CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

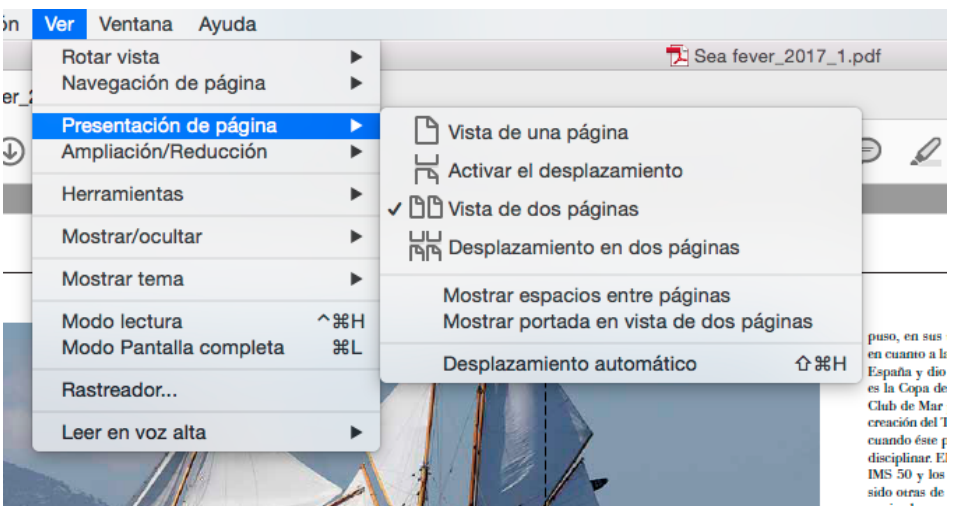
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com

CURT EDICIONES SA

Nº 201 • 4 €

Equipamiento CONTRACT hostelero



Mavilop

Mobiliario para proyectos contract

DOSSIER MESAS Y SILLAS

UNIFORMES

HOTELES ACCESIBLES

TECNOLOGÍA EN LAS HABITACIONES

PROYECTO A FONDO



ODA RESTAURANT

TENDENCIAS PROYECTOS PARA CONTRACT Y HORECA



FERIA / FAIR

HÁBITAT

17 - 20/SEP/2019

VALENCIA-ESPAÑA / SPAIN

Pabellón: N3-P1 | Stand: A32

ole!

www.olebyfm.com

PODRÁ GANAR MÁS ESTRELLAS, PERO NO SE PUEDE BRILLAR MÁS





lasombradeBerasategui.com

DESCUBRE CON NOSOTROS AL MARTÍN BERASATEGUI MÁS ÍNTIMO

EL ESPACIO DE **SAXUN** PARA COMPARTIR LAS EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES DEL CHEF MÁS LAUREADO DE NUESTRA COCINA.

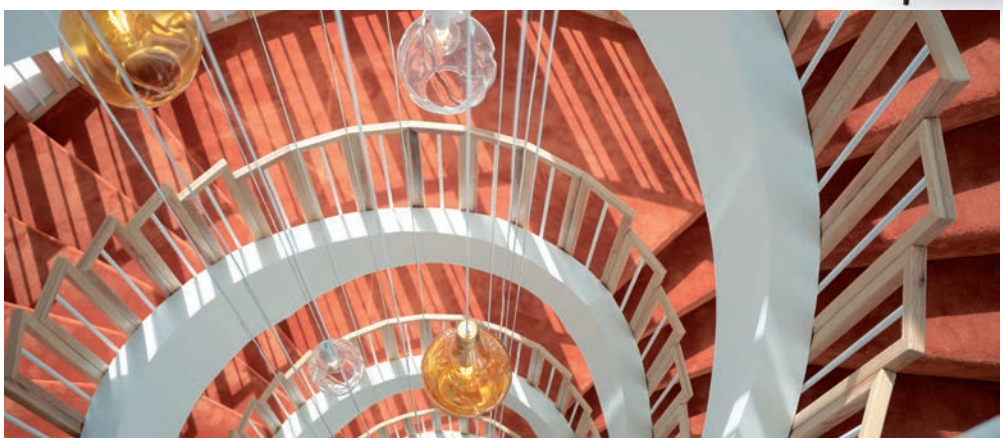
DISFRUTA CON ÉL NUESTROS SISTEMAS DE PROTECCIÓN SOLAR.

saxun®

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 201







Mavilop
Avenida Ribera Alta, 71.
46269 Alberic (Valencia).
Tel.: 962 440 450.
E-mail: web@mavilop.es
www.mavilop.es





De la idea a la realidad

Entender al cliente y ofrecerle soluciones es el reto de las compañías de proyectos para el canal contract y horeca. El empresario hotelero o de hostelería, en general, sabe lo que quiere y conoce muy bien a su público objetivo. Lo que necesita es una empresa que sepa interpretar y hacer su idea realidad. En muchos de estos proyectos hay que tener en cuenta la accesibilidad. La plena accesibilidad es un derecho, un elemento de calidad y una obligación legal, pero además supone una oportunidad de negocio con la que lograr distinguirse positivamente de la competencia. Por otro lado, en este número incluimos un artículo sobre tecnología en la habitación. El huésped cada vez demanda más y mejores servicios en las habitaciones, con lo que un hotel que destaque por utilizar la última tecnología transmite a los usuarios actualidad, modernidad y preocupación por las necesidades de sus clientes. Otra temática gira en torno al vestuario profesional, prendas que deben tener como requisitos básicos la resistencia, la seguridad y, sobre todo, la comodidad. Por último, el "Dossier" está dedicado a conocer las últimas propuestas en sillas y mesas, y el "Proyecto a fondo" nos describe el interiorismo del restaurante Oda, ubicado en el Casino de Barcelona.

4 Tendencias: Proyectos para contract y horeca
18 tattoo.
20 En portada: Mavilop
22 Proyecto a fondo: Oda Restaurant & Cocktails
30 Alimentación y bebidas
32 Baños
33 Duravit
34 Hoteles accesibles
40 Cocinas
42 Ferias
43 Iluminación
44 Instalaciones
45 Saxun
46 Mobiliario
47 Pavimentos y revestimientos
49 Proyectos
50 Salud y ocio
51 Tecnología
52 Tecnología en la habitación
57 Vogel's
58 MiniBatt
61 WifiSafe
62 Textil
64 Vestuario profesional
70 Dossier: Sillas y mesas
78 Direcciones

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 40€. Precio Ejemplar: 4€. Canarias y aeropuertos: 4,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

GAGGIA
MILANO

la Reale



L'INNOVAZIONE CHE ILLUMINA LA TRADIZIONE

Quality Espresso SAU Motores, 1-9 08040 Barcelona Spain Tel. 93 233 12 00 info@qualityespresso.net **www.qualityespresso.net**

Proyectos para contract y horeca



IBERCOSTAR SABILA (ROJAS)



Las empresas especializadas en el canal contract y horeca desarrollan proyectos profesionales con una visualización global y ofrecen un servicio completo que engloba desde el estudio de la necesidades de cada cliente y asesoramiento sobre la imagen del establecimiento, hasta la instalación y montaje final de equipamiento, pasando por el control total en la producción de las obras, intermediación con los proveedores y un adecuado servicio postventa.

Por Isabel Fernández

Visión global



RESTAURANTE SOCO (4 Cadires) / FOTO: LILIA SULTANOVA



H10 SENTIDO PLAYA ESMERALDA (SEMANA CONTRACT)

En un sector cada vez más competitivo, los hosteleros tienen que anticiparse y adaptarse a las nuevas tendencias que impone el mercado. Un reto, pero también una oportunidad, para atraer a nuevos clientes, algo que las empresas que realizan proyectos para contract y horeca saben y logran poner en marcha gracias a la combinación de ambiente, funcionalidad e interiorismo.

Cuando se desea planificar un proyecto integral para este mercado, según Juan Pemán, socio director y CEO de Cidon, "el cliente, que a veces es el propio hotelero y otras el propietario del inmueble, tiene como principal objetivo el encaje de un



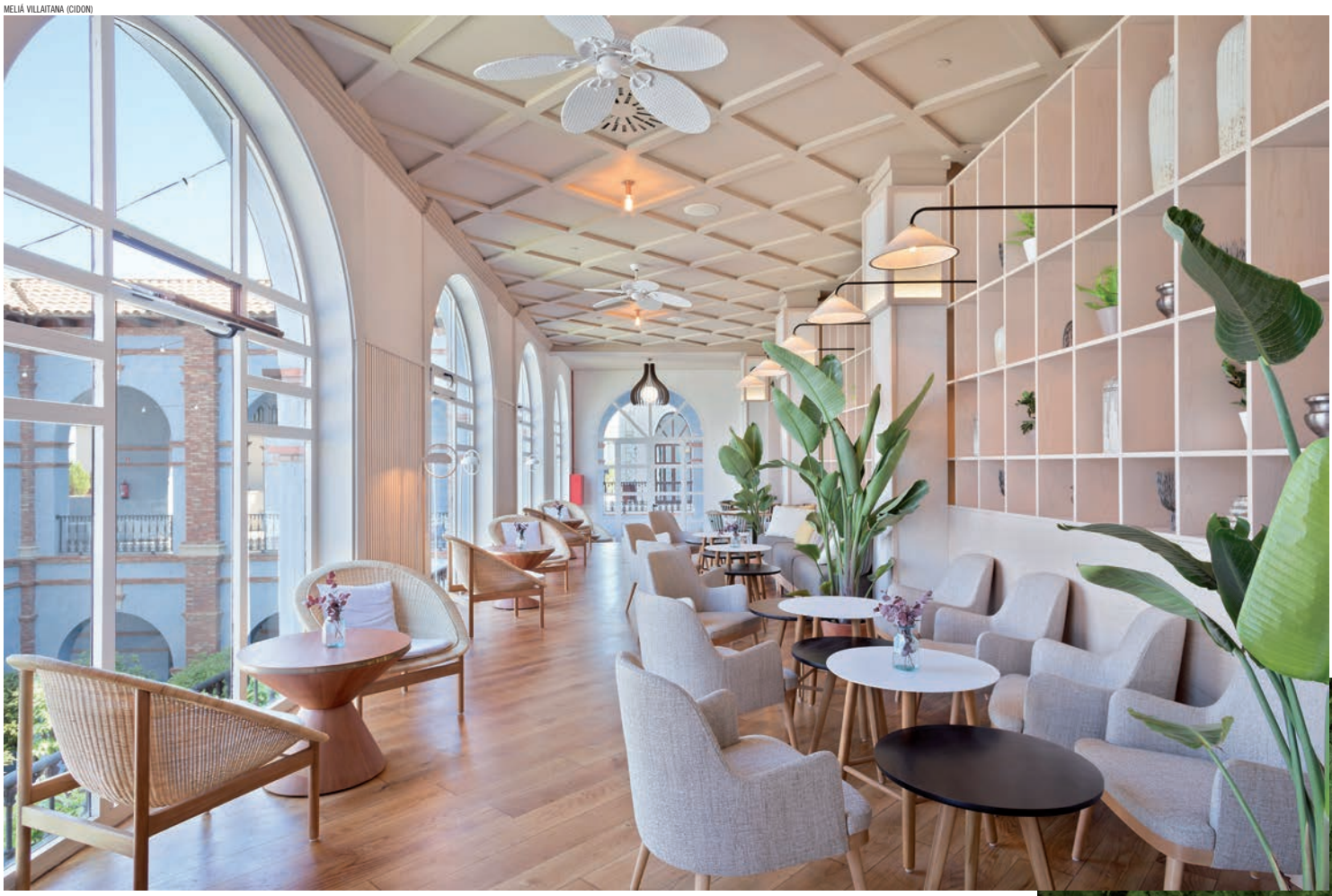
presupuesto del proyecto, coordinación con la obra que se realiza y la obtención de imágenes de muy buena calidad que ayuden a comercializar el producto. La aparición de los *renders* en los últimos años tiene una utilidad enorme, pues permiten contar con una imagen virtual que a veces es difícil de distinguir del resultado final del proyecto. De esta forma, el cliente tiene una información muy detallada del hotel para comunicarlo previamente a la finalización del mismo". Por su parte, Patricia von Arend, interiorista y socia fundadora de Denys & von Arend, sostiene que "lo que pide, en primer lugar, es lograr la máxima eficiencia en la resolución del proyecto, es decir, optimizar costes, calidad y plazos de ejecución. En segundo lugar, reducir el número de interlocutores para evitar la dispersión de responsabilidades y ganar tiempo en la toma de decisiones". Asimismo, Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí, opina que "los proyectos de este sector exigen una gran funcionalidad y durabilidad. Sin embargo, hoy en día el empresario hostelero busca dar un paso más en el interiorismo y crear una experiencia diferenciadora. En muchas ocasiones, los hoteles y restaurantes se convierten en un destino en sí para el viajero, por lo tanto, los establecimientos tienen que ofrecer experiencias innovadoras y creativas que pasan por el diseño de interiores. El hotelero es consciente de que los clientes se fijan mucho en el interiorismo, incluso para muchos es un elemento decisivo, por lo que el proyecto realizado debe ayudarles a atraer y fidelizar clientes. Por este motivo, el interiorismo debe ser un elemento diferenciador que resalte la identidad propia del establecimiento". Además, María Gadea, CEO de Mavilop, asegura que "lo que más nos solicitan es que les ofrezcamos productos muy versátiles y duraderos, ya que los hoteles y alojamientos turísticos albergan diferentes espacios muy versátiles".

Interlocutor único

A la hora de desarrollar un proyecto integral para contract, el hostelero tiene en cuenta como premisas buscar fundamentalmente un interlocutor único, capaz de resolver todos los aspectos de la obra, con todas sus complicaciones y detalles.

Albert Rojas, FF&E *contract mananger* de Rojas, indica que "la máxima prioridad a la hora de abordar cualquier proyecto es la planificación y la manera en cómo se va a llevar a cabo la rehabilitación". Para Silvia Carmona, interiorista de 4 Cadires, la empresa que realiza el proyecto debe "entender las necesidades del cliente, sus

MELIÁ VILLAITANA (CIDON)



gustos y expectativas para el local. Se busca crear espacios bien aprovechados, adaptándolos a las necesidades y la funcionalidad del cliente para que el interiorismo potencie el desarrollo de la actividad y atraiga al público objetivo del negocio". Asimismo, Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí, apunta que "nuestra prioridad es conseguir que el cliente se sienta satisfecho con el resultado del proyecto, no solo en un primer momento sino a largo plazo. Queremos que al cliente le emocione el resultado estético y, que a su vez, sea un reclamo para su clientela, pero también que sea funcional para el personal que trabaja ahí, y ofrezca una durabilidad y una resistencia al paso del tiempo. En conclusión, que cuando el cliente mire para atrás al cabo de los años esté convencido de la inversión que realizó". Además, como añade Javier Paradell, socio director de 4Retail, hay que "ofrecer al cliente los máximos estándares de calidad, celeridad en la obra para que le afecte lo mínimo posible en pérdida de ingresos y cumplir con el presupuesto ofrecido para que el cliente no tenga sorpresas al final de la obra. Siempre hacemos hincapié en *timming*, calidad y *real cost*". Asimismo, María Sánchez Foz, diseñadora de Futur2, cree que hay que "escuchar al cliente para saber cuáles son sus necesidades y prioridades, y establecer con él la definición del proyecto, la concepción de la idea y la identidad de su marca. Se debe conocer al público objetivo al que se quiere abordar en el proyecto, saber qué es lo que busca en un espacio para ofrecerle la mejor experiencia y disfrute del mismo".

Fases

En un proceso de este tipo se ejecutan varias fases: diseño, programación de ideas, elaboración del proyecto completo, la valoración económica, además de la planificación y control de todo el proceso, la coordinación técnica de la ejecución y, por último, la entrega final.

Dependiendo de la empresa con la que trabaje el hostelero, dividirá el proyecto en distintas fases. Edgar Cubiñá, propietario y director general de Cubiñá Contract, afirma que, "hay principalmente, tres fases: definición de *briefing*, desarrollo de planos, y propuesta creativa y ejecución. Para acometer cualquier proyecto es imprescindible saber antes de la obra cuáles son las necesidades concretas del proyecto y determinar todo lo que se tenga que hacer: la distribución de los espacios, las instalaciones, los materiales, los equipamientos, el estilo, los colores, el mobiliario, etc. Una vez lo tengamos todo definido en un proyecto, la ejecución se iniciará con las consiguiente petición de permisos para posteriormente iniciar la fase de derribos, albañilería, derivaciones e instalaciones, pladur,



GRILL CORNER (4RETAIL) / @NXAR PHOTO DESIGN

revestimientos y pavimentos, carpintería, equipamientos, pintura y, finalmente, instalación y montaje de mobiliario". Por su parte, Fernanda Muñoz, arquitecta y diseñadora de interiores de EME Concepts, señala que "a nosotros nos gusta pensar en global. Es decir, en fases iniciales debemos ser muy analíticos con el entorno, la competencia, las preexistencias y los requisitos del cliente. En una siguiente fase se establecen objetivos, tanto por parte del cliente que los aporta con sus restricciones (de tiempo y coste) como nuestros como profesionales. Abordar bien el problema o el caso es fundamental. En una tercera fase se hace una propuesta inicial para luego desarrollarla y, en la fase final, ejecutarla".

Equipos

En un proyecto integral participan muchos profesionales: arquitectos, decoradores, aparejadores, ingenieros, interioristas, compradores especializados, etc. Trabajan en grupo personas tituladas en diseño, interiorismo y arquitectura, además de profesionales a pie de obra con titulación específica para cada tipo de instalación, ya sea de electricidad, agua, gas, climatización, pintura, informática, etc. Cada uno de estos especialistas lleva a cabo un papel esencial y diferenciado, pero, eso sí, dentro de un mismo proyecto global.

Juan Pemán, de Cidon, comenta que "en un proyecto integral actúan arquitectos, interioristas, técnicos de distintos oficios (iluminación, paisajismo, electricidad, etc.), fabricantes especializados, equipos de compra y equipos de logística". Por otro lado, Patricia von Arend, de Denys & von Arend, argumenta que, "además de nuestro equipo, que abarca desde el diseño del concepto hasta la gestión de compras y entrega final, solemos trabajar con especialistas en iluminación y en acústica, además del apoyo de los departamentos técnicos con nuestros proveedores habituales, en quienes nos apoyamos para encontrar siempre las mejores soluciones".

Lo que está de moda

En lo referente a las tendencias que en la actualidad dominan el sector, hay cabida para todo, pero sobre todo imperan aquellas que se inclinan por una estética atemporal, al tratarse de instalaciones que deben mantenerse unos cuantos años, a la vez que tengan una identidad propia y que no se olvide nunca que deben ofrecer confort a cliente.

María Gadea, de Mavilop, resalta que "el estilo *shabby chic* es tendencia en la decoración y también está entrando con fuerza en el interiorismo para espacios contract horeca. El nombre *shabby chic* significa algo así como 'la elegancia de lo viejo, de lo desgastado'. Esta tendencia en mobiliario se caracteriza por el predominio del color blanco y los tonos pastel, así como el efecto degastado que refleja ese paso del tiempo. Otra tendencia que ya tiene mucha fuerza en el sector son los muebles con textiles y fibras naturales tanto para espacios de interior como de exterior. Se adaptan a una gran variedad de estilos decorativos como el *boho chic* o el nórdi-





CUBIÑÁ CONTRACT



IBEROSTAR SÁBILA (ROJAS)

co, tan distintos y a la vez tan de moda últimamente. Este tipo de mueble realizado con fibras naturales resulta muy ecléctico y elegante, queda muy armónico con colores naturales o blancos en el mobiliario y combinándolo con colores más llamativos para vestirlos con alfombras u objetos asociados a zocos mediterráneos, telas orientales o estampados exóticos". Para Silvia Carmona, de 4 Cadires, "los clientes nos piden espacios equilibrados y naturales. Las tendencias en la decoración de estos espacios son originalidad y naturalidad. Se busca un interiorismo transparente, que transmita sin artificios la personalidad del negocio. Para ello se recurre a materiales naturales, se busca un espacio acogedor, cómodo y confortable. También es tendencia la frescura. Se mantiene la decoración con plantas tanto en techos como en paredes. Este recurso aporta vistosidad y frescura al negocio". Por su parte, Mamen Pérez, de Carmela Martí, destaca que, "más que una tendencia definida, hay una corriente: proyectos con personalidad, impactantes y sorprendentes, que no dejen indiferentes a nadie. Arriesgar ya no está prohibido. El sector de la hostelería se ha convertido en un laboratorio de ideas, donde los interioristas hacen uso de toda su creatividad para crear experiencias que queden marcadas en la memoria del visitante. De esta manera, la decoración se convierte en una de las señas de identidad del hotel brindando así una experiencia inolvidable al huésped". Para María Sánchez, de Futur2, "hoy en día la tendencia es a la personalización total de espacios, creando piezas únicas para cada proyecto en las que participan artesanos y gremios locales, dotando así de una esencia única al proyecto".

