CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista

A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

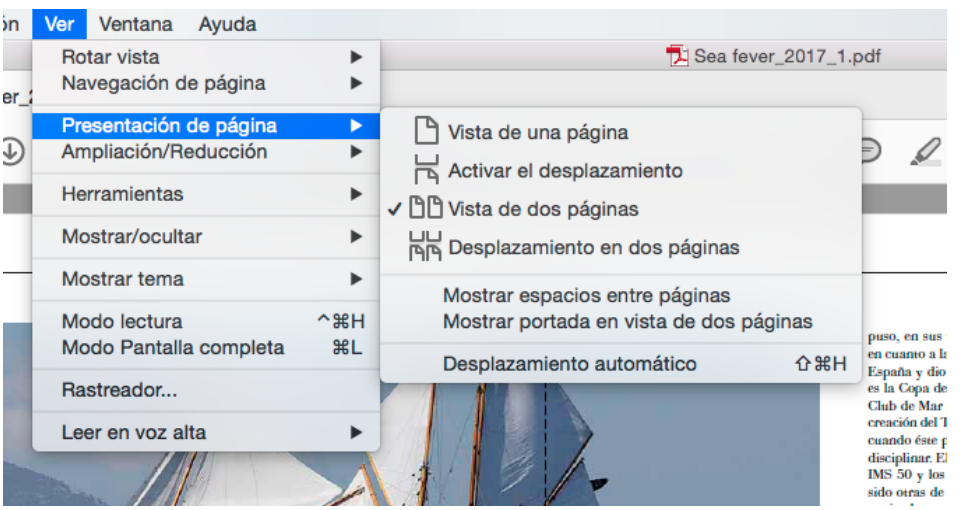
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 195 • 4 €

Equipamiento CONTRACT hostelero

Vayoil Textil
Innovación y sostenibilidad

PROYECTO A FONDO
PUNTA DE MAR

ESPECIAL FITUR

TENDENCIAS EQUIPAMIENTO PARA WELLNESS

DOSSIER EQUIPOS de Ddescanso

LENCERÍA DE CAMA Y BAÑO ~ SEGURIDAD EN LA HABITACIÓN

"Hola, soy Francisco Sueste,
Responsable de Laboratorio
en Amenities Pack"

"Hola, soy Roberto Deom,
Responsable de Producción
en Amenities Pack"

¿Y si el verdadero lujo fueran las personas?

Detrás de los mejores productos siempre están las mejores personas.

Personas sensibles y eficientes que aportan toda su experiencia para que nuestras marcas sean excepcionales.

rtnomenitti Green | Ecolabel ES-CAT/030/002 | ALQVIMIA ALTA COSMÉTICA 100% NATURAL | ORO-LIQUIDO

ANUBIS barcelona SPA by anubis | ANTONIO MIRO | Orange Black | carla BULGARIA TRAVEL

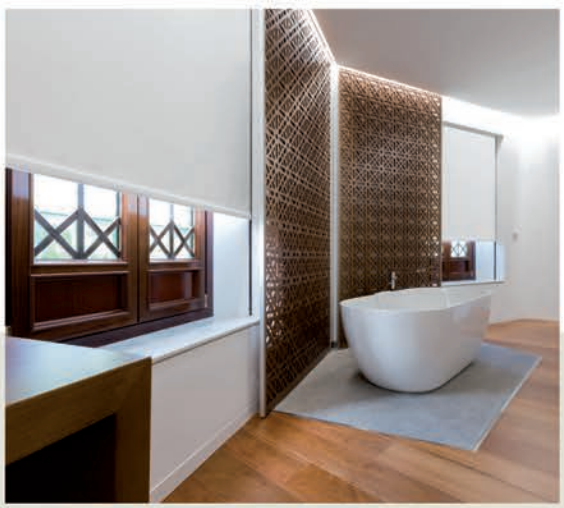
amenitiespack novotecnic since 1972

www.amenitiespack.com

saxun®

PROTECCIÓN SOLAR PARA ESPACIOS CON ESTRELLA

Martín Berasategui.



AL CUIDADO DE LO QUE MÁS TE IMPORTA

Porque sabemos que el bienestar de tus clientes es lo más importante, te ofrecemos la gama más vanguardista en estores, cortinas, pérgolas bioclimáticas y sistemas de protección solar pensados para espacios únicos.

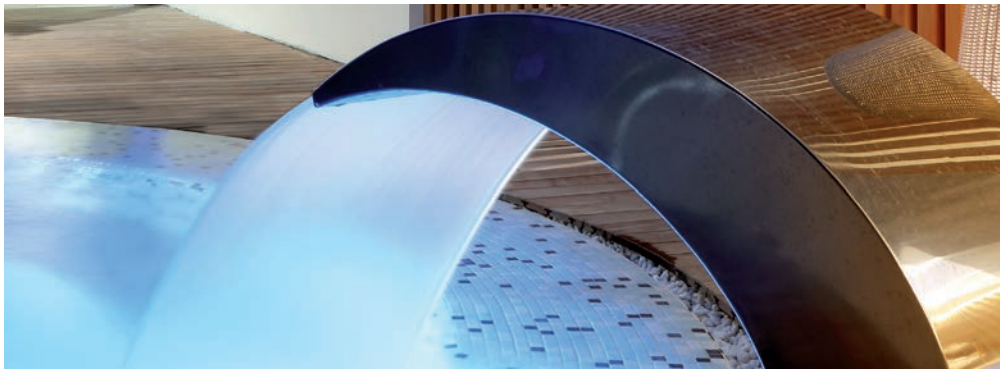
Espacios rentables para profesionales que aman su negocio. **Espacios con mentalidad 8 Estrellas Michelín. Espacios Saxun.**

Giménez Ganga®

saxun.com

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 195



En portada:

Vayoil Textil, S.A.

Louis Pasteur, 2. Parque Tecnológico.
46980 Paterna (Valencia).
Tel.: 961 366 520.
Fax: 961 098 675.
E-mail: vayoiltextil@vayoiltextil.es
www.vayoiltextil.es

Cita con Fitur

El primero número de 2019 de *Equipamiento Hostelero Contract,* como es habitual cada año, tiene cita con Fitur. Del 23 al 27 de enero, el salón madrileño se convierte en punto de encuentro para los profesionales del turismo. Un buen momento para conocer las nuevas tendencias que se producen en los hoteles, como es el caso del área FiturtechY, que recreará un hotel con las últimas innovaciones y herramientas que permiten sentir cómo la tecnología posibilita interactuar y jugar con las emociones del cliente para crear una experiencia única y personalizable. La revista podrá encontrarse en el pabellón 8, *stand* A21. Por otro lado, el "Tendencias" se centra en el equipamiento para *wellness*. Las infraestructuras de hoteles y balnearios cada vez se mejoran más con una actualización constante que revierte en un mejor producto para satisfacer a un cliente más exigente. Seguramente que más de uno de ellos bajará al spa con el albornoz de la habitación. A la lencería de cama y baño dedicamos otro de los artículos de este mes, así como el "Dossier" a los equipos de descanso. Sin salir de la habitación, hablamos de su seguridad, con control de accesos y cajas fuertes como los grandes protagonistas. Y no podemos olvidarnos del "Proyecto a fondo" que en esta ocasión detalla toda una innovación: el alojamiento flotante Punta de Mar.

4 Tendencias: proyectos wellness
14 En portada: Vayoil Textil
16 Proyecto a fondo: Punta de Mar
24 Fitur 2019
30 Rational
32 Adria Bandieri
33 Gancedo
34 Giménez Ganga
35 Resuinsa
36 Alimentación y bebidas
39 Baños
40 Cocinas
41 Complementos
42 Ferias
43 Iluminación
45 Instalaciones
46 Limpieza
47 Mobiliario
48 Cevisama
52 Pavimentos y revestimientos
53 Proyectos
54 Seguridad en la habitación
64 Lencería de cama y baño
72 Dossier: equipos de descanso
77 Guía canal contract y horeca
78 Direcciones web

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **Colaboradores:** Marta Olivé. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: Publicidad:** Amaya Martín. **Tel.:** 629 957 589 **E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 40€. Precio Ejemplar: 4€. Canarias y aeropuertos: 4,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

El mayor **catálogo de productos** para el cuarto de baño

Un MARKETPLACE global
Con la mayor oferta de referencias del sector

Servicio de reformas y diseño
Con los mayores estándares de calidad

Especialización en canal CONTRACT
Condiciones especiales y atención personalizada

· Asesoramiento gratuito
· Financiación sin intereses
· **Servicios asegurados por MAPFRE**

www.banium.com
916 483 658 - info@banium.com

banium
DA VIDA A TU BAÑO

*FINANCIACION EN 24 MESES SIN INTERESES. TAE 4.01% Importe mínimo 288 euros. Ejemplo de financiación para 600 euros en 24 meses. Comisión de formalización 4% (24 euros) a pagar en la primera mensualidad. Mensualidad 25 euros. Importe total adeudado 624 euros. TIN 0% TAE 4.01%.
Intereses subvencionados por Banium. Oferta sujeta a la previa autorización de Banco Cetelem S.A. Sociedad Unipersonal. tras el estudio de la documentación aportada y firma del contrato. Fecha de validez de la oferta financiera hasta el 31 de diciembre de 2018.

EQUIPAMIENTO PARA WELLNESS

Los hoteles, balnearios y otros establecimientos dedicados a la cultura del spa y *wellness* han invertido mucho en los últimos años para satisfacer la demanda de este tipo de productos, ya que el cliente incluye los tratamientos entre sus necesidades esenciales en su día a día y las instalaciones deben estar a la altura de sus expectativas. *Por Isabel Fernández*

HARD ROCK TENERIFE (PRIM SPA)

NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS

Desconectar de la realidad

Ante la gran competitividad existente en el sector del turismo de salud y *wellness*, las infraestructuras cada vez se mejoran más con una actualización constante que revierte en un mejor producto y satisface también a un cliente más exigente. Sin duda, disponer de las instalaciones idóneas es una de las bazas más importantes, además de una óptima capacidad de gestión y de rodearse de los mejores profesionales.

"El turismo de bienestar va en aumento y abarca no solo el usuario habitual de los centros spa y/o *wellness*, sino que el turismo preocupado por la salud en todas sus variantes también forma parte de él. Un área *wellness*-relax en la actualidad se considera un servicio básico especialmente en establecimientos de alta gama tan imprescindibles como el restaurante o la cafetería ya que, dada la alta competencia en el sector, el hotel que no pueda facilitar al visitante un área que le permita relajarse y disfrutar entre sus servicios pierde inevitablemente competitividad con respecto a los centros que sí lo ofrecen", señala David Durán, gerente de Saunas Durán. Y es que, como indica José Ignacio Gómez, director general de Intervap Europa, "hoy en día y como consecuencia del estilo de vida al que nos hemos acostumbrado (lleno de prisas y estrés), el turismo de bienestar se ha convertido en un sector con mucha proyección de futuro. Dentro del sector turístico, 11% del PIB de España, es precisamente el de bienestar el que más rápido crece, una tendencia que debemos aprovechar y mejorar para ofrecer los mejores servicios posibles". Para José Parra, responsable de Marketing de Noken Porcelanosa Bathrooms, "cada vez más los turistas deman-

INTERVAP EUROPA

INTERVAP EUROPA

INTERVAP EUROPA

dan experiencias para la evasión en sus estancias vacacionales. En un mundo frenético en el que la búsqueda del equilibrio y la felicidad es un objetivo primordial para las personas, los centros *wellness* suponen un valor añadido para los hoteles en cuanto a sus servicios ofrecidos. Estos espacios son una alternativa de ocio exclusiva en los que el huésped busca relajarse y desconectar, además de experimentar terapias para la revitalización del cuerpo y la mente". Por su parte, Sonia Leardy, administrativa de Aqa, comenta que son imprescindibles, pues "el alojarte en un hotel con un centro *wellness* te invita a alargar la estancia para disfrutar de este servicio".

Rentabilidad

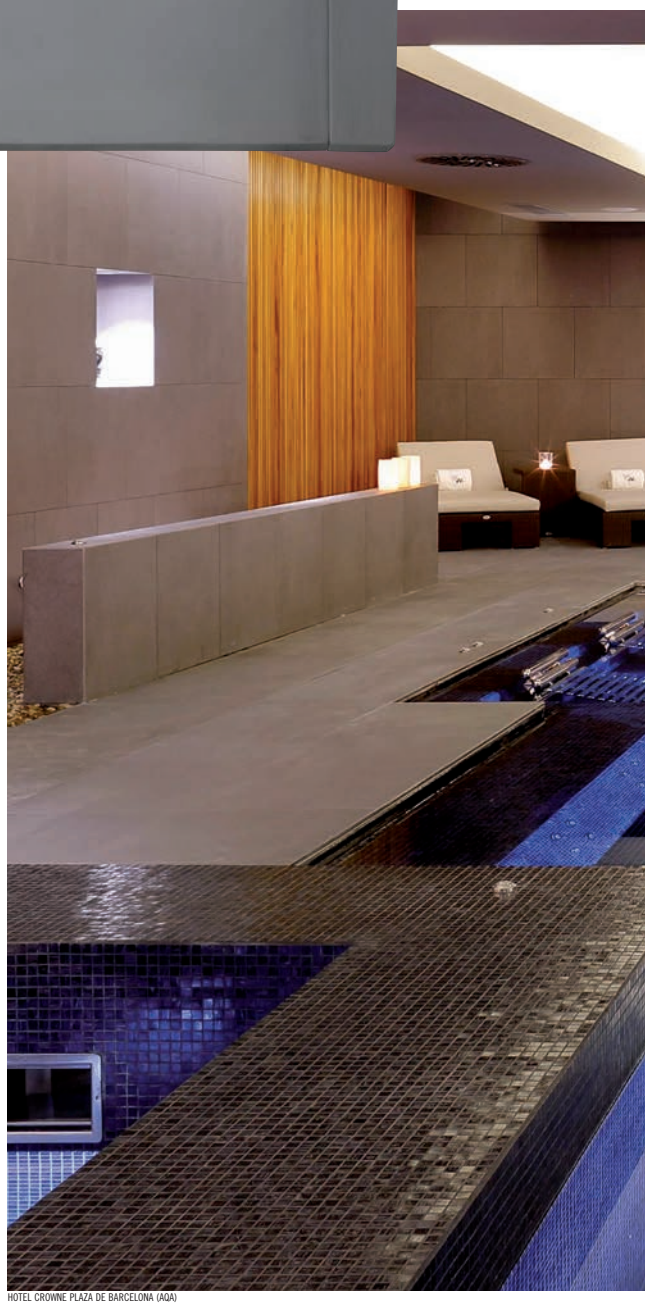
Cada establecimiento es diferente, con lo que su objetivo estratégico también lo es. Evidentemente, en un balneario la cuenta de resultados se basa directamente en estos espacios, mientras que un hotel es un ingreso más que viene a sumarse a otros como el del alojamiento o la restauración. De todas formas, para rentabilizar estas instalaciones deben estar muy bien calculados los costes de amortización, consumo, mantenimiento y gasto de personal, entre otros. Es decir, se necesita una buena gestión del espacio.

También es esencial que el proyecto sea realizado por una empresa especializada en este tipo de proyectos. Para Andrés Estiarte, jefe de Negocio de Prim Spa, hay que buscar continuamente "un equilibrio entre diseño funcional, que sea sostenible energéticamente y rentable desde el punto de vista financiero". Por su parte, Ferran Ruiz, jefe del Departamento Comercial de Inbeca Wellness Projects, cree que disponer de un centro de este tipo sí que es rentable: "No contar con él puede suponer perder un cliente. Además, los servicios suplementarios que se ofrecen en estos espacios, como masajes y tratamientos, significan una fuente de ingresos adicional tanto de los clientes alojados en el hotel como de los que pueden venir de fuera". Asimismo, Joaquim Pla, arquitecto y director técnico de Freixanet Wellness, apunta que "un spa se rentabiliza de dos formas: directa, mediante el cobro de entrada o la comercialización de la carta de tratamientos, o indirecta, es decir, con la repercusión del ingreso que repre-

NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS

Ante todo, seguridad

En España no hay normas específicas en los spas, como si ocurre en otros países. Sí existe la obligación de cumplir las NTE (Normas Tecnológicas en la Edificación) derivadas de la construcción, así como el Real Decreto de Legionela que define cómo se debe controlar la instalación para no haya una infección bacteriológica. A efectos de maximizar la seguridad de la zona *wellness*, es básico contemplar que para los suelos hay que emplear materiales antideslizantes que impidan posibles caídas, teniendo en cuenta que el cliente transita continuamente por un entorno en el que el suelo está constantemente mojado. Por otro lado, los cantos y esquinas deben ser ligeramente redondeados para evitar posibles lesiones. Indudablemente, hay que revisar periódicamente los equipos por personal especializado.



HOTEL CROWNE PLAZA DE BARCELONA (AQA)

senta sobre el precio de la habitación. La rentabilidad del spa estará directamente relacionada al acierto que tengamos en la propuesta con respecto a las necesidades del público objetivo. Es tan ruinoso un spa excesivamente dimensionado, ya que su coste de amortización y de mantenimiento serán muy elevados, como uno infradimensionado, lo cual puede impedir que la inversión se traduzca en un incremento de la percepción de servicio por parte del cliente y que, por consiguiente, no genere el nivel de negocio esperado". Según Marc Sellarès, director de Marketing de Aquavia Spa, "el *wellness* se trata de un sector en crecimiento, dado el interés del usuario en invertir en ocio y salud. Una vez superados los retos que todo negocio presenta, dada la demanda, hoy en día podría decirse que es rentable".

El proyecto

El gestor o propietario del establecimiento debe transmitir sus objetivos empresariales a las compañías que realizan proyectos de salud y bienestar, que deben ser las encargadas de elegir las instalaciones necesarias para cumplir con lo que persiguen las empresas que las contratan y el tipo de centro más idóneo. Una vez está claro qué deben tener estos espacios o no, entra en acción el arquitecto que, en base a las orientaciones del especialista y bajo su supervisión, se hace cargo de estos elementos y los ordenará de forma adecuada para crear una obra arquitectónica, ofreciendo las soluciones creativas y técnicas óptimas a los requerimientos del experto. Las empresas especializadas muestran a los responsables del establecimiento un estudio personalizado y detallado de las opciones que mejor se adapten a sus necesidades y espacio, desde el diseño más sencillo y minimalista hasta el equipamiento más completo y sofisticado. Ofrecer la última tecnología en sistemas y elementos para los distintos elementos que lo van a componer posibilita ofrecer las mejores soluciones y alternativas a las distintas necesidades, gustos y presupuestos.

José Ignacio Gómez, de Intervap Europa, comenta que "todo dependerá del tipo de actividades con las que queramos trabajar" y aconseja que, "antes de comenzar cualquier proyecto, hay que ponerse en contacto con la Asociación Española de Wellness Spa. Los servicios siempre deben ser garantía de seguridad e higiene. Del mismo modo, debe haber a cargo un equipo de profesionales que supervise ese trabajo". Si pensamos en los requisitos mínimos, aunque

depende mucho de la tipología de hotel y de su categoría, "en ningún spa debe faltar una zona termal con contrastes de temperaturas, una piscina de sensaciones, una zona de relajación y una de tratamientos, además de áreas complementarias como un gimnasio o una zona de *fitness*, una recepción con tienda de productos, vestuarios y peluquería", recomienda Andrés Estaire, de Prim Spa. Por su parte, Ferran Ruiz, de Inbeca Wellness Equipment, sostiene que, "para poder decir que se cuenta con un espacio *wellness*-spa, los elementos mínimos son una sauna, un baño de vapor y una piscina o minipiscina. A partir de aquí, dependiendo del espacio disponible, se puede ampliar la zona de aguas con una batería de duchas de hidroterapia de distintas especialidades. También se puede ofrecer la posibilidad de disfrutar del contraste térmico de una sala de hielo al salir de la sauna o el baño de vapor o contar con un ambiente de relax con tumbonas calefactadas y de infrarrojos. Un elemento que está también cogiendo mucho protagonismo en los últimos tiempos es la sala de sal para disfrutar de los beneficios de la haloterapia". Asimismo, José Parra, de Noken Porcelanosa Bathrooms, se decanta por "piscinas climatizadas y bañeras de hidromasaje con programas terapéuticos como la hidroterapia, aromaterapia, cromoterapia e, incluso, musicoterapia. Los rociadores de última generación también pueden ser un complemento perfecto para un spa, con selección de varias salidas de agua e incluso cromoterapia".

Diseño y funcionalidad

Las zonas específicas que tendrá el spa, los materiales, los colores elegidos o la temática del centro depende de la filosofía que se quiere transmitir. Cada uno de ellos tendrá una personalidad diferente pero todos piensan en el mismo objetivo, que no es otro que ofrecer la mejor experiencia a sus clientes. A la hora de decorar y equipar estos espacios entran en juego los cinco sentidos porque todos ellos se activan en una instalación dedicada a la salud y el bienestar.

El equilibrio entre funcionalidad y diseño se consigue "teniendo siempre en mente el máximo confort del usuario", comenta Marc Sellarès, de Aquavia Spa. Para Joaquim Pla, de Freixanet Wellness, "un punto crítico para este objetivo básico es trabajar en profundidad la propuesta de distribución del spa para que, aparte de incluir los equipamientos más atractivos posibles en la zona *wellness*, el circuito también sea óptimo. Es esencial estudiar las distancias entre equipamientos de frío y calor, cómo interactúa la zona de aguas con

El turismo de bienestar se ha convertido en un sector con mucha proyección de futuro

HOTEL ABAC (INBECA WELLNESS EQUIPMENT)

SAUNAS DURAN

la de cabinas *wellness* y cuál es el recorrido lógico del usuario. Un ejemplo muy visual es la definición de la ruta *back office* por la que circulan las toallas limpias y/o sucias de tal modo que no interfieran en la calidad del servicio al cliente ni en la imagen proyectada por el spa. Por lo tanto, no solo es importante el diseño de cada equipamiento de forma individual, sino también entendido como la conjunción de todos ellos para una experiencia única y transversal". Por su parte, David Durán, de Saunas Durán, indica que "los productos instalados deben cumplir con los últimos avances tecnológicos en su fabricación y contar con las últimas tendencias en su diseño que garanticen la fiabilidad en su uso y un bajo consumo energético, convirtiéndolo con todo ello en un producto rentable, atractivo y diferenciador. Se trata de utilizar equipos innovadores, fiables, de bajo consumo energético, de uso cotidiano y constante, fácil de instalar y de usar con un servicio postventa garantizado y personal".

La tendencia actual es crear espacios muy diáfanos, eliminando elementos que se duplican, con prestaciones casi similares. Por ejemplo, una misma cabina puede funcionar como baño de vapor, terma o vapor húmedo, dependiendo de las necesidades.

Diferenciar zonas

- **HÚMEDA O DE AGUAS: con piscinas dinámicas con distintos juegos acuáticos (cascadas, cuellos de cisne, bancos tubulares, *jets* de masaje a distintas alturas, asientos de masaje, duchas *jet*, duchas vichy, nebulizada…), además de piletas de agua fría y caliente, pediluvios, fuentes de hielo, etc.**
- ***HEAT EXPERIENCE* O DE CALOR: espacios en los que el cliente por su cuenta experimenta con los cambios de temperatura en tratamientos de calor seco o húmedo. En ella se ubican las saunas finlandesas, los baños de vapor (turcos o *hammams*) y las termas.**
- **ÁREA DE TRATAMIENTOS: ya sea de belleza o relax en cabinas en las que el cliente suele recibir una atención más personalizada.**
- **ADICIONALES: recepción, tienda, vestuario, áreas de descanso…**

FREIXANET WELLNESS

AQUAVIA SPA

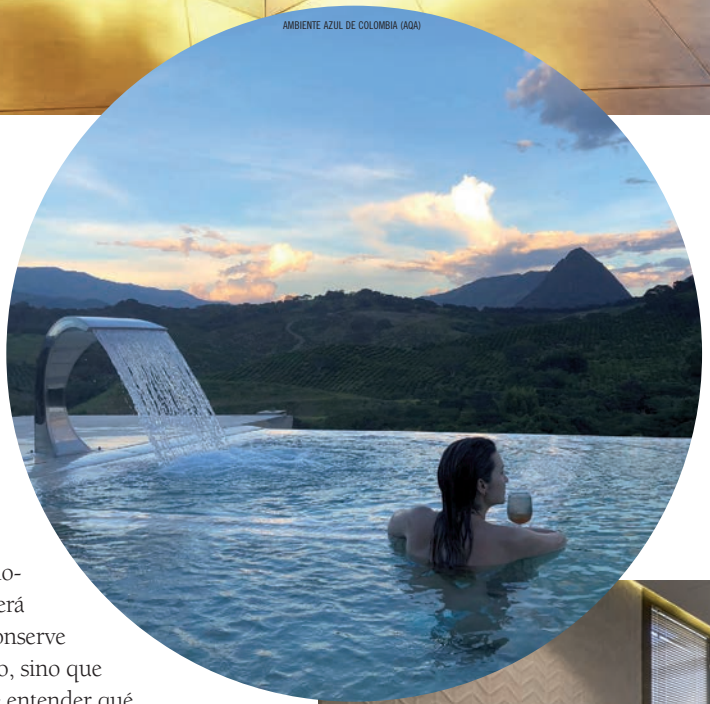
especialmente indicados para los spas son los suelos de tarima encapsulada, que evitan los problemas del contacto constante con el agua; las superficies Solid Surface, que no permiten la proliferación de hongos y facilitan la limpieza, y madera termotratada para saunas, que resiste a cremas y otros productos dañinos para la madera. Invertir en ellos es una buena manera de alargar la vida de la instalación y de ahorrarse trabajo". Marc Sellarès, de Aquavia Spa, lo resume en "usar materiales anticorrosivos, resistentes y robustos que soporten ambientes húmedos y temperaturas extremas".

