CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

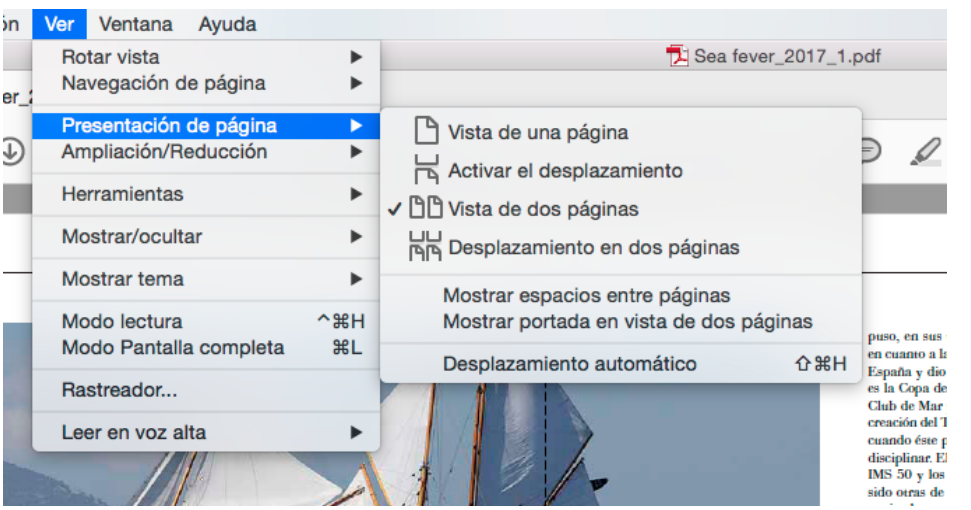
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 194 • 4 €

Equipamiento CONTRACT hostelero

Groupe GM

En exclusiva para hoteles Caudalie, Fleur de Vigne









DOSSIER SOFÁS Y SILLONES

PROYECTO A FONDO
THE GATES HOTEL DIAGONAL BARCELONA



TENDENCIAS ACCESORIOS PARA BAÑOS

ELEMENTOS DECORATIVOS ~ COCINAS A LA VISTA Y BUFÉS

PyP

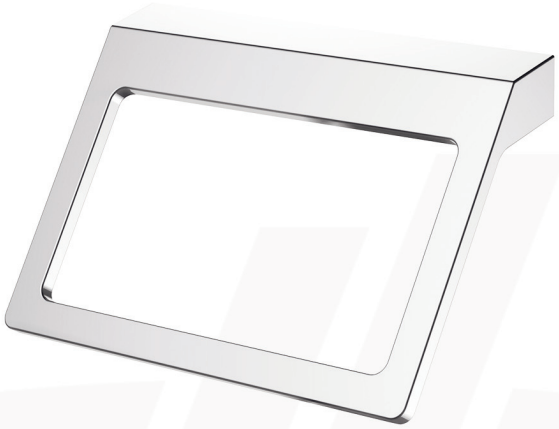
Accesorios de Baño

BAÑOS... ...con CORAZÓN

comparte, disfruta,siente, vive, tu baño

nuevas colecciones 2018







indi

anari











senoa









tucan

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 194

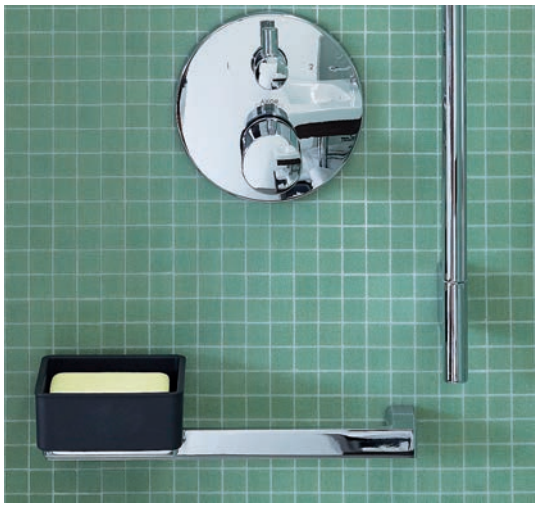




En portada:

Groupe GM

Manuel Tovar, 42, 2º.
280334 Madrid.
Tel.: 914 310 614.
Fax: 914 310 880.
E-mail: pedidos@groupegm.com
www.groupegm.es





Pequeños detalles

En el baño de un hotel un diseño que garantice funcionalidad y ergonomía es indispensable. Y en ello son esenciales los accesorios. No podemos imaginar un baño de habitación de hotel que no cuente con toalleros, papeleras, escobilleros, secadores de cabello o *amenities*... Se suelen instalar soluciones que resulten a los clientes fáciles de usar, pero a la vez útiles en su cometido. Del "Tendencias" dedicado a los complementos de baño nos vamos a las cocinas, pero a aquellas que están a la vista del cliente. En la actualidad, la gastronomía se considera como un atractivo para el comensal que los platos que se vayan a degustar sean preparados en vivo y en directo. En los restaurantes donde estén instaladas esas cocinas a la vista veremos muchas piezas decorativas. La personalidad de un interiorismo viene determinada por todos los elementos que la conforman. Los pequeños detalles son fundamentales y, al final, pueden dar la pincelada definitiva que marca el carácter de un establecimiento. Este último número del año también incluye un "Dossier" sobre sofás y sillones, así como un "Proyecto a fondo" en el que el protagonista es el hotel The Gates Diagonal Barcelona.

2 Tendencias: Accesorios de baño
14 En portada: Groupe GM
16 Proyecto a fondo: The Gates Hotel Diagonal Barcelona
24 Alimentación y bebidas
27 Saeco
28 Baños
29 Cocinas
30 Sinergia entre cocina e interiorismo
31 Alexalo
32 Cocinas a la vista y bufés
40 EquipHotel 2018
44 Entrevista: Manuel Bueno, director de HIP
47 Guía del canal contract y horeca
48 Ferias
49 Iluminación
50 Elementos decorativos
58 Instalaciones
59 Saxun
60 Mobiliario
61 Pavimentos y revestimientos
62 Proyectos
65 Orac Decor
66 Salud y ocio
67 Tecnología
68 Textil
70 Dossier: Sofás y sillones
78 Direcciones web

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **Colaboradores:** Marta Olivé. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: Publicidad:** Amaya Martín. **Tel.:** 629 957 589 **E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 40€. Precio Ejemplar: 4€. Canarias y aeropuertos: 4,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

TENDENCIAS

Accesorios de baño





GALA

Unión entre diseño y funcionalidad



PRITEC

Lograr que diseño y funcionalidad vayan unidos y no prevalezca uno sobre el otro es el gran secreto de los buenos complementos de baño. Teniendo como primer objetivo la simplicidad y la belleza, es esencial considerar la funcionalidad primero, porque un diseño maravilloso no sirve para nada si para conseguir que éste sea perfecto pierde su función. Lo más exigente para el diseñador es crear un producto que no sacrifique la funcionalidad. *Por Isabel Fernández*



GHESSU BATH



GHESSU BATH

El baño de la habitación de un hotel tiene unas necesidades puntuales pero, al fin y al cabo, busca la misma comodidad que el de casa, por lo que accesorios como toalleros, dosificadores, jaboneras, portarrollos, secadores de pelo, estantes para toallas, espejos y otros productos son esenciales para asegurar el confort en esta estancia. Un diseño que garantice funcionalidad y ergonomía es indispensable.

"Los accesorios contribuyen de forma importante al diseño general del baño. De hecho, gracias a una perfecta interrelación entre funcionalidad y estética, son capaces de incrementar el valor de un baño", asegura Alexander Bech, *managing director* de Duravit España y *regional manager* Latin America. Para Óscar García, director de Comunicación de Gala, "todos los complementos con una funcionalidad práctica son un básico. No podemos imaginar una habitación de hotel que no cuente con portapapel, toalleros, escobillero, papelera… Ya sin entrar en su



utilidad, que es evidente, son accesorios imprescindibles para salvaguardar la higiene en el baño. Pero hay otros que también son fundamentales en este tipo de equipamientos, como por ejemplo las perchas para que el huésped pueda colgar fácilmente las toallas de ducha o el albornoz, o los asideros, que ayudan a la accesibilidad de personas con movilidad reducida".

El acero inoxidable es el material más empleado a la hora de fabricar un complemento

Soluciones sencillas

El hostelero busca soluciones que resulten a los clientes sencillas de utilizar, pero a la vez útiles en su cometido. Deben garantizar el confort haciendo que el aseo de las personas sea lo más eficaz, higiénico y rápido posible. Además, en los hoteles hay que tener en cuenta que los complementos van a ser utilizados por muchas personas y, por



UNIBAÑO

tanto, es primordial que sean resistentes.
Según Silvia Chaves, responsable de Marca y Comunicación de Unibaño, a este tipo de productos el hotelero pide, "principalmente, eficacia en el funcionamiento, resistencia, perdurabilidad al uso y diseño". Para Jordi Beneyto Lozano, comercial de Pritec, requieren "fiabilidad y buen funcionamiento". Por su parte, Juan Carol, jefe de Ventas de Gedy Ibérica, recuerda que demanda sobre todo "precio".
Por su parte, ¿qué es lo que busca el usuario de la habitación? Vicente Fernández, director comercial de Ghessu Bath, responde que desea "comodidad, amplitud, buenos equipos en secadores, espejos, etc.". Asimismo, Alexander Bech, de Duravit, indica que el cliente quiere principalmente practicidad, confort y uso intuitivo. Si antes de usar un producto necesita leerse las instrucciones, el confort desaparece por completo. Por otra parte, con baños cada día más pequeños, la optimización de los espacios adquiere una importancia principal".



GEDY IBÉRICA





RUNTAL

Radiadores toalleros, tres en uno

Además de adaptarse a cualquier tipo de decoración, los radiadores son elementos de gran versastilidad ya que mantienen el cuarto de baño a una temperatura agradable y conservan las toallas secas. Además, algunos modelos asumen otras funciones como puede ser el caso de ser también un espejo.
En la actualidad, la oferta de diseños es casi ilimitada, combinando formas novedosas con materiales de última generación con el objetivo de tener propuestas cada vez más eficaces y sorprendentes. Las nuevas colecciones se caracterizan por un calor limpio y seguro, gracias a diseños libres de cantos vivos y al desarrollo de sistemas de seguridad, que actúan sobre el control de temperatura, evitando un posible calentamiento de la superficie. La seguridad y la eficiencia energética tienen mucho que ver con la elección de los materiales. Por ejemplo, un radiador de diseño acostumbra a estar fabricado en acero y con soldadura láser. En su interior suele utilizarse grafito extendido que transmite el calor de forma más rápida y eficiente. Además, los que cuentan con sistema de infrarrojos permiten calentar y secar las toallas rápidamente. La mayoría de los modelos se compone de tubos de acero, ya sean con formas rectas o curvilíneas, que se encuentran ensamblados por medio de soldaduras herméticas y prácticamente invisibles para obtener un acabado más estético y pulido. También los hay con formas cilíndricas y planchas de acero o aleaciones de aluminio que apenas tienen grosor y ayudan a optimizar el espacio útil del baño. Los de piedra natural apenas sobresalen de la pared y son muy decorativos. Lo mismo sucede con los que tienen la superficie de grafito, que cada vez están más de moda.
Hay radiadores toalleros de versiones eléctricas que pueden conectarse y desconectarse a voluntad, así como otros que están integrados en el circuito de calefacción del hotel y funcionan cuando lo hace el resto del sistema.

Amenities, los reyes del tocador

GROUPE GM



AMENITIES PACK



El *amenities* es aquel detalle que espera uno ver en cuanto entra en el baño de la habitación de un hotel: champú, gel, crema hidratante, cepillo de diente, gorro de ducha, lustrazapato.... Productos de acogida que, si no se usan, se transforman en el recuerdo que uno se lleva a casa. Como señala António de Alburqueque, director comercial de Groupe GM Portugal y España, "son muy valorados y están directamente relacionados al bienestar emocional".

Los hoteles buscan *amenities* de máxima calidad con una presentación atractiva, que encajen con su imagen y con los distintos tipos de clientes, pero también que respeten el medio ambiente para dar así respuesta a las nuevas demandas del huésped. Es tendencia apostar por lo natural. Los tiempos están cambiando y la concienciación sobre el medio ambiente cada vez está más arraigada. Por este motivo, se emplean materiales más naturales y se buscan fórmulas para generar el mínimo de residuos, desde envases biodegradables u oxobiodegradables hasta la realización de envases en cartón con materiales reciclados. "El hotelero que no tenga preocupaciones ambientales pronto tendrá que empezar a tenerlas. El camino de los *amenities* pasa por la sostenibilidad a través de soluciones creativas, de plásticos reciclados y reciclables, de formulaciones biodegradables, no agresivas y de sistemas de dosificadores, que por su larga duración son más *ecofriendlies*", sostiene Alburqueque.

Además, los hoteles valoran cada vez más contar con productos de acogida de marcas de prestigio que proporcionen ese plus de exclusividad que conlleva la propia marca. Para el profesional de Groupe GM, el usuario, en general, "quiere algo mejor de lo que tiene en casa. Se valoran marcas que se reconocen, pero sobre todo que añaden algo nuevo a la experiencia que pretende disfrutar con aquel producto hotelero".



Materiales

Los materiales son esenciales para el diseño y para la elección final de los complementos, tanto "por el uso al que van a ser sometidos como por la exigencia de no perder presencia a lo largo del tiempo", apunta Silvia Chaves, de Unibaño. También lo son "debido a la seguridad del producto", añade Jordi Beneyto, de Pritec. Además, Juan Carol, de Gedy Ibérica, indica que los materiales deben ser "resis-

BARCELÓ CÁCERES V CENTENARIO



UNIBAÑO





GHESSU BATH

El objetivo con estos productos es priorizar el confort del cliente

tentes a productos abrasivos empleados en su limpieza y desinfección". Por su parte, Alexander Bech, de Duravit, cree que "la calidad de los materiales resulta fundamental puesto que será lo que determine la vida útil de los productos y, por ende, la total satisfacción del cliente".

El acero inoxidable encaja a la perfección con los ambientes modernos y de corte minimalista. Es higiénico, discreto y elegante. Proporciona atmósferas actuales y nítidas, aunque no exentas de cierta frialdad. El acero inoxidable 18/10 es el mejor para el diseño de los accesorios, ya que otras gamas pierden el brillo, se oxidan y dejan manchas naranjas de óxido sobre la encimera.

El aluminio no precisa aleación con otro metal y es más resistente a la humedad, pero algo menos al peso.

El latón envejecido consigue un aspecto antiguo que puede estar protegido por tratamientos de superficie tipo barniz para proporcionar un acabado más sedoso y agradable.

A los materiales convencionales se le ha añadido en los últimos años el uso de conglomerados minerales termoformables que pueden reproducir cualquier forma o tamaño y acabado por extraños que estos sean.

Hay otro tipo de materiales como la madera o la porcelana, pero que en hostelería se emplean muy poco, al no ser que sean pequeños establecimientos singulares o rústicos.



GHESSU BATH

DURAVIT



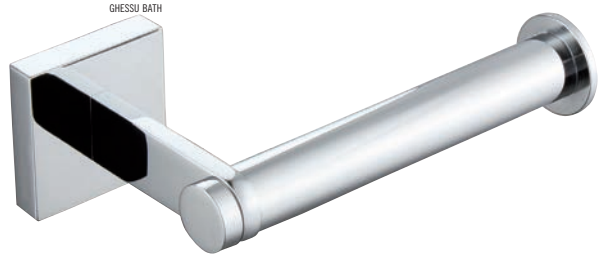
Seguridad, ergonomía, tecnología y sostenibilidad

Otros aspectos relacionados con los accesorios de baño son la seguridad, la ergonomía, la tecnología y la sostenibilidad.

La seguridad es un concepto cada vez más presente en el proceso de diseño de los accesorios. Es insuficiente que sean agradables e innovadores a la vista, sino que deben ser seguros para el uso cotidiano, sin aristas cortantes ni cantos peligrosos ni componentes peligrosos. Un baño es una zona de aguas, con lo que es indispensable que el uso de cualquier elemento no genere un riesgo para el usuario. Por ejemplo, los secadores de cabello tienen orificios de entrada y salida en los que pueden ingresar cuerpos sólidos y líquidos, con lo que deben llevar motores protegidos que eviten accidentes. Así, las letras IP (Índice de Protección) seguidas de dos cifras indican la clase de protección del producto. La primera cifra indica la protección contra la entrada de polvo; la segunda cifra, la protección contra la entrada de agua. Cuanto mayor es el número, mayor es la estanquidad. Otro caso es el de las barras de ayuda y asientos de ducha, que deben mantener la estabilidad para otorgar seguridad y comodidad al usuario. También se debe tener en cuenta que un baño es un lugar donde conviven multitud de bacterias y organismos, con lo que es de suma importancia contar con elementos adecuados que eviten la propagación.

Para Vicente Fernández, de Ghessu Bath, el baño es “una zona donde pueden ocurrir accidentes, con lo cual es muy importante la

GHESSU BATH



Sistemas de instalación

• Murales: piezas que se fijan a la pared mediante tornillos y el uso de taladro, aunque también surgen las colecciones adhesivas que, en la actualidad, ofrecen mucha más garantía que las versiones de hace unos años.

• De pie o suelo: no precisan instalación y se apoyan sobre una base con peso. Algunos modelos son columnas multifuncionales que incorporan brazos con diversos accesorios, como el colgador y portarrollos, el escobillero, la repisa, etc.

• Sobreencimera: agrupan únicamente los elementos necesarios para la zona del tocador, como pueden ser una caja portapañuelos, una cesta o una bandeja para por ejemplo dejar el cepillo de dientes o la pastilla de jabón.

La investigación pasa por innovar en detalles que proporcionen un uso intuitivo y sencillo

DURAVIT



seguridad en los artículos". Juan Carol, de Gedy Ibérica, indica, a modo de ejemplo, que "el secador solo debe funcionar cuando se aprieta el botón o que el espejo de aumento, si tiene luz, que sea con temporizador; así se evita la posible provocación de un incendio".

La ergonomía consigue que el producto sea lo más cómodo posible. En la actualidad se investiga para innovar en pequeños detalles que mejoren el rendimiento del producto, potencien los resultados de su tecnología, y proporcionen un uso intuitivo y sencillo para los usuarios. Además, las diferentes elementos deben estar instalados a una distancia y a una altura cómoda para el usuario. De esta manera, el espejo de aumento debe instalarse a la altura conveniente de acuerdo a las personas que lo usen. Lo mismo pasa con jaboneras, portarrollos, repisas… "Los accesorios deben dar un servicio al huésped; de otro modo, no tendría sentido su presencia en la habitación, por lo tanto, cuanto mayor sea su usabilidad, mejor", afirma Óscar García, de Gala.

La tecnología es una ventaja y mejora el bienestar, posibilitando hacer las cosas de una forma más rápida e higiénica, además de mayor control. La tecnología se entiende como un conjunto de ayudas que proporcionan productos con más prestaciones. Así, la introducción de sensores electrónicos posibilitan tener complementos más eficientes, que ahorran más en recursos como la electricidad y que estén más adaptados a los usuarios.

Para Óscar García, de Gala, "tecnología y sostenibilidad son dos aspectos que van muy relacionados entre sí en el desarrollo del equipamiento del baño. En general, se apuesta por la innovación tecnológica para mejorar no solo el diseño sino también la eficiencia de los productos".

Que los accesorios sean seguros está cada vez más presente en el diseño

El futuro de estos accesorios puede pasar por un secador para todo el cuerpo que podría sustituir el uso de muchas toallas y, por tanto, el ahorro de energía, agua y detergentes al producirse menos lavados. Además, para la fabricación de los complementos cada vez más se suelen utilizar materiales y tratamientos poco nocivos para el medio ambiente, con posibilidad de reciclaje para aprovechar posteriormente sus materiales para la fabricación de otros productos.



GALA



1

1. Groupe GM

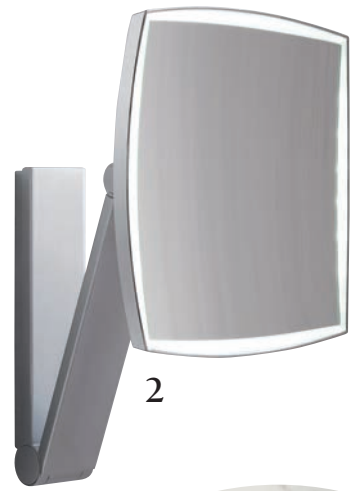
El dosificador ecológico Ecosource, con etiquetado ecológico EU Ecolabel y Nordic Ecolabel, es una combinación única de calidad, respeto por el medio ambiente, innovación y seguridad. Su tecnología patentada permite reducir la cantidad de envase usado, hasta solo 11 g de plástico por recambio. Este innovador concepto posibilita un vaciado de la bolsa del 98% y, además, controla el líquido dispensado, con solo 2 ml por ciclo de acción. Es hermético, antibacterias y, además, sin conservantes, parabenos ni colorantes. Muy moderno y práctico, es de fácil limpieza, con colocación sencilla de recambios, diseño estético y con posibilidad de personalización de su panel frontal. El soporte del dosificador está fabricado en plástico ABS reciclable.

2. Keuco

El espejo de maquillaje iLook_move convence por su innovadora técnica de bisagras y su tecnología led, pero también por su superficie de espejo de alta calidad con un aumento de 5x. Con una estética noble y esbelta en forma redonda o cuadrada, ha sido diseñado por el estudio Tessaraux+Partner de Postdam. Todos los modelos están disponibles en acabado de aluminio y de acero inoxidable, además del cromo brillante, así como en las superficies especiales exclusivas de bronce, níquel y cromo negro, cepilladas o pulidas.

3. Gedy Ibérica

La serie de complementos para baño Pirinei de Gedy Ibérica está fabricada en latón, lacado en negro. Esta colección destaca por un minimalismo de contraste con los colores claros –blanco, gris o beige– con los que se acostumbran a vestir los baños. Se caracteriza también por su diseño envolvente.


2


3

4. Unibaño

Una de las principales especialidades de Unibaño son los espejos. Cuenta con una gama estándar de múltiples modelos: liso sin trasera, retroiluminado arriba-abajo, laterales, redondos, con esquinas redondeadas, sobre tableros, con perímetros lacados, etc., todos ellos en múltiples medidas. También se ofrece la posibilidad de crear espejos a medida y personalizados en cuanto a formas y acabados.

5. Portinox

El dispensador de jabón de pared Milinox-200 forma parte de una exclusiva gama con curvas elegantes y formas atractivas, especialmente indicada para baños *premium* de uso intensivo en espacios colectivos. Está fabricado en acero inoxidable Aisi 304, de 1 mm de grosor con acabado satinado seda. Cuenta con una robusta cubierta decorativa realizada en una sola pieza y una bomba de alta calidad adecuada para lociones, champús, acondicionadores, etc. Con capacidad para 1 litro, lanza una dosis única por pulsación.


