CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

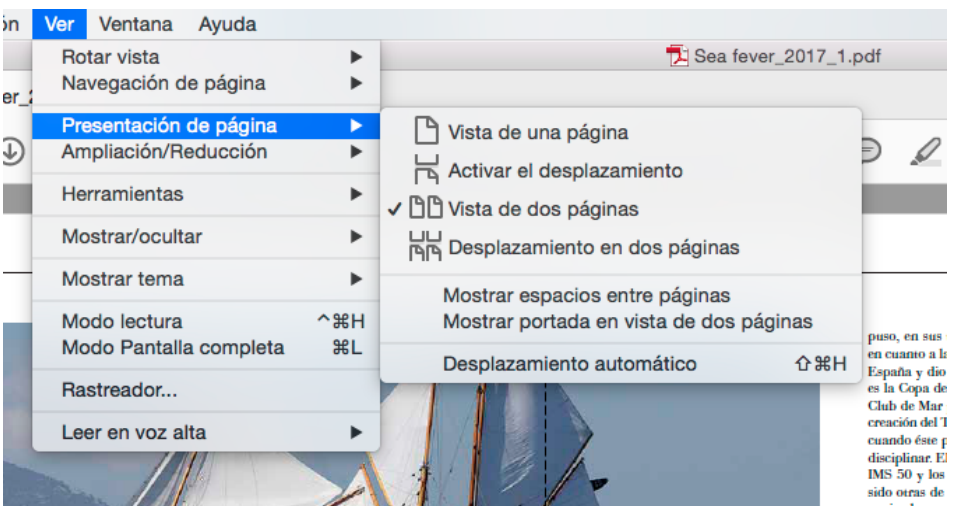
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 193 • 4 €

Equipamiento CONTRACT hostelero



Infrico

Equipa el nuevo restaurante Cocina Hermanos Torres

INMÓTICA

MÁQUINAS DE FRÍO

PROYECTO A FONDO
LA CABRA



TENDENCIAS
CERRAMIENTOS Y AISLAMIENTOS

EQUIPAR UN SALÓN DE REUNIONES ~ DOSSIER GIMNASIOS

HIP Horeca Professional Expo

HOSPITALITY INNOVATION PLANET

18-20 FEBRERO 2019

MADRID - IFEMA

ARE YOU IN?



EL MAYOR EVENTO DE INNOVACIÓN HORECA

+20.000	+350	3	+350	+120.000	8
Profesionales	Expositores	Pabellones	Expertos internacionales	Interacciones de negocio	Summits por perfil profesional

BIENVENIDO A LA NUEVA ERA DIGITAL HORECA

INTERIORISMO Y MOBILIARIO | ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS | EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES | MENAJE, TEXTILES Y PACKAGING | TECNOLOGÍA | OCIO | SOCIO-SANITARIO

Más Info:

M: exhibit@expohip.com

T: 917 942 830

HIP es un evento en colaboración de:

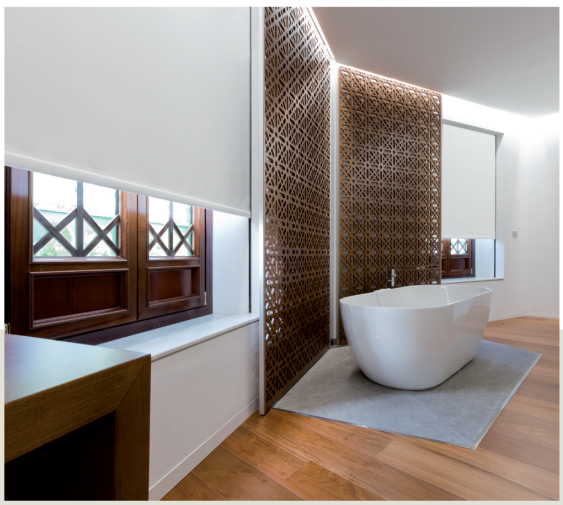
NEBEXT NEXT› BUSINESS EXHIBITIONS

IFEMA Feria de Madrid

saxun®

PROTECCIÓN SOLAR PARA ESPACIOS CON ESTRELLA

Martín Berasategui.





AL CUIDADO DE LO QUE MÁS TE IMPORTA

Porque sabemos que el bienestar de tus clientes es lo más importante, te ofrecemos la gama más vanguardista en estores, cortinas, pérgolas bioclimáticas y sistemas de protección solar pensados para espacios únicos.

Espacios rentables para profesionales que aman su negocio. **Espacios con mentalidad 8 Estrellas Michelín. Espacios Saxun.**



Giménez Ganga®

saxun.com

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 193

En portada:
Infrico
Los Piedros. Las Navas, s/n.
14900 Lucena (Córdoba).
Tel.: 957 513 068.
Fax: 957 591 183.
E-mail: info@infrico.com
www.infrico.es





Hoteles inteligentes

El valor arquitectónico y de diseño de un hotel, restaurante u otro establecimiento para colectividades depende, entre otros factores, de los cerramientos y aislamientos que en ellos se instalan, ya que estos garantizan el confort de los clientes, ya sea térmico o acústico, además de que ayudan a reducir la factura energética. También se van a poder gestionar mejor los recursos con un buen sistema inmótico. Hoy en día ya no se puede concebir un hotel sin la tecnología necesaria para organizar su gestión, sobre todo en lo que se refiere al control de acceso de las habitaciones y al de ocupación. La inmótica ayuda a mejorar el confort y la eficiencia energética, a controlar la iluminación y la climatización, a automatizar las principales funciones del establecimiento…; en definitiva, permite crear hoteles inteligentes. La inmótica también puede estar presente en salones para eventos, espacios en los que cabe tener en cuenta a la hora de planificarlos que los usuarios se sientan cómodos con el mobiliario, su adaptabilidad a los distintos tipos de reunión, una iluminación que se adapte a los diferentes ambientes de trabajo, una tecnología audiovisual que encaje con las necesidades de los clientes, etc. Además, este mes se incluye un reportaje sobre máquinas de frío en las cocinas, un "Dossier" sobre con qué equipar un gimnasio de hotel y el "Proyecto a fondo" del nuevo diseño del restaurante La Cabra del chef Javier Aranda, que ostenta una estrella Michelin.

ESTE MES, EL NUEVO INTERIORISMO DE LA CABRA

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Pilar Ansola. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **Colaboradores:** Marta Olivé. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: Publicidad:** Amaya Martín. **Tel.:** 629 957 589 **E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 40€. Precio Ejemplar: 4€. Canarias y aeropuertos: 4,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Consejera Delegada:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

DAIKIN

HAZDAIKIN
La tecnología que cambia el mundo



La revolución en climatización: 30 años de innovación

Este año se cumplen en España 30 años de la mayor revolución en la historia de la climatización. 30 años del momento en que Daikin unió la tecnología más innovadora al diseño inteligente.

Daikin, calidad e innovación: Así Daikin creó el VRV. Una tecnología de Volumen de Refrigerante Variable que permite acometer cualquier instalación de expansión directa. La solución total de climatización en un solo sistema y con una única unidad exterior, que gracias al sistema Inverter, proporciona el clima necesario según las condiciones de su entorno y minimiza el consumo de energía.

- **Solución total de climatización:** climatiza, ventila, produce ACS recuperando calor y se gestiona automáticamente para un funcionamiento más eficiente.
- **Temperatura de Refrigerante Variable (VRT):** adapta automáticamente la temperatura para lograr el máximo confort sin la sensación de corriente de aire y aumentando el rendimiento energético.
- **Supervisión continua:** controlar la demanda en distintas zonas de forma automática es posible gracias a los sistemas de gestión y mantenimiento a distancia.
- **El mejor Servicio técnico:** Servicio técnico propio, el cual cuenta con profesionales con más de 30 años de experiencia en asistencia técnica y ofrecen la mayor seguridad y fiabilidad, convirtiendo Daikin, en tu mejor aliado para la instalación y mantenimiento de VRV.

INVERTER

Variable Refrigerant Temperature

Y hoy, 30 años después, seguimos haciendo historia con VRV.

VRV 30 AÑOS

Para más información: **www.daikin.es/vrv30**



Sumario



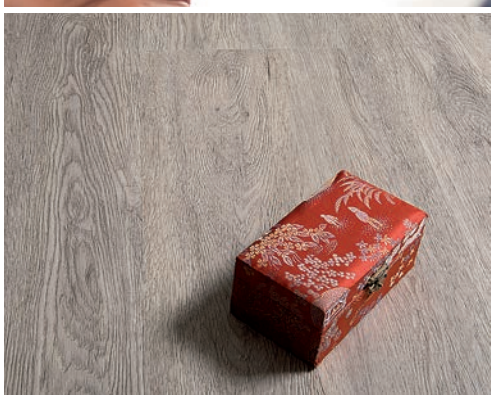
Equipamiento Hostelero - N.º 193















6 Tendencias: Cerramientos y aislamientos
21 Saxun
22 En portada: Infrico
24 Proyecto a fondo: Restaurante La Cabra
30 Baños
32 Roca
34 Bebidas y alimentación/Aperitivos Medina
36 Cocinas
37 Repsol
38 Máquinas de frío
44 Iluminación
45 Adrià Bandiere
46 Instalaciones
47 Grosfillex
48 Inmótica
55 Jung
56 Equipar un salón de reuniones
63 Guía del canal contract y horeca
64 Mobiliario
66 Pavimentos y revestimientos
67 Gabarró
68 Proyectos
69 Vayoil Textil
70 InteriHotel
72 Textil
73 Ociointeractivo.com
74 Dossier: Gimnasios de hotel
77 Poolbiking Barcelona
78 Direcciones web

Simon|100

Keep feeling



Sencillamente emocionante

Trabajamos para simplificar lo complicado, llevar a la esencia la innovación, hacer sofisticado lo corriente.
Te presentamos Simon 100; nuestra sencillez más emocionante.

simon
LIGHT UP EMOTIONS

reddot award 2017
winner

www.simonelectric.com

Cerramientos y aislamientos

TENDENCIAS



PERSAX

GUARDIAN GLASS



Objetivo confort

La confortabilidad de cualquier tipo de estancia solo está garantizada con un buen cerramiento y aislamiento, para lo cual son determinantes sus prestaciones lumínicas y térmicas, además de su total hermetismo acústico. Ello resulta imprescindible en hoteles, restaurantes y demás establecimientos de colectividades que acostumbran a estar en entornos de elevada afluencia de personas.

Por Isabel Fernández

Para instalar los cerramientos y aislamientos de un hotel o restaurante, se debe hacer un buen proyecto, que el propietario o responsable del establecimiento esté bien asesorado y que valore previamente qué es lo que más le conviene. Hay que tener en cuenta los sistemas de fachada, puertas y ventanas (tanto interiores como exteriores), y todo ello cumpliendo los requisitos legales establecidos y la garantía de máxima eficiencia energética, que vendrá condicionada por la capacidad aislante del producto o material escogido. Con unos cerramientos de calidad se consigue un gran aislamiento térmico, lo que posibilita ahorrar en calefacción y aire acondicionado, es decir, en dinero y energía, por lo que salen ganando el medio ambiente (se reducen las emisiones de CO_2 en la atmósfera) y la cuenta de resultados del establecimiento.
Carlos Gordún, responsable comercial de Kaw-



neer para Iberia, considera que "la elección de puertas, ventanas y, en general, todo tipo de cerramientos tiene gran relevancia en los espacios públicos. En el caso de los hoteles, esta elección es fundamental, pues el valor arquitectónico y de diseño del complejo depende de ello. También hay que considerar los aspectos técnicos y de seguridad, así como la eficiencia energética, un aspecto cada vez más importante".

Por su parte, Almudena López de Rego, arquitecta y responsable de la Oficina Técnica de Velux, cree que, "a la hora de definir qué tipo de cerramientos y aislamientos serán los más adecuados para nuestro establecimiento hostelero, debemos tener en cuenta si está en una zona de montaña o playa, si tiene un clima seco o húmedo, entre otras muchas variables meteorológicas. Sin embargo, el denominador común es que sean ante todo seguros y de calidad".

A este tipo de productos, el hostelero y/o el arquitecto que realiza el proyecto demanda normalmente aspectos como la comodidad, los costes y el diseño, a lo que hay que añadir que sean eficientes energéticamente.

Para Cristóbal Rodríguez, director de Prescripción de Cortizo, deben ofrecer "grandes superficies acristaladas, facilitar la accesibilidad y las transacciones interior-exterior y, fundamentalmente, dotar a los establecimientos de un gran aislamiento térmico y acústico, además de que sean de fácil instalación y con sistemas de apertura sencillos, fácilmente manipulables por sus clientes en el día a día". Asimismo, Vicente

HOTEL AROMAR (VENTANAS THERMIA BARCELONA) ©IMAGES EUGENI PONS

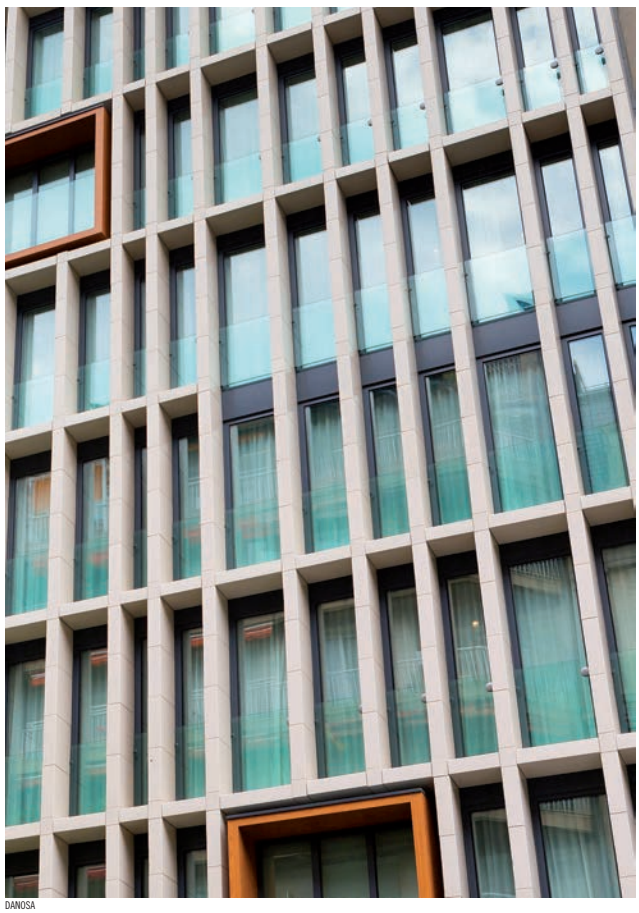


Castillo, responsable de Desarrollo de Negocio de Persax, apunta como clave "la personalización para conseguir los objetivos de diferenciación buscados con el fin de optimizar la ocupación y la rentabilidad del establecimiento. El producto debe adecuarse al plan de negocio y su concreción en la dimensión arquitectónica y de interiorismo".

Ahorro

Si las prestaciones de un sistema de aislamientos y cerramientos son las adecuadas, se evita consumo en climatización. Los costes energéticos pueden reducirse hasta en un 30%, lo que al final se refleja considerablemente en la factura. "Nueve de cada diez hoteles tienen margen para reducir su consumo más de la mitad. El primer paso para lograr que un hotel reduzca su factura energética pasa por abrigar la fachada, es decir, por aislar térmicamente el edificio, lo que podría reducir fácilmente esas necesidades de energía en un 50%. Para ello es necesario renovar la parte ciega de las fachadas, sustituir la parte acristalada y controlar las filtraciones del aire. Pero si el hotel da un paso más allá y acomete una rehabilitación térmica completa, ese ahorro de energía podría ser de hasta el 90%, tal y como afirma la plataforma alemana de edificación Passivhaus. Además, el aislamiento térmico no solo reduce el consumo de energía, sino también las emisiones de CO_2 a la atmósfera en la misma proporción. Es decir, los hoteles podrían disminuir sus emisiones a la mitad con un sistema de protección térmica. Si bien esta solución es fundamental, debe ir acompañada de otra serie de sistemas para que reduzca al máximo el gasto energético innecesario", afirma Carlos Castro, responsable técnico de Aislamiento Térmico de Danosa. Por otro lado, Bruno Rodríguez, responsable comercial del Sector Arquitectura de Guardian Glass España, sostiene que "la selección del producto de vidrio adecuado, así como su correcta instalación, son dos factores vitales para conseguir que la envolvente de un hotel o de un edificio alcance el nivel de calidad requerido en cada caso y que, por tanto, el mejor aislamiento posible quede garantizado. Hay que tener en cuenta que en las ventanas, por ejemplo, el vidrio supone más de la mitad del vano de todo el cerramiento, lo que nos ayuda a hacernos una idea de la importancia del vidrio en los cerramientos de cualquier arquitectura o edificio. Si la elección o instalación de este es la adecuada, además, por supuesto, del resto de materiales que intervienen en la arquitectura del edificio en cuestión, el aislamiento será también el mejor posible y, por tanto, ayudaremos al ahorro en sistemas de climatización. En invierno será necesario usar algo menos la calefacción y en verano el aire acondicionado". Además, Iván García, *product manager* de Window Solutions de Rehau, opina que "al ahorro dependerá del

Puertas y ventanas de calidad hacen que la factura en climatización baje



DANOSA



HOTEL OLIVA NOVA (SAXUN)

antes y del después. Si partimos de una situación muy desfavorable (ventanas correderas, perfil metálico, con muchos años, con vidrio monolito o de cámaras de pequeño espesor y sin tratamientos de ningún tipo), el ahorro al instalar unas ventanas de última generación puede ser muy elevado. Cada caso debe analizarse y estudiarse detenidamente para alcanzar los mejores resultados".

Planificación

Es esencial antes de empezar el proyecto considerar varias factores: en primer lugar, estudiar la localización, altura y orientación de las fachadas del edificio para instalar así las ventanas y puertas más acordes a éste, y por otro lado, detectar el aislamiento acústico más idóneo para obtener la mayor confortabilidad en el recinto. Además, es necesario trabajar desde el inicio del proyecto con el arquitecto y aquellos profesionales expertos en la materia.

Como comenta Vicente Castillo, de Persax, "hay que contar con un buen equipo técnico de arquitectos, diseñadores de interiores y, si el proyecto lo requiere, de ingenieros especialistas. Un profesional debe desempeñar el rol de *project manager*. Preferentemente debe ser un *project manager* certificado PMP o Prince2. A partir de ahí, debe existir una estrecha colaboración entre los técnicos, el cliente, la constructora y los proveedores de materiales. Es conveniente decidir los productos al inicio, para que luego los plazos de aprovisionamiento y los precios no sufran desviaciones".

Fachadas

Desde el punto de vista del aislamiento térmico y acústico en cualquier recinto de este tipo, el sistema de cerramientos de la fachada es uno de los puntos claves a tener en cuenta, puesto que es la superficie por la que más transmisión de calor o frío se produce y la principal barrera de protección contra el ruido externo. Una buena solución es optar por una fachada ventilada, que se ha ido consolidando entre arquitectos y constructores, sobre todo por su elevada calidad, prestaciones estéticas, y su ventajas en aislamiento térmico y acústico. El sistema de fachada ventilada consta de un muro soporte, una capa de aislante anclado o proyectado sobre el soporte y una capa de revestimiento vinculada al edificio a través de una estructura de anclaje, generalmente de aluminio.

Pérgolas bioclimáticas

Instalar una pérgola bioclimática ayuda a los hosteleros a ampliar los espacios habitables de los hoteles y restaurantes, posibilitando albergar una mayor variedad de eventos y alojar un mayor número de comensales. El beneficio es claro y simple: tener un espacio más agradable para que los clientes pasen mucho tiempo en él y repitan la experiencia. Además, la instalación de una pérgola bioclimática ayuda a lograr unos mayores niveles de eficiencia energética y disminuir el gasto en climatización.



HOTEL OLIVA NOVA (SAXUN)

IBEROSTAR CALA MILLOR (CORTIZO)



VELUX



Entre el aislante y el revestimiento se crea una cámara de aire que, por el efecto chimenea, activa una eficaz ventilación natural, conservando el aislamiento seco y consiguiendo así un gran ahorro en el consumo energético. "Los sistemas de poliestireno extruido contribuyen al ahorro y uso racional de la energía en los hoteles. Con su instalación se pueden lograr unas condiciones de habitabilidad adecuadas para una estancia confortable y saludable con el mínimo consumo de energía. Además, estos sistemas dotan a los hoteles de una envolvente térmica que permite limitar adecuadamente la demanda energética para alcanzar el bienestar térmico, reduciendo a la vez el riesgo de aparición de humedades por condensación".

Ventanas y puertas

Un establecimiento protegido con ventanas y puertas de calidad reducirá el flujo térmico, será poco sensible a las variaciones de temperaturas exteriores y asegurará ahorro energético durante todo el año. La elección del tipo de ventana o puerta a instalar varía según la clase de hotel. En los que están ubicados en el centro de la ciudad se debe tener en cuenta necesidades como ganar luminosidad tanto en espacios comunes como privados, aislar del ruido exterior y conservar una grata sensación dentro de las instalaciones. Por otro lado, en hoteles de playa, con terrazas, es mejor optar por grandes ventanas correderas de hoja oculta. Iván García, de Rehau, apuesta por "buscar siempre cerramientos con los valores de transmitancias más bajos posibles (Uw) y la clasificación a la permeabilidad al aire más alta, clase 4, lo cual significa que las filtraciones indeseadas serán lo más bajas posibles. Las tipologías que reúnen estos requisitos son los sistemas denominados practicables (oscilobatientes u osciloparalelas). Algunos sistemas de corredera como las elevables, si bien no alcanzan la prestaciones de los anteriores, sí pueden ofrecer elevadas prestaciones cuando necesitamos grandes aperturas". Por su parte, Cristóbal Rodríguez, de Cortizo, asegura que "en los últimos años se ha llevado a cabo una actividad importante en la rehabilitación de los hoteles en los que las antiguas carpinterías de aluminio han sido sustituidas por otras con rotura de puente térmico o también de PVC. Con ello se busca mejorar la eficiencia energética del edificio. Además de estas prestaciones, hay que tener en cuenta otros aspectos como el sistema de apertura, la accesibilidad (posibilidad de embutir marcos para facilitar el tránsito entre habitaciones y terrazas, por ejemplo), herrajes testados para grandes ciclos de apertura y cierre. A todo ello hay que añadir la necesidad de contar con espacios muy luminosos, por lo que se recomienda la instalación de cerramientos minimalistas, con grandes superficies acristaladas y mínima sección vista de perfil. En base al tipo de apertura, podríamos hacer una división amplia entre abisagradas o correderas. Como normal

Sistemas de apertura

• Abatibles o batientes: las hojas se apoyan en los bordes con bisagras que hacen posible el movimiento. Permiten abrir completamente la ventana.

• Correderas: las más adecuadas cuando no se quiere perder espacio. Deben contar con un mecanismo de ruedas o carriles que facilite el desplazamiento. Según como se muevan las hojas, este sistema está disponible en horizontal o vertical.

• Fijas: este sistema es perfecto cuando la principal función del cerramiento es dejar pasar la luz.

• Oscilobatientes: su estructura permite abrir las hojas de forma tradicional –abatible– o como batiente en la parte inferior.

• Pivotantes: la hoja de la ventana gira para que esta se abra en un ángulo de 180º en torno a un eje vertical u horizontal.



HOTEL RENAISSANCE MARRIOT FRANCIA (KAWNER) ©XAVIER BOYMOND



general, las abisagradas son más eficientes térmicamente, presentan un mayor aislamiento acústico y son más estancas, mientras que las correderas nos van a permitir cubrir mayores huecos y una mayor optimización del espacio". Por su parte, Manuel Roldán, director de Exportación de Thermia Barcelona, recomienda "sistemas con rotura de puente térmico (RPT) y vidrios técnicos que permitan por un lado el ahorro energético, y por otro, el alto aislamiento acústico requerido. Pero cada proyecto es único ya que depende de factores como el clima, la ubicación o el uso que se les va a dar a los cerramientos, por lo que claramente deben personalizarse para que las ventanas puedan trabajar optimizando al máximo sus prestaciones".

Muros móviles

Los tabiques móviles son muy demandados para aislar espacios dentro de una misma área. Suelen estar muy presentes en salones de reuniones. El mejor sistema es aquel que hace posible el mayor índice de aislamiento e insonorización y, al mismo tiempo, el mayor número de opciones de división en las salas. Actualmente, los más utilizados son los que tienen componentes acristalados.



