CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

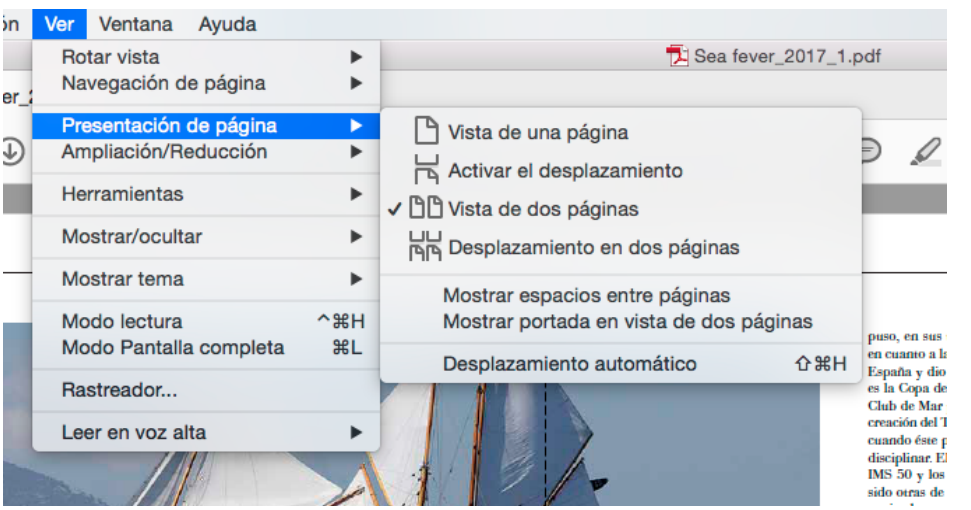
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 192 • 4 €

Equipamiento CONTRACT hostelero



Jung

Tecnología y diseño en sus nuevas soluciones

PROYECTO A FONDO
COCINA HERMANOS TORRES



ESPECIAL INTERIHOTEL

DOSSIER MOBILIARIO INTERIOR

TENDENCIAS PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS

SEÑALIZACIÓN ~ EFICIENCIA Y RECURSOS SOSTENIBLES

HOME DESIGN
International

VISITA NUESTRO SHOWROOM

OPENING DAYS INTERIHOTEL 9am to 8 pm



SHOWROOM PROFESIONALES

c/. Mexic, 11 08004 Barcelona · www.homedesigninternational.es · T.+34 932000514 · info@homedesign.es

AGENTES EXCLUSIVOS PARA ESPAÑA DE :

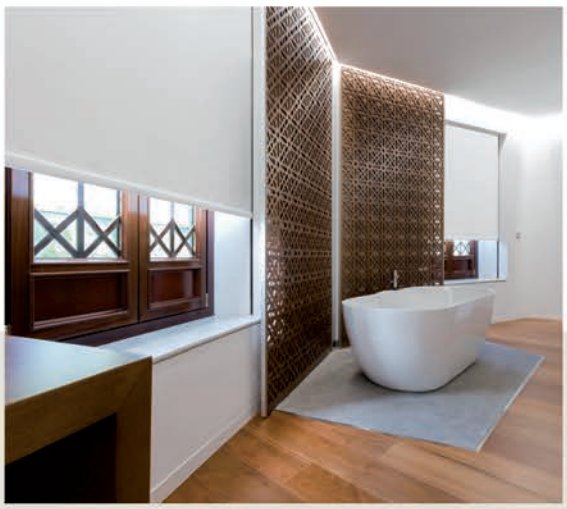
Sika-Design - MUUBS - Libeco - Marie's Corner - Lambert Gmbh - Maison Fire - Fiamm - Suniture - HD Maderas Recicladas

saxun®

PROTECCIÓN SOLAR PARA ESPACIOS CON ESTRELLA

Martín Berasategui.







AL CUIDADO DE LO QUE MÁS TE IMPORTA

Porque sabemos que el bienestar de tus clientes es lo más importante, te ofrecemos la gama más vanguardista en estores, cortinas, pérgolas bioclimáticas y sistemas de protección solar pensados para espacios únicos.

Espacios rentables para profesionales que aman su negocio. **Espacios con mentalidad 8 Estrellas Michelín. Espacios Saxun.**



Giménez Ganga®

saxun.com

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 192



Jung Electro Ibérica
Avda. El Pla, 9
Pol. Ind. El Pla).
08185 Llicà de Vall
(Barcelona).
Tel.: 938 445 830.
Fax: 938 445 831.
E-mail: info@jungiberica.es
www.jung.de/es



El diseño como protagonista

Del 24 al 26 de octubre Barcelona acoge una nueva edición de InteriHotel, que hace hincapié en el valor del diseño. Aparte de que las diferentes marcas que acuden a este *marketplace*, unas 200, presentan sus productos a través de ambientes de hotel en *stands* de diseño, por primera vez tiene cabida un área especial para aquellas empresas en las que el diseño original es uno de sus valores centrales. Por otro lado, el "Tendencias" de este mes está dedicado a los pavimentos y revestimientos, productos que crean un ambiente que comunica a través de las sensaciones que despiertan. En muchas ocasiones son la base sobre la que se cimenta un proyecto de interiorismo al que deben adaptarse los demás elementos de la decoración. También destaca en este número un reportaje sobre eficiencia y recursos sostenibles. La conciencia ecológica está impulsando grandes cambios en el sector turístico. Cadenas y hoteles son los primeros interesados en implementar medidas que les ayuden a combatir el derroche de energía, de agua o de otros recursos. Asimismo, incluimos un artículo sobre señalización, en la que el *digital signage* es el rey. No podemos olvidarnos del "Dossier" sobre mobiliario interior, así como del "Proyecto a fondo", que en esta ocasión se centra en el nuevo restaurante en Barcelona de los hermanos Torres, que ha sido llevado a cabo por el estudio de arquitectura de Carlos Ferrater.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **E-mail: granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Montse Clavero. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **Colaboradores:** Marta Olivé. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: Publicidad:** Amaya Martín. **Tel.:** 629 957 589 **E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 40€. Precio Ejemplar: 4€. Canarias y aeropuertos: 4,20€ **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Consejera Delegada:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

La gama de productos más amplia del mercado

Nuevas colecciones

MEDFLOOR LINE



adore®



MEDFLOOR



www.gabarro.com

Gabarró

A Coruña	Álava	Barcelona			Madrid	Málaga	Valencia
Santiago de Compostela	Vitoria	Sabadell	Gavà	Polinyà	Fuenlabrada	Málaga	Benifaió
		Prefabricados y pavimentos de madera		Madera aserrada y elaborada			
Tel. 981 575 579	Tel. 945 219 160	Tel. 937 484 838		Tel.937 133 134	Tel. 916 424 943	Tel. 952 056 620	Tel. 961 767 520
ventas.galicia@gabarro.com	ventas.vitoria@gabarro.com	ventas@gabarro.com		ventas.madera@gabarro.com	ventas.madrid@gabarro.com	ventas.malaga@gabarro.com	ventas.benifaio@gabarro.com

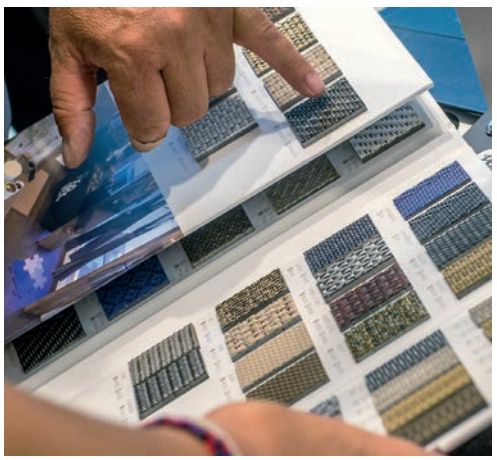
Sumario





Equipamiento Hostelero - N.º 192







6 Tendencias: Pavimentos y revestimientos
27 Lotum
28 En portada: Jung
30 Proyecto a fondo: Cocinas Hermanos Torres
38 Especial InteriHotel
44 Duravit
45 Muebles Hostelería
46 Resuinsa
48 Saxun
49 Sofás Camas Cruces
50 Stengel Ibérica
51 3M
52 Baños
54 Bebidas y alimentación
58 Cocinas
59 Rational
60 Complementos
62 Iluminación
64 Señalización
72 Eficiencia y recursos sostenibles
80 EquipHotel
82 Instalaciones
83 Mobiliario
84 Proyectos
86 Tecnología
87 Textil
88 Dossier: Mobiliario interior







ole!®

by FM

Hall 2.2 - Stand B75

11 - 15 November 2018
Paris - France

EQUIP HOTEL PARIS

www.olebyfm.com

Ambientes que comunican



TENDENCIAS

Paredes y suelos tienen la capacidad de marcar la corriente decorativa que seguirá cada espacio de un proyecto para el canal contract y horeca. Son capaces de fusionar tendencias o mantener diferentes líneas creativas en salas contiguas mediante los procesos de degradado de color, colocación de las piezas, formas del producto a instalar, etc. *Por Isabel Fernández*

Pavimentos y revestimientos

URBATEK (PORCELANOSA GRUPO)

GROSFILLEX



Los pavimentos y revestimientos crean un ambiente que comunica a través de las sensaciones que despiertan. Por tanto, son la base sobre la que se cimenta un proyecto de interiorismo al que deben adaptarse los demás elementos de la decoración. En ello es vital proponer mezcla de materiales y texturas que combinen con tonos y acabados afines sin excesos y de forma armoniosa.
"La arquitectura e interiorismo en proyectos contract y horeca debe marcar, definir y transmitir una personalidad única, crear un ambiente atractivo que inspire y acoja al vi-



sitante. La materia en contacto con el visitante es el lienzo sobre el que se organiza todo y donde todo tiene lugar. La elección de una u otra superficie armoniza el conjunto, aporta seguridad, funcionalidad en su mantenimiento…", asegura Pablo Ruiz Marchan, gerente de Urbatek-Porcelanosa Grupo. Por su parte, Michael Van Os, responsable de Grandes Cuentas del Sector Hotelero del Grupo Cosentino, apunta que, "cuando hablamos de pavimento y revestimiento en un proyecto contract, lo estamos haciendo de superficies grandes que definen en gran medida las líneas principales del proyecto y establecen las bases del diseño de interiorismo. Como materiales que son, deben ser sensibles a los diferentes sentidos, principalmente a la vista (en el aspecto visual no hablamos solamente de colores y acabados, sino también de formatos), también al tacto (que sea natural, cálido) e incluso al oído (como suena ante un golpe; por ejemplo, que no suene artificial). Fundamental es el rol que juega el poderse salirse de los formatos estándares y desarrollar formatos personalizados de grandes dimensiones y juntas mínimas para crear espacios y ambientes con un carácter único".
No se debe olvidar, como comenta Alberto Santiago, CEO de Emedec, que "los revestimientos horizontales y verticales representan la mayor parte de la superficie visible de un espacio, por lo que cumplen un importante papel en la estética del conjunto. Asimismo, más allá del plano decorativo, se les exige funcionalidad".

Criterios

El material escogido para revestir suelos, paredes e incluso techos define el estilo, la resistencia, además de la temperatura y el aislamiento acústico de cada habitación o zonas comunes. Optar por un material u otro supone valorar una serie de criterios y para ello es también esencial conocer el espacio y entender la aplicación que se le va a dar. De esta manera se garantiza su rendimiento y la rentabilidad de la inversión.
Así, según Jorge Rubia Cañada, *country manager* de Pergo España, hay fundamentalmente dos criterios: "el estético y el técnico. El estético porque el pavimento debe encajar y contribuir a crear el ambiente diseñado por el profesional. El técnico porque debe cumplir con las exigen-

KERABEN



Tipos de producto

La cerámica es una de las opciones más empleadas por su versatilidad, funcionalidad, durabilidad, facilidad de mantenimiento y variedad de texturas. La oferta actual en pavimentos y revestimientos cerámicos es muy amplia, habiendo modelos con infinitos diseños y para todo tipo de presupuestos. Hay disponibles colecciones multiformato con extensas gamas de piezas decorativas en cuanto a tamaños, colores y decoraciones que facilitan ilimitadas posibilidades de instalación. Este material abarca cualquier estilo, desde los de estética tradicional y rústica hasta los más minimalistas o de tendencia *pop* en colores más llamativos, pasando por los industriales. La impresión digital posibilita repro-

EMEDEC



cias de uso que tenga el espacio, además de mantener inalteradas sus cualidades estéticas por mucho tiempo". Además, Joan Ignasi Ordinas, director técnico de Lotum, señala que "hay que conocer la composición del sustrato sobre el que se va a aplicar, las prestaciones que se necesitan de dicho pavimento y las expectativas estéticas del cliente".

Los hosteleros buscan que "la relación calidad-durabilidad-precio sea muy buena, además de que las tendencias decorativas sean aplicables en dichos revestimientos", afirma Jordi Gregori Miralles, KAM de Grosfilex. Asimismo, Laura Tomás, responsable de Marketing de Gabarró Hermanos, señala que "los proyectos de interiorismo son herramientas estratégicas para conectar con el público objetivo. Incluso podemos transformar un hotel de clase media en un cuatro o cinco estrellas gran lujo a través de un buen proyecto de interiorismo. A la hora de elegir un pavimento o un revestimiento también es muy importante su funcionalidad, su seguridad, que sea ignífugo, antideslizante, etc.". Por su parte, Jonathan Rico, *communications manager* de Pavigym, se decanta por "el diseño, la calidad y la durabilidad, siempre junto a la facilidad de la limpieza y mantenimiento. Las posibilidades de adaptación de colores y personalización de logos y zonas delimitadas en el propio suelo son un valor añadido para este tipo de clientes, dada su preocupación por la estética". Además, Carmen Torres, *specication coordinator* de Arpa Industriale (Fenix), destaca "la resistencia y la limpieza" y que los hosteleros demandan "diseño, calidad y sostenibilidad".

Los pavimentos y revestimientos definen el estilo, la resistencia, la temperatura y el aislamiento de la estancia



FENIX (ARPA INDUSTRIALE)



GABARRÓ HERMANOS

ducir fielmente el aspecto de materiales como la madera, la pizarra, el cemento, el papel pintado, el cuero, la tela, etc. Con esta técnica también se puede personalizar con ilustraciones, textos, efectos visuales en alta definición, piezas en 3D, etc. Además, los sistemas de vitrificado han evolucionado hasta alcanzar series de alto brillo. En la actualidad se fabrican acabados con una rugosidad imperceptible al tacto, mates y notablemente suaves o de apariencia apomazada extra sedosa. Cabe destacar también las cerámicas inteligentes, que pueden iluminar, absorber las partículas dañinas en el ambiente o mejorar la climatización.

Por otro lado, la madera y sus derivados son piezas clave para la arquitectura y la decoración tanto de interiores como de exteriores. Se trata de un material que proporciona calidez, confort y protección. Para que pavimentos y revestimientos de madera sean más resistentes hay en el mercado distintos tratamientos y acabados, aunque, por lo general, las especies tropicales, como teca, iroko, ipe, sucupira, etc., aguantan mejor que se derrame líquido gracias a su resina. El suelo de pieza encolada presenta una instalación más difícil y, además, debe barnizarse y pulirse después de que sea colocado. En cambio, posibilita muchos lijados. Por su parte, el parquet flotante, integrado por tres capas de madera –la que está a la vista es la más decorativa y acostumbra a tener de 2 a 6 mm de espesor–, no debe cepillarse más de dos o tres veces durante su vida útil. Y la tarima aceitada, de gran belleza, necesita mantenimiento periódico. La alternativa se puede encontrar en el laminado que, en la gran mayoría de las ocasiones, la imita con gran realismo. Acostumbra a componerse de paneles o láminas realizadas con virutas de madera unidas entre sí por resinas de gran resistencia frente a la humedad, choques y arañazos. A continuación cuenta con una capa decorativa que imita el dibujo y la textura de la madera, además de una película transparente que la protege. Esta clase de revestimiento posibilita la continuidad entre ambientes secos y húmedos, como puede ser por ejemplo el de una habitación con baño.

El vinílico se aconseja especialmente para usos



de tráfico intenso, siendo su demanda cada vez mayor, ya que son una excelente solución para renovar la imagen de cualquier estancia. Se trata de un material versátil, adaptable a cualquier espacio y estilo, seguro, sencillo de limpiar y conservar, resistente a los roces… Además, no cambia su aspecto aunque le dé la luz, se instala sin obras y sin ruidos, aprovechando el soporte existente. Se puede encolar directamente sobre la superficie a instalar empleando un pegamento especial de PVC sin disolvente.

Entre los textiles sobresalen las moquetas y las alfombras, productos que amortiguan el ruido –pasos en el pasillo, conversaciones en voz alta…–, hacen confortable y suave la pisada, y originan un estilo más lujoso y delicado, por lo que acostumbran a usarse en zonas nobles. La moqueta es un revestimiento tradicional que, con el paso del tiempo, se ha actualizado, renovándose los métodos de fabricación y empleando fibras con tratamientos antimanchas o antiestáticos para protegerla. Las confeccionadas con lana son duraderas y mullidas, mientras que las sintéticas son menos sensibles a la humedad. Estas últimas suelen realizarse con poliamida, una fibra blanda muy resistente al desgaste. Los pavimentos textiles modulares juegan un papel decorativo esencial, ya que permiten múltiples posibilidades y combinaciones, siendo una solución flexible y económica. Con la moqueta en losetas se puede delimitar varias áreas en un mismo espacio, poner de relieve un elemento arquitectónico o subrayar el más sutil de la superficies. Por otro lado, las alfombras forman parte de la decoración de interiores, aportando calidez.

HOTEL CARNIVAL PALACE DE VENECIA (PERGO)





EMEDEC

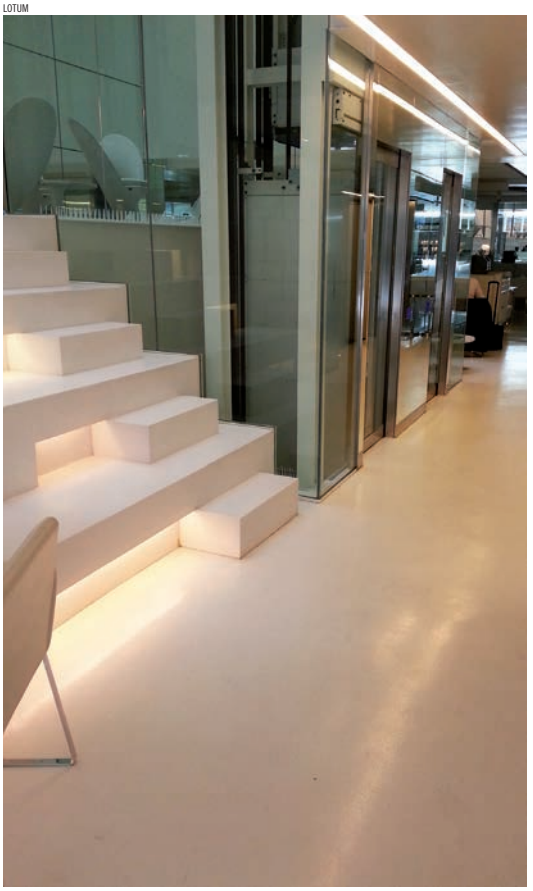
Otra opción puede ser el papel pitando, con diseños contemporáneos o clásicos que transportan a la pared las últimas tendencias en decoración, dándole un aspecto renovado a cualquier espacio.

Un establecimiento también puede decantarse por la pintura, que siempre ha estado presente en la decoración. Se recomienda usar aquella que tiene alta resistencia al agua. Las hay que combaten el moho, la humedad, la condensación…

El hotel o restaurante también puede decantarse por estructuras desmontables que sujetan la pared y sobre las cuales van clipados los paneles de revestimiento. Con un mismo sistema se pueden instalar distintos materiales, como madera, vidrio, piedra, pizarra o textiles, y montarlos de una manera sencilla, rápida y sin generar residuos.

No hay que olvidarse de los zócalos y las cornisas. Sin estos elementos la transición del suelo a la pared o de la pared al techo parece desnuda o inacabada, siendo más fácil que la pared se deteriore. Además, son productos que pueden esconder tras de sí agujeros o las áreas de ampliación de los suelos de parquet, por citar dos ejemplos.





LOTUM

Por áreas

Para escoger la clase de pavimento y revestimiento que se instalará en un proyecto contract hay que tener en cuenta a qué está destinada cada área, el tipo de establecimiento o la situación geográfica en la que se encuentra. Además, hay zonas que son más transitadas que otras, como son los *halls* o *lobbys*; otras más íntimas, como las habitaciones, y otras que solo frecuentan los trabajadores del establecimiento, como por ejemplo las cocinas.

Veamos qué recomiendan los especialistas del sector. Miguel Ángel Bengochea, director de Keraben Systems & Contract, comenta que, en general, "las estancias grandes admiten formatos grandes, tanto para pavimento como para revestimiento, sea cual sea su uso (*lobby*, spa, piscina, baño, dormitorio…). Bajo esta premisa la flexibilidad es total. Para espacios exteriores como piscinas o jardines es necesario un producto antideslizante o espesorado, y para zonas interiores se puede utilizar productos con acabado natural o semipulido. Hoy en día existe un gran número de colecciones que, gracias a la amplitud de gama y de acabado, permiten homogeneizar todas las estancias, adaptándose a las necesidades funcionales de cada una de



Pisando fuerte

Misceláneas

Los fabricantes españoles de cerámica presentan mezclas inusuales mediante piezas que combinan según forma, color o estampado. Por ejemplo, la sofisticación del gris oscuro consigue un equilibrio con otros colores fríos como el azul o el verde, especialmente en su tonalidad aguamarina, aportando intimidad y dando un toque de sencillez al conjunto.

Fusiones

Los grandes formatos cerámicos que rememoran minerales se presentan como la opción para establecer estilos limpios y serenos al servicio de la luz. Asimismo, causan sensación de continuidad y unicidad estética. No existen divisiones, los límites se difuminan y las piezas se conectan entre sí creando un ambiente de fusión indivisible. Estas piezas cerámicas mantienen la esencia del material pétreo, enfatizando sus vetas.

Nuevo lujo

La intensidad y el contraste es la propuesta de las colecciones cerámicas para crear escenarios eclécticos y llenos de sofisticación. Utilizan para ello piezas maestras que definen ambientes de excepción con un vibrante cromatismo basado en los colores esenciales del lujo: negro y dorado.

Herencia

Vuelven las piezas que mantienen el legado de diferentes estilos y épocas. Los mosaicos geométricos de los pavimentos de los años 60 y 70 se recuperan para introducir estilos *vintage* con un diseño atrayente y adaptado a la actualidad, lleno de vitalidad y variando sobre las líneas clásicas más recurrentes.

Clásicos contemporáneos

Se conjugan piezas cerámicas clásicas con ambientes contemporáneos, elementos tradicionales adaptados a un lenguaje moderno. Las inspiraciones en madera combinan a la perfección con los colores del momento, como los azules o violetas, gracias al contraste. El juego con la colocación de las lamas cerámicas añade valor al acabado.

Revolución de la materia

La funcionalidad estética de los materiales se reinventa en las nuevas tendencias cerámicas. Se plantean soluciones imaginativas para espacios de interior que utilicen piezas de inspiración tradicional reinterpretadas para nuestro tiempo. Los grandes formatos toman el aspecto del cemento para configurar ambientes oníricos y crudos. Las últimas líneas en interiorismo recurren a piezas cerámicas habituales de zonas exteriores para crear estilos en estancias interiores visualmente sorprendentes.

La calma

La belleza de lo cotidiano vuelve a sorprender. Se exaltan los detalles mínimos en las baldosas, especialmente si son reminiscencias de las piedras. Al mismo tiempo, se subrayan las vetas muy finas que reflejan el estilo depurado, fresco e intimista, diseñado para espacios luminosos y amplios. Estas piezas de cerámica utilizadas en pavimentos destacan por sus posibilidades al ser muy versátiles y adaptables a cocinas, salones, baños y terrazas.

El movimiento

Los característicos suelos en espiga con tonalidades beige y marrones se reinventan para presentar variedades cromáticas en tonos neutros como el blanco, negro y gris. Estos colores aportan funcionalidad y sobriedad a una habitación, pero también dinamismo gracias a la gradación de tonalidades. Estas piezas llaman la atención y diferencian un lugar por la presencia y el peso que confieren a la sala.

Fuente: Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER)

LAND PORCELÁNICO





KERABEN

ellas". Para Ramón Carneros, director comercial de Matimex, "la utilización del gran formato cerámico es de tendencia absoluta. Hemos suministrado varios hoteles con formatos 300x100 en las recepciones, habitaciones y zonas comunes. En los pavimentos de los baños se proveen soluciones cerámicas antideslizantes, y en las fachadas exteriores, soluciones técnicas para los grandes formatos cerámicos". Asimismo, Michael Van Os, de Grupo Cosentino, recuerda que, "ante todo, siempre se debe actuar cumpliendo con la normativa vigente, como por ejemplo en cuanto a la resbaladicidad en zonas concretas, como suelos de ambientes húmedos, baños o piscinas. Una vez valorados los aspectos legales, cada aplicación y cada zona debe



PAVIGYM



componente más funcional. Finalmente, en las áreas de piscina y zonas deportivas son necesarios pavimentos totalmente diferenciados. En las playas de piscina se requieren sistemas más rugosos para evitar los riesgos de caídas, y en las zonas deportivas, soluciones específicas para las diferentes prácticas a efectuar".

Innovación

Los lanzamientos de productos se han dirigido a reforzar la innovación en formatos, acabados y diseños. Formatos cada vez más grandes, acabados de todo tipo y diseños que vienen acompañados de tecnologías de decoración digitales que posibilitan aplicar la alta definición sin perder las cualidades funcionales propios de los materiales.

Así lo expresa Miguel Ángel Bengochea, de Keraben Grupo, al señalar que "el sector cerámico

ser estudiada al milímetro para verificar sus exigencias específicas técnicas: si es una zona de exterior o de interior, si está expuesta directamente a la luz natural, si debe soportar altas temperaturas, si está en permanente contacto con el agua, si soporta pesos elevados como vehículos, si el volumen de tránsito es alto, etc.".