4


5



6

6. Gala

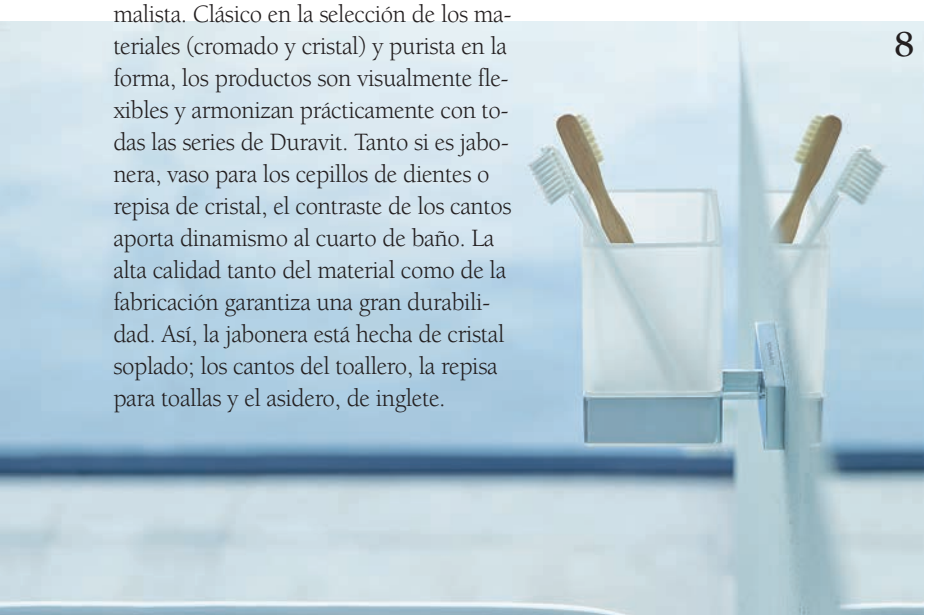
La depurada estética de cada pieza y la pureza de sus líneas es lo que hace especial a la colección de accesorios Trendly Hotels. Todas sus piezas mantienen un mismo estilo, tanto en su silueta como en su acabado en cromo brillo. Algunos modelos, como las jaboneras o el escobillero, combinan además el acabado metalizado con vidrio opaco en blanco. El resultado es un conjunto versátil, moderno y de inspiración minimalista, pensado para integrarse tanto en ambientes contemporáneos como en interiorismos más clásicos.

7. Cosmic

El toallero estante de la colección Project es una pieza indispensable en el cuarto de baño del hotel no solo por su estética adaptable a cualquier decoración sino por su seguridad en la fijación. Su sistema de sujeción permite que quede perfectamente asegurado en la pared, lo que lo convierte en un accesorio totalmente indicado para usos intensivos. La colección Project incluye además colgadores, toalleros de barra y de aro, asas, portapapeles, etc.

8. Duravit

Karree está orientado de forma consecuente con un diseño rectilíneo y minimalista. Clásico en la selección de los materiales (cromado y cristal) y purista en la forma, los productos son visualmente flexibles y armonizan prácticamente con todas las series de Duravit. Tanto si es jabonera, vaso para los cepillos de dientes o repisa de cristal, el contraste de los cantos aporta dinamismo al cuarto de baño. La alta calidad tanto del material como de la fabricación garantiza una gran durabilidad. Así, la jabonera está hecha de cristal soplado; los cantos del toallero, la repisa para toallas y el asidero, de inglete.



8



7

9. Distribuidora Joan

La gama in-Line Qualque de dispensadores y accesorios para baños, que ofrece Distribuidora Joan, está fabricada en acero inoxidable. Con un diseño minimalista, se adapta a cualquier establecimiento, y garantiza una cómoda dispensación, ahorro de espacio y fácil limpieza. La gama in-Line incluye dispensadores de celulosa, dispensador de jabón de manos con depósito rellenable, y papeleras de baño con pedal y cubo interior para facilitar el vaciado.



9

10. Ada Cosmetics

Los dispensadores del programa Smart Solutions combina los objetivos de sostenibilidad de la industria hotelera con la optimización económica y las expectativas de calidad de los huéspedes. Cuentan con certificaciones ecológicas como Ecolabel o Ecocert-Bio, cinco sistemas con diseños diferentes, más de 25 marcas de productos para su relleno disponibles, personalización y *cobranding*, etc. Además, con este programa se reduce entre 30% y un 40% los residuos plásticos.



10



11

11. Axor

La gama Axor Universal Accesories ha creado objetos de vanguardia en cada detalle: toalleros, perchas, dosificadores de jabón, repisas, espejos y portavasos, entre otros. Cada accesorio para el baño es un objeto de diseño en sí mismo realizado por los mejores diseñadores del mundo, como Antonio Citterio, Philippe Starck o Jean-Marie Massaud.

12. Grohe

Formas cuadradas son las que definen la línea Selection Cube. En todas sus piezas se aprecia el diseño cuidado que reduce la percepción del volumen y que realza el aspecto minimalista. Perfectamente alineada con el diseño que necesitan los consumidores cosmopolitas de hoy en día, esta gama ofrece un estilo geométrico vanguardista al alcance de todos. Dentro de esta colección se pueden encontrar portarrollos, toalleros, colgadores, jaboneras, etc.

13. Tres

Tres ofrece una amplia selección de accesorios de baño de última tendencia fabricados, en su gran mayoría, con material cerámico y metal con acabado de cromo brillo de alta calidad. La instalación de aquellos accesorios que necesiten fijación a la pared se realiza mediante un soporte de metal. En el momento de elegir el estilo los accesorios auxiliares ayudan a crear un espacio acogedor, diferenciador y personal al tiempo que eleva el sentido práctico de este espacio.



12

13

14. Noken Porcelanosa Bathrooms

Las líneas más novedosas de Noken Porcelanosa Bathrooms por sus acabados son Lounge y Urban-C. Lounge, diseñada por Simone Micheli, está compuesta por toalleros, colgadores y una amplia variedad de accesorios para incrementar el confort. Algunas piezas están disponibles en cobre y titanio, además de en acabado cromo. Por su parte, Urban-C está compuesta también por toalleros, colgadores y jaboneras en distintos acabados: cromo, blanco y suntuoso negro mate.



15



14

15. Geberit

Con iluminación led en ambos lados o en la parte superior, los espejos con luz Geberit Option crean un ambiente relajante. La inteligente disposición del sistema de led, sobre la misma superficie del espejo, asegura una luz perfecta que permite realizar cómodamente las actividades de higiene y arreglo personal delante del espejo, sin problemas de falta de iluminación gracias a su flujo luminoso de 3.200 lúmenes. Realizados en vidrio de alta calidad, cuentan con un efectivo sistema antivaho y resultan de muy fácil limpieza. Están disponibles en seis medidas, que van desde 40x65 cm a 90x65 cm.



16



17



16. Ghessu Bath

El portarrollos con tapa cubierto Metro está fabricado en acero inoxidable Aisi 304 con un baño en cromo. Existe la posibilidad de fijarlo a pared con adhesivos sin tornillería. Este modelo presenta un diseño ultramoderno, de líneas cuadradas y que se muestra totalmente elegante en el cuarto de baño.

17. Amenities Pack

La colección Nomenitti Green en papel piedra apuesta por la ecología. De ella sorprende el tacto sedoso y suave que aporta, además de la fuerte resistencia que tiene tanto al agua como a las roturas. Este material es una combinación de carbonato cálcico (80%) con una pantalla de resinas no tóxicas de polietileno (20%), que actúa como ligante. El papel piedra es impermeable y antigrasa. Además, es degradable y se descompone hasta transformarse en polvo tierra si se proporciona humedad y luz. En caso de ser incinerado, no emite humo ni gas tóxico. También tiene certificación ecológica Cradle to Cradle.

18. Hansgrohe

Unica Comfort es una barra de ducha robusta que brinda seguridad y confort. Ideal para hoteles, es una pieza multifuncional que también sirve como un robusto asidero. Esto permite una mayor seguridad en suelos mojados para evitar posibles accidentes. La barra ofrece una resistencia a la tracción de hasta 2.000 newtons. Es decir, la sólida estructura, compuesta por un tubo de latón cromado de 25 mm de grosor y bases de sujeción metálicas estables, puede soportar unos 200 kg de peso. Además, el deslizador incorpora autobloqueo, lo que posibilita colocar fácilmente la teledducha a la altura deseada con una sola mano.

19. Zehnder

El radiador Zehnder Ribbon, diseñado por el estudio milanés King & Miranda, está inspirado en las estructuras arquitectónicas de múltiples niveles. Los tubos planos diagonales, que envuelven el marco funcional del radiador como una cinta, crean dos niveles diferentes de profundidad. Este modelo es adecuado para su uso con sistemas de calefacción central, así como eléctrica y de energía dual.



18

20. Welcome Amenities

Welcome Amenities presenta Rë, su línea más sostenible: Rëduce, Rëuse y Rëcicle. El 98% del material de sus envases es reciclado y tras uso también se puede reciclar. Sus líquidos están enriquecidos con aceite de argán. La pastilla de jabón que acompaña a esta colección se fabrica con manteca de karité y su envoltorio está realizado con papel 100% reciclado.



20

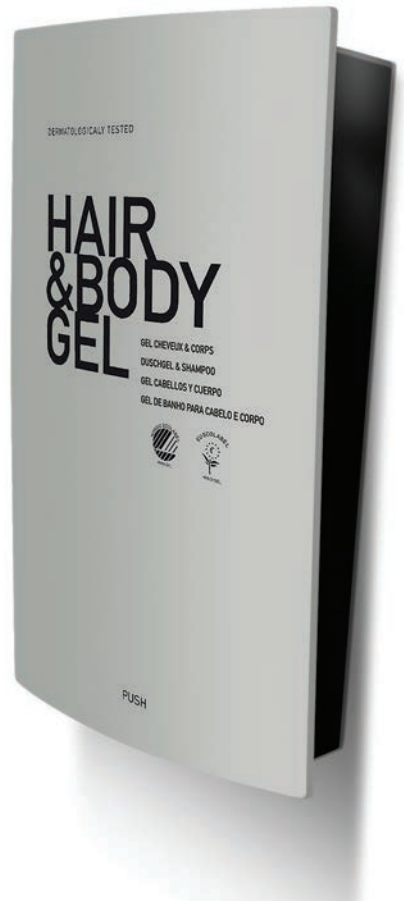


Groupe GM

Expertos en productos hoteleros de excelencia







Groupe GM es líder mundial en el suministro de productos de acogida de calidad. La compañía tiene presencia en más de 70 países, y sus áreas de foco son la cosmética de marca y la cosmética personalizada.



Además de una amplia gama de *amenities* exclusivos, disponibles para grupos hoteleros y unidades hoteleras independientes, Groupe GM también distribuye para cadenas internacionales.

Su historia

Su aventura comienza en 1972 cuando Georges Marchand decide fundar su propio negocio en torno a una idea muy sencilla: asociarse a marcas de prestigio para ofrecer valor añadido a los hosteleros con productos cosméticos de alta calidad. Nace así el producto de acogida personalizado.

L'Oréal fue, con Ô de Lancôme, la primera en apoyar el proyecto. El éxito inmediato allanó el camino. 40 años más tarde, con una gama única formada por más de 30 marcas, Groupe GM sigue expandiendo su negocio con una red internacional de distribuidores exclusivos.

Los productos de acogida deben ser un reflejo de la imagen del hotel y del enfoque en la comodidad de los huéspedes.

Ofrecer productos de acogida o *amenities* en su nombre, que se adapten perfectamente a sus necesidades y respeten la naturaleza, es la razón de ser de Groupe GM.

En este sentido, durante más de 40 años, han diseñado, creado y fabricado líneas de productos de acogida y accesorios que se adaptan a las necesidades del hotelero.

A lo largo de los años, Groupe GM se ha asociado con marcas de cosmética, moda, perfumería, diseño y spa reconocidas a nivel local e internacional, a través de acuerdos de licencia exclusivos: Anne Semonin, Atelier Cologne, Algotherm, Azzaro, Blaise Mautin, Castelbel, Cinq Mondes, Clarins, Caudage, Courrèges, Le Petit Prince, Nuxe, Omnisens, Pascal Morabito, Real Saboaria, Sampar, Scandinavian White, Sundari, Thierry Mugler, Uriage, Vinésime e Yves Rocher.

La importancia del programa Care About Earth

En Groupe GM piensan de forma sostenible: son conscientes de la necesidad de preservar los recursos del planeta, esforzándose por reducir la huella medioambiental de todas sus actividades, desde el diseño a la formulación.

Groupe GM provee una cultura positiva, de respeto por el medio ambiente, por los derechos humanos, y por la mejora de las condiciones de vida y trabajo.

Como empresa sostenible están certificados por Green Growth 2050, y adheridos al Punto Verde en España y Portugal.

La compañía se compromete con el desarrollo de productos ecológicos, le importa reducir su impacto en el medio ambiente, sin menospreciar su función y contribuir para



un mundo más sostenible, protegiendo la Tierra para futuras generaciones.
Se han lanzado varias líneas de cosmética, siempre asegurando la calidad de sus productos, prestando especial atención al cumplimiento de las prácticas y las normas de los fabricantes cosméticos europeos.
En sus fórmulas emplean ingredientes de origen natural y agentes tensoactivos extraídos de plantas que presentan una biodegradabilidad del 90%.
Sus formulaciones no contienen formaldehído, ftalatos, radiación ionizante ni parabenos. Todas sus fórmulas se testan dermatológicamente y no en animales.
Sus jabones son vegetales en un 99% y la mayoría se formula con aceite de palma procedente de plantaciones gestionadas de forma sostenible y certificada por RSPO. No contienen EDTA (ácido etilendiaminotetraacético).
Sus productos orgánicos están certificados por Ecocert y Nordic, y acreditados por Cosmoc Organic.
En cuanto a los accesorios, se encuentran en proceso de desarrollo de aditivos que ayudan a la descomposición de las estructuras químicas de los plásticos, ayudando a sus embalajes a ser oxobiodegradables.Tienen accesorios con papel reciclado o papel de piedra y quieren utilizar plástico de origen vegetal (maíz, trigo, paja, bambú, etc.) lo antes posible y así evitar el uso de componentes petroquímicos.

Groupe GM piensa de forma sostenible y se compromete en desarrollar productos ecológicos



Capacidad productiva

Sus fábricas y socios industriales ubicados en Europa y Asia cuentan con la certificación ISO 22716, 14001 y 9001 y respetan las prácticas recomendadas de fabricación. Se garantiza una calidad de producción superior en todo el proceso de producción.
Sus propias fábricas disponen de las certificaciones Ecocert, Cosmos y EU Ecolabel, y se esfuerzan por minimizar el impacto sobre el medio ambiente perfeccionando las soluciones en la cadena de suministro, reduciendo el uso de agua y energía, reciclando residuos, restringiendo el uso de sobre embalajes y utilizando tecnologías verdes como parte de su programa Care About Earth.
Todos los productos cosméticos pueden rastrearse desde los ingredientes hasta el producto final, tanto el contenido como el envase. Groupe GM garantiza una calidad de fabricación impecable en toda su producción.



Groupe GM
Manuel Tovar, 42, 2º.
280334 Madrid.
Tel.: 914 310 614.
Fax: 914 310 880.
E-mail: pedidos@groupegm.com
www.groupegm.es

PROYECTO *a fondo*

The Gates Hotel Diagonal Barcelona

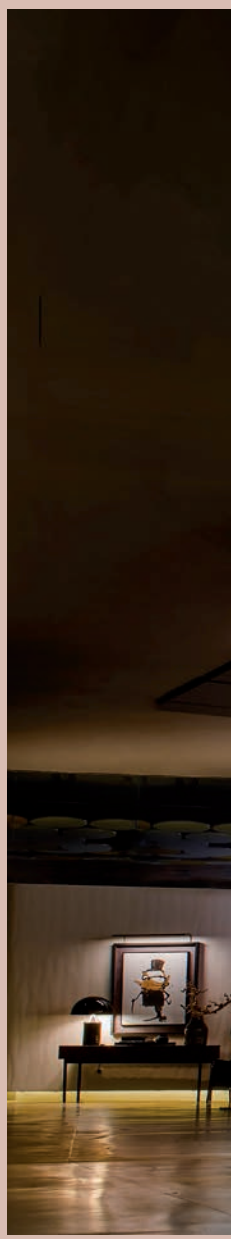
El grupo Highgate, operador hotelero de Manhattan fundado hace 30 años, acaba de iniciar la andadura en Europa de sus hoteles de la marca The Gates. Para ello ha elegido a Barcelona como punto de partida y lo ha hecho con el edificio que fue diseñado hace una década por Juli Capella junto a la Torre de Jean Nouvel de las Glorias y que hasta ahora era el Silken Diagonal. Tras una serie de rehabilitaciones, The Gates Hotel Diagonal Barcelona presenta un nuevo aspecto en su planta baja, que ha sido diseñada por Carmen Laner. *Fotos: José Salto*

ARTE Y DISEÑO CON REFERENCIAS A LA CIUDAD CONDAL




ATLAS MAJOR
GENESIS
FRITZ KAHN
THE FASHION BOOK
ROCK & POP
DARWIN
Chairs





Bajo el sello Local, Authentic and Unconventional, The Gates Diagonal Barcelona abre el hotel al público local con una nueva cafetería de invierno, una terraza a pie de calle en el lateral junto a la Torre Glorias (antigua Torre Agbar), y la posibilidad de disfrutar de la terraza y sus privilegiadas vistas. Todo ello tratando de importar la vanguardia y la energía de Nueva York que mejor conecta con los creativos de Barcelona.



Con nueve plantas y 240 habitaciones, el *lobby* del recientemente renovado Hotel The Gates Diagonal es un espacio con varios accesos diferentes, incluida una entrada peatonal principal desde la Avenida Diagonal, una rampa accesible para sillas de ruedas en la fachada lateral orientada al este y un acceso a la terraza o *beer garden* situada entre el hotel y la Torre Glorias, adyacente a la fachada oeste. Esto lo convierte en un interior muy animado con una gran cantidad de actividad en un momento dado, un espacio que recuerda el ritmo de la ciudad en el exterior, como una pieza del tejido urbano trasladada al interior.

El proyecto de interiorismo, realizado por Carmen Laner, está influenciado tanto por el contexto local como por la ciudad en sí. La Plaza de las Glorias es una de las obras más grandes actualmente en construcción en Barcelona, con una fecha prevista de finalización para el año 2020.

El nuevo diseño del vestíbulo está lleno de arte y diseño que hacen referencia a la ciudad histórica y contemporánea. En la decoración se ha utilizado predominantemente materiales naturales como el mármol, el latón y la madera de nogal, que se usa en todas partes en el proyecto, como revestimiento de las columnas estructurales, para crear un área de biblioteca que









también incorpora un monitor de TV y una mesa de trabajo, para enmarcar el mostrador de la recepción y también como pantalla para proporcionar sombra y privacidad desde la calle. Los paneles de madera se presentan como una cuadrícula, recordando la disposición del Eixample, en contraste con una serie de volúmenes inclinados curvados utilizados en el lado oeste del vestíbulo, con un acabado en yeso, que rodean el bar de cócteles en la entrada por la Avenida Diagonal, la escalera de acceso al salón de recepciones ubicado en el sótano y el vestíbulo del ascensor, así como una zona de billar y una chimenea situada en la parte trasera del vestíbulo, entre la recepción y el restaurante. El acabado de yeso blanco recuerda el estilo del período modernista en Barcelona que favoreció la curva sobre la línea recta, con sus composiciones típicamente asimétricas y superficies sin tratar en bruto.
Las zonas de descanso están decoradas con sofás con lujosos tapizados y sillones en colores vivos en contraste con el tono neutro del suelo continuo que unifica toda el área del vestíbulo. Mientras que los taburetes del bar y las mesas auxiliares hacen referencia al estilo modernista con sus siluetas ergonómicas y orgánicas. Las islas de asientos







se organizaron alrededor del *lounge* y la biblioteca con sofás y banquetas hechos a medida por la empresa valenciana Interdecor proporcionando una zona íntima y privada ideal para la conversación y las actividades laborales, respectivamente. Las mesas de mármol en el *lounge* del vestíbulo son de Tacchini y Flexform, mientras que el suelo de hormigón ha sido suavizado con las alfombras Tres de Nanimarquina, que fueron hechas a medida para el proyecto.
El uso de plantas y vegetación en todo el vestíbulo se concibe como una continuación del proyecto de Ana Coello para Glorias, con grandes helechos y macetas con plantas colgantes que introducen la naturaleza en un espacio lleno de luz natural. El esquema de iluminación refuerza la sensación de intimidad y verdor, con la lámpara Palma de Antoni Arola fabricada por la empresa barcelonesa Vibia, y que se usó ampliamente. Otro complemento de lámpara de pared a medida combina un accesorio col-

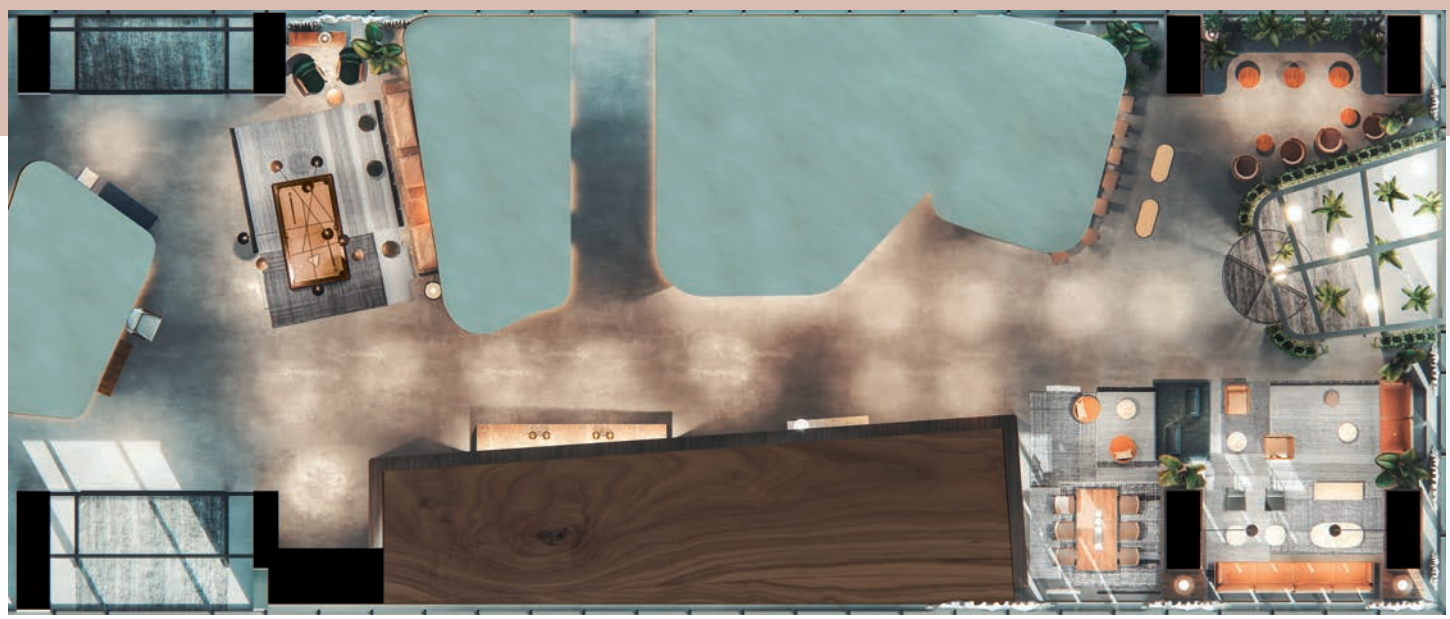
El mármol, el latón y la madera de nogal son los materiales predominantes en este proyecto





gante de Vibia con un brazo de metal de Grant Lamp para crear una luminaria de características esculturales. Las obras de arte se integran de manera sutil, haciendo referencia a Barcelona, la ciudad anfitriona. Un diseño mural para la escalera del sótano del artista García Hernández recrea un mapa visual de las siluetas de los edificios icónicos, incluido el hotel, diseñado por Juli Capella en 2004. El mismo artista también es responsable de la caricatura de Cerdá, orgullosa en su lugar frente a la mesa de billar cerca de la entrada al piano restaurante del hotel.