REHAU

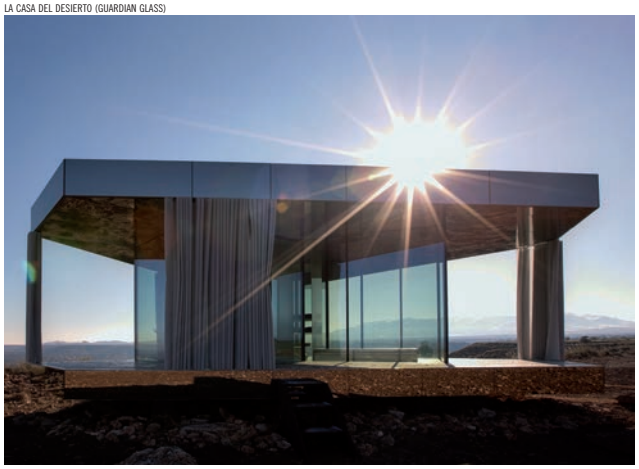
Techos

Los techos juegan un papel determinante en la conservación eficaz de la energía, por lo que en cada proyecto hay que considerar aspectos como el confort visual y el ahorro energético, ya que altos niveles de reflexión de la luz en unos techos técnicos pueden influir de forma positiva en el mantenimiento de una iluminación apropiada en los interiores, mejorando el confort visual y reduciendo el consumo excesivo de electricidad. Otra cosa a tener en cuenta es el confort térmico, ya que la masa térmica de la estructura de los edificios absorbe las garantías térmicas diurnas y por la noche este calor almacenado es irradiado a la habitación. Por tanto, es esencial que exista un contacto entre al aire de la habitación y la masa térmica del edificio para que se produzca la transferencia térmica. Los techos flotantes ofrecen una solución perfecta que, además, puede incorporar diseños originales. Por último, los techos acústicos permiten conseguir un óptimo rendimiento de atenuación o absorción acústica de una sala a otra para maximizar o minimizar la inteligibilidad del discurso cuando corresponda y, por ejemplo, facilitar la concentración en espacios como los salones de eventos.

En exteriores

En piscinas, terrazas y jardines hay que instalar sistemas de cerramiento con una doble funcionalidad: proteger del frío en invierno y aislar del calor en verano, además de otras inclemencias meteorológicas como la lluvia en cualquier estación del año. En piscinas acostumbran a utilizarse materiales con altas medidas de seguridad y con un plus de diseño. La estructura de las cubiertas puede ser de aluminio o, en algunos casos, como en entornos naturales, de madera. El resto de paneles deben siempre ser tanslúcidos con el objetivo de poder darse un baño sin renunciar a las vistas que rodean a la piscina. En cuanto a los cerramientos para terrazas y jardines, es primordial sobre todo la transparencia y apertura para que los usuarios tengan la sensación de estar en el exterior a pesar de lo adversa que pueda ser la climatología. Estos acristalamientos suelen proteger superficies de muchos metros cuadrados, estando expuestos a cualquier situación meteorológica: viento, cambios de temperatura, salitre, rayos UV, etc. Por este motivo, es absolutamente necesario emplear materiales de calidad y que cumplan en todo momento la normativa.

LA CASA DEL DESIERTO (GUARDIAN GLASS)



PERSAX



HOTEL MELIÁ GAVILANES (CORTIZO)



Antes de iniciar un proyecto de este tipo hay que estudiar la localización, altura y orientación del edificio para saber qué se necesita

Materiales

La clave del éxito de un cerramiento es que esté fabricado con el material adecuado, por lo que cabe destacar los más funcionales y habituales: vidrio, aluminio, PVC, policarbonato, panel sándwich y madera. Cada uno tiene sus prestaciones y aplicaciones particulares. Manuel Roldán, de Thermia Barcelona, se decanta por "las ventanas de aluminio RPT o de PVC. Cada uno de los dos materiales tiene sus ventajas e inconvenientes. El aluminio es un material que mantiene sus prestaciones y calidades intactas durante muchos más años que el PVC, que es un material que se puede deformar con el tiempo. El aluminio no se deforma, mantiene su dureza y resistencia, es 100% reciclable, permite muchos colores y acabados". Cristóbal Rodríguez, de Cortizo, también destaca el aluminio y el PVC: "Ambos materiales presentan hoy en día soluciones con unos estándares de calidad elevadísimos, y con excelente rendimiento térmico y acústico. Si hubiese que destacar alguna ventaja de un material sobre el otro, podríamos decir que el aluminio, generalmente, presenta una sección vista menor en sus perfiles. Esto repercute en una mayor luminosidad en el interior de las estancias. Además, nos permite una mayor gama de colores y acabados. Por su parte, el PVC ofrece una excelente relación calidad-precio, y un aislamiento térmico y acústico ligeramente superior, si bien con la rotura de puente térmico y un óptimo acristalamiento el aluminio logra rendimiento similares. En cuanto al tipo de proyectos que se pueden afrontar con ambos materiales, cabe destacar que el aluminio permite dimensiones de hoja mayores, por lo que se recomienda su uso para el cerramiento de huecos muy grandes. Por lo demás, aluminio y PVC son excelentes opciones tanto para obra nueva como para proyectos de rehabilitación, con infinidad de posibilidades a gusto del consumidor". Para Bruno González, de Guardian Glass España, "el vidrio es uno de los materiales más importantes y esenciales en el sector de la arquitectura y diseño para el sector hostelero, ya que permite una conexión interior-exterior que hace que paisaje y construcción (edificio, hotel…) se mimetizan completamente".

El camino a seguir

El mercado es cada vez más exigente solicitando buenas soluciones para mejorar el confort de uso de las instalaciones. Tanto en obra nueva como en remodelaciones se están demandando soluciones integradas que aporten seguridad y garantía, así como adaptabilidad, rapi-



REHAU

dez, facilidad de instalación y estética.
En cuanto a las tendencias que está surgiendo en los hoteles, Vicente Castillo, de Persax, identifica varias: "Por ejemplo, en hoteles de playa aparecen exteriores que entran en el interior. Así podemos ver mayor presencia de elementos de transición como pérgolas bioclimáticas exentas o suelo-pared. Aparecen plantas más abiertas y diáfanas, con separadores blandos, con cortinas *kripper* o estores. También en hoteles con historia, con un interiorismo sensorial (tonos tierra, blancos, *playfull*, gráficas deconstruidas, vistas limpios, espacios con sabor). Esto se puede potenciar con el color en el estor, panel japonés o lama vertical. También vemos una apreciación mayor del valor de lo artesanal, lo que se puede conseguir con persianas alicantinas en el interior". Según Manuel Roldán, de Thermia Barcelona, "cada vez hay más tendencia a instalar series minimalistas que ofrezcan a la vista poco aluminio y mucho vidrio, y que a su vez ofrezcan mejores prestaciones de atenuación de transmisión térmica". Para Almudena López de Rego, de Velux, "el futuro pasa por incorporar nuevos sistemas inteligentes que mejoren la experiencia y bienestar de los usuarios en función de sus preferencias y estilos de vida, pero sin dejar de lado la calidad y seguridad de los aislamientos y cerramientos de nuestras ventanas".



HOTEL RENAISSANCE MARRIOT FRANCIA (KAWNER) ©XAVIER BOYMOND

1. Roto Frank

El nuevo sistema oscilobatiente Roto NX ofrece distintas novedades. Los lados de la bisagra P para ventanas de PVC con pesos de hoja de hasta 130 y 150 kg cuentan con un compás con ventilación nocturna integrada de serie. En la función especial TiltSafe, la abertura de abatido de hasta 65 mm permite una mayor sección de ventilación y, por consiguiente, una mayor tasa de renovación de aire, lo que influye positivamente en el clima interior. Asimismo, la instalación y el funcionamiento del E-TecDrive proporcionan un mayor confort. La integración sin problemas en la domótica gracias al sistema magnético de control de apertura y cierre E-Tec Control MVS genera una eficiencia a largo plazo.


1

2. 3M

Estudios han confirmado que más del 30% de la energía que se usa para calentar o enfriar una cafetería, restaurante u hotel se debe al calor que se pierde o que entra por las ventanas. 3M supera este problema con su gama completa 3M™ Thinsulate™ Window Film que, ofreciendo los beneficios tradicionales de las láminas de control solar para ventanas, rechaza el calor y los nocivos rayos ultravioletas (UV). También protege contra la pérdida de calor cuando el clima es frío. Estas láminas, que son muy fáciles de aplicar, tienen una estructura patentada que mejora el confort interior al reducir las corrientes frías junto a las ventanas. La consecuencia es un aumento de la satisfacción del cliente y un ahorro considerable en los costes de la energía.


2



3

3. Geze

Con el nuevo mecanismo Powerturn pueden realizarse soluciones individualizadas y multifuncionales para diferentes tipos de puertas. Con una altura de solo 7 cm, Powerturn abre puertas grandes y pesadas de hasta 600 kg, de una o dos hojas, de manera fácil y segura para abrir manualmente, sin el más mínimo esfuerzo por cualquier persona (niños y personas con discapacidad móvil incluidos) gracias a la función única Smart Swing. El sistema Powerturn es un componente flexible y con un futuro seguro, bien sea en combinación con una unidad de control de puerta –como el TZ 320 de Geze que controla y supervisa los procesos de apertura y cierre en las vías de emergencia y salvamento–, un bloqueo de motor, en una apertura para el aire entrante en los sistemas RWA, en la ventilación natural o como componente del sistema de esclusas Geze.


4

4. Vegametal

Vegamental se encuentra inmerso en el desarrollo y construcción de cubiertas de piscinas de grandes dimensiones que pueden superar los 25 m de ancho, siendo en estos casos fabricadas en acero. Así en los últimos meses se han desarrollado nuevos modelos como son las cubiertas Vega Master de estructura fija con paneles laterales elevables, un lugar de módulos telescópicos como venía siendo habitual en este tipo de estructuras, así como estructuras que mezclan elementos fijos con telescópicos creando cubiertas mixtas donde cohabitan lo mejor de cada tipo de cubierta.

VIEW CRYSTAL
Hasta 1,0 kN/m

VIEW CRYSTAL PLUS
Hasta 3,0 kN/m

SEGURIDAD
Doble vidrio de 10, 8 o 6 mm con hasta 4 butirales

VERSATILIDAD
Sobre forjado y a canto de forjado
Posibilidad de enrasado

ESTÉTICA MINIMALISTA
Vidrio sujeto únicamente en la parte inferior

SISTEMAS DE EVACUACIÓN
Soluciones para drenaje de agua en el interior de terrazas expuestas



Barandilla View Crystal

Seguridad invisible

DOS VERSIONES: VIEW CRYSTAL Y VIEW CRYSTAL PLUS

MÁXIMA SEGURIDAD
Resistencia de ≤3,0 kN/m
Válido para las zonas A1, A2, B, C1, C2, D1, D2 y G del CTE

ESTÉTICA
Perfil en forma de U
Disponible en cualquier acabado

MÚLTIPLES OPCIONES
12 posibilidades de acristalamiento
Disponible perfil mecanizado o sin mecanizar

CORTIZO
SISTEMAS DE ALUMINIO Y PVC PARA LA ARQUITECTURA


5

5. Record

Record ha desarrollado una puerta especialmente pensada para el sector hotelero donde se combina seguridad y ahorro energético: la Record Thermcord RC3®. Se trata de una puerta discreta y minimalista que oculta un sofisticado sistema de cierre multipunto automático y oculto certificado RC3 que le confiere una alta seguridad. Su sistema integral único de roturas de puente térmico le proporciona un aislamiento elevado de hasta Ud 1,1 (W/m^2K). Además de combinar elegancia, ahorro y seguridad, este modelo destaca por su silencio de funcionamiento y su fiabilidad.


6

6. C3 Systems

La pérgola bioclimática Seesky-Bio está compuesta por una estructura de aluminio con pilares y lamas orientables motorizadas. La orientación de las lamas varía entre 45º, 90º y 135º, ayudando a regular la temperatura. Los diferentes grados de oscilación mantienen la ventilación y evitan la incidencia directa de los rayos solares. Cuenta con sensores de viento y lluvia que adaptan la posición de las lamas dependiendo de la condiciones meteorológicas. La gama de accesorios (iluminación led, música, Wi Fi y calefacción) se controla a través de un mando estándar o *smartphone*.



8


7

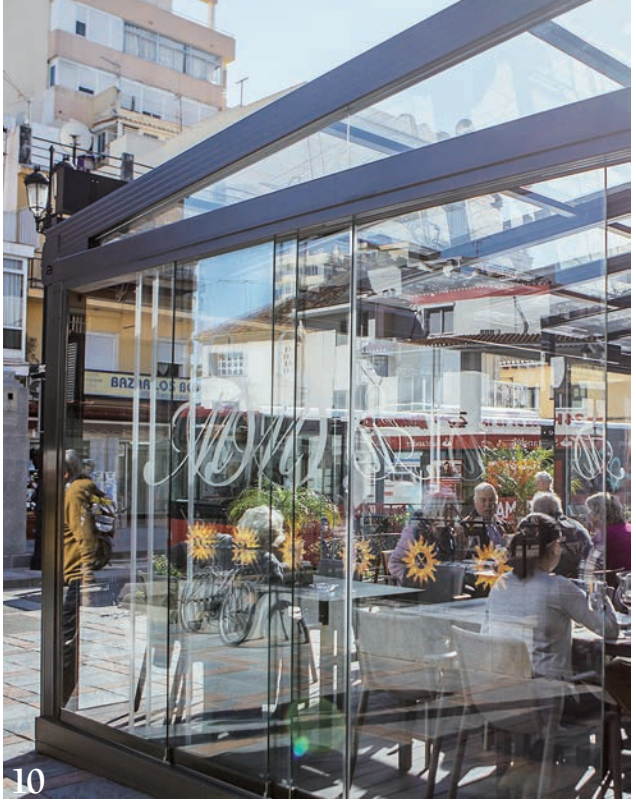
7. Litwall

El panel translúcido Kalwall de la empresa Litwall garantiza control solar, control lumínico, aislamiento térmico y resistencia. En la imagen se aprecia la diferencia de control solar con un vidrio reflectante y el panel translúcido Kalwall. Detrás del vidrio de este modelo no se podría trabajar; sin embargo, detrás del panel Kalwall se puede trabajar sin problemas.

8. Ledglass

Las barandillas LightingWind, iluminadas con técnicas de LightinGlass, en su totalidad, o GraphicGlass con algún diseño personalizado, pueden ser extendidas en altura para conseguir una mayor protección acústica o frente a las condiciones atmosféricas. La barandilla se compone de dos paramentos de vidrio, uno fijo y el otro móvil, lo que posibilita variar la altura del cerramiento. El minimalista sistema de perfilería permite la extensión de la barandilla solo con presionar hacia abajo el vidrio móvil, situado en la parte interior de la barandilla. Esta acción activa el sistema de extensión y, de forma automática, la parte móvil sube si tener que realizar, por parte del usuario, ningún esfuerzo ni acción. Para recoger y cerrar el paramento, basta con acompañar la parte móvil presionándola hasta su posición inferior para conseguir que el sistema de extensión se desactive y así la parte móvil quede recogida en su posición más baja.


9


10

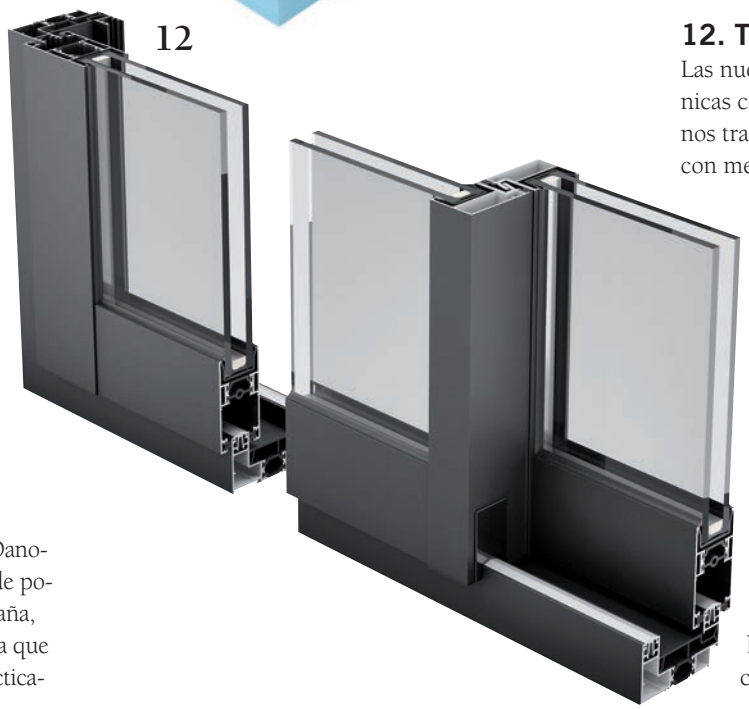
9. Konforkit

El techo móvil motorizado Konforkit se presenta en tres modelos: Konfor, Kristal y Kuarz, correspondiendo al techo móvil de panel sándwich, de cristal y de policarbonato, respectivamente. El cerramiento Konforkit, además de ser de máxima calidad en cuanto a perfilería y acabados, tiene la ventaja de la facilidad y sencillez de montaje. Tiene incorporados los motores Somfy, los cuales se pueden accionar manualmente.


11

10. Acristalia

El techo móvil serie Sliding y la cortina corredera serie Tandem son la mejor combinación y la fórmula para el cerramiento de la terraza en hostelería. Las cortinas correderas potenciarán la visión panorámica de la terraza, otorgarán luz natural durante todo el día y, además, permitirán el aprovechamiento al 100% del espacio porque no invade la zona. El techo móvil motorizado de Acristalia es su mejor complemento. Gana en amplitud visión panorámica; permite instalación de toldos e iluminación led, y además, incorpora sensores de lluvia y viento para su cierre o apertura automática.


12

11. Danosa

La solución de aislamiento térmico Danopren se compone de unas planchas de poliestireno extruido fabricadas en España, que poseen mayor resistencia térmica que otros aislamientos. No absorben prácticamente agua y son la mejor opción cuando se necesita la máxima resistencia a la compresión. Poseen diferentes aplicaciones y pueden ser utilizadas en diferentes partes del edificio como en cubiertas, fachadas, suelos o estructuras enterradas. Asimismo, la instalación de Danopren es fácil y de rápida ejecución. Todas sus prestaciones están avaladas por el Marcado CE, con las marcas de calidad voluntarias de AENOR (en España) y de ACERMI (en Francia) y con la Declaración Ambiental de Producto (DAP), lo que permite el ecoetiquetado del producto y su incorporación a proyectos de edificios sostenibles como Verde, Leed o Breeam.

12. Thermia Barcelona

Las nuevas tendencias tanto arquitectónicas como en el diseño de interiores nos traen una versión de las ventanas con menos aluminio y más superficie acristalada. Esto le proporciona al usuario espacios más luminosos a la vez que contribuye a una decoración elegante y minimalista acorde con los tiempos y requerimientos estéticos actuales. Pero no se deben olvidar las prestaciones técnicas que estas ventanas deben aportar: altos aislamientos térmicos y acústicos. La serie corredera Slim C40 (Thermia® C40) es un novedoso sistema que recoge toda la experiencia y soluciones de las demás series de Thermia Barcelona®.


13

13. Velux

Velux ha creado la primera ventana del mundo para cubierta plana con vidrio curvado de borde a borde, una solución atractiva y de calidad que combina minimalismo con luz natural. Esta nueva categoría está pensada para espacios de cubierta plana que buscan una solución de ventana completa más allá de servir como escudo contra el frío, el calor o la lluvia. A través de la tecnología CurveTech, Velux ha creado un diseño pensado para aportar un drenaje natural del agua o residuos que se depositen sobre la cúpula, pudiéndose instalar en cubiertas con tejados desde 0º inclinación. El vidrio curvado templado de 6 mm protege la ventana de tejado de la fuerte lluvia y el granizo. Además de ofrecer una fuente infinita de luz natural y ventilación, la ventana se adapta a la estructura y estética de la cubierta.




Hotell Laut Palace-Serta Arquitectos
14

14. Reynaers Aluminium

Hi-Finity es una corredera minimalista que proporciona la máxima superficie transparente con un aspecto ligero y extiende el interior de una estancia al exterior. Los perfiles de aluminio son tan discretos que el chasis se vuelve invisible y se consigue una gran ligereza, ofreciendo superficies acristaladas impresionantes que se extienden desde el suelo hasta el techo. El mecanismo de bloqueo de la puerta proporciona un alto nivel de seguridad. En combinación con vidrio laminado ofrece una resistencia al robo de clase RC2. El bloqueo y desbloqueo eléctrico se lleva a cabo con un robusto gancho y cerradero, operado por una simple presión sobre el interruptor o mediante el mando a distancia. Disponible con acristalamiento doble o triple, es ideal para edificios de energía cero y para la construcción pasiva. El sistema con triple acristalamiento cuenta con la etiqueta Minergie®.

15. Persax

La pérgola bioclimática Umbra es un sistema que permite ampliar la zona de estar al aire libre sin necesidad de obras gracias al pilar registrable. Posibilita recoger el agua de lluvia a través de un sistema de canalización, evitando que el agua entre dentro de la pérgola, gracias al especial diseño de las lamas del techo, que hace posible el desagüe por los pilares laterales. Debido a su elegante diseño, la motorización y sus numerosos sensores, que reaccionan ante cualquier inclemencia meteorológica, las estancias exteriores se convierten en lugares para disfrutar todo el año. Su estructura es impermeable, con lamas de aluminio orientables y motorizadas que regulan de forma natural la temperatura de la estancia y ofrecen protección sobre la radiación solar, lluvia, viento o cualquier otra inclemencia meteorológica.


15


16

16. Saxun

La pérgola de lona tensada extensible Fúlvia se acciona automáticamente mediante control remoto y mantiene protegidas grandes superficies que quedan libres de radiación solar y lluvia gracias a una lona fabricada con tejidos de la más alta calidad. Para evitar la penetración del agua en el interior, el sistema integra juntas de sellado entre perfiles y lona conformando una impermeabilización infalible que se ve complementado por su sistema de evacuación del agua a través de las columnas. La inclinación mínima del 15% garantiza una capacidad de evacuación del agua de hasta 108 litros por metro cuadrado. Además, su estructura y tejido están pensados para resistir vientos hasta de clase 3, es decir, de hasta 53 km/h. Asimismo, permite la combinación de hasta tres módulos, pudiéndose cubrir espacios de hasta 13x6,5x3 m.


17

17. Scrigno

Scrigno presenta su solución acústica en una nueva versión que es capaz de garantizar el aislamiento acústico de Rw=39 dB (-1;-4) en paredes con espesor de 100 mm para cartón-yeso. La novedad de Scrigno emplea una tecnología exclusiva que consiste en aplicar guarniciones móviles con imanes a lo largo del perímetro inferior del panel de la puerta y en el contramarco, es decir, los dos puntos menos aislantes de una corredera clásica. El sistema se ha ideado para ser combinado con el contramarco Scrigno Gold Bae, que une la simplicidad de una corredera a la elegancia del sistema de empotradas para un diseño siempre a la vanguardia.



18

18. Saint-Gobain Isover

Un aislamiento acústico eficaz comienza con un planteamiento que considere debidamente todos los detalles relevantes para la acústica, sin olvidar un producto de calidad como la lana mineral Arena, que contribuye de manera notable el confort acústico de una instalación. Los productos de lana mineral Arena son la forma más sencilla de conseguir los mejores resultados de aislamiento acústico en tabiques y techos de placa de yeso laminado. Además, resuelven la transmisión de ruidos entre locales contiguos a través de los tabiques divisorios, transmisión de ruidos entre locales contiguos a través del *plenum* y reverberación del sonido en el interior de locales.

19. Cortizo

La nueva serie A 84 Abisagrada de Cortizo es un sistema de PVC de 84 mm de profundidad y perfilería de seis cámaras interiores con un valor de transmitancia Uw desde solo 0,79 W/m²K. Presenta una capacidad de acristalamiento máximo de 54 mm y un aislamiento acústico de hasta 46 dB, convirtiéndose así en una solución de ventana o balconera ideal para establecimientos hoteleros. Muestra una elegante estética de líneas rectas y se oferta en una amplísima gama de acabados en blanco, color, bicolor, imitación madera y metalizados. Las dimensiones máximas por hoja son 1.400 mm de ancho y 2.400 mm de alto. El peso máximo por hoja es 130 kg. También se encuentra disponible en A 84 Passivhaus HI (certificada para climas fríos y templados) y A 84 Passivhaus 1.0 (certificada para climas cálidos y templados).


19


20

20. Guardian Glass

Guardian Glass lanza un nuevo vidrio de control solar con doble capa de plata de aspecto gris, que se adapta a las tendencias arquitectónicas actuales para fachadas de vidrio y ventanas. Guardian SunGuard® SuperNeutral™ (SN) 63 ofrece una gama de mejoras de prestaciones que incluyen: elevada transmisión de luz (un 63% en la unidad de vidrio de doble acristalamiento –UVA– y un 56% en triple); excelente aislamiento térmico (valor Ug=1,0 W/M²K en doble IGU y 0,5 W/M²K en triple IGU); excelente control solar (33% en doble IGU y 30% en triple IGU); muy baja reflexión externa (12% en doble IGU y 14% en triple IGU), y reflexión interna baja y neutra (16% en doble IGU y 19% en triple IGU). Estas características de prestaciones hacen de SunGuard SN 63 la opción ideal para ventanas y fachadas de doble y triple acristalamiento. Está disponible en versiones de vidrio recocido y templado.