Por su parte, Joan Ignasi Ordinas, de Lotum, sostiene que "en las zonas comunes para huéspedes se acostumbra a instalar sistemas continuos, de fácil limpieza con una amplia variedad de colores posibles, como son los pavimentos autonivelantes de resina. Sin embargo, en las zonas de servicios es más conveniente apostar por sistemas antideslizantes y de alta resistencia, especialmente en cocinas, ya que por el tipo de uso y tráfico se requiere una

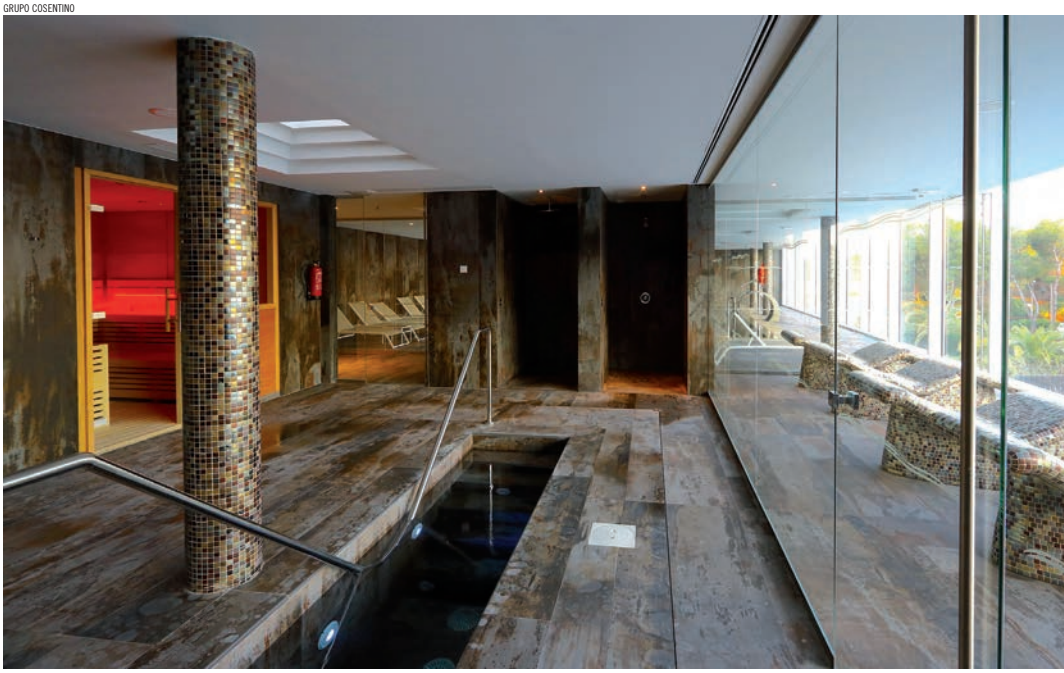


MATIMEX



GABARRÓ HERMANOS

GRUPO COSENTINO



ha sido tradicionalmente muy dinámico en la introducción de nuevos conceptos y tecnologías. Las dos principales incorporaciones de los últimos tiempos han sido la adaptación de la decoración digital *inkjet* de alta definición y la fabricación por laminado de formatos extra grandes. En el caso de la decoración digital *inkjet*, la mejora de la definición gráfica de los productos cerámicos, la mayor variedad en los patrones de impresión y la ganancia en versatilidad estética y funcional permiten a los productos cerámicos adaptarse a cualquier proyecto hotelero, sea cual sea la orientación estética o la funcionalidad requeridas. En cuanto a los formatos extra grandes, son una opción muy interesante para la reforma hotelera, ya que la posibilidad de renovar el revestimiento sin necesidad de retirar el recubrimiento anterior, gracias al reducido espesor de esta nueva solución cerámica, permite una reducción de tiempo de reforma que resulta clave para cumplir con los tiempos de renovación requeridos en el mundo hotelero". Para Michael Van Os, de Grupo Cosentino, "los materiales están mejorando continuamente en cuanto a durabilidad y sostenibilidad. La calidad de los acabados es cada vez mayor y se consiguen altos grados de realismo en los materiales que imitan a referencias naturales como mármoles, óxidos o cementos envejecidos". Por su lado, Jordi Gregori Miralles, de Grosfillex, se decanta por "innovaciones en texturizados, en tendencias decorativas aplicadas, y en acabados y aspectos inimaginables hasta la fecha".

GABARRÓ HERMANOS



Los hosteleros demandan a estos productos diseño, calidad y sostenibilidad, además de seguridad y facilidad de limpieza

Seguridad

La seguridad en hostelería se entiende desde dos perspectivas: en primer lugar, la protección pasiva que proporciona el pavimento o revestimiento frente a un resbalón, y en segundo lugar, el aumento de la eficiencia y la soltura de un empleado provocado por una mayor confianza en sus desplazamientos. El objetivo principal es garantizar un alto nivel de protección frente a accidentes originados principalmente por acumulación de contaminantes como aceites o grasas, pero también otros como líquidos, harinas, peladuras o *films* de plástico en cocinas, o geles y champús en las zonas de duchas y vestuarios.

Como indica Laura Tomás, de Gabarró Hermanos, "la seguridad de este tipo de productos cuando van dirigidos al sector contract es de suma importancia. A la hora de un elegir un pavimento o revestimiento para este tipo de establecimientos, es imprescindible que sean ignífugos (Bfl-s1), que tengan una baja emisión de formaldehido y que sean muy resistentes al deslizamiento para evitar caídas y accidentes. También es importante que dispongan de un tratamiento antiestático (norma EN1815) para reducir las posibles descargas eléctricas".

No hay que olvidar que la seguridad en los espacios públicos se contempla en el Código Técnico de la Edificación en su Documento básico SU. Asimismo, los fabricantes de pavimentos deben cumplir las normas armonizadas europeas para tener la Declaración de Prestaciones (Marcado CE) y poder comercializar así con garantías sus productos en la Comunidad Europea.



La energía que hace tu terraza más confortable todo el año

REPSOL

Inventemos el futuro

Ahora para los calientapatios de tu terraza te ofrecemos el **alta** de la bombona **gratis.**

Además, cuentas con nuestro **asesoramiento técnico y de seguridad.**

Consulta todas las condiciones en el **901 100 125** o en ***horecaglp@repsol.com***







1. Hisbalit

La colección Welcome to Palm Springs está inspirada en la estética *mid-century modern* y, en concreto, en el estilo predominante en la localidad californiana de Palm Springs, que se sirve de palmeras, de la presencia del color o de las glamurosas *pool parties* para adentrarse en el mundo de los estampados geométricos, los brillos nacarados, y la decoración retro con mezclas de color y formas arriesgadas. La propuesta está plagada de colores que aportan frescor y alegría a cualquier estancia. La colección incluye rosas, amarillos, verdes y azules en sus tonalidades pastel, además de las versiones más vibrantes de estos tonos, junto a excitantes rojos y naranjas.

2. Vives Azulejos y Gres

La serie porcelánica Nassau se inspira en la sobriedad y el carácter del cemento con gráficas llenas de ricos matices y detalles. Su acabado mate y una gama cromática formada por los tonos blanco, cremas, gris y grafito hacen posible que esta serie case con suma facilidad en todo tipo de ambientes y estilos. Nassau está disponible en una amplia variedad de formatos rectificados (60x60, 59,3x59,3, 80x80, 120x120 y 80x180 cm), destacando los dos nuevos grandes formatos (120x120 y 80x180 cm).

3. Roca

¿Te imaginas las clásicas geometrías del parquet con todas las prestaciones de la cerámica? La serie Chevron lo hace posible en un pavimento porcelánico esmaltado que reproduce las características flechas geométricas de los suelos de madera. Con tantas posibilidades de colocación como se imagine, Chevron permite jugar con las flechas derechas e izquierdas, así como crear originales combinaciones para proyectos domésticos y comerciales. Siguiendo su homenaje al parquet, se presenta en colores fresno y gris, reproduciendo uno de los acabados más característicos de la marquetería tradicional. La serie está disponible en 8,5x44 cm.



4. Matimex

Premium White, perteneciente a la colección Marmi Maximum, se distingue por sus veteados plateados suaves. Su imponente maxi formato (300x150 cm), el bajo espesor (6 mm) y las ventajas técnicas del gres porcelánico en términos de durabilidad, resistencia mecánica, bajo absorción y facilidad de limpieza convierten a la colección en una superficie ideal para múltiples soluciones. La disponibilidad de cinco formatos diferentes y dos acabados, brillante y semisatinado, permite seleccionar el producto que mejor satisfaga las necesidades técnicas y estéticas del diseñador.



COSENTINO SEDE CENTRAL
T: +34 950 444 175
e-mail: info@cosentino.com
www.cosentino.com

Descubre más en www.dekton.com
Síguenos:

Ultra Thickness
(0.8, 1.2, 2, 3 cm)

DEKTON 10 AÑOS GARANTÍA

DEKTON®
designed by COSENTINO


5

5. Rehau

El sistema de tarimas tecnológicas Relazzo resulta la solución ideal para lograr espacios exteriores de diseño gracias a su aspecto de madera natural, sin necesidad de realizar mantenimiento de lijado y barnizado. Relazzo Coro & Calmo es un sistema de tarimas macizas altamente resistente con un núcleo de material reciclado respetuoso con el medio ambiente que convence por su gran estabilidad, durabilidad y sostenibilidad. El núcleo macizo tiene una capa protectora de refuerzo frente a factores externos, siendo así las tarimas con mayor durabilidad de Relazzo. Ofrece una gran libertad de diseño gracias a su amplia variedad de colores y la sensación visual y táctil de la madera natural.


6

6. Arpa Industriale

Una superficie metálica con todas las propiedades principales de Fenix: resistente a los arañazos, antihuella, suave al tacto y súper opaca, baja reflexión de la luz, reparabilidad térmica de los microarañazos superficiales, resistencia al calor seco, idoneidad al contacto con alimentos, alta resistencia a disolventes ácidos y reactivos para uso doméstico, fácil de limpiar y estructura de metal real. Este producto se encuentra disponible en tres colores: 5000 Acciaio Hamilton, 5001 Argento Dukat y 5003 Oro Cortez (en la foto).


7


8

7. Todagres

Todatech es la tecnología cerámica desarrollada por Todagres para la creación y el diseño de superficies porcelánicas técnicas de altas prestaciones con una versatilidad estética sin límites, orientado e inspirado en la arquitectura de vanguardia. Se trata de un porcelánico técnico de alto tránsito, con un pulido especial con un 93% de brillo superficial. Cuenta con un nivel 5 en facilidad de limpieza y un coeficiente 5 en la escala de Mohs. Ofrece una alta resistencia al rayado, al impacto, a los productos químicos y al teñido.

8. Grosfillex

GX Wall + son nuevas baldosas clic para reformas exprés. A partir de un innovador sistema de baldosas compactas de 30x60 cm, con sistema de unión a cuatro testa, se llega a una nueva dimensión de diversidad creativa. Esta solución constructiva en seco permite reducir los costes del alicatado y la sustitución de la superficie existente en una reforma exprés de cualquier espacio interior. Su calidad es inmejorable con una clase de uso muy intensivo en zonas de agua y, por supuesto, de muy fácil instalación y sin obras. Puede instalarse sobre el revestimiento existente, sin necesidad de arrancarlo y generar escombros, con el consiguiente ahorro de tiempo y dinero. Se encuentra disponible en seis acabados minerales, efectos cementos y pizarra.

VIEW CRYSTAL
Hasta 1,0 kN/m

VIEW CRYSTAL PLUS
Hasta 3,0 kN/m

SEGURIDAD
Doble vidrio de 10, 8 o 6 mm con hasta 4 butirales

VERSATILIDAD
Sobre forjado y a canto de forjado
Posibilidad de enrasado

ESTÉTICA MINIMALISTA
Vidrio sujeto únicamente en la parte inferior

SISTEMAS DE EVACUACIÓN
Soluciones para drenaje de agua en el interior de terrazas expuestas



Barandilla View Crystal

Seguridad invisible

DOS VERSIONES: VIEW CRYSTAL Y VIEW CRYSTAL PLUS

MÁXIMA SEGURIDAD
Resistencia de ≤3,0 kN/m
Válido para las zonas A1, A2, B, C1, C2, D1, D2 y G del CTE

ESTÉTICA
Perfil en forma de U
Disponible en cualquier acabado

MÚLTIPLES OPCIONES
12 posibilidades de acristalamiento
Disponible perfil mecanizado o sin mecanizar

CORTIZO
SISTEMAS DE ALUMINIO Y PVC PARA LA ARQUITECTURA


9

9. Azuvi

El textil invita al tacto cálido y presenta una belleza natural perfecta, algo que Azuvi refleja con su colección de revestimientos Canvas & Tweed, que reproduce dos texturas en acabado mate: la sencillez del lienzo en su versión Canvas y un tapiz en Tweed. La colección se ofrece en formato rectangular de 30x90 cm. Tanto Canvas como Tweed pueden encontrarse en las tonalidades blanco, natural y *mist*. Con esta colección Azuvi ofrece un producto apto para proyectos de interiorismo en los que las paredes tienen el protagonismo, un material que visualmente aporta armonía y serenidad, sin olvidar un toque de carácter.


10

11. Neolith

Retrostone es una elegante superficie con un llamativo efecto de grano grande basado en el terrazo tradicional, una piedra con una larga y antigua historia, con ejemplos que se remontan hasta 9.000 años a.C. Perfeccionado por los canteros venecianos en el siglo XV, este método productivo genera un efecto caleidoscópico, hipnotizante.


11

10. Meister

El parquet Longlife Residence PS 500 reinterpreta por completo un patrón de colocación clásico. El amplio formato de lamas, con medidas de 710x142 mm, confiere a la superficie colocada un aspecto refinado y atemporal, a la vez que confortable y moderno. En el PS 500 se utiliza el nuevo sistema clic patentado Quadrolic Plus. Este sistema desplegable garantiza un trabajo sencillo, rápido y seguro. Además de la clásica espiga, permite otros patrones de colocación, como en damero, escala o trenzado.



12

12. Vamp

Vamp presenta su nuevo material Neocore, desarrollado para la fabricación de las piezas Vamp Walls, que aporta infinitas ventajas físicas, de comportamiento y de estética. Su extrema ligereza, gracias a la incorporación de aire encapsulado, no merma su alta resistencia y dureza. Además, las microcápsulas del aire le aportan una baja intensidad, con mayor aislamiento acústico y térmico. Vamp lanza seis colecciones (Origami, Prisma, Boomerag, Blossom, Nucleo y Hex-O) con piezas diseñadas de manera que son combinables entre sí, dando lugar a infinitas posibilidades creativas conjugando tanto diferentes formas como distintos colores.

DAIKIN

HAZDAIKIN
La tecnología que cambia el mundo



Las verdaderas leyendas son las que nunca dejan de serlo

Este año se cumplen 30 años de la leyenda que lo cambió todo. 30 años del momento en que Daikin unió la tecnología más innovadora al diseño inteligente.

Daikin, calidad e innovación: Así Daikin creó el VRV. Una tecnología de Volumen de Refrigerante Variable que permite acometer cualquier instalación de expansión directa. La solución total de climatización en un solo sistema y con una única unidad exterior, que gracias al sistema Inverter, proporciona el clima necesario según las condiciones de su entorno y minimiza el consumo de energía.

- **Solución total de climatización:** climatiza, ventila, produce ACS recuperando calor y se gestiona automáticamente para un funcionamiento más eficiente.
- **Temperatura de Refrigerante Variable (VRT):** adapta automáticamente la temperatura para lograr el máximo confort sin la sensación de corriente de aire y aumentando el rendimiento energético.
- **Supervisión continua:** controlar la demanda en distintas zonas de forma automática es posible gracias a los sistemas de gestión y mantenimiento a distancia.
- **El mejor Servicio técnico:** Servicio técnico propio, el cual cuenta con profesionales con más de 30 años de experiencia en asistencia técnica y ofrecen la mayor seguridad y fiabilidad, convirtiendo Daikin, en tu mejor aliado para la instalación y mantenimiento de VRV.

INVERTER

Variable Refrigerant Temperature

Y hoy, 30 años después, seguimos haciendo historia con VRV.

VRV 30 AÑOS

Para más información: **www.daikin.es**


15


13

13. Gabarró
La novedosa gama Medfloor Line Stream Nature, la línea de suelos laminados propia de Gabarró, tiene un gran nivel de autenticidad y aspecto natural gracias tanto a los cuatro biseles como a los poros sincronizados que reproducen fielmente las características más naturales del roble. Una gama que combina la resistencia con los diseños actuales.

14



14. Gala
Gala amplía dos de sus colecciones de revestimiento más versátiles, Baqueira y Formigal, incorporando nuevas opciones ornamentales que convierten a estas series en la solución más completa a la hora de diseñar interiorismos de base blanca. Baqueira es una línea en blanco brillo, mientras que Formigal ofrece los mismos formatos y motivos que Baqueira pero en acabado mate. Ahora a las propuestas lisas de ambas series se unen en Suite Baqueira y Suite Formigal, piezas de gran formato y textura en relieve que crean un original mosaico sobre la pared con pequeños cuadrados irregulares.

15. Oritex
La nueva gama Antique, de la colección Orideck encapsulada, está disponible en colores ipé, gris, blanco y negro. Esta tarima sintética encapsulada ofrece una resistencia excepcional a las manchas más persistentes, como las de aceite o grasa. Su aspecto envejecido sigue la tendencia actual de los acabados *vintage* o rústicos. Este producto brinda una solución de alta calidad para pavimentos de exterior, tanto en piscinas como en terrazas. La colección dispone de certificado antideslizante.

16. Haro
La familia de suelos de diseño saludables Disano de Haro se ha ampliado. Gracias a su placa base totalmente sintética, la variante Disano Saphir es resistente al agua y fácil de instalar con el sistema Top Connect. Tanto en la variante *sheetware* de 2 mm para el encolado en toda la supeficie (Disano Project) como en la variante completamente sintética e impermeable de 5 mm de grosor con unión de clic (Disano Saphir) o la variante de 6 o 9 mm con placa base HDF apta para espacios húmedos (Disano Classic Aqua y Disano Smart Aqua) están libres de PVC y plastificantes, y son por tanto saludables.


16


EQUIP HOTEL PARIS
HOTEL & RESTAURANT BUSINESS PLACE
RESTAURACIÓN / DISEÑO / BIENESTAR / TECNOLOGÍA / SERVICIO
inspiración
SALÓN EQUIPHOTEL
DEL 11 AL 15 DE NOVIEMBRE 2018
Paris expo - Porte de versailles
Solicite su pase gratuito en
equiphotel.com
código : EPE082
Para más información : Servicom C&M
91 451 80 95 – servicom@servicomconsulting.com
Reed Expositions
#EH18
Socios oficiales
TRANSGOURMET
LE FIGARO
MAIRIE DE PARIS


17


18

17. Cosentino

Kreta es uno de los nuevos colores que amplían la exitosa colección Industrial de la superficie ultracompacta Dekton®. En colaboración con el diseñador y arquitecto argentino Daniel Germani, Cosentino continúa alineando su innovación e investigación con la tendencias mundiales y logra nuevas referencias con un altísimo nivel estético. Inspirado en los suelos de cemento clásico, Kreta se presenta con una estructura calmada. Su diseño es homogéneo y controlado, aunque de forma aleatoria proporciona zonas más oscuras y/o más claras, dependiendo de la densidad de la trama. Su textura mate y tono gris son ideales para combinarse con cualquier tipo de material.

18. Porcelanosa Grupo

El parquet cerámico Par-ker, original de Porcelanosa, es una pieza cerámica que reproduce con minuciosa exactitud las singularidades de la madera y cuenta con una composición reciclada del 95%. Su serie Forest ofrece un gres porcelánico que minimiza la huella medioambiental al mínimo exponente y consigue la declaración ambiental del producto (Dapcons). Forest es resistente al tránsito peatonal medio, a la calefacción radiante, al fuego, así como al agua y a la humedad. Esta inalterabilidad está disponible en dos formatos: 22x90 cm y 14,3x90 cm. Este último también puede ser *antislip* para el uso en exteriores y zonas húmedas.

19. Keraben

Tract de Metropol, marca de Keraben Grupo, se inspira en la fusión de metales, personalizando ambientes fabriles y modernos en sintonía con tendencias urbanas, y vistiendo los suelos con suaves reflejos metalizados. La colección conquista con sus notas rebeldes, sus elementos decorativos y su marcada personalidad. Esta propuesta se ofrece para pavimento en una gama de seis colores (blanco, beige, gris, grafito, acero y óxido) en formato 75x75, 37x75 y 60x60, y varios acabados (natural, *lappato* y *antislip*). Track se completa con una amplia gama de revestimientos en varios formatos para adaptarse a todo tipo de estancias: ligeros, 25x50; contundentes, 30x90, o maxi, 150x37.


20


19

20. Alpujarreña

El modelo Isabel es un diseño clásico sacado de los archivos de Alpujarreña. Mediante la técnica *overtufting* e innovadoras hilaturas como *silky* (100% Tencel) o *silky wood* (45% Tencel + 55% lana virgen) se consigue adaptarlo a tendencias más actuales dando un aspecto de envejecimiento y felpa de brillos gracias a las propiedades del Tencel. Esta alfombra se fabrica en calidad *tufting* manual, pudiéndose modificar colores y medidas acorde a cada decoración. Las alfombras están fabricadas íntegramente en sus telares de la Zubia (Granada).



21

21. Pavigym

Las últimas tendencias en términos de clases grupales son las clases combinadas. Este tipo de entrenamiento rompe con la monotonía al combinar dos o más modalidades de *fitness* con sus características singulares y accesorios específicos, pero requiere de una sala adaptada para ofrecer el mejor rendimiento. Pavigym Motion es una excelente opción de suelo de gimnasio para cubrir estas necesidades gracias a su alta resistencia capaz de evitar las marcas de pesas al caer. Además, su fricción optimizada permite practicar todo tipo de clases coreografiadas, impidiendo incidencias como resbalones o bloqueos. También brinda una excelente comodidad y reduce el riesgo de lesiones causadas por pisos rígidos.

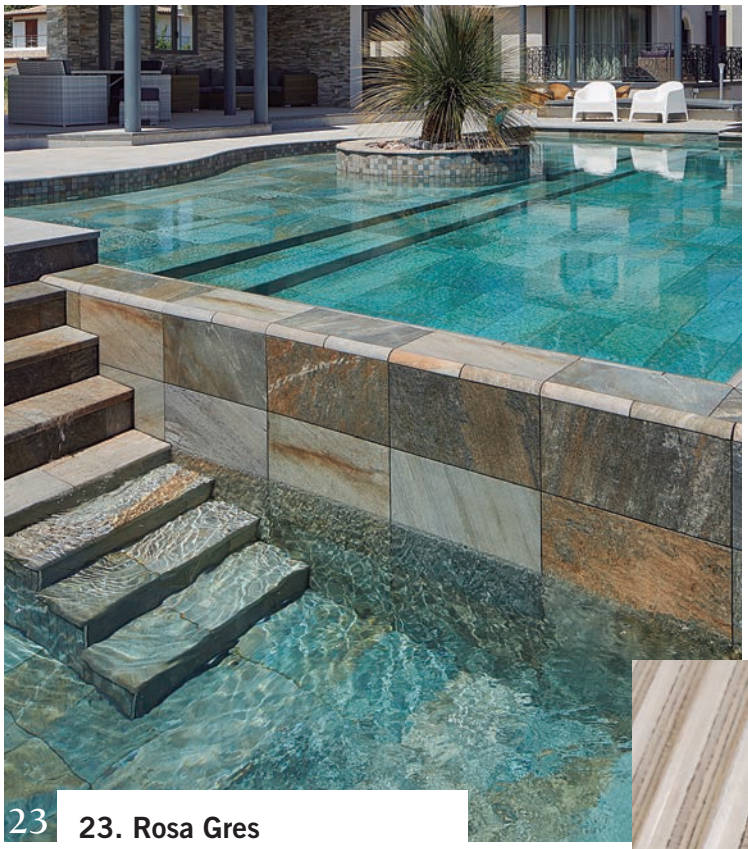
22. 3M



22

Los nuevos revestimientos decorativos 3M™ DI-NOC™ Architectural Finishes Exterior Series se pueden usar en pilares, marquesinas y paredes de restaurantes y hoteles. Los vinilos adhesivos, que se encuentran disponibles en 24 acabados estándares y 79 patrones a medida, abarcan granulados, metálicos, colores únicos o patrones con varios tonos. Son películas de PVC duraderas (al resistir las inclemencias meteorológicas), flexibles y fáciles de instalar, mantener y retirar. Su colocación es muy sencilla (sin presencia de burbujas), ya que se adaptan a las superficies lisas de, por ejemplo, aluminio, acero galvanizado y acero pintado.





23

23. Rosa Gres

Imprescindible, intemporal, un nuevo clásico para exteriores con un aire exclusivo. La colección Serena se inspira en las texturas de las cuarcitas y su diseño se ha potenciado con suaves efectos 3D. La colección se compone de cinco colores: Serena Bianco, Serena Ocra, Serena Griggio, Serena Nero y un tono espectacular, Serena Mix, creado a partir de una variedad de texturas pizarrosas combinadas entre sí. Serema Mix es una sorpresa cuando se combina con el agua en los proyectos de piscina.



24

24. Lotum

Lotumresin 100 XF es una resina de poliaspártico libre de disolventes de rápido secado y puesta en marcha sin presencia de molestos olores, con un acabado brillante, gran resistencia a la abrasión, buena resistencia química y excelente resistencia térmica y a la luz UV. Es el producto indicado para trabajos en instalaciones en las cuales sea muy importante reducir el tiempo de puesta en servicio de las mismas. Tiene propiedades semiautonivelantes y se puede utilizar para la construcción de pavimentos tipo multicapa o bien como sellado de pavimentos, tanto en interiores como en exteriores.



25



26

25. Altro

Altro Ensemble es un sistema de suelo modular que ofrece una total libertad para crear espectaculares diseños interiores. Ofrece atenuación acústica de 15 dB y comodidad en la pisada, por lo que es ideal para zonas de atención al público como áreas de recepción y vestíbulos de hoteles, comedores de restaurantes y cafés, tiendas, oficinas, etc. Tiene diseños de imitación a madera y a piedra, así como opciones de diferentes colores (57) y cuatro tamaños.

26. Emedec

Entre las últimas incorporaciones del revestimiento decorativo Panelate, diseñado y fabricado por Emedec, destaca el modelo N54M que evoca a la naturaleza, tanto por su acabado en madera sin tratar como por sus juegos de volúmenes inspirados en elementos orgánicos. En Panelate la madera funciona como hilo conductor, ofreciendo interesantes texturas sobre una selección de materias primas de la más alta calidad que, junto a las herramientas más innovadoras, dan lugar a superficies únicas.

Lotum®

Expertos en superficies

En Lotum® son especialistas en sistemas para el tratamiento de superficies desde 1975. Desde hace más de 40 años, se dedican a la fabricación, asesoramiento, comercialización y aplicación de resinas decorativas e industriales a través de multitud de soluciones como la impermeabilización, la aplicación de pavimentos continuos o los recubrimientos de cualquier tipo de superficie.