La hostelería se ha convertido en un laboratorio de ideas en el que los interioristas hacen uso de toda su creatividad para crear experiencias que queden marcadas en la memoria de los clientes



HOTEL AGUAS DE IBIZA (FUTUR2)





BAR ALASKA (4 CADIRES) / FOTO: ANAÏS GORDILLS



RESTAURANTE PLATITOS (EME CONCEPTS)

HOTEL COSTA BRAVA (CARMELA MARTÍ)





Problemáticas principales

Un sector tan exigente y competitivo como el del canal contract y horeca en el que participan distintos equipos y las obras acostumbran a ser de gran envergadura no es ajeno a tener que enfrentarse en cada obra a determinados inconvenientes, desde tener que pasar por requerimientos administrativos y legales, a que no lleguen los productos que han demandado o a que no se cumplan los plazos de ejecución. Para Albert Rojas, de Rojas, "la principal problemática que nos encontramos a la hora de abordar cualquier proyecto en el canal contract es la alta competencia existente en el mercado. Muchos de los fabricantes de mobiliario ven en el canal contract un mercado en auge e intentan entrar para poder substituir como empresas, hecho que nos perjudica al inicio porque nos obligan a ser más competitivos, sobre todo en precio. Ahora bien, si es importante hacer hincapié en la seguridad que podemos transmitir a nuestros clientes y el hecho diferencial de nuestra historia y los hoteles realizados ya que nos distinguen del resto de fabricantes. Aun así, la competencia nos obliga a reducir costes de fabricación y seguir mejorando en calidades para ofrecer el mejor producto posible al cliente final". Por su parte, Javier Paradell, de 4Retail, se basa en su experiencia para indicar que "hay varios problemas para implantar un negocio de restauración: localización de un buen local; cumplimiento de normativas y ordenanzas; buena solución acústica e insonorización del local, y existencia de salida de humos y entrada de aportación del aire del exterior. Todas estas necesidades provocan que la elección del local sea tan importante a la hora de decidir un nuevo negocio". Asimismo, según Fernanda Muñoz, de Eme Concepts, "el tiempo de ejecución y el personal son el mayor problema al que nos enfrentamos. El cliente quiere rentabilizar lo



CASA CARMEN (4RETAIL) / @MXM PHOTO DESIGN

En la actualidad se tiende a la personalización de los espacios creando piezas únicas para cada proyecto

antes posible su inversión, pero hay tantas partes implicadas que la clave es la buena coordinación y el correcto uso de los recursos y planificación. El suministro y la logística también son importantes. Las cadenas de producción y el *stockaje* de materiales, que siempre aparece para modificar alguna partida presupuestaria o, simplemente, te obliga a hacer cambios de proyecto o directamente en la obra. Debemos estar preparados para la improvisación, pero es parte del trabajo". Por último, Edgar Cubiñá, de Cubiña Contract, sostiene que, "en la fase previa, siempre suele ser complicado confrontar las expectativas y soluciones deseadas con el presupuesto asignado. No es fácil partir de cero en un proyecto y poder enlazar la propuesta con el *budget*. La calidad tiene siempre un precio y, por otro lado, una obra es siempre un misterio al que te enfrentas sin tener el 100% de garantía de lo que te vas a encontrar. En una fase posterior, la problemática suele residir en que, dada la prematura habitual de los plazos, surge siempre la necesidad de coordinar varios industriales a la vez y eso no siempre es fácil. La logística en este punto es clave y aspectos como el espacio posible para acopio o el disponer o no de un montacargas pueden implicar un cambio radical en la operativa logística y *planning* de montaje. No hay que olvidar que el retraso en la entrega es literalmente imposible ya que, por lo general, cuando hablamos de contract, la propiedad tiene ya prevista la entrada de género en una fecha concreta, seguramente un alquiler que está ya siendo liquidado y todo el personal contratado".

BREADWAY (EME CONCEPTS)



SEMACA CONTRACT

Equipamiento **INTEGRAL** para hostelería

Mobiliario Iluminación **Tapizados** Cortinas **Parquet** Carpintería **Complementos**



* H10 Sentido Playa Esmeralda (Fuerteventura)

Exposición/Showroom: Pol. Ind. Valle de Güímar, parc. 13, manzana XXII. 38509 Arafo, Tenerife
Tel: 922 501 300 / 304 - WWW.SEMACA.COM



* H10 Tindaya, Route 66 (Fuerteventura)



1. Rojas

Rojas ha realizado recientemente la remodelación del Hotel Guayarmina Princess, un cuatro estrellas *adults only* situado en Costa Adeje (Santa Cruz de Tenerife). Las 505 habitaciones han sido reformadas con un diseño elegante, que le da un aire fresco y acogedor al hotel. El mobiliario fabricado combina materiales como melamina, hierro, espejos y elementos tan diversos como papel decorativo o impresión digital en los cabezales, consiguiendo transformar la habitación en un espacio único con una gran calidad en los acabados.

2. Resuinsa

Con una ubicación única, el InterContinental Mauritius Resort Balaclava Fort une tradición y lujo en un complejo emblemático en las Islas Mauricio. Los textiles de Resuinsa proporcionan al huésped la sensación de estar en su hogar por su calidad y suavidad, además de ser duraderos. En este establecimiento se cuida hasta el más mínimo detalle, por lo que las camas siempre están vestidas. De esta manera, destaca el color blanco y la atractiva textura de los tejidos, así como otros aspectos que ayudan a la personalización de cada una de las habitaciones.



3. Futur2

Este año el Grand Luxe Hotel Aguas de Ibiza estrena un nuevo edificio que se une al existente y Futur2 Estudio se ha encargado del diseño de todas sus habitaciones y suites. Todas las habitaciones disponen de terraza propia con vistas al mar y algunas de ellas piscina propia. Espacios llenos de luz en tonos neutros y con una combinación de texturas que invitan a sentirse como en casa. Futur2 Estudio también ha realizado el diseño de la azotea de ese nuevo edificio. Como en el resto de espacios comunes, la inspiración sigue siendo el espíritu de Ibiza y para ello se han contextualizado elementos figurativos con texturas orgánicas y naturales.



4. Gurdó

Construir un hotel de lujo en un edificio histórico no pasa cada día. Gurdó ha conseguido que la estancia en el Hotel Sans Metges de Sant Julià de Ramis, situado en un enclave privilegiado de Girona, sea una experiencia única. Cuenta con habitaciones cómodas y elegantes en un estilo contemporáneo compuesto por materiales naturales que crean espacios exclusivos. La autenticidad de los materiales lleva a este proyecto a una sofisticación sin límites.




5

5. 4 Cadires

El estudio de interiorismo 4 Cadires ha finalizado recientemente el restaurante Casa Fuster Centre, un proyecto que gira en torno a la cocina del restaurante, que combina un asador urbano con cocina tradicional y cafetería. El local está dividido en dos plantas. La planta baja se caracteriza por una gran barra tras la que se ha instalado una completa zona de horno y brasas. El comedor se encuentra en la planta inferior que se accede mediante una escalera franqueada por una gran estructura reticulada de vinos. Allí mismo se puede observar la actividad en cocina a través de una amplia cristalera. En el proyecto se ha trabajado para obtener una atmósfera cálida y acogedora.

6. 4Retail

4Retail ha hecho el llave en mano del nuevo restaurante Grill Corner del Centro Comercial Diagonal Mar de Barcelona. 4Retail ha llevado a cabo la totalidad de los trabajos del proyecto de obra civil, instalaciones, carpintería, acabados, cocina industrial y barra. El espacio interior destaca por sus techos altos, así como por la luz natural de los grandes ventanales que dan a su terraza exterior. En la decoración cobran especial protagonismo las plantas naturales, muy presentes por todos los rincones, aportando gran frescura y naturalidad a todo el restaurante.


6




7


8

7. Cubiñá

Cubiñá ha sido la encargada de realizar un *restyling* al *living* del hotel W Barcelona a través de su división de contract. El espacio, fiel reflejo del espíritu del hotel, ecléctico y vanguardista, ofrece un espectacular rincón público y abierto, una zona versátil, con techos de gran altura y de líneas muy actuales. El espacio se caracteriza por un mobiliario de sugerentes formas atrevidas y contemporáneas, que destaca sobre la gran alfombra de formas circulares que enmarca el ambiente en tonos tierras, ocres y naranjas.


9

9. Denys & von Arend

El estudio Denys & von Arend ha culminado el diseño del nuevo Hotel dOnna, un cuatro estrellas superior ubicado en Castelledefels (Barcelona) y propiedad de la compañía turística SG Group. El proyecto ha abarcado el diseño interior de todas las habitaciones y zonas comunes, así como la revisión del diseño arquitectónico de las fachadas del edificio. Denys & von Arend propone un concepto basado en tres ideas: el huésped debe sentir el mar en todas las estancias, la calma ha de permitir desconectar y facilitar el disfrute de pasear con los pies descalzos por la arena, y el edificio, ya proyectado, debía convertirse en un faro entre la arquitectura anodina de la zona.

8. Cidon Interior Design & Contract

Cidon Interior Design & Contract ha sido el encargado de la remodelación integral del interiorismo del Meliá Villaitana de Benidorm para HI Partners. Así, se ha encargado de la reforma de las 455 habitaciones del hotel, además de todas las zonas Food & Beberage del complejo, encargándose de la estética de sus cuatro restaurantes (Casa Nostra, Papa Mambo, Mosaico y Botànic). El trabajo desarrollado por Cidon ha logrado conservar el *look* mediterráneo original del hotel con un aire moderno y que se fusiona con elementos propios de la cultura local, todo ello integrado en el entorno. La nueva decoración es fresca y acogedora.


10

10. Lluria

A través del estudio de diseño Susaeta Iluminación, Lluria ha proporcionado la iluminación para varias zonas del Hotel Vincci Consulado de Bilbao, de cuatro estrellas, en el País Vasco. El producto utilizado para este proyecto es la tira de led IP20 de la gama Moon, con una potencia de 14,2 W/m y temperatura de color de 2.700 K (Mon-14.2-27) instalada sobre el perfil de superficie Star 3 con difusor transparente (STR-3-DT).

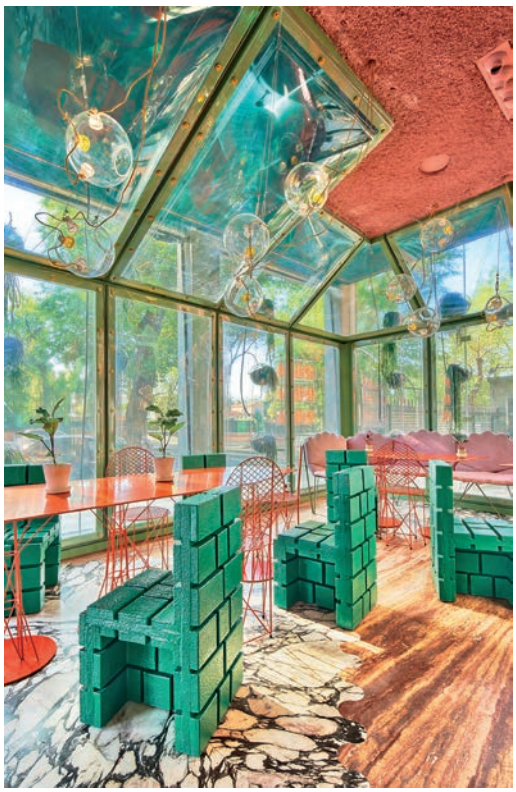
11. Tattoo Contract

El pasado mes de mayo se inauguraba uno de los hoteles de mayor calidad y servicios en la República Dominicana, un proyecto del estudio de arquitectura HKS para el grupo Lopesan en el que Tattoo ha trabajado junto a un *pull* de industrias. Para ello, ha escogido los productos y materiales más adecuados, el 85% de ellos fabricados *custom made*, tanto para el hotel como para la futura área del *village* que se inaugura en lujo. Así, se han transportado más de 100 contenedores marítimos con mobiliario a medida, iluminación decoración y artística, tapicería, textiles verticales y horizontales, complementos y arte.



12. Andrés Jaque

El nuevo local del Grupo La Musa, Run Run Run, está muy lejos de ser un café tradicional. En lo que respecta a su materialidad es un caserón incrustado en un edificio moderno, una neoguarida a medio camino entre lo interior y lo exterior, entre el café-restaurante y el invernadero urbano. Su responsable ha sido el arquitecto André Jaque. El local está organizado como un gran invernadero con una cocina abierta en su centro y cualquiera está invitado a sentarse a comer en la misma mesa en la que los cocineros trabajan.





13. El Corte Inglés Empresas

El Corte Inglés Empresas ha equipado íntegramente el hotel Holiday Inn Piura, de cuatro estrellas, en Perú. El hotel consta de 168 habitaciones y un área pública. El Corte Inglés Empresas ha llevado a cabo la totalidad del equipamiento de habitaciones: equipos de descanso, sillas, butacas, escritorio, mesitas de apoyo, luminarias, cuadros y espejos de baño. Asimismo, ha efectuado el equipamiento de zonas comunes: recepción, desayunador, área *coworking*, área de descanso, salas de reuniones, gimnasio, piscina, terraza… También cabe destacar la fabricación especial de elementos decorativos y del 100% de la iluminación, así como actuaciones en algún área de servicio (lavandería, oficina o comedor de empleados).

14. Vayoil Textil

Vayoil Textil ha sido la empresa elegida para fabricar las nuevas mantelerías de lino 100% de su restaurante Cocina Hermanos Torres de Barcelona, que ostenta dos estrellas Michelin. La sostenibilidad es un gran valor para los hermanos Torres y en esto coincide con la filosofía de Vayoil Textil que desde sus orígenes ha tenido en la ecología textil su principal fuente de inspiración.



tattoo.

Proyecto *taylor made* en el Lopesan Costa Bávaro

Apenas seis meses ha sido el tiempo del que dispuso el equipo de tattoo. desde que recibió el encargo por parte de la propiedad de Lopesan para realizar el equipamiento de las zonas comunes del Lopesan Costa Bávaro en Punta Cana, cuyo proyecto de interiorismo lo ha llevado a cabo la prestigiosa firma de diseño internacional HKS.







El trabajo en equipo ha sido, y es indispensable para el buen funcionamiento de todos las empresas que, bajo la mano de tattoo., trabajan en diversos países para llevar a cabo el gran proyecto que se ha realizado en el Lopesan Costa Bávaro Resort & Casino, un hotel de cinco estrellas en República Dominicana. España, Portugal e Indonesia han intervenido en este proyecto como centros neurálgicos.

En tattoo. se han adaptado cien por cien a las necesidades del proyecto, no solo en cuanto a materiales, sino también aportando soluciones a todos los imprevistos que siempre surgen en un proyecto de estas dimensiones. Diseños a medida de mobiliario e iluminación, tanto decorativa como arquitectónica (gestionando elementos ornamentales, arte, etc.); soluciones textiles (trabajando y gestionando a más de cien proveedores); y fabricando y/o localizando en el mercado todo aquello que el proyecto requería para así poder hacer realidad todas las necesidades del cliente.

A nivel logístico, tattoo. ha coordinado diferentes almacenes y ha movilizado más de cien contenedores. La gran diferencia, como valor añadido a este proyecto, ha sido el disponer de una estructura local cerca del complejo hotelero, contando con equipos especializados en las diferentes fases para solventar todo *in situ* en tiempo real.

También para la resolución de incidencias. Todos los equipos que conforman este proyecto están conectados entre sí mediante una herramienta de gestión innovadora en el mundo contract, que permite, tanto a los trabajadores como al cliente, a través de su móvil, ordenador o iPad, tener acceso *on line* en todo momento a las gestiones y procesos de un proyecto 360 como este.

Actualmente, la compañía sigue trabajando con el mismo entusiasmo y empeño que el primer día, gestionando la segunda fase de este proyecto, el área conocida como The Boulevar, de igual o mayor tamaño que la anterior, que consta de atracciones temáticas, parques de agua, un teatro con cerca de más de mil asientes, discotecas, etc.

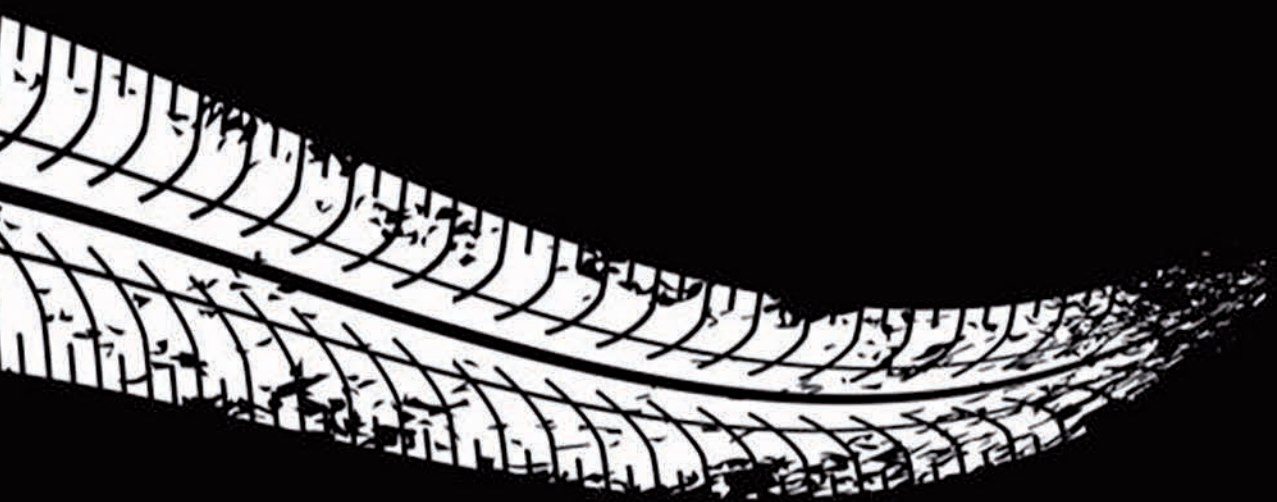


tattoo.
Ramón de la Sagra, 3. 15005 A Coruña.
Tel.: 981 902 320. E-mail: info@tattoocontract.com
www.tattoocontract.com

tattoo.

www.tattoocontract.com

+34 981 902 320



Dejando
huella
en cada
proyecto.






LOPESAN COSTA BÁVARO RESORT, SPA & CASINO *****



Kayla



Ohana

Mavilop

Mobiliario para proyectos contract

Mavilop es una empresa familiar cuyos orígenes se remontan a los años 60 cuando su creador empezó a diseñar y tapizar sofás, cojines y pufs. Siguiendo sus pasos, la empresa ha ido evolucionando y adaptándose a las nuevas necesidades de un mercado que demanda cada vez más diseño.

Mavilop
Avenida Ribera Alta, 71.
46269 Alberic (Valencia).
Tel.: 962 440 450.
E-mail: web@mavilop.es
www.mavilop.es

Mavilop dispone de una amplia oferta en todo tipo de sillas y mesas para diferentes instalaciones, tanto en espacios interiores como exteriores. Su extensa colección está especializada en interiorismo para hoteles y restaurantes, así como en oficinas y espacios de trabajo. A todos ellos ofrece soluciones de mobiliario contract que combinan funcionalidad, ergonomía, calidad, diseño, trato personalizado y rapidez en el servicio.

Las sillas son un elemento imprescindible en cualquier espacio pero, al mismo tiempo, son una pieza de diseño clave que ayuda a dar el toque definitivo a la atmósfera que se desee crear.

De esta manera, Mavilop ha orientado su especialización al sector contract, con propues-

tas que le permiten configurar un catálogo en el que es imposible no encontrar la silla adecuada para cada proyecto, oficina, establecimiento hotelero o restaurante.


Dakota


Sakura

Tendencia en horeca

Todo restaurador y hotelero sabe que hoy en día abrir un restaurante u hotel no solo implica asegurar una buena oferta gastronómica, sino también crear un espacio que proporcione una experiencia que impacte al cliente. Y, precisamente, los interioristas y arquitectos especializados en restaurantes y mobiliario contract son particularmente conocedores de esta tendencia.

El mundo de la gastronomía ha convertido la experiencia de comer en un nuevo concepto cultural en el que se fusionan las tendencias de moda del momento. Así que no solo "somos lo que comemos", sino que también, y hoy más que nunca, importa dónde lo comemos. El cómo y dónde generan valor añadido al crear nuevas experiencias al cliente. La decoración y el mobiliario de alojamientos, restaurantes y espacios gastronómicos se encargan de crear lugares que responden a estas tendencias. Son locales donde la ambientación y decoración es muy importante y donde se busca que el comensal tenga, además de la comida, otras razones de tipo más emocional por las que volver, como la creación de un ambiente de bienestar, ya sea relajado, familiar, exótico o retro.

Innovación, versatilidad y personalización

Mavilop cubre las necesidades específicas de cada espacio con un plus de estilo. La innovación y nuevos materiales le han permitido diseñar muebles preparados tanto para interiores como para lugares al aire libre. Se trata de propuestas que innovan en diseño *in & out* y ofrecen una gran versatilidad.

En el interiorismo y decoración de espacios al aire libre tiene gran importancia el mobiliario que se instale en el entorno, ya que debe aportar confort pero a la vez ser funcional. Por otra parte, debe integrarse a la perfección en el contexto, por lo que las líneas minimalistas son una excelente opción para no romper o desentonar con el entorno o paisaje.


Pandora

Por esta razón, Mavilop cuenta con una línea de mobiliario contract diseñado para este tipo de espacios. Son muebles aptos tanto para interior como para exterior que cumplen con las condiciones de resistencia y de comodidad que demanda este mercado, al mismo tiempo que encajan a la perfección en una terraza de diseño que quiera integrarse perfectamente en el entorno.

Para interiores, Mavilop ofrece una gran variedad de muebles caracterizados por el perfecto acabado y la calidad de materiales. La firma aporta siempre diseños muy contemporáneos de líneas puras y definidas.

En su amplísimo catálogo, que además se renueva de forma constante, Mavilop ofrece un mobiliario con colores y acabados infinitos, perfectamente adaptables a proyectos de decoración tanto de interior como de exterior. Son propuestas muy versátiles que, por la calidad de sus materiales y sus diseños, pueden utilizarse tanto en espacios cubiertos como al aire libre.

Pero más allá de ser un mero proveedor, Mavilop se compromete en todo cuanto hace, buscando siempre la excelencia. Ello le lleva a trabajar mano a mano con el cliente para encontrar el mobiliario que necesita, atendiendo a sus requisitos concretos y convirtiéndose en el *partner* perfecto de despachos de arquitectura, pequeños comercios especializados, profesionales de la decoración y grandes cadenas hoteleras. Mavilop aporta al cliente la solución que pide, haciéndole las cosas fáciles, con una esmerada atención, buen producto y excelente servicio postventa. Sin olvidar que Mavilop ofrece un mobiliario que se adapta a las exigencias de durabilidad, estética y funcionalidad de los espacios del canal contract y horeca.



Oda Restaurant & Cocktails

INSPIRACIÓN EN LOS PAISAJES IBEROAMERICANOS

PROYECTO *a fondo*



El estudio de interiorismo y diseño industrial Alex March Studio firma el proyecto de interiorismo del Oda Restaurant & Cocktails, un nuevo espacio gastronómico perteneciente al Grup Peralada situado en el Casino de Barcelona. *Fotografías: Eugeni Pons*





En un espacio de 252 m² y con una capacidad para 60 personas, el Oda Restaurant & Cocktails se ubica en la planta inferior del Casino de Barcelona. Su diseño se ha desarrollado a partir de una combinación de materiales orgánicos como el hierro, hierro oxidado, cuerdas, maderas y resinas.

El proyecto del restaurante, ideado por Alex March, es un espacio abierto y diáfano donde los límites se pierden mediante la combinación de texturas, colores y juegos de iluminación. Es a partir de los materiales, la fuerte apuesta por una estudiada iluminación RGB (neutra en horas de cena y de intensas paletas de color en las horas de cóctel), así como de impactantes proyecciones en las pantallas situadas en dos de los laterales del local, que el nuevo Oda Restaurant ofrece su imponente personalidad.