21. Kawneer

El muro cortina AA110 se compone de una estructura vista de aluminio de 65 mm, y ofrece a las fachadas un aspecto de entramado de rejilla con líneas horizontales y verticales que queda completamente integrado con el vidrio. Sus diferentes características, densidad y tamaño de las células policristalinas de las que se compone permite disminuir o aumentar el aporte de luminosidad en el interior de la construcción. Además, el muro cortina AA110 posibilita alturas de hasta casi 7 metros sin apoyos intermedios y garantiza un adecuado rendimiento térmico y acústico.


21

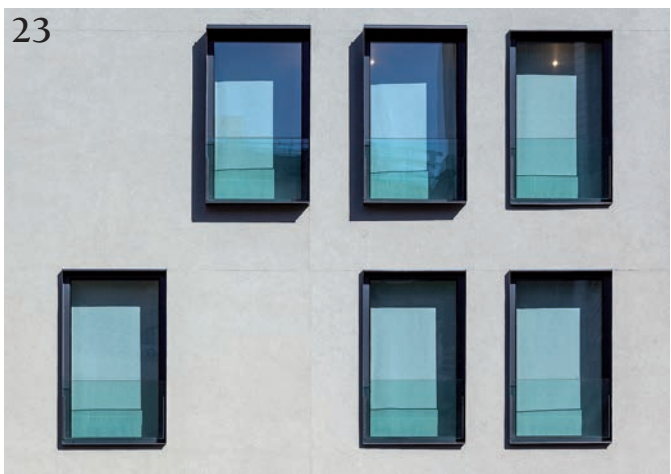

22

22. Rehau

El sistema de ventanas Euro-Design 70 cuenta con una gran variedad de posibilidades en cuanto a características técnicas, formas, texturas y colores. Además, este modelo aporta una gran nivel de seguridad y encaja a la perfección con las tendencias más actuales en diseño. Asimismo, las ventanas de Rehau alcanzan un considerable aislamiento térmico y, consecuentemente, un gran ahorro energético. La carpintería de estos sistemas es altamente personalizable, permitiendo la realización de distintos cerramientos de formas originales. Gracias a ello se han podido realizar ventanas con formas trapezoidales y redondas.

23. Technal

La ventana Wicline 75 evo goza del estándar Minergie-P, una certificación que se otorga en Suiza que define un edificio de muy bajo consumo energético y que garantiza un óptimo confort para los usuarios. Este modelo cuenta con un perfil de aluminio de 75 mm de profundidad, resuelto con un sistema multicámara de diseño simétrico. El sistema dispone de versión de hoja vista, oculta y también de un sistema de ventilación natural. Cada hoja, en solución estándar, puede tener una altura de hasta 2.500 mm y un peso máximo de 160 kg, para la bisagra oculta y hasta 200 kg para la bisagra vista. En soluciones a medida se puede llegar hasta los 300 kg y hasta alturas de hoja más elevada.


23

Saxun

Elegancia y confort en jardines y terrazas





La pérgola de lona tensada Fúlvia es una de las novedades más esperadas de esta temporada en el catálogo de Saxun tanto por profesionales de la arquitectura como por empresarios de las industrias hostelera y hotelera. Gracias a su diseño de líneas rectas, modular y dinámico, es la solución ideal para su adaptación a todo tipo de jardines y terrazas.

Con Fúlvia, el usuario ve multiplicadas las posibilidades de los espacios, dotándolos de elegancia y confort gracias a la perfecta integración de su lona tensada extensible e impermeable, que se acciona automáticamente mediante control remoto y que mantiene protegidas grandes superficies.
Superficies que quedan libres de radiación solar y de la lluvia gracias a una lona fabricada con tejidos de la más alta calidad.
Para evitar la penetración del agua en el interior del espacio, el sistema integra juntas de sellado entre perfiles y lona, conformando un sistema de impermeabilización infalible que se ve complementado por su sistema de evacuación del agua a través de las columnas.
En caso de que lleguen lluvias torrenciales, la inclinación mínima del 15% garantiza una capacidad de evacuación de agua de hasta 108 litros por metro cuadrado, protegiendo a los comensales en cualquier circunstancia.
Si la lluvia no puede ser un inconveniente para disfrutar de Fúlvia, tampoco lo deben ser los vientos de intensidad moderada, ya que su estructura y tejido están pensados para resistir vientos hasta de clase 3 o, lo que es lo mismo, de hasta 53 km/h.



Múltiples posibilidades para el instalador

Si la capacidad de protección es una gran ventaja para los usuarios, la versatilidad del producto es la que marca la diferencia para el profesional. Fúlvia permite la combinación de hasta tres módulos para adaptarse a todo tipo de instalaciones, pudiéndose cubrir espacios de hasta 13x6,5x3 metros.
Además, esta pérgola de lona tensada sale confeccionada totalmente de las instalaciones de Giménez Ganga, facilitando un tiempo reducido de instalación y de inspección.

Integración de leds

Otra característica que aporta un extra de exclusividad a este producto es la integración de iluminación led, lo que confiere a esta opción una estética sin igual y marca la diferencia entre quienes quieren disfrutar de las largas noches de verano.
Esta iluminación se puede instalar tanto en los travesaños móviles como en el canalón y travesaños fijos, quedando los cables ocultos en la propia estructura y generándose dos acogedores escenarios de iluminación: uno con la pérgola recogida y otro con la pérgola extendida.
Y todo con la garantía que ofrecen los mejores materiales, el aluminio y el acero inoxidable 304, que garantizan su exposición frente a la intemperie y la corrosión.
Un producto Saxun trabajado como solo Giménez Ganga sabe hacer.

Saxun www.saxun.com

Infrico

Instala su equipos en el nuevo restaurante Cocina Hermanos Torres





Los equipos de refrigeración de Infrico forman parte del nuevo y espectacular restaurante Cocina Hermanos Torres de Barcelona, capitaneados por los conocidos chefs Sergio y Javier Torres.



El nuevo restaurante de los hermanos Torres, que ellos consideran La Nave de los Sueños, ha sido diseñado por el estudio OAB Ferreter. En este innovador espacio, nave industrial reconvertida en cocina con restaurante, todo gira alrededor de los fogones.

Los populares cocineros, premiados con dos estrellas Michelin en su anterior restaurante barcelonés, Dos Cielos, saben que rodearse de los mejores fabricantes es fundamental para garantizar la excelencia en cada una de sus creaciones. Y para ello han elegido equipos de Infrico, que se caracterizan por ser muy modernos y por garantizar el perfecto mantenimiento de los alimentos, al mismo tiempo que son eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Infrico

Los Piedros. Las Navas, s/n. 14900 Lucena (Córdoba). Tel.: 957 513 068. Fax: 957 591 183. E-mail: info@infrico.com www.infrico.es



bujada por la pintora Regina Saura simulando un bosque y que variará de tonalidades según la época del año en la que nos encontremos. El espacio cuenta también con un área de bar junto a la bodega, que a su vez incorpora una zona de cata y un comedor privado que tiene acceso a la zona de I+D equipada igualmente con cocina.

Las mejores soluciones de refrigeración

Infrico nace en 1986 de la mano de José y Juan Torres Tenllado, dos hermanos cordobeses emprendedores que siempre han tenido un objetivo claro: generar las mejores soluciones de refrigeración adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente. Vanguardia tecnológica, calidad certificada y la excelencia de sus productos son las garantías que avalan el permanente compromiso de innovación que ha posicionado a todas las empresas de Grupo Infrico: Infrico, Infrico Supermarket, Impafri e Infrico Medcare, como líderes absolutos en el sector del equipamiento del frío comercial. En el caso de Infrico, la empresa ofrece una muy amplia gama de maquinaria que abarca todo lo relacionado con el frío para el sector horeca: panadería, pastelería, heladería, *catering* y también Supermarket, mediante su línea específica.

Sus centros de producción, ubicados en Lucena, en la provincia de Córdoba, son unas de las instalaciones industriales más modernas de España. Tres plantas que cuentan con una superficie total de 160.000 metros cuadrados destinados a producción, actividades logísticas y oficinas, y que poseen *parking* para empleados y un comedor para trabajadores con precios muy reducidos, entre otros alicientes. A ello se suman 13 delegaciones nacionales y otras 15 delegaciones situadas en el extranjero.

Los muebles frigoríficos de Infrico ocupan un lugar destacado en el original espacio donde los comensales podrán disfrutar en torno a los fogones. Habrá tres cocinas en medio de la sala: dos de ellas con fuego, una para carnes y otra para pescados, y la central, que no posee calor. Asimismo, desde las mesas se ven otras cinco cocinas más de preparación que rodearán la sala (cuarto frío, pescados, carnes, fondos, verduras, flores y hierbas, y pastelería), mientras trabaja el equipo, compuesto por más de treinta profesionales.

El acceso a Cocina Hermanos Torres se realiza a través de una llamativa fachada, una masía catalana di-

Vanguardia tecnológica y calidad certificada, señas de identidad de Infrico




DOUBLE AGED



a fondo **PROYECTO**

La Cabra

UN CONCEPTO ÚNICO PARA UNA ESTRELLA MICHELIN

El chef Javier Aranda ha apostado por el estudio Mecanismo para renovar su restaurante La Cabra, en el que ostenta una estrella Michelin. Una intervención que se ha llevado a cabo en tres semanas y que ha tenido un importantísimo trabajo previo de taller. *Fotografías: Kavi Sánchez*





El reconocido chef Javier Aranda encargó a Mecanismo, capitaneado por Marta Urtasun y Pedro Rico, la renovación de La Cabra, su restaurante premiado con una estrella Michelin. No era una intervención evidente porque el cocinero tenía interés en conservar ciertas partes y elementos que había incorporado en reformas recientes, pero sin embargo quería cambiar radicalmente el concepto, el funcionamiento y la imagen del restaurante, sin alejarse de la esencia distinguida que le había permitido acceder a ser uno de los restaurantes de la guía francesa, pero a su vez buscando crear un ambiente más dinámico y divertido. Además, existía el condicionante de que la intervención en el local debía de realizarse en un plazo máximo de tres semanas, después de las cuales tenía reservas cerradas desde hacía tiempo. El proyecto no tenía margen de error y debía estar totalmente controlado. Por eso, Mecanismo convirtió la actuación en un trabajo de taller, realizado previamente a la implantación, fabricando elementos en taller que llegarían totalmente terminados y testados para su rápida implantación en la obra. Estos elementos aportan toda la funcionalidad al espacio y su diseño genera el nuevo concepto estético del local. El resto de la actuación consistía en la generación de un contexto espacial neutro y fluido mediante la intervención obligada sobre las dos crujías de carga del edificio que tenían que ser reforzadas, la eliminación de elementos eclécticos existentes, el pintado de los techos y la creación de una iluminación completamente diferente a la existente.





Superficies curvas

Entre las piezas o elementos prefabricados se encontraban dos barras de servicio, los gueridones, un sofá corrido de más de 7 m de longitud y otros dos diferentes de cuatro cada uno, mesas de diferentes tipos y las lámparas. Todos ellos unidos mediante un mismo lenguaje basado en la generación de superficies curvas mediante un despiece enladrillado de taquitos de madera de nogal, criterio geométrico que ordena todos los elementos. En estas piezas, el nogal se combina con otros materiales naturales que resuelven cada una de las partes funcionales de cada elemento. Así, el mármol marrón emperador se utiliza para la realización de las superficies horizontales para uso gastronómico combinado siempre con detalles en nogal. El metal aparece para resolver elementos auxiliares como los zócalos, las hornacinas o la estructura de las luminarias. Y la tela, como base de los asientos tapizados de sillas y sofás con un marcado despiece gallonado. Todos ellos materiales naturales integrados bajo un mismo y riguroso criterio de instalación.

La iluminación, vital en el nuevo ambiente

La iluminación es el aspecto más importante para lograr el nuevo ambiente. Por ello, y continuando con el mismo criterio de diseño que en el resto de los elementos, Mecanismo diseñó dos tipos de luminarias suspendidas, unas de pared y otras para el centro de las mesas, mediante una estructura metálica interna y un revestimiento de lamas de nogal. Esta nueva iluminación, que es indirecta, da lugar a una atmósfera tenue y cálida, a la vez que significa una parte evidente de la nueva apariencia del restaurante.
Todas las piezas han sido diseñadas por Mecanismo, habiendo existido un proceso fundamental anterior a la implantación, repleto de prototipos y muestras que fueron elaborando de la mano de los



El ladrillo, la madera de nogal y otros materiales naturales cobran protagonismo en el local

diferentes gremios para que, cuando llegara el momento, todo encajara perfectamente.
La intervención de obra in situ se minimizó al máximo, evitando así posibles retrasos e imprevistos en la ejecución. Se empleó el ladrillo macizo (24x11x3 cm) para revestir las crujías reforzadas a modo de aplacado y generando una relación geométrica y visual con los taquitos de nogal que conforman todas las piezas de mobiliario.
En los machones y muros que no tuvieron que reforzarse, se descubrió el ladrillo original dejándolo también visto, oscureciendo el resto de elementos del contexto para terminar de completar un ambiente neutro y limpio centrando la atención en los nuevos materiales y elementos.
El resultado es un espacio sobrio, cálido y versátil con un componente complejo y dinámico generado gracias a las geometrías curvilíneas y el metódico despiece enladrillado que conforma cada uno de los elementos relacionándolos entre sí y creando un concepto único y natural.●



La iluminación, que es indirecta, da lugar a una atmósfera tenue y cálida, y está compuesta por piezas diseñadas por Mecanismo



FICHA TÉCNICA

Proyecto de arquitectura: **Mecanismo**
Autores: **Marta Urtasun y Pedro Rica**
Proyecto de iluminación: **Mecanismo**
Mobiliario: **Viccarbe**
Carpintería: **Verpal**
Cerrajería: **Kuma**
Obra civil: **Consaburum**
Pinturas: **Consaburum**
Electricidad e iluminación: **Consaburum**

LA CABRA
Francisco de Rojas, 2.
28010 Madrid.
Tel.: 914 457 750.
www.chefjavieraranda.com/es/la-cabra.html

@revistgranhotel www.facebook.com/revistagranhotel

REVISTA GRAN HOTEL TURISMO

www.revistagranhotel.com



LA MÁS AMPLIA INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO HOTELERO Y TURÍSTICO.



CURT EDICIONES SA
Consell de Cent, 398 · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 · Fax: 934 126 181 · comercialgranhotel@curtediciones.com · www.curtediciones.com



Más opciones de diseño

La gama Geberit Omega es una de las más versátiles de la compañía gracias a características especiales, como el pequeño tamaño de sus pulsadores, la opción de activación superior o frontal de la descarga del agua de la cisterna o la poca altura de la cisterna. Para ampliar aún más las posibilidades de diseño, las cisternas empotradas Geberit Omega están disponibles en dos alturas de construcción: la clásica, de tan solo 82 cm, y la nueva versión, de 98 cm. Con la Geberit Omega de 82 cm resulta muy fácil empotrar una cisterna en situaciones que no permiten una altura de instalación estándar como, por ejemplo, en baños creados en el hueco bajo una escalera, en espacios con techo abuhardillado o si se quiere la cisterna empotrada en la pared bajo el alféizar de una ventana. Por su parte, la nueva cisterna empotrada Geberit Omega de 98 cm permite, por ejemplo, crear mochetas corridas de la misma altura que la encimera del lavabo y consigue baños que integran aún mejor la cisterna empotrada en la estética final del espacio.

Un toque de estilo

Gracias a su impecable diseño tubular y de líneas minimalistas, Balance, la grifería de pie de Gala, es el complemento perfecto para bañeras exentas. Un monomando que, más allá de su evidente funcionalidad, imprime un toque de estilo al baño. Balance es un modelo muy práctico (95 cm de alto y 32,2 cm de ancho), que incorpora ducha de mano con soporte y flexo de 175 cm. Además, esta grifería incluye cartucho ecológico, es decir, dispone de un conmutador en dos pasos que reduce hasta un 50% el consumo de agua en el primer paso, pudiendo alcanzar el caudal máximo de agua al llegar a la apertura total de la maneta. La versatilidad de este monomando de pie es otra de sus ventajas, pues la sobriedad y elegancia de su diseño lo hacen perfecto para combinar tanto con bañeras exentas modernas como clásicas.



Líneas fluidas



Las reestilizadas y rediseñadas líneas de grifería Essence E y Eurocube E de Grohe presentan los diseños más atractivos en el sector de la grifería infrarroja gracias a las líneas orgánicamente fluidas de Essence E o a la geometría arquitectónica de Eurocube E. Las transiciones delicadas y contornos redondos convierten a Essence E en el protagonista del baño. La limpieza del lavabo se facilita gracias a su caño giratorio, característica difícil de encontrar en el sector de los grifos electrónicos. Hay modelos con varias alturas, además de disponibles con o sin palanca. El diseño contemporáneo y claramente minimalista de Eurocube E convierte este modelo en una grifería inigualable.



Más seguridad

La seguridad es fundamental para el baño, por lo que la nueva pieza Brive de Jacob Delafon tiene una termostática de ducha con máxima seguridad, tope de seguridad a 37 ºC, bloqueo a los 50 ºC y cuerpo frío. El tope de ahorro de agua en el mando del caudal contribuye al control de consumo de agua. Asimismo, cuenta con válvulas antirretorno en las entradas. Así, la temperatura tendrá una regulación más precisa y estable que incrementará la comodidad del usuario. Este diseño está pensado para dotar de la funcionalidad más absoluta, con un cambio de ducha superior a maneta de ducha en el mando del caudal. Tiene una ducha de cabeza redonda de 20 cm, caudal de 10 l/min y orientable. La barra de ducha es ajustable en altura de 84,1 a 137,6 cm y ofrece un flexible liso antitorsión de 1,60 cm y aspecto metálico. La ducha de mano, de 10 cm, cuenta cinco salidas diferentes con cinco tipos de chorro distinto.



Courrèges y Groupe GM lanzan nueva línea de amenities

Groupe GM presenta una colaboración con la empresa francesa de moda Courrèges para crear y distribuir una nueva línea de *amenities* de lujo. La fragancia de esta línea es aromática, fresca y especiada, con toques ligeros de bergamota y lima, pinceladas de corazón de limón, lirio del valle, menta y ajenjo, y remates de pachulí, vetiver y musgo. La línea de *amenities* de Courrèges es atrevida y su fragancia representa el espíritu creativo y vanguardista de la marca. La historia de la empresa funciona como un elemento principal a la hora de la creación de las fragancias. La línea incluye cuatro frascos de 32 ml de gel de ducha, loción corporal, champú y acondicionador, así como jabones *allegro* de 35 g y jabones en una caja de cartón de 25 g, distribuidos de forma creativa sobre una bandeja elegante y funcional, que representa el carácter de la marca.



Control garantizado

Grohe lanza Euphoria SmartControl, un nuevo sistema de ducha que va acompañado de un termostato mediante el cual la elección del tipo de ducha, el control del caudal de agua y el de la temperatura será tarea fácil para todos. El termostato Grohtherm SmartControl goza de una estética minimalista con dimensiones compactas, ideal para baños pequeños y de diseño. Su mecanismo funcional e intuitivo ofrece todo lo necesario para conseguir la máxima relajación y convertir cada ducha en toda una experiencia. Su sistema de *push and turn* es único: tan solo con pulsar un botón se escoge el tipo de chorro deseado y se abre el agua y, al girarlo, se regula el caudal. La tecnología TurboStat garantiza el control de la temperatura y hace que esta se mantenga constante durante toda la ducha.



Roca

Prisma, organización y capacidad

La colección de mobiliario Prisma de Roca permite integrarse en cualquier espacio gracias a su diseño minimalista. Innovadora y versátil, ofrece una amplia gama de formatos, medidas, acabados y colores, siendo una excelente solución ante cualquier necesidad.





Gracias a la variedad de opciones (lavabos, muebles, estructuras metálicas, espejos y accesorios) y medidas, Prisma se reafirma como la solución ideal para espacios de baño tanto privados como públicos.
Esta colección de Roca se compone de siete lavabos (con versiones de doble seno y asimétricas con repisa integrada), 10 muebles base (en todas las medidas y en versiones de uno o dos cajones), cinco estructuras metálicas de acero inoxidable con repisa y toallero integrado, toalleros tanto para muebles como para lavabos, y dos versiones de espejos led (Basic y Confort) en todas las medidas.
Además, Prisma se puede dotar de toalleros que se integran perfectamente tanto con los muebles base como con los lavabos, optimizando así el espacio disponible.



Diseño puro y minimalista

La versatilidad define a los lavabos Prisma, que se pueden instalar de manera mural, sobre mueble o con la estructura metálica, ampliando las opciones de conformar el espacio de baño. Su diseño de líneas puras y racionales permite una gran adaptación al entorno y atemporalidad.

La funcionalidad de los lavabos Prisma queda patente en las versiones asimétricas (900 y 1.100 mm) con repisa integrada que aprovechan y optimizan el espacio disponible al máximo.

Alta capacidad de almacenaje

La colección Prisma dispone de dos versiones de mobiliario distintas, con uno y con dos cajones, que permiten almacenar todo lo necesario. Tanto las versiones de un cajón como de dos cajones disponen además de un cajón interno oculto para objetos pequeños.

Todos los muebles Prisma cuentan con cajones con extracción completa y sin recorte, gracias a su sifón ahorra espacio incluido, que permiten una mayor comodidad y capacidad de almacenaje.

Espejos led

Prisma ofrece dos versiones de espejo: Basic y Confort. Ambos incorporan iluminación integrada led de bajo consumo. La versión Confort, además, dispone de sistema antivaho y luz ambiental inferior accionables mediante sensores *touchless*.

Elegantes acabados

El mobiliario Prisma está disponible en cuatro elegantes acabados: blanco brillante, gris antracita brillante, madera fresno texturizada y una combinación de tendencia (frontales blancos con laterales en madera fresno texturizada). Los interiores disponen de un acabado textil, agradable al tacto y a la vista.

Opciones de instalación

Los muebles Prisma de dos cajones se pueden instalar con o sin patas.

Versiones Unik y Pack

Prisma está disponible en versiones Unik y Pack. La versión Unik incorpora mueble y lavabo. En cambio, la versión Pack incluye Unik y espejo led Prisma Basic. Con la versión Pack no hay que preocuparse de nada, ya que lleva todo lo necesario.



Roca

Tel.: 902 304 848.
E-mail: infosan@roca.net
roca.es



Aceite súper *premium*

Desde Jaén, la provincia con mayor concentración de olivar del mundo, llega Cuac, una colección de aceites súper *premium* que nace en el Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas de Jaén. La Finca de los Patos, con más de 50 años de experiencia, produce un aceite de oliva de categoría superior, obtenido directamente de aceitunas y solo por procedimientos mecánicos que cuenta con la Denominación de Origen Sierra de Cazorla. Picual, Picual Orgánico y Royal son las tres tipologías de aceite de oliva virgen extra, envasados en un *packaging* innovador y de diseño que evoca los patos de la finca familiar que, al igual que los olivos, viven de los manantiales que descienden del Parque Natural de la Sierra de Cazorla. Aceites con cuerpo, personalidad y frutado intenso que se distinguen por los aromas herbáceos, el gusto amargo y el picor que desprenden en el paladar.



Todo un tributo

Las Pisadas es el primer vino del nuevo proyecto de la Familia Torres en la DOCa Rioja, que rinde tributo a la historia vitícola de Labastida. Las Pisadas 2015 es un tinto 100% tempranillo, fresco, frutal y sedoso, que resalta la tipicidad de los viñedos más privilegiados de la Rioja Alavesa. De intenso color cereza oscuro, carácter deliciosamente frutal, muestra recuerdos de confitura de frambuesas, notas de frutos secos (dátiles) sobre un fondo especiado (clavo) y paladar sabroso, cálido y sensual. Un vino cuyo nombre evoca los días en que el vino se hacía a cielo abierto, en lagares excavados en la roca, y que interpreta el paisaje del entorno de Labastida, en honor a su largo acerbo vinícola.

Una joya de *pinot noir*

Juvé & Camps presenta La Siberia, un nuevo cava gran reserva monovarietal de *pinot noir*. Procedente de las viñas de Espiells, La Siberia presenta un hermoso color rosa pálido con matices salmón, fruto del reflejo de sus largos meses de crianza, más de 80 concretamente. Su efervescencia pausada llena la copa de rosarios de pequeñísimas burbujas que al llegar a la superficie ofrecen una corona estable. Su aroma es profundo, complejo y muy elegante. Las intensas notas de frutas rojas, como cereza y grosellas, coexisten con aromas propios del contacto con las lías, como el brioche y la mantequilla. A medida que La Siberia se va abriendo, aparece un tenue fondo de nueces. En boca, La Siberia tiene una gran estructura, rodeada de una agradable efervescencia que acaricia el paladar llenándolo de gratas sensaciones. Cremoso y fresco, dos sorpresas dada su larga crianza que expresan la grandeza de este cava. Su persistencia es notable y deja recuerdos de orejones, cerezas, nueces, repostería fina y un fondo mineral.