Entre su amplio portafolio, Lotum® dispone de soluciones eficaces contra el deterioro de superficies en instalaciones hoteleras, tanto en las zonas de servicios como en las zonas de huéspedes. Debido al intensivo uso diario, las superficies tienden a envejecer, perdiendo eficacia y operatividad, con la consiguiente carga de incomodidades y molestias para los clientes, junto con sobrecostes y una mala imagen de la empresa.
Así pues, el mantenimiento adecuado y el buen estado de los edificios e instalaciones es básico para una buena calidad del servicio y resulta vital para la satisfacción de los clientes exigiendo la intervención de profesionales expertos en el empleo de materiales de calidad.
Una de las maneras más fáciles de dar un lavado de cara y proteger unas instalaciones pasa por renovar el suelo. Si se quiere salir de la monotonía en busca de algo diferente y conseguir un toque sofisticado, hay que tener en cuenta la opción de los suelos de resina epoxi. Se trata de un pavimento autonivelante que tiene un acabado liso y continuo (sin juntas) y que puede colocarse sobre un suelo ya existente. En la actualidad existen un sinfín de posibilidades y modelos de pavimentos continuos, decorativos y de confort, de gran resistencia al tráfico peatonal y de fácil limpieza, aptos para habitaciones, *halls*, pasillos, comedores y otras zonas comunes.
La resina epoxi es un revestimiento a base de polímeros orgánicos con cargas minerales que antiguamente era utilizado sólo en entornos industriales, pero que actualmente se está integrando con éxito en hogares, hoteles, espacios comerciales y también lugares donde la higiene es primordial como son las clínicas, hospitales, restaurantes y cocinas, entre otros. Se trata de una superficie muy fácil de limpiar: al no tener juntas impide la aparición de hongos, bacterias y polvo. Es impermeable, antideslizante y muy resistente.
Lotum® ofrece sus más de 40 años de experiencia en reparación y protección de superficies, y pone a disposición de sus clientes una extensa gama de productos de probada eficacia, fabricados con la más moderna tecnología en polímeros, garantizando actuaciones rápidas y duraderas, y ofreciendo estudios y proyectos sin compromiso con la garantía de máxima calidad sobre sus actuaciones.



Lotum, S.A.
Tel: 900 264 557.
E-mail: lotum@lotum.es
www.lotum.es



Jung

Tecnología, calidad y diseño

Jung, líder europeo en equipamiento eléctrico y automatización de todo tipo de edificaciones, ha renovado su amplio portafolio de soluciones para el sector con nuevos dispositivos que no solo cumplen con los más altos estándares de calidad, diseño, funcionalidad y facilidad de uso, sino que también ofrecen una mayor economía y eficiencia energética para el hostelero, así como procesos de trabajo más eficaces para el personal.



Jung Electro Ibérica
Avda. El Pla, 9 (Pol. Ind. El Pla).
08185 Llicà de Vall (Barcelona).
Tel.: 938 445 830.
Fax: 938 445 831.
E-mail: info@jungiberica.es
www.jung.de/es









Las nuevas soluciones se pueden aplicar tanto en reformas de hoteles como en obra nueva

Una de las nuevas soluciones de Jung son las placas de led para hoteles, cuya unidad de pasillo está disponible ahora en vidrio de alta calidad. Este dispositivo facilita la comunicación de los huéspedes con el personal del hotel, activando los letreros de "No molestar" o "Hacer habitación" retroiluminados en color. Las placas de led son totalmente personalizables por la propiedad y su uso también se extiende a la señalización de pasillos, estancias, salas de juntas, etc.

Otra de las novedades significativas en el portafolio de Jung, de aplicación directa en la reforma y modernización de hoteles y también en los de obra nueva, es el sistema de iluminación Plug & Light. Se trata del primer portalámparas empotrable que puede combinarse con diferentes luminarias intercambiables, ofreciendo una iluminación fácil y regulable para interiores, instalada directamente en paredes o techos. El sistema tiene un mecanismo magnético que permite fijar la luminaria simplemente, insertándola en el orificio central del enchufe, si bien también está disponible un clip de seguridad para niños y como medida antirrobo en hoteles y lugares públicos. Este imán pestillo también permite asegurar la posición de la luz y el ángulo de enfoque. Una vez fijada, la luminaria se puede girar 360º o cambiar por otra aún estando encendida. En los modelos con potenciómetro, es posible también regular la intensidad lumínica.

Asimismo, se presenta el nuevo tarjetero de hotel con una estética renovada y elegante; su frontal, con cristal auténtico, permite la comunicación entre el huésped y el hotel: el led verde indica que la habitación está vacía, y el rojo no molestar. Además, si la habitación no está ocupada, se mantiene apagado para cuidar la estética de los pasillos. En la versión RFID (Identificación por Radiofrecuencia), que Jung ha desarrollado junto al fabricante Assa Abloy, el tarjetero se convierte en un sistema inteligente: reconoce la tarjeta de cada usuario y adapta las funciones de la habitación. Para la tarjeta del huésped dispone un ambiente de luz confortable y la climatización adecuada; para la tarjeta de servicio, la iluminación básica necesaria para la limpieza, mejorando así la eficiencia energética.



Las novedades en el portafolio de soluciones para hoteles de Jung se completan con tres nuevas versiones de fácil manejo del regulador de temperatura para *fan coils*, así como con la integración del *software* de hotel (PMS) con su sistema de gestión de habitaciones, que permite una combinación eficiente de procedimientos de servicio y gestión.

PROYECTO
a fondo

Cocina Hermanos Torres

UN CONCEPTO ROMPEDOR



FOTO CEDIDA POR COCINA HERMANOS TORRES

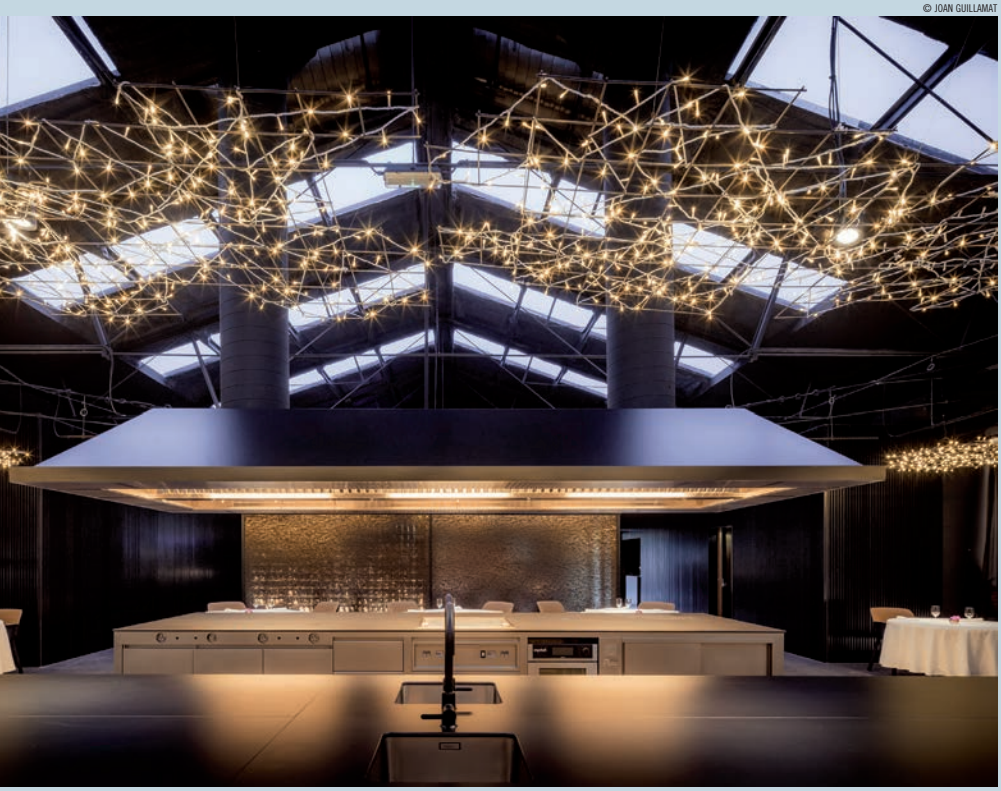




© JOAN GUILLAMAT

Cocina Hermanos Torres es un nuevo restaurante que mira al futuro, un local en el que modernidad y creatividad confluyen, un laboratorio sostenible, tecnológico y humano situado en una antigua nave industrial de 800 m^2 ubicada en el barrio barcelonés de Les Corts y con capacidad para 60 comensales cuyo proyecto ha corrido a cargo del estudio de arquitectura de Carlos Ferrater.

© JOAN GUILLAMAT



© JOAN GUILLAMAT



El concepto del nuevo restaurante de los hermanos Torres es muy rompedor, ya que un 70% del espacio total está destinado a cocinas y tan solo el 30% a los clientes. No se trata de un comedor, sino de una cocina en la que se come. En Cocinas Hermanos Torres hay tres cocinas en el centro de la sala. Desde la comodidad de sus mesas, los clientes asisten a todo un proyecto: pueden ver cómo los espacios de preparación de los ingredientes están alrededor de la sala principal. Así, la experiencia es única, pues los comensales están en un restaurante y en una cocina al mismo tiempo.

Generar una nueva experiencia

Por tanto, Cocina Hermanos Torres es un proyecto que nace a partir de la voluntad de generar una nueva experiencia en relación con el mundo de la cocina y la restauración. Contenedor y continente se unen en pro de una experiencia única.

Ya desde el principio, Sergio y Javier Torres definieron a OAB. Office of Architectura in Barcelona, capitaneados por Carlos y Borja Ferrater, lo que buscaban: “Más que un restaurante con cocina, nos gustaría crear una cocina con restaurante”. Con esta clara y ambiciosa premisa y con la adquisición por su parte de una antigua nave industrial de casi 800 m², que había que reformar totalmente, empezó el proyecto.

A nivel espacial, el proyecto nace por tanto con la voluntad de borrar o diluir algunas líneas divisorias entre los diferentes espacios que componen un restaurante tradicional. Progresivamente a lo largo del tiempo, el espacio de la cocina ha ido adquiriendo un cierto protagonismo en algunos de los últimos restaurantes de vanguardia. Inicial-


COCINA

© JOAN GUILLAMAT



mente se abrieron ventanales que mostraban el interior de la cocina, al principio tras un cristal. En otras ocasiones se abría la cocina situándola al fondo del local tras una barra, e incluso en algunos casos, como en el del restaurante Dos Cielos (anterior restaurante de los hermanos Torres que ostentaba dos estrellas Michelin ubicado en el hotel Meliá Barcelona Sky), se accedía al restaurante a través de la cocina. También en algunos restaurantes se han incluido mesas exclusivas para que unos pocos puedan comer dentro de la propia cocina.

La cocina como epicentro

Sin embargo, esta vez, se da un salto aún más radical situando la cocina no sólo como el elemento central de la intervención, sino también como elemento envolvente. El restaurante es la cocina.

Al situar la cocina en el epicentro del restaurante resurge el antiguo concepto del café-teatro, lugares en los que el comensal goza de un espectáculo mientras cena. Pero aquí el espectáculo consiste en la propia elaboración de los platos que se degustan. Además, gracias a haber escogido una



© JOAN GUILLAMAT



El nuevo local de los chefs Sergio y Javier Torres nace de la voluntad de borrar o diluir algunas líneas divisorias entre los diferentes espacios que componen un restaurante tradicional y en el que la cocina cobra un protagonismo total

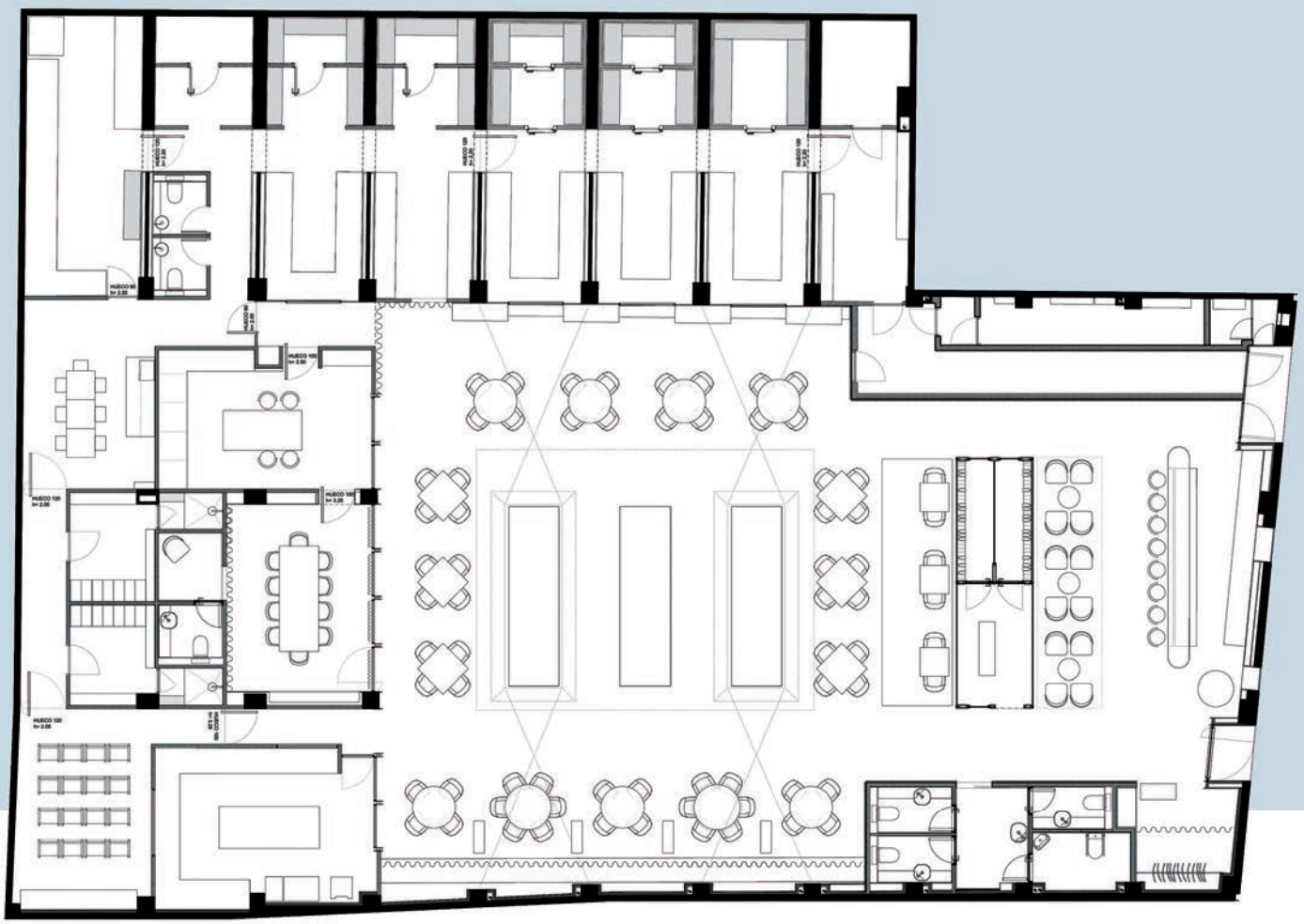


© JOAN GUILLAMAT



© JOAN GUILLAMAT

nave industrial como gran contenedor, se enfatiza la experiencia que tiene el comensal de estar viviendo una *performance* en primera persona. Da la sensación, al ubicarse en una gran nave, de estar en un plató de televisión o en un moderno teatro.
Se ha tratado de configurar y ensalzar estas propiedades del espacio original de tal forma que se pudiera producir un paso más en la experiencia de la alta cocina. El comensal participa y empatiza con el chef, y es testigo directo del acto creativo que se está produciendo. Y no sólo es testigo, también acaba convirtiéndose en el protagonista de la experiencia cuando le llega el plato a la mesa. Al haberse diluido las líneas que separan físicamente el espacio, Sergio y Javier Torres, junto con segundos chefs, jefes de cocinas, jefes de sala, camareros y cocineros ayudantes, traspasan con naturalidad y sin barreras el espacio entre fogones y mesas. Un espacio de no más de dos metros, libre de cualquier obstáculo físico o visual. Se produce así lo que buscaban los hermanos: poder establecer una relación directa con sus clientes.●



FICHA TÉCNICA

Arquitectura: OAB. Office of Architectura in Barcelona (Carlos & Borja Ferrater). Directora del proyecto: Núria Ayala ~ **Arquitectura técnica:** Dalmau Morros ~ **Ingeniería:** RP Grup ~ **Proyecto de diseño de cocina:** Sánchez Guisado ~ **Equipamiento cocina:** Cocinas Rull ~ **Hornos, envasadoras y abatidor:** mychef by Distform ~ **Electrodomésticos:** Siemens ~ **Encimeras:** TPB ~ **Mobiliario:** Andreu World/BD Design ~ **Alfombras:** BSB Alfombras ~ **Luces diseño "Nubes":** Pete Sans ~ **Iluminación interior:** Iguzzini ~ **Pavimento:** Armani/Roca ~ **Techos:** Alucoil ~ **Acristalamientos:** Tvitec/Reynaers ~ **Cortinas:** Baumann/Fader/Best-Form ~ **Pantallas:** Samsung ~ **Aire acondicionado:** Hitachi ~ **Ventilación:** Soler & Palau ~ **Artista fachada:** Regina Saura ~ **Pintura fachada:** Akzo Nobel ~ **Baños:** Roca

COCINA HERMANOS TORRES *Taquígraf Serra, 20. 08029 Barcelona. Tel.: 934 100 020. www.cocinahermanostorres.com*

"Hola, soy Francisco Sueste,
Responsable de Laboratorio
en Amenities Pack"

"Hola, soy Roberto Deom,
Responsable de Producción
en Amenities Pack"



¿Y si el verdadero lujo fueran las personas?

Detrás de los mejores productos siempre están las mejores personas.

Personas sensibles y eficientes que aportan toda su experiencia para que nuestras marcas sean excepcionales.

rtnomenitti Green · Ecolabel · ALQVIMIA ALTA COSMÉTICA 100% NATURAL · ORO-LIQUIDO

ANUBIS barcelona SPA · ANTONIO MIRO · Orange Black · carla

amenitiespack novotecnic since 1972

www.amenitiespack.com



*InteriHotel

Bajo el prisma del diseño

La edición 2018 de InteriHotel, la octava en su exitosa trayectoria, tiene lugar del 24 al 26 de octubre de 2018 en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), poniendo una especial atención en el valor del diseño.

InteriHotel sigue apostando por el diseño ya que, por una parte, las marcas presentan sus productos a modo de *showroom* generando ambientes de hotel en *stands* de diseño y, por otra parte, se ha creado por primera vez un área especial en la que tienen cabida aquellas marcas en las que el diseño original es uno de sus valores centrales –siendo éste un factor de diferenciación–, configurando lo que será la nueva Design Area.

Por otro lado, las Design Rooms envuelven a los visitantes en el mundo del diseño de autor ya que son espacios comisariados por interioristas con experiencia en proyectos contract-*hospitality* en los que se recrean distintos espacios de hotel, contando con la colaboración de las marcas expositoras.

Finalmente, el Lounge Area es un espacio que ofrece un ambiente funcional, diseñado para propiciar relaciones profesionales de un modo más informal. El espacio está comisariado por RED-AEDE, y es una zona en la que sus marcas asociadas elaboran una propuesta conjunta para la decoración y equipamiento de este espacio singular.

Evento internacional

InteriHotel Barcelona ha adquirido la condición de internacional, reconocimiento otorgado por la Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Competitividad. Se trata de un evento referente en el sur de Europa sobre interiorismo de hoteles y el más importante en España en este sector, que recibe visitantes de 25 países, de los cinco continentes, y en el que participan un 20% de marcas internacionales.

Como requisito de participación, las marcas tienen que desarrollar su actividad en el ámbito contract-*hospitality*, y ser proveedoras de mobi-





Previsión de participación y oportunidades de negocio

200
marcas especialistas en contract-*hospitality*.

4.000
profesionales procedentes de empresas hoteleras, arquitectos, interioristas, decoradores y empresas de *project management*.

1.200
proyectos de reforma y/o nueva construcción de hoteles.





liario, iluminación, equipamiento exterior, pavimentos y revestimientos, textiles, baño, descanso, decoración, materiales, tecnología o domótica aplicada al interiorismo para este tipo de proyectos.

Por otra parte, en InteriHotel tiene lugar una misión internacional con grupos hoteleros y prescriptores de primer nivel procedentes de mercados como México/Caribe, Emiratos Árabes, EE.UU. o Marruecos. Esta misión contempla actividades como grupos de trabajo con marcas interesadas en operar en estos mercados; programa de conferencias con prescriptores internacionales; reuniones *face to face*, y actividades de *networking* y comidas de trabajo.

Además, InteriHotel acoge un *summit* sobre contract-*hospitality* en el marco del proyecto SENTINEL, financiado por la Comisión Europea y liderado por CENFIM. Este proyecto tiene como objetivo dar apoyo a las pymes en el proceso de internacionalización en mercados emergentes fuera de Europa, en los que a medio plazo se generarán oportunidades de negocio, poniendo herramientas a disposición de las empresas asociadas al clúster. En el proyecto participan otros tres clústeres europeos con interés en estos mercados: Catalan Water Partnership (sector del agua), OÖ Energiesparverband, de Austria (energías renovables) y Fondazione Torino Wireless, de Italia (sector TIC).



Los visitantes tienen un espacio en el que experimentar con novedades tecnológicas

Conferencias

Las actividades programadas en la Knowledge Area ponen el foco en profesionales reconocidos con una destacada trayectoria a través de un completo programa de conferencias y mesas de debate que cuentan con la participación de 40 ponentes. A lo largo de 12 sesiones se abordan temas actuales que afectan al sector, tales como estrategias de posicionamiento hotelero, casos de éxito, buenas prác-



ticas en interiorismo hotelero y sesiones técnicas. Además, y como novedad en esta edición, InteriHotel ofrece un espacio para aquellos jóvenes talentos que presentarán sus ideas de proyectos, bajo el nombre de Fresh talks.

InteriHotel pretende ser un espacio de conexiones e interacciones (marcas-hoteles-prescriptores), donde el interiorismo y el diseño son los protagonistas.

Las empresas pueden hacer presentaciones de producto de 15 minutos

Espacios

La apuesta de InteriHotel es ofrecer un *showroom* de máximo nivel: la Exhibition Area –espacio en el que las marcas presentan ambientes de hotel (habitaciones, cafetería, restaurante, etc.)– cubre la mayor parte de tipologías de productos que hay que tener en cuenta en un proyecto de interiorismo hotelero. En algunos de los *stands* colaboran diferentes marcas integrando sus productos en el ambiente final, y creando espacios completos y de alto valor para los visitantes.

CISA

CISA eSIGNO Contactless lock

Innovadora Solución de Seguridad para Hoteles & Resorts



Diseño elegante y compacto, tecnología versátil

CISA eSIGNO combina el diseño más innovador con las prestaciones de seguridad más avanzadas: su configuración, elegante y compacta, se adapta a las más variadas exigencias desde el punto de vista mecánico, electrónico y estético, integrándose perfectamente con el estilo de cada interiorismo.
CISA eSIGNO funciona de forma intuitiva, simplemente acercando la tarjeta al lector mediante la tecnología contactless, compatible con tecnología NFC y disponible en versión wireless o bluetooth.

Para obtener más información, visite **cisa.com**

@cisalocks

CISA Cerraduras, S.A. Pol. Ind. La Charluca, 50300 Calatayud, Zaragoza - cisaspain@allegion.com

ALLEGION



En esta edición, las marcas especializadas en *outdoor* (equipamiento de exterior como mobiliario, iluminación, pavimentos, tarimas…) tienen disponibles zonas específicas para mostrar sus productos. Se trata de espacios abiertos, de mayor tamaño, situados en las zonas centrales entre pasillos, de forma que la puesta en escena de este tipo de equipamiento es mucho más adecuada para esta tipología de producto y facilita una mayor visibilidad.

Otra de las zonas que aportan contenido de valor para prescriptores, propietarios de hotel y directores de proyectos de cadenas hoteleras es la Materials & Tech Area. Se trata de un espacio reservado exclusivamente a fabricantes y distribuidores de tecnología y materiales innovadores para el interiorismo hotelero. Las empresas participantes tendrán la posibilidad de realizar presentaciones de producto de 15 minutos dirigidas a prescriptores en un entorno habilitado junto a la misma área.

En la Experience Area, los visitantes podrán encontrar un espacio donde experimentar de primera mano novedades tecnológicas, el diseño accesible y otras soluciones a los problemas a los que se enfrenta el usuario del siglo XXI en los hoteles. Allí se propone un interiorismo con aplicaciones innovadoras de productos, diseños y tecnologías para crear espacios de hotel más confortables y usables para el huésped.

InteriHotel Barcelona se consolida con esta nueva edición como el evento de referencia tanto por su impacto en el sector como por el número de oportunidades de negocio generadas.●

Grupos hoteleros y prescriptores internacionales están presentes en InteriHotel



Leader® Contract

By TM Sillerias



Podrás encontrarnos en:

*InteriHotel

STAND D23
Del 24 al 26 de Octubre

EQUIP HOTEL PARIS 18

PAV. 3 STAND B 125
Del 11 al 15 de Noviembre

www.tmsillerias.com

Duravit

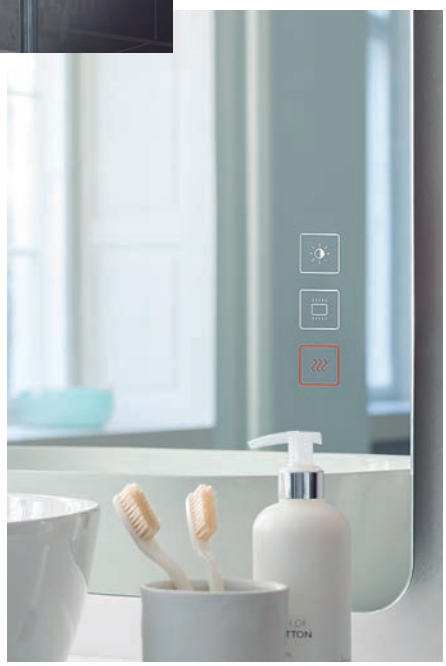
Baños inteligentes







El cuarto de baño es una estancia muy importante en el hotel que debe estar siempre en excelentes condiciones y con una higiene impecable; es decir, debe ser un lugar de confort y bienestar. Últimamente para conseguir todo esto está creciendo la tendencia de dotar a los baños de inteligencia.



