CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

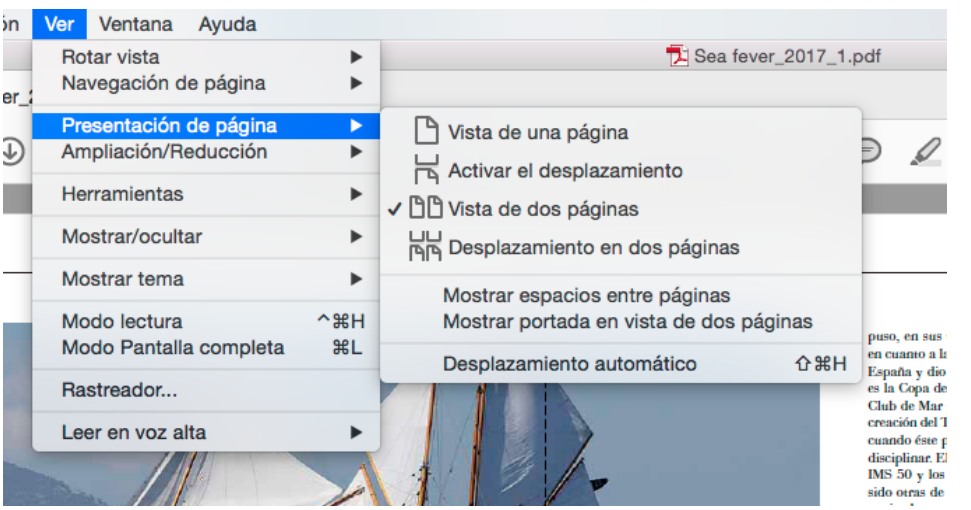
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 191 • 4 €

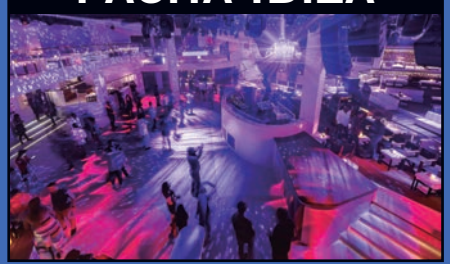
Equipamiento CONTRACT hostelero

Amenities Pack

Pequeños detalles que hacen grande una habitación



PROYECTO A FONDO
PACHA IBIZA



DOSSIER PRODUCTOS DE ACOGIDA

EQUIPOS Y PROGRAMAS DE GESTIÓN

TENDENCIAS ILUMINACIÓN INTERIOR

TAPICERÍA Y CORTINAJE ~ LAVADO EN LA COCINA

El Corte Inglés
EMPRESAS



Este es Julián Mármol,
Chef Ejecutivo de Yugo the Bunker.

Justo en el momento en el que se tomó esta fotografía, a más de 500 kilómetros de distancia, nosotros estábamos dejando listos los últimos detalles de la reforma en Okasan, su nuevo restaurante en el centro de Madrid.

En ese mismo instante, Julián podría estar dándole vueltas a muchísimas cosas, pero las únicas vueltas que tenía en la cabeza eran las de esa ruta en coche por el norte que tanto tiempo llevaba planificando.

Queremos que sepas lo que se siente dejándolo todo en nuestras manos. Porque perder el tiempo es estar preocupado por los plazos de entrega de ese proyecto tan importante. **Todo lo demás es ganarlo.**



Estamos aquí.
www.ganareltiempo.com

Amplia gama de dispensadores
Respetuoso con el medio ambiente
Diseños personalizados
Eficaz sistema anti-robo
Sencillos de utilizar
Sencillos de recargar

LANDE







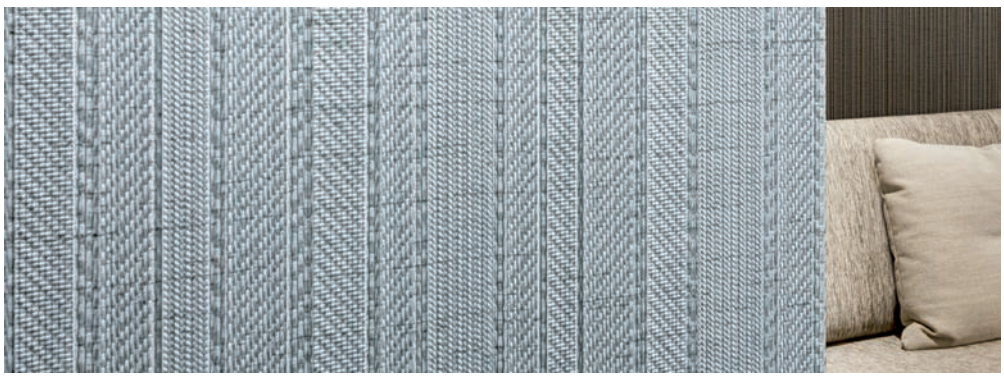




Tel + 34 91 684 00 50 ▪ info@landesa.com ▪ www.landesa.com

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 191







Estimular los sentidos

La luz genera ambientes y resalta espacios. No es solo un elemento más en el diseño de un proyecto contract, sino que es vital para aquellos establecimientos que desean ofrecer a sus clientes una atmósfera acogedora y una experiencia única desde el primer momento en el que acceden a ellos. A través de la estimulación del sentido de la vista, los empresarios hosteleros han comprendido que la percepción que se tiene de sus hoteles o restaurantes se debe en gran medida a saber iluminar correctamente. Sobre iluminación interior habla el "Tendencias" de este mes. Además de la vista se puede estimular el sentido del tacto con las tapicerías y cortinas. Existen numerosas posibilidades ricas en diseño, colores, texturas, materiales, etc., que se adaptan a todos los espacios y preferencias estéticas. Lo ideal es encontrar la solución que potencie y saque el máximo partido a cada proyecto. El sentido del olfato lo podemos agudizar con los *amenities*, esos pequeños detalles que nos encontramos en las habitaciones de los hoteles a los que dedicamos el "Dossier". Otros reportajes de este número son los de lavado en la cocina y equipos y programas de gestión, además del "Proyecto a fondo" sobre la renovación de la discoteca Pacha Ibiza.



En portada:

Amenities Pack, S.A.

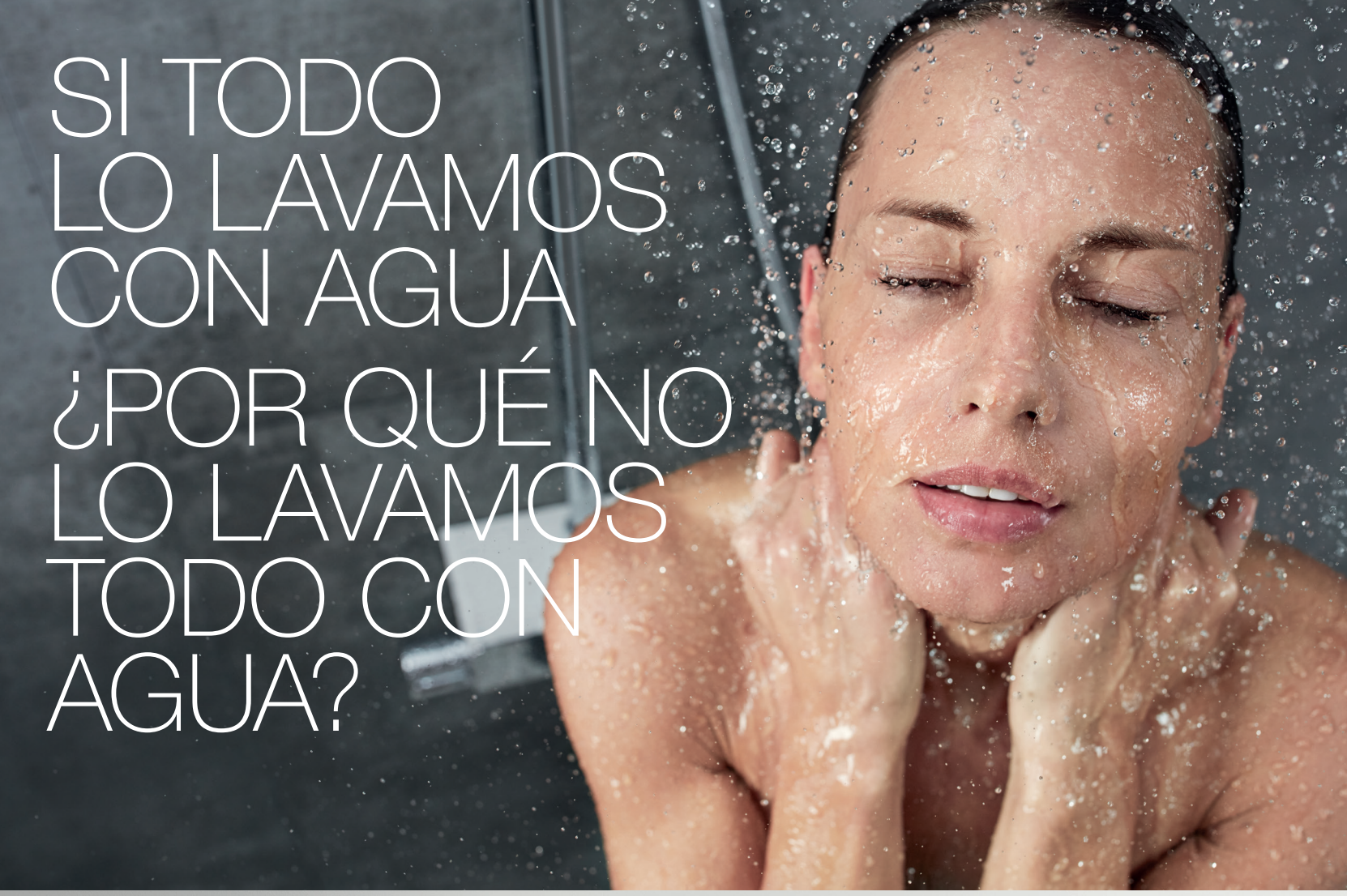
Camí de Can Farcan, 39.
08227 Terrassa (Barcelona).
Tel.: 902 309 390.
Fax: 937 854 529.
E-mail: comercial@amenitiespack.com
www.amenitiespack.com

4 Tendencias: Iluminación interior
20 En portada: Amenities Pack
22 Proyecto a fondo: Pacha Ibiza
30 Baños
33 Bebidas y alimentación
38 Cocinas y menaje
40 Lavado en la cocina
46 Ferias
47 Adria Bandiere Srl
48 Instalaciones
49 Ociointeractivo.com
50 Mobiliario
52 Pavimentos y revestimientos
53 Proyectos
56 Salud y ocio
57 Seguridad
58 Equipos y programas de gestión
65 Serenissima Informática
66 Tecnología
67 Textil
68 Tapicería y cortinaje
75 Guía canal contract y horeca
76 Dossier: Productos de acogida
78 Direcciones web

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Montse Clavero. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **Colaboradores:** Marta Olivé. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: Publicidad:** Amaya Martín. **Tel.:** 629 957 589 **E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 40€. Precio Ejemplar: 4€. Canarias y aeropuertos: 4,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografía Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

SI TODO LO LAVAMOS CON AGUA ¿POR QUÉ NO LO LAVAMOS TODO CON AGUA?



EL WC QUE **TE LAVA** CON AGUA

Piénsalo bien, solo hay algo que te garantiza la máxima higiene. El agua. El nuevo In-Wash® Roca te ofrece la tecnología más simple e innovadora para una limpieza, un confort y un cuidado total.

In-Wash® Roca



más en tu tienda Roca y en **roca.es**

TENDENCIAS
ILUMINACIÓN INTERIOR

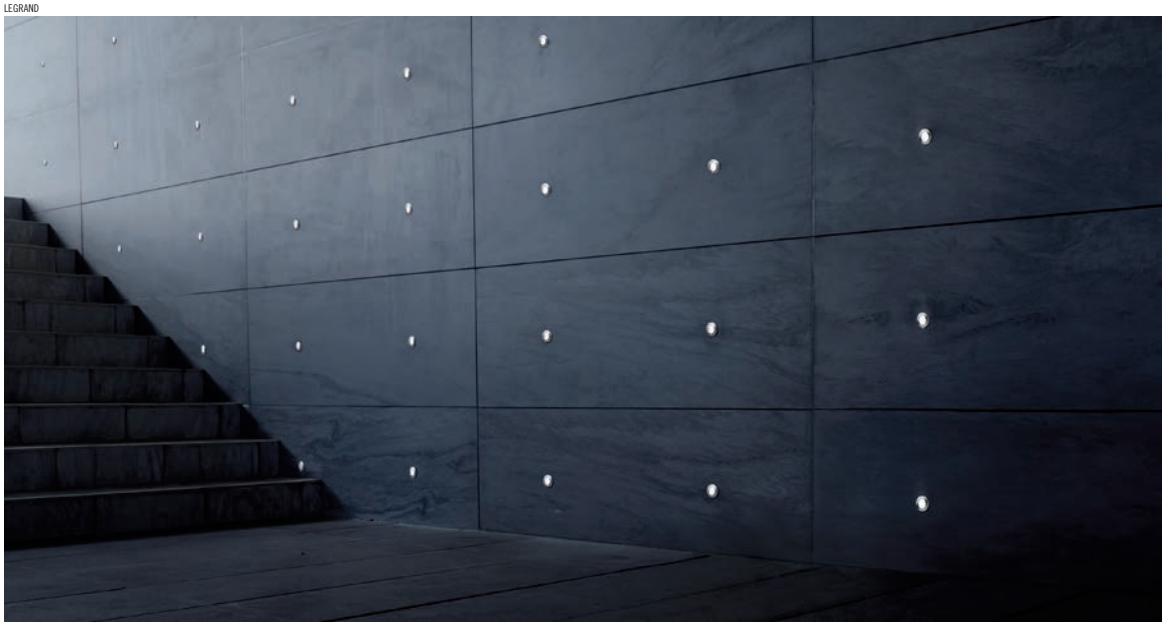
La arquitectura emplea como principal vehículo de comunicación la luz, que genera un diálogo capaz de despertar los cincos sentidos de aquella persona que la observa. A través de la estimulación del sentido de la vista, los hosteleros han comprendido que la percepción que se tiene de sus establecimientos se debe en gran parte a saber iluminar correctamente. *Por Isabel Fernández*



CA2L LIGHTING PROJECTS

Atraer la mirada

LEGRAND



NH CIUDAD DE SANTIAGO (VIBIA)

La iluminación es uno de los factores más influyentes a la hora de definir un proyecto contract ya que a través de la luz se puede crear un ambiente cálido y acogedor o, por el contrario, sobrio y futurista. Además, el diseño de las luminarias completa los espacios, llegando incluso a convertirse en su protagonista.

"La luz genera ambientes y resalta espacios, y todo ello gracias a la calidad de la luz, a su temperatura de color, al tipo de materiales a iluminar… La iluminación en este tipo de espacios va más allá de lo ornamental. Por eso es muy importante hacer un análisis del interiorismo antes de desarrollar un proyecto de iluminación, con objeto de iluminar con las fuentes de luz adecuadas, al margen de la tipología de las luminarias", señala Harriet Ibarretxe, CEO de B.lux. Para Alberto Casado, director de Marketing Iberia de Ledvance, "no solo es un elemento más en el diseño de un hotel o restaurante, sino que es esencial para aquellos establecimientos que quieran ofrecer a sus clientes una atmósfera acogedora y una experiencia única desde el primer instante en que sus clientes se acercan a la puerta. De hecho, en los últimos años la iluminación se ha convertido en uno



de los elementos más importantes en el diseño dentro del sector contract porque confiere una calidad y una distinción a los establecimientos a las que hoteles y restaurantes no son ajenos. Pero no solo se trata de estética y sensaciones, como en otras áreas del diseño, el sector hostelero también valora conceptos de iluminación que ofrezcan condiciones óptimas de trabajo a los empleados y cumplan la reglamentación vigente".

Por su parte, Luis Latrás, CEO de Arkoslight, sostiene que "la iluminación es quizás el elemento insustancial más importante en la imagen de un hotel. Puedes dejarte miles de euros en mobiliario, textil, pintura y materiales, pero si finalmente el hotel está pobre o torpemente iluminado, el resultado será mediocre. Y hablamos de iluminar bien desde el punto de vista técnico, porque un propietario, un proyectista o una cadena puede invertir miles de euros en hermosas lámparas decorativas, pero si la calidad de la luz o la lógica del proyecto lumínico son malas, la iluminación como marco general acabará arruinando el interiorismo. Es imprescindible contar con profesionales que asesoren en el planteamiento lumínico y con marcas de iluminación técnica capaces de ofrecer las soluciones que cada espacio exige".