Salsas con sabores mexicanos

La empresa Juan José Jiménez incorpora a su catálogo de productos una nueva línea de salsas con sabores mexicanos. Salsa *cheedar*, salsa guacamole y salsa taco, en formato 2.300 ml dirigidos principalmente al canal de hostelería. Con este lanzamiento, Conservas JJJ da un paso más en su apuesta por ofrecer a los hosteleros soluciones culinarias para sus negocios. Ahora servir unos nachos con guacamole será mucho más fácil para todo bar de tapas que apueste por este producto.



La profunda expresión del albariño

Pazo de Señorans presenta Selección de Añada 2010, un vino blanco que refleja la profunda expresión de la variedad noble albariño, propia de las Rías Baixas, y su alto potencial de guarda. Las altas temperaturas registradas en el mes de septiembre permitieron que la vendimia de 2010 fuera óptima para que la uva alcanzase graduaciones y niveles de acidez equilibrados, además de permitir unos magníficos ritmos de vendimia en una campaña que se extendió entre la segunda semana de septiembre y mediados de octubre. Se trata de un vino que destaca por sus notas a fruta madura y fruta de hueso, con una alta y significativa intensidad que acompaña gran profusión de aromas a recuerdos minerales y terciarios de crianza sobre lías. Un gran volumen y cuerpo que deja en boca una larga huella de principio a fin.



Luciendo arte

Jean Leon lanza la añada 2012 de su Gran Reserva Vinya La Scala, un vino tinto de *cabernet sauvignon* que se elabora únicamente aquellos años en los que la cosecha es excepcional. Certificado como Vi de Finca, este es el más emblemático de la bodega del Penedès, un vino que rinde homenaje al arte a través de su etiqueta. El pintor postmodernista Josep Moscardó es el encargado de ilustrar esta nueva añada de Vinya La Scala, con una obra que evoca el tiempo en que Jean Leon y su familia vivieron en Barcelona. El vino se presenta en un elegante estuche de madera decorado también con la obra de Moscardó, realzando la excepcionalidad de este vino y el paisaje urbano del artista.





Aperitivos Medina

El saber que hace sabor

Aperitivos Medina es una empresa familiar con más de 50 años de historia. Una churrería en Carabanchel fue el inicio de una empresa de éxito y un referente en el sector de aperitivos en España, que está valada por los certificados de calidad y medio ambiente, como IFS, Sello de Producto Ecológico e ISO 14.001. Aperitivos Medina ofrece al mercado una completa gama de referencias tanto convencionales como orgánicos, su producción abarca cuatro líneas de productos: frutos secos, frutas desecadas, *snacks* y patatas fritas. Inmersa en un proceso de transformación para adaptarse a la evolución de mercado, se centra en tres líneas de actuación: renovación de imagen, innovación en su centro de producción y desarrollo de productos y mercados. Cabe destacar los lanzamientos de los últimos dos años que Aperitivos Medina ha añadido a su portafolio: gama de crudos, gama de ecológicos (pionera en el sector), y la recientemente estrenada gama Nuts Time, *snack* saludable en formato *on the go*. Esta evolución en producto va acompañada de una evolución en las ventas. En 2017 registró una facturación de 36 millones, con un crecimiento del 40% en los últimos tres años. Además, prevé cerrar 2018 con una facturación de 38 millones.

Aperitivos Medina
Puerto Linera, 1. 28935 Móstoles (Madrid) Tel.: 916 164 284.
E-mail: comercial@aperitivosmedina.com
www.aperitivosmedina.com



Cerveza a temperatura ideal

Los nuevos vasos de cerveza Zwilling Sorrento enamoran a primera vista. Producidos a mano, su elegante doble pared de vidrio soplado de borosilicato ofrece un excelente aislamiento. De este modo consigue mantener la cerveza a la temperatura ideal. Esta particularidad también permite sujetar los vasos cómodamente, ya que la pared exterior se mantiene templada, evitando la incomodidad que producen las bebidas frías en las manos. Su estudiado diseño ergonómico de suaves curvas facilita el agarre y evita el deslizamiento del vaso entre las manos. Además de los nuevos vasos de cerveza, la serie Zwilling Sorrento está compuesta por modelos que incluyen vasos, tazas y cuencos diseñados por Matteo Thun y Antonio Rodríguez, del prestigioso estudio Matteo Thun & Partners. Su total transparencia potencia el contenido y da protagonismo absoluto a los ingredientes, permitiendo apreciar la variedad de texturas y colores de cada receta.



Higiene en la industria alimentaria

Hilados Biete, S.L., Ressol, presenta la espátula de acero inoxidable apta para contacto con alimentos, perfecta para su utilización en industria alimentaria, hostelería y cocinas. También está indicada para su uso en planchas. Es ideal para limpieza e higiene en industria alimentaria donde se manipulen, preparen, procesen, fabriquen o envasen productos relacionados con la alimentación y la sanidad.



Más potencia de lavado

Sammic ha dado un paso más en sus lavavajillas industriales frontales y, entre otras novedades, los ha equipado con una bomba de lavado de un caballo de potencia. Por tanto, los modelos X-51, S-51, X-61 y S-61, que evolucionan de los X-50, S-50, X-60 y S-60 respectivamente, aseguran el máximo rendimiento y un resultado de lavado óptimo. En los modelos S-51 y X-51 el incremento de potencia en la bomba de lavado acentúa las ya altas prestaciones de estos modelos y, a pesar de la notable mejora en la bomba de lavado (que pasa de 370 W / 0.5 HP a 750 W / 1 HP), se mantiene el precio de venta de ambos modelos. En cambio, en respuesta a la demanda del mercado, en los modelos S-61 y X-61, los filtros superiores de cuba pasan de ser de serie a opcional. Así, en estos casos se ofrece un modelo con bomba de lavado mejorada (de 550 W / 0.75 HP a 750 W / 1 HP) y, además, a un precio más competitivo.

Café en el mínimo espacio

Saeco presenta el modelo Onda, una máquina compacta de cápsulas ideal para el sector Office Coffee Service. Onda es una máquina de dimensiones reducidas, pero con gran capacidad, que dispone de tres selecciones para realizar el café a la medida que se desea degustar: corto, medio o largo. Además, se puede equipar con el accesorio base Onda & Milky, que permite elaborar cualquier combinación con leche fresca emulsionada, fría o caliente, ofreciendo una amplia variedad de bebidas cremosas a la temperatura que prefiera el usuario, como cortado, café con leche, *cappuccino*, café *latte*, etc. Gracias al accesorio Base Onda & Milky emulsiona leche tanto en frío como en caliente, además de preparar leche caliente. Disponible en las versiones manual y automática, esta gama permite dispensar diferentes tipos de cápsulas (Nespresso y/o Espresso Point) en el mínimo espacio.





Repsol

El gas butano, la energía perfecta para disfrutar de las terrazas con confort en invierno

Llega el invierno y la bajada de temperaturas está asegurada. En nuestro país nos resistimos a dejar de salir, de ir a los bares y sentarnos en el exterior. Para hacer confortable las terrazas es necesario climatizarlas. Y no hay mejor reclamo que una terraza bien acondicionada, cálida y ambientada.

Con qué energía se climatiza las terrazas de restaurantes y hoteles? ¿Qué costes tiene? ¿Son necesarias instalaciones complejas? ¿Se paga sólo lo que se consume o tiene unos costes fijos haya o no consumo? ¿Qué se hace después cuando llega el buen tiempo con los equipos? El gas butano de Repsol es la energía que permite disfrutar con confort en una terraza durante el invierno. Además, con la climatización a gas se da un toque de calidez y confort extra a la terraza, ya que algunos de los equipos a gas permiten ver la llama.

Con equipos a gas se pagará sólo por el gas consumido, sin tener costes fijos.

Los equipos se pueden guardar en el interior del local cuando se cierra.

Repsol ofrece diferentes alternativas para adaptar su servicio a las necesidades de cada cliente. Así, con la modalidad de *renting* se pueden utilizar los equipos los meses que se necesiten y olvidarse de ellos durante el resto del año. Con esta modalidad el cliente siempre tiene a su disposición los últimos modelos del mercado que mejor se adaptan a su negocio y cuenta con el servicio de mantenimiento incluido.

Otra modalidad es la compra de los equipos. En este caso Repsol ofrece servicios de mantenimiento y almacenaje al final de temporada. Esta opción es la más adecuada si lo que el cliente quiere es realizar la inversión.

Sea cual sea la opción elegida, desde Repsol siempre asesorarán sobre dónde colocar y cómo utilizar los equipos.

Repsol **Tel.: 901 100 125** **www.repsol.es**

MÁQUINAS DE FRÍO

Alimentos en perfecto estado



ITV ICE MAKERS

Equipos de frío con altas prestaciones tecnológicas y robustos, que garanticen la máxima explotación del espacio interior, con una buena relación calidad-precio y, por supuesto, con el mínimo consumo es lo que demandan en la actualidad las cocinas de los restaurantes.

Por Isabel Fernández




IRINOX


CORECO


ITV ICE MAKERS


CORECO

La inversión en buenas máquinas de refrigeración para las cocinas es imprescindible, ya que un equipo de mala calidad esconde reparaciones constantes, pérdidas de productos alimenticios y falta de recambios. Primordial en ellos es que los alimentos no pierdan jamás la cadena de frío ni la trazabilidad para que lleguen a la mesa en perfectas condiciones.

Lo primero que se requiere para establecer un proyecto de frío es definir las necesidades y exigencias del restaurante a equipar. También debe considerarse si el producto va a ser cocinado, conservado, servido y consumido en el propio establecimiento o bien se rompe esta cadena en algún eslabón, además de si se parte de productos semielaborados o precocinados y qué temperatura de conservación necesitan. Todo ello influye en la distribución de la cocina, condicionando su diseño. A partir de ahí se valorará qué máquinas de frío se precisan. Así, desde el Departamento de Marketing de Eurofred comentan que "hay que tener en cuenta elementos como el espacio disponible, su funcionalidad y ajuste con el resto de los equipos, asegurar la perfecta operativa en cocina, incluido el lavado de menaje, y facilitar el servicio. A partir de este estudio, el siguiente paso es realizar un diseño que incluye la elección de la unidad de frío más adecuada y eficiente para la cámara, y ejecutarlo utilizando paneles de máxima calidad, que aseguren un perfecto aislamiento y la seguridad de los alimentos".

Exigencias del restaurador

Una de las primeras exigencias que debe hacerse a cualquier tipo de maquinaria es la fiabilidad, es decir, hay que considerar que se trata de un equipo con una inversión a largo plazo con una vida útil lo suficientemente larga como para que sea amortizable.

El hostelero debe fijarse en que "haya sido testado previamente y que la calidad del producto no se altere conservando la frescura del alimento intacta. Hay otros puntos como la velocidad de enfriamiento. También es muy importante escoger una máquina que sea capaz de realizar varios procesos productivos a la vez como, por ejemplo, cocinar y abatir en una misma máquina sin intervención del usuario, ya que le aporta ahorrar tiempo; puede trabajar por la noche sin intervención de operarios", afirma Jordi Aymerich, *country manager* de Irinox.

EUROFRED



CORECO



EUROFRED



ITV ICE MAKERS



Equipos

En un restaurante u otro tipo de establecimientos que tangan cocinas para colectividades suelen tener cabida neveras, cámaras frigoríficas, armarios refrigerados, mesas refrigeradas o bajomostradores, abatidores, botelleros… Cada producto tiene su función y sus características.

Las neveras son los equipos básicos para refrigerar los productos y conservar sus propiedades.

Las cámaras frigoríficas modulares ofrecen en la actualidad modelos innovadores que aportan soluciones específicas, en función de las necesidades de conservación y de almacenamiento de cada establecimiento. Hay modelos con paneles del suelo reforzados y con revestimiento resistente en resina fenólica o de acero inoxidable.

Los armarios refrigerados disponen de prestaciones como puertas con tirador integrado y bisagra pivotante con bloque de apertura y puertas con cierre magnético.

Las mesas refrigeradas o bajomostradores son ideales para conservar productos como *pizzas*, ensaladas, productos de pastelería y heladería a una temperatura óptima. Son muebles completamente funcionales que facilitan la organización del trabajo y de los materiales del trabajo, siendo una fuente de orden e higiene gracias a sus estantes y contenedores. Además, ofrecen una superficie higiénica y adecuada para la elaboración de todo tipo de alimentos.

CORECO



El abatidor se destina al tratamiento de alimentos tanto cocinados como frescos para garantizar la conservación de sus propiedades sin alterar los sabores. El abatidor de temperatura posibilita enfriar rápidamente platos recién cocinados y mantenerlos en los rangos de temperatura necesarios.

Además, existen armarios para conservar botellas a diferentes rangos de temperatura. Hay botelleros que pueden almacenar desde 170 hasta más de 1.300 litros.

Para escoger qué tipo de maquinaria es necesaria, evidentemente, “todo va a depender del tipo de negocio y de su tamaño. Un establecimiento grande debe disponer de cámaras, bajomostradores y armarios. En el caso de los tamaños medio o pequeño, bastaría con bajomostradores y armarios”, apuntan desde

El abatidor, congelamiento rápido



Todos los alimentos cocidos que no sean consumidos inmediatamente deben conservarse a una temperatura de + 70 ºC hasta el momento de la utilización o deben ser enfriados a una temperatura inferior a + 10 ºC en un tiempo inferior a 120 minutos, si su uso está previsto a posteriori. El abatidor rápido de temperatura permite el enfriamiento de los alimentos acabados de cocer (temperatura en el corazón del producto superior a 70 ºC) en un tiempo inferior a las dos horas. El enfriamiento de los alimentos puede provocar, si se efectúa a temperatura ambiente, problemas derivados por la multiplicación bacteriana que encuentra, a medida que la temperatura desciende por debajo de + 65 ºC, condiciones óptimas de crecimiento. Si se reduce la temperatura, inmediatamente después de la cocción, hasta + 3 ºC en tiempo muy rápido, automáticamente la pérdida de peso disminuye del 8-10% al 3-4%; el producto envejece en un tiempo más largo (10-15 días); no se rompen la fibras porque la humedad natural no se evapora, y los productos mantienen la calidad y la fragancia original. Cuando se somete un alimento a un congelamiento lento –en el congelador–, las moléculas de agua presentes en su interior aumentan de volumen, lacerando también la textura del producto. Cuando se descongela se obtiene una gran pérdida de líquido con una consiguiente pérdida de peso (15-20%) y una pérdida de consistencia propiciada a causa de la rotura de fibras. Se puede por tanto afirmar que un producto congelado en el congelador se deteriora, y ha tenido una gran pérdida de peso, fragancia y consistencia. En cambio, si se somete el mismo producto al congelamiento rápido con un abatidor de temperatura, se obtiene la formación de microcristales y en el proceso de descongelación se evita la rotura de tejidos. Por tanto, un producto abatido velozmente es cualitativamente óptimo, extremadamente fragante, perfectamente consistente y, sobre todo, se obtiene una buena calidad de producto gracias a no tener pérdida de peso.

Eurofred. Por su parte, Manuel Mellado Ascanio, *product manager* de Coreco, señala que "no siempre están diferenciadas las zonas de almacenado, trabajo y venta en el local (los puntos de venta *fast food* suelen emplear equipos 'todo en uno'). Excepciones al margen, para la zona de almacenamiento se propone el uso de armarios de mayor o menor capacidad para producto fresco o congelado. En esta zona, también se emplean cámaras de paneles, que por su versatilidad en tamaño, se adaptan con facilidad a las necesidades del cliente. Para la zona de trabajo y/o manipulación, se proponen mesas de trabajo con reserva frigorífica (lo que en el sector conocemos como mesas frías). Estas mesas se han adaptado en su mayoría al uso estandarizado GN (gastronorm), norma internacional que define una medida básica 530x325 mm (GN 1/1), de la cual se obtienen divisiones o múltiplos tanto en estantes como en cubetas de acero o material plástico. Esto permite la estandarización para el 90% de los mercados de este tipo de mesas, sobre todo cuando se combinan con versiones con alojamiento para estas cubetas GN de pequeñas dimensiones, donde se distribuyen los ingredientes para la elaboración de ciertos platos como el *sushi*, ensaladas, sándwiches, etc. Esta misma medida GN es compatible con la mayoría de los hornos y abatidores de temperatura. Estos equipos son indispensables para preservar la calidad del producto (en crudo o cocinado). En los locales que cuenten con zona de venta directa o *take away*, será preciso disponer de un equipo que permita la exposición al cliente final y en ocasiones el autoservicio. En este caso las soluciones por distribuciones verticales u horizontales y las decoraciones pasan a ser un argumento importante a la hora de que el cliente se decante por una u otra oferta. Pero no sólo hablamos de comida en sí, las bebidas envasadas forman parte importante del consumo en los locales de hostelería y ofrecer estos productos de forma atractiva, sin duda, incrementará los resultados del local".

Para adquirir estos productos, hay que mirar previamente las necesidades del restaurante



El acero, el rey

Para esta clase de maquinaria es aconsejable emplear materiales resistentes a la humedad y con tratamientos anticorrosión. El acero sigue siendo el material favorito, ya que sus propiedades le confieren una mayor higiene y facilidad de limpieza, aspectos que resultan esenciales en una cocina industrial. El bajo mantenimiento que requiere es otra ventaja a su



El acero inoxidable proporciona una gran facilidad de limpieza y una mayor higiene, aspectos esenciales es en una cocina

favor. El acero inoxidable es uno de los más valorados por ser un material limpio y resistente, utilizándose sobre todo el Aisi 304. Pero existen alternativas como la chapa galvanizada, el poliéster o el epoxi-poliéster. Lo que está claro es que se escoja el material que se escoja ha de cumplir las normativas sanitarias.

Así, Manuel Mellado Ascanio, de Coreca, recuerda "cuando el exterior de los armarios refrigeradores y congeladores se fabricaba con recubrimiento de Formica y el interior en aluminio con acabado gofrado, pero ese tiempo ya pasó. Nuestra experiencia está basada en la fabricación con acero inoxidable en el interior de los equipos y en la mayor parte de las piezas de exterior. Este material asegura durabilidad, higiene y funcionalidad a los equipos".



Avances tecnológicos

La evolución de los equipos de frío no cesa y los aspectos a tener en cuenta de cara al futuro son muchos. Uno de los cambios más evidentes es la información y el tratamiento de la misma que se recogen con métodos digitales y tecnologías muy sencillas en las máquinas. Es decir, se tiende hacia máquinas cada más inteligentes, programadas y con consumos más bajos.

Jordi Aymerich, de Irinox, sostiene que se ha avanzado especialmente en "el sistema de frío, sobre todo la ultracongelación. En este momento se puede ultracongelar casi cualquier cosa tanto en crudo como horneada sin perder calidad y notar nada, además de en equipos multifunción". Desde Eurofred resaltan que "las novedades tienen que ver con los materiales, con sus propiedades antibacterianas y antimicrobianas, con su mayor capacidad aislante y con la mejora general de los sistemas de control. El objetivo es conservar los productos en perfectas condiciones durante más tiempo. Destaca también una nueva generación de centrales frigoríficas con una tecnología más avanzada y digital, que también son más inteligentes, ya que permiten optimizar su funcionamiento, simplificar su manejo y reducir el consumo energético. La sostenibilidad es el tercer factor, gracias al uso de gases refrigerantes más amigables con el medio ambiente". Por su parte, Manuel Mellado, de Coreco, apunta que "reducir el consumo de energía y de emisión sonora de los equipos son dos de los principales objetivos marcados por el sector. Además, que están regulados por directivas internacionales que son de obligado cumplimiento desde hace unos años. Esto, ligado a otro tipo de regulaciones sobre el



ITV ICE MAKERS



ITV ICE MAKERS



Hielo siempre a punto

En lo que concierne a las máquinas de hielo, se debe diferenciar la utilización del hielo para la zona de cocción y para la sala, tanto en la presentación de alimentos en exposición como para su uso en bebidas y cócteles, ya que cada clase de bebida demanda un cubito de hielo con un tamaño, densidad y figura específicos y, por tanto, un tipo de máquina diferente. En este tipo de equipos lo primero que debe exigir el hostelero es "la calidad tanto del agua como del producto terminado. Las máquinas deben garantizar la ausencia de cal y otros residuos, incluso en condiciones muy adversas", asegura Cristina Cordón, CEO de ITV Ice Makers. El material más recomendado para el diseño y la fabricación de la estructura de una máquina de hielo es el acero inoxidable. Las principales ventajas de este material son: "larga vida útil, fácil de mantener y limpiar, resistente a la corrosión, no alberga gérmenes, no interactúa con el hielo ni con el sistema de fabricación, y no contiene hierro en su composición y no se magnetiza", comenta Cordón. En cuanto a novedades, en lo que se refiere a la pieza de hielo, la CEO de ITC Ice Makers comenta que está emergiendo con fuerza "el *nugget*. Su principal característica es la forma a medio camino entre el cubito y el hielo triturado, aunque con un troceado regular. Es duro en su interior y suave por fuera, y su uso se ha extendido a nivel doméstico para enfriar, por ejemplo, los zumos de frutas o los yogures. Tiene a su favor, además, que para fabricarlo se requiere un reducido consumo de agua y electricidad".



La tendencia es ir hacia máquinas cada vez más inteligentes, que puedan programarse y con consumos más bajos

uso de gases refrigerantes, ha provocado una revolución en el sector, pues los fabricantes hemos tenido que adaptar nuestros productos a estas exigencias. Podemos hablar de equipos que, separados 10 años en el tiempo, han visto reducido su consumo en más de un 70%. Así pues, la oferta actual ha evolucionado en tecnología ofreciendo equipos más eficientes energéticamente, empleando gases refrigerantes amables con el medio ambiente". Y es que la sostenibilidad impera ya en este sector. Las máquinas actuales están pensadas para optimizar el consumo energético y garantizar el consumo mínimo en la realización de sus funciones. Para los responsables de Eurofred, "la eficiencia energética es vital y un factor clave para el control de costes del local y necesaria para la prevención del medio ambiente. Los equipos cada vez son más eficientes y cuentan con sistemas de gestión que optimizan el consumo sin renunciar a las prestaciones. La sostenibilidad no es una opción, es una exigencia y nuestros sistemas se adelantan a la entrada en vigor de la nueva normativa F-Gas, que prohíbe los gases fluorados".



El protagonismo de la madera

La madera es el material protagonista de la lámpara Duo de Vibia, creada por Ramos & Bassols. Inspirada en la naturaleza, revela al mismo tiempo un preciso diseño para encajar con purismo el laminado curvado de roble en el interior de la pantalla de metal. La conjunción de ambos materiales crea un nítido contraste. Duo es un aplique de techo singular: evoca la forma primordial de un cuenco invertido y logra un doble efecto lumínico. Por una parte, el difusor central con luz de led evita cualquier deslumbramiento y sugiere inmaterialidad. Ofrece una calidad de luz uniforme y su forma circular remite a la iluminación natural de las aberturas cenitales. Por otro lado, la luz perimetral baña la superficie de madera, aportando una inesperada calidez.



Geometría en estado puro

Troll, firma de iluminación técnica del Grupo Luxiona, presenta Artshape, una luminaria de diseño moderno que aportará una personalidad propia a cualquier espacio arquitectónico. Con una estética atemporal a prueba de modas y estilos, Artshape presenta una variada puesta en escena que le permite encajar de manera muy funcional en diferentes ambientes aportando personalidad al conjunto final. Artshape es “arte modelado” como su propio nombre indica. Ha sido diseñada siguiendo diferentes figuras arquitecturalmente puras y neutras: óvalos, círculos, hexágonos, triángulos o cuadrados que permiten su integración en el entorno sin interferir en el diseño formal del mismo pero aportando elegancia y estética. Artshape se ha diseñado en versiones adosadas y suspendidas.



Recuerdos de niñez

El estudio de arquitectura MK27, liderado por Marcio Kogan, diseña para Parachilna Jerry! Esta luminaria es la materialización de nuestros recuerdos de niñez, el fotograma de una peli de dibujos animados hecho realidad a medio camino entre el diseño industrial y la poesía. Marcio Kogan, arquitecto brasileño y cinematógrafo por interés, es el fundador y profesor del equipo de studiomk27, un estudio paulista con casi cuarenta años de experiencia en el mundo de la arquitectura y el diseño. Los treinta integrantes del equipo son admiradores de la monumental generación del modernismo brasileiro, y valoran la simplicidad formal, a la vez prestando extrema atención a los detalles en cada proyecto.