Un baño inteligente suele tener servicios controlados por un dispositivo y el producto número uno para satisfacer esta preferencia es SensoWash de Duravit. Tanto el modelo SensoWash Slim como el C garantizan un máximo de higiene y, por lo tanto, contribuye a una mejor salud. Combinados con la tecnología Rimless y HygieneGlaze, el inodoro es fácil de limpiar, libre de bacterias y, por tanto, totalmente higiénico.
En la actualidad existen hoteles que ya disfrutan de este tipo de tecnología que hace que sus cuartos de baño sean más funcionales, además de estar decorados hasta el último detalle siempre a partir de complementos tecnológicos. Por ejemplo, los nuevos espejos de Duravit con la función de regulación de intensidad de la luz y calefacción, en tres anchos desde 500 mm hasta 1.600 mm, completan el exclusivo panorama general de la serie. Todos los modelos están disponibles, aparte de la altura estándar de 800 mm, en una altura de 1.200 mm. La iluminación led antideslumbrante en la franja superior del espejo garantiza, con la luz ambiental conectada, una iluminación óptima de hasta 700 lux.

En lo referente a los materiales de alta tecnología, el plato de ducha Stonetto se fabrica del material "piedra" DuraSolid Q, perfecto tanto por su tacto como su aspecto. Por primera vez, este material de fundición mineral encuentra una aplicación también en el sector sanitario. La superficie mate parece como auténtica y en forma de piedra, estando disponible en blanco, arena y antracita. Gracias a su característica antideslizante, DuraSolid Q llega sin imprimación adicional a una certificación antideslizante de la clase B, lo que proporciona sensación de seguridad en la ducha.
Por otro lado, la nueva solución c-bonded fusiona con total precisión la cerámica y el mueble en una sola unidad. El grosor del material del lavabo se vuelve invisible y se reduce a un



canto preciso que produce una sensación visual única, además de higiénica.
Como complemento perfecto, DuraSystem® es el nuevo sistema de instalación delante de pared que ofrece una placa de accionamiento perfeccionada tanto en su aspecto como en su tacto. Una instalación sencilla detrás de la pared soluciona muchos problemas técnicos. En obra nueva, reforma e instalación delante de pared o empotrada, DuraSystem® se adapta a cualquier situación en la obra. La placa de accionamiento se puede adquirir en versión electrónica o mecánica. Todos los componentes del baño proceden del mismo fabricante y proporcionan un acoplamiento óptimo con todos los productos Duravit. También para el lavabo, urinario y bidé se dispone de los correspondientes bastidores.

Duravit Polígono Industrial Sector Z. Calle de la Logística, 18. 08150 Parets del Vallès (Barcelona).
Tel.: 902 387 700. Fax: 902 387 711. E-mail: info@es-duravit.com www.duravit.es

Muebles Hostelería

Soluciones de calidad en mobiliario contract





Muebles Hostelería trabaja desde el año 2002 para dar soluciones en mobiliario interior y exterior en el sector contract. Desde entonces, la compañía ha ido sacando al mercado diferentes colecciones de sillas, mesas, tumbonas y sofás para hostelería.



Especializado en la fabricación de sofás para exterior, Muebles Hostelería se ha convertido en una de las empresas de referencia en el mercado contract y *hospitality*. Está posicionada en mobiliario de exterior de fabricación española de alta calidad destinado a la hostelería a precios muy competitivos.

Muebles Hostelería ofrece en la actualidad más de 100 colecciones completas de sofás *outdoor* realizadas con todo tipo de materiales y diseños. Entre esas colecciones se encuentran las fabricadas con telas náuticas de excelente calidad, impermeables y de fácil limpieza, idóneas para uso en contract. Entre otras características destacan por la multitud de medidas, colores y texturas de telas náuticas que hay disponibles.

Muebles Hostelería ofrece varias colecciones completas con las que se puede realizar prácticamente cualquier composición: sofás individuales o sofás de una sola pieza de hasta 3 metros de largo, *chaise longues*, pufs o camas de exterior para formar todo tipo de ambientes *chill out*. Además, existe la posibilidad de realizar sofás de exterior totalmente a medida, pudiéndose así adaptar al 100% a las necesidades de cada cliente.

Los muebles se fabrican con materiales 100% aptos para exterior, con resistencia a las inclemencias del tiempo (el sol o la lluvia), así como a los insectos. Además, las telas son 100% impermeables, y cuentan con tratamiento antibacteriano y *easyclean*, que permite una limpieza sencilla con agua o bayeta. Este tipo de telas se postula como la mejor opción para uso en establecimientos hosteleros debido a su practicidad, limpieza y resistencia.

Las estructuras están fabricadas en polietileno, un material muy resistente que no absorbe humedad ni propicia la proliferación de microorganismos o insectos.

Muebles Hostelería pone a disposición de sus clientes más de 60 colores de telas y diferentes texturas de telas náuticas, aunque ofrece también la posibilidad de utilizar telas propuestas por el cliente.

Muebles Hostelería **Sant Ferran, nº 31. Sant Just Desvern (Barcelona). Tel.: 934 408 897. E-mail: info@muebles-hosteleria.es www.muebles-hosteleria.es**



Resuinsa

La cuarta edición de su catálogo eleva el listón hotelero



El esperado catálogo de Resuinsa actualiza las tendencias del mercado en el sector *hospitality* tanto en Europa como en el resto del mundo. La nueva edición está disponible en castellano, inglés y francés, mientras que los productos incluyen sus medidas en centímetro y pulgadas.

El cuarto catálogo de Resuinsa ya es una realidad. Con más de 100 páginas y una gama de productos ampliada, el catálogo, que durante sus tres primeras ediciones marcó las tendencias en el sector *hospitality*, vuelve renovado y con una marcado carácter internacional. Esto se debe a que Resuinsa ha recogido las necesidades del sector después de vender en más de 100 países y ha trasladado toda esa experiencia a las páginas del catálogo que ahora presenta en sociedad.

La vocación internacional del catálogo se demuestra en el hecho de que incluye las medidas de los productos en centímetros y pulgadas, los estándares de Europa y América. También en su plurilingüismo al estar disponible en castellano, inglés y francés. De este modo, la nueva edición vuelve a elevar el listón del sector hotelero más allá de nuestras fronteras y se sitúa como una referencia en la que se fijan todos los profesionales del sector.



"Las tres ediciones anteriores del catálogo tuvieron una acogida fantástica. Lograron abrirse un hueco en el mercado internacional hasta el punto de marcar las tendencias del sector *hospitality* en Europa y América. Ahora aspiramos a más. El nuevo catálogo llega para actualizar esas tendencias y seguir renovando el mercado, tanto en nuestro país como fuera de él. Al final, eso es lo que nos piden en los negocios en los que estamos presentes y la razón por la que está destacando la hostelería española en el resto del mundo", aporta Félix Martí, director general de Resuinsa.

Otro de los grandes ejes del catálogo es el de la innovación, con el trabajo del equipo de I+D+I materializándose en sábanas, almohadas o toallas inéditas en el mercado. Desde la primera edición en 2006, que sirvió de referencia en lo relativo a medidas, pesos, calidades, composiciones, posibilidades y propuestas, el catálogo funciona a modo de herramienta de trabajo para el ecosistema profesional que compone el sector *hospitality*, de directores de hotel a interioristas pasando por gobernantas, *housekeepers*, *maîtres*, jefes de compra, etc.



La calidad es precisamente otro de los hilos conductores que atraviesan el catálogo de Resuinsa. Las toallas de algodón 100% conviven con las cortinas de baño que repelen el agua y se entremezclan con mantas suaves que casi se pueden tocar. Porque lo visual es clave en el catálogo: además de las imágenes que ilustran cada producto, abundan las fotografías de calidades y texturas que van salpicando el catálogo de color.

Los textiles de la habitación cobran especial protagonismo en esta cuarta edición, gracias, en parte, a una extensa oferta de almohadas con las que abastecer un servicio imprescindible. Junto a las almohadas, el bloque reservado a la habitación incluye las sábanas de mil hilos –de tacto natural y ligero– y *toppers* con los que añadir esponjosidad a la cama. Por último, se incorporan novedades en diseños y colores tanto en las sábanas de todos los gramajes como en toallas y albornoces.

También muestra los certificados que la compañía ha reunido a lo largo de su trayectoria, como el certificado Step, el cual garantiza que la empresa aplica procesos respetuosos con el medio ambiente, el certificado concedido por Oeko-Tex a las empresas que no emplean sustancias químicas nocivas o el certificado de calidad de productos textiles aptos para el lavado industrial.



Resuinsa

Oficinas principales:
Av. Mare Nostrum, 50.
46120 Alboraya (Valencia).
Tel.: + 34 963 916 805.
www.resuinsa.com
hop.resuinsa.com

SEMACA CONTRACT

Equipamiento **INTEGRAL** para hostelería

Mobiliario Iluminación **Tapizados** Cortinas **Parquet** Carpintería **Complementos**



Exposición/Showroom: Pol. Ind. Valle de Güímar, parc. 13, manzana XXII. 38509 Arafo, Tenerife
Tel: 922 501 300 / 304 - WWW.SEMACA.COM



H10 Rubicón Palace (Lanzarote)

Saxun

Martín Berasategui, nuevo embajador de la marca





Martín Berasategui, considerado como uno de los grandes maestros contemporáneos de la cocina, ha sido elegido por Giménez Ganga para ser la imagen de marca de Saxun durante las próximas campañas.

Martín Berasategui, poseedor de ocho estrellas Michelin sumando las obtenidas por sus restaurantes de Lasarte, Barcelona y Tenerife, no es solo un habitual en los principales medios de comunicación del país, sino que además es el cocinero español más laureado desde que la firma francesa comenzó a editar su guía hace 118 años.

Vinculación con la protección solar más avanzada

Gracias al acuerdo con Berasategui, Saxun pretende concienciar a los profesionales del mundo hotelero y hostelero de la importancia de tener bien protegidos los espacios en los que los huéspedes comparten tiempo y experiencias en un ambiente que debe ser agradable.

En la presentación oficial del nuevo embajador en la sede de la empresa en Sax, Alicante, el protagonista pudo conocer de primera mano todas las soluciones que ofrecen la nueva gama de toldos y sistemas de protección solar, las cortinas y estores, y las pérgolas bioclimáticas de la firma.



Valores compartidos

En palabras de Pedro Giménez Barceló, gerente de Giménez Ganga, "Martín representa a la perfección los valores que queremos transmitir. Cuida cada detalle en su trabajo, busca siempre la excelencia en sus productos, y es cercano y honesto con el cliente. No se nos ocurre un embajador mejor."

Fruto de esta vinculación, surgirá la primera campaña en la que Berasategui será la cara visible del trabajo de miles de personas y que estará enfocada a presentar cómo la instalación de los sistemas de protección solar adecuados son una de las principales diferencias entre los espacios corrientes y los lugares "con estrella".

Compromiso con la rentabilidad

Un acuerdo que pone el acento en el bienestar de los usuarios y en la rentabilidad de esos locales que podrán ver ampliadas sus instalaciones de una forma rápida y sencilla, permitiendo no solo la atención a un mayor número de clientes, sino también unas mejores condiciones térmicas y lumínicas en su interior. Un acuerdo que fusiona en un único proyecto todo el saber hacer de una tradición familiar que lleva décadas asombrando al mundo.

Saxun
www.saxun.com

Sofás Camas Cruces

Instala sofás camas de gran calidad en el Hotel Heritage Madrid





Elegante y exclusivo, el Heritage Madrid, un hotel de lujo ubicado en el corazón de la capital española que es miembro de Relais & Châteaux, ha instalado sofás cama de la marca Cruces en sus habitaciones.

Acorde a la exquisita decoración y magníficos acabados de todo su mobiliario y decoración, los responsables del Hotel Heritage Madrid han optado por el modelo Jaén, que es el mejor sofá cama que Cruces ha fabricado nunca.

El sofá cama Jaén es un sofá cama de altísima calidad y diseño clásico, impecablemente tapizado de forma artesanal: almohadones con platabandas con vivos, y brazo redondo tapizado a la inglesa, con chapera. Su clásico diseño va acompañado de una gran comodidad de asiento. El hotel aportó las tapicerías, que son distintas para cada una de las habitaciones y van en consonancia con el resto de la decoración de las mismas.

Este sofá cama tiene un somier de retícula completamente plano y un colchón de 2 metros de largo HR de alta densidad de extraordinaria comodidad, un equipo de descanso comparable a la mejor cama fija. El sofá cama guarda la cama hecha con dos sábanas y una colcha, y tiene un hueco en el que se pueden guardar las almohadas. El somier está fabricado en acero con doble aro de refuerzo perimetral en cuadradillo metálico, más fuerte que el tubo redondo. Además, tiene un aro de sujeción del colchón a los cuatro costados que evita movimientos al abrirlo y cerrarlo. El respaldo es indeformable. No hay que quitar los almohadones para abrir la cama. Todo el sofá cama se puede desmontar por piezas, lo que facilita la limpieza o sustitución de alguna de ellas en su caso, sin tener que sacar el sofá cama de la habitación.

Un hotel de lujo no puede andar llevando y trayendo camas auxiliares por los pasillos, por imagen y por que acaban golpeando puertas y paredes. El Hotel Heritage Madrid quería un sofá cama de calidad, en el que los clientes que tuvieran que dormir en él, ya fueran niños o adultos, lo pudieran hacer con igual comodidad que los que duermen en las camas fijas.

Sofás Camas Cruces, especialista en sofás cama de calidad para uso diario, ha fabricado este modelo, al que se le hicieron unas ligeras variaciones en colaboración con el equipo de decoración del hotel, con un resultado magnífico.



Sofás Camas Cruces

Núñez de Balboa, 22.
28001 Madrid.
Tel.: 914 355 594.
E-mail: cruces@sofascamascruces.com
www.sofascamascruces.com

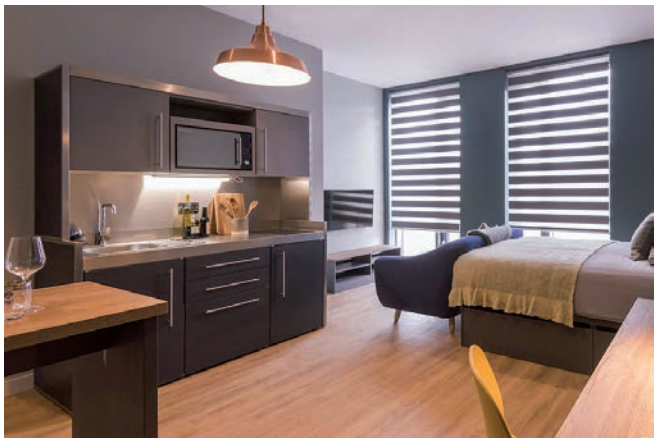
Stengel Ibérica

Minicocinas flexibles y funcionales





Stengel Steel Concept GmbH ha realizado en este último año una gran inversión en la mejora de sus productos. Durante todo el pasado 2017, en su afán por seguir llevando a la marca a la cabeza de los estándares de calidad, apostó por las formas puras, los diseños inteligentes, la sobriedad, los materiales de alta calidad, la máxima funcionalidad en espacios reducidos y un equipamiento técnico de vanguardia.



Los procesos de fabricación optimizados y eficientes de Stengel Steel Concept GmbH permiten garantizar los plazos de entrega. Además, gracias a la utilización de estructuras completamente metálicas, se reduce en gran medida el desgaste de los materiales. De esta manera, se amplía enormemente la vida útil de los productos, ya que se pueden secar por completo los elementos de la cocina que estén en contacto con el agua, al mismo tiempo que ofrecen una gran resistencia a golpes y arañazos.
Sus cocinas están listas para usarse en 30 minutos: tan solo se conectan a las tomas de agua y electricidad y listo; sin piezas pequeñas, sin necesidad de atornillar, atendiendo siempre a los detalles y a los excelentes acabados. Todos los elementos, desde los conectores para enchufes a los cajones o superficies, se fabrican conforme a estrictos estándares de calidad.

Sencillez y emoción en cada ámbito de la vida, robustez y calidad que se reconocen en cada una de las líneas gracias a la atención a los detalles y a los acabados de máxima calidad.
Los productos de Stengel Steel Concept son perfectos para cualquier espacio. Además y, tratándose de muebles modulares, Stengel ha incluido en su portafolio sus nuevas cocinas con isla, con cajones con función Tip-On Blumotion de *blum*, para una apertura cómoda y un cierre amortiguado. Los clientes pueden así disfrutar de una funcionalidad pensada para facilitarles la vida y dejarse inspirar por su sobriedad y sus líneas puras.

Pueden sacar al chef que llevan dentro y conseguir que cualquiera se sienta como en casa. Bajo el lema Made in Germany, respetando siempre los valores que éste representa, todos los productos se fabrican exclusivamente en Alemania, en una planta propia situada en Ellwangen. De ese modo, garantizan los máximos estándares de calidad, además de asegurar plazos de entrega muy ajustados.
Stengel Ibérica es filial de la alemana Stengel Steel Concept, fabricante de minicocinas, cuya filosofía es facilitar un buen producto, diseño, calidad, soluciones nuevas, todo modular y compacto, y de una manera sencilla. Ideal para apartahoteles, hoteles, albergues, *bungalows*, *campings*, casas de madera, casitas de recreo, casas rurales, residencias de estudiantes, oficinas…

Stengel Ibérica Minicocinas
Pilotegi Bidea, 12 Oficina F21
20018 -San Sebastián (Guipúzcoa)
Tel.: 943 21 97 27 / 680 443 797.
E-maiL ivan.ollo@stengel-iberica.com
www.stengel-iberica.es





3M

Vidrios seguros

El vidrio de seguridad templado es más resistente a impactos que el vidrio estándar y, por consiguiente, se utiliza en multitud de aplicaciones en interiores, como ascensores, barandillas e, incluso, puertas de ducha, y en exteriores, destacando balcones y la parte exterior de ventanas de vidrio de doble panel. Además, consigue un acabado visualmente atractivo. Sin embargo, el vidrio templado presenta el riesgo de rotura espontánea. Puede contener impurezas como inclusiones de sulfuro de níquel (Nis) y, cuando el Nis se expande y se contrae por lo cambios de temperatura, se producen tensiones que pueden provocar el estallido del vidrio. 3M, a través de su Departamento de Productos de Imagen Gráfica, ofrece una gama completa de láminas de seguridad y sistemas de fijación que ayudan a contener el vidrio templado en caso de rotura espontánea y, lo más importante, protegen lo más cercano y querido. Evitan que los fragmentos puedan caer tanto al interior como a la calle y provocar daños y víctimas. Disponibles en diferentes modelos, estas láminas y sus sistemas de fijación proporcionan protección dentro y fuera de prácticamente cualquier lugar. Cada lámina se compone de una película de poliéster transparente con una capa superficial resistente a las rayaduras y a los arañazos, y una capa de adhesivo acrílico fuerte. Así, presenta elevada resistencia a la tracción y gran elongación antes de la rotura, aumentando el aguante del sistema de acristalamiento frente a impactos. Esta solución también incluye propiedades de control solar para aumentar el confort y reducir la factura energética. Las láminas se instalan fácilmente con una solución con agua jabonosa.

3M España

Dpto. Mantenimiento de Inmuebles
Juan Ignacio Luca de Tena, 19-25 .
28027 Madrid.
Tel.: 913 216 000.
Fax: 913 216 597.
E-mail: dmi.es@mmm.com
www.3m.com/es/inmuebles





Sofisticación

Delta Pure, el lavabo más sofisticado de Jacob Delafon, es una pieza única para baños vanguardistas. Su sencillez y líneas finas son esenciales para conseguir la armonía. Esta pieza exclusiva aporta un toque distinguido a espacios donde el orden y la limpieza dan lugar al disfrute de una decoración minimalista. Con líneas sobrias y tonos cromáticos, ha sido creado para los clientes más exquisitos a la hora de decorar su espacio más íntimo y personal. Jacob Delafon ofrece el lavabo Delta Pure en dos versiones: lavabo sobre encimera cuadrado de 39×39 cm sin orificio de grifería y de rebosadero (dentro de las tonalidades cromáticas, presenta el lavabo cuadrado en color negro, tanto en acabado brillante como mate) y lavabo sobre encimera redondo de 41 cm de diámetro sin orificio de grifería y rebosadero (el lavabo blanco tiene un acabado en brillo que aporta luminosidad y calidez).



Decoración y practicidad

Grohe completa su catálogo de accesorios con dos nuevas líneas: Essentials Cube y Selection Cube. Los accesorios Grohe unen diseño y funcionalidad, pues son al mismo tiempo decorativos y prácticos, y aportan al cuarto de baño un aspecto moderno y renovado. De estética atemporal y elegante, la serie Essentials Cube surge de la unión de líneas suaves y redondeadas con detalles rectangulares y angulosos. Esta combina a la perfección con el estilo arquitectónico de las referencias Cosmopolitan de la firma. Además, disfruta del acabado Grohe StarLight®, lo que hace que el producto sea resistente a los roces. Formas cuadradas son las que definen la línea Selection Cube de Grohe. En todas sus piezas se aprecia el diseño cuidado que reduce la percepción del volumen y que realza el aspecto minimalista. Perfectamente alineada con el diseño que necesitan los consumidores cosmopolitas de hoy, esta gama ofrece un estilo geométrico vanguardista al alcance de todos.



La versatilidad de un clásico contemporáneo

El mueble suspendido Jade de Gala es la representación de un clásico contemporáneo. Un mueble de líneas minimalistas y gran funcionalidad cuyo diseño atemporal resulta todo un básico capaz de integrarse con facilidad en todos los estilos. Disponible en tres acabados diferentes, Jade ofrece un aspecto muy natural en los modelos roble bardolino y mali wengué, pues reproduce con gran realismo el veteado y la textura de la madera; mientras que en lacado blanco brillo el mueble adquiere gran luminosidad y un *look* muy moderno. Se ofrece con dimensiones, de 80 o 60 cm de ancho y gran capacidad de almacenaje. Asimismo, Jade encuentra su complemento ideal en el espejo y la luminaria de la misma serie y en el lavabo Smile.

Con mucho estilo



Cosmic presenta nuevas propuestas en mamparas fijas con hojas enmarcadas con perfiles de aluminio para baños con mucho estilo. Se trata de los *walk in* enmarcados Suite, una solución con acabados disponibles en plata brillo, oro, negro mate y bronce mate. De esta manera, los perfiles pueden combinarse con otros elementos del baño como la grifería y los accesorios, dando un toque personal. Las piezas que complementan el perfil, como el tirante a pared o los toalleros, con medidas desde 40 hasta 70 cm, se sirven en el mismo acabado. En ambientes industriales, el negro mate es la opción más acertada. El oro y el bronce mate, en cambio, son para ambientes más clásicos. Y el plata brillo sería para entornos más neutros.



Solución a los problemas de espacio e higiene

El nuevo inodoro suspendido Geberit iCon compacto soluciona los problemas de espacio e higiene en el baño. Se trata de un inodoro de porcelana de gran calidad, de diseño elegante y con una proyección de sólo 49 cm desde la pared donde está instalada la cisterna empotrada. Si el baño es muy pequeño, optar por soluciones compactas siempre es la mejor opción, no sólo porque a nivel de diseño resulta más armonioso, sino porque es una solución ideal para ganar unos centímetros que, visualmente, marcan toda la diferencia. Geberit iCon está disponible en color blanco, versión redonda y diseño Rimfree®. Los inodoros Geberit Rimfree® presentan un revolucionario diseño del interior de la taza que consigue una superficie totalmente lisa y sin rebordes, lo que permite que desaparezcan los antihigiénicos rincones donde se depositan la suciedad y los gérmenes.



La colección Lignage, diseñada por Ramón Esteve para Noken, recupera diferentes recursos tradicionalmente utilizados en griferías clásicas, reinterpretándolos a través de una propuesta con lenguaje formal contemporáneo que da como resultado piezas con mucho carácter. El arco que describe el caño o las rosetas cónicas sobredimensionadas hacen de esta colección la heredera natural de las griferías más clásicas y sofisticadas. El diseño ergonómico se entrelaza con la elegancia y sensualidad de las curvas, a través de su geometría sencilla y medidas delicadas. La base cónica y las manetas estilizadas aportan un estilo sofisticado y funcional gracias a su textura rugosa, que recuerda al moleteado presente en las piezas más industriales.





Buscando la perfección

A la sombra de un majestuoso árbol de Pinus Pinea, en el corazón de la Ribera del Duero, dos amigos de la infancia de origen mexicano, Vicente Pliego y Hugo T. del Pozo, tuvieron un sueño: buscar la perfección. Así nació Pinea, una nueva bodega que da nombre a un vino "hecho a mano". Pinea es un 100% tempranillo, de color rubí intenso y brillante con un ligero desvanecimiento a granate-violáceo hacia el borde. Su nariz es equilibrada, con pronunciados aromas de fresa madura, compota de frambuesa y cerezas trituradas, junto con sutiles tonos de lavanda, hojas de tabaco y cuero nuevo, complementado con delicados aromas a torrefacto, caramelo y vainilla. Por su parte, 17 by Pinea es un 100% tempranillo de color rojo picota intenso y profundo con tonos de púrpura oscuro y ribete rosado-violáceo. En nariz es opulento e intenso, dominado por frutas negras como arándanos, ciruelas y moras con un fondo de notas minerales, acompañado de tostados aromas de roble fino. Contraste distintivo y armonioso entre el carácter de especias y frutas en la nariz. En es en conjunto atrevido y poderoso, equilibrado, tonos de terciopelo que recubren y colman el paladar de fruta y le dotan de un largo y persistente final.



Té frío para restauración

El consumo de té e infusiones sigue aumentando en nuestro país, motivado en gran parte por las propiedades de los distintos tés y los beneficios de las plantas aromáticas con las que se elaboran las infusiones. Es por ello que Unilever Food Solutions ha lanzado una nueva gama de tés fríos de la marca Lipton, una bebida 100% natural y que ha sido especialmente mezclada para ser preparada en formato de té frío. Durante todo el año, los restauradores podrán ofrecer a sus comensales nuevas opciones para hidratarse gracias a esta nueva bebida, una gama 100% natural y de rápida preparación. Disponible en *packs* de 24 bolsas, tanto en su versión más natural con una suave mezcla de té como en sabor melocotón, se trata de una opción saludable a la vez que sostenible, puesto que Lipton cuenta con el sello de la Raintforest Alliance que indica que el té se ha obtenido cumpliendo unos estrictos estándares de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Pensado para el canal horeca



Bodegas Murviedro presenta su nuevo Sericis Cepas Viejas Bobal, que forma parte de una nueva gama pensada especialmente para el canal horeca. Presenta un color rojo picota intenso, con ligero ribete teja, un tinto de aroma profundo y complejo, de perfil aromático más especiado, una cualidad que se suele atribuir a los vinos de larga crianza en barricas de roble francés, con recuerdos a frutillas del bosque sobre un fondo balsámico de *toffee* y vainilla. Por sus aromas y taninos redondos marida a la perfección con la gastronomía propia de la zona, de carnes, caza y embutidos.