HOTEL JARDINES DE NIVARIA (B.LUX)

yecto y se entrega el material, así como la sencillez del diseño y el control, y la facilidad de crear diferentes escenas", comenta Janine de Pfaff Léga, encargada de proyectos en el Departamento Técnico de Lluria Lighting System. Asimismo, Josep Mª Pujol Llaveria, director comercial de Pujol Iluminación, sostiene que "los hosteleros hoy en día se rigen por factores como son la sostenibilidad, la calidad y el diseño. Valoran muy positivamente el uso de luminarias con tecnología led por tratarse de piezas que contribuyen al ahorro de energía, alta eficiencia y una calidad única en sus luminarias". Además, Arantza Martínez Prada, *key account manager* Spain de Flos Architectural, define como esenciales "el confort y la distinción".

Espacios

Todas las áreas interiores de un hotel deben trabajarse de forma independiente según sus propios requisitos, pero sin olvidar que hay que entenderlas como una parte del conjunto, que es el establecimiento en sí, de manera que el tratamiento de cada zona concreta ha



HOTEL BOUTIQUE LA MAR (ARKOSLIGHT) / FOTO: HÉCTOR RUBIO / IMAGES POSITIVE

La iluminación se ha convertido en uno de los elementos más importantes en el diseño contract

Antes de proyectar

Qué es lo que se va iluminar, qué ambientes se quieren crear, qué actividades se van a realizar en la zona a iluminar… son algunas de las preguntas que cabe hacerse antes de iniciar un proyecto lumínico. Y es que interioristas y técnicos en la materia han de ser conscientes de las necesidades y requisitos espaciales, de decoración, etc. que tiene el establecimiento.

A la hora de plantearse la iluminación interior de un hotel o restaurante se tiene en cuenta "la eficacia y rapidez con la que se desarrolla el pro-

Todo controlado

Mediante un control inteligente de la iluminación se consigue mejorar la imagen del hotel y la experiencia que los clientes tienen en él. ¿Tiene sentido que una habitación esté desocupada y la luz encendida todo el día? ¿Se puede evitar que se enciendan las luces si hay aporte de luz natural suficiente? Este tipo de sistemas puede dar una luz de bienvenida automática al entrar en la habitación; una iluminación personalizada (regulación y/o escenas) a gusto del cliente; encendidos únicamente si es necesario (sensores de luminosidad interior); automatización de persianas y toldos (subida/bajada en función de los niveles de luz exterior), y pulsadores locales para el control manual.


PUJOL ILUMINACIÓN

de cuadrar con el proyecto arquitectónico o de diseño.

Julián Núñez, de Ecoluz Led, indica que "la mejor iluminación sin duda es la indirecta. Y en este aspecto la iluminación técnica, al ser tan versátil, nos permite conseguir la iluminación más adecuada. Debemos de escoger una luz cálida para las zonas donde es importante tener un ambiente más relajado y, por lo tanto, más acogedor. Y una luz natural en espacios como gimnasios o baños, zonas en las que haya una cierta actividad de trabajo o entretenimiento". Además, Alejandro Nion, *digital marketing & communication manager* de Legrand, añade que, "cada vez más, se tienen en cuenta en estancias comunes factores como la luz natural para poder equilibrar con sistemas de gestión de iluminación; la compensación necesaria a medida que nos alejamos de las ventanas, por ejemplo. Ello permite regular la iluminación y no desperdiciarla, ganando así ahorros en el gasto energético. Por otra parte, en habitaciones y pasillos, existen de igual modo sensores de presencia que posibilitan iluminar solo cuando es necesario. Los pilotos de balizado –conocidos como pilotos de señalización– son un elemento que, además de asistir a las personas en pasillos y escaleras, permiten a la vez utilizarse como un elemento estético que contribuye al diseño de las estancias, creando ambientes más acogedores e incrementando el nivel de percepción de confort". Para Celestino López González, socio fundador de ca2L Lighting Projects y director de proyectos, "cada espacio requiere de una iluminación concreta y un estudio de las zonas. Quizás es en el *hall* donde se hacen mayores inversiones porque es parte de la imagen del hotel con lámparas decorativas y zonas de lectura agradables en los sillones y salones. En las habitaciones es muy importante crear ambientes dependiendo de las necesidades: lectura en la cama, baño bien iluminado en la zona del espejo, luz general para la iluminación de los armarios, etc.".



VIBIA



Pero vayamos por partes…

Un vestíbulo es una oportunidad para impactar a primera vista y suele representar la imagen global del establecimiento. Los hoteles suelen utilizar estratégicamente este espacio para transmitir su propia cultura y establecer inmediatamente un determinado estado de ánimo. Para conseguirlo, el diseño de la iluminación es un factor clave, pues complementa el mobiliario y decoración, y llama la atención sobre puntos específicos y detalles arquitectónicos relevantes. En la recepción se debe buscar un correcto contraste de los niveles de iluminación entre el mostrador y el vestíbulo, ya que el primero es un lugar que demanda una iluminación tres veces superior a la del entorno. Un ejemplo que permitiría el efecto buscado es el uso de lámparas reflectoras o dicroicas. Entre las precauciones que han de considerarse en estos espacios son las luminarias descubiertas para impedir la producción de brillos en los monitores o los baños continuos de luz para enfatizar la ubicación del mostrador, punto de encuentro para los clientes. En el resto del *lobby* la iluminación debe envolver, además de, como ya se ha dicho, atender a los diseños e identidad corporativa del negocio. Suele ser frecuente emplear una luz cenital, incluso con luminarias de apertura para aprovechar el fenómeno del punto focal de los reflectores de revolución provocando una iluminación plana en toda la superficie del suelo y penumbra en el techo. Otra opción más clásica es decantarse por la iluminación indirecta en molduras o elementos perimetrales al techo, donde hay que tener especial atención a la decoración interior para combinar perfectamente los juegos de luces, tonos y sombras que esta iluminación produce.

Una iluminación versátil debe dominar en espacios comunes como bares o restaurantes, ya que debe adaptarse a los diferentes momentos del día. Por este motivo, se acostumbra a recurrir al control lumínico. Tiene una función emocional, por lo que hay que crear ambientes de intimidad y confort visual, una iluminación que invite a la conversación, que no tenga demasiada presencia lumínica y se adapte al espacio. Para Judith Patiño, directora de Marketing de Vibia, “en el caso de los restaurantes, se realiza un proyecto de iluminación que realce hábilmente el valor culinario creando una experiencial sensorial completa”.

En los salones de reuniones, se pueden crear



Ventajas del led

Ahorro energético
Las luminarias led son más eficientes energéticamente que las convencionales. Eso significa que consumen menos y producen la misma o más luz. Algunas luminarias pueden llegar hasta el 80% de ahorro.

Calidad de luz
La tecnología led ofrece una calidez y nitidez de luz mejor que las de las convencionales. La hace ideal para el trabajo con ordenadores.

Mayor duración
Dura más que las convencionales, lo que ayuda a que el ahorro sea aún más elevado ya que requieren menos mantenimiento.

Menor consumo en la refrigeración de instalaciones o productos
Por ejemplo, en negocios de productos alimenticios frescos no se tendrá que subir la potencia de las neveras, ya que la iluminación led conserva más tiempo sus propiedades.

Mayor difusión de iluminación
Los led emiten poco calor, de manera que potencian la emisión de luz. Alumbran más. Esta cualidad favorece al planeta, ya que no contribuye al calentamiento global.

Más ecológicas
Además de consumir menos energía, no dañan el medio ambiente porque no contaminan al no contener productos tóxicos. Algunos estudios dicen que si en el mundo solo se iluminara con led, en 10 años se habría reducido 10 millones de toneladas de emisiones CO_2 y se necesitarían 230 plantas nucleares menos. Además, son reciclables, ya que estas bombillas son de estado sólido.

Ayudan en la salud
No emiten rayos ultravioletas ni infrarrojos. No dañan las células del cuerpo ni son cancerígenas. Además, no cansan la vista, ya que el led puede dirigirse a zonas determinadas consiguiendo una luz equilibrada y evitando deslumbramientos.

Iluminación instantánea
No emiten picos ni pestañeo lumínico al ser encendidas. Alcanzan toda su brillantez de forma inmediata.

Más resistentes
Son resistentes a los golpes porque son dispositivos de estado sólido, lo que las convierte en grandes aliadas en obras y proyectos, a la vez que mejoran la durabilidad y, por tanto, el ahorro.

Amplio espectro cromático
La iluminación led va desde el blanco frío al cálido o RGB, con 16 millones variaciones de colores.

Perfectas para zonas geográficas remotas
Las iluminación led demanda pocos requerimientos, por lo que es muy fácil compatibilizarla con los paneles solares, evitando los cables de las instalaciones eléctricas. Su durabilidad y bajo consumo satisfacen las necesidades e iluminación de zonas mal comunicadas.

Cumple exigencias RSC
Las luminarias led ayudan a cumplir con la Responsabilidad Social Corporativa de los negocios.

ambientes completamente flexibles y dinámicos, variando la luz según sea el espacio de la sala, el tipo de proyección que se vaya a realizar en ella e incluso la clase de reunión.

Por otro lado, las habitaciones se dividen en dormitorio y baño. Es fundamental que la iluminación de ambos espacios se distinga pero siempre teniendo al confort como hilo conductor. Se trata de una iluminación íntima y cálida, aunque tanto en los baños como en una zona de trabajo se precise de una iluminación técnica. Judith Patiño añade que "las habitaciones requieren de una iluminación específica en función de las actividades que en ellas se llevan a cabo. Dada la importancia fundamental de la luz en el uso práctico y recreativo de un espacio ninguna estancia representa mayor reto para iluminar que el dormitorio. Con la luz adecuada se pueden crear las condiciones óptimas para dormir,



PUJOL ILUMINACIÓN

FLOS ARCHITECTURAL



SINGULAR (LLURIA LIGHTING SYSTEM)



Hay que contar con profesionales que asesoren en el proyecto y con marcas que ofrezcan soluciones para cada espacio

leer o tener un encuentro romántico". Además, la tecnología permite crear ambientes versátiles y únicos para cada tipo de habitación, llegando a poderse personalizar según el gusto del propio cliente.

Los pasillos precisan de una luz guía muy tenue, sin deslumbramientos, que ayude a poder desplazarse por el hotel invitando al silencio en una zona habitual de tránsito.

Las apuestas del sector

¿Por qué está apostando en la actualidad el mercado de la iluminación interior? Harriet Ibarretxe, de B.lux, asegura que "el concepto home está en alza. Consiste en crear áreas confortables, espacios más humanos que hacen a los usuarios disfrutar y vivir el interior de los hoteles y sentirse como en casa. Volvemos a los espacios cálidos y acogedores, y dejamos atrás los hoteles funcionales, austeros y fríos". Por su parte, Luis Latrás sostiene que "una tendencia que está muy en boga es esconder el origen de la iluminación, que no se vea de dónde sale la luz. Por ello, en Arkolight hemos desarrollado la solución The Invisible Black. Se trata de una característica presente en varias de nuestras luminarias que es una pieza que conserva la misma estética en el techo, tanto apagada como encendida. Así, el huésped llega al hotel y observa las estancias iluminadas, pero en el techo no se ven brillos, luces ni deslumbramientos". Según Janine de Pfaff Léga, de Lluria Lighting System, el sector se decanta por una iluminación "minimalista, empotrada, neutra, muchas veces indirecta, donde no quede a la vista la fuente de luz, creando un ambiente limpio, sencillo y elegante. Una iluminación polivalente con control inalámbrico, añadiendo color y movimiento para tener la posibilidad de variar las escenas de luz según el momento o evento del día". Además, Arantza Martínez, de Flos Architectural, hace hincapié en que, "como fuente de luz, la imposición del led es clara, aunque la deriva a la reproducción cromática 'excelente' estrecha mucho la oferta. Con respecto a las luminarias, la tendencia se encamina irremisiblemente a la personalización. Los nuevos materiales y las nuevas técnicas de empleo de los mismos permiten integrar los sistemas dentro del ejercicio general del interiorismo o arquitectura con naturalidad obteniendo resultados



ECOLUZ LED



muy sorprendentes". Para Alberto Casado, de Ledvance, "la tendencia es dar prioridad al bienestar frente a la presión de los costes. Y esto es posible gracias a la tecnología led, que está siendo cada vez más utilizada por el sector como medio para crear ambientes acogedores y reducir el consumo de energía. Ya es posible crear diseños de interior con una gran eficiencia energética, combinando una luz cálida y ambiental con una larga vida útil de la instalación y con unos costes energéticos muy bajos. En cuanto al diseño, hay algunas reglas de oro que han venido para quedarse. La primera es hacer de la iluminación el elemento central, aplicarla en diferentes capas y aprovecharla para guiar a los clientes por el establecimiento, utilizando el brillo para crear estados de ánimo y usando el color con moderación, sin olvidar revelar el color real de los alimentos. Y todo ello sin dejar de estar atento a las tendencias y respetando la funcionalidad". Asimismo, Julián Núñez, de Ecoluz Led, considera que "la tendencia va dirigida hacia productos que de algún modo pasen desapercibidos con respecto al ambiente general. Es decir, luminarias que queden lo más integradas posibles, sin privarnos en ningún momento de poder escoger el tono de luz, la potencia y los ángulos de luz que sean necesarios". En esto también coincide Alejandro Nion, de Legrand: "Desde el punto de vista de las luminarias de emergencia, claramente es un elemento que cuanto menos se vea mejor. Es un elemento de seguridad y por normativa debe estar presente, pero nunca será un elemento que se agregue por estética, porque lucirá y contribuirá al diseño de un proyecto, por lo tanto, en este sentido debe ser lo más invisible posible. Deben ser minimalistas, de tamaño reducido, que simplemente se pierdan en el conjunto y sólo se noten cuando deben funcionar, para asistir en la seguridad de las personas. Por otro lado, técnicamente y en paralelo a la tecnología led y la gestión inteligente en favor del ahorro energético, la tendencia es la de tener supervisión y control a distancia mediante la nueva era del IoT (Internet of Things), con el que un responsable de mantenimiento puede, desde su *tablet*, *smartphone* u ordenador, comprobar el correcto funcionamiento del sistema, detectar averías, etc., sin necesidad de recorrer como antes las instalaciones para hacer un chequeo presencial con el tiempo y esfuerzo que eso conlleva".

Próximos retos

La mejora del rendimiento lumínico es una de las principales preocupaciones de los fabricantes de iluminación interior al ir estrechamente relacionada con el consumo y, por tanto, con los costes.
De esta manera, Celestino López González, de



HOTEL MAR DE FULLES (ARKOSLIGHT)



CA2L LIGHTING PROJECTS

ca2L Lighting Projects, opina que el sector se dirige hacia "la luz racional en consumo, poco mantenimiento y precios asequibles con una calidad correcta y un buen diseño". Asimismo, Josep Mª Pujol Llaveria, de Pujol Iluminación, cree que se va hacia "un futuro consciente de la sostenibilidad, preocupado por la estética y el uso de materiales de gran calidad. La combinación entre creatividad y tecnología marcará los pasos para conseguir diseños que creen tendencia, siempre en colaboración con las necesidades que va marcando un mercado en continua evolución". La palabra led vuelve a surgir en la respuesta de Janine de Pfaff Léga, de Lluria Lighting System, al señalar que "el mercado evoluciona hacia los led de tonos cálidos o que se puedan regular (sistema dómotico es la tendencia) basándose en la tecnología circadiana (aptar la luz artificial de los espacios cerrados a los ciclos biorrítmicos naturales de los seres humanos), ya que cada vez se tiene más conciencia sobre cómo puede afectar una mala iluminación en nuestra salud". Además, Harriet Ibarretxe, de B.lux, afirma que "los ciclos de renovación de los hoteles son cada vez más largos. Se buscan elementos que perduren en el tiempo, tanto en el interiorismo como en la iluminación". Según Judith Patiño, de Vibia, el mercado se encima hacia "crear contrastes de luz, ambientes sugerentes, personalizar espacios… y la iluminación se está convirtiendo en la parte esencial del diseño de interiores. El sector tiende a realizar propuestas que suponen la máxima expresión de la creatividad para el interiorista, arquitecto o profesional de la iluminación, quienes pueden desarrollar sus proyectos a medida, personalizando el espacio, convirtiendo las luminarias en auténticas protagonistas y aportando un notable valor añadido a cualquier instalación".

Todos ellos retos que deben estar capitaneados por un profesional, a ser posible por un *lighting designer* capaz de entender las necesidades concretas de los establecimientos para por escoger las luminarias concretas, la clase de efecto luminoso ideal, además de las configuraciones de cada producto para que la iluminación sea perfecta.