Luminaria zen

Parece que no pasan los años para Dojo, una luminaria de Metalarte para espacios elegantes que sigue sorprendiendo por su diseño, además de por su gran funcionalidad. Dojo cuenta con una estructura formada por parrillas de aluminio anodizado plata con difusor en metacrilato blanco opal. Concebida especialmente para espacios exteriores, con materiales tratados para resistir todo tipo de clima, también se puede colocar en interiores y, ocasionalmente, hacer la función de mesa o de peana. Esta ambigüedad que la propia lámpara refleja ha llevado a actualizarla para adecuarla a distintos entornos y dotarla de mayor personalidad con nuevos acabados que se suman al clásico del aluminio extrusionado y se caracterizan por la ausencia de color: blanco, óxido y oro.



Adria Bandiere srl

Una realidad que hizo de la bandera su pasión



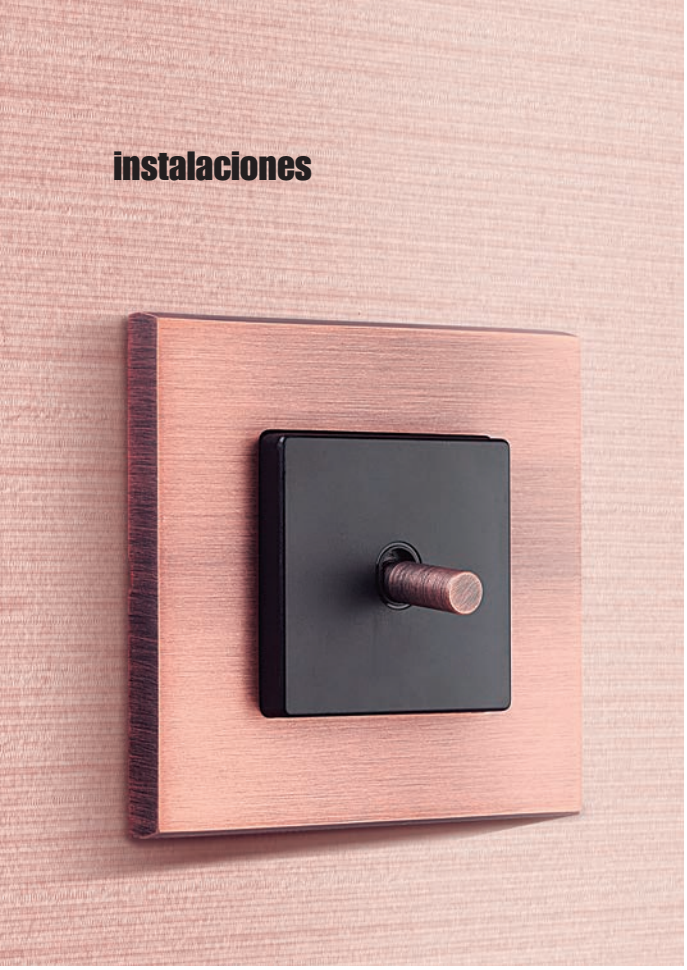




Tras más de 40 años de actividad, Adria Bandiere srl se ha posicionado entre los líderes de productores de banderas de Europa y es reconocida a nivel mundial. Con el tiempo ha logrado conseguir reconocimientos debidos a una alta profesionalidad en la producción de cualquier tipo de bandera.

Con una gran flexibilidad de producción, Adria Bandiere srl exporta a todo el mundo, distribuyendo desde el sector turístico y publicitario hasta el ámbito de la Administración Pública.
Las banderas, de diferentes tipologías y colores, tienen distintos significados, y evocan lugares cercanos o lejanos, antiguos o modernos y también imaginarios.
La inversión constante en la formación de los recursos humanos, en su equipo arraigado y en la herramienta productiva siempre de vanguardia permite en la actualidad a la empresa italiana medirse continuamente con la competencia tradicional en los mercados internacionales, así como con los nuevos competidores que van surgiendo, manteniendo y consolidando su negocio en el sector de las banderas.
El objetivo principal de las banderas siempre ha sido aunar a los ciudadanos y a las pasiones. La pasión fue la chispa que permitió que todo esto empezara y que todavía hoy desde hace más de 40 años sigue haciendo únicas las creaciones de Adria Bandiere srl.
Pasan los años, los materiales evolucionan, pero la profunda pasión por la calidad y por la satisfacción de sus clientes sigue siendo la misma que se podía respirar a comienzos de los años setenta cuando Domenico De Ascentiis, fundador de la empresa Adria Bandiere srl, confeccionaba, bajo la cuidadosa supervisión de su mujer Antonella, sus primeras banderas.
La profesionalidad les permitió conseguir nuevos resultados con clientes de todo el mundo. Un resultado que cada día les hace sentirse orgullosos, obtenido solamente gracias a una profunda ética profesional y a una flexibilidad productiva.

Adria Bandiere srl Viale Arno, 23 – 47042, Cesenatico (Italy). Tel. +39 0547/672090. Fax. +39 0547/672048. info@adriabandiere.com. www.adriabandiere.com



Atemporal

La nueva gama SoHo de Fede presenta un diseño contemporáneo en acabados cepillados simplemente alucinantes. Se puede elegir el acabado cepillado en latón, cobre, grafito o níquel. Los maestros artesanos de Fede han creado estos acabados cepillados tan originales. El estilo atemporal de la nueva colección SoHo encaja con una amplia paleta de colores, lo que la convierte en un *must have* para un interiorismo minimalista y cuidado hasta en el último detalle.



Soluciones para puestos de trabajo

La nueva gama de cajas de suelo, columnas y minicolumnas de conexión de energía, datos y multimedia (soluciones de conectividad) ha sido desarrollada para todo tipo instalaciones con altas necesidades de conexión como oficinas, salas de conferencias, hoteles, hospitales, aeropuertos… Flexible es la palabra precisa para definir la mejor de las características de las nuevas cajas de suelo de Legrand. La gama tiene múltiples configuraciones, según la cantidad de mecanismos necesarios, los puestos de trabajo a equipar, el uso deseado, las necesidades de conexión y la altura disponible del suelo. Así, se puede optar por tres tamaños de cajas y dos posiciones de instalación: horizontal regulable y vertical fija. Una elección que permitirá disponer de 12, 18 y 24 módulos para mecanismos en posición horizontal, y 8, 12 y 16 módulos para mecanismos en posición vertical. También ofrece diferentes formas (rectangular, sin marco y redonda) y tres acabados (plástico, metal inox o metal bronce). Además, las versiones rectangulares y sin marco son componibles.

Extra grande

Con Infinity, Dicskon® propone una nueva definición de lona de gran longitud. Gracias a su ancho extra grande de 3,20 m, los 15 colores Infinity ofrecen la posibilidad de crear una protección solar sin costuras para un resultado 100% estético. Su tejido único le da una resistencia similar en la urdimbre y en la trama. El toldo está realizado en una sola pieza, lo que evita el exceso de grosor en las costuras y reduce las irregularidades.





¡Mírame a los ojos!

Una simple mirada a la chimenea de gas Lensfocus revela la esencia misma del confort. Este nuevo modelo de pared firmado por Dominique Imbert, creador de Focus, con un diseño extremadamente minimalista, 'ojea' la estancia a través de una ventana de vidrio curvado y crea un contacto visual con la persona en un auténtico vis a vis. Las llamas parecen bailar alrededor de los troncos cerámicos con un realismo elocuente, a la vez que transmiten un calor limpio y una agradable sensación de bienestar. La estufa se puede suministrar con gas natural o propano y ofrece un cierre estanco. Funciona sin suministro de energía y su uso (encendido, programación, regulación…) resulta muy sencillo gracias al mando a distancia, un detalle que agradecen los usuarios. Gracias a su tecnología de doble flujo, la chimenea funciona de manera independiente del aire circundante, una característica que la convierte en una propuesta ideal para edificios de bajo consumo. Cuando está encendida, su 'ojo hipnótico' parece arder con pasión, como queriendo ofrecer la oportunidad de poder contemplar el alma del fuego.

El desafío al que se enfrenta todo hotelero es que su proyecto se perciba actual y, a la vez, perdurable en el tiempo. Y eso Grosfillex se lo facilita tanto con sus productos de mobiliario como con los de revestimiento.





Grosfillex

Profesionales en equipamiento hostelero

Los diseños atemporales buscan que los huéspedes se sigan sorprendiendo y renueven su preferencia por el hotel a los cinco o diez años de su primera visita; que el hotel sea su segunda casa o un lugar por excelencia para los negocios.

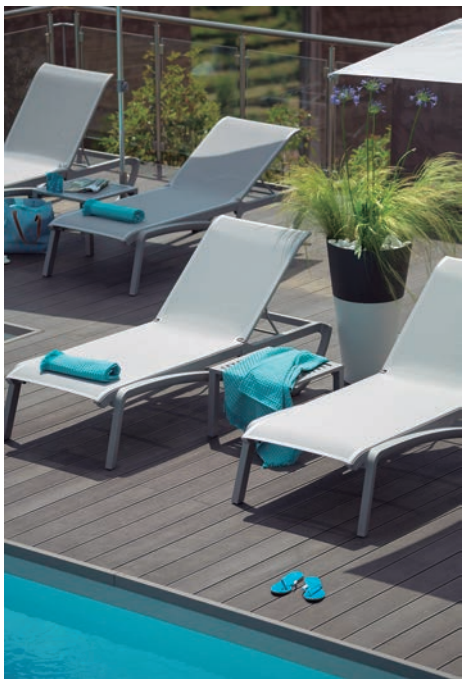
Grosfillex cuenta con una amplia experiencia en el sector contract. Sus diferentes colecciones de mobiliario, como Sunset, aportan elegancia, comodidad y diseño a las terrazas y zonas comunes de los establecimientos públicos. Entre las ventajas se encuentra la materia prima: el polipropileno y el textilene. El primero garantiza larga vida y la tela textilene se puede cambiar e intercambiar muy fácilmente, lo que permite tener el mobiliario siempre impecable conservando su estructura de origen. El textilene está formado por hilos de poliéster envueltos en una vaina de protección de PVC, y es un material resistente a los rayos UV, al moho y a las inclemencias meteorológicas.

Por otro lado, Grosfillex cuenta con la revolucionaria línea de revestimientos GX Wall +, baldosas 100% PVC con partículas minerales que aportan rigidez y estabilidad.

A partir de un innovador sistema de baldosas compactas en los formatos 30x60 cm x 5 mm de grosor y 45x90 cm x 5 mm, con sistema de unión a 4 testa, se llega a una nueva dimensión de diversidad creativa. Todas las series, en sus distintos acabados, ofrecen un elevado diseño, sin pérdida de calidad, resistencia y de fácil mantenimiento. Esta nueva solución constructiva en seco permite reducir los costes del alicatado y la sustitución de la superficie existente en una reforma exprés de cualquier espacio interior de un hogar (por ejemplo, sustitución de la bañera por el plato de ducha) y de hoteles, restaurantes, bares, residencias, comercios, etc. Su calidad es inmejorable, con una clase de uso muy intenso en zonas de agua y, por supuesto, de muy fácil instalación y sin obras. Pueden instalarse sobre el revestimiento existente, sin necesidad de quitarlo y sin generar escombros, con el consiguiente ahorro de tiempo y dinero.

La exigencia transcurre por soluciones con una proyección de futuro y que cumplan con los requisitos de los clientes. Grosfillex es, para estos casos, un buen socio que puede aconsejar con soluciones prácticas que aportan orientación y ayuda para el propio proyecto.





Grosfillex

Ctra. de Hospitalet, 147-149. Edificio Berlín. 08940 Cornellà (Barcelona). Tel.: 934 740 119. Fax: 934 745 410. E-mail: espana.contract@grosfillex.com www.grosfillex.com

INMÓTICA

Con un solo clic



La inmótica posibilita controlar eficazmente y en tiempo real la iluminación, las comunicaciones, los accesos, el consumo de electricidad y agua del hotel... Todas las soluciones para optimizar la gestión de recursos y multiplicar la eficiencia con un solo clic. *Por Isabel Fernández*

Un sistema inmótico interconecta e integra a los distintos sistemas existentes en un edificio y garantiza su funcionamiento de acuerdo con sus necesidades de uso. Este sistema se divide en dos: el BMS (Building Management System), que controla la infraestructura y las zonas comunes del edificio, y el RMS (Room Management System), que gestiona el funcionamiento de cada una de las estancias.

¿Qué diferencia hay entre domótica e inmótica? Jordi Sabaté, secretario de CEDOM (Asociación Española de Domótica e Inmótica), responde que "la domótica es el control inteligente de viviendas para la gestión energética, la mejora del confort, de la accesibilidad, la salubridad, la seguridad y las comunicaciones. Se aplica el término inmótica cuando se trata de edificios del sector terciario, como pueden ser hoteles, hospitales, residencias geriátricas, centros comerciales, oficinas, aeropuertos, etc.".

La tecnología tiene un efecto transversal que va desde el confort y la satisfacción del huésped hasta la reducción de costes de mantenimiento y el ahorro de energía, sin olvidar que facilita la explotación del establecimiento gracias a la mejor gestión de sus instalaciones. Así, Benjamín Montecino, de Business Developer Building Automation de Legrand Group España, indica que "actualmente ya no se puede concebir un hotel sin la tecnología necesaria para organizar su gestión, sobre todo en lo que se refiere al control de acceso de las habitaciones y al control de ocupación. La tecnología nos ayudará a mejorar el confort y la eficiencia energética, a controlar la iluminación y la climatización tanto de las zonas co-


SIEMENS

munes como del interior de las habitaciones". Por su parte, Ignacio Muñoz Santos, *hospitality manager* for West Europe de Siemens, señala que "la tecnología optimiza la gestión hotelera y permite crear hoteles inteligentes. La automatización de las principales funcionalidades y el acceso remoto a los diferentes sistemas del establecimiento otorgan mayor control a los responsables del alojamiento, ya que les permite acceder a todas las funciones desde una única plataforma, optimizar los parámetros y monitorizar el rendimiento de su edificio. Además, las herramientas tecnológicas mejoran la seguridad y eficiencia energética del alojamiento, con independencia de su tamaño y categoría". Sin embargo, Jordi Auladell Colomer, director de Domoticus, sostiene que "la inmótica tiene sentido si ayuda a satisfacer las necesidades reales de los hoteleros. Hay que entender que los clientes estarán una noche en el hotel y no se pueden complicar la vida. Se debe facilitar el uso a los clientes y que la habitación actúe sin que el cliente lo note. Para los trabajadores, disponer de información a tiempo real de lo que pasa en el hotel y en las habitaciones ayudar a ser más eficientes y a anticipar las peticiones de los clientes. No se puede gestionar sin información; la inmótica aporta información con sensores pero también del buen uso de las instalaciones".

Ventajas de los sistemas de control

• Realizar un uso eficiente de la energía consiguiendo ahorros anuales en la factura energética de hasta un 30% (en el mejor de los casos).
• Detectar, avisar y actuar ante fugas de gas, incendios e inundaciones, contribuyendo a la seguridad de las personas, animales y bienes materiales.
• Facilitar el control de accesos en función de los permisos asignados.
• Aumentar el nivel de confort del usuario del edificio.
• Optimizar la gestión del edificio al integrar todos sus sistemas.
• Alargar el ciclo de vida del edificio con un mantenimiento preventivo que prolongue la vida útil de los equipos, ahorrando tanto en materiales como en horas de trabajo y evitando averías.
• Facilitar el mantenimiento detectando las averías de forma inmediata, reduciendo así el tiempo de respuesta.

Fuente: Jordi Sabaté, secretario de CEDOM

Ahorro

La inmótica es una inversión necesaria y se puede amortizar en un plazo razonable. Desde el punto de vista del ahorro energético, los hoteles son grandes consumidores de electricidad, agua, combustibles… Con poca automatización que se implante, por ejemplo, para controlar la iluminación o la climatización, ya se pueden obtener grandes ahorros. Además, desde la perspectiva del cliente, un mayor confort siempre se agradece y, consecuentemente, ello revierte en la fidelización o prestigio del establecimiento y, por tanto, en la cuenta de resultados del negocio. Para Manuel Gálvez, director comercial de Domodesk, "solo la buena gestión de un sistema de climatización y el control del uso inadecuado de este nos puede llevar a ahorros de más del 25%. Si a eso le sumamos el uso de BMS en todas las instalaciones, incluyendo motorizaciones, seguridad técnica, iluminación…, vemos que estos sistemas se va amortizando solos, además de mejorar la imagen corporativa y el servicio a los clientes". Por su parte, Antonio Moreno, director técnico de Jung Electro Ibérica, opina que "el ahorro energético no solamente se compone de instalaciones en sí. El comportamiento de las personas influye decisivamente. La inmótica puede aportar en ambos aspectos. Una buena gestión de la temperatura en la habitación y el control inteligente de la iluminación aportarán ahorro de energía. La concienciación del huésped mediante la información en tiempo real de los consumos de agua y electricidad harán el resto. Los resultados dependerán en cada caso". En ello insiste Sergio Hernández Moreno, responsable de Desarrollo de Negocio KNX de Siemens: "Tenemos una gran variedad y horquilla de datos. Lo primero que deberíamos saber es que no hay dos instalaciones iguales y, por tanto, no existe un ahorro exacto para las mismas. Sí que destacamos que los sistemas inmóticos actúan sobre los dos mayores consumidores de cualquier infraestructura: climatización e iluminación. Estos dos consumidores suponen entre un 70%-80% de la energía total que se



JUNG

Con la inmótica hay mayor control por parte del usuario y también del hotel

LEGRAND GROUP



consume. Teniendo en cuenta este dato, hablamos desde ahorros del 15% en hoteles donde los elementos mecánicos ya instalados nos permiten poco ahorro, por no posibilitar grandes regulaciones, hasta ahorros del 50% cuando realizamos cambio de maquinaria y sistemas de control que en comparación a las instalaciones actuales nos posibilitan diseñar y optimizar la instalación. Obviamente todos estos ahorros siempre deben estar justificados y disponer de un periodo de retorno de la inversión que se enmarque en los objetivos del cliente. Es importante destacar que, como cada instalación es diferente, los ahorros de cada cliente pueden diseñarse en base a las inversiones que disponga, realizando la adecuación del sistema de control en varias fases. No tienen porqué realizarse tan solo en una acción, sino que pueden realizar las modificaciones con una planificación que permita que la instalación de estos sistemas tenga una transición adecuada y una inversión controlada".

La tecnología optimiza la gestión y posibilita crear hoteles inteligentes



JUNG

Asesoramiento

A la hora de emprender un proyecto en el que intervenga la inmótica es imprescindible tener el asesoramiento de profesionales que orienten al hotelero sobre las posibilidades que las nuevas tecnologías abren a su establecimiento, de los costes que suponen, y de los beneficios que a medio y largo plazo obtendrá. Por supuesto, no es igual la instalación en un hotel rural que en uno de una gran cadena, por lo que es esencial tener muy claras las necesidades que hay que cubrir y qué se desea ofrecer al huésped.

"En primer lugar, el hotelero debe decidir qué funciones desea automatizar y controlar. A continuación, debería elegir alguna de las soluciones existentes en el mercado, para lo cual puede ser útil, si no se sabe muy bien qué funciones puede realizar el sistema de control y automatización del edificio, contactar con un instalador o integrador, quien asesorará sobre las posibilidades disponibles, tanto a nivel de sistema (protocolo, por ejemplo) como a nivel de ejecución de la instalación. El último paso sería decidir la solución a implementar y realizar la instala-



ción. Por lo que respecta a la ejecución de la instalación no tiene porqué implicar costosas obras ya que la inmótica es una tecnología adaptable a la estética de cualquier edificio, que se puede instalar en cualquier hotel: de nueva construcción, rehabilitado, etc.", comenta Jordi Sabaté, de CEDOM.
Por su parte, Benjamín Montecino, de Legrand Group España, apunta que "lo habitual es enfrentarse a un proyecto eléctrico sobre el que se van sustituyendo los equipos eléctricos tradicionales por su versión inmótica y, una vez desarrollados en plano y desarrollada la propuesta económica, lo ideal es implementar todos los equipos en una habitación piloto, donde el hotelero puede vivir la experiencia que disfrutarán sus futuros clientes".

Soluciones de iluminación

Además de hacer más agradable la experiencia del cliente, el control de la iluminación posibilita supervisar el consumo eléctrico. Hay soluciones de control por presencia, escenas de luz o iluminar en función de la radiación exterior: se pueden crear ambientes por ejemplo por colores, apagar las luces cuando no hay nadie o minimizarlas en las zonas de paso.
Según Ignacio Muñoz Santos, de Siemens, "la iluminación en los hoteles es uno de los aspectos más importantes, no solo por su vinculación con la decoración y confort del huésped, sino también por sus costes energéticos y operativos. Por ello, su control es imprescindible para un gestor hotelero. Disponer de soluciones inmóticas que automaticen y conecten los diferentes

Presupuesto gratuito

Para conocer el coste de un sistema de control y automatización, CEDOM (Asociación Española de Domótica e Inmótica) dispone en su página web, *www.cedom.es*, de una herramienta para solicitar un presupuesto gratuito. Para ello se deben facilitar los datos del establecimiento y responder a las preguntas relativas a las funciones que ha de realizar el sistema y recibirá el presupuesto personalizado. De esta manera, se puede saber qué se está ofreciendo al hotel, a qué coste y qué grado de domotización se obtendrá.

SIEMENS?



LEGRAND GROUP



dispositivos y sistemas mejoran la eficiencia energética del hotel. Esta tecnología proporciona informes de consumo energético que pueden utilizarse para ahorrar costes y convertir el establecimiento en uno completamente sostenible". Y todo ello desde un *smartphone* o *tablet* a través de una *app*. Por su parte, Jordi Auladell Colomer, de Domoticus, recuerda que las soluciones inmóticas más importantes relacionadas con la iluminación son: "funciones de bienvenida a la entrada en la habitación, función despertador (ayudando a despertar sin ruidos), función buenas noches (ayudando a dormir apagando las luces de la habitación), evitar que los puntos de luz estén consumiendo cuando sea necesario… Se mejora la estancia del cliente, se alarga la vida útil de las luminarias, se consume menos…". Además, Manuel Gálvez, de Domodesk, sostiene que "existen sistemas inalámbricos que nos permiten jugar con cada punto de luz de forma bidireccional; esto es, al final tenemos sistemas predictivos capaces de asociarse o desasociarse a usos y necesidades sin tener que para ello replantear circuitos o intervenir a posteriori".

Soluciones de climatización

Por lo que se refiere a la climatización, las soluciones inmóticas se centran en incrementar el confort de habitaciones, zonas comunes y restaurantes, entre otras instalaciones. Para conseguirlo se instalan controles que sean sencillos de usar e interactúen con el huésped, de forma que, cuando la habitación se desocupa, la climatización pasa a modo de bajo consumo y, cuando el cliente regresa a la habitación, pasa automáticamente a modo confort. En las áreas comunes, la climatización funciona de manera autónoma mediante sondas de temperatura instaladas en puntos estratégicos, con programas horarios que automatizan las funciones de encendido y apagado, etc. Para Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, "el control del clima debe formar parte de la escena que se reproduce automáticamente tanto al entrar como al salir. Se trata de que la temperatura se ajuste de forma automática para obtener el máximo ahorro de energía con el mínimo impacto para el confort. El termostato puede también avisar a mantenimiento si hay alguna anomalía en el sistema". Asimismo, Sergio Hernández Moreno, de Siemens, afirma que "la climatización es, sin duda, la partida que más consume en un edificio, entre el 40 y el 50%. Para este apartado existen múltiples soluciones, pero para nosotros la más adecuada es la gestión en función de la demanda, es decir, que no tan solo debemos controlar los aparatos de climatización de las habitaciones, sino también la producción (las salas de calderas, enfriadoras o bomba de calor, por ejemplo). Debe existir una comunicación total, entre producción y consumidor, de ese modo disponemos de la inteligencia suficiente para poder preparar la producción, sin un gasto energético excesivo, ante las demandas más exigentes de cualquier usuario. Al tener comunicadas ambas partes, nos adelantamos al gasto energético produciendo calor o frío anticipadamente y de modo más efectivo. Ello conlleva ahorro de costes significativos junto a una sensación de confort por parte del usuario final. Sus requerimientos en la habitación se tra-



JUNG

SIEMENS



ducen en un confort inmediato y las nuevas unidades ambiente con indicadores del correcto funcionamiento les permiten tener *feedback* del funcionamiento del sistema, algo muy bien percibido por el usuario, que ve que el sistema les informa y reacciona ante sus demandas".

Otras soluciones

Pero no todo se queda en el control de la iluminación y la climatización. A ellas se añaden un buen número de aplicaciones que entran en el campo de la inmótica. Entre ellas la seguridad y los accesos, los cerramientos motorizados, los sistemas audiovisuales o el control a distancia, siendo de suma importancia la integración de sistemas, ya que un problema de muchos edificios es que la iluminación va por un sitio, la climatización por otro, la seguridad es un capítulo aparte, etc. El simple hecho de integrar todas estas tecnologías en un mismo protocolo ya representa una sustancial ventaja en relación a las soluciones individuales existentes.