Con aroma a cítricos

Procedente del viñedo al que debe su nombre, la nueva añada de Finca La Reñana de Bodegas Luis Alegre, ubicado en Laguardia, se caracteriza por la histórica helada que afectó a toda la región a finales del mes de abril de 2017. Las tierras calizas y las variedades de uva que lo forman (90% viura y 10% malvasía) le dan un color amarillo pajizo muy limpio y brillante, sin notas de evolución en este momento. En nariz, a copa parada, destacan los cítricos en forma de pomelo y lima acompañados de elegantes y contenidos matices tropicales. Todo ello integrado en los tonos propios de la crianza en roble de máxima calidad (ligeras notas tostadas y especias como el clavo, vainilla y suaves caramelos). También se aprecian tonos de pastelería, muy discretos y propios de una trabajada crianza sobre lías con "bastoneos" medidos y delicados. En boca se presenta elegante, muy fresco y con buena untuosidad. Gran equilibrio entre fruta, acidez, alcohol y madera, elementos que es fundamental conseguir armonizar en un gran vino. Se aprecia nítidamente todo lo que la nariz aventuraba; fruta, roble integrado, bollería artesana.



NUEVO

El nuevo snack saludable



NUTS TIME

Medina

Aperitivos Medina, S.L

www.aperitivosmedina.com

Snacks saludables



Aperitivos Medina apuesta por liderar la renovación del fruto seco, convirtiéndolo en un aliado de la nutrición. Para ello ha desarrollado una nueva marca, Nuts Time, que potencia las bondades del *snack* saludable. Se trata de una nueva propuesta con cinco variedades para distintos momentos del día y que marcará tendencia: sin sal añadida, con tres referencias sin azúcares añadidos y dos con una mínima cantidad para conseguir un mejor sabor, en formato monodosis de 25 g –los nutricionistas recomiendan la ingesta de entre 20 y 30 g diarios de frutos secos– y con un límite controlado de calorías de entre 110 y 120 por paquete. Aperitivos Medina está en conversación con varias cadenas de hoteles para incorporar Nuts Time en los minibares de las habitaciones.



Sin azúcar y con sabor a café

Los consumidores españoles ya pueden disfrutar de la nueva Coca-Cola Plus Coffee, que combina su refrescante, inconfundible e irresistible sabor con un toque a delicioso café, sin azúcar y sin calorías. Su sabor se concibe gracias al extracto de café elaborado con auténticos granos de café y se presenta en un envase más pequeño para adaptarse a los diferentes momentos de consumo. Coca-Cola Plus Coffee se comercializará en todo el territorio español en lata *slim* de 250 ml, un envase diferencial 100% reciclable y con información clara y visible para el consumidor. Así, en su compromiso por dar respuesta a las nuevas demandas y tendencias de los consumidores, Coca-Cola Plus Coffee amplía la oferta de bebidas sin azúcar y sin calorías de la marca, ofreciendo más alternativas para todos los gustos y para los diferentes momentos de consumo.



La creatividad de Albert Adrià en formato espuma

La base creativa de Albert Adrià llega ahora a todos los restaurantes del país gracias a su gama de espumas alcohólicas y no alcohólicas que Bidfood Iberia-Guzmán Gastronomía ya distribuye. El hombre que introdujo la técnica de la batidora en la cocina contemporánea ha elaborado junto a FoodRevolution las EasyFoam, una gama de espumas de cóctel extra aireado para su uso en cócteles y platos. Las ocho nuevas espumas de cóctel agregan un estallido de sabor y finura, otorgando intensidad, ahorrando en producción y *mise en place*, y posibilitando la creatividad de cada chef en la combinación de sus sabores. Con FoodRevolution, Adrià ha creado y testado espumas alcohólicas de *vodka* y ginebra; no alcohólicas de menta y lima, jengibre y *lemongrass*, y cocoa y yuzu; y frutales de mango, fruta de la pasión y *raspberry*. Las dos primeras, ideales para coronar cualquier cóctel; las cinco últimas, más densas, perfectas para dimensionar un plato o crear un postre, mezclándolas, batiéndolas o agregándolas, por ejemplo, a una base de yogur.



Osborne renueva la imagen de Solaz

Bodegas Osborne completar el *restyling* de su gama de vinos de la marca Solaz. Osborne ha querido dar protagonismo en este cambio de imagen al Toro de Osborne, que pasa a estar presente en todas las etiquetas de Solaz en diferentes colores según el tipo de vino. Bodegas Osborne consolida el carácter alegre y cercano de esta gama de vinos que combina carácter y elegancia en sus tintos suaves y afrutados, un blanco fresco y un rosado aromático.

ALEXALO

ALEXALO es una empresa fabricante española de todo tipo de artículos para la hostelería y la restauración.

Sus más de 20 años en el mercado proporcionan a sus clientes la confianza que necesitan.



Fabrican una gran variedad de artículos como bandejas room service, alzadas para bufés, cajas de *tissues*, etc. todos ellos con diferentes acabados y diseños.

Trabajan con materiales como metacrilato artesano, madera o tela vinílica garantía de calidad.

En Alexalo fabrican a medida los artículos ya existentes, al igual que cualquier otro diseño exclusivo que el cliente necesite.

Con plazos de entrega inmediatos y satisfacción garantizada.



Más información:
93 846 52 73
info@alexalo.com
www.alexalo.com
Síguenos en Facebook e Instagram para estar informado de todas las novedades

Repostería con estilo

La repostería es sinónimo de precisión, método, técnica y proporciones. No hay cabida para la improvisación, todo debe ser pesado al milímetro y, sobre todo, los tiempos tienen que ser escrupulosamente exactos. Estas premisas capitales del universo repostero han llevado a Zwilling a encargar al estudio de renombre internacional Matteo Thun el diseño de sus nuevas piezas para repostería Zwilling Pro. Autenticidad material y formal en proporciones equilibradas combinadas con los más altos estándares de calidad son el motor de la obra de Matteo Thun, sin duda reconocibles en cada una de estos accesorios. Estilo y técnica en su justa proporción para pinceles, batidores y espátulas.





Nuevo catálogo de cámaras y equipos frigoríficos de **Eurofred**

Con Martín Berasategui como embajador de la marca, la división de horeca de Eurofred lanza su nuevo catálogo de cámaras y equipos que reúne la oferta más exclusiva y completa del mercado y las tecnologías más avanzadas en conservación y congelación de la mano de fabricantes líderes como Misa y Technoblock. Junto a la amplia gama y variedad de equipos y productos, el catálogo refuerza la estrategia de Eurofred orientada a consolidar su oferta asociada a la transición a equipos que utilizan gases más ecológicos y con menos impacto al efecto invernadero. Con ella, Eurofred se adelanta al calendario establecido por la normativa F-GAS, a la vez que pone foco en la mayor eficiencia energética de los equipos. Las cámaras y equipos destacan por su diseño, prestaciones, modularidad, funcionalidad y ergonomía, que permiten múltiples combinaciones para su integración en cualquier espacio, optimizando la operación. En este sentido, la oferta incluye armarios desmontables y *self service*, equipos monoblocs, equipos *split*, unidades condensadoras y evaporadores.

Stengel Ibérica estrena distribuidor en Burgos



El estudio de cocina Quality Kitchen, asociado de MHk en Burgos, ha iniciado la distribución de las minicocinas Stengel Ibérica en su ciudad. Desde la firma de este acuerdo y gracias a la ayuda de Quality Kitchen y otros distribuidores, la presencia de Stengel Ibérica está creciendo de forma significativa en nuestro país. Ambas empresas confían en que cada vez sean más los clientes que apuesten por el uso de las minicocinas para la reforma de apartamentos, *hostels*, apartahoteles, estudios, residencias de ancianos y de estudiantes, etc. De esta forma, Stengel Ibérica pretende estar más cerca de usuarios, arquitectos, aparejadores y empresas de reformas de la zona, así como complementar el catálogo de productos de su nuevo distribuidor y ofrecer a sus clientes innovadoras soluciones para la sustitución o instalación de las minicocinas Stengel Ibérica.

Cubitos siempre a punto

ITV Ice Makers presenta la nueva gama Slim que integra la máquina de hielo Spika 300 de 22" combinada con el nuevo dispensador DHD 130 Slim. Spika fabrica cubitos de hielo en forma de dado y medio dado, capaz de producir más 300 kg de hielo al día. Dispone de un evaporador de alta eficiencia, diseñado para resistir el ritmo de los restaurantes de *fast food*. Los cubitos de hielo que produce la máquina de hielo Spika permiten enfriar la bebida a toda velocidad (en cuestión de segundos) manteniendo su sabor. La Spika Slim es muy silenciosa y dispone de un interruptor especial que posibilita una limpieza fácil y rápida. Además, gracias a una placa electrónica inteligente, controla los parámetros de la máquina y muestra el diagnóstico ante posibles incidencias. Por otro lado, con el dispensador DHD 130 el hielo se libera fácilmente solo con un ligero empujón.







Rational

Platos de calidad en tiempo récord con VarioCookingCenter®



La cocina industrial tradicional es demasiado ajetreada; sartenes, calderas, fogones y marmitas reducen demasiado el espacio en la cocina. Como respuesta, Rational dibuja un espacio de cocinado totalmente distinto con la VarioCookingCenter®, que aporta flexibilidad, rapidez y mucho espacio libre.

Cada cocina tiene sus propios retos, pero todas las cocinas plantean un mismo problema común: la falta de tiempo y de espacio. Rational se ha propuesto solucionar este problema y, con su equipo de cocción multifunción, la VarioCookingCenter® ha devuelto a la cocina una gran superficie de trabajo libre y mucha flexibilidad en el cocinado. Ahora, para cocer, asar y freír solo se necesita un equipo. Es impresionante ver cuánto tiempo se puede ahorrar cociendo pasta con la VarioCookingCenter: ella sola se llena de agua, la lleva a ebullición en un instante y saca la pasta automáticamente cuando está cocida *al dente* o más hecha, dependiendo de los gustos. La VarioCookingCenter® es pionera en tecnología. La cuba tiene un sistema automático de elevación y descenso Autolift que permite obtener la cocción automática deseada y siempre en su punto; de esta manera nos olvidamos de tener que manejar sartenes basculantes. Esto ayuda a aumentar la seguridad operacional en la cocina y a despreocuparse del correcto manejo del equipo, ya que es tan sencillo como apretar un botón y la VarioCookingCenter® se vacía sola. Ayuda también en los momentos de más estrés ya que la cuba se calienta en un tiempo muy reducido, en apenas 2,5 minutos pasando de 0 a 200 °C.



Rational

Ctra. de Hospitalet, 147-149.
Edif. París D.
08940 Cornellà de Llobregat.
Tel.: 934 751 750.
E-mail: info@rational-online.es
www.rational-online.es

"Con el sistema de calentamiento patentado VarioBoost, los cocineros son capaces de obtener los resultados deseados hasta cuatro veces más rápido y, además, con un ahorro de hasta un 40% de energía", comenta Pablo Torres, chef corporativo de Rational. Muchos son los chefs que han encontrado en la VarioCookingCenter®, uno de los equipos más potentes del mercado.

Por su parte, Arnau Bosch, chef del restaurante Can Bosch de Cambrils, expresa que "la VarioCookingCenter® es uno de los equipos de cocina que más me han sorprendido hasta el momento".

Este equipo multifuncional se encarga incluso de las tareas más rutinarias, como la supervisión de los alimentos que se están preparando. Por ejemplo, el equipo avisará al cocinero cuando sea el momento ideal para dar la vuelta a su pescado o cuándo su arroz con leche esté listo para servir, reduciendo en un 30% el tiempo de cocinado. De esta manera puedes emplear más tiempo en la presentación de los platos o incluso en la elaboración de nuevas recetas.

La calidad de los platos es otro de los puntos fuertes del equipo. Con una buena materia prima, se puede conseguir que las verduras tengan una textura más o menos crujiente y un aspecto mucho más colorido y apetecible. Es perfecto también para cocciones nocturnas a baja temperatura; en el caso del codillo, el hueso se desprende sin ningún esfuerzo y su textura es tierna y poco fibrosa. También se pueden realizar caldos, *fumets* e incluso estofados nocturnos, dejarlos preparados al finalizar el servicio y al día siguiente tener unas lentejas ya listas.



La pureza del blanco

La pureza del blanco de Ladenac está presente en sus colecciones de velas más delicadas y distinguidas. Origami es una colección de velas perfumadas de lujo y diseño japonés, con aromas que fluctúan entre clásicas notas cítricas y modernas fragancias con un toque oriental. La colección Royale son velas con un exquisito diseño y fabricación artesanal en porcelana con un toque único en cada una de ellas aportando la máxima elegancia a una estancia. Se trata de velas perfumadas con una presentación muy especial, elaborada mediante un proceso de fabricación tradicional. Confeccionadas en cerámica de color blanco crudo, cuentan con un relieve a juego con su fragancia.



Mejor uso para minusválidos

Canaletas lanza una nueva fuente que permite distintas alturas y está diseñada para facilitar el uso a minusválidos. Son los primeros en España que fabrican un producto de este tipo. Mediante un sistema modular, esta fuente de agua Serie EF está diseñada para que apenas ocupe espacio (semiempotrada en pared) y permite múltiples combinaciones para que distintos usuarios con necesidades diferentes puedan beber de manera simultánea, ya se trate de adultos, niños o personas con minusvalías. El equipo de frío se instala dentro de la pared, lo que ofrece un mayor espacio libre de paso, y se acoplan diferentes módulos según quien sea el público usuario. Todos los elementos están fabricados en acero inoxidable de elevado grosor y el surtidor en acero inoxidable A-316 con protección higiénica.

Hospitalidad nipona

Groupe GM colabora con la empresa francesa Oshibori Concept. Inspirada en la costumbre japonesa de recibir a los huéspedes con una toalla refrescante y perfumada, Oshibori Concept ofrece una amplia y lujosa gama de toallas de un solo uso, enrolladas o dobladas en el interior de un envoltorio de plástico. Todas las toallas Oshibori Concept son 100% naturales, se fabrican en Francia y cumplen tanto la normativa europea de productos cosméticos como la norma ISO 22716. Los clientes pueden elegir entre tres modelos neutros (negro, blanco o plateado) o personalizar el envoltorio con su propio logotipo o texto. La selección de fragancias incluye el té blanco, para la versión de 15 g, y el té verde, para la versión de 10 g. También es posible personalizar el envoltorio, en cuyo caso los clientes pueden elegir entre tres aromas distintos: té blanco, té verde y azahar. Además, Groupe GM ofrece a los hoteles de alta gama de toda Europa lo último en lujo y personalización: una línea de toallas *oshibori* realizada en colaboración con Codage.





Velas para exterior

Elements es la primera colección de velas para exteriores de Baobab Collection y en ella se combinan tres de los elementos esenciales de la naturaleza: agua, fuego y tierra. La cerámica con la que están elaborados los recipientes está moldeada a mano, con esmaltes y técnicas de cocción que originan una mezcla brillante de relieves agrietados. Son unos envases creados por artesanos portugueses y adaptados a exteriores para que puedan resistir las inclemencias del tiempo. Los colores elegidos para estas velas son el turquesa, el beige y el ocre. Con el fin de resistir las brisas, las velas están provistas con mechas más robustas. La cera de estas velas desprende junto al aroma un repelente de mosquitos que ayuda a relajarnos en nuestros descansos.

La HOSTELERÍA ESPAÑOLA
y sus retos para la nueva temporada

Con el fin del verano comienza una nueva temporada de trabajo para la mayor parte de la hostelería nacional. Hasta el próximo septiembre los empresarios, trabajadores y clientes deberán volver a repensar sus prioridades.
El director de Operaciones de Linkers, David Basilio, enumera una serie de retos que deben plantearse para que la hostelería española siga siendo referencia económica de nuestro país el próximo año.

LINKERS



Adecuar la proyección de ventas a un flujo turístico menor que años anteriores

Después de tres años consecutivos de récords en la recepción de turistas internacionales, este verano las cifras de visita a nuestro país han descendido y se prevé que la tendencia continúe. Por tanto, las empresas y empresarios hosteleros deben de planificar esta nueva temporada con una proyección más conservadora y realista de las ventas, adecuando los gastos a estas estimaciones. Será un tiempo para consolidar los negocios y establecimientos que funcionan y para crecer con aquello que se tenga perfectamente testado y probado, alejados de experimentos. En tiempos de retracción quien mejor potencie de manera homogénea y constante sus virtudes será, sin duda, el más beneficiado.

Consolidar equipos de trabajo y atraer nuevo talento

Los buenos profesionales actualmente escasean y fidelizar el equipo de trabajo va a ser imprescindible para llegar a los objetivos anuales marcados. Con una previsión de menor clientela, es el esfuerzo del día a día de la plantilla lo que hace que el cliente repita de nuevo. Por eso, mantener un equipo motivado y alineado con los objetivos de la empresa debe ser el reto a conseguir. Además de atraer otros buenos profesionales, es necesario tener muy claro qué tipo de perfiles queremos atraer, qué se les va a ofrecer y qué plan de carrera van a tener para desarrollarse profesionalmente. Los perfiles más atractivos buscan proyectos donde crecer y aprender nuevas habilidades, y por eso deben ser motivados con objetivos a medio plazo para que tengan una visión amplia del desarrollo de su puesto. A la hora de reclutar personal cualificado, la utilización de portales sectoriales de hostelería y turismo, o la contratación de consultoras especializadas en estos perfiles se hace imprescindible, al no poseer las webs generalistas este banco de profesionales que se identifican laboralmente con un sector cada día mas corporativo y cerrado. Y esa red de contactos solo la ofrecen las webs y empresas especializadas en el sector hostelero.

Ahorro de costes como bandera

En momentos expansivos la venta es el objetivo a perseguir, pero cuando las ventas se reducen, la rentabilidad es el reto a conseguir. Por tanto, hay que analizar todos esos costes que, por poco que parezcan, no son ni de lejos necesarios para el día a día del negocio. Una buena previsión de compras, actualizar escandallos obsoletos, revisar precios de productos y/o proveedores, y un ahorro energético, son elementos claves para que nuestra cuenta de exploración continúe en negro y no en rojo.

Cambio de tendencia gastronómica: de cocciones lentas a cocciones inmediatas

Este año la tendencia gastronómica nacional cambiará conforme a los gustos de los clientes, y, por qué no decirlo, de los medios o gurús gastronómicos. Si otros años las cocciones lentas eran tendencia, con predominio de la cocina al vacío, a baja temperatura, llegando a la moda de la fermentación, este año el público y el mercado demandan cocciones más rápidas y sencillas, con la brasa como técnica estrella. Proliferan y proliferarán establecimientos basados en ella como elemento conductor de su cocina. Es decir, comida sana, rápida y de producto.

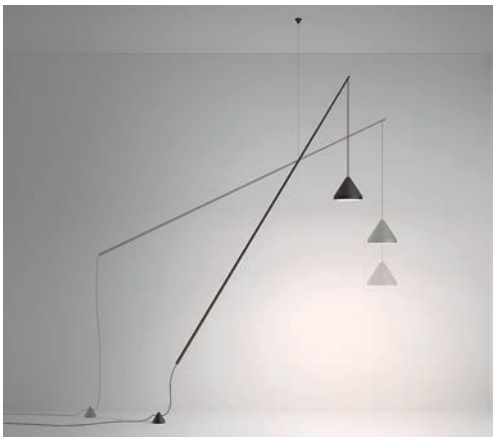
Oferta basada en recetario nacional frente a lo internacional o "fusión"

Vivimos en un mercado en el que cada día surgen cadenas de restauración de *bowls* o *pokes* con mucha más frecuencia que franquicias de calidad y sostenibles de tapas o *pintxos*. Es necesario plantearse el porqué, y conseguir que el cliente valore cada vez más como experiencia gastronómica la cocina local, de proximidad. Quizá no sea tan *cool* pero es mucho más sostenible, tanto desde el punto de vista de producto como de personal necesario para su elaboración auténtica. Además, nuestro país sigue teniendo como reto el exportar una tapa de calidad a cualquier otro del mundo.
Es, por tanto, una temporada de asentarse en un nuevo escenario, quizás más reactivo que expansivo, pero que ofrece una gran oportunidad para aquellas empresas y empresarios que sepan adaptarse, analizar sus costes y adecuarlos a unas proyecciones más sensatas que otros años. Una temporada donde el producto y la idiosincrasia local es la experiencia que busca el cliente, cansado de lugares exóticos y lejanos que ya no atraen de lo común que se han vuelto.



Conexión con la arquitectura

La colección *outdoor* de B.lux crece con la incorporación de White House, una baliza led ideada por David Abad. El diseño de White House está basado en una extrusión que recrea de modo minimalista el arquetipo de vivienda con cubierta a dos aguas. Este diseño tiene una conexión directa con la arquitectura, no solo por sus formas, sino también por su cuerpo de hormigón, disponible en acabados blanco, gris o negro. Como accesorio, White House permite el uso de placas metálicas de señalética en sus fachadas abiertas, que posibilitan modelar la luz. La baliza White House tiene dos led integrados, que garantizan un escaso consumo y una óptima iluminación, y permite su instalación en todo tipo de jardines y terrazas.



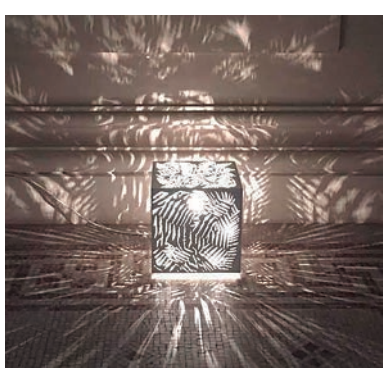
La lámpara que flota

Arik Levy propone con North, disponible en Vibia, una nueva categoría de lámpara. Fusiona una luminaria de pie y una de suspensión, incidiendo en el efecto de flotación. Una larga tija de fibra de carbono, óptima por sus propiedades de ligereza y flexibilidad, pende del techo mediante un cable de acero casi imperceptible. Un contrapeso en el suelo guía el cableado eléctrico desde la pequeña pantalla cónica hasta el enchufe a nivel de suelo y facilita colocar la luminaria en la posición deseada. Con su diseño esencial, North sesga el aire, extiende la cobertura lumínica y dibuja un espacio propio sin invadir. Arik Levy ha proyectado un sistema dinámico de ángulos regulables para transportar la luz hasta donde se desee en un ejercicio de deconstrucción funcional y poético. El ángulo agudo delimita un área de lo próximo e íntimo, el más abierto, de lo lejano y social.

Romper con las líneas rectas

Key es la nueva colección de aplique de pared de Pujol Iluminación. Sus formas son minimalistas pero buscan la innovación rompiendo con las líneas rectas. Key ha sido diseñada con una estética elegante, de líneas impolutas y acabados de calidad, y se ofrece en dos diseños distintos: con un foco de luz o con dos focos de luz opuestos. Key posee una luz indirecta y cálida, que baña la pared, convirtiéndose en el aplique ideal para resaltar una zona dentro de un espacio. La luz escapa hacia abajo o abajo, derecha o izquierda, dependiendo de cómo se instale, en el caso de A-206/1, y hacia arriba y abajo en el caso de A-206/2. Aporta a cada espacio una atmósfera muy agradable que invita a descansar y quedarse. Ambas utilizan tecnología led, que hará que el consumo se reduzca y que la luz sea mucho más constante.





Misterio y calma absoluta

De la creatividad de Troll, firma de iluminación técnica del Grupo Luxiona, junto con el talento del arquitecto francés Jean Nouvel, ha nacido Palmera, una luminaria funcional que se convierte en una luz sensitiva y emotiva. El arquitecto Jean Nouvel afirmaba que en los años 70 se sintió impactado por las pequeñas lámparas en las que se movía un cilindro que se podía girar lentamente y creaba figuras en la pared. Bajo esta primera inspiración, el arquitecto pensó que podía hacer algo similar evocando una luz natural que pasara a través de las hojas de una planta y transmitiera una sensación de relajación bajo la sombra de una palmera. De aquí surgió el nombre de la pieza, Palmera, una lámpara de forma compleja que evoca algo misterioso y ofrece una sensación de calma absoluta. Palmera recrea perfectamente el efecto de la luz filtrada por las hojas de los árboles y el vaivén del viento.

DENOI
COLCHONES

¿Tienes un hotel?

¡CADA **5** UNIDADES **1** SIN CARGO!



Si son más de 50 unidades
ALMOHADAS Y CUBRE-COLCHÓN SIN CARGO

www.colchonesdenoi.com

SEÑALIZACIÓN



BARCELÓ EMPERATRIZ

En un hotel, con la gran oferta de servicios que tiene (alojamiento, restauración, salas de reuniones, instalaciones de relax y de ocio, etc.), es esencial orientar en todo momento a los clientes para garantizar una estancia cómoda y agradable. La señalización, con cada vez más presencia de la digital, debe proporcionar una información eficaz. *Por Isabel Fernández*

Informar y orientar

Los paneles o pantallas informativas dentro de un hotel, restaurante u otro tipo de establecimiento para colectividades son la primera línea de atención al cliente. Para ello hay que escoger bien los formatos para comunicar de la forma más clara y concisa sobre las instalaciones, servicios y actividades que se ofrecen. "La señalización es la gran olvidada en la mayoría de los casos y siempre se recurre a una estándar, sin tener en cuenta la importancia que tiene y las ventajas de la misma. Cuando se habla de señalización nos imaginamos la típica placa de pared, directorio…, pero es un término mucho más amplio. La señalización, además de guiar a los huéspedes, puede delimitar espacios, transmitir los valores de la imagen corporativa, contar una historia o crear ambientes mediante distintas soluciones técnicas. Los elementos de señalización pueden ayudar al hotel a diferenciarse del resto, mejorando la experiencia de los clientes", sostiene Jorge Moliner, director de Marketing de Logopost Señalización.

Actualmente existen distintos tipos de señalización, pero, en general, se puede dividir entre la estática y la dinámica. Según Miguel Ángel Domingo Pereda, director de Proyectos de Movilok, "la estática es aquella cuya información no cambia y se compone fundamentalmente de carteles y rótulos en diversos soportes (plásticos, luminosos, papel, metal, etc.). La señalización dinámica está formada en la actualidad fundamentalmente por pantallas digitales. Optar por un tipo u otro debería ser una decisión tomada en función de la longevidad de la información que contienen y de la ubicación donde se presenta. Por ejemplo, la información de seguridad no suele cambiar habitualmente y debe ser fácilmente identificable y compresible, por lo que se suele mostrar en carteles estáticos. Sin embargo, información de servicios del hotel, horarios y precios puede variar mucho más de forma habitual, por lo que es más recomendable utilizar señalización dinámica, aunque muchos hoteles siguen utilizando soportes estáticos desechables de bajo precio, como el plástico o el papel".