Y el mural cerámico ubicado detrás del mostrador de recepción, enmarcado por la madera de nogal, es un homenaje a la Avenida Diagonal, una de las calles más emblemáticas de Barcelona y aquí reinterpretada con elementos cerámicos que recuerdan la cuadrícula de calles que atraviesa la Diagonal en toda la ciudad, desde las colinas circundantes hasta el mar Mediterráneo.●



FICHA TÉCNICA

Interiorismo: Carmer Laner ~ Arquitectura: Betarq Group ~ Columnas de madera, biblioteca, mostrador de recepción y recepción, muebles, sofás, bancos, pufs, banquetas, consolas y mesas: Interdecor Design ~ Mesas de café de mármol en *lobby*: Tacchini / Flexform ~ Sillas de comedor y taburetes: Sossego ~ Mesa de billar: MB Biliardi ~ Chimenea y marco de metal: Clima Difusion ~ Suelo de cemento: Sika ~ Acabados en yeso blanco: Cotetem ~ Diseño iluminación: The Light Squad Studio ~ Iluminación personalizada: Grant Lamp ~ Otros proveedores de iluminación: Vibia / Bover Barcelona / Pulpo / Flos ~ Cortinas del vestíbulo: Gandedo ~ Alfombras: Nanimarquina ~ Plantas: José Farriol / Bossvi ~ Mural grande en escalera y obra de arte enmarcada: Julián García ~ Azulejos personalizados en el bar y la recepción: Arena

THE GATES HOTEL DIAGONAL BARCELONA *Avenida Diagonal, 205. Tel.: 934 895 300. www.gateshotelbarcelona.com/es/*

"Hola, soy Hatori Sohan,
Responsable de Calidad
en Amenities Pack"

"Hola, soy Rose Whitmans
Responsable Internacional
en Amenities Pack"



¿Y si el verdadero lujo fueran las personas?

Detrás de los mejores productos siempre están las mejores personas.

Personas sensibles y eficientes que aportan toda su experiencia para que nuestras marcas sean excepcionales.

rtnomenitti Green · Ecolabel · ALQVIMIA ALTA COSMÉTICA 100% NATURAL · ORO-LIQUIDO

ANUBIS barcelona SPA · ANTONIO MIRO · Orange Black · carla

amenitiespack novotecnic since 1972

www.amenitiespack.com



Pruno está de vuelta. Como cada año, Finca Villacreces adelanta una edición limitada de botellas *magnum* en lata como anticipo a la salida del resto de la cosecha 2017 de su vino más notorio. Esta es la segunda ocasión en la que la lata de Pruno Magnum muestra los secretos de Villacreces, una serie que inició el año pasado con el guardián de la finca y que relata alguna de las anécdotas que suceden en este paraje ubicado en plena Ribera del Duero. En esta añada 2017 se representa la fauna que rodea Villacreces a través de un curioso visitante, Prunito, un pequeño rayón o jabalí que, durante un tiempo, se paseó por la bodega. Además, esta es la primera añada en la que todos los *magnum* de Pruno aparecen con el certificado de viticultura ecológica, por lo que se ha querido hacer un guiño a la ecología cambiando el color de las etiquetas de rojo a verde, sólo, como forma excepcional, para esta cosecha y formato.

Vuelve **Pruno**

Aromas a fruta negra



Bodegas La Horra presenta Corimbo I 2013, una nueva añada del vino más icónico de la bodega de Ribera del Duero. En él se perciben aromas hondos a fruta negra con algunos destellos rojos. Las hierbas aromáticas se sienten como la sombra del pinar en un día fresco. Agradable y armónico, la frescura de la añada queda patente en el paso de la nariz. La madera desaparece entre las sensaciones protagonistas dando lugar a un gran vino. En boca, Corimbo I 2013 tiene buen volumen, aunque es algo más ligero debido a la añada. El tanino es muy bueno y la sensación es larga y fresca. En el postgusto quedan recuerdos frutales muy frescos y agradables. Denota un perfil más fresco y largo respecto a sus antecesores, debido a la influencia de una añada fría y lluviosa. Corimbo I está elaborado con 100% tinta del país (tempranillo).

Cápsulas de aluminio reciclable



Café Saula lanza tres variedades de cápsulas de aluminio reciclable: Original, Organic y Organic Descafeinado. Todas ellas con café molido que conserva todo su aroma y sabor gracias a su especial tueste lento y natural de 17 minutos. Original es una meticulosa mezcla de cafés de plantaciones seleccionadas, tostados a fuego lento y sin prisas. El resultado es un café aromático, de sabor intenso, con cuerpo y fina acidez. Una taza dulce, achocolatada y con crema persistente. Organic es una mezcla de cafés ecológicos de plantaciones seleccionadas que siguen cultivando el café de manera natural, sin el uso de abonos ni pesticidas químicos. Y Organic Descafeinado es una mezcla de cafés ecológicos procedentes de plantaciones seleccionadas que siguen cultivando el café de forma natural, sin el uso de abonos ni pesticidas químicos, y descafeinados mediante un proceso también libre de productos químicos.

Cervezas de invierno

Nómada Brewing, cervecera *craft* española y socia de Mahou San Miguel, presenta su nueva gama de cervezas para invierno que destacan por sus sorprendentes nombres y diseños. Prosapia, Ataraxia y Lum Wee Heavy han sido especialmente ideadas para su disfrute durante los meses de invierno y, en línea con ello, incorporan matices de gran intensidad que recuerdan a algunos de los productos más típicos de estos días más fríos. Es el caso de Prosapia, una cerveza dulce de color oscuro y sabor delicado, adquirido a los largo de sus 18 meses de envejecimiento en barrica con una reducción de café y Pedro Ximénez, que le aporta toques dulces y acaramelados. Por su parte, Ataraxia es intensa pero muy serena al mismo tiempo, gracias al terminado fresco y reconfortante que le aporta su toque de lima *kaffir*. Finalmente, Lum Wee Heavy, de inspiración escocesa, es una cerveza de color cálido y oscuro, elaborada con una combinación equilibrada de maltas *pale ale*, *carapils*, *chateau* ahumada, cararoma y cebada tostada, cuyas notas licorosas y ligeramente dulces de caramelo, pasas, regaliz y frutos secos recuerdan a una acogedora velada frente a la chimenea.



Esencia de la prieto picudo



Dominio Dostares nació en 2004 con objetivo de recuperar y poner en valor la variedad leonesa prieto picudo. Cumal 2016 es una muestra del enorme potencial que esta variedad puede ofrecer. Cumal 2016 de Dominio Dostares es una joya en botella. Tras una permanencia de 9 a 12 meses en barricas de roble francés, ha completado durante 12 meses de crianza su afinamiento en botella antes de salir al mercado. Un vino que muestra la esencia de esta variedad, única y diferente, y el valor vinícola de la zona. Es un vino de larga guarda para disfrutar y sentir el carácter de la prieto picudo.

Dos grandes añadas de tintos



Bodegas Roda presenta dos grandes añadas de sus tintos Roda 2015 y Roda I 2012. En cepas de más de 30 años de edad nace Roda 2015, un vino con volumen, de capa media-alta y fondo cereza picota. En nariz se muestra muy expresivo y delicado, como una brisa fresca que trae el recuerdo de fruta roja bien madura. En boca invade las sensaciones a fruta roja, en la gama de la cereza madura. Hierbas aromáticas y especias se muestran con una sensación final muy agradable y armónica. Evolucionará muy bien en botella. Está elaborado con 90% tempranillo, 7% graciano y 3% garnacha. Por su parte, Roda I 2012, 100% tempranillo, es un vino largo, grande y fresco. En nariz es intenso y sobresale la fruta negra, sobre todo con matices a ciruela y mora. Especias dulces sobre un fondo de tierra y minerales lo hacen profundo, elegante, con la madera perfectamente ensamblada. En boca, el tanino aparece impecable, fino y amable.





Cerveza de Navidad

Estrella Galicia estrena su edición limitada Estrella de Navidad, una bebida 100% malta y elaborada con lúpulo cultivado en Galicia gracias a un proyecto impulsado por Hijos de Rivera. Se presenta en botellas de 75 cl., que permite ver el líquido ámbar de su interior y un novedoso etiquetado transparente con motivos navideños en dorado brillante, en un formato perfecto para ser compartido estas fiestas. Este año, los maestros cerveceros han incorporado en la receta de Estrella de Navidad la técnica del *dry hopping* con lúpulo de la variedad Admiral, que aporta a la cerveza un carácter suavemente lupulado que mantiene el espíritu de las lager de Hijos de Rivera. En esta edición el aroma está dominado por la malta y el lúpulo, que proporciona notas frescas y herbales. El sabor a malta con elegantes matices tostados y los suaves sabores florales aportados por el lúpulo equilibran una cerveza que nos regala un prolongado regusto amargo. Su agradable paso por boca y una calidez moderada la convierten en una gran cerveza de celebración

De fácil y rápido consumo



Vandemoortele presenta cinco nuevos lanzamientos que aúnan ingredientes, avalados por sus propiedades nutricionales que enriquecerán nuestra dieta, con productos de fácil y rápido consumo. Entre los lanzamientos se encuentra la opción más saludable convertida en *croissant*, el de multisemillas con frutos rojos y flor de saúco decorado con semillas de linaza, amapola y mijo y relleno de frutos rojos con un toque diferenciador de flor de saúco, un ingrediente que aporta interesantes beneficios para la salud. También destaca el *croissant* multisemillas con miel y jengibre. Está elaborado con semillas de linaza negra y amapola, relleno de miel y jengibre, y decorado con copos de avena. Por otro lado, los profiteroles rellenos de nata que se pueden bañar en chocolate fundido o espolvorear con azúcar glas. Siguiendo esta misma línea de formato pequeño, presentan también la versión mini del *twist* de choco-crema, elaborado con masa de hojaldre y mantequilla, relleno de deliciosa crema pastelera y pepitas de chocolate. Finalmente, el Cake Triple Chocolate de My Originals® es una tarta redonda con base de bizcocho de chocolate, rellena y cubierta con *ganache* de chocolate, y decorada con virutas de chocolate y cacao en polvo.

Nobleza española

En España existen multitud de variedades de uva, pero si una puede catalogarse como la más noble no es otra que la tempranillo. Pago Negralada 2015 de Abadía Retuerta recoge, de nuevo, todo lo que ella brinda. La cosecha de 2015 se ha traducido en 38 barricas y su contenido puede definirse como excepcional. Pago Negralada 2015 será recordado por su excelente madurez, con aromas fragantes de fresa, regaliz, hierbas aromáticas y notas minerales. En boca, sus taninos cargados de fruta son sedosos con una elegante textura aterciopelada. Es, en definitiva, equilibrado, persistente y con un final marcado por la personalidad de esta noble variedad.





Diferentes añadas de **Pedro Ximénez** de **Sacristía**

Alvear lanza diferentes añadas de sus Pedro Ximénez de Sacristía. La uva Pedro Ximénez es la variedad reina de la denominación de origen Montilla-Moriles y también de la bodega cordobesa, ya que todos sus vinos se elaboran a partir de esta variedad. La bodega fue pionera en la apuesta por la Pedro Ximénez, la cual llegó a Andalucía en torno al siglo XVI resultando idónea para adaptarse al suelo y el clima de la Sierra de Montilla. Desde 1998, Alvear es la primera bodega del mundo que elabora una gama completa de vinos dulces de añada a partir de esta variedad. Desde entonces, las mejores añadas se dejan envejecer de forma estática, en medias botas de roble americano viejo, en La Sacristía de los Pedro Ximénez de Alvear, y cada añada –1999, 2002, 2004, 2006, 2008 y 2011– muestra su propia personalidad.

Saeco

Area, la máquina de cápsulas profesional

Area es la nueva máquina de café profesional de cápsulas de Saeco que, gracias a su tamaño compacto, gran capacidad de contenedores y su estilo moderno y elegante, se convierte en una solución a medida de sus expectativas.



Los acabados *premium* de Area, la nueva máquina de cápsulas profesional de Saeco, le otorgan una elegancia moderna y una armonía de líneas capaces de decorar perfectamente desde el despacho más moderno o el *showroom*, hasta los B&B y los *coffee corners* más exigentes. Area es la gama perfecta para satisfacer las necesidades de los profesionales que busquen en una máquina belleza, facilidad de uso y fiabilidad, además de calidad en las bebidas erogadas.

Con un solo toque

Alta calidad y fiabilidad presentada en varios modelos, tanto para las versiones estándar como para las de OTC (One Touch Cappuccino). Se trata de máquinas que erogan una bebida caliente de altísima calidad, a partir de cápsulas, utilizando los tipos de cápsulas más habituales en el mercado, Lavazza Blue, Nespresso y sus clones, combinándolas con leche fresca.

La versión One Touch Cappuccino con la tecnología Pinless Wonder y la doble caldera para la función High Speed Cappuccino puede erogar rápidamente un excelente *cappuccino* con sólo pulsar un botón, ofreciendo una amplia variedad de bebidas, hasta ocho selecciones diferentes en versión OTC, con leche fresca.

El placer de degustar un excelente café *espresso*, un café americano o un cremoso *cappuccino* ahora es posible con Area.

Saeco
SaGa Coffee Iberica, S.A.
Sant Ferran, 34 . P. Almeda.
08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona).
Tel: +934 740 017.
www.saecoprofessional.es





La expresión de buen diseño

Los lavabos y lavamanos Mid de Gala son el reflejo del mejor diseño actual. Estos lavabos, de inspiración minimalista, están llamados a convertirse en los protagonistas del baño por su diseño de líneas limpias y delicada curvatura. Siguiendo las más actuales tendencias, esta serie abandona la robustez tradicional de la cerámica sanitaria para concebir un modelo mucho más fino y de alto valor estético que, además, mantiene los más altos estándares de calidad. Además, los lavabos Mid destacan por su funcionalidad y gran capacidad de adaptación al espacio. En este sentido, la serie integra tres formatos de lavabo (65×45 cm, 60×45 cm y 55×45 cm) y uno de lavamanos (45×45 cm) que permiten instalación sobreencimera, mural, con pedestal o con semipedestal. La colección se completa, asimismo, con una versión para sobremueble (disponible en dos medidas: 101×46 cm y 81×46 cm).



Formas naturales

Teka lanza su nueva línea de grifería Ítaca para hacer de cada baño un auténtico lugar de relax. Esta serie de grifería monomando presenta un diseño contemporáneo caracterizado por tener formas naturales. Ítaca cuenta con mucha personalidad y carga estética y, además, está dotada con la tecnología alemana propia de sus orígenes, pero a su vez con espíritu mediterráneo.

Esmalte de aspecto mate

TitanGlaze de Villeroy & Boch es la nueva superficie de aspecto mate que aporta a la cerámica un diseño moderno y duradero. Stone White, primer color para el nuevo esmalte TitanGlaze, se adapta a una cerámica blanca y brillante con una superficie aterciopelada mate. Este nuevo esmalte aumenta la durabilidad de la superficie, lo que hace que los sanitarios recubiertos con TitanGlaze sean especialmente resistentes a los arañazos y los impactos. Un elemento clave del esmalte es el óxido de aluminio cristalino de alta pureza que produce una superficie mate, duradera y fina. A su vez, TitanGlaze, con el nuevo color Stone White, está en línea con la tendencia de las superficies mates, y proporciona contornos brillantes, suaves y un tacto aterciopelado.



Look cosmopolita

Lasser presenta una nueva colección de mamparas *walk in* para diseñar a medida el espacio de ducha con un refinado *look* cosmopolita. Futura Norma es una innovadora solución de mampara fija en cristal templado de 4 mm, con serigrafía negra y perfilería perimetral en aluminio negro esmerilado. La firma propone personalizar la mampara con diferentes modelos de serigrafía. Esta técnica proporciona color mediante las líneas horizontales. El resultado es un espacio de ducha refinado y cosmopolita, con todos los beneficios del cristal templado en cuanto a resistencia y seguridad. También está disponible con el acabado Aquanet, un sistema de sellado inmediato de los microporos del cristal de la mampara. Con este tratamiento, las gotas resbalan al chocar contra el cristal y no quedan estancadas, lo que evita la formación de yacimientos de cal cuando el agua se evapora.





Eurofred incorpora la gama de cocinas horizontales de **Giorik**

Eurofred integra la gama de cocinas horizontales de Giorik. Así, comercializará en España todos los productos de este fabricante italiano. Fabricadas en acero inoxidable noble, las cocinas horizontales de Giorik destacan por su tecnología avanzada, diseño, modularidad, versatilidad, ergonomía, fácil limpieza y calidad, con una oferta que se adapta a las necesidades de todo tipo de negocio y mejorando la operación en cocina. La gama incluye cocinas eléctricas y a gas con fondos de 60, 70 y 90 cm, y anchos de 40, 80 y 120 centímetros, con dos, cuatro o seis fuegos, que se integran perfectamente gracias a su perfil bajo y que pueden encastrarse en un marco también de acero, que además de mejorar la superficie de trabajo facilita la limpieza. Las cocinas se completan con planchas, freidoras, sartenes basculantes, etc.

Auténtica artesanía



Villeroy & Boch presenta la nueva gama Manufacture que combina porcelana de primera calidad con la verdadera artesanía, el color y una sensación natural. Todos los artículos de la colección Manufacture Rouge y Gris están pintados a mano uno a uno, con un diseño en espiral en la superficie. El aspecto de esta vajilla de porcelana de primera calidad se desmarca de la convencional por un diseño muy contemporáneo. Además, la colección Manufacture Rock ofrece una porcelana de estructura mate y aspecto pizarra para un toque diferente.



Mejorar la fluidez en la cocina

Los nuevos dispensadores Tork Reflex™ contribuyen a mejorar la fluidez en la cocina tanto del equipo de trabajo como del servicio. Sus nuevas características optimizan el acceso a las toallas de papel, evitan el riesgo de contaminación cruzada, y facilitan una gestión mejor de costes y residuos. Se trata de una solución óptima para el secado de manos y superficies en entornos profesionales. Tork Reflex, además, controla los costes –reduce el consumo hasta en un 37%– y la producción de residuos, gracias a su nueva boquilla giratoria, es más flexible, lo que permite coger el papel desde cualquier ángulo; la dispensación de una sola hoja controla el consumo por parte de los profesionales de la limpieza y, además, reduce el riesgo de contaminación cruzada; el indicador de desabastecimiento facilita que el aparato no se quede sin papel; los recambios duran más, y la cubierta extraíble favorece la limpieza.

Grifería para uso intensivo

Presto Ibérica lanza una nueva gama de productos para uso profesional. En ella encontramos gran variedad de modelos y usos, desde columna básica de un solo agua hasta la versátil columna bimando con grifo intermedio. Diseñados y fabricados para uso intensivo y profesional, tienen una gran ergonomía y múltiples funciones de uso que permiten optimizar las exigentes funciones de higiene y protocolo alimentario en usos masivos profesionales. Esta nueva gama de productos tiene grandes ventajas para el uso continuado como la regulación de chorro que ofrece la máxima libertad de movimientos, un mecanismo antichoque que evita los golpes de ariete, posibilidad de bloqueo y mecanismo de cierre automático que favorece el ahorro de agua.



Conseguir una buena atmósfera, la base del éxito

Sinergias entre cocina e interiorismo



Crear una buena atmósfera con una inteligente combinación de diseño, materiales, iluminación y grafismo para transmitir todas las sensaciones que el cliente experimenta en el restaurante fueron las premisas básicas para la creación de Tapas 24 Diagonal-Tuset y La Barra.

El CETT, la escuela de Gastronomía, Turismo y Hostelería, acogió en noviembre una nueva sesión de Diálogos de Arquitectura y Gastronomía, organizada por el Instituto Silestone. En ella, Carles Abellan, chef y empresario del Restaurante Tapas 24 Diagonal-Tuset y la Barra, la interiorista Cristina Campoy, de Campoy Sinergias, y Rafael Luque, del Grupo Cosentino, compartieron una charla sobre "Sinergias entre cocina e interiorismo: Tapas 24Diagonal-Tuset y La Barra". El acto estuvo moderado por Fernando Martínez-Conde, profesor del CETT.
Durante la sesión los ponentes explicaron el papel que juega el interiorismo en el mundo de la restauración, ya que el éxito de un restaurante depende tanto de su cocina como del diseño y el ambiente que se crea en la sala. Para ello, trataron la importancia de la arquitectura del local, de su diseño, del grafismo o de la iluminación, entre los muchos detalles que se deben tener en cuenta para que un restaurante sea un éxito.
Carles Abellan explicó que lo más importante en un restaurante es conseguir una buena atmósfera con los clientes que les permita sentir lo que el lugar transmite e inspira incluso antes de que entren por la puerta. Por este motivo, y con el objetivo de acercar la cocina a todos los comensales, en Tapas 24 Diagonal-Tuset la cocina está diseñada con vistas a la sala de forma que se convierta en el centro del espacio y que todos, desde cocineros, hasta jefes de sala, pasando por los camareros, tengan visibilidad, ya que el éxito del restaurante depende de todos ellos.
Por su parte, Cristina Campoy explicó que en el proyecto Tapas 24 Diagonal-Tuset tuvieron que tener las ideas muy claras porque contaban con muy poco tiempo para diseñar este espacio. Para el proyecto de reforma del local se inspiraron en todas las sensaciones producidas por las tapas de Carles Abellan, ya que para el chef sus tapas son vida, son color y son alegría. Todo esto lo plasmaron en un espacio desenfadado, con emoción y moderno.
Rafael Luque, *design manager* de Cosentino, habló sobre cómo los materiales de última generación como Dekton pueden dar respuesta a las necesidades técnicas y estéticas del proyecto de un restaurante. En el caso de Tapas 24 Diagonal-Tuset se instaló una encimera negra de Dekton que permite a los cocineros trabajar directamente sobre ella, ya que no se raya y soporta altísimas temperaturas. "En Cosentino trabajamos para mejorar los diseños de las cocinas profesionales, ya que cada vez son más los restaurantes que apuestan por la cocina en directo, como es el caso de los restaurantes de Carles Abellan", explicó Rafael Luque.