Los deseos del cliente

El usuario de un centro dedicado al bienestar desea tener una experiencia gratificante en un ambiente relajado y saludable o, lo que es lo mismo, una desconexión temporal de la realidad.

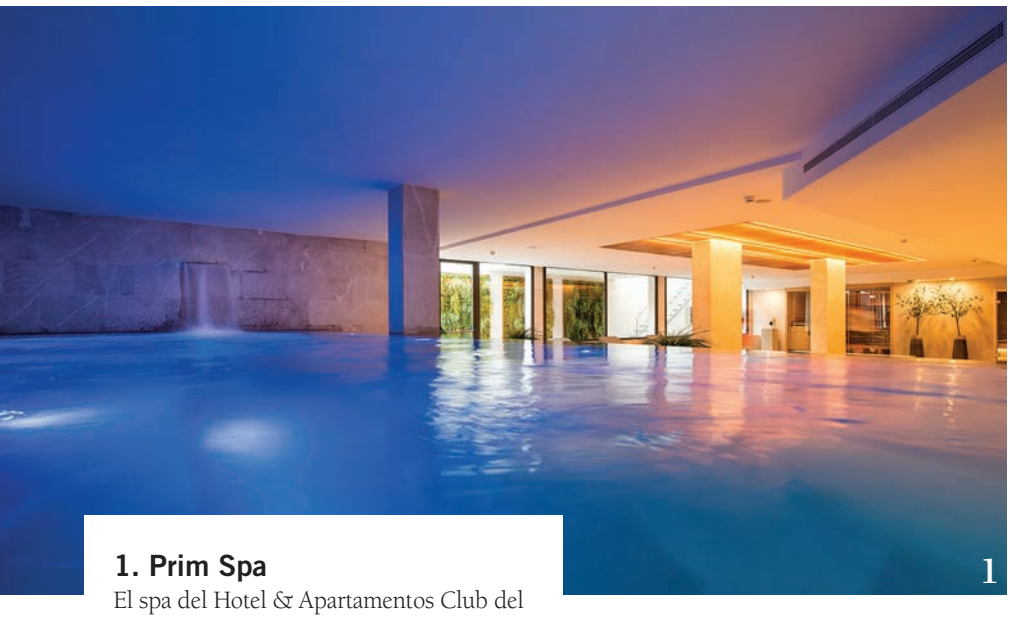
"El cliente actualmente busca la novedad, la espectacularidad, que le sorprendan, pero que a su vez puede sorprender él. Hoy en día no solo se vive para uno mismo, se tiene también en cuenta lo que se explicará después en las redes sociales: las imágenes, los vídeos de las propias vivencias que se enviarán a la familia y amigos", sostiene Ferran Ruiz, de Inbeca Wellness Equipment. Por último, Sonia Leardy, de Aqa, da su visión personal: "Una zona silenciosa donde poderse relajar. No me importan las áreas de las que disponga, pero valoro mucho que sea una zona con una luz tenue, velas… y, sobre todo, el silencio".

AMBIENTE AZUL DE COLOMBIA (AQA)



Es de suma importancia que los materiales sean lo más novedosos posibles y de máxima calidad, al igual que los acabados. José Ignacio Gómez, de Intervap Europa, manifiesta que "el material es uno de los pilares básicos de estas instalaciones, no solo porque será más sencillo que se conserve con el paso del tiempo, sino que además es importante entender qué material es mejor para cada terapia o actividad. Algo parecido ocurre con los acabados, pero es cierto que en ambos casos el auge del sector está consiguiendo que los materiales cada vez tengan un diseño más atractivo, creando espacios únicos". Por otro lado, Ferran Ruiz, de Inbeca Wellness Equipment, afirma que "en espacios donde la belleza forma parte de la experiencia de bienestar, los buenos acabados son importantes. Por otro lado, en un spa hay mucha humedad, mucho contraste térmico y a menudo un uso intensivo, aspectos que se deben tener muy en cuenta a la hora de elegir los materiales. Algunos de los materiales

HOTEL JARDINES DE NIVARIA (PRIM SPA)


1

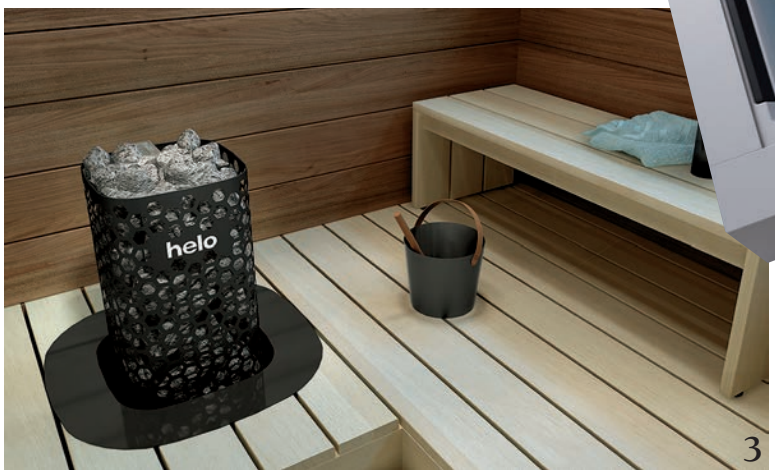
1. Prim Spa

El spa del Hotel & Apartamentos Club del Sol, ubicado en Puerto Pollensa (Mallorca), ha sido diseñado y equipado íntegramente por Prim Spa. El spa, de grandes dimensiones, cuenta con una zona de aguas espectacular con una piscina lúdica con camas de agua, banco con *jets* y cascada, camino de sensaciones con agua fría y agua caliente, sauna Profi de la marca Klafs con revestimiento en madera *hemlock*, un gran baño de vapor de Klafs, fuente de hielo, duchas de sensaciones y tumbonas calefactadas. El spa se complementa con cabinas de tratamientos personalizados para dar el mejor trato personal e individualizado a cada cliente.

2. Freixanet Wellness

En el hotel Royal Hideaway Corales Suites de Tenerife, Freixanet Wellness ha desarrollado un spa que se articula en tres áreas: Heat Experience, zona de aguas y zona de tratamientos. La zona seca o Heat Experience se compone de una sauna profesional, un baño de vapor Wellpro®, tumbonas calefactadas Wellpro® y un templo de duchas protagonizado por una fuente de hielo central. En cuanto a la zona de aguas, la piscina lúdica principal es la protagonista del spa, con cuellos de cisne, banco tubular en acero inoxidable, *jets* de masaje a distintas alturas, cascadas de agua, etc. También hay una pileta de agua fría que potencia los contrastes. Por último, en el área de tratamientos tiene cabida una bañera de hidroterapia Wellpro® con bancos con *jets* de masaje.

2



3

3. Saunas Duran

El calefactor es la pieza más importante de una sauna y los calefactores de diseño contribuyen a contar con una estética personalizada. Los calefactores de piedra vista, como es el caso del modelo Himalaya, son un plus de modernidad y alto diseño en cualquier sauna de interior. Himalaya está diseñado para saunas entre los 5 y los 15 m^3, presentándose en acabado negro mate. Cuenta con una carga de 100 kg de piedras a la vista que van a repartir uniformemente el calor por toda la sauna.

4

4. Aquavia

Home Spa cuenta con 20 *jets* que ofrecen un hidromasaje en toda la espalda, desde las cervicales hasta las lumbares y ocho boquillas de aire que crean burbujas para un masaje que activa la circulación sanguínea desde la planta de los pies hasta las nalgas. Además, dispone de Surround Bluetooth Audio, un equipo de sonido de alta calidad controlado desde el móvil o Wi Fi Touch Panel, control remoto mediante el cual pueden regularse todas las funciones del spa desde cualquier lugar. Gracias al Silent Pump, la filtración de cartuchos de presión es totalmente silenciosa, económica e independiente para asegurar el agua cristalina en todo momento. Además, la desinfección del agua es saludable, sostenible y eficaz gracias al tratamiento de luz ultravioleta.

5

5. Inbeca Wellness Equipment

El Centre Esportiu Joan Miró de Barcelona cuenta con un spa con una piscina con distintos efectos de hidromasaje, una sauna finlandesa de diseño espectacular, un baño de vapor y una cabina de hielo con muro y fuente de hielo. El espacio ofrece también diferentes duchas de contraste térmico, aromaterapia, cromoterapia y musicoterapia. Todo ello se complementa con un ambiente de relax en el que el usuario puede disfrutar de tumbonas calefactadas y de infrarrojos. Parte del placer y el bienestar de este spa vienen de la belleza del diseño de sus elementos, como la sauna de diseño Zurich y la cabina de hielo con cromoterapia.

6

6. Villeroy & Boch

Las bañeras de hidromasaje de la colección Luxxus atraen todas las miradas. Las líneas precisas y el borde elevado de la pared aportan un aspecto elegante y ofrecen máxima comodidad durante el baño. Los faldones de las bañeras en esquina tienen una acabado en acrílico sanitario o Quaryl®, material por excelencia en resistencia a todo tipo de golpes. Algunas características opcionales son ViSound, sistema de sonido para la bañera con una reverberación excelente, y Whisper Jet, sistema de hidromasaje extremadamente silencioso.

7. Rosa Gres

El arquitecto Roberto Duarte es el responsable del diseño del spa del Hotel Elba Lanzarote Royal Village Resort. En el espacio se han combinado cuatro colores de las colecciones de Rosa Gres. La piscina está revestida con Mistery Blu Stone. En la zona de relax se consigue un bello juego de contrastes con Serena Nero y la madera cerámica Lovely Vital en las paredes. Como pavimento de todo el spa se ha elegido el color Serena Bianco.

8. Noken Porcelanosa Bathrooms

Los nuevos equipamientos Wellness Sensations de las bañeras de hidromasaje de Noken Porcelanosa Bathrooms incorporan un cristal retroiluminado con teclas que cambian de color dependiendo del programa. Las bañeras están disponibles en distintos equipamientos: Hydro, Air, Fusion, Air+, Evolution y Music. Cada una de las bañeras cuenta con la última tecnología, utilizando técnicas de cromoterapia, musicoterapia e hidroterapia. Las *outdoor* disponen de un equipamiento *wellness* preparado para instalarse exterior y no verse afectadas por condiciones meteorológicas extremas. Un equipamiento que se puede incluir en bañeras de interior como la Soleil Round, Square y Minimal Duo.

7

8

9

9. Duravit

Con la minipiscina Blue Moon no solo se toma un baño sino que se flota con ligereza en aguas calientes. En una superficie de solo 140x140 cm, la minipiscina diseñada por Jochen Schmiddem ofrece una profundidad de 50 cm. Mediante el mando a distancia pueden controlarse funciones como la luz multicolor y los tres circuitos Power, Relax y Emotion por separado o de forma paralela. Emotion, con los *jets* Durapearl, ofrece tres funciones: solo agua, solo aire o una burbujeante mezcla de agua-aire. Contrariamente a las bañeras de hidromasaje, la piscina no se vacía después del baño, sino que se puede mantener el agua a una temperatura de 38 ºC. Su forma cuadrada permite una instalación exenta, en un rincón o delante de una pared.

10

10. Hisbalit

En el Nature Spa & Wellness del hotel Puebloastur de Cofiño (Asturias) se respira una atmósfera relajante donde el agua y el paisaje van de la mano. El espacio de hidroterapia cuenta con una piscina activa con más de 20 chorros para tratar y prevenir dolencias en todas la partes del cuerpo. Revestida con la referencia Ítaca de la colección Aqualuxe de Hisbalit, destaca por sus brillos de elegancia. Los reflejos metalizados con brillos tornasolados en verde del mosaico cambian de color según le incide la luz, consiguiendo una mezcla de tonalidades magnéticas. El mosaico ecológico, hecho 100% con vidrio reciclado, es uno de los materiales estrella del ecoresort. La zona *wellness* también dispone de sauna filandesa, baño turco, pozo de agua fría y duchas revestidas con las referencias Ice y Suite de la colección Texturas de Hisbalit.

11. Thomas Wellness Group

Thomas Wellness Group ha equipado el circuito termal del Centro de Salud y Belleza del hotel SH Valencia Palace. Con una superficie de 500 m², este espacio cuenta con baño de vapor, sauna, duchas de reacción, fuente de hielo, una zona de relax y una espectacular *infinity pool* desde la que se puede observar la capital del Turia. Además, dispone de un área privada en la que también se puede disfrutar de un *jacuzzi*, una cabina Sweet Collection de Starpool y otra zona diferenciad de relax.

12. Intervap Europa

Intervap Europa es experta en haloterapia al desarrollar unas cabinas de sal que consiguen reproducir el microclima de las cabinas de sal subterráneas que proporciona un ambiente aséptico. La empresa incorpora una estufa salina de diseño propio para mantener la temperatura necesaria de manera constante que oscila entre los 22 y 24 ºC. Sus efectos son recomendables para limpiar las vías respiratorias y mejorar la oxigenación celular, consiguiendo fortalecer el sistema inmunológico.

12

11

Vayoil Textil

Innovación y sostenibilidad

La conciencia social y ecológica se ha implantado en los ciudadanos y las empresas deben tener en cuenta que pesa mucho en la decisión de elegir entre un producto u otro la imagen que se tenga de la compañía. Por ello, ofrecer un producto respetuoso con el medio ambiente, social y ecológico es un factor diferenciador y una ventaja competitiva para el empresario.

Cada vez son más los clientes a los que ya no solo les importa si el artículo puede lavarse o no a mano, sino que quieren conocer el origen de la materia prima, de la hilatura, del tintado y de la fabricación del tejido o de la confección de la ropa. Son datos que permiten saber si estamos frente a un producto respetuoso con el entorno y con las personas que lo han elaborado. Vayoil lleva el respeto medioambiental en su ADN. Su nacimiento como compañía ha ido en paralelo a todo tipo de compromisos e iniciativas que caminan en esta dirección. Recientemente, ha renovado por vigésima vez el certificado Oeko-Tex Estandar "Textiles de confianza", emitido por AITEX, un certificado que garantiza la ausencia de sustancias dañinas en las prendas textiles. Este certificado ha acompañado a la empresa a largo de su historia y ha sido la inspiración para seguir mejorando e innovando constantemente. El departamento de investigación y desarrollo de la compañía destina la mayoría de su esfuerzo a conseguir prendas textiles para hostelería que sean cada vez más respetuosas con el medio ambiente.

Este año Vayoil Textil ha dado un paso de gigante y se ha adherido al Programa de las Naciones Unidas *Mares Limpios #Cleanseas#*, un proyecto que trata de preservar los océanos y mares y en el que se apuesta por recuperar toneladas y toneladas de plástico para darle un nuevo uso y que ha dado como fruto su innovadora línea de prendas Ocean.

Ocean es una nueva colección que incluye sá-

Vayoil Textil, S.A.
Louis Pasteur, 2. Parque Tecnológico.
46980 Paterna (Valencia).
Tel.: 961 366 520.
Fax: 961 098 675.
E-mail: vayoiltextil@vayoiltextil.es
www.vayoiltextil.es

banas, fundas de almohadas, almohadas, mantas y manteles obtenidos mediante la transformación de botellas de plástico recuperadas del mares y océanos en fibras de poliéster para fabricar tejidos y artículos textiles. Una colección que ya se puede disfrutar en muchos hoteles.
Lanzar una línea nueva en productos para hostelería no es nada sencillo dada las condiciones de uso y lavado de estos textiles, muy diferentes a los productos del hogar. Impulsar este tipo de iniciativas lleva detrás un amplio trabajo de investigación y desarrollo que Vayoil ha desarrollado en su departamento de I+D+I de su centro productivo d'Ontinyent.
Y hacerlo un producto competitivo tampoco. Vayoil es capaz de ofrecer los textiles Ocean al mismo precio que el producto convencional, signo claro de la apuesta a futuro por este modo de entender la actividad empresarial.
Además de esta línea, la compañía también está implantando acciones para la reducción del uso de plásticos desechables en su cadena de suministros, así como otras medidas para reducir su gasto energético.

Un paso más en un camino que Vayoil inició ya hace años con la utilización de materias naturales como el algodón orgánico, el Tencel o Lyocel, que es una fibra creada a partir de madera de bosques sostenibles, lino y bambú con las que la empresa ofrece productos de baño y para *wellness* y spa con muy buena acogida por parte de los hoteleros que valoran estos tejidos en prendas que están en contacto directo con la piel del huésped.
Otras fibras naturales sostenibles son la fibra de plátano, corcho, ortiga, soja, cáñamo o naranja, materias con las que la tecnología y la innovación natural les permite fabricar tejidos.
En definitiva, innovación al servicio del entorno que los acoge como compañía y al que se deben.

Ocean, nueva colección de fibras de poliéster procedentes de botellas de plástico recuperadas del mar

PUNTA DE MAR

ALOJAMIENTO FLOTANTE

© KMZERO

El equipo de arquitectura Mano de Santo y KMZero, Open Innovation Hub han creado Punta de Mar. Se trata de un nuevo proyecto empresarial que ha ideado, diseñado y desarrollado un innovador concepto de alojamiento flotante que proporciona una experiencia única de integración con el entorno natural, y que representa un tipo de turismo experiencial, innovador y sostenible.

© SERGIO BELINCHÓN

Punta de Mar es una plataforma sobre el agua con un cuidado diseño minimalista, funcional y respetuosa con el medio ambiente. El Real Club Náutico de Dénia ha sido el lugar escogido para ubicar el primer prototipo. La *startup* Punta de Mar, que prevé empezar a comercializar las plataformas flotantes a partir de 2019, estima facturar un millón de euros durante 2019 y alcanzar los 5 millones en los próximos tres años. Su idea es vender este proyecto a terceros, entre los que pueden estar por ejemplo los resorts de playa.

Con una superficie total de 74 m^2, el pabellón está pensado para el disfrute de dos personas y se divide en dos plantas, cuyo diseño y equipación es minimalista para conseguir así una conexión más profunda y auténtica con el destino en el que se ubique. La primera de ellas, de 40 m^2 de superficie, tiene un camarote con baño y una terraza privada, continua al espacio interior. Por su parte, la segunda planta es una cubierta *chill out* de cerca de 34 m^2 que posee una zona diseñada para la relajación y el confort de los huéspedes. Ambos espacios disponen de iluminación e hilo musical, adaptables al gusto del cliente.

Precisamente uno de los puntos más innovadores de esta iniciativa es ese control de la experiencia por parte del usuario, y es que, a través de una *app*, el huésped puede decidir sobre todos los aspectos domóticos de la habitación, es decir, la iluminación, el sonido, la climatización o los aromas, entre otros.

"Punta de Mar está pensado para todo aquel que quiera disfrutar de la experiencia de convivir con el mar desde una nueva perspectiva, para aquellos que buscan una experiencia de integración con el entorno, en la que predomine el confort, la desconexión, el relax y el bienestar", asegura Raúl Martín, director de KMZero, Open Innovation Hub. Martín se muestra seguro del éxito de la iniciativa: "Hablamos de un tipo de turismo, el experiencial, que en siete años representará un 58% de la oferta turística global, según el *Euromonitor: Future of Travel 2025*".

© KMZERO

El pabellón está pensado para el disfrute de dos personas y se divide en dos plantas con un diseño minimalista para poder armonizar con el destino en el que se ubique

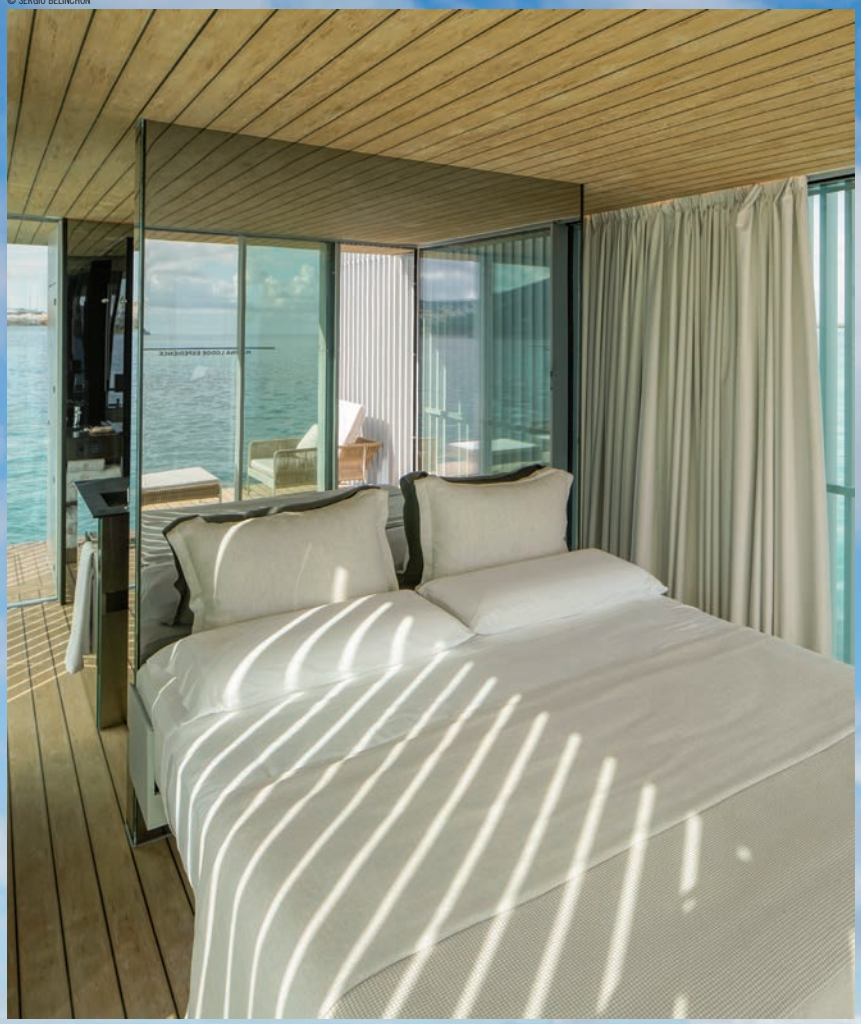
Aliados estratégicos

Al desarrollo de este proyecto se han unido empresas multinacionales líderes en su campo como Würth, Technal, Simon, Guardian Glass y Gira, quienes con sus equipos técnicos de trabajo y su *expertise* han aportado sus soluciones más punteras e innovadoras. Todas ellas son aliados estratégicos en esta iniciativa que emplea la tecnología y la innovación para acercar la naturaleza al usuario. En este sentido, gracias a la tecnología de Gira, el control de las funciones de este alojamiento flotante, como la gestión de la iluminación o el sonido, es automatizado. Un control que se puede ejercer desde la propia plataforma pero también en remoto. Esto último favorece cuestiones relacionadas con la gestión de Punta de Mar como el control de la seguridad y el energético o de posibles averías, entre otros.

Otro punto destacado de este pabellón flotante es que el cerramiento es 100% de vidrio. Fabricado por Guardian Glass, no tiene tonalidad y su tecnología, que es de las más avanzadas, consigue que, desde el interior de Punta de Mar, la percepción del entorno, como el mar o la naturaleza, sea mucho más real y que en las paredes interiores se refleje el exterior consiguiendo así un efecto de inmersión en el entorno. Además, este cerramiento de vidrio consigue dejar fuera la mayor parte de la energía solar (calor), favoreciendo un aislamiento térmico muy alto, como también el acústico, por lo que el confort está garantizado.