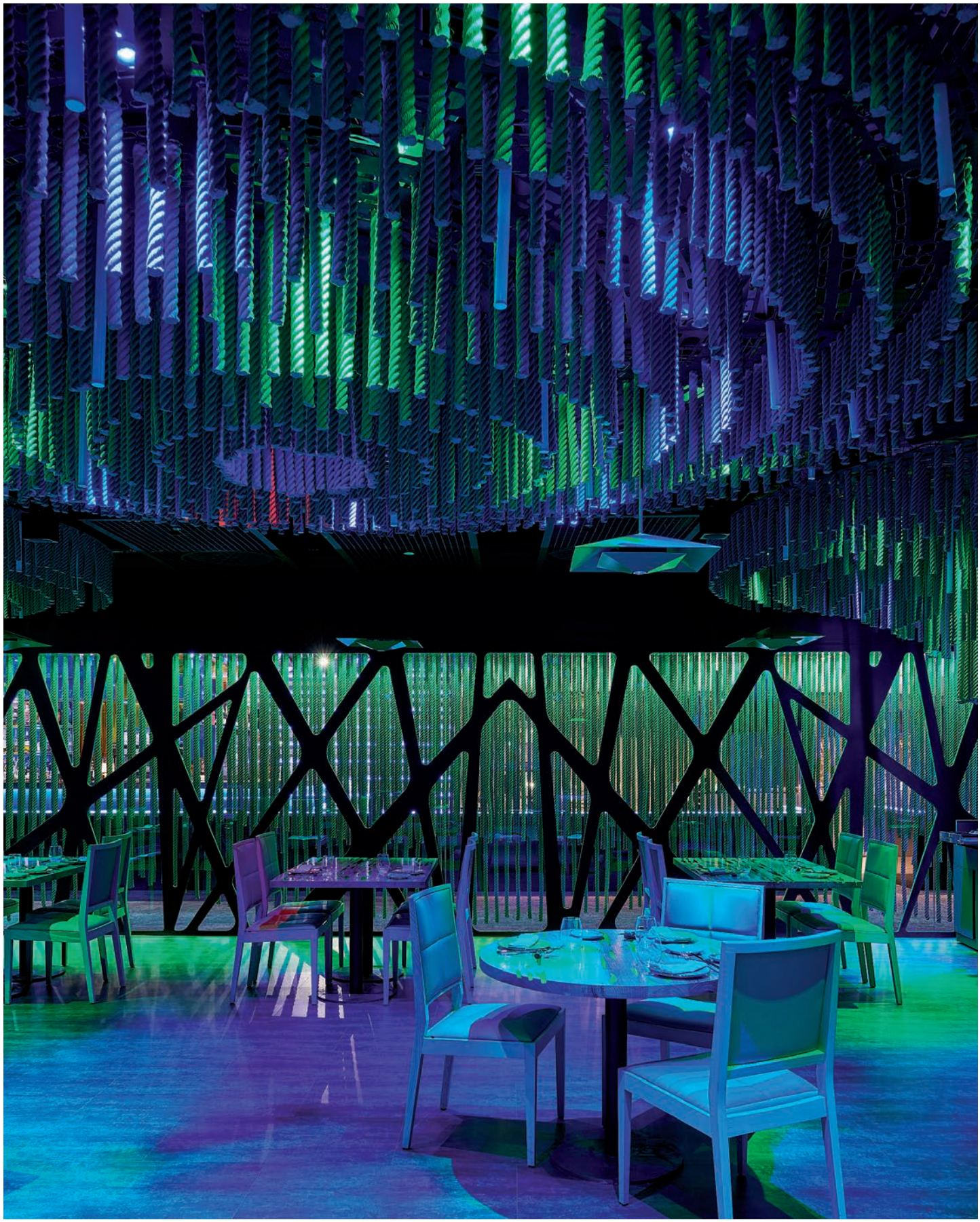












En este proyecto ubicado en el Casino de Barcelona hay una fuerte apuesta por la iluminación RGB, así como por impactantes proyecciones en pantallas



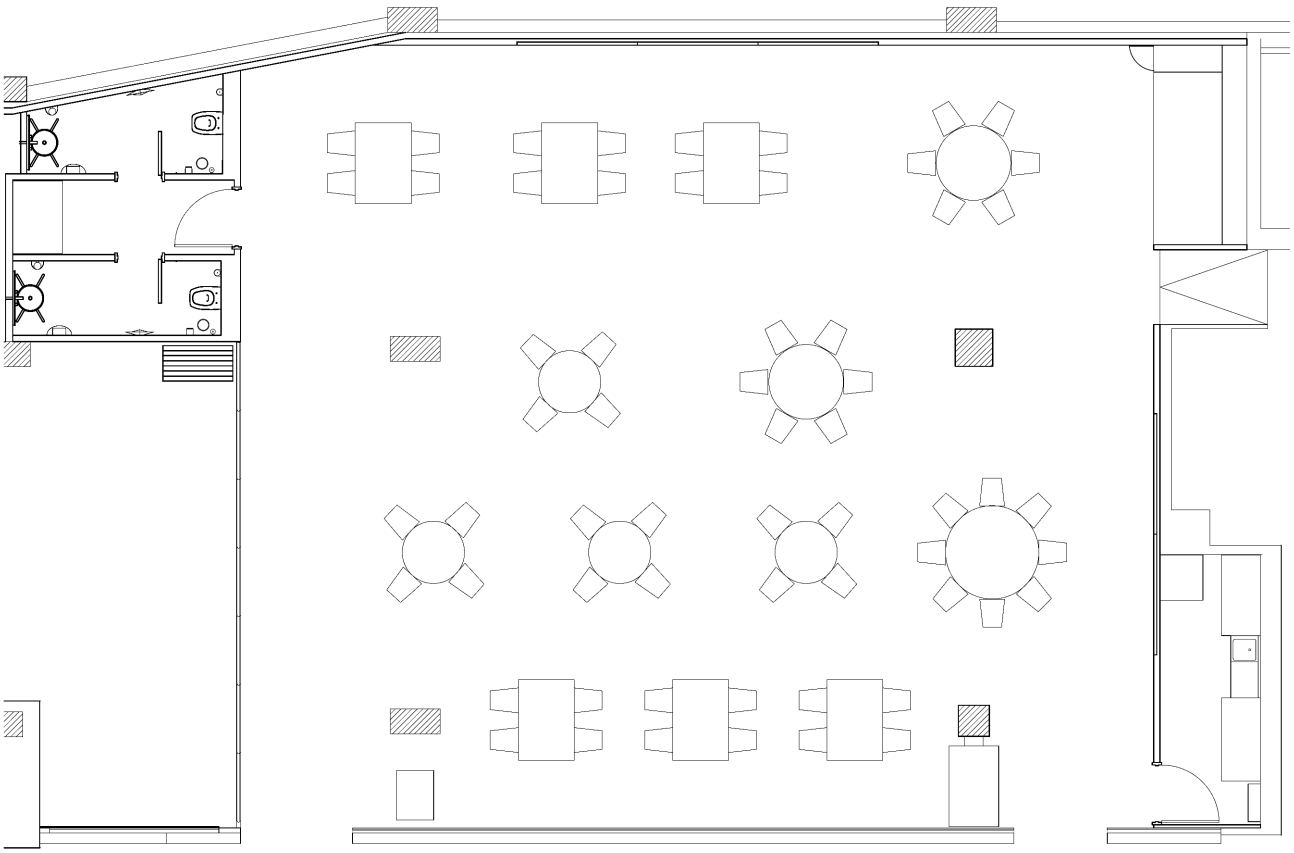




Amplio, original y dinámico, el local está distribuido en dos ambientes. Por un lado, el espacio de restaurante, cuya decoración destaca por el uso de 8.000 metros de cuerdas suspendidas del techo; la iluminación realizada mediante la combinación de barras de led que modifican su color e intensidad según el horario; las lámparas de doble foco en hierro especialmente diseñadas para el espacio y producidas por Fugrup, empresa que realiza proyectos de mobiliario y decoración principalmente en metal, y que se comercializarán próximamente a través de una nueva marca de producto del diseñador; así como el elegante mobiliario formado por las sillas Manila de Andreu World y las mesas en madera de castaño con efecto luminiscente en las partes tratadas con resinas, diseñadas también por Alex March. Y, por otro, la zona de coctelería, que se pone en marcha a partir de medianoche y en el que destacan la música étnica, las proyecciones y sobre todo los efectos de iluminación en el espacio.

El interiorismo combina las culturas iberoamericanas en las que se basa la oferta gastronómica del nuevo local. Un diseño exclusivo, pero amable y cercano, el cual está muy ligado a la filosofía de Alex March Studio, cuyos diseños transmiten originalidad, sensibilidad y emoción.





FICHA TÉCNICA

Proyecto: Alex March Studio ~ **Diseño mobiliario y decoración:** Alex March Studio & Fugrup ~ **Diseño de iluminación:** Alex March Studio ~ **Papel pintado para paredes:** Indeko ~ **Suelo de PVC:** Indeko ~ **Sillas:** Andreu World

Oda Restaurant & Cocktail

Casino de Barcelona Marina, 19-21. Barcelona. Tel.: 932 382 233. E-mail: reservas@casinobarcelona.com www.restaurantoda.com

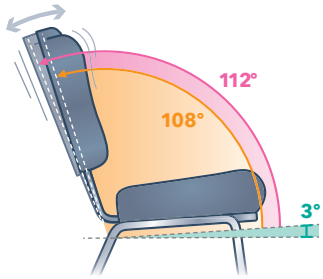
BUMPER

Perfil protector de impactos colocado en el perímetro del respaldo. De color oro, plata, negro y transparente con cordón de pasamanería.



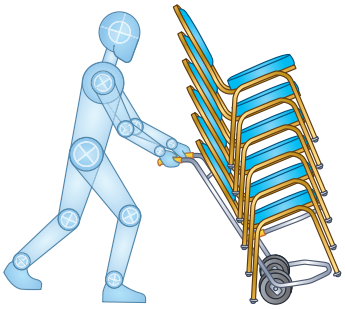
DELTA FLEX

Sistema oscilante de retención progresiva basado en las geometrías DELTA. Permite variaciones de hasta 4º en el ángulo entre asiento y respaldo para facilitar el cambio de postura adaptándose siempre al peso y la fisonomía del usuario.



APILABLES

Construidas en estructura de aluminio unida mediante soldadura MIG robotizada. Terminación en pintura poliéster de aplicación electroestática. Apilables hasta 8 unidades.



APOYO ARTICULADO CON GEOMETRÍA ANTIFRICCIÓN

Incluidas en las 4 patas de nuestros modelos apilables, cuentan con un sistema de fijación antirretorno imposible de extraer. Están especialmente diseñados para facilitar deslizamiento de una silla sobre la otra, protegen el bastidor metálico de rayaduras.

Miguélez SEATING

Visite nuestra nueva web:
www.miguelezseating.com

CALIDAD CERTIFICADA

7 años de garantía

Avda. Párroco Pablo Díez, 157
24010 León
+34 987 84 51 00
mobiliario@miguelez.com

CONFORME CON:

ISO 7173:89, UNE 11020-2:92 SILLAS SILLONES Y TABURETES. MÉTODOS DE ENSAYO PARA DETERMINAR LA RESISTENCIA ESTRUCTURAL. ESPECIFICACIONES Y CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES.

EN 1022:98 ASIENTOS. DETERMINACIÓN DE LA ESTABILIDAD.



Sabor a fruta

June by G'Vine se presenta como la nueva revolución dentro de la industria de las ginebras dulces y de sabores. Su base a partir de la excepcional G'Vine y sus notas de melocotón de viña y frutas de verano le aportan una personalidad única caracterizada por un sabor afrutado y suave. June ofrece una alternativa *gluten free* y elegante para disfrutar de las tardes de verano, es la opción perfecta para sabores en momentos sencillos pero extraordinarios, compartiéndola con los más cercanos en un *picnic* con amigos en el jardín, un delicioso *brunch* en un día soleado o viendo una bucólica puesta de sol en el mar. Gracias a su versatilidad y a su menor graduación puedes disfrutar de tu *june & tonic* en cualquier momento del día.



Versátiles

Bodegas Luis Alegre presenta, bajo el paraguas de Desbastado, sus Vinos Jóvenes de Alta Gama, es decir, aquellos que no han sido sometidos al proceso de crianza en barricas de roble. Buscando la mayor calidad y la tipicidad de este tipo de vinos, sólo se producen aquellos años en los que la climatología permite que el proceso de maduración de la uva favorezca la consecución de la máxima calidad en el producto final. Desbastado Blanco Viura y Malvasía es un vino muy versátil que puede tomarse a solas pero también es perfecto para maridar con arroces, pescados, carnes blancas, cocina asiática y mexicana. La nariz presenta notas muy frescas y propias de delicada piña, plátano y maracuyá. En boca es muy redondo y de importante peso y volumen derivado de un meticuloso trabajo sobre lías.

La cerveza del verano

La Sagra Brew lanza una nueva edición de sus cervezas estacionales: La Sagra Summer. Se trata de una cerveza de estilo *summer ale*, de color turbio, propio del trigo, y con un toque refrescante y picante debido a la incorporación en su receta de piel de limón y semillas de cilantro. Las cervezas de estilo *summer ale* son de baja graduación alcohólica, muy aromatizadas, que dejan una sensación fresca en la boca y que tienen un potente lúpulo que hace que se disfruten más cuanto más frías estén. De hecho, el secreto de las *summer ale* reside en encontrar el balance entre aromas lupulados, el amargor intenso y el final seco refrescante.



La temperatura perfecta gracias a la etiqueta

La innovación está presente, cada vez más, en el etiquetado y en los envoltorios de todo tipo de productos. El objetivo es facilitar y mejorar la experiencia de consumo y conseguir una mayor interacción con el cliente como valor añadido. Con el fin de renovar su imagen y acercarse a un público más joven, Harveys Bristol Cream acaba de lanzar un nuevo diseño de su emblemática botella azul. El envase incluye una nueva etiqueta termosensible que cambia de color cuando el producto está a la temperatura perfecta de consumo (a 10 ºC). En el instante en el que la botella alcanza su temperatura ideal, el logotipo Harveys cambia de color blanco a azul. Con este indicador, se pretende que el consumidor disfrute de este *sherry* a la temperatura idónea y en el momento preciso.





Kétchup orgánico y 100% vegano

Bidfood Iberia lanza al mercado español el primer kétchup orgánico y 100% vegano, un producto para que el restaurador apueste por la calidad también en los acompañamientos y personalice el sabor de sus platos. El kétchup de Curtice Brothers, una marca comercial que data de 1868, contiene un 77% de tomate, con un 50% menos de azúcar y un 55% menos de sal que el kétchup líder del mercado. Un producto que diferencia, 100% natural y libre de gluten y lactosa; un producto cocinado y preparado íntegramente en la Toscana italiana con tomates frescos y productos de la región. El kétchup de The Curtice Brothers llega al mercado ibérico en tres formatos y un *branding* basado en el original de la marca del siglo XIX. Tanto el logo como las letras son originales. Se lanza en envase Piccolo –de 70 g e ideal para presentar en la mesa en formato individual para que el cliente complete el plato–, Classico –de 380 g, para vestir una mesa compartida– o Nove –de 9 kg, perfecto para las producciones en cocina–.



Certificación ecológica

Juvé & Camps presenta la primera añada con certificación ecológica de su aclamado monovarietal de *pinot noir,* Blanc de Noirs. La añada 2015 supone un punto de inflexión para la bodega, mostrando al mundo el resultado de años de reconversión de sus propias viñas. Blanc de Noirs 2015 es un cava reserva que destaca por su aroma elegante y complejo, con notas de frutas blancas y de hueso. De color dorado con tenues recuerdos rojizos, en boca ofrece una estructura admirable, con gran efervescencia en el paladar y una gran cremosidad. Untuoso, fresco, intenso y persistente, Blanc de Noirs 2015 es una elección magnífica para maridar con arroces, embutidos, quesos, carne blanca y pescados.

Un gran vino de albariño



La bodega Pazo de Señorans, pionera en la búsqueda de la máxima expresión del albariño, presenta la añada 2015 de su vino Pazo Señorans Colección. Desde 1979, Pazo de Señorans mantiene su empeño en la elaboración de albariños con un alto potencial de guarda que muestran el paisaje de las Rías Baixas, reafirmándolo en esta ocasión con la quinta añada de este gran vino. Pazo Señorans Colección 2015 tiene una gran capacidad de envejecimiento y desarrollo en botella. Su color amarillo pálido es muy atractivo mientras muestra un perfil delicado, sutil y con matices muy varietales en nariz. Por su parte, en boca es equilibrado, firme y sin aristas. Un albariño elegante y seductor.



Palomitas *gourmet* para cócteles

Con la temporada de terrazas al aire libre en pleno auge, lo más común es que en los *cocktail bars* ofrezcan pequeños *snacks* salados como frutos secos o patatas fritas para acompañar las bebidas. Sin embargo, Joe & Seph's propone una manera mucho más original, rica y sabrosa de hacerlo con sus exclusivas palomitas *gourmet*. Para aquellos paladares más exigentes que buscan nuevas experiencias sensoriales está la variedad Thai Sweet Chili, en la que las palomitas se infusionan con especies orientales delicadas y un acabado dulce de pimiento chili. Esta opción de sabor de estilo tailandés puede combinar perfectamente con aquellas bebidas que quizás necesitan ese aporte extra de sabor placentero para los sentidos. En cambio, los amantes de los cócteles más dulces como el mítico Piña Colada encontrarán el acompañante perfecto en la variedad Coconut & Chia Seed, que combina coco desecado con crujientes semillas de chía. Joe&Seph's se distribuye en exclusiva en España a través de Berenpop S.L.



Amenities de lujo

Groupe GM ha firmado una colaboración con la prestigiosa marca de cosmética Jo Malone London para ofrecer una nueva gama de productos de *amenities* de lujo. Esta línea adopta el nombre de la fragancia emblemática de la marca: Lime Basil and Mandarin. La suculenta albahaca y el aromático tomillo blanco aportan un toque inesperado al aroma de las limas dándole un aire caribeño. La gama incluye frascos de 40 ml y 75 ml de gel de ducha y de manos, champú, acondicionador, y loción corporal y de manos. Además, se completa con jabones de 30 g o 50 g con envoltorio Allegro.

Espejos para proyectos



Duravit da respuesta a las exigencias de los arquitectos e interioristas con confort y funcionalidad en el segmento medio de precio. Con el amplio programa de espejos, tanto para el ámbito privado como para proyectos, ofrece soluciones para integrar luces preciosas en el baño. Para conseguir este cometido se puede disponer de tres versiones que permiten espacio para una escenificación individualizada pero siempre con la máxima exigencia al diseño, funcionalidad y el confort. Gracias a su lenguaje de forma reducida y moderada, los espejos y muebles espejos pueden combinarse perfectamente con todas las series de baño.

Ángulos suaves



Basándose en el éxito de la gama original de Strada de Ideal Standard, Strada II incorpora en su diseño ángulos más suaves, bordes más finos y curvas más contemporáneas, que los clientes buscan cada vez más. También establece nuevos estándares para el diseño, la eficiencia, la higiene, la facilidad de instalación y el mantenimiento. La serie Strada II se compone de lavabos, lavamanos, WC y bidé. La nueva estética de Strada II conserva las formas geométricas distintivas de la serie original pero con ángulos más suaves creados por los diseñadores industriales Studio Levien.

Desafiar el paso del tiempo

Geberit ha querido desafiar el paso del tiempo con sus dos nuevas series Acanto y Smyle. Acanto está compuesta por lavabos de uno o dos senos, que se presentan con diferentes formas, tamaños y proyecciones; inodoros y bidés; muebles y espejos. Por otro lado, con el rediseño de su serie Smyle, Geberit da un toque más delicado y moderno a su ya probada funcionalidad. Para conseguir una estética más actual, además de una mayor higiene y facilidad de limpieza, el diseño Rimfree® del interior de los inodoros se complementa ahora con su superficie exterior también totalmente lisa y sin hendiduras, así como el sistema QuickRelease para la fácil extracción del asiento y la tapa. También en el bidé desaparecen las hendiduras para los anclajes a la pared y su superficie es totalmente lisa. Los lavabos, por su parte, se integran con los muebles gracias a sus contornos finos y los nuevos bordes ligeramente redondeados en los tiradores de los cajones y puertas de los muebles.



Duravit

Diseños únicos para baños de restaurantes


Architect


DuraStyle

La decoración y el diseño interior en el ámbito de la restauración es un arte que bien aplicado influye en el éxito del negocio. No en vano, lo primero que nos atrae y nos impulsa a entrar en un local, además de su oferta gastronómica, es su decoración.

Las zonas principales a contemplar a la hora de diseñar ambientes son las destinadas al cliente: la recepción, el comedor, el bar y los aseos. Uno de los principales errores que se cometen a la hora de equipar estos espacios consiste en centrar toda la atención a la zona del comedor, descuidando baños y aseos. Esto se debe a que durante muchos años la única pretensión del diseño del baño se limitaba al cumplimiento de las normas básicas de higiene e infraestructura. En la actualidad los baños han pasado de ser considerados meros rincones funcionales a convertirse en espacios importantes que influirán de forma decisiva en la percepción global del local por parte del cliente.

A la hora de equipar los baños de un restaurante, dos de las características más importantes a tener en cuenta son la higiene y la optimización de los recursos. La instalación de inodoros de última generación que emplean tecnología Rimless® de Duravit es un claro ejemplo de ello. También con reducidas cantidades de agua de solo 4,5 litros se consiguen resultados de lavado higiénicamente impecable. Gracias al borde abierto y de fácil acceso, se puede mantener la taza limpia sin esfuerzo, lo que reduce el tiempo de limpieza considerablemente. Más fácil aún es la limpieza en un inodoro con la imprimación WonderGliss, desarrollado y probado en colaboración con el laboratorio de investigación de Nanogate, que representa una superficie de calidad inédita. Los inodoros revestidos con WonderGliss permanecen especialmente limpios y relucientes por mucho tiempo. El revestimiento se aplica sobre la cerámica. Sobre la superficie lisa no puede adherirse la suciedad y los residuos se eliminan más fácilmente con el agua. WonderGliss está disponible para todos los inodoros Duravit.

Como novedad significativa, Duravit ofrece una eficaz respuesta a la demanda de mayor higiene en el inodoro y el urinario: HygieneGlaze 2.0. El innovador vitrificado para cerámica tienen un efecto antibacteriano: elimina bacterias y gérmenes de forma eficaz. El instituto de Higiene y Salud Pública de la Universidad de Bonn ha confirmado que HygieneGlaze 2.0 que no solo presenta una efectividad inusual, sino que también actúa con gran rapidez. Tras seis horas desaparece un 90% de las bacterias, y tras 24 horas el 99,999%, un nivel que nadie había logrado hasta el momento. HygieneGlaze 2.0 está disponible para todos los inodoros y urinarios de la serie P3 Comforts, ME by Starck y Vero Air.

En cuanto al diseño de los baños, la imaginación no tiene límites, pero existe una tendencia generalizada hacia la creación de baños de estética singular, equipados con piezas de diseño escultórico como los lavabos de las series Architec, un clásico del diseño basada en los elementos básicos de la arquitectura como el círculo y el cuadrado, y DuraStyle, creada por Matteo Thun, son una excelente elección para baños públicos por su excelente relación calidad-precio ya que aporta más calidad que otros de su misma gama de precio aumentando así el estándar de todo el proyecto.