LEDVANCE



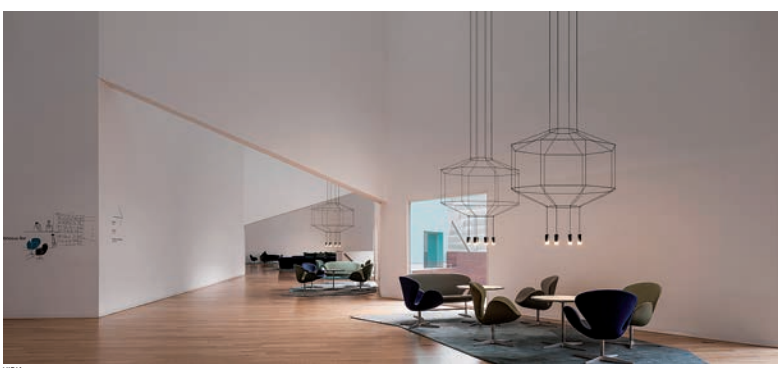
FLOS ARCHITECTURAL



La combinación entre creatividad y tecnología consigue diseños que crean tendencia



HOTEL BOUTIQUE LA MAR (ARKOSLIGHT) / FOTO: HÉCTOR RUBIO / IMAGES POSITIVE



VIBIA

Simon|100

Keep feeling



Sencillamente emocionante

Trabajamos para simplificar lo complicado, llevar a la esencia la innovación, hacer sofisticado lo corriente.
Te presentamos Simon 100; nuestra sencillez más emocionante.

simon
LIGHT UP EMOTIONS

reddot award 2017
winner

www.simonelectric.com

1. Jiso Iluminación

Global Smart Lighting Systems es un novedoso y completo sistema global para el control inteligente de la iluminación. Este sistema funciona con luminarias led, lámparas led o tiras led (RGB, RGB+W, monocolor y doble color). Con él se puede controlar y regular la instalación de forma conjunta, desde cualquier punto, ya sea con el mando a distancia, *app* para móvil o *tablet*, mecanismos de pared conectados con cableado (tipo pulsador) o mecanismos inalámbricos tipo *switch* inalámbrico o panel táctil inteligente.



1

2. Font Barcelona

Bridge es una colección de mecanismos eléctricos que reinterpreta los mecanismos de tecla pequeña, tratando el interruptor como una joya de pared. La tecla no pretende pasar desapercibida o insertarse en la placa sino flotar libremente, como suspendida en el vacío. Por tanto, Bridge es una colección de diseño arquitectónico y minimalista en la que destaca el volumen de su tecla. El resultado es formalmente interesante porque, al igual que una escultura contemporánea, juega con la luz creando claroscuros. Luz, sombra y un volumen muy sencillo que se desplazan según el interruptor esté *on-off*.



2



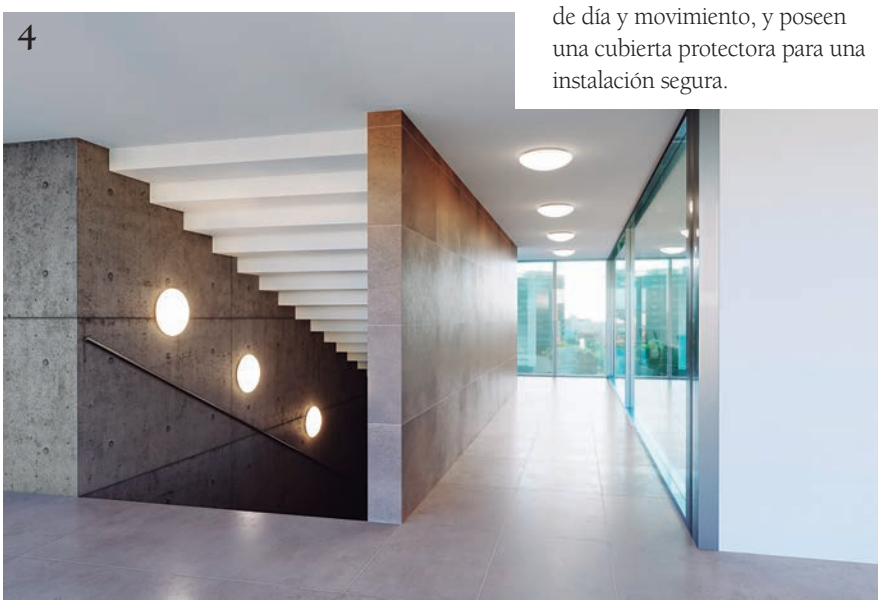
3

3. Massmi

Diseñada por Martín Azúa, Light & Plant es una masa de luz en el interior de una cesta metálica que parece flotar. La luz es inmaterial, pero al mismo tiempo las lámparas también son un objeto. En este caso se trata la luz como algo que tiene peso y volumen. Se fabrica en dos tamaños diferentes. El difusor de vidrio genera una luz cálida, difusa y agradable con sombras suaves, muy indicada para mesas de restaurantes, barras, recepciones, mesas de reuniones y trabajo. Su carácter escultórico permite personalizar espacios singulares, *halls*, huecos de escaleras…

4. Ledvance

Las luminarias Surface Led son el reemplazo para las luminarias de superficie con fluorescentes tradicionales (2x18 W/2x26 W) con ahorro de energía de hasta un 55% en comparación con la iluminación de tecnología tradicional. Son a prueba de salpicaduras (iP44) y tienen una resistencia a impactos de IK03. Las luminarias led de techo y pared se caracterizan por su distribución homogénea de la luz, carcasa de aluminio y un difusor PMMA de alta calidad. Los plafones Surface están disponibles en versión con sensor de día y movimiento, y poseen una cubierta protectora para una instalación segura.



4


5

5. ACB Iluminación

La correcta iluminación del dormitorio ayuda a potenciar los metros y las dimensiones del mismo, creando una atmósfera de confort y tranquilidad pero llena de personalidad. Para tal fin el aplique Manat es la mejor opción ya que ofrece 12 W (970 lm) de luz ambiente perimetral que, sumados a un foco lector de 3 W (450 lm) e integrando un puerto USB para la carga del móvil o *tablet*, cumple sobradamente con los estándares de elegancia y diseño contemporáneo exigidos hoy en día.


6

6. Legrand

Seguridad, diseño y funcionalidad es la fórmula perfecta de Legrand para su amplia gama de luminarias de emergencia led y pilotos de señalización con los que ofrecer máximas garantías. Ura One, Ura Spot y LipsoMini son los productos estrellas de la compañía y los más pequeños de la marca. Son la solución estética perfecta que se integra naturalmente en cualquier edificio o instalación abierta al público garantizando su seguridad.




7

7. Arkoslight

Pointer, diseñado por Rubén Saldaña y galardonado con el Premio Delta de Plata 2018, es un *donwlight* led orientable para aplicaciones de empotramiento. Con un bisel fino y estrecho, destaca por su estética minimalista, una perfecta integración en el techo y por la posibilidad de ser orientado hacia cualquier ángulo fácilmente, tantas veces como se desee, con una acción manual muy suave. Además, tiene una estructura que no deja huecos de acceso al falso techo y mejora el aislamiento térmico de la estancia al no permitir fugas de aire.


8

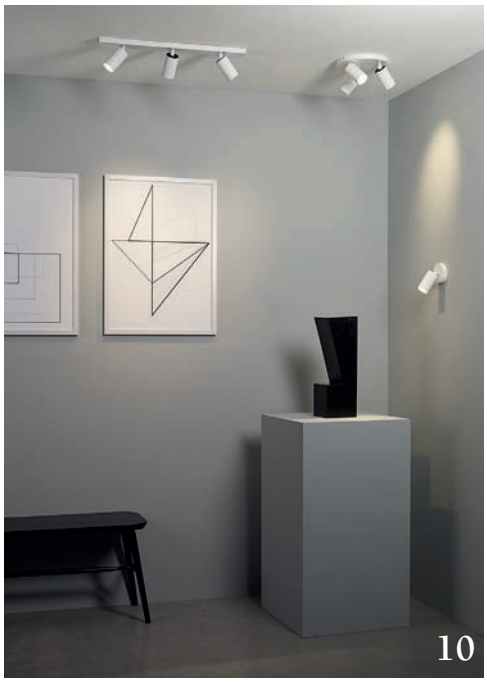
8. Led Ideas

LightPoints™ in Motion convierte el vidrio de una pared en un soporte inteligente para la proyección multimedia de gran calidad, y tiene unas características técnicas que garantizan su durabilidad, transparencia y luminosidad a la vez que facilita el ahorro de energía al utilizar la tecnología led. Con LightPoints™ in Motion diseñadores y creativos publicitarios disponen de un lienzo sin restricciones para crear libremente y comunicar sus ideas. Este sistema permite configurar el tamaño de pantalla de menor a mayor de acuerdo a cada necesidad sin límites de pulgadas.


9

9. Lamp

Hance es una familia de proyección de acentuación concebida en varios tamaños y potencias (1.000 a 4.000 lm). Todos los modelos tienen tres alternativas de instalación: a carril, superficie o semiempotrado. Está fabricado en un único cuerpo de inyección de aluminio con el led y el equipo totalmente integrado (clase I y con alterntivas Dali). Disponibles en diferentes temperaturas de color (3.000 y 4.000 K) y con varios ángulos de apertura (*superspot*, *spot*, *medium flood* y *flood*). El cuerpo se ofrece en dos tipos de acabados (negro y blanco texturizado) y la parte del aro frontal en cuatro (metalizado cobre, metalizado plata, negro y blanco texturizados).


10

10. Forum Internacional

El modelo Can, fabricado por Astro Lighting cuya delegación en España corresponde a Forum Internacional, emite una iluminación sin deslumbramiento equipada de una lámpara led integrada. Tiene una cabeza totalmente ajustable para dirigir la luz justo donde se necesita. Las opciones de *spotlight* en la colección cubren una gama de aplicaciones que incluye varias empotradas, de seguimiento (dos opciones disponibles) y montadas en superficie.

11. El Torrent

Aura es una lámpara de aplique creada por Joan Genebat hecha totalmente a mano cuyo diseño recuerda al mar Mediterráneo, a la fina arena, a paredes encaladas y a la tierra volcánica. Fabricada en hormigón polímero, está disponible en tres colores o en hormigón natural. El suave tacto de sus esquinas redondeadas se complementa con un embellecedor de madera natural y un difusor traslúcido con un sistema de iluminación led. Su luz central emana sensualidad y mística, jugando con las sensaciones a nuestro paso.

12. Lluria

Waves es una experiencia de luz y forma envolvente que evoca las formas de un gran mar de olas suaves. Superficies luminosas de gran formato hechas bajo encargo y a medida, de una forma completamente industrializada, llegando a entregar la gran superficie luminosa en módulos montables y desmontables a modo de gran kit. Las ondas Waves tienen un marcado carácter tridimensional, y el propio dinamismo de las formas se ve reforzado por una iluminación sugerente y confortable. La manera en la que están colocadas las tiras de led hace que la luz emitida por la superficie sea indirecta y difusa.


12


11


13

13. Mantra

Helix es un pie de salón concebido por Santiago Sevillano como una curva que da luz y aire a todo su entorno. Esta luminaria disponible en Mantra está proyectada como un objeto escultórico dentro de un estilo minimalista. Helix es la metáfora de una rama que se quiere retorcer hacia la luz formando una línea helicoidal.


14

14. Flos Arhictectural

The Tracking Magnet es un conjunto de luminarias led de una dimensión compacta unidas por un carril de instalación magnética. Esta colección es idónea para comercios y restaurantes por su capacidad de adaptación y su versatilidad camaleónica, personificada en su renovado sistema de iluminación para interior en versiones de superficie, suspendida o empotrada en pared o techo de cartón yeso, proporcionando un mínimo impacto en la arquitectura. Además de su diseño minimalista, presenta posibilidades de regulación con potenciómetro a bordo, Dali, 1-10 V y a través de la aplicación ®Flos Smart Control.

15. Vibia

Antoni Arola se ha inspirado en la belleza de los jardines colgantes históricos para crear Palma, además de en los referentes próximos como el racionalismo mediterráneo. Es un sistema de luminarias que introduce en los interiores la vida vegetal asociada a la luz, propia del exterior. Dos medias esferas de vidrio soplado opal tamizan la luz y se ensamblan mediante un aro y estructuras de aluminio, con acabado en tono grafito o blanco. El clásico globo, levemente aplanado, evoluciona hacia lo orgánico y la versión de suspensión, con sistema de cableado único imperceptible, acentúa la sensación de flotabilidad.


15


16

16. Fluvia

Mood es un diseño realizado por Ricard Vila que convierte los planos verticales y horizontales en elementos que adquieren una nueva dimensión arquitectónica, integrando la fuente de luz en la pared como si formase parte de ella. Se puede combinar y agrupar para crear composiciones decorativas, distintos efectos de luz sobre la superficie y creaciones libres, personalizando los ambientes e influyendo positivamente sobre el estado de ánimo.


17

17. Alma Light

The Palm es una reversión de la clásica araña colgante con un diseño de formas suaves y redondeadas que recuerdan a una palmera. En The Palm destaca la suavidad de sus formas curvas, su combinación de reminiscencias *vintage* con su aire contemporáneo y su porte vistoso pero a la vez sereno y muy actual. Está diseñada para poderse montar con los brazos mirando hacia arriba o hacia abajo. The Palm se presenta en tres medidas: 12, 18 y 30 brazos.

18. Ecoluz Led

La colección Magnet Led es un innovador sistema que funciona totalmente por medio de imanes. Permite múltiples combinaciones mediante sus barras o pistas imantadas de 1 metro. Este diseño vanguardista y excepcionalmente versátil puede utilizarse como plafón, suspendido o empotrado en el techo.


18



19

19. Pujol Iluminación

Wally es una luminaria de pie inspirada en el diseño geométrico más puro. Las líneas más esbeltas conforman las luminarias de la colección, acompañadas de una iluminación indirecta que convierte el producto en una pieza única y escultórica. Wally se presenta en dos formatos: una luminaria con cuatro rectángulos siluetados, intercalados entre sí en un plano vertical y una versión más minimalista con un solo rectángulo como fuente de luz sustentado por un pie esbelto siguiendo el diseño de líneas rectas.

20. Jung

El nuevo sistema modular LB Management puede combinar una amplia variedad de dispositivos de iluminación y motorizados de persianas, estores y cortinas, sustituyendo a los anteriores productos de gestión de luces y persianas del catálogo del fabricante. Las instalaciones actualmente existentes se pueden sustituir fácil y económicamente por los módulos individuales del LB Management, que son extremadamente compactos gracias a sus 24 mm de fondo, lo que proporciona más espacio para el cableado. Compatibles con las series A, LS y CD de Jung, están construidos sobre un soporte muy rígido de acero y se ajustan firmemente en cualquier caja eléctrica de empotrar.



20

21. B.lux

La imagen de un sistema solar y las órbitas que generan sus planetas han sido la inspiración del estudio madrileño Stone Designs a la hora de diseñar la colección de lámparas decorativas C_Ball para B.lux, que está compuesta por una luminaria de pie, otra de mesa, dos suspensiones y dos apliques. C_Ball está formada por una esfera de vidrio opal de 15 cm de diámetro y partes metálicas acabadas en latón mate o barniz negro. Se trata de una familia de luminarias a caballo entre lo clásico y lo contemporáneo, a la vez que es atemporal, funcional y elegante.



21

22. Parachilna

El diseñador veneciano Luca Nichetto ha creado la colección Gemo compuesta por dos luminarias de sobremesa, un portátil de pie y una de suspensión. Luca le da un giro al clásico difusor esférico, lo faceta, lo deconstruye y, sin perder un ápice de su elegancia y tradicionalidad, lo sitúa en el siglo XXI. Este difusor soplado se realiza en una vetrería veneciana tradicional. Los soportes metálicos, acabados en níquel mate o cromado negro, están producidos en Barcelona y solo pretenden ensalzar el buen hacer de los maestros vidrieros italianos.



22

Para tus huéspedes el confort.
Para ti la tranquilidad.



Con Vayoil tienes la mejor lencería de hotel junto con la confianza y el servicio de una marca líder: gran capacidad de producción, seguridad en tus pedidos, precisión en los tiempos de entrega, flexibilidad, máxima garantía... por algo somos una de las marcas más reconocidas del mercado.

vayoil
TEXTIL S.A.

BIENVENIDO A LA TRANQUILIDAD VAYOIL

www.vayoiltextil.es

Amenities Pack, S.A.