OCCIDENTAL JANDÍA PLAYA

Imposición de la tecnología

Aunque se sigue apostando por la rotulación tradicional, en los últimos años se ha impuesto la cartelería digital o *digital signage*.

Así, Jorge Moliner, de Logopost Señalización, indica que "la incorporación de la tecnología en los proyectos de señalización es una realidad y es totalmente complementaria con la tradicional. Según lo que se quiera transmitir y la inversión que se esté dispuesto a realizar, dependerá la convivencia de utilizar un elemento digital o uno tradicional. Por ejemplo, en las recepciones se están imponiendo los elementos digitales en sustitución de los directorios tradicionales".

LOGOPOST SEÑALIZACIÓN



Para Jaume Portell, CEO de Beabloo, "la pantalla se ha convertido en un estándar y ahora los hoteles que se precian están empezando a entender que tienen que hacer de su hotel un espacio inteligente, que escucha a sus clientes, que se adapta a sus preferencias y comunica diferentes cosas a cada cliente de forma automática". Como indica Ricardo Lage, *hospitality key account manager* de B2B de LG España, "la tecnología digital está cada vez más presente en el sector, un aspecto exigido por gran parte de los clientes acostumbrados a trabajar con medios audiovisuales y servicios de atención al cliente adaptados a ellos. Asimismo, cabe destacar que en 2020 el 80% de las empresas que no tengan señalética se quedarán fuera del mercado". Además, Miguel Ángel Domingo Pereda, de Movilok, admite que "la tecnología digital en la señalización de los hoteles es ya una realidad indiscutible, pero su nivel de penetración varía en función del tipo de establecimiento y del público objetivo al que se dirige. En un hotel vacacional, la señalización digital suele tener la doble función de informar sobre servicios o actividades y la de entretener en



PLANNING SISPLAMO



PLANNING SISPLAMO

PLANNING SISPLAMO





NH COLLECTION VILLA DE BILBAO

PLANNING SISPLAMO



Seguridad

Por ley, solo es obligatoria la rotulación orientada a la prevención y la destinada a mantener la seguridad, es decir, la de emergencia, además de la accesibilidad. Esto es en lo que se refiere a la señalización estática, ya que en la digital no hay ningún estándar.

Por tanto, como todo edificio público, el hotel debe contar con un buen plan de prevención de incendios y de un buen sistema de extinción, con vías de escapatoria claramente señalizadas. Para ello se usarán las señales de evacuación definidas en la norma UNE 23034:1988. Las señales deben ser visibles incluso en caso de fallo en el suministro del alumbrado normal. Cuando sean fotoluminiscentes deben cumplir con lo establecido en las normas UNE 23035-1:2003, UNE 23035-2:2003 y UNE 23035-4:2003, y su mantenimiento se realizará conforme a lo establecido en la norma UNE 23035-3:2003.

Algunas normas básicas son:

• Las salidas de recinto, planta o edificio tendrán una señal con el rótulo "Salida".

• Debe haber una señal con el rótulo "Salida de emergencia".

• Deben disponerse señales indicativas de dirección de los recorridos.

• La señales deben instalarse en los puntos de los recorridos de evacuación en los que existan alternativas que puedan inducir a error.

• En dichos recorridos, junto a las puertas que no sean salida y que puedan inducir a error en la evacuación debe disponerse la señal con el rótulo "Sin salida".

• Los itinerarios deben ser accesibles para personas con discapacidad que conduzcan a una zona de refugio.

• La superficie de las zonas de refugio se señalizará mediante diferente color en el pavimento y el rótulo "Zona de refugio".

En zonas acristaladas también es necesario, por seguridad, poner vinilos o algún elemento para evitar que la gente se golpee.

tiempos de espera, mientras que en un hotel urbano dirigido al mundo de los negocios las pantallas digitales tienen la función de ofrecer en un único punto información de servicio, evitando la dispersión de paneles y rótulos por todo el hotel, a la vez que ofrece una imagen más moderna y sofisticada. El siguiente paso que la señalización digital está dando en el sector hotelero es entrar en las habitaciones, inicialmente en la televisión de la habitación mediante un canal promocional, pero ya existen sistemas de señalización digital interactiva que permiten al cliente solicitar y consumir servicios desde su propia habitación".

Planificar el proyecto

A la hora de tener en cuenta el tipo de señalización que se instalará, hay que planificar correctamente el proyecto. Es aconsejable identificar los lugares más tradicionales del hotel (*lobby*, cafetería, piscina, ascensores…). Tras ello, se deben escoger los contenidos y mensajes clave a transmitir a los clientes. Es preferible contactar con una buena agencia de diseño que posibilite ofrecer una imagen acorde con el *branding* del hotel o cadena a la que pertenezca. Otra recomendación es dinamizar el contenido publicado de manera periódica, combinando la forma centralizada (HQ de la cadena hotelera) con la forma local (director del hotel). Esto permite hacer llegar los mensajes más apropiados a los distintos públicos. Y, evidentemente, es esencial medir el impacto en detalle y, basándose en los datos obtenidos, continuar mejorando el contenido publicado para que se adapte a las necesidades de aquellos clientes que serán los receptores del mensaje.

BEABLOO



La cartelería digital o 'digital signage' se ha impuesto cada vez más para informar en los espacios públicos de los hoteles y restaurantes

Jaume Portell, de Beabloo, considera que "no hay un buen proyecto sin especificar de entrada cuál es la estrategia y el retorno esperado. Recomendamos empezar identificando qué queremos mejorar (satisfacción del cliente, ventas de servicios adicionales, servicios de restaurante…), definiendo las métricas con las que vamos a demostrar que hemos conseguido los resultados y asegurando que los contenidos, las ubicaciones de la cartelería y las tecnologías desplegadas (sensores, pantallas…) responderán a los resultados esperados". Por su parte, Miguel Ángel Domingo, de Movilok, cree que "lo primero sería identificar las zonas donde se requiere instalar señalización y definir el tipo de contenido para cada una de ellas. Por ejemplo, la información que se ofrezca en la recepción será sustancialmente diferente a la presentada en un ascensor o pasillo. A continuación, habría que decidir el soporte para esa

información, que dependerá de su situación y de la frecuencia con la que cambia. Un plano de evacuación del hotel o las indicaciones sobre los números de habitaciones tienen una permanencia mucho mayor que el menú del día en el restaurante, por lo que el soporte en el que se presentan debería ser diferente. Tras la instalación del proyecto de señalética, sería necesario definir protocolos de revisión y actualización de la información de manera periódica".

Es importante tener un *software* de gestión de contenidos para poder centralizar la gestión del mismo. Y al tener que estar encendido 24 horas al día se debe elegir un *hardware* que soporte estas necesidades de uso.

Tipología

Hay muchos tipos de cartelería dentro de un hotel tanto por tamaños como por soportes y finalidades.

Por ejemplo, Jorge Moliner, de Logopost Señalización, destaca que "hay multitud de soluciones estándar que se pueden aplicar, pero cada hotel tiene una necesidad, no solo de elementos o medidas, sino también respecto a los materiales que se pueden utilizar. Todo debería tener una coherencia: directorio general, directorio de planta, direccionales, placas de puerta, señalización de emergencia… son algunos de los elementos comunes en prácticamente todos los hoteles, pero también se pueden utilizar otros elementos como letras recortadas, vinilos, corpóreos… para completar todo aquello que el hotel quiera contar". Para Ricardo Lage, de LG España, "todo depende de las necesidades específicas de cada hotel, pero todos los tamaños son posibles: formatos desde 10" hasta 98" para recepción, salas, restaurantes o *halls*, y desde pantalla *videowall* para recepciones y grandes *halls*, hasta pantallas de alta luminosidad para exteriores, táctiles para salas de reuniones, pantallas espejo con contenido integrado para gimnasio e, incluso, pantallas ultrapanorámicas 32:9 con contenido dinámico 4K o transparentes para *halls* o recepciones". Por su parte, Jaume Portell, de Beabloo, indica que "hay señalética decorativa, informativa, interactiva, inteligente… Nosotros recomendamos la que mejor se adapta a los resultados que quiere conseguir el hotel". En cuanto a los tamaños, este especialista sostiene que "la distancia de visión es clave, pero la mejor forma de saberlo es medir con cámaras el nivel de atención que se consigue en cada ubicación. Con la videonalítica (o analítica de audiencia) descubrimos si nos miran o cuánto nos miran".

LG





MADE DESIGN BARCELONA



Novedades

Por tanto, un sector en el que interviene la tecnología está continuamente renovándose. Portell vuelve a señalar que "los mejores hoteles del mundo ya están empezando a implementar inteligencia artificial y analítica, y conectarla con la comunicación digital, para mejorar el servicio al cliente. Pantallas inteligentes que saben qué contenidos se miran más, cuáles funcionan mejor y qué momento del día es el más adecuado para cada cosa. Observan a los clientes anónimamente y les seleccionan los mejores contenidos para cada uno. ¿O acaso los niños en un hotel no están más interesados en la promoción para ir a Disney que en los tickets del teatro?". Por su parte, Ricardo Lage, de LG España, apunta que "la tecnología OLED viene a ser un salto revolucionario aplicado en las pantallas ya que, gracias a su flexibilidad, permite adaptarse a las curvas y con sus píxeles independientes conseguir un color negro 200 veces más puro que con cualquier otra tecnología. La tecnología OLED ha supuesto un salto tecnológico vs. LCD y LED porque se reduce el número de paneles necesarios para generar la imagen. Se simplifica la estructura del plantel, reduce pesos y consigue paneles flexibles. Además, permite conseguir realizar obras de



La señalización es el mejor medio para anunciar al cliente los servicios ofrecidos

arte audiovisuales con formas que se adaptan a cada espacio, ya sea cóncavo, convexo, onda, túnel o circunferencias. Además, destacan la variedad de formatos, como los UltraStrech 32:9 o 58:9 con cuatro pantallas en uno sin interruptores de bisel y con contenido en 4K, así como las pantallas con film LED transparente para adaptar cualquier entorno en una experiencia de color impresionante". Por otro lado, Miguel Ángel Domingo, de Movilok, afirma que "una de las novedades en el sector es la aplicación de diseños elegantes y originales para todo tipo de señalización. Por ejemplo, la señalética de emergencia también es susceptible de modernizarse con los mejores diseños acordes con la arquitectura, interiorismo e identidad corporativa del hotel. A esto se añaden nuevos materiales, como por ejemplo los vegetales, la utilización de letras cada vez más corpóreas y la incorporación de las nuevas tendencias en diseño gráfico. Otra tendencia clara es la digitalización de

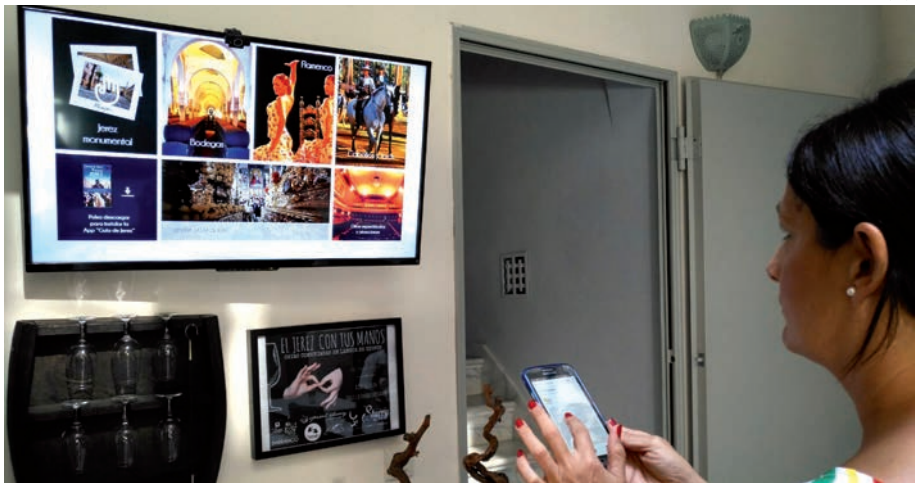
MADE DESIGN BARCELONA



PLANNING SISPLAMO



MOVILOK



gran parte de la señalización, con contenidos que se actualizan de forma remota y centralizada, en función de las franjas horarias. La interactividad con el cliente mediante el uso de dispositivos móviles está también cobrando fuerza y, en este sentido, hay iniciativas en dos direcciones: por un lado, hay hoteles que proporcionan a sus clientes un dispositivo móvil, normalmente una *tablet*, para permitirle estar conectado de forma permanente al hotel y sus servicios; por otro, ofreciendo sistemas que proporcionan información seleccionable y descargable desde el propio teléfono móvil del cliente para su consumo en cualquier momento posterior". Jorge Moliner, de Logopost Señalización, también incide en que "a nivel de materiales está muy de moda el *solid surface*, cuyas características permiten tener multitud de aplicaciones en diferentes elementos, además de ser un material respetuoso con el medio ambiente. La tendencia en el sector hotelero es personalizar la experiencia del huésped, a través del concepto *home sweet hotel*, así como incorporar las nuevas tecnologías y la introducción de elementos de la naturaleza (*biophilic design*) en los distintos espacios".
En definitiva, la señalización es una pieza necesaria en un establecimiento y cumple un papel estratégico que contribuye a su buen funcionamiento y a aumentar el gasto por la visita, pues es el mejor medio para anunciar al cliente los diferentes servicios que ofrece.



NH MARBELLA

*InteriHotel

Marketplace&Talks



Registro
Online
Gratuito

Barcelona

24-26 Octubre 2018

CCIB
Centro de Convenciones Internacional de Barcelona

200 expositores	**4000** profesionales
40 ponentes	**1200** proyectos hoteleros

Soluciones para interiorismo de hoteles
Conferencias con casos de proyectos hospitality
Networking: marcas-prescriptores-hoteleros

Más información:

Telf.: +34 977 570 166
Mail:info@interihotel.com
www.interihotel.com
@InteriHotel

Organizan:

CENFIM
Home & Contract furnishings cluster and innovation hub

AMIC

Con el apoyo de:

Boord Spain Cluster

Generalitat de Catalunya
ACCIÓ

Gobierno de España · Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

EFICIENCIA
Y RECURSOS SOSTENIBLES



VINCCI HOTELES

OD BARCELONA

Conciencia ECOLÓGICA y AHORRO en la factura



Viajar de manera sostenible continúa significando muchas cosas para muchas personas, pero los alojamientos tienen un papel determinante a la hora de definir si un viaje es sostenible o no. Un informe de Booking.com muestra que más de la mitad de los viajeros (56%) considera que hospedarse en alojamientos *ecofriendly* es viajar de manera sostenible. Para más de una tercera parte significa ahorrar agua reutilizando las toallas y las sábanas (38%) y preservar el medio ambiente al reducir el uso de artículos como champú, jabón, cepillo de dientes o cuchillas de afeitar (35%).

Por Isabel Fernández



Cuando se trata de hacer ajustes relacionados con la calidad y el lujo en favor de un alojamiento más respetuoso con el medio ambiente, según el *Informe sobre Turismo Sostenible* de Booking.com, la gran mayoría de los viajeros estaría más que feliz de aceptarlos. Un 94% estaría dispuesto a alojarse en una propiedad con bombillas de bajo consumo, un 89% en uno con aire acondicionado o calefacción que sólo funcionan mientras esté en la habitación y un 80% en uno con duchas de bajo consumo.

Grandes cambios

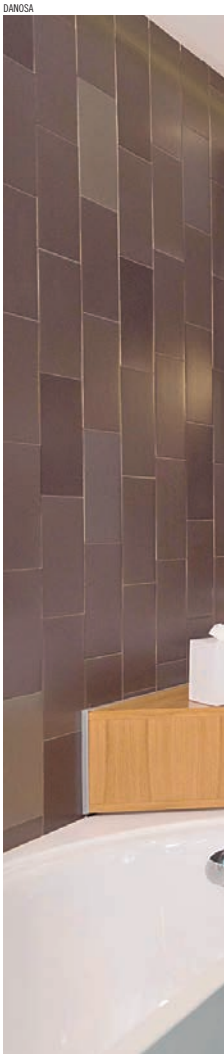
En la actualidad la conciencia ecológica está impulsando grandes cambios en el sector turístico. En general, los hoteles permanecen abiertos las 24 horas del día de los 365 días del año, lo cual genera un elevado consumo energético. Cadenas y hoteles son los primeros interesados en implementar medidas que les ayuden a combatir el derroche de energía. Pero ¿están los hoteles españoles suficientemente concienciados al respecto? Jorge Castro, director general de Desarrollo de Negocio E I+D+i de Grupo Digion Nuevas Tecnologías, contesta que "se va adquiriendo conciencia pero todavía falta muchísimo y el hotelero no se atreve a implementar nuevas tecnologías para el ahorro. Creo que debería de

romper esa barrera en lugar de gastar en sistemas obsoletos y ambiguos. Lo primero que tienen que entender los empresarios hoteleros es que las energías renovables están muy politizadas en este país y tecnologías como placas solares convencionales y calderas de biomasa deberían de dar paso ya a otras tecnologías de última generación como son los sistemas aerotérmicos, termodinámicos y geotérmicos. La eficiencia es un 50% como mínimo mayor que los sistemas convencionales y la inversión y su ROI es también inferior". Interesante también es la respuesta de José Ángel Gamallo, experto en soluciones hoteleras de Danosa, al señalar que, "aunque es cierto que el mercado de la rehabilitación hotelera comienza a despegar, animado por el auge del turismo en España, todavía queda mucho por hacer. Así lo demuestra el dato de que aproximadamente 7 de cada 10 hoteles españoles sufren problemas de ruido o que aún 9 de cada 10 de ellos pueden reducir su consumo energético más de la mitad. Por ello, es prioritario que los hoteles españoles se conciencien de la importancia de la rehabilitación, que se traducirá a la larga en ahorros en la factura energética, en competitividad y en una mejora sustancial del confort de sus clientes". Por su parte, Coralia Pino López, responsable del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), sostiene que "la energía antes no era un concepto que preocupara a casi nadie. Era un coste de explotación más que se asumía sin valorar la posibilidad de optimizarlo. Pero hay que tener en cuenta que en España hemos sufrido importantes cambios en el sector energético, como la liberalización del mercado eléctrico y de gas, y la subida de precios de la electricidad, que han obligado a los hoteleros a reconsiderar esta partida como algo fundamental dentro de la gestión de los establecimientos. Además, a esto se suma que las distintas adaptaciones de las directivas europeas han endurecido las normativas en cuanto a la gestión de la energía se refiere".

GRUPO DIGION



DANOSA



Ajustes que los viajeros están dispuestos a realizar por alojarse en una propiedad *ecofriendly*

96%
Bombillas de bajo consumo

94%
Aire acondicionado o calefacción que solo funcionan mientras se está en la habitación

87%
Duchas de bajo consumo

86%
Papel higiénico reciclado

85%
Menor frecuencia en la sustitución de artículos de tocador

82%
Cambio de ropa de cama y toallas con menor frecuencia

59%
Mayor coste por la comida producida localmente

Fuente: Booking.com

ADIOSCO2



Cómo funcionar para ser sostenible

Un hotel *ecofriendly* o sostenible muestra una filosofía que permite atraer a un perfil de turista concienciado con el cuidado y la protección medioambiental, pero también construye una buena imagen de marca y un mejor posicionamiento en un sector que cada vez es más competitivo. Silvia Corral Izquierdo, *project manager* en el área de eficiencia energética de Engie, define a "un hotel sostenible como aquel que logra proporcionar confort a sus usuarios con un mínimo impacto en el medio ambiente. Sería aquel que tenga definida una estrategia que le permita identificar y cuantificar sus consumos e implemente de manera continua medidas para gestionar y minimizar sus emisiones de CO_2". Por su parte, David Poveda, gerente de AdiosCO2, comenta que para que un hotel sea considerado sostenible debe "utilizar productos de Km 0, incluyendo los combustibles (biomasa local en lugar de gas de Argelia). Contratar localmente a los empleados y las empresas favorece la economía local. Además, hay que cuidar del entorno: reciclar, no malgastar ni contaminar el agua".

Medidas y soluciones

En la actualidad, los hoteles están llevado a cabo múltiples medidas para lograr un turismo más responsable y comprometido. Una de las que ha provocado más noticias en los últimos meses ha sido la de luchar contra el plástico. La Comisión Europea lanzó el pasado mes de mayo su propuesta para reducir la producción y el uso de plásticos. Entre otras medidas, Bruselas quiere prohibir la comercialización de productos de plástico de un solo uso –como bastoncillos de algodón, cubiertos, platos y pajitas– para los cuales haya alternativas fácil-



mente disponibles y asequibles, así como obligar a los Estados miembros a recoger el 90% de las botellas de bebidas de plástico de un solo uso de aquí a 2025. El conjunto de medidas propuestas por Bruselas se centra en los 10 productos de plástico de un solo uso que se encuentran con más frecuencia en las playas y mares de Europa, así como para los artes de pesca perdidos y abandonados. Todos estos materiales representan el 70% de todos los residuos marinos, según el Ejecutivo comunitario.
Por tanto, servir todas las aguas y refrescos de los hoteles en formato caja de cartón reciclado o cristal retornable ayudará en la lucha contra el plástico. Además, detalles como utilizar pajitas de cartón para las bebidas o bolsas de tela en la lavandería también representan una ayuda. Las botellas de gel y champú de las habitaciones pueden ser de formato rellenable, de este modo se evitará la creación de residuos plásticos.
Otra media es ahorrar en recursos hídricos. Es importante disponer de un sistema de recuperación de aguas grises residuales provenientes de duchas y lavamanos que, mediante una decantación y depuración de agua, se utilice nuevamente para el riego de todos los jardines. Además, que los grifos tengan dos posiciones de apertura y un sistema de apertura en frío –haciendo que las calderas solo se enciendan cuando se activa si se demanda agua caliente– garantizará un menor consumo de agua. También se puede ahorrar si los inodoros disponen solo de dos aperturas de descarga.



HOTEL MIM SITGES

Una de las medidas más adoptadas es la de iluminar eficientemente. Los hoteles deben disponer hoy en día de toda su iluminación basada en bombillas de bajo consumo, luces reguladas mediante fotocélulas y detectores de presencia en los pasillos a fin de conseguir una máxima eficiencia. Además, la iluminación de los jardines se puede realizar con balizas que se cargan con energía solar durante el día y proporcionan luz led cálida por la noche.
Es deseable emplear sistemas de recuperación de agua caliente. Algunos hoteles logran una aportación de agua caliente proveniente del propio funcionamiento de la maquinaria de aire acondicionado. El calor generado por el proceso de creación de frío se reutiliza a fin de poder conseguir un agua caliente sanitaria con cero emisiones.
Las construcciones realizadas actualmente dis-

ponen de unos requisitos energéticos muy importantes. Las paredes exteriores de las nuevas edificaciones están envueltas de un material aislante que garantiza un máximo aislamiento y un uso energético eficiente. Las ventanas y correderas de terraza gozan de una cámara de aire climalit que les da una capacidad aislante muy importante.

Además, cada vez más hoteles construyen sus fachadas con un material llamado Krion® Eco-Active. Una de las características más sorprendes de este producto es que es capaz de purificar el aire. De hecho, se ha acreditado que un metro cuadrado de este material puede llegar a purificar el aire necesario para que 6,5 personas respiren aire puro durante un año.

Asimismo, los nuevos equipos de desinfección de piscinas consiguen, a través de un proceso llamado hidrólisis, tener un agua en perfecto estado sin la utilización de productos químicos añadidos. La hidrólisis se produce a través de unos ánodos de cobre-plata y mediante pequeñas descargas que purifican de manera completa el agua, sin la utilización de ningún producto químico añadido.

Además, la importancia de productos alimentarios de Km 0 y artesanos es cada vez mayor para incidir en la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Por otra parte, los hoteles disponen de cubos de basura específicos para facilitar la separación de residuos de manera sencilla. También hay empresas especializadas en el reciclaje de aceites de cocinado.

DANOSA





OLIVIA BALMES

Propuestas

A grandes rasgos se ha hablado de las medidas y soluciones más populares entre los hoteleros, pero qué recomiendan los expertos en la materia sobre todo para reducir la factura energética. Por ejemplo, Sandra Barañano, especialista en soluciones de sostenibilidad y directora técnica de Cuida Tu Casa, iniciativa de la Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción (Andimac), cree que "el hotelero debe tener muy en cuenta, entre otros factores, las orientaciones del establecimiento para ir llenando en verano las habitaciones que dan al norte y en invierno las que se orientan al sur. De igual modo, hay que fijarse y prestar atención a las orientaciones que tengan los restaurantes o salas comunes, no sólo por el soleamiento sino también por la iluminación. En España, la orientación hacia el este ilumina por la mañana, al contrario que la orientación oeste. Sin embargo, la norte y sur son iluminaciones menos directas y menos duraderas a lo largo de todo el día (mucho más agradecidas para iluminación). De forma paralela, es importante disponer de un sistema de gestión de energía, o por lo menos de monotorización



DANOSA CUBIERTAS HOTEL



La orientación del establecimiento es esencial para ahorrar tanto en iluminación como en aire acondicionado y calefacción

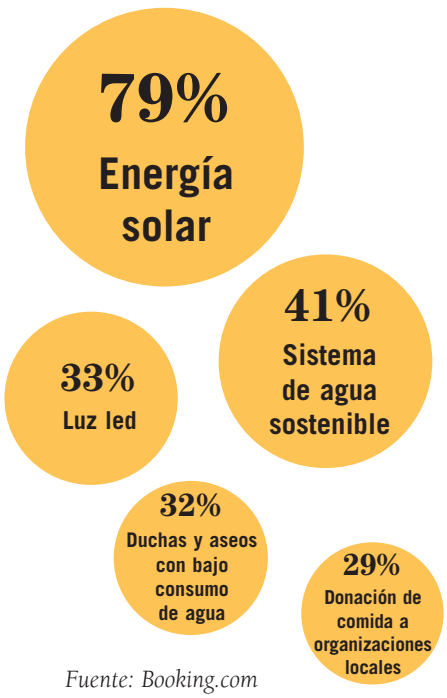
independiente, por zonas para separar las que no se utilicen en función de la demanda y poder controlar los usos y demandas de cada espacio. Asimismo, a los hoteleros les interesa disponer de sistemas automáticos, como los detectores de presencia e iluminación, para evitar olvidos, así como aprovechar medidas pasivas de aislamiento y otras relacionadas con las persianas, los estores, los toldos… Finalmente, conviene informar de la relevancia que tiene fomentar las buenas prácticas y de dar a conocer las medidas básicas a los clientes y trabajadores para que sean conscientes. En este punto, en verano la temperatura debería rondar los 26 ºC, y en invierno, los 18 ºC. Sin olvidarnos de otras cuestiones más de Perogrullo, pero no por ello menos significativas, como la importancia de apagar las luces cuando no sean necesarias, de ahorrar agua y de reutilizar la de la lluvia".