Alexalo



Casa de referencia en menaje para hostelería

Alexalo Hogar y Hostelería es una empresa española especializada en la fabricación de artículos de menaje para la hostelería y restauración con más de 20 años de experiencia en el mercado e innovando año tras año en la búsqueda de materiales y artículos de alta calidad que satisfagan las necesidades continuas del sector.



Alexalo cuenta con taller propio en el que fabrica todo tipo de artículos en metacrilato artesano, madera o tela vinílica, pero sin dejar de lado sus productos característicos fabricados en varilla, acero inoxidable o policarbonato. La firma ofrece un amplio catálogo y una gran variedad de piezas que encajarán en cada una de las necesidades de sus clientes, como cartas, manteles, alzadas para bufé, cubiteras, pinzas o tenacillas, entre otros. Aunque no se quedan ahí. Al ser fabricantes de sus artículos siempre pueden adaptarse a aquello que precisan cada uno de sus clientes y fabricar artículos exclusivos. Si lo que el cliente busca existe, lo encontrará en su catálogo. Y si no existe, Alexalo se lo fabrica.

Su punto fuerte, que le diferencia de la competencia, es que al ser fabricantes puede trabajar directamente con los responsables de proyectos, interioristas o comerciales del sector y así realizar proyectos a medida teniendo en cuenta los requisitos de cada uno.

Hoy en día cuenta con dos catálogos en el mercado. Por un lado, su clásico catálogo donde aparecen sus artículos de siempre y los que le han consolidado como una de las casas de referencia en el menaje para la hostelería. Y, por otro, un catálogo enfocado a los hoteleros y restauradores que buscan decorar sus instalaciones con artículos de máxima calidad y exclusivos.

En Alexalo destaca la profesionalidad por el trabajo bien hecho, la calidad de sus materiales y artículos, y el tiempo récord en producción y entrega, además del trato exclusivo de cada uno de sus clientes atendiendo siempre sus requerimientos.





Alexalo

Avda. Can Castell, 11 A.
Pol. Ind. Can Castells.
08420 Canovelles (Barcelona).
Tel.: 938 465 273.
E-mail: export@alexalo.com
www.alexalo.com


DOOR
IS
OPEN
MERRYCHEF
FOR COMMERCIAL USE
DESTINÉ À UNE USAGE COMMERCIAL

COCINAS A LA

Sensación de proximidad

Las cocinas a la vista se han convertido en una apuesta segura, abriendo sus puertas al proceso de elaboración del producto y, si procede, posterior cocción, brindando espectáculo, dinamismo, idea de higiene y sensación de proximidad con los chefs actuando ante los comensales. *Por Isabel Fernández*



WELBILT

Las cocinas a la vista cumplen dos funciones muy interesantes. La primera es transmitir transparencia a los clientes, quienes pueden percibir no solo lo que se cocina en ella, sino su limpieza y cuidado, además de cómo se organizan los chefs para trabajar. La segunda, pero no menos importante, es que provocan la profesionalización de sus trabajadores que, consciente o inconscientemente, muestran lo mejor de su forma de cocinar y de su comportamiento. "Una imagen vale más que mil palabras. La cocina se considera como un arte y, cada día más, supone una atracción para el comensal que el producto que va a degustar sea preparado en vivo. Los comensales somos más exigentes con lo que comemos y esta es la fórmula que hoy en día se aproxima más a nuestros deseos", señala Sara Criado, directora de Marketing y Gestión Comercial de King's Buffets. Para Juan Antonio Espinosa, director comercial de Welbilt, "cada vez más visitar un restaurante significa para el comensal vivir una experiencia. La cocina abierta es un escaparate en el que el restaurante se expone y el cliente es espectador de



EUROFRED

VISTA Y BUFÉS



lo que sucede. Los clientes ya no solo valoran los restaurantes por sus cartas y la cocina es un elemento más a tener en cuenta. Abrir la cocina al público puede influir positivamente en la opinión que se forman los comensales tras el paso por el restaurante".

RATIONAL



Ventajas

Las ventajas de tener la cocina a la vista son claras porque fidelizan la clientela y son una gran publicidad, ya que ver un espectáculo de este tipo en un restaurante provoca que los comensales lo recomienden a sus amigos y conocidos, o lo suban a sus redes sociales, lo que se puede hacer incluso viral. La transparencia en la elaboración es siempre un valor añadido atractivo. Así, Pablo Martínez Pestaña, chef corporativo de Repagas, señala que "el hecho de cocinar a la vista del comensal genera mucha confianza. Que el corazón de nuestro restaurante (la cocina) está a la vista del cliente, e imbricado visualmente con la sala, otorga un valor añadido al concepto que queremos transmitir, haciendo nuestro producto sensorial, escénico y visual". Desde el Departamento de Marketing de Eurofred indican que "aportan modernidad y forman parte del diseño del local, de su oferta culinaria y de su puesta en escena. Hay cocinas abiertas que son un verdadero espectáculo. Invitan al cliente a entrar en la cocina creando un nuevo atractivo al ver a los equipos trabajar y sus habilidades. Hoy el consumidor es decisor, tiene más experiencias y sensibilidad, busca experiencias *premium*, y quiere saber qué come y cómo se cocina lo que se va a comer. La gran ventaja sigue siendo la transparencia para ganarse la confianza del cliente". La palabra transparencia también es clave para Jordi Gargallo, *business manager* de Serhs Projects, quien sostiene que "la ventaja principal de las cocinas a la vista es la sensación de transparen-

Abrir la cocina al público puede influir de manera positiva en la opinión que se forman los comensales

SERHS PROJECTS



cia, de seguridad y de higiene que da al cliente. Una cocina a la vista aporta confianza y una tranquilidad al usuario final ya que él mismo puede comprobar el funcionamiento y procesos que se ejecutan en la cocina durante el servicio, así como la higiene y la manipulación de los alimentos".

Inconvenientes

También tienen inconvenientes, ya que se está a examen constantemente. No se puede bajar la guardia en ningún instante, teniendo que estar siempre todo perfecto, especialmente en lo que se refiere a la higiene. Además, los comedores deben estar preparados para la evacuación de humos y olores.
Según Patricia Rusler, chef corporativo de Rational, "el principal inconveniente es que no tienes margen de error; lo estás haciendo todo delante del cliente". Por su parte, Pablo Martínez, de Repagas, opina que "cocinar delante del cliente requiere un esfuerzo previo de planificación (*mise en place*) y una coreografía muy ajustada por parte de la brigada de cocina y personal de sala. Además, debemos hacer mucho énfasis en la higiene, pulcritud e imagen del personal. Aunque este aspecto debería ser innegociable en cualquier cocina, en una instalación a la vista es impensable permitirse cualquier descuido. No solo estamos vendiendo gastronomía, estamos vendiendo experiencias y es importante para el cliente tanto la evolución del plato en cocina como el resultado final que se le presentará en la mesa".

Su evolución

Cada vez se abren espacios gastronómicos más espectaculares. Y es que este tipo de cocinas ha evolucionado mucho en los últimos años. Las cocinas se han ido integrando en la sala, desdibujándose sus límites. Si antes po-

Materiales que faciliten la higiene

Los materiales escogidos deben ser robustos, higiénicos y de larga duración, siendo el acero inoxidable el más empleado. El revestimiento puede ser de materiales sintéticos de fácil limpieza, pero nunca ha de llevar ni un solo centímetro de madera para impedir la proliferación de insectos y otras bacterias. Las encimeras pueden ser tipo Silestone, o Corian, pero también de granito, que puede fabricarse en piezas enteras sin juntas ni uniones donde no puedan acumularse restos de alimentos u otro tipo de suciedad.
Para Juan Antonio Espinosa, director comercial de Welbilt, "los materiales utilizados deben combinar estética y seguridad". Por otro lado, Jordi Gargallo, *business manager* de Serhs Projects, destaca "los materiales no porosos adaptados a la imagen del establecimiento y combinados con el acero inoxidable, material que aporta siempre imagen de limpieza pero, al igual que todos los metales, una imagen fría, por lo que debemos darle mayor calidez con otros metales y materiales más visuales, es decir, debemos jugar con los colores llamativos de otros materiales porque el acero es neutro".

dían verse cocinas abiertas como encastradas en un entorno ajeno, ahora prima la armonía entre la sala y la cocina.

Sara Criado, de King's Buffets, apunta que "en las primeras cocinas a la vista tan solo existía un pequeño pasaplatos. Después se pasó a pequeños *show cookings* con un fuego y una plancha donde se pretendía cocinar un poco en vivo y ahora hemos llegado a desarrollar inmensas barras abiertas en las que el cocinero prepara el plato por completo frente al comensal, convirtiéndose en verdaderas cocinas industriales abiertas al público". Asimismo, Pablo Martínez, de Repagas, comenta que "principalmente se han ido incorporando materiales de última generación, como lo pueden ser los revestimientos con superficies ultracompactas. Otro factor importante son los bloques de cocción a medida con características operativas y estéticas exclusivas para el cliente. Este tipo de instalaciones también suele demandar formatos compactos de maquinaria tanto en hornos combinados como en cocinas".

KING'S BUFFETS



¿En cualquier establecimiento?

Cabe preguntarse si esta tipología de cocinas es factible en cualquier tipo de restaurante. Jordi Gargallo, de Serhs Projects, responde que "el avance tecnológico y la diversidad de materiales hacen que prácticamente todos los establecimientos puedan permitirse adoptar una clase de cocina así. Cada vez son proyectos menos complicados y los costes han ido bajando. Sin embargo, sí que es verdad que en algunos locales, por sus características estructurales a nivel de extracción de humos, es muy difícil o costoso la implantación de una cocina vista abierta".

Otro interrogante para plantearse es si existe alguna diferencia entre una cocina abierta y una convencional. Para Patricia Rusler, de Rational, "no difieren en prácticamente nada. Lo único sería que necesitan una estética que armonice con el local. La cocina a la vista dice mucho del restaurante; es una manera de que el cliente conozca a la perfección lo que el cocinero está haciendo". En ello redunda Jordi Gargallo, de Serhs Projects: "La diferencia principal está en la forma de trabajar, es decir, en los procesos de preparación, elaboración y limpieza. En las abiertas, cada proceso tiene que estar más controlado y los trabajadores deben tener más cuidado de tener todo bien organizado, limpio y siguiendo un orden. Los trabajadores tienen que estar más formados. También hay un tema de diseño. En las abiertas el diseño no acaba en el comedor, sino que tiene una continuidad en la cocina. La cocina ya no se mira hasta media altura, se mira como un todo, y se tiene que jugar entre funcionalidad y estética, todo dentro de la imagen general del local. Se tienen más en cuenta los colores, las combinaciones de materiales, la iluminación, los acabados con una instalación más libre de juntas para facilitar la higiene, material más resistente, máquinas de más calidad, ya que, en definitiva, la cocina debe presentar un aspecto limpio y de calidad…, para hacer una cocina atrayente al cliente".

Con este sistema no se puede bajar la guardia en ningún instante ya que el cliente se puede dar cuenta de todos los fallos



REPAGAS



Organización

Como ya se ha ido comentado, la organización debe ser perfecta. El comensal no debe notar en ningún momento cualquier tipo de fallo. "Si una cocina es abierta debe ser honesta. No tenemos que esconder nada al cliente", sostiene Patricia Rusler, de Rational. Para Pablo Martínez, de Repagas, "el *front line* o zona de emplatado y pase es la imagen que se suele intentar pulir y transmitir. En el caso de utilizar brasas, hornos o maquinaria específica que tenga un valor visual y conceptual para nuestra puesta en escena también han de estar a la vista. Las zonas de *plunge*, almacenamiento y limpieza obviamente pueden ubicarse entre bastidores". Y es que, como indica Jordi Gargallo, de Serhs Projects, "no todas la partes de una cocina deben ser vistas porque hay algunas que no generan un valor añadido, como por ejemplo la zona de lavado o algunas preparaciones. Las zonas de residuos, descartonaje, etc. tampoco se deben ver. El resto, en principio, se puede ver todo y cuando esté en condiciones óptimas de estado de limpieza".
Es necesario identificar el volumen de cada negocio para dimensionar correctamente la maquinaria a incluir en la cocina. A nivel estético,

Innovaciones tecnológicas

La tecnología punta en la cocina tiene un papel cada vez más importante. Por ejemplo, posibilita tener las recetas programadas y pantallas informativas del estado del producto en curso, en las que se van informando de los indicadores de cocción, temperatura, humedad, tiempo restante… Además, cada vez se tiene en cuenta fabricar maquinaria que consuma menos energía y agua.
Así, desde el Departamento de Marketing de Eurofred apuestan por novedades que "están orientadas a facilitar el trabajo y mejorar la elaboración del menú, automatizando procesos y facilitando la productividad. Además de la maquinaria complementaria, asistimos a cambios exponenciales en hornos, cocinas horizontales, bajo mostradores, cámaras, trenes de lavado…. Las cocinas de hoy poco tienen que ver con las de hace unos años y los chefs tienen un aliado de primer nivel en la tecnología".



EUROFRED

Por su parte, Juan Antonio Espinosa, director comercial de Welbilt, señala que "es necesario que los equipos faciliten el día a día de las personas que trabajan con ellos y que su uso ayude a los gestores de los establecimientos a la consecución efectiva de sus objetivos, sin perder de vista el respeto del medio ambiente. Para los chefs, la posibilidad de planificar al detalle la producción de la carta de los restaurantes es muy interesante, algo que les permite trabajar de manera organizada y controlar los recursos. La automatización de los procesos posibilita disponer de más tiempo para dar rienda suelta a la creatividad de los chefs y dedicarla a la *mise en place* de los platos".


RATIONAL

Sin humos ni olores

Uno de los grandes hándicaps es la contaminación acústica y olfativa que se desprende de la apertura de las cocinas hacia el exterior. Para resolver esta problemática es conveniente instalar campanas extractoras potentes y silenciosas. Por tanto, además de requerirse un espacio lo suficientemente amplio para que no interfiera en el trabajo de los profesionales, debe haber un buen control de la extracción y la climatización, ya que los aromas y el humo no deben restar confort al cliente.

MINAMI (USHUAIA IBIZA BEACH HOTEL)



se tiene que encontrar un equilibrio entre la practicidad y la decoración, jugando con la iluminación para crear interés. Gracias a la orientación de la luz se pueden potenciar las partes de la cocina que pueden resultar más llamativas a la vista (puntos de cocción, zonas de elaboración, montaje de los platos, etc.) y esconder los que resultan menos agrades a la vista.

"Para desarrollar un proyecto de cocina a la vista hay que tener en cuenta varios factores: características estéticas y espacio disponible y, como en cualquier cocina, eficiencia", asegura Juan Antonio Espinosa, de Welbilt. Desde el Departamento de Marketing de Eurofred sostienen que "lo ideal es que incluya todo lo necesario, desde las cámaras, mostradores, encimeras, cocinas, hornos, freidoras, calientaplatos, a la zona de lavado, además de la maquinaria y equipamiento específico adecuado para el tipo de restaurante".

Por otro lado, Pablo Martínez, de Repagas, afirma que, desde el punto de vista técnico, "el área de cocina ha de tener un dimensionamiento adecuado, además de estar interconectada de manera eficiente con las demás dependencias. Es muy importante contar con una buena instalación de extracción y que la potencia nominal de la maquinaria esté bien ajustada. Es primordial también un estudio acústico o en su caso un buen aislamiento para que no existan niveles desagradables de ruido en sala. A nivel estético, el diseño ha de ser holístico, es decir, ha de contemplar la globalidad de la instalación para que cada una de las partes esté imbricada conceptualmente y exista un hilo conductor en la estética de la instalación".

A la hora de planificar el proyecto de una cocina abierta se debe conjugar funcionalidad y estética



KING'S BUFFETS

Especificaciones para bufés

Podría decirse que en su día los bufés fueron los precursores de las cocinas abiertas. Muestran el producto antes de ser seleccionado por el comensal para ser consumido. La restauración tipo bufé está más extendida en hoteles vacacionales y de convenciones, y también en la oferta de desayunos. Los principales problemas a los que se enfrenta un bufé en materia de seguridad alimentaria provienen de la propia exposición de los alimentos. Por ello, se debe hacer un esfuerzo por preservarlos de la proximidad de los clientes, mantenerlos a temperatura adecuada y en recipientes, preferentemente metálicos, que mantengan su higiene y buen estado, y que impidan la presencia de insectos. Hay unos puntos de cumplimiento mínimos, como es el control de vahos mediante pantallas protectoras y una funcionalidad que elimine los riesgos laborales. También se emplean encimeras o superficies lisas para facilitar la limpieza, cubas de acero inoxidable con cantos sanitarios, sondas de control de temperatura o lavaporcionadores para helados. Los alimentos en frío y calor se presentan con los mínimos y máximos establecidos por la normativa en temperatura, con termómetros a la vista del comensal. Es impres-



cindible comprobar las temperaturas de los alimentos expuestos en el bufé tanto antes como durante el servicio. Para que el alimento esté en perfectas condiciones, el caliente debe estar por encima de 60 ºC y el frío por debajo de 12 ºC.

Desde el Departamento de Marketing de Eurofred sostienen que en los bufés, "además de cocinar, hay que mantener y mostrar los productos y crear recorridos que favorezcan el servicio y la comodidad de los clientes".

Por su parte, Jordi Gargallo, de Serhs Projects, argumenta que "debe tenerse en cuenta el tipo de negocio y el espacio, así como la cantidad de servicios que se quieran exponer en un bufé o en varios (desayunos, postres, primeros platos, segundos, ensaladas, etc.).

El servicio de bufé ha ido variando de estilo a lo largo del tiempo. Cada día se juega más con líneas sencillas adaptadas a cualquier espacio en función de las necesidades del cliente, apostando siempre por la atención al usuario y por la calidad, fiabilidad, ergonomía, servicio y diseño en la elección de los materiales. No obstante, la decoración muy trabajada también tiene su mercado pero, sin duda, los bufés de líneas rectas y colores claros (tonalidades de blanco) son los más destacados". En ello también hace hincapié Sara Criado, de King's Buffets, al señalar que "la tendencia continúa siendo minimalista: líneas rectas donde todo es simple, colores armónicos adecuados al lugar, sin tanta decoración, donde al mismo tiempo se hace cómoda la estancia al comensal y destaca la presentación de los alimentos". Asimismo, como apunta Pablo Martínez, de Repagas, "para estar acorde con las nuevas necesidades del cliente, el bufé ha de tener una connotación experiencial importante. El *showcooking* ha experimentado un resurgimiento muy interesante y en las distintas estaciones se está empezando a observar menaje de diseño y *corners* para ofertas gastronómicas específicas (comida *healthy*, por ejemplo). Otro factor importante es el diseño del mobiliario y maquinaria, cada vez más orgánico, configurable, menos rígido y con maquinaria de conservación con las temperaturas adecuadas para tener la comida a punto en todo momento".

NH COLLECTION CONSTANZA



SERHS PROJECTS



EQUIPHOTEL 2018

EquipHotel, que se celebró en París del 11 al 15 de noviembre, ha visto un aumento significativo de la asistencia con casi 113.000 profesionales. Una dinámica particular que se hace eco del fervor que impulsa actualmente el sector hotelero, turístico y de restauración.



Una edición inspiradora





EquipHotel 2018 ha sido una edición vibrante e inspiradora que pone en positivo todos los indicadores de la hostelería y la restauración.
Asambleas generales, foros o reuniones, todo el sector dedicado a la hostelería y la restauración acudió a EquipHotel este año. Una edición excepcional tanto por la calidad de sus visitantes como por la riqueza de sus expositores y eventos, pero también por la originalidad de sus espacios de intercambio, convivencia y restauración. Diseño, hostelería y propuestas de restauración pudieron verse a lo largo de los cinco días de feria.

El futuro de la restauración

EquipHotel marcó el ritmo con conferencias prospectivas sobre el futuro de la restauración y la hostelería en Francia el lunes 12 de noviembre. ¿Qué gastronomía habrá en 2050? ¿Cuáles serán los deseos de los clientes? ¿Qué y cómo se comerá en 2050? Según el chef y padrino del salón Thierry Marx, “debemos empezar hoy a preparar lo que queremos para mañana”. Con el liderazgo de este chef especializado en gastro-

nomía molecular, un grupo de alumnos de las escuelas Ferrandi, ENSCI-Les Ateliers y ESSEC respondieron a estas preguntas con la presentación de dos escenarios que incluían parámetros medioambientales, tecnológicos, agrícolas, sociales y de salud pública.

Innov18, lo mejor de la innovación CHR

Orquestada por L'Innovore®, Innov18 destacó las innovaciones brillantes o inteligentes de los expositores de la feria, innovaciones identificadas por su potencial inspirador. El concurso premió cinco innovaciones del salón, con un ganador por universo: *catering*, diseño, bienestar, tecnología, así como un "flechazo" del jurado.
Innovaciones elegidas directamente por un comité de expertos presidido por el chef Thierry Marx. Los ganadores fueron anunciados el domingo 11 de noviembre en el espacio de innovación Innov 18 by L'Innnovore® & EquipHotel en el pabellón 7.2.

Este nuevo evento también presentó, en torno a los ganadores, todas las innovaciones notables y 40 novedades influyentes.
En la categoría Restauración recayó en la pajita natural de Comatec. Se trata de una gama de pajitas de paja que se corresponden al 100% con el desarrollo sostenible, totalmente naturales y fabricadas a mano en Europa. No se deforman, son ecológicas y se adaptan a cócteles y bebidas frías o calientes.