De esta manera, Sergio Hernández, de Siemens, cree que, "hoy en día, cualquier cosa es posible, pero dentro de las acciones más solicitadas actualmente por parte del usuario es el control e integración de las cortinas, generando escenas y regulaciones con las mismas, y sobre todo, una demanda muy alta de la integración del audio/video y contenidos multimedia. El usuario percibe de modo muy positivo el llegar a la habitación y poder ver desde su televisor las series o películas que dispone en las plataformas digitales, o poder reproducir la música de sus dispositivos móviles".



Novedades y futuro

El futuro de los hoteles pasa por crear un entorno adaptativo a las preferencias del cliente que tendrá en sus manos el control y manejo de su habitación. En la actualidad, "la digitalización ha dado lugar a una serie de tecnologías que, aplicadas a los hoteles, serán las que marquen la diferencia y conviertan a sus ciudades en destinos turísticos inteligentes. Una de estas tecnologías es el Smart Data, es decir, la capacidad de transformar los datos en valor a través de su análisis. El Smart Data aplicado a la gestión hotelera permite mejorar la utilización de los espacios, la eficiencia energética y la seguridad del usuario", asegura Ignacio Muñoz Santos, de Siemens.

Por su parte, Manuel Gálvez, de Domodesk, comenta que "el Big Data, la inteligencia artificial y otras tendencias nos llevan a un entorno donde los hoteles cada vez más deben de dar servicios personalizados a sus clientes, sin que esto represente una suite real con mayordomos y un plus en las tarifas, es decir, la tecnología nos ayuda a crear entornos que el cliente sienta familiares y ofrecidos en exclusiva para él, sin que tengamos que intervenir en la parafernalia, de forma poco visible pero muy acertada, gracias a la tecnología". Además, Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, señala que "existe una clara tendencia a deslocalizar la gestión de los hoteles. Cada vez es más habitual que el *software* PMS de gestión hotelera no esté en ningún servidor del hotel, sino en la nube. Esto facilita mucho sus actualizaciones y mejora la seguridad informática. A su vez favorece la integración con esos sistemas de forma que ya puede ser una realidad el hecho de que el recepcionista pueda saber si hay alguien o no en la habitación, habiendo recibido esa información desde el sistema de inmótica. También puede recibir otras informaciones sobre el uso que se hace de la habitación y con ello mejorar las experiencias futuras de ese cliente. Es todo un mundo de posibilidades el que se abre a partir de ahora". Para Jordi Auladell, de Domoticus, "el control por voz y las nuevas tecnologías Wi Fi permiten integrar nuevas soluciones inmóticas sin necesidad de obras ni recableado y a un coste mucho menor". Por último, Benjamín Montecino, de Legrand Group España, ve que en el futuro "nos tendremos que acostumbrar a hablar con las cosas. Cada día más funciones cotidianas las podemos realizar con la voz, y es de esperar que en las habitaciones del hotel, en vez de buscar el interruptor de la lamparita de mesilla, simplemente digamos "me voy a dormir" y la habitación hará el resto".●

El cliente de un hotel tiene cada vez más en sus manos el control y manejo de lo que quiere hacer o ver en su habitación

Jung

Controla la iluminación del restaurante Coque de Madrid





Con dos estrellas Michelin en su haber, los hermanos Sandoval regentan el restaurante Coque, un lugar en el corazón de Madrid donde la tradición de tres generaciones de cocineros se marida con la vanguardia del interiorismo de Jean Porsche, y donde brilla la última tecnología en control de iluminación de Jung, especialista europeo en mecanismos eléctricos y control domótico de edificios.





El restaurante Coque de Madrid ofrece un viaje gastronómico en cuatro pasos a través de varios espacios muy diferentes, rebosantes todos ellos del interiorismo ecléctico del arquitecto mexicano Jean Porsche. El Coque Club da la bienvenida al comensal, que da paso a la bodega de Rafael Sandoval, donde se atesoran más de 3.000 referencias de vinos y licores de todo el mundo. Le sigue la cocina, con el tradicional horno de leña de la familia Sandoval, el espacio dedicado a la investigación y un pequeño huerto. Finalmente, tres salones cuidados hasta el más mínimo detalle: el salón Social, en rojo, verde y dorado con una cúpula decorada con corocoros rojos; el salón Azul, para grupos, y el salón África, solo para parejas.

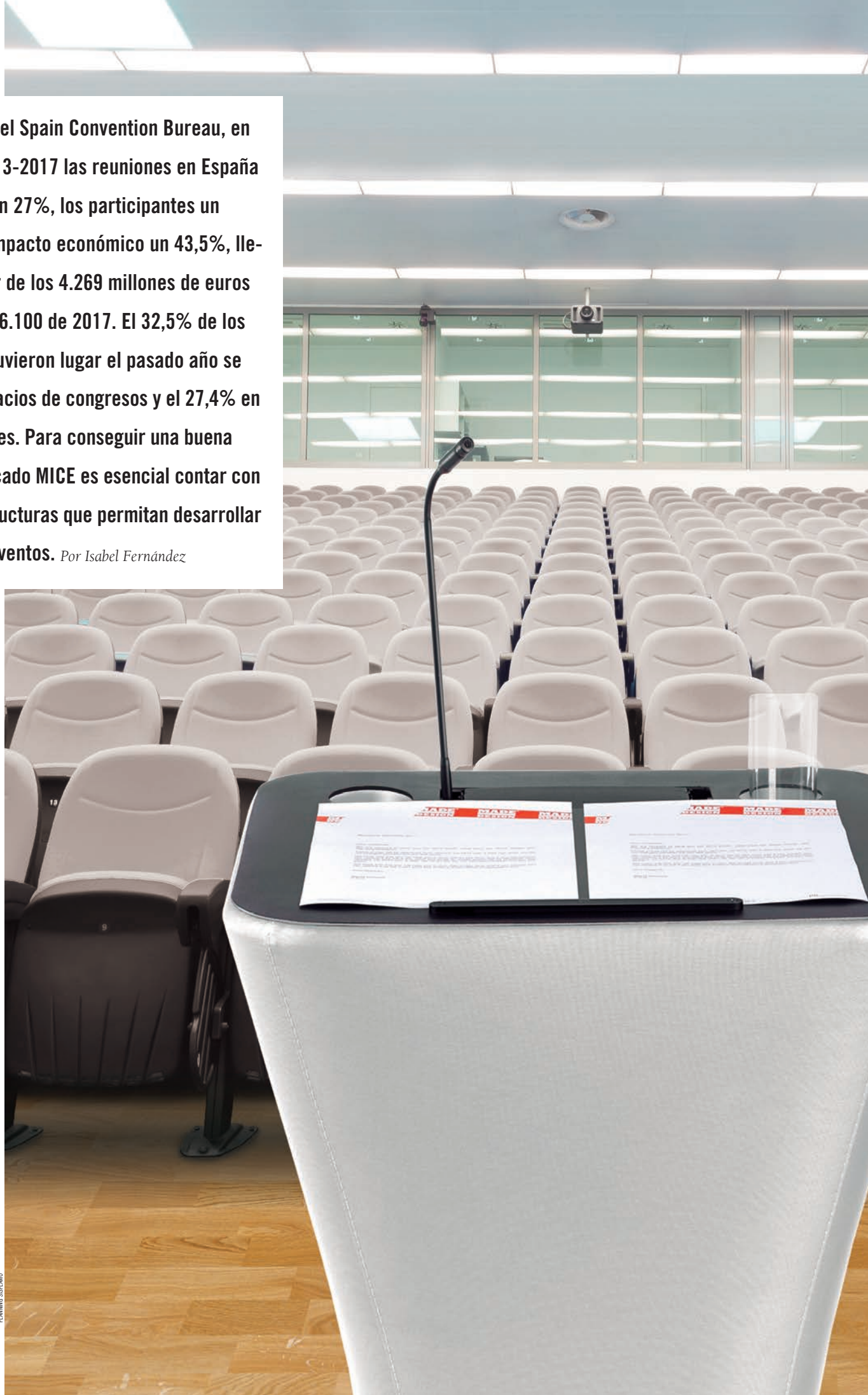
"Nacido de la luz", según reconoce el propio Jean Porsche, el restaurante Coque es una sinfonía en la que cocina, restaurante, platos y servicio se sincronizan en un movimiento orquestado para provocar el mayor placer sensorial. Es en este contexto en el que Jung ha aportado su tecnología KNX para el control personalizado de la iluminación en cada una de las estancias mediante una pasarela DALI (Digital Addressable Lighting Interface). El sistema proporciona a la gerencia del restaurante la capacidad de modificar el ambiente de los espacios cambiando las escenas de iluminación. Esto se realiza mediante tres teclados KNX F50, ubicados en diferentes puntos del restaurante, cada uno de los cuales tiene capacidad para preprogramar hasta tres escenas distintas.

Por otro lado, un panel de mando Smart Control 7 de Jung, situado en el interior del cuarto de instalaciones, posibilita el control de todos los circuitos de iluminación del restaurante, incluida la zona de la bodega, cuya iluminación también se desarrolló mediante tecnología DALI. Asimismo, para facilitar aún más el control del sistema, se implementó la aplicación móvil ComfortClick. Esta, mediante *smartphones*, *tablets* o portátiles con Android, iOS o Windows, permite al usuario controlar la práctica totalidad de dispositivos de una instalación domótica. Finalmente, Jung completó la instalación eléctrica con un elevado número de mecanismos convencionales de la serie LS 990 en Blanco Alpino y, en algunas zonas, en Latón Classic.

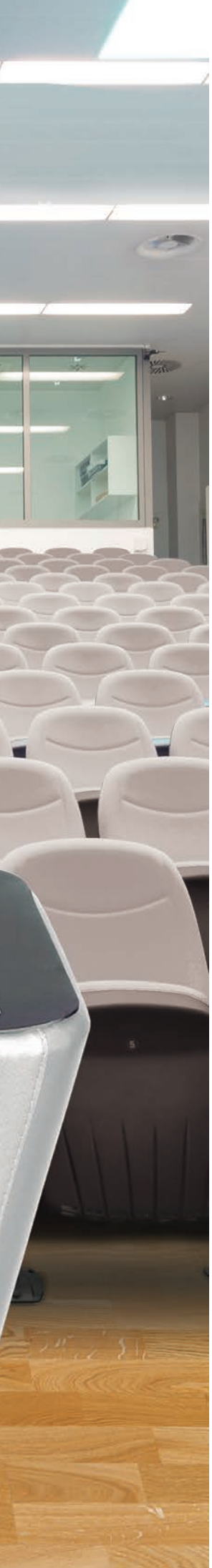
La participación de Jung en la creación del nuevo restaurante de los hermanos Sandoval en Madrid ha incrementado la eficiencia de las instalaciones eléctricas, además de proporcionar una mayor seguridad y facilidad de manejo a la gerencia. Asimismo, la implementación de escenas de iluminación no solo otorga un mayor confort a los clientes del establecimiento, sino que también complementan el esfuerzo realizado en diseño e interiorismo.

Jung Electro Ibérica Avda. El Pla, 9 (Pol Ind. El Pla). 08185 Lliçà de Vall (Barcelona). Tel.: 938 445 830. E-mail: info@jungiberica.com www.jung.de/es

Según datos del Spain Convention Bureau, en el periodo 2013-2017 las reuniones en España aumentaron un 27%, los participantes un 16,43% y el impacto económico un 43,5%, llegando a pasar de los 4.269 millones de euros en 2013 a los 6.100 de 2017. El 32,5% de los eventos que tuvieron lugar el pasado año se realizó en palacios de congresos y el 27,4% en salas de hoteles. Para conseguir una buena cuota de mercado MICE es esencial contar con unas infraestructuras que permitan desarrollar todo tipo de eventos. *Por Isabel Fernández*



PLANNING SISPLAMO



EQUIPAR UN SALÓN DE REUNIONES

Polivalencia y personalización

LOGITECH



El turismo MICE en España goza de buena salud. Solo en 2017 se organizaron 24.960 reuniones (4.986 congresos, 7.312 convenciones y 12.262 jornadas) que congregaron a casi 4 millones de participantes que dejaron en nuestro país más de 6.100 millones de euros, según el Spain Convention Bureau. La sede del 32,5% de las reuniones fue un palacio de congresos; el 27,4%, una sala de hotel; el 15,4%, la universidad; el 8,4%, un auditorio, y el 16,3% restante, otros centros de reuniones.

En un hotel, los salones son el espacio en el que se puede demostrar al cliente su eficiencia organizativa, además de sus recursos tecnológicos y de personal. Tener una buena oferta de salas para reuniones supone posicionarse en un nivel elevado de calidad y servicio. Además, es una buena forma de ampliar la clientela –al convertirse en un foco de atracción para el segmento de viajeros de negocios y profesionales– y de desestacionalizarla, dinamizando los ingresos al captar un perfil de cliente distinto al vacacional, y repercutiendo en una mejora de los números, tanto en lo que se refiere a tener más habitaciones ocupadas como en lo que respecta al departamento de alimentación o bebidas u otras instalaciones como pueden ser los spas.

Para Marta Ferrer Puig, directora de Ventas Iberia de Figueras Seating Solutions, "la valoración de la incorporación de un salón de congresos en un hotel hace que este ofrezca mejores oportunidades a sus clientes, generando foros de conocimiento dentro del espacio y posibilitando incrementar sus ingresos. Disponer de un salón de congresos ayuda a focalizar el tipo de usuario al hotel, así como conseguir un hotel 'marca' en diferentes y amplios segmentos para su mercado".

Diseño inteligente

A la hora de equipar un salón de congresos, hay que tener en cuenta múltiples aspectos: la comodidad de los sucesivos ocupantes de la sala con el mobiliario escogido, la adaptabilidad del espacio a los distintos tipos de reunión, la actualización constante de los equipos, ya sea de cara a mejorar las condiciones acústicas y de iluminación de la sala o el material audiovisual (pantallas, proyectores, audio…).

Así, Javier García Fernández, *key account manager* de Bosch Security and Safety Systems, piensa que "lo más importante debe ser la flexibilidad. No todos los eventos congresuales son iguales; cada uno tiene características propias y las salas deben estar preparadas para atender cualquiera de ellos". Por su parte, Marta Ferrer, de Figueras Seating Solutions, apunta que el hotelero debe tener en cuenta, en primer lugar, "que sea un espacio potencial y rentable a su cuenta. La versatilidad y la rápida transformación de los espacios a través de la ingeniería y desarrollo de nuevos productos que ofrecemos hoy en día nos permite conseguir,



Capacidad de adaptación

Los salones han de diseñarse para admitir configuraciones flexibles y transformaciones ágiles. Además de que por ejemplo el mobiliario sea apilable y pueda llevarse fácilmente de un espacio a otro, es importante también que las salas sean panelables a través de separadores o tabiques móviles. Eso sí, como muchas veces se simultanean distintos eventos al mismo tiempo, hay que contar con unos buenos aislamientos para contribuir a proporcionar confort acústico, pero también térmico. Se debe asegurar en todo momento la privacidad.

junto con el hotelero, un diseño inteligente para rentabilizar el espacio, sumando confort, polivalencia, tecnología y transformación de éste. Es importante tener claro la dirección de negocio y gestión del espacio para poder conseguir un uso completo o en fases convertibles totales y/o parciales. En 15 o 20 minutos el personal de mantenimiento, gracias a soluciones móviles de *seating*, puede reconvertir un espacio para diferentes necesidades, ofreciendo así una máxima flexibilidad a sus clientes potenciales. Personalización de la sala es lo que solita el mercado". Además, Marta Estébanez, directora comercial de José Martínez Medina, afirma que principalmente lo que se demanda es "la tecnología integrada tanto en la sala como en el mobiliario. Los empresarios que se reúnen en ella necesitan todas las facilidades de comunicación internas y externas, así como el confort necesario para sentirse cómodos y conseguir el objetivo de esa reunión".




CHRISTIE

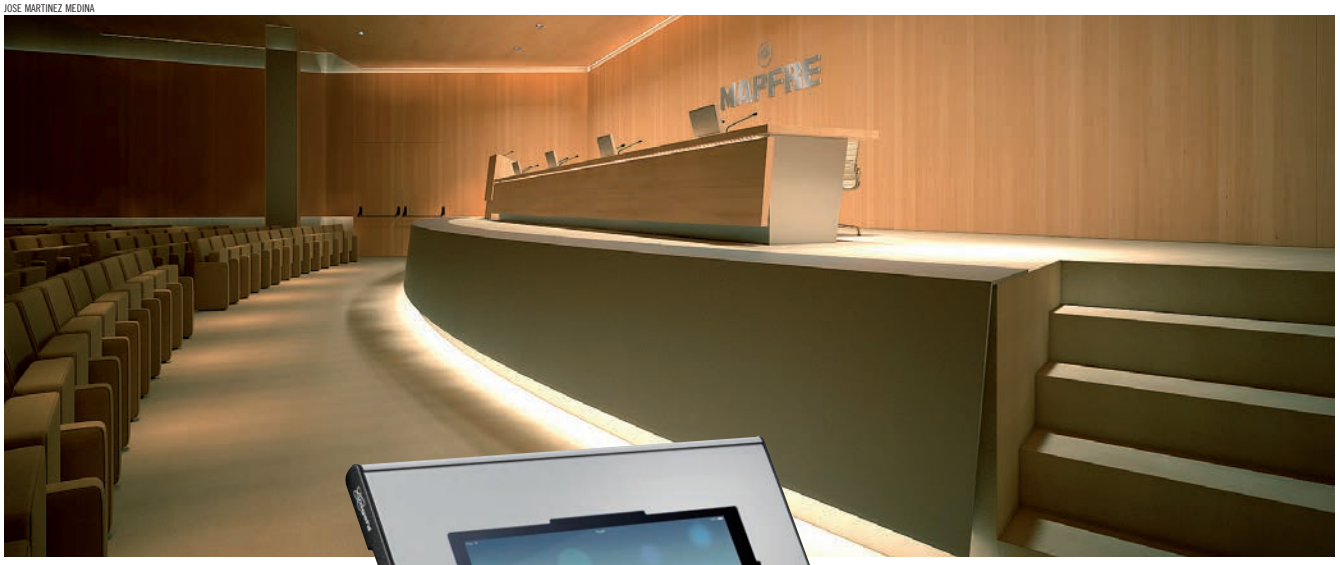
Tecnología

Lo último en tecnología es lo que debe ofrecer un salón de reuniones para que los asistentes puedan tener a su alcance todo lo necesario para poder realizar con éxito la presentación o acuerdos que en ella vayan a realizar. La información debe llegar de forma impecable a todas las personas que se encuentren en el salón, a través de pantallas de



BARCELÓ SANTS

JOSE MARTINEZ MEDINA





VOGEL'S

La flexibilidad es una de las características que más se asocia a lo salones ya que se desea que puedan tener varias configuraciones

apoyo, un sonido óptimo y una buena iluminación. Diversos productos son muy útiles en este sentido: *digital signage*, *videowalls*, proyectores, micrófonos, sistemas de traducción, inmótica aplicada a la iluminación y la climatización…

Según Javier García Fernández, de Bosch Security and Safety Systems, "generalmente se demandan soluciones que hagan fácil el manejo de todos los equipos audiovisuales de la sala". Por su parte, Christophe Meline, *head of* Video Collaboration de Logitech Iberia, considera que lo más demandado por los hoteleros son "las últimas tecnologías de videocolaboración, soluciones innovadoras que les permitan ofrecer espacios de reunión al más alto nivel, desde cualquier despacho, sala de conferencias o espacio de reunión, y mantener contactos cara a cara con diferentes sedes o localizaciones distantes. Esta tecnología resulta fácil de instalar y de utilizar por cualquier usuario de PC y a un coste que supone una fracción de la inversión necesaria para instalar sistemas convencionales de videoconferencia". Asimismo, desde el Departamento de Marketing de Sono Industrial, indican que "las pantallas led para *indoor* siguen siendo el recurso más demandado en cuanto a imagen. Los hoteles que disponen de salas o espacios con alturas de más de 4 metros recurren a otros recursos para la generación de contenidos llevando el evento a otro nivel y consiguiendo

Complementos para la tecnología

Ya hemos visto a lo largo de este reportaje el protagonismo absoluto de la tecnología. Pero a ella hay que sumarle los complementos. Como señala David Peñalver, gerente de Ventas de la División Profesional de Voge'ls, "la tecnología ha pasado a ser uno de los factores más importantes a tener en cuenta: que todos los invitados puedan ver correctamente la pantalla, que dispongan de dispositivos para consultas, etc. Pero a la vez que la tecnología es un punto clave, en este sector la vida útil de los equipos es normalmente más corta de lo normal. Muchos asistentes hacen uso de los equipos y, normalmente, sin supervisión. Por ello, un *must* que un buen salón de congresos debe disponer es de soportes para poder colocar los dispositivos donde más convengan, a la vez que estos le dan protección".



FIGUERAS SEATING SOLUTIONS (FUNDACIÓN JAN MICHALSKI PARA LA ESCRITURA Y LA LITERATURA - MONTRICHER-SUIZA)



Suelos silenciosos

Una buena sala de eventos debe tener en cuenta el diseño y la acústica que proporciona los pavimentos o revestimientos de suelos. En un entorno de trabajo, la exposición al ruido se traduce de dolores de cabeza, falta de concentración o estrés y, para evitarlos, hay que instalar un buen pavimento. Por ejemplo, el textil absorbe el ruido, aminora la reverberación y ofrece mayor confort de pisada. Otros revestimientos comunes son el vinilo, el linóleo y la tarima. Laura Tomás, responsable de Marketing de Gabarró Hermanos, señala que "una excelente opción para la insonorización de una sala de conferencias son los suelos vinílicos de alto rendimiento. Las gamas más innovadoras llevan una subcapa incorporada, la manta silencio IXPE, con certificado acústico BD-1, que reduce en 20 decibelios el ruido producido al andar. Esto convierte a este tipo de pavimentos en sumamente silenciosos, ya que absorben el ruido de las pisadas, una característica ideal para espacios como estos, donde el silencio es fundamental".

GABARRÓ





GABARRÓ



GABARRÓ

mayor impacto: *videomaping* 3D, proyecciones envolventes y holográficas o, incluso, *perfomances* con sistemas de iluminación con esferas led robotizadas y sincronizadas con láser". Numerosas son las novedades que hay actualmente en el mercado. Por ejemplo, fuentes de Sono Industrial señalan que "la tendencia viene marcada por la hibridación de eventos donde cada vez más se busca la interacción entre ponentes y público. Este tipo de eventos va a demandar soluciones en *streaming* u opciones que permitan integrar la votación e interacción del usuario en remoto permitiendo la participación al instante. Las pantallas táctiles e interactivas full HD y los asistentes virtuales se han convertido en recursos recurrentes ofreciendo una experiencia digital 360º". Para Marcos Fernández, director en España y Portugal de Christie, "los proyectores de fuente de luz han llegado para quedarse. Gradualmente irán sustituyendo a los tradiciones proyectores de lámpara porque tienen muchas ventajas. El diodo láser puede alcanzar las 20.000 horas de funcionamiento sin necesidad de mantenimiento ni cambio de lámparas. Además, su consumo energético es menor y no precisan filtros en la mayoría de los diseños. Ofrecen un brillo muy alto, un contraste elevado y una amplia gama de color. Por todo ello, son perfectos para equipar un salón de congresos. También es interesan-



BARCELÓ CARMEN GRANADA

La iluminación da confort al evento

La iluminación incide tanto en el gasto como en la flexibilidad del espacio, al mismo tiempo que determina la calidad y el confort del acto en sí mismo. A lo largo de una reunión, lo más probable es que se necesiten distintos tipos de iluminación dependiendo de la situación de cada momento del evento: natural cuando sea posible, para momentos de coloquio, oscurecimiento total cuando haya proyecciones, artificial eficiente para otros momentos de trabajo… Para la gestión sencilla de la iluminación natural y el oscurecimiento total, existe la posibilidad de programar escenarios que accionen las cortinas o *foscurits* de sala fácilmente sin necesidad de llamar cada vez al personal del hotel ni tomar mucho tiempo de la organización del evento.

A la hora de instalar aislamientos, pavimentos o iluminación se debe pensar siempre en el confort que deben proporcional al usuario



BARCELÓ GRANADA CONGRESS

te destacar las nuevas infraestructuras mediante IP (Protocolo de Internet) que ofrecen un enorme potencial a una amplia gama de aplicaciones, incluyendo los salones de congresos que ahora pueden beneficiarse de la omnipresente tecnología IP para la transmisión de vídeo, audio y gráficos, independientemente de la distancia. Estas nuevas arquitecturas ofrecen por lo tanto ahorros considerables y sistemas mucho más flexibles y escalables, una mejora evidente al compararlas con otros métodos tradicionales como extensiones punto a punto y conmutadores AV basados en circuitos". En esto último también coincide Javier García, de Bosch Security and Safety Systems, al afirmar que "la tendencia del mercado es ir a sistemas IP, que sean fácilmente integrables unos con otros. También el que sean sistemas inalámbricos ayuda a las diferentes configuraciones que el salón puede sufrir incluso durante el mismo día".