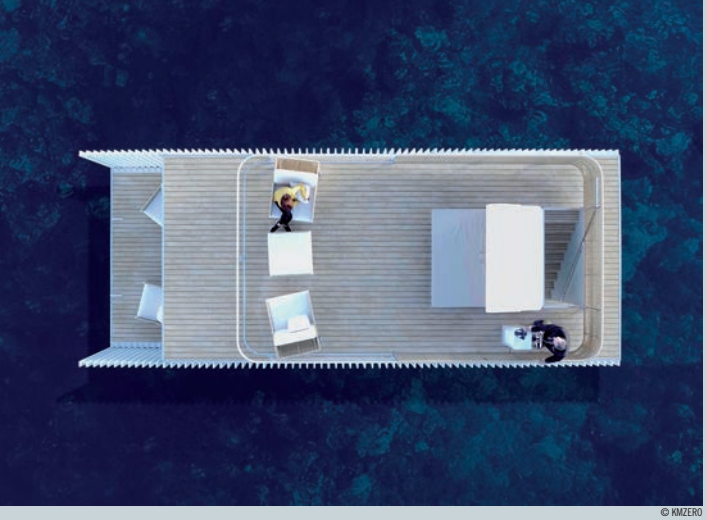
En lo que respecta a Technal, esta compañía aporta la tecnología del aluminio. En particular, la carpintería corredera y las lamas, que favorecen la cabida y apertura de los

© SERGIO BELINCHÓN

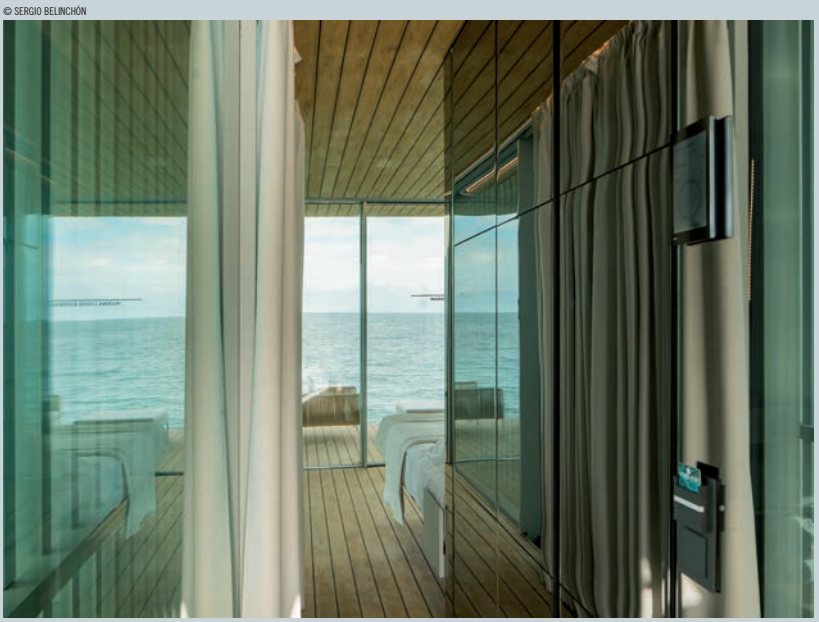


© SERGIO BELINCHÓN

© KMZERO



© KMZERO



© SERGIO BELINCHÓN

grandes vidrios que requiere Punta de Mar. En el plano estético, al reducir la perfilería, aumentan la superficie de vidrio potenciando de nuevo la conexión con el medio. Asimismo, las lamas de las fachadas laterales actúan como elemento de control solar haciendo que la incidencia de éste sobre el vidrio sea menor y favorecen la privacidad interior.

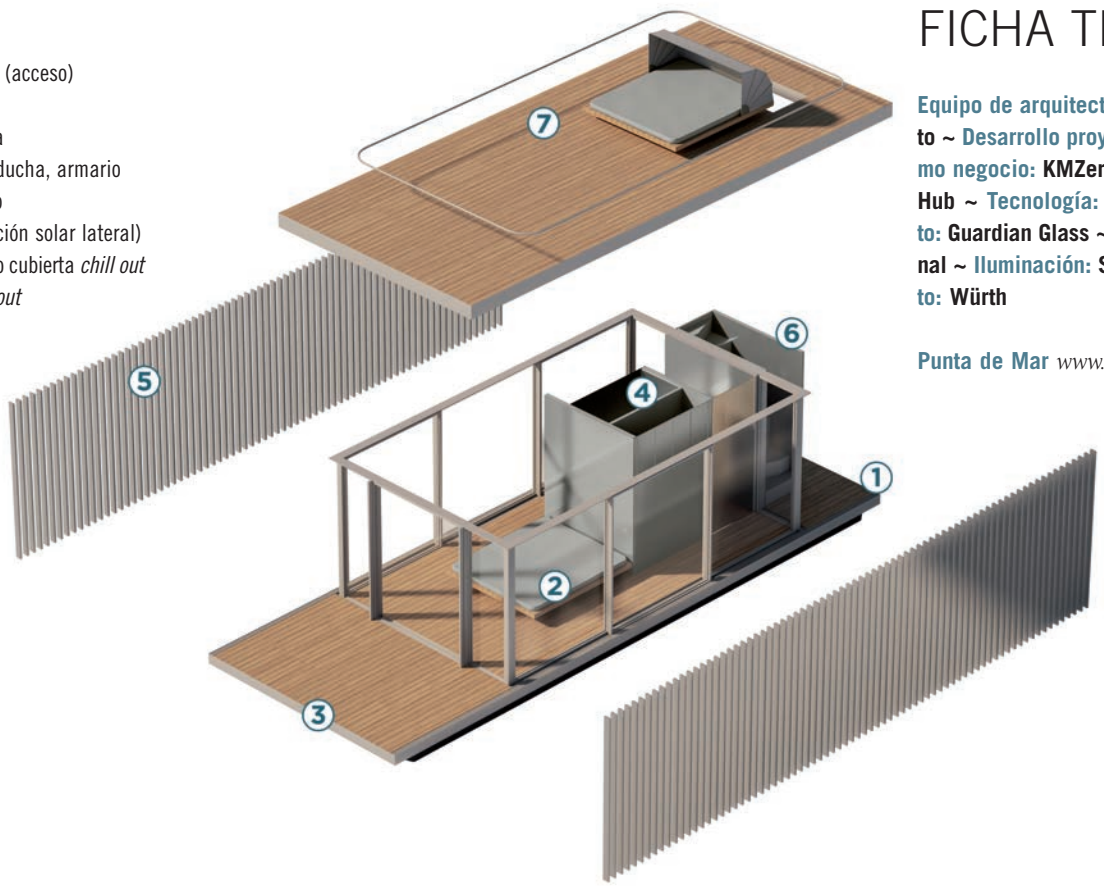
Simon ha sido la encargada de la iluminación, que es biodinámica. Es decir, reproduce la luz natural del exterior en el interior de la estancia. En este sentido, conforme va pasando el día, ésta varía automáticamente su tonalidad igualándose a las variaciones de la luz natural.

Por último, con Würth, compañía dedicada a la comercialización de material de fijación, unión, montaje y aislamiento, se han trabajo aspectos de sostenibilidad y de confort en el interior del habitáculo como, por ejemplo, el aislamiento reflexivo que consigue en poco espesor reducir las pérdidas de calor del interior en invierno y el aumento de la temperatura en verano.

Comprometido con la sostenibilidad

Punta de Mar es una iniciativa de turismo sostenible, ya que no genera residuos por ser una instalación de módulos cuyo sistema es el *plug & go*. Además, se integra en el entorno y sus materiales son de bajo impacto ambiental. Otro de los puntos fuertes es la instalación, que es inmediata y reubicable, ya que puede ser transportada por tierra y remolcada por mar, lo que brinda la posibilidad de alojarla en distintos parajes naturales en los que vivir experiencias únicas y exclusivas.

1 Terraza a popa (acceso)
2 Camarote
3 Terraza privada
4 Núcleo: baño, ducha, armario y equipamiento
5 Lamas (protección solar lateral)
6 Escalera acceso cubierta *chill out*
7 Cubierta *chill out*



FICHA TÉCNICA

Equipo de arquitectura: Mano de Santo ~ **Desarrollo proyecto e impulso como negocio:** KMZero, Open Innovation Hub ~ **Tecnología:** Gira ~ **Cerramiento:** Guardian Glass ~ **Carpintería:** Technal ~ **Iluminación:** Simon ~ **Aislamiento:** Würth

Punta de Mar *www.puntadelmar.com*

HIP Horeca Professional Expo

HOSPITALITY INNOVATION PLANET

ARE YOU IN?

18-20 FEBRERO 2019
MADRID - IFEMA

+20.000
Profesionales

+400
Expositores

3
Pabellones

+350
Expertos internacionales

+120.000
Interacciones de negocio

9
Auditorios

EL MAYOR EVENTO DE INNOVACIÓN HORECA

INTERIORISMO Y MOBILIARIO | ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS | EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES
MENAJE, TEXTILES Y PACKAGING | TECNOLOGÍA | OCIO | SOCIO-SANITARIO | FRANQUICIAS

HOSPITALITY 4.0 CONGRESS

RESTAURANT Trends · HOTEL TRENDS · SUMMIT SUPPLY CHAIN · AGENDA USA · PERFECT RESTAURANT PROJECT · PEOPLE PRODUCT PLANET · AGENDA DIGITAL

SUMMIT COLECTIVIDADES · BAR & CO. · COOK ROOM · Barra de ideas · bcc culinary action · II CONGRESO EUROPEO DERECHO · GASTRONOMÍA · CONGRESO DE GESTIÓN DE LA DEPENDENCIA

GLOBAL MAIN PARTNERS :

Booking.com · Campofrío Food Solutions · Coca-Cola · DIAGEO · eltenedor · EUROPASTRY · FAGOR · Grosfillex · Heineken · ILUNION · Oms y Viñas · Pascual · Schweppes · Unilever Food Solutions

MEDIA PARTNER:

Equipamiento CONTRACT hostelero

EQUIPAMIENTO HOSTELERO te ofrece un **50% en las entradas**
Business Pass y Premium VIP Pass con el código **HIP19EH50**
www.expohip.com

HIP ES UN EVENTO EN COLABORACIÓN DE:

NEBEXT NEXT› BUSINESS EXHIBITIONS · IFEMA Feria de Madrid

FITUR

Tecnología e innovación para la industria turística

Más allá de conocer las últimas tendencias en turismo, sostenibilidad, tecnología y especialización tienen un gran protagonismo en Fitur. Uno de los espacios más visitados de los pabellones de Ifema es FiturtechY en el que se recrean las últimas innovaciones para el sector hotelero y se debate, entre otros temas, cómo la tecnología permite interactuar con las emociones del cliente. *Fotografías cedidas por Ifema*

Del 23 al 27 de enero, Fitur será el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y volverá a convertirse también un año más en feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. El salón organizado por Ifema congregó el año pasado a 251.000 participantes y en él se llevaron a cabo más de 6.800 encuentros de negocio. Las iniciativas y novedades de Fitur 2019 ponen especial atención en aumentar la representación sectorial, la internacionalización y la cualificación de Fitur con el objetivo de ofrecer una plataforma en constante dinamismo, que contribuya a generar oportunidades de negocio, el intercambio de conocimiento y, en definitiva, a impulsar la actividad del sector turístico. En este sentido, el esquema de organización de Fitur contempla la ampliación de la superficie de exposición con la incorporación del pabellón 2 de Feria de Madrid, que concentrará la oferta de los destinos de Oriente Próximo y permitirá, de esta manera, dedicar la totalidad del pabellón 4 a Europa. El resto de áreas conservará su habitual articulación, que sitúa a América en el pabellón 3; África y Asia Pacífico, en el pabellón 6; Empresa, Tecnología y Empresa Global, en el pabellón 8; Empresa y Asociaciones, en el pabellón 10, y Entidades y Organismos Oficiales Españoles, a lo largo de los pabellones 5, 7 y 9.

El salón madrileño prevé superar en esta edición los 251.000 visitantes del año pasado y que se generen más de 6.800 encuentros de negocio

Por otra parte, y desde el punto de vista cualitativo, Fitur 2019 seguirá trabajando en la especialización, reforzando algunas de las secciones recientemente introducidas, como Fitur Festivales, a las que sumará nuevas plataformas de importante potencial de desarrollo. Este es el caso de la novedosa sección monográfica dedicada al turismo cinematográfico, promovida por el Spain Film Comission (SFC), en respuesta a esta tendencia turística al alza y de creciente demanda, motivada por el interés que suscita conocer las localizaciones de películas y series de éxito. Fitur 2019 contará, además, con espacios monográficos ya consolidados, de gran desarrollo y volumen de negocio, como son Fitur Gay y Fitur Salud, así como las secciones FiturtechY y Fitur Know How, en las que la tecnología se muestra como herramienta imprescindible para el crecimiento del sector y el avance hacia el concepto del turismo inteligente. Otro de los grandes ejes de

Fitur 2019 serán los contenidos de conocimiento, que tendrán su máximo referente en el programa de jornadas de cada una de las secciones de la feria, así como en las distintas actividades, que organizan en el marco del salón entidades internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET), e Investour-Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, a las que se suman este año Exceltur, con un nuevo programa, y el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC).

El hotel del futuro

Del 23 al 25 de enero del FiturtechY se muestra como el espacio de referencia en tecnología e innovación para la industria del turismo. Una sección monográfica, organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que reunirá en el pabellón 10B un contenido de auténtica vanguardia en 2.000 m².

El espacio inteligente #techYhotel situará en el centro de FiturtechY las últimas innovaciones para el sector hotelero y avanzadas herramientas que permitirán sentir cómo la tecnología posibilita interactuar y jugar con las emociones del cliente para crear una experiencia única y personalizable en el hotel. Para ello, el ITH cuenta con la colaboración de Alisys, Altran, BeCheckin, Cerium, Chapp Solutions, Earpro, Emotion Research Lab, Handy, HP, Pikolin, Pressreader, Porcelanosa, Roca, Serglohot y Uponor.

Así, Alisys transforma la experiencia de cliente en turismo a través del desarrollo de aplicaciones para robots sociales y asistentes inteligentes. La compañía diseña interacciones fluidas y naturales entre personas y tecnología para mejorar la satisfacción de los usuarios, generar *engagement* e incrementar el recuerdo de marca. Atraer, ayudar, divertir y emocionar serán las tareas de los robots que Alisys, *partner* oficial de Softbank Robotics, llevará al hotel del futuro de ITH en FiturTechY. En concreto, los robots Pepper y Nao ofrecerán a los visitantes consejos sobre el destino turístico, clases de yoga en la zona de relax o coreografías en la zona de ocio, entre otras interacciones.

FiturtechY acogerá cuatro foros simultáneos sobre negocios, gestión del destino, sostenibilidad y tendencias de futuro

El producto que Emotion Research Lab muestra en este espacio atiende al reconocimiento de las emociones e irá integrado en diversas soluciones que permitirán conocer en tiempo real el estado emocional de los huéspedes. El futuro de la inteligencia artificial está aquí.

Cerium Tecnologías presentará en FiturtechY su nuevo servicio de televisión IPTV, adaptado a las necesidades del huésped actual, con servicios de *casting* (compartir contenidos con sus dispositivos), servicios interactivos para el huésped (*check out*, *room service*…) desde la TV de su hotel, etc. Equipará la habitación con la conectividad de su servicio Hotspot que dota a las redes Wi Fi de los hoteles de una capa de seguridad, gestión de ancho de banda y una poderosa herramienta de captación de datos de los huéspedes para la gestión hotelera.

Globe Serglohot, empresa especializada en la ejecución de proyectos integrales hoteleros llave en mano de arquitectura interior, decoración y equipamiento, traerá a FiturtechY su principal novedad: impresión digital personalizada en soportes de diferentes materiales de máxima calidad orientados tanto para revestimientos en paredes y suelos como para mobiliario.

Con la evolución de la tecnología, el hotel será pura experiencia, y Pressreader es parte de esa experiencia que ofrece acceso inmediato, a través de su tecnología, a periódicos y revistas de todo el mundo con solo un clic. Contenidos *premium* de noticias y entretenimiento que el huésped va a poder disfrutar cuándo, dónde y cómo quiera.

Por su parte, Chapp Solutions participará con dos soluciones: Pok Hotel, un kiosco de autoservicio para completar *check ins* en 30 segundos con la mejor tecnología y experiencia de usuario, y Lean Hotel System, un PMS moderno e intuitivo, 100% en la nube y multidisposi-

tivo, diseñado para aumentar la productividad mediante la automatización de procesos guiados que no requieren formación. También facilita soluciones relacionadas con la automatización del proceso de apertura de puertas la empresa BeCheckin.

Además, Roca aportará un ambiente de baño completo. Entre las novedades, Roca expondrá los platos de ducha Terran Kingsize, fabricados en Stonex®, un material resistente y que permite soluciones a medida, en lo que se refiere a dimensiones y color, y que posee una acentuada propiedad antideslizante. También presenta las griferías Cold Start que, además de reducir el consumo de agua, garantizan un mayor ahorro energético, gracias al compromiso que Roca tiene con el planeta. Otra de sus propuestas es In-wash®, un inodoro con funciones de lavado y secado integradas en el producto para asegurar una completa higiene personal.

La tecnología de Uponor habla del lenguaje del agua y conecta con las emociones del cliente, creando espacios experienciales únicos con soluciones invisibles que convertirán al hotel en un referente. Además, ofrecerá el Oasis365, climatización *anywhere-anytime*; Artist, para crear confort a través del arte, y Waterfriendly o Waterhealthy Hotel serán parte de sus propuestas que aúnan conceptos de sostenibilidad y salubridad como la base del compromiso para gestionar y sentir este elemento tan preciado: el agua.

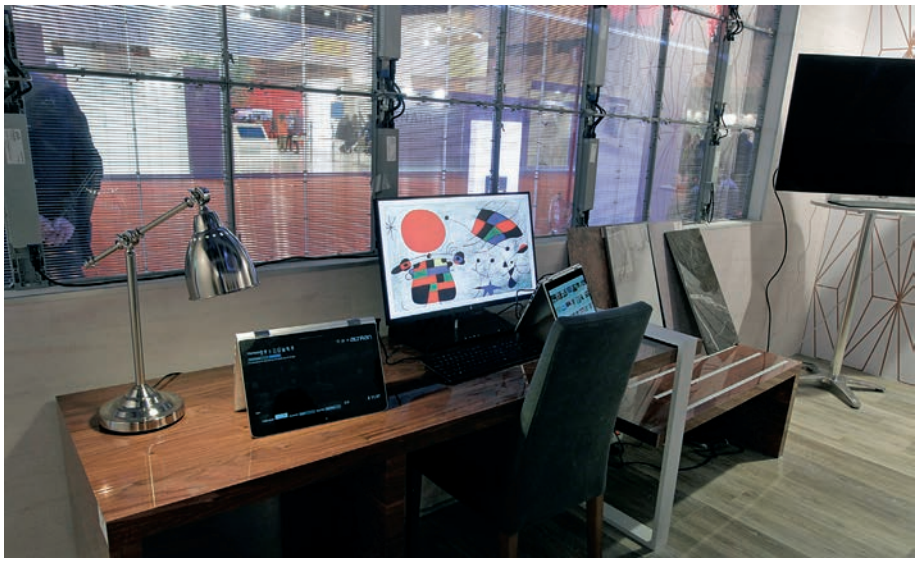
Altran dotará a #techYhotel de un *digital mirror*, hologramas y tecnologías hápticas, ya que apuestan por herramientas que permitan un acercamiento al cliente y generar experiencias que les emocione. Gracias a soluciones como HI, se podrá reconocer el estado de ánimo de las personas, adelantarse a sus necesidades y ofrecerles los servicios más adecuados.

Handy, pionera en una solución hotelera de IoT diseñada para elevar la satisfacción de los huéspedes, ofrece un sistema operativo móvil intuitivo, con el que se pueden hacer llamadas, acceder a internet, ver todos los servicios del hotel en digital, controlar el aire acondicionado, etc.

Además, Pikolin dará a conocer su colchón del futuro, dentro de su gama SmartP!k. Se trata de un sistema de descanso digital formado por un colchón de alta gama, una pulsera con sensores para analizar la calidad del sueño y una aplicación móvil que registra y analiza los datos recibidos. SmartP!k registra datos como el ritmo cardíaco, las horas de sueño y las fases del mismo, y ofrece consejos para un mejor descanso.

El compromiso con el sector hotelero y con la innovación de Porcelanosa Grupo se constata con su colaboración en el proyecto de la habitación del futuro de FiturtechY 2019. Su propuesta tiene el objetivo de ofrecer una experiencia de *wellness* superior al usuario y en el que participarán las ocho firmas del grupo con

El equipamiento más vanguardista podrá verse en la recreación de un hotel



diseños basados en la innovación y la sostenibilidad.
En esta edición, FiturtechY vuelve a contar con la participación de HP que enseñará sus principales novedades para el sector hotelero. En el área de recepción, un nuevo sistema de TPV táctil y con posibilidad de ser móvil HP POS Engage Go facilitará el *check in* por parte de los huéspedes (*autochek in*) o el mismo sistema se podrá utilizar por parte del recepcionista, que al tener lector de DNI/pasaporte integrado agilizará el proceso. Mientras que en el dormitorio o habitación HP Latex imprime los paneles térmicos con pintura termosensibles para que cambien de color según la temperatura elegida por el usuario. También se verá cómo la tecnología de Virtual Reality puede cambiar y ofrecer nuevas posibilidades al sector con tres aplicaciones: entretenimiento para los huéspedes, facilidad en el diseño de un nuevo establecimiento y mostrar como adelanto al huésped de forma inmersiva parte de su viaje o visita turística.
Por último, Earpro ofrecerá las mejores soluciones audiovisuales para el sector *hospitality* y dará el efecto *wow* al hotel del futuro.

El quinto elemento

Por otro lado, este año FiturtechY trata sobre *La tecnología como el quinto elemento*. Cada uno de los cuatro elementos (tierra, agua, fuego y aire) nos crea emociones básicas y distintas en cada persona; y con el quinto elemento, la tecnología, podemos acercarnos y jugar con las emociones, creándolas y cambiándolas. Es la tecnología la que nos permite conocer las emociones del cliente para generar una experiencia única, positiva y personalizada en el hotel. El viajero es cada día más exigente y valora ser tratado de forma personalizada y diferencial. La diferencia está en el detalle, capaz de cambiar las emociones, haciendo única la experiencia. La tecnología nos ofrece la posibilidad de hacerlo realidad. Nos permite conocer las preferencias de cada persona, sus gustos, sus comportamientos, para ofrecerle una experiencia inolvidable, en el que las emociones provocadas son ese punto irracional que mueve sus decisiones de compra.

Debatir la transformación del sector

Los asistentes a FiturtechY también podrán reflexionar, debatir y conocer las innovaciones presentes y futuras que están transformando el sector, en cuatro foros simultáneos sobre negocios (#techYnegocio), gestión del destino (#techYdestino), sostenibilidad (#techYsostenibilidad) y tendencias de futuro (#techYfuturo). El foro de tecnología y negocio (#techYnegocio) está pensado para tratar el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero. El foro de tecnología y destino (#techYdestino) mostrará como el viajero busca cada vez más una vivencia emocional integral, que incluya ocio, cultura e interacción social. Ligado al concepto de sostenibilidad turística desde el punto de vista del medio ambiente, economía y sociedad se desarrollará el foro de tecnología y sostenibilidad (#techYsostenibilidad). Por su parte, el foro de tecnología y futuro (#techYfuturo) abordará temas muy atractivos para los interesados en conocer ideas relevantes sobre futuro y su impacto en la sociedad y en el sector turístico en concreto.

La tecnología permite conocer las emociones del cliente para generar una experiencia personalizada

ALISEO INVITA A SOÑAR

Durante más de 30 años, Aliseo ha estado a la vanguardia de una nueva cultura de soluciones para el sector hotelero. Una eficaz **reinvención del lujo,** donde la importancia del diseño y la función se combinan con la celebración de los elementos esenciales para crear un refugio estético y funcional para el disfrute del cliente.

HISTORIA & PRESENTE En la Selva Negra, donde la destreza artística tiene una larga tradición, se halla el origen de nuestra experiencia y habilidades. Desde 1985 Aliseo ha estado al frente de una nueva cultura de **productos sensitivos al diseño, tecnológicamente avanzados,** especialmente concebidos para ofrecer un nuevo nivel de servicio, seguridad y eficiencia al profesional y un nuevo nivel de confort para sus clientes.

Un ejemplo es el espejo Moon Dace. Su marcado y práctico diseño se caracteriza por líneas minimalistas e innovaciones tecnológicas. Desarrollado en exclusiva para Aliseo por Sieger Design, el Moon Dance presenta líneas puras y definidas, con materiales y tecnologías de iluminación muy novedosas, premiadas con el prestigioso **German Design Adward 2018.**

FILOSOFÍA Como **líder en investigación y desarrollo** en el sector, Aliseo invierte en una investigación de vanguardia dedicada a explorar “nuevos modos” de pensar en el ámbito del desarrollo del diseño, las técnicas de producción y el empleo de materiales.

Aliseo analiza continuamente las tendencias y exigencias cambiantes del sector, solicitando constantemente la opinión de las cadenas hoteleras líderes del sector, diseñadores de interiores y arquitectos de renombre.

GREEN EARTH Aliseo cree en la conservación de los recursos energéticos del mundo a través del desarrollo tecnológico. Como una compañía ambientalmente consciente (ECCO), Aliseo practica un **negocio sostenible y ambientalmente positivo** y se ajusta a las normas de gestión de calidad según la norma ISO 9001:2008. Proporcionando un número cada vez mayor de productos de EcoSmart, Aliseo está tratando de concienciar a sus clientes.

Rational

Equipa la cocina del *catering* Hermanos González

Hace más de 25 años, los hermanos González montaron su propio *catering* que ha pasado de abastecer a tan solo una guardería a dar servicio a hospitales, eventos, residencias, más de 100 guarderías y ancianos de la zona de Sevilla y Huelva. Con más de 14.000 comidas diarias, el *catering* Hermanos González se ha convertido en todo un referente de la zona y en su cocina está presente Rational.

El *catering* Hermanos González dispone de siete VarioCooking-Center® y nueve SelfCooking-Center® que, junto a sus 24 chefs y ayudantes de cocina que trabajan en tres turnos diferentes, realizan la producción del día siguiente. Siendo una empresa familiar del sur de España, los platos que cocinan son tradicionales con algún toque más vanguardista, pero siempre respetando el producto y el sabor del alimento. Sus platos estrellas son las espinacas con garbanzos o la carrillera, pero realizan platillos como tortillas de patatas, ensaladilla rusa, carne en salsa y muchos guisos.