En la categoría Tecnología, el ganador fue Eelway. Porque la gestión de objetos olvidados puede ser repetitiva, laboriosa y costosa para los hoteleros, Eelway, una *startup* que desarrolla servicios y herramientas para la experiencia del cliente, ha creado una plataforma de gestión para el envío de objetos y equipajes olvidados en los hoteles.
En la categoría Diseño, el premio fue a parar a los los *lodges* (alojamientos rurales) de Meubles Hôtels de AG Deco Meubles Hô-





Las cifras clave

113.000
profesionales

Incremento del 20%
de los visitantes internacionales

***Top* 3 de los visitantes extranjeros:**
Bélgica, Italia y España

1.600
expositores

130
países representados

Los expositores de EquipHotel presentaron una amplia gama de novedades a los 113.000 visitantes



tels. Los *lodges* ecológicos rompen los *códigos* de los hoteles tradicionales. Modulares, pueden instalarse en cualquier terreno y ofrecen un confort absoluto, al menos comparable al de las habitaciones de un hotel de cuatro estrellas. Su implementación en tiempo récord ofrece perspectivas operativas inmediatas y permite la construcción de un hotel completo.

En categoría bienestar, Elmer es una ducha italiana inteligente, segura, ecológica y audaz: sensorial gracias a microgotas que liberan un flujo envolvente y ecológico; perfumada, con su difusor de aceites esenciales integrado; conectada, programación de caudal y temperatura, control del consumo de agua, mando por la voz, y sonido, los materiales se convierten en altavoces gracias a un proceso de transferencia del sonido.

El premio especial Flechazo fue a parar



Nuevas experiencias en los hoteles

En exteriores y al margen del salón, el público parisino pudo vivir nuevas y exclusivas experiencias en el corazón de la capital con el evento Todos al hotel. El objetivo de esta actividad es emocionar a los parisinos y hacerles vivir momentos excepcionales ofreciéndoles un anticipo de experiencias hoteleras de un nuevo tipo: noche de *raclette* en el Hotel Le Coq; cóctel en el hotel Grands Boulevards; *cocooning coworking* en el hotel Le Belleval; Maison Astor en Le Piano, o noche de ron en el hotel Monte Cristo.



a YouBed. Gracias a la innovación patentada de YouBed, los hoteles pueden ahora ofrecer a sus huéspedes un sueño personalizado. YouBed es la primera cama con muelles embolsados integrados con firmeza regulable, capaz de satisfacer las preferencias de confort individuales de cada cliente, garantizando al mismo tiempo unas cualidades de confort excepcionales.

Concursos

Durante EquipHotel también se desarrollaron diferentes concursos, como los chefs de Oro-Selección jóvenes talentos; Chefs de Oro-Selección chefs, el Trofeo Masse, el Trofeo Jean Delaveyne, el Gargantúa, el premio Ellas tienen talento, el Concurso del Mejor Sumiller de Francia, el Concurso de las Mejores Manos de Francia y los trofeos Valo Resto Pro.









Grandes eventos deportivos en 2023 y 2024

Con la presencia de Jean-Baptiste Lemoyne, secretario de Estado del Ministerio para Europa y Asuntos Exteriores, y Jean-François Martins, adjunto en la alcaldía de París, encargado de asuntos relacionados con el deporte, el turismo, los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, se debatió sobre deporte y turismo. Mientras varias ciudades francesas se equipan para acoger la Copa del Mundo de Rugby 2023 y los Juegos Olímpicos 2024, el sector turístico se prepara para estas nuevas oportunidades. Un panel de oradores excepcionales fue capaz de expresarse y responder preguntas contextuales en vivo y en directo: acogida de los grandes eventos en París y su provincia: ¿estamos preparados?; ¿cómo hay que prepararse o adaptarse con la experiencia de eventos anteriores?, y ¿qué impactos tienen estos eventos y como aprovechar sus efectos en el tiempo?

Entrevista: Manuel Bueno, director de HIP-Horeca Professional Expo

Del 18 al 20 de febrero de 2019 se celebrará en Ifema HIP-Horeca Professional Expo, un evento que, además de acoger a más de 400 empresas expositoras, organizará Hospitality 4.0, el mayor congreso internacional sobre innovación y transformación del sector horeca. En esta entrevista, su director, Manuel Bueno, nos avanza algunos aspectos sobre la tercera edición de HIP.

Por Isabel Fernández



"Queremos que HIP sea un año más la combinación perfecta de innovación, conocimiento, *network* y negocio del sector"

–¿Qué nos depara esta nueva edición de HIP?

–En esta nueva edición de HIP encontraremos en esencia todo aquello que, desde nuestros inicios, nos ha hecho un evento único y especial, es decir, un evento donde los empresarios y directivos del sector horeca vienen a escuchar, aprender y adquirir los conocimientos para hacer crecer sus negocios de hostelería. HIP es un evento en constante crecimiento, con lo que al visitante le estarán esperando tres pabellones de innovación, uno más que en la pasada edición, con más de 400 firmas líderes en el mercado. Como en años anteriores, hemos diseñado el congreso Hospitality 4.0, el mayor congreso internacional sobre innovación en el sector horeca, donde se tratarán los temas más candentes del momento de la mano de más de 350 expertos de todo el mundo. Queremos que HIP sea un año más la combinación perfecta de innovación, conocimiento, *network* y negocio del sector.

–¿Qué superficie de exposición se espera ocupar?

–En esta tercera edición seguimos creciendo a nivel expositivo. Ocuparemos tres pabellones y más de 33.000 m² de innovación donde más de 400 firmas expositoras ofrecerán los últimos productos y soluciones para el sector.

–¿Qué tipo de expositor se va encontrar el público este año?

–Como en las ediciones anteriores, se van a encontrar una expo con los productos y soluciones más innovadoras que puedan necesitar para su negocio en alimentación y bebidas, equipamiento, instalaciones y maquinaria; mobiliario, interiorismo y decoración; menaje, textiles y *packaging*; tecnología… Además, en esta edición añadimos dos nuevas zonas muy interesantes, como será un Horeca Wine Show donde trataremos el mundo del vino desde el punto de vista de negocio y experiencia de cliente, así como un nuevo espacio de nuevos conceptos y franquicias. Otro tema diferencial de HIP es que no sectorizamos de la manera tradicional, sino que agrupamos a los expositores que se complementan entre sí formando una oferta interesante para el visitante o solucionando de forma conjunta una posible necesidad.

Foros y encuentros

–¿Qué foros, cumbres o encuentros se van organizar en esta edición? ¿Quiénes van a participar?

–En esta tercera edición de Hospitality 4.0



"HIP es un evento con una proyección cada vez más internacional"





"350 expertos internacionales participarán en Hospitality 4.0 Congress para debatir sobre tendencias y nuevos modelos de negocio para horeca"

Congress tendremos nueve auditorios en los que van a participar más de 350 expertos internacionales, así como ocho *summits* distintos. Se trata del mayor congreso internacional de innovación, tendencias, nuevos conceptos y modelos de negocio para el sector horeca. Para poder ofrecer al empresario y directivo todo el conocimiento e inspiración para llevar su negocio al siguiente nivel creamos distintos *summits*, jornadas y agendas para que cada perfil y segmento del sector pueda centrarse en su área de interés. Dentro del marco de Hospitality 4.0 celebraremos la décima edición de Restaurant Trends de Marcas de Restauración con directivos de las principales cadenas de restauración; Hotel Trends, la jornada que reúne a presidentes, directivos y empresarios de las grandes hoteleras y alojamientos independientes; el Supply Chain Summit, el encuentro más importante de directivos de compras del sector horeca; el II Congreso Nacional de Negocios y Gestión de la Dependencia; el II Congreso Europeo de Derecho y Gastronomía; una nueva edición de Culinary Action! de Basque Culinary Center, o una edición especial de Barra de ideas, entre otros. Uno de los temas más candentes del momento es la digitalización y por eso hemos creado una agenda digital para tratar su aplicación en cualquier tipo de negocio, sea cual sea su tamaño. Además, con USA Trends, queremos descubrir las oportunidades de negocio y modelos de éxito que han triunfado en Estados Unidos, país líder en el sector horeca y *foodservice* a nivel mundial. En ella cinco gurús estadounidenses de las herramientas digitales, del *marketing* y las operaciones realizarán *keynotes*, entrevistas y mesas de debate para dar a conocer las últimas tendencias de Estados



Unidos para triunfar en Europa. Este año también inauguramos The Perfect Restaurant Project, donde expertos en distintos campos de trabajo dentro de la restauración pondrán en común sus experiencias y conocimientos para crear un modelo de restaurante perfecto. Además, el visitante encontrará auditorios interactivos como el CookRoom, un espacio para los chefs de la mano de Facyre, o Bar & Co, donde descubrir en vivo y en directo lo último para el mundo del bar.

–En la edición anterior se superaron los 17.000 visitantes. ¿Qué previsiones hay para este año?

–Este año nuestro objetivo está en superar los 20.000 visitantes. De 2017 a 2018 crecimos en un 33% y estamos convencidos de que seguiremos creciendo de forma importante tanto por todas las acciones que estamos realizando como por el conocimiento e interés en el sector de acudir a un evento diferente y muy pensado en ayudarles a mejorar sus negocios.

–¿Cuál es el perfil de visitante de HIP?

–El perfil de visitante de HIP es en gran parte empresarios y directivos (son el 76%), son profesionales con poder de decisión en sus empresas, y que ante todo quieren mejorar y hacer crecer a sus negocios. Esto es muy interesante ya que se crea un ecosistema en el que se generan muchas oportunidades durante el evento. Asimismo, tenemos muy bien representados a todos los segmentos horeca liderados por la restauración y los hoteleros, y que proceden de todos los puntos de la península e islas.

> "El 76% de nuestro visitante es empresario o directivo con poder de decisión de compra"

–¿Cuál es la presencia tanto de visitantes como de expositores internacionales?

–HIP es un evento con una proyección cada vez más internacional. En 2018 ya fueron un 9%. Todo ello es gracias a Hospitality 4.0 Congress. Nuestra parte de contenidos que es única a nivel internacional en nuestro sector. Esta cifra seguirá aumentando en la próxima edición, si bien nuestro principal objetivo es el mercado Iberia, donde ya tenemos una interesante presencia de empresarios y directivos procedentes de Portugal y se están empezando a abrir puertas a Latinoamérica. A nivel de expositores, estamos creciendo mucho en internacionalidad gracias al posicionamiento de HIP como el evento de innovación de nuestro país y a su celebración en Madrid, desde donde pueden cubrir todo el mercado Iberia.

> "Más de 400 firmas expositoras ofrecerán los últimos productos y soluciones para el sector"

–¿Cuál es el reto de futuro de cara a próximas ediciones de HIP?

–Son muchos y estamos trabajando duro para conseguirlos… Seguir siendo el evento más innovador del sector, aportando nuevas ideas, conceptos y modelos de negocio que inspiren a los empresarios a mejorar y crecer en cada una de las áreas de negocio y, por tanto, ser su mejor aliado de la mano también de nuestras empresas expositoras. Hacer de Madrid la capital de la innovación horeca durante una semana al año y mostrar a España como referente mundial en el desarrollo de nuevos conceptos y modelos de negocio en hostelería y restauración. En resumen, generar una experiencia de negocios única a los profesionales del sector que acuden a HIP con la vocación de aprender, pasárselo bien y salir con ideas y energía para seguir liderando sus negocios.●

Guía Contract y Canal Horeca




CARAVITA®
Sombrillas y velas tensadas exclusivas
T +49 8458 603 89 18 | F +49 8458 603 89 20
www.caravita-parasoles.com | ventas@caravita.eu





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Reserve ya

Mayor visibilidad para su negocio

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01



Gastromarketing, en paralelo a H&T



El Salón de Innovación en Hostelería, H&T, se consolida en su vigesimoprimera edición como una de las principales citas sectoriales especializada en equipamiento, servicios y alimentación para la hostelería, la hotelería y el turismo. De esta manera, contará por segundo año consecutivo con la celebración en paralelo de Gastromarketing el próximo 4 de febrero de 2019, al que acudirán chefs como Luis Andoni Aduriz o Philippe Regol. La confluencia de ambas convocatorias convertirá a Málaga en punto de encuentro de profesionales y chefs de renombre. A través de un extenso programa de demostraciones, catas y ponencias con gran protagonismo de la gastronomía, la enología, la innovación y la transformación digital, H&T afianza su posición principal en el calendario de los encuentros sectoriales en el sur de Europa y la franja mediterránea para los profesionales que trabajan en este ámbito. H&T tendrá lugar del 4 al 6 de febrero en Fycma (Palacio de Ferias y Congreso de Málaga).

4 de febrero de 2019
Málaga
www.gastromarketing.org



Intergastra espera 100.000 visitantes para 2020

Del 15 al 19 de febrero de 2020
Stuttgart (Alemania)
www.messe-stuttgart.de/intergastra/S

Intergastra, una de las ferias europeas más importantes especializada en gastronomía y hotelería, prevé recibir 100.000 visitantes en 2020. Caracterizada por su enfoque innovador, Intergastra lleva años recogiendo tendencias e informando sobre los retos y últimos desarrollos del sector. Su próxima edición se celebrará del 15 al 19 de febrero de 2020 en Stuttgart. Gracias a la distribución temática de los pabellones, los expositores presentarán sus productos en un entorno ideal. También puede degustar las delicias de Gelatissimo, la feria por excelencia especializada en la fabricación artesanal de helado que se celebra al norte de los Alpes. Además, el innovador programa marco destaca por el escenario Dehoga, el pabellón Fokus Hotel, la cumbre mundial Coffee Summit y la cooperación con la Asociación de Hoteles de Alemania (IHA). Además de variados eventos y conferencias, en paralelo a Intergastra 2020, se celebrará por primera vez IKA/Olimpiadas de Cocina, uno de los concursos internacionales de alta cocina más antiguos del mundo en el que participan 2.000 cocineros y pasteleros de unas 60 naciones diferentes.

Sirha identifica las siete influencias del *food service*

De un tiempo a esta parte, el sector de la alimentación y el *food service* ha experimentado una serie de cambios que han transformado por completo la manera de consumir y producir alimentos. Esto sucede porque los propios consumidores han demandado, y siguen demandando, hacer las cosas de forma diferente. Las influencias identificadas por Sirha y Food Service Visión son: flexitarianismo, responsabilidad, naturalmente bueno, locavorismo, globalización, practicidad y lugares de emoción. En palabras de Marie-Odile Fondeur, directora general de Sirha, "estamos convencidos de que el *food service* está configurando la alimentación del mañana y nos parece esencial compartir con los profesionales todas las señales, débiles y fuertes, que desciframos gracias a nuestra red de expertos y nuestros eventos en diferentes partes del mundo".

Del 26 al 30 de enero de 2019
Lyon (Francia)
www.sirha.com



Versatilidad y color



Ray, de Metalarte, es una luminaria de suspensión cuyo diseño tenía desde su inicio la necesidad de integrarse con los espacios interiores. Diseñada por el barcelonés Jordi Veciana, Ray es el resultado del minimalismo, la neutralidad y la completa integración en los espacios sin renunciar a su carácter sobrio y elegante. Ray es una lámpara, en forma de cono metálico, suspendida por un delgado cable textil desde su vértice que se caracteriza por su acabado exterior inspirado en diferentes colores neutros. A los originales blanco y negro se han añadido gris oscuro, gris claro, rojo, amarillo y rosa combinado con blanco en su interior, una nueva combinación de colores que desprende elegancia y atemporalidad.

Forma escultural



Con Structural Arik Levy ha ideado un innovador sistema donde confluyen luz, arquitectura y forma escultural. Mediante volúmenes cúbicos y un orden geométrico, propone distintas composiciones para aportar soluciones flexibles. Trazas coordenadas, conecta puntos de luz en el espacio y vincula planos, subrayando la dimensión arquitectónica. Como en la mayoría de sus diseños, se pone en evidencia la doble faceta de Levy como diseñador industrial y artista escultor. Structural, disponible en Vibia, se inspira en los receptáculos de fuego empleados para iluminar en la antigüedad. Arik Levy los transforma en recipientes contemporáneos que arrojan una luz de led intensa y viva. La iluminación indirecta y la composición de volúmenes matizan juegos de luz y penumbra.

Belleza arquitectónica



La línea y el plano son las bases del diseño de Del, la completa colección de luminarias con las que Pujol Iluminación hace hincapié en el minimalismo más perfeccionista. Del es de estilo depurado, con una articulación que permite dirigir el foco de luz cómodamente. Al tratarse de una completa colección disponible en lámpara de pie, lámpara de sobremesa y aplique, es idónea tanto para iluminar una habitación, un restaurante, un salón o incluso el *lobby* de un hotel. Del está fabricada íntegramente de metal, y está disponible en los acabados cromo, níquel mate y blanco. Está equipada con tecnología led y ofrece luz puntual.



Centenario de **Achille Castiglioni**

Entre los objetos más conocidos de los hermanos Achille y Pier Giacomo Castiglioni, un lugar destacado en la memoria colectiva es para la luminaria de pie Toio, diseñada en 1962. Compuesta por la juguetona combinación de un faro de coche y una barra telescópica inspirada en una caña de pescar, la luminaria debe su nombre a la irónica distorsión de la palabra *toy* ('juguete'). Con motivo de la celebración del centenario del nacimiento de Achille, Flos recuerda este revolucionario objeto y produce una edición limitada en una serie numerada de 2.500 piezas. La edición especial se caracteriza por el especial acabado en relieve en negro mate de la base de acero, el tercer elemento inconfundible de la luminaria, que alberga el transformador visible, excepcionalmente pintado también en color negro. Además, está equipado con un nuevo reflector led, expresamente diseñado, que sustituye al faro original, respetando fielmente su forma.

ELEMENTOS DECORATIVOS

La decoración de un hotel o restaurante no acaba cuando se instalan muebles, iluminación técnica, pavimentos o revestimientos. Plantas, flores, jarrones, alfombras, cuadros, lámparas, velas, espejos, vinilos, etc. son la guinda del pastel en los proyectos contract. *Por Isabel Fernández*



CASUAL SOLUTIONS

El toque final

Es necesario prestar atención a las particularidades de cada espacio, además del estilo que se desee otorgar a un ambiente, ya sea minimalista, tradicional, barroco, contemporáneo…, para encontrar los complementos adecuados. Muchos son los elementos que intervienen para aportar carácter a una estancia. "La personalidad de un interiorismo viene determinada por todos los elementos que lo conforman. Está claro que los pequeños detalles son fundamentales y, al final, pueden dar la pincelada definitiva que marcará el carácter y el ambiente de una estancia. Todos los artículos que colocamos encima de una mesita, mueble o estantería pueden llegar a ser el punto que le dé una determinada personalidad a un ambiente", comenta Ana Sanz, jefe de Ventas de Andrea House. Para Oriol Soler, director de Nauticadecor, la tendencia está en realizar "una decoración suave, no sobrecargada de artículos decorativos, pero que crean esa atmósfera especial que los clientes de hoteles de cuatro o cinco estrellas buscan".

Luminarias

La luz otorga un protagonismo a las piezas clave de cada proyecto, acentuando aquellas zonas que lo requieren. Se debe escoger con criterio el diseño de las luminarias para que se integren en la



ANDREA HOUSE

decoración, cumpliendo tanto con sus requerimientos técnicos como estéticos.

"Las luminarias aportan personalidad, calidez y valor estético; ayudan a separar ambientes y realzan puntos concretos del espacio en cuestión", asegura Josep Maria Sans, director comercial de Kriskadecor. Para Oriol Soler, de Nauticadecor, "la sensación que una estancia consigue transmitir depende en gran parte de los distintos sistemas lumínicos que se usen y de la iluminación natural que tenga el espacio. El tipo y la cantidad de luz que recibe un espacio puede hacer que la percepción de este se transforme, siendo un elemento clave el realzar o atenuar la decoración e intensificar el valor de las distintas piezas decorativas".

Fachada, exteriores, habitaciones, zonas comunes como *lobbies* o restaurantes…, muchas son las instalaciones a iluminar en un hotel. Un experto en decoración lumínica es el más adecuado para orientar al hotel o restaurante a la hora de decidir la distribución de la luz. Cada espacio debe tratarse de forma particular según sus necesidades, pero siempre hay que entenderlos como parte de un conjunto, que es el hotel en sí; así que el tratamiento de cada área en particular debe ir acorde con el proyecto arquitectónico o de interiorismo. Una buena lámpara en lugares estratégicos "segmenta espacios, da amplitud y perspectiva, etc.", indica Albert Torroella, administrador de Dimafe.

Según Josep Maria Sans, de Kriskadecor, "hay tres espacios clave en cuanto a la colocación de luminarias decorativas: el *lobby*, el primer espacio con el que se va a encontrar el huésped. Es importante que, con una sola mirada, quede impactado a nivel emocional. En segundo lugar, las zonas comunes o de descanso, con luz indirecta para relajarse. Y, por último, en las habitaciones, en la zona de cama, para crear una atmósfera más confortable. Asimismo, Karen Marini, *trade marketing manager* de Duni Ibérica, añade "las mesas. Pero, ¿por qué solo para la cena de noche? Los países nórdicos utilizan lámparas led en cualquier momento del día, especialmente en el desayuno. Por ejemplo, para un hotel, el desayuno es lo último que experimenta el cliente. Determina la idea del establecimiento. Por eso es importante dejar una buena impresión. El desayuno es un momento especial para todos. La sala no siempre es muy atractiva. Con las lámparas de mesa, es fácil crear un ambiente acogedor y más cálido que conduce a un comienzo positivo del día". Así, una buena iluminaria en un lugar es-

CASUAL SOLUTIONS



DUNI





ANDALUZA DE MARQUETERÍA

Las luminarias aportan calidez y valor estético, además de realzar puntos concretos de la decoración



A la luz de las velas

También se puede iluminar a través de las velas. Son perfectas por su pequeña medida, al ocupar poco espacio en las mesas o en los lugares en los que se coloquen. Además de las tradicionales velas de cera de toda la vida, por su seguridad, cada vez más se introducen las de led. Proporcionan un agradable resplandor, que se puede fijar o dejar en bamboleo como una llama real. Una vez el led queda dispuesto en el portavelas o candelabro, el efecto es impresionante. Además, se pueden ofrecer en multitud de formas, colores y acabados para elegir aquella que esté más acorde con la decoración del local o zona a iluminar.

HANS PETER VOGELSANGER



tratégico puede "elevar la categoría del espacio. Por ejemplo, en la entrada del hotel le da importancia y magnifica aún más el espacio", comenta Francisco Rivas Parejo, responsable del Departamento de Decoración de Andaluza de Marquetería & Enmarka-Rapid.

En cuanto a las tendencias en luminarias, Josep Maria Sans afirma que "las de estilo *vintage* o retro siguen pisando fuerte. Estas dan un aire industrial a cualquier espacio gracias a su fabricación con acabados en madera, cobre o bronce. Asimismo, destaca el uso de bombillas de filamento grandes y a la vista. También son tendencia las lámparas de estilo natural u orgánico, que evocan elementos de la naturaleza y están fabricadas con materiales nobles como el mimbre o el bambú". Por su parte, Karen Marini indica que tienen "muchas solicitudes de accesorios en material renovable y ecológico. Por ejemplo, bambú, cartón y vidrio reciclado, corcho, piedra natural…".