Mobiliario

El mobiliario de una sala de congresos debe ser polivalente, apilable y versátil para poder adaptarlo a las configuraciones que los clientes deseen para personalizar su evento.
Por ejemplo, las sillas deben ser cómodas. El confort debe estar asegurado para los asistentes a la reunión ya que van a pasar gran parte de su tiempo sentados. Debe ser un asiento multifunción, pues el hotelero empleará esa

Señalización digital

Además de la señalización tradicional que nos indica cómo dirigirnos a la sala de reuniones, la cartelería digital otorga mayor dinamismo a todos los contenidos para visualizar toda clase de información. Se puede crear una red de distribución audiovisual con la que se puede programar toda case de contenidos dependiendo del día o de la franja horaria. Con ello se consigue un canal corporativo altamente configurable que posibilita en todo momento la visualización y acceso a la información de los salones de congresos.



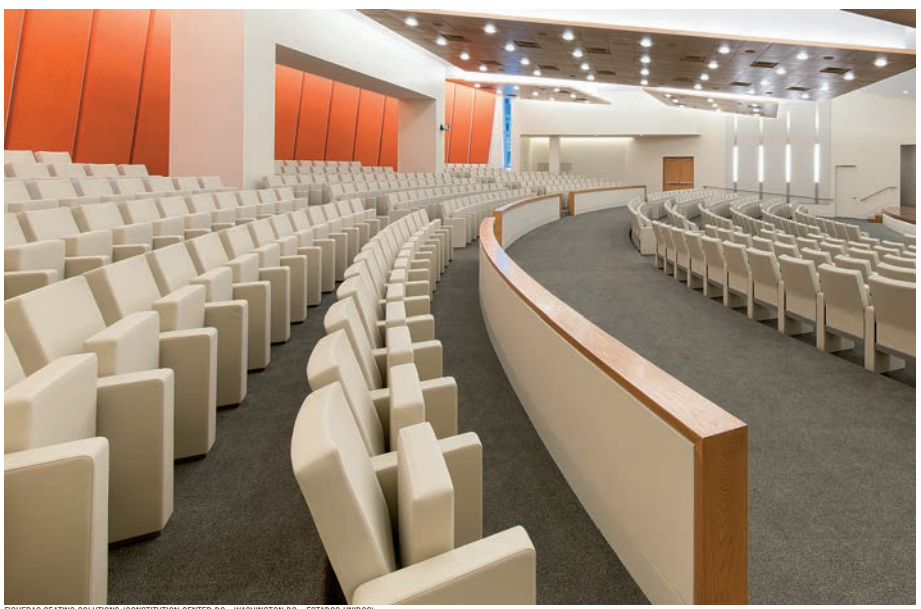
BARCELÓ SANTS

misma silla para diferentes eventos: congreso, boda, reunión ejecutiva de una empresa… También es necesario que sea fácil de usar y almacenar por parte de los empleados del hotel, ya que es un tipo de mobiliario que se va mover constantemente para configurar las salas en diferentes modos con mucha frecuencia.

Lo mismo sucede con las mesas. Lo ideal es que sean plegables, pero robustas, de plegado silencioso. Además, deben sostenerse en soportes individuales para que no se muevan todas las mesas de una misma fila cuando un usuario la pliega o despliega. Por el mismo motivo, tampoco deben estar insertadas en la butaca de la fila interior. Para otro tipo de mesas, hay que tener en cuenta que no es lo mismo cómo nos comunicamos en mesas rectangulares que en redondas, o en altura de 74 cm o de 60 cm, ya que según estudios, a menor altura, aumentan las posibilidades de llegar antes a un acuerdo de cualquier tipo.


BOSCH SECURITY AND SAFETY SYSTEMS

Se suele demandar soluciones que hagan fácil el manejo de todos los equipos audiovisuales de la sala


FIGUERAS SEATING SOLUTIONS (CONSTITUTION CENTER DC - WASHINGTON DC - ESTADOS UNIDOS)

Para Marta Estébanez, de José Martínez Medina, el mobiliario debe ser "funcional, cómodo, ergonómico y que al mismo tiempo tenga presencia dado que la imagen en estos encuentros es importante. Además, las mesas deben ser modulares y que escondan todo el cableado". Por su parte, Pol Cunillera, responsable del Departamento de I+D de las empresas Planning Sisplamo y Made Design® Barcelona, argumenta que "el mobiliario es una pieza clave en un salón de congresos y debe facilitar el trabajo a los asistentes sin ser el centro de atención. Debe ser una herramienta más con la que poder trabajar".

Guía Contract y Canal Horeca





CARAVITA®
Sombrillas y velas tensadas exclusivas

T +49 8458 603 89 18 | F +49 8458 603 89 20
www.caravita-parasoles.com | ventas@caravita.eu





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa
+ 1 banner en
www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com
Tel. 93 318 01 01

Textil para la Hostelería Profesional

T. 934 908 680
Fax 933 394 928
pascuet@pascuet.com
www.pascuet.com

Pascuet®





Como el arte abstracto

Dentro de la colección de diseño de autor Icon, Ecus cuenta con el estudio Moneo Brock que ha creado la colección Sonia D. El estudio se ha inspirado en la gran pintora y diseñadora ucraniana Sonia Delaunay, representante del arte abstracto. El diseño del sofá tiene una marcada intención a subrayar el manejo de las formas puras, los colores y los círculos que dichos artistas utilizaban en sus obras. El sofá Sonia D es una pieza compacta, de escala reducida, líneas claras, curvas elegantes y colores intensos. Parece de una sola pieza, como salido de un molde, pero en realidad está ensamblado totalmente a mano a través de un proceso artesano semiindustrial. Se trata de una original colección, que se compone de sofá (disponible en dos dimensiones, y en dos y tres plazas), sillón y butaca.



Sueño reparador

La colección Vit de Senttix ofrece cuatro modelos distintos de colchón diseñados para conseguir diferentes firmezas y distintas sensaciones. Uno de ellos es Thalasso, creado para aportar un descanso suave, fresco y saludable. En su tejido incluye la protección contra la polución electromagnética que reduce a la mínima expresión los iones negativos, y hace desaparecer toda la carga electroestática que el cuerpo acumula durante el día, produciendo una bajada del nivel de cortisol y con ello un descanso más profundo y relajante. Su bloque Multispring® de muelle ensacado asegura un perfecto soporte, hiperventilado, a la vez que una extraordinaria suavidad y adaptabilidad que se consiguen por sus miles de muelles independientes (hasta 2.000). También tiene la zona central reforzada para una mayor durabilidad.

Crear zonas independientes

Space Divider de Kettal es una estructura modular que permite crear de una forma fácil zonas independientes como áreas de *lounge*, cafeterías, cocinas o cualquier otro espacio en el lugar de trabajo. Space Divider consta de paredes de diversos tamaños, colores y materiales. La gran variedad de acabados lo convierte en un producto personalizado. Además, dispone de luz led, estanterías, enchufes y toma USB, opcional.



Cubrir distintas necesidades de descanso



Tempur Sealy Internacional presenta tres nuevos modelos de colchón, uno de la marca Sealy, el Washington Deluxe, de distribución exclusiva en El Corte Inglés, y dos de la marca Tempur, el Original Prima CoolTouch y el Microtech 21, a la venta en colchonerías. El colchón Sealy Washington Deluxe combina una doble capa de muelles (muelles ensacados individualmente y micromuelles ensacados individualmente) con látex, y cuenta con un sobrecolchón integrado. El colchón tiene 30 cm de altura y una base firme con un sobrecolchón muy acogedor. Por su parte, Tempur® Original Prima CoolTouch tiene 19 cm de grosor. La principal novedad que presenta es una funda con nuevo diseño que incorpora la tecnología CoolTouch®, que permite regular mejor la temperatura durante el descanso. Asimismo, Tempur® Microtech 21 es un modelo Tempur® más económico. Este nuevo colchón proporciona una sensación de firmeza, a la vez que presenta una gran adaptabilidad gracias al material Tempur que incorpora en la capa superior. Al ser sensible al calor, el material Tempur se amolda a los contornos del cuerpo evitando los puntos de presión.



Estética atípica

Air de Diabla es un diseño con una estética totalmente atípica que elude todo rasgo característico de un taburete. Y la prueba es que, si se observa de forma aislada o sin contexto, no se deduce instantáneamente que se trata de un taburete. Evitando la estructura habitual de patas de un asiento de este tipo, Air se manifiesta como un solo volumen de inspiración arquitectónica en el que las áreas inmateriales tienen una gran importancia. Y es que el diseño de las zonas huecas equilibra su contundente expresividad aportando ligereza a la pieza, tanto en apariencia como en peso. Air es un taburete al más puro estilo de su diseñador, el valenciano Héctor Serrano. Es perfecto para exteriores porque está realizado en un polietileno 100% reciclable. Sin embargo, tanto su versión alta como la baja pueden amueblar también ambientes interiores debido a su elegante estética.

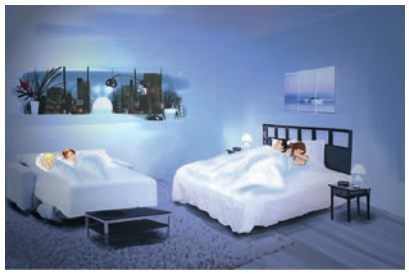


Carácter minimalista

Cancio presenta su nueva colección Eclipse, formada por taburetes y sillas de diseño muy actual que siguen un estilo escandinavo caracterizado por su carácter minimalista y líneas suaves. Está formada por mesa, silla y taburete, que se fabrica en tres alturas: 45, 65 y 80 cm. Eclipse posee un ergonómico asiento que puede ser tanto de madera contrachapada, teñida o lacada, o tapizado *foam* confort, con espuma de poliuretano de alta densidad en su interior y un estético cosido perimetral. Eclipse ofrece textiles lisos como Mystic o Cotton junto con tapizados vinílicos como Kanon, Scenic o Nobel. Con respecto a las patas, están fabricadas con madera maciza de haya, cosa que le da un punto robusto al producto y aporta gran estabilidad al diseño. Además, Eclipse tiene tecnología Aquaclean, que permite que las sillas sean lavables fácilmente con agua sin perjudicar su durabilidad.







Sofás-cama para hotel



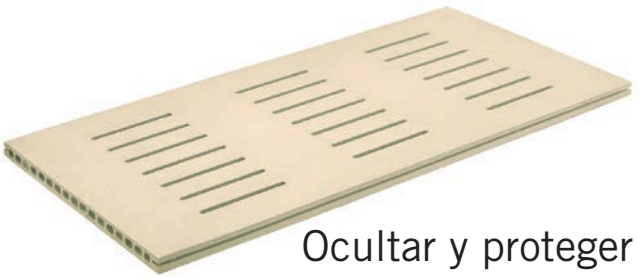




Senntar de Euroconvertibles S.A.

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com





Ocultar y proteger

La familia Frontek sigue creciendo con la nueva pieza de rejilla, una solución especialmente diseñada para espacios donde sea necesario ocultar y proteger, permitiendo también la circulación de aire para su ventilación. Una nueva pieza de cerámica por extrusión que ofrece una solución estética que se integra perfectamente en el diseño de la fachada para espacios que necesitan ventilación, como aires acondicionados, escaleras de incendios, tendederos, tubos de acometida o salas de máquina. Frontek es una pieza de doble pared autoventilada que ofrece unas excelentes cualidades técnicas para el revestimiento de fachadas: gran dureza, alta resistencia, baja absorción de agua, buen comportamiento ante los agentes climáticos y medioambientales, etc.

Retorno a la sencillez

La nueva colección Doppel de Hisbalit incluye seis exclusivas referencias de mosaico, con un nuevo y revolucionario formato para la firma, el rectangular. Con esta colección, que será presentada oficialmente en 2019, Hisbalit amplía su variedad de formatos, pues actualmente cuenta con mosaico en formato cuadrado, redondo y hexagonal. Doppel supone un retorno a la sencillez, a lo funcional, al minimalismo. Invita a jugar con la geometría a través de la perfección de un rectángulo "doble cuadrado". Sus líneas puras y proporciones exactas 1:2 aluden al orden y al equilibrio, y su sencillez otorga seguridad y firmeza a los espacios.

Relajada atmósfera californiana

El estilo de vida californiano, con sus bellos atardeceres entre las palmeras costeras de San Diego y las olas de sus playas paradisíacas salpicadas de surfistas, ha servido de inspiración a la diseñadora Cay Bond para crear el nuevo estilismo para suelos de madera Malibú Dreams, de Bona Inspiration. Esta colección ofrece cuatro aspectos diferentes con los que se consigue dar una nueva vida a este tipo de pavimentos, por más apagados o ajados que se encuentren. Se compone de distintos tonos que se adaptan a cualquier tipo de proyecto de interiorismo, dos tonalidades oscuras, Malibú Rock y Malibú Clay, y otras dos más claras, Malibú Natural y Malibú Amber.





Espacios con carácter

La nueva colección de 23 productos de Vescom agrega profundidad tangible y carácter a los espacios. Al responder a un aumento de los interiores de estilo industrial, la gama de materiales no tejidos comprende tonos tipo hormigón y tonalidades naturales, colores que ponen en primer plano el uso de nuevas técnicas avanzadas. La colección se caracteriza por una interacción de superficie y luz, con sutiles momentos de brillo que agregan un toque lujoso a la paleta neutra. Las combinaciones únicas de técnicas y tratamientos –impresión, teñido, revestimiento, prensado, repujado con relieve, aterciopelado, corte con láser y laminado– crean un sofisticado tapiz de productos sorprendentes.



Medfloor Line


Adore Monarch


Medfloor Line

Adore Monarch es la nueva colección de Adore Floors, fabricante de suelos vinílicos de alta calidad, distribuidos de manera exclusiva en España por Gabarró Hermanos. Está compuesta por ocho diseños en roble (Oporto, Braga, Coimbra, Lisboa, Faro, Aveiro, Setubal y Viseu), con un novedoso núcleo polimérico rígido denominado Solid Rigid Core, que aporta una mayor rigidez al producto ante pequeñas irregularidades y evita el efecto telegrafiado, además de mejorar su estabilidad dimensional y la resistencia del clic. Comercializada en un formato de 1.220x181x 5 mm, la gama Monarch dispone de una fácil instalación gracias a su sistema clic 2G Valinge. Además, se trata de una colección 100% libre de compuestos químicos plastificadores. Los suelos Adore Floors disponen de una amplia gama de diferentes tonos y texturas en madera de roble para crear cálidos y acogedores espacios interiores. Además de su creativo diseño, todos los suelos de Adore son 100% resistentes a la humedad, lo que los convierte en ideales para cocinas y baños en el ámbito residencial, pero también en un material idóneo para instalaciones de uso comercial, del sector hostelero y para espacios sanitarios o deportivos, lugares con una gran exigencia de limpieza y un elevado tránsito de personas. La colección cuenta con la certificación R10 antideslizante y es ignífuga, con una certificación al fuego BFL-1, características importantes para obras que exigen una estricta normativa de material de uso. Gracias a su clase de uso 33/42 también es muy resistente a las rayadas y a los impactos, dotándolo de una gran durabilidad. La gama Adore Monarch lleva una subcapa incorporada, la manta silencio IXPE, que aporta un plus de comodidad al caminar sobre ellos y que además reduce 20 decibelios el ruido. Su mantenimiento también es muy sencillo: basta con limpiarlos una vez por semana con un paño o bayeta humedecida o con una fregona con agua templada jabonosa y dejar secar al aire. Se desaconseja el uso de otros productos químicos. Los suelos de Adore Floors se fabrican con un material totalmente reciclable y libre de emisiones de sustancias volátiles, siendo además productos respetuosos con el medio ambiente.

Por otro lado, Medfloor Line es la línea de suelos laminados propia de Gabarró, especialista a nivel nacional en distribución de madera aserrada, suelos de madera y tecnológicos, tableros y la piedra acrílica Hi-Macs® by LG Hausys. Se trata de una colección con diseños agradables, vanguardistas y naturales, de fácil instalación y larga durabilidad, adecuada para usos comerciales intensos y para espacios contract, ya que poseen una clase de uso 33 y un nivel de abrasión AC5. La novedosa gama Medfloor Line Stream Nature tiene un gran nivel de autenticidad y aspecto natural gracias tanto a los cuatro biseles como a los poros sincronizados que reproducen fielmente las características más naturales del roble. Una gama que combina la resistencia con los diseños actuales.

Gabarró ofrece una amplia gama de madera aserrada y mecanizada, suelos de madera y tecnológicos y una gran variedad de tableros de diversas características, productos de gran calidad y de marcas de referencia. La firma presenta ahora la nueva colección de Adore Floors y de Medfloor Line.


Adore Monarch

Gabarró Ctra. de Torre Romeu, s/n. 08002 Sabadell (Barcelona). Tel.: 937 484 838. E-mail: gabarro@gabarro.com / www.gabarro.com



Freixanet Wellness en el nuevo Sa Pedrera Suites & Spa de Formentera

Ubicado en Es Pujols (Formentera), el nuevo Sa Pedrera Suites & Spa se presenta como un complejo exclusivo de suites de lujo para pasar unas vacaciones inolvidables en la isla. En esta línea, las piscinas y equipamientos de spa instalados por Freixanet Wellness son todo un oasis de bienestar para los sentidos. El proyecto consta, en primer lugar, de los siguientes elementos *wellness*: baño de vapor Wellpro® con frontal de vidrio, con un generador de vapor de máximo rendimiento y fiabilidad; sauna profesional diseñada con revestimiento interior especial en paneles de *hemlock* (también con frontal de vidrio para una imagen diáfana y con vistas al spa); conjunto de ducha cascada y ducha cubo, y fuente de hielo, para un perfecto contraste de temperaturas entre sesión de sauna y de baño de vapor. En segundo lugar, en el capítulo de aguas, el desarrollo incluye piscina lúdica interior, equipada con banco de masaje, banco tubular en acero inoxidable y cascadas empotradas en pared; piscina exterior; piscina exterior infantil; carril de nado, y pileta de inmersión en agua fría, con vaso revestido con el exclusivo sistema Wellpro®.

Pia Capdevila proyecta el Hotel SeaBorn de Salou

El proyecto de SeaBorn de Salou nace en las dos últimas plantas de un edificio situado a escasos metros del mar. Una reforma integral para poder dar cabida a 38 habitaciones, proyecto que ha sido diseñado por Pia Capdevila. La guía del proyecto fue conseguir un proyecto fresco, joven, dinámico y alegre. Todas las habitaciones disponen de mucha luz, por lo que se ha aprovechado para potenciar esta luz en todos los espacios. Se ha planteado una distribución muy ordenada e igual en ambas plantas. Se diferencian dos cuerpos centrales que albergan ocho habitaciones interiores (las más pequeñas), con pasillos laterales que nos marcan los recorridos y nos dan acceso al resto de habitaciones con salidas exteriores y vistas. Para las habitaciones, se seleccionaron cuatro diseños distintos para dar juego y color al hostal. La terraza es el elemento más importante de estas habitaciones. Por ello se potenciaron grandes ventanales y salidas a ellas con mobiliario de apoyo. Para 2019 se prevé realizar el proyecto de la piscina en planta baja.



Mercè Borrell devuelve su esplendor modernista al Hostal Central Barcelona



El Hostal Central Barcelona está ubicado en un edificio de estilo modernista catalán, de finales del siglo XIX, que conserva los techos originales de la finca, con molduras hechas a mano, y las vidrieras emplomadas de coloridos motivos florales en sus balconadas, así como otros detalles en su interior. La interiorista Mercè Borrell ha realizado un excelente trabajo de rehabilitación en todas las habitaciones del hostal mediante un estudiado juego de contrastes que combinan presente y pasado. El proyecto tiene como hilo conductor los motivos florales tan utilizados en el estilo modernista del edificio, consiguiendo habitaciones muy acogedoras y con un toque romántico. Los suaves tejidos en tonos ocres visten las cortinas de las habitaciones; sobre las paredes y techos pintados en un tono beige destacan las blancas cornisas originales con incrustaciones florales. Los cabeceros de las habitaciones son de dimensiones colosales y su madera marrón enmarca grandes flores dibujadas en papel pintado en blanco y negro. La funcionalidad y aprovechamiento del espacio ha sido otra de las prioridades del proyecto, utilizando mobiliario multifuncional.



Vayoil Textil

Viste al madrileño VP Plaza España Design

Vayoil Textil, dedicada a la fabricación de lencería para hostelería y colectividades, ha sido la empresa encargada de proveer de textiles al hotel VP Plaza España Design de Madrid.

La empresa valenciana Vayoil Textil se ha encargado de vestir el VP Plaza España Design, de cinco estrellas que, con una superficie de 25.343 m² y un total de 17 plantas sobre rasante y 4 bajo rasante, alberga 214 habitaciones de nueve categorías diferentes, incluyendo una suite presidencial de 120 m², así como sus diferentes restaurantes.

Vayoil Textil ha desarrollado toda una línea exclusiva de ropa de habitación, baño, restauración y complementos para las 214 habitaciones, suites y los distintos restaurantes dentro del concepto *design* que rodea a este establecimiento, donde la pasión por las artes figurativas aporta una experiencia diferencial y única a todos los huéspedes.



VP Hoteles, grupo empresarial madrileño, ha puesto en manos de los mejores profesionales de diferentes disciplinas la estética de sus instalaciones, creando un ambiente deslumbrante e impactante, cuidando los detalles en cada milímetro. Para los textiles ha apostado por Vayoil Textil.

En palabras de Luis Esteve, gerente de Vayoil Textil, "como proveedores de un sector con un gran dinamismo y con una exigencia total, nuestra estrategia empresarial ha sido la de la especialización, la apuesta por la calidad del producto y el respeto medioambiental. Esta manera de trabajar nos ha permitido posicionarnos como proveedor de los hoteles de alta gama y de lujo. Para lograrlo, en la compañía llevamos años apostando firmemente por la inversión en I+D+i, y por la inversión en maquinaria que nos permita mejorar los procesos y ser más competitivos".



El majestuoso hotel ocupa tres de los emblemáticos edificios de Plaza de España y se ha sido una de las aperturas más esperadas por el sector del lujo, tanto por su diseño como por el buen gusto y control de los todos los detalles. Sin duda, toda una revolución hostelera, arquitectónica y cultural.

Vayoil Textil es también proveedor del resto de hoteles de la cadena que dispone de cuatro hoteles más repartidos por Madrid.

Vayoil Textil
Louis Pasteur, 2. Parque Tecnológico.
46980 Paterna (Valencia).
Tel.: 961 366 520/ 961 098 675.
Email: vayoiltextil@vayoiltextil.es
www.vayoiltextil.es

INTERIHOTEL

La octava edición de InteriHotel en Barcelona, que se celebró del 24 al 26 de octubre, cerró sus puertas con 3.874 asistentes y 1.250 proyectos de reforma o nueva construcción de hoteles identificados. Con las ediciones celebradas este año en Mallorca y en Madrid, además de la de Barcelona, el certamen suma la participación de más de 200 marcas, 6.000 profesionales y una superficie de exposición de casi 10.000 m², siendo su año más productivo desde que se inauguró en 2011.



Récord de asistentes





InteriHotel es un evento con una propuesta de valor diferencial para el sector hábitat: es un espacio altamente especializado en interiorismo de hoteles, el único en España, que combina *showroom* de productos con la participación de marcas especializadas en contract *hospitality*, actividades de *networking*, conferencias y mesas de debate con protagonistas destacados del sector. La configuración de los 7.500 m² del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona en un espacio cuidado y sofisticado, en el que todo respira a diseño e interiorismo, ayudando a crear un ambiente acogedor y propicio para la generación de negocio. Además, el evento se diferencia por acoger a un perfil de visitante muy selectivo (propietarios de hoteles, responsables de diseño y de proyectos de grupos hoteleros, estudios de prescripción, arquitectos, interioristas, decoradores y distribuidores), asegurando un espacio de encuentro enfocado cien por cien al negocio. Esta edición de InteriHotel ha suscitado mucho interés entre los visitantes del certamen:







muchos de los profesionales interrogados han definido el evento como una cita ineludible para quienes buscan ideas inspiradoras y contacto directo con las marcas proveedoras. Otros se han entusiasmado con los espacios singulares presentados en esta edición, como las Interior Designers Area que este año han sido diseñadas por los estudios Egue y Seta, Ilmio Design y Morph Studio, o con la Experience Area, un espacio comprometido con personas con diversidad del desarrollo. Las conferencias y mesas de debate de la edición 2018 también han levantado pasiones y llenado la Knowledge Area para escuchar las charlas más actuales de ponentes de la talla de Tomás Alía, Loli Pinkerton, Gilly Craft, Manuel Torres o Natali Canas.

