CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

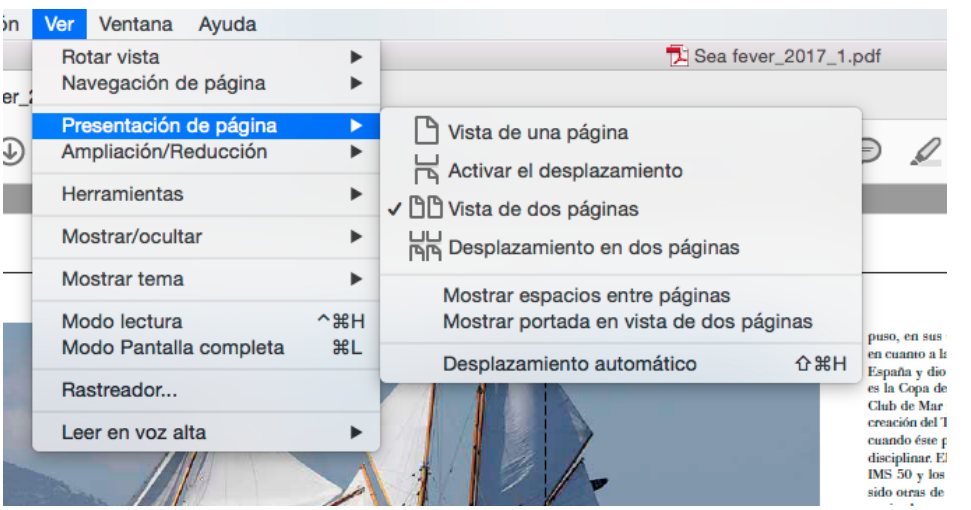
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

CURT EDICIONES SA
www.equipamientohostelero.com

Equipamiento hostelero

CONTRACT

Especial nº 200
4 €



Duscholux

50 años de éxitos

Especial nº 200

DOSSIER EL MUNDO DEL CAFÉ

TENDENCIAS BAÑOS

PROYECTO A FONDO



BARCELÓ SEVILLA RENACIMIENTO

ESPACIOS INFANTILES ~ MINIBARES Y ARMARIOS BODEGA

FUTURMAT sensius

IL GUSTO ITALIANO DEL CAFFÈ

NACE UNA NUEVA FORMA DE CONCEBIR EL CAFÉ

Disponible en 3 colores



QUALITY ESPRESSO
Capture the Essence

www.qualityespresso.net

QUALITY ESPRESSO S.A.U | Motores, 1-9, 08040 Barcelona, Spain | Telf. : 93 223 12 00 | info@qualityespresso.net

GEBERIT

EL BAÑO GEBERIT

UN BAÑO **MEJOR**



Módulo Geberit DuoFresh
Eliminación de olores inteligente y silenciosa en los pulsadores Sigma.

Colección el Baño Geberit
Seis series de sanitarios, espejos y muebles suspendidos.

Geberit Wall Drain
Ducha innovadora que desagua por la pared.

Geberit AquaClean
Higiene íntima tan sólo con agua con la gama de inodoros bidé.

Soluciones empotradas y suspendidas de calidad para un baño mejor en espacio, limpieza e innovación. Descubre el diseño que cumple su función. Consigue con Geberit, un baño mejor. Consúltanos en el 900 23 24 25.

www.geberit.es

DESIGN MEETS FUNCTION

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 200

En portada:
Duscholux Ibérica S.A.
Tel.: 932 234 444.
E-mail proyectos:
proyectos@duscholux.es
E-mail: info@duscholux.es
www.duscholux.es





¡Cumplimos 200 números!

Aunque el primer número de *Equipamiento Hostelero Contract* con identidad propia se publicó en enero de 1999 con periodicidad bimestral, la historia de la revista se remonta a 1994 cuando ya aparecía como suplemento en *Gran Hotel Turismo,* otra cabecera del grupo Curt Ediciones. Este mes alcanzamos el número 200 y lo hacemos intentando ser de ayuda al profesional del canal contract y horeca. Gracias a nuestros lectores y anunciantes hemos llegado hasta aquí y seguimos con fuerzas renovadas. En cuanto a los contenidos de esta edición tan especial para todos los que formamos *Equipamiento Hostelero Contract,* el protagonismo se lo lleva el baño, una estancia en la que los huéspedes quieren conseguir el máximo confort posible. No hay que olvidarse tampoco del diseño, pero este tiene que ser siempre funcional. Otro de los artículos se centra en los espacios infantiles, unas instalaciones que mejoran las experiencias de las familias y consiguen su fidelidad. Por otro lado, dedicamos un reportaje sobre armarios bodega y minibares, dos productos que pueden conseguir unos ingresos extras para el hotel o restaurante. Además, el "Dossier" gira sobre todo aquello relacionado con el café, desde las máquina hasta el producto o todos los complementos que podemos encontrarnos junto a una de las bebidas más consumidas en el mundo. Y el "Proyecto a fondo" nos habla de las habitaciones recién remodeladas del Barceló Sevilla Renacimiento.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Zona Centro. E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 40€. Precio Ejemplar: 4€. Canarias y aeropuertos: 4,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Consejera Delegada:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

MAISONS DU MONDE

Empresas

¡Tu negocio, nuestra pasión!

Dales estilo a tus proyectos

Descubre las 150 referencias contract diseñadas en exclusiva para tu negocio: hoteles, restaurantes, oficinas, interioristas, arquitectos...

Nuevo catálogo BtoB







¿Tienes un proyecto de apertura o renovación?
Pide cita con Charlotte, nuestra agente comercial en el 669 459 813

¿Deseas información sobre otros servicios?
Contáctanos en el 800 000 150 (llamada gratuita)
o en pro@maisonsdumonde.com

Más información en nuestra web

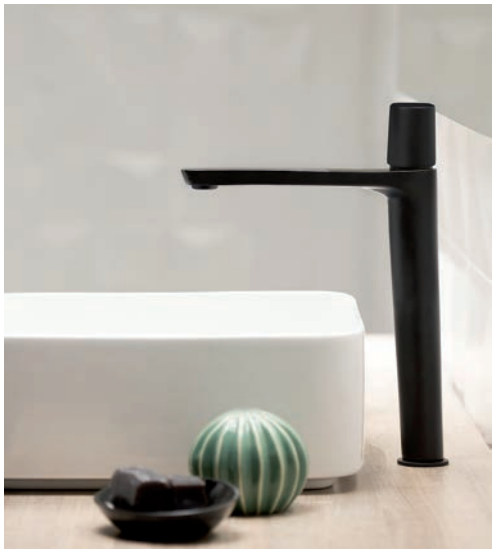
MAISONS DU MONDE ESPAÑA SL C/ Zurbano 10, 28010, Madrid Registro Mercantil de Madrid B-83645069 Capital social de 50,000 Euros maisonsdumonde.com



Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 200















6 Tendencias: Baños
28 En portada: Duscholux
30 Duravit
31 Ideal Standard
32 Nofer
34 Proyecto a fondo: Barceló Sevilla Renacimiento
40 Especial nº 200
42 Pujol Iluminación
43 Saxun
44 Sofás Camas Cruces
45 TM/Leader Contract
46 Alimentación y bebidas
50 Minibares y armarios bodega
58 Baños
59 Cocinas
61 Complementos
62 Ferias
64 Iluminación
67 Instalaciones
68 Espacios infantiles
76 Isaba
77 Ociointeractivo.es
78 Limpieza
79 Mobiliario
82 Pavimentos y revestimientos
84 Proyectos
87 Maisons du Monde
88 Textil
90 Dossier: El mundo del café
94 Direcciones

Saeco

AREA

BEAUTIFUL QUALITY.



ELEVADA CALIDAD Y FIABILIDAD EN UNA MÁQUINA PROFESIONAL DE CÁPSULAS IDEAL PARA DIFERENTES ENTORNOS

Office Coffee Service - Ho.Re.Ca

SaGa Coffee Ibérica, S.A.

Sant Ferran, 34-36 - 08940 Cornellà de Llob., Barcelona - Spain — Tel: +34 93 474 00 17 - Fax: +34 93 474 04 34
saga.sagaiberica@sagacoffee.com - www.saecoprofessional.es

TENDENCIAS





IDEAL STANDARD

Baños

En los últimos años el baño ha evolucionado fuertemente en los conceptos de diseño, funcionalidad y sostenibilidad, reflejándose todo en la imagen que quiere transmitir el hotel. *Por Isabel Fernández*

Sostenibles y de diseño

El baño tiene nuevos usos, más allá de los prácticos y naturales de la estancia. En la actualidad, en el baño se busca relax y, cada vez más, se mimetiza con el resto de la habitación. Para ello los hoteleros apuestan por productos que reúnan las cualidades de diseño y calidad, y que sean originales, duraderos y fáciles de mantener, al mismo tiempo que sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

El hecho de que el baño tenga cada vez más protagonismo se debe, según Gemma Aloy, directora de Marketing de Grohe España, "al aumento de la exigencia del viajero y la concepción de la estancia desde el punto de vista de la experiencia global del viaje. La meta es indiscutible: conseguir el máximo disfrute del agua. Por ello, lo que se debe buscar siempre es el máximo confort posible". Por su parte, Eva Basalo, responsable de Prescripción para Iberia de Ideal Standard, sostiene que lo primero que hay que hacer "es escuchar bien al cliente, lo que él desea para su baño y lo que necesita. En el caso de un hotel, debemos escuchar a quien lo proyecta y él a su vez debe escuchar la opi-

DEYBAN



DUSCHOLUX



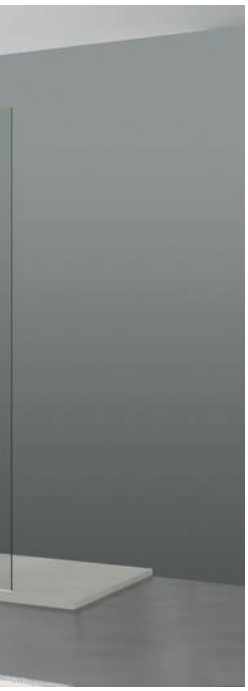
IBERMAMPARA



nión de los clientes. A partir de ahí, y de una forma general, intentamos unir las dos premisas básicas para todo baño: el diseño con la máxima funcionalidad. De todas formas, siempre debe predominar la comodidad y la funcionalidad en todos sus elementos: en el diseño, en las características y funcionalidades de los productos instalados y en la disposición de los mismos. No soy partidario de los productos altamente estéticos si no son cómodos ni funcionales". Asimismo, José Luis Moldes, director de Marketing de Duscholux, cree que se debe dar más importancia a "la seguridad. Las habitaciones de hotel reciben cientos de huéspedes al año, lo que provoca un mayor desgaste de los elementos del baño. Se trata de una estancia que se debilita más rápido debido al vapor del agua, a la condensación, así como al uso de geles, de productos de higiene y de cuidado personal, especialmente en la bañera o ducha. Además, con el uso de los productos de limpieza adecuados se alcanza una mayor durabilidad de todos los elementos que conforman el baño y, por lo tanto, se aumenta la seguridad. De esta manera, y teniendo en cuenta el desgaste del baño, se debe diseñar una estancia con materiales de alta calidad, que proporcionen seguridad al usuario, y que cumplan todas y cada una de las normativas vigentes, con una mayor resistencia de los elementos uso tras uso, sin olvidarnos del diseño, consiguiendo estancias visualmente atractivas". Según Andrea Lorenzo Chiva, del Departamento de Marketing & Diseño L'Antic Colonial-Porcelanosa Grupo, "a la hora de diseñar un lavabo se debe dar importancia sobre todo a su facilidad de limpieza y mantenimiento, ya que esto será lo que más valorará el cliente una vez se encuentre en él. También es importante que to-



HOTEL VINCCI SOMA (PORCELANOSA GRUPO)



NUOVVO



SUPERBAN



dos los productos que forman el baño sean totalmente accesibles y estén a adaptados para todo tipo de clientes. La iluminación general debe ser correcta en todos sus rincones, asegurando así una perfecta limpieza y comodidad a la hora de utilizar el baño".

Productos indispensables

Para distribuir todos las piezas que componen un baño en armonía estética y funcional, hay que tener en cuenta el espacio disponible. En muchas ocasiones, hemos entrado en baños en los que una encimera de lavabo invadía la zona de inodoro o la grifería salpicaba porque no se había calculado su integración en el lavabo. Además del espacio y la distribución, deben considerarse los múltiples usos y necesidades que tendrá cada cuarto de baño, ya que no es lo mismo una habitación individual que una doble o una suite. Según Miguel Martínez, gerente de Superban, "la distribución debe ser muy ordenada y racional, buscando espacios que sean capaces de convertir el rito de la ducha diaria en un lugar de relax y confort". Para Gemma Aloy, de Grohe España, "una de las distribuciones más recurrentes, siempre que el espacio lo permita, es la de utilizar tres paredes, una para cada elemento (lavabo, bañera/ducha e inodoro), y dejar la pared de la puerta libre –o bien situar el almacenaje–".

Entre los elementos clave que encontraremos en un baño hotelero se encuentran el plato de ducha, la mampara, la bañera, el lavabo, el inodoro y la grifería. Para Mayte Casalta Segura, directora de Marketing y Producto de Azuvi Ceramics, "el punto de principal atención en un cuarto de baño es la zona de ducha,

El espacio disponible es el principal elemento a tener en cuenta para distribuir todas las piezas

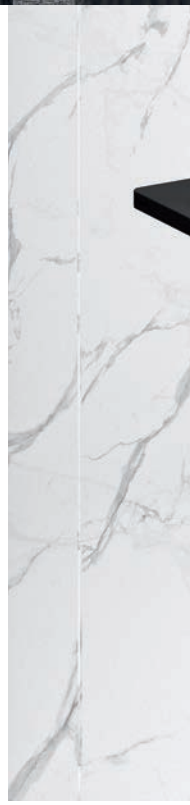
cabinas amplias y minimalistas con un cabezal de ducha grande y un potente surtidor. Qué duda cabe que la presencia de un material cerámico de calidad y un buen diseño eleva inmediatamente el nivel de la estancia. La continuidad, en cuanto a materiales, que permite crear una ducha con el resto del baño es inigualable. Revistiendo tantos las paredes de la ducha como la del resto del baño con el mismo material y acabado, conseguimos un espacio mucho más amplio visualmente, a la vez que vanguardista". Por su parte, Pere Pascual, director técnico de Nofer, indica que "lo mínimo indispen-



DURAVIT



sable es una buena zona de lavabo, cómoda y eficiente. Un gran espejo y, sobre todo, una buena iluminación. También tener los accesorios necesarios, como espejo de aumento o secador de pelo. La ducha, cada vez más que la bañera, eso sí, siempre con mampara de vidrio y con un buen rociador que proporcione un efecto lluvia relajante. Obviamente, el inodoro, a ser posible, suspendido, facilitando su limpieza y mejorando el diseño del baño". Sobre este tema, José Madrigal, jefe de Proyectos Mediterráneo de Villeroy & Boch, comenta que "la zona del lavabo es esencial, ya que debe tener una gran capacidad en la encimera para poder dejar todos los productos que ofrece el hotel. Habitualmente, se suelen colocar lavabos encimera a ambos lados con el fin de tener espacio suficiente donde dejar estos productos: neceseres, productos cosméticos, etc. Es muy importante el inodoro, en versión suspendido o de pie. La calidad de éste es esencial en cuanto al esmalte, la dimensión y la confortabilidad del asiento. El plato de ducha y las bañeras deben ser lo más amplios posibles, con una superficie antideslizante". Además, Alberto Hernández Puig, director general de Ventas, Marketing y Desarrollo de Producto de Salgar, afirma que "el inodoro es pieza clave, pero yo apuesto por que esté separado e independiente del resto de la zona de higiene y bienestar. Un lavabo amplio con zona para apoyar el *staff* del huésped es valor seguro, así como una ducha amplia y confortable con espacio para apoyar los geles". Asimismo, Daniel Morata, gerente de Nuovvo, señala que "el plato de ducha extraplano de resina es indispensable para otorgar al baño del hotel el caché deseado y dejar atrás los del porcelana de toda la vida, que se han quedado obsoletos. Si a esto se le añade que está pensado para gente con movilidad reducida, ya no que se queda en lo estético sino que es algo imprescindible". En cuanto a griferías, Jordi Soler, director general de Ramon Soler, apunta que en "el lavabo es preferible contar con una grifería monomando, con ahorro de agua y energía, sin dejar de lado el buen diseño. En la zona de ducha, son protagonistas los rociadores de gran formato, con posibilidad de salida de agua con efecto lluvia, cascada o nebulizador".



SALGAR





GALA

PRITEC



La sostenibilidad se ha convertido en una obligación dentro del sector hotelero, por lo que se apuesta por sistemas de ahorro de agua y energía

DUSCHOLUX



Complementos, también esenciales

Los accesorios son imprescindibles para dotar al baño de la funcionalidad y comodidad necesarias. Toalleros, repisas, jaboneras, dispensadores, secadores, papeleras, portarrollos, barras de apoyo, espejos, etc. deben armonizar con el estilo de la bañera, el lavabo o la grifería, conjugando también materiales y colores. Los materiales han de ser de calidad porque sufren un uso intensivo, están en contacto con el agua y soportan constantes variaciones térmicas. Aunque parece que más allá del acero inoxidable no hay más opciones, lo cierto es que cada vez más se utilizan materiales sintéticos con apariencia de naturales que confieren actualidad al baño. El fin es tener un producto de alta durabilidad, higiénico y fácil de mantener. Estos artículos deben tener uso intuitivo. Si antes de utilizar un complemento hay que estudiar las instrucciones, entonces no está bien diseñado y no será funcional. Otro aspecto que cada vez tiene más protagonismo es la tecnología, ya que mejora el bienestar y posibilita las cosas con mayor control, además de con más rapidez e higiene.



HÜPPE

Lo que impera

Las colecciones minimalistas y naturales continúan imperando, pero cada vez se incorporan más elementos de diferentes líneas estéticas para otorgar al baño un ambiente original. Los fabricantes y, por tanto los arquitectos, decoradores o personas que deciden el equipamiento de la estancia, optan también por diseños creativos atrevidos que le den un plus de originalidad. Eso sí, la tendencia es centrarse en baños de líneas muy puras y con gran presencia de vidrio. Así lo cree Óscar Terraza, jefe de Ventas de Deyban, al indicar que "las tendencias actuales giran alrededor del minimalismo con mamparas exentas de perfilería en las que el protagonista es el cristal de alto espesor".
Para Alexander Bech, *managing director* de Duravit España y *regional manager* de Latinoamérica, "la utilización de griferías y complementos en color negro mate se ha convertido en una de las tendencias más actuales en el diseño de los baños. Esta pincelada de color causa efecto sorpresa y se incorpora de forma activa en la decoración, por lo que pasa mucho menos desapercibida que los tradicionales tonos cromados. Se puede ser muy neutro en la decoración del resto del baño, pero si se eligen griferías y complementos en color negro, el baño tendrá mucha personalidad y un aire muy actual". Por su par-

GROHE





te, Alberto Hernández Puig, de Salgar, señala que "hay una vuelta a la piedra y el mármol blanco, pero es cierto que el estilo nórdico está todavía muy demandado". Además, Gemma Aloy, de Grohe España, señala que "acabados en madera, mármol, griferías en negro, formas geométricas, destellos de color, detalles dorados o bañeras exentas son algunos de los elementos que más veremos en las decoraciones de baños durante este año". Asimismo, Andrea Lorenzo Chiva, de L'Antic Colonial-Porcelanosa Grupo, destaca "los espacios *open concept* donde el baño está totalmente integrado en el dormitorio". Según Pere Pascual, director técnico de Nofer, "las líneas orgánicas que imitan a la naturaleza aportando dinamismo son predominantes. Estas formas gustan a los clientes más tradicionales, y son formas más agradables al tacto y más fáciles de limpiar. Pero también las estructuras lineales y rectas tienen su público, sobre todo, el más joven, con el fin de presentar una imagen sobria, de diseño y con porte mayestático siguen siendo un valor seguro". Además, Daniel Morata, de Nuovvo, añade que "las bañeras exentas en las habitaciones de los hoteles vienen pisando fuerte. La gente se aloja fuera de casa muchas veces para disfrutar de experiencias que en su hogar no puede y ésta, sin duda, es una de ellas".

Tanto los materiales como los colores que se emplean en esta clase de artículos van directamente relacionados con el estilo del hotel, así como con su tipología o lugar en el que se ubican. De esta manera, un hotel rural puede usar elementos rústicos, mientras que uno urbano modelos de más ligereza visual.

Según David Mayolas, director general de Geberit Iberia, "lo habitual son colores claros que aporten luminosidad y amplitud al espacio. En cuanto a materiales, apostamos siempre por aquellos de calidad, duraderos y que sean respetuosos con el entorno, como la porcelana compuesta de minerales naturales y esmaltes sin plomo. La idea es que no haya necesidad de usar productos de limpieza agresivos con el medio ambiente, de ahí que el esmalte especial KeraTech® sea particularmente fácil de limpiar. También es importante que los materiales del mobiliario del baño sean resistentes al contacto con el agua y la humedad". Para Alexander Bench, de Duravit, "el color por excelencia en porcelana sanitaria sigue siendo el blanco, a pesar de que cada vez más percibimos una tendencia a dotar a los ambientes de mayor individualidad a través de los co-



RAMON SOLER

GEBERIT



RAMON SOLER



lores". Por su parte, José Luis Moldes, de Duscholux, indica que "el vidrio y el aluminio son los materiales por excelencia en las mamparas de hotel. Su calidad juega un papel muy importante a la hora de conseguir que el baño sea un lugar seguro y también esto nos permite conseguir resultados únicos para diseñar una estancia personalizada. En cuanto al uso de colores, depende mucho si el cliente es un hotel *boutique* o una gran cadena, ya que cada uno busca acabados totalmente diferentes. Pero sí que hemos detectado una creciente demanda de la personalización de los vidrios, que son los elementos que permiten trabajar con diseños propios de los clientes e incluir, por ejemplo, la imagen corporativa del propio hotel". Asimismo, Jordi Soler, de Ramon Soler, comenta que "el cromo sigue siendo la estrella en griferías, por su elegancia, calidad y atemporalidad, pero no obstante actualmente –como ya se ha comentado– son máxima tendencia los acabados en color, como el negro mate, el oro cepillado o el níquel mate, sobre todo en baños de hoteles donde prevalece el diseño".

Innovación y sostenibilidad

La tecnología y la domótica están cada vez más presentes en el espacio del baño. El objetivo es llegar a tener el control absoluto de la instalación para maximizar el ahorro de agua con productos de diseño que además presenten al usuario una experiencia plena en confort con parámetros personalizados.

En cuanto a innovaciones técnicas, José Ma-



AZUVI CERAMICS

drigal, de Villeroy & Boch, se decanta por "los inodoros con función bidé con las características y funciones necesarias para este tipo de lavado, sin necesidad de dotarlo de gran tecnología para que el huésped pueda usarlo de forma sencilla". Asimismo, Andrea Lorenzo Chiva, de L'Antic Colonial-Porcelanosa Grupo, sostiene que "cada vez son más los hoteles que apuestan por diseños que respeten el medio ambiente, desarrollando acciones dirigidas al ahorro energético y la huella de carbono. Inodoros con sistemas de ahorro de agua, iluminación led o construcción bioclimática para aprovechar al máximo los recursos naturales son algunas de las mejoras que se están implementando en el sector hotelero". Para David Mayolas, de Geberit Iberia, "la sostenibilidad para un hotel es imprescindible, sobre todo considerando datos del sector que aseguran que nueve de cada diez hoteles españoles pueden reducir el consumo en más de la mitad porque se construyeron antes de la existencia del Código Técnico de la Edificación (CTE) y no siguen sus estándares". Por su parte, Daniel Morata, de Nuovvo, afirma que "la reducción del tiempo que pasamos en la ducha o aseándonos en los lavabos es importante. Según los últimos estudios, la media española se sitúa en torno a los ocho minutos. Por eso, tratar de ajustarse a ese tiempo o incluso reducirlo es un beneficio para el planeta y también para nuestro bolsillo. Por ello es imprescindible ofrecer una ducha en las habitaciones de los hoteles". Y es que, como manifiesta Eva Basalo, de Ideal Standard, "la sostenibilidad se ha convertido en una obligación dentro del negocio. Cualquier elemento técnico que sirva para reducir el consumo de agua y/o energía, además de colaborar con el medio ambiente y la sostenibilidad, mejora sus ratos de beneficio, reduciendo costes. Ahora, el trabajo debe ir más enfocado en educar al cliente". Además, como apunta Antonio Gallego, jefe de Ventas de Ibermampara, "los hoteleros ya no piensan como en décadas anteriores en conseguir un beneficio rápido, sino en obtenerlo a lo largo del plazo y no tener un impacto adverso para el medio ambiente y la sociedad".



NOFER

VILLEROY & BOCH



Cada vez se opta más por incorporar elementos con diseños atrevidos que den un plus de originalidad a la estancia del baño

BORRAS®
GRIFERIAS
www.griferiasborras.com
since 1940



Serie GIR

NUEVA columna telescópica para BAÑO y DUCHA con monomando ecológico*

GIR1794C, innovadora columna para baño y ducha

Griferías Borrás incorpora a su catálogo de 2019 una nueva columna de ducha telescópica, el modelo 1794C de la serie GIR, que convencerá tanto a los clientes de los hoteles como a los propietarios de cada hogar. El novedoso diseño del monomando tiene el caño de salida de agua integrado en el mismo grifo. De esta manera, ahorra espacio y minimiza posibles golpes. Además, este modelo aporta estética y funcionalidad al mismo tiempo. Con él, el usuario puede seleccionar con precisión y comodidad la función de agua que desee, con su desviador cerámico con volante frontal. Asimismo, el monomando es ecológico, ya que puede elegir entre sus dos posiciones de apertura, lo que permite ahorrar hasta un 50% de agua. Y, por supuesto, cuenta con cinco años de garantía, según condiciones que se pueden consultar en la web de Griferías Borrás.



Desviador cerámico de tres posiciones con volante frontal



Caño para bañera integrado en el grifo

- **Caño integrado**
- **Desviador frontal**
- **Ahorro de agua***

GRIFERÍAS ANTONIO BORRÁS, S.L.

Tel: 933 712 368 · E-mail: comercial@griferiasborras.com · ww.griferiasborras.com


1

1. Roca

In-Wash® Roca es un WC que integra un novedoso sistema de lavado y secado de las zonas más íntimas y permite alcanzar la máxima limpieza, confort y bienestar. In-Wash® Roca dispone de una cánula integrada que lleva el agua a las zonas más sensibles con dos tipos de lavado: anal y vaginal. Autolimpiable antes y después de cada uso, la cánula ofrece funciones personalizables que posiblitan regular tanto la posición de la cánula como la presión y la temperatura del agua. Una limpieza total que se completa con la función de secado, igualmente regulable en temperatura.


3


4

2. Villeroy & Boch

Oberon 2.0 destaca por la precisión de su acabado, con unas paredes exteriores de tan solo 10 mm de grosor. Esto es posible gracias al innovador material Quaryl®, que permite realizar formas especialmente afiligranadas sin perder lo más mínimo en solidez. El desagüe enrasado está equipado con una válvula Push-to-Open. Oberon 2.0 amplía Oberon con tres variantes de bañera: dos bañeras de encastre clásicas en los tamaños 180x80 cm y 170x75 cm completan la gama de productos existentes, mientras que la bañera de pared también necesita un único espacio de 180x80 cm.