DIMAFE

Plantas y flores

Las plantas y flores son símbolo de identidad, aportan elegancia y buen gusto, y otorgan carácter al espacio. Este tipo de decoración transmite armonía, frescura, alegría y, por encima de todo, un indudable cuidado por los detalles. Los hoteles y restaurantes son conocedores de las ventajas de estos motivos decorativos que estimulan el estado de ánimo de las personas. Depende de la categoría y el presupuesto del establecimiento que la elección del tipo de flor o planta recaiga en manos de un especialista: cómo elegirlas, para qué zonas o instalaciones, con qué complementos, qué colores o clases según la época del año… Lograr la armonía perfecta es todo un arte.

Agustín Puche, responsable de Producto de Casual Solutions-Kasual Trends Mobiliario,

BARCELÓ EMPERATRIZ



cree que la decoración floral aporta "un punto salvaje y étnico". Para Miguel Ángel Rosa Hervás, CEO de Andaluza de Marquetería & Enmarka-Rapid, "mejora el ambiente y da una sensación de tranquilidad". Asimismo, Luis Romera, director comercial de Hans Peter Vogelsanger, apunta que "las flores alegran los sentidos aportando la elegancia y distinción que todo cliente merece".

Plantas y flores son bien recibidas en cualquier estancia de un hotel, y no solo en el *hall*, *lobby* o espacios comunes. Por ejemplo, son ideales encima de una mesa de un restaurante o en el baño de la habitación. De esta manera, Luis Romera cree que "cualquier espacio es susceptible de incorporar una flor o una planta. Lo importante es encontrar aquella que armonice con ese espacio, aportando frescor y color a un mueble, un rincón, un jarrón, etc.".



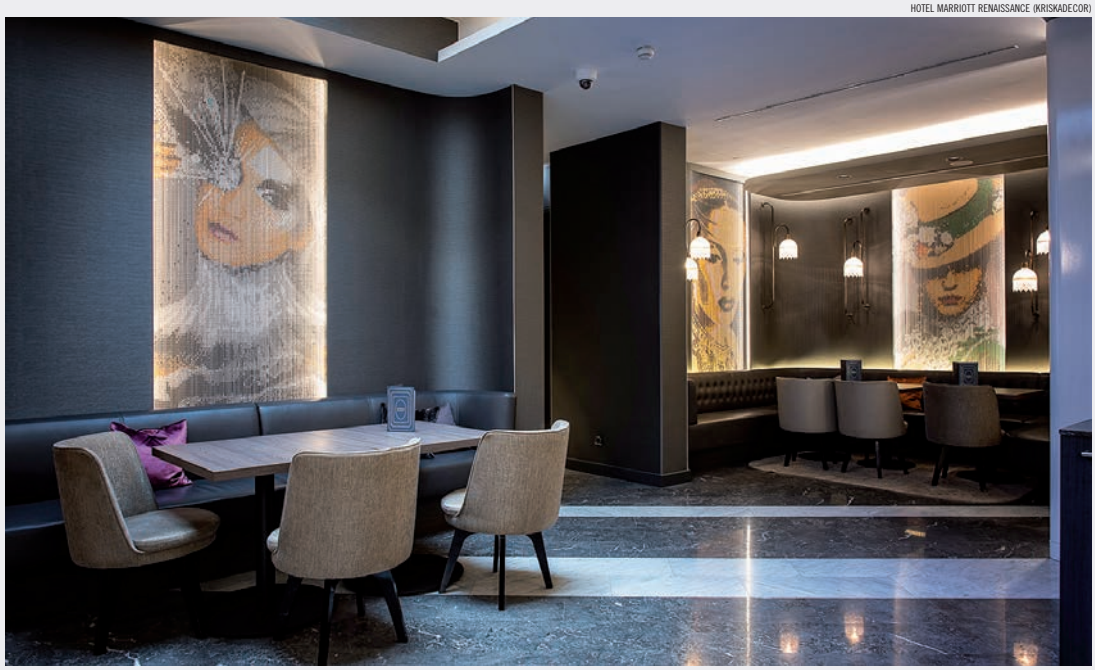
NAUTICADECOR

Es aconsejable decorar con plantas que no requieran mucho mantenimiento y que puedan sobrevivir con la luz que entre en el interior, como la *kentia*, los plátanos, la costilla de Adán u otras más pequeñas, como la *aspidistra* o los helechos, por sus pocos cuidados o por ser plantas de frondosa hoja verde. Así, Agustín Puche se decanta por "la *kentia*, por su carácter selvático".

¿Artificiales o naturales? Cuanto más elevada es la categoría del establecimiento más se apuesta por lo natural, aunque también es cierto que en la actualidad hay plantas artificiales que no se distinguen a simple vista de las naturales, y tienen como ventaja la reducción de costes de mantenimiento y durabilidad. Eso sí, optar por la natural da un plus de exclusividad y lujo al hotel. Agustín Puche se decanta por las naturales, "por su frescura y textura". En cambio, Luis Romera indica que "para in-



HOTEL MARRIOTT RENAISSANCE (KRISKADECOR)



terior apostamos claramente por las artificiales; tienen mejor mantenimiento y nos permiten introducir flores y plantas de otras temporadas, regiones o países. Para exterior, quizás la natural, aunque actualmente se disponen de plantas artificiales con tratamientos especiales que te garantizan 10 años sin pérdida de color".
En cuanto a los motivos florales que más se ponen en la actualidad, el director comercial de Hans Peter Vogelsanger comenta que "el verde es tendencia, dando un carácter más natural y un aspecto fresco y saludable al entorno sin abusar de los colores. Asimismo, son tendencia los jardines verticales artificiales en algunas paredes o los techos vegetales con variedad de colgantes en espacios grandes y abiertos, siendo muy solicitados actualmente por diseñadores de hoteles y restaurantes".

Paredes

En las paredes los cuadros refuerzan el carácter decorativo que se quiera dar a un hotel o restaurante. Captan nuestra atención de inmediato y, por este motivo, se emplean intencionadamente para guiar la vista de una persona hacia una zona determinada. Los cuadros proporcionan color, emociones, texturas y reflejan la personalidad del establecimiento. Evidentemente,

ANDREA HOUSE





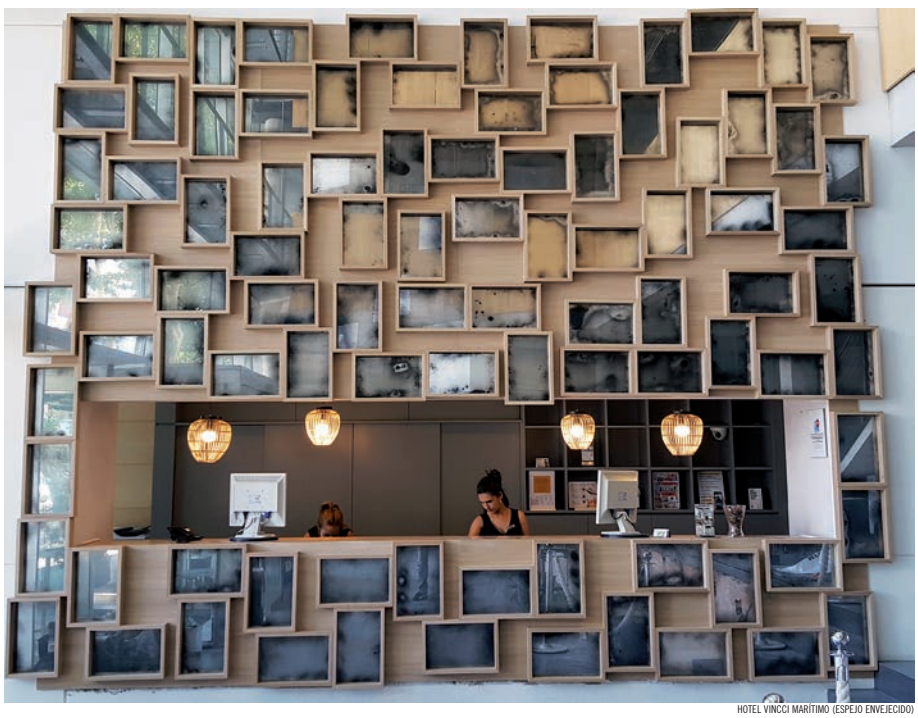
ANDALUZA DE MARQUETERÍA

BARCELO MÁLAGA



hay que elegir los cuadros en función del estilo que se le quiera dar a la estancia. Se pueden proponer cuadros muy diferentes entre sí para generar un ambiente más personal y cálido, y cuadros con un mismo concepto y tamaño para un contexto decorativo más formal. En espacios con techos bajos, los cuadros verticales ayudan a crear una sensación óptica de un techo más alto. En cambio, en estancias de techos altos se pueden disponer con mayor libertad la distribución y el tamaño de los cuadros. Albert Torroella, de Dimafe, indica que "vuelven los estilos clásicos, con molduras trabajadas en oro y plata".

Los espejos son otros elementos que colgaremos en las paredes. Los grandes espejos situados en lugares estratégicos ayudan a incrementar la sensación de profundidad, además de ser grandes potenciadores de luz, contribuyendo a una mayor luminosidad. La ubicación debe estar muy bien pensada para obtener el efecto deseado. Se recomienda situar el espejo próximo a una ventana para crear el efecto óptico de que existe otro ventanal y que la habitación es más grande. Se debe evitar enfrentarlo a una pared vacía, ya que el efecto es el contrario. Francisco Rivas, de Andaluza de Marquetería & Enmarka-Rapid, afirma que se llevan "los espejos de estilo industrial, los cuadros retroiluminados, la impresión de gran formato e impacto visual, entre otros". Por su parte, Rafael Álvarez, *sales manager* de Swiss Group Solutions, empresa que fabrica la marca Espejo Envejecido, recuerda que "el espejo es un elemento que, aunque las tendencias cambien y los estilos pasen de moda, se creó hace miles de años y, desde entonces, está y estará formando parte de nuestra cotidianeidad. Con un sinfín de posibilidades en cuanto a tamaño, estilo, ubicación, versatilidad y versatilidad, estas piezas se integran muy fácilmente con el mobiliario de cualquier ámbito. En la decoración mediante espejos podremos crear los efectos visuales que ayuden a mejorar el ambiente de cualquier estancia: luminosidad, profundi-



HOTEL VINCCI MARÍTIMO (ESPEJO ENVEJECIDO)





HOTEL YOTEL NYC (KRISKADECOR)

dad, amplitud, continuidad… El espejo envejecido, con las manchas y opacidad que el tiempo le ha dado, se las arregla para enviar de vuelta profundidad de imagen, incluso indirecta, fascinante y un tanto misteriosa para proporcionar un efecto mágico y sutilmente hipnótico".

Suelos

Las alfombras se caracterizan por dar protagonismo a un espacio. Un proyecto contract se debe revestir con alfombras para suelos que son pisados por una gran cantidad de personas cada día, por lo que deben ser mucho más resistentes que las alfombras tradicionales con las que decoramos un hogar. Las llamadas alfombras para tráfico pesado o frecuente están pensadas para ser resistentes al desgaste. Las alfombras son muy útiles para zonificar y señalar espacios.

En zonas comunes transmiten confortabilidad y presencia, además de exclusividad y lujo.

Cuadros y espejos son dos de los elementos a los que más recurren los interioristas para dar personalidad al hotel

Para Agustín Puche de Casual Solutions-Kasual Trends Mobiliario, las alfombras aportan "calidez y posibilidad de sumar texturas dentro de un ambiente".

En habitaciones de hoteles son menos comunes, pudiéndose observar más en algunas suites de estilo clásico. A algunos espacios "le dan un carácter personal", agrega Francisco Rivas, de Andaluza de Marquetería & Enmarka-Rapid.

Pero los elementos decorativos no acaban aquí, ya que aparte se pueden encontrar todo tipo de objetos, desde fotografías a obras de arte, pasando por libros, recreación de animales o jarrones… Todo aquello que pueda imaginarse puede ser una agradable pieza de decoración en un proyecto contract.

Textiles, el complemento perfecto

El textil aporta calidez y confort a cualquier espacio. Cojines, mantas, *plaids* y alfombras son siempre el complemento perfecto. "Con pequeños cambios podremos obtener grandes resultados, no solo a nivel de colorido sino también a través de los materiales, muy marcados por las estaciones. En invierno los terciopelos y los tejidos cálidos y suaves nos confortan y transmiten calor. En verano, el lino y los algodones aportan el frescor necesario para tener ambientes relajados", argumenta Ana Sanz, jefa de Ventas de Andrea House.



Control remoto

Jung ha anunciado la disponibilidad en España de eNet Smart Home, una aplicación para *smartphones* Android e iOS que permite el control remoto de su sistema domótico inalámbrico. eNet, que se adapta a todo tipo de edificios, tanto residenciales como terciarios, está especialmente indicado en rehabilitación de viviendas, oficinas o comercios, es extraordinariamente fácil de instalar, y su funcionamiento de cara al usuario final resulta también muy fácil y cómodo. El sistema inalámbrico eNet de Jung permite interconectar y controlar al completo la instalación eléctrica de un edificio. Así, se pueden encender y apagar luces, equipos de climatización o alarmas de seguridad. También es posible configurar escenarios o ambientes con luces, climatizadores, persianas, etc. con total comodidad. La facilidad de instalación del sistema eNet de Jung se basa en su exclusiva tecnología *push-button*, mediante la cual cada actuador o sensor se conecta a la red con solo pulsar un botón.

En el mínimo espacio

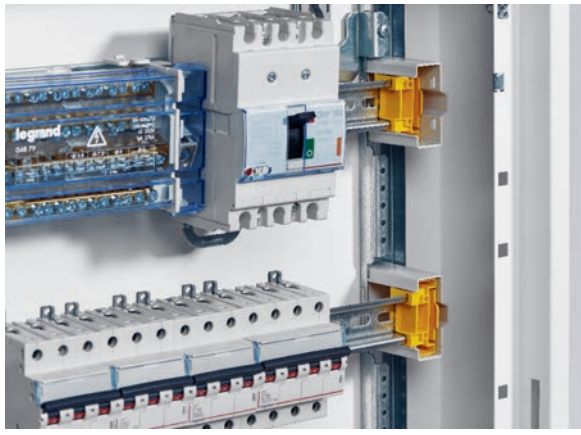
Una carga de refrigerante reducida y máxima potencia en el mínimo espacio son las características más destacadas de los nuevos General Airstage J-IIIL, con los que Eurofred refuerza su oferta de climatización de sistemas VRF. Su avanzado diseño de perfil estrecho se distingue por sus dos ventiladores frontales y una carcasa de baja silueta, que facilita su instalación en espacios reducidos. Además, gracias a su avanzada tecnología de control refrigerante, permite lograr una longitud total de tuberías frigoríficas de 400 metros, aumentado las opciones del sistema, su flexibilidad y facilidad de instalación. Los nuevos modelos destacan por su diseño *slim* y compacto, que reduce hasta en un 45% las necesidades de espacio en su instalación.



La fiebre del oro



Font Barcelona ofrece un nuevo acabado latón dorado satinado mate para Bridge renovando la tonalidad oro, con una textura mate, realmente fresca. Entre las infinitas posibilidades para la personalización y adaptabilidad de Bridge, destaca la vanguardista combinación del interruptor: la placa en acabado dorado satinado mate y la tecla en oro brillante. Esta combinación hace de este mecanismo una pieza seductora, que aporta elegancia y diseño a cualquier proyecto arquitectónico, conquistando así a los más exigentes prescriptores.



La potencia necesaria

Una vez más Legrand ofrece la solución adecuada para responder a todo tipo de necesidades, desde las domésticas a las industriales. En este caso, gracias a la nueva y amplia gama de envolventes XL ³ S con la que la compañía hace llegar la potencia necesaria en cualquier obra o instalación. Sin renunciar a los más altos estándares de calidad, seguridad y robustez, Legrand permite que sectores con distintas necesidades encuentren la respuesta adecuada a sus exigencias. De este modo, XL³ S, la nueva y amplia gama de cajas modulares y armarios de distribución de potencia, se ha convertido en la mejor y más completa solución del mercado para cubrir los requisitos de instalaciones residenciales, terciarias y oficinas.

Saxun

Pérgola bioclimática para restaurantes que marcan la diferencia

Saxun ha intervenido en la remodelación del restaurante Raset de Denia con la instalación de sus pérgolas bioclimáticas que han creado un espacio que marca la diferencia.





En los últimos años, muchos foros han hablado del momento tan especial que vive la demanda gastronómica en nuestro país. Temporada tras temporada y desde hace un tiempo, las cifras de los restaurantes mejoran muy por encima de otros mercados competidores. Esta mejoría se debe, entre otras causas, a un reposicionamiento estratégico por parte de los proyectos más ambiciosos, que han decidido invertir en unas mejoras de las instalaciones que han permitido subir precios y ganar en rentabilidad adaptándose a un nuevo tipo de consumidor. Según datos la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, las cuatro entidades bancarias más grandes de España han financiado en los últimos tres años más de 2.300 millones de euros al sector hostelero para proyectos de reforma.

Un ejemplo de espacio que ha tomado la decisión de mejorar sus instalaciones es el Raset, un restaurante en la costa de la Comunidad Valenciana que ofrece un entorno único para el disfrute de multitud de especialidades en la mejor compañía. Para su mejora, la dirección del restaurante eligió la pérgola bioclimática de Saxun, gracias a la cual han creado un espacio que marca la diferencia frente a los múltiples competidores existentes en un radio cercano.

La comodidad más exclusiva

Las pérgolas bioclimáticas P-150 y P-190 permiten crear espacios en los que es posible regular las condiciones climáticas para que los usuarios estén siempre cómodos. La novedosa propuesta desarrollada por la firma de Giménez Ganga, con lamas móviles, control motorizado, capacidad de domotización y posibilidad de incorporar los *wind screen* Grazia o Dante, permite a los comensales gozar de todas las posibilidades que ofrece una terraza y, al mismo tiempo, tener todas las comodidades de un salón interior.

Apuesta por la estética más vanguardista

Además, las líneas ligeras y sutiles, la estructura diseñada para favorecer la intimidad del local, y la gran cantidad de colores y acabados que tiene el empresario a su disposición suponen una revolución estética que, como se demuestra en esta instalación, tiene capacidad para adaptarse al estilo arquitectónico de cualquier negocio.

Resistencia al clima

Pero alcanzar un gran nivel técnico y estético no tiene por qué estar reñido con la rigidez. De hecho, la estructura construida con aluminio extruido de las pérgolas bioclimáticas de Saxun aporta la máxima seguridad frente a todo tipo de condiciones climáticas. Esta posibilidad supone una gran ventaja en la costa mediterránea española, donde hay un perfil de cliente internacional que aprovecha los inviernos para conocer la región lejos de los complicados inviernos del norte de Europa.

Sostenible y eficiente

Aunque los beneficios van mucho más allá de los estéticos o climáticos, ya que la instalación de una pérgola bioclimática ayudará a lograr unos mayores niveles de eficiencia energética y disminuir el abultado gasto en climatización.

Saxun www.pergolabioclimaticasaxun.com



Estilo rústico *vintage*

PortobelloStreet.es presenta su nueva colección de mobiliario Vintage Everest, una línea que transmite robustez, calidez y calidad con el estilo decorativo del pasado en encantadores muebles campestres. La calidad y la robustez de la madera de Mindi junto a los acabados desgastados y los volúmenes de sus diseños hacen que esta colección transmita la calidez necesaria para decorar ambientes de estilo rústicos *vintage* actuales.



Más ergonomía

Tras diez años comercializando su catálogo Zown Classic de mesas, sillas y carros plegables dirigido al sector profesional, hostelería, restauración y *catering*, Maxchief Europe lanza una nueva versión de la misma colección que incorpora mejoras estéticas, técnicas y ergonómicas. La línea principal de mesas de la colección se fabrica ahora en un nuevo color gris oscuro azulado (*shark grey*) que sustituye al tradicional gris claro. Por otro lado, las mesas rectangulares cuentan con una mayor ergonomía en la cabecera, un taco integrado en las patas, un nuevo sistema de bloqueo manual más suave, y un sistema que permite unir distintas mesas a nivel longitudinal y transversal. Además, se incrementa su resistencia al peso.



Emma llega a España

Emma Colchón apareció en el mercado alemán hace tres años y su calidad reconocidamente diferencial les ha permitido crecer de forma récord. Ahora llegan a España para revolucionar el sector con un producto único desarrollado para dar la mejor experiencia al usuario. El ADN de Emma Colchón se basa en innovar al servicio de una nueva generación del descanso. Las claves de este producto único son la calidad, la sostenibilidad y la diferenciación: el colchón llega al consumidor enrollado en una caja. El colchón se basa en tres capas de espumas especiales. La cubierta es transpirable, es decir, está diseñada para dejar circular el aire y la humedad manteniendo el colchón fresco. La espuma Airgocell® es altamente permeable, permitiendo también la ventilación del colchón y favoreciendo un descanso completamente placentero. Por último, las zonas de apoyo para la cadera y los hombros aseguran que se pueda dormir en una posición saludable y despertarse descansado.

De doble uso



Con un diseño minimalista pero elegante y sobrio, Cancio propone una innovadora solución para espacios estrechos, Click, una mesa de pared abatible que ofrece un doble uso. En posición cerrada, la mesa Click dispone de una estrecha balda de apoyo y, al abrir esta balda, la zona útil se multiplica para crear un espacio practicable equivalente al de una mesa de medidas estándar. Gracias a las dos escuadras metálicas de acabado antracita, Click proporciona un mecanismo de apertura de alta resistencia. Click combina la funcionalidad con el diseño de una forma sencilla y eficaz. La mesa Click está disponible en 80×25 y en 110×25, y se ofrece en una amplia variedad de colores y acabados distintos.



Dekton® by Cosentino, la innovadora superficie ultracompacta de Grupo Cosentino, lanza Bromo y Milar, dos nuevas tonalidades mate, oscuras y de estética sosegada que llenan de personalidad la decoración de interior y exterior para los usuarios más atrevidos y exigentes. Bromo, con una apariencia natural y orgánica, y Milar, con una estética que rememora las antiguas naves fabriles situadas en el extrarradio de las ciudades, nacen para crear espacios y proyectos creativos, originales y donde un aspecto *vintage*, rústico o envejecido pueda predominar en el ambiente, o bien fusionarse perfectamente con elementos más actuales o vanguardistas. Ambos fondos permiten subrayar un resultado visual armónico, ordenado, y lleno de belleza y funcionalidad.