Detalles que cuidan de forma natural

Presentes en el mercado de los productos de acogida desde 1971, Amenities Pack ha permanecido siempre a la vanguardia, siendo pioneros en visión de negocio e innovando en servicio y producto. Pero la clave está en que ha sabido crecer conservando lo más importante, su propia esencia.



En Amenities Pack saben que el detalle perfecto es el que sorprende y, por eso, es una compañía clave a nivel mundial en el mercado de los productos de acogida que conoce a la perfección sus aromas, texturas, equilibrio y sensaciones.

Tradición y tecnología trabajan juntas para obtener el mejor resultado. En Amenities Pack creen en lo que hacen y en cómo lo hacen. Sus productos son ese valor añadido que juega a favor de sus clientes; son los ingredientes que necesita una bienvenida perfecta. En Amenities Pack fabrican los pequeños detalles que hacen grande una habitación.

Amenities Pack tiene más de 1.000 referencias en su catálogo ideadas para combinarse entre sí. De esta forma, se puede facilitar al cliente más de 1 millón de posibilidades diferentes de producto final. La compañía es capaz de ofrecer artículos a medida según las necesidades, además de la personalización total de cualquier producto del catálogo. Todo aquello que se pueda imaginar y mucho más se encuentra disponible en Amenities Pack.

Desde el principio de su actividad y como compañía pionera en productos de acogida, Amenities Pack es fabricante de la mayoría de artículos que ofrece, lo que posibilita supervisar la calidad del producto de principio a fin. Además, tiene una gran flexibilidad tanto en las personalizaciones como en la elección de cada detalle que interviene en la fabricación de los productos.

Sinergias con marcas de prestigio

A esto se le añade los acuerdos con diferentes marcas de prestigio para elaborar sus *amenities*. Así, fabrica y distribuye la línea cosmética Carla Bulgaria Travel, compuesta por productos que ofrecen una estética sencilla y elegante con un *packaging* en color verde sobre fondo blanco. Los productos, basados en la lima y la menta, transportan al refrescante mundo del mojito, siendo *amenities* frescos, aromáticos y unisex, que además evocan en el cliente sus recuerdos más relajantes.

Por otro lado, Amenities Pack, S.A. tiene una *joint venture* con Alqvimia, compañía española que fabrica productos cosméticos bajo unas normas de calidad, componentes naturales y procedimientos que no están reglados en las más

estrictas normas. Alqvimia emplea un método único de elaboración de productos cosméticos con ingredientes naturales, aguas florales, aceites esenciales puros, minerales, fuentes naturales de oligoelementos, etc., sin derivados del petróleo, ni colorantes sintéticos ni perfumes artificiales… Se trata de una sinergia entre dos empresas con experiencia y presencia en el ámbito internacional, que tienen como finalidad poder presentar a los más exigentes hoteleros un producto único que hace que sus huéspedes aprecien la más alta calidad en *amenities*. Son artículos con fórmulas 100% activas que protegen y rejuvenecen. Por tanto, productos que te cuidan la piel de la manera más natural, como solo Amenities Pack sabe hacerlo.

Además, Amenities Pack tiene alianzas con otras empresas que también son punteras en sus sectores, como Mirurgia, Novartis, Jesús del Pozo o Antonio Miró, entre otras.

Apuesta sostenible

Amenities Pack también apuesta por la ecología, como en su colección Nomenitti Green en papel piedra. De ella sorprende el tacto sedoso y suave que aporta, además de la fuerte resistencia que tiene tanto al agua como a las roturas. Este material es una combinación de carbonato cálcico (80%) con una pantalla de resinas no tóxicas de polietileno (20%), que actúa como ligante. El papel piedra es impermeable y antigrasa, además es degradable y se descompone hasta transformarse en polvo tierra si se proporciona humedad y luz. En caso de ser incinerado, no emite humo ni gas tóxico. También tiene certificación ecológica Cradle to Cradle, una de las más rigurosas del mundo en temas de medio ambiente.









Y mucho más…

Además, su línea Nomenitti tiene capacidad de mimetizarse, lo que le da una capacidad para integrarse en cualquier decoración. Lo mismo sucede con los ya cuarentones sobres refrescantes de limón, a los que se les ha renovado la imagen.

Amenities Pack también cuenta con un Kit Romántico, un producto que exige el mercado cada vez más, ya que los hoteles no solo sirven para pernoctar en ellos. En colaboración con Durex y para el mercado de la hostelería ofrece un estuche en color negro estampado muy sugerente y a la vez elegante que en su contenido guarda un gel (Pleasure Gel), tres preservativos, un anillo vibrador, una pluma y un antifaz. Lógicamente, este kit puede transformarse en relación a lo que el cliente crea más conveniente e incluir otro tipo de productos.

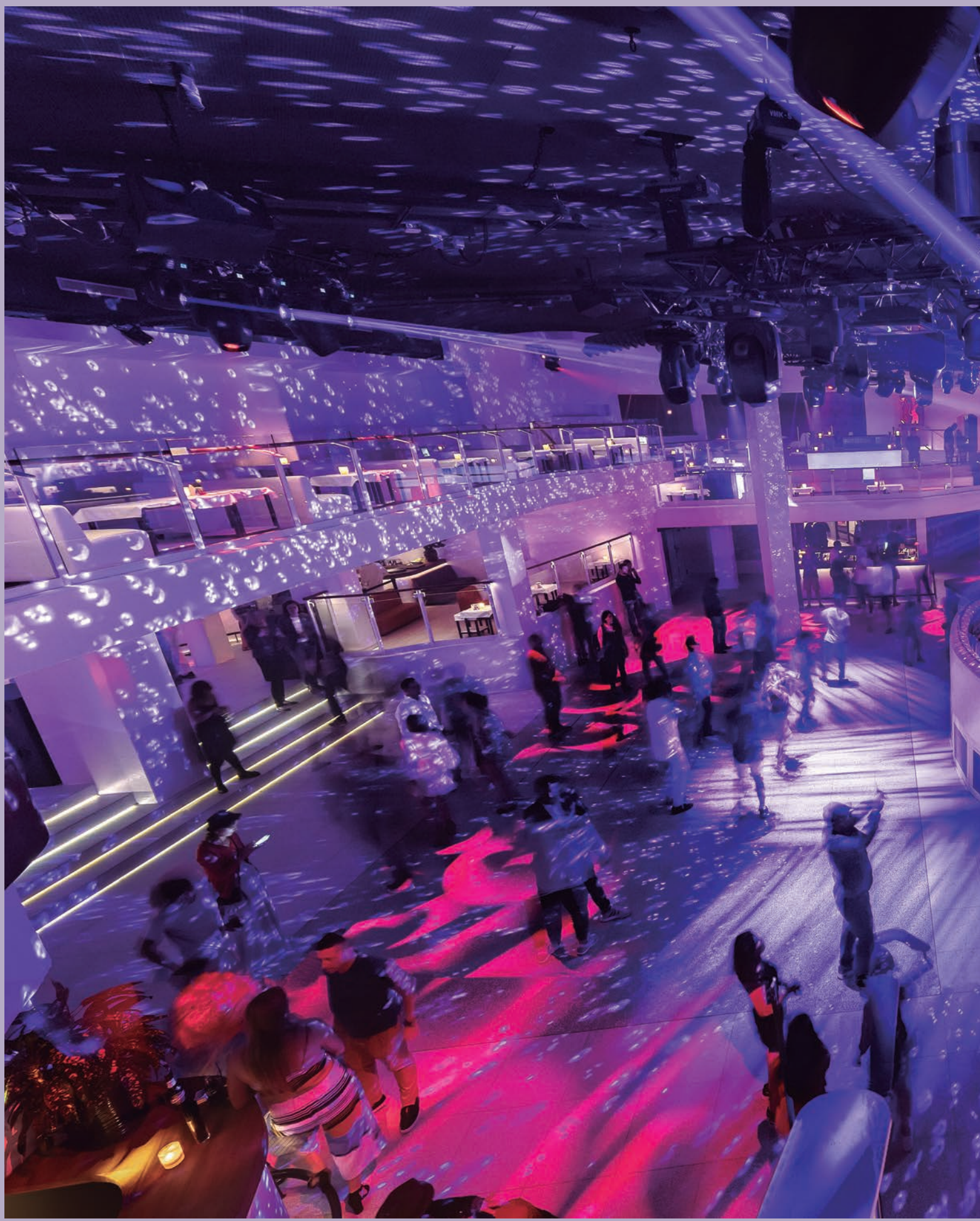
Con Amenities On Line, el cliente pueda localizar el producto que desea y en 24 horas lo tiene en su establecimiento.

Aparte de en España, Amenities Pack cuenta con delegaciones en México y República Dominicana.



Amenities Pack, S.A.

Camí de Can Farcan, 39.
08227 Terrassa (Barcelona).
Tel.: 902 309 390. Fax: 937 854 529.
E-mail: comercial@amenitiespack.com
www.amenitiespack.com





Pacha Ibiza

VOLVER AL ORIGEN



Fundada en 1973, Pacha Ibiza se ha convertido en un icono internacional de la noche. En su momento Pacha reinventó el concepto de club discoteca y durante todos estos años ha sido un constante referente, que ha ido creciendo hasta contabilizar 80 salas en todo el mundo. Pero todo empezó en Ibiza, en una construcción tipo masía que, con su acogedora sencillez, fue conquistando a un público entusiasta y singular. Ahora Pacha ha sido rediseñado por Capella Garcia Arquitectura.

Fotografías: Rafael Vargas





A lo largo de su historia, la discoteca Pacha Ibiza ha tenido diversas ampliaciones y reformas, que se han sido solapando de forma orgánica. Ahora, ha sido necesario hacer una recapitulación. Para ello ha sido imprescindible adaptarse a las normativas actuales e introducir mejoras en el aislamiento acústico y las instalaciones, pero también tener mejores vistas, comunicaciones más fluidas, mejorar el *office*, etc., haciendo sobre todo hincapié en volver al origen. Aunque



parezca paradójico lo fundamental para Capella Garcia Arquitectura ha sido ir quitando capas postizas añadidas y recuperar la potencia espacial del lugar, procurando así mantener su magia inicial. En este proyecto se ha querido ser original, pero de forma totalmente opuesta a lo que se entiende habitualmente por ser original. Ser original no es hacer una obra diferente, rara o personal; en este caso se ha buscado el carácter etimológico de original que, como bien dijo Gaudí, "es volver al origen". Es decir, ser fieles al planteamiento que Ricard Urgell, su fundador, planteó en sus inicios. Pacha es la antítesis de la macrodiscotea, es lo opuesto a las grandes cajas negras tecnificadas en que se han convertido la mayoría de discotecas. En ella se ha mantenido y resaltado ese espacio fragmentado, rico espacialmente, lleno de plataformas interconec-

Las famosas cerezas de Pacha son el *leitmotiv* que va hilvanando las diversas imágenes del fotógrafo Toni Riera que salpican los diferentes espacios de la discoteca

tadas, que permiten entender el espacio y dominarlo a la vez. Cuenta con un intrincado circuito de circulación, que facilita pasear descubriendo rincones apetecibles, zonas de calma, otras de efervescencia, donde cada visitante encuentra su lugar y puede ir variando su experiencia en sus diferentes visitas. En palabras de Urgell, "un galimatías revuelto, informal, un poco antro", que lo diferencia de lo habitual.



La cabina central del DJ

La personalidad de Pacha es innegable y, por eso, Capella Garcia Arquitectura ha potenciado sus virtudes, añadiendo algunas mejoras. El punto más singular del rediseño zonal ha sido ubicar la cabina del DJ en un lugar central, en medio de la pista de baile. Es no-



torio cómo el rol del DJ ha pasado del anonimato, situado en un lugar remoto, a ir cobrando relevancia e irse acercando al público. El DJ Solomun fue ensayando en Pacha la fórmula de bajar la cabina al foro central, para conseguir una comunión más extática con su público, una cercanía física y emocional, que permite vibrar todos a una. Ahora prácticamente desde cualquier ubicación se puede visualizar la cabina, que antes quedaba alejada y en un lugar de difícil acceso.

Plataformas interconectadas

Los diversos espacios de entrada se han unificado con una plataforma central, rodeada de terrazas interiores, para mantener la mejor visibilidad. Los techos se inspiran en las antiguas bóvedas encaladas, marcando diferentes zonas y ambientes. Las barras se sitúan de forma orgánica, como si se hubiesen improvisado, buscando la sinuosidad que permite mejores vistas cruzadas entre los clientes y camareros. No hay rectas, no hay geometría pura, no hay ángulos. Todo son curvas, bóvedas, paredes inclinadas, nichos... Es la arquitectura típica de las construcciones payesas y de la iconografía popular rural de la isla. El color predominante es el blanco roto, el encalado basto, lleno de protuberancias, que con la luz muestra sus imperfecciones. Este acabado informal se ha denominado "acabado Pacha", tal como lo hubiese hecho un aficionado no profesional pero voluntarioso. El resto de materiales, los de siempre, la noble madera, el vidrio y el hierro, la cerámica para recubrimientos y un pavimento que recuerda el humilde terrazo de piedras pulidas.

Mejoras en la zona VIP

Las zonas VIP de Pacha han sido mejoradas. No solo se han ordenado y adecuado, sino que se han aumentado, para poder ofrecer a más gente la posibilidad de una experiencia singular, mucho más cerca del DJ y con mejores accesos. La entrada ha mantenido su tradicional y sorprendente paso a través del *office* del bar, pero ahora con mayor amplitud y calidad de acabados. También se ha creado una nueva área en un anfiteatro, a pocos metros sobre el corazón central de la discoteca, ideal para disfrutar de todo el espectáculo en primera línea.

Sorpresa en los baños

En los lavabos es donde se han permitido algunos guiños especiales. Hay tres núcleos de lavabos tematizados. El principal está dedicado a la propia isla de Ibiza, colores playeros, simulando una terraza exterior y, al entrar en las cabinas, se descubren paisajes exteriores con playas. Como si a través del lavabo se pudiese atravesar las paredes y salir fuera de la discoteca para refrescarse por un momento en el mar.



El siguiente núcleo de lavabos está dedicado a la multiculturalidad y el carácter internacional de Pacha. Cada año miles de extranjeros de todo el mundo van expresamente a vivir unos días en Ibiza y no se quieren perder su visita a Pacha. Hay Pachas repartidos por todo el mundo, pero todos tienen en la isla balear su origen. Este lavabo, dedicado al viaje, está recubierto por tablero OSB, la madera de las cajas de embalaje para transporte. Cajas que vienen de todas partes del mundo. Al entrar en las cabi-







Criterios de sostenibilidad

Para realizar un diseño más ecológico y sostenible en la nueva remodelación de Pacha, desde el inicio Capella Garcia Arquitectura tomó varias estrategias de diseño para reducir, sobre todo, su mantenimiento diario y su consumo energético, dos puntos claves en lo que a ecología y sostenibilidad se refiere. Esto ha ayudado a reducir considerablemente la huella energética inherente al funcionamiento de cualquier edificio de esta envergadura.

El propio concepto de remodelación, aprovechando el espacio actual, y no el derribo y creación de una sala nueva, es ya en sí mismo una apuesta por la sostenibilidad y el aprovechamiento al máximo de las preexistencias.

En la remodelación se ha apostado por la utilización de materiales naturales y duraderos, tales como maderas macizas en barras y tarimas, o pavimentos cerámicos en sala y plataformas, que requieren muy poco mantenimiento. Una decisión clave ha sido la utilización de Topcret como material de recubrimiento en arrimaderos y frontales de barras de bar en toda la sala. Se trata de un microcemento coloreado en masa, muy resistente y lavable y, al contrario que la antigua pintura blanca, no requiere un repintado diario al finalizar cada sesión, como solía hacerse. También se ha evitado la utilización de hierros cromados que requieren procesos químicos muy contaminantes para su producción.

La renovación de la totalidad de instalaciones de la sala también supuso una oportunidad para repensarlas y hacerlas más sostenibles, con cableado de mayor capacidad, que ha evitado cientos de metros de conductos. Para la iluminación se ha apostado por la tecnología led en toda la sala, con un consumo eléctrico muy inferior y mayor durabilidad. También se ha renovado el sistema de aire acondicionado, optimizando su consumo y aumentando su filtrado y confort. La remodelación integral de los aseos –más de 50– también ha permitido la utilización de modelos de Roca de bajo consumo y equipados con cisternas de doble descarga, lo cual supone una reducción muy importante del consumo de agua del edificio.