2

3. Duravit

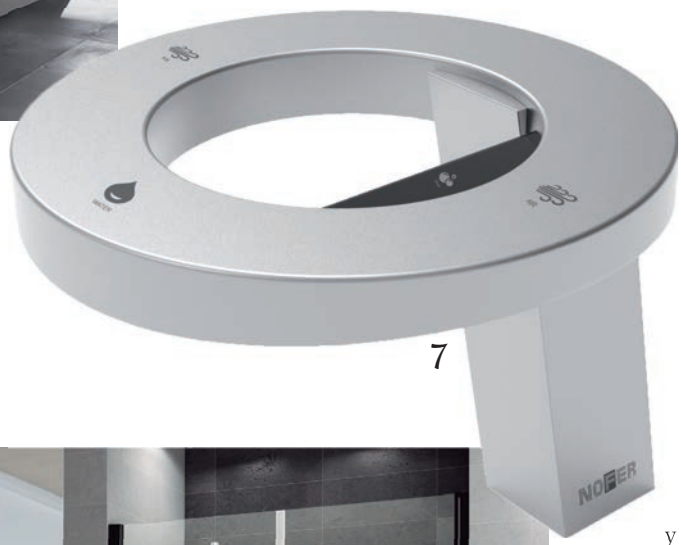
Duravit amplía el programa existente del segmento Profiline de grifería de las series B.1 y B.2 con la nueva serie B.3. Su maneta concisa con una hendidura circular perfectamente posicionada en la pulida superficie cromada es de tacto agradable. Esta nueva línea de grifería se caracteriza por unas proporciones equilibradas, aparte de por un diseño ergonómico. Con un lenguaje formal y conciso, B.3 se adapta a todas las series de diseño con un precio atractivo.

4. Porcelanosa Grupo

Como si se tratara de una expansión más del pavimento, los platos de ducha Shower Deck revolucionan el diseño de interiores en el baño. A través de una composición de poliuretano rígido revestido con polímeros termoestables oculta el sumidero como si formara parte del propio suelo de madera del baño. Este sistema, mediante pendientes ocultas y juntas abiertas de 3 mm de espesor, permite una perfecta evacuación del agua y ofrece en el interior de la ducha una atmósfera acogedora y absoluta libertad de movimiento.


5


8



7

5. Duscholux

La mampara Duscho Basic Deco es una nueva versión del modelo Duscho Basic. Como novedad, el vidrio de la mampara puede personalizarse con pintura vitrocerámica 100% reciclable y ecológica. Este modelo permite incluir uno de los cuatro diseños realizados por el equipo de Duscholux, que se caracterizan por sus formas geométricas. Además, ofrece la posibilidad de personalizar la mampara según los gustos de los clientes y así conseguir un elemento de decoración integrado en el baño.

6. Deyban

Deyban apuesta por la perfilería, los tiradores y los accesorios negros en las mamparas de nueva tarifa catálogo de 2019, atendiendo a la sugerencia de sus principales clientes. Para ello, la marca ha lanzado tres nuevas colecciones (Prisma, Riaza y Venecia) en las que el negro es el gran protagonista.


6

7. Nofer

Concept³ es un revolucionario conjunto de grifería que ofrece en una sola pieza las funciones de secamanos, dosificador de jabón y lavamanos. En el diseño del aro se esconden las tres funciones que se accionan gracias a unos sensores y permiten el lavado, enjabonado y secado sin tener que desplazarse, ahorrando tiempo y energía, pero también haciendo del baño un espacio más seguro. Además, gracias a su fácil instalación, puede sustituir rápidamente la anterior grifería temporizada.

8. Ideal Standard

Basándose en el éxito de la gama original de Strada, Strada II incorpora en su diseño ángulos más suaves, bordes más finos y curvas más contemporáneas. Diseñada por Studio Levien, la serie se compone de lavabos, lavamanos, WC y bidé, ofreciendo una mayor flexibilidad en la creación de baños contemporáneos para cualquier proyecto que requiera una solución práctica y *premium*. Todos los elementos se complementan perfectamente, siendo más sencillo combinar soluciones individuales dentro de la gama.


10



9

9. Nuovvo

Nuovvo presenta este año una nueva serie de productos elaborados con auténtico mármol, un material que nunca pasa de moda pero que últimamente es tendencia indiscutible en cualquier decoración. Encimeras y sobreencimeras elegantes a la par que modernas gracias a sus líneas depuradas. Se trata de piezas de auténtico lujo para el baño. Además de duraderas, son perfectas para los baños de los hoteles, dada su gran facilidad de limpieza.

10. Doccia Group

Doccia revoluciona el sector de las superficies de carga mineral con una innovadora tecnología denominada Doccia Nanocoating® de carga volcánica y con micropartículas de grafeno. Docia Naco-coating® modifica el interior del material a nivel molecular con la inclusión de partículas de grafeno, mejorando aún más sus prestaciones técnicas y estéticas: peso reducido a un 47%, fácil instalación, y mayor dureza y resistencia, superior a la del acero.


12

12. Axor

El diseño nítido de la grifería Axor MyEdition crea un amplio escenario para la creatividad. La colección, diseñada en colaboración con Phoenix Design, engloba nueve productos para el lavabo, la bañera y el bidé. El cuerpo base de esta grifería está disponible en 15 de los acabados de superficie de PVD Axor FinishPlus. Por su parte, la placa superior está presente en exclusivos materiales, como cristal, metal, madera, mármol y cuero. El uso de estos materiales proporciona sensaciones táctiles y crea piezas únicas.

11. Lasser

Con el modelo Carmen de la serie Futura, Lasser exhibe una innovadora solución de mampara fija en cristal templado de 10 mm, con serigrafía, cuadrados y sin perfilería perimetral. El resultado es un espacio de ducha refinado y cosmopolita, con todos los beneficios del cristal templado en cuanto a resistencia y seguridad. También está disponible con el acabado Aquanet, un sistema de sellado inmediato de los microporos de cristal de la mampara. Con este tratamiento, las gotas resbalan al chocar contra el cristal y no quedan estancadas, lo que evita la formación de yacimientos de cal cuando el agua se evapora.


11



13

13. Grifería Borrás

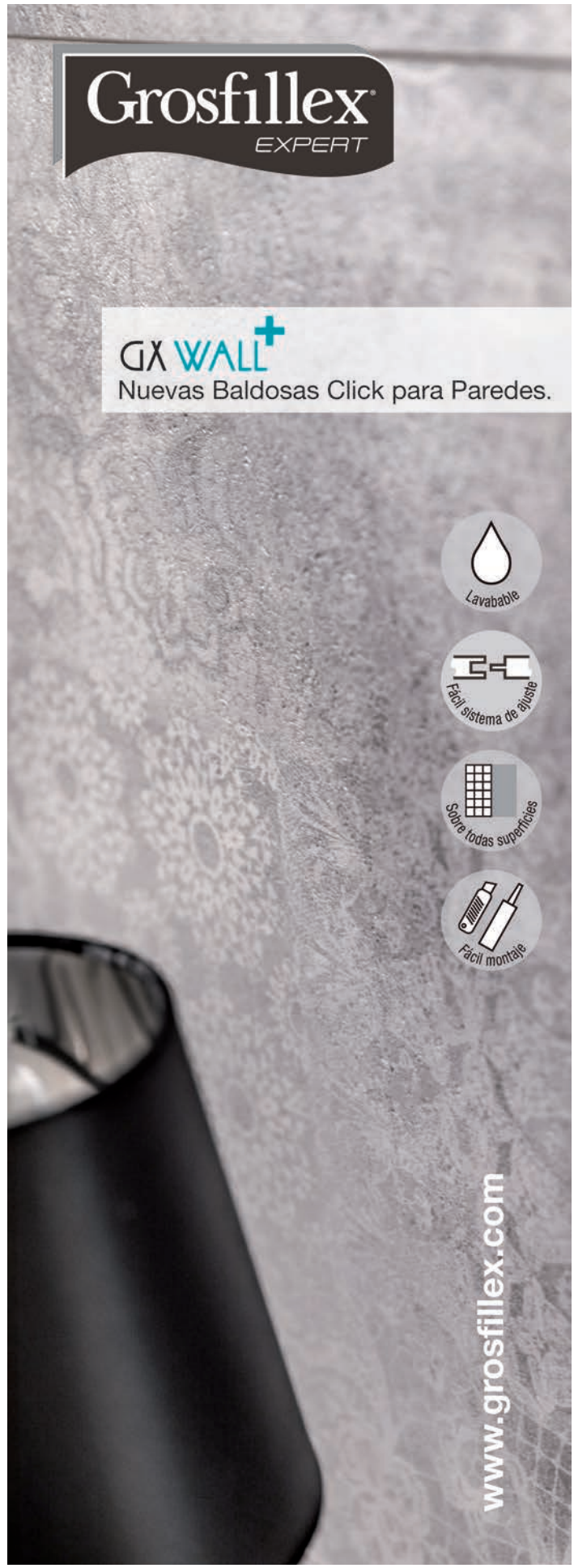
Grifería Borrás añade a su catálogo de 2019 una columna telescópica para bañera/ducha con un nuevo grifo monomando (referencia Gir1794C). Este monomando tiene un diseño de líneas suaves, poco intrusivo y especialmente indicado para pequeños espacios. Además de cartucho cerámico eco, incorpora un selector de las tres funciones de agua con volante frontal de fácil manejo. La salida de agua para bañera está integrada y escamoteada en el propio cuerpo del grifo y así evitar posibles golpes y un efecto visualmente uniforme.

14. Noken Porcelanosa Bathrooms

Los nuevos equipamientos Wellness Sensations de las bañeras de hidromasaje de Noken Porcelanosa Bathrooms incorporan un cristal retroiluminado con teclas que cambian de color dependiendo del programa. Un diseño basado en la sencillez de selección y ejecución de las funciones para facilitar su uso. Las bañeras están disponibles en distintas combinaciones: Hydro, Fusion, Evolution y Music. Cada una de las bañeras cuenta con la última tecnología, utilizando técnicas de cromoterapia, musicoterapia e hidroterapia.



14



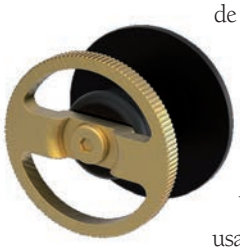
15. Hüppe

Hüppe Xtensa Pure combina de manera ideal los beneficios de un lateral separador con los de unas puertas correderas: una entrada de gran tamaño, gran transparencia y gran protección con salpicaduras. Hüppe Xtensa Pure es una ducha que se desliza ágilmente con su puerta corredera sin perfiles y ofrece una gran transparencia. Además, cuenta con una gama amplia de diferentes soluciones: frontales, en vértice o incluso adaptables para bañera. También se encuentra disponible con el novedoso acabado BlackEdition con todos los detalles en negro.


15


16

16. Martí 1991



Le Pompier es el nuevo modelo de grifería de Martí 1991 que presenta un estilo suave pero con personalidad. Le Pompier (El Bombero) es un homenaje a los hombres y mujeres que usan el agua para ayudar y proteger a tantas personas. Es una perfecta fusión de estilo clásico con la tecnología moderna de ahorro de agua y energía, que permite un diseño elegante y a la vez ofrece las garantías de preservación del medio ambiente. Además, la gama se puede personalizar, pudiendo elegir una combinación entre acabados mate o metalizados.

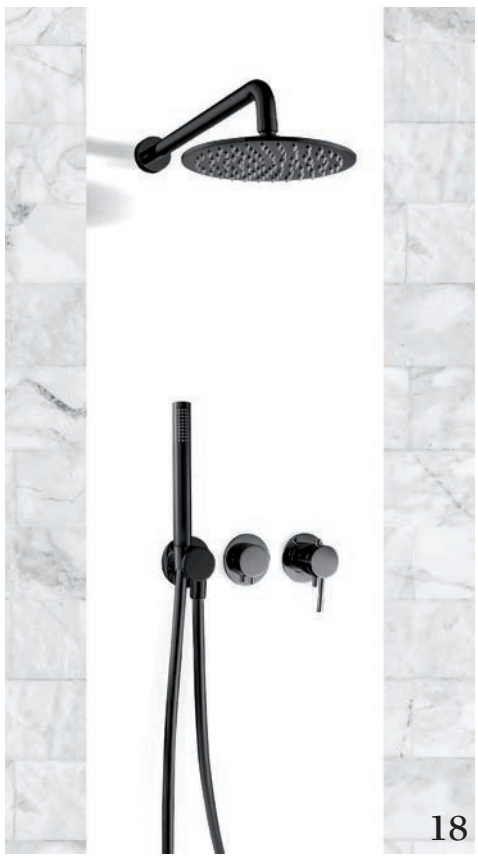
17. Ibermampara

Ibermampara lanza un panel fijo iluminado con tecnología led alimentado por una batería de 12 voltios y con mando a distancia que permite regular intensidad de luz, cambiar de color, luz mutante, luz *flash*, etc. Esta mampara posibilita crear ambientes relajantes, muy confortables y de acentuada personalidad.

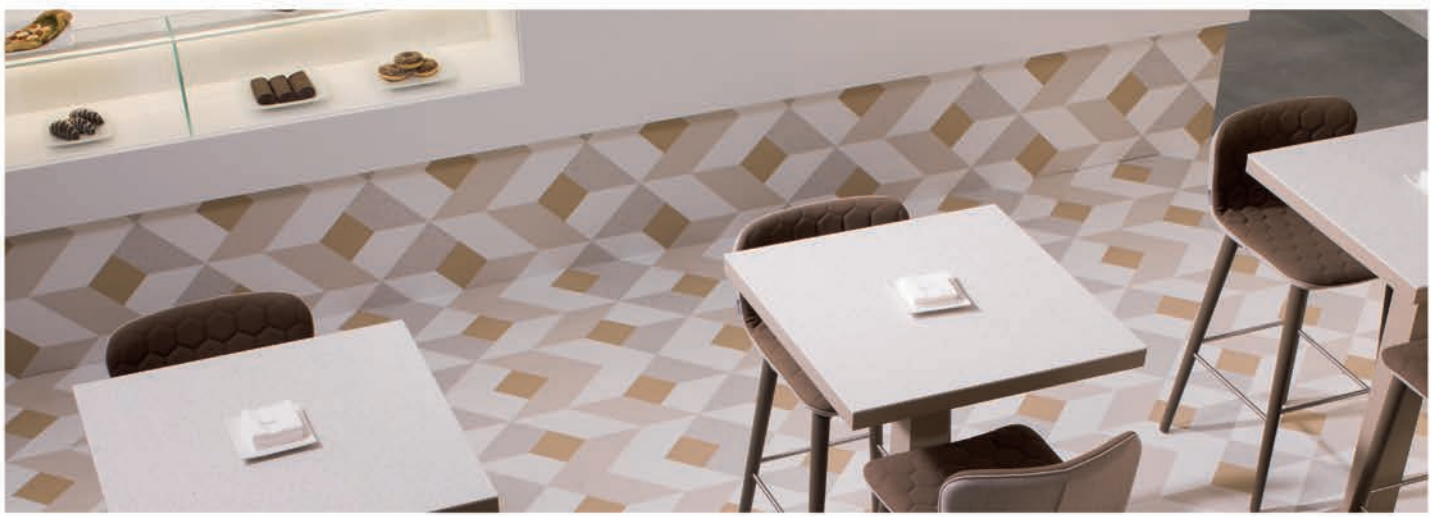

17

18. Sanitaria Rovira

La colección Link se refuerza con la ampliación de los acabados negro y latón pulido. Las piezas seleccionadas para estos acabados son monomandos de lavabo, duchas y termostatos de empotrar, así como los accesorios y complementos en válvulas, sifones y llaves de paso fabricados totalmente en latón para complementar el baño. Entre ellos destacan los monomandos de lavado de empotrar con innovadores mecanismos que proporcionan ahorro energético por su apertura en frío y, al mismo tiempo, ahorro de agua al tener un caudal de 5 litros por minuto.


18





Krion® dispone de increíbles propiedades mecánicas ideales para conseguir una continuidad envolvente y agradable al tacto.

Los detalles marcan la diferencia en el sector de la restauración. Krion® es capaz de resistir impactos y agresiones que otros materiales no resistirían, además su nula porosidad y su diseño sin juntas imperceptibles hacen que el mantenimiento sea mucho más sencillo, manteniéndose más tiempo como el primer día.

Krion®
Unlimited Surfaces

Para más información: www.krion.com

PORCELANOSA Grupo





19. Acquabella

El sistema de decoración del mueble Integra combina la esencia del material Akron y sus múltiples posibilidades con la estructura de metal tubular negro mate microtexturizado alcanzando la pureza en sus formas. Los muebles Integra pueden combinarse con una encimera One y lavabos de apoyo On-Top, con una encimera Integra con lavado integrado o con una encimera Infinity. La zona inferior de almacenaje se presenta en versión Akron con cualquier textura y color o con un módulo de madera de nogal natural. Integra Collection se completa con una nueva serie de encimeras en medida estándar.

20. Azuvi

Como su propio nombre indica, Menhir está compuesto por un solo elemento y se inspira en un bloque monolítico. No se trata de un simple lavabo, sino de una pieza escultórica de líneas puras con la estética más vanguardista y fabricado íntegramente con revestimiento Lamiker. Con Menhir se ofrece la posibilidad de tener un lavabo de pedestal totalmente integrado en el baño, revistiendo toda la estancia con el mismo acabado que se haya elegido para el lavabo.

21. Profiltek

La solución Konvert de Profiltek presenta un kit personalizable de fácil instalación para transformar la bañera en un espacio a medida compuesto por un plato de ducha y una mampara, añadiendo en el hueco sobrante una zona de almacenaje. Y todo ello realizado con vidrio templado.



22. Dornbracht

Meta ha reflejado siempre el minimalismo contemporáneo. Con el actual perfeccionamiento de la serie, Dornbracht refina la idea básica del minimalimo y crea la oportunidad de enriquecer la grifería de manera individual mediante el empleo de los acabados. Una palanca especialmente estilizada y unas medidas mínimas de separación caracterizan el diseño moderno de Meta Slim, lo que permite el uso de una gran variedad de acabados. El diseño progresivo se combina con un concepto operativo sostenible y eficaz en relación con los recursos.



"Hola, soy Francisco Sueste,
Responsable de Laboratorio
en Amenities Pack"

"Hola, soy Roberto Deom,
Responsable de Producción
en Amenities Pack"



¿Y si el verdadero lujo fueran las personas?

Detrás de los mejores productos siempre están las mejores personas.

Personas sensibles y eficientes que aportan toda su experiencia para que nuestras marcas sean excepcionales.

rtnomenitti Green · Ecolabel · ALQVIMIA ALTA COSMÉTICA 100% NATURAL · ORO-LIQUIDO

ANUBIS barcelona SPA · ANTONIO MIRO · Orange Black · carla

amenitiespack novotecnic since 1972

www.amenitiespack.com


23

23. Salgar

Compakt es el proyecto de encimeras hechas a medida con lavabos integrados de una calidad y resistencia *premium* sin renunciar a una estética atractiva. Sus características y cualidades las hacen ideales para proyectos hoteleros: hidrófugo, antibacteriano, ignífugo, resistente al desgaste y la humedad, repelente a la suciedad, y resistente a productos de limpieza y desinfectantes. Se puede elegir entre cinco acabados: roble África, roble Ártico, mármol blanco, piedra gris o cemento. Elementos complementarios, como estantes, toalleros o accesorios, hacen de Compakt una solución integral.

24. Gessi

La colección Rilievo es un diseño del estudio internacional HBA, con fuerte presencia en proyectos hoteleros y residenciales de lujo en todo el mundo. Se trata de una colección completa de grifería para lavabo, ducha, bañera y accesorios. Se encuentra disponible en diversos acabados: cromo, *finox, black metal,* cobre y negro.


24

25. Geberit

Geberit amplía su gama de inodoros bidé con el lanzamiento del modelo Aqua Clean Sela. Este nuevo diseño, minimalista y atemporal, incorpora nuevos funciones, como la posibilidad de personalizar y manejar las opciones de higiene íntima con agua a través del *smartphone*. Diseñado por Christoph Behling, creador de los relojes Tag Heuer, el nuevo modelo parece un inodoro convencional y combina la porcelana de la más alta calidad con las innovaciones más punteras.


25

26. Tres

La serie Tres-Classic se deja envolver por el encanto de las formas redondeadas, bordes ondulados y suaves líneas que aportan sensaciones de calidez y esplendor. Tres ha decidido mejorar hasta el último detalle incorporando pequeños cambios estéticos, aunque manteniendo el diseño clásico inconfundible de la serie y rescatando el origen de sus valores tradicionales. Más allá de sus formas redondeadas, se puede elegir entre una gran variedad de acabados: cromado, acero, latón viejo, oro de 24 quilates y, en breve, se incorporarán nuevos acabados como el latón viejo mate y el oro mate.


26


27


29

27. Hansgrohe

Hansgrohe ha desarrollado el nuevo chorro PowderRain que, inspirado en la naturaleza, emula gotitas de lluvia cálidas y vaporosa. Esta tecnología se incorpora en la nueva gama de duchas Raindance de la marca. En lugar de una única salida de chorro por tobera, PowderRain cuenta con seis agujeros finos que transforman el chorro en ciento de gotitas microscópicas. Son tan ligeras que impactan delicadamente sobre la piel sin rebotar, lo que reduce de forma automática las salpicaduras.


30

29. Fiora

Límite es un plato de ducha creado con poliuretano, un material resistente a zonas húmedas. El plato contiene un desagüe oculto que pasa desapercibido. Límite está disponible en la nueva textura Betao y en la pizarra de Fiora, además de en nueve colores de tonos con carácter, pero resistentes al paso del tiempo. La combinación equilibrada entre el cuidado personal y la precisión industrial permite confeccionar resultados para el baño con texturas y colores únicos que estén a la última vanguardia.

28. Clever

La grifería Start Elegance tiene, como su nombre indica, un diseño elegante y atemporal. Además de su acabado en cromo, el grifo cuenta con nuevos acabados como el blanco mate y el negro mate. El modelo dispone de un mezclador de gran precisión que permite ajustar tanto el caudal de agua como su temperatura con gran facilidad. Al mismo tiempo, tiene un aireador orientable para ajustar la dirección del chorro de agua y disfrutar de la mayor comodidad durante todo su uso.


28

30. Grandform

La línea de cabinas de ducha Kineprime Glass completa la gama básica Kineprime con cuatro nuevos modelos: rectangular, cuadrado, angular y empotrable. Las nuevas piezas tienen paneles de cristal y puertas correderas, excepto en los modelos empotrables, que son pivotantes. Grandform ha diseñado un inteligente sistema de montaje sin silicona que permite realizar la instalación en un tiempo récord de apenas 30 minutos. Llevan una grifería mecánica, ducha de mano *multijet* regulable sobre una barra con flexo cromado, un plato de ducha de 14,8 cm de altura, un desagüe integrado, perfiles de aluminio lacado en blanco y puertas de cristal transparentes de 5 mm de espesor.



31. Ramon Soler

Ramon Soler lanza un rociador circular de gran tamaño con cromoterapia. Se trata de un sistema de leds incorporado en sus rociadores de techo XXL que combina una amplia gama de tonalidades de luz que se pueden elegir durante la sesión de cromoterapia en la ducha. Uno de los rociadores con cromoterapia es el Reled570 de forma circular, con un diámetro de 570 mm, empotrado a techo y con salida lluvia, una fina salida de agua para disfrutar de agradable lluvia. La apertura de agua requiere la instalación de un grifo empotrado, que puede ser monomando o termostático.





32. Grohe

La gama de grifería Grohe Plus incluye una amplia selección de grifos para lavabo, ducha y bidé. Esta línea promueve el uso responsable del agua gracias a la tecnología de ahorro EcoJoy que hace posible cambiar entre el chorro estándar (5,8 l/m) y el eco (4 l/m). El *mousseur* es ajustable (Grohe AquaGuide) y muy fácil de limpiar, pues elimina los restos de cal (Grohe SpeedClean). Su diseño está inspirado en el arco, con líneas geométricas (cuadradas o redondas).

33. Gala

Walk-in N es una mampara fabricada en cristal templado de seguridad de 6 mm y mínima perfilería (solamente cuenta con perfil a pared y tirantes superiores), lo que aporta una gran ligereza visual al conjunto. Asimismo, el vidrio, de transparencia total, aumenta la luminosidad y percepción de amplitud, favoreciendo la sensación de bienestar en la ducha. Además, tiene una amplia variedad de formatos y tamaños; puede instalarse con una o dos hojas (solamente frontal fijo o frontal fijo y lateral fijo) y con o sin puerta. Ambos paneles (frontal y lateral) son reversibles y la puerta, que se instala en el frontal, es abatible 180º.

34. Superban

En la búsqueda de la estética más vanguardista, Superban lanza en su próxima tarifa-catálogo la colección Praga, una mampara de corte minimalista sin cerco superior, plegable y con eje de giro 180º que permite replegarse sobre sí misma. De esta manera, se deja libre todo el acceso al espacio ducha.



35. Hidrobox by Absara

La serie de platos de ducha Unique está desarrollada para ofrecer soluciones de nivel individualizado a cada espacio de ducha. Se puede definir la forma para un espacio determinado y recurrir a diferentes tipologías y posiciones de desaguado. Este concepto permite reunir el mejor resultado en estética y funcionalidad para ofrecer al usuario la más satisfactoria experiencia de ducha.



ORAC®
DECOR

PERSONALIZA TUS SUEÑOS

Déjate llevar al apasionante mundo de las molduras con Orac Decor®



1 CX190 2 W108

PARA MÁS INSPIRACIÓN, CONTACTE CON UNO DE NUESTROS DISTRIBUIDORES:

ALBACETE Pinturas Vero - 967238853 **ALICANTE** Servicolor Ondara (Ondara) - 966477022 · Gibeller (San Juan de Alicante) - 965650162 **ANDORRA** Ferba - 376872426 **ASTURIAS** Tú Brico-Marian (Gijón) - 985113544 **BADAJOZ** Badacolor - 924277760 **BARCELONA** Decoresc - 936309274 · Degalery - 934392084 · Dos 6 Dos - 932663234 · Jodul (Taradell) - 938800800 - Oller Contract (Granollers) - 938708605 · Picolor (Sabadell) - 937208080 · Pint. Aya (Cabrera de Mar) - 937566060 · Re-Nova - 932010029 · Studio Parquet - 933630494 **BILBAO** Vap Distribución (Erandio) - 944536869 **BURGOS** Gomez Saez - 947484764 **CANARIAS** Distribuciones Unsaga - 928422073 **CIUDAD REAL** Pinturas Ruma - 926252888 **CÓRDOBA** Acaiñas Cabrera - 957323832 **GIRONA** Pintures Fontfreda - 972262926 **LA CORUÑA** Rendueles - 981258130 · Tattoo Contract - 981902320 **LEÓN** Maryan Decoración y Obras - 987213711 **LLEIDA** Tarros Pinturas I Decoracio - 973271611 **LOGROÑO** Matias Jadraque - 941209856 **LUGO** Gloria Sanz - 982255656 **MADRID** Aries Interioristas (Rivas-Vaciamadrid) - 918720056 · Julmosa (Fuenlabrada) - 916420676 · La Pinturería - 913013315 · Madrid Forest - 915543144 **MÁLAGA** Martonellas - 952215119 · Matices (Velez) - 952503837 **MALLORCA** Almacenes Femenías (Palma de Mallorca) - 971434910 · Durán (Santa Ponca) - 971699696 · Parquet Balears (Palma de Mallorca) - 971431881 · Bendix (Palma de Mallorca) - 971430143 **MURCIA** Gibeller - 968271192 **NAVARRA** Zurlan Decomadera (Noain) - 948312725 **PONTEVEDRA** Decormin (Vigo) - 986243975 **SEVILLA** Ecnara Sevilla-Arance (Camas) - 954390830 · Materiales Reformas Generales - 955715606 **TOLEDO** Decoraciones Santander (Torrijos) - 925762654 **VALENCIA** P.P. Galiana - 963523103 **ZARAGOZA** Pialfer - 976596158 **DISTRIBUIDOR ONLINE www.exxentdecor.com**

CONTÁCTANOS AL **93 856 49 00** O A **SPAIN@ORACDECOR.COM** PARA RECIBIR TU **CATÁLOGO GRATUITO**. WWW.ORACDECOR.COM


Gravity One

Duscholux

50 años de éxitos

La nueva imagen de marca de Duscholux, reducida a lo más esencial, muestra de forma imponente e inspiradora el equilibrio entre tradición y tendencia a lo largo de los 50 años de historia de la firma.