Estética sosegada



El cemento como inspiración

Fabula es una cerámica versátil, original y muy moderna. La nueva serie para revestimiento y pavimento de Gala ofrece soluciones para todos los espacios con propuestas de alto valor ornamental. Fabula es una serie que se inspira en el cemento, valiéndose del característico destonificado de este material para lograr composiciones modernas y de gran atractivo visual. La serie, además, apuesta por la versatilidad de los tonos neutros ofreciendo una gama cromática muy funcional y que favorece la combinación entre modelos de la serie y con el resto de elementos del interiorismo: blanco, gris, arena, grafito y *taupe*. Fabricada en revestimiento de pasta blanca y acabado satinado, esta colección está disponible en dos formatos: 31×61 cm, para revestimiento, y 45×45 cm. La colección también incluye rodapié (8×45 cm).

Láminas para ventanas

Más del 30% de la pérdida de la energía que se usa en los sistemas de climatización se debe al calor que sale o entra por los ventanales. Por esta razón, 3M presenta una gama completa de láminas para ventanas 3M™ Thinsulate™ Window Film, que mejoran el confort en el interior y reducir considerablemente la factura energética. Las láminas 3M™ Thinsulate™ Window Film de la serie Climate Control aportan los beneficios de las láminas de control solar, como bloqueo de hasta el 99% de los rayos ultravioletas - UV (nocivos para personas y mobiliario), y protegen contra la pérdida de calor o frío durante todo el año. Estas láminas fáciles de aplicar poseen una estructura patentada que ayuda a reflejar hacia el interior el calor que se produce en el interior y trata de salir por la ventana, aumentando el confort interior al reducir las corrientes frías junto a las ventanas. Además, la elevada transmisión de luz visible proporciona un color neutro.





Peldaños con acabado madera

Venatto amplía su catálogo de tablones cerámicos con nuevos peldaños para escaleras de la colección Arttek en acabado madera. Una alternativa ecológica y de fácil mantenimiento para la realización de escaleras en proyectos de rehabilitación y en nueva construcción, que resiste sin alteraciones la humedad, la radiación solar y el paso del tiempo. Venatto utiliza la más avanzada tecnología ceramista por extrusión para fabricar los nuevos peldaños cerámicos que están disponibles en medidas de 1,20 y 1,80 metros en todos los acabados de maderas Arttek.



Gabarró protagoniza el proyecto de villas flotantes del **Dubai Water Canal**

La madera termotratada Lunawood®, comercializada en exclusiva en España por Gabarró Hermanos, ha sido el material elegido por el estudio internacional Admares para revestir las villas flotantes que configuran el lujoso proyecto de la Bahía de Negocios de Marasi, en el Dubai Water Canal. Las villas de lujo combinan el diseño más innovador con materiales de construcción de primera clase como Lunawood®, elegida por su capacidad de durabilidad frente a las condiciones climáticas cálidas y húmedas predominantes de la zona, con una temperatura media de unos 41 °C en verano. El proceso de modificación térmica de Lunawood® utiliza solo calor y vapor, lo que mejora las propiedades de la madera y amplía su rango de aplicaciones. Como resultado de la modificación, las maderas finlandesas de alta calidad certificadas con PEFC® (Programme for Endorsement of Forest Certification Schemes) se transforman en productos estables, perfectos también para climas exigentes.



Rehau acondiciona la terraza del **Casino de Madrid**

Rehau ha participado en el acondicionamiento de la terraza del Casino de Madrid, instalando la tarima tecnológica Relazzo para convertir una cubierta intransitable de su planta superior en una atractiva y funcional terraza de verano. El Casino de Madrid constituye un magnífico ejemplo del eclecticismo madrileño de principios del siglo xx, en el que se combinaban tendencias francesas y barrocas. Debido a su importancia arquitectónica, esta rehabilitación tenía como objetivo conseguir un suelo estético con aspecto de madera natural que evitara su frecuente mantenimiento y perdurara en el tiempo. Por ello, las tarimas Relazzo de Rehau, fabricadas con compuestos de madera y polímero (WPC), fueron la solución ideal gracias a su acabado y diseño. Su apariencia imita la naturalidad y calidad de la madera, transmitiendo el confort y la calidez de este material, pero sin los inconvenientes que el mismo presenta en cuanto a lijado y barnizado. Para conseguir una apariencia natural y moderna se optó por la colección Coro, que dispone de un núcleo macizo que asegura una gran estabilidad, dotando así al suelo de la terraza del casino de una larga vida útil.



Carl Hansen & Son amuebla el **Sport Hotel Hermitage & Spa** de Andorra

La marca danesa Carl Hansen & Son ha amueblado el Sport Hotel Hermitage & Spa con algunas de sus piezas icónicas. La Colonial Chair OW149 fue diseñada por Ole Wanscher en 1949. Wanscher deseaba crear muebles que rindieran tributo a las tendencias conservadoras clásicas, pero que también resistieran la prueba del tiempo. Logró este equilibrio con esa pieza que sigue siendo su diseño más famoso hasta el día de hoy y que regala originalidad al contexto. Cuando se trata de leyendas, no puede faltar el gran maestro Hans J. Wegner con la mesa de café CH011 diseñada en 1954. Fabricada de manera excelente en madera sólida, las patas afiladas suavemente agregan una sensación de ligereza a la mesa robusta. Con elementos curvos en toda su extensión, esta versátil mesa rectangular transpira el calor a cualquier espacio y combina bien con la mayoría de las sillas Wegner. Hans J. Wegner diseñó el sofá CH163 en 1965, utilizando un relleno de plumón para una comodidad de lujo. Este gran sofá de tres plazas ejemplifica perfectamente cómo Wegner a menudo destacó los detalles estructurales con gran efecto. La silla de comedor CH23 fue una de las primeras sillas que Hans J. Wegner diseñó exclusivamente para Carl Hansen & Son en 1950. Las piezas que creó en este momento no solo eran únicas, sino que también establecían nuevos estándares para el diseño de muebles modernos con su expresión artística y forma ergonómica.



El restaurante **Palocortado** de Málaga vuelve con el nuevo **LVT Altro Ensemble**

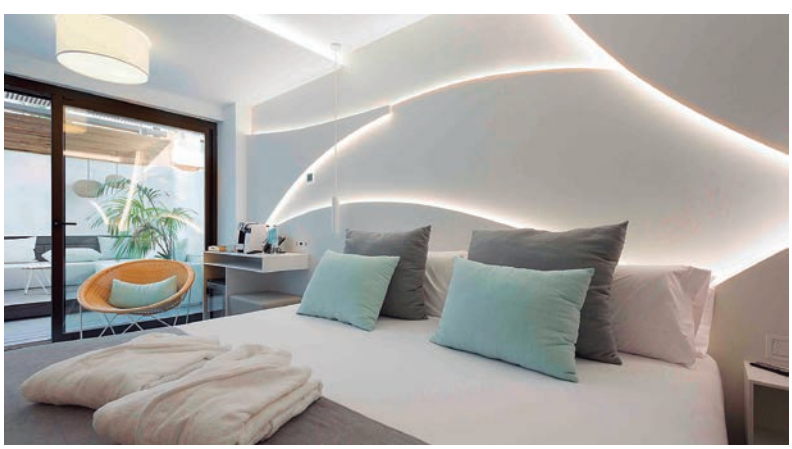
A los pies de la Catedral malagueña, el restaurante Palocortado ofrece una cocina tradicional elaborada con mimo diariamente con productos frescos de mercado. Ya hace años, un restaurante con el mismo nombre dejó huella en la ciudad. Tras su cierre, un hueco quedó en el panorama gastronómico malagueño. Entonces un grupo empresarial de capital malagueño decide emprender la aventura de traer de vuelta un referente en la ciudad andaluza. El Estudio de Interiorismo Paco Lago, artífice del proyecto de reforma y diseño del local, se ha decidido por el nuevo LVT de Altro. "Nos decantamos por esta solución modular basándonos en dos cuestiones: con este modelo hemos podido lograr una continuidad estética en todos los espacios combinando distintos materiales y diferentes colocaciones del revestimiento en un discurso integrado. Asimismo, la sensación de madera complementa la identidad de este espacio, aportando 15db de atenuación acústica, su facilidad de limpieza y su durabilidad ante un tránsito muy elevado", explica Paco Lago.



Axor, nuevo socio oficial de **Design Hotels**

Axor, la marca de diseño del Grupo Hansgrohe, se ha convertido en socio oficial de la cadena Design Hotels. Esta colaboración permite a los miembros de la comunidad Design Hotels aprovechar las recomendaciones para el diseño de baños proporcionadas por su plataforma de *marketing*. Con este acuerdo, las dos compañías fusionarán sus 25 años de historia de vanguardismo y *marketing* de productos de diseño únicos, así como de promoción de hoteles con una arquitectura sofisticada. Los ambiciosos estándares de ambas marcas se basan en conceptos de diseño integral y en el compromiso continuo de sus socios creativos. El grupo Design Hotels™ tiene una fuerte presencia en España con 23 hoteles como el antiguo Hotel Omm, que ahora ha pasado a denominarse Sir Victor, y The Serras en Barcelona; The Principal y Urban en Madrid, o los *boutique* hotel Sant Jaume, Nakar y PuroHotel Palma de Mallorca.

Hi-Macs en el mobiliario del **Hotel Kaktus Playa** de Calella de Mar



El Hotel Kaktus Playa, situado en Calella de Mar (Barcelona), ha modernizado sus habitaciones para garantizar una estancia más cálida y reconfortante para sus huéspedes. Buscando dotar al hotel de un aire moderno y renovado, el estudio de arquitectura Byko se ha encargado de la reforma de algunas zonas comunes y de las habitaciones del hotel. Para hacer de la estancia en Kaktus Playa unos días inolvidables, los arquitectos han optado por la piedra acrílica Hi-Macs® para la realización de gran parte del mobiliario de las habitaciones por sus propiedades técnicas y estéticas, como las mesitas de noche, el escritorio con mueble encastrado que oculta el minibar y el cabecero de la cama. El mobiliario realizado en la piedra acrílica de LG Hausys está encastrado en la pared para ocupar el menor espacio posible, ya que se buscaban diseños que dotasen a las habitaciones de una amplitud e iluminación natural máximas.



Mercè Borrell diseña las nuevas habitaciones del Hotel Santa Marta

El estudio de interiorismo Mercè Borrell ha sido escogido por la propiedad del exclusivo Hotel Santa Marta, en plena Costa Brava, para realizar una reforma parcial de algunos espacios del establecimiento. Para las habitaciones, se ha inspirado en la quietud de su entorno con el objetivo de ofrecer una estancia apacible. Lejos de estridencias, el carácter único de estas habitaciones se caracteriza por la elegancia de lo natural y la belleza de lo discreto, con el adecuado tratamiento de la luz. La luz mediterránea irrumpe con fuerza en las estancias. En las paredes domina el blanco. El mobiliario del dormitorio se ha realizado en color blanco combinado con tejidos en tonos claros, en perfecto contraste con el escritorio negro. Para el suelo se ha escogido parquet cerámico porque fusiona el aspecto cálido y distinguido de la madera natural. En la zona de baño el revestimiento blanco se ha enmarcado en madera marrón, otorgando así la importancia merecida a la sinuosidad o rectitud de sus líneas en cada caso. La forma de la baldosa evoca la decoración de la costa azul francesa… El mobiliario del baño acentúa la luz gracias a la cerámica blanca, y la bañera de forma monolítica promete ofrecer momentos de relax y privacidad únicos.



Infrico equipa el nuevo Mercado de Correos de Murcia

El emblemático edificio del Mercado de Correos de Murcia reabre sus puertas reconvertido en un nuevo gastromercado e Infrico, la empresa cordobesa de refrigeración para hostelería y restaurantes, ha sido la firma elegida para equipar el nuevo espacio *gourmet*. Calidad, vanguardia tecnológica y los sistemas de refrigeración más avanzados del mercado garantizan al 100% la conservación de la materia prima, las propiedades organolépticas de los alimentos y la seguridad alimentaria para tranquilidad de los restauradores y clientes que lo visiten. Las mejores vitrinas, bajomostradores y botelleros del mercado equipan el edificio, tecnología punta para satisfacer a los clientes más existentes con una marca conocida por su excelencia y que posee todas las certificaciones y acreditaciones que avalan su categoría. Además, los equipos elegidos para el Mercado de Correos son eficientes a nivel energético y reducen al máximo la contaminación ambiental, contribuyendo al desarrollo sostenible siguiendo las pautas de economía circular y protección medioambiental que caracterizan a Infrico, pionera en el uso de refrigerantes ecológicos como el R290.

El Celler de Can Roca renueva su apuesta por mychef by Distform



El Celler de Can Roca, restaurante con tres estrellas Michelin dirigido por los hermanos Joan, Josep y Jordi Roca y elegido segundo mejor restaurante del mundo en la lista The World's 50 Best Restaurants 2018, ha apostado de nuevo por la marca mychef by Distform y su nueva gama de maquinaria para la cocina profesional. El local cuenta con cuatro hornos mixtos inteligentes mychef evolution y una envasadora al vacío iSensor de Distform. La colaboración entre El Celler de Can Roca y Distform se remonta al año 2010 cuando su chef, Joan Roca, impulsó junto a la empresa la creación de la patente TSC (Thermal Stability Control) de sus hornos.



Orac Decor®

Participa en el nuevo Room Mate Gorka de San Sebastián





El cautivador concepto de diseño interior del nuevo hotel Room Mate Gorka, que ha corrido a cargo del estudio Cuarto Interior, sigue las pautas de un estilo clásico contemporáneo. Para su interiorismo se ha tenido muy presente la arquitectura del edificio, así como su ubicación en San Sebastián, procurando que el interior entre en plena sintonía con la ciudad.

Las molduras de la firma Orac Decor® han contribuido a enfatizar la arquitectura y a dar el toque de elegancia clásica ideal en todos los espacios del hotel: las paredes cobran elegancia tanto en zonas comunes como en habitaciones gracias a perfiles clásicos que crean patrones rectilíneos; en las habitaciones, que destacan por sus techos altos, se han instalado cornisas de iluminación indirecta que aportan calidez ambiental, así como perfiles para ocultar los rieles de las cortinas.

En todo el hotel se han instalado zócalos (rodapiés) altos, que miden 20 cm de altura (referencia SX156). Estéticamente mejoran el paso desnudo de la pared al suelo y además son ideales para esconder cableado.

En este proyecto hotelero se ha tenido muy en cuenta la ventaja de que todas las molduras de Orac Decor® sean resistentes a la humedad y a los golpes.

Orac es el referente internacional en el mundo de las molduras. Desde hace casi 50 años esta compañía familiar elabora y produce con gran entusiasmo productos decorativos con el foco puesto en la renovación constante en lo que se refiere a tecnología, materiales y diseño. Con tres plantas de producción y cuatro puntos de distribución, Orac está presente en 90 países. Su filosofía es estimular la creatividad e inspirar a los usuarios para que creen increíbles espacios que se asemejen a su personalidad y carácter. Los productos de Orac Decor® lo hacen posible de una manera sencilla, gracias a su facilidad de instalación, su versatilidad y su facilidad de uso. Orac ofrece una libertad creativa total basada en su propio estilo y personalidad.

Orac Decor®

Tel.: 900 993 289.

E-mail: spain@oracdecor.com

www.oracdecor.com

Sencillas y rápidas distribuciones

La línea de cabinas sanitarias que Gabarró Hermanos ha lanzado este año se posiciona en el mercado de equipamientos a nivel nacional. Las cabinas de Gabarró son una solución óptima para crear sencillas y rápidas distribuciones en zonas de mucho tránsito de personal o que tienen posible contacto con el agua (baños, vestuarios o piscinas de polideportivos, centros comerciales, centros educativos, hospitales, etc.). También suponen una mejora en los procesos de construcción, ya que sustituyen a las obras de albañilería y su montaje es rápido y fácil. Al ser un producto ensamblado sobre fijaciones mecánicas, todos sus componentes pueden reutilizarse, recolocarse o sustituirse con una funcionalidad máxima. El *pack* de cabinas de Gabarró incluye tanto los tableros (fabricados con el compacto laminado HPL Reysipur de la marca Polyrey) como los herrajes, los cuales son de acero inoxidable AISI 304, testados frente a la corrosión según la norma UNE EN 1670:2007 y UNE EN 1670:2007/AC 2008, lo que garantiza su utilización en ambientes húmedos.





De alta gama

La empresa Mygym presentó en EquipHotel, celebrado en noviembre en París, las máquinas de entrenamiento de la marca Nohrd Fitness. Fabricados a mano en Nordhorn (Alemania), Nohrd diseña y produce equipos deportivos de alta gama como poleas, espalderas, bancos, aparatos de fuerza y peso libre absolutamente exclusivos. La madera sólida es seleccionada exclusivamente de bosques gestionados de forma sostenible en Estados Unidos y Alemania. Todos los elementos de madera son de primera calidad y están barnizados para su protección contra la suciedad y las manchas. La madera es una materia prima natural que puede variar en color y tonalidad, lo que hace que los productos sean únicos. Disponibles en fresno, roble, cerezo y nogal. En cuanto a la tapicería, todo el cuero utilizado es genuino y trabajado a mano, originario exclusivamente de Alemania. Se adhiere a la norma ISO 9001 (sistema de calidad estandarizado) y está exclusivamente curtido de forma vegetal con aroma de cuero auténtico. La tolerancia de la piel es extremadamente alta (a diferencia del cuero cromado). Este cuero se oscurecerá ligeramente, con el tiempo.

Integrarse en la decoración



Aquavia Spa apuesta por las nuevas tendencias en decoración de exterior con su nuevo mueble para *swimspas*. Esta pieza pertenece a la gama Swimspa y puede extenderse a los modelos Duo, Fitness y Amazon. El nuevo color Urban Grey ha sido el escogido para revestir el producto y se ha creado con el objetivo de proporcionar una estética en armonía con el entorno y un acabado sofisticado que aporte elegancia a los diferentes ambientes. Además, los grises y marrones entran con fuerza esta temporada por la posibilidad de combinarlos con otros tonos y aportar calidez a los espacios. El mueble está formado por las placas Fundermax, que tienen una estructura metálica interior muy resistente y cuentan con la ventaja diferenciadora de un mobiliario sin tornillos a simple vista. El material utilizado son unas láminas de múltiples capas compuestas de ABS y PMMA, un tipo de superficie con protección UVA aplicable a todos los spas que requieren un diseño especial. Gracias al uso de esta nueva tecnología, se adquiere un acabado acrílico brillante y de alta calidad. Por otra parte, la firma ha apostado por un revestimiento porcelánico caracterizado por su bajo grado de filtración del agua y resistencia a productos químicos, heladas y choques térmicos.



Legrand adquiere Netatmo

La adquisición de Netatmo, empresa francesa especialista en *smart home*, posiciona indiscutiblemente a la compañía Legrand a la vanguardia del mercado. Cumpliendo con su exigente estrategia de crecimiento externo, el acuerdo sitúa a Grupo Legrand en primera línea en cuanto al desarrollo de nuevas y únicas soluciones conectadas y muy lejos de sus competidores. De este modo, Legrand ofrecerá novedosas soluciones conectadas que ampliarán su actual catálogo con nuevas categorías de productos y dispositivos Wi Fi con los que dar respuesta a todas las necesidades, además de fortalecer su presencia en el Internet de las Cosas e impulsar su programa Eliot para soluciones conectadas. Legrand, accionista de Netatmo desde 2015, abre así una nueva etapa de expansión internacional, gracias a los 1,3 millones de productos en activo de la compañía francesa. Una cifra que sitúa a Legrand, especialista global en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios, en primera línea en cuanto a productos conectados de alto potencial.



Gestión de videoconferencias



Logitech presenta Logitech® Rally, una nueva cámara de videoconferencia modular de alta gama que ofrece vídeos con calidad de estudio, excepcional claridad de audio y una experiencia automatizada, adaptable a cualquier espacio de reunión. La compañía ha aprovechado para poner de largo también su nueva gama de *software* inteligente para realizar videocolaboración y que se integra en su oferta de tecnologías Logitech RightSense™. Esta familia de soluciones permite automatizar el control de la luz, del color, del sonido y de la cámara, para ofrecer una experiencia de videoconferencia más natural y atractiva y facilitar un entorno colaborativo más eficaz. Rally dispone de calidad Ultra-HD 4K, componentes de audio modulares, capacidades PTZ expansivas y tecnologías Logitech RightSense™, que permiten encuadrar automáticamente a los participantes de una reunión a distancia, mejorando el color y luminancia de los rostros, así como la claridad vocal para potenciar la calidad de interlocución entre ellos. Su diseño modular facilita su integración, tanto en salas de conferencias convencionales como en grandes espacios, salas de juntas y aulas formativas.

Todo en uno



Grandes espacios, instalaciones deportivas, domos, pantallas gigantes, planetarios y atracciones de parques temáticos son algunos de los lugares que se beneficiarán del nuevo proyector 3DLP® Christie® D4K40-RGB. Con un diseño que incorpora electrónica Christie® TruLife™ e iluminación Christie RealLaser™, el proyector Christie D4K40-RGB produce más del 90% del espacio de color Rec. 2020, asegurando con ello unos visuales ricos, vibrantes y realistas, en un modelo que pesa menos de la mitad que su competidor más directo. Con más de 30.000 horas de funcionamiento antes de caer al 80% de brillo, una relación de contraste de 5000:1 y una velocidad de hasta 120 imágenes por segundo, el Christie D4K40-RGB ofrece también un camino óptico nuevo, patentado y perfectamente sellado, lo que en una instalación típica se traduce en más de ocho años de funcionamiento estable y libre de problemas, y prácticamente de mantenimiento. Potente pero a la vez eficiente desde el punto de vista energético, el Christie D4K40-RGB funciona con potencia monofásica de 220 voltios, con lo que se trata de un modelo considerablemente más rentable que sus competidores.



Como un juego

Toda creación comienza como un juego. La diseñadora Patricia Urquiola imaginó un producto textil que induciera a las ilusiones ópticas combinando geometría y colores en movimiento. El resultado es Mirage, la última colección de alfombras de Gan producida a mano con la técnica *hand knotted,* de forma totalmente artesanal y con lana de Nueva Zelanda. Mirage es una alfombra atípica, no solamente por su forma irregular, sino porque genera un efecto especial tanto en quien la contempla como en el espacio que ocupa. Mirage no causa indiferencia. Mirage está a medio camino entre alfombra y pieza de arte y, como tal, está concebida tanto para colocarla en el suelo como para exponerla en la pared. Las alfombras de Mirage están disponibles en tres paletas de colores: azul, naranja y *nude*. Cada modelo está formado por tres tonalidades y diez degradados de color (en total treinta tonos distintos en cada pieza), combinados en superposiciones cromáticas que crean una ilusión de continuidad.