Duravit

Polígono Industrial Sector Z. Calle de la Logística, 18.
08150 Parets del Vallès (Barcelona).
Tel.: 902 387 700. E-mail: info@es-duravit.com
www.duravit.es



ILUNION HOTELS

HOTELES ACCESIBLES



PLANNING SISPLAMO

Cuidar aspectos como el acceso al *hall* del hotel mediante una puerta automática de grandes dimensiones y la adaptación de las habitaciones y zonas comunes para personas con movilidad reducida se convierte en un factor vital para que aquellas personas con limitaciones de movilidad se inclinen por un hotel u otro. *Por Isabel Fernández*

Espacios inclusivos

El diseño inclusivo favorece a toda la población, por lo que es importante recordar que el turismo y el ocio son un derecho común. La accesibilidad se ha convertido en un factor clave de diferenciación hotelera. Es fundamental adaptar un hotel para que todo usuario pueda disfrutarlo de manera autosuficiente, sobre todo en lo referente a accesos a edificios, escaleras y vías de evacuación, además de en las habitaciones.

Para Rubén Marcos, responsable de Marketing y Comunicación de Válida sin barreras, "un hotel adaptado es un espacio accesible para que cualquier persona, indistintamente de su condición física, pueda hacer libre uso de sus servicios de forma segura. Un hotel inclusivo debe fundamentarse en el concepto de 'Diseño para todos', convirtiendo su espacio en un entorno libre de todo tipo de barreras arquitectónicas o elementos que se conviertan en un obstáculo e impidan la autonomía de los clientes. En este sentido, un hotel adaptado es imprescindible para todas las personas, especialmente para aquellas con algún tipo de discapacidad". Y es que, además, como asegura Vicente J. Fernández, de Ghessu Bath, "cada día se valora más la comodidad y las facilidades de acceso en todas las estancias de los hoteles".



VÁLIDA SIN BARRERAS



MAJESTIC HOTEL & SPA BARCELONA



DURAVIT



Y es que no adaptar y hacer más accesibles las instalaciones de un hotel implica cerrar la puerta del negocio a los aproximadamente 50 millones de habitantes que sufren algún tipo de discapacidad en la Unión Europea.

Concienciarse

Cualquier adaptación significa también una inversión para el hotelero, pero también es un compromiso con las personas con discapacidad. Pero, ¿están los hoteles españoles lo suficientemente adaptados? Por ejemplo, Alexander Bech, *managing director* de Duravit España y *regional manager* de Latinoamérica, responde que "queda todavía un largo camino por recorrer, sobre todo en el caso de los hoteles de mayor antigüedad. Las dificultades con las que se encuentran las personas con diversidad funcional son numerosas y variadas, y la realidad diaria se ve seriamente afectada por la falta de concienciación al respecto. De hecho, adaptar los


GHESSU BATH

espacios para que resulten accesibles es casi siempre más asequible de lo que se puede imaginar y, además, puede hacerse con soluciones agradables desde el punto de vista estético". Como comenta Rubén Marcos, de Válida sin barreras, "en España la conciencia sobre la accesibilidad va en aumento y eso es muy importante para conseguir un mundo inclusivo. Las perspectiva de futuro en este aspecto son positivas. La necesidad de disponer de espacios adaptados cada vez es mayor debido, por ejemplo, al aumento de la esperanza de vida".

Instalaciones más vulnerables

En cuanto a los accesos y aparcamiento, deben existir medio de transportes adaptados para llegar hasta el hotel, por ejemplo, en el caso de los grandes complejos. Además, el recorrido hasta llegar al establecimiento debe ser accesible y estar correctamente señalizado. Por otro lado, en el aparcamiento deben haber disponibles plazas para los huéspedes con discapacidad de unas dimensiones suficientes para poder bajar cómodamente del vehículo.
También hay que tener en cuenta la accesibilidad en la entrada y el *hall*. Así, el ancho del hueco de entrada no será inferior a 85 cm,

PRINCESA YAIZA SUITE HOTEL RESORT



Para facilitar el acceso a la piscina se pueden instalar sistemas para elevar a los usuarios

siendo recomendables las puertas correderas de apertura automática provistas de un sistema automático de apertura al detectarse que alguien ha quedado atrapado. Los felpudos no deben sobresalir sino estar insertados en el pavimento. Por lo que respecta al vestíbulo o *hall*, lo más adecuado es el diseño de un mostrador con dos alturas para adaptarse a los usuarios sentados (80 cm) y otra para recibir a la gente de pie (110 cm). Por otro lado, se aconseja ubicar los aseos comunes en la planta baja y estarán convenientemente señalizados en el exterior con el símbolo internacional de accesibilidad. En cuanto a características técnicas del espacio, deben incorporarse barras de apoyo a los lados del inodoro. Además, resulta recomendable contar con un sistema de aviso o alarma que pueda accionar cualquier persona si necesita ayuda. Cabe destacar también que cualquier aviso o cartel debe situarse a una altura entre 80 y 100

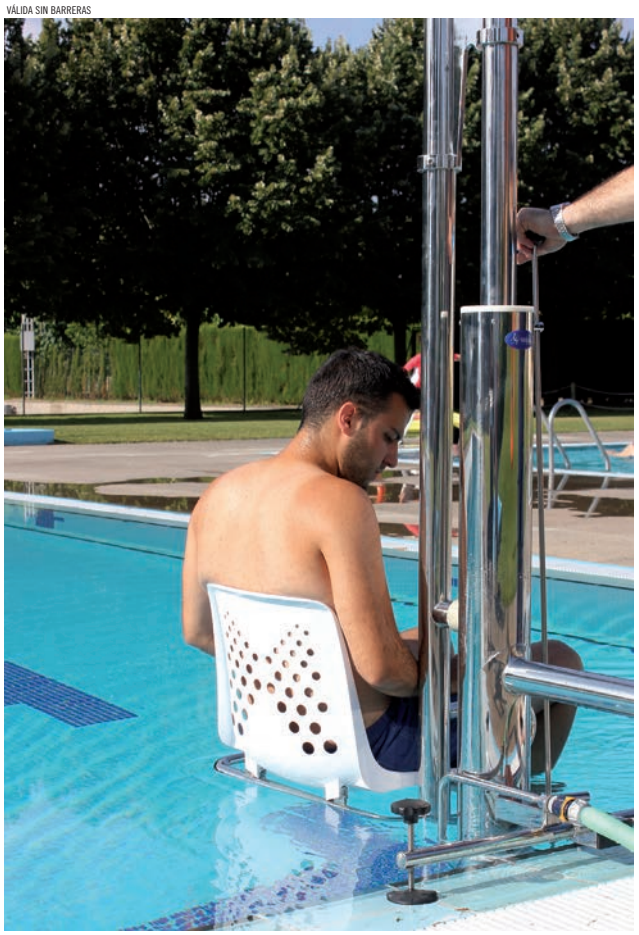
Zonas ajardinadas y piscinas

En el caso de las zonas ajardinadas y piscinas, según la normativa vigente, se debe evitar al máximo las fricciones entre peatones y vehículos en el entorno inmediato al establecimiento y en sus recorridos de acceso. Se deben diferenciar las zonas de uso y tránsito entre ambos, así como proteger convenientemente las sendas peatonales tanto de día como de noche.

En la piscina, la mejor adaptación es la instalación de suelos antideslizantes, sobre todo en los alrededores del vaso y en las duchas exteriores. Con la acumulación de agua en los alrededores de estas y al formarse una capa se producen caídas y resbalones que pueden tener consecuencias negativas.

En casi todas las instalaciones se pueden acoplar sistemas para elevar a los usuarios con algún tipo de minusvalía y facilitar el acceso al agua. Existen elevadores hidráulicos que, mediante la conexión al agua de la red, hacen actuar un émbolo hidráulico que facilita el ascenso y descenso del ascensor o elevador. Este tipo de elevador necesita para elevarse una presión mínima de entre 3,5 bares y 4 bares de presión, además de una toma de agua próxima al mecanismo. Después este agua volverá al vaso de la piscina cuando descienda el usuario dentro del vaso. Si no se quieren tener condicionantes de conducciones de agua próximas y de presión que obliguen a colocar incluso grupos de presión para aumentarla, se puede recurrir a los elevadores eléctricos que permiten instalarlos en cualquier piscina. Este tipo de elevadores cuenta con más de una batería por si se produce un corte eventual del suministro del agua quedando el usuario dentro del vaso sin posibilidad de salir hasta su nuevo restablecimiento. En cualquier caso, estos equipos se suelen instalar en las zonas donde no suele cubrir más de 1,20 m, por si tuvieran la necesidad de contar con la ayuda de una persona como apoyo a este tipo de usuario. No hay que olvidar que el acceso exterior hasta la grúa o elevador debe ser accesible y posibilitar la movilidad con una silla de ruedas, incluso dejarla junto al equipo para cuando salga el usuario de movilidad reducida. Existe otro sistema de acceso a través de muros o gradas de transferencia que suelen ser menos habituales. Este sistema funciona con un muro que permite acceder al usuario en silla de ruedas y que, al tener una altura de unos 45 cm, el usuario aparca junto a él y puede pasar de una manera sencilla de la silla al muro y después, mediante unas escaleras dentro del vaso, introducirse en el agua. Estas escaleras, ya que van a ser transitadas por medios manuales y arrastrándose, deben estar revestidas con sistemas no abrasivos. Para las personas con ceguera o deficiencia visual, las escaleras deben contar con un color muy contrastado de material antideslizante y, si es posible, los pasamanos serán rugosos para que la mano no resbale. De igual manera, las huellas de las escaleras contarán con una banda de color contrastado en el borde de cada una de ellas, además de ser antideslizantes.

VÁLIDA SIN BARRERAS





OCCIDENTAL SANTA CRUZ CONTEMPORÁNEO

cm para que pueda ser visto por todos los usuarios.

Esencial es la accesibilidad en las habitaciones. Si se parte de la base que las personas con discapacidad deben tener acceso a la misma oferta de habitaciones que el resto de clientes, ya sea una individual o una suite, las puertas, a ser posible, estarán señalizadas en relieve y braille para que las personas ciegas puedan localizar su habitación con facilidad. Las dimensiones de las habitaciones adaptadas son claves, debiendo tener un ancho de 120 cm para una circulación por su interior más cómoda y para que los usuarios con sillas de ruedas puedan girar sin problemas. También hay que prever suficiente espacio en ambos lados de la cama y de los sanitarios de los baños para poder hacer las transferencias de manera segura. Por su parte, el mobiliario debe reducirse al indispensable, procurando que la habitación sea lo más diáfana posible.

Una de las características básicas de los baños es que el suelo de la ducha debe estar enrasado con el del recinto y el pavimento no será deslizante ni en seco ni en mojado. Debe haber una silla de ducha o un asiento abatible fijado a la pared. Además, se instalará una barra de apoyo a una altura entre 70-75 cm y un fondo libre de unos 69 cm. También es aconsejable usar una grifería de tipo monomando que pueda ser usada sin problema por personas que tengan dificultades a la hora de manipularla, así como la instalación a una altura de entre 60 y 120 cm de la teleducha, el jabonero, el toallero y todos los accesorios que dan servicio a la ducha.

Para Rubén Marcos, de Válida sin barreras, "las zonas o espacios más vulnerables en cuanto a mejorar la accesibilidad son aquellas en las que existen escaleras. Las escaleras son el principal obstáculo con el que se encuentran las personas con discapacidad o con movilidad reducida, pues a menudo impiden el acceso a otros espacios y al consumo de determinados bienes o servicios. Por suerte, en el mercado existe un sinfín de ayudas técnicas para la supresión de barreras arquitectónicas que permiten subir y bajar escaleras de forma cómoda, segura y con total autonomía".

El suelo de la ducha debe estar enrasado con el del recinto y tanto mojado como seco ser antideslizante



NH MURCIA CENTRO



DURAVIT



Eventos EXCLUSIVOS







Alquiler catamarán Mission

para sus eventos gastronómicos,
presentaciones, invitaciones,
experiencias, charter...

charter

PRESENTACIONES

invitaciones

experiencias

eventos gastronómicos









Consell de Cent 398 · 08009 Barcelona · Tels. 933 180 101 · 670 248 074 · ecurt@curtediciones.com



Un corte perfecto

Ballarini, marca disponible en Zwilling, amplía su oferta inaugurando con la serie Tevere su línea de cuchillería. Su mango ergonómico, confeccionado en madera de *pakka* finamente pulida, es particularmente agradable al tacto. Su acero de manufactura alemana posee resistencia a la corrosión y asegura una muy buena longevidad. La serie Tevere cuenta con un filo extra afilado, lo que facilita que la hoja se deslice de forma cómoda y profesional. La flamante serie Tevere de Ballarini está formada por nueve cuchillos, cada uno de ellos pensados para una función específica, asegurando un corte profesional y perfecto: cuchillo pelador (7 cm), cuchillo puntilla (8 cm), cuchillo para verduras (9 cm), cuchillo universal (13 cm), cuchillo fileteador (16 cm), cuchillo para cortar *pizza*, cuchillo cebollero (20 cm), cuchillo para pan (20 cm) y cuchillo *santoku* (18 cm).



El cobre, el brillante y rojizo metal, es de lo más *trendy* en este momento y está por todas partes. Villeroy & Boch se une a esta tendencia presentando la gama de vajilla Manufacture Glow. La colección está decorada a mano con pinceladas de tonos cobrizos. Su brillante superficie CoverSeal® no contiene metal: la colección es perfecta para su uso diario, y es totalmente apta para el microondas y el lavavajillas. Un total de siete artículos componen esta colección en dos versiones distintas: una dominante, decorada en su totalidad, y otra más reservada, con solo el borde de color cobrizo.



Frituras de mayor calidad

Olis Bargalló da un paso más y busca una alianza con la que poder ofrecer al chef la solución para optimizar el aceite que consume su freidora profesional y conseguir unas frituras de mayor calidad y siempre homogéneas. Y es que el secreto de unos buenos fritos reside en saber utilizar un buen aceite y en conservarlo en óptimas condiciones. Para ello, Olis Bargalló se une con Vito, un sistema de filtración absolutamente revolucionario, que utiliza tecnología alemana para filtrar el aceite de una freidora profesional en menos de cinco minutos. El uso de este filtro, que alarga la vida del aceite en óptimas condiciones organolépticas, unido a la utilización del aceite vegetal Bargasol, hace que el cocinero obtenga un ahorro de aceite de hasta el 40%. El chef obtendrá así un beneficio mucho mayor aumentando significativamente la durabilidad de su aceite de freír.

Carácter en la mesa

La vajilla Allure de Schönwald, disponible en Guerrero Claude, envuelve el buen gusto por la escenificación culinaria. Allure se percibe armoniosa entre su variedad de elementos que, combinados entre sí, crean todo un espectáculo ingenioso. De esta manera, platos, bandejas, boles, tazas, cafeteras, teteras, lecheras y jarras dan un toque elegante y urbanita a la mesa, permitiendo infinidad de combinaciones repletas de estilo. Todo un juego de luces y sombras atractivas en la mesa gracias a sus formas perfectas. Se caracteriza por su tono suave Bonewhite parecido al color de la Bone China y por la especial finura de sus elegantes piezas, delicadas en apariencia pero muy resistentes gracias a la porcelana patentada llamada Noble China.



EUROFRED
being efficient

"Cuando la tecnología se transforma en una extensión natural del talento culinario... todo cobra sentido"

Martín Berasategui



Equipamiento instalado en el restaurante Martín Berasategui
Lasarte - Oria, Guipúzcoa

GALARDONADO CON
3 ESTRELLAS MICHELIN

TECNOLOGÍA DISEÑADA PARA TI

En Eurofred ponemos la tecnología al servicio de todas y cada una de tus necesidades para poder obtener siempre los mejores resultados

Cocción

Frío comercial

Lavado

- Hornos mixtos touch screen.
- Con boiler de alta eficiencia de bajo consumo, tanto de agua como eléctrico.
- Desde 6 bandejas hasta 20. Modelos apilables, programables y configurables con tus recetas.
- Disponible gama Kompatto de dimensiones reducidas.
- Programa de autolimpieza con 3 modalidades: suave, medio o intenso.



Centro de bienestar más digitalizado y experiencial

Piscina & Wellness Barcelona vuelve a sorprender construyendo de nuevo un completo y moderno centro de bienestar denominado Wellness Experience, en una edición en la que se evidenciará cómo la conectividad y la digitalización se integran en el spa con el fin de generar nuevas experiencias al usuario. Este espacio está pensado para que profesionales vinculados a establecimientos turísticos, centros deportivos y negocios relacionados con la salud y el bienestar comprueben los equipamientos y servicios que se requieren para que una instalación de este tipo sea funcional, sostenible y rentable. Al mismo tiempo, Wellness Experience, que estará en pleno funcionamiento del 15 al 18 de octubre en el recinto de Gran Via, será también el escenario de demostraciones y talleres de diferentes actividades acuáticas vinculadas al deporte, bienestar y la salud, así como un foro de conocimiento a través de sus jornadas técnicas, centradas en el funcionamiento, el equipamiento y el enfoque del negocio de balnearios, centros *wellness*, spa y *talasos*.

Del 15 al 18 de octubre de 2019
Barcelona
www.piscinawellness.com



Desarrollar la industria alimentaria a través del *vending*

Vendibérica 2019, que se celebrará del 13 al 15 de noviembre en Ifema, se consolida como instrumento fundamental para potenciar las oportunidades comerciales de la industria alimentaria en el canal de la distribución automática. Tanto los productos frescos, como los *snacks*, aperitivos y productos de conveniencia, crecen con fuerza en el sector del *vending*, y se prevén datos prometedores para los próximos años. En esta quinta edición, Vendibérica prevé una participación de 200 empresas y 10.000 profesionales de más de 55 países, consolidándose como una de las principales plataformas europeas del sector del *vending*.

Del 13 al 15 de noviembre de 2019
Madrid
www.ifema.es/vendiberica_01/

Laboratorio internacional de tendencias



Hospitality Innovation Planet (HIP) se consolida con su nueva edición como la cita más importante e innovadora del sector horeca en España. Del 24 al 26 de febrero volverá a convertir a Madrid en el mayor laboratorio internacional de tendencias para el sector horeca. El éxito de HIP le ha hecho ir ganando espacio expositivo año tras año y en esta cuarta edición contará ya con tres pabellones en Ifema y 40.000 m^2 de espacio expositivo donde se reunirán más de 500 empresas y en el que esperan recibir a más de 30.000 profesionales. Tras el éxito de la última edición, HIP2020 tiene como objetivo ofrecer a todos los profesionales del sector horeca la información necesaria en útiles cápsulas de contenido que les permitan adquirir nuevas competencias para transformar sus negocios y seguir creciendo. Para ello HIP2020 se convertirá en el mayor laboratorio internacional de tendencias y nuevos conceptos horeca traídos de todas las partes del mundo.

Del 24 al 26 de febrero de 2020
Madrid
www.expohip.com



El reflejo de la luz de la luna

Half Dome nunca es la misma, ni la luz que emana de ella, ni el estado de ánimo que genera. Half Dome, un diseño de Naoto Fukasawa para Kettal, es una imponente montaña que presenta una variedad infinita de luces, paisajes atmosféricos y características estacionales. Cada imagen refleja las creativas reacciones al impresionante monolito de granito. La proyección de la luz de luna es tal y como creemos que debe ser. La iluminación de Half Dome es el reflejo de la luz de luna que imaginamos. Esta lámpara de exterior, suspendida sobre la estructura, imita a la luz de luna. Se encuentra disponible en dos versiones y 34 colores de aluminio.



Para grandes espacios

Los grandes espacios y alturas son el ámbito para el que ha sido creada Flamingo XXL. Una gran lampara *chandelier* de porte contemporáneo y escultórico, donde círculos de luz en flotación generan resplandor. Elegante y ligera, su diseño permite iluminar ambientes muy diversos. A partir de un simple disco blanco translúcido, Antoni Arola modula con maestría la luz. Deconstruye la lámpara disociando la fuente de luz de la pantalla. La suma de platos e interdistancias variables multiplica los efectos. Sumado al sistema de suspensión mediante cables crea un efecto etéreo, una presencia delicada pero rotunda. Flamingo XXL propone siete composiciones distintas. Las diferentes soluciones estéticas son el resultado de un detallado estudio lumínico que asegura máxima difusión y reflexión de la luz.

Como la luz natural



Aportar amplitud a los espacios es posible con la nueva colección Plafo de Pujol Iluminación, inspirada en la luz natural. Incluso en alturas reducidas la uniformidad de su difusor permite que se iluminen todos los rincones. Plafo tiene un diseño depurado y de alta calidad técnica. La colección presenta un diseño sobrio y minimalista, que se integra a la perfección en la arquitectura más vanguardista. Estos plafones están pensados para iluminar gran diversidad de espacios de la manera más eficiente, encajando a la perfección en proyectos contract, por su diseño y dimensiones. Plafo se presenta en tres modelos de diámetros distintos: 400 mm, 600 mm y 80 mm.

Novedades en **Simon**



Simon presenta la luminaria decorativa exterior Skat y el proyector 740. Skat es la nueva propuesta de Simon en iluminación urbana decorativa para entornos públicos como calles y avenidas, zonas peatonales, parques y jardines, hospitales, hoteles, centros comerciales, sedes corporativas, y para entornos privados como zonas residenciales y jardines. Por otro lado, el cuerpo del proyector 740 está hecho de aluminio con un excelente diseño térmico que puede obtenerse en blanco y negro con pintura texturizada. En cuanto a su presentación, existen dos tamaños distintos y en dos potencias (20 W y 30 W), con ópticas *spot* 17, *flood* 24 y *wide flood* de 47, en 3.000 K y 4.000 K. También dispone, bajo demanda, de las versiones de CRI90 y DALI.

Mayor libertad de instalación



Desde su lanzamiento en 2015, la chimenea Slimfocus en su versión suspendida ha resultado ser todo un éxito. Para la nueva opción de pared que se presenta, esta conserva todos los activos de su predecesora y, al mismo tiempo, ofrece una mayor libertad a la hora de hablar de las conexiones que necesita. En este sentido, satisface una demanda para aquellos espacios que no tienen conductos y que deben conectar a la fachada. Así, actualmente, el modelo Slimfocus ofrece tres versiones: suspendida (de leña, fija o giratoria, de flujo simple o doble), de pie (de leña o gas, fija, de flujo único o doble) y la nueva mural (de leña, fija y de flujo simple). El sistema de control de aire, perfectamente estudiado, optimiza la combustión mientras mantiene limpio el vidrio, de generosas dimensiones.