Tienen una clientela variada con menús variados. Los menús de guardería y geriatría se componen de platos cocinados como pescados, verduras al vapor o tortillas, siempre respetando el producto y su textura para que el sabor y su aspecto sean siempre apetecibles. En el caso de las tortillas, Carlos Mendoza, jefe de Cocina, expresa que "hacemos unas 120 tortillas en tan solo 4 minutos, las hacemos de 80, 100 y 120 ml de grosor, y quedan espectaculares".

Con una producción de 7.000 menús completos, el *catering* Hermanos González busca flexibilidad, rapidez y una alta producción diaria. Por eso, cambiaron

su maquinaria tradicional por el SelfCookingCenter® y la VarioCookingCenter® ya que Mendoza comenta que "antes teníamos que estar tres o cuatro personas pendientes de la olla; ahora solo las necesitamos para sacar la comida y realizar la producción. Hacemos 80 kg de carne y 200 kg de pasta en hora y media".

Pero además de rapidez de cocinado, en la cocina necesitan una gran precisión de cocción, por eso el chef confía en el SelfCookingCenter® y la VarioCookingCenter® ya que, según expresa, "te da mucha tranquilidad tener la comida controlada en todo momento por la temperatura de núcleo y, además, en el ambiente de la cocina tampoco aumenta el calor, algo muy importante". Otro de los aspectos que más tranquilizaron al chef es la formación en los equipos, Carlos Mendoza apunta a que, "cuando llegaron los equipos los cocineros estaban maravillados, dimos algunos cursos para entender mucho mejor a estos equipos y, ahora, es algo que agradecemos mucho". Para el chef hoy sería casi imposible volver a una cocina tradicional: "Sería impensable, cuando se va para adelante es difícil andar para atrás. Hoy en día necesitamos maquinaria de última generación".

Rational

Ctra. de Hospitalet, 147-149.
Cityparc / Edif. París D.
08940 Cornellà (Barcelona).
Tel.: 934 751 751. Fax: 934 751 757.
E-mail: info@rational-online.es
www.rational-online.es

Tras más de 40 años de actividad, Adria Bandiere srl se ha posicionado entre los líderes de productores de banderas de Europa y es ampliamente popular a nivel mundial.

Adria Bandiere srl

Una realidad que hizo de la bandera su pasión

Adria Bandiere srl ha logrado con el tiempo conseguir reconocimientos debido a su alta profesionalidad en la producción de cualquier tipo de bandera. Con una gran flexibilidad de producción, Adria Bandiere srl exporta a todo el mundo, distribuyendo tanto en el sector turístico y publicitario como en el de la Administración Pública.

Las banderas, de diferentes tipologías y colores, tienen distintos significados y evocan lugares cercanos o lejanos, antiguos o modernos y también imaginarios.

La inversión constante en la formación de recursos humanos, en un equipo fuertemente consolidado y en herramientas productivas siempre a la vanguardia permite en la actualidad a la empresa italiana medirse continuamente con la competencia tradicional a nivel internacional, así como con los nuevos competidores que van surgiendo, manteniendo y consolidando su propio mercado.

El objetivo principal de las banderas siempre ha sido aunar a los ciudadanos y a sus pasiones. La pasión fue la chispa que permitió que todo esto empezara y que todavía hoy desde hace más de 40 años sigue haciendo únicas las creaciones de Adria Bandiere srl.

Pasan los años, los materiales evolucionan, pero la profunda pasión por la calidad y por la satisfacción de los clientes de Adria Bandiere srl sigue siendo la misma que se podía respirar a comienzos de los años setenta cuando Domenico De Ascentiis, fundador de la empresa Adria Bandiere srl, confeccionaba, bajo la cuidadosa supervisión de su mujer Antonella, sus primeras banderas.

La profesionalidad les permitió conseguir nuevos resultados con clientes en todo el mundo. Un resultado que cada día les hace sentirse orgullosos, obtenido solamente gracias a una profunda ética profesional y a una flexibilidad productiva.

Adria Bandiere srl Viale Arno, 23 – 47042 Cesenatico (Italia). Tel.: +39 0547/672 090. Fax. +39 0547/672 048. E-mail: info@adriabandiere.com www.adriabandiere.com

Gancedo

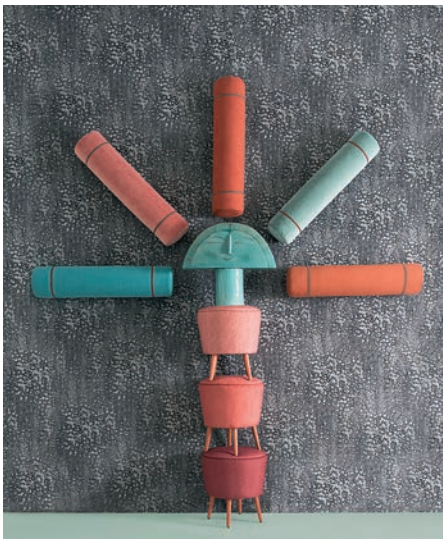
Volcados con el contract

Tesela FR

Azor

Gancedo se vuelca un año más en el sector contract con cuatro colecciones ignífugas –tres de ellas bajo su marca HappyTex–, una de telas de exterior y otra de alfombras *outdoor*.

Los Andes FR



Mirlo

Hoy en día, no hay negocio de hostelería y restauración que se precie que no tenga un interiorismo bien estudiado por un profesional. A través de la decoración se fideliza a los clientes y el establecimiento se diferencia de su competencia. Además, cada cierto tiempo, se necesita un nuevo interiorismo y decoración para actualizar la imagen del hotel, ya que es lo que más demandan los clientes en la actualidad. Gancedo no es ajeno a esa necesidad y por ello ha creado una selección de colecciones diseñadas específicamente para este público contract.

Los Andres FR de Gancedo Contract es una colección de chenilla ignífuga cuyo diseño principal es un zigzag bicolor que recuerda a la forma de los Andes, en un estilo un poco retro o años 60. Con su gran variedad de colores, Los Andes FR es perfecta para decorar las zonas comunes del hotel (el *hall*, los salones, el restaurante, comedores…), ya que aporta un aspecto vital a la vez que envuelve y cautiva con su suave tacto aterciopelado. Además se puede combinar con un liso con textura de espiga y un falso liso de doble cara, todos ellos con alta resistencia al desgaste (40.000 ciclos Martindale).

Por otro lado, están los terciopelos estampados e ignífugos de HappyTex by Gancedo: Mirlo y Azor. Ambas colecciones están realizadas en colores suaves y acogedores, perfectos para su uso en habitaciones, ya que son dibujos limpios que no cansan, además de tener una agradable textura. Son lavables y con una alta resistencia a la abrasión (60.000 ciclos Martindale).

Tesela FR de Happytex by Gancedo es una colección de inspiración escandinava, fresca y llena de vida. Se compone de tres diseños estampados geométricos y un lino liso a juego en cinco colores *vintage*. Tesela está realizada en poliéster ignífugo, de tacto suave y agradable, estampado en un tejido base que imita el lino, pero que es lavable. Con un ancho de 2,80, es ideal para confeccionar cortinas, colchas, fundas nórdicas, *plaids* y también es apta para tapicería.

Por último, las alfombras de *outdoor* Afro Rugs están inspiradas en la artesanía y los colores de las tradiciones africanas. Tienen un diseño formado por rectángulos concéntricos en degradé, y están disponibles en tres gamas de colores: azul, rojo/beige y gris/marrón. Su composición en polipropileno (60%), viscosa (20%) y poliéster (20%), materiales resistentes al sol y a la lluvia, resulta perfecta para soportar las inclemencias del tiempo con un bajo mantenimiento.

Editores Textiles desde 1945, Gancedo diseña, fabrica y comercializa textiles, alfombras y papeles pintados, ofreciendo una gran variedad de tejidos ignífugos de estilos muy diversos. Gracias a su fábrica propia, taller de confección, servicio de instalación profesional y expertos asesores textiles, facilita todo el proceso. Con Gancedo es posible crear diseños a medida de principio a fin, adaptándose al presupuesto con diseños de calidad, resistentes y lavables.

Gancedo Velázquez, 21. 28001 Madrid. Tel.: 915 768 702. E-mail: info@gancedo.com · www.gancedo.com

Giménez Ganga dio el pistoletazo de salida a su 60º aniversario con una cena de gala llena de sorpresas en la que los asistentes se dejaron llevar y disfrutaron de una fiesta sin precedentes en el sector.

Giménez Ganga

60º aniversario de gala

La empresa Giménez Ganga cumple en 2019 sesenta años de trayectoria profesional y lo celebró el pasado mes de diciembre con una gran conmemoración en su sede, en el polígono industrial El Castillo. El evento reunió a más de 1.300 invitados entre empleados, amigos, autoridades y clientes llegados de los cinco continentes y dispuestos a compartir una jornada en la que la música en vivo fue protagonista tanto antes como después de la cena.

Uno de los momentos más importantes del evento fue la presentación del nuevo *spot* de la empresa, un cortometraje que despierta emociones representando el surgimiento de una historia de amor entre dos jóvenes profesionales con la empresa como telón de fondo y con un "cameo" muy especial.

Invitados especiales

El acontecimiento además contó con dos invitados de honor como son Martín Berasategui y Óscar Navarro. Berasategui, considerado uno de los mejores cocineros del mundo, cuenta con diez estrellas Michelin y es, desde el pasado año, el embajador de marca de la firma estrella de la empresa: Saxun. Por su parte, Óscar Navarro, reputado compositor con varias nominaciones a los premios más prestigiosos del mundo del cine y que habitualmente colabora con sinfonistas de primer nivel en Hollywood, aprovechó para dirigir a la Sociedad Musical local en la presentación de un pasodoble compuesto en honor de Pedro Giménez Ganga, cofundador de la empresa.

En palabras de Pascual Giménez, director comercial de Giménez Ganga, "organizar un evento de esta magnitud y ver la respuesta que tiene por parte de todos los asistentes nos demuestra que durante estos 60 años se ha consolidado una forma de trabajar que ha calado en nuestros trabajadores, clientes y amigos".

Además de este evento, Giménez Ganga ha organizado para todo el año 2019 un amplio programa de actividades como conferencias, jornadas de convivencia, concursos, actividades para las familias de los trabajadores, visitas a fábrica o jornadas deportivas, a través de las que se generarán momentos inolvidables para todos los participantes. Eventos que unirán lazos y estrecharán relaciones que se cuidarán para siempre. Empieza el camino hacia el 2059.

Giménez Ganga
www.gimenezganga.com/60aniversario

Resuinsa

Textiles ecológicos, un nuevo estándar de sostenibilidad en *hospitality*

Con independencia del sector en el que se mueva cada empresa, la sostenibilidad ya no es una opción, sino que ha empezado a entenderse como una verdadera necesidad. Una responsabilidad compartida por todos.

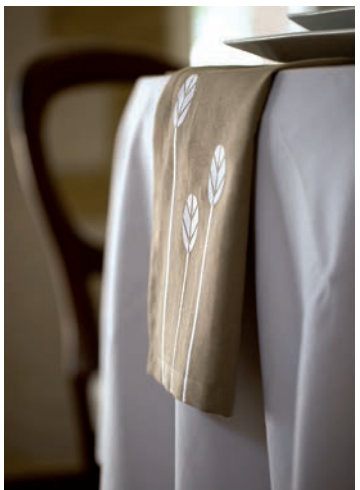
Resuinsa
Oficinas centrales
Av. Mare Nostrum, 50.
46120 Alboraya (Valencia).
Tel.: 963 916 805.
www.resuinsa.com
shop.resuinsa.com

Cada vez más el sector *hospitality* apuesta por utilizar textiles respetuosos con el medio ambiente y elaborados en consonancia con los parámetros de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

La empresa textil Resuinsa es consciente de este reto y por esa razón incorpora en todos sus procesos productivos la variable de la sostenibilidad, aportando valor añadido mediante procesos transparentes y claros.

El compromiso de la multinacional con la producción de textiles ecológicos queda patente en el proceso productivo de la empresa, que está respaldado por el certificado STeP–Sustainable Textile Production, auditado y emitido por la Asociación Internacional OEKO-TEX®, verificando que toda su producción se realiza cumpliendo los parámetros de sostenibilidad tanto medioambiental como con unas condiciones de trabajo óptimas en el ámbito de la salud, de la seguridad y de la RSC.

STeP permite un análisis exhaustivo y fiable del alcance de sostenibilidad alcanzado por la empresa mediante el análisis modular de seis áreas: gestión de los productos químicos, protección del medio ambiente, gestión ambiental, salud y seguridad, responsabilidad social y calidad.



En definitiva, el sector *hospitality* apunta hacia un consumo más sostenible, donde la trazabilidad en los procesos tiene mucha importancia y la economía circular terminará implantándose como modelo de referencia. En ese escenario, los textiles con certificado STeP de Resuinsa tienen muchísimo que decir.

Whisky en barricas de Jerez

The Glenrothes presenta The Soleo Collection, un recorrido por cinco *whiskies* escoceses añejados en barricas de roble que previamente han contenido Jerez. Esta colección, creada por el *whisky maker* de la destilería, Gordon Motion, supone un abanico de descubrimientos multisensoriales a través de una gama que va desde un ligero de 10 años, perfecto para los iniciados en el mundo del *whisky*, hasta el sublime e intenso de 25 años, todo un descubrimiento para los consumidores más fieles. Como novedad, la marca regresa a los estándares del *whisky* con el etiquetado por añadas e incluye notas de degustación para ayudar al disfrute de los nuevos bebedores de esta marca.

De microparcelas

Fuentes del Silencio presenta Las Quintas 2016, el primer tinto de su colección de vinos de microparcelas, una expresión pura de las características específicas de sus *terroirs*. Las Quintas 2016 procede de viñedos situados al sur del Valle del Jamuz que descansan en suaves pendientes con orientación norte y protegidos del viento por el Monte Teleno. Los viñedos de la bodega se sitúan en parcelas que gozan de un microbioma singular por estar asentados sobre sedimentos auríferos, formados por conglomerados arenoso-arcillosos, que, junto a las prácticas respetuosas, dan unos aromas frutales característicos. Este territorio único y genuino, que fue una explotación de oro en tiempo de los romanos, ha recibido el nombre de Auro Terroir. Fuentes del Silencio apuesta por la recuperación de viñedo abandonado de variedades locales como la mencía, prieto picudo y Alicante *bouschet*.

El paisaje del Bages

Abadal presenta la segunda añada de Abadal Mandó, la 2016, la fiel expresión del Bages, comarca de Barcelona que limita con la provincia de Lleida. La bodega lidera la investigación y recuperación de las variedades autóctonas del Bages, como la *picapoll* o la *mandó*, dando resultado a vinos como este tinto fresco, dominado por una acidez viva. Esta frescura en boca y el potencial varietal que mantiene en un año seco muestra la capacidad de adaptación de la variedad al cambio climático. Abadal Mandó nos traslada al mismo bosque del Bages con aromas florales, de algarroba, de sotobosque y un fondo especiado, de regaliz y de fruta madura. En boca es muy fresco, equilibrado, goloso y redondo, con un final que recuerda la tipicidad aromática de esta variedad y una acidez viva que le confiere larga vida en la copa.

Cerveza con miel y anís

La Sagra Brew lanza su nueva versión de cerveza de invierno. Una *craft* de edición limitada, de color rojo ámbar, aroma dulzón, y con un sabor caramelizado, fruto del proceso de tostado y secado de la malta. Definida como una cerveza de estilo *winter ale*, es la estacional de La Sagra con mayor graduación (6,4% vol), creada para hacer frente a las bajas temperaturas. En su elaboración, además de agua, malta de cebada, lúpulo y levadura, cobran especial protagonismo la miel, la canela y el anís en grano, que le otorgan un gusto inconfundible. La Sagra Invierno sorprende al paladar, de manera inmediata, y resulta ideal para maridar con carnes, legumbres, pescados y mazapanes toledanos.

Homenaje a **Château Haut-Brion**

Arnaud de Pontac, expertoviticultor y propietario del Château Haut-Brion, es considerado un adelantado a su tiempo. Preconizó técnicas, en el siglo XVII, que siguen utilizándose en la actualidad como el uso de barricas nuevas o los sistemas de poda orientados al bajo rendimiento del viñedo. Alejandro Simó, director gerente de Bodegas Luis Alegre, ha querido rendirle homenaje dando su nombre a uno de sus vinos más representativos, Pontac. Procedente de la centenaria finca Portiles, Pontac 2014 está compuesto por un 95% de uva tempranillo y un 5% de graciano. De color cereza intenso, en nariz, es intenso y complejo, con equilibrio entre fruta roja y fruta madura junto a recuerdos balsámicos y especiados que aparecen en un segundo plano favoreciendo un balance perfecto entre la uva y la madera. En boca, es potente, carnoso y con gran frescura, a fruta roja madura.

La histórica y emblemática tarta helada de Frigo, creada en 1982 y elaborada con capas onduladas de nata y chocolate crujiente, recupera su denominación original después de 20 años. Comtessa, que se dejó de comercializar bajo este nombre en 1998, vuelve a estar disponible en España tras la petición de los consumidores. Además, este año junto al relanzamiento de Comtessa, llega el nuevo sabor de turrón, una experiencia para el paladar compuesta por un delicioso helado de turrón y nata intercalados con capas de chocolate crujiente. El nuevo sabor Comtessa Turrón se añade a los clásicos sabores Comtessa Nata y Comtessa Chocolate y Avellana.

Vuelve **Comtessa**

Anchoas del Cantábrico para horeca

Fredo La Estrella del Norte lanza Fredo Cash & Carry, una línea de productos adaptada para el canal horeca que mantiene la calidad y naturalidad de la anchoa del Cantábrico. Las anchoas de Fredo La Estrella del Norte son elaboradas a partir de un riguroso control de frescura que le permite conservar todas sus propiedades naturales y sabor, maduradas y sobadas con todo el control de sus productores. Fredo Cash & Carry se presenta en una lata redonda con tapa unida al cuerpo con doble cierre mecánico. Su peso neto es de 1.000 g, y está disponible también en formato RO-550 con un porcentaje de 64% de anchoas en salazón y 36% de aceite de girasol. Los formatos *cash and carry* T-95 y T-210 se presentan en un tarro de cristal PAR con tapa de cierre *twist off* y precinto de garantía. El primero de ellos con un 58% de anchoas y un 42% de aceite de oliva, y el segundo con un 62% de anchoas y un 38% de aceite de oliva.

El esplendor del Bierzo

Un vino singular, delicado y que nos trasporta 2.000 años atrás en el tiempo, a la época dorada del Imperio Romano en la región del Bierzo. Así es Tilenus Pieros, una de las últimas creaciones de MGWines, el grupo bodeguero nacido de la familia Miñano Gómez. Tilenus toma su nombre de la deidad celta Teleno, equiparable al dios romano de la guerra Marte. Detrás de esta historia se encuentra un vino tinto que surge de pequeñas parcelas ubicadas en el pago de Pieros, donde la uva de variedad mencía, procedente de viñedos centenarios, se recolecta con gran mimo y de forma completamente manual. Posteriormente, los frutos llegan a Bodegas Estefanía de MGWines, donde se madura en barricas de roble francés. Un vino que une los aromas a especias, hierbas aromáticas y las notas minerales de su singular *terroir* con gran armonía y delicadeza. A esta complejidad olfativa se une un cuerpo vigoroso y un sabor intenso, que deja en la boca un recuerdo con muchos matices.

Envejecer durante nueve lunas

La ginebra 9 Moons está envejecida en barricas nuevas de roble de *bourbon*, que se llenan con ginebra Martin Miller's con una graduación elevada y se dejan envejecer durante nueve meses, o nueve lunas, en la bodega de Martin Miller's Gin de Borgarnes, en Islandia. De las barricas se extraen unas 2.000 botellas numeradas una a una que, posteriormente, se mezclan con agua de manantial de Islandia hasta obtener una graduación de embotellado del 40%, lo que les confiere esa característica suavidad presente en toda la gama Martin Miller's. Además, el clima frío y seco de Islandia ha resultado ser la atmósfera ideal para envejecer la ginebra y presenta numerosas ventajas. Estas condiciones permiten ralentizar significativamente el proceso de envejecimiento y medir con precisión los avances de este complejo y fascinante licor.

El valor de lo insólito

Su origen es Burdeos y su exotismo es innegable. Petit Verdot se utiliza generalmente en pequeñas proporciones para aportar el nervio del que adolecen otras variedades. En Abadía Retuerta, sin embargo, es elegida como absoluta protagonista de su apreciado monovarietal Petit Verdot 2015. Su color es púrpura intenso. En nariz destaca por ser fino, elegante y sutil, con relevancia de toques de moca y maderas exóticas. En boca resulta suave y untuoso, se aprecian sabores poderosos e intensos a fruta fresca y confitada con guiños a regaliz. Humo de tabaco rubio, caramelo quemado y pan crujiente son otras notas que perduran en la memoria de quien lo prueba. En cuanto a su cuerpo, firme y estructurado, provoca un largo final, sedoso y cálido.

Cervezas Alhambra presenta tres nuevas recetas que desafían los límites de la cerveza y que son fruto de la búsqueda de nuevos caminos en el arte cervecero. Estas nuevas cervezas, el primer lanzamiento de Las Numeradas, nacen de un proceso de crianza en barricas que han contenido durante al menos un año vino de Jerez, lo que aporta a cada una de las referencias nuevos matices y nuevos sabores irrepetibles. Bajo los nombres de Amontillado, Palo Cortado y Pedro Ximénez, nacen recetas que son fruto de una búsqueda de los mejores talentos artesanos de jereces de Sanlúcar de Barrameda, el Puerto de Santa María y Jerez de la Frontera. Esta búsqueda de lo excepcional se materializa en unas cervezas para cuya degustación es imprescindible descubrirlas sin prisa, parándose a experimentar cada uno de sus aromas, sabores y matices.

En barricas de Jerez

Una experiencia memorable con una taza de té es un acto sensorial que abarca el sentido del gusto, pero también la vista, el olfato y el tacto. Ahora, Unilever Food Solutions trae esta experiencia a España con la marca de tés de alta calidad Pure Leaf. La marca cuenta con un proceso que se basa en seleccionar aquella parte de la planta de té que tiene mayor calidad para, posteriormente, laminarla y secarla. Su sabor puro y excepcional es la mezcla de largas hojas de té y grandes piezas de frutas, flores, especias y hierbas. De fácil preparación y envueltos en bolsitas piramidales de seda compostable que facilitan su infusionado, los tés de Pure Leaf están ya disponibles en ocho sabores distintos: English Breakfast, Early Grey, té negro de mora, té negro con vainilla, té verde Gunpowder, y té verde con jazmín, manzanilla y menta.

Diseño y funcionalidad

Con sus dos nuevos radiadores, Runtal apuesta por el mejor diseño sin perder en funcionalidad. Runtal Chime es un radiador toallero con un diseño asimétrico, potente y con carácter, realizado a partir de elegantes tubos cilíndricos. Este diseño permite colgar, secar y calentar toallas grandes y gruesas de forma muy cómoda. Su diseño rotundo imprime un fuerte carácter al baño convirtiéndose en la principal atracción de esta estancia. Runtal Chime es de formas redondeadas y de acero inoxidable pulido de gran calidad. Los tubos cilíndricos hacen que las toallas se coloquen y deslicen con suavidad y sin esfuerzo con una sola mano. Por otro lado, el diseño de Runtal Alban tiene las mismas características funcionales que Runtal Chime: su asimetría y lateral abierto permiten colgar, secar y calentar toallas grandes y gruesas de forma cómoda. En este caso, el diseño de sus tubos es rectangular, y destaca por unas líneas marcadas, caras planas y ángulos rectos.

Adaptación a baños pequeños

La filtración de agua en la ducha es uno de los problemas más ocurrentes en los baños pequeños. Duscholux ha renovado una de las mampara emblema de su colección, la Plus Evolution Giro replegable, para adaptarla a los lavabos con menor espacio. La nueva mampara tiene como característica principal que se puede plegar como un libro: de esta forma, ocupa menos espacio y se puede instalar en una ducha de cualquier medida. Estos modelos de la colección Plus Evolution Giro® se adaptan en anchos desde 550 mm hasta 2.000 mm. Sus dos puertas son totalmente abatibles 180º, lo que permite guardar los frontales tanto en la parte interior de la ducha como en la parte exterior. Este modelo puede personalizarse con cristales mateados o semimateados.

En una sola pieza

Silestone® by Cosentino lanza al mercado Marie, un elegante lavabo sobreencimera. Este modelo nace con la idea de conquistar a los amantes del diseño más distinguido y refinado por sus líneas sencillas y sus vértices redondeados. Su acabado apomazado y su elaboración en una sola pieza de Silestone®, sin juntas visibles, realzan su atractivo al tacto y a la vista. Con unas medidas de 51x37x10 cm, Marie by Silestone® se incorpora a la línea de lavabos de la Cosentino BathCollection. Al elaborarse en la superficie Silestone®, Marie garantiza una muy baja porosidad, escaso mantenimiento, gran resistencia a las manchas y máxima higiene, factores muy importantes para un espacio donde entra en acción el uso abundante del agua y de diferentes productos para el cuidado personal.