En su séptimo año, Momentum de Harlequin es la serie de más éxito de la marca hasta la fecha. Desde 2011, Momentum se ha ido completando con lanzamientos de excepcionales colecciones independientes que se combinan a la perfección con todas las versiones de Momentum anteriores. Inspirada en la geometría urbana, en diseños radiográficos de flores, en formas pixeladas y en innovadoras construcciones textiles, la edición otoño/invierno 2018 de la serie Momentum de Harlequin constituye una combinación inteligente de diseños icónicos y sofisticados con colores de tendencia. Llamativos motivos adornan ocho diseños de papel pintado, once tejidos para cortina, siete telas tapiceras y nueve visillos con modernas combinaciones de colores, todos integrados a la perfección con las colecciones anteriores de Momentum. Harlequin se distribuye en España a través de Pepe Peñalver.

Geometría urbana





Telas opacas

Vescom ha ampliado aún más su oferta de telas para cortinas oscurecedoras. Son ignífugas, duraderas, tienen la altura de la pared, estabilidad de color e insensibilidad a la luz y la mayoría de los modelos se pueden lavar a 70 ºC. Las telas oscurecedoras demuestran que la estética y la funcionalidad van de la mano. Incluso con su elevada opacidad, las telas tienen un aura textil agradable, son acogedoras y resultan muy flexibles. La luz diurna no puede penetrar con las nuevas telas opacas de Vescom. Sotra es una tela para cortinas clásica con una óptica de seda, en colores vivos e intensos, como el rojo burdeos y el azul marino. Elba es multitono, refinada, tiene entramado, y ofrece una selección de 20 colores tipo pastel y algodonados. La tela para cortina Moroni tiene un aura elegante de algodón y se ha perfeccionado aún más técnicamente. Está disponible en una nueva serie de 21 colores lisos frescos y claros. Esta tela cumple la norma europea M1. El diseño en espiga Koro se inspira en los trajes de caballero y se lleva a cabo en tonos grises, neutros y tierra. Rani tiene una estructura tejida, con un aspecto de lino y una serie de colores agradables. Bedra, que lleva años siendo superventas de la colección, tiene un color liso chic con un brillo claro. Además de los colores claros y oscuros, ahora hay más colores neutros y nuevos matices de color.

Esencia nórdica

Gamanatura presenta Fantasy Collection, una colección de ropa de cama de estilo nórdico y tonalidades suaves que desprende personalidad y estilo. La firma, que busca crear conjuntos únicos, fusiona tradición y nuevas tendencias, cuidando siempre la calidad de sus tejidos con fibras naturales. Fantasy Collection, formada por funda nórdica y juego de sábanas, aporta luminosidad y amplitud al dormitorio gracias a su diseño. El tejido de *jacquard* otorga a las prendas un toque exclusivo de calidad que destaca por su suavidad y confort, llenando de calidez toda la estancia.





Tejidos para ambientes cálidos

Desde la premisa de lo discreto, la elegancia y la calidad, Lizzo, disponible en Pepe Peñalver, presenta Lizzo Essentials, una nueva gama de tejidos de aspecto vivido para crear ambientes cálidos y amables. La gama de color contiene tonos estudiados que sintonizan en una misma escala, invitando a crear con ellos una paleta cromática con la que esbozar espacios armónicos y llenos de encanto. Como primera entrega, Victoria y Albert, dos linos unidos en su esencia y color, pero distintos en su composición. Albert, con lana en su ADN para aportar suavidad y calidez, promete la arruga perfecta en la caída de las cortinas y el mejor de los tactos para *plaids* y cojines. Victoria, tenso, de textura marcada y aspecto robusto, está especialmente pensado para un tapizado confortable y atemporal.



Con carácter

Elysian de Sanderson, cuyo nombre significa "hermoso y tranquilo", es una colección con carácter, que combina el estilo rústico con colores intensos y suntuosos terciopelos. Elysian cuenta con una gama compuesta por nueve diseños de papel pintado, nueve estampados, tres bordados y un *jacquard*. La colección se ha llenado de color para complementar la nueva gama de pinturas Sanderson en la que destacan tonos más oscuros y otoñales, acentuados con verdes más luminosos y diferentes grises maravillosos. Para complementar Elysian, el libro Islay Wool ofrece espectaculares tejidos de cuadros modernos en nuevas combinaciones de colores, tejidos con una suave lana jaspeada. Junto con los estampados y los papeles pintados de Elysian, Islay Wool le da un nuevo e interesante toque decorativo a toda la línea de Sanderson.



Aromas de la Provenza

Los aromas de la Provenza han servido de inspiración al estudio de diseño de interiores PF1 Interiorismo en el lanzamiento de una exclusiva colección de cojines para la nueva firma de venta *on line* de decoración de alta gama Sebastián Suite. Terciopelos en un intenso azul ultramar o tafetán con relieves geométricos… una estilosa colección diseñada por Martina Casas y Loli Moroño, quienes se han provisto de tejidos cuidadosamente seleccionados, como terciopelos con *look* de algodón que influyen gran sensualidad o estampados de *cashmere* o de *jacquard* con efecto desdibujado. Las tonalidades van desde el azul muy intenso, al gris perla o el verde oscuro, pasando por el amarillo más sólido. Predominan las formas rectangulares, si bien también las cuadradas o el formato *petit pain* que se inspira en las Boulangeries provenzales.



Bimbambum

El impacto visual que produce el modelo Xólot se debe a la adaptación de la gomaespuma (PU. HR) acústica con micropartículas adaptables que se pueden cambiar de forma fácilmente creando ambientes diferentes con las mismas piezas. La originalidad del producto se percibe a través de su estampación en 3D, que origina una visión óptica según el movimiento de las piezas. La calidad estética o funcional se puede adaptar a las necesidades del cliente.

Candela Tapizados



Capri es un sillón relax de Candela Tapizados con pistón de gas, respaldo extensible y base giratoria. Es un producto versátil que se adapta a cualquier espacio, siendo totalmente ergonómico para optimizar el bienestar. El sistema y el diseño de Capri proporcionan un descanso total.

Euroconvertibles

El sofá cama modelo Siesta de Euroconvertibles permite sentarse cómodamente a tres personas y esconde una cama individual siempre lista. Como cama supletoria ofrece un colchón de alta calidad sobre una base firme de malla electrosoldada, todo ello guardado con sábanas y colcha para su uso inmediato sin necesidad de asistencia del personal del hotel. Toda la tapicería es desenfundable, aunque el huésped no lo nota porque las fundas van ajustadas por medio de cintas de velcro en zonas ocultas.



Tecni Nova



El modelo 1749 es un sillón giratorio ligero y de formas suaves que dispone de una base fija lacada en diferentes colores. Está compuesto por un asiento fijo en forma redondeada y cubierto por un respaldo ligero curvado. También existe la posibilidad de tapizado en tela y en piel, o la combinación de ambas.

Beltà & Frajumar



La idea con Luka es la creación de una pieza icónica y se consigue con su fuerte personalidad. Se puede presentar en diferentes versiones según su intención arquitectónica o de uso, manteniendo siempre el carácter que tiene: la combinación de dos alturas tanto en el respaldo como en el brazo hace posible butacas y sofás bajos o de lectura, elementos de *open space* con sensación de intimidad.



Musola

Nansa es una colección compuesta por sillón y sofá de dos y tres plazas fabricados por completo en acero inoxidable (aleación 304). Sus asientos son extraíbles y desenfundables, con el interior de espuma de poliuretano hidrófuga (Dry Feel) y fibra de poliéster. Las telas utilizadas para su fabricación proceden de la reconocida marca Sunbrella, las cuales repelen la suciedad y líquidos, se pueden limpiar con lejía, y tienen un tratamiento antimoho y máxima resistencia a los rayos UV, entre otras características.









Sofás-cama para hotel





Senntar
de Euroconvertibles S.A.

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com

Casual Home & Contract

La característica principal del sofá Dante es el diálogo entre el diseño, el arte y la artesanía. Un elemento contemporáneo apto para distintas tipologías de ambiente. Su asiento es delgado y equilibrado, de máxima calidad en sus componentes que realzan su comodidad. Presenta un sistema de capitoné elaborado manualmente, en el que existe la posibilidad de personalización en tejidos y medidas. La estructura es de madera maciza para alcanzar una máxima durabilidad.



Oi side

Línea surge como respuesta a la necesidad de una colección hecha a medida, capaz de adaptarse a cualquier proyecto debido a la sencillez que acompaña a la gran presencia de sus piezas. El exterior ya no supone una barrera para el tapizado integral gracias a los nuevos tejidos que presenta Oi side, resistentes a rayos IV, repelente a las bacterias, ecológicos y 100% reciclables. Además, ofrece un plus de comodidad, manteniéndose frío en verano y cálido en invierno.





Casadesús

Mandalay es un programa de piezas basado en un único cojín de asiento que presenta un sutil capitoneado en tresbolillo. Este detalle estético le confiere una gran riqueza visual, así como una solución técnica adecuada para evitar que aparezcan arrugas en el propio asiento. Las proporciones de sus brazos y respaldos, así como el espesor del asiento, convierten a Mandalay en una pieza singular y protagonista de aquellos espacios donde se ubica.



Kettal

Diseñado por Patricia Urquiola, Vimini, mimbre en italiano, tiene una estructura similar a la de un cesto, y en el interior cuenta con un soporte para la espalda con grandes cojines, pudiendo observar la vista lateral y trasera. Este modelo tiene un aspecto modernista, pero su trenzado es tradicional.

Lido es un sofá cama pequeño, ideal para habitaciones de hotel en las que se necesita un sofacito y una cama individual en la que se pueda dormir con total comodidad. Es un sofá cama de 90x190 con somier plano de hierro y colchón HR de alta densidad que guarda la cama hecha con las dos sábanas y una colcha. Presenta un original tapizado con brazo estrecho y almohadón corrido en el asiento. Es muy cómodo de asiento, ya que tiene los almohadones rellenos de goma indeformable.

Sofás Camas Cruces





Muebles Hostelería

La colección Platform está fabricada en telas náuticas, impermeables y de fácil limpieza. Con esta línea se puede realizar prácticamente cualquier composición: sofás individuales, de una sola pieza de hasta 3 m de largo, *chaise longues*, pufs o camas de exterior para todo tipo de ambientes *chill out*. La colección Platform se hace con materiales 100% exterior, con resistencia a las inclemencias meteorológicas y a los insectos.

Ecus



Dentro del catálogo de autor Icon, Ecus cuenta con el estudio Moneo Brock para crear la colección Sonia D, para lo cual se han inspirado en la diseñadora ucraniana Sonia Delaunay, representante del arte abstracto. El diseño del sofá tiene una marcada intención de subrayar el manejo de las formas puras, los colores y los círculos que los artistas abstractos utilizaban en sus obras. Sonia D es un pieza compacta, de escala reducida, líneas claras, curvas elegantes y colores intensos.

Cancio

Aris dispone de un asiento tapizado con interior de poliuretano flexible cuya comodidad está asegurada por sus formas envolventes y ergonómicas. Se ofrece en cuatro colecciones diferentes de tapizados, que abarcan una amplia gama de tonalidades y texturas, desde los vinilos con aspecto de cuero hasta el crepé y el fieltro.





Diabla

Tras su estética de aparente trazo espontáneo, Clip esconde un diseño modular muy estudiado, pues con tan solo una butaca y una mesa auxiliar es posible componer un montón de muebles y escenarios diferentes. En el caso de contar con varias butacas en hilera se puede configurar un sofá, y si se pone la mesa en posición de reposapiés, en una tumbona. Clip está realizado en polietileno 100% reciclable.

Sancal

Mousse, diseñado por Rafa García, es un amplio programa modular de asientos. Su sentada, de esponjoso y mullido tacto, es su rasgo distintivo, al emular esa textura de diminutas burbujas tan característica del postre del cual coge nombre. Las dos tipologías de módulos y *chaises* sumadas a las dos alturas de brazos, los numerosos pufs y los distintos terminales, dan como resultado infinitas composiciones lineales y angulares.



Inclass

Diseñado por Studio Inclass, Escala es un sofá modular muy flexible, elegante y acogedor que se origina en la combinación de diferentes elementos tapizados y accesorios con elegantes plataformas horizontales en un perfil de aluminio. Es una colección altamente personalizable que destaca por su claridad visual, forma refinada y diseño atemporal. La geometría y las proporciones precisas, junto con la amplia gama de elementos disponibles, permiten infinitas configuraciones para facilitar su integración en diferentes contextos y entornos.



Sellex

El sistema de asientos modulares Square, diseñado por Mario Ruiz, es un programa desarrollado para equipar desde espacios de trabajo colaborativo hasta salas de espera de terminales de viajeros. Compuesto por plazas cuadradas de 71x71 cm, de ahí su nombre, permite composiciones de hasta seis piezas, así como otras en ángulo. Sus plazas (con respaldo o sin él) pueden combinarse con mesas, y las patas pueden ser cerradas de aluminio, de equina de aluminio y de madera. Además, se pueden usar brazos en los extremos y tiene la opción de electrificación en todos sus puestos.





Carl Hansen & Son

Con un estilo propio, los diseños de Ole Wanscher irradian exclusividad y una artesanía muy refinada, además de destacar por sus detalles delicados y esculturales. Su diseño OW124 o Beack Chair, que Carl Hansen & Son ahora añade a su colección, no es una excepción. Con su silueta expresiva y sus reposabrazos pronunciados, la butaca refleja el compromiso de Wanscher por desafiar los límites.



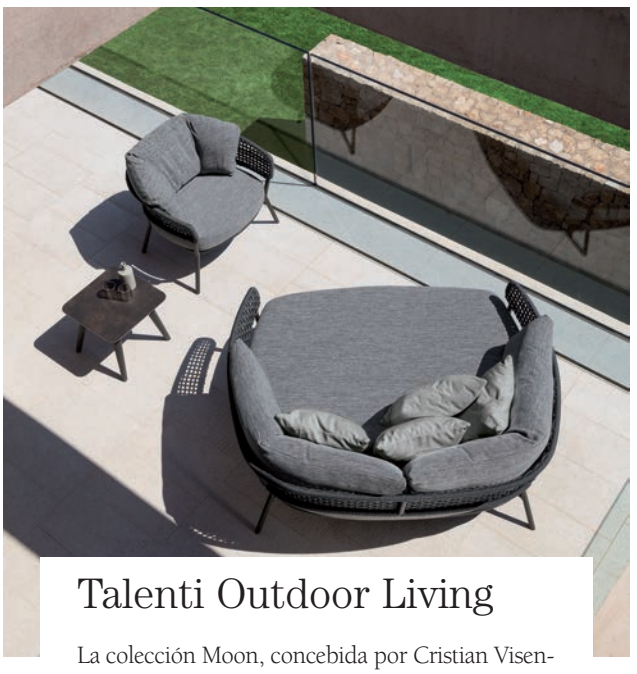
Isimar

Lagarto es un sofá modular que, por los materiales con los que está fabricado, puede instalarse tanto en espacios cerrados como abiertos, soportando bien el sol. Este modelo sabe adaptarse tanto a espacios amplios y transitados como a pequeños rincones, creando zonas recogidas. Lagarto mueve su cola describiendo figuras geométricas, y su versatilidad y ligereza visual dan lugar a formas sinuosas inspiradas en la cola del lagarto.

Carmenes

De la colaboración entre el estudio de Francesc Rifé y Carmenes nace la colección Sam. Con líneas dinámicas y elegantes, Sam es una composición versátil. Respaldo y brazos en una sola pieza acogen a quien se sienta en él. Para dar mayor confortabilidad, a cada asiento le acompaña un pequeño cojín de respaldo que confiere simetría al conjunto. Sam se compone de un sofá de dos tamaños (1.430 y 2.075 cm) y una butaca (790 cm), y sus patas están disponibles en cromo, cobre, latón y lacadas en negro.





Talenti Outdoor Living

La colección Moon, concebida por Cristian Visentin, cautiva no solo por la originalidad del estilo sino también por la capacidad de modular diferentes conceptos de diseño. En la fotografía se presenta la versión en aluminio. La colección está compuesta por sofás, sillones, mesas de café y comedor, sillas y tumbonas.



Ethimo

Grand Life, diseñada por Christophe Pillet, propone sofás y sillones *lounge* de amplias proporciones, arquitectura decidida, pura y esencial con acabados con detalles cuidados y delicados. La estructura está hecha de teca con alma de metal, mientras que el respaldo de los distintos tipos de asientos nace del elegante trenzado de la cuerda acrílica. Esponjosos cojines con formas generosas fabricados con tejidos suaves al tacto y específicos para su uso en exteriores aumentan la sensación de confort y bienestar.

PortobelloStreet.es

La *chaise longue* Masaccio tiene una estructura de madera maciza de pino y cojines de gran recuperación y confort. Sus patas de madera de haya y pintadas con epoxi color negro le dan el toque industrial. El modelo original, de cuatro plazas, está tapizado en terciopelo color antracita pero existe una gran variedad de colores y medidas. Un diseño de tamaño personalizable disponible en terciopelo de 16 colores con la posibilidad de tapizarlo con otros tejidos ajenos a la colección.



Gan

Neri & Hu ha creado Lan, una colección de alfombras, módulos y separadores. Su diseño reinventa y cuestiona la tipología del sofá dividiéndolo en diferentes elementos que pueden ensamblarse de distintas maneras al ser dispuestos sobre la alfombra con la que van a juego. El sofá se apoya al suelo con un módulo sobre el que se pueden disponer como se desee unos cojines planos y una bandeja de madera. Su elemento definitorio es el respaldo, inspirado en los biombos orientales multiusos.



Maxdesign

Betty –en la imagen–, Betinha y Baba es un trío con personalidades únicas. Las múltiples posibilidades de estas familias y las finas combinaciones de acabados, materiales y colores encajan en diferentes proyectos con equipamientos diversos, desde ambientes residenciales hasta comerciales. Una secuencia de curvas y líneas suaves recubiertas de cuero, ecopiel o tela, y sostenidas por madera, acero y hormigón.





Gandiablasco

Gandiablasco apuesta por la elegancia y sobriedad de lo atemporal en su colección de mobiliario de exterior Timeless, diseñada por Borja García y José A. Gandía-Blasco. Inspirada en la arquitectura racional de principios del siglo XX, su diseño de formas discretas pero contundentes respira honestidad, sin ornamento alguno más que su propia estructura.

Royal Ahrend

Recharged es un asiento en el que pueden sentarse hasta tres personas a la vez que cargan sus *smartphones* sin necesidad de cables ni enchufes. El colorido amohadillado es un perfecto sofá de espera, mientras que la plataforma redonda hecha en Hi-Macs®, situada en el centro, permite cargar las baterías de los dispositivos móviles en las tres zonas marcadas por círculos. El diseñador holandés Baten Leijh ha creado este mueble en colaboración con Royal Ahrend.



Dedon

Sencillo, extremadamente cómodo e infinitamente adaptable. Así es Brea, el sistema de sofás modulares para el aire libre de Edward Barber y Jay Osgerby. Elaborado según los estándares más elevados, aunque las secciones tapizadas parezcan permanentes, en realidad pueden quitarse al instante. Se ponen literalmente sobre los respaldos, reposabrazos y asientos.



Vondom

Vela, diseñado por Ramón Esteve, es un sistema modular con una geometría elemental prismática que basa su singularidad en el equilibrio de sus proporciones. Los elementos se pueden combinar entre sí. Sus volúmenes rotundos parecen flotar a unos centímetros del suelo y cuando se iluminan se transforman en arquitecturas livianas. Se obtiene por moldeo rotacional de polietileno lineal de baja densidad. Es un material 100% reciclable que soporta condiciones climáticas extremas, desde -60 ºC hasta 80 ºC.



direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

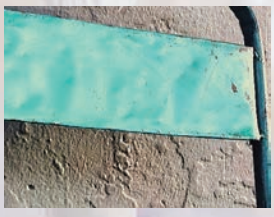
B

Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com
Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

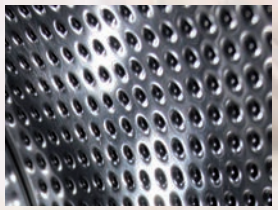




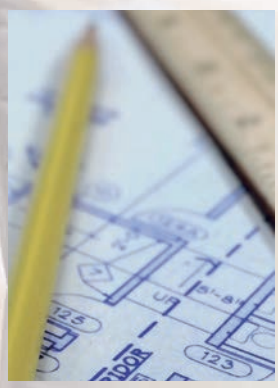


D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com







Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A. www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es

Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A. www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Saunasport, S.L. www.freixanet-saunasport.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

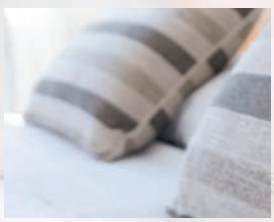
G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com









Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezhosteleria.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com
Nero Design www.jamon-nero.com

direcciones web

Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software
www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament
www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L
www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo
www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems
www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract
www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L.
www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com
www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking
www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices
www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado
www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A.
www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L.
www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras
www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L.
www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo
www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación
www.pujoliluminacion.com

Q

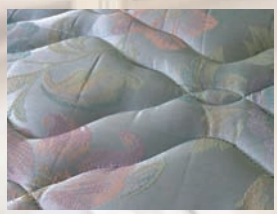
Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.
www.qualityespresso.net

R

R & C Contract Lighting Design
"Riperlamp Group"
www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L.
www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Renolit Ibérica
www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L.
www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A.
www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotmallorca.com
Roca Sanitario/Calefacción
www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania
www.royalbotania.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

S

Saga Coffee Ibérica S.A.
www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A.
www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L.
www.santosinnova.com
Saunas Duran
www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria
www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric
www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L.
www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es







Serhs Projects&Equipaments
www.serhsprojectsequipaments.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Sillerias Almagro
www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design
www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A
sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces
www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L.
www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L.
www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L.
www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L.
www.splash.es
Spontex Professionnel
www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods
www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A.
www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L.
www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream
www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal
www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad
Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract
www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L.
www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.)
www.tecnitramo.es
Tecnodimensión
www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos,
S.L.-Puertas Tescor
www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A.
www.technogym.es
Tedhinox Rm, S.L.
www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas
www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group
www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L.
www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary
www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions
www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica.
www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant
www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A.
www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP
Ibérica) www.vcpiberica.es /
www.vogels.com
Vondom wwww.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial
www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional
www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U
www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L.
www.x-tremefitness.net /
www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A.
www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A.
www.zumex.com
Zummo, Innovaciones Mecánicas, S.A
www.zummo.es
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**

Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA de proveedores 2020

CURT EDICIONES SA

Ya disponible edición 2019





Si quiere participar en la Guía gratis como empresa solo debe dar un sencillo paso.

www.equipamientohostelero.com

y allí encontrará el cuestionario a rellenar.

No deje pasar esta ocasión y solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA DE PROVEEDORES 2020

a equipamientohostelero@curtediciones.com

www.equipamientohostelero.com

www.facebook.com/Revista Equipamiento Hostelero&Contract

@EHContract


ALEXALO
WWW.ALEXALO.COM
Confía en la mejor calidad de fabricación nacional