Puerta panelada

Dooral es la nueva puerta de acceso panelada de Technal que proporciona una estética y unas prestaciones ideales para cerramientos de estas características. Cuenta con un aislamiento de poliestireno extrusionado de alta densidad (XPS), chapa de aluminio de 2 mm de espesor en cada cara, perfilería con rotura del puente térmico y un perfil de suelo para personas con movilidad reducida. Dooral ofrece además tres excelentes líneas de diseño: Wood, Glass y Aluminium. El diseño de cada modelo es idéntico por el interior y exterior, e incorpora diseños en formas lisas, de ranura, elementos de vidrio o perfiles de aluminio de líneas minimalistas. En el modelo Glass, el vidrio es de seguridad por el exterior y su tratamiento es traslúcido, pasa la luz pero no es transparente, para garantizar la privacidad interior sin renunciar a la iluminación natural.





Diversidad funcional

A Flow y A 550 son los dos nuevos diseños con los que Jung actualiza y amplía su serie A de mecanismos eléctricos, respondiendo así a las necesidades del mercado de la promoción inmobiliaria, que exige no solo modernidad a un precio competitivo, sino también la posibilidad de instalar innumerables aplicaciones, desde iluminación, temperatura, control de persianas o música, hasta sistemas inteligentes para viviendas, oficinas, locales comerciales, etc. con un diseño unificado y atractivo. La gama A Flow muestra un aspecto más juvenil, si bien conserva los bordes característicos de la Serie A pero ligeramente redondeados. Por otro lado, el programa A 550 ofrece un diseño muy claro y simplificado, dentro del minimalismo atemporal que caracteriza a otras gamas de material eléctrico de Jung.

Confort los 365 días del año

Isola 3 es el último toldo de pérgola de la familia Gennius de KE, el sistema completo de protección solar compuesto por productos que combinan a la perfección elegancia y diseño con flexibilidad y modularidad. Gracias a estas características de diseño fundamentales, Isola 3 hace que los espacios al aire libre se puedan utilizar con la máxima comodidad, multiplicando los espacios de vida o las áreas utilizables en bares, restaurantes, hoteles y tiendas. Isola 3 se distingue por la forma característica del techo arqueado rebajado, que permite reducir la altura total y mejorar su aspecto estético, convirtiéndolo en un producto único en su género. Disponible en dos sistemas de instalación diferentes, fijada en la pared y autoportante, a la estructura se pueden integrar toldos verticales sombreados, opacos o totalmente transparentes y/o sistemas de acristalamiento deslizante.

Saxun

Colabora con Berasategui en la creación de espacios sostenibles para restauración



Martín Berasategui, el único chef español con 10 estrellas Michelin, lidera un proyecto para conseguir experiencias gastronómicas perfectas con el apoyo de luz natural. La iniciativa se orienta al sector de la restauración en España pero pronto se ampliará a viviendas unifamiliares.

Martín Berasategui se ha involucrado en un proyecto de generación de espacios bioclimáticos capaces de regular su temperatura ambiente de una forma natural. En colaboración con la empresa española Saxun, el chef quiere acercar a la restauración española una forma sostenible de crear una experiencia gastronómica perfecta. Se da la circunstancia de que Saxun ha desarrollado un sistema de pérgolas bioclimáticas que Berasategui ha señalado como idóneas para la restauración. Según sus palabras, "en un país donde podemos disfrutar de luz natural todo el año, debemos aspirar a integrar este elemento en la sobremesa, permitir que nos ayude a redondear la experiencia gastronómica y convertirlo en ventaja competitiva de todo un sector".

Estas pérgolas bioclimáticas se caracterizan por un sistema de lamas móviles que pueden ser dirigidas por control remoto y que consiguen optimizar la luz y la temperatura de un ambiente. Aunque su principal función es el aprovechamiento de la luz natural y la energía, incorporan también un sistema de sensores inteligentes e iluminación led capaz de mantener las condiciones ambientales invariables a pesar de los cambios de tiempo o de luz en el exterior.

Desde la dirección de Saxun, señalan que esta colaboración "impone respeto por el nivel de exigencia que implica hacer equipo con el chef más laureado de nuestro país, pero sobre todo es una oportunidad para crear una respuesta idónea a necesidades específicas de la restauración".

Los detalles del proyecto se irán detallando día a día en *LaSombradeBerasategui.com*, una web creada para compartir las experiencias y reflexiones del chef en torno a la alta cocina, sobre los referentes que le han inspirado y sobre su particular visión del espacio como ingrediente esencial en una experiencia gastronómica de diez estrellas.

Saxun es un marca especializada en sistemas de protección solar. Creada en 2006 por Giménez Ganga S.L., ha sabido capitalizar la experiencia de esta empresa con más de 50 años en el sector, adoptando su cultura basada en la innovación y en la búsqueda constante de la máxima calidad en materiales, acabados y procesos.

Saxun está hoy presente en más de 70 países. Por su internacionalidad, y en especial por compartir su carácter perfeccionista, ha elegido a Martín Berasategui como consultor para el desarrollo y la adaptación de sistemas de protección solar a proyectos orientados a la hostelería.

Saxun

www.saxun.com
LaSombradeBerasategui.com



Sugerencia exótica

Exótica, natural y especial. Este es el comienzo de Rafael, la nueva historia de Ethimo y Paola Navone. Rafael es la colección de mobiliario *lounge* que pretende ser el emblema de una sugerencia exótica que cobra vida en el imaginario contemporáneo, capturando la esencia de los lugares más fascinantes del mundo para sugerir sensaciones extraordinarias de bienestar y generar nuevas experiencias de vida al aire libre. La colección, creada para animar y aportar una personalidad única a los espacios exteriores más exclusivos, "absorbe" de la naturaleza sus formas cambiantes y polifacéticas, y conserva las influencias vitales que encuentran plena expresión en la fuerza de sus líneas y en la tosca belleza de los materiales.



Sofá escultura

La armoniosa asimetría y el intrigante juego de proporciones hacen de Boè, el sofá novedad de 2019 creado por Jai Jalan para Désirée, un modelo que recuerda una *dormeuse* contemporánea, expresión de la filosofía de proyecto de su diseñador que se traduce en el deseo de crear productos funcionales a la idea de "mimar y mimarse". Monolítico, envolvente y sinuoso, Boè es un sofá-escultura que invita a sentarse en la curva lateral, arrellanándose en la postura semitumbada típica de la *chaise longue,* desde siempre considerada como elemento decorativo elegante y lujoso.



Ahora en negro

La marca de mobiliario de exterior que ha hecho del blanco mediterráneo su color insignia presenta la colección DNA Teca negro. "El blanco es el color asociado a Gandiablasco y a la arquitectura mediterránea. Decidimos ampliar la propuesta de acabados y el negro es un color sobrio, elegante, tan atemporal como el blanco, y también uno de mis favoritos", explica José A. Gandía-Blasco, diseñador de la colección, presidente y director creativo de Gandia Blasco S.A. DNA Teca es la colección más cálida de Gandiablasco. El diseño de todos los muebles está basado en un sistema constructivo que combina la calidez de los listones de madera de teca con la perfilería de aluminio, material fetiche de Gandiablasco.



Elementos clave para espacios colaborativos

Los nuevos espacios de trabajo colaborativo exigen nuevas formas de concebir el espacio y, por tanto, un mobiliario acorde con ese nuevo concepto de "oficina". Bajo esa premisa, el diseñador Mario Ruiz ha trabajado en dos elementos cuya función principal es "crear espacios que permitan relación, la comunicación y el trabajo". Son, por un lado, el sistema de asientos modulares Square y, por otro, el programa de mamparas Calm de Sellex. Se trata de los últimos diseños de Mario Ruiz, que respiran su estilo esencial por los cuatro costados, un diseño que dice mucho con lo mínimo. Tal y como destaca su creador, tanto el separador de ambientes Calm como Square Modular Seating responden a un planteamiento "muy abierto de posibilidades para crear áreas de distinta envergadura". Estamos ante dos piezas de mobiliario que pueden equipar un área de recepción, un espacio de trabajo colaborativo o una zona *lounge*.

Cerámica como la madera

Argos, la colección de piezas de gran tamaño de Venatto, amplía su catálogo de tablones cerámicos con la nueva colección Teak, un exclusivo diseño que reproduce con exquisito realismo la belleza natural de la madera y ofrece todas las ventajas de la cerámica tecnológica de última generación, respetando nuestros bosques. Una nueva generación de pavimentos que destaca por su excelente calidad y su extraordinaria dureza con unas dimensiones colosales, disponible en piezas de hasta 130x320 cm. Un material fácil de limpiar y muy resistente a los agentes químicos y a los cambios bruscos de temperatura. Además, es muy resistente al desgaste, a la compresión y a los golpes.



Diseños naturales

La flamante colección Strato pone de manifiesto el amplio rango de color de Hi-Macs® al ofrecer una nueva posibilidad de diseño: sus marcados motivos lineales conforman una magnífica geometría gracias a la sutileza del dibujo y a su aspecto ligero. El uso inteligente de las nuevas estrías de color, en sentido vertical u horizontal, contribuye a que cada proyecto sea único y diferente. Inspirándose en los motivos lineales que se encuentran en la naturaleza, LG Hausys ha creado una colección compuesta por diseños naturales y tonos neutros que combinan a la perfección con las características presentes en Hi-Macs®. La piedra acrílica de última generación es totalmente lisa, no presenta poros ni juntas visibles, cuenta con una alta capacidad termoformable en formas curvas, y resulta extremadamente fácil de mantener y reparar.

Tarimas de exterior

Gabarró Hermanos amplía su catálogo de productos para el exterior con dos referencias de la tarima de bambú de Dasso, pertenecientes a su marca propia Wood-Deck. La incorporación de este producto complementa su portfolio de tarimas de exterior, ya sean de madera, como las de su marca propia Wood-Deck, o tecnológicas, como las de su marca Urban Deck o las de TimberTech. Se trata de la tarima de bambú fusionado Dasso XTR en color café y la tarima Dasso CTECH en color caramelo, que suponen dos soluciones, aunque con diferentes características, aptas tanto para aplicaciones residenciales como comerciales en suelos, fachadas, paneles o recubrimientos.





Exquisitez ornamental

Gala presenta Continental, una serie cerámica de alto valor estético y gran variedad de modelos, formatos y tamaños que multiplica las posibilidades estéticas de la cerámica. Continental es una de las colecciones cerámicas más completas de Gala, con pavimentos y revestimientos en porcelánico esmaltado, además de una línea de revestimientos de pasta blanca en gran formato. Los diferentes modelos que integran la serie –tanto los de base como las decoraciones –tienen en su acabado, inspirado en el cemento desgastado, su denominador común. Continental resulta muy versátil en sus piezas monocolor, pues se presenta en una gama de tonos neutros que se adaptan a todo tipo de interiorismos. Por su parte, los modelos ornamentales de Continental han sido diseñados para vestir de elegancia y delicadeza las diferentes estancias.



Creatividad sin límites

Con el innovador sistema de paneles decorativos de impresión digital Element 3D Premium de Grosfillex, que es texturizado, ligero y de instalación rápida, se logra una nueva dimensión de diversidad creativa sin límites. Son paneles rígidos de alta densidad 100% estancos, se instalan sobre el revestimiento existente, sin necesidad de arrancarlo y generar residuos, con el consiguiente ahorro de tiempo y dinero. Se colocan directamente sobre cualquier soporte usando un poderoso adhesivo de montaje: GX Power. La unión de las lamas se realiza con un sistema de machihembrado garantizando una total estanqueidad de la superficie. También se pueden fijar sobre una estructura de rastreles para recuperar una pared irregular y ganar confort acústico con un aislante adaptado.

Pintura ecológica

Pinturas Jotun presenta la nueva pintura ecológica Majestic Pure Color con un acabado extra mate de alta calidad. Gracias a su fórmula 99% mate, Majestic Pure Color, disponible en miles de colores, deja las paredes con un acabado perfecto, intacto por el brillo durante más tiempo. Por su ausencia de brillos, el color se ve igual desde cualquier ángulo, lo que la da un aspecto muy elegante. Su tecnología avanzada lograda a través del diseño experimental consigue una fórmula que cumple con los requisitos más exigentes para ofrecer un producto 99% mate único en el mercado, asegurando que el color escogido será el real incluso en los colores oscuros. Al utilizar matizantes no convencionales (los convencionales tienden a emblanquecer los colores oscuros), gracias a la nueva tecnología True Color, mantiene intacta la vivacidad del color sin alterarla, incluso en los colores más oscuros.



Nueva tecnología para suelos de parquet



Quick-Step presenta su nueva tecnología Surface & Edge Protect+ para sus suelos de parquet. Esta innovación evita que la suciedad y el agua penetren en las juntas, poros, vetas y uniones de la madera. Como resultado, los suelos permanecen más limpios durante más tiempo y, una vez requieran una sesión de mantenimiento y limpieza, la humedad no será un problema a la hora de limpiarlos. Los suelos que cuentan con la tecnología Surface & Edge Protect+ de Quick-Step pueden mantener su apariencia auténtica y natural durante años o décadas, incluso si se instalan en espacios con gran volumen de tránsito que deban limpiarse con frecuencia. Además, una ventaja adicional importante es que esta nueva tecnología hace posible que incluso la suciedad más rebelde pueda eliminarse fácilmente con tan solo un paño húmedo. También permite a los usuarios utilizar más agua cuando sea necesario y todo esto sin causar ningún problema.

El cielo en espacios cerrados

Clásico, puro, soñador y nostálgico. Así es Caelum de CIN Valentine. Este tono azul nos recuerda al cielo y a su grandeza, calma y plenitud. Aún tratándose de un color frío, también es armónico y relajante. En definitiva, un tono muy versátil que es la mejor elección para calmar los nervios y refrescar un ambiente. CIN Valentine propone un azul perfecto, un tono claro, pastel, que funciona en cualquier tipo de decoración por su frescura y luminosidad. Se trata del color de la calma y del paso silencioso de las nubes; una tonalidad perfecta para evadirse y soñar despiertos, pues también propicia la creatividad y estimula la imaginación.





Molduras negras de **Orac Decor,** el toque distintivo en el nuevo **Bless Hotel Ibiza**

Recientemente ha abierto sus puertas el nuevo Bless Hotel Ibiza, el segundo establecimiento de la marca de lujo hedonista Bless Collection Hotels, la nueva apuesta de la cadena hotelera ibicenca Palladium Hotel Group. El diseño interior del nuevo establecimiento, ubicado frente al mar en la idílica Cala Nova, está inspirado en la singularidad y autenticidad de Coco Chanel. El estilo formal, casual y sencillo de esta figura internacional de la moda se une al carácter local de Ibiza, con inspiraciones de la costa azul francesa y de la Riviera italiana, para dar lugar a espacios únicos. Los colores blanco y negro unidos a otros tonos y texturas propios del mundo de la moda, así como a sorprendentes elementos decorativos contemporáneos, logran una elegancia exquisita. Cornisas, rodapiés y techos foseados de la firma belga Orac Decor® se han integrado a la perfección en habitaciones y zonas comunes donde, pintados en negro, enmarcan la arquitectura interior y contribuyen a dar un toque distinguido.

Cidon, seleccionado para rediseñar el interior del **Parador de Jaén**

Cidon Interior Design & Contract ha sido seleccionado en concurso público por Paradores para llevar a cabo la remodelación del interiorismo del Parador de Jaén. Ubicado en la cumbre del Cerro de Santa Catalina, esta imponente obra del arquitecto gaditano José Luis Picardo (1965) representa una figura emblemática para la ciudad, que domina el horizonte y ofrece un lugar ideal para descubrir todo el encanto del Renacimiento Andaluz. El edificio se encuentra cerrado y en obras desde el pasado año, cuando el Consejo de Administración de Paradores adjudicó las obras de reforma parcial a Acciona Construcción. Al término de dicha reforma, Cidon será el estudio encargado de reamueblar y decorar el hotel al completo, dotándolo de un aire fresco y elegante y manteniendo la esencia histórica de este punto de encuentro tan importante para los jienenses y ubicación turística clave de la ciudad. Materiales contundentes como la piedra y la madera, todos los materiales del Parador de Jaén se reinterpretarán en un lenguaje contemporáneo con el fin de dotar el interior de este lugar único de la estética de altura que le corresponde, curando los desvíos propios del uso y aportando nuevas soluciones y disfrutes de los espacios acordes a la vida actual. El proyecto, firmado por Carlota Tapia y Patricio Pemán, supone un nuevo hito en la conocida trayectoria de Cidon con Paradores, pues ya fue el estudio elegido para realizar los interiorismos de Paradores tan icónicos como el de La Granja o el de Lleida.

Canaletas instala sus fuentes de agua en el **Museo Oceanográfico de Mónaco**

Canaletas ha instalado sus fuentes de agua en el Museo Oceanográfico de Mónaco. La intención del museo es ofrecer fuentes de agua instaladas en el exterior, de tal forma que los visitantes puedan rellenar fácilmente sus botellas de agua. El CMSEM es una clínica para animales marinos heridos y fue especialmente diseñado para tratar a las tortugas marinas. El Museo Oceanográfico fue inaugurado en 1910 y tiene una notable colección de especies de fauna marina. El sótano del museo alberga un acuario con 4.000 especies de peces y 200 familias de invertebrados. "Este centro realiza una gran labor en la preservación de la fauna marina", señala Jordi Morera, director general de Canaletas. Las tortugas marinas son especialmente sensibles a la contaminación por hidrocarburos, aunque también son víctimas de colisiones con botes o de la ingestión de bolsas de plástico que confunden con medusas. "Nos elogia que hayan elegido nuestras fuentes de agua; por un lado, Canaletas es conocido en otros países y, de forma paralela, reforzamos nuestro compromiso medioambiental", concluye Morera.





Ducha para piscina exterior

Ramon Soler® lanza su nueva columna de ducha exterior para piscinas de acero inoxidable Colex01. Posee un diseño minimalista de líneas rectas, con gran presencia que ofrece un valor diferenciador al espacio. La columna de ducha exterior ofrece salida de agua en frío y caliente, con un efecto lluvia desde una altura de 220 cm, lo que permite además disfrutar de una relajante caída de agua. Asimismo, es apta para el salitre, característica que lo convierte en con una larga durabilidad y es idóneo para piscinas públicas, centros deportivos, spas, balnearios o piscinas de hotel, incluso hoteles costeros. Está fabricada en acero inoxidable con acabado pulido, material que aporta un aspecto distinguido, además de ser el material más resistente a la corrosión, con una máxima higiene y durabilidad. Además, cuenta con el sistema de antical con boquillas de silicona flexibles, que con un simple gesto de tocar con los dedos conseguiremos que las impurezas se desprenden fácilmente. Ramon Soler® utiliza boquillas de silicona de máxima calidad, resistentes al desgaste, para que el rociador se conserve mejor y que su funcionamiento sea 100% fiable.



Íntimo y seductor

Pensado sobre todo para disfrutar en pareja, el Suite Spa es uno de los hidromasajes minimalistas más atractivos del mercado. Pertenece a la gama *premium* de Aquavia Spa, ya que ofrece los mejores acabados, mayores prestaciones y la calidad total de la firma. Suite presenta unas medidas muy compactas (203x150x72) que permiten cuatro posiciones muy ergonómicas. Realiza un relajante masaje que va desde las cervicales hasta las lumbares gracias a sus 20 *jets*, mientras que las burbujas procedentes de las ocho boquillas de aire activan la circulación sanguínea desde los pies hasta las nalgas. Este modelo, como su altura es reducida, ha sido especialmente diseñado para poder acceder y salir del hidromasaje de manera segura. Además, tiene dos cómodos reposacabezas. Sus cuatro puntos led estratégicamente colocados y el sistema Colour Sense convierten a Suite en un relajante centro de cromoterapia. Como novedad, añade Blue Connect Plus, un accesorio que, con un sensor ubicado en el interior del spa y mediante una aplicación, ayuda al usuario a controlar el spa desde donde sea. Analiza la temperatura del agua, y sus niveles de pH, desinfectante y sales en el agua. Según estos parámetros, la *app* recomienda los productos necesarios para mantener un buen estado del agua.

Más que una sauna

Bender, diseñada por Freixanet Wellness, es más que una sauna. Se trata de un conjunto *wellness* que gira en torno a una imponente cabina, pero que se complementa a la perfección con una pared de sal y duchas especiales. Este innovador concepto *wellness* está compuesto por una cabina de sauna, pared de sal y zona de duchas. La cabina de sauna de diseño tiene una distribución de bancos en tres alturas. El revestimiento de paredes en lamas estrechas de *hemlock* en sentido horizontal le confiere una personalidad única. El calefactor está oculto bajo los bancos, lo cual aporta seguridad, estética y espacio extra. Por su parte, los respaldos



cuentan con iluminación indirecta para potenciar la sensación de relax durante la sesión. La pared de sal realza la imagen del conjunto gracias a su sistema de retroiluminación y a las juntas especiales de metacrilato. La zona de duchas contigua tiene dos salidas cuadradas de techo con efecto cromoterapia. Finalmente, dos elementos se encargan de dar continuidad a todo el conjunto. En primer lugar, los frontales de vidrio, que permiten admirar los distintos elementos desde el exterior y disfrutar de una vista diáfana desde el interior. Y, en segundo lugar, la estructura rígida que integra sauna, pared de sal y zona de duchas.



Soporte para TV

Dentro de la gama Next de Vogel's destaca el MotionSoundMount, un soporte de pared para TV que permite dirigir de forma automática tanto el televisor como la barra de sonido integrada hacia la posición del cliente, sin que este se mueva del sofá o la cama de su habitación. Con un diseño exclusivo, el MotionSoundMount también incluye un *subwoofer* inalámbrico que garantiza una calidad de sonido incomparable para la habitación del hotel. Una vez apagado el televisor, el soporte vuelve a la posición contra la pared, para ocupar el mínimo espacio e integrar la TV a la pared.



Paneles planos

Con el lanzamiento de la serie Core y de la nueva generación de CorePlus, Christie continúa inspirando a sus clientes e incrementando el valor de sus productos. La nueva serie Core es perfecta en aplicaciones de señalética para puestos o quioscos en centros comerciales, aeropuertos o espacios concurridos, pero también para selectas instalaciones empresariales con presupuestos limitados. Con pixel pitches de entre 1,2 y 2,5 mm, potencia redundante incorporada y cumplimiento con los estándares de montaje Ada, la serie Core de Christie se instala directamente sobre cualquier pared sin necesidad de costosas estructuras de montaje, con el consiguiente ahorro de tiempo y dinero tanto para el integrador como para el usuario final. Disponible en *pixel pitches* de entre 1,2 y 4,0 mm, Christie CorePlus garantiza un fabuloso nivel de flexibilidad.