Duscho Basic Deco

Duscholux Ibérica S.A.
Tel.: 932 234 444.
E-mail proyectos: proyectos@duscholux.es
E-mail: info@duscholux.es
www.duscholux.es

Duscholux ha rediseñado su imagen corporativa apostando por encontrar un equilibrio entre la tradición y la tendencia que recogen el espíritu innovador e histórico de la firma, dos de los valores que han marcado su trayectoria y que la han posicionado como empresa líder del sector en la fabricación de mamparas.
Dentro de la redefinición global de la marca, Duscholux también ha presentado nuevos productos distribuidos en cinco mundos que destacan por un marcado carácter innovador. Uno de ellos, englobado en el mundo D5, ofrece la posibilidad de personalizar todo el producto gracias a un sistema novedoso de perfiles y bisagras con acabados en diferentes colores y materiales, lo que consigue una perfecta adaptación de la mampara en el baño.
Por otro lado, Duscholux ha presentado recientemente el inicio de la comercialización de sus productos en todo el mundo con el objetivo de consolidarse fuera de España y Portugal. A partir de ahora, son 35 los países de Europa, América, Asia y Oceanía donde se pueden adquirir las mamparas Pulsar, Gravity One o DuschoFamily que se desarrollan en su totalidad en la fábrica de Barcelona, que cuenta con más de 9.400 m^2. De esta manera, Duscholux Ibérica hace un paso al frente en sus planes de expansión.
La nueva imagen de la marca, los cinco inspiradores mundos de productos y la sensibilidad por la innovación y el diseño en el baño, hablan por sí solos: Duscholux avanza acorde con los tiempos y sigue ofreciendo una calidad excepcional con el máximo margen de libertad de diseño.


Gravity One


Duscho Basic Deco


Duscho Basic Deco

Duscho Basic Deco

Las mamparas han evolucionado y, además de ser un objeto funcional y que aporta seguridad en el baño, se han convertido en un elemento de decoración. Duscholux acaba de lanzar la mampara Duscho Basic Deco, una nueva versión del modelo Duscho Basic. Como novedad, el vidrio de la mampara puede personalizarse con pintura vitrocerámica 100% reciclable y ecológica. Esta nueva mampara permite incluir uno de los cuatro diseños realizados por el equipo de Duscholux, que se caracterizan por sus formas geométricas. Con estos diseños, la firma ha querido seguir las tendencias que predominan en el sector en cuanto a diseño. Además, ofrece la posibilidad de personalizarla según sus gustos y así conseguir un elemento de decoración integrado en el baño. La nueva mampara está disponible para ducha y bañera, en las versiones de pared isla y techo.

Gravity One

Gravity One es el último lanzamiento de Duscholux. Esta nueva mampara cubre cualquier necesidad, ya que puede adaptarse tanto en platos de ducha como en bañeras. Este producto, además, cuenta con un servicio de entrega inmediata de 72 horas en los modelos de ducha. La nueva Gravity One está fabricada unitariamente y a medida para cada cliente, lo que garantiza una máxima estanqueidad, evitando así filtraciones de agua y jabón. Esta nueva serie cuenta con un vidrio securizado de 6 mm en los fijos y 5 mm en las puertas, con una resistencia comprobada a flexión, choques y a los cambios bruscos de temperatura. Además, los materiales son resistentes a impactos, ciclos de humedad y secado, corrosión, productos químicos y manchas en todos los componentes, lo que garantiza más de 30.000 ciclos de apertura y cierre (entre 22 y 25 años de media).
Esta mampara está disponible en diferentes acabados: plata brillo, plata mate, negro y blanco en brillo o mate que se adaptan a las necesidades y a la decoración de cada baño, creando un espacio único y exclusivo. Todos ellos incluyen, el antical FeelNet3D, que reduce hasta un 80% la limpieza de la mampara.

Duravit

Diseños únicos para baños de restaurantes


Architect


DuraStyle

La decoración y el diseño interior en el ámbito de la restauración es un arte que bien aplicado influye en el éxito del negocio. No en vano, lo primero que nos atrae y nos impulsa a entrar en un local, además de su oferta gastronómica, es su decoración.

Las zonas principales a contemplar a la hora de diseñar ambientes son las destinadas al cliente: la recepción, el comedor, el bar y los aseos. Uno de los principales errores que se cometen a la hora de equipar estos espacios consiste en centrar toda la atención a la zona del comedor, descuidando baños y aseos. Esto se debe a que durante muchos años la única pretensión del diseño del baño se limitaba al cumplimiento de las normas básicas de higiene e infraestructura. En la actualidad los baños han pasado de ser considerados meros rincones funcionales a convertirse en espacios importantes que influirán de forma decisiva en la percepción global del local por parte del cliente.

A la hora de equipar los baños de un restaurante, dos de las características más importantes a tener en cuenta son la higiene y la optimización de los recursos. La instalación de inodoros de última generación que emplean tecnología Rimless® de Duravit es un claro ejemplo de ello. También con reducidas cantidades de agua de solo 4,5 litros se consiguen resultados de lavado higiénicamente impecable. Gracias al borde abierto y de fácil acceso, se puede mantener la taza limpia sin esfuerzo, lo que reduce el tiempo de limpieza considerablemente. Más fácil aún es la limpieza en un inodoro con la imprimación WonderGliss, desarrollado y probado en colaboración con el laboratorio de investigación de Nanogate, que representa una superficie de calidad inédita. Los inodoros revestidos con WonderGliss permanecen especialmente limpios y relucientes por mucho tiempo. El revestimiento se aplica sobre la cerámica. Sobre la superficie lisa no puede adherirse la suciedad y los residuos se eliminan más fácilmente con el agua. WonderGliss está disponible para todos los inodoros Duravit.

Como novedad significativa, Duravit ofrece una eficaz respuesta a la demanda de mayor higiene en el inodoro y el urinario: HygieneGlaze 2.0. El innovador vitrificado para cerámica tienen un efecto antibacteriano: elimina bacterias y gérmenes de forma eficaz. El instituto de Higiene y Salud Pública de la Universidad de Bonn ha confirmado que HygieneGlaze 2.0 que no solo presenta una efectividad inusual, sino que también actúa con gran rapidez. Tras seis horas desaparece un 90% de las bacterias, y tras 24 horas el 99,999%, un nivel que nadie había logrado hasta el momento. HygieneGlaze 2.0 está disponible para todos los inodoros y urinarios de la serie P3 Comforts, ME by Starck y Vero Air.

En cuanto al diseño de los baños, la imaginación no tiene límites, pero existe una tendencia generalizada hacia la creación de baños de estética singular, equipados con piezas de diseño escultórico como los lavabos de las series Architec, un clásico del diseño basada en los elementos básicos de la arquitectura como el círculo y el cuadrado, y DuraStyle, creada por Matteo Thun, son una excelente elección para baños públicos por su excelente relación calidad-precio ya que aporta más calidad que otros de su misma gama de precio aumentando así el estándar de todo el proyecto.

Duravit

Polígono Industrial Sector Z. Calle de la Logística, 18.
08150 Parets del Vallès (Barcelona).
Tel.: 902 387 700. E-mail: info@es-duravit.com
www.duravit.es


Adapto


Esedra

Ideal Standard

Soluciones para todos

Entre las novedades más destacadas de Ideal Standard para 2019, se pueden encontrar la serie de porcelana sanitaria Esedra, la serie de porcelana Strada II diseñada por Studio Levien, la grifería Edge y los muebles modulares Adapto.


Edge


Strada II

Entre el amplio portafolio de productos disponibles, Ideal Standard presenta Strada II que, basándose en el éxito de la gama original de Strada, incorpora en su diseño ángulos más suaves, bordes más finos y curvas más contemporáneas. La serie se compone de lavabos, lavamanos, WC y bidés, ofreciendo una mayor flexibilidad en la creación de baños contemporáneos para cualquier proyecto que requiera una solución práctica y *premium*. Se trata de un diseño realizado por Studio Levien.

En 1998, Ideal Standard lanzó la gama Esedra, que logró más de 4 millones de ventas. 20 años después, Esedra renace con un estilo fresco y energético. Diseñado también por el estudio londinense Levien, los lavabos de cerámica y los inodoros se caracterizan por sus volúmenes redondos y formas y bordes ligeramente finos que siguen la tendencia moderna. Los nuevos sanitarios Esedra incluyen una cisterna de doble descarga y un volumen reducido de 4,5/3 litros, que garantiza el ahorro de agua. Los productos de la antigua colección Esedra pueden reemplazarse fácilmente por los de la nueva serie debido a la compatibilidad total de sus elementos de montaje.

Otra de las novedades de Ideal Standard es la grifería Edge, con un estilo sobrio de líneas y ángulos rectos creado para destacar en todos los sentidos. Con un sutil equilibrio entre simpleza, practicidad y armonía estética brinca un rendimiento superior. Se trata de una serie de grifería muy completa: monomandos para lavabo, bidé, ducha y bañera; modelos de caño estándar o caño alto de diseño; modelos a pared y empotrados, y monomando tradicional y monomando lateral, ofreciendo dos diseños espectaculares y totalmente diferentes.

Por último, la nueva colección de muebles modulares Adapto destaca por su practicidad y funcionalidad. Con un diseño sobrio de líneas rectas, la gama se compone de encimeras, módulos, tapas de encimeras, estructurales laterales y toalleros. La oferta está totalmente personalizada para los módulos, que disponen de sistemas de patas para facilitar la instalación y el diseño. La colección dispone de cuatro acabados (blanco lacado, nogal oscuro, miel y gris arenado), todos en materiales de alta calidad con certificado FSC.

Ideal Standard

Alfredo Torán i Olmos, 9. Esc. A. 1ª pta. 2.
46023 Valencia. Tel.: 935 618 000.
E-mail: atencioncliente@idealstandard.com
www.idealstandard.es



Concept³



AirTap

Nofer

Todo un referente

La pasión por el producto fabricado en acero inoxidable de primerísima calidad le ha valido a Nofer, compañía con más de 50 años de experiencia, ser un referente en multitud de proyectos nacionales e internacionales.



Big Flow Evo

El catálogo para 2019 de Nofer incluye una amplia gama de elementos para el baño dirigidos principalmente a proyectos, espacios públicos y colectividades, estando la mayoría de ellos fabricados en acero inoxidable: secadores, accesorios, sanitarios, papeleras, dispensadores de jabón, barras de apoyo, etc.

Con el objetivo de mejorar el servicio ofrecido a sus clientes, Nofer ha construido recientemente unas modernas instalaciones desde las cuales centraliza gran parte del almacén logístico y la fabricación. Ubicadas en Sant Feliu de Llobregat, cuentan con 6.500 m² de superficie.

Concept³

Una de las principales novedades de Nofer es Concept³, un revolucionario conjunto de grifería que ofrece en una sola pieza las funciones de secamanos, dosificador de jabón y lavamanos. En su diseño se esconden las tres funciones que se accionan gracias a unos sensores y que permiten el lavado, enjabonado y secado sin tener que desplazarse, ahorrando tiempo y energía, pero también haciendo del baño un espacio más seguro. Además, gracias a su fácil instalación, puede sustituir rápidamente la anterior grifería temporizada. Toda la instalación se efectúa bajo el lavabo, tanto las conexiones eléctricas como el depósito del jabón, y su acceso es muy fácil, algo muy útil a la hora de llevar a cabo el mantenimiento. Fabricado en aluminio anodizado, el conjunto sobreencimera Concept³ está disponible en dos alturas y cuatro acabados (plata, titanio, negro y oro).

Big Flow Evo

Otra de las nuevas apuestas es el secamanos Nofer Big Flow Evo, que se activa automáticamente y que incorpora un sistema de potencia seleccionable mediante un interruptor. Con un diseño compacto y moderno, está disponible en cuatro acabados: satinado, brillo, blanco y ABS. Es antivandálico e incluye un motor Long Life.

AirTap

Asimismo, el secamanos AirTap es fruto del trabajo del Departamento de I+D de la empresa y se convierte en el compañero ideal de la grifería electrónica y del dosificador de jabón automático. Fabricado en latón cromado de primerísima calidad, es un secamanos de sobreencimera eficiente y con un tiempo de secado ultrarrápido.

Nofer
Ctra. Laureà Miró, 385-387.
08980 Sant Feliu de Llobregat (Barcelona).
Tel.: 934 742 423.
E-mail: nofer@nofer.com
www.nofer.com

COR VISION PLUS

LA GRANDEZA DEL MINIMALISMO



Nudo central: **25 mm**

Capacidad de acristalamiento: **54 mm**

Grandes dimensiones: hasta **4 metros** por hoja (ancho o alto)

Destacadas prestaciones térmicas y acústicas: ≥ **0,9** W/m²K / **-43** dB / A **4** - E **9A** - V **C3**

Apertura **motorizada** (700 kg máx/hoja) o **manual** (400 kg máx/hoja)

Accesibilidad: posibilidad de embutir los marcos inferiores, además de los superiores y laterales

Encuentros de hojas en **esquina y rincón a 90°** sin parteluces

CORTIZO

SISTEMAS DE ALUMINIO Y PVC PARA LA ARQUITECTURA

Barceló Sevilla Renacimiento

HABITACIONES PARA SOÑAR CON EL NUEVO MUNDO

El Barceló Sevilla Renacimiento es un emblemático hotel de La Cartuja creado por el arquitecto Javier Carvajal, con motivo de la celebración del V Centenario del descubrimiento de América, para la Exposición Universal de Sevilla 1992. Recientemetne, sus habitaciones han sido renovadas de manera integral por el estudio Ilmiodesign.

Fotografías Eduardo Conde


MER DU NORD
HAUTE GUINÉE
AMERIQUE MERIDIONALE
Isle de l'Ascension
Isle de St. Helene
Isles de Martin Vaz
I. des Pingouins
Cercle du Tropique du Capricorne
Isles de Tristan

Ilmiodesign se ha inspirado en las ideas fuerza que crearon el concepto original del proyecto del Hotel Barceló Sevilla Renacimiento, y que giran en torno al universo del descubrimiento de América: tres núcleos diferenciados que simulaban las tres carabelas de Colón, la línea curva como elemento básico de diseño y la escultura *El Descubrimiento* del *hall* del hotel, de José L. Sánchez, que simboliza una esfera terráquea con acceso al Nuevo Mundo.

En este sentido, Ilmiodesign ha respetado completamente el proyecto y diseño inicial, adaptándose a la autoría original, y generando un valor añadido. Así, ha renovado todas las habitaciones del establecimiento, 270 estancias distribuidas en tres bloques, cuyo diseño se ha diferenciado por el uso de dos paletas cromáticas, una para cada grupo. Las habitaciones de la planta baja, de estilo más contemporáneo, están ideadas en tonos turquesas, y las de la panta superior, en tonalidades mostaza, más cálidas y engamadas.





Al margen de esta diferenciación cromática, todas las habitaciones comparten un concepto creativo común: el uso de la línea curva como elemento unificador. De esta manera, simbolizando el globo terráqueo, el sol y el dinamismo de las esferas, Michele Corbani y Andrea Spada, del estudio Ilmiodesgin, han creado en exclusiva la gran mayoría del mobiliario de las habitaciones: el cabecero, la alfombra, las lámparas, los sofás, las mesas… Incluso, en esta ocasión, el estudio ha diseñado *ad hoc* los tejidos presentes en ambas habitaciones con motivos geométricos curvos.

Siguiendo ese guiño al Nuevo Mundo, las paredes del pasillo de entrada y de acceso al baño disponen de un mapamundi impreso en una chapa cobriza en la que se reflejan los recorridos de los descubridores más importantes del nuevo continente. En el baño, se encuentra una vez más el elemento curvo, tanto en los espejos como en las formas geométricas dinámicas en los alicatados de los paramentos.



Todas las habitaciones comparten un concepto creativo común: el uso de la línea curva como elemento unificador



Asimismo, Ilmiodesign ha buscado crear una estancia acogedora jugando con luces indirectas y cálidas, a la vez que ha dispuesto el mobiliario y los elementos decorativos de manera equilibrada para generar una atmósfera armónica.



Materiales

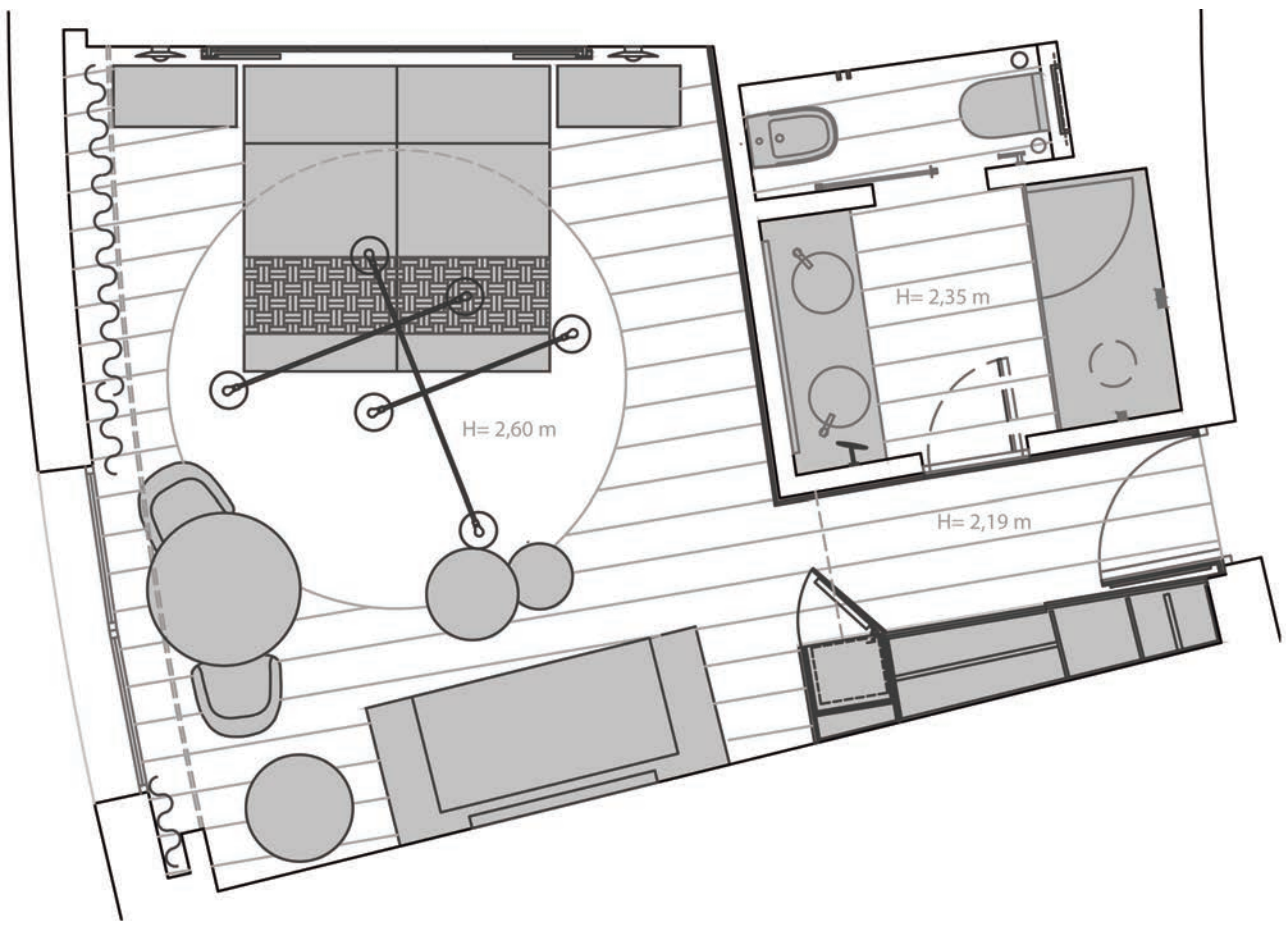
El suelo de las habitaciones está hecho de PVC en imitación madera de la marca Floorflex Density, y las alfombras y moquetas son del fabricante Balsan.

En cuanto al mobiliario, todo ha sido diseñado en exclusiva por Ilmiodesign, excepto las sillas: los sofás tapizados, la mesa baja y la mesa alta en madera de haya, los cabeceros…

Los tejidos de cojines y pie de cama también son diseño exclusivo del estudio de Corbani y Spada para el Hotel Barceló Sevilla Renacimiento. La pared estampada con el globo terráqueo es una impresión digital sobre una chapa de bronce de Formica.

Para el estudio es fundamental crear piezas con personalidad propia y *ad hoc* al concepto creativo del proyecto. Por ello, para la iluminación, Ilmiodesign ha combinado diseños propios confeccionados de manera artesanal, como la lámpara de techo dorado, con la incorporación de otras marcas para los apliques, que son el modelo Aura de Marset, y para la luz de lectura, que es Ledtube, también de Marset.

Los baños cuentan con encimera blanca de Corian, Hi-Macs y alicatados de Equipeceramica, concretamente el modelo Chevrin en color *light grey* con junta en negro, y en color negro y negro mate.●



FICHA TÉCNICA

Autores del proyecto: Andrea Spada y Michele Corbani de Ilmiodesign ~ Suelo de PVC: Floorflex Design ~ Alfombra y moqueta: Balsan ~ Cabeceros cama: Ilmiodesign ~ Mesitas: Ilmiodesign ~ Sofás: Ilmiodesign ~ Mesa baja y alta: Ilmiodesign ~ Apliques: Marset ~ Lámpara techo: Ilmiodesign ~ Paramento con impresión digital del globo terráqueo: Formica ~ Tejidos: Ilmiodesign ~ Alicatados de baño: Equipecerámica ~ Encimeras: Corian / Hi-Macs

BARCELÓ SEVILLA RENACIMIENTO *Avda. Álvaro Alonso Barba, s/n. 41092 Sevilla. Tel.: 954 462 222. www.barcelo.com*

Sofás cama de calidad para hoteles desde 1939





SOFÁS-CAMAS

Cruces









Núñez de Balboa, 22 · 28001 Madrid · Tel.: 914 355 594 · E-mail: cruces@sofascamascruces.com
www.sofascamascruces.com



Especial nº 200

Equipamiento Hostelero Contract **llega a su número 200 y a sus 20 años como publicación independiente, aunque su historia se remonta a 25 años atrás cuando empezó a salir como suplemento de *Gran Hotel Turismo,* otra cabecera de Curt Ediciones.**



25 años informando sobre contract y horeca

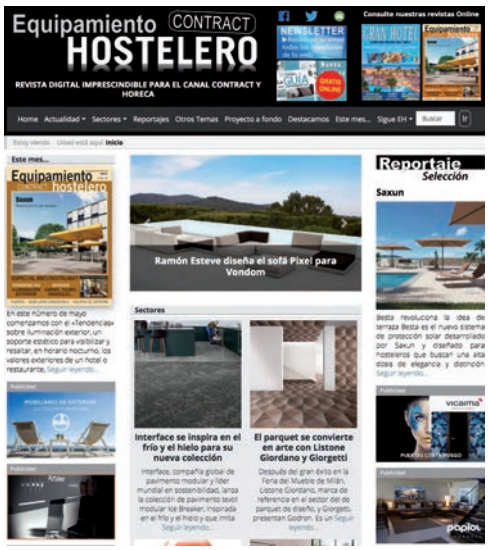
Hace 20 años, concretamente en enero de 1999, salía al mercado el primer número de *Equipamiento Hostelero* como cabecera independiente del Grupo Curt Ediciones. Pero esta publicación tiene una trayectoria más larga, ya que la vida de *Equipamiento Hostelero* está muy ligada a otra revista de la casa, *Gran Hotel Turismo,* desde prácticamente la aparición de esta en 1992 con la publicación de noticias del sector. El primer monográfico dedicado exclusivamente al equipamiento se lanzó en el número 16 de *Gran Hotel Turismo* en 1994. Dos años más tarde, en septiembre de 1996, y coincidiendo con la celebración en Barcelona de la feria Hostelco, se publicó, aún como suplemento de *Gran Hotel Turismo,* la primera cabecera de *Equipamiento Hostelero.*

Estos fueron los inicios de *Equipamiento Hostelero Contract* hasta que se consolidó en 1999 como una revista con identidad propia que se publicaba cada dos meses. Curt Ediciones fue pionero en comprender que había una serie de proveedores que se anunciaban en la cabecera para llegar a los hoteles. Eso hizo pensar que el hotel tenía que venderse, pero también tenía que comprar, y ese fue el motivo del nacimiento de *Equipamiento Hostelero.*

En enero de 2005 la revista pasó a tener periodicidad mensual dada la magnitud que adquirió en esos años el canal horeca y contract. Y como *Equipamiento Hostelero* ha ido progresando con el sector, se decidió en enero de 1999 incorporar el término contract a la cabecera.

A lo largo de todos estos años la revista ha ido creciendo con nuevos reportajes, secciones y con toda la actualidad que han ido aportando las empresas que forman parte de este mercado. También se ha ido amoldando a la situación que a lo largo de los últimos años ha afectado al sector editorial.





Equipamiento Hostelero Contract ya fue pionera a la hora de lanzar una web para el sector profesional, *www.equipamientohostelero.com*, que se actualiza cada día con novedades en la que se puede descargar la revista de manera gratuita. Además, desde 2002 *Equipamiento Hostelero Contract* publica cada año *La Guía de Proveedores*, un manual de consulta que contiene información sobre empresas que pueden abastecer hoteles, restaurantes u otros establecimientos de colectividades.

Equipamiento Hostelero Contract es la revista líder del sector y una herramienta muy útil para informar sobre cualquier tipo de proveedor de equipamiento y decoración para hoteles, restaurantes y otros establecimientos de colectividades.









Pujol Iluminación

Baña de luz el parisino Le Damantin Hotel & Spa

Pujol Iluminación presenta su último proyecto hotelero, realizado en colaboración con el Studio Jean Philippe Nuel para Le Damantin Hotel & Spa, un cinco estrellas parisino.