El público califica al evento como una cita ineludible

75 ponentes de 10 países

InteriHotel pretende ser un lugar donde se presentan las últimas tendencias de la mano de reconocidos expertos, pero también un hervidero de ideas nuevas en torno al interiorismo y al diseño que en esta edición han tenido cabida en las Fresh Talks. En esta ocasión han participado un total de 75 ponentes procedentes de 10 países en unas conferencias dinamizadas hasta en tres idiomas por Marisa Santamaría, periodista especializada en diseño y arquitectura, y directora del área de tendencias internacionales del IED.

El evento, a través de este completo programa de conferencias, también ha invitado a la reflexión, al intercambio de ideas y al análisis del presente y del futuro de los hoteles desde perspectivas diferentes: arquitectos, diseñadores, inversores, promotores, consultores y *forecasters* –especialistas en tendencias– han podido formular sus opiniones, sus visiones y sus experiencias de trabajo en todo el mundo. Ha destacado especialmente la participación de expertos de tres zonas en pleno desarrollo como Oriente Próximo, Qatar, Abu Dhabi, Doha; Centro América con Panamá, Costa Rica y México, y el norte de África con Marruecos.

La naturaleza como eje central



Tras un estudio intenso de las características de la madera, Naja Utzon Popov ha diseñado una colección de alfombras única en exclusiva para Carl Hansen & Son. Con la naturaleza como su eje central, la colección Woodlines refleja y simboliza el punto de encuentro del diseñador y la expresión, el acercamiento y la historia del artesano del mueble. La alfombra es el punto natural de reunión de cualquier habitación, ya que une todos sus elementos para formar una atmósfera completa y acogedora.

Recrear un pavimento hidráulico



Si en su día las baldosas hidráulicas nacieron con la intención de imitar a las alfombras de motivos vegetales o floridos, hoy la alfombra Hidraulic de Gan devuelve esos delicados dibujos geométricos a su origen. El equipo de diseño de Gan ha concebido una elegante alfombra que recrea los pavimentos hidráulicos de solera característicos de principios del siglo pasado. Hidraulic destaca sobre suelos uniformes y capta la atención en ambientes sobrios de colores neutros. Su diseño detallado es posible gracias a la técnica manual de anudado a mano (*hand-knotted*), muy laboriosa. El punteado de los nudos, en diferentes colores, junto con la repetición de los motivos, crea un efecto de mosaico, rico en matices y al mismo tiempo relajante. Hidraulic combina un predominante tono azul Egeo con toques de negro, ocres y granates.

Estética japonesa con influencias escandinavas



Japandi, de la marca británica Scion, es una nueva colección de papeles pintados y tejidos inspirados en los estampados y la cultura japoneses. Oriente y occidente se encuentran en esta tendencia híbrida que incorpora cuidadosamente una atrevida y bella estética japonesa con las alegres influencias escandinavas características de Scion. A través de la fusión de los toques rústico-modernos escandinavos con la elegancia tradicional y los colores intensos asociados al estilo japonés, Japandi rinde homenaje a la importancia de crear un espacio lleno de belleza con piezas cuidadosamente seleccionadas para amarlas y valorarlas. Scion se distribuye en España a través de Pepe Peñalver.



Textura aterciopelada

Suecos® vuelve a apostar por el modelo Alma ampliando la gama con nuevas texturas y colores de tendencia para la temporada otoño-invierno, así como las propiedades ergonómicas y saludables que caracterizan a este modelo. Los nuevos colores Wine, Brown y Black Velvety complementan la colección Alma con esta textura aterciopelada en relieve. Una microfibra de ante que, además, es repelente al agua y que se añaden a la gama de siete colores básicos y dos metalizados que se ha convertido en el modelo más vendido de la firma. Alma tiene un diseño ergonómico en las diferentes partes del calzado y está elaborado con materiales altamente tecnológicos. Esto logra un calzado que favorece la salud de la espalda y el confort en la pisada que lo hace idóneo para los profesionales que pasan muchas horas de pie. Asimismo, los 11 colores disponibles permiten combinar el calzado con cualquier uniforme de trabajo.

Ociointeractivo.com

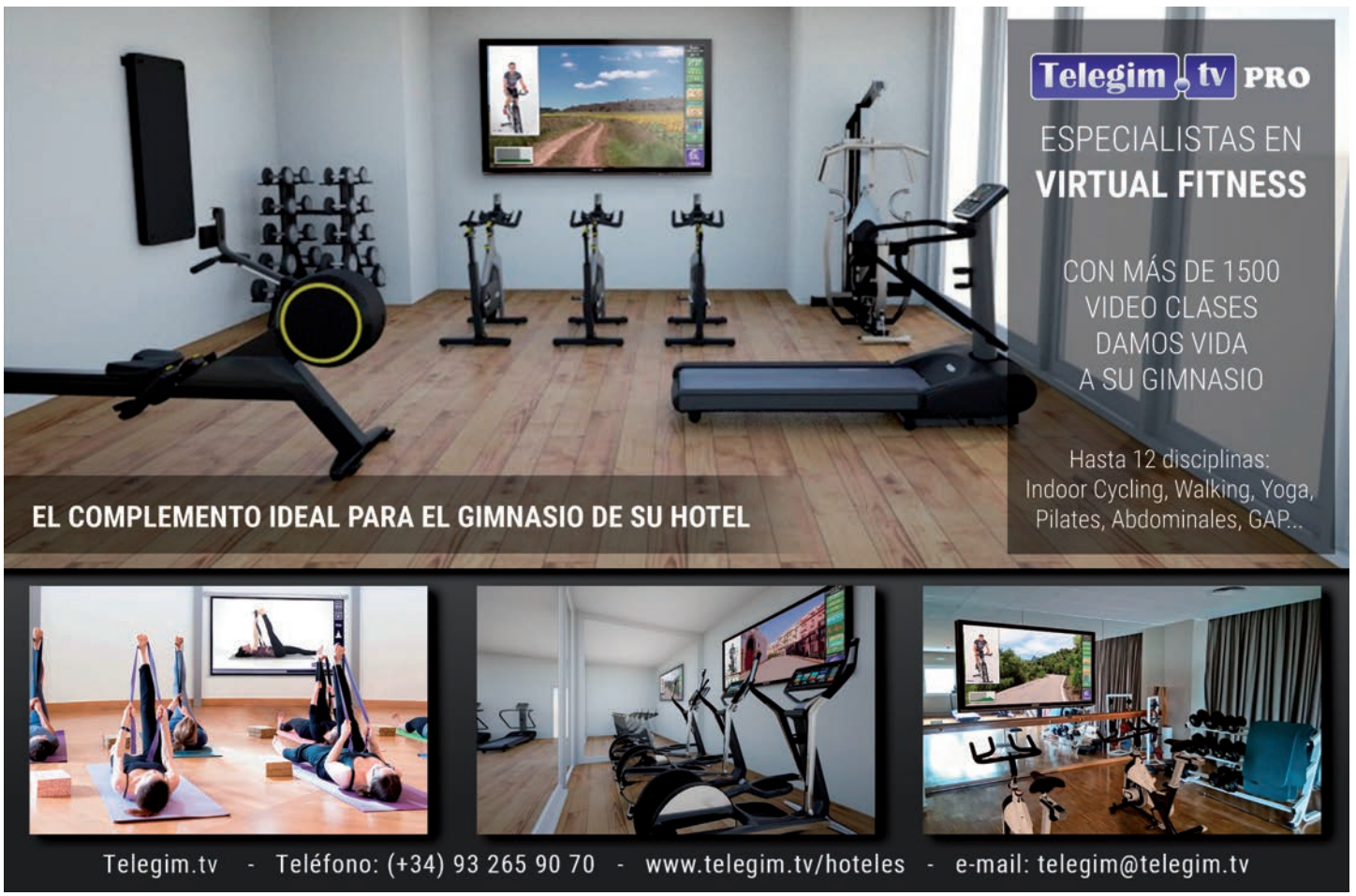
La diversión del futuro



El ocio interactivo es y será la diversión del futuro de pequeños y familias. Claramente, en los últimos años, el mercado se decanta más por el ocio tecnológico que por un parque tradicional. En Ociointeractivo.com acercan el futuro de las nuevas tecnologías al presente. Los últimos avances tecnológicos han permitido que las zonas de juego de los niños optimicen al máximo espacio, abarquen niños de todas las edades y forme parte de una estrategia de *marketing* empresarial. El proyector Eco de Ociointeractivo.com es un claro ejemplo. Por sólo 3.700 euros, el cliente dispone de 52 juegos interactivos en el suelo para todas las edades y con una instalación *plug and play*. El artículo mas económico y rentable para atraer, fidelizar y entretener al cliente de una manera sencilla y divertida. Entre otras ventajas, destacan que no necesita mantenimiento ni mensual ni diario; es totalmente seguro; el manejo es sencillo e intuitivo, encenderlo y los juegos se van rotando solos (el cliente no tiene que hacer nada; los jugadores no tendrán acceso al menú); los juegos no son violentos, son educativos; multijugador, tantos niños como quieran jugar, juegos grupales; dispone de la zona libre sólo con apagar el sistema (mando a distancia); mejora la imagen de sus instalaciones; asistencia técnica remota gratuita para cualquier duda que le pueda surgir y no se sienta desprotegido ante cualquier imprevisto, y los juegos se pueden ampliar y en algunos casos personalizarlos.



Ociointeractivo.com
Tel.: 986 246 333.
www.ociointeractivo.com





Matrix Fitness (JHT)

Experimenta el entrenamiento funcional de gran calidad con el versátil y elegante sistema especialmente diseñado para adaptarse a las necesidades de cada cliente de hostelería. La nueva Connexus Home amplía la gama de equipamiento *fitness* de Matrix Retail, adaptándose a cada espacio y agenda. Es ideal para cardio, para fuerza y para realizar un rango casi ilimitado de ejercicios. Connexus Home permite añadir un gran abanico de accesorios y cuenta con una *app* gratuita donde encontrar entrenamientos originales y consejos de expertos.

Oss Fitness



La cinta de correr V8 produce un entrenamiento seguro, fiable y confortable. La V8 *treadmill* satisface las necesidades tanto de los deportistas principiantes como de los más experimentados. La superficie de carrera de 55 cm de ancho, los agarres y el botón de parada de emergencia ofrecen la máxima seguridad al usuario. La potencia del motor es de 3 CV llegando a alcanzar los 20 km/h y un 18% de inclinación para los usuarios más exigentes. También dispone de una pantalla panorámica Led Matrix de 18,5" donde visualizar el tiempo, la velocidad, la inclinación, la distancia recorrida, el pulso y las calorías consumidas en el entrenamiento. Tiene integrados 24 programas de entrenamiento. Los controles rápidos de la inclinación a la izquierda y de la velocidad a la derecha permiten un uso intuitivo y muy sencillo de la cinta.



Poolbiking

El Spa Gym Corner es un gimnasio acuático con una combinación de las cuatro máquinas habituales: bicicleta, cinta de correr, bicicleta elíptica y bicicleta para trabajo Core. Este nuevo concepto cubre todas las necesidades de los clientes y ofrece múltiples ventajas en comparación con los *fitness center* tradicionales. El cliente solo necesita un bañador para realizar ejercicio; así se elimina el problema de llevar ropa sudada de deporte en la maleta de viaje. La simplicidad de las máquinas minimiza el mantenimiento, las averías y con un precio de compra mucho más económico.

Tisone Sport



La línea cardio Forty Cardio Line está compuesta por una bicicleta vertical, una bicicleta horizontal y una elíptica, tres productos de gama alta profesional. Es ideal para hoteles debido a su sistema autónomo de energía. No precisa de corriente externa para su funcionamiento, ya que autogenera su propia energía con el esfuerzo del usuario, siendo así un ahorro de energía para el gimnasio. Es una gama muy confortable, gracias a sus medidas, cómodos respaldos y asientos en el caso de las bicicletas y fácil acceso para los usuarios. Dispone de 12 programas que dan la posibilidad al usuario de realizar diferentes tipos de entrenamiento y su pantalla LCD permite el control del tiempo, distancia, RPM (velocidad), niveles, calorías, pulso y watios.



Salter

Salter comercializa en exclusiva para España y Portugal la línea cardio de la reconocida marca Circle, compuesta por aparatos de uso comercial y semicomercial con potentes motores, *interfaces* de usuario más intuitivos y diseños ergonómicos. Cuenta con una pantalla táctil extra grande para disfrutar al máximo del entreno. Es perfecta para el cliente hotelero, por sus dimensiones, prestaciones y por su excelente relación calidad-precio. Entre sus opciones destaca Virtual Connect, que traslada al exterior al usuario a través de 10 increíbles experiencias interactivas. Dispone además de televisión digital integrada y acceso a Internet y a las principales redes sociales; todo en múltiples idiomas a seleccionar.

Paviflex

Pavigom es el pavimento *premium* de Paviflex, un suelo de aspecto elegante y acabado estético con gran variedad de colores y texturas con efectos de madera, mármol y metálicos, que lo convierten en el pavimento estrella elegido por sector hostelero para salas deportivas. Fabricado en España, con goma compacta 100% virgen, es un suelo idóneo para uso intensivo con equipamiento pesado. Su superficie goza de las propiedades antideslizantes y elásticas de una goma de alta densidad para una mejor tracción, absorción de impactos y reducción de las vibraciones y ruido de los equipos. Además, es impermeable, no absorbe agua ni sudor, por lo que es un producto muy fácil de limpiar con excelente mantenimiento.



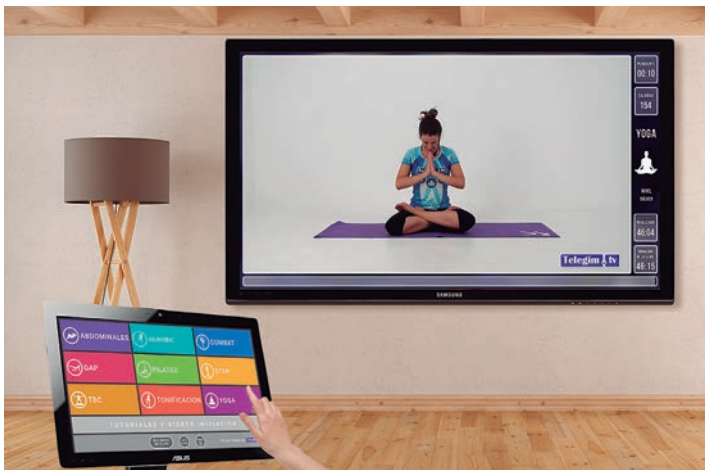


Precor



La línea 600 de la Serie Experience® es el equipamiento de cardiovascular de Precor fabricado especialmente para el sector hostelero. La línea 600 incluye cintas de correr, elípticas y bicicletas reclinadas y verticales. El diseño limpio y probado de la consola de pantalla táctil P82 o P62 hace que sea fácil para los usuarios localizar los controles, las entradas y los ajustes. Presenta una luminosa pantalla capacitiva de 15" o 10" que está posicionada de manera ergonómica para ofrecer un entretenimiento con una visualización de nitidez cristalina a los usuarios en movimiento. También se transforma en un portal de comunicación directa con el usuario brindando la oportunidad de desarrollar su marca, compartir información sobre actividades y servicios, y reforzar el sentido de comunidad dentro del hotel.

Telegim.TV



Telegim presenta Virtual Box on Demand System, que completa su oferta de servicios de *fitness* virtual. En esta opción la emisión de contenidos se realiza en base a equipos totalmente programados, según las necesidades de cada instalación para que el personal del hotel no deba realizar ninguna tarea extra, con encendidos y apagados automáticos, emisión de videoclases en horas programadas u *on demand* (pantalla táctil). De esta forma, los clientes pueden entrenar la disciplina que deseen en cualquier momento. Según el *pack* que se contrate, se pueden ofrecer hasta 12 disciplinas. El sistema de *fitness* virtual que Telegim ofrece es totalmente personalizable hasta el punto de poder incluir imágenes y/o videos corporativos y/o barra últimas noticias, y, por supuesto, con señal de emisión garantizada con independencia de la señal de internet que se disponga.

Aquavia Spa

Aquabike es una bicicleta estática para practicar *aquacycling* dentro del propio spa, lo que beneficia notablemente la salud tanto física como emocional. Este accesorio permite realizar una gran variedad de ejercicios, desde pedalear contra la resistencia del agua, hasta múltiples combinaciones de movimientos de tronco y extremidades superiores. Al estar dentro del agua, se aminora la sensación de cansancio y se favorece la circulación. De esta manera, puede conseguirse una óptima tonificación del cuerpo con un nivel menor de impacto, pues bajo el agua se reduce también la tensión sobre articulaciones, huesos y músculos.



Cauplast Soluciones

Cauplast Soluciones fabrica pavimento de caucho amortiguador de impactos bajo el nombre comercial de Pavibox. Se trata de losetas de diferentes medidas y espesores para dar solución a las salas de gimnasios o centros deportivos donde se necesita una base elástica y amortiguadora. Se pueden usar barras olímpicas, mancuernas y cualquier elemento de peso en el gimnasio y dejarlos caer sobre la superficie Pavibox, ya que no se rompe ni se agrieta. Es de muy fácil colocación ya que se suministra en losetas y no es necesario ni su encolado al suelo; con su propio peso quedan en lugar donde se deseen. Se puede fabricar del color que se necesite y se pueden combinar losetas de diferentes colores permitiendo así delimitar zonas en una misma sala. Los espesores varían en función al uso que se le vaya a dar, desde 10 mm hasta 80 mm.



Poolbiking Barcelona

Fitness acuático





Poolbiking Barcelona diseña y fabrica equipos para *fitness* acuático. La compañía nace en 2007 y se ha volcado en el sector hotelero vacacional, ofreciendo no solo los equipos, sino también la formación para todo el personal técnico y de animación.

Poolbiking Barcelona es líder mundial en ventas e innovación ya que cuando desarrolla un producto lo hace pensando en los requisitos que exige el sector hotelero. La marca está presente en los mejores hoteles de los cinco continentes. Cadenas y turoperadores como St. Regis, Fairmont, Shangri-La, Sheraton, Marriott, Meliá, Iberostar, Thomas Cook, Tui, Barceló, etc. han incorporado las actividades Poolbiking en sus programas de animación y *fitness*.

Y es que el concepto Poolbiking y Poolbiking Xtrem es tendencia. Consiste en clases grupales con música e instructor. La duración es de 20 minutos y participan de 15 a 20 usuarios con las bicicletas acuáticas de Poolbiking. El éxito radica en la facilidad de uso, la comodidad y en poder practicar deporte en familia.

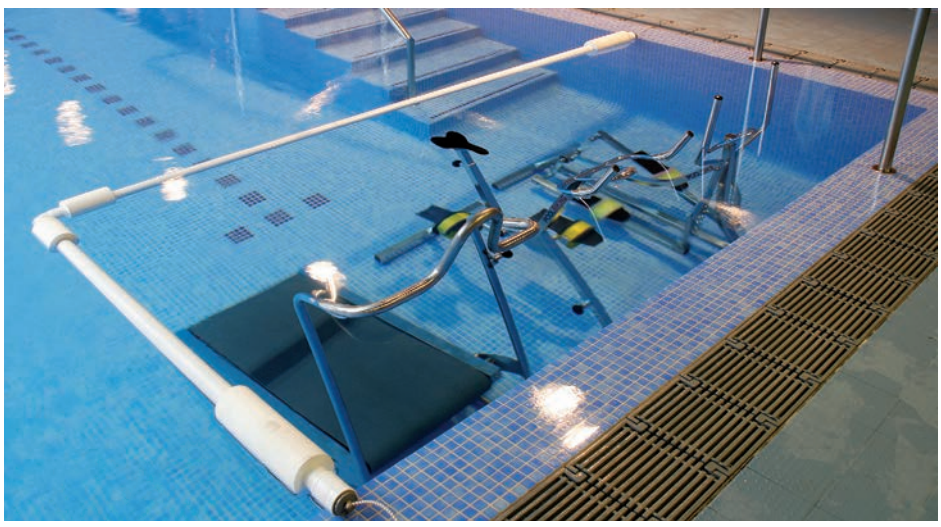
Estas actividades cuentan con la más alta valoración en las reseñas de TripAdvisor como actividad deportiva en grupo para hoteles.

Los equipos de Poolbiking Barcelona tienen un mantenimiento nulo, ausencia de problemas y ultra comodidad para el usuario. Se prioriza el confort ya que el usuario pedalea totalmente descalzo y llevando tan solo un bañador.

La comunicación entre Poolbiking Barcelona y el hotel es siempre directa. Desde Barcelona se controla el mantenimiento y los programas de formación de los instructores. Para Poolbiking Barcelona este apartado es básico, teniendo en cuenta la gran rotación de los equipos de animación en los hoteles.

Poolbiking Barcelona

Grecia, 1. 08700 Igualada (Barcelona).
Tel.: 938 053 412.
E-mail: poolbiking@poolbiking.com
www.poolbiking.com



Spa Gym Corner

Poolbiking Barcelona, después de revolucionar las actividades acuáticas con Poolbiking y Poolbiking Xtrem presenta el Spa Gym Corner, un concepto de alto valor añadido indicado para hoteles urbanos de cuatro y cinco estrellas. Se trata de un completo gimnasio acuático que apenas ocupa 5 m^2 del espacio del spa. Se compone de cuatro de las máquinas Poolbiking más habituales: una bicicleta, una cinta para correr, una bicicleta elíptica y una bicicleta para trabajo Core.

Este nuevo concepto cubre todas las necesidades de trabajo cardiovascular de los clientes y ofrece múltiples ventajas al hotel frente a los *fitness center* tradicionales.

Con el Spa Gym Corner de Poolbiking se traslada el gimnasio al spa del hotel, incrementando la oferta para el cliente que hace deporte regularmente. En los viajes de negocios el cliente no suele llevar ropa deportiva, pero si un bañador. Con el Spa Gym Corner realizará su rutina regular, para luego disfrutar del spa después de un intenso día de trabajo.

direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Aneuker www.aneuker.com
Apartmueble www.apartmueble.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

B

Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bticino Quintela www.bticinoquintela.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Clartherm Antivaho, S.L. www.clartherm.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A. www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A. www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L.

www.euro-tec.net
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Figueras International Seating www.figueras.com
FHContract www.fhcontract.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Saunasport, S.L. www.freixanet-saunasport.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lisenotta-Grupo Ceyc, S.L. www.lisenotta.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezhosteleria.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miquel Cerdó Mobles S.L. www.miguelcerdo.com
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com
Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es

Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Plataforma Contract www.plataformacontract.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Polimatic www.polimatic.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A. www.qualityespresso.net

R

R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotmallorca.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Sati Grupo Textil, S.A. www.sati.es
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnispai, S.A. www.tecnispai.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnoairvent www.tecnoairvent.com
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es
Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.gimnasios.telegim.tv
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vetafusta Vimsa, S.L. www.vimsa.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
VFA Expres - M.F.M., S.L. www.vfa-expres.com
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, Innovaciones Mecánicas, S.A www.zummo.es
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:
equipamientohostelero@curtediciones.com

Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA

CURT EDICIONES SA de proveedores 2019

Disponible en diciembre 2018



Últimos días
Logo en la GUÍA 2019
Por solo
250 €

Herramienta de consulta imprescindible para el sector de la hostelería, con una tirada de 15.000 ejemplares y envío online a más de 25.000 direcciones de correo electrónico. Su distribución se realiza vía mailing a hoteles, cadenas hoteleras y de restauración, restaurantes, grandes colectividades, estudios de arquitectura y decoración, instaladores, etc.

No deje pasar esta ocasión y solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA DE PROVEEDORES 2019

a equipamientohostelero@curtediciones.com

www.equipamientohostelero.com

www.facebook.com/Revista Equipamiento Hostelero&Contract @EHContract

BOSCH

Innovación para tu vida

Amplia gama para múltiples aplicaciones: oficinas, hoteles, centros de salud, locales comerciales, etc.



Obtenga una visión global.

Soluciones completas de climatización con tecnología Bosch.

Bosch 5000 VRF

Los equipos Bosch 5000 VRF ofrecen alto rendimiento y fácil instalación a través de su completa gama: sistemas de recuperación de calor a tres tubos, Serie RDCI, sistemas de bomba de calor a dos tubos, Serie SDCI, y Mini VRF, Serie MDCI. Diferentes tipos de unidades interiores y controles individuales, centralizados o BMS. Obtenga una simulación de su proyecto con nuestro software de cálculo de instalaciones. **902 996 725**

La gama de producto contiene gases fluorados de efecto invernadero. Los datos específicos de los productos relacionados con el reglamento europeo F-gas 517/2014, pueden encontrarse en nuestra página web.

bosch-industrial.com