Nofer inaugura instalaciones en Sant Feliu de Llobregat

Nofer, firma dedicada a la fabricación de accesorios y complementos para baños públicos y especializada en productos realizados en acero inoxidable, ha inaugurado sus nuevas instalaciones en Sant Feliu de Llobregat (Barcelona). Desde sus instalaciones centralizará gran parte del almacén logístico y la fabricación. Las instalaciones cuentan con una superficie útil total de 6.500 m^2; de ellos, la mitad se destinará a almacén logístico, aproximadamente 1.500 m^2 a fábrica y el resto se dedicará a oficinas y *showroom*. Los responsables de la compañía aseguran que "para la familia Nofer es todo un orgullo poder presentar estas nuevas instalaciones que suponen el comienzo de una nueva etapa, el Nofer que todos conocen da paso a un nuevo Nofer, más competitivo, innovador y con el objetivo claro de convertirse en un líder".

Diseño monolítico

Silestone® by Cosentino desarrolla el nuevo y minimalista fregadero Integrity Q. Con unas medidas de 41x51x17,5 cm y su forma semicuadrada, el modelo Q de la gama de fregaderos Integrity by Silestone® es la elección perfecta para los amantes de la geometría, ofreciendo un formato más atractivo por los pequeños radios curvos que presenta en las esquinas. Su diseño monolítico, al tratarse de un elemento en tres dimensiones y fabricado en una única pieza de Silestone®, es sin duda un aspecto destacado por la sensación de unidad y armonía que aporta al resto del conjunto arquitectónico. Como el resto de los fregaderos Integrity, el modelo Q garantiza la mayor higiene y limpieza para una de las zonas más importantes de la cocina.

Para *pizzas* artesanales

Ser un maestro *pizzero* es ahora mucho más fácil gracias al Pizza-System de OEM, distribuido en exclusiva en España por Eurofred. El sistema engloba y automatiza todos los procesos de elaboración de este plato estrella y universal de la cocina italiana, con unos resultados artesanos, dignos de la mejor gastronomía. La nueva gama, que renueva su diseño con un acabado plateado, ofrece máxima versatilidad, tecnología de última generación y fácil manejo, que permiten optimizar el proceso de creación para alcanzar importantes volúmenes de producción con unos resultados exquisitos a la altura de los *pizzeros* artesanos. El sistema cubre todo el ciclo de producción de la *pizza*, desde el amasado al horneado, y cada fase posibilita un control integral del proceso para asegurar los mejores resultados.

Cremas y batidos siempre a punto

Taurus amplía su gama de batidoras de vaso con Succo Easy y Supreme Mix, con las que se pueden preparar cremas en invierno y batidos en verano de forma rápida y segura. Ambos modelos disponen de jarra graduada para que se puedan medir directamente las mezclas en la jarra. Sus cuchillas son de acero inoxidable de alta resistencia, permitiendo triturar cualquier alimento. Además, se desmontan fácilmente para poder limpiarlas con comodidad. Succo Easy tienen dos velocidades y función turbo para un extra de potencia. Se pueden introducir los alimentos directamente por su boca de llenado y filtrar la mezcla gracias a la rejilla de filtrado de su tapa. Sus pies son antideslizantes para que se quede fija mientras se utiliza. Por su parte, Supreme Mix dispone de cinco velocidades y función turbo, que le dan un extra de potencia para aquellos alimentos más duros como el hielo. Su selector de velocidades incluye una agradable iluminación led en azul y su cable se puede recoger fácilmente en la base.

Evoca Group celebra el 80º aniversario de Gaggia Milano

Evoca Group ha celebrado en Milán el 80º aniversario de Gaggia Milano, marca símbolo del *espresso* italiano. El evento sirvió para la presentación de una nueva gama de máquinas profesionales que une el legado poderoso de Gaggia Milano y la tecnología innovadora de la experiencia de Evoca Group. La historia de la marca empezó en 1938 con una idea novedosa de su fundador, Achille Gaggia, quien inventó la crema y revolucionó el proceso de preparación del *espresso*. En los años cincuenta, la auténtica tradición italiana del *espresso* se extendió en todo el mundo, dando lugar a la producción de máquinas de café profesionales Gaggia a gran escala. La primera máquina de la nueva gama Gaggia Milano es Reale, que se lanza este mes de enero. Los otros dos modelos, la automática Radiosa y la tradicional Giusta, saldrán en el segundo semestre de 2019.

Viajar al imperio ruso

Las 69 joyas creadas por Carl Fabergé entre los años 1885 y 1917 han inspirado a Patrick Douenat, CEO de Vila Hermanos y alma máter de Ladenac, para crear su última obra maestra. Una colección de Vila Hermanos que comparte la elegancia y belleza de una joyería rusa que enamoró al zar Alejandro III encargando cada año un huevo de Pascua para su esposa la emperatriz María Fiódorovna, además de cautivar a la élite aristocrática, industrial y financiera del país: Colección Huevos de Cerámica. Con cinco diseños diferentes fabricados en cerámica, pintados a mano con oro de 18 K y pedrería, estos tesoros ofrecen un perfume exquisito elaborado junto a los mejores perfumistas: Cuir. Una fragancia elegante, sobria y sofisticada donde prevalecen notas ahumadas, de tabaco y madera.

Hechos a mano

Black Velvet Studio presenta Mr. Kaktus y Ananas, complementos de cerámica realizados a mano para decorar cualquier ambiente. No dejarán a nadie indiferente. Mr Kaktus es una colección de complementos decorativos en forma de cactus que aporta personalidad y diseño. Disponibles en tres tamaños y en dos colores (blanco y dorado mate), combina a la perfección con materiales naturales y colores neutros. Por otro lado, las cajas decorativas Ananas en forma de piña se convertirán en un accesorio imprescindible gracias a su variedad de tamaños, divertido diseño y acertada combinación de colores (blanco, dorado y blanco/dorado).

Insectos decorativos

PortobelloStreet.es presenta la colección Fauna, una serie de piezas decorativas en porcelana y bronce con colores intensos tremendamente decorativos, tanto solos como en pequeños grupos a modo de composiciones o capturados en campanas de cristal. Lo que parece un animal que no tenga que gustar a nadie se puede convertir en una pieza decorativa con mucho gancho. La colección Fauna da mucho juego con escarabajos, que en el Antiguo Egipto se consideraban sagrados, a todo color; la amantis religiosa, fascinante reina por excelencia del camuflaje; la laboriosa y constante hormiga; el grillo, cuyo canto forma parte de la cultura china desde hace siglos; la sabiduría del pequeño Flip, el saltamontes amigo de la abeja Maya; los colores vistosos de la mariquita; o la libélula, insecto más antiguo que los dinosaurios, que nos hipnotiza con sus extraordinarias acrobacias y el temido y letal escorpión. La colección Fauna incluye piezas en porcelana pintada y bronce, así como una selección monocromática en el color natural del bronce sin pintar.

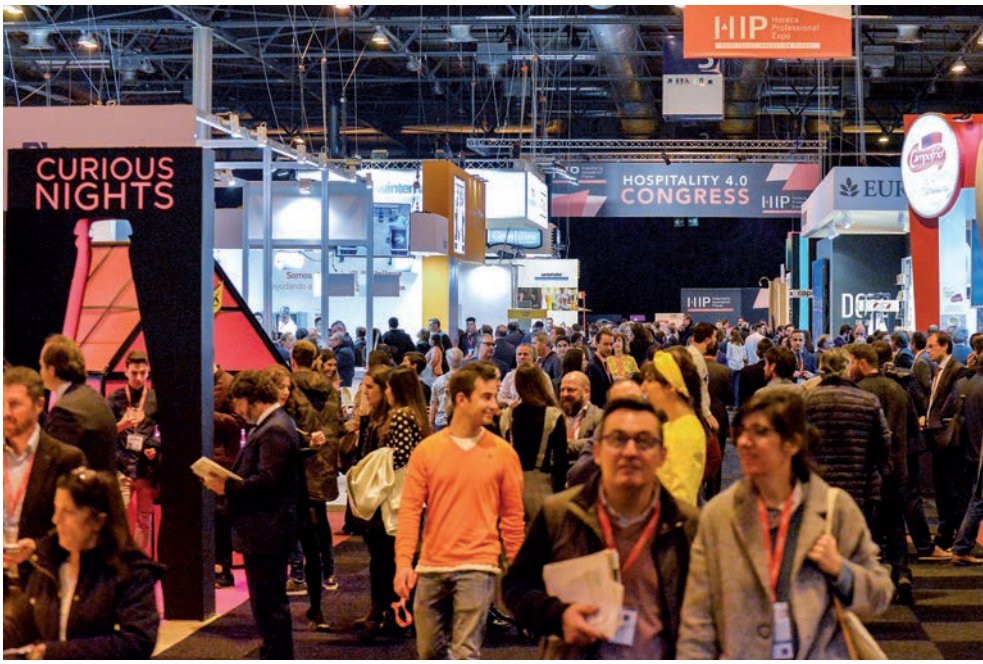
Aires sagrados

Un tótem es un objeto de la naturaleza que actúa como símbolo que individuos y tribus veneran, y al que otorgan un valor protector y sagrado. En Baobab han querido transformar sus mikados en objetos que causen sensaciones similares, más elegantes y majestuosos que nunca. Su última colección, Totem, desprende aires sagrados y protectores, que se perciben en el diseño y en sus embriagadores aromas. Como es costumbre en la firma, la artesanía se deja notar en cada uno de los mikados. Sus recipientes han sido creados por maestros artesanos en cristal soplado, completando el conjunto con cuidados detalles.

BBConstrumat contará con una nueva zona para ofrecer servicios profesionales

En una iniciativa pionera en el ámbito de los eventos feriales del sector de la construcción, Barcelona Building Construmat (BBConstrumat) pondrá a disposición de los despachos de ingeniería, arquitectura e interiorismo un espacio exclusivo donde tendrán la posibilidad de ofrecer sus servicios y mostrar sus proyectos tanto a visitantes como a expositores del salón de Fira de Barcelona, que tendrá lugar del 14 al 17 de mayo del año próximo. Esta nueva zona, que recibe el nombre de The Professional Spot, es el instrumento que BBConstrumat pone a su alcance para que puedan incrementar su grado de conocimiento, aumentar el número de sus contactos y hacer crecer sus oportunidades de negocio. The Professional Spot se dibuja como una zona en la que todos los agentes del sector de la construcción podrán dar a conocer los diferentes proyectos e iniciativas en las que trabajan despachos de arquitectura, arquitectura técnica, diseño de interiores, ingeniería de caminos, canales y puertos, ingeniería de obras públicas, ingeniería industrial o ingeniería técnica industrial.

Del 14 al 17 de mayo
Barcelona
www.construmat.com



HIP acogerá por primera vez Horeca Wine Show

Hospitality Innovation Planet (HIP2019) celebrará su tercera edición en Madrid del 18 al 20 de febrero. España es el tercer país en producción de vino a nivel mundial y el primero en ventas. Con 69 denominaciones de origen y casi 4.400 bodegas alrededor del país, la importancia de la cultura del vino se hace indiscutible. HIP, con un espacio de 33.000 m^2, suma un tercer pabellón como zona expositiva. De este modo, dedicará por primera vez un espacio al mundo del vino desde el punto de vista de negocio para el restaurador, en el que se mostrará cómo optimizar la carta de vinos, técnicas de venta, servicio y generación de experiencia al cliente. Horeca Wine Show contará con la participación de destacados viticultores y sumilleres nacionales, y ofrecerá durante los tres días de exhibición una amplia programación con más de 10 conferencias y *workshops* sobre las últimas novedades del mundo del vino aplicadas a la hostelería. Este nuevo espacio estará dirigido por el sumiller Xavi Nolla.

Del 18 al 20 de febrero
Madrid
www.expohip.com

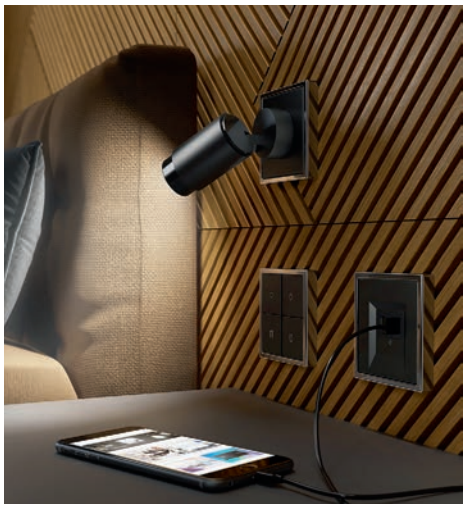
H&T confirma su programa enológico

Grandes expertos y sumilleres a nivel global del sector enológico como Bruno Murciano y Paco del Castillo se darán cita el próximo mes de febrero en H&T, Salón de Innovación en Hostelería, para participar en catas y ponencias especializadas. De esta forma, el salón amplía su agenda de actividades con un espacio dedicado a la promoción y tendencias en torno al vino, que viene a complementar la oferta expositiva de H&T. Tras el éxito que recabó esta iniciativa en la pasada convocatoria, regresa con el objetivo de reunir a los mayores especialistas en la materia para poner en valor el mundo enológico del 4 al 6 de febrero de 2019 en Fycma (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) –organizador del evento–.

Del 4 al 6 de febrero
Málaga
http://salonhyt.malaga.eu/

Abanico de colores

Pujol Iluminación presenta su nueva colección Boina, compuesta por lámparas de suspensión con un amplio abanico de colores. Boina se caracteriza por sus formas redondeadas y sus colores divertidos y muy actuales. La colección se presenta en dos medidas distintas: 19 y 47 cm. Boina está disponible en seis atractivos colores nórdicos: amarillo, azul, rojo y verde, más blanco y negro. Además, emite una iluminación difusa, gracias al difusor que filtra la luz, creando así una iluminación general y un ambiente agradable. Utiliza la tecnología led que ayuda en el ahorro de energía.



Revolucionario portalámparas

Jung lanza un nuevo concepto en iluminación led de 12 voltios: Plug & Light. Es el primer portalámparas empotrable que puede combinarse con diferentes luminarias intercambiables, ofreciendo una iluminación fácil y regulable para interiores, instalada directamente en paredes o techos. El sistema se basa en un enchufe especial compatible con cualquier caja eléctrica estándar de empotrar. Tiene un mecanismo magnético que permite fijar la luminaria, simplemente, insertándola en el orificio central del enchufe, si bien también está disponible un clip de seguridad para niños y como medida antirrobo en hoteles y lugares públicos. Este imán pestillo también permite asegurar la posición de la luz y el ángulo de enfoque. Una vez fijada, se puede girar 360º o cambiar por otra aún estando encendida.

Suavemente

La empresa sueca de iluminación Wästberg presenta una nueva colección de luminarias en colaboración con Sam Hecht y Kim Colin: w182 pastille. Esta colección es en su esencia un disco rígido unido a una delgada columna, una construcción que permite iluminar gran variedad de superficies. A diferencia de otras lámparas de sobremesa que enfocan directamente sobre la mesa o de techo que proporcionan luz ambiental, w182 pastille emana una luz que ilumina suavemente ya sea una pared, el suelo o una mesa. w182 pastille se articula girando hacia arriba, hacia abajo, a derecha e izquierda. Su distribuidor en España es Tuscaloosa.

Perfil arquetípico

Lievore Altherr recupera la memoria colectiva de la luz en la colección Tempo de Vibia y la actualiza reteniendo lo esencial. El conjunto de tres pantallas diseñadas con perfil arquetípico transporta a distintas atmósferas de luz evocadoras. El proceso artesanal de soplado de vidrio añade nuevos matices a una colección que en sí misma emana delicadeza. El clásico globo de bistró evoluciona hacia una forma orgánica oval, con un efecto de luz degradado que va de la trasparencia a la traslucidez. La pantalla en forma de diamante opalino brilla con una luz difusa de gran calidad. El modelo con plato reflector convierte la bombilla en una pequeña burbuja que irradia luz. Los soportes se presentan en distintos acabados cromáticos. La tija en negro remarca el trazo gráfico, el blanco su ausencia y la fusión con el fondo. El terracota alude a una materia primordial, la arcilla, y el verde al frescor de la naturaleza. Las pantallas de vidrio se producen en dos tamaños. La escala más reducida, por inusual e íntima, captura la mirada.

El primer diseño de Nendo para Flos, Gaku, es un marco (éste es el significado de *gaku* en japonés) que interactúa con la luz y una serie de objetos complementarios, concebido como algo que está a medio camino entre accesorio y elemento de decoración. Una lámpara con altura regulable, suspendida dentro de un marco, mientras que la versión inalámbrica está equipada con una placa de carga inductiva que alimenta una lámpara de luminiscencia. Una lámpara, que normalmente se apoya en la superficie de carga, se puede trasladar libremente a otro sitio, allá donde la iluminación sea necesaria. Otros accesorios incluyen cuencos, jarrones, un espejo y un sujetalibros, que se sujetan con imanes, manteniéndolos firmemente en su lugar en el centro del marco, a pesar de la mínima área de contacto.

Dentro de un marco

Versatilidad en forma y color

Metalarte, marca de iluminación decorativa del Grupo Luxiona, renueva Sentry, una luminaria cuyo diseño y colores aportan versatilidad en forma y color a los ambientes. Diseñada por Paul y Cristopher Massie, Sentry es un sistema de lámparas de suspensión de luz directa e indirecta compuesto por nueve difusores de distintas formas con una parte en común que permite su montaje combinado. Estos difusores se montan de dos en dos aleatoriamente con un grupo eléctrico para que se puedan crear las combinaciones que más gusten.

Sistema solar

La imagen de un sistema solar y las órbitas que generan sus planetas han sido la inspiración de Stone Designs a la hora de diseñar la colección de luminarias C_Ball para la marca B.lux. Fabricada en un inicio como lámparas decorativas de pie, mesa, suspensión y pared, el estudio madrileño ha ampliado la colección con la creación de C_Ball System. Se trata de un sistema de iluminación a techo y pared, que hereda de su concepto original la función de sistema, sobre el que se puede construir casi cualquier solución que el prescriptor demande. Ideado sobre un sistema tubular, C-Ball System permite la colocación de las esferas luminosas características de la colección en los espacios donde se requiere iluminación. Un sistema de uniones posibilita a C_Ball System cubrir volúmenes apoyándose en el techo y en la pared. C_Ball está formada por una esfera de vidrio soplado opal de 15 cm de diámetro.

Un toque chic

Por sus pliegues de un material inesperado, al estar hecha en polietileno, y su cordón a modo de bolso de pulsera, Plisy de Diabla es el complemento de iluminación perfecto para dar un toque chic. Una lámpara portátil que traslada la estética de las elegantes pantallas plisadas de interior a una pieza especialmente ideada para su uso en el exterior. Plisy es una especie de reinvención estilosa y tecnológica del farolillo de jardín. Diseñada por Alejandra Gandía-Blasco Lloret, Plisy se puede colgar o colocar en cualquier parte viene acompañada de un pie hecho en varilla de hierro termolacada. Aunque esté especialmente diseñada para un uso en el exterior, también puede emplearse en interiores para ambientar una mesa de comedor. Su carga es por cable USB. Necesita siete horas para cargarse y su duración máxima es de 10 horas. Se puede regular con tan solo rozar con los dedos el botón de encendido.

Confort y eficiencia

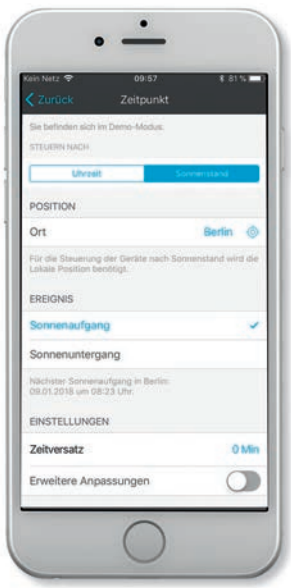
Las nuevas bombas de calor Versati III de Gree, diseñadas para sistemas basados en la aerotermia, ofrecen máximo confort y, además, son más eficientes y respetuosas con el medio ambiente, ya que utilizan como refrigerante el gas ecológico R32. Los nuevos equipos, que completan la exitosa gama Versati, se pueden gestionar fácilmente a través de la *app* Gree+ y ofrecen siete niveles de potencia, de 4 a 16 kW en configuración monofásica y cuatro en trifásica, de 10 a 16 kW. Todos los modelos incluyen control Wi Fi integrado, disponen de la certificación Eurovent y ofrecen máxima eficiencia en calefacción, con una calificación A+++. Además, cuenta con el kit hidráulico integrado con bomba Inverter Wilo e intercambiador de placas Danfoss PHE y Alpha Laval PHE. Asimismo, tiene el compresor patentado por Gree de doble etapa y un motor ventilador DC Inverter. Las Versati III ofrecen una temperatura de impulsión máxima de 60 °C, funcionamiento en modo calefacción hasta –25 °C exteriores, intercambiador protegido contra la corrosión con el recubrimiento Golden Fin, y un tamaño más reducido, con unas dimensiones un 28% menores que los modelos anteriores.

Parking de bicis

Kettal presenta Bike Parking Pavilion, diseñado, además de para integrarse en el entorno, con el objetivo de crear espacios abiertos, mediante la transparencia y la ligereza estructural. Parking Pavilion consta de una estructura mínima de aluminio, con varias posibilidades de cerramientos, tanto en techos como en los laterales, que pueden ser de aluminio, madera…, fijos o correderos. Dispone de enchufe y la iluminación es mediante varios modelos de foco. El usuario puede configurar su propio espacio, estando disponibles 30 colores de aluminio. La importancia de la funcionalidad y la exigencia en los materiales de Kettal permiten disfrutar de un producto de alta calidad y resistencia. Kettal desarrolla productos específicos para cada proyecto.

Control vía Bluetooth

Jung ya tiene disponible la nueva *app* para *smartphones* Jung Clever Config, mediante la cual su sistema modular de control de iluminación y persianas, LB Management, se independiza totalmente de cualquier otra red, tanto inalámbrica como cableada (Wi Fi, Ethernet, etc.), facilitando así su instalación y manejo. La *app* Jung Clever Config funciona mediante la tecnología Bluetooth de Baja Energía (LE), disponible en cualquier teléfono móvil actual. Entre otras posibilidades, el sistema permite que los ajustes, protegidos por contraseña, se puedan transferir directamente de un dispositivo a otro o importarse desde otras instalaciones, si bien el usuario o instalador siempre tiene la opción de introducir manualmente toda la parametrización mediante pulsaciones en la tecla programadora universal con Bluetooth.



Configurador de vidrio *on line* para proyectos

Guardian Glass Europa ha lanzado Product Selector, un configurador *on line* de productos que permite a los usuarios encontrar rápidamente la solución Guardian Glass más adecuada para sus proyectos, independientemente de la aplicación, el diseño u otros requisitos necesarios en cuanto a rendimiento. Utilizando opciones intuitivas de búsqueda, clasificación y filtros, en tan solo unos clics, los transformadores de vidrio, arquitectos, diseñadores y fachadistas pueden usar el selector de productos de Guardian Glass para encontrar la solución de vidrio apropiada para su próximo proyecto. Los usuarios pueden explorar las posibilidades estéticas y funcionales de los productos Guardian Glass, y asegurarse de que eligen una solución que también cumple con otros criterios importantes, como cuestiones energéticas o de iluminación natural del edificio.

Premio para **Tork**

Tork, marca de la multinacional sueca Essity, ha ganado el premio a la Innovación Tecnológica del Año en el certamen European Cleaning & Hygiene Awards 2018, gracias a Tork EasyCube®. Essity, por su parte, ha sido reconocida, como compañía, con el galardón de Mejores Prácticas en Sostenibilidad. Tork EasyCube® lidera el mercado de los *softwares* de *facilitiy management* para la gestión de datos relacionados con la limpieza y la higiene. Los sensores en las instalaciones miden el tráfico de visitantes, lo que permite a los *facility managers* y a los profesionales de la limpieza controlar las reposiciones y hacer exactamente lo que se necesita, en el sitio y en el momento oportunos. Usando los datos que arroja el *software* y el conocimiento de los clientes, Tork es capaz de garantizar un ahorro del 24% en las rondas de limpieza y un 20% menos de tiempo empleado en esta tarea mientras que, además, se incrementa la calidad del servicio y la satisfacción de los empleados.

Suelos brillantes de una sola pasada

3M presenta el disco de suelo Scotch-Brite™ Clean & Shine, un disco de doble cara eficiente y fácil de usar con máquinas fregadoras de baja velocidad. El mantenimiento de suelos de acuerdo a los estándares más estrictos supone un proceso laborioso y costoso. Si se realiza de una manera incorrecta, la superficie comienza a perder brillo y esto puede tener un impacto negativo en la percepción de visitantes y clientes. 3M ha desarrollado un nuevo disco de suelo que limpia y abrillanta en una sola pasada. Con este disco “dos en uno”, los profesionales reducen o eliminan la necesidad de abrillantado, ahorrado así tiempo y dinero sin comprometer el resultado. Con la única ayuda de agua, el disco Scotch-Brite™ Clean & Shine se puede usar en la práctica totalidad de suelos duros, como VCT, vinilo, caucho, mármol, piedra, terrazo, granito y hormigón.

Múltiples usos

La rollo bayeta Microlite Midi y Maxi de Hilados Biete-Ressol es ideal para industria alimentaria, restauración y hostelería. Se trata de un producto apto para contacto con alimentos, para limpieza y secado de alimentos, así como para limpieza de superficies que posteriormente entren en contacto con alimentos como mesas de trabajo, maquinaría y/o cortadores. Los rollos están disponibles en dos formatos: 100 m x 22 cm de ancho y 210 m x 32 cm de ancho; ambos con precorte. Gracias a su tecnología Spunlace no deja pelusas y tiene un mínimo desprendimiento de fibras. Las bayeta es resistente y duradera, y no se rompe como el papel.