Le Damantin Hotel & Spa es una singular mansión de estilo Haussmannienne transformado en un hotel de lujo de cinco estrellas. Este precioso edificio del siglo XIX, combinando ladrillos rojos y piedras talladas, se encuentra junto a los Campos Elíseos, y al lado del Puente Alejandro III y del Museo Grand Palais con vistas al Sena y a la Torre Eiffel.
El majestuoso hotel ilumina sus estancias de la mano de Pujol Iluminación, con luminarias personalizadas, hechas a medida, cuidando hasta el último detalle y en consonancia con el impecable interiorismo del Studio Jean Philippe Nuel. De esta manera, las habitaciones más exclusivas y elegantes de Le Damantin Hotel & Spa se bañan de luz gracias a las creaciones de una marca de más de 40 años de trayectoria de que, además de diseñar y fabricar luminarias para su catálogo, cuenta con un experto departamento de proyectos especiales que crea y produce lámparas a medida adaptadas a las necesidades del hotelero. En el caso de Le Damantin Hotel & Spa, este departamento de proyectos trabajó en estrecha colaboración y de forma constante con el equipo del Studio Jean Philippe Nuel, logrando así el objetivo común de satisfacer todas sus necesidades y solucionar los problemas surgidos a la hora de conseguir una óptima iluminación del espacio.
Pujol Iluminación equipó las habitaciones de Le Damantin Hotel & Spa con tres diseños realizados a medida. En primer lugar, encontramos la iluminación general con una suspensión a medida de 1,2m de diámetro. La seda plisada en tono beige de su pantalla encaja perfectamente con los tonos suaves del espacio y ofrece un confort visual gracias a su difusor. En segundo lugar, creó una luminaria de sobremesa también a medida, y basada en el diseño del cliente. Se trata de una pieza bicolor, negra y con reflector metálico en oro mate. Una lámpara que dota de elegancia a las habitaciones y que, al combinar el dorado del reflector con el de las mesitas de noche y algún marco de la estancia, aporta un toque sutil de elegancia y lujo. Por último, ha diseñado una luminaria de sobremesa, modelo Cub, en acabado oro mate. Se trata de un diseño minimalista que da como resultado una colección de piezas esenciales.

Pujol Iluminación
Industria, 13.
08980 Sant Feliu de Llobregat (Barcelona).
Tel.: 936 857 880.
E-mail: comercial@pujoliluminacion.com
www.pujoliluminacion.com

Saxun

Fúlvia, una estrella para las terrazas de verano

El buen tiempo ya se está instalando en nuestras terrazas y en Saxun saben que los propietarios de los restaurantes más exclusivos demandan sistemas que garanticen el bienestar de los usuarios en una época del año en la que los días son cada vez más largos y los compromisos sociales aumentan.







La pérgola Fúlvia, gracias a su diseño de líneas rectas, modular y dinámico, se adapta a la perfección a todo tipo de jardines y terrazas. Fúlvia multiplica las posibilidades de los espacios, dotándolos de elegancia y confort gracias a la perfecta integración de su lona tensada extensible e impermeable, que se acciona automáticamente mediante control remoto y que mantiene protegidas sin ningún esfuerzo por parte del trabajador grandes superficies.

Gran protección

Estas superficies quedan libres de radiación solar y de la lluvia gracias a una lona fabricada con tejidos de la más alta calidad. Para evitar la penetración del agua en el interior del espacio, el sistema integra juntas de sellado entre perfiles y lona, conformando un sistema de impermeabilización infalible que se ve complementado por su sistema de evacuación del agua a través de las columnas.

En caso de que lleguen lluvias torrenciales, la inclinación mínima del 15% garantiza una capacidad de evacuación de agua de hasta 108 litros por metro cuadrado.

Si la lluvia no puede ser un inconveniente para disfrutar de Fúlvia, tampoco lo deben ser los vientos de intensidad moderada, ya que su estructura y tejido están pensados para resistir vientos de hasta 53 km/h.

Múltiples posibilidades para el instalador

Si la capacidad de protección es una gran ventaja para los usuarios, la versatilidad del producto es la que marca la diferencia para quien debe instalarla. Fúlvia permite la combinación de hasta tres módulos para adaptarse a todo tipo de instalaciones, pudiéndose cubrir espacios de hasta 13 metros de largo.

Además, el tiempo reducido de instalación y de inspección y la sencillez en la regulación de la tensión favorecen que su montaje sea rápido y con la mínima molestia para los negocios que buscan volver a tener rentabilidad cuanto antes.

Integración de leds

Otra característica que aporta un extra de exclusividad a este producto es la integración de iluminación led, lo que confiere a esta opción una estética sin igual y marca la diferencia entre quienes quieren disfrutar de las largas noches de verano.

Esta iluminación se puede instalar tanto en los travesaños móviles como en el canalón y travesaños fijos, quedando los cables ocultos en la propia estructura y generándose dos escenarios de iluminación: uno con la pérgola recogida y otro con la pérgola extendida.

Y todo con la garantía que ofrecen los mejores materiales, el aluminio y el acero inoxidable 304, que garantizan su exposición frente a la intemperie y la corrosión.

Saxun www.saxun.com

Sofás Camas Cruces

Mercurio, con mucho estilo



Sofás Camas Cruces, empresa especializada desde hace 90 años en la fabricación de sofás cama para uso diario, presenta el modelo Mercurio, un modelo de alta calidad en el que se ha cuidado al máximo el diseño y el estilo.



Equipado con un robusto somier, completamente plano, y un colchón viscoelástico de 140x200 cm, el sofá cama Mercurio está pensado para uso diario en hoteles. No hay que quitar los almohadones para abrir la cama. Su gran comodidad hace que su cama no sea una simple cama auxiliar, sino una verdadera cama en la que se duerme igual que en las camas fijas. En este modelo se puede guardar la cama hecha con las dos sábanas y una colcha.

La estructura del sofá cama está fabricada con acero doblemente reforzado con una estructura de doble aro sobre la que se articula el somier y se sujetan las patas. Sobre esta sólida estructura se colocan mediante guías metálicas todas las piezas que forman el sofá, de forma que son muy fáciles de montar y desmotar en el caso de que se ensucien o se estropee la tapicería sin necesidad de sacar el sofá cama de la habitación; simplemente se sustituye *in situ* una pieza por otra igual y el sofá cama sigue funcionando.

El diseño del sofá cama es impresionante: las patas cromadas de 12 cm de altura elevan el sofá desde el suelo dando un aspecto de suspensión nunca visto en un sofá cama. Esta elevación favorece las tareas de limpieza. Todos los almohadones llevan platabandas y vivos remarcando el estilo arquitectónico del sofá cama. Los asientos, de goma HR de 28 kg de densidad y forrados con tejido *velour*, dan al sofá una gran comodidad de asiento. Los respaldos son de una pieza solidaria con el mecanismo, forrada igualmente de goma HR y tejido *velour*, y tienen la gran ventaja de que no se chafan y conservan mucho mejor la tersura de la tapicería, presentando siempre un aspecto de nuevo.

El model Mercurio es un sofá cama de excelente calidad y diseño, robusto y resistente, pensado para uso hotelero en el que no se ha dejado ningún detalle al azar.



Sofás Camas Cruces
Núñez de Balboa, 22. 28001 Madrid.
Tel.: 914 355 594.
E-mail: cruces@sofascamascruces.com
www.sofascamascruces.com



Fundada por Juan José Marco Hernandez en 1982, TM/Leader Contract empezó como empresa auxiliar de torneado de madera para muebles. Siendo una empresa familiar, los valores con los que trabaja hoy en día son fieles a los de sus inicios: constancia, trabajo en equipo, motivación y esfuerzo.

TM/Leader Contract

Orgulloso de ser fabricante



TM/Leader Contract consta en la actualidad de una planta de producción de 16.000 m² situada en Yecla (Murcia). En ella se lleva a cabo todo el proceso completo de fabricación y toda la producción se examina mediante procedimientos y controles internos para asegurar que el producto llega a la fase final en perfectas condiciones, ofreciendo siempre máxima fiabilidad y calidad al comprador.

Alta calidad, innovación y tecnología se unen a diseños atemporales, elegantes y con alto grado de ergonomía que hacen que la empresa se posicione como uno de los fabricantes líderes en el sector del contract. En su afán de superación siempre ha puesto especial atención a los detalles y a la calidad de sus productos respetando su compromiso medioambiental desde hace años.

TM/Leader Contract tiene una amplia gama de productos, entre los que se encuentran sillas, sillones, taburetes, sofás, butacas, mesas, etc. Sus principales clientes son hoteles, restaurantes, geriátricos y colectividades. Para ello, la empresa realiza un asesoramiento particular a todos ellos, siendo una de sus principales labores. Junto con el cliente son resueltas las diversas opciones hasta llegar a la que más se ajusta a sus necesidades y objetivos, consiguiendo la combinación perfecta, factor importantes que TM/Leader Contract tiene muy en cuenta gracias a la comunicación que mantiene en todo momento y hasta el fin de la instalación/proyecto con los propietarios. Todo ello se consigue conociendo a cada tipo de cliente a través de la actividad que desarrollarán, la localización en la que se encuentran y la esencia característica que tiene cada lugar. El presupuesto también es un factor determinante. Por esa misma razón la compañía se toma tan en serio la comunicación con sus clientes, asegurándonse de que el proyecto final será el indicado para la actividad que se va a desarrollar conforme a los objetivos que se demandan.



La exportación de TM/Leader Contract tiene gran repercusión. Está presente en más de 25 países y en este momento está en plena expansión. Destaca la zona de la Unión Europea, en la que trabaja regularmente con una red comercial asentada y establecida, que gestiona los proyectos que se llevan a cabo, tanto de hotelería y restauración como de geriatría y colectividades. Los mercados de nuevo desarrollo, como Centroamérica, Oriente Medio y Norte de África en los que se está implantando con gran potencial para sus colecciones, están especialmente destinados al *hospitality*. Para ello, la empresa está realizando importantes actividades comerciales e inversiones que ya generan operaciones contractuales y con gran proyección, de las que está seguro que en un futuro cercano obtendrán los objetivos marcados acorde a la misión y visión que TM/Leader Contract lleva a cabo.

TM/Leader Contract Tel.: 968 753 136. www.tmsillerias.com

Placer cósmico



Juvé & Camps presenta Placer Cósmico, la Colección Cruise 2019 by Sergio Mora, cuatro botellas de edición limitada diseñadas por el artista barcelonés Sergio Mora que aúnan la sofisticación y la elegancia del Reserva de la Familia con la imagen más innovadora y actual. Sergio Mora, también conocido como Magicomora, ha plasmado su visión y de la bodega en un *pack* único cargado de creatividad y estilo. Con las Colecciones Cruise, actualmente en su segunda edición, Juvé & Camps rinde homenaje a las famosas colecciones del mundo de la moda, impulsadas por las grandes marcas de lujo para presentar piezas con personalidad propia, idóneas para cualquier época del año. Reserva de la Familia 2015 es un cava ecológico de color dorado pálido, brillante y atractivo. Su efervescencia, que se integra perfectamente en el paladar, y su paso fresco y amplio en boca ofrecen una explosión de sensaciones que se perciben en su largo final.



El blanco más autóctono

En su apuesta por los blancos, Bodegas Izadi presenta su innovador vino que sale con la añada 2018 y que puede presumir de ser el único blanco que incorpora todas las varietales riojanas autóctonas: viura, malvasía, garnacha blanca, tempranillo blanco, maturana blanca y turruntés. Actualmente, Izadi 2018 es el único vino blanco riojano que incluye las seis variedades autóctonas, alguna de ellas de exigua producción como la turruntés. Este ensamblaje de diferentes tipos de uva ha dado como resultado un blanco complejo, untuoso pero con frescura. El potencial de las variedades blancas autóctonas amparadas por la D.O.Ca. Rioja queda patente en la añada Izadi Blanco 2018 que muestra cómo un buen conocimiento de las variedades y su utilización complementaria ayudan a crear un vino muy riojano y especial.

Rosado de lágrima fresco y elegante

De color frambuesa pálido, limpio y transparente, el rosado de lágrima de El Grifo es un vino joven que se elabora a partir de la variedad listán negro. Esta referencia pone de relieve la singularidad de una variedad prefiloxérica, así como su sistema de cultivo tradicional. En la vendimia 2017, realizada manualmente a principios de agosto, se decidió poner en marcha este nuevo tipo de rosado; en 2018 persistieron en esta modalidad de vinificación, realizando la recogida de la uva a principios de agosto. La diferencia reside en que, una vez en la prensa, se apartan las primeras lágrimas que escurren de la prensa sin presión. Ese mosto yema, con muy escasa maceración y con sus hollejos, se trasiega y, una vez limpio, fermenta a 17 ºC. Después de un breve período de maduración, se clarifica, filtra y embotella rápidamente para resaltar precisamente su frescura. En cuanto a su aroma, destaca por supuesto la singularidad de la listán negro, con recuerdos de frambuesa y casis. En boca, tiene buen volumen, es untuoso y bien equilibrado, con final elegante y muy fresco.



100% sin gluten

En su décimo aniversario, foodVac sigue apostando por un catálogo de productos de alta cocina al vacío 100% sin gluten con seis nuevas referencias. Todos ellas están elaboradas con ingredientes de alta calidad, envasados al vacío o en *flowpack*, en el caso de los postres, para facilitar la labor del restaurador y cocinero. Las nuevas referencias de este 2019 son: cochinillo con hueso (250 g formato monorración), terrina de oreja de cerdo (170 g formato monorración), *pulled chicken* (pollo desmigado, formato 500 g), corazones de alcachofas (500 g), *brownie* de chocolate blanco (100 g formato monorración) y *carrot cake* (100 g formato monorración). Las nuevas referencias de foodVac llegan al hostelero congeladas (con fechas de consumo preferente entre 12 y 18 meses) y listas para regenerar en pocos minutos (horno, microondas o plancha).





Agua solidaria en lata

Auara, la marca de agua solidaria que destina el 100% de sus dividendos a llevar agua potable a poblaciones que carecen de ella, lanza su nueva lata de agua mineral natural con gas de 330 ml, proveniente del manantial de Mares (Asturias). Así, la empresa social aumenta su portfolio, que ya cuenta con la botella de 501 ml y la de 1.501 ml de agua mineral natural, iniciando un proceso de diversificación de productos. El agua mineral con gas de Auara sale al mercado en formato de lata de aluminio *sleek* de 330 ml y es 100% reciclable, cumpliendo con su apuesta por el cuidado medioambiental. Auara mantiene así su compromiso con el medio ambiente al fabricar sus envases con los materiales de menor impacto, al ser la primera marca de agua mineral de Europa que fabrica la totalidad de sus botellas con plástico R-Pet 100% reciclado.



Juventud y carácter

Cepas centenarias de un *terroir* singular y un clima idóneo con abundantes lluvias en primavera y un verano seco han modelado la personalidad única de Tilenus Vendimia, el nuevo proyecto de MGWines-familia Miñano Gómez. Un tinto joven con una entrada sedosa en el paladar, fresco, con volumen y redondez, nacido en las tierras que vivieron el resplandor romano en esta zona de Castilla y León, donde los yacimientos de oro impulsaron no solo la riqueza económica, sino también el cultivo de vides. Es la D.O. Bierzo la que ampara este singular vino de color rojo rubí y reflejos violetas, que presume de una amplia gama aromática, en la que destacan los toques de frutas silvestres, como la frambuesa, la fresa y la cereza, así como sus notas florales. Este monovarietal, cuyas uvas han sido cuidadosamente recolectadas a mano, presenta la frescura y untuosidad propia de la uva mencía.



Un albariño de referencia

Sanamaro es un vino muy singular que se elabora únicamente los años de plenitud en los que la uva alcanza una extraordinaria maduración. Este vino es el resultado de una meticulosa selección manual de las mejores uvas de las variedades albariño y loureiro recogidas en la propiedad y pertenecientes a los viñedos de más edad del Condado de Tea. Las cepas con las que se elabora Sanamaro tienen alrededor de 42 años y se maceran en frío sobre lías, a través de un minucioso proceso de *batonnage* durante varios meses para extraer la máxima intensidad de aromas y los toques minerales del *terroir*, para más tarde pasar a tinas de roble francés de dos y de tres mil litros. Sanamaro es un vino de Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas.



Angulas para horeca

Angulas Aguinaga, propietaria de marcas como La Gula del Norte®, Krissia® y Aguinamar®, lanza Angulas Aguinaga Profesional, su nueva propuesta de soluciones especialmente creada para el canal horeca. La gama de productos está compuesta por referencias de Aguinamar® (*pintxo* a la donostiarra, *pintxo* de marisco, ensaladilla, pulpo tentáculo y pulpo en bolsa, salmón), La Gula del Norte® (bandeja de gula® congelada, gula® al ajillo y bandeja de gula® fresca) y Krissia® (barritas en formato hostelería fresco y formato barritas congeladas, tanto para ensaladas como para platos más elaborados con presencia de nuestras barritas Krissia®). Todos ellos en formatos muy útiles para *pintxos* y raciones.



Nuevos productos en **Vandemoortele**

Vandemoortele lanza siete nuevos productos. Entre todos destaca uno que sorprende por unir todo el sabor de la *focaccia* y toda la practicidad del sándwich: las crujientes y sabrosas Focaccia Toast, con su versión clásica o con su versión cereales, con linaza, copos de avena, harina integral y multisemillas. Otras interesantes novedades son sus deliciosos y nutritivos panes: Baguelino brown con semillas y cereales, un crujiente y sabroso panecillo con semillas de linaza y girasol, elaborado con copos de avena y masa madre ya precocido al horno de suela; Cuadrado con semillas, un pequeño gran panecillo de formato cuadrado y elaborado con diferentes harinas y semillas con copos de avena; y los Flaguettes, dos deliciosos panes redondos ideales para hamburguesas; ya sea con su versión clásica con masa madre y aceite de oliva virgen extra o con su versión multicereales, elaborado con harina de trigo, centeno, avena y cebada malteada tostada. Además, Vandemoortele lanza su exquisita e irresistible tarta de plátano decorada con glaseado sabor a plátano con trocitos de pistacho.



Fábrica de Cervezas Estrella Galicia vuelve a sorprender con una de sus innovadoras propuestas, en este caso una receta inspirada en la clásico Braggot celta que integra miel en la cerveza. Se trata de una Ale y ha sido elaborada con miel de Galicia, que se incorpora en la última parte de la fase de cocción, en lo que se conoce como el remolino o *whirlpool*, justo antes de trasegar el mosto. Esta cerveza se caracteriza por estar elaborada con la Miel Milflores de la IGP Mel de Galicia y por la utilización de malta Pale Ale, malta Viena, lúpulo *magnum* y la levadura de alta fermentación. Se parte de un mosto cervecero con la mezcla de maltas indicadas y se añade la miel en el remolino. La fermentación se efectúa bajo una ligera sobrepresión para ayudar a retener los componentes aromáticos de la miel. La miel se integra a la perfección tanto en el sabor como en el aroma que desprende este producto. El resultado final es una cerveza dorada y brillante con toques dulces y amargor moderado que deja una agradable sensación tras el trago.



Personalidad del rosado leonés

Tombú 2018 de Dominio Dostares basa su personalidad en la utilización de la variedad prieto picudo, autóctona de la zona de León, en su estructura y en su potencial aromático. Tombú 2018 se ha vendimiado a mano racimo a racimo y fermentado con su propia levadura tras un prensado ligero sin maceración para obtener el máximo de fruta. Es un rosado que va muy bien para los platos primaverales y veraniegos como aperitivos, tapas, pescados y arroces.

Apuesta por la godello



La bodega Ponte da Boga, propiedad de Corporación de Hijos de Rivera, lanza su segundo blanco godello bajo la Denominación de Origen de Valdeorras, Tras el éxito de "G", su primer godello de D.O. Ribeira Sacra, los enólogos de la bodega dan un paso más ahora con la elaboración de "O", este nuevo blanco de la misma variedad reina, pero con diferente D.O. Mientras los sabores dominantes de ambos vinos recuerdan a la pera limonera, la manzana verde y a mineral, sus características aromáticas afrutadas son algo distintas, destacando en esta nueva godello los toques a melocotón, piña, y dulces notas de melón y albaricoque. Estos nuevos matices de sabor se deben en gran parte al clima y las características de suelo de la zona en la que nacen las vides.

Puro placer mediterráneo



Notas dulces, especiadas y cítricas convierten Yzaguirre Herbal Vintage en una delicia para el paladar. Yzaguirre Herbal Vintage provoca una agradable experiencia dado que sus aromas y matices en boca despiertan los sentidos. Es así gracias a una fórmula originaria del siglo XIX, a partir de botánicos clásicos y que rinde homenaje a los primeros vermuts elaborados por la Casa Yzaguirre desde 1884. Quien elige esta etiqueta descubre un vermut único resultado de la mezcla magistral de ingredientes naturales como canela, ajenjo, sándalo, angélica, genciana, lirio de Florencia… Destaca, además, la influencia del Mediterráneo con la flor de azahar. De color ámbar oscuro y brillante, en nariz deleita por su aroma dulce y especiado, a hierbas aromáticas y con un toque cítrico. En boca, también es armonioso y penetrante. Se percibe el dulce, el amargo y la calidez alcohólica perfectamente equilibrada, sin pasar por alto los matices especiados y quinados. El amplio retrogusto convence de su alta calidad.

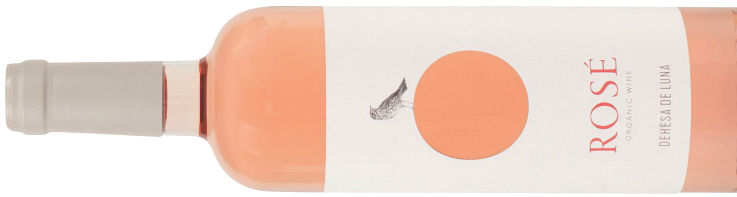
Frutos secos en la cocina





Aperitivos Medina presenta su nueva gama Nuts & Cook, una selección de *toppings* con la que pretende incorporar productos saludables a las recetas del día a día. Esta propuesta, formada por frutos secos, frutas desecadas y chocolate negro, se enmarca en la estrategia de innovación de la compañía para adaptarse a las nuevas tendencias y hábitos de los consumidores. La nueva gama está envasada en un formato de bolsa con autocierre, *doypack*, de 140 gramos que permite garantizar toda la frescura del producto una vez abierto, manteniendo el producto en perfectas condiciones durante más tiempo.

De viñas ecológicas



Con Dehesa de Luna Rosé 2018 comienza una nueva etapa en la bodega. A partir de esta añada y de este vino, todos los vinos Dehesa de Luna Finca de Biodiversidad tendrán la garantía de estar elaborados con viñas ecológicas. Dehesa de Luna Rosé sale al mercado no sólo con el protagonismo de ser el primer ecológico de la bodega. Dehesa de Luna Rosé 2018 se ha elaborado con la variedad *cabernet sauvignon* procedente de La Mata de la Culebra, uno de los viñedos que conforman Dehesa de Luna. Dehesa de Luna Rosé 2018 es intenso en aroma, destaca la fruta blanca, como la manzana, y en boca es fresco y vivo con notas florales, que le hacen idóneo para acompañar las comidas de primavera y verano, como pastas, ensaladas, así como para disfrutar en el aperitivo.



Una nueva bebida refrescante funcional

Aquarius, de Coca-Cola España, consolida la categoría de bebidas refrescantes funcionales con el lanzamiento de Aquarius Raygo, ya que se amplía la oferta con una bebida con extracto de raíces, sabores de frutas, vitaminas y minerales que permite a los consumidores disfrutar de un delicioso producto con el beneficio añadido de que les ayuda a mantener su propia energía. Aquarius Raygo es una bebida refrescante funcional porque contiene vitaminas y minerales que contribuyen al metabolismo energético normal y ayudan a reducir el cansancio y la fatiga. Una de las claves de este producto es que, si se consume a lo largo del día, puede aportar, por sus nutrientes, la funcionalidad necesaria para contribuir a mantener de forma sostenida la energía que genera el organismo.

ARMARIOS BODEGA Y MINIBARES

Ingresos extra



INFRICO

La comodidad y el bienestar son dos de los objetivos a la hora de equipar un hotel o restaurante. Mientras que los minibares consiguen que el huésped puede sentirse como en casa con solo abrir una puerta para tomarse una copa o comerse un *snack* por ejemplo mientras ve la televisión, los armarios bodega posibilitan que los vinos se mantengan en las mejores condiciones para gozar de todas sus propiedades.

Minibares

La normativa exige que en cada habitación haya un minibar para poder complacer a los clientes de los hoteles de cuatro y cinco estrellas. Elegir el minibar más adecuado no es una nimiedad, ya que decantarse por una u otra opción revertirá en el coste total de la inversión, en el tiempo del personal que lo controla y en el consumo energético, que cada día se tiene más en cuenta. Parámetros como la durabilidad del aparato y que no sea muy ruidoso también son importantes a la hora de escoger el minibar. Para Patxi Elduayen, director general de Ominitec Iberia, "la relación calidad-precio es un aspecto fundamental en la valoración de un producto de estas características. El consumo bajo, la capacidad de refrigeración y la fiabilidad también son aspectos muy valorados". Por su parte, Juan Ayllón, director general de Elsafe España, se decanta por "un diseño vanguardista con un minibar económico, fiable y eficiente". Por su parte, Agustín Garlito, director comercial de Arregui Hospitality, añade que "el hotelero busca un proveedor sólido, con experiencia, fiable, con un amplio *stock* que garantice el ágil suministro de un minibar con óptima refrigeración, eficiencia energética, durabilidad y todo ello a un precio competitivo".


DOMETIC

El vino y otras bebidas suponen una fuente de ingresos extra para la hostelería. Por este motivo, es imprescindible tener un buen armario bodeguero climatizado para sacar mayor rendimiento al restaurante. Por otra parte, la presencia del minibar en la habitación con una selección apropiada de alimentos y bebidas puede seducir a simple vista al cliente y, en consecuencia, que incremente su consumo. *Por Isabel Fernández*



ARCON



ELSAFE ESPAÑA



Hay que tener en cuenta una serie de requisitos a la hora de plantearse adquirir nuevos minibares. “Antes de nada, lo primordial es que el lugar donde se vaya a ubicar el electrodoméstico cuente con las características de ventilación apropiadas. De este modo, alargaremos la vida útil del aparato y disminuiremos el nivel del trabajo del mismo abaratando el consumo eléctrico, optimizando su nivel de enfriamiento y evitando la aparición de problemas técnicos”. Por su parte, Marta Muñoz González, responsable de Marketing y Comunicación de Infrico, cree que “uno de los factores condicionantes es el tamaño. La instalación está reservada a la habitación; el espacio que ocupa es reducido y suele integrarse en el mobiliario. Por tanto, las dimensiones deben ser justas y a su vez contar con la mayor capacidad de litros”. Asimismo, Adrián Espallargas Yus, *key account manager* de BC Systems, sostiene que deben cumplir “la normativa y que estén certificados con una eficiencia energética al menos tipo C. Actualmente, los minibares de compresor A+++ están ganando mucho terreno gracia a su eficiencia, sonido imperceptible y su gran rendimiento”. Además, como apunta Patxi Elduayen, de Omnitec Iberia, “el minibar debe tener la capacidad mínima que requiere el hotel, sin sobredimensionarlo, ya que cuanto mayor sea el volumen interno del minibar, mayor será su consumo”. Pero, ¿cuál es la última tendencia en este tipo de productos? Alberto Toro, director de la División Hotel de Arcón, responde que “los minibares de comprensión, ecológicos y con menor consumo, que permiten además programar las horas de funcionamiento. Mediante placas de acumulación de frío, mantienen la temperatura

Historia del minibar

El servicio de minibar en los hoteles de máxima categoría (cuatro y cinco estrellas) no llegó hasta mediados del siglo xx. Fue en la década de los 60 cuando la empresa alemana Siegas lo patentó. El primero en instalarlo en sus suites fue el Hotel Madison de Washington en 1963. En 1974, el Hilton de Hong Kong Hilton fue el pionero en incluir bebidas alcohólicas en los minibares de sus 840 habitaciones y aquello terminó siendo un movimiento espectacular: las ventas de bebidas en la habitación escalaron hasta el 500% y los ingresos totales de la compañía se incrementaron en un 5%.