Para Coralía Lino López, del ITH, "es muy importante escoger qué modelo de producción energética se desea implantar, bien optar por energías renovables, bien convencionales, o un modelo combinado, y tras esto elegir la tecnología más adecuada para responder a la demanda del establecimiento. La energía solar térmica, la aerotermia y la biomasa encabezan el *ranking* de las tecnologías renovables más demandadas. En cuanto al resto de tecnologías, las más solicitadas son todas las dirigidas al ahorro en iluminación (leds), climatización (bomba de calor VRV), calefacción y producción de ACS (calderas de baja temperatura o condensación y producción de agua caliente por bomba de calor)… En este punto el combustible utilizado determinará el uso de una u otra tecnología".

Por su parte, Silvia Corral Izquierdo, de Engie, sostiene que "existe un amplio abanico de soluciones para el ahorro energético. Algunas de ellas, como la optimización de la potencia contratada o el ajuste de las temperaturas de consigna y del horario de funcionamiento de las instalaciones, no requieren de inversión económica y se traducen en la obtención de ahorros de inmediato. Otras, como la sustitución del alumbrado led, el cambio de equipos de climatización o la instalación de energías renovables, requieren inversiones de cierta importancia y se amortizan en el medio plazo. Entre estos extremos encontramos soluciones que, con una baja inversión, consiguen ahorros rápidamente: instalación de mantas térmicas para piscinas climatizadas, de detectores de presencia y sensores lumínicos, o la implementación de un sistema de monitorización que permita controlar en todo momento el estado y consumo de las instalaciones. Esta última medida es una de las más importantes ya que debemos ser conscientes de dónde, cómo, cuándo y cuánto estamos consumiendo para decidir la mejor estrategia de ahorro energético y verificar su eficacia. Sin duda, las empresas de servicios energéticos (ESE) son un *partner* ideal para el sector hotelero ya que pueden proponer, ejecutar y financiar estas soluciones, además de garantizar los ahorros energéticos".

No solo es importante tener en cuenta las soluciones que pueden adaptarse dentro de los hoteles, sino valorar elementos externos como las condiciones climatológicas. Para ello, Jorge Castro, de Grupo Digion Nuevas Tecnologías, afirma que "si el hotel es de nueva edificación o lo están rehabilitando, lo primero que hay que mejorar indiscutiblemente son aislamientos en mu-

Top 5 de prácticas *ecofriendlies* para alojarse en una propiedad

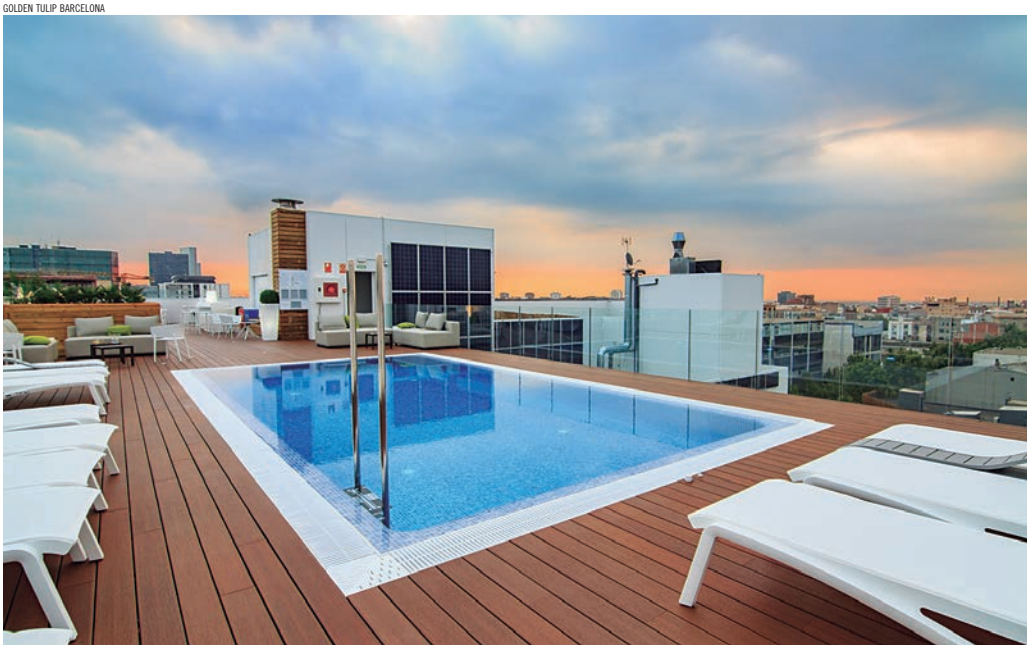


Fuente: Booking.com

ros, ventanas y demás componentes arquitectónicos".

No debemos olvidarnos, como indica José Ángel Gamallo, de Danosa, que "el primer paso para lograr que un hotel reduzca su factura energética pasa por abrigar la fachada. Es decir, por aislar térmicamente el edificio, por lo que podría reducir fácilmente esas necesidades de energía en un 50%. Para ello es necesario renovar la parte ciega de las fachadas, sustituir la parte acristalada y controlar las filtraciones del aire. Pero si el hotel da un paso más allá y acometiera un rehabilitación térmica completa, ese ahorro de energía podría ser de hasta el 90%, tal y como afirma la plataforma alemana de edificación Passivhaus. Además, el aislamiento térmico no solo reduce el consumo de energía, sino también las emisiones de CO_2 a la atmósfera en la misma proporción. Es decir, los hoteles podrían disminuir sus emisiones a la mitad con un sistema de protección térmica.

GOLDEN TULIP BARCELONA



GRUPO DIGION



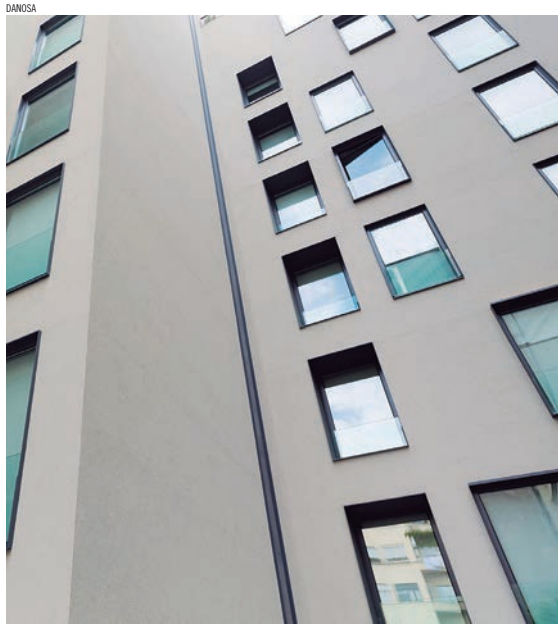
Si bien esta solución es fundamental, debe ir acompañada de otra serie de sistemas para que se reduzca al máximo el gasto energético innecesario". Gamallo aporta más reflexiones sobre la materia: "Para que los clientes gocen del confort que buscan cuando se alojan en un hotel y para que el parque hotelero esté a la altura de la potencia turística que es España en términos de eficiencia y sostenibilidad, no solo vale con abrigar al edificio, sino que también hay que protegerlo frente a las humedades, pues crean una sensación de frío desapacible que no se puede combatir a golpe de termostato, sobre todo porque a cada grado que se aumenta la temperatura, la factura de la luz se incrementa un 7%, y no desaparece el problema. Y es que las humedades no solo causan un inadecuado efecto estático, sino que pueden afectar a toda la estructura del edificio a la larga. Para evitarlo hay que impermeabilizar y preservar la estanqueidad al agua en las zonas más sensibles –cubiertas, jardines, cocinas, fosos de ascensores, sótanos o fachadas expuestas–. De este modo, se puede reducir el consumo de energía y mantener los hoteles a buen recaudo y en perfecto estado para la vista.

Otra tendencia creciente en azoteas y terrazas de muchas capitales son las cubiertas verdes, una solución que supone un respiro para las personas y para el medio ambiente, pues, además de ayudar a renovar el aire, reducen la factura energética de los edificios hasta en un 10% al producirse el llamado 'efecto toldo'. Es decir, estas alfombras de vegetación resguardan al edificio de la lluvia y lo aíslan, de modo que hacen innecesario abusar de los sistemas de climatización, tanto en verano como en invierno.

Con este tipo de zonas verdes los hoteles incluso pueden aprovechar mejor el espacio, ya que un jardín en la azotea les permite ofrecer más servicios, como instalar una zona de relax con piscina y jardín abierto y respirar aire puro en el centro de la ciudad. Por lo tanto, el establecimiento puede obtener una nueva vía de ingresos mientras ahorra en energía y en emisiones contaminantes a la atmósfera".

La tarea más importante de los hoteles no solo es poner en práctica todo lo que se ha hablado en este artículo, sino también concienciar a todo su entorno de lo importante que es el trabajo hacia el uso eficiente de las energías y recursos naturales.

DANOSA





Guía Contract y Canal Horeca





CARAVITA®
Sombrillas y velas tensadas exclusivas

T +49 8458 603 89 18 | F +49 8458 603 89 20
www.caravita-parasoles.com | ventas@caravita.eu





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa
+ 1 banner en
www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com
Tel. 93 318 01 01

Textil para la Hostelería Profesional

T. 934 908 680
Fax 933 394 928
pascuet@pascuet.com
www.pascuet.com

Pascuet®



EQUIP HOTEL

Laboratorio de innovación





Respaldado por sus 50 años de experiencia, EquipHotel vibra con la misma dinámica, posicionándose como una verdadera incubadora para ofrecer soluciones técnicas inéditas y acelerar el desarrollo de los profesionales del sector.



La edición 2018 de EquipHotel, que se celebra del 11 al 15 de noviembre en Paris Expo Porte de Versailles, se transforma en un verdadero laboratorio de innovación de la industria hotelera y de la restauración. Para iluminar el itinerario del visitante, los satélites experimentales bajo el estandarte "laboratorio" harán hincapié en las nuevas tecnologías, los nuevos modos de consumo del viaje y los usos futuros.
Explorar, probar, experimentar pero también inspirar es de lo que trata Equiphotel y, por este motivo, esta nueva edición está marcada por la inspiración. Fiel a su ADN, la marca sigue destacando los talentos y escenificando las tendencias más llamativas.
Los visitantes se benefician de un recorrido de visita facilitado y de una red interactiva para optimizar los contactos. EquipHotel 2018 baraja las cartas de su oferta multisectorial y las reparte para mejorar, dando lugar a cinco universos distintos que representan en total 30 sectores de acti-



EquipHotel en cifras

1.600
expositores

30
sectores de actividad en cinco espacios

Más de
105.000
visitantes profesionales









vidad: restauración, diseño, bienestar, tecnología y servicios.

En el área de restauración (pabellón 7.2) exopondrán empresas de equipamiento de cocina, cafetería y bar; productos alimentarios/*transgourmet*; pequeños productores; bebida; artes de la mesa; higiene y limpieza; lavandería; transporte, y monouso.

En los pabellones 2, 3 y 4 se dará cita el diseño: ordenación, reforma de edificios, equipamiento y revestimiento exterior, decoración, iluminación, muebles de interior y exterior, piscinas/cubiertas para piscina, y exterior. La creación de este sector de diseño en los pabellones interconectados 2 y 3 se extiende a parte del pabellón 4, reuniendo así a todos los actores del equipamiento/decoración y promoviendo una mejor lectura de esta oferta esencial que da una idea del ambiente. Por ello, para optimizar la inmersión en el salón, la entrada principal de EquipHotel 2018 será a través de la pabellón 2.

El pabellón 4 se dedicará al bienestar: spa, bienestar y puesta en forma, cuarto de baño y productos de bienvenida, y ropa y textil profesional.

Por su parte, el 7.3 está dedicada a la tecnología: herramientas de gestión, *e-commerce*, ventas y seguridad, entretenimiento, *marketing* y comunicación digital.

Por último, los servicios se darán cita en el pabellón 7.1: asesoramiento y auditoría, cadena hostelera, señalización y equipamiento.

Cada universo replanteado de este modo encontrará un nuevo impulso en la originalidad de sus animaciones, ya sea la nueva puesta en escena de Studio18, desplegada en las tres plantas del pabellón 7; el Bar Lounge, construido con los colores y ambientes de Portugal en el pabellón 3; el despliegue del Wine & Spirits Centre en el pabellón 7.2, o los diferentes concursos que se dan cita en la feria.

Con un planteamiento actual que sitúa el intercambio y el encuentro en el corazón del sistema, se dedica un lugar para reunir a la profesión en un ambiente dinámico y amistoso. Convenciones, reuniones, asambleas generales, aperitivos de grupos, desayunos del Consejo Francés de Interioristas... tendrán lugar en él.

Asimismo, el concepto de *startup* estará presente en el Digital Rooftop para acelerar la prospectiva. Como incubadora de nuevas tendencias y reflejo de un mercado en crecimiento, EquipHotel 2018 se inspira e innova: nuevas áreas LAB, verdaderos laboratorios de innovación en hostelería y restauración, se repartirán por los cinco espacios segmentados de ahora en adelante en torno a la experiencia del cliente.



Garby de Fontini cumple 20 años

Fontini une tradición e innovación en su colección Garby, que celebra sus 20 años con unos nuevos acabados de tonalidades muy suaves para su clásica colección de superficie. Garby está fabricado en porcelana, uno de los materiales de estética más delicada que nos podemos encontrar. Entre los nuevos acabados se encuentra la tonalidad Cru, un acabado beige, siempre ideal para los proyectos con encanto, el rosa apagado de Camille, el azul claro de Coton y, finalmente, el verde pastel de Vert Ille. Todos los colores nos remiten a tonalidades *vintage* como referencia a los 20 años de la creación del producto. Además, con motivo de celebración del 20º aniversario, se han creado también nuevas manecillas que se producen con los mismos colores de porcelana con los que se presenta la colección, y también se ofrece un lazo de metal acabado latón envejecido.



Radiador con superficie de cristal

El nuevo radiador Runtal Folio Glass, diseñado por el estudio King & Miranda, se integra en todos los ambientes gracias a su elegante superficie de cristal cuyo diseño es el resultado de una tecnología de calefacción avanzada. Con tan solo 10 mm de grosor y una silueta ligeramente entallada, el radiador parece flotar en la estancia. Con superficie de cristal laminado de gran resistencia y durabilidad, Runtal Folio Glass tiene un funcionamiento exclusivamente eléctrico, lo que permite una mayor velocidad de respuesta. La intuitiva unidad de control está integrada en la superficie y se puede activar manualmente o con un mando a distancia. El elemento central del radiador está compuesto por dos finas placas de cristal de 4 m cada una entre las que se sitúa una placa eléctrica de calefacción. Esta estructura singular permite desarrollar radiadores muy finos y de gran rendimiento.

Tradición y modernidad



Jung ha bautizado a su nueva gama de interruptores LS 191 como homenaje al año en que Albrecht Jung fundó la empresa. Fue a finales de la década de 1910 cuando el tradicional interruptor giratorio fue reemplazado por el de palanca. Este no solo era más sencillo y fácil de manejar, sino que también aportaba una componente estética capaz de jugar su propio papel en la decoración de la estancia. Desde entonces, este enfoque ambivalente, que combina forma y estética, función y tecnología, ha sido el *leitmotiv* de Jung en sus desarrollos posteriores hasta la actualidad. La nueva serie LS 1912 refleja claramente esta combinación de diseño clásico e innovación, retomando el hilo de la tradición pero con la interpretación de un nuevo enfoque rabiosamente contemporáneo. Así, la palanca, la tapa y el interruptor han sido diseñados de forma modular, de modo que, cuando están montados, los tornillos no son visibles. El interruptor de palanca puede combinarse con el resto de unidades empotrables de la serie LS 990.

Versátil y sostenible

Gree amplía su gama *multisplit* Free Match con la nueva familia de equipos Free Match R32 4&4+ basados en el gas refrigerante R32. Con esta incorporación, la gama *multisplit* de Gree no sólo mantiene su versatilidad, al permitir hasta un máximo de cinco unidades interiores con una sola unidad exterior, sino que añade una opción más sostenible y eficiente gracias al uso del gas R32. La nueva familia Free Match 4&4+ R32 ofrece máxima eficiencia, una clase energética A++ y un amplio rango de funcionamiento, con siete capacidades que van de 4,1 kW a los 13 kW, que permiten conectar a una única unidad exterior hasta cinco unidades interiores, como *cassettes*, conductos, *splits* suelo-techo o murales, en hasta 155 combinaciones distintas.







Como un recortable infantil

Diseñada en un principio por Odosdesign para Gandiablasco, la silla Basic ha pasado a formar parte del catálogo de Diabla. Un diseño capaz de funcionar como una prenda de fondo de armario pues, por su estética sencilla y neutra, tiene la virtud de encajar en un montón de estilos diferentes. De hecho, aunque sea blanca y de polipropileno, resulta sorprendente lo bien que combina con mesas y muebles de otros materiales, como la madera clara o el aluminio. Por su tono blanco y su trazo, recuerda a las figuras de los álbumes infantiles de recortables, con unas expresivas patas que parecen haber sido recortadas y dobladas por un niño. No obstante, se trata de un asiento rígido de una pieza tipo monobloc, realizado con una tecnología de moldeo por inyección con gas que permite conseguir formas continuas y sin juntas. Este sistema le aporta otras dos grandes cualidades debido a que con esta tecnología se puede fabricar asientos muy ligeros y, sobre todo, especialmente cómodos y ergonómicos.

Primera colección *outdoor* de **Carl Hansen & Son**

Por primera vez, Carl Hansen & Son presenta una colección pensada para *outdoor*. A lo largo de su variada carrera, Bodil Kjær ha trabajado para crear armonía entre diseño y arquitectura, una ambición que en 1959 dio lugar a una serie de mobiliario para exterior caracterizada por sus cualidades funcionales y estéticas, que también era apta para uso interior. Casi seis décadas después del lanzamiento inicial de Indoor-Outdoor, Carl Hansen & Son suma esta serie de mobiliario arquitectónico a su colección de clásicos del diseño. La serie Indoor-Outdoor consta de una butaca, una mesa auxiliar cuya altura coincide con la de la butaca, una mesa de comedor, una silla de comedor, sofá de dos plazas, un balancín y una tumbona, todos ellos inspirados en el lenguaje de estilo cubista.

Madera al natural

PortobelloStreet.es presenta una nueva colección de mobiliario en la que la madera de abeto natural sin tratar es la protagonista. Wapi es una colección de estilo *vintage* que mezcla elementos propios de las tendencias clásicas y elegantes de las décadas de los 60 y 70 con acabados y líneas modernas, originales y actuales. El resultado es una colección de piezas de mobiliario y accesorios capaces de aportar carácter y personalidad a cualquier estancia. Una colección con un acabado natural sin barnices ni máscaras que deja a la vista su auténtica belleza.



Camas artesanales



Tempur Sealy Internacional presenta su nueva colección de camas artesanales de lujo. Confeccionadas a medida y de forma tradicional por artesanos experimentados, con los mejores materiales, las camas ofrecen una gran variedad de posibilidades de personalización. Los clientes podrán elegir cada elemento de la cama para que el mueble se adapte perfectamente a sus necesidades y al estilo de su dormitorio, pudiendo seleccionar la configuración de la cama (versión fija, articulada, tipo arcón, con cajones laterales o frontales, etc.), el tipo de cabecero, y los tejidos que recubren la estructura. Cada detalle de las nuevas camas está cuidado al máximo y el resultado es un una pieza única. La mayoría de las camas son compatibles con los somieres de platos Tempur® Static y todas se pueden utilizar con los colchones de las distintas gamas de Tempur.



Orac Decor participa en la renovación del TRS Yucatán Hotel

Perteneciente a la cadena hotelera Palladium Hotel Group, el lujoso resort TRS Yucatan Hotel, ubicado en Riviera Maya (México), renace con un cambio radical bajo la renovada marca de lujo *adults only* TRS Hotels (antes denominada The Royal Suites). Con un sofisticado estilo, se han renovado espacios comunes y todas las habitaciones, algunas con piscina privada y se ha procedido a la creación de una *infinity pool* y un *beach club*. La firma referente internacional en molduras Orac Decor ha participado en una gran diversidad de espacios del renovado resort de lujo TRS Yucatán Hotel. Por su gran elegancia, pero también por su alta resistencia al desgaste y a la humedad, en las habitaciones se han superpuesto distintas molduras a media altura pintadas en color gris topo que conforman un estiloso arrimadero. En la zona de comedor del restaurante se han instalado cornisas con iluminación indirecta led que otorgan una atmósfera intimista al espacio, además en las paredes se han dispuesto distintos perfiles acorde con el estilo discreto y distinguido del hotel.



Gac 3000 diseña y construye el nuevo mercado gastronómico Urban Food Mallorca

El estudio de arquitectura barcelonés Gac 3000 ha sido el escogido para diseñar y desarrollar los 1.000 m², divididos en 670 interiores y 330 de terraza, de la oferta gastronómica del nuevo proyecto Momentum Plaza vinculado al nuevo hotel de Meliá Hotels International en Magaluf (Mallorca). El encargo ha sido crear un nuevo restaurante tipo mercado gastronómico con diferentes conceptos y cocinas, en un gran local vacío preexistente. El espacio debía plantear un concepto totalmente innovador, con una clara vertiente urbana y rebelde, que generase un espacio dinámico. Para ello Gac 3000 apostó por desdibujar los límites entre el interior y el exterior buscando que la ciudad "entrase" en el *urban food,* del mismo modo que con todo el proyecto que rodea el Hotel Calvià Beach The Plaza Meliá había creado una gran plaza abierta al público. De esta manera, el proyecto nace a partir de la creación de una calle, abierta y muy urbana, y articulado por los distintos espacios de gastronomía, a lado y lado de esa calle.

Elia Felices transforma una finca catalogada en Terrassa en el restaurante Viu



©RAFAEL VARGAS

La interiorista Elia Felices ha sido la encargada de transformar una antigua finca catalogada en la ciudad de Terrassa (Barcelona) en el restaurante Viu. Para diseñar todo con un mismo lenguaje se ha inspirado en el nombre del restaurante, que en catalán significa Vivo. Por este motivo se han elegido como protagonistas esenciales, en el discurso visual, la presencia de vegetación y madera. Un punto de partida para abordar el proyecto de rehabilitación fue remitirse a la esencia original de la finca y a su primer uso, doméstico y noble, ya que había sido residencia del alcalde de la ciudad. Para contribuir a una sensación hogareña, las estanterías y alacenas se atrezan con jarrones, platos y figuras decorativas. Y en los comedores se sitúan grandes sofás a medida realizados con tela de la firma Gancedo, acompañados de cojines en diversos colores y tamaños. El edificio, de dos plantas, cuenta con una zona de cafetería y bar en el acceso, salones en el mismo nivel con una terraza interior y una exterior que da a la avenida principal, y una habitación de juegos. En la primera planta se alojan los salones privados para eventos.



4Retail finaliza la reforma del restaurante Messié Pizza Sin Gluten

4Retail ha finalizado con éxito la reforma del nuevo restaurante Messié Pizza Sin Gluten, en pleno centro de Barcelona. La reforma de este singular restaurante, especializado en gastronomía sin gluten y sin contaminación a precios asequibles, ha consistido en la obra llave en mano del local, cuya superficie es de 150 m², incluyendo toda la obra civil, la carpintería, la cocina y la barra, así como las instalaciones de electricidad, aire acondicionado, agua, luz y gas. El local presenta un interiorismo que mezcla el estilo industrial, que le dan los cerramientos de hierro que separan la zona de cocina y comedor y las lámparas en negro que cuelgan de los techos altos, con un aire rústico, gracias al mobiliario de madera y las paredes en piedra. Se han utilizado materiales nobles, evitando la utilización de plásticos. El respeto por el pasado se plasma en utilización de elementos recuperados, como sillas y lámparas restauradas.

Área Arquitectura reforma el Hotel Tigotan Lovers & Friends de Tenerife



Área Arquitectura ha llevado a cabo el proyecto de reforma del Hotel Tigotan Lovers & Friends (antes denominado Hotel Noelia Sur) ubicado en la Playa de las Américas, en Tenerife y perteneciente a la cadena hotelera Dream Place Hotels. El establecimiento hotelero se ha sometido a un ambicioso plan de reposicionamiento para pasar a ser hotel destino solo adultos. El equipo de Área Arquitectura, perteneciente a Verum Hotel Development, con gran experiencia en el sector hotelero, se ha encargado del proyecto de interiorismo y arquitectura. Las nuevas habitaciones destacan de día por su gran luminosidad y frescura, gracias a espacios abiertos donde predomina el blanco. En algunas de ellas, la bañera se abre al dormitorio generando una atmósfera intimista y muy relajante. La tecnología se ha integrado para mejorar la experiencia del usuario, que puede personalizar la estancia gracias a un sistema de control RGB, un sistema de sonido por Bluetooth y también un sistema de aromaterapia. La nueva zona de restauración cuenta con un restaurante tipo bufé y otro a la carta que han sido totalmente repensados y rediseñados para albergar cómodamente a los 800 personas. La zona común, dividida en Espacio Exclusive, zona de juegos y biblioteca, queda como un espacio aparentemente de diseño continuo en el que cada ámbito se transforma para su uso.

Inbeca Wellness equipa el Hotel Park Barcelona

El Hotel Park Barcelona renueva su zona de piscinas, un espectacular espacio con unas vistas increíbles a la ciudad que ha contado con el trabajo de InbecaWellness Equipment. Park Hotel Barcelona, ubicado en el barrio del Born, es un edificio de interés arquitectónico característico por su diseño contemporáneo. Un hotel de unas características de alto nivel por sus salas de reuniones con mucha luz natural y una oferta gastronómica excepcional a manos de Jordi Cruz. Inbeca Wellness Equipment ha sido la firma escogida para convertir su terraza en un lugar en el que disfrutar de los días instalando una piscina de lujo de acero inoxidable.





Función táctil integrada

Christie® lanza a finales de año el modelo UHD861-LT, un panel LCD UHD de 86 pulgadas con función táctil integrada. Con él, Christie completa la familia de *displays* de la Serie Access, que ofrece paneles de 55, 65, 75 y, ahora, de 86 pulgadas. Con un equilibrio de rendimiento y precio insuperable, el nuevo *display multitouch* tiene compatibilidad Crestron Connected y ha sido concebido para funcionamiento 16/7, un factor que hace que esta solución sea ideal para salas de reuniones y conferencias, y para un gran número de aplicaciones, incluyendo menús y quioscos de señalización digitales.