Solución ecointeligente

Proquimia amplía la gama Xop con dos nuevos ambientadores, Xop Sweet y Xop Blue, que se unen al ya existente Xop Air. Xop Sweet aporta una marcada personalidad y un toque distintivo a cualquier ambiente con su perfume intenso y persistente. Su salida fresca con predominio de la manzana verde contrasta con su cuerpo más dulce resultado de la fusión del jazmín, el lirio y la cereza. Xop Blue ofrece una perfecta armonía de aromas limpios y puros en un perfume de gran presencia y profundidad, aportando frescura y bienestar a cualquier ambiente, con el olor a limpio de la ropa recién lavada como protagonista. La gama Xop es el sistema de cápsulas hidrosolubles para las aplicaciones de vajillas, superficies y suelos, baños, ropa y ambientación que aportan una elevada capacidad competitiva al sector de la higiene gracias a sus múltiples ventajas: 100% respetuoso con el medio ambiente; control de costes y aplicación; minimización de riesgos laborales, y más fácil y cómodo.

Las mesitas auxiliares se han convertido en un objeto imprescindible para cualquier espacio ya que aportan funcionalidad y diseño. Black Velvet Studio presenta su nueva colección de mesas de apoyo Mr Smith,

De estilo nórdico

perfectas para decorar los rincones preferidos de cualquier ambiente. Las mesitas auxiliares de metal Mr Smith están disponibles en dos tamaños y en varios colores (dorado, bronce, blanco y negro). De inspiración *vintage*, destacan por su estética nórdica en formas geométricas y su diseño elegante.

Carácter minimalista

Atlas, la nueva colección de sillas de Cancio, presenta un diseño muy actual y refinado que destaca por sus líneas suaves y carácter minimalista. Atlas cuenta con una carcasa monocasco diseñada para proporcionar mayor confort y ergonomía. Este asiento se fabrica en madera contrachapada, teñida y lacada, o en tapizados textiles o vinílicos para conseguir mayor gama de colores. En cuanto a las alternativas de tapizados para los asientos de la silla, Cancio ofrece la opción de seleccionar entre una gran variedad de textiles tanto lisos, como Mystic o Cotton, como tapizados vinílicos, como Kanon, Scenic o Nobel. Según el tipo de textil escogido, se ofrece una gama cromática muy completa que van desde el blanco, negro, gris o beige, hasta el azul, verde, naranja o fucsia. Las patas de Atlas son fabricadas en madera maciza de haya teñida o lacada y también se presentan en una gran variedad de acagados.

Las mesas del futuro

La unión de Gandiablasco y el Grupo Cosentino supone un avance importante en la unión de belleza-resistencia en el diseño de mobiliario de exterior. El material que lo hace posible es Dekton®, de Cosentino, que es muy resistente y se fabrica utilizando una tecnología propia llamada TSP (Tecnología de Sintetizado de Partículas) a partir de productos orgánicos como la tierra y los minerales; un proceso de fabricación que emplea la versión acelerada de los procesos de altas presiones y temperaturas que la naturaleza aplica durante miles de años para producir piedra natural. El resultado es un material de muy bajo mantenimiento y larga duración que apenas absorbe el agua, mantiene una excelente estabilidad del color y soporta cualquier clima. Las colecciones de mesas de Gandiablasco hechas con Dekton® son Solanas, Flat, Timeless y Jian.

Acercarse a la arquitectura

Kettal presenta el Pabellón H. El objetivo de esta nueva gama de pabellones es acercar aún más el sistema a la arquitectura. Se han elaborado herramientas para integrarlo en el entorno arquitectónico, con la finalidad de crear espacios abiertos que fluyan sin obstáculos, mediante elementos como la luminosidad, la transparencia y la ligereza estructural, integrándose de manera más eficaz en los diferentes usos y entornos. El Pabellón H consta de una estructura mínima de aluminio, con varias posibilidades de cerramientos, en techo: *waterproof*, policarbonato, veneciano, bioclimático eléctrico, aluminio, madera… Los laterales pueden ser correderos, en tejido, madera y aluminio; o fijos, estanterías, persianas regulables en aluminio o madera, laterales de piedra, cristal, cortinas, entre otros. La iluminación en el Pabellón H es mediante varios modelos de foco.

CEVISAMA

Últimas tendencias en cerámica y equipamiento para el baño

Del 28 de enero al 1 de febrero, Cevisama mostrará las últimas novedades del sector de la cerámica para la arquitectura y el equipamiento de baño y cocina en más de 100.000 m² en los que se congregan más de 800 marcas expositoras que atraen a más de 90.000 profesionales de todo el mundo. Además, este año Feria Valencia dedica el nuevo pabellón 6 al canal contract.

El nuevo pabellón 6 de Feria Valencia se encarga de potenciar la oferta dedicada al canal contract

Cevisama es una feria en constante crecimiento que reúne los productos más punteros de la industria de pavimentos y revestimientos cerámicos; fritas, esmaltes y colores cerámicos; materias primas y materiales de agarre y utillaje; maquinaria cerámica; equipamiento de baño, y piedra natural. Es un encuentro profesional clave para distribuidores, arquitectos e interioristas; una plataforma comercial idónea para los fabricantes, y punto de encuentro imprescindible para conocer las últimas tendencias.

De hecho, ofrece desde el inicio un total de nueve pabellones, ya que la creciente demanda de empresas del sector cerámico y del equipamiento de baño hará que estos sectores ocupen también, además de los pabellones tradicionales (1, 2, 3 y 4 de los niveles 2 y 3), el pabellón N2 P6. Se trata de un pabellón con acceso propio desde el Foro Norte del recinto ferial y ubicado junto al resto del escaparate de Cevisama. Un foro donde además tienen su parada tanto el transporte público como los autobuses privados que llegan a Cevisama desde los distintos hoteles de la ciudad de Valencia y su área metropolitana.

Canal contract

Además, tras el éxito repetido de las últimas convocatorias, el salón internacional ha apostado por crecer potenciando la oferta de calidad y la asistencia de un perfil de visitante vinculado al canal contract, sobre todo arquitectos, interioristas, diseñadores y promotores de proyectos. Con este objetivo ha puesto en marcha una ambiciosa iniciativa en torno a un nuevo pabellón que se sumará a su escaparate y que aspira a convertirse en punto de encuentro internacional no sólo de los grandes distribuidores internacionales sino también de prescriptores de todo el mundo.

El nuevo pabellón, el 6 de Feria Valencia, tendrá una cuidada ambientación, donde primará un diseño e interiorismo acorde al alto nivel de visitante que se espera. De hecho, algunas de las firmas más importantes del sector de cerámica y baño, como TAU, Laminam, ABK Group, Poalgi, Nova Mapini y las portuguesas Love Tile y Margres, del grupo Panaria, han confiado en esta nueva apuesta de crecimiento y estarán presentes en el nuevo pabe-

Concursos de diseño

CevisamaLab, la marca que engloba toda la parte cultural del salón internacional Cevisama, contará con un jurado multidisciplinar formado por profesionales de prestigio para evaluar los proyectos presentados a los concursos de diseño de la próxima edición del certamen. Así, expertos en el ámbito del diseño, el interiorismo, la arquitectura, el periodismo y la empresa elegirán las propuestas ganadoras tanto en el concurso de Diseño Cerámico como en Diseño de Baño.

Se trata de Dolores Marquina, profesional con más de 20 años de experiencia en el sector cerámico y actualmente responsable de la Dirección Comercial de la empresa Bestile. Marquina tiene un profundo conocimiento en el campo de las tendencias en interiorismo y arquitectura. No en vano, coordina las nuevas líneas de lanzamiento de producto de esta empresa en todo el mundo. Junto a ella, estará Isabel Rubio, titulada por la Escuela Superior de Arte y Diseño de Valencia y socia fundadora, junto a Amparo Ros, del estudio Rubio and Ros, con más de una década de experiencia en interiorismo y decoración. El doctor en Arquitectura por la Universitat Politécnica de Valencia Paco Sanchis formará también parte del jurado. Sanchis desarrolló su labor como docente en la propia UP, así como en prestigiosas escuelas, compaginando esta tarea con la dirección de proyectos. Acaba de fundar Enne Estudio junto a Jordi Martínez. Asimismo, el jurado incorporará al arquitecto titulado por la Escuela Superior de Arquitectura de Valencia Pablo Peñín. Con experiencia docente y obras destacadas sobre todo en la comarca valenciana de La Marina, Peñín cuenta en su haber con distintos premios a su trayectoria profesional y es vocal de Cultura del Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia. El distinguido elenco de profesionales se completa con Ángel Báez, periodista especializado en desarrollo y estrategias de comunicación. Cuenta con una amplia experiencia en distintos medios de comunicación y en los últimos años ha estado muy vinculado a la información económica y en concreto del sector cerámico. Es director de Castellón Plaza.

Respecto a los concursos de Cevisama 2019, se establecen, como en ediciones anteriores, dos modalidades: productos cerámicos conformados mediante prensado en semiseco y productos cerámicos conformados mediante otros métodos. Y en Diseño de Baño, el lema de esta edición es "Baños públicos; el baño como punto de encuentro". Tanto en Diseño Cerámico como en Diseño de Baño podrán participar alumnos inscritos en cualquier escuela de Diseño, Bellas Artes, Arquitectura e Ingenierías, nacional e internacional, así como los estudiantes de postgrado y máster. También lo podrán hacer los titulados en el curso 2018.

llón. Asimismo, está confirmada la participación agrupada de importantes empresas del sector de piedra natural.

La entrada al pabellón albergará un atractivo proyecto expositivo: la recreación de un túnel que dirigirá al visitante hacia las últimas tendencias en materiales y productos para proyectos.

El pabellón albergará distintas *business* y *lounges* áreas para propiciar tanto las reuniones de trabajo como el *networking*. Además, junto a este pabellón se encuentra el salón de actos de Feria Valencia, donde se celebrarán las ponencias del Foro de Arquitectura de CevisamaLab, un foro que este año, y tras el éxito de la edición anterior, contará de nuevo con arquitectos de renombre internacional.

Foro de Arquitectura y Diseño

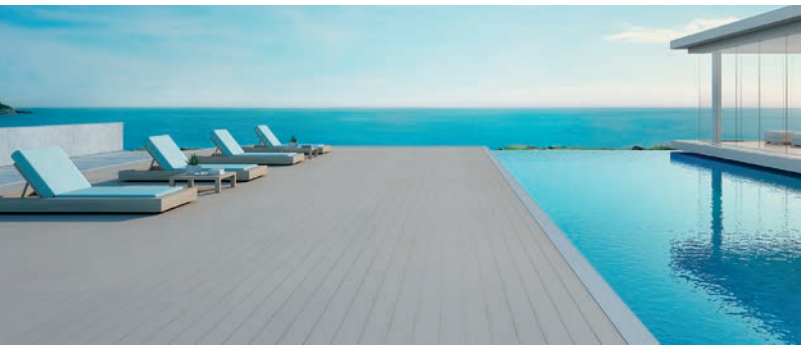
La cerámica se ha convertido en elemento fundamental en proyectos de decoración, interiorismo y arquitectura. Lo que fue un simple recubrimiento ha pasado a ser una pieza decorativa con propiedades excepcionales, de gran belleza y versatilidad. La cerámica ya no recubre, ahora decora. Por eso, el interés por este material es creciente por parte de arquitectos, decoradores, diseñadores y promotores de grandes proyectos. Con el objetivo de atraerlos, Cevisama promueve su Foro de Arquitectura y Diseño con grandes maestros de estos ámbitos. Figuras de la talla de los Premios Pritzker Souto de Moura, y Rafael Moneo son algunos exponentes.

En el espacio destinado al contract se distribuyen distintas áreas para proporcionar reuniones de trabajo y *networking*

Un atractivo añadido es que en el pabellón 6 alto, con acceso desde el pabellón 6, se celebrará coincidiendo con Cevisama el salón Espacio Cocina-SICI. La oferta conjunta fomentará sin duda la visita de distribuidores y especialmente de prescriptores. Este salón mostrará lo último en mobiliario, complementos y equipamiento de cocina. Su coincidencia con Cevisama potencia las sinergias entre los sectores de la industria cerámica, el baño, la cocina y el perfil de visitante de prescriptor, instalador, interiorista y decorador.

Diseño reversible

Gabarró presenta las novedades para la temporada de 2019-2020 de Urban Deck, su marca propia de tarima tecnológica. La principal novedad de la marca de tarima exterior de Gabarró, posicionada como referente del sector en tarimas para espacios exteriores, es el diseño reversible Urban Deck Top Duo, con una cara en tonalidad de madera gris y la otra en tono marfil, que se suma al modelo también reversible lanzado en 2018 Urban Deck Top Duo Teka/Ipé. La innovadora estructura alveolar de la gama Urban Deck Top Duo es semimaciza tubular, lo que ofrece al producto una mayor resistencia y ligereza y una alta capacidad de autoventilación constante, evitando el sobrecalentamiento por la acción solar.



Inspiración metálica

Azuvi presenta su nueva colección Fusion, que nace experimentando con las infinitas transformaciones propias del acero corten en exposición prolongada a diferentes condiciones atmosféricas y de luz. Esta colección está inspirada en edificios industriales y construcciones arquitectónicas en metal, que van cambiando con el tiempo y el uso. En la serie Fusion queda plasmado el efecto natural del paso del tiempo y de la reacción del oxígeno y los ácidos sobre el metal. Fusion se presenta en revestimiento 30×90 de pasta blanca en cuatro tonalidades distintas: Fusion Cloud (blanco roto), Iron (gris medio), Desert (marrón) y Oxide (gris grafito); y en pavimento en tres (Fusion Iron, Desert y Oxide). Por otra parte, Fusion está acabado mate con una suave textura rugosa e irregular y Fusion Dec es un diseño de líneas en relieve, que aporta el toque de exclusividad que necesita un buen proyecto.

Techos con valor estético

Orac Decor propone la combinación de distintas cornisas y perfiles con la iluminación led para conseguir resultados espectaculares. Jugar con el color de los perfiles y molduras de Orac Decor® es un estímulo a la imaginación. Todos sus productos están listos para pintar si conviene, ya que están provistos de una imprimación blanca de serie. Además, son muy fáciles de instalar, y están fabricados en un material sintético ligero, robusto y duradero. Las ranuras para pegamento integradas garantizan una sencilla aplicación y al utilizar los pegamentos Deco-Fix se obtiene una garantía de instalación. Asimismo, los perfiles Orac Flex son ideales para espacios que incluyen paredes curvas, arqueadas o inclinadas, con lo cual se adaptan a cualquier espacio.

Superficies integradas en espacios abiertos

Vivesxtra es el nuevo gres porcelánico de 20 mm de espesor producido en el versátil formato 60x60 cm rectificado que permite crear superficies integradas en espacios abiertos. Esta colección apuesta por las estéticas más solicitadas que emulan la neutralidad y sobriedad del cemento contemporáneo con la serie Nassau (tonos blanco, crema, gris y grafito) y la elegancia natural de la piedra Ceppo di Gre (tonos gris y cemento). Así, esta gama de productos cerámicos de Vives Azulejos y Gres aporta continuidad al espacio permitiendo originales combinaciones entre el espacio interior y el exterior.

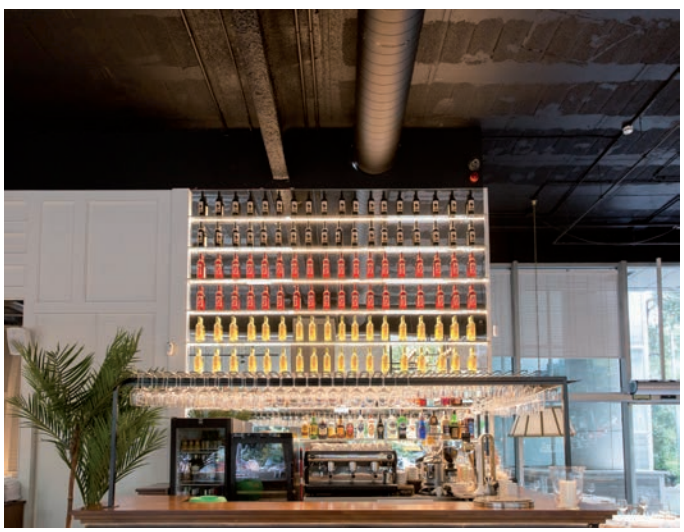
Estilo y seguridad con **Altro** en el nuevo **Radisson Blu de Alemania**

El nuevo hotel Radisson Blu, de cuatro estrellas de Mannheim, cuenta con 229 habitaciones y suites. Para las habitaciones, pasillos, salas de conferencias y restaurante se emplearon más de 7.000 m^2 de suelo. El suelo elegido para el hotel fue Altro Ensemble que, con sus 2,6 mm de espesor, ofrece una reducción acústica de 15 dB. Tiene una superficie duradera mate y ofrece una amplia paleta incluyendo opciones de imitación madera, piedra o colores enteros. Gracias a los tres tamaños modulares de que dispone, puede combinarse con total libertad para crear un suelo exclusivo que encaje en cualquier diseño. Altro creó un color personalizado que encajó bien con el diseño interior del hotel.

Isaba instala un parque de agua en el **Grand Palladium Costa Mujeres** de Cancún

Isaba, empresa española de proyectos de ocio acuático, ha sido la responsable del diseño e instalación del parque de agua del nuevo resort Grand Palladium Costa Mujeres de Cancún. La apuesta por el turismo familiar y generar experiencias diferenciadoras para el usuario fue la principal motivación de la cadena hotelera para decantarse por esta forma de ocio. Diseñaron para el complejo un proyecto completamente personalizado que se adaptara a las necesidades de Grand Palladium. El resultado es un parque acuático ambientado en la naturaleza y el entorno de México, que cuenta con toboganes, cubo de agua, y gran variedad de elementos de juego y chorros de agua en una piscina de poca profundidad. Un espacio que integra zonas de juego para niños de todas las edades dentro de una piscina de chapoteo completamente segura. Grand Palladium destinó a este parque una de las tres piscinas con las que cuenta el resort, concentrando así al público más pequeño en una sola zona. Una forma de ofrecer, de forma simultánea, un alojamiento vacacional para el turismo familiar y adulto.

4Retail realiza la construcción integral del nuevo restaurante **Casa Carmen**



La compañía constructora 4Retail ha ejecutado la reforma integral del nuevo restaurante Casa Carmen en Barcelona. El nuevo local, estratégicamente ubicado en la zona del centro comercial Illa Diagonal, consta de una superficie interior total de 225 m^2 y dos terrazas. El proyecto de interiorismo, que ha corrido a cargo de la propiedad, ha sabido aprovechar la elevada altura de los techos y los grandes ventanales para la utilización al máximo de la luz natural. En la zona de comedor los protagonistas son el blanco y el negro. Los dos tonos se utilizan en paredes y techos, en el mobiliario y también en las luminarias. El revestimiento de las paredes está realizado con grandes persianas blancas, el techo es negro para otorgar mayor calidez, la frescura la aportan numerosas plantas naturales que se distribuyen por todo el espacio. El toque decorativo más orgánico se encuentra en una de las paredes, decorada con un colosal *collage* de las clásicas cajas de madera de fruta ordenadas vertical y horizontalmente, que además se convierten en perfectas estanterías para algunas macetas con plantas. La sensación de amplitud se enfatiza aún más gracias a un gigantesco espejo. Tras la barra de bar luce una altísima estantería iluminada mediante barras de led con botellas ordenadas por colores: negro, rojo y amarillo. En la zona de cocina, como no podía ser de otra manera, el orden, la pulcritud y la funcionalidad son las notas predominantes, el brillo del acero inoxidable es el rey del espacio.

DOMETIC

SEGURIDAD
EN LA HABITACIÓN

ARREGUI HOSPITALITY

CISA ALLEGION

Cuando nos alojamos en un hotel lo último de lo que queremos preocuparnos es de la seguridad de nuestras pertenencias y de nosotros mismos. La tranquilidad y el sentimiento de seguridad del cliente es la base para una estancia satisfactoria.

Por Isabel Fernández

Máxima protección

Cada vez viajamos con más aparatos tecnológicos que, además de tener un valor económico, están cargados con nuestros datos personales. A ello hay que sumar otro tipo de pertenencias, como documentos o dinero, con lo que es imprescindible tener la confianza de que en el hotel están a buen recaudo. En la actualidad, el sistema de seguridad del hotel debe ofrecer información precisa de lo que está pasando dentro del hotel, tanto lo visible como lo invisible.

"Un hotel no se puede considerar inseguro ya que no sería competitivo y su inversión se traduce en comodidad y tranquilidad para los clientes. La gestión de la seguridad pasa por los medios humanos, los medios técnicos y los protocolos y procedimientos", asegura José Vert, director de Seguridad de B.C Cefiba.

Para Leire Iriberri, *marketing manager* EMEA de Onity, "el objetivo es que los clientes tengan una percepción de ausencia de peligro pero de forma no invasiva, consiguiendo que se sientan tan cómodos como si estuvieran en su propia casa. La inversión en seguridad tiene el retorno garantizado, pues si el cliente se siente protegido y tiene una estancia agradable volverá y, además, recomendará el hotel a su entorno".

Los aspectos relacionados con la seguridad del hotel se desglosarán en dos artículos. En este, hablaremos de la que afecta a la habitación y el próximo mes nos centraremos en las zonas nobles. Control de accesos y cajas fuertes son los pilares de una habitación de hotel segura.

DOMETIC

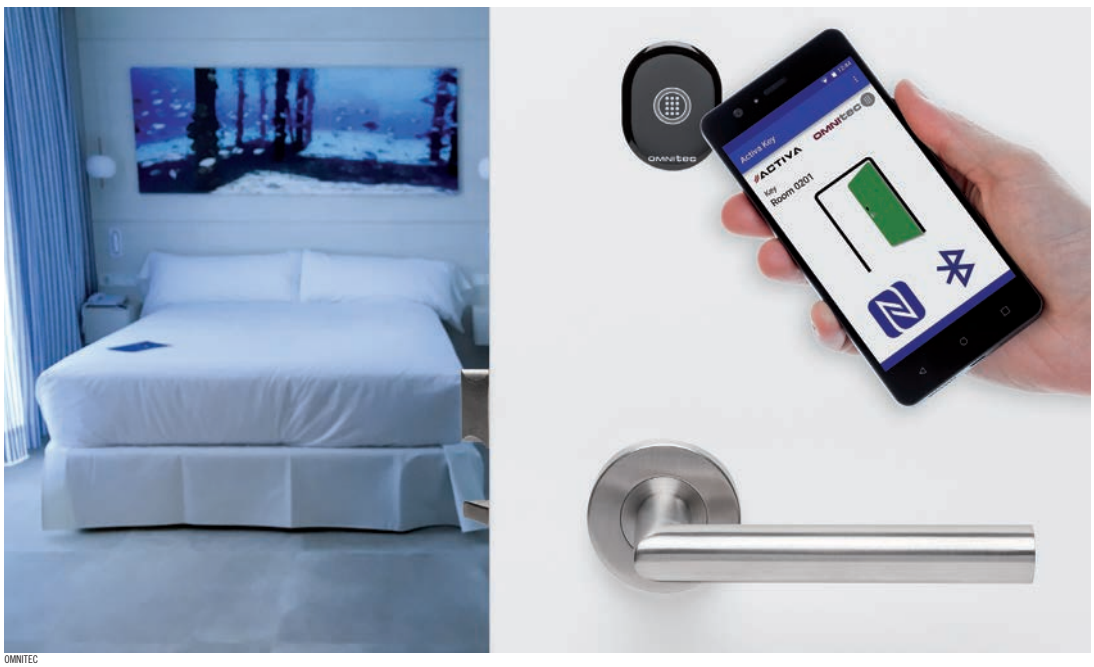
Control de accesos

La tecnología en control de accesos ha avanzado a pasos agigantados en los últimos años. Para garantizar la protección del cliente y sus bienes son esenciales las cerraduras electrónicas y, mejor todavía, que estas estén integradas en un sistema *on line*. De esta forma, se puede saber quién y cuándo entra en una habitación, cancelar tarjetas extraviadas o modificar los planes de acceso en tiempo real y sin necesidad de acudir a las puertas para actualizar las cerraduras. Si, además, se puede conseguir esto sin cablear las cerraduras, la inversión resultará todo un éxito.

"Los criterios de selección de cada alternativa dependen de la necesidad del cliente. Cada proyecto es diferente; no es lo mismo un establecimiento con 20 habitaciones que uno con mil. El objetivo de ambas opciones es el mismo: controlar el acceso a cada rincón del establecimiento y dar acceso a los clientes de forma segura, pero los detalles y preferencias serán diferentes. Por ejemplo, un hotel de cinco estrellas preferirá un diseño concreto de las cerraduras y la capacidad de estas para ser gestionadas con Wireless. En cambio, un hotel pequeño puede que considere más importante poder gestionar las tarjetas que dan acceso a las habitaciones de forma más simple y remotamente", comenta Gerard Belenes Casas, *sales representative hospitality* Spain & Portugal de Cisa Allegion.