ARREGUI HOSPITALITY



ARCON

OMNITEC IBERIA



BC SYSTEMS



Cada vez es más determinante la eficiencia a la hora de elegir el minibar, ya que el coste de la energía es un aspecto importante en la cuenta de resultados



y permanecen apagados, y en silencio, durante las horas de sueño, o las horas programadas mediante mando a distancia o a través del ahorrador de energía de la habitación del hotel". Sobre este tema, Patxi Elduayen, de Omnitec Iberia, afirma que "el coste de la energía es un aspecto muy importante en la cuenta de resultados de un hotel, por lo que la eficiencia es determinante a la hora de elegir un minibar". Asimismo, Juan Ayllón, de Elsafe España, comenta que "muchos hoteles, especialmente los vacacionales, han optado por simplificar la gestión, dejando el minibar vacío para que el turista pueda incluir sus propios productos en el mismo". También José María Osorio, director de Ventas de Dometic Spain, habla de las diferentes tendencias de explotación: "servicio, cortesía y tradicional. Por lo que se refiere al servicio, se trata de ofrecer el minibar vacío, solo para prestar el servicio que el cliente tenga donde poder refrigerar medicina, agua, fruta, etc. En estos casos se opta por un modelo básico y más económico sin tener en cuenta otros aspectos. En cuanto a cortesía, existen establecimientos que ofrecen un minibar con agua/refrescos y el consumo del mismo está incluido en la tarifa de la habitación. Este formato es muy útil para los hoteles con alta ocupación de clientes de negocios y comerciales, cuyas empresas generalmente cubren el gasto de alojamiento pero no así de consumos y este tipo de medidas sirve para incentivar este perfil de cliente. El modelo de negocio es simple: el empresario carga al precio de la habitación 10 euros y su coste real es considerablemente inferior, con lo que es una forma de obtener un rendimiento efectivo. En estos casos la variedad está servida; hay establecimientos que optan por minibares básicos, otros por modelos con puerta de cristal, otros además tienen en consideración el valor estético del aparato… Por



ARCON

ARREGUI HOSPITALITY



último, el tradicional sería la explotación clásica del minibar, donde este se mantiene lleno de productos de consumo. Dependiendo del perfil del cliente, estos productos varían enormemente pudiendo encontrar artículos *gourmet* inéditos y exclusivos para un perfil de clientes muy concreto".

En cuanto a la estética, se tiende a una líneas limpias, elegantes y sobrias, pero los cambios son sobre todo en el interior, que suele adaptarse a materiales que aíslan más y ayudan a una mejor refrigeración, una distribución interior más cómoda y una iluminación funcional en el interior. Los colores más solicitados son los neutros y las puertas de cristal. Agustín Garlito, de Arregui Hospitality, apunta que "el hotelero opta en su proyecto de reforma por un mueble que permita la integración de un minibar con puerta de cristal que aporte mayor visibilidad del producto a consumir. Este formato tipo vitrina o *display* es más atractivo y fácilmente identificable por el huésped dentro de la habitación". Por su parte, Alberto Toro, de Arcon, se decanta "principalmente por diseños de líneas rectas, fabricados en poliesterino y mayoritariamente en color negro". Según Juan Ayllón, de Elsafe España, "los fabricantes tratamos de encontrar productos que sean adaptables para diferentes estilos de decoración. Siempre existe la posibilidad de hacer soluciones a medida, con diseños personalizados para cada cliente".

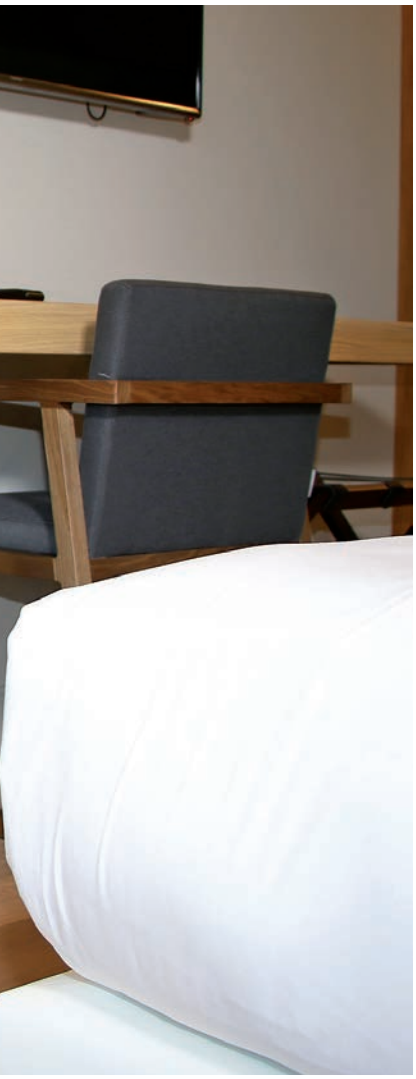
INFRICO



De nada sirve tener el mejor vino del mundo si no se conserva adecuadamente y, para ello, los armarios bodega son indispensables

Armarios bodegueros

De nada sirve tener el mejor vino del mundo si no se conserva adecuadamente y, para ello, los armarios bodega son indispensables. Las vinotecas son unas máquinas refrigeradas que posibilitan regular aspectos clave como la temperatura, la humedad y luz de su interior de una forma sencilla. Estos armarios están muy presentes en los restaurantes ofreciendo distintas capacidades de botellas, con un fácil mantenimiento y una estética atractiva.



Las principales preocupaciones de los hoteleros a la hora de encargar sus armarios bodegueros es tener los vinos en perfectas condiciones. A la hora de adquirirlo hay que considerar si este equipamiento se va a destinar a envejecimiento del vino o si está orientado al servicio de alta rotación. Para Marta Muñoz, de Infrico, "uno de los factores que más se valora por los hosteleros es la estética. El diseño del mueble debe permitir una perfecta integración en la disposición del local, siendo cada día un factor más condicionante. También influye la capacidad de almacenaje y la correcta conservación del vino. La temperatura debe ser la adecuada en cada caso, dependiendo del tipo de vino expuesto (espumoso, blanco o tinto). Algunas bodegas o cavas de vino disponen de control de humedad, un filtro de carbono para mitigar olores y vidrios con protección ultravioleta". Por su parte, Carmen Lozano, responsable de Marketing y Comunicación de Exportcave, señala que lo que más se tiene en cuenta es "la relación entre calidad y precio". Y añade que al plantearse la compra de uno de estos productos hay que mirar tres aspectos: "qué capacidad de botellas necesito, qué tipo de vino quiero conserva, y dónde lo quiero ubicar, por las dimensiones del armario".

Generalmente, el lugar escogido para ubicar la

DOMETIC



A valorar en un armario bodega

• TEMPERATURA: uno de los factores más determinantes en el proceso de conservación del vino. La temperatura adecuada para todo el año es de 14 °C en función del vino. El exceso de calor puede causar una maduración precoz y la alteración del color del vino, mientras que el exceso de frío puede provocar la aparición de depósitos tártricos en la botella.

• HUMEDAD: tanto el exceso como la falta de humedad en la vinoteca pueden causar daños en el vino. La falta de humedad reseca los corchos haciendo que este respire más de lo apropiado o, lo que es lo mismo, entre en contacto directo con el aire, lo que provoca una oxidación que afecta al sabor. Por el contrario, el exceso de humedad puede provocar la aparición de moho en el corcho, además de perjudicar el etiquetado de las botellas. Un rango adecuado de conservación está entre el 65% y 75% de humedad.

• AIREACIÓN: una mala aireación por exceso o defecto puede influir tanto al sabor como al olor del vino. Para que esto no ocurra es necesario que exista una circulación continua y uniforme del aire en el interior de la cámara para evitar así la aparición de bolsas a distintas temperaturas.

• VIBRACIONES: si un vino es expuesto a demasiadas vibraciones provoca lo que los enólogos y catadores denominan la "fatiga del vino". Es por ello por lo que deben evitarse vibraciones que se produzcan de manera continuada y regular en el tiempo.

• EXCESO DE LUZ: la exposición del vino a demasiada luz provoca su oxidación y, por consiguiente, un cambio de color. Es recomendable que las vinotecas o armarios refrigerados se sitúen en lugares tenues y lejos de la exposición directa de luz natural. Por esta razón los armarios dotados con puertas de cristal incorporan un filtro antirrayos ultravioleta.

• POSICIONAMIENTO DE LAS BOTELLAS: es fundamental que el corcho permanezca húmedo tanto en su parte exterior como interior. De ahí, la necesidad de que las botellas se almacenen en posición horizontal para que el corcho entre en contacto con el vino. Además, una pequeña inclinación permite que los sedimentos se depositen en el fondo. Lo ideal es que las botellas se encuentren en posición horizontal con una inclinación de en torno al 5%.

Fuente: Adrián Espallargas Yus, key account manager *de BC Systems*



DOMETIC

vinoteca o armario bodeguero va a depender del tamaño del establecimiento. Por ejemplo, que sea un espacio donde no se den fuertes cambios de temperatura; no es nada recomendable poner las vinotecas en terrazas, jardines ni zonas al aire libre. Además, el motor trabaja constantemente y acaba por estropearse. Si tenemos una sala donde no se pone la calefacción o donde esta puede estar más baja, será la candidata. Si se instala en la cocina, conviene apartarla de los equipos frigoríficos y de cocción, pues el aire caliente que expulsan calentaría la parte trasera del aparato y viceversa. Hay que recordar que lo que al vino le afecta realmente son los cambios de temperatura. Un buen lugar donde colocar las vinotecas son las salas o comedores de los restaurantes, con lo que hay que tener entonces muy en cuenta su diseño. Así, Marta Muñoz, de Infrico, comenta que "los locales reservan un espacio prioritario en la sala para la exposición del vino, por lo tanto, se fabrican cavas de vinos con terminaciones que se adaptan a la decoración del local". Para esta profesional lo más utilizado es "la madera, más en el caso de los armarios con una capacidad de 90 o 180 botellas, en diferentes terminaciones de nogal, cerezo, blanco, negro o suministrado sin pintar con una terminación para que cliente lo pueda lacar. También están muy en auge las cavas de vino con terminación en cristal en todas sus caras, cristal que siempre debe tratarse de vidrio doble con cámara de aire y, en ocasiones, pintado en el perímetro en diferentes colores (negro o gris). Se trata de modelos de armario que pueden ensamblar unos con otros y adaptarse al hueco libre. En talleres de metalistería también se fabrican cavas a medida con diferentes terminaciones y perfilería perimetral en acero inoxidable. Un motivo diferenciador es la iluminación utilizada. Se usa tanto led blanco 4.000 K como led cálida 2.700 K, siendo quizás esta última la más utilizada, aunque se encuentran otro tipo de iluminaciones con diferente color". Por su parte, Carmen Lozano, de Exportcave, apuesta también por "el cristal, las iluminaciones led, las botoneras táctiles…, aunque los materiales como la madera o los chapeados imitando este material siguen estando vigentes y tienen su público, ya que la esencia de tradición está íntimamente ligada con un amplio sector del mundo del vino. En cuanto a los colores, el negro es el protagonista, ya que aporta modernidad, elegancia y discreción a quienes quieren un producto que pase desapercibido. A la vez, es un color muy tendencia en decoración y permite ser combinado con la mayoría de lo estilos".

Uno de los factores que más valoran los hosteleros de las vinotecas es la estética



INFRICO

Banderas de calidad para cualquier situación



Adria Bandiere, histórica empresa italiana líder en su sector, confecciona con talento las banderas técnicas realizadas con productos 100% hechos en Italia. Utiliza métodos alternativos de impresión y tejidos según las necesidades del cliente. La compañía también cuenta con soportes para la exposición de las banderas.

ADRIA®
BANDIERE

"Adria Bandiere"

FÁBRICA DE BANDERAS
CESENATICO
ITALY

www.adriabandiere.com



Groupe GM y Pascal Morabito celebran 20 años de colaboración

Groupe GM, empresa de productos de cortesía, celebra 20 años de colaboración con el diseñador de joyas, escultor y poeta francés Pascal Morabito. En el año 2000, Pascal Morabito lanzó su primera línea para hoteles con Groupe GM, una experiencia totalmente nueva para él. Para sus colecciones, Pascal Morabito se propuso diseñar algo personal y contemporáneo. En la actualidad, Morabito tiene dos líneas exclusivas con Groupe GM –Contemporánea y Première–, impecables y cuidadas hasta el más mínimo detalle. Como su propio nombre indica, la línea Contemporánea es una versión moderna de las tradicionales líneas para hoteles, con una fragancia fresca y revitalizante y un elegante diseño. Tras el éxito de la línea Contemporánea, Morabito presentó la línea Première, una sutil mezcla de lujo y refinamiento con frascos y jabones de buen tamaño. Con motivo de este vigésimo aniversario, Groupe GM pretende intensificar su colaboración con Pascal Morabito.

Strohm, nueva marca de soluciones para baño de Teka

Con más de 90 años de historia en el sector del baño, Teka lanza su nueva marca Strohm. Con el lema *Welcome to your comfort zone,* la nueva marca se adapta a las necesidades del consumidor gracias a una amplia gama de productos y servicios que convierten los momentos del día a día en recuerdos significativos. Strohm nace para dar soluciones integrales en el mundo del baño, introduciendo una amplia gama de nuevos productos como platos de ducha, muebles, mamparas, espejos, lavabos e iluminación, entre otros. Una de las innovaciones que ofrece Strohm en su búsqueda por la seguridad y tranquilidad de los usuarios es el sistema Healthy que permite estrenar agua limpia siempre que abramos el grifo de la ducha. Este sistema se encarga de eliminar el riesgo de generación de bacterias por estancamiento de agua, protegiendo la piel y proporcionando una experiencia de ducha segura y agradable.



Para espacios reducidos

Gracias a su estructura ligera, inundada de luz y formada por tubos de tan solo 12 mm de grosor, Runtal Fail es uno de los radiadores de diseño más esbelto para el baño. Además, ahora está disponible con un ancho de 35 cm, lo que lo convierte en la solución ideal para espacios reducidos. Los finos tubos radiantes de este radiador calientan las toallas y la estancia de forma rápida y eficiente. Runtal Fain se integra en cualquier tipo de baño con sus líneas limpias y sus dos colectores verticales ligeros. Las válvulas colocadas hacia el interior simplifican su silueta y limitan al máximo la salida de la pared, por lo que también puede funcionar como separador de ambientes.

Personalización

Lineal y minimalista, Skill de Modulnova permite personalizar el ambiente de baño gracias a nuevos materiales y superficies. El proyecto, estudiado para destacar el espesor mínimo de 5 mm de todos los componentes (desde los frontales, a los costados y las superficies), hace de Skill un proyecto único en el panorama del ambiente de baño. Pruebas precisas realizadas en materiales y en los rendimientos de estos han permitido a Modulnova encontrar nuevos revestimientos y acabados como Milltech, Supermatt y Leafmetal, que permiten vestir los proyectos con tonalidades y texturas inéditas, favoreciendo uniones innovadoras y de elevadísima calidad. No queda atrás la búsqueda realizada en el campo del gres, desde siempre la joya de la corona de Modulnova: la nueva colección de baño se enriquece con nuevas soluciones de gres con fascinantes acabados con un rendimiento cada vez más elevado. Completa la propuesta una serie de piedras exclusivas con elaboraciones artesanales que permiten personalizar ulteriormente el diseño de los diferentes ambientes.





Hornos que optimizan el espacio



Fagor Industrial lanza Optima, una nueva línea de hornos. El nombre de la nueva gama no es casualidad, ya que ha sido pensada para optimizar tanto el espacio como la inversión a los profesionales del sector. Optimiza el espacio y se convierte en la solución perfecta cuando la capacidad de la cocina es limitada. La profundidad del horno es de menos de 600 mm, algo que hace que encaje a la perfección en cualquier cocina. Esto no quiere decir que se reduzcan prestaciones, pues la compañía de Oñati se ha preocupado por incluir la misma potencia y robustez que tienen los hornos mixtos de mayo capacidad de la generación Advance. También optimiza la inversión del profesional de la cocina y se convierte en una gran opción cuando el presupuesto es ajustado y se busca el ahorro energético, no sólo por disminución de costes, sino por respeto al medio ambiente.

Estilo en la mesa

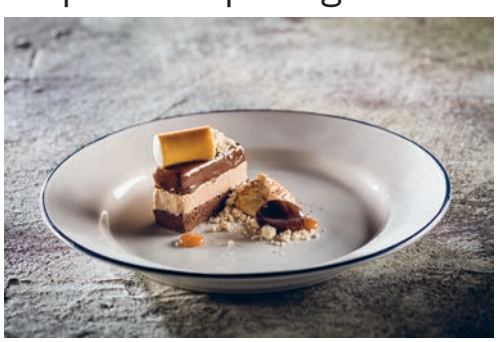
El nuevo plato de degustación de Staub es ideal para servir con estilo en la mesa, porque cada creación culinaria merece recibir una presentación adecuada y una estética especial. Está fabricado en hierro fundido esmaltado, lo que lo hace especialmente indicado y apto para servir y mantener el calor en recetas calientes, y el frío en platos frescos y postres. En consecuencia, precalentado o preenfriado, la comida se mantiene en la mesa durante un período de tiempo más largo en la temperatura correcta y constante. El nuevo plato degustación de Staub está disponible en dos medidas, 25 y 30 cm, para adaptarse minuciosamente a cualquier necesidad.

Abrelatas de máxima seguridad



Louis Tellier, fabricante francés especializado en el desarrollo de utensilios de cocina para corte y preparación, lanza su abrelatas de máxima seguridad con sistema patentado. Con este nuevo abrelatas industrial, se dice adiós a los bordes cortantes: se abren las latas con total seguridad gracias a su ingenioso mecanismo que dobla el borde. Abre todas las latas redondas de cualquier tamaño cortando el engastado exterior. Proporciona una mayor higiene ya que, durante el corte, el aparato nunca está en contacto con el interior de la lata. Además, una vez la lata está abierta, se puede volver a colocar la tapa encima para proteger su contenido, pero sin cierre hermético. Una vez finalizado el trabajo con el aparato, se lava en el lavavajillas. La marca Telliler se encuentra disponible en Guerrero Claude.

Inspiración portuguesa



Costa Nova, marca portuguesa de piezas de gres, lanza dos nuevas colecciones para hostelería: Nótos y Roda. Desarrollada en colaboración con el diseñador alemán Carsten Gollnick, Nótos está inspirada en los llamativos contrastes de color y en las estructuras de la costa atlántica portuguesa. Formas cerámicas con texturas y líneas puras y fluidas se combinan con estructuras metálicas y materiales orgánicos como el corcho y la madera en una paleta de tonos claros y oscuros que representan el contraste cromático del paisaje costero. Por su parte, Roda, creación del diseñador portugués Torres Euracini, está inspirada en la película *Círculo de amigos.* Esta colección pretende reunir a todos alrededor de la mes en un círculo de amigos, para disfrutar del deleite de descubrir sabores, experiencias e historias de fraternidad a partir de emociones y recuerdos compartidos.



Repleta de carisma

La colección de vajilla de cerámica vitrificada Lave de Villeroy & Boch es única por su estética sutil, sus líneas curvas y finas, y sus colores expresivos. Un acabado especial y reactivo se aplica a cada pieza de la vajilla durante su producción, tanto en su interior como en su exterior. El resultado son las piezas creativas y artísticas que componen esta colección y que la convierten en auténtica y original. Una variedad de platos, boles y también una taza están disponibles en azul o en gris. Esta vajilla puede usarse por separado, pero también para una combinación con otras colecciones.



Zumos con textura suave

Sammic presenta la licuadora lenta LL-60 en familia de cafetería y bufé. Este modelo novedoso de licuadora apuesta por el sistema de prensado en frío o extracción lenta, un proceso suave a baja velocidad que prensa constantemente los ingredientes. Con un motor de 60 rpm, la licuadora LL-60 ejerce una gran presión sobre los ingredientes y, de esta forma, extrae los jugos sin cortar los ingredientes ni aumentar su temperatura. Gracias a ello, se consigue una textura más suave en el zumo y se obtiene un sabor más delicado. Además, mediante este sistema, se evita la oxidación de la fruta y se pierden menos vitaminas. Gracias a su potente motor, la licuadora permite un uso continuado durante 30 minutos.



Alargar la vida útil de los alimentos

Araven lanza nueva gama de contenedores herméticos para alimentos, que incorporan nuevas y exclusivas mejoras en la higiene, seguridad y manejo del producto. La principal característica de los nuevos herméticos es un nuevo sistema de cierre que un estudio del Grupo de Investigación en Alimentos de Origen Vegetal de la Universidad de Zaragoza (GIAOVE) ha comprobado que se alarga la vida útil de un alimento hasta un 25% más que los cierres actualmente existentes. La nueva gama Araven ofrece contenedores herméticos con medidas Gastronorm, pensados especialmente para el profesional de la hostelería. Su diseño incluye numerosas ventajas para el cocinero, pero su principal característica es una tapa que permite hacer cierto vacío en el interior simplemente presionando desde el centro, lo que reduce la oxidación del alimento y garantiza una hermeticidad total, prolongando la duración del producto almacenado.

Hielo siempre a punto

ITV Ice Makers presenta la nueva máquina de hielo IQN 300, que produce 300 kg de hielo *nugget* en 24 horas. El hielo *nugget* es la nueva tendencia en coctelería, perfecto para todo tipo de combinados. Se trata de píldoras de hielo con un 10% de humedad, ideal para mantener las bebidas frías más tiempo y, a su vez, permite mezclar suavemente los sabores sin aguarlas. La principal característica del hielo *nugget* es la forma, a medio camino entre el cubito y el hielo triturado, aunque de troceado regular. Es duro en su interior y suave por fuera. Entre sus características, destaca el evaporador de alta eficiencia, que permite reducir el consumo de agua y electricidad. Asimismo, dispone de un sistema de autodiagnosis con señalización de leds para informar al usuario sobre el funcionamiento de la máquina y posibles alertas; y cuenta con una regulación de *stock* de hielo mediante control óptico.





Viajar a Arabia a través del aroma

La firma de perfumería española Ladenac presenta su nueva colección de aromas Vents d'Arabie. Cuatro perfumes inspirados en los aromas que viajan con los vientos de Arabia, en envases de diseño que hacen soñar, descubrir un lugar repleto de belleza, cultura y tradición. Vents d'Arabie nace de los recuerdos de Patrick Douenat, amante y experto en el universo olfativo, alma máter de Ladenac. Sus viajes por la belleza más pura del corazón de la península arábica y por los aromas más exquisitos que soplan sus vientos han sido su fuente de inspiración. Con perfumes de carácter floral, cítrico o amaderado, los frascos de de Vents d'Arabie (100 ml) recuerdan a las pirámides más maravillosas y mágicas de este lugar del mundo.

Carros de camarera personalizables



Groupe GM se ha asociado con Vipush Hotel Equipment, una empresa alemana especializada en la oferta de carros de camarera totalmente personalizables, en particular en lo que se refiere a acabados, materiales y diseño, en armonía con la identidad corporativa del hotel. La empresa cuenta con los modelos Cruiser y Cartless, fabricados en Alemania.



Hostelco crea nuevas áreas para potenciar los negocios



Hostelco prepara su próxima edición que se celebrará del 20 al 23 de abril de 2020 en el recinto de Gran Vía de Barcelona de forma conjunta con el salón Alimentaria. Hostelco 2020 apostará por una nueva distribución del espacio expositivo diseñada para lograr una mayor integración con la oferta de Restaurama (el sector de Alimentaria dedicado al *food service* y equipamiento) y potenciar así las sinergias entre ambos salones. El nuevo concepto del espacio tiene asimismo el objetivo de guiar mejor al visitante profesional hacia las novedades, tendencias, productos y soluciones innovadoras para su negocio. Así, el salón creará seis nuevas áreas con identidad propia: Fully Equipped (equipamiento, maquinaria y accesorios); Setting (menaje y servicio de mesa); Everywhere (transporte, *delivery*, servicios y *vending*); Moments (equipamiento y complementos para café, bar, panadería, *pizza* y pastelería); Tech (tecnología y entretenimiento), y Atmosphere (interiorismo, decoración, textil, mobiliario y bienestar).

Del 20 al 23 de abril de 2020
Barcelona
www.hostelco.com



25 marcas participan en el *pop up* de **Interihotel** en Canarias

19 y 20 de junio de 2019
Las Palmas de Gran Canaria
www.interihotel.com

Un total de 25 marcas especialistas en contract-*hospitality* participarán en el próximo evento *pop up* de InteriHotel que tendrá lugar en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. Las Islas Canarias es el territorio español en el que el sector hotelero presenta mayor dinamismo, ya que en esta zona turística se concentró alrededor del 30% de la inversión hotelera en 2018. El evento prevé recibir a más de 350 potenciales compradores y prescriptores, entre los cuales aproximadamente 120 asistirán con un proyecto de reforma o nueva construcción de hotel. En esta ocasión se ha escogido el espacio singular del Gabinete Literario, edificio que data de 1844 y que en sus orígenes acogió al Teatro Cairasco de la capital de Gran Canaria. Además de la exposición, InteriHotel Pop Up Canarias incluye un completo programa de conferencias y mesas de debate que tendrá lugar en el mismo espacio.

La superficie expositiva de **Fòrum Gastronòmic de Barcelona** crece un 100%



Impulsada por su alianza con Fira de Barcelona, a través de Alimentaria Exhibitions, la edición 2019 del Fòrum Gastronòmic Barcelona será la más grande celebrada hasta el momento. Por ello, se prevé que su superficie expositiva crezca un 100% respecto a la última edición celebrada en Barcelona en 2016, y que alcance cerca de 6.000 m² netos en el pabellón 8 del recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. Cocineros, jefes de sala, sumilleres, pasteleros, artesanos y otros profesionales del sector de la alimentación se darán cita en los diferentes escenarios del recinto (Auditorio, Ágora y Talleres), los cuales ofrecerán desde sesiones temáticas a presentaciones de productos y servicios. Además de un escaparate de productos, novedades y tendencias del sector, la feria funcionará como un gran espacio de divulgación de las últimas innovaciones en el ámbito de la gastronomía y el *foodservice*.

Del 18 al 20 de noviembre de 2019
Barcelona
www.forumgastronomicbarcelona.com

REVISTA GRAN HOTEL TURISMO

La más amplia información sobre el mercado hotelero y turístico.



www.revistagranhotel.com

@revistgranhotel www.facebook.com/revistagranhotel

REVISTA Equipamiento CONTRACT hostelero

Indispensable para los profesionales del mundo de la hostelería y la restauración



www.equipamientohostelero.com

www.facebook.com/equipamiento.contract @EHContract

La sencillez de la cinta

El diseñador Stefan Diez se ha inspirado en la sencillez de la cinta usada para mantener las maletas en el portaequipaje del coche o en los portabicicletas para crear Plusminus para Vibia. Una colección extraordinaria que combina las propiedades de la cinta textil con diferentes pantallas para crear una gran variedad de atmósferas e instalaciones lumínicas. Tensada o aflojada, la cinta tiene una doble función de sistema de soporte y conductor eléctrico; traza diferentes configuraciones en el espacio y, junto con las pantallas, genera instalaciones de luz únicas y escultóricas. Para alcanzar la excelente resolución técnica de este sistema, Vibia y Diez han colaborado con un instituto de Berlín para lograr una cinta textil que permitiera conducir la corriente eléctrica en toda su longitud. La cinta puede usarse de varias formas para colocar una gran variedad de fuentes de luz y llevar la iluminación donde se necesite.