Asimismo se ha realizado un refuerzo en el aislamiento acústico, recubriendo todos los elementos estructurales para evitar transmisiones sonoras y un refuerzo del aislamiento térmico, y una entrada doble, con cámara intermedia, con el consiguiente ahorro energético global.







nas, el usuario está rodeado de un mosaico que recuerda al plástico de burbujas para embalar las mercancías.
El tercer grupo de lavabos está en la zona VIP. Se trata de una visita al purgatorio, mitad cielo, mitad infierno. En él se observan las diversas cabinas decoradas según los motivos de los siete pecados capitales. Dentro se encuentran referencias a cada uno de ellos: en el de la avaricia se está rodeado de monedas de oro; en el de la gula, de pasteles y dulces, y en el de la envidia, la persona queda envuelta en color verde.
La reforma de Pacha está salpicada de algunas de las fotos memorables de Ibiza que mucha gente tiene en su memoria. La mayoría realizada por el fotógrafo Toni Riera, que a lo largo de muchos años ha sido el cronista gráfico de la marca. Los visitantes pueden revivirlas en gran formato, la famosas cerezas son el *leitmotiv* que va hilvanando las diversas imágenes.
En el origen del nombre Pacha estaba la admonición de que su fundador iba a vivir como un *pasha*. Ahora la experiencia está abierta a todo aquel que se acerque a la discoteca, quien quiera vivir durante unas horas como un pachá, en ella encontrará el espacio arquitectónico y la decoración adecuada para tener emotivas vivencias musicales y personales. El proyecto de Pacha ha sido el de la renuncia a la expresión de un diseño personal del autor, para otorgar relevancia y nuevo brillo a los valores de un espacio que nació tocado por la magia de lo artístico, el buen rollo, el confort y la felicidad.●

FICHA TÉCNICA

Diseño: Juli Capella y Miquel Garcia de Capella Garcia Arquitectura ~ Dirección de obra: Ramón Cortés ~ Project manager: Tibor Martín ~ Luces y sonido: Toni Prats ~ Estructuras: Álvaro González ~ Constructora: Cyros ~ SALA: Pavimentos: Vives ~ Revestimientos de pared: LondonArt y Topcret ~ Barras: Topcret ~ Decoración artística: Toni Riera ~ ASEOS: Pavimentos cerámicos: Argenta, Vives, Peronda y Ceviva ~ Revestimientos cerámicos: Argenta, Naturcer, Cavica, Aparici, Ceracasa, Hisbalit Mosaico, Peronda y Trencadís Innovación ~ Revestimiento mural especial: Formica y Trencadis Innovación ~ Sanitarios: Topcret, Tikamoon y Roca

Pacha Ibiza
Avda. 8 d'Agost.
07800 Ibiza.
www.pachaibiza.com





GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

C/ Manuel Tovar, 42 2º | 28034 **Madrid**
T. +34 914 310 614 | **F.** +34 914 310 880



Para el baño *millennial*

La generación *millennial* o generación Y hace referencia a las personas nacidas entre 1980 y 2000, que se caracterizan por haber hecho de la tecnología un factor clave en su día a día. Amantes de las experiencias y la exclusividad, Jacob Delafon promete con el inodoro Veil cautivar a este nuevo consumidor y formar parte de su espacio, cumpliendo con uno de sus objetivos: la calidad, funcionalidad y diseño. Su estética inspirada en el Cape Town Stadium de Sudáfrica viste el baño con una elegancia única: un diseño contemporáneo con refinadas líneas que se acoplan de manera natural al espacio que garantiza a su vez una fácil limpieza. Durante años, el bidé era uno de los elementos principales que acompañaban al inodoro en el cuarto de baño. El inodoro suspendido Veil lo incluye de manera que permite ganar espacio sin renunciar a la higiene perfecta y el confort.

Una solución evolucionada



Los inodoros de pie son el día a día de los profesionales de la reforma. Los modelos utilizados durante muchos años, como Pascha o Torrente con salida vertical o horizontal, han sido actualizados por Duravit tanto tecnológica como visualmente. Duravit presenta así una solución evolucionada para un ámbito que se encuentra muchas veces desatendido. El nuevo inodoro de pie DuraStyle Basic Rimless® se encuentra disponible en versión con salida horizontal (370×480 mm) o salida vertical (370×560 mm). Ambos modelos pueden instalarse con una cisterna empotrada o con fluxor. También se estrena como novedad el inodoro de pie con tanque bajo con medidas de 365×650 mm.



Experiencia acuática multisensorial

Agua, luz, energía: Aquamoon es una ducha altamente individualizada que traslada la experiencia acuática hacia una nueva dimensión. Esta aplicación supone un paso más en el proyecto Dornbracht LifeSpa y permite disfrutar del agua de una forma desconocida hasta el momento: cuatro tipos de chorro y ambientes lumínicos fascinantes se unen para dar lugar a una experiencia acuática emocional capaz de aportar energía vital. Aquamoon se caracteriza por su diseño minimalista, que permite que la experiencia acapare toda la atención. El elemento central es una cúpula encastrada en el techo. Se integra fluidamente en el entorno y se fusiona de forma prácticamente imperceptible con la arquitectura del baño o spa. Al mirar hacia la cúpula, se observa un efecto especial de profundidad: mediante una cinta de iluminación oculta en el interior de la semiesfera, Aquamoon crea el ambiente de iluminación perfecto y aporta una sensación de infinidad al dirigir la mirada desde abajo hacia la cúpula.



Perfecta armonía

Sutiles y elegantes líneas de inspiración orgánica son la clave de la nueva colección de grifería Insignia de Roca. En una perfecta armonía, la estilizada maneta lateral de Insignia se integra con la delicada forma del caño en un sofisticado conjunto, ideal para crear espacios de baño modernos de clara vocación urbana. Para el lavabo, la colección incluye cinco modelos: dos de medida estándar, dos de caño alto y uno empotrable para pared. En la zona de baño-ducha la colección reúne modelos empotrables en versión termostática o monomando, así como una solución de repisa para bañera. El conjunto se completa con una aplicación para bidé. La colección Insignia reúne las más innovadoras soluciones de Roca para el ahorro de agua y energía.



Refrescante ducha

Grohe presenta sus nuevos sistemas de ducha New Tempesta y Euphoria con cabezales más amplios para disfrutar de una refrescante ducha. Tempesta 210 está diseñado siguiendo el estilo contemporáneo de Grohe, y añade confort y calidad a la ducha. Se trata de un producto de gama económica, pero con las máximas prestaciones para disfrutar de una fantástica experiencia de ducha. Su perfil nítido y cilíndrico, además de su amplio diámetro de 210 mm, hacen de este cabezal la elección perfecta para la renovación de espacios con decoraciones modernas y últimas innovaciones. Por su parte, Euphoria 260 cuenta con un cabezal de 260 mm que dispone de tres zonas para un confort personalizado. Simplemente girando el botón central del cabezal puede ajustarse el chorro según se prefiera, desde uno potente y concentrado, perfecto para aclarar el champú, a una lluvia suave y envolvente que cubre el cuerpo completamente para una relajación total.



Accesorios de depurada estética

Es la depurada estética de cada pieza y la pureza de sus líneas lo que hace especial la colección de accesorios Trendly Hotels de Gala. Una serie muy completa, funcional y de impecable diseño que aporta soluciones a los baños destinados a colectividades. Se trata de un conjunto muy versátil, moderno y de inspiración minimalista. Trendly Hotels tiene soluciones para todas las necesidades. Así, además de accesorios básicos como toalleros (de 40 cm, 60 cm o en aro), jabonera, dosificador, portapapel (sin tapa de diferentes orientaciones y con tapa) o escobillero, ofrece perchas, un estante de vidrio para pequeños objetos y un estante toallero, contenedores de utensilios de higiene, papelera, dispensador de pañuelos y tendedero. Además, incluye una selección de accesorios para favorecer la accesibilidad en el baño, con asideros fijos y abatibles.

Personalizable



Geberit lanza su nuevo canal de ducha CleanLine personalizable, con el que el desagüe de la ducha de obra se vuelve casi invisible. Las soluciones Geberit para duchas de obra integradas en el pavimento son fáciles de instalar, embellecen el espacio, optimizan la limpieza y aseguran durabilidad. Esta nueva versión del Geberit CleanLine está realizada en acero inoxidable y permite su acabado con los mismos azulejos del pavimento de la ducha, por lo que permanece prácticamente invisible a la vista y al tacto. Multiplica las opciones de diseño ya que posibilita integrar aún mejor el canal en el espacio de la ducha de obra y se puede colocar tanto cerca de la pared como en el centro de la zona de la ducha.

Profiltek abre fábrica para entrar en el mercado de los platos de ducha

Profiltek, fabricante de mamparas, ha puesto en marcha de una nueva fábrica en Quartell (Valencia) centrada en la producción de platos de ducha de resina de poliéster. Con esta apuesta, según su director general, Félix Lafuente, "vamos a ampliar el abanico de soluciones de personalización de calidad para el espacio de baño". La fabricación de platos de ducha supone la "integración vertical en el proceso de un producto que ya estábamos comercializando desde hace algunos años", señala Lafuente. Las nuevas instalaciones de Profiltek cuentan con 2.800 m² y suponen una capacidad de producción de 3.000 platos mensuales. "Vamos a invertir un total de 2 millones de euros en esta planta, que se ha diseñado con una visión 4.0 y que es pionera en nuestro país al estar totalmente automatizada", ha recalcado el director general. La nueva fábrica de Profiltek supondrá la creación de 15 nuevos puestos de trabajo. Con ella, Profiltek cuenta ya con cerca de 25.000 m² de instalaciones. La empresa ha puesto en el mercado nuevas colecciones de platos de ducha extraplanos marca Profiltek para completar el espacio de ducha con unas propuestas innovadoras, de gran calidad y con alto valor estético. En total son siete soluciones (Gotham, Zenda, Lotus, Daray, Matis, Rodik y Konvert) que son un 30% más ligeras que los platos convencionales, lo que facilita su transporte, manipulación e instalación.



Diferentes soluciones

Las hojas transparentes, la barra superior con pinzas de sujeción de los cristales y los herrajes en acero inoxidable son las principales características de Sara, la nueva serie de mamparas para la bañera y ducha de Lasser. Con esta gama, Lasser amplía su colección de mamparas con puertas correderas en cristal templado de 6 o 8 mm. Se encuentra disponible en una amplia variedad de cristales: transparente y matizados; cristal templado transparente; matizados especiales y personalizados, serigrafiados; Cristal TopForte, doble cristal super resistente; Cristal TopKlar, cristal super transparente, y Cristal TopColor, con disponibilidad de elegir entre varios colores. También se ofrece con el tratamiento de sellado antical y antimanchas Aquanet, aplicable en cualquier cristal y en los exclusivos de Lasser. El diseño y la calidad de esta mampara destacan por las diferentes soluciones que ofrece al espacio del baño.



Esencia industrial

La nueva colección Strem de Griferías Galindo es un grifo estructural basado en los criterios de interiorismo industrial que mezcla el diseño moderno con detalles rudos de esencia industrial. Una pieza clave en el ambiente con potencia visual. Strem se adapta a la perfección a todo tipo de ambientes con diferentes acabados y versiones vistas o empotradas, y permite al usuario personalizar su estética también ofreciendo diferentes manetas con forma de palanca o volante. Una amplia colección disponible para todos los espacios de baño: lavabo, bidé, baño y ducha.



Pureza de diseño

Grandform, marca de Group SFA, presenta la nueva gama de cabinas multifunción White Space, en la que predomina una pureza de diseño total con el blanco como color predominante en los cristales de las paredes, el plato y el techo. Disponible en formato angular con dos medidas (80 y 90 cm) de radio y otras tres medidas (100, 120 y 140 cm) y formato rectangular (80 cm de fondo), la nueva gama White Space está pensada para satisfacer una amplia variedad de requerimientos, tanto de ubicación como de estilo decorativo y de confort para el usuario final, gracias a su altura libre interior de 200 cm y al asiento de metacrilato incorporado de serie. Los paneles de fondo son de cristal securizado de 6 mm de espesor, igual que el del techo, mientras que las puertas correderas incorporan el sistema Easy-clean para facilitar la limpieza. El plato de ducha, de tan solo 5 cm, lleva acabado en acrílico blanco y la perfilería de toda la cabina es en aluminio cromado. La gama White Space de Grandform incluye asimismo una grifería termostática, cascada y una ducha cenital de efecto lluvia de 30×30 cm y dos tipos de chorro, así como una ducha de mano con soporte magnético.



Una cascada en la ducha

Trasladar la naturaleza al baño y sentir las sensaciones únicas de una abundante cascada cayendo sobre el cuerpo en nuestro baño es posible con el nuevo rociador RC de Ramon Soler®. Este modelo ofrece agradables momentos de relax a los usuarios, al tiempo que ayuda a combatir el estrés y la fatiga diarios. Con una caída libre idéntica a la que experimenta el agua en la naturaleza, el agradable chorro de este novedoso modelo nos traslada mentalmente de lugar y nos hace sentir como si estuviéramos inmersos en pleno espacio natural. El RC de Ramon Soler® cuenta con mínimo espesor y abundante salida de agua. El diseño de RC, que es un rociador empotrado a pared, es como si de una fina hoja dejase caer una cascada de agua.



Decantar la vida

Campo Viejo Crianza apuesta por el color y la expresividad con la edición limitada diseñada por la joven artista Paula Ariza, conocida como Papau y ganadora del concurso de talento emergente de la marca. En esta nueva unión entre vino y arte destaca la expresividad y el color como hilo conductor que representa los valores de Campo Viejo Crianza, un vino alegre y lleno de vitalidad, fiel reflejo de la filosofía #Decantalavida que define a la marca. Esta edición limitada está formada por una colección de tres botellas.



Nuevos *blends* Virgen Extra de **Maestros de Hojiblanca**

Maestros de Hojiblanca presenta tres nuevos *blends* Virgen Extra de calidad superior en edición limitada: D.O.P. Poniente de Granada, D.O.P. Baena y D.O.P. Gata-Hurdes. En esta ocasión versan sobre la importancia de las Denominaciones de Origen Protegidas que existen en nuestro país. El de D.O.P. Poniente de Granada es un muy fragante. Es el *blend* de Maestros de Hojiblanca con mayor carácter afrutado y predominio de notas verdes: hoja de tomatera, cáscara de almendra, hierbabuena o hierbas aromáticas. Marida a la perfección con pescado blanco, carne de aves o incluso para finalizar un postre. El de la D.O.P. Baena es un aceite con personalidad y protagonismo del carácter afrutado, acompañado de intensos picante y amargor. Su complejidad y combinación de matices lo convierten en el compañero ideal de carnes rojas o el perfecto protagonista de una tostada. El de la D.O.P. Gata Hurdes es el más suave y delicado, con sensaciones dulces, presencia de amargor y picante ligeros. Buen acompañante de pescados grasos como el salmón y versátil para emplear en repostería o para aliñar una naranja o aguacate.



Cambio de rumbo

Alcorta cambia de rumbo, se renueva por dentro y por fuera para recuperar la esencia de su fundador, Juan Alcorta. La marca estrena nueva imagen y amplía su gama. Sus crianzas ahora tienen un carácter audaz y avanzado; y sus reservas son apasionados y abiertos. Además, la familia Alcorta crece con dos nuevas denominaciones de origen: D.O. Ribera del Duero y D.O. Rueda. De esta forma, la marca ofrece, dentro de su gama de productos, las tres principales Denominaciones de Origen de consumo en España: Rioja, Ribera del Duero y Rueda. En el canal de hostelería, se dispondrá de los Rioja Crianza y Reserva, el Rueda Verdejo y el Ribera del Duero Roble. Otra novedad es la la incorporación de tapón de rosca para Alcorta Blanco (D.O. Rueda) y en parte de la producción de Alcorta Crianza (D.O.C. Rioja) que facilitará su uso al hostelero.



De aromas exóticos

La bodega Cara Nord presenta su nueva añada de Cara Nord Blanc, la de 2017, un vino elaborado a partir de una selección de uvas cultivadas en altura –hasta 800 m de altitud– de las variedades macabeo, *chardonnay* y la tinta y endémica de la Conca de Barberà, *trepat*, vinificada en *blanc de noirs*. Cara Nord Blanc 2017 es un vino con aromas exóticos como la piña, maracuyá y notas minerales que se combinan sobre un fondo floral, de fruta blanca, ciruela verde y pomelo ácido. La nariz crece en copa, mientras que en boca es ácido, pero equilibrado por un toque glicérico, y un suave tacto aterciopelado y untuoso.