El futuro más próximo es acceder a la habitación con el móvil sin pasar por la recepción

Todos los expertos consultados coinciden en que las cerraduras electrónicas son esenciales para garantizar la seguridad de la habitación. Para Patxi Elduayen, director general de Omnitec Iberia, "hoy en día un hotel necesita instalar un sistema de cerraduras electrónicas de tarjetas RFID y tecnología BLE (apertura Bluetooth Low Energy) en la misma cerradura para adaptarse a lo que nos depara el futuro próximo. Los sistemas de cerraduras electrónicas actuales ya no buscan solo mejorar la seguridad de las habitaciones sino que además aportan al huésped comodidad a la hora de abrir su habitación y de mejorar el proceso de *check in* del hotel". Por su parte, Alberto Toro Flores, director comercial de la División Hotel de Arcon, recomienda las de "proximidad y con una apertura dual mediante tarjeta y/o teléfono móvil porque las tarjetas de proximidad son muy difíciles de copiar a diferencia de las de banda magnética. Las tarjetas no se desmagnetizan. Con el móvil la apertura es por medio de una *app*". Asimismo, Gerard Belenes, de Cisa Allegion, reflexiona: "¿Cuántas veces nos ha pasado que vamos a la habitación de un hotel y la llave/tarjeta no funciona? Debemos bajar a recepción a pedir una nueva. En un hotel de 20 habitaciones repartidas en dos plantas puede no ser un gran problema pero en un resort donde la recepción está a 15 minutos puede molestar mucho al huésped. Reducir las molestias al cliente es una de las prioridades del hotelero. En estos casos, proponemos que las cerraduras sean



OMNITEC

Detectores de presencia

¿Hasta qué punto es necesario un detector de presencia en la habitación de un hotel? Patxi Elduayen, director general de Omnitec Iberia, responde que "puede aportar al hotel ahorros importantes en el consumo eléctrico (encendido automático de luces en el pasillo, por ejemplo), pero en ningún caso incrementa la seguridad del hotel.

ARCON

Reducir las molestias a los clientes es una de las prioridades de los hoteleros

CISA ALLEGION

ARREGUI HOSPITALITY

OMNITEC

DOMETIC

ARCON

Wireless para que estén conectadas y desde recepción tengan información en tiempo real de cada puerta, pudiendo ver entre muchas otras funcionalidades cuándo, a qué hora y quién ha abierto la habitación. Dentro de la habitación el ahorro de energía es otro elemento muy importante, permitiendo reducir gastos innecesarios de luz a los establecimientos y selecciones qué elementos se encienden (luces, televisión, aire acondicionado, etc.), dependiendo de si entra el huésped o el servicio de limpieza en la habitación. Los elementos domóticos y la automatización de todos los elementos de las habitaciones están cada día más presentes". Además, Leire Iriberry, de Onity, recuerda que, además, "la cerradura tiene que ser robusta, segura y fiable, incorporando características como la privacidad electrónica o función antipánico. En general, hay que buscar la conveniencia para todos; las cerraduras y periféricos también tienen que ser ergonómicos y de uso fácil e intuitivo, tanto por el cliente como por el personal del hotel. Se valorará mucho que aporten, además de seguridad, mayor flexibilidad, una gestión más eficiente y un mejor flujo de la información para poder dar una respuesta más rápida y eficaz a las necesidades del cliente".

El diseño es otro aspecto a tener en cuenta cuando se escogen las cerraduras porque son un elemento importante en la estética del hotel. Lo habitual es optar por diseños minimalistas y de líneas depuradas, que no sean excesivamente llamativos. En general, no se debe priorizar la estética por encima de las prestaciones de seguridad, sino encontrar un equilibrio.

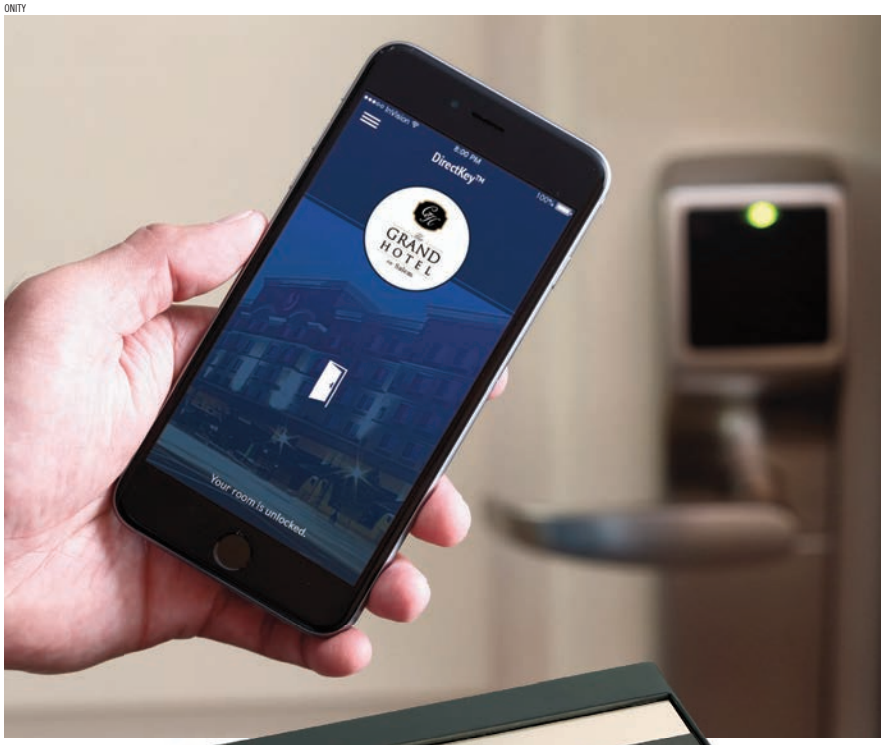
En cuanto a la estética, José Vert, de B.C. Cefiba, indica que "se está evolucionando mucho, ya que prácticamente se está integrando en la puerta y solo se ve la manivela de la cerradura". Asimismo, Patxi Elduayen, de Omnitec Iberia, sostiene que "siempre hay un espacio para mejorar el diseño de las cerraduras. Estéticamente, cada vez es más importante que la cerradura sea minimalista y se integre dentro de la decoración del hotel. Las nuevas cerraduras totalmente integradas en la puerta son un claro ejemplo de ello. En la parte exterior e interior de la puerta solo se aprecia una pequeña antena que permite la apertura. Además, este tipo de cerradura posibilita poner en la puerta la manilla que elija el decorador, de forma que todo el conjunto del hotel esté en armonía".

Son numerosas las innovaciones que se están dando o se prevé que se produzcan en los próximos años en lo referente a control de accesos.

ONITY

Gerard Belenes, de Cisa Allegion, recuerda la evolución de los sistemas de control de acceso: "Primero fueron las cerraduras mecánicas, con llave. Posteriormente se pasó a las cerraduras electrónicas de tarjeta magnética. El segundo paso en cuanto a cerraduras electrónicas fue la cerradura de chip. Actualmente estamos en la ver-

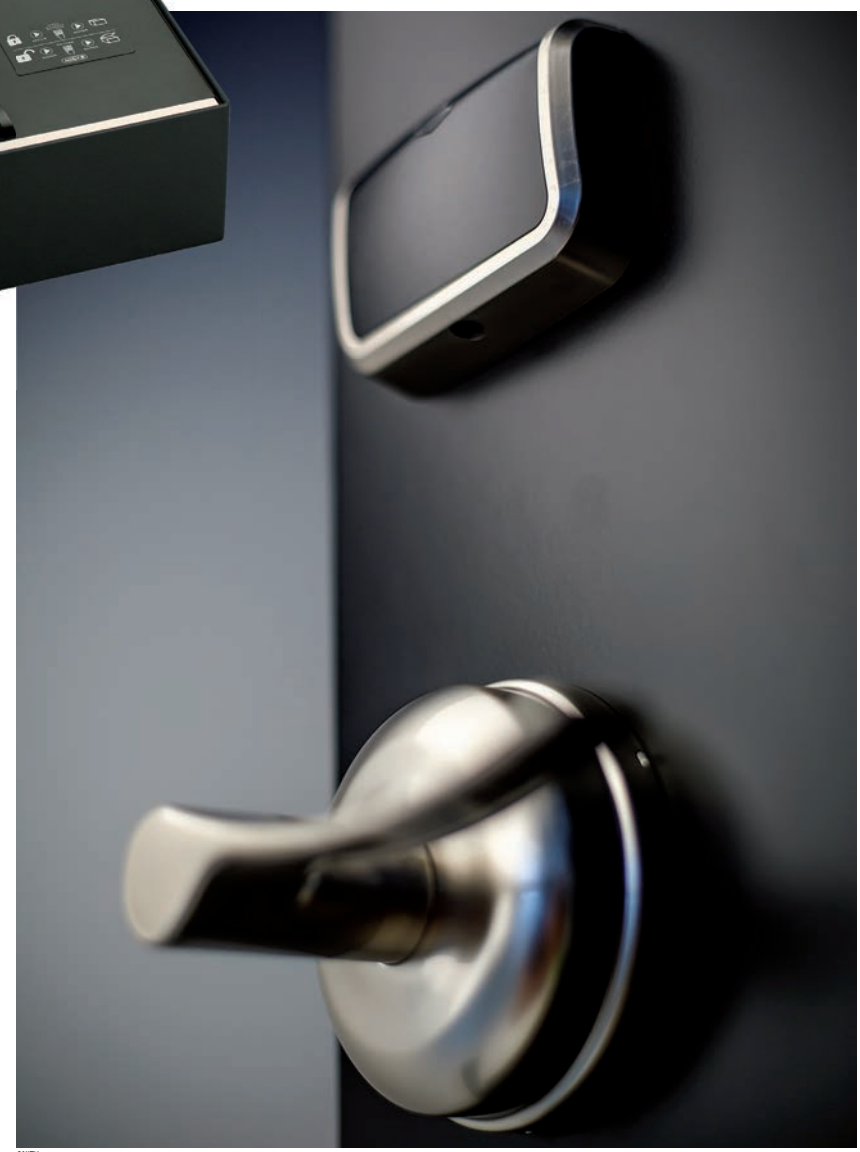
ONITY



nuestro establecimiento. Este sistema es muy demandado por hoteles grandes y de categoría ya que mejora mucho la gestión y seguridad. Este sistema ofrece unos benéficos claros al director del hotel. La otra novedad es la apertura con teléfono móvil. Esta opción se enmarca en la posibilidad del *autochek in*. Poder tener las credenciales de apertura de tu habitación en el teléfono móvil sin necesidad de pasar por recepción es una de las múltiples opciones que está tendencia ofrece. En este caso, los beneficios son más para el usuario y no tanto para el hotel". Por su parte, Patxi Elduayen, de Omnitec Iberia, lo tiene muy claro al señalar que, "sin duda, el futuro próximo de los sistemas de cerraduras electrónicas pasa por incorporar tecnología Bluetooth a las cerraduras. Este cambio tecnológico va a permitir un cambio radical en la forma de gestionar un hotel. Así, se puede integrar una *app* de apertura de puertas con Bluetooth con sistemas de *check in* automático aprobados por la policía, de forma que el huésped, al hacer una reserva, podrá descargar la *app* del hotel y hacer el *check*

ARCON

sión 3.0 de las cerraduras electrónicas, las de proximidad. En este estadio nos encontramos en un momento de gran evolución tecnológica donde se adoptan las últimas tendencias (Wireless, móvil, etc.) a los sistemas de control de acceso. La tendencia del mercado se encamina hacia productos que puedan ser controlados Wireless y con la posibilidad de abrir las diferentes puertas con el teléfono móvil. La tendencia es la integración de todos los elementos y al control en tiempo real de cada elemento con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente conservando toda la seguridad y control por parte del hotel. Hay dos tendencias claramente definidas actualmente. La primera, que llamaremos Wi Fi, consiste en que la cerradura pueda enviar información en tiempo real a la recepción del estado de la puerta (si está abierta o quién la ha abierto y a qué hora). La segunda, que llamaremos apertura con teléfono móvil, es la posibilidad de abrir con el teléfono la puerta de tu habitación. La primera de las opciones nos permite tener un control de todas las puertas y accesos del hotel en tiempo real. Así pues, no solo es más seguro a todos los niveles, sino que podemos mejorar la eficiencia de



ONITY

ELSAFE ESPAÑA

in on line en la propia *app*, recibir remotamente su llave "virtual" y al llegar al hotel no necesitará ni tan siquiera pasar por la recepción. Esta idea, que parece tan utópica, va a ser una realidad muy pronto. Recordemos el sistema de reserva/*check in* de las aerolíneas en el pasado, cuando era necesario hacer largas colas en el aeropuerto con el billete, para poder hacer el *check in*/facturación del vuelo y acceder a las puertas de embarque. Hoy en día, la gran mayoría de los usuarios, hacemos el *check in on line* y accedemos directamente a nuestra puerta de embarque únicamente con el móvil. Este cambio, que para los que viajamos mucho ha sido un cambio muy significativo, es muy similar al que se va a dar en los procesos de *check in* de los hoteles gracias a las cerraduras con sistemas BLE. Lo que quiere un huésped cuando llega al hotel es acceder a su habitación y descansar. No quiere tener que perder el tiempo haciendo colas y rellenando formularios".

Cajas fuertes

En la actualidad, no puede haber una habitación de hotel sin caja fuerte. La solución perfecta es aquella que, además de segura y fiable, sea fácil de usar para el cliente y de gestionar

OMNITEC

ONITY

DOMETIC

para el hotelero, el cual necesita de registro de apertura. Lo idóneo es que el huésped por seguridad y sencillez pueda utilizar para programar, abrirla o cerrarla la misma tarjeta que emplea para la habitación, entrar al *parking* y utilizar otros servicios del hotel. Y es mejor también si está integrada dentro de mismo sistema de control de accesos de seguridad del establecimiento.

Agustín Garlito, director comercial de Arregui Hospitality, considera que son absolutamente necesarias: "El cliente busca tranquilidad y por eso demanda este servicio. El huésped quiere tener la seguridad de que sus objetos de valor puedan estar perfectamente protegidos dentro de su habitación haciendo uso de una caja fuerte de última generación accionada de manera exclusiva y confidencia, y el hotel necesita mantener el estatus de establecimiento seguro". Y es que como dice Robin Brime, director general del Elsafe España, "el cliente solo podrá tener una experiencia positiva si tiene la tranquilidad de poder guardar sus pertenencias en una caja fuerte en su habitación". Para José María Osorio, director comercial de Dometic Spain, "la instalación de cajas de seguridad en las habitaciones significa, por un lado, un servicio añadido por parte del hotel y, por otro, una tranquilidad y seguridad para el huésped al tener todas sus pertenencias controladas en un mismo espacio, con la seguridad de que no se las pueden robar y, en caso de robo, un control absoluto de la incidencia".

ONITY

La domótica y la automatización de todos los elementos que hay en una habitación están cada día más presentes

Hoy en día se aconseja utilizar cajas fuertes electrónicas de teclado que registren las aperturas y cierres, así como que posibiliten recuperar esta información en caso de robo. Y se han introducido novedades como la luz interna, la posibilidad de poner enchufes dentro para que se pueda cargar el portátil o la *tablet* mientras están guardados o las bisagras especiales de gran apertura que permiten introducir ordenadores sin golpearlos.

Por lo que se refiere a las clases de cajas, Agustín Garlito, de Arregui Hospitality, afirma que "en el mercado existen cajas fuertes electrónicas de accionamiento manual y cajas fuertes electrónicas de cierre/apertura motorizada, siendo estas últimas las más demandadas por su superior nivel de prestaciones. Tanto en hoteles vacacionales como fundamentalmente en los *business*, el cliente demanda una caja fuerte con capacidad de almacenamiento y carga de dispositivos electrónicos tales como *laptops*, *tablets*, teléfonos móviles... En cuanto al uso se refiere, el cliente prefiere un sistema fácil de introducción de un código personal y confidencial presionando un panel de botones". Además, Patxi Elduayen, de Omnitec Iberia, apunta que "debe tener un registro de aperturas/cierres que pueda ser auditado (en un ordenador o una impresora portátil) para averiguar qué aperturas se han hecho en esa caja fuerte en caso de robo. La caja fuerte debe

tener un sistema de apertura de emergencia que quede también auditado, para que, en caso de que la caja se quede sin pilas o el cliente olvide su código, el personal del hotel pueda abrirle la caja fuerte de forma rápida. Normalmente, cuando un huésped pide que le abran la caja fuerte porque se ha olvidado el código es en el momento en el que tiene que salir del hotel para coger un vuelo, y necesita soluciones rápidas y fiables. Por la comodidad del huésped, la caja fuerte debe tener un tamaño en el que al menos quepa un ordenador portátil, ya que hoy en día es uno de los bienes más preciados que solemos llevar a un hotel los huéspedes".

Otro punto importante es dónde se colocan. "Las cajas fuertes suelen estar ubicadas dentro del armario, sobre la cajonera. Cada vez vemos más hoteles que optan por situarlas dentro de un cajón, con los modelos de apertura superior (*top open*)", aconseja Robin Brime, de Elsafe España. En ello también coincide Leire Iriberri, de Onity, al sostener que "lo ideal es que la caja fuerte se coloque en un lugar discreto y protegido, que no quede demasiado a la vista, pero que a su vez sea fácilmente accesible por el huésped. El armario es probablemente su me-

Se valora que los sistemas de seguridad aporten una gestión más eficiente y mejor flujo de la información para poder dar respuestas más agiles a los huéspedes

ARCON

CISA

CISA eSIGNO Contactless lock

Innovadora Solución de Seguridad para Hoteles & Resorts

Diseño elegante y compacto, tecnología versátil

CISA eSIGNO combina el diseño más innovador con las prestaciones de seguridad más avanzadas: su configuración, elegante y compacta, se adapta a las más variadas exigencias desde el punto de vista mecánico, electrónico y estético, integrándose perfectamente con el estilo de cada interiorismo.
CISA eSIGNO funciona de forma intuitiva, simplemente acercando la tarjeta al lector mediante la tecnología contactless, compatible con tecnología NFC y disponible en versión wireless o bluetooth.

Para obtener más información, visite **cisa.com**

@cisalocks

CISA Cerraduras, S.A. Pol. Ind. La Charluca, 50300 Calatayud, Zaragoza - cisaspain@allegion.com

ALLEGION

ELSAFE ESPAÑA

DOMETIC

jor ubicación". Por su parte, Agustín Garlito, de Arregui Hospitality, comenta que "la tendencia actual en diseño interior de habitaciones de hotel es que todo el equipamiento interior de la habitación fusione estética y funcionalidad. Los productos y servicios deben de resultar atractivos y fácilmente identificables. De esta manera, la caja fuerte está tomando cada vez mayor relevancia estética dentro de la habitación".

También en el mercado de las cajas fuertes se están introduciendo muchas novedades. José María Osorio, de Dometic Spain, afirma que "las novedades en cajas fuertes están orientadas en lo que podríamos llamar seguridad pasiva. Es decir, sistemas que garanticen una información en caso de incidencia. Dar un soporte extra de seguridad más allá de la misma caja, con sistema de seguridad no visible para el huésped, pero que sin duda al hotelero le da una seguridad mayor. Desde una sencilla aplicación *on line* la dirección del hotel puede controlar la apertura remota de una caja que un cliente no puede abrir, mediante un código de emergencia (REOS)". Por su parte, Alberto Toro Flores, de Arcon, comenta que entre las últimas novedades se encuentran las cajas fuertes auditables con capacidad para un PC de 15" con apertura de emergencia mediante código maestro, ibicard o llave mecánica". Por los sistemas de auditoría también se decanta Agustín Garlito, de Arregui Hospitality: "Las cajas fuertes actuales ofrecen de serie un registro en memoria no volátil de las últimas 400 operaciones y como función opcional un programador externo o CEU *interface* con las cajas fuertes para su programación inicial, utilización de códigos maestros no residentes, lectura y registro de aperturas, aperturas de emergencia…". Por último, Robin Brime, de Elsafe España, sostiene que se está viendo últimamente un interés notable en cajas fuertes por parte de los nuevos establecimientos *design hostels*. Estos complejos se diferencian de los *hostels* o albergues tradicionales al apostar por inmuebles bien ubicados, diseño vanguardista y de calidad donde los turistas buscan un ambiente joven de cierta categoría y un componente social. Las tradicionales taquillas con candados no consiguen la seguridad necesaria, especialmente cuando hablamos de habitaciones compartidas. En estos casos se cobra el servicio de la cajas fuerte y es importante usar un sistema *on line* especializado para la gestión del alquiler".

ONITY

REVISTA

GRAN HOTEL

TURISMO

La más amplia información sobre el mercado hotelero y turístico.

www.revistagranhotel.com

@revistgranhotel www.facebook.com/revistagranhotel

REVISTA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Indispensable para los profesionales del mundo de la hostelería y la restauración

www.equipamientohostelero.com

www.facebook.com/equipamiento.contract @EHContract

LENCERÍA
de cama y baño

Los textiles que visten la cama (sábanas, colchas, fundas nórdicas o de almohadas) y las que conforman el equipamiento básico del baño (toallas y albornoces principalmente) rozan directamente la piel de los huéspedes. Son prendas que deben proporcionar suavidad, comodidad, higiene y estilo. *Por Isabel Fernández*

A flor de piel

SUPRATEX

El confort más íntimo surge cuando el huésped se deja caer en la cama o ser relaja en el baño. Es entonces cuando un hotel se juega toda su reputación. La calidad de la ropa que viste cama y baño es determinante. La magia se consigue cuando el textil transmite sensaciones únicas capaces de conectar con el cliente de una manera emocional para crear un vínculo difícil de romper.

Para Ana Luiza Duarte, del Departamento de Dirección de Royal Europe Textile, “los hote-

ELIS ESPAÑA

leros tienen tres exigencias básicas: calidad, precio y rapidez. Buscan siempre productos para sus hoteles que sean de buena calidad, pero, al mismo tiempo, con precios ajustados y con facilidades en la forma de pago (fraccionamiento y/o aplazamiento de pagos). Aparte de la calidad-precio, necesitan que su pedido sea entregado con la mayor rapidez, a ser posible en el mismo día, o como máximo, un par de días después". Por su parte, Carmen Recio, jefa de Ventas HORE (Hotelería y Restauración) de Elis España, resume la demanda de los hoteleros en "calidad, limpieza y *stock*".

Asimismo, Carmen Solís, socia directora de Silkdreams, "en general, exigen calidad, confort y durabilidad, ya que la lencería de cama y baño son los elementos que más tiempo están en contacto con la piel de sus clientes, por lo que es fundamental que el tacto resulte agradable. Su mantenimiento también es una característica a tener muy en cuenta". En ello insiste Juan José Vaño Ferre, gerente de Vayfesa, al señalar que "principalmente demandan calidad a los productos y prestaciones como pueda ser la durabilidad. Con esto me refiero a que el aspecto de las toallas, por poner un ejemplo, tras los lavados, no pierda su luminosidad o su color blanco, pues por todos es entendido que el color blanco en la ropa de cama o baño significa pureza y limpieza. En cuanto a la compra de materias primas para luego procesarlas, aquí interviene otro factor como es el de la lavandería, pues siempre estamos en continuo trabajo con la prueba de materiales y productos químicos para la durabilidad del producto. Es muy interesante trabajar con clientes que sean lavanderías para crear sinergias con las cuales los hoteleros se pueden ver beneficiados".

VAYOIL TEXTIL

Cama

La lencería de cama engloba, principalmente, sábanas, almohadas, edredones, nórdicos, fundas nórdicas, cobertores, protectores de colchones y mantas. Los nuevos usos han añadido *toppers* y *sobretoppers* (ligeros sobrecolchones), *plaids* y cuadrantes. Todo ello se completa con una carta de almohadas para satisfacernos con nuestra postura favorita para dormir con la finalidad de hacernos sentir como en casa.

¿Cuáles son las tendencias en cuanto a diseño en lencería de cama? Luis Esteve, director general de Vayoil Textil, responde que "una de las tendencias claves en el diseño hotelero es incorporar aplicaciones y detalles a la prendas para otorgarles un punto exclusivo y diferenciador. Detalles que las integren en la decoración de la habitación o, justo lo contrario, que las haga protagonistas de la habitación. Para esos clientes con necesidad de diferenciarse, que los hay en todas las categorías de establecimientos, ofrecemos la posibilidad de bordar o aplicar festones, vainicas, cintas y otras aplicaciones que dan un aire diferente a las prendas y las hace suyas". Asimismo, Enrique Romero, jefe de Ventas de Bassols, indica que se llevan "las sábanas y fundas nórdicas de algodones egipcios mercerizados, de alta calidad, en color blanco, que aportan sensación de pureza y limpieza. Se empiezan a incorporar tonos neutros en la lencería de cama: grises o beiges, tanto en las propias prendas como en bordones, aplicados, etc. Los cabeceros se llenan de cojines, en varios tamaños, colocados en cascada, realizados con el mismo tejido que el resto de las prendas". Para Félix Martí, director general de Resuinsa, "los textiles inteligentes, que permiten la trazabilidad de su uso y lavados, marcarán la tendencia de los textiles

Los textiles inteligentes permiten controlar en todo momento donde están sus prendas

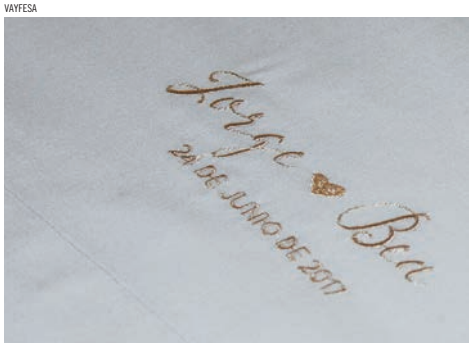
ROYAL EUROPE TEXTILE

Materiales para las almohadas

Hasta hace un tiempo nadie se interesaba por cómo eran las almohadas en un hotel, pero las exigencias de los clientes han alcanzado también a este elemento básico para asegurar un buen descanso incorporándose en la mayoría de los hoteles cartas de almohadas. Independientemente de las clasificaciones por su función (cervicales, para abrazar, para leer, etc.), cada material tiene unas características diferentes que determinan su elección.