Mezcla de estilos



Clásico, moderno, *vintage*, étnico, industrial, nórdico… La mezcla de estilos decorativos es tendencia y puede hallarse en las lámparas de Sandra Marcos. La cerámica y el lino, por ejemplo, adquieren esta temporada un papel protagonista en las versiones más clásicas de luminarias. Las bases artesanales, hechas a mano, contrastan con la textura de estas pantallas, elegantes y altas para dar prestancia a cualquier rincón. Los colores también son elementos a tener en cuenta en función del tipo de ambiente que se quiere crear en cada estancia. La mezcla de oro y negro, un *trend* que ya comenzó a dar que hablar el año pasado, se mantendrá en alza esta primavera/verano. En cuanto a las formas, las lámparas redondas y esféricas son otro *must* decorativo que Sandra Marcos ofrece. Con base de cerámica o con pie modelo trípode, las curvas y círculos se abren paso entre las líneas rectas y minimalistas, dando un toque *vintage* fácilmente combinable con otros estilos.

Las bolas son tendencia

Las lámparas bola son una máxima tendencia de esta temporada. Y entre las novedades de Vical se encuentran algunas de ellas en formato techo, sombremesa, pie o pared. La de techo es una pieza que no deja indiferente a nadie. Combinada con hierro y cristal de color oro, representa al estilo Art Decó. La de sobremesa está combinada con hierro y vidrio, siendo capaz de aportar personalidad y carácter en un único haz de luz. La de pared representa calidez y tendencia en la misma pieza. Está elaborada con hierro y vidrio, de color dorado y blanco. El toque sofisticado que desprende la convierte en *must* para esta temporada. La luminaria de pie es una apuesta por la sencillez, la elegancia y la exclusividad. Combinada en vidrio blanco y hierro, se compone de una especial estructura que rompe con los límites de lo convencional.





La textura y ligereza de un farol

Doshi Levien creó las Bela Ropes en 2017 como nuevo material de exterior para la gama de Kettal. En un primer momento, se diseñó como material textil para uso en mobiliario, pero Doshi Levien vio la oportunidad para llenar de luz los 17 colores diferentes de las Bela Ropes creando lámparas para exteriores con estas cuerdas. El objetivo era diseñar una lámpara con una longitud continua de cuerda, evocando así la textura y ligereza de los faroles tradicionales hechos a mano. Cada año se celebra en la India un festival de cometas. Las calles se llenan de grandes figuras que bailan en el aire atadas a coloridas cuerdas de cometa. Doshi Levien se inspiró en estas ligeras estructuras de madera para idear los elementos a los que se atan las Bela Ropes.

Ingravidez



Inspirada en la tradición de la carpintería japonesa, Grid, con un diseño de marco abierto y ordenado, evoca una sensación de ingravidez y transparencia, integrándose perfectamente en cualquier paisaje arquitectónico. Estructurado en madera natural o acrílico ópticamente transparente, las lamas de corte CNC proporcionan una difusión de luz desde los ángulos de visión lateral y dirigen la luz ambiental cálida hacia abajo con un derrame de luz mínimo. Grid se puede suspender de forma individual o en grupos simples o lineales sobre mesas de comedor, mesas de trabajo o pasillos para complementar la arquitectura que lo rodea. Grid, de la firma Pablo Design, cuyo distribuidor es Tuscaloosa, es perfecta para restaurantes o espacios de trabajo, además de para casas particulares.



Explorar el mundo de la luz

Andrea Castrignano explora el mundo de la luz y, gracias a la colaboración de la marca Suprema, perteneciente a Prismalux, firma su primera colección de elementos de iluminación. Ocho lámparas inéditas con un diseño esencial que interpretan en clave original el concepto de iluminación: la fuente luminosa se convierte ella misma en lámpara y conquista un papel protagonista en los espacios. No solo objetos de decoración o funcionales, las lámparas diseñadas por Andrea Castrignano son verdaderos complementos de decoración con formas lineales, pero al mismo tiempo festivas y divertidas, que superan la concepción más tradicional.



Con materiales sostenibles

Wästberg, distribuida en España por Tuscaloosa, presenta productos con nuevos materiales, más sostenibles. De este desarrollo surgen las colecciones w127 Winkel y w182 pastille, ambas fabricadas con un material de alto rendimiento, una biopoliamida basada en más del 60% de material de origen biológico y reciclable de la planta de ricino. Con w127 Winkel y w182 pastille, Wästberg desafía la percepción de un material que la gente conoce sólo como plástico, yendo más allá de la norma, no sólo en términos de función y apariencia, sino también en términos de sensación y tacto del material. El objetivo: un diseño con el material tal como es, sencillo, sólido y honesto, con un concepto de no esconder nada, pero mostrando sus valores más internos hacia el exterior. No hay segunda piel, no hay capa de pintura; el material verdadero en su forma pura.



Líneas sinuosas

Pujol Iluminación presenta la nueva colección Dune, un plafón con forma circular y un estilo vanguardista. Lo que diferencia a esta colección es la exclusiva forma de su parte reflectora de 55 cm de diámetro, de cuyo centro emerge una suave curva. Esta forma está calculada para que la luz perimetral que emiten los 48 W regulables de led se difuminen uniformemente por la estancia. Su líneas redondeadas y sinuosas convierten a Dune en una pieza de talla impecable que encaja perfectamente en los espacios de diseño más vanguardista, dando el toque de modernidad sin pasar desapercibida. Dune está fabricada en aluminio y se ofrece en tres acabados distintos: cromo, un acabado para un diseño atemporal; y blanco y negro, los eternos polos opuestos, que aportan elegancia y un efecto visual de limpieza.



Paisajes de luz

El diseñador japonés Ichiro Iwasaki ha creado Tube, disponible en Vibia, una red de tubos que conducen la luz desde un solo punto hasta distintas pantallas, a ubicar donde se requiera. La luz fluye guiada por un diseño preciso y, a la vez, procura gran libertad a interioristas y arquitectos para generar múltiples configuraciones. Tube propone un paisaje inédito de pantallas y conductos de luz, una trama con connotaciones urbanas que aúna equilibrio estético y máxima funcionalidad. El espíritu urbano de Tube se refuerza con la gama de colores de las pantallas de aluminio en tres tonos de gris: claro, medio y grafito, más blanco roto. La colección pone en juego cuatro diámetros de pantalla (de 22 a 52 cm), cuatro tonos de color y el ritmo de distintas alturas. A la opción colgante se suma la pantalla de techo o combinaciones mixtas, que se adaptan a la realidad de cada espacio arquitectónico y alternan luz puntual y general.



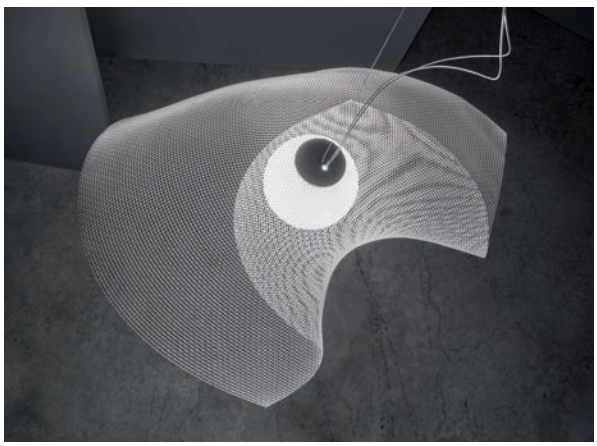
Una gran esfera

Este verano El Torrent presenta la línea Cuca para interior y exterior diseñada por Crous Calogero Design. La colección combina la pantalla con forma de globo elíptico, trenzada con cordón de neopreno recubierto en textil color gris con la estructura metálica de alta resistencia, máxima durabilidad y un grado de protección IP64. La fuente lumínica es una gran esfera de vidrio opal con led 2.700 K incluido. La luminaria aporta un punto de luz cálida en cualquier espacio, tanto interior como exterior. Es ideal para dar a los áticos, terrazas, jardines o patios un aire divertido y actual.

De trazo simple

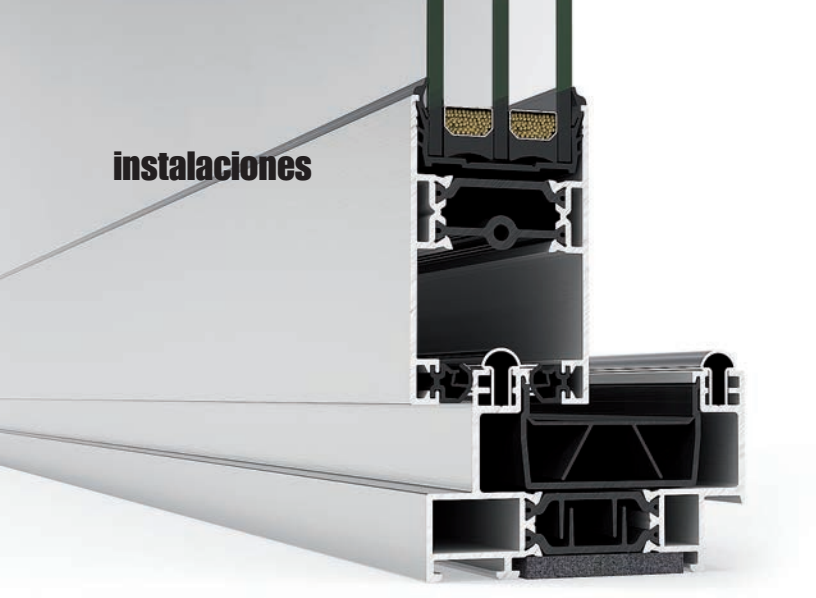
Alma Light lanza la nueva versión de la clásica Bath-A, con su inconfundible pantalla opal tubular pero ahora incorporando una tira led en su interior, que sustituye para siempre al antiguo fluorescente. Bath-A Led es una colección elegante, de trazo simple, desarrollada a propósito para espacios donde se requiera una iluminación potente, al mismo tiempo que neutralidad en el diseño. Bath-A Led se presenta en tres aplicaciones: plafón de techo, aplique de pared y suspensión. La pantalla está realizada en policarbonato opal disponible en cuatro longitudes: 60, 90, 120 y 150 cm. La estructura es de hierro pintado epoxi en acabados blanco o plata. La fuente de luz es una tira longitudinal de led A+ integrada de 3.000 K, regulable mediante Triac, con potencias de 18, 27, 36 o 45 W según sea la longitud de la luminaria, y un rendimiento lumínico de 1.800, 2.700, 3.600 o 4.500 l m según el caso.





Mar en movimiento

Mytilus es una de las nuevas propuestas de Arturo Álvarez para 2019. Mytilus es nostalgia y calma. Es mar en movimiento, olas, corrientes marinas, formas sinuosas y acompasadas. Esta nueva colección ofrece tres propuestas para todo tipo de espacios. Hecha a mano con malla de acero inoxidable, Mytilus cuenta con una fuente de luz envuelta por una tulipa hecha a mano en cristal artesanalmente. La colección se presenta como aplique y luminaria colgante.



Maximizar la superficie acristalada

Cortizo lanza el nuevo sistema 4900 Corredera HI, una ventana corredera estándar de excelentes prestaciones térmicas y acústicas, caracterizada por una estética recta y vanguardista con un nudo central reducido de tan solo 35 mm que permite maximizar la superficie acristalada de la ventana, favoreciendo así la entrada de luz en el interior de las estancias. La nueva corredera nace como una evolución de la 4200, y destaca por su gran aislamiento térmico y acústico (R), características que vienen favorecidas por su gran capacidad de acristalamiento de hasta 36 mm, que permite la instalación de vidrios triples, así como por la rotura de puente térmico con varillas de poliamida de 34 mm. El sistema 4900 Corredera HI permite combinaciones de hasta seis hojas, con unas dimensiones máximas cada una de 2.200 mm de ancho y 2.600 mm de alto, y pesos de 240 kg.



Adaptable a todos los espacios

Gennius Ibérica presenta Kedry Prime, la pérgola bioclimática de KE, adaptable a todos los espacios. Innovación y diseño refinado, amplitud y transversalidad de la oferta, flexibilidad en la gestión del "a medida" y soluciones especiales son las características ganadoras de la gama Gennius, que se amplían posteriormente a Kedry Prime con estructura de aluminio, capaz de proteger de los rayos solares, del viento, de la humedad y, gracias a un cuidadoso diseño, de los elementos móviles, siendo también eficaz bajo condiciones de lluvia. De fácil instalación, gracias a su modularidad, Kedry Prime se adapta a cada espacio: la estructura tiene un techo de láminas con una estética más limpia y con menos obstáculos en altura y un kit de luces leds integrado en el perímetro, que hacen que el producto sea altamente personalizable.



Nuevo portal para profesionales de **Eurofred**

Eurofred Business Portal (EBP) es el nuevo portal digital de Eurofred para profesionales. Con sus innovadoras prestaciones, el EBP es una plataforma pionera en el sector, ofreciendo una solución 360º para que los profesionales puedan preparar fácilmente sus proyectos, con acceso a toda la información y las herramientas necesarias para facilitarles su trabajo día a día, en torno a tres funcionalidades principales: información de producto (catálogos, manuales, etc.); información de gestión (pedidos, facturas, albaranes, etc.), y *e-commerce*. El EBP permite a los profesionales: consultar la disponibilidad de *stock*, visualizar precios, conocer el estado del pedido y obtener información sobre la fecha de su expedición, así como también consultar la documentación técnica del producto, como manuales, etiqueta energética o certificados C.E.



Paneles sándwich con iluminación integrada

IsoLed ecombina los paneles aislantes de fachada Isopan con un sistema de iluminación integrado. Se compone de un perfil metálico en el que se alojan los leds, con una funda protectora semitransparente y las conexiones eléctricas correspondientes. Esta pieza se encaja en las juntas entre los paneles sándwich de Isopan. El sistema se entrega preensamblado con el fin de facilitar un rápido montaje de la fachada. Esta solución es personalizable y modular: se puede elegir entre diferentes tipos de panel sándwich y entre diferentes tonalidades y colores de iluminación. El sistema de iluminación posee un índice de protección IP68, por lo que tienen un nivel alto de resistencia agua.

Instalar una zona de ocio para niños en un hotel es sinónimo de crear un clima de diversión y entretenimiento, pero también de tranquilidad tanto para los padres como para el resto de huéspedes que se hospedan en el establecimiento. *Por Isabel Fernández*

ESPACIOS *infantiles*

Entretenimiento seguro



SAVIA PROYECTOS



HAGS



ICOLANDIA





MODULAR SISTEMAS DE OCIO – IKCPLAY SPAIN



BARCELÓ JANDÍA MAR (ISABA)



ICOLANDIA



ENTRETENIUM SISTEMAS DE JUEGOS 2006

Para que un hotel consiga la fidelidad de las familias, es imprescindible que los niños se diviertan y estén entretenidos, siempre con la máxima seguridad. Los clientes lo valoran muy positivamente porque si los más pequeños de la casa se aburren o no están seguros, sus padres no descansarán ni disfrutarán de las vacaciones, con lo que es difícil que vuelvan a repetir en ese hotel.

Así, Pedro Ibarra, gerente de Icolandia, cree que es interesante que el hotel disponga de una zona de juego para los más pequeños porque contribuye a mejorar la estancia de todo el mundo. Mejora la experiencia de las familias porque disponen de una atracción más para que los más pequeños se entretengan mientras las personas adultas se relajan o realizan otras tareas. Y también del resto de personas porque el ambiente general del hotel se mantiene más sosegado y tranquilo al concentrar el juego infantil en un área exclusiva". Además, Christian Sousa Büsing, gerente de Grupo Multididácticos, al que pertenece Ociointeractivo.com, considera que "crear una zona de juegos donde también pensemos en los niños da una imagen positiva del hotel o restaurante, ayuda a mejorar su marca como tal y a tener más beneficios. Es un excelente elemento de *marketing* y un atractivo para sus clientes. El niño de hoy que disfruta de las instalaciones con sus padres es el cliente del mañana, por lo que es muy importante cuidar la imagen de marca para que en el subconsciente del cliente del futuro próximo prevalezca de una manera positiva". Como indica Pedro Ferrer, de Savia Proyectos, "libera a los padres durante unas horas al día ofreciendo al más pequeño nuevas experiencias y dándole la oportunidad de relacionarse con otros niños



de otras culturas. El tener unas buenas instalaciones infantiles que dejen huella en los más pequeños se traduce en una plena satisfacción de los padres y repercute directamente en el hotel, ya que tiene muchas posibilidades de que vuelvan a elegir su establecimiento en sus próximas vacaciones".

Exigencias de los hoteleros

Para crear estos espacios se debe exigir seguridad y versatilidad, así como prestar especial atención a cuestiones acústicas (buenos aislamientos de la zona de juegos), adaptabilidad a la imagen del hotel (diseño y colores) y, especialmente, que el espacio tenga muchas posibilidades de uso, ya que se tendría que ajustar a distintas edades.

Para Manuel Sánchez, gerente de Entretenium Sistemas de Juego 2006, los hoteleros exigen "un proyecto que se adapte a sus necesidades tanto de espacio como de presupuesto y, por supuesto, que sea seguro". Asimismo, Francisca Barceló, del Departamento de Diseño de Hags Swelek, sostiene que "los hoteleros desean obtener la máxima rentabilidad posible en sus instalaciones y exigen la máxima optimización en la relación calidad-precio, además de revalorizar sus instalaciones. La calidad de los materiales y la durabilidad de los juegos son factores a tener en cuenta". Por su parte, Javier Salvador, responsable de negocio de Isaba, opina que "buscan un espacio que los diferencie, que sorprenda a los niños y que sea único. Por tanto, exigen personalización, algo hecho específicamente para ellos. Necesitan también un espacio que sea capaz de generar diversión para todos los segmentos de edad: desde los niños más pequeños hasta los adolescentes y sus familias, ese es el gran reto. Buscan un proyecto

HAGS



que se pueda adaptar al espacio que tengan, que se integre en el entorno del complejo y, a nivel de mantenimiento, que no conlleve un trabajo diario excesivo. Por supuesto, exigen seguridad, tanto en el cumplimiento de las normativas como en la calidad de los materiales y estructuras; una garantía de que el espacio está fabricado e instalado pensando en la seguridad del usuario. Nos parece muy positivo que, cada vez más, los hoteles exijan un proyecto sostenible: que reduzca el gasto de recursos, que los materiales y tratamientos sean lo más responsables con el medio, etc.".

Antes de ejecutar el proyecto se deben considerar variables como contratar un profesional que analice el espacio disponible, las necesidades del establecimiento, el tipo de terreno, los materiales de construcción, etc. Hay que tener en cuenta el número de niños que usará el área de juegos, sus edades, el tipo de actividades que se desarrollarán y los requisitos de seguridad para la zona. El entorno y la estética determinarán el estilo y los materiales del espacio. Además, se debe definir qué se instalará: parque infantil, miniclub, parque de agua en la piscina, piscina de agua con profundidad cero, parque de aventuras, zonas multideporte…

Para Javier Vallejo, gerente de Modular Sistemas de Ocio-IKCPlay Spain, "lo más correcto es trabajar con el cliente desde el diseño del área a crear. Se trabaja el diseño, se fabrica a su medida y se instala por la misma empresa, es decir, un trabajo en conjunto y llave en mano".





OCIOINTERACTIVO.COM (GRUPO MULTIDIDÁCTICOS)

Elementos que conforman la instalación

Una vez decidido el proyecto y el lugar adecuado para su instalación, el siguiente planteamiento es la elección del tipo de elementos con los que contará el espacio. El niño debe encontrar instalaciones novedosas y diferentes a las que tiene en su día a día.

Sobre ello, Elizabeth Balcell, directora de Marketing de Hermex, comenta que "las zonas infantiles pueden ser muy variadas dependiendo del espacio y la ubicación; si es en el interior, si es un espacio vigilado tipo ludoteca, o si es un espacio de juego libre. Es importante que el espacio ofrezca juegos para todas las edades y, a ser posible, que sean juegos que requieran poco mantenimiento y que no contengan piezas que se puedan perder". Por su parte, Enric Ros, CEO de Ros1, indica que, "siguiendo la filosofía Montessori que inspira nuestra propuesta de producto infantil, es fundamental que los espacios estén a la altura de los niños, que sean seguros y que permitan realizar múltiples actividades: pizarras, mesas, sillas, paneles diversos, casitas, armarios, estanterías… Cada proyecto es único". Además, Christian Sousa, de Grupo Multididácticos-Ociointeractivo.com, añade que "es



GARDEN HOTELS (ISABA)



ROS1

fundamental que los niños disfruten de la instalación y para que eso pase debemos pensar en juegos cooperativos y de grupo donde los niños jueguen con otros niños. Es importante, por ejemplo, que el juego tenga un componente creativo, educativo y lúdico, que los juegos más activos tengan poca altura, seguros en sus formas, abiertos a la imaginación y que abarquen un rango de edad amplia de jugadores", es decir, que se creen áreas o determinados juegos en los que puedan participar niños de distintas edades también y que estos puedan interactuar incluso con sus padres en un momento dado. Asimismo, Pedro Ferrer, de Savia Proyectos, asegura que "lo más importante es que sea un espacio dinámico y de juego colectivo. Esto significa que los niños se relacionen entre sí, que tengan mucha rotación, que aporte aprendizaje, que el niño descubra y experimente". Según Javier Salvador, de Isaba, "una buena combinación está formada por elementos que promuevan distintas capacidades y movimientos: juegos de trepa, de salto, de equilibrio, juegos más estáticos e interactivos…; o combinar seco y agua. Lo más importante a la hora de diseñar una zona es pensar en la diversión y capacidades de juego de los distintos segmentos de edad. Por ello, deben crearse zonas con elementos específicos para cada etapa porque los niños cambian su forma de jugar con los años y las habilidades que desarrollan".

Por tanto, los espacios deben adecuarse a las edades de los usuarios, ya que el juego para un niño de cuatro años no va a ser el mismo que para uno de doce. Pedro Ibarra, de Icolandia, sostiene que "para los de menor edad las alternativas se recogen en la línea *baby*, con recorridos básicos y sobre todo figuras de psicomotricidad de formas variadas donde se puedan mover y ejercitar con total seguridad. Para edades de hasta seis años, se completan recorridos más exigentes con juegos de equilibrio como el campo de fútbol, torres de subida, toboganes, piscinas de bolas… Y hasta los doce años hay juegos como la *crazy tower,* trineos, rocódromos o tirolinas, que les permiten desarrollar competencias más altas donde la velocidad y la altura controlada son un valor añadido". Pero como recuerda Manuel Sánchez, de Entretenium Sistemas de Juego 2006, "por normativa es necesario que los niños de cero a tres años tengan un espacio diferenciado del de los tres a doce años. Estos espacios son zonas de espumas blanditas, elementos de construcción…". También es esencial el tipo de materiales con los que están fabricados los distintos juegos o elementos que componen los espacios infantiles. La investigación en nuevos materiales está dando novedades muy interesantes, como las piscinas de bola de luz, que son impactantes. Javier Vallejo, de Modular



HERMEX

El niño debe encontrar instalaciones novedosas a las que tiene en su día a día, que fomenten su imaginación, y que le hagan interactuar con otros pequeños usuarios



OCIOINTERACTIVO.COM (GRUPO MULTIDIDÁCTICOS)

MODULAR SISTEMAS DE OCIO – IKCPLAY SPAIN



Sistema de Ocio-IKCPlay Spain, recomienda juegos con "materiales reciclables, como la madera mejor que el plástico, y en los que se haya reducido la huella de carbono". Sobre ello redunda Francisca Barceló, de Hags Swelek, al decantarse por materiales que reduzcan el impacto en el medio ambiente; materiales antivandálicos y resistentes a la intemperie, y que estén integrados y adecuados en el entorno teniendo en cuenta la identidad del cliente". Por último, Elizabeth Balcell, de Hermex, comenta que pueden ser muy variados: "madera, HPL, polipropileno, etc., todo depende del juego y de donde vayan a ir colocados. Lo más importante es la calidad, que sean productos fuertes, resistentes y que requieran poco mantenimiento".

El entorno y la estética determinan el estilo y los materiales que se van a emplear en el espacio

Normativas y homologaciones

Uno de los temas más importantes a la hora de proyectar este tipo de instalaciones es que cumplan con las normativas de seguridad y que los productos estén homologados. En el campo de la seguridad infantil en este tipo de espacios existe una normativa específica que se debe cumplir escrupulosamente. Si es un área de juegos seca, las normas a seguir son la UNE-EN-1176 y 1177, y si el espacio está relacionado con equipamientos de juegos acuáticos es la EN-1069 en sus diversos apartados. Además, se han de cumplir los requerimientos de las normativas locales e incluso las normas que determinados turoperadores establecen a los hoteles.

Por ejemplo, como comenta Javier Vallejo, de Modular Sistemas de Ocio-IKCPlay Spain, "si hay altura en los juegos, se deben instalar los correspondientes suelos amortiguadores de caídas". También hay que "proteger los cantos de columnas, antipinzamientos de dedos en las puertas, tener en cuenta la distancia de seguridad alrededor de los juegos de movimiento, etc.", añade Elizabeth Balcell, de Hermex. Por su parte, Pedro Ferrer, de Savia Proyectos, lo resume en tres aspectos: el espacio donde se ubican los juegos o elementos, todos tienen unas áreas de seguridad en la que no puede interferir ningún elemento fijo dentro de ella; el elemento de juego debe seguir unas normas estrictas de antitrapamiento, de deslizamientos de sistemas de protección de enchufes (en caso de tecnología y espacios interiores), y el pavimento del área, dependiendo a que esté destinado, debe ser amortiguante, antibacteriano, antideslizante y de fácil limpieza". El pavimento es especialmente relevante en espacios de juegos de agua. Tal y como señala Javier Salvador, de Isaba, "el caucho que se utiliza debe cumplir con la certificación y contar con el tratamiento químico correcto que evita la aparición de bacterias por el agua o los resbalones". Además, Francisca Barceló, de Hags Swelek, agrega que se deben hacer "revisiones oculares y mantenimiento preventivo y correctivo de la instalación".



Eventos EXCLUSIVOS







Alquiler catamarán Mission

para sus eventos gastronómicos,
presentaciones, invitaciones,
experiencias, charter...

charter

PRESENTACIONES

invitaciones

experiencias

eventos gastronómicos









Consell de Cent 398 · 08009 Barcelona · Tels. 933 180 101 · 670 248 074 · ecurt@curtediciones.com


Grand Palladium Costa Mujeres

Isaba

Proyectos de ocio familiar personalizados

Cuando habla de personalización, Isaba habla de un proyecto que se hace pensando en las características de cada cliente: sus necesidades, su objetivo, su identidad, su espacio y, por supuesto, su usuario final.