Mejorar el *stock*



Storyous, sistema de gestión y control diseñado para el sector restauración, y Tovlibox, proveedor electrónico para horeca y mayorista, han firmado un acuerdo de colaboración a través del cual Storyous ofrecerá a sus clientes, dentro de su propio sistema, la posibilidad de acceder a los servicios de distribución de mercancías de Tovlibox para actualizar los productos de su almacén. Así, los restaurantes podrán conectar directamente con el proveedor electrónico para reponer sus productos, cuando el sistema detecte, una vez fijada una cantidad crítica, la escasez de mercancía en su *stock*. En ese momento, el restaurante recibe una notificación y, directamente desde la aplicación, podrá hacer un pedido de los productos del Cash & Carry de Tovlibox que desee reponer. Al hacer clic en el pedido, el sistema redirige a la web Tovlibox donde éste queda confirmado. Una vez que el restaurante recibe los productos, los acepta en el sistema de Storyous y el *stock* se actualiza, emparejando automáticamente la mercancía entrante con la disponible que hay en el almacén.

Monitores táctiles interactivos

Macroservice, S.A., distribuidor en España de Elo Touch Solutions, lanza tres nuevos monitores táctiles interactivos con formato *open frame* y alto brillo de la serie 90. Los modelos Elo 2295L (22" y 400 *nits*), Elo 2495L (24" y *400* nits) y Elo 2796L (27" y 1.000 *nits*) con tecnología TouchPro® PCAP cuentan con un cristal de borde a borde *(edge-to-edge glass*) que facilita la integración y permite detectar hasta 10 toques simultáneos e independientes, dotando de una experiencia similar a la de una tableta. Al ofrecer mejoras en claridad de imagen y capacidad de transmisión de luz, estabilidad y respuesta táctil en un formato *open frame,* estos monitores aportan la versatilidad requerida en lugares con gran afluencia de personas.



TECNOLOGÍA
en las habitaciones



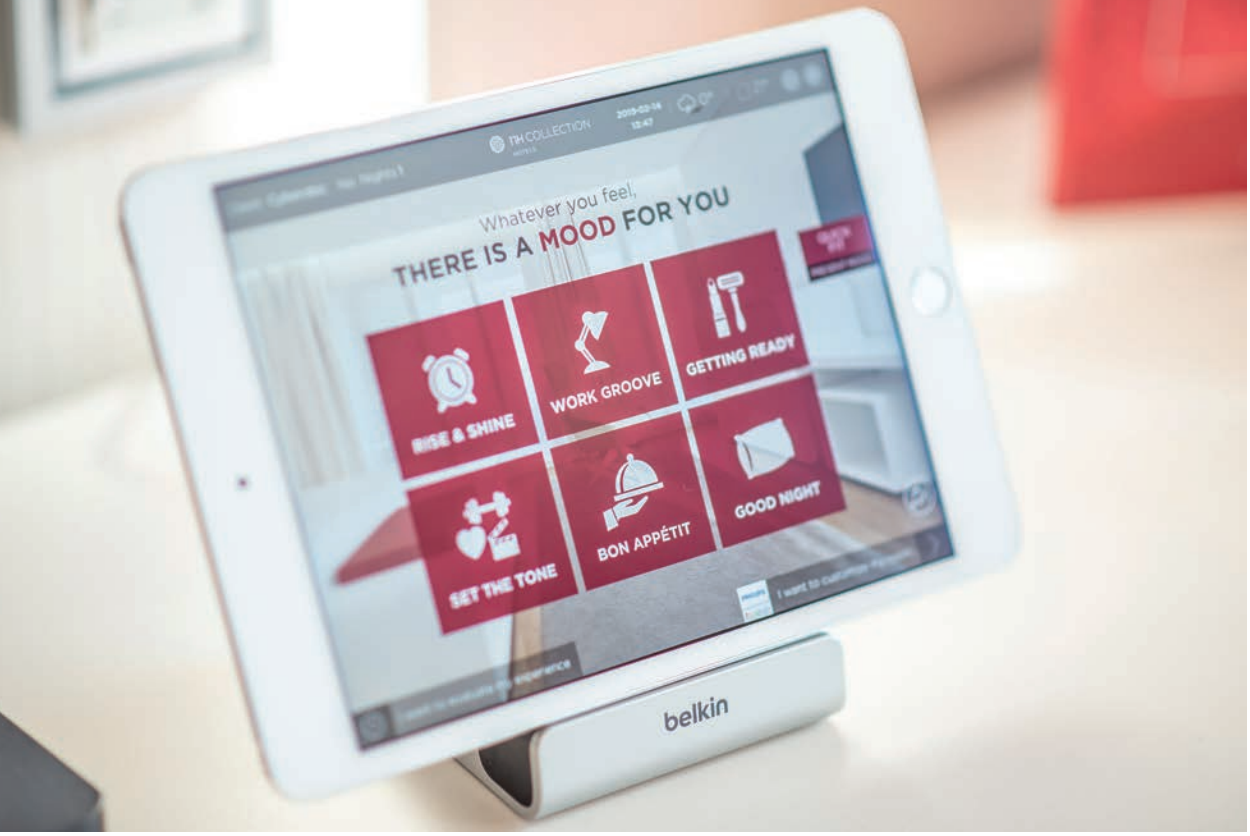


LG ELECTRONICS

La innovación tecnológica se ha convertido en un elemento indispensable en nuestra vida diaria y también queremos disfrutar de ella cuando estamos de viaje. En los hoteles, ello se refleja a través de las duchas con memoria; cuadros digitales o pantallas que reproducen en las paredes lo que deseen los huéspedes; equipamiento para controlar mediante *apps* la iluminación, el televisor, el termostato, etc. *Por Isabel Fernández*

Estancias inteligentes

Una cama inteligente que mejora la calidad del sueño, sistemas de carga inalámbrica para los móviles, sonido envolvente para que el cliente haga *streaming* desde sus dispositivos, grifería para un consumo más responsable del agua o una *smart shower* con cromoterapia. El huésped también puede disfrutar de un espejo inteligente que nos puede permitir conocer el tiempo o las mejores rutas para excursiones, así como tener contacto directo con recepción. Esta personalización tiene dos fines: el *engagement* y la fidelización. Es cierto que en contadas ocasiones repetimos destino en nuestros viajes, pero sí podemos repetir cadena hotelera y que guarden todas nuestras preferencias y gustos para una próxima estancia en uno de los establecimientos del grupo. El conocimiento del



MOOD ROOM™ (NH HOTEL GROUP)

MINIBATT



cliente se ha vuelto determinante para ofrecer un servicio especializado, personalizado y que dé respuestas a sus necesidades.

En la actualidad, invertir en tecnología es rentable porque ya no basta con ofrecer un servicio de Wi Fi gratuito, sino que hay que ir más allá, poniendo al alcance del huésped elementos diferenciadores y tecnológicamente innovadores.

"La tecnología, hoy más que nunca, juega un papel fundamental en la mejora de la competitividad de los hoteles. Las aplicaciones tecnológicas más innovadoras permiten mejorar la experiencia del cliente, generando impresión y agrado, y facilitando al mismo tiempo tanto la diferenciación de producto como la propia gestión hotelera", afirma Francisco Ramírez, director general de B2B de LG Electronics España. Además, como indica Armand Sánchez, director general de Bowers & Wilkins Spain, "un equipamiento tecnológico actualizado ha de ir siempre acompañado por una facilidad de uso para que la experiencia del cliente sea positiva".

Conectividad

Son muchos los frentes que tienen abiertos aquellos hoteleros que quieren ofrecen a sus clientes la misma experiencia de conectividad que tienen en su hogar proporcionándoles múltiples opciones de entretenimiento basadas en servicios tecnológicos que también permiten promover la venta de servicios en la habitación, aumentar la efectividad y reducir el coste operativo. Frente a esta realidad, los sistemas MediaHub están a la orden del día. El huésped pretende estar siempre conectado y, en este sentido, por ejemplo poder reproducir la música que desee directamente desde su dispo-



LG ELECTRONICS



BOWERS & WILKINS



Viajar sin cargador

En los últimos años han proliferado todo tipo de sistemas de carga para los dispositivos móviles (teléfonos, *tablets*…). Cuando salimos de viaje guardamos en el bolso o la maleta el cargador del *smarthphone* con el mismo cuidado que las llaves de casa, incluyendo uno con el que podamos cargar varios dispositivos y conectarlo por ejemplo al portátil. Una solución que cada vez tiene más presencia en las habitaciones de los hoteles son los cargadores inalámbricos instalados en el mobiliario de la habitación, generalmente la mesita de noche o el escritorio. De esta manera, se puede dejar encima el móvil o *tablet* para recargarse y olvidarse ya de ir desenchufando las lámparas de la habitación.

sitivo y poder escucharla en alta calidad a través de los altavoces de la habitación es un plus. En cuanto a la tecnología imprescindible en la habitación, Armand Sánchez señala que "la necesaria para obtener una experiencia global, incluyendo climatización, iluminación y contenidos audiovisuales". Este profesional añade que un buen televisor debe permitir "el acceso a contenidos clásicos (TV), así como a Internet. El televisor ha de ser, además, el canal de comunicación con el cliente en el sentido de poder ofrecer servicios adicionales". Por su parte, Francisco Ramírez indica que "existen ciertos aspectos que determinan la decisión del huésped a la hora de elegir hospedarse en un hotel. Entre ellos suelen destacar una buena conexión Wi Fi que le permita mantenerse conectado, así como la posibilidad de controlar servicios añadidos del hotel desde la televisión o la elección de contenidos personalizados y a la carta, como películas, series o contenido informativo, siempre visualizados en un televisor con gran calidad de imagen. Aparte de la posibilidad de personalizar los contenidos, es importante que el huésped tenga la certeza de que sus datos personales estarán protegidos, cumpliendo así con la GDPR (Reglamento General de Protección de Datos)". En cuanto a la estética, estamos en un momento en que se impone el minimalismo, por los que televisores Smart TV y ultradelgados que ahorren espacio y puedan ser colocados como si de cuadros se tratara en las habitaciones es lo ideal.

El conocimiento del cliente es determinante para ofrecer un servicio especializado y personalizado

En este entorno tecnológico cobra también protagonismo la música, relacionada también con las emociones y el ambiente que se genera en un espacio como puede ser la habitación de un hotel. Así, Armand Sánchez, de Bowers & Wilkins Spain, apunta que "el primer dispositivo multimedia que añadir al televisor debe ser un buen sistema de sonido. Los televisores actuales ofrecen una muy alta calidad de imagen, pero no se puede decir lo mismo del audio. Un sistema de sonido integrado en la habitación ha de ser el encargado de poder completar la experiencia multimedia. El siguiente dispositivo debería ser una *interface* de control por voz para poder interactuar con los servicios de la habitación (audio, video, persianas, calefacción, luces…)". Además, hay hoteles que van más allá y ponen al alcance de sus huéspedes diferentes productos para sorprenderles en la habitación. Así, algunos ofrecen *tablets* o *smartphones* durante la estancia de los clientes, mientras que otros incluyen entre su oferta altavoces inalámbricos portátiles con conexión Bluetooth para que puedan llevarlos con ellos a otras instalaciones del hotel.



EUROSTARS BARCELONA DESIGN

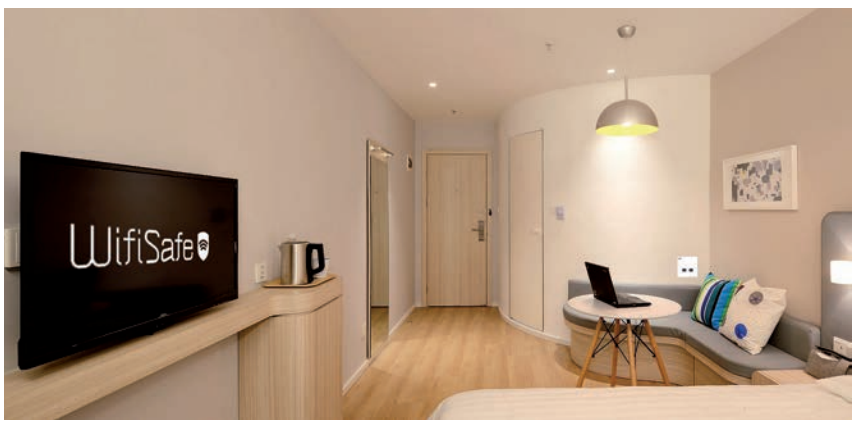
Futuro aún más interactivo

Si bien el abanico de tecnologías para habitaciones de hoteles es muy extenso en la actualidad, nadie duda de que se continuará avanzando y velozmente de cara al futuro. Un futuro que estará marcado por una conectividad integral con soluciones de *machine learning* que facilitarán todavía más la toma de decisiones y los procesos de relación entre hotel y huésped, reduciendo el contacto personal con los profesionales que trabajan en el establecimiento.

"Las habitaciones serán cada vez más interactivas con el cliente e incluirán un mayordomo digital que estará al servicio del cliente para satisfacer sus necesidades. Todos los servicios y funciones estarán a disposición con solo pedirlos: 'Quiero pedir la cena', 'sube las persianas', 'pon la televisión', 'enciende el aire acondicionado a 24 ºC', etc.", opina Armand Sánchez. Por su parte, Francisco Ramírez, de LG Electronics España, cree que "las habitaciones del futuro tendrán que superar, aún más, las expectativas del cliente, ya que no es suficiente el uso de Wi Fi, un teléfono o un televisor nuevo, por eso hay que ir más allá. Como cabía esperar, la virtualidad continuará desarrollándose, mejorando los servicios facilitados por la tecnología: atención al cliente, *room service,* solicitudes especiales, etc. En los próximos años se verán grandes avances en los servicios que ofrecen los hoteles gracias al Big Data, lo que permitirá utilizar la información del huésped para ofrecer, aún más, una experiencia totalmente personalizada y única. Los avances en los dispositivos tecnológicos posibilitarán llevar a cabo una interactividad bidireccional entre el hotel y el huésped donde sea posible que este pueda solicitar y gestionar de forma sencilla todos los servicios que pueda necesitar".

Wi Fi, indispensable para evaluar la calidad del hotel

Buscar un hotel en función de si está cerca de la playa, si tiene piscina o aire acondicionado ha pasado a mejor vida. Hoy en día, el factor más importante para los españoles a la hora de reservar alojamiento para sus vacaciones es que éste ofrezca Wi Fi gratuito. Según un estudio de la agencia de viajes *on line* Rumbo, un 64% de los viajeros lo considera imprescindible, ya que no concibe un viaje sin poder conectarse a Internet. En algunas ocasiones, los huéspedes llegan a afirmar que el Wi Fi gratis es incluso más importante que el propio desayuno o que estaría a la misma altura de importancia que el aire acondicionado, lo que le sitúa, sin duda, como un elemento indispensable en la infraestructura de cualquier establecimiento hotelero. Por tanto, el Wi Fi es un elemento fundamental a la hora de evaluar la calidad de un hotel en el que se aloja un huésped. El Internet de las Cosas (IoT) puede conectar la habitación tecnológica y el huésped a través de una *app* Wi Fi. El cliente controla el equipamiento de su estancia, enciende y apaga las luces, el aire acondicionado y cualquier dispositivo eléctrico de la habitación; nos permite acelerar los servicios de *check in* y de *check out* con cualquier dispositivo inteligente; hace posible conectar a los huéspedes con información del hotel, servicios de spa, promociones especiales, servicios de restaurante y mucho más, e incluso se pueden usar servicios según la ubicación con mapas interactivos para vincularlos directamente con programas de fidelidad.



WIFISAFE

Vogel's

Soportes para TV que mejoran el confort y la experiencia de los huéspedes







Cuando el cliente de un hotel de lujo entra en su habitación, espera encontrarse tan a gusto como en su propia casa. Eso incluye uno de los elementos más importantes de nuestros hogares como es el televisor.

El entretenimiento audiovisual es indispensable para brindar una experiencia diferencial a los huéspedes de los hoteles de lujo, tornándose necesario proporcionarles equipos de calidad y fáciles de utilizar.

En este sentido, la gama Next de Vogel's cuenta con una amplia variedad de soportes de TV para hoteles que pueden adaptarse a todo tipo de habitaciones de lujo. Su calidad y facilidad de instalación, además de un sencillo uso por parte del usuario y un cuidado diseño premiado con varios galardones como el Red Dot o el IF Product Design, proporcionan la solución ideal para este tipo de espacios.

Eso mismo pensaron en el Hotel Sofitel Legend The Grand Amsterdam, de cinco estrellas, cuando decidieron contar con los soportes AV para sus sistemas TV hotel, con el fin de ofrecer a sus huéspedes un control total e intuitivo de la forma en que disfrutan de su televisor.

Cuando se instalan televisores de gran tamaño en habitaciones, estos equipos no siempre son fáciles de integrar en la habitación. No obstante, si se instala en la pared con el soporte adecuado, se aporta sofisticación y, sobre todo, la comodidad de poder orientarlo fácilmente, consiguiendo así una visión perfecta en todo momento.

Por ejemplo, el modelo Next 7345 de Vogel's está provisto de un mecanismo de giro flexible que permite girar el televisor sin esfuerzo y de forma segura gracias a su sistema de protección de la pantalla, que evita que el televisor se golpee contra la pared al moverla. De esta manera, siempre se tendrá una visión perfecta de la pantalla sin importar en que parte de la habitación nos encontremos. En el caso de habitaciones no tan grandes, es posible que no sea necesario mover el televisor y resulte más interesante dejarlo fijo en la pared, ocupando el menor espacio posible y ocultando al máximo su soporte. Para estos casos, Vogel's cuenta con su gama Wall, gracias a la cual el televisor quedará pegado a la pared como si fuera un cuadro.

A menudo los hoteles de lujo disponen también de equipos audiovisuales en zonas comunes del edificio como la recepción, salones comunitarios o restaurante. Para estos espacios Vogel's cuenta también con una amplia gama de soportes que se adaptan perfectamente a las necesidades propias de estas áreas, combinando una gran funcionalidad con un diseño espectacular que rebosa lujo y exclusividad.

Vogel's

Avda. Diagonal, 605 4º 9º.
08028 Barcelona.
Tel.: 934 869 970.
E-mail: info.es@vogels.com
www.vogels.com

MiniBatt

Especialista en cargas inalámbricas



PowerDistance



PowerAd



Fs80


Fi80

Los dispositivos móviles son imprescindibles hoy en día en la rutina diaria de las personas, ya que quedarse sin batería en cualquier momento supone un gran problema para muchos. MiniBatt nace para aportar soluciones para atraer y fidelizar clientes a través de servicios tecnológicos especializados en cargas inalámbricas.

Un cargador de móvil para hostelería es un valor añadido. El producto en sí puede parecer un simple cargador pero, sin duda, el impacto que tiene en el consumidor es muy potente. Es un servicio del cual todos somos *target* objetivo y es que ¿quién no se ha quedado sin batería fuera de casa? o ¿quién no ha estado en un restaurante y ha sufrido mientras tomaba algo por miedo a quedarse desconectado?

El MiniBatt Fs80 es un elegante cargador inalámbrico para instalar en todo tipo de mobiliario con una bobina de inducción de máximas prestaciones y sistema de carga Fast Charge compatible con todos los dispositivos con sistema de carga inalámbrica Qi, incluidos iPhone 8 / 8plus, iPhone X o Samsung. Con tan sólo dejar el *smartphone* o *tablet* en el punto *wireless* del mueble, el usuario puede cargar su dispositivo, sin necesidad de cables ni enchufes y sin estar controlando que sigue conectado a la pared. Además, el propietario del establecimiento no tiene que preocuparse por el mantenimiento del cargador al ser totalmente *water proof*, lo que garantiza su máxima durabilidad. MiniBatt Fs80 puede colocarse de manera visible en muebles ya existentes con herramientas básicas, perforando la superficie del mueble o utilizando el orificio pasacables de una mesa. Su instalación requiere solo un orificio de 80 mm de diámetro que se oculta con una tapa embellecedora que incorpora el propio producto. También se puede instalar de forma invisible en muebles nuevos, cuya instalación se puede hacer directamente en fábrica o en cualquier tipo de mueble ya existente. La diferencia es que el punto de carga se identifica solamente con un pequeño adhesivo.

Por otro lado, el MiniBatt PowerDistance es el primer cargador inalámbrico capaz de cargar a una distancia de hasta 35 mm en cualquier tipo de superficie no metálica (madera, cerámica, vidrio…). Gracias a la mejora en el ratio de distancia, su instalación no precisa de ninguna adaptación o manipulación en el mobiliario donde se desea instalar, pudiéndose fijar por debajo de la mesa con un práctico sistema adhesivo. Con salida a 5 V/1A, el PowerDistance es compatible con todos los teléfonos que incorporen la tecnología de carga inalámbrica Qi y BPP, y cuenta con las certificaciones CE y RoHs. Reach y FCC aprobadas.

Por otro lado, el MiniBatt Fr80miniBat Multi Charger es el nuevo cargador inalámbrico integral, con salida de corriente incorporada, doble USB, salida USB tipo C y carga rápida inalámbrica a 10 W con certificación Qi. Gracias a su exclusivo diseño en negro o titanio mate, el MiniBatt FR80 Multi Charger queda totalmente integrado en el mobiliario y su sistema tipo *pop up* permite levantar la tapa embellecedora, que actúa como cargador inalámbrico Qi para descubrir todas las otras fuentes de alimentación que el producto incorpora. Con un diámetro de 80 mm, su forma de instalación es muy sencilla, ya sea aprovechando algún agujero pasacables existente o bien realizando uno nuevo en cualquier tipo de superficie con un grosor máximo de 50 mm. Además, el MiniBatt FR80 Multi Charger integra el adaptador de corriente y el cable EU para su conexión, por lo que no es necesario ningún otro accesorio para su funcionamiento.

MiniBatt
E-mail: miniBatt@miniBatt.com www.minibatt.com

Ofrezca un valor añadido a sus clientes. Instale cargadores inalámbricos en sus instalaciones y diferenciese de la competencia.

Cargadores inalámbricos miniBatt.



FR80 Multi Charge

Estándar Qi certificado 1.2.4

Carga rápida 10 W

Diametro ø 80 mm

1 x Carga inalámbrica 10W

1 x USB Tipo C

2 x USB Tipo A

1 x EU Plug 110-240 V

MINIBATT

info@minibatt.com

www.minibatt.com

REVISTA

GRAN HOTEL

TURISMO

La más amplia información sobre el mercado hotelero y turístico.



www.revistagranhotel.com

@revistgranhotel www.facebook.com/revistagranhotel

REVISTA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Indispensable para los profesionales del mundo de la hostelería y la restauración



www.equipamientohostelero.com

www.facebook.com/equipamiento.contract @EHContract

WifiSafe

Punto de acceso Wi Fi en cada habitación



Las nuevas construcciones de espacios destinados a pernoctar, como hospitales, hoteles o residencias, ya se plantean desde el primer momento instalar un punto de acceso Wi Fi en cada habitación. De esa manera, descartan las viejas y obsoletas propuestas de instalar estos recursos únicamente en los pasillos y zonas comunes.