- **DE FIBRA: son muy cómodas y tienen una gran capacidad de recuperación; resultan transpirables y frescas, ya que permiten la circulación del aire por el interior, favoreciendo la absorción de la humedad. Además, como son totalmente lavables, favorecen una mayor higiene en el descanso. Proporcionan una posición muy natural.**
- **VISCOELÁSTICAS: tienen excelentes propiedades de adaptación y termosensibilidad, ya que se acoplan perfectamente a la forma de la cabeza, proporcionando un mayor soporte y favoreciendo un completo descanso cervical.**
- **DE LÁTEX: de textura suave y agradable, tienen una estructura interna de células abiertas que permite una mayor ventilación e higiene, así como protección frente a microbios y otros microorganismos. Posibilitan un excelente confort cervical debido a su elasticidad.**
- **DE ALGODÓN Y SEDA: combinación muy agradable para el descanso. Extremadamente suaves y ligeras, absorben la humedad. Hipoalergénicas, antibacterianas y antiestáticas. Firmeza media.**
- **DE FIBRA DE POLIÉSTER RECICLADA DE PLÁSTICOS: la apuesta por la sostenibilidad ha llevado a que empresas innoven para realizar rellenos con fibra de poliéster procedente del reciclado de botellas de plástico obtenidos de mares y océanos.**

VAYFESA



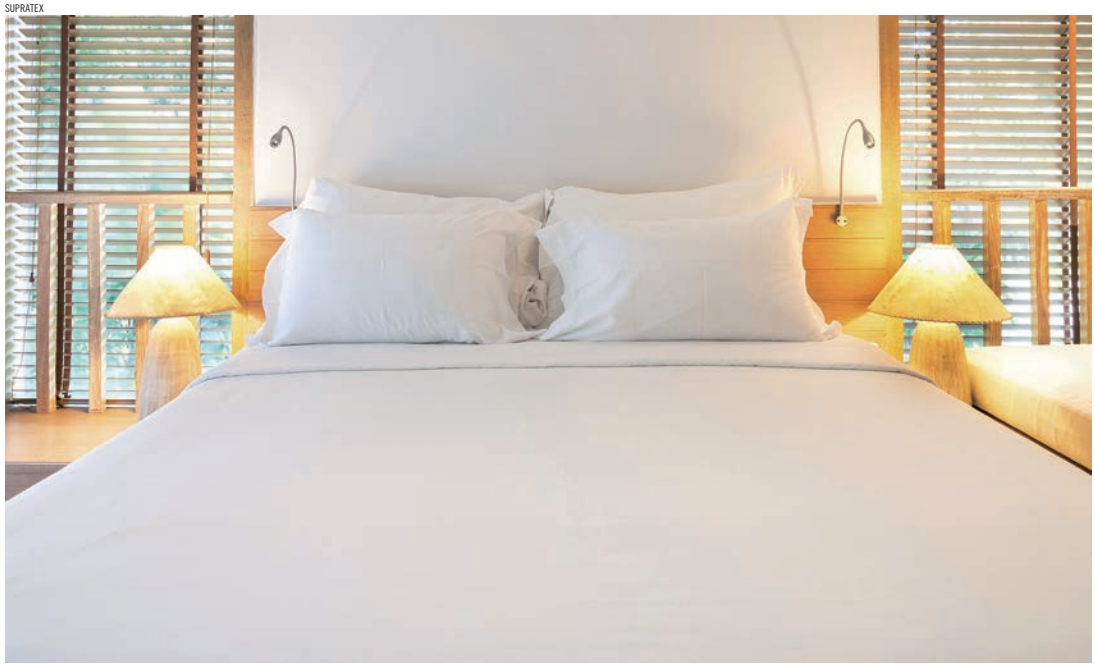
profesionales en 2019. La revolución tecnológica que está produciendo la Industria 4.0 y la hiperconectividad serán algunos de los pilares de la innovación en hoteles de todo el mundo de la mano de nuevos productos como los textiles inteligentes que permiten a los profesionales controlar en todo momento dónde están sus piezas. En cuanto a los textiles de habitación, son tendencia las sábanas en colores pastel (marfil, azul, beige, gris…) y con motivos geométricos. Estos tonos pastel conviven perfectamente con el resto de elementos decorativos de la habitación de un hotel, además de lograr la sensación de serenidad, naturalidad y calma que muchos huéspedes van buscando. Otra de las grandes tendencias son las sábanas de 1.000 hilos que aportan una frescura y una suavidad inéditas, donde se entremezclan cuidadosamente el algodón con el tacto de la seda más ligera. El resultado es espectacular:

RESUINSA

unas sábanas en las que se acentúan un acabado y un brillo único, proporcionando la máxima suavidad y frescura". Y es que a mayor cantidad de hilos por pulgada, más finos serán y, por tanto, más suaves al tacto. Además, Juan José Vaño, de Vayfesa, añade que cada vez se demandan "más tejidos ignífugos para fundas de cojín, *plaids*…".

Por lo que respecta a los materiales más empleados, Carmen Solís, de Silkdreams, sostiene que "los materiales de origen natural, ya sea algodón o lino, son los más utilizados en sus diferentes gramajes. Los sintéticos suelen reservar para aquellos productos que no están en contacto directo con la piel de los clientes, como los rellenos de las almohadas y cojines. La seda, por su parte, es una opción preferente para establecimientos de gama alta, donde la calidad, la exclusividad y el lujo en todos los productos y servicios que se ofrecen son norma de la casa". Por su parte, Ana Luiza Duarte, de Royal Europe Textile, afirma que, "en las sábanas, las fibras naturales (algodón) aportan confort, calidez y suavidad, y las sintéticas (poliéster), resistencia, facilidad de planchado y durabilidad. En el caso de las mantas, los principales materiales serían el acrílico, la lana y la microfibra, materiales que aportan sensación de abrigo y ligereza". Cabe señalar, como remarca, Luis Esteve, de Vayoil, que "la construcción de los tejidos para sábanas y fundas, independientemente de la composición, es clave para dar el confort adecuado al huésped y, sobre todo, para que la prenda tenga un ciclo de vida largo. Dos sábanas de 300 hilos pueden ser muy diferentes en este aspecto, según sea la construcción, es decir, cómo están tejidos esos 300 hilos entre sí".

SUPRATEX



VAYFESA

ROYAL EUROPE TEXTILE

Lo más demandado en toallas y albornoces es el algodón 100%, pero ganan adeptos las fibras de lino, bambú o modal

Baño

El blanco es también el color predominante en toallas, albornoces, alfombrillas y zapatillas, con toques de color en ribetes y bordados, y el algodón el material más empleado, aunque cada vez se apuesta más por otros colores y tipos de materiales.

En cuanto a la tendencia en esta clase de prendas, Ana Luiza Duarte, de Royal Europe Textile, apuesta por "las toallas de rizo más absorbentes o de microfibra. El mercado nos demanda no solo ropa funcional sino también que aporte un toque decorativo y personalizado, creando un ambiente acogedor y agradable". Para Luis Esteve, de Vayoil

VAYOIL TEXTIL

El lavado perfecto

En el proceso de lavado industrial intervienen múltiples factores: la temperatura de lavado, los detergentes y químicos empleados, la temperatura de secado y calandrado, prensado, etc. El proceso de lavado industrial y la durabilidad son dos aspectos que influyen en la compra de un producto textil para hostelería, junto al diseño y el precio. Todos los días la lencería que se utiliza en los hoteles está sometida a un lavado muy agresivo en las lavanderías industriales, lo que pone a la prenda en una situación límite en lo que respecta a su duración, estética y confort

Hay que tener en cuenta, por ejemplo, que las prendas de algodón no sean lavadas con detergentes que lleven cloro o derivados de ellos a más de 45-50 ºC, mientras que la ropa de color se usen detergentes con blanqueantes ópticos. También es importante comprar de una vez todas las dotaciones y ponerlas en circulación a la misma vez, ya que así no se observarán distintas tonalidades. Además, hay que emplear la lógica, que no es otra que seguir siempre las instrucciones del fabricante en la etiqueta.

SILK DREAMS

La personalización de las prendas es un factor a tener muy en cuenta en la ropa de baño

Textil, “existe actualmente demanda para toallas finas, toallas de cara o toallas de damasco, prendas que dan un toque de distinción a los hoteles que deciden incluirlas en su equipamiento de lencería para el baño. Se confeccionan en tejidos tanto de lino como de puro algodón 100%. Además, desde hace casi una década, encontramos toallas con fibras de bambú, de lino y de modal. Son fibras que aportan texturas nuevas y mayor absorción, además de otras ventajas como suavidad y duración. El bambú y el lino son fibras que añaden una gran ventaja a las prendas de baño, spa y *wellness* porque son hipoalergénicas y antibacterianas. La tendencia de los hoteles de alta gama es vestir sus baños con toallas de rizo americano peinado, que ofrece un grado de suavidad y absorción muy destacable”. Por otro lado, Enrique Romero, de Bassols, destaca que “en el baño se apuesta por la personalización desde la tejeduría. El hotel busca diferenciarse con las toallas, los albornoces o las alfombras de baño”. En ello también insiste Félix Martí, de Resuinsa, al comentar que “hay una tendencia a la personalización de las prendas acorde a la personalidad del hotel y, aunque el blanco sigue siendo el protagonista, cada vez se introduce más el color en este tipo de artículos”.

RESUINSA

VAYFESA

VAYOIL TEXTIL

Innovación y retos

La innovación es protagonista en el mercado textil para contract, sobre todo en lo que respecta en los tejidos. “Percibimos una tendencia hacia la innovación en la resistencia de los materiales, así como en las opciones hipoalergénicas y antibacterianas. También están los tejidos ecológicos hechos con materias primas sostenibles y tejidos antimanchas, si bien su introducción es aún lenta por sus altos costes”, señala Carmen Solís, de Silkdreams. Por su parte, Félix Martí, de Resuinsa, comenta que el sector se dirige, “sin duda, hacia la personalización, la tematización y la aportación de valor añadido mediante soluciones nacidas del I+D+i. La sostenibilidad será un valor fundamental como en muchos otros sectores”. Para Tobías Madueño Jurado, gerente de Supratex, “la innovación está viniendo de mano de la concienciación al cuidado y el respeto por el medio ambiente, utilizando fibra de poliéster proveniente del reciclado de plástico recogido de los mares (fabricado bajo el código GRS), así como el uso de algodones orgánicos (GOTS)”. Además, Madueño añade la importancia de la “concienciación de la reutilización de las prendas que el cliente desecha una vez que ya están deterioradas. No solo se trata de comprar productos de calidad, sino de que sean sostenibles con el medio ambiente”. Por último, Luis Esteve, de Vayoil Textil, añade el trabajo “en el campo de la biotecnología con el objetivo de desarrollar técnicas que, aplicadas a los procesos textiles, dan un valor añadido a las prendas. Somos conscientes de la importancia de unas prendas que están en contacto directo con la piel de los huéspedes que se alojan en los hoteles. Ahora mismo estamos tratando de aumentar la resistencia de estas prendas a los lavados industriales”.

EL DESCANSO QUE SIEMPRE HAS SOÑADO

astral

CONTRACT

ESPECIALISTAS EN PRODUCTOS
DE DESCANSO PARA HOTELES

astralcontract.es

Denoi Contract

El núcleo Milenials® Spring, compuesto de muelles independientes, incorpora una nueva tecnología que hace de su perímetro un soporte constante, al contrario de las carcasas convencionales. Este sistema es capaz de desarrollar una continua firmeza en todo su perímetro, hasta los bordes. Esta técnica permite suprimir el *box* de poliuretano, convirtiéndose en un producto más confortable, duradero y ecológico para el hotel.

Euroconvertibles

El modelo Mountain de Euroconvertibles permite disponer dentro de la habitación de una cama de gran confort, siempre lista para su uso, pero oculta en un cómodo sofá. Esta pieza soporta un uso intensivo sin problemas de mantenimiento e incorpora un colchón de características de alta gama.

Silkdreams

Silkdreams® comercializa almohadas rellenas de seda de morera 100%. Las características intrínsecas de la seda hacen que su relleno de fibra natural sea ligero, hipoalergénico y transpirable, ayudando a la piel a ajustarse a la temperatura ambiental, favoreciendo la hidratación y evitando la sequedad. Una funda de seda, además, impide las roturas y el encrespamiento de cabello. Son un elemento imprescindible, diferenciador y exclusivo que aporta valor a las cartas de almohadas de los hoteles.

Ecus

La cama elevable Wally de Ecus está diseñada especialmente para conseguir optimizar los tiempos de limpieza y mantenimiento de las habitaciones de hotel, a la vez que disminuye los sobreesfuerzos físicos que realiza diariamente el personal de planta. Wally puede integrarse en cualquier ambiente ya que se puede tapizar su estructura de madera de 14 cm de altura. El sistema de lamas permite una mayor transpirabilidad, siendo un soporte flexible, cómodo y fiable.

Astral

En Nerva se utiliza una selección de materiales de aislamiento y climatización naturales que conservan el calor corporal y procesan eficazmente la humedad. Estos materiales (algodón 100%, lana de camello, fibra de coco y seda natural) confieren al colchón un altísimo grado de confort. El *topper* está fabricado con lino, seda, *cashemere* y una *terlenka* especial hipoalergénica. Está además punzonado a mano siguiendo las técnicas más tradicionales de la artesanía del descanso. La tela del colchón y del canapé es una viscosa 100% natural.

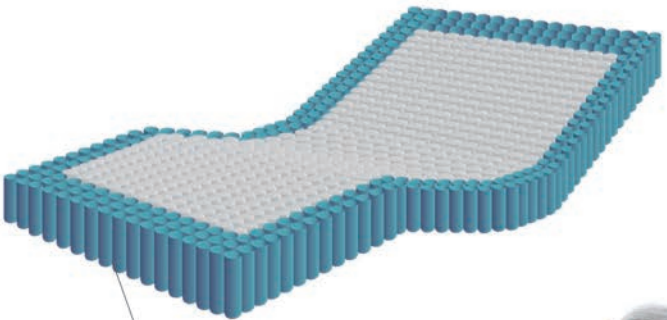
Resuinsa

El descanso pleno es una prioridad en la línea de diseño de Resuinsa y prueba de ello es que ofrece varios productos que ayudan a alcanzar ese sueño reparador, caso de los *toppers* o la carta de almohadas para hoteles. El *topper* de Resuinsa asume dos funciones: junta las camas de matrimonio y actúa como sobrecolchón proporcionando un tacto más mullido y placentero. En cuanto a la carta de almohadas, Resuinsa ofrece opciones abundantes en rellenos, formas y niveles de firmeza.

MILENIALS®
SPRING
BY DENOI

UN SISTEMA MÁS CONFORTABLE
Y DURADERO PARA SU HOTEL

El núcleo MILENIALS SPRING, compuesto **100% de muelles** independientes, incorpora una nueva tecnología que hace de su perímetro un soporte constante al contrario de las carcasas convencionales. Dicho sistema es capaz de desarrollar una continua firmeza en todo su perímetro hasta los bordes. Esta técnica nos permite suprimir el box de poliuretano convirtiéndose en un producto más duradero y ecológico.



denoi
www.colchonesdenoi.com

Vayoil Textil

La almohada Ocean lleva un relleno de fibra de poliéster procedente del reciclado de botellas de plástico recuperadas de mares y océanos. Por su parte, el tejido y el exterior de la almohada están confeccionados en algodón 100% de la más alta calidad. Impulsar iniciativas como esta lleva detrás un amplio trabajo de investigación y desarrollo que Vayoil ha desarrollado en su departamento de I+D+I de su centro productivo de Ontinyent.

Beltá & Frajumar

Daro es un sofá cama de líneas puras con un diseño estudiado que da como resultado un objeto práctico, funcional y bello. Tiene un sistema de apertura tipo italiano y un mecanismo de movimiento con apertura frontal mediante rotación del respaldo en un único movimiento. El paso de la posición sofá a la posición cama tiene lugar sin mover o quitar ninguno de los elementos de la tapicería. El colchón puede ser de 13 cm o 17 cm de altura. Además, dispone de funda antibacteriana.

Descans-Euroflex

Polonia está fabricado con un hilo frío que en verano cuando la persona se tumba en el colchón está a menor temperatura de la que hay en el ambiente, disipando las calorías que aporta al colchón. Así, el usuario se desprende de la sensación de agobio que da acostarse en época estival. Además de vender las habitaciones con las características de este modelo, el hotel puede llegar a reducir el consumo de aire acondicionado si el cliente percibe la sensación de que no tiene que disminuir la temperatura ambiente de la estancia.

Dormity.com

El núcleo del colchón Nyra está formado por una composición en dos capas. La inferior es un HR de alta densidad con doble perfilado que aporta ergonomía, además de mantener el colchón fresco y seco toda la noche. La superior es de visco Iko de 6 cm de alta densidad perfilada en cinco zonas que reparte la presión del cuerpo para proporcionar la mejor adaptación, transpirabilidad y durabilidad. El acolchado está compuesto por un HR de célula abierta con microcápsulas de gel, con efecto refrescante y termorregulador. Se presenta en un tejido *strech* picado de viscosa con poliéster de 380 g con tratamientos VitalOxide® (antialérgico y desinfectante 99,99%) y Pureti (purifica el aire y autolimpia el colchón utilizando la energía de la luz).

Casual Home & Contract

El sofá cama Praga presenta un diseño clásico y una línea elegante con los detalles del capitoné tradicional realizado a mano en respaldo y brazo y opción de tachuelas plateadas o doradas que marcan el contorno frontal del sofá. Posee una estructura de madera maciza de pino del país y tablero de partículas. Presenta un sistema de apertura fácil y cómodo perfecto para ser usado tanto en hogar como en contract.

Sonpura

Sonpura lanza su nueva versión de colchón Dubai, un producto con tecnología de muelle ensacado Multisac® Micro. En esta nueva versión, el producto mejora la cantidad de muelles ensacados (en medida 150x190 cm), lo que brinda más puntos de apoyo, máxima independencia de lechos y una adaptabilidad inmejorable, favoreciendo el descanso. Este modelo está diseñado con un acolchado tapa-tapa, viscoelástica, fibras naturales y tacto seda. Su sistema de muelle ensacado, además, ofrece los beneficios de transpirabilidad saludable y aireación constantes.

El mueble con cama plegable para hotel modelo 07 tiene una cama de 80 o 90 x 190 cm con colchón HR de alta densidad incluido. Se puede dejar la cama hecha con las sábanas. Por fuera simula un mueble moderno con cajones y está lacado en color blanco, aunque se puede elegir el color. Este modelo es ideal como cama auxiliar por su pequeño tamaño. Además, evita tener que estar moviendo por todo el hotel las camas supletorias.

Tediber

El nuevo somier Tediber garantiza gran calidad y máxima comodidad. Transpirable y de diseño, este modelo cuenta con láminas y patas de madera maciza proveniente de bosques escandinavos y franceses certificados FSC y PEFC respectivamente. Gracias a los soportes laterales, el somier ofrece un apoyo resistente y homogéneo al colchón. Además, está diseñado para no chirriar, no moverse y garantizar un apoyo perfecto y una ventilación óptima. El somier está disponible en 13 medidas para adaptarse a cualquier tipo de colchón y en dos alturas (15 y 20 cm).

Tempur Sealy

El colchón Tempur® Original Prima CoolTouch tiene 19 cm de grosor. La principal novedad que presenta es una funda con nuevo diseño que incorpora la tecnología CoolTouch®, que permite regular mejor la temperatura durante el descanso. El Original Prima CoolTouch se adapta al cuerpo ofreciendo una sensación fresca al tacto.

Relax

El colchón Madeira Relax recupera el proceso artesanal del cosido manual mediante el arte del capitoné exterior, una técnica tradicional que permite la perfecta unión de todos los materiales consiguiendo un confort inigualable y una mayor durabilidad. De este modelo destacan su soporte antivibración, aislamiento térmico, viscoelástica en las dos caras y carcasa de muelles ensacados con cinco zonas de descanso diferenciadas, además de su componentes de insonorización.

Guía Contract y Canal Horeca

CARAVITA®
Sombrillas y velas tensadas exclusivas
T +49 8458 603 89 18 | F +49 8458 603 89 20
www.caravita-parasoles.com | ventas@caravita.eu

Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Reserve ya

Mayor visibilidad para su negocio

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

direcciones web

A

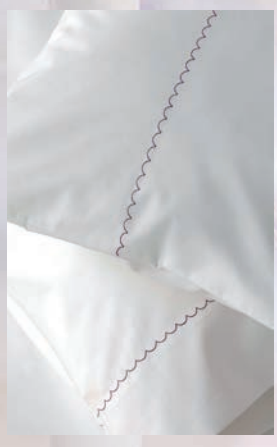
ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

B

Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

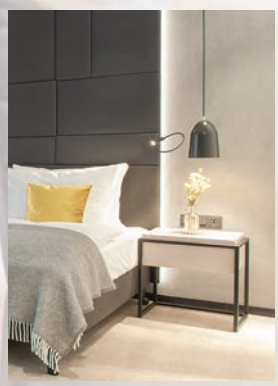
Caffsa www.caffsa.com
Calma House https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es



ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com
Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com



Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A. www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es

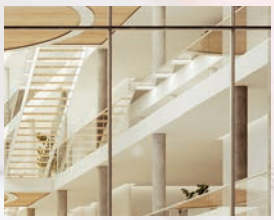
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A. www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Saunasport, S.L. www.freixanet-saunasport.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com



Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezhosteleria.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com
Nero Design www.jamon-nero.com

direcciones web

Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software
www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament
www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L
www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo
www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems
www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract
www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L.
www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com
www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking
www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices
www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado
www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A.
www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L.
www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras
www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L.
www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo
www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación
www.pujoliluminacion.com

Q

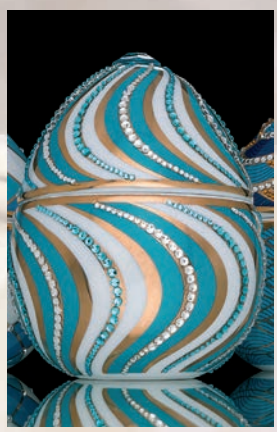
Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.
www.qualityespresso.net

R

R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group"
www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L.
www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Renolit Ibérica
www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L.
www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A.
www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotmallorca.com
Roca Sanitario/Calefacción
www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile
www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

S

Saga Coffee Ibérica S.A.
www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A.
www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L.
www.santosinnova.com
Saunas Duran
www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria
www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric
www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es



Serhs Projects&Equipaments
www.serhsprojectsequipaments.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Sillerias Almagro
www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design
www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A
sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces
www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L.
www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L.
www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L.
www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L.
www.splash.es
Spontex Professionnel
www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods
www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A.
www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L.
www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream
www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal
www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract
www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L.
www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.)
www.tecnitramo.es
Tecnodimensión
www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor
www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A.
www.technogym.es
Tedhinox Rm, S.L.
www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas
www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group
www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L.
www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary
www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions
www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica.
www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A.
www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant
www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A.
www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial
www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional
www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U
www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L.
www.x-tremefitness.net /
www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A.
www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A.
www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**

Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA de proveedores 2020

CURT EDICIONES SA

Ya disponible edición 2019

Si quiere participar en la Guía gratis como empresa solo debe dar un sencillo paso.

www.equipamientohostelero.com

y allí encontrará el cuestionario a rellenar.

No deje pasar esta ocasión y solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA DE PROVEEDORES 2020

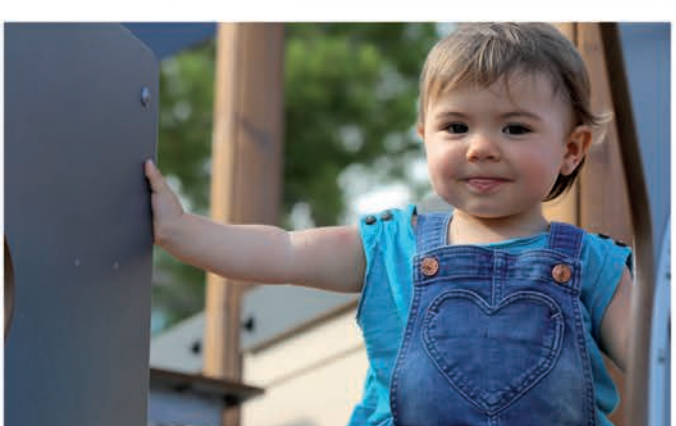
a equipamientohostelero@curtediciones.com

www.equipamientohostelero.com

www.facebook.com/Revista Equipamiento Hostelero&Contract

@EHContract

HAGS®

Inspiring all generations

Tel. 971 72 75 05
central@hags.es
www.hags.es