Iberostar Mehari Djerba


H10 Tindaya

Isaba realiza proyectos de ocio personalizados, que generan experiencias diferenciadoras para las familias en hoteles y complejos turísticos. Proyectos de ocio en los que combinan parques de agua, *splash-parks*, toboganes, parques infantiles y cantidad de soluciones de ocio para lograr crear un espacio memorable.

Por un lado, trabajan la personalización del diseño, inspirándose en la identidad del hotel, en su entorno o en la idea que tenga el cliente. Y con ello crean un mundo de diversión distinto del que el usuario se siente parte mientras disfruta del juego. De la misma forma, personalizan la configuración del espacio con juegos destinados a los segmentos de edad a los que se dirigen; sacando el máximo partido al espacio y sus posibilidades.

Sus proyectos no terminan con el diseño y configuración del proyecto de ocio, eso es solo el comienzo. Isaba realiza sus proyectos al completo, desde la fabricación hasta la instalación, sistema hidráulico y obra civil. De esta forma aseguran lo mejor para sus parques de agua: materiales específicos, cumplimiento de normativas, ingeniería hidráulica, secuenciación, etc. Todo ello sin perder de vista el objetivo final, crear un espacio de ocio que forme parte de la identidad del hotel y genere un recuerdo único para las familias durante su estancia.

Esta forma de trabajar las zonas de ocio se ha visto en los nuevos proyectos de la cadena Oh!tels. Ellos han reformado este año cinco de sus hoteles para incluir parques acuáticos que refuercen su oferta para las familias, ampliando el espacio para el juego de los niños y las zonas familiares. Con ellos Isaba trabajó una identidad común que se respirara en cada una de las zonas de ocio de sus hoteles, pero con distintos elementos que hicieran de cada uno de los hoteles algo diferente.

El hotel H10 Tindaya, en Lanzarote, necesitaba ampliar su oferta de ocio con un espacio de juego con agua multigeneracional para niños de todas las edades y familias. Para ellos se ideó un parque de agua sin profundidad (*splash-park*), inspirado en el mar y la playa. Isaba creó un espacio de juegos de agua, cubos y muchos más elementos, con juegos tematizados como la ballena o flamencos, desde elementos con grandes caídas de agua hasta juegos de menor altura para todas las edades.

La cadena Grand Palladium abrió el pasado año un nuevo resort vacacional en Costa Mujeres (México) para el que quería incluir una piscina infantil con juegos de agua, creando así una zona para las familias que uniera diversión y descanso. Se diseñó un parque de agua en una piscina de chapoteo, inspirado en la estética de las casas del Caribe. Con dos zonas integradas pero destinadas al juego de distintos segmentos de edad: de seis a diez años con toboganes y estructuras en altura, y de dos a seis años con toboganes mini y elementos más pequeños.

Isaba Pol. Ind. El Alter. Argenters, 19. 46290 Alcasser (Valencia). Tel.: 961 240 001 www.isaba.com

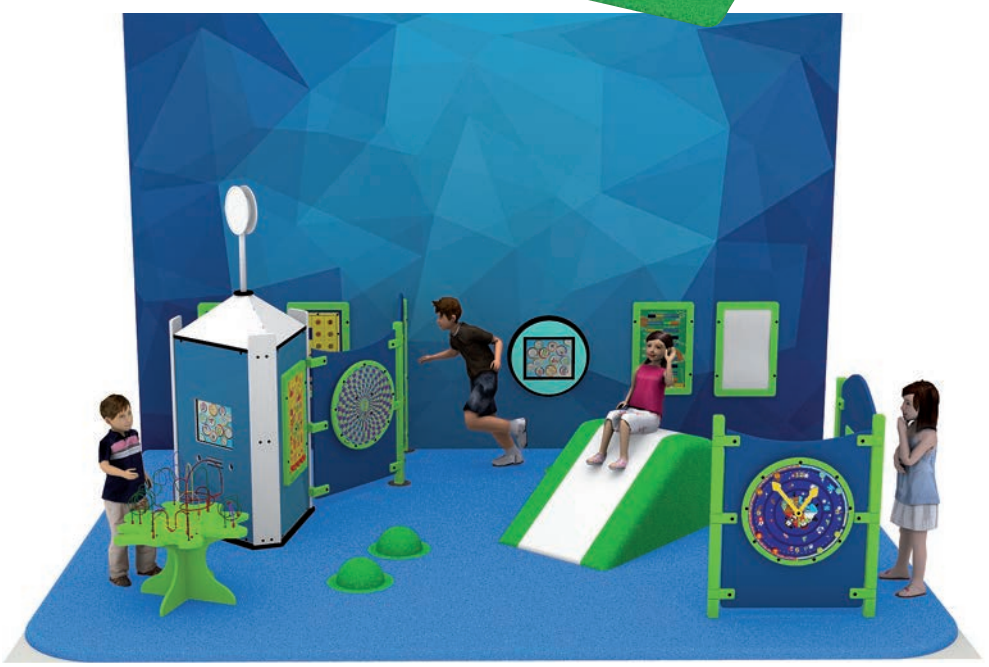
Ociointeractivo.es

La nueva generación del ocio

Ociointeractivo es un nuevo concepto de espacios de ocio para hoteles, restaurantes, centros comerciales..., lugares públicos donde el ocio familiar ha de estar presente.







Ociointeractivo brinda la posibilidad de crear espacios imaginativos y personalizados para cada negocio con el objetivo de entretener y divertir a niños y adultos.

La empresa ofrece sistemas interactivos de suelo, parques temáticos, proyectos a medida, piscinas temáticas, pantallas interactivas, paneles interactivos de juego, etc.

Perteneciente a Grupo Multididácticos, Ociointeractivo.es dispensa una amplia oferta de productos vistosos y entretenidos siempre con la máxima calidad en sus componentes, en los que las piezas y materiales no son elementos sueltos evitando peligros de atragantamiento, y facilitando el mantenimiento y orden del espacio.

La compañía aconseja las mejores opciones para cada tipo de negocio con el fin de alcanzar su objetivo en un plazo breve de tiempo.

Equipar un espacio infantil es siempre una buena idea, ya que hoy en día todos los negocios han de diferenciarse por los servicios que prestan como oferta complementaria y, en este caso, crear un espacio infantil es económico y rentable. Las familias se divertirán y visitarán los establecimientos, aumentando el consumo y la afluencia de público. Solo hay que idear nuevas fórmulas para ser diferente y competitivos en un mercado que en la actualidad cambian constantemente.

Este tipo de instalaciones es perfecta para hoteles, restaurantes, centros comerciales, salas de espera, hospitales, tiendas, farmacias…, en cualquier negocio hay un niño que quiere jugar. Y para Ociointeractivo.es no es un problema, ya que puede equipar instalaciones desde 1 m^2 con juegos que se integran perfectamente en cualquier ambiente.

Ociointeractivo.es lleva 20 años ofreciendo su experiencia asegurándole el resultado de su asesoramiento. Solo hay que dejarse aconsejar por profesionales del ocio para tener tranquilidad y éxito...

Ociointeractivo.es
Tel.: 986 246 333 / 698 149438 (solo WhatsApp)
www.ociointeractivo.com



Purificar el aire

Fabricado en madera y acero, Ariachiara, de la firma italiana Cea Design, combina la estratificación del aire con muchas funciones nuevas: saneamiento, ionización, iluminación y música. Purificar el aire a través de un sistema de ozonización significa eliminar las bacterias y los olores del ambiente, haciendo que el aire esté siempre limpio y brillante. Ariachiara se crea para cumplir la función de luz difusa y tenue al mismo tiempo, casi como luz de cortesía. Con la luz, también es posible combinar música, siempre con una función de fondo, diseñada para acompañar cada momento de relax. Disponibles en cuatro acabados, las aspas están hechas de fibra de carbono revestidas de madera. Se trata de un diseño de Natalino Malasorti.

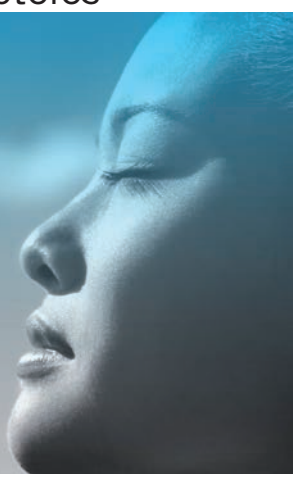


Pequeños gigantes

Miele Professional presenta las últimas novedades de su gama de lavadoras y secadoras industriales Pequeños Gigantes. La marca lanza esta gama con cuatro innovadoras características: eficiencia, las máquinas tienen más capacidad en el tambor (antes 6,5 kg y ahora 7 y 8 kg) y consumen menos agua y energía, manteniendo los mismos tiempos por ciclo; conectividad, todas las máquinas tienen conexión a Wi Fi; flexibilidad, nuevo panel de mandos con *display* a color y táctil y programas específicos; y calidad, ya que todos los productos están desarrollados por ingenieros de Miele y los componentes cuidadosamente seleccionados se fabrican en fábricas propias en Alemania y Europa. Estos equipos profesionales están diseñados para lavar uniformes, toallas, almohadas y edredones, así como para conseguir una desinfección térmica y termoquímica para sectores como peluquerías, talleres, hoteles, restaurantes, panaderías y carnicerías, etc.

Fragancias corporativas para hoteles

Cleanity se abre al ámbito del *branding* olfativo con la creación de su gama de fragancias corporativas a la que ha bautizado como Cleanity Essence. El objetivo de esta apuesta es crear soluciones olfativas que van más allá de un simple ambientador, dotándoles de personalidad, transmitiendo la identidad de una marca y amplificando los valores de la misma. Cleanity apuesta por una tecnología de neutralización de malos olores que ayuda a mejorar la percepción del cliente al eliminar aquellos malos olores más comunes. Para ello, el departamento de I+D+i ha creado una serie de moléculas que se unen a aquellas responsables de esos malos olores y los neutralizan químicamente, impidiendo que el usuario final los perciba.





Los útiles de limpieza siempre a mano

El multicolgador de útiles de limpieza Toolflex One de Ressol (Hilados Biete) tiene un novedoso diseño que permite elevar el nivel de limpieza e higiene profesional en industria alimentaria, sanitaria y limpiezas generales. Es de fácil montaje e instalación. El raíl se encuentra disponible en dos medidas: 54 y 94 cm. El cuelgapalos One es universal para todo tipo de palos de recogedores, escobas, mopas, así como para todo tipo de útiles y herramientas. Permite colocar todo tipo de palos desde 15 a 35 mm de diámetro. Es apto para utilizar en industria alimentaria. Sus piezas y topes están disponibles en cinco colores (azul, blanco, rojo, verde y amarillo). Ayuda a cumplir los planes de higiene y protocolos ACCPP.



Combinación inteligente de formas y materiales

Líneas sencillas, carácter moderno y un alma innovadora definen Enjoy, la nueva serie de mesas para exteriores de Ethimo. Una combinación inteligente de formas y materiales dan vida a un proyecto completo, versátil y funcional capaz de satisfacer cualquier necesidad de decoración en los espacios dedicados a los momentos de ocio al aire libre. Las mesas Enjoy están disponibles en diferentes alturas y con tres tipos de superficie, realizada en cerámica y con perfiles suaves, que se diferencian por su dimensión (70×70 cm y 70×90 cm) y por su color (White, Grey y Black Vulcano), permitiendo las personalizaciones más variadas. La estructura cónica de metal que sustenta la mesa está disponible en cuatro colores (Sepia Black, Warmwhite, Warmgrey y Coffee Brown) y la base, siempre de metal, puede estar revestida de teca natural o decapado.

La personalidad de la teca

La colección Paralel, diseñada por Gabriel Teixidó, es la nueva propuesta de mobiliario para exterior de Point. Una colección de madera de teca de hasta 14 piezas que incluye sillas, sillones, butacas y mesas de estética contemporánea y gran confort, cuya parte trasera le otorga su punto característico y diferencial. El nombre de Paralel se inspira en su propia estructura y silueta. La colección halla su personalidad distintiva en la madera de teca. Paralel nace de una estructura de teca de largos brazos paralelos que acoge de forma equilibrada y elegante el respaldo y el asiento del mueble. Su diseño está concebido para ser bello desde cualquier ángulo. La madera se combina con cuerdas y tejidos, que han permitido al diseñador aportar el confort requerido.





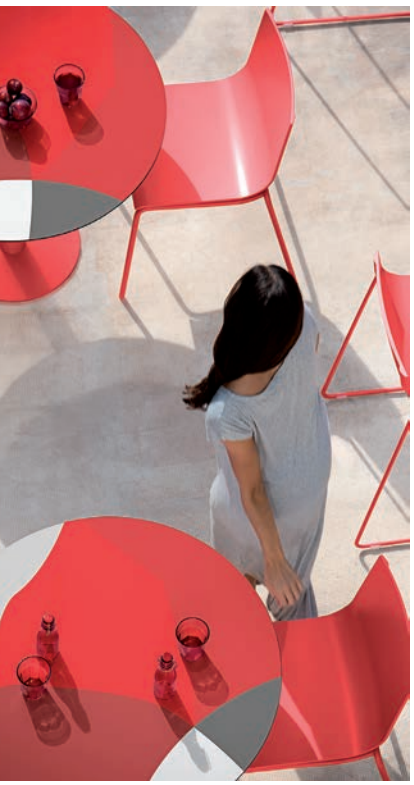
Llega a España **Yestersen Pro**

Cuando Yestersen, la plataforma digital de venta de muebles, iluminación y decoración *vintage*, llegó a España, lo hizo pensando no sólo en los consumidores finales, sino también en los profesionales del sector a través de Yestersen Pro. Se trata de un programa comercial pensado para arquitectos, interioristas, decoradores y clientes empresariales, donde se proporcionan las herramientas necesarias para que sus compras sean lo más convenientes para el proyecto que están realizando, tanto en diseño como en funcionalidad; asesorados en todo momento por un equipo especializado dedicado al riguroso cumplimiento de sus pedidos, que les ayudará y guiará en la adquisición de piezas *vintage* únicas, antigüedades singulares y nuevos diseños contemporáneos.

Barra de madera sonrojada



Los arquitectos Chan+Eayrs y el fabricante Sebastian Cox crean Blushing bar ("la barra sonrojada") para la exposición *Handmade* de Wallpaper celebrada en Milán el pasado mes de abril. Se trata de una barra de bar elaborada en madera de roble rojo estadounidense que lleva al límite el material y la creatividad de sus diseñadores y su fabricante. Blushing Bar se ha hecho en colaboración con la American Hardwood Export Council – AHEC. Se compone de 10 módulos destinados a preparar cócteles, cada uno de los cuales constituye una variante de un elemento curvado esculpido, que se conectan formando una barra circular.



Grafismo colorista

Proponer diseños singulares para entornos con estilo es, sin duda, el carácter distintivo de Diabla. Esta actitud ha sido el germen de una nueva serie realizada en colaboración con el diseñador británico Jonathan Lawes quien, aplicando su propio universo creativo, ha creado una gráfica específica para las mesas Mona de Diabla. Dos tipos de grafismos basados en el trazo tan característico, geométrico y colorista, de los patrones de dibujo de Jonathan Lawes, aplicados a los tableros de las mesas monopata Mona. La serie incluye dos versiones con tablero redondo, de 70 y 80 cm de diámetro, más un modelo de formato cuadrado de 70×70 cm. La altura en todos los casos es de 72 cm.



Se lleva la redondez

Lo circular no tiene principio ni fin, y representa una forma continua, suave y reconfortante. Las estructuras de las sillas y los taburetes en la colección Round de Lagranja Collection están elaboradas en metal, con patas acabadas en esferas; un gesto ocurrente que dota de ligereza a la estructura a la vez que crea una forma divertida. La idea detrás de Round es una colección de mobiliario alegre y atrevida, pero sobre todo apetecible, atractiva y cómoda. Cubierta completamente en tejido de alta calidad y libre de ángulos rectos, hace que casi puedas sentir el nivel de confort antes siquiera de sentarte. Lagranja Collection invita al entretenimiento escogiendo uno (o más) de los cuidadosamente seleccionados tejidos o pieles para el tapizado de la colección Round, desde elegir un color diferente para el bordón para definir la forma, hasta un acabado niquelado en diferentes colores para las patas metálicas.

Más que un parasol

El pie del parasol a menudo está donde no debe: ¡en medio! Así que, ¿por qué no transformar ese obstáculo en algo práctico? Tras el lanzamiento de Meteo en 2018, Kettal incorpora ahora tres prácticas modificaciones al pie del parasol: un sofá/*daybed*, una mesa y un macetero. Cada una dota de funcionalidad a este elemento que, de otra manera, resulta un estorbo. Meteo marcó el comienzo de una nueva colaboración entre Kettal y Konstantin Grcic. Su objetivo era explorar el enorme potencial sin explotar del diseño de los parasoles modernos. Meteo se encuentra disponible en todos los colores de Kettal.



Un toque personal



Cancio presenta el taburete Podio, una pieza capaz de dar un toque personal y natural. Se trata de una colección de taburetes de diseño escandinavo, con un asiento triangular y tres patas unidas entre sí por un reposapiés, en el caso de los taburetes altos de bar, para reforzar la estructura. Es un modelo bicolor, que combina a la perfección asiento y reposapiés de metal, con patas de madera lacadas o teñidas. El asiento y el reposapiés son de acero lacado epoxi, disponible en las tonalidades blanco, antracita o negro y con la posibilidad de personalizarse para proyectos contract. Mientras, las tres patas de base trapezoidal son de madera maciza de haya, teñida o lacada. Si la madera de las patas es teñida, está disponible en las tonalidades blanqueada, tostada, *canaletto* o trufa; si por el contrario es lacada, al igual que el asiense ofrece en tres alturas: 45, 65 y 80 cm.



El negro como protagonista

El sublime sillón Adge de la firma Vical presenta un entramado de ratán combinado con el intenso negro de la madera Mahogany. Se trata de una combinación exquisita que evoca elegancia y naturalidad al mismo tiempo. La rejilla elaborada en ratán y el toque natural de la madera aportan a la silla Agde un estilo contemporáneo con toques cálidos.



Como un píxel

La colección Pixel, diseñada por Ramón Esteve para Vondom, se inspira en los pequeños elementos de color que conforman una imagen, buscando relacionar la pieza con la multitud de resultados posibles que se generan en función de su disposición. El sofá Pixel está compuesto por tres módulos independientes que permiten confeccionar infinidad de formas; desde sofás lineales o *chaise longues*, hasta *corners*, e incluso una cama. La principal característica de Pixel es su sentada baja, pensada para un uso más íntimo que vincula la pieza a zonas de *chill out*. Fabricado en rotomoldeo, su versatilidad se potencia a través del tapizado, disponible en gran variedad de telas y acabados que pueden combinarse entre sí; aludiendo de nuevo a su nombre y asemejándolo a esos puntos de color que actúan como origen de una imagen y la forma través de diferentes combinaciones en tres dimensiones.



Sealy renueva su gama de colchones en España

Tempur Sealy España renueva su gama de colchones en España con la presentación de las nuevas versiones de sus modelos de muelles Iowa (Soft y Firm), Vermont e Illinois. Iowa, de 27 cm de altura, es un colchón de muelles ensacados. Es el más económico de los modelos y está disponible en dos versiones: Iowa Firm, con la misma sensación de firmeza, y Iowa Soft, que ofrece una sensación ligeramente menos firme. El colchón Vermont, de 28 cm, tiene muelles *offset* ensacados que ofrecen una buena amortiguación e independencia de lechos, además de un acolchado a base de algodón y HR de alta calidad para lograr un gran confort. La nueva versión ofrece un tacto ligeramente más suave y mullido, además de un renovado diseño. Illinois, de 28 cm, presenta una sensación más mullida que su versión precedente. La estructura del colchón cambia al añadir una capa de micromuelles ensacados individualmente encima de la capa de muelles. El colchón Illinois, que combina HR de alta densidad, material viscoelástico y materiales naturales como crin de camello, cachemira o algodón, destaca por su calidad y acabados para lograr un descanso excelente.

Un salón al aire libre



El blanco no es exactamente un color, sino un valor. Significa luz, pureza, tranquilidad y frescura…, entre otros muchos. La nueva colección Venetie, diseñada por el Studio de Design Habitat, es un verdadero salón al aire libre compuesto por muebles con una elegante estructura de aluminio y cojines recubiertos con tejido Sunbrella, para uso en exteriores. Sus líneas contemporáneas y su carácter arquitectónico la convierten en una opción muy versátil que puede combinarse para personalizar pequeños o grandes espacios abiertos, desde terrazas y jardines particulares hasta ambientes no residenciales.



Antideslizamiento garantizado

El departamento de I+D de Grupo Cosentino demuestra una vez más su liderazgo en cuanto a innovación gracias al lanzamiento de Grip+, un tratamiento que garantiza el antideslizamiento en la superficie ultracompacta Dekton®, proporcionando la máxima seguridad. Dekton® Grip+ ofrece asimismo una suavidad semejante al acabado estándar del material, proporcionando un tacto muy agradable para el pie descalzo. Todo esto es posible al mismo tiempo que Dekton® Grip+ cumple con las normativas internacionales más restrictivas, como los valores de Clase 3, capaces de superar todas las exigencias marcadas en el Código Técnico de Edificación en España; o R11, bajo la normativa DIN 51130. Se recomienda el uso del tratamiento Grip+ siempre que la normativa local lo requiera.



Inspirándose en el hielo

Interface lanza la colección de pavimento textil modular Ice Breaker, inspirada en el frío y el hielo y que imita a la perfección los patrones agrietados del agua congelada mediante diseños aleatorios. La colección se puede instalar sin seguir un patrón direccional específico y es totalmente compatible con los productos de caucho Nora® y el portfolio LVT. Todos los productos destacan, además, por su resistencia a la resbaladicidad y por sus referencias R-10, ofreciendo estándares superiores a la exigencia del mercado europeo. Asimismo, con el objetivo de seguir ofreciendo combinaciones infinitas y personalizadas a los clientes y en línea con las nuevas tendencias, Interface lanza al mercado una nueva gama LVT con la ampliación de la exitosa colección Level Set con 15 referencias nuevas.



El parquet como arte

Listone Giordano y Giorgetti presentan Godron. Es un producto nuevo, profundamente evocador con un fuerte valor decorativo que aporta un toque de genialidad a la superficie de madera diseñada por Giorgetti y pensada para adornar espacios tanto clásicos como refinados al mismo tiempo. Godron se deriva del antiguo *goderon* francés, un modelo de adorno en forma de una moldura hueca o que sobresale, o de una ranura en relieve, de forma ovoide, que se utiliza para decorar el vientre rebotado de un vaso o las superficies convexas de las molduras. Esta novedad juega con las geometrías que se convierten en arte gracias a los azulejos y los tres efectos diferentes de brillo y saturación del color del color de nogal Canaletto.

Nuevos formatos para cubiertas

TimberTech®, perteneciente a Azek® Building Products, lanza dos nuevas medidas de ancho, amplio y estrecho para la colección Vintage. Esta novedad brinda a los consumidores la oportunidad única de personalizar sus cubiertas con tableros elegantes y tecnológicamente superiores, además de ampliar las opciones de diseño combinando tamaños, estilos y colores. De textura marcada, ondulada, de bajo brillo y disponible en seis vigorosas tonalidades, la colección Vintage de TimberTech Azek está ahora disponible en tres medidas de ancho: estrecho (3 1/2"), estándar (5 1/2") y amplio (7 1/4"). Mientras que las estrechas tablas de cubierta brindan una apariencia que evocan a paisajes costeros, las tablas de mayor amplitud recuerdan a las grandes casas de montaña.



Seguridad en la piscina



Venatto ofrece soluciones especialmente diseñadas para mejorar la seguridad de las zonas exteriores que rodean las piscinas, tanto para coronación de piscinas con rejilla como para proyectos sin rejilla. Piezas de cerámica tecnológica extrusionada de efecto antideslizante que cumplen las más estrictas exigencias en materia de sostenibilidad y seguridad. Una nueva alternativa para el diseño de piscinas que permite dar continuidad al pavimento con una nueva pieza de rejilla disponible en todos los acabados en maderas, piedras y cementos de la colección Arttek. Con un grosor de 18 mm y un acabado rugoso antideslizante, está especialmente indicada para cubrir las zonas de acceso a las piscinas de hoteles, clubs deportivos, comunidades de vecinos y chalets familiares con un material de fácil limpieza y mantenimiento, que permanecerá impecable con el paso del tiempo.



Paleta rica en colores

Corian® Design presenta, para Europa, Oriente Medio y África, un conjunto de nuevos diseños, con un total de 15 colores, para su gama de soluciones interiores y arquitectónicas Corian® Solid Surface. Los nuevos colores de Corian® Solid Surface (Aggregate, Terrazzo, Linear, Nuwood, Solid y Onyx) proporcionan una paleta rica y actual para los consumidores, diseñadores y arquitectos que quieran crear espacios únicos según su estilo.

Cálida y original



Gala ha incorporado nuevos formatos y modelos ornamentales a su colección cerámica Tabarca, una serie de alto valor estético, creada para envolver el espacio dotándolo de calidez y originalidad. Tabarca destaca por su acabado de inspiración pétrea, con suave granulado y sutiles cambios de tono. La firma completa ahora esta serie con dos nuevos modelos de revestimiento que siguen la tendencia del gran formato. Así, las nuevas piezas, fabricadas en pasta blanca, se presentan en tamaño 40×120 R cm. Tabarca mantiene la misma apariencia que el resto de piezas de la colección, mientras que Suite Tabarca es un modelo ornamental de gran atractivo. Diseñado a partir de franjas horizontales en relieve y con textura similar a un pequeño veteado, es perfecto para combinar con los modelos lisos de la serie y marcar zonas de atención en el interiorismo. Ambos modelos (Tabarca 40×120 R cm y Suite Tabarca 40×120 R cm) están disponibles en los cuatro colores básicos de la serie: blanco, grafito, gris y arena.

Los zócalos se llevan altos

La nueva colección de zócalos de 12 cm de alto High Line de Orac Decor®, diseñada por Pierre Daems, presenta un estilo escalonado que se adapta a todo tipo de proyectos. Además, gracias a su cavidad interior, consigue ser el escondite ideal donde alojar los antiestéticos cables. Estos zócalos o rodapiés enfatizan su fuerza gracias a sus rígidos ángulos y proporciones perfectas. Sus aplicaciones son infinitas y permiten personalizar cada proyecto. En el caso de los zócalos Orac Decor® se pueden dejar en su imprimación original en blanco o pintar del mismo color que la pared o incluso se pueden pintar en un tono más oscuro para destacarlos y crear un efecto óptico más potente… El zócalo High Line, caracterizado por tres volúmenes, también se encuentra disponible en versión flexible (SX180F).



Estilo peruano en un nuevo restaurante londinense de **El Equipo Creativo**

Sutiles referencias peruanas y un toque casero de artesanía han sido el punto de partida del proyecto Andina Notting Hill, de Londres, que ha diseñado El Equipo Creativo. El chef peruano Martin Morales y su equipo, Ceviche Family, contactó con El Equipo Creativo porque quería celebrar la autenticidad de Perú en su nuevo restaurante. El proyecto consta de dos espacios gastronómicos: por un lado, la picantería, y por el otro, la panadería. El diseño limpio se enfoca en el uso de materiales tradicionales como la madera, la cerámica y la piedra, y crea una atmósfera única y acogedora donde los platos deliciosos y coloridos son los protagonistas principales. Solo unos toques de colores vivos como cereza, verde y mostaza se encuentran en los tapizados de terciopelo de los bancos. El interior de la panadería, así como lo de la picantería, es muy luminoso y visible a los peatones de la calle gracias a las grandes ventanas.