Nueva imagen para el cava **Rabetllat i Vidal Brut Rosado**

Ca N'Estella acaba de presentar la imagen de su cava Rabetllat i Vidal Brut Rosado. El color es una de las características distintivas de los rosados de la casa y, por supuesto, también de este cava, por lo que, para poner en valor esta singularidad, la familia decidió cambiar el *packaging* y presentarlo en botella transparente. Aunque es ahora cuando sale al mercado, la decisión se tomó hace tiempo, ya que se trata de un vino con una crianza mínima de 24 meses en botella. Se elabora con las variedades *trepat* y garnacha tinta al 50%, de uvas procedentes de Finca Ca N'Estella, la propiedad de la familia Rabetllat i Vidal en Sant Esteve Sesrovires (Barcelona).



Las bebidas eco de **Coca-Cola** llegan a España

Honest, la gama de bebidas ecológicas de Coca-Cola, llega a España con seis referencias con certificación ecológica, ingredientes 100% orgánicos, sin conservantes ni colorantes y con un contenido reducido de azúcar de caña ecológico. Su botella está fabricada con plástico 100% reciclable con un 30% de origen vegetal. Tres de las variedades que aterrizan en España son tés ecológicos con 95% de té infusionado. Además, presenta una gran novedad de la marca a nivel mundial: su gama de cafés ecológicos listos para tomar. Honest Té Bio, botella de 375 ml, ofrece variedades con un 95% de infusión de té ecológico, con un toque de zumo de frutas y azúcar de caña ecológicos y son bajos en calorías: té negro de limón y flor de naranjo; té negro de frambuesa y albahaca, y té blanco de melocotón y romero. Por su parte, Honest Café Bio, botella de 240 ml, está elaborado con ingredientes ecológicos, leche, café 100% arábica y con un toque dulce gracias al azúcar de caña: *mocca*, *latte* y *cappuccino*.

Un verdejo con la mínima intervención

Grupo Bodegas Palacio 1894 lanza Caserío de Dueñas Superior En Rama, el verdejo elaborado con mínima intervención y en el que no se ha realizado ningún proceso de clarificación ni estabilización. Es así como se consigue integrar y conservar todos los componentes originales del vino, haciendo de Caserío de Dueñas Superior En Rama un vino con un importante peso en boca y gran potencia aromática. Amarillo brillante con reflejos verdosos, su potencia aromática recuerda a un gran perfume rico en matices y detalles con cantidad de notas frescas de cítricos, hinojo y hierbas aromáticas. En boca se aprecian ligeras notas cremosas entrelazadas con fruta cítrica, limas y pomelo. Es un vino de textura sedosa con gran intensidad, amplitud y un final largo lleno de matices.





Frescor en estado puro

Celler Piñol, una de las bodegas pioneras en la elaboración de vinos de alta calidad a la Terra Alta, presenta su nuevo vino Ànima de l'Avi Arrufí. Un vino de finca blanco de viñas viejas, 100% garnacha blanca, criado durante siete meses en un tanque oviforme. Elegancia, untuosidad y frescor en estado puro. Una bomba de fruta blanca madura, melocotón, albaricoque y notas de especias con un equilibrio perfecto de sabores. Muy mineral y con un largo postgusto. Una vez más, Celler Piñol apuesta por su larga tradición de vinos, incluyendo procesos de alta tecnología, para conseguir el mejor sabor, buscando la excelencia y la diferenciación.

Un tempranillo explosivo

Bodegas Tridente, del Grupo Juan Gil Bodegas Familiares, lanza Gota de Arena, un tinto joven IGP Vinos de la Tierra de Castilla y León. Un tempranillo de color púrpura intenso, explosivo en nariz con aromas a frutas rojas y negras maduras, muy especiado con notas a cedro. Un tinto de 15 grados con excelente intensidad en el paladar y taninos maduros. Gota de Arena es un vino perfecto para maridar con quesos, pastas, embutidos, carnes rojas a la brasa, pollo y pavo a la plancha, estofados o guisados.





Una nueva forma de vivir el vino

Bodegas Marco Real de Familia Belasco comienza una nueva etapa con sus vinos Homenaje con una propuesta en la que los vinos se viven y se expresan como una experiencia única. El nuevo diseño de Homenaje es una invitación a disfrutar y vivir. La nueva imagen de Homenaje se representa conceptualmente a través del recorrido que el vino hace por los rincones donde se consume en los diferentes lugares del mundo a través de sus edificios e iconos emblemáticos. Estos se representan con elementos gráficos en forma de ilustración inspirados en los artistas grafiteros del momento. En Homenaje –blanco, rosado y tinto– no sólo ha cambiado la imagen. Bodegas Marco Real ha incorporado el tapón de rosca para ofrecer un sistema de apertura fácil y que además mejora su conservación.



Qualery se introduce en el mundo de las bebidas vegetales

Qualery acaba de lanzarse al mercado de las bebidas vegetales y ecológicas con su nueva referencia Besoy, una innovadora bebida de soja natural con sabor a vainilla y rica en Omega 3. La nueva referencia de Qualery Blends se ha diseñado como alternativa a las tradicionales leches y preparados lácteos que actualmente se utilizan en el *vending* pero, además, para garantizar una oferta cada vez más saludable para el sector. Elaborada con semilla de soja en polvo, es 100% vegetal y ayuda a mantener una alimentación equilibrada, aportando una gran cantidad de proteínas de origen vegetal y todos los beneficios del Omega 3. La nueva bebida de soja tiene un valor energético de 418 kcal por cada 100 gramos, es decir, de aproximadamente unas 50 kcal por dosis. No contiene grasas saturadas ni lactosa, por lo que está específicamente preparada y desarrollada para personas con colesterol alto o intolerancia a la lactosa.



Riqueza aromática

Luis Alegre Desbastado 2017 está elaborado con uvas de viñedos de 60 años. Este vino es de color rojo rubí de capa media con ribete violáceo, limpio y brillante; en nariz, presenta una auténtica explosión aromática (fresa, plátano, kiwis y con la tipicidad de los maceración carbónica de calidad. En boca, es sedoso, envolvente y fresco; prolongado, explosivo y persistente retrogusto de frutas rojas. Es un vino de alta gama mediante maceración carbónica, el método por el que, tradicionalmente, se elaboraban los vinos de cosechero en La Rioja. Consiste en la introducción de los racimos completos, lo más íntegros posible, en el depósito. De este modo, empieza a desarrollarse una actividad dentro de los granos de uva, a nivel intracelular, originada por las enzimas propias de la uva, en presencia de CO_2. Debido a las condiciones de anaerobiosis (ausencia de oxígeno) que se dan, se genera una importante riqueza aromática que hace que estos vinos tengan unas características organolépticas muy distintas a los elaborados por el método de vinificación habitual en tinto.



25º aniversario de **La Pâtisserie du chef**

Vandemoortele celebra el 25º aniversario de La Pâtisserie du Chef, la marca que deleita a los paladares más exigentes con caprichos para el día a día y ocasiones especiales, con tres novedades: dos nuevos productos (los frescos *mousses* Allumette de Limón y Bavarois de Queso Fresco y Frutos Rojos que amplían la gama hasta un total de seis referencias), recetas mejoradas (sabor aún más delicioso en las bandas Bavarois de Frutos del Bosque y Bavarois Trío de Chocolates) e imagen de marca renovada (un nuevo logo que enfatiza ese toque personal y creativo de los *maîtres pâtissiers* y le da mucha personalidad; y un nuevo embalaje moderno que ayuda a identificar más fácilmente cada producto a través de diferentes colores).



Influencia mediterránea

Bodegas Roda presenta la nueva añada de su vino más joven y fresco, Sela 2015, fruto de una viticultura sostenible y elaborado con uvas de viñedos en vaso de 15 a 30 años (82% tempranillo, 10% garnacha y 8% graciano), que este año muestra una perfecta maduración combinando la influencia mediterránea y la frescura. Sela 2015 transmite su juventud y, a la vez, el estilo y la filosofía de Bodegas Roda con un seductor color rojo cereza. En nariz se presenta muy expresivo, donde predominan aromas a frambuesa y cereza fresca, la dulzura de la fruta madura y cierto carácter floral que lo hace muy atractivo. Asimismo, es goloso en boca, un claro reflejo de la garnacha, y mantiene una frescura viva que perdura en el postgusto. La influencia de una añada cálida que conserva el perfil fresco de este vino perfecto para disfrutar durante toda la comida, muy agradable al paladar, sabroso y elegante.



Espíritu *hippy*

Inspirado en el estilo de vida alternativo de Islay durante los años 60, Ardbeg lanza Grooves, el nuevo *single malt* de la destilería del grupo LVMH. Grooves es el primer *whisky* de la destilería que se ha madurado en barriles de vino que se han carbonizado intensamente formando surcos en la superficie de la madera. El resultado es un *whisky* con una armonía perfecta entre la ardiente canela humeante y la dulzura de las palomitas, aromas de vainilla, melaza y pera, con una intensidad que los amantes de Ardbeg adorarán.



Belvedere Vodka lanza la serie Belvedere Single Estate Rye, que incluye una original botella de base cuadrada y dos nuevas variedades, el Belvedere Smogóry Forest y el Belvedere Lake Bartężek, cada uno de las cuales lleva el nombre de la aldea polaca de donde procede el centeno presente en su elaboración. Belvedere Single Estate Rye captura la esencia distintiva que ofrecen el suelo, topografía y clima de sus respectivos *terroirs* y acredita que la variación climática afecta al sabor producido por el mismo centeno polaco Dankowskie Diamond Rye utilizado. Belvedere Smogory Forest tiene notas de caramelo salado, un toque de miel y pimienta blanca, y un final dulce y salado. El *vodka* Belvedere Lake Bartężek ofrece notas de pimienta negra, nueces tostadas y crema, es completo, redondo y suave.

Vodka de centeno polaco



Nuevos sabores

Sprite y de Nordic Mist, marcas de Coca-Cola, ofrecen nuevos sabores, fórmulas mejoradas con reducción de azúcar y formatos totalmente renovados. Sprite estrena nueva imagen en España y nuevo sabor: lima-limón y hierbabuena. Además, su nueva formulación trae consigo una importante reducción de azúcares y una versión 100% sin azúcar que conserva intactas su esencia y sabor original, así como su poder refrescante. Por su parte, la nueva Nordic Mist invita a recuperar los momentos de autenticidad rodeados de amigos, con dos atractivas propuestas pensadas 100% para el consumidor actual en España. Con este objetivo nace Nordic Mist Fruits, una gama de refrescos singulares con zumo de frutas de burbuja fina, bajos en calorías y creados para tomarse sin combinar. La marca además llega con novedades en sus referencias de *mixers* con carácter, Nordic Mist Mixer, que trae ahora una receta reformulada y mejorada, con versión cero calorías, y dos nuevos sabores, Nordic Mist Rosé y Nordic Mist Ginger Ale.



Pequeñas joyas

Pequeñas Producciones, de Familia Belasco, propietaria de Bodegas Marco Real, muestra su exigencia y saber hacer a la hora de elaborar vinos únicos con uvas procedentes de una sola finca. Así nace la añada 2017 de Pequeñas Producciones, rosado y blanco, vinos de parcela, que son el reflejo del trabajo de la bodega en la búsqueda de la exclusividad y el valor del terruño. Pequeñas Producciones Chardonnay 2017 ha permanecido tres meses en barrica y, después de tres meses más en botella, el resultado es un vino placentero, fresco y equilibrado con aromas a manzana verde y cítricos. Pequeñas Producciones Rosado 2017, elaborado con la variedad garnacha, es intenso en aromas –albaricoque y pomelo– y con una acidez bien equilibrada que le aporta mucha frescura.



Cava rosado con frutas tropicales

Canals & Munné presenta Lola Ice Sweet, el cóctel de cava rosado con frutas tropicales, 100% *pinot noir*. Un cóctel para disfrutar del placer de un intenso y seductor aroma de frutos rojos, de cuerpo envolvente y apasionado, elegante y persistente que hace sentir la esencia de la vida. De color rojo rubí, perlaje fino y constante, es una miscelánea de frescos frutos rojos (fresas, cerezas, moras…), elegante perfume de rosas y fondo de hierbas del bosque del Penedès. Muestra un intenso sabor de fruta, voluptuoso, equilibrado, fresco y persistente, con una dulzor intensa. El tiempo de envejecimiento de este cava reserva ha sido de 20 meses.



Cerveza con zumo de limón

Mahou lanza Mahou Cinco Estrellas Radler, una cerveza Radler elaborada con zumo de limón natural, que aporta al paladar una experiencia diferente y refrescante con todo el sabor de su icónica Cinco Estrellas. La categoría de cervezas con sabor a fruta está en auge en España. Por este motivo y con el objetivo de satisfacer a sus consumidores, Mahou apuesta por esta nueva cerveza. Su ingrediente principal, zumo natural de limón, la convierte en una cerveza con limón con una fragancia nítida e intensa en la que dominan los aromas cítricos a lima limón y deja un recuerdo a fruta tropical. Desde el primer sorbo, esta Radler deja un amargo sutil y una sensación ácida equilibrada, con un cierto dulzor, que hace de ella una cerveza refrescante. La graduación alcohólica de Mahou Cinco Estrellas Radler es 3,2% Vol.



Los cuencos están de moda

Ahora lo que se llevan son los *bowls*. Para conmemorar su 270º aniversario, Villeroy & Boch ha tomado el patrón de los famosos azulejos Mettlach como inspiración para la decoración de su nueva colección Modern Dining. Los cuencos están hechos de porcelana *premium*. En 1852, un suelo de mosaico romano fue descubierto en el pequeño pueblo de Nennig, cerca de Mettlach. Eugen von Boch, el jefe de Villeroy & Boch en ese momento, estaba tan cautivado que usó el patrón para sus azulejos y así fue como nacieron los famosos "azulejos Mettlach". Como a Villeroy & Boch le gusta combinar la tradición con la innovación, los diseñadores le dieron al patrón clásico de Mettlach Tiles un *look* contemporáneo para la colección Modern Dining, reinterpretado con nuevos colores como el verde jade, el azul marino índigo y el sutil rosado coral.



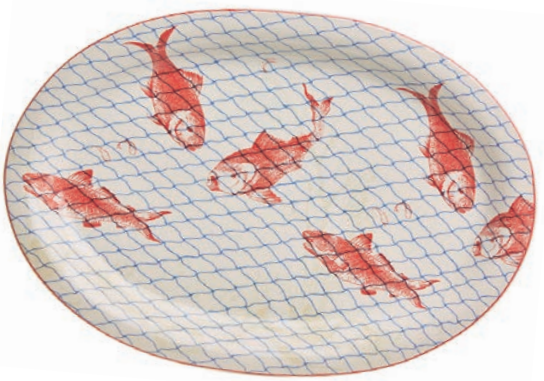
Estilo de vida danés

La casa alemana Schönwald, disponible en Guerrero Claude, recrea el estilo de vida danés, Hygge, en forma de porcelana. Sus notas de color azuladas y blancas inspiran frescura. Sus adornos alegres hacen que en la presentación en mesa transmitan paz, comodidad, aire rústico y artesano. Sus líneas ligeras y sus tonos hacen que cada una de las piezas se complemente y se presenten mezcladas sin alteración. Platos *coupé* o alas, cuencos y vasos, artículos monocromáticos con otros decorados, e irregulares que subrayan una naturalidad rural intachable.



Para grandes cantidades de hielo

ITV Ice Makers presenta el nuevo silo con carro individual –SCS 300– con capacidad para 300 kg que permite almacenar, transportar y repartir el hielo sin apenas esfuerzo físico y con total seguridad e higiene. El silo SCS 300 está completamente aislado para distribuir el hielo siempre fresco, gracias a un sistema de puerta sellada y un drenaje que permite que el agua derretida salga del silo sin aguar el hielo que está dentro. El nuevo silo también destaca por su resistencia y durabilidad. Está construido de acero inoxidable de alta resistencia, con paredes forradas de polietileno, resistente a golpes o fricciones. Además, está diseñado en una sola pieza y con esquinas redondeadas para facilitar su limpieza. Incluye un sistema de puertas Helpdoor que permite abrir y cerrar la puerta sin apenas esfuerzo para el usuario, gracias a los amortiguadores de última generación diseñados para ello.



La Cartuja de Sevilla reedita su decorado Peces

La Cartuja de Sevilla cumple 177 años y lo hace recuperando el dibujo Peces y apelando a esa perseverancia y capacidad de movimiento y cambio. Peces es el segundo decorado creado para la colección Viena. Esta colección de diseño depurado se estrenó con los intrincados motivos de la vajilla Georgica que firmaba Carmen García Huerta. En esta ocasión se aplica un dibujo del archivo de la compañía sevillana que data de 1885. Llamado *koi* en japonés, es uno de los principales componentes de la mitología china. El calco original mostraba tres carpas japonesas sobre un fondo marino, cubiertas por una red. Para esta reedición, el diseño se ha redibujado y redistribuido digitalmente, cambiando los colores originales por el rojo anaranjado característico de las carpas japonesas y el turquesa.