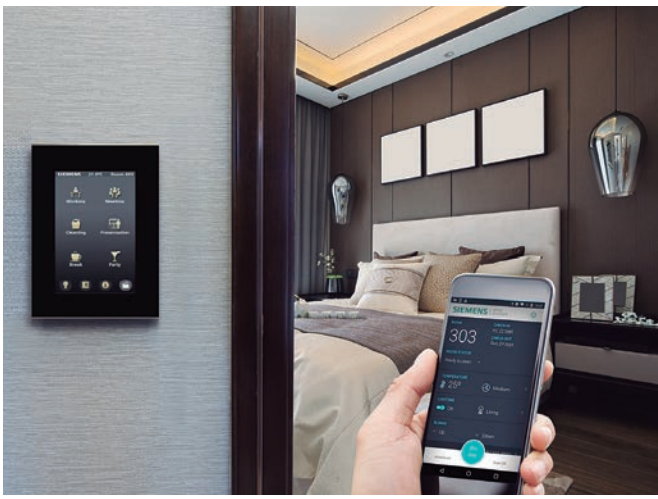
Sistema de gestión con comando de voz



Storyous, sistema de gestión y control de la información, incluye una nueva funcionalidad a su programa, los comandos de voz. Esta nueva característica ofrece a los camareros la posibilidad de tomar los pedidos sin necesidad de escribirlos, lo que agilizará de manera significativa la toma de comandas en el restaurante. Storyous permite llevar un control exhaustivo del negocio gracias a sus múltiples funcionalidades: toma de comandas de manera ágil y sencilla y, ahora, todavía más rápida; control del *stock*, análisis de las mesas más rentables y de las consumiciones más solicitadas; rendimiento de los empleados; integración de sistemas de terceros como proveedores, plataformas de entrega a domicilio o sistemas de reserva; facturación y control de los gastos e ingresos, entre otros. El sistema de gestión de Storyous se compone de un *hardware* y un *software* alojado en la nube. Al estar en la nube, cada nuevo avance o desarrollo que incorpora Storyous está disponible para todos sus clientes.

Todo el control para el cliente

Siemens ha desarrollado una solución de gestión hotelera, Siemens Smart Hotel, que facilita, desde una única plataforma, el manejo y control de todas las funcionalidades de un hotel. La plataforma ofrece una visión completa en tiempo real, tanto del estado de las habitaciones –ocupación, solicitud de servicio de habitaciones, no molestar…–, como de los espacios comunes –salas de reuniones, restaurantes, gimnasio, etc.– para ayudar al personal de recepción a gestionar el registro de entrada y salida, asignar la habitación a un cliente y el envío directo de esa asignación mediante un código QR a los *smartphones* de los clientes o el acceso a las áreas comunes. Siemens Smart Hotel facilita también la gestión diaria de las actividades del hotel. La solución integra una plataforma web, Hotel Manager, que conecta la herramienta a la recepción con diferentes aplicaciones dirigidas al personal de planta y mantenimiento.



Logitech impulsa su división de videocolaboración en la Península Ibérica



Logitech ha dado un nuevo impulso a su división de Videocolaboración en Iberia (España y Portugal) y pretende dotar al 100% de las empresas con tecnología de videoconferencia, ágil, flexible y asequible. Según los estudios de mercado disponibles, apenas el 4% de las empresas en todo el mundo dispone de tecnologías que permitan la interacción audiovisual entre sus empleados (Fuente: Frost&Sullivan). La división de Vídeocolaboración de Logitech ofrece soluciones de videoconferencia para salas de reuniones, puestos de trabajo o lugares informales de encuentro que se adaptan a todas las necesidades, cámaras web diseñadas para funcionar con cualquier *software* de videoconferencia, o tecnologías de colaboración instantánea con vídeo HD de alta calidad, etc.



Diseño arquitectónico

Inspirada en diseños arquitectónicos ornamentales y formas orgánicas naturales, la colección Paloma de Harlequín continúa con el éxito de la serie Purity. Los reflejos metálicos y acabados brillantes que aportan pequeñas piedras, lentejuelas e hilos de lurex añaden un seductor y sofisticado toque de *glamour* a la colección. La colección respira la suavidad y fluidez de delicados encajes junto con la angularidad de la arquitectura más pura. Estos dos conceptos se interpretan de una manera clásica, accesible y práctica, a la vez que conservan su vanguardismo y atractivo contemporáneo. La paleta de colores de tendencia se basa en sofisticados tonos neutros y grises sobre fondos más suaves: azul empolvado sobre plata, oro rosa sobre perla, gris oscuro sobre cobre, verde agua sobre plata y tostados sobre crema. La colección comprende nueve diseños textiles y siete de papel pintado en sus distintas gamas de colores. Harlequin se distribuye en España a través de Pepe Peñalver.

Javier Mariscal acerca el Mediterráneo a hoteles y restaurantes

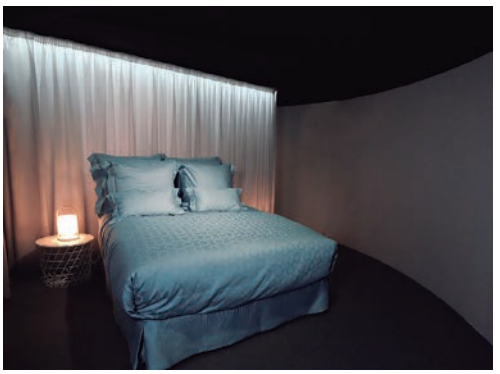


Javier Mariscal inunda de Mediterráneo la nueva colección de Equipo DRT, una línea de autor compuesta por seis telas. Así la colección Russafa es una línea de telas *indoor* y *outdoor* ignífugas en las que el afamado diseñador valenciano ha plasmado su estilo inconfundible y su imaginación desbordante. Más que una colección de telas es un alegato de "mediterraneidad", de huerta, jardín y playa; de aire sol y mar, y de elementos y sensaciones que duran los 365 días del año. Las seis telas Russafa –Russafa, Alboraia, Malvarrosa, Floralis, Saler y Matiscal– llenan de color cualquier espacio residencial y contract con la personalidad del diseño de autor. Las telas Russafa configuran un universo decorativo habitado por frutas y verduras, playas, jardines y flores.

De inspiración nórdica

Lo nuevo de Morris & Co. para este otoño-invierno está inspirado en el viaje que realizó William Morris a Islandia. Pure Morris incluye *jacquards*, telas bordadas y estampadas, papeles pintados y una selección de tejidos especiales para tapicería: texturas y tejidos con diseños de pequeña escala. La paleta de colores de la colección es neutra, con sutiles toques de tonos rosa, beige o azul tinta. Las telas son lujosas, de gran calidad y con fibras naturales (algodón, lino, lana…). Presentan delicados acabados en mica y reflejos metálicos junto a finos bordados enfrentados a texturas gruesas. La colección incluye diseños emblemáticos de William Morris como Willow Boughs, Acanthus o Pimpernel. Morris & Co se encuentra disponible en Gancedo.





Textil 360º

Resuinsa ha elegido el garaje subterráneo de sus oficinas de forma intencionada, como un reto para el ingenio y la innovación con el diseño textil como elemento arquitectónico. El resultado es Textil 360º, un espacio asombroso, diseñado por BoMa, un innovador estudio de arquitectura y diseño, junto con Carmela Martí, empresa especializada en interiorismo textil. Al acceder desde las oficinas al garaje, el visitante se topa de frente con una estampa futurista: una gran estructura circular iluminada potentemente por una luz blanca. Con un sencillo mecanismo la gran pantalla lumínica se abre, mostrando un acceso hasta entonces oculto, y que da paso a un sorprendente *showroom* en el que los visitantes pueden conocer los productos de Resuinsa a través de varias estancias. El recorrido es circular y por espacios para mostrar al cliente todos los productos expuestos en su contexto, combinándolos además con otros elementos, aportando inspiraciones para la decoración y poniendo en valor el producto de la firma.



Moblibérica

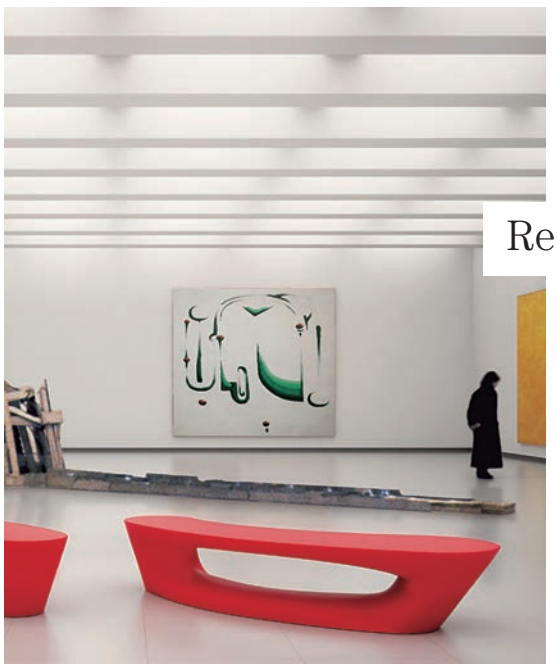
Kedua, diseño de Santiago Sevillano, es un asiento acogedor de líneas suavemente clásicas que descansa sobre unas patas (metálicas o de madera) que, en contraste, presentan un trazo completamente lineal. La silla se compone de una carcasa de poliuretano que puede tapizarse en el amplio abanico de colores ofrecido por Moblibérica.



4Cadires

La silla Indian 5564 de Vergés, disponible en 4Cadires, se caracteriza por su versatilidad en acabados así como por la posibilidad de poder elegir tapizado de su catálogo o incluso con la tela proporcionada por el cliente, lo que hace muy versátil y sencilla su integración en los proyectos. Además, esta silla cuenta con su versión en taburete, que es igualmente personalizable.





Resol

La bancada Boomerang, diseñada por Vicente Soto, es una pieza especial por situarse entre el diseño, la funcionalidad y ser una obra de arte. Con diferentes posibilidades de acabado en color y lacado, se fabrica en politileno rotomoldeado o en fibra de vidrio. Se puede ubicar en espacios comunitarios aportando elegancia y exclusividad. Boomerang ha ganado el premio Honors Industry Peope & Product 2018 en la categoría Hospitality: Asientos.

Mega Mobiliario

África es un dormitorio fabricado con chapa natural de nogal. El diseño está basado en un *collage* de piezas recortadas de manera artesanal. Es uno de los *best sellers* de Mega Mobiliario por su originalidad, calidad y atemporalidad. Se puede fabricar en diferentes medidas y colores.



TM Sillerías

El modelo 8288 presenta una estética con unos rasgos muy marcados en la que la simplicidad de la forma y la elegancia en sus líneas orgánicas con toques de austeridad en su diseño dejan ver lo esencial. Además, hay que añadir a este sillón características como resistencia, ergonomía y versatilidad. Esta última es un factor muy importante a la hora de elegir este sillón y no otro, debido a que puede ser utilizado en múltiples proyectos con diferentes fines.



Unique

Unique presenta un novedoso producto que da a sus muebles terminaciones con acabados tipo hormigón, cemento, mármol y simulación de acero corten. La similitud con los productos originarios es asombrosa. Estos modelos se pueden utilizar tanto para interior como para exterior.









Sofás-cama para hotel





Senntar
de Euroconvertibles S.A.

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com



Vondom

Vondom presenta dos nuevos acabados que van más allá de la sencillez y lo cotidiano: oro y plata. Estos acabados están disponibles en las sillas icono de la firma: África, Wall Street y Delta, diseñadas por Eugeni Quitllet y Jorge Pensi. Aunque cada una de las sillas proviene de un diseño diferente, estos acabados metalizados les proporcionan efectos paralelos que las hace sorprendentes, especiales y lujosas.



Bejarano

Bejarano presenta el modelo Six, una silla que se ha diseñado para Capdell que aúna comodidad, polivalencia y elegancia. Se trata de un diseño icónico de Patrick Norguet que combina el trabajo de la madera sólida y el contrapachado curvado de geometría esférica 3D. El principio del ensamblaje dibuja una arquitectura elegante y singular. Nix es una silla contemporánea con diferentes acabados y colores.

Casadesús

Diseñada por J&D Casadesús, Kubrik es una colección de butacas y sofás de trazos limpios y puros que son fácilmente adaptables a cualquier salón o instalación. La colección dispone de dos medidas en cuanto a profundidad y varias para los anchos. Su estructura es de madera recubierta con espuma de poliuretano de diversas densidades y con fibra de poliéster hueca siliconada. El asiento y el respaldo son de espuma de poliuretano de diversas densidades de alta resilencia. La suspensión se realiza mediante cinchas elásticas. Los pies son en acero cromado brillo, niquelados mate o grafito brillo.





Ethnicrafts

La nueva mesa Torsion ha sido creada por Alain Van Havre, diseñador de la compañía. Su nombre se debe a que la pata está torcida. La mesa es de roble macizo, encontrándose disponible en tres medidas y en acabado roble natural terminado con un barniz mate, lo que la hace ideal para contract. Además se ofrece en roble pintado en negro, también con barniz.

Ondarreta

La familia Silu, diseñada por el arquitecto Ben van Berkel de UN-Studio, muestra una fusión de técnicas tradicionales del curvado de la madera y el *know how* de las técnicas tradicionales con el diseño más contemporáneo. Silu es una silla de geometrías simples, como si estuviera hecha de una sola pieza. Se trata de un modelo apilable.





Antique Boutique

Realizada en latón, acero y Formica de 10 colores distintos, la colección Cilindro es extensa, abarcando productos como *coffee tables*, *dinning tables*, sillones, etc. La Formica en hostelería es perfecta por su alta resistencia (a cambios térmicos, rayadas y agua), pero, al mezclarla con dos materiales tan nobles y espectaculares como el latón y el acero, toma una dimensión diferente, alejada de la estandarización y dándole un toque de elegancia y distinción. Las piezas se realizan totalmente a medida en los talleres de Antique Boutique en Barcelona para cada proyecto y necesidad del cliente.

JMS

Con el lanzamiento de dos nuevos catálogos Look y Dome de la reconocida marca M+re Contract, J. Moreira da Silva & Filhos, S.A. (JMS) da a conocer sus más recientes líneas de producto, enfocadas para el interiorismo y la decoración de hoteles. Las nuevas colecciones Chloe, Joanne o Leonor sorprenden por su gran expresividad y trazo vanguardista, con evidente enfoque en la calidad de construcción y acabado.





Cancio

El sillón Aris dispone de un asiento tapizado con interior de poliuretano flexible cuyo confort está asegurado por sus formas envolventes y ergonómicas. Los tapizados están disponibles en cuatro colecciones diferentes que abarcan una amplia gama de tonalidades y texturas, que van desde los vinilos con aspecto de cuero hasta el crepé y el fieltro, entre otros. Este modelo se presenta en tamaño L, con volúmenes orgánicos y la esencia del mobiliario más cosmopolita, y XL, con la característica de poseer brazos en el sillón. Las patas se fabrican en acero y tienen una sección cuadrada de 35x35 mm.

Euroconvertibles

El nuevo modelo Duplo de Euroconvertibles es un sofá que se convierte en litera de dos camas, con una estructura muy robusta y segura. La conversión a litera se realiza con una articulación de accionamiento muy suave, consiguiendo dos camas muy confortables con un colchón de 80x190 cm.



Andreu World



Dado, diseñado por Alfredo Häberli, es un sofá modular que surge de un precioso juego de proporciones, volúmenes y color. Su geometría, gráfica y esencial, contiene una serie de detalles sutiles. Su tapicería propone una combinación a partir de la tela principal, de los ribetes y de una serie de pequeñas tiras que definen la forma del asiento, en especial la costura que, a juego o en contraste, enmarca el tapizado interior que singulariza su diseño. Dado permite múltiples combinaciones sumando distintos elementos: esquinas, módulos centrales, *chaise longues*, y reposapiés de distintas medidas y profundidades.

Muebles Romero



Una de los lanzamientos más interesantes de Muebles Romero es su nueva gama de colores para metal: moderna, deslumbrante y elegante. El taburete M551 es un ejemplo perfecto de cómo transformar una forma clásica en un diseño contemporáneo mediante el uso de colores. La estructura está hecha de tubo de hierro y el asiento es de chapa, en una amplia variedad de colores.

Sellex

Diseñado por Lievore Altherr Molina, el programa La Literal resuelve el problema de la falta de espacio tanto en espacios dirigidos a las colectividades (colegios mayores, residencias universitarias, albergues, hoteles…) como en hogar. El ingenioso sistema de litera abatible permite combinar el confort de una auténtica cama durante la noche con el espacio disponible que libera durante el día.





Capdell

Las formas que las gotas de agua adoptan en superficies planas componen las siluetas de las baquetas Droplets de Capdell, diseñadas por Claesson Koivisto Rune Architects. Las ocho creaciones resultantes favorecen innumerables posibilidades de configuración. Versátiles y diversas, las dimensiones de estos taburetes oscilan entre los 50 y los 150 cm. Un tablero de 15 mm de contrachapado de abedul aporta resistencia a la estructura básica, equipado con dos espumas de diferentes densidades para primar la comodidad del asiento. El taburete puede ser tapizado en múltiples tejidos mientras que sus patas de metal reforzado aportan al mismo tiempo levedad y resistencia a la estructura.

Mavilop

Mavilop presenta el sillón Sora. Ergonomía y calidad se suman en este elegante diseño que es apto tanto para interior como para exterior, ya que está realizado en aluminio y su respaldo está trenzado en cuerdas de algodón. Este modelo es muy ligero, perfecto para crear espacios de estilo mediterráneo combinando con textiles orgánicos de carácter natural.



Francisco Segarra



Las fibras naturales están de moda tanto fuera como dentro de los locales. El modelo Nashville en ratán natural presenta una silla liviana y, a la vez, muy resistente. Se trata de una silla idónea para el equipamiento de locales públicos. Nashville es una pieza elegante y muy confortable para interiores de carácter natural.



Sofás Camas Cruces

Sofás Camas Cruces ha lanzado recientemente un sofá cama único por su excelente terminación en laca blanca o de cualquier color. El somier es de lamas de madera, y el colchón HR de alta densidad de 80 o 90 x 190 cm. Su línea depurada y su bonito aspecto se acoplan en cualquier decoración. Es ideal para no tener que mover las camas auxiliares por todo el hotel.

Koo International

Mus es un sofá diseñado por Francesc Rifé fabricado con una base de tablero DM chapado en roble, y estructura metálica en asiento y respaldo. El asiento cuenta con sistema Konfort Koo con muelle ensacado (256 por m²) y poliuretano de alta resilencia de 35 kg de densidad, respaldo y brazo en poliuretano de 30 kg, suave, todos recubiertos de fibra de poliéster de 400 g y funda de tela blanca. El pie es de madera de roble teñido natural, nogal o wengué. Los almohadones se desenfundan.





Leber

Con diseño propio de Leber con carcasa en poliuretano y tres tipos diferentes de base, el sillón Bruc se fabrica con estructura de madera de haya en cuatro patas con refuerzo de bastidor. La estructura puede ser barnizada o lacada en cualquier color de la carta de colores estándar. El sillón Bruc-P se fabrica con estructura de madera de haya con base piramidal. También puede ser barnizado o lacado en cualquier color. Por último, el sillón Bruc-P tiene una base de fibra de vidrio en color blanco o negro. Es giratorio y puede ir con cualquier tapicería de la gama estándar.

Casual Home & Contract

La silla Xally capitoné presenta un diseño clásico, con una curva que marca todo su respaldo haciéndola muy cómoda en su sentada. Está disponible también en la opción lisa, pero siempre manteniendo un diseño elegante. Su estructura es de madera de haya natural y posee unas dimensiones generosas. Presenta unas características perfectas para ser usada tanto en hogar como en contract.





Muebles Exportjunk

La colección Royal de Muebles Exportjunk, en madera maciza, se fabrica en iroko, roble o fresno, todo acabado en tono natural con productos al agua. Las mesas se ofrecen en varias medidas a elegir por el cliente, contando con varias opciones de aparador, puertas, huecos y cajones.



PortobelloStreet.es

Modern Artisan es una nueva colección inspirada en los arquetipos de los años 50 y 60 actualizada y diseñada con el objetivo de crear espacios cálidos. Está realizada con materiales como el roble ahumado combinado en la mayoría de sus piezas con metal artesanal de acabado dorado mate y vidrio fundido. La pátina natural y las sutiles imperfecciones inherentes al proceso de fabricación artesanal consiguen resaltar la calidad escultórica y la belleza de sus piezas.





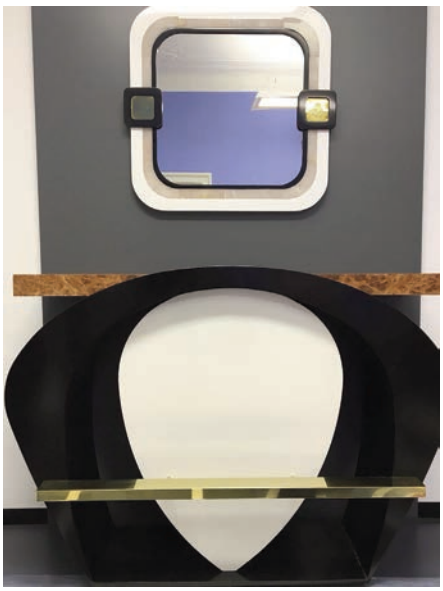
Miter

El porcelánico llevado al límite. Convertido en material protagonista de mesas de sofisticación indiscutible. Patas y sobres de alta resistencia que se conjugan para crear mesas talladas a mano y de diseño exquisito de gran resistencia. Estas mesas son la propuesta innovadora de Miter, la nueva editora de muebles creada por el estudio de diseño Odosdesign.



Actiu

Talent, el nuevo programa de mesas de Actiu diseñado por Alegre Design, trata de dar respuesta a las necesidades de los espacios polivalentes en los que el mobiliario es fácilmente desplazable, de rápido almacenaje y cómodo. Gracias a su diseño, Talent es abatible, elevable y móvil, lo que aporta una gran versatilidad a los espacios multiusos. Con dimensiones variables y extensas, Talent supone una mejora ergonómica puesto que su sistema de regulación no precisa conexión eléctrica.



FiPro Studio

Eraala es el mostrador de la nueva línea de mobiliario de lujo Era con la que el arquitecto Paolo Seti, director de FiPro Studio, descubre su faceta más creativa. Una colección que deslumbra al tiempo que divierte, irrumpe con aire fresco rompiendo con las tendencias más lineales del diseño y apostando por una nueva tendencia del lujo y el color. Piezas concebidas como obras de arte, hechas de forma artesanal para la contemplación visual, con tanto carácter y personalidad que inundan por sí solas cualquier estancia donde se encuentren.



Dressy

La silla Lap es un modelo tipo butaca planteado por el diseñador Santiago Sevillano para Dressy. Se ofrece con diferentes pies, bien sean metálicos o en madera (haya y fresno) y con dos soluciones de asiento: carcasa íntegramente tapizada y asiento extraíble o carcasa lacada y tapizado desenfundable.



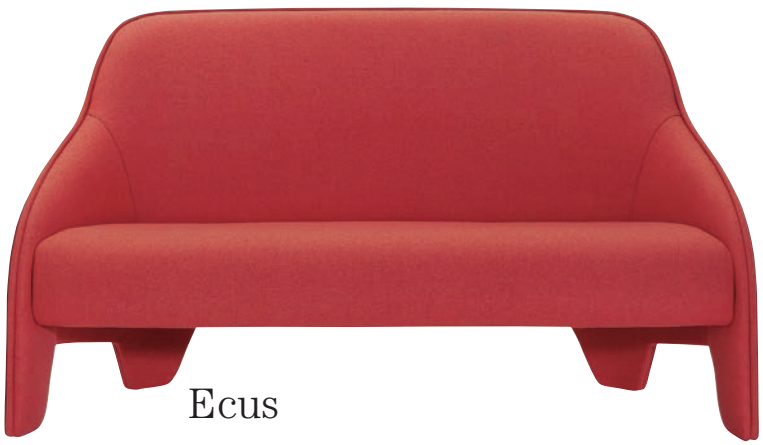
Blasco & Vila

RC, la primera colección de Francesc Rifé para Blasco & Vila, es plenamente racional. Un sofisticado cuerpo descansa sobre una estructura vista, interpretada como el elemento minimalista del conjunto. Desprovista de detalles superfluos y disponible en diferentes formatos, su diseño ergonómico e intencionadamente simple le proporciona a cualquier espacio una expresión serena y atemporal.



Musola

Canasta es una silla diseñada por Yonoh Estudio completamente en acero inoxidable con dos opciones de tapizado para acompañar a la minuciosa retícula que caracteriza su estructura. En primer lugar, un cojín extraíble y desenfundable con base de goma Eva y espuma de poliuretano hidrófuga (Dry Feel) se coloca en el asiento dejando al descubierto la retícula. En su segunda versión, una funda extraíble y desenfundable rellena de fibra de poliéster y de espuma de poliuretano hidrófuga recorre todo el perímetro, pero mostrando la parte trasera de la retícula.



Ecus

Sonia D, de Moneo Brock para el exclusivo catálogo de autor Icon de Ecus, es una pieza compacta, de escala reducida, líneas claras, curvas elegantes y colores intensos. Parece de una sola pieza, como salido de un molde, pero en realidad está ensamblado totalmente a mano a través de un proceso artesano semiindustrial. Se trata de una original colección, que se compone de sofá (disponible en dos dimensiones), sillón y butaca, cuyas curvas sinuosas en el respaldo y apoyabrazos invitan al usuario a reunirse con amigos y familiares.

Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA

CURT EDICIONES SA de proveedores 2019

Disponible en diciembre 2018



Últimos días
Logo en la GUÍA 2019
Por solo
250 €

Herramienta de consulta imprescindible para el sector de la hostelería, con una tirada de 15.000 ejemplares y envío online a más de 25.000 direcciones de correo electrónico. Su distribución se realiza vía mailing a hoteles, cadenas hoteleras y de restauración, restaurantes, grandes colectividades, estudios de arquitectura y decoración, instaladores, etc.

No deje pasar esta ocasión y solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA DE PROVEEDORES 2019

a equipamientohostelero@curtediciones.com

www.equipamientohostelero.com

www.facebook.com/Revista Equipamiento Hostelero&Contract @EHContract

Textiles para vivir experiencias únicas

RESUINSA
HOTEL LINEN EXPERIENCES



EQUIP HOTEL PARIS | Pab. 4 - G145

WWW.RESUINSA.COM · +34 96 391 68 05 · RESUINSA@RESUINSA.COM · ESPAÑA · CABO VERDE · MAURICIO · SRI LANKA · COSTA RICA · REP. DOMINICANA · MÉXICO · PANAMÁ · USA