©JADE NINA SARKHEL





Denys & von Arend diseña el **Hotel dOnna** de Castelldefels

El estudio Denys & von Arend ha culminado el diseño del nuevo Hotel dOnna, un cuatro estrellas superior ubicado en primera de línea de mar de Castelldefels (Barcelona) y propiedad de la compañía turística SG Group. El proyecto ha abarcado el diseño interior de todas las habitaciones y zonas comunes del establecimiento hotelero, así como la revisión del diseño arquitectónico de las fachadas del edificio. Denys & von Arend propone un concepto basado en tres ideas fuerza: mar, calma y faro. La intervención en las fachadas se ha basado en trabajar los volúmenes al estilo Bauhaus enmarcando las dos primeras plantas a modo de *gran passe-partout* y minimizando la presencia de las divisiones entre habitaciones a través de los contrastes de colores y tonalidades. Las grandes cristaleras y la fachada lisa consiguen aprovechar al máximo la luz natural y optimizar las vistas panorámicas al mar y a la playa. Denys & von Arend ha propuesto un diseño de las habitaciones que aprovecha toda la anchura de las mismas, logrando así captar desde todos los ángulos posibles las vistas al Mediterráneo.

El nuevo restaurante de **Heinz Beck** en Milán elige **Hi-Macs** para su interiorismo

El arquitecto Fabio Novembre ha desarrollado un proyecto de interiorismo para Attimi by Heinz Beck. El trabajo se inspira en la palabra *attimo* que, traducida al castellano, significa "momento". El proyecto parte del diseño de un restaurante tipo bistró que ha sido pensado para cada momento –Attimo– del día, desde el desayuno hasta la cena. Ubicado en pleno corazón de Milán, Attimi ofrece al cliente experiencias *gourmet* auténticas y personales ideadas por Heinz Beck, chef alemán galardonado con tres estrellas Michelin y que ya se ha convertido en un referente de la enogastronomía milanesa. Los diferentes elementos del mobiliario se han realizado utilizando una amplia paleta de colores neutros en la que prevalecen los grises con algunos toques de colores más intensos. En este contexto, el centro del ambiente es, por supuesto, el gran mostrador escaparate que, a pesar de parecer conglomerado mineral o cemento, está realizado en piedra acrílica Hi-Macs®, con su característico acabado Frosty, de la colección Volcanics.



BH Fitness instala el gimnasio exterior más grande del mundo en un hotel de Mallorca

BH Fitness ha sido la marca elegida para equipar el mayor gimnasio *outdoor* del mundo. El espacio, que cuenta con más de 1.000 m², se ha inaugurado en el hotel BH Mallorca de la localidad mallorquina de Magaluf. La marca española de *fitness* ha proporcionado las más de 300 máquinas y aparatos con los que se ha equipado un área al aire libre del hotel BH Mallorca, en el centro de Magaluf. Este gimnasio exterior permite acoger hasta 500 usuarios al mismo tiempo. El gimnasio, único en el mundo con esas dimensiones y construido al aire libre de forma permanente, dispone de 1.100 m² y es un nuevo servicio para los clientes del hotel. Las más de 300 máquinas y aparatos cuentan con las mejores prestaciones para resistir altas temperaturas y la humedad. Además, la sala estará supervisada por profesionales del *fitness*, acotada y ventilada bajo toldos.





Cubiñá Contract renueva el *living* del **W Barcelona**

Cubiñá ha sido la encargada de realizar un *restyling* al *living* del hotel W Barcelona a través de su división de contract. El espacio, fiel reflejo del espíritu ecléctico y vanguardista del hotel, ofrece un espectacular rincón público y abierto, una zona versátil, con techos de gran altura y de líneas muy actuales. El espacio renovado se caracteriza por un mobiliario de sugerentes formas atrevidas y contemporáneas, que destaca sobre la gran alfombra de formas circulares que enmarca el ambiente en tonos tierras, ocres y naranjas. Los nuevos asientos y mesas con sobre de fénix, pertenecientes a la colección Buddy de la firma de diseño italiana Pedrali, evidencian la personalidad cosmopolita y contemporánea del hotel. El programa estético se distribuye con un estudiado desorden en el que las distintas piezas de mobiliario logran crear un ambiente desenfadado, a la vez que relajado y cautivadoramente cómodo, al estar situadas aparentemente de forma aleatoria.

Black Velvet Studio firma el interiorismo de **Terra Dominicata**

María Vives, arquitecta, interiorista y fundadora de Black Velvet Studio, firma el espectacular proyecto de interiorismo del Hotel Terra Dominicata ubicado en corazón de la comarca vinícola del Priorat (Tarragona). El hotel destaca por ser un alojamiento acogedor, único y respetuoso 100% con el medio ambiente. Dispone de 26 habitaciones superiores, de decoración única y diferente entre sí; una terraza ajardinada de ensueño; un restaurante con capacidad de hasta 60 comensales de estilo actual sin perder la esencia auténtica de una casa de campo, y una bodega para disfrutar de una cata de vino o una reunión de empresa. En la reforma de las habitaciones, de estética contemporánea y *soft*, María Vives apostó por tonalidades tierra que transmitieran paz y calma, materiales naturales que recordasen a una casa de campo muy sofisticada, y una selección de mobiliario y complementos decorativos de estilo elegante y con mucha personalidad. Asimismo, en la terraza ajardinada, de más de 500 m², se consiguió un ambiente boho chic distendido para que los clientes pudieran disfrutar al aire libre de las maravillosas vistas de las viñas que rodean todo el hotel.





Blanca Beltz diseña Unite, un nuevo *hostel* de Barcelona

Blanca Beltz ha diseñado el interior de Unite, el nuevo *hostel* de Barcelona. En un espacio de 2.300 m², el estudio liderado por Henry Suarez ha realizado un proyecto con chispa, joven, fresco, rompedor, con acento mediterráneo y luz, y muy alineado con los valores del *hostel* y el ADN de la ciudad de Barcelona y de la zona donde se ubica, en pleno centro del Pueblo Nuevo. El espacio, pensado para un público curioso, aventurero, abierto y respetuoso con la ciudad, el medio ambiente y con inquietudes culturales, artísticas y musicales, se divide en 64 habitaciones y otros 400 m² de zona común. Desde una terraza acogedora para disfrutar de las tardes mediterráneas con los amigos y la música, hasta las amplias habitaciones con mucha luz natural o el acogedor *lobby* a pie de calle junto al restaurante Chicha Limoná y finalmente la planta 2, un lugar de encuentros y reuniones. Un espacio en el que compartir, descansar, escuchar sesiones de DJ, leer, trabajar, realizar yoga y relacionarse.



Freixanet Wellness instala el nuevo spa del hotel Luna Park de Malgrat de Mar

Tras realizar hace unos años la instalación del área *wellness* del Augusta Hotel Club & Spa, Freixanet Wellness ha finalizado con éxito un nuevo spa para la cadena Bondia Hotels. En esta ocasión, se trata del Luna Park Hotel & Spa, un resort ubicado en Malgrat de Mar, a escasos metros de la playa. El equipamiento instalado por Freixanet Wellness ha consistido en una sauna con revestimiento en paneles rectangulares de *hemlock*, diseñada especialmente para un uso intensivo (el frontal de vidrio y la iluminación indirecta Albazza le confieren una estética sumamente atractiva a la cabina); baño de vapor Wellpro®, equipado con un generador de alto rendimiento (su diseño destaca por elementos como el techo en metacrilato negro con cielo estrellado o la iluminación indirecta); tumbonas calefactadas Wellpro®, que ofrecen una imagen moderna y revestimiento continuo especial en microcemento, y zona de duchas, que combina efectos tan variados como cromoterapia, cascada o ducha cubo.

4Retail realiza el llave en mano del nuevo Grill Corner



4Retail ha construido llaves en mano el nuevo restaurante Grill Corner en el Centro Comercial Diagonal Mar ubicado en Barcelona. 4Retail ha llevado a cabo la totalidad de los trabajos del proyecto de obra civil, instalaciones, carpintería, acabados, cocina industrial y barra para este nuevo restaurante especializado en platos hechos a la brasa. El local, ubicado en la zona conocida como la Terrassa del Mar del centro comercial, consta de una superficie total interior de 345 m² y una terraza de 60 m². 4Retail ha destinado un tiempo de ejecución para las obras de tan solo dos meses. El espacio interior destaca por sus techos altos y por la luz natural proveniente de los grandes ventanales que dan a su terraza exterior. En la decoración cobran especial protagonismo las plantas naturales, muy presentes por todos los rincones, aportando gran frescura y naturalidad a todo el restaurante. El mobiliario es de corte clásico. La cocina es una magnífica área de trabajo que destaca por su amplitud y funcionalidad. En los aseos se han utilizado revestimientos cerámicos con relieve en color negro. Dos espejos redondos con potentes luminarias tipo camerino de cine añaden teatralidad al espacio.



Maisons du Monde

Abre un hotel en Nantes

Ubicado en el corazón del centro histórico de Nantes, el nuevo Maisons du Monde Hôtel & Suites cuenta con 47 habitaciones con una decoración inspiradora. En este nuevo concepto de hotel que propone cinco estilos de habitaciones el viaje empieza disfrutando de un cambio de escena total.





Tan pronto como se accede al Maisons du Monde Hôtel & Suites, el diseño y el bienestar se hacen evidentes: aquí no hay un *lobby* sino una recepción cálida similar a una sala de estar, en la que los muebles, la decoración y las plantas combinan a la perfección, mezclando los colores negro, verde y blanco con estampados.

Continuando hacia el interior se encuentra un acogedor y refinado salón de estilo contemporáneo que da la bienvenida a los huéspedes y vecinos a cualquier hora del día, respondiendo a sus necesidades: desayuno, trabajo en equipo, un *afterwork*, lectura o una copa antes de acostarse. El espacio ofrece un servicio 24 horas, donde poder disfrutar de una cuidada selección de productos. Con su área de cocina, su biblioteca y sus grandes mesas acogedoras, el hotel ofrece a sus huéspedes, ya sean familias, amigos o relaciones comerciales, la oportunidad de relajarse, reunirse y charlar.

Este concepto único es el resultado de un encuentro entre entusiastas de la innovación y el estilo: Céline y Sébastien Meslin, fundadores del grupo Vicartem además de propietarios y



gerentes del hotel, y los equipos de Maisons du Monde, creadores de universos inspiradores de muebles y decoración. Juntos han diseñado un hotel que refleja el estilo de vida de Maisons du Monde: un lugar que combina inspiración, convivencia y elegancia.

"Estamos muy orgullosos de abrir las puertas de este nuevo hotel después de varios meses de fructífera colaboración con Maisons du Monde, en los que se ha trabajado desde el diseño hasta la configuración de cada habitación y espacio. Nuestros equipos esperan dar la bienvenida a los nuevos huéspedes, brindándoles una experiencia de cliente única basada en el disfrute de nuestro hotel. Maisons du Monde Hôtel & Suites amplía nuestra oferta de hoteles en el centro de la ciudad, cada uno de ellos ubicado en lugares auténticos y únicos", comentan Céline y Sébastien Meslin.

"Este hotel de la marca Maisons du Monde, diseñado con nuestro estilo decorativo hasta en los detalles más pequeños, refleja la capacidad de nuestra marca para brindar continuamente inspiración y bienestar. Nuestros equipos de BtoB, concepto y decoración, junto con Vicartem Group, han creado, con gran energía y entusiasmo, un concepto único: un hotel donde 'sentirse como en casa, pero aún mejor'. Deseamos que todos los huéspedes de Maisons du Monde Hôtel & Suites disfruten de un viaje elegante y agradable", asegura Julie Walbaum, directora general de Maisons du Monde.

Maisons du Monde Hotel & Suites https://www.maisonsdumondehotel.com/en/



Telas para interior y exterior

Sunbrella combina diseño y rendimiento para crear una colección textil perfecta para uso interior y exterior. Las telas son tejidas utilizando fibras exclusivas de la propia firma que aportan calidad y resistencia, así como una alta durabilidad. La nueva colección Window combina cualidades estéticas y técnicas y, gracias a su tamaño en doble ancho –200 cm– y a su alta resistencia a la luz solar, es ideal para cortinas exteriores e interiores, toldos o pérgolas. Window juega con las transparencias y los diferentes materiales y colores para crear combinaciones de color y ambientes que capturan el espíritu del momento. Las gamas Natté y Velum están disponibles en colores neutros y naturales que se enriquecen con los colores de las gamas Smart and Mild. Sunbrella se distribuye en España a través de Pepe Peñalver.

Nuevas texturas y efectos



El fieltro fue el punto de partida para la nueva colección Nuances de Patricia Urquiola para Gan. Urquiola quería trabajar con ese material natural, cálido y maleable, pero también quería reinventarlo, cambiar los parámetros tradicionales de fabricación y dar con una técnica que permitiese reciclar fibras procedentes de descartes. Así que jugó con distintos colores y densidades de lana hasta conseguir un aglomerado de aspecto pétreo, muy transgresor, que cumplía a la perfección con sus expectativas. Una vez adaptado el material jugó con las formas y las tonalidades cómo sólo ella sabe hacerlo. La colección se compone de tres alfombras con trazos diferentes (Curve, Line y Round) y un puf, que pueden componerse entre sí posibilitando un juego infinito de geometrías muy arquitectónico. Se declina en tres combinaciones de color que, partiendo siempre del gris piedra, nos llevan hasta tres paletas naturales: rosas y burdeos (Burgundy), verdes y azules (Naiad), y tierras y lava (Volcano).



Edredones con reciclado de plásticos

Vayoil Textil ha decidido fabricar todos sus edredones con relleno de fibra sintética procedente del reciclado de plásticos al 100% a partir del 1 de junio. Estos nuevos edredones tienen las mismas características técnicas que los convencionales sin que suponga una subida del precio del producto ni una diferencia en calidad y confort de estas prendas. Es decir, son los mismos artículos, con las mismas características y funciones pero con la variante de que, a partir de ahora, colaboran en la recuperación de mares y océanos.

Resuinsa consolida su presencia en Estados Unidos



Resuinsa se lanza a la conquista de la Costa Oeste de Estados Unidos, ampliando así el radio de acción para cubrir la zona de California, donde ha comenzado a trabajar con nuevos clientes como el Hotel San Luis Obispo. Para ello, ha abierto una nueva oficina en Austin (Texas), con el fin de brindar un servicio cercano y de calidad. El director general de la compañía, Félix Martí, ha detallado que Resuinsa "está presente en Nueva York, Maryland, Virginia, Carolina del Norte y del Sur, Florida, Missouri e Illinois, y ahora estamos incorporando nuevos clientes en California. Por ello, la previsión es incrementar las ventas en ese país en torno al 25% en los próximos tres años". En este sentido, ha explicado "la complejidad" que supone trabajar en EE.UU., ya que cada estado se rige por sus propias leyes fiscales. "No obstante, el ritmo de expansión por el país está siendo constante y hemos comenzado a establecernos en California", concluye Martí.

Guía Contract y Canal Horeca













Ascaso Factory

Barista T presenta una tecnología multigrupo de última generación desarrollada íntegramente por el equipo de ingeniería de Ascaso Factory. Ofrece altas prestaciones profesionales y una gran estabilidad térmica con un alto nivel de eficiencia energética. Con ella se obtiene un ahorro medio de un 50% respecto a una máquina tradicional y un 25% en relación a otras máquinas multigrupo. El agua viene directamente de la red, llegando agua fresca y filtrada al grupo, mejorando la calidad del café en taza.





Qualery

Qualery Coffee Rosewood es un café 100% arábica y natural que se cultiva en la Finca las Nubes de la región nicaragüense de Matagalpa. Destaca por su dulzor, equilibrio de acidez, aromas afrutados y una perfecta consistencia. En 2018 este café fue reconocido como Taza de la Excelencia con una puntuación en nota de cata de 88,59 puntos, según la SCA.



Saeco

La gama Aulika Evo, con una estética renovada con nuevos materiales y acabados, representa la perfecta armonía entre el diseño moderno y la tecnología de alto nivel: excelente y fiable. Cuenta con una nueva interfaz de usuario capacitiva con iconos retroiluminados, área de erogación con iluminación led de color azul y blanco, que aporta un toque de estilismo y sofisticación también en la preparación de la bebida. El doble circuito hidráulico para Evo Top HSC reduce el tiempo de preparación de las bebidas garantizando un buen rendimiento, incluso en lugares de gran consumo diario.





Nespresso

Nespresso lanza Barista Creations, una nueva gama permanente de cafés ideados para recetas con leche. Nespresso lleva años estudiando la interacción de la leche y el café, así como los hábitos cotidianos, con estudios que muestran que el 74% de los consumidores siempre o casi siempre bebe su café con leche. Barista Creations está formada por tres variedades: Corto, Chiaro y Scuro.



Jura

Instalar la cantidad deseada de cafeteras automáticas en diferentes lugares y usar tan solo un sitio web central para el control de las indicaciones de contadores de productos y del estado de conservación de todas las cafeteras es lo que consigue el transmisor de información Jura. Todo lo que antes se debía leer por separado de cada máquina se puede visualizar ahora de manera cómoda iniciando sesión. El transmisor de información tan solo requiere una única instalación en el lugar de aplicación y envía diariamente informes actualizados. Los diversos pagos se facturan y envían de manera automática y las indicaciones sobre el cambio de filtro o limpieza se detectan a tiempo. Todos los datos se pueden visualizar en el sitio web en cualquier momento.



Iberital

Tandem es una máquina de estética moderna, icónica y robusta firmada por Andreu Carulla, de Acid Studio. Gracias a su elevada estabilidad térmica y a los nuevos tubos de vapor, diseñados para garantizar prestaciones superiores, los baristas pueden preparar sus mejores recetas de café y *latte art* con resultados impecables. La nueva cesta extraíble portatazas, de diseño racional y nórdico, está pensada para ayudar a mover tazas, platos y jarras con mayor comodidad. Este modelo está preparado para ser complementado con el sistema de Iot IB Connect, que permite comunicar la máquina de manera bidireccional desde cualquier dispositivo.



Makro

Makro amplía su gama de cafés Rioba para adaptarse a las nuevas tendencias. El nuevo café en grano de origen Brasil, seleccionado cuidadosamente para Rioba, cuenta con un cuerpo medio y un agradable aroma matizado con chocolate y cacahuete. De variedad 100% arábica, este café presenta un tueste medio-claro, granos enteros secados naturalmente al 100%, y un sabor con ligeros toques a cereal y chocolate. En cuanto a su elaboración, es ideal para *cappuccino* y *latte macchiato,* pero también para la preparación de *espresso* y para cafeteras de filtro.

Cafés Novell

Cafés Novell presenta las cápsulas de café orgánico compostables compatibles con cafeteras Nespresso, 100% barrera. El material con el que están producidas garantiza su estanqueidad y la perfecta conservación de las cualidades de café, sin necesidad de ningún tipo de envoltorio. Esto las convierte en las cápsulas perfectas para cualquier habitación de hotel que desee ofrecer este servicio tan apreciado por los clientes. Se encuentran disponibles en cinco variedades distintas.





Mama Juana

El café en grano de Mama Juan es un *blend* o mezcla de las mejores variedades de producto: Colombia Supremo, Guatemala Volcán de Oro, Costa Rica Papagayo Tarrazú, Ethiopia Sidamo Mokka y Brasil Cerrado Moygana. Estos cafés aportan al *bend* de Mama Juana los rasgos más apreciados de cada uno de ellos. En esta mezcla impera la coherencia con la intensa acidez de un café, el aroma floral de otro, el cuerpo de un tercero…, siempre buscando la continuidad del sabor.



Brita

Brita Proguard Coffee es un sistema de filtrado multicartucho patentado para garantizar un café delicioso, incluso en zonas con composiciones de agua muy exigentes. En su corazón se encuentra una membrana de ósmosis inversa (OI) que proporciona la protección necesaria contra la corrosión al eliminar de manera efectiva sustancias como cloruros y sulfatos. Las tecnologías de prefiltración y mineralización ajustables proporcionan la composición adecuada para un sabor excelente. Sus tres niveles de mineralización permiten adaptar el agua a sus necesidades. Además, funciona sin electricidad en donde la presión de la red está por encima de 3 bar. Se usa junto con la aplicación gratuita Brita Professional Filter Service, que ofrece directrices sobre cómo seleccionar, instalar y reemplazar filtros.

Cafés Cornellà

Cafés Cornellà apuesta por las cápsulas de café con Apolo, la primera cápsula del mercado de 8 g para profesionales del sector de la hostelería y la alimentación. Se trata de la primera vez que se puede obtener las propiedades del método *espresso* de un café en cápsula gracias a su gramaje profesional. La empresa ha desarrollado la máquina con Quality Espresso y cuenta con dos cápsulas: una con cafeína, de color dorado, y otra, descafeinado, en plateado.



WMF

Para los profesionales que valoran la tradición del café, asociada habitualmente a la máquina de porta, y al mismo tiempo desean la consistencia de una máquina superautomática, WMF ha desarrollado la WMF Espresso, con la que podrán ofrecer a sus clientes en todo momento el placer del mejor café *espresso* tradicional hecho a mano automáticamente. Los ingenieros de WMF han eliminado aquellos procesos que conducían a errores en la preparación del café (la molienda y la dosificación del café, la presión de compactación y otros ajustes relevantes) y los han sustituido por procesos automáticos.



Quality Espresso

Quality Espresso ha lanzado la nueva máquina Futurmat Sensius que aúna solvencia, robustez y los últimos avances tecnológicos con un diseño contemporáneo inspirado en el vanguardismo italiano. Una máquina pensada para el barista y creada en busca del *espresso* perfecto gracias a una presión absolutamente controlada, una erogación regular y continua junto a una estabilidad térmica que permite obtener una extracción del café perfecto. Se encuentra disponible en dos modelos, de dos grupos y tres grupos, así como en tres colores que se adaptan a cualquier establecimiento, sea cual sea su interiorismo.



Azkoyen

La Vitro S1 es una máquina de café profesional compacta diseñada para ofrecer la más alta calidad en bebidas calientes elaborada a base de café *espresso*. Destaca por su diseño vanguardista, a la vez que compacto y ligero, para facilitar su uso y desplazamiento. Este modelo está diseñado para garantizar su fácil mantenimiento y limpieza, así como realizar una recarga sencilla de café e ingredientes solubles, un fácil llenado del depósito de agua y un vaciado del cajón de residuos sólidos.





Antica Tradizione

La línea Wellness by Antica Tradizione está integrada por unos *superfoods* que se toman igual que el café, al mismo tiempo que se encargan de cuidarte y aportar beneficios al cuerpo. La gama está compuesta por café con *ginseng*, café verde con ganoderma, té *matcha* con *ginseng*, jengibre y limón y *golden mix*. Y es que nos encontramos en una nueva era donde tomar este tipo de productos habitualmente es apostar por cuidar de la salud.



Crispins

Crispins Europe amplía su gama de productos lanzado sus nuevas galletas de cortesía Happy Biscuit de 4 g. Las galletas Happy Biscuit destacan por su colorida imagen y sus cuarto formas distintas. Además, esta variedad de galletas se presentan en cómodas cajas dispensadoras de 250 unidades, envueltas individualmente para mantener su frescura y sabor durante más tiempo.

direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

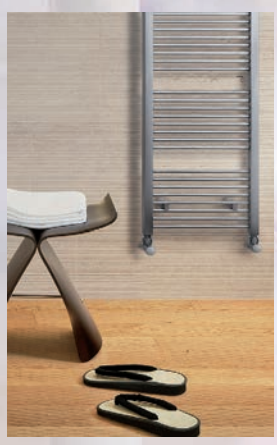
B

Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es





ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com
Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com





Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A. www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es

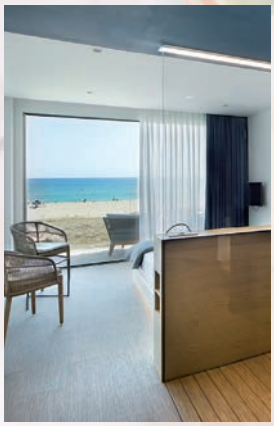
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A. www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Saunasport, S.L. www.freixanet-saunasport.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com







Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudiseñoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

direcciones web

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A. www.qualityespresso.net

R

R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotmallorca.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es







Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es
Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**



Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA

CURT EDICIONES SA de proveedores 2020

Próxima edición enero 2020



C Cisa - Colchones

Cisa Cerraduras S.A.

CISA

Contacto: Gerard Belenes
Dirección: P.I. La Charluca, C/F Parc M16-17 50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976 889 230 **Fax:** 976 884 061
E-mail: cisaspain@allegion.com
Web: www.cisa.com
@cisalocks
Distribuidor
Marcas: CISA, PEGASYS (NORMBAU)
Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, cajas fuertes, ahorros de energía y controles de acceso. Sistemas cloud de gestión de accesos a través de sitio web o PC.

Clima Wines

Contacto: Adolfo Esteban González
Dirección: López Bravo, 19 Pol. ind de Villalonquejar 09001 Burgos
Tel: 947 257 722
E-mail: info@climawines.com
Web: www.climawines.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: CLIMA WINES
Productos: Armarios climatizados para vinos, dispensadores de vinos por copas, climatizadores de espacio-bodega, sistemas de almacenaje de botellas, sistemas de almacenaje de cajas de vino, cava de puros.

Cocktails Machine Iberia

Contacto: Sebastien Pérez
Dirección: Carrer d' Europa, 13 08028 Barcelona
Tel: 663 722 378
E-mail: sebastien@cocktailsmachine.es
Web: www.cocktailsmachine.es
cocktailsmachine iberia
Marcas: COCKTAILS MACHINE

Colchón Dupen S.A.

Contacto: Ignacio Sancho Roig
Dirección: Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia)
Tel: 961 754 304 **Fax:** 961 750 590
E-mail: isancho@dupen.com
Web: www.dupen.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Distribuidor **Servicio Mantenimiento**
Marcas: DUPEN
Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

Colchón Relax

Contacto: Ignacio Quintana
Dirección: P.Ind. Centrovia Crta Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
Tel: 976 145 400 **Fax:** 976 145 418
E-mail: hoteleria@relax.es
Web: www.relax.es
colchones relax @colchonesrelax
Fabricante **Exportador** **Instalador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, Hr. Bases tapizadas; tapirelax, canapé firmeza, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, vicoelásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones, nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Carro elevador con accesorios y complementos.

Colchón Star S.A.

Star sistemas de descanso

Contacto: Miguel Angel Badenas Fornals
Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
Tel: 961 490 317 **Fax:** 961 493 007
E-mail: Hosteleria@colchonstar.com
Web: www.colchonstar.com
Fabricante **Exportador** **Instalador** **Representante**
Servicio Mantenimiento
Marcas: STAR HOSTELERIA, STAR NAVAL
Productos: Colchones, bases, almohadas, mesillas y cabeceros.

Colchones Denoi

denoi

Contacto: Jose Manuel Torres
Dirección: Crta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante)
Tel: 966 740 827 **Fax:** 966 736 113
E-mail: info@colchonesdenoi.com
Web: www.colchonesdenoi.com
www.facebook/colchones.denoi
Fabricante **Exportador**
Marcas: DENOI
Productos: Colchones, topper, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somier, camas supletorias, almohadas, rellenos nórdicos.

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA

de Proveedores 2020

a equipamientohostelero@curtediciones.com
o descárguelo en www.equipamientohostelero.com



TM/ LEADER CONTRACT