La decisión de instalar un punto de acceso Wi Fi en cada habitación no es un capricho, sino una mejora muy importante y una inversión a futuro. Entre sus principales ventajas se encuentran una mejor cobertura, menos ruido e interferencias, la posibilidad de utilizar frecuencias de 5 GHz, el uso de nuevos estándares, la instalación encastrada, etc.

Mejora la cobertura

Lógicamente, disponer de un punto de acceso lo más próximo a los clientes Wi Fi supone obtener inmediatamente una calidad de señal excelente en el área de proximidad.

Menos ruido e interferencias

Al instalar puntos de acceso Wi Fi por habitación, la potencia de emisión puede ser más baja, pues estás más próximo al dispositivo del cliente. Con ello se evita irradiar más fuerte y que la señal no exceda más que lo necesario del área a cubrir, con lo cual es más difícil que de edificios colindantes pueda expandirse y ser captada la señal. Así, se impiden ataques o *snifers* externos.

Posibilidad de utilizar frecuencias de 5 GHz

Esta frecuencia lleva muy mal atravesar obstáculos. Los clientes podrán conectarse a 5 GHz, y con ello, también se mitigará el solapamiento de frecuencias de 2,4 GHz habituales en instalaciones domesticas próximas. Además, la frecuencia de 5 Ghz permite mayores velocidades de conexión.

Uso de nuevos estándares

Aunque actualmente se está bajo el estándar 802.11ac, ya existen dispositivos que incorporan el Wave2, con más *streams* y mayores velocidades que el 11ac. Con esto, todos los nuevos dispositivos clientes desde finales de 2017 (*smartphones*, *tablets*, PC's…) ya llevan este nuevo estándar Wave2.

Instalación encastrada

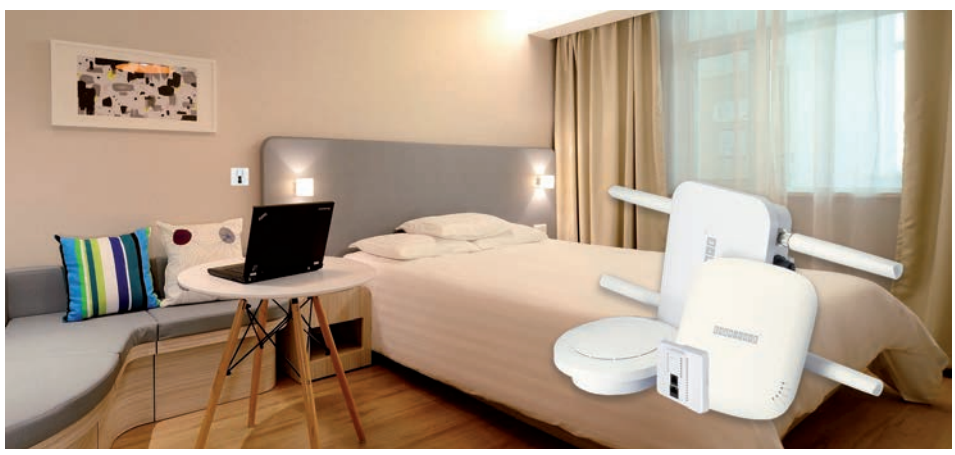
Mientras que en los aps tradicionales la instalación era de superficie y se instalaban en el techo o en paredes, además de ser voluminosos y tener cableado visto en algunas ocasiones, en los *aps* dedicados para habitaciones, son encastrables en pared como si de un enchufe se tratase. Son pequeños, compactos, se alimentan por POE, con diseño atractivo y pueden quedar fácilmente ocultos. Los *aps* encastrados además pueden disponer de más de una toma de acceso Ethernet suplementaria, con lo que se pueden instalar detrás de televisores y aprovechar la toma para conectarlo a la TV y ofrecer servicios de IPTV, tan comunes hoy en día con aplicaciones de TV como Netflix o similares. Según qué modelos, permite también tener una toma extra para voz sobre IP (VoIP), con lo cual con un solo cableado por habitación a un punto de acceso, se puede disponer de WiFi, TV-IP, VoIP.

Seguridad e incriptación

Por último, en cuanto al tema de seguridad y encriptación, se puede proporcionar una encriptación WPA2 para cada punto de acceso en la habitación y encriptar y securizar las conexiones de la del vecino de la habitación de al lado.

WifiSafe

Magalhaes, 88. 08004 Barcelona. Tel.: 933 248 784
E-mail: comercial@wifisafe.com
www.wifisafe.com





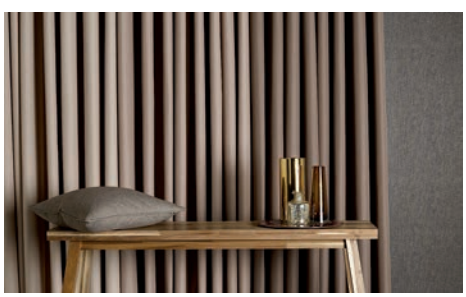
Colores vivos para el verano

El verano es sinónimo de colores vibrantes y de luminosidad en los textiles, de tejidos ligeros con dibujos que recuerden esta temporada alegre y cálida. El servicio Atelier de Resuinsa by Carmela Martí ha trasladado lo que representa la época estival a la colección Été, en la que el diseño es el gran protagonista, aportando mucho color y jovialidad a la mesa. A través de este asesoramiento se diseñan textiles totalmente personalizados que encajan a la perfección con la decoración e identidad de cada establecimiento. Para ello, se apuesta por un cubremantel blanco impoluto que ayuda a resaltar la combinación de los colores del dibujo del mantel: tonos rosa y verde muy vivos. Asimismo, el rosa y el verde se manifiestan también, de forma paralela, en unos sencillos bordados que dan un toque especial al cubremantel y, de forma singular, en cada una de las servilletas.



Rendimiento técnico

Pepe Peñalver presenta sus nuevas colecciones de tejidos tapiceros *indoor* y *outdoor*, visillos y *blackouts* para contract, fabricados con las últimas tecnologías, garantizando rendimiento técnico y durabilidad del producto, y sin dejar de lado el diseño y la belleza que caracteriza a los tejidos de la firma española Pepe Peñalver, referente internacional del textil y la decoración. FR_Upholstery es una completa gama de tejidos para tapizar de alta resistencia, ignífugos, con alta solidez a la luz y de fácil mantenimiento, que incluye texturas, *jacquards*, terciopelos y lanas. En tejidos FR_Acoustic, Horus es un textil acústico estéticamente neutral que encaja en cualquier tipo proyecto decorativo mejorando la calidad de sonido. Puede emplearse tanto en caídas de cortina, panelados fijos o móviles, e incluso en revestimiento mural. Y los FR_Blackouts & Dimouts son tejidos oscurantes para controlar el paso de la luz.



Tapicerías de vinilo



La apariencia suave y agradable del textil, combinada con las características funcionales de las tapicerías de vinilo, es lo que ofrecen Arrow, Creek y Leone Plus, tres diseños de Vescom disponibles en una sorprendente gama de colores. Arrow es una novedad de aspecto joven, moderno y deportivo. Un diseño textil claro y refinado disponible en 23 colores alegres y contemporáneos, como aguamarina, óxido y piedra. Creek (22 colores) tiene una estructura fina que recuerda al tejido de lino. Su disposición en láminas y su policromía le proporcionan un aspecto suave. Es especialmente agradable, acogedora y atractiva, pero al mismo tiempo funcional y resistente al vandalismo. La serie consta de tonos neutros suaves y otros colores más marcados. La conocida textura de piel de Leone Plus se presenta con una gama de colores totalmente renovada. Los 26 colores vivos, con acabado mate o brillo, son bonitos tonos piel.

Delantal vaquero

Hilados Biete-Ressol presenta su nuevo delantal vaquero con diseño *vintage* especial para su uso en el canal horeca: restaurantes, grastobares, *pizzerias*, terrazas, *pubs*, etc. Este modelo se encuentra disponible en tres versiones: con peto, mandil y largo francés. El delantal *denim* cuenta con un cinturón atado en cinta marrón y remaches en oro envejecido. Además, dispone de bolsillo grande para poder introducir en él una *tablet*. Admite numerosos lavados sin perder el color. Además, existe la posibilidad de personalizarlo con un bordado.



Inspiración en los bordados ingleses

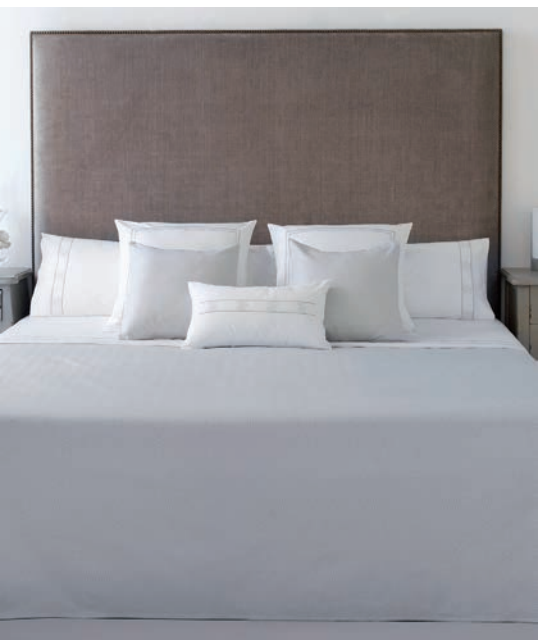
Meltsetter es la última colección de Morris & Co, firma que distribuye Gancedo en exclusiva. La colección rinde homenaje a May Morris (1862-1938), hija de William Morris y una de las figuras más influyentes y pioneras del bordado inglés. El nombre proviene de la casa Meltsetter en Escocia, que albergó una importante colección de bordados de May Morris. Meltsetter se inspira en el trabajo de May y las bordadoras que recibieron la influencia de sus obras de artesanía y sus enseñanzas. Se trata de una colección repleta de tejidos y papeles pintados de gran belleza y que encajan con todo, cada uno con un origen histórico distinto. La colección incluye siete bordados, siete estampados y diez papeles pintados. Además, se complementa con el catálogo Lethaby Weaves, que incluye seis tejidos de *jacquard* especiales para tapicería que coordinan con Meltsetter.



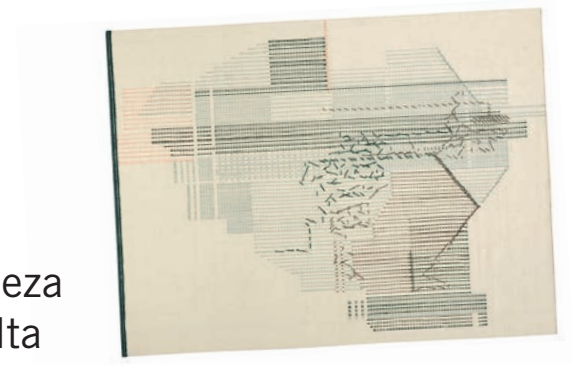
Gabriel inaugura *showroom* en Barcelona

La firma danesa Gabriel, conocida por sus tejidos respetuosos con el medio ambiente para mobiliario de oficina, superficies tapizadas y entornos contract, inaugura un nuevo *showroom* en el centro de Barcelona. Un espacio de exposición y trabajo que se ha diseñado como punto de encuentro y laboratorio de ideas entre la marca y arquitectos, diseñadores y fabricantes de mobiliario españoles. Como parte de su estrategia de internacionalización, Gabriel ha abierto diferentes oficinas de venta y *showrooms* en Europa, en Estados Unidos y en la zona de Asia Pacífico. Barcelona es la última incorporación y supone un puntal en la estrategia global de expansión de la marca en mercados en crecimiento.

Premio para la cama de **Vayoil Textil**



Vayoil Textil y su innovador concepto "La cama sostenible" fueron reconocidos con el premio Innovación de Producto en la IX Noche Mediterránea del Marketing organizada por el Club Marketing Mediterráneo el pasado junio. La compañía, dedicada a la fabricación de lencería para hostelería y colectividades, presentó lo que será la cama para el hotel del siglo XXI, una propuesta que agrupa textiles de fibras naturales como el lino y el algodón orgánico con almohadas y edredones con fibras fabricadas con materiales procedentes de botellas de plástico.



Belleza oculta

Fieles a su curiosidad y la voluntad de explorar el lado oculto de los objetos, Yael y Shay, del estudio londinense Raw-Edges, han creado para Gan la colección de alfombras Backstitch, que "da la vuelta" a los bordados tradicionales y revela la belleza de su aparentemente desordenado reverso. Backstitch pone el foco sobre ese universo de puntadas más ambiguo e irregular, sin el cual no podría existir el otro, pensado para ser visto. Lo que parece caótico tiene su propio lenguaje y agrega un nuevo valor, una nueva intención, a la artesanía tradicional por la que Yael y Shay sienten gran admiración. El estilo riguroso y metódico que caracteriza a Raw-Edges se ha inspirado esta vez en el delicado trabajo de los artesanos con los que trabaja Gan.



VESTUARIO
profesional



CHEFWORKS

El uniforme se entiende como una herramienta con la que la empresa de hostelería envía mensajes claros a sus clientes, es decir, se trata de un medio de comunicación social. Por este motivo, son esenciales la imagen, el diseño, los colores…, pero todo ello debe equilibrarse con la calidad de los tejidos y que la ropa sea cómoda para los trabajadores.

Por Isabel Fernández



UNIFORMES ROGER

La primera impresión del negocio

Diseño, durabilidad, confortabilidad y disponer de una extensa línea de prendas para unificar la imagen del hotel o restaurante son las características básicas que se tienen en cuenta a la hora de adquirir el vestuario profesional.

"Los uniformes laborales refuerzan el estilo y personalidad de un establecimiento. Deben marcar la identidad y la propuesta de valor del negocio. Además, deben ser cómodos y tener un mantenimiento sencillo para adaptarse al ritmo de trabajo que impone la hostelería. Asimismo, es necesario que las prendas garanticen la seguridad en el trabajo", asegura Óscar Sevilla, gerente de Uniformes Roger. Por su parte, Paola Rodríguez Blanco, responsable de Marketing en Chefworks España, comenta que, "cuando el cliente entra en un hotel o restaurante, lo primero que ve es al empleado y ese trabajador será la primera impresión que el cliente reciba de ese establecimiento. La actitud y el cómo va vestido significan 'entra, te abro las puertas de mi establecimiento, te recibo como te mereces porque vamos a dar lo mejor de nosotros mismos para que estés a gusto'. El uniforme debe ir acorde con el esta-



SUECOS

El uniforme laboral debe marcar la identidad y la propuesta de valor del establecimiento



SUECOS



blecimiento, huir de grandes estridencias y hacer que quien lo lleva y quien lo vea se sientan a gusto. Debe ir en sintonía con lo que vamos a ofrecer". ¿Qué características exigen los hosteleros al vestuario laboral? Óscar Sevilla responde que "los hosteleros demandan diseño y comodidad a partes iguales. A nivel de estética, la uniformidad se acerca a la moda cada vez más. Queremos ropa de trabajo que en estética se asemeje a lo que llevamos en nuestro tiempo libre pero con características técnicas que faciliten durabilidad y comodidad". Asimismo, Paola Rodríguez cree que solicitan "principalmente calidad y continuidad. Son prendas que van a ser lavadas muchas, muchas veces, y deben ofrecer una cierta resistencia. Además, tienen que ser artículos que tengan continuidad permanente; si hoy vendemos camisas a un restaurante, cada vez que este establecimiento incorpore nuevo personal tenemos que seguir ofreciendo las mismas camisas y no cambiar de modelo continuamente. A veces los clientes se quejan de los precios, pero los que hacemos moda laboral no somos empresas de pronto moda, debemos ofrecer siempre una calidad muy alta porque sabemos cuál será el uso de esas pren-



BRANDYOURSHOES

das. No podemos competir ni en precio, calidad o servicio con cualquier cadena de moda porque la finalidad de las prendas que se usan para llevar a la calle no es la misma que la de la ropa laboral".
Hablando de modas, Óscar Sevilla asegura que, "al igual que ocurre en gastronomía, es tendencia apostar por patrones y estética clásica buscando el origen pero aportando elementos diferenciadores. Para innovar se incorporan elementos que han triunfado ya en el mundo de la moda como accesorios, detalles y fornituras. Por otro lado, la moda vaquera tanto en sala como en cocina es un imprescindible ahora en la industria. Por su parte, es la sala la que reclama ahora la atención. Se aprecia el triunfo de los tirantes, las pajaritas, las prendas vaqueras y camisas con estampados alegres y coloridos. La tendencia *hipster* también se impone en restauración".


BRANDYOURSHOES

Tejidos más adecuados

En lo que respecta a los tejidos se continúa apostando fuerte por los naturales, pero también cada vez hay una mayor inclinación por textiles de carácter innovador, más técnicos, sobre todo en la cocina. También para facilitar la movilidad se demandan tejidos *stretch* que, al ser elásticos, se adaptan mejor al cuerpo del trabajador.
Así, Óscar Sevilla, de Uniformes Roger, sostiene que, "tradicionalmente, en uniformidad se utilizaban mezclas de poliéster y algodón, pero en los últimos años se han introducido en el mercado gran variedad de tejidos. Los tejidos elásticos son cada vez más valorados tanto en prendas de cocina como de sala. Además, el tejido vaquero se ha convertido en un *must*. Por otro lado, los tejidos técnicos, antimanchas o *water repelent* son muy demandados por los empresarios del sector". Según Paola Rodríguez, de Chefworks España, sin duda, los tejidos más adecuados son "las mezclas de tejidos novedosos con los buenos algodones de toda la vida, esa mezcla innovadora que hace que las chaquetas de cocina sean cómodas, transpirables y muy frescas para hacer frente a las altas temperaturas".

Personalización

También es importante la personalización. Los hoteles y restaurantes solicitan prendas fácilmente personalizables en cuanto a impresión



UNIFORMES ROGER

de colores o elementos corporativos como el logotipo o enseña de la empresa.
Para Óscar Sevilla, "habitualmente se recurre al bordado en los establecimientos pequeños y medianos, y, dependiendo del tamaño, se personalizan también otros detalles de las prendas. No obstante, hay que tener en cuenta que la personalización excesiva puede jugar en contra de otros requisitos de los hoteleros como la rapidez en el servicio. Por otro lado, el hotelero sigue exigiendo continuidad, que las prendas permanezcan en *stock* para asegurar reposiciones".

Calzado

Los uniformes deben completarse con un buen calzado. Su importancia es fundamental. Los profesionales como cocineros, camareros, recepcionistas, botones, etc., que trabajan de pie la mayor gran parte del día, requieren un calzado que les ayude como una herramienta esencial para combatir el estrés y la fatiga, haciendo que se sientan más cómodos y eviten problemas derivados de malos hábitos posturales.
Rosa Novoa, directora general de Suecos, comenta que "muchas veces no se le da importancia a los pies, pero esta pequeña superficie, que apenas alcanza un 2% de nuestro cuerpo, soporta al 98% restante. En el ámbito profesional de las hostelería un buen calzado incrementa ostensiblemente la seguridad y confortabilidad laboral. Usar un calzado ergonómico, antideslizante, antibacteriano, flexible y ligero evitará futuras lesiones".
En cuanto a lo que pide la hostelería el calzado, Guillen Soldevila Elias, fundador y CEO de BrandYourShoes, apunta a "la comodidad, resistencia y buen diseño". Por su parte, Delfina Ballester, de Feliz Caminar, marca comercial de la empresa FCLight, comenta que "el calzado profesional para su uso en hostelería debe ser acorde a su puesto de trabajo. El principal requisito es la comodidad y que sea un calzado antideslizante. Referente a la normativa, debe cumplir la norma 20347 de calzado laboral".
Al igual que los tejidos de las prendas, en el calzado también se ha evolucionado mucho por lo que respecta a materiales, pero estos también van a depender un poco del tipo de trabajo a desempeñar. Un cocinero no usará el mismo zapato que una limpiadora de planta o una recepcionista. Cada uno lleva un tipo de calzado fabricado con distintos materiales.
Delfina Ballester se decanta por "los materiales ligeros, antideslizantes, que puedan ser lavados en lavadora doméstica y, si el puesto de trabajo lo requiere, que lleven protección en la parte de la puntera. Fabricamos el cazado con material 100% EVA, un material muy ligero que proporciona al usuario una comodidad inigualable al calzado convencional. En cuanto al calzado de sala, se fabrica con la mejora en el acabado interior con materiales que absorben el sudor y mantienen los pies secos, así como con la suela fabricada en EVA, proporcionando al calzado la mayor comodidad y ligereza".
En cuanto a las tendencias en calzado, Rosa Novoa afirma que, "sin duda", el concepto 'deportivo' ha dejado de tener que ver solo en el ámbito del deporte. Cada vez más marcas ofrecen una gama *outdoor* con características similares al calzado *sport* y el ámbito hotelero sigue también esta tendencia. El personal de los hoteles y restaurantes demanda este tipo de calzado porque, además de cumplir con los requisitos ergonómicos, funcionales y saludables, añade un plus *trendy* de diseño a los uniformes". Para Guillem Soldevila, "la personalización ya no es un tema de tendencia" y también aboga por "un producto de moda como las *sneakers*".


CHEFWORKS


FELIZ CAMINAR-FCLIGHT

Guía Contract y Canal Horeca















Grosfillex

Las mesas y sillones de la serie Sunset aportan elegancia, comodidad, durabilidad y diseño. El tablero de estructura de aluminio confiere solidez al conjunto. La tela *textilene* de los sillones se puede cambiar e intercambiar muy fácilmente. El *textilene* es una tela de alta calidad, indeformable y antibacteriana. La composición está formada por hilos de poliéster envueltos en una vaina de protección de PVC, y es un material resistente a los UV, al moho y a las inclemencias meteorológicas.



Bejarano

Bejarano presenta la silla Remind que recuerda las curvas suaves de las sillas de madera de la segunda mitad del siglo XIX. Su esencia se expresa a través de una silueta con formas orgánicas, capaz de "recordar algo que nunca se ha visto". Resulta un sillón innovador de polipropileno inyectado, donde los elementos confieren confort y una sensación de estar envuelto. Es apilable y apta tanto para espacios *outdoor* como *indoor*.

Miguélez Seating



Su última novedad es una gama de sillas que unen innovación, calidad y diseño. Desde el punto de vista tecnológico, incorporan el sistema Delta Flex, una pieza de unión entre el asiento y respaldo que se adapta al peso y anatomía del usuario, limitando la fatiga en periodos de asiento prolongado. Su diseño permite una gran variedad de colores en tapizado y acabados, como incluir en el interior del perfil perimetral un cordón de pasamanería que le confiere un aspecto clásico que recuerda la decoración de los centenarios hoteles de las capitales europeas, de ahí el nombre de los modelos Bruselas, Praga, Sofía y Viena.