Nuevas líneas de lavado

para cubrir todas las necesidades

SERIE EVO

EVO HY-NRG representa la calidad absoluta del lavado: gestión de agua, de las temperaturas, recuperación del calor y ahorro energético, aspiración del vapor, descalcificador, secado y ósmosis: todo integrado.

SERIE DIGIT

La serie DIGIT asegura un rendimiento superior con consumos contenidos gracias a su carrocería de doble pared. Son lavavajillas fáciles de usar, pero tecnológicamente avanzados y con múltiples opciones de personalización.

SERIE ECO

La serie Eco se ha concebido bajo un principio de robustez y sencillez de uso. Versátiles, intuitivos, compactos y eficientes, conjugan elevadas prestaciones y reducción de consumos de energía, agua y productos químicos.

SILANOS

ROMAGSA
MAQUINARIA DE HOSTELERÍA

romagsa.com

LAVADO EN LA COCINA



A la hora de proyectar un sistema de lavado profesional en la cocina de un hotel hay que considerar factores importantes como espacio, presupuesto y/o capacidad, pero también lo que hay que limpiar para asegurar el resultado perfecto, ya sean platos, cubiertos o vasos de vino. Hay que averiguar el nivel de dureza del agua para evaluar la necesidad de un descalcificador incorporado y también el nivel de presión hídrica para conocer si es suficiente para garantizar un buen aclarado. En caso de insuficiente presión se pueden elegir equipos con *boiler* atmosférico y bomba de aclarado para un aclarado a temperatura y presión constante. Pero también es importante ver si se necesita una bomba de desagüe y si hace falta gestionar bien el tiempo a disposición sin cambiar el agua en la cuba muchas veces al día.

Paso a paso

Todo empieza con una correcta elección del equipo más adecuado para cada caso. "Para un hostelero, tres serían los factores determinantes a la hora de escoger sus equipos de lavado: la calidad en sí del lavado y de las propias máquinas, el dimensionado de esas máquinas en función de las necesidades del cliente (restaurante, hotel, etc.) y el precio de las mismas", explica Joan Ros, director comercial de Serhs Projects. De todos modos, matiza Rocío Cañada, respon-

Cuando hablamos de sistemas de lavado en la cocina, la principal preocupación de los hosteleros pasa por tener unos resultados óptimos con un bajo nivel de consumo. Tan importante es obtener una limpieza impecable como reducir el consumo del agua y también la concentración de productos químicos. *Por Marta Olivé*

Resultado IMPECABLE con el mínimo consumo



WWW.PIXABAY.COM

sable de Comunicación y Marketing de Winterhalter, "en el ámbito de los equipos de lavado, es muy importante determinar qué material va a lavarse y la cantidad, ya que en función de ello se deberá instalar un tipo de sistema u otro. Es fundamental tener claro que cada tipo de negocio necesita un sistema de lavado adecuado a sus necesidades".

Hasta ahora hemos hablado de los equipos pero, ¿cómo debe ser la zona destinada al lavado de los utensilios de cocina? La respuesta la ofrecen desde Eurofred: "Para que una zona de lavado sea eficaz tiene que disponer de un espacio amplio y, a la vez, un fácil acceso. Lo más importante es adecuar la zona de lavado al sitio disponible, realizando un diseño a medida antes de crear la zona, lo que permitirá trabajar mucho mejor y optimizar la gestión del día a día".

Prestaciones más valoradas

Ahora bien, ¿cuáles son las prestaciones que más valora el hostelero a la hora de escoger entre un equipo u otro? Joan Ros, de Serhs Projects, da una primera respuesta concisa: "Una buena calidad de lavado, un ahorro energético, y diferenciación entre lavado de vajilla y cristal con el lavado de las cacerolas, bandejas, etc.".

Los condensadores de vapor y sistemas de recuperador de calor son también funciones innovadoras que se han incorporado en los últimos años en este tipo de equipos. "Estos sistemas transforman el vapor creado durante el ciclo de lavado en energía que calienta el agua fría de la alimentación del lavaplatos", comenta Ros.

En paralelo, otra mejora es el aislamiento en la estructura del aparato, con la que se evita la transmisión de calor al usuario así como de ruido. Por su parte, el autolavado es una función que da un valor añadido a la máquina, mientras que la electrónica ha permitido añadir diferentes posibilidades y opciones de lavado en casi todos los lavavajillas.

Más allá de las funciones dirigidas al ahorro,



FAGOR INDUSTRIAL



clave hoy en día para los hosteleros, Rocío Cañada, de Winnterhalter, añade una función de interés para los profesionales que permite regular la presión de lavado: "Seleccionando el programa estándar adecuado, los objetos más finos y frágiles podrán lavarse con una presión más baja y los objetos más resistentes podrán lavarse con presiones mayores. El resto de factores (tiempo, dosificación de detergente y temperatura) igualmente se adapta a la necesidad de cada cliente". Ahora bien, de nada servirá contar con las mejores prestaciones si el equipo no funciona correctamente. Así lo explica Fabio Scanavin, *export manager* de Difriho, al señalar que, "para el hostelero, es muy importante contar con un servicio técnico veloz, preciso y competente. Ahora, y gracias a las pantallas de última generación, ya existe la posibilidad de controlar por Wi Fi las funciones del equipo y así permite al servicio técnico actuar de remoto con la maquina modificando los parámetros desde la oficina y en tiempo real".

Diseño vs. fucionalidad

¿Qué papel juega el diseño en el caso de los equipos de lavado para la cocina? La respuesta la da en primer lugar Joan Ros, director comercial de Serhs Projects: "En este tipo de equipos, el diseño no influye demasiado. De hecho, son todos parecidos, ya que todos los fabricantes construyen los lavaplatos y túneles de un mismo estilo. Lo importante en estas máquinas no es el diseño, sino, como se ha comentado, la calidad del lavado, el dimensionado, el gasto energético y, claro está, el precio".

Difieren al respecto desde Difriho, apuntando que, "en un tiempo en el que siempre más a menudo se abren las cocinas a la vista de los clientes, es importante cuidar ambos: la funcionalidad y el diseño. Por eso, –subraya Fabio Scanavin, *export manager* de la compañía–, "introducimos unas pantallas en vidrio temperado negro, resistentes al agua y alta temperatura del vapor y de estética bonita".

El ahorro, clave

Las máquinas de lavado son uno de los equipamientos de cocina que más actividad tienen durante todos los servicios. Por ello, el ahorro energético es un factor clave en la decisión de los hosteleros a la hora de optar entre un modelo u otro. Frente a esta realidad, los nuevos equipos no sólo consumen menos energía sino que lavan mejor y, al hacerlo, consumen menos agua y detergente, lo que supone un importante ahorro económico.

Y es que fabricantes y distribuidores se han tomado muy en serio el reto energético. En el caso de Serhs Projects, Joan Ros explica que "mediante los sistemas de recuperación de calor se consiguen grandes ahorros de energía y un beneficio en el medio ambiente evitando la emisión de CO_2 a la atmósfera". Algunos equipos pueden llegar a obtener un ahorro muy importante al año con la reducción de costes energéticos. "Estas prestaciones de ahorro energético también influyen notablemente en un bienestar en la operativa del trabajador-usuario y el ambiente de trabajo", añade Ros.

En la misma línea, Fabio Scanavin apunta la importancia de no perder de vista "la necesidad de ahorro del cliente que casi siempre se acompaña al tema del respecto para el medio ambiente". La respuesta son productos diseñados



para garantizar el mínimo impacto ecológico y que, por ejemplo, incorporen una placa electrónica de alta tecnología que le permite al técnico cambiar cada parámetro del equipo. Así "se pueden modificar los detergentes en gramos por litro para siempre garantizar la menor cantidad de detergente para cada ciclo: sin despilfarros nocivos para el bolsillo y el medio ambiente", matiza el *export manager* de Difriho.
Trabajan también para ofrecer un mejor ahorro energético desde Eurofred. Su equipo subraya la importancia de "contar con sistemas patentados que ayudan a que los equipos de lavado sean más sostenibles y eficientes gracias a su brazo de lavado tecnológico y la bomba de lavado doble, todo ello con el mínimo nivel de ruido".
Además, el tiempo de limpieza se reduce gracias a la incorporación de cubas y guías para cestas embutidas, sin tubos internos, y de las bombas de vaciado automático. Destaca también la incorporación de programas de lavado especializados, con diferentes temperaturas y consumo específicos, mientras que los sistemas de adaptación del coste de consumo permiten mantener sin cambios no sólo la eficacia, sino también la eficiencia del lavado gracias a su variedad de programas.
Con todas estas incorporaciones los equipos de última generación ofrecen resultados impecables con menos agua y menos concentración de productos químicos, respetando más y mejor nuestro medio ambiente. Las nuevas tecnologías patentadas de lavado y desagüe, el perfeccionamiento del secado y detallados estudios para minimizar cualquier tipo de pérdida proporcionan grandes ahorros, que repercuten también en el beneficio de nuestro entorno natural.

WINTERHALTER



Vajillas perfectas en poco tiempo

A la hora de hablar de las prestaciones más valoradas por parte del hostelero, Fabio Scanavin, de Difriho, subraya que "el lavavajillas tiene que sacar vajillas perfectas y en muy poco tiempo. Hay que asegurar un servicio constante, confiabilidad y resistencia. Además, la sencillez de uso es fundamental". Resumiendo, "hay que llegar al resultado, pero de la manera más inteligente, para que la vida en la cocina se haga simple y productiva", concluye Scanavin.
La tecnología juega también un importante papel a la hora de conseguir los mejores resultados en cada lavado. Se incorporan, por ejemplo, pantallas en las que los ciclos de lavado son representados por iconos para que se pueda elegir con simplicidad e inmediatez la mejor opción. Solo se precisa un ligero toque para



SERHS PROJECTS



WINTERHALTER

Las máquinas deben asegurar un servicio constante, así como ofrecer confianza y resistencia

EUROFRED



que el equipo arranque, enseñando la cuenta atrás del ciclo y el botón de encendido cambia de color según el estatus de la máquina para que los profesionales sepan lo que está haciendo el equipo. Desde Eurofred también destacan la importancia de la tecnología para conseguir los mejores resultados. Tecnología como "las bombas de doble flujo de lavado, sistemas con bombas de condensados, con cúpula con recuperador de calor y modelos compactos de más altura útil de lavado". Unas bombas de alta eficiencia y brazos con boquillas tipo 'oruga' y chorros estabilizadores, por ejemplo, que permiten aumentar la productividad, con un mínimo nivel de ruido, siempre con excelentes resultados, a la vez que se reduce el consumo del agua y el detergente por lavado", añaden.

DIFRIHO



Un futuro digital

Las perspectivas de futuro del sector son bastante elevadas y, en todo caso, la clave será la digitalización. Si se parte de esta base, de cara a los próximos años, una de las premisas pasará por seguir incidiendo y mejorando la eficiencia de los equipos. Por lo tanto, crear sistemas todavía mejores y capaces de ofrecer lavados impecables con un mínimo consumo. Precisamente, explica Joan Ros, de Serhs Projects, "la última tendencia pasa por conseguir equipos que reduzcan los costes de energía y agua, lo que consigue mejorar en sostenibilidad y respeto al medio ambiente". A pesar de reconocer que ya hay muchos equipos que logran grandes mejoras en los consumos de agua y electricidad y en el consumo de productos químicos, matiza que "pensamos que aún hay mucho campo por recorrer en este sentido".



WWW.PIXABAY.COM

Los nuevos equipos consumen menos energía y lavan mejor, con lo que gastan menos recursos y suponen ahorro económico

Continuando con los equipos que marcarán la actualidad en los próximos años, desde Winterhalter, Rocío Cañada destaca la entrada en escena de "*software* dirigido a facilitar el trabajo del personal, pero también al ahorro". Un buen ejemplo de ello lo tenemos –añade– en la incorporación de pantallas táctiles en los equipos que ,"además de ser la plataforma de funcionamiento, sirven para la comunicación y control para el personal de lavado, jefes de cocina, gerentes y servicio técnico".

Unos equipos que tendrán también un funcionamiento aún más intuitivo. Además, como explica Fabio Scanavin, de Difriho, "habrá que conseguir una mayor interconectividad entre usuario y servicio técnico, convirtiendo la máquina en un equipo inteligente que sepa entender en automático cómo llevar a cabo el mejor lavado por cada tipo de vajillas". El objetivo pues "es ayudar al hostelero en su actividad cotidiana, mejorando su capacidad de servicio y su productividad, ayudándole a aumentar la rentabilidad de su negocio", concluyen desde Eurofred.

*InteriHotel

Marketplace&Talks



Registro
Online
Gratuito

Barcelona

24-26 Octubre 2018

CCIB
Centro de Convenciones Internacional de Barcelona

200
expositores

4000
profesionales

40
ponentes

1200
proyectos hoteleros

Soluciones para interiorismo de hoteles
Conferencias con casos de proyectos hospitality
Networking: marcas-prescriptores-hoteleros

Más información:

Telf.: +34 977 570 166
Mail:info@interihotel.com
www.interihotel.com
@InteriHotel

Organizan:

CENFIM
Home & Contract furnishings cluster and innovation hub

AMIC

Con el apoyo de:

Boord Spain Cluster

Generalitat de Catalunya
ACCIÓ

Gobierno de España · Ministerio de Economía, Industria y Competitividad



BBConstrumat proyecta una edición basada en la innovación para transformar el sector

Del 14 al 17 de mayo
Barcelona
www.construmat.com

Barcelona Building Construmat (BBConstrumat) prepara una nueva edición consolidando la tendencia de sus últimas ediciones, en las que se ha constituido en un referente del sector frente a los desafíos de los próximos años. El impacto de la digitalización, la sostenibilidad, las nuevas políticas públicas, el diseño de las ciudades, la influencia de todas estas tendencias en la vivienda son cuestiones a las que el sector está dando respuesta. Del 14 al 17 de mayo del año próximo, BBConstrumat ocupará 34.000 m² brutos del pabellón 2 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. BBConstrumat contará con una oferta organizada en cuatro grandes áreas: el Future Arena presentará en 2.000 m² los proyectos más innovadores y transformadores del sector; el Industry Arena dará a conocer en más de 13.500 m² las últimas novedades del mercado; el Talks Arena reunirá a los ponentes más destacados que debatirán sobre el futuro de las ciudades, y el Meetings Arena será la zona destinada al *networking* y a las relaciones comerciales.



H&T consolida su convocatoria anual en febrero tras la buena acogida en 2018

Del 4 al 6 de febrero de 2019
Málaga
www.salonhyt.com

El Salón de Innovación en Hostelería H&T perfila los detalles de su próxima edición, que tendrá lugar del 4 al 6 de febrero de 2019. La vigesimoprimera convocatoria del encuentro se presenta con perspectivas muy positivas augurando un crecimiento de la zona expositiva de al menos un 10% con respecto a este 2018. Asimismo, consolida su celebración en febrero, una iniciativa planteada este año y que supone el adelanto en más de un mes de la fecha habitualmente fijada. Se trata de un cambio calificado como positivo por más del 90% de las empresas expositoras en esta última edición, que disponen así de un margen más amplio para optimizar los contactos y oportunidades de negocio generados en el salón de manera previa a la temporada alta. La cita de 2019 dispondrá de más de 10.000 m² de superficie expositiva, con un aumento notable del número de empresas participantes, que alcanzaron las 180 en la edición de 2018. El salón potenciará en 2019 las iniciativas orientadas a promover la internacionalización de las empresas españolas a través de misiones comerciales inversas que reunirán a profesionales procedentes de diferentes países con el objetivo de identificar oportunidades de negocio y colaboración con compañías locales.

Sostenibilidad, digitalización y diseño en piscinas

La Asociación Española de Profesionales del Sector Piscina (ASOFAP) y Fira de Barcelona organizarán los próximos 4 y 5 de octubre en Madrid el segundo Foro Piscina & Wellness, un evento que analiza las tendencias que están marcando la evolución del mercado de la piscina pública y residencial, así como del ámbito del *wellness* y spa. Este año se pondrá el acento en la sostenibilidad, el impacto de la transformación digital en las empresas del sector, y en el diseño y la arquitectura del bienestar de los centros *wellness*, especialmente de los establecimientos hoteleros. Con la participación de más de 30 expertos de referencia nacional, el Foro Piscina & Wellness 2018 propone sesiones plenarias, conferencias, mesas redondas, talleres y espacios de *networking* donde se debatirá lo último en innovación y desarrollo de soluciones para la gestión y el mantenimiento de piscinas; seguridad, calidad del agua y cuestiones relacionadas con el *marketing* y las ventas del producto piscina. También se hablará del papel del centro *wellness* en la hotelería moderna, de la importancia de los aspectos constructivos y arquitectónicos para generar nuevas experiencias en el usuario y del empleo de herramientas de *marketing* digital en el negocio del bienestar. En el marco del evento se presentará, asimismo, el *Barómetro del Sector de la Piscina en España 2018* que realiza ASOFAP.