Mavilop

Las sillas y mesas con textiles y fibras naturales son tendencia esta temporada. La combinación de este tipo de mobiliario puede aportar un tono acogedor y hogareño tanto en hoteles como en terrazas de restaurantes y cafeterías. Un ejemplo es el sillón Fiona, realizado en bambú y combinado con ratán. Las patas son de aluminio, por lo que se adapta tanto para exterior como para interior. Además, es apilable, por lo que es perfecto para dar versatilidad a distintos espacios contract.





Kettal

La idea detrás de la colección Band es una descomposición de la estructura. Un objeto concebido con un ensamblaje de piezas. El diseño del sillón desafía intencionalmente las líneas sofisticadas clásicas de diseño de muebles y se convierte en algo esquemático, un programa conceptual. Una estructura formada por geometrías angulares que expresan los materiales en bruto y que puede realizarse enteramente en aluminio o madera de teca Terrain Fabrics.



Inclass

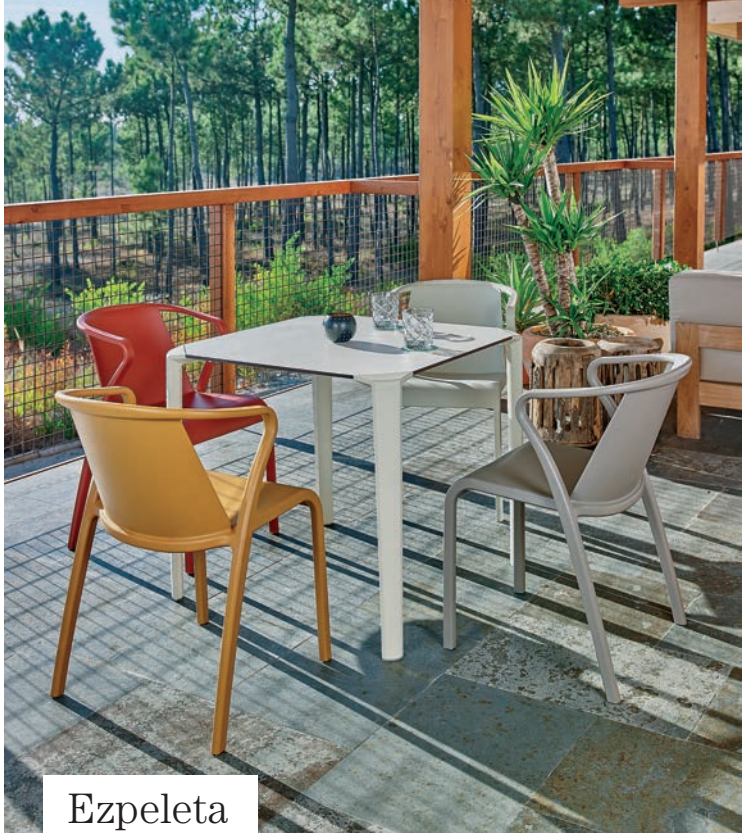
El programa Essens está formado por cinco tipos de bases de polietileno 100% reciclable que permiten componer mesas con una infinita variedad de formatos. Las bases están disponibles en una amplia gama de colores estándar. Opcionalmente, las bases se pueden pintar en todos los colores de la carta RAL tanto en brillo como en mate. Las tapas se fabrican con una extensa variedad de materiales y formatos en una sola pieza o por tramos de medida infinita. Las mesas se pueden equipar con diferentes enchufes, cargadores, conexiones y accesorios de gestión de cableado.



Decoraimport Asia



La silla Crossback está siendo sustituida por la anterior silla estrella Chivary/Tiffany de Decoraimport Asia. Este nuevo modelo lleva unas modificaciones que lo hacen apilable, optimizando así su almacenaje y transporte. Está realizada en madera con tratamiento especial para exportarla a cualquier lugar del mundo sin que su clima le afecte y con acabados tanto en distintos tipos de madera como en blanco decapado (en la foto). También se fabrica en resina, con pintura tratamiento antirrayos UV para que el sol no afecte a su color.



Ezpeleta

La nueva silla con brazos Fado de Ezpeleta, de inspiración portuguesa, está fabricada en polipropileno reforzado con fibra de vidrio mediante inyección por gas. Producida en Portugal, es apilable, ligera y se ofrece en cinco colores (*brick*, mostaza, taupe, aguamarina y arena). Fado combina a la perfección con las mesas Quatro y One, fabricadas en el mismo material y con una amplia combinación de tableros de compacto.

Resol Group

La colección Malta, compuesta por dos versiones de silla y una mesa, se caracteriza por el uso de formas simples y racionales, que buscan la atemporalidad. Las proporciones del conjunto dan como resultado un diseño equilibrado y coherente, huyendo de elementos gratuitos que puedan entorpecer la visión global del conjunto.





Viccarbe

Inspirada en la fisonomía y movimiento de los escualos, Jaime Hayon crea la colección Aleta para Viccarbe. Se trata de una colección diseñada y creada para su utilización en espacios púbicos. Los sutiles detalles en la estructura de las patas y el continuo movimiento hasta su respaldo reflejan la personalidad y carácter de Jaime Hayon, impreso en su diseño.

Vical

Calidez y tendencia en la misma pieza. El taburete Capri, de estilo *kitsch* y tapicería en terciopelo, atrapa por sus arriesgadas gamas cromáticas en mostaza, dorado y negro. El toque trasero de grandes borlas con guiños al pasado ambienta cualquier espacio donde prime lo sofisticado. Entre sus materiales, además del terciopelo, se encuentran la madera de pino y el hierro.





Leber

El sillón Row-F se compone de estructura metálica y carcasa en polipropileno. Se caracteriza por sus líneas redondas, así como por su ligereza visual y física, ya que pesa solo 4,7 kg. Row-F se fabrica en cuatro colores: blanco, verde y azul pastel, y amarillo oro. La estructura metálica está pintada del mismo color que la carcasa, con lo que la uniformidad en el tono ofrece una presencia más notoria. Este modelo se puede usar tanto en ambientes interiores como en zonas *outdoor* gracias al pintado acabado en poliéster en su estructura metálica.



Actiu

Wing es una creación del estudio Ramos & Bassols para Actiu de proporciones y formas equilibradas, robusta y estable, con una geometría confortable y un respaldo envolvente que evoca al lenguaje de respaldo de madera. Fabricada mediante inyección de gas, el resultado son piezas en las que se consigue una compactación extra, una importante reducción de peso y la minimización de posibles deformaciones. Una silla compacta pero ligera de 4 kg, fácil de transportar y apilable.

Balliu Export

La mesa Nora de Balliu, de diseño atractivo y elegante, presenta una estructura de piel central, lo que permite al hostelero ahorrar espacio. Está fabricada con tubo de aluminio endurecido y acabada en polvo, garantizando una máxima solidez a la luz solar. La mesa Nora combina perfectamente con la silla apilable Dalia, también fabricada en aluminio. La novedad de la silla está en la cuerda, fabricada en poliéster y PVC, de rápido secado y fácil limpieza.





Capdell

Marta nace del respeto por la madera, aunando ligereza y resistencia en un diseño que rezuma naturalidad y una elegancia sutil. Con uniones trabadas vistas, cuenta con una estructura de madera de haya combinada con fibras de algodón y tapicerías cálidas. La singularidad de este diseño se articula en torno a una estructura de madera de haya combinada con fibras de algodón y tapicerías cálidas, que incluyen una versión tapizada en cinchas.



Nardi

Líneas fluidas y pulidas, un diseño fresco y contemporáneo para el taburete Net Stool, un diseño de Raffaello Galiotto fabricado en resina de fibra de vidrio en seis colores con efecto mate (blanco, antracita, mostaza, coral, sauce y tortora). Además, está decorado con agujeros cuadrados. Se encuentra disponible en dos medidas; la versión mini se ha concebido también para interiores, como acompañamiento de bancos de bar, islas o bancos de cocina.

Manufacturas Alco

Para la fabricación de la nueva mesa de Manufacturas Alco se emplean materiales de alta calidad que permiten su uso tanto en interiores como en exteriores. Gracias a su fácil plegado, se puede almacenar de manera muy cómoda y en un espacio reducido, ya que las mesas son apilables entre sí. Se ofrecen dos medidas para poder acoplar las mesas al espacio disponible: 80x80 y 120x80. El nuevo diseño de las patas con tubo cuadrado, así como la elección de un tablero fino, ligero pero resistente, dan a la mesa un aire minimalista y elegante.



Casual Home & Contract



La silla Max presenta un diseño fresco, sobrio y cómodo de perfectas proporciones. Elaborada con madera de haya maciza, está disponible en una gran variedad de acabados y telas que, combinadas entre sí, hacen de esta silla una pieza única. La mesa Thor posee sencillez y equilibrio. Está compuesta por una tapa que puede ser de haya/roble chapado, ecomadera o mármol y una base de metal zincado apta para exteriores.



Isimar

El mar Mediterráneo y el estilo y filosofía de vida mediterráneos han sido la fuente de inspiración para Isimar en el diseño de sus colecciones, como es el caso de la colección Nostrum, que está fabricada en varilla galvanizada. Esta línea está creada con curvas y dibujos que recuerdan a los reflejos que se originan en el mar, juegos de luces que nos dejan cegados y nos maravillan.

Expormim

Atrivm es la mesa ideal para organizar reuniones, comidas y fiestas en zonas de exterior. Es tan versátil que también adquiere forma rectangular, cuadrada y redonda. Las patas con forma de "A" son el elemento inspirador de su diseñador, Manuel Molina, que se ha inspirado en los orígenes de la arquitectura de la época romana: "Atrivm es el lugar de encuentro alrededor del cual sucede la vida, en torno al que se conforma la estructura de la casa romana". Las mesas de esta colección están realizadas a partir de estructuras tubulares de aluminio extrusionado.

Andreu World

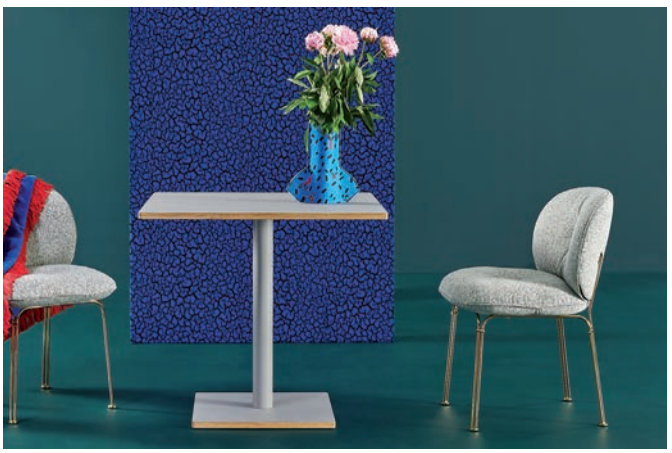
Nuez surge de una idea: crear un asiento a partir de un solo pliegue, modelado, como si fuera una hoja de papel. La carcasa de la silla Nuez está disponible en 10 colores y con distintas bases: en madera (central giratoria de madera, cuatro patas y central de aspas) o metálicas (patín, cantiléver, central o cinco ruedas). Nuez es una suma armónica de lo tecnológico –la producción de ese único pliegue de materia sintético–. Su característica carcasa está disponible en termopolímero, plafonada y completamente tapizada.





Sancal

Dumbbell es una amplia colección de mesas inspiradas en la simetría y robustez de las mancuernas. Su acabado monocolor en blanco, negro, gris o teja refuerza el carácter macizo de las mesas, aligerado solo por el perfil en tono natural de la tapa. Para su construcción se han seleccionado materiales sólidos y resistentes como el tablero marino y el laminado de alta presión tanto en las tapas como en las bases, mientras que el pie central es de acero lacado.





Sellex

Itemdesignworks, consultora de diseño industrial y desarrollo de producto, ha conceptualizado, diseñado y desarrollado la silla Mass para Sellex. Este modelo ofrece un diseño atemporal que, junto a finas y elegantes líneas minimalistas, hacen de esta silla un producto atractivo. Sus características rompedoras la dotan de sofisticación, funcionalidad y diferencia. Además, es ligera y versátil.

Dedon

El dúo danés-italiano GamFratesi (Enrico Fratesi y Stine Gam) se estrena en Dedon con la colección de sillas Aiir, el primer lanzamiento de la firma que incorpora asientos moldeados por inyección. La colección está inspirada en la geometría y la naturaleza, y es apta tanto para su uso exterior como interior. Está disponible en cuatro colores, como silla con brazos o comedor, y con patas de teca *premium* o base de patín.



Maxchief

Maxchief Europe presenta tres nuevos modelos del XXL System de la Zown Premium Collection, unas mesas mucho más ligeras y que ofrecen más resistencia y ergonomía. Además, incorporan un sistema de fijación o unión para poder unirlas entre ellas, tanto de largo como de ancho. Están fabricadas con acero y polietileno, son resistentes a los golpes, son de calidad robusta y están perfectamente adecuadas para soportar gran volumen de peso.





Cancio

La silla Dolce es un rediseño de la silla de la colección Eclipse, pero con líneas más orgánicas. De diseño muy actual, posee un ergonómico asiento que puede ser tanto de madera contrachapada, teñida, lacada o tapizada. Ahora el tapizado es mucho más fino y sin cosido perimetral, optándose por líneas más sencillas y tapizados menos gruesos para crear ligereza.



Ethimo

Ethimo y Luca Nichetto dan vida a Concreto, una colección que reinterpreta en clave moderna las mesas de *bistrôt*, creando complementos robustos y versátiles con una estética pura y refinada. Las mesas, con unas sólida base de cemento, tienen la estructura de aluminio, mientras que la superficie, disponible tanto redonda (60 y 70 cm de diámetro) como cuadrada (60x60 y 70x70 cm), puede ser realizada con un acabado en teca o en cerámica negra. Las mesas están disponibles en dos altura diferentes: 74 y 105 cm.

Formica

Kolho es la última propuesta del reconocido artista Matthew Day Jackson realizada en colaboración con Formica Group y la compañía finlandesa de diseño contemporáneo Made by Choice, y que se inspira en el 50º aniversario del aterrizaje en la luna. Kolho comprende cuatro mesas de comedor y cuatro sillas para las que Jackson ha diseñado un exclusivo laminado Formica® que representa, a pequeña escala, la superficie de la luna.





Stua

La personalidad de Libera proviene de sus patas de madera maciza y la forma fluida en las que éstas se funden con sus brazos. Un diseño en el que la madera es tratada como si fuese un líquido, con la utilización de las últimas tecnologías, consiguiendo superficies orgánicas y sensuales. Libera ofrece, además, un sorprendente confort gracias al uso de nuevos materiales elásticos.



Vergés

La colección Glôwr diseñada por Claire Davies para Vergés, se compone de una silla apilable, taburete alto, sillón *lounge* y mesas, todas ellas con estructura de madera de haya y piezas de unión en latón que aportan un acento refinado al conjunto. Mediante combinaciones con la tapicería, piel y los tonos de la madera, los tres asientos permiten múltiples variaciones y cambios de aspecto.

direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales
www.accesos.com
Acentic España, S.L.
www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A.
www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U.
www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere
www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L.
www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems
www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria
www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L.
www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre
www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader
www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions
www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A.
www.altroscandess.com /
www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L.
www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L.
www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic
www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez
www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina
www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A.
www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L
www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil
www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L.
www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez
www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L.
www.vingcard.com
Astralpool España
www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L.
www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A.
www.azkoyenvending.com

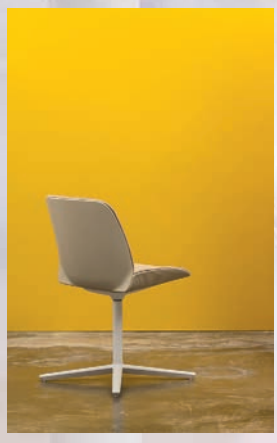
B

Balliu Export S.A.
www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos
www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U
www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems
www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A.
www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana
www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A.
www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia)
www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U.
www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A.
www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional
www.profesional.brita.es
Bssb Furniture
www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz
www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House
https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados
www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A
www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita
www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A
www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals
www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A.
www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L.
www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea
www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes
www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista
www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out
www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L.
www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol
www.ergocontrol.es /
www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es

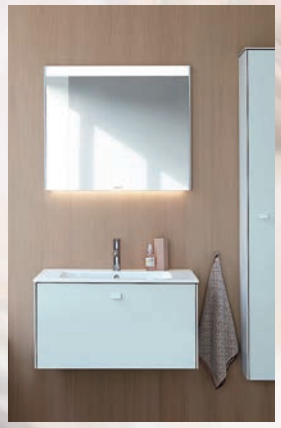




ClickTom System
www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A
www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com
Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi
www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U.
www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra
www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica
www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U.
www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa
www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja
www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L.
www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L.
www.crealux.com
Création Baumann, S.L.
www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A.
www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración
www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A
www.soler.es
Cristalerias Diagonal
www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L.
www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones
www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles
www.dwl.be
Deck & Garden, S.L.
www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import.
www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información
www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L.
www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L.
www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A.
www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com





Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A.
www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A.
www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A
www.domher.com /
www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L.
www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI
www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A.
www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica
www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas
www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A.
www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L.
www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu
www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es

Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A. www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Saunasport, S.L. www.freixanet-saunasport.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com







Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

direcciones web

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software
www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament
www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L
www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo
www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems
www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract
www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L.
www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com
www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking
www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices
www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado
www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A.
www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L.
www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras
www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo
www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación
www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U.
www.qualityespresso.net

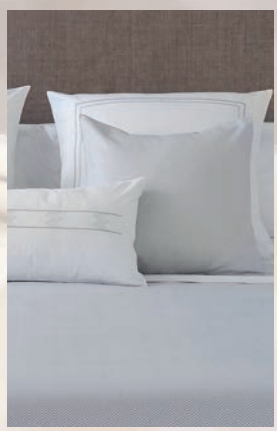
R

R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group"
www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L.
www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Renolit Ibérica
www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L.
www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A.
www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotmallorca.com
Roca Sanitario/Calefacción
www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile
www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

S

Saga Coffee Ibérica S.A.
www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A.
www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L.
www.santosinnova.com
Saunas Duran
www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria
www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric
www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es







Serhs Projects&Equipaments
www.serhsprojectsequipaments.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro
www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A
sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces
www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L.
www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L.
www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L.
www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L.
www.splash.es
Spontex Professionnel
www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods
www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A.
www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L.
www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream
www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal
www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract
www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L.
www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.)
www.tecnitramo.es
Tecnodimensión
www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor
www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A.
www.technogym.es
Tedhinox Rm, S.L.
www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas
www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group
www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L.
www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary
www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions
www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica.
www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A.
www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant
www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A.
www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial
www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional
www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U
www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L.
www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A.
www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A.
www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**



Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA

CURT EDICIONES SA de proveedores 2020

Próxima edición enero 2020



C Cisa - Colchones

Cisa Cerraduras S.A.

CISA

Contacto: Gerard Belenes
Dirección: P.I. La Charluca, C/F Parc M16-17 50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976 889 230 **Fax:** 976 884 061
E-mail: cisaspain@allegion.com
Web: www.cisa.com
@cisalocks
Distribuidor
Marcas: CISA, PEGASYS (NORMBAU)
Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, cajas fuertes, ahorros de energía y controles de acceso. Sistemas cloud de gestión de accesos a través de sitio web o PC.

Clima Wines

Contacto: Adolfo Esteban González
Dirección: López Bravo, 19 Pol. ind de Villalonquejar 09001 Burgos
Tel: 947 257 722
E-mail: info@climawines.com
Web: www.climawines.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: CLIMA WINES
Productos: Armarios climatizados para vinos, dispensadores de vinos por copas, climatizadores de espacio-bodega, sistemas de almacenaje de botellas, sistemas de almacenaje de cajas de vino, cava de puros.

Cocktails Machine Iberia

Contacto: Sebastien Pérez
Dirección: Carrer d' Europa, 13 08028 Barcelona
Tel: 663 722 378
E-mail: sebastien@cocktailsmachine.es
Web: www.cocktailsmachine.es
cocktailsmachine iberia
Marcas: COCKTAILS MACHINE

Colchón Dupen S.A.

Contacto: Ignacio Sancho Roig
Dirección: Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia)
Tel: 961 754 304 **Fax:** 961 750 590
E-mail: isancho@dupen.com
Web: www.dupen.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Distribuidor **Servicio Mantenimiento**
Marcas: DUPEN
Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

Colchón Relax

Contacto: Ignacio Quintana
Dirección: P.Ind. Centrovia Crta Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
Tel: 976 145 400 **Fax:** 976 145 418
E-mail: hoteleria@relax.es
Web: www.relax.es
colchones relax @colchonesrelax
Fabricante **Exportador** **Instalador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, Hr. Bases tapizadas; taparelax, canapé firmeza, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, vicoelásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones, nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Carro elevador con accesorios y complementos.

Colchón Star S.A.

Star sistemas de descanso

Contacto: Miguel Angel Badenas Fornals
Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
Tel: 961 490 317 **Fax:** 961 493 007
E-mail: Hosteleria@colchonstar.com
Web: www.colchonstar.com
Fabricante **Exportador** **Instalador** **Representante**
Servicio Mantenimiento
Marcas: STAR HOSTELERIA, STAR NAVAL
Productos: Colchones, bases, almohadas, mesillas y cabeceros.

Colchones Denoi

denoi

Contacto: Jose Manuel Torres
Dirección: Crta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante)
Tel: 966 740 827 **Fax:** 966 736 113
E-mail: info@colchonesdenoi.com
Web: www.colchonesdenoi.com
www.facebook/colchones.denoi
Fabricante **Exportador**
Marcas: DENOI
Productos: Colchones, topper, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somier, camas supletorias, almohadas, rellenos nórdicos.

índice empresas 36

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA

de Proveedores 2020

a equipamientohostelero@curtediciones.com
o descárguelo en www.equipamientohostelero.com

www.facebook.com/Revista Equipamiento Hostelero&Contract @EHContract

Saeco

AREA

BEAUTIFUL QUALITY.



ELEVADA CALIDAD Y FIABILIDAD EN UNA MÁQUINA PROFESIONAL DE CÁPSULAS IDEAL PARA DIFERENTES ENTORNOS

Office Coffee Service - Ho.Re.Ca

SaGa Coffee Ibérica, S.A.

Sant Ferran, 34-36 - 08940 Cornellà de Llob., Barcelona - Spain — Tel: +34 93 474 00 17 - Fax: +34 93 474 04 34
saga.sagaiberica@sagacoffee.com - www.saecoprofessional.es