Del 4 al 5 de octubre
Madrid
www.piscinawellness.com

Adria Bandiere srl

Hacer de la bandera su pasión



Adria Bandiere srl es una pequeña empresa italiana de dirección familiar fundada en 1973 por Domenico De Ascentiis.

Tras más de 40 años de actividad, Adria Bandiere srl se ha posicionado entre los líderes de productores de banderas de Europa y es reconocida a nivel mundial. Con el tiempo ha logrado conseguir fama debido a una alta profesionalidad en la producción de cualquier tipo de bandera.

Con una gran flexibilidad de producción, Adria Bandiere srl exporta a todo el mundo, distribuyendo desde el sector turístico y publicitario hasta en el ámbito de la Administración Pública.

Las banderas, de diferentes tipologías y colores, tienen distintos significados, y evocan lugares cercanos o lejanos, antiguos o modernos, y también imaginarios.

La inversión constante en la formación de los recursos humanos, en su equipo arraigado y en la herramienta productiva siempre de vanguardia permite hoy a la empresa medirse









continuamente con la competencia en el mercado internacional, ya sea con la tradicional o con las nuevas compañías que van surgiendo, manteniendo y consolidando su propio mercado.

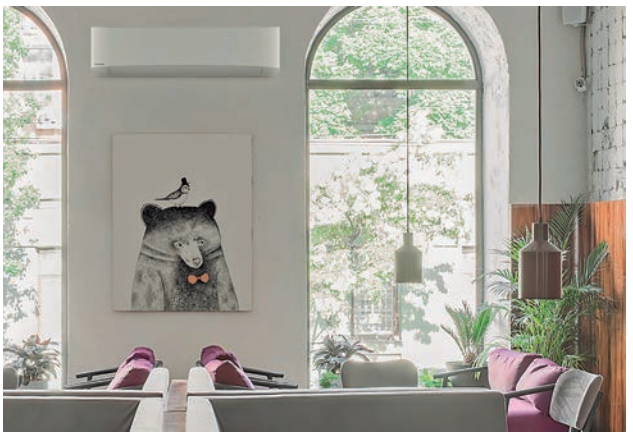
El objetivo principal de las banderas siempre ha sido aunar a los ciudadanos y a las pasiones. La pasión fue la chispa que permitió que todo esto empezara y que todavía hoy desde hace más de cuatro décadas sigue haciendo únicas las creaciones de Andria Bandiere srl. Pasan los años, los materiales evolucionan, pero la profunda pasión por la calidad y por la satisfacción de sus clientes sigue siendo la misma que se podía respirar a comienzos de los años setenta cuando Domenico De Ascentiis, fundador de la empresa Adria Bandiere srl, confeccionaba, bajo la cuidadosa supervisión de su mujer Antonella, sus primeras banderas. La profesionalidad les permitió conseguir nuevos resultados con clientes de todo el mundo. Un resultado que cada día les hace sentirse orgullosos, obtenido solamente gracias a una profunda ética profesional y a una flexibilidad productiva.

Adria Bandiere srl
Viale Arno, 23. 47042 Cesenatico (Italia).
Tel.: +39 0547/672090.
Fax.: +39 0547/672048.
E-mail: info@adriabandiere.com
www.adriabandiere.com



Una sutil combinación de líneas rectas y curvas conforman el nuevo modelo Boafocus, inspirado en la boa que se traga un elefante en el libro *El Principito* de Antoine de Saint Exupéry. Esta chimenea cerrada, que funciona con gas o propano, puede ubicarse tanto en el centro de la estancia como en la pared, haciendo que su silueta femenina protagonice armoniosamente el espacio. Gracias al diseño redondo de la ventana en forma de ojo de buey de doble pared de vidrio semiesférica, es posible disfrutar plenamente de la vista de las llamas. La chimenea no extrae aire de la estancia sino desde el exterior a través de su conducto concéntrico (doble pared). La Boafocus es compatible con el reglamento térmico RT2012 de eficiencia energética.

Inspirada en *El Principito*



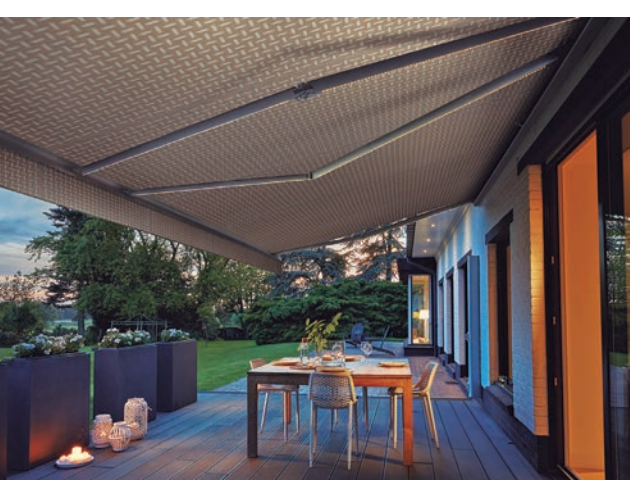
Climatización para *retail*

Panasonic presenta dos nuevos modelos de pared para complementar la gama destinada al sector *retail*. Los modelos PK2 y MK2 ofrecen una solución eficiente y confortable, además de un diseño elegante y distinguido. Con un acabado blanco mate, la gama PK2 lidera el mercado con un estética ideal para poder adaptarse a cualquier tipo de interiorismo. La gama PACi PK2 ofrece diferentes capacidades, desde 3.6 kW hasta 9.0 kW. La gama MK2 para ECOi y ECOG también se une a la nueva línea con un diseño compacto que reduce significativamente el espacio necesario para su instalación. La gama MK2 dispone de cuatro capacidades, desde 4.5 kW hasta 10.6 kW, para adaptarse a una gran variedad de proyectos.



Pequeño y funcional

A pesar de su reducido tamaño, que permite la instalación en cualquier caja eléctrica empotrable, el nuevo Smart Control 5 ofrece funcionalidad completa y amplía la gama de controladores de estancia de Jung. Su marco tiene unas dimensiones de 81×132 mm. En él cabe una pantalla 127 mm o 5 pulgadas, lo que le convierte en el 'benjamín' de la gama, que hasta ahora se componía de dispositivos con *displays* de 7, 10, 15 y 19 pulgadas. El nuevo Smart Control 5 de Jung viene con aplicaciones preinstaladas para el servidor de visualización Jung Visu Pro, el Smart Visu Server y el eNet Server, que permiten acceder a una mayoría de sistemas de automatización domótica de edificios.



Desafiando ideas preconcebidas

La nueva colección Solar Fabrics de Dickson desafía las ideas preconcebidas en torno a la clásica lona para toldos. La línea se articula en torno a tres categorías: Design Selection, Essential y Profesional. Design Selection Graphic presenta 32 lonas de motivos gráficos, con sutiles efectos de tejeduría. Las rayas nítidas se difuminan dejando paso a rayas esbozadas. Los pasteles y empolvados componen una gama cromática que responde de perfectamente a las últimas tendencias. Design Selection Color ofrece una gama de 33 lonas en colores puros, creados por efectos de la materia con rojos vivos, amarillos solares y verdes naturales. El tejido revela por transparencia nuevos colores sobre los lisos de aspecto cambiante y crea efectos visuales sobre los piqués. Las rayas sobrias en colores tornasolados se ven realzados por finas rayas blancas, dotando a estas lonas de amplias posibilidades de expresión. Essential Selection comprende 128 lonas lisas y rayadas. Y Profesional Selection se compone de 117 lonas que responden a los requisitos técnicos específicos en centros comerciales, hostelería, tiendas y oficinas.

Ociointeractivo.com

Todo en equipamiento de espacios infantiles





Hoy en día es habitual encontrar espacios y zonas infantiles de juego en todo tipo de restaurantes, gasolineras, hoteles, tiendas variadas, centros comerciales, zonas lúdicas y de esparcimiento, etc. El número y aplicaciones de estos espacios no ha dejado de aumentar en los últimos años, relacionadas transversalmente con todo el sector del ocio y los servicios, y su uso y presencia es, actualmente, una realidad y una necesidad.



Ociointeractivo.com crea, diseña y desarrolla espacios infantiles desde hace más de dos décadas. Son especialistas en la concepción del espacio y zona infantil proponiendo la mejor solución de equipamiento en función del tipo y objetivo de negocio. La compañía cuenta con un amplio catálogo de soluciones que cubren todos los sectores del ocio para niños, lo que le permite equipar cualquier espacio desde las soluciones más tradicionales hasta las más innovadores y futuristas.

En Ociointeractivo.com ofrecen espacios infantiles únicos y diferenciados que aportan un valor añadido a la oferta lúdica de cualquier negocio. Además comprenden y valoran las exigencia de sus clientes en la búsqueda de la excelencia para sus negocios, demandando espacios donde vivir experiencias únicas y diferentes en cada circunstancia, y en los cuales los niños, y los no tan niños, puedan sentirse especiales.

Ociointeractivo.com resume las ventajas inherentes relacionadas con la instalación de un espacio infantil en los siguientes aspectos:





Ventaja económica

Se podrá percibir desde el momento de la instalación. Su negocio incrementará las visitas a través de aumentar la oferta de ocio de a sus clientes proporcionándole frescura y modernidad. Logrará una mayor fidelización de los mismos, así como un aumento del consumo medio debido a que sus clientes aumentarán el tiempo de estancia en su local.

Ventaja de costes

Es una de las partidas más económicas del negocio y con mejores resultados.

Ventaja diferenciadora

Dispondrá de una ventaja competitiva y diferenciadora.

Ventaja de imagen de marca

Contar con una zona infantil mejora su imagen de cara a futuros clientes.

Ventaja de espacio

Una zona infantil no necesita una instalación fija y se puede diseñar a partir de 1 m^2.

Así, ya no es posible obviar la importancia de los espacios y zonas infantiles como complemento a la oferta de ocio de cualquier negocio. En palabras de Christian Sousa Büsing, gerente de Ociointeractivo.com, "en los tiempos actuales, y considerando la enorme competencia, todo negocio del sector lúdico y de servicios, debería disponer de un espacio infantil propio y diferencial. No hay inversión más rentable tanto directa como indirectamente".

Ociointeractivo.com
Tel.: 902 898 998. E-mail: info@ociointeractivo.com.
www.ociointeractivo.com



Un descanso total

Senttix ha diseñado el modelo Stream en la serie Lab, un colchón formado por Visco Moon, tejido Airvent y Warm-Up área Celliant. El *topper* Stream contiene Visco Moon. Su especial estructura permite una inmejorable regulación de la humedad y del calor en comparación con otras viscos. Además, este *topper* evita la sudoración excesiva. El tejido Airvent ha sido diseñado para optimizar la temperatura y humedad del cuerpo. La Warm-Up área concreta la recuperación exclusivamente en la zona del cuerpo que se desee. Se trata de una capa especial de 50 cm de ancho, que incorpora Celliant en sus rellenos interiores y que puede colocarse en tres posiciones diferentes: hombros para dolores dorsales-cervicales; en la zona intermedia para dolores lumbares, y en la zona de pies para las piernas cansadas. Además de estar creado con componentes de gran calidad, está disponible en tres modelos con firmeza y dureza determinadas: *soft*, más suave, *medium*, y *hard*, más dura y firme.



Estilo *loft*

PortobelloStreet.es presenta la nueva colección Loft, una serie de piezas modulares de estilo contemporáneo, fabricadas en chapa natural de nogal y con diferentes acabados que permiten múltiples combinaciones para crear composiciones distintas. Las señas de identidad de esta nueva colección son su carácter industrial, los materiales exclusivos utilizados, y la búsqueda de formas y funcionalidad con superficies livianas. El objetivo de cada una de las piezas de esta colección ha sido encontrar formas y estructuras que saquen el máximo partido a los espacios y a la luz con superficies livianas, elementos de fácil acceso y de gran capacidad. Una colección de diseños refinados con múltiples posibilidades que encuentran una constante comunicación entre mueble y espacio.



30 años de **Amanda**

La hamaca Amanda, icono imperecedero del estilo Unopiù, celebra sus 30 años en 2018. Nació en 1988 con la idea de ensamblar planchas de madera laminada curvada con una red de cuerda realizada a mano. Tomó así vida la hamaca autoportante, un objeto único e innovador para instalar en cualquier lugar, también sin árboles. Para celebrar el cumpleaños de Amanda, que coincide con los 40 años de Unopiù, ha sido realizada una versión edición especial en tirada limitada. La parte de madera ha sido pintada con el especial azul naval Garage Italia, mientras la parte en cuerda entrelazada ahora está en tejido, realizado artesanalmente en Italia, en material poliolefinico que resiste prácticamente a todo tipo de agente atmosférico, incluso el más extremo, diseñado siguiendo las características de contemporaneidad y dinamismos propios de Garage Italia: se trata de una tela especial de espigas, de color azul lapo y blanco, que recuerda atmósferas veraniegas y marineras.

Experimentar con distintos materiales



Cuerdas, líneas originales, colores diferentes y belleza Made in Italy. Así se resume Cliff, la nueva y poliédrica colección de la marca italiana Talenti Outdoor Living, firmada por Ludovica y Roberto Palomba. Esta novedad demuestra cómo el *outdoor* mezcla elegancia, ideas nuevas y ganas de experimentar con formas y materiales como cuerdas, aluminio y madera, además de un estilo que junta la pasión para el exterior de la marca italiana y la gran experiencia de la célebre pareja de creadores.



Propuesta desenfadada

Con una personalidad muy divertida y alegre, la colección Lipstick es una de las propuestas más desenfadadas y vibrantes de Diabla. Para el diseño del conjunto de butaca y mesa de centro, José A. Gandía-Blasco Canales se inspiró en un pintalabios. La forma ovalada de un lápiz de labios se percibe especialmente en el respaldo de la butaca, insinuando su inspiración pero al mismo tiempo sin resultar excesivamente obvio. Las dos piezas del conjunto Lipstick están hechas en polietileno 100% reciclable, un material especialmente resistente e indicado para estar a la intemperie.

Artesanía y diseño del más alto nivel

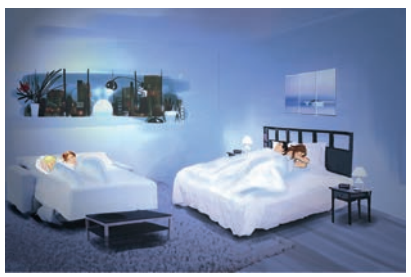
Carl Hansen & Son incorpora la elegante y cómoda butaca CH71 y el sofá CH72, diseñados por Hans J. Wegner en 1952, a su colección de clásicos de este experto diseñador de sillas. Tanto la CH71 como el CH72 se caracterizan por sus dimensiones relativamente pequeñas, su discreta y cómoda estructura totalmente tapizada, y sus estrechas patas cónicas de madera maciza. Los muebles cuentan con cojines sueltos y reposabrazos tapizados que terminan en unas elegantes y redondeadas esquinas de madera maciza: un detalle funcional y decorativo que protege los brazos y permite elevar y desplazar la butaca de forma fácil y cómoda. Wegner es famoso por su capacidad para combinar la artesanía y el diseño del más alto nivel.

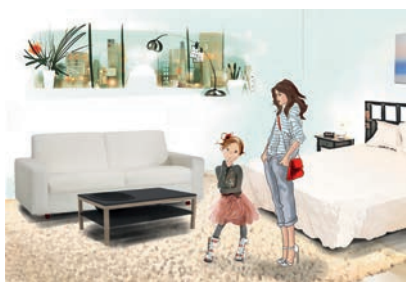






Sofás-cama para hotel









Senntar
de Euroconvertibles S.A.

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com

Para espacios con frescura



Azuvi se inspira en la esencia propia de las islas mediterráneas y nos presenta Mallorca, una colección pensada para revestir espacios con la ligereza y frescura que caracteriza el paisaje isleño más encantador. La colección Mallorca juega con la singularidad de la baldosa esmaltada sobre relieve consiguiendo elegantes efectos de iluminación que suavizan la superficie. La colección está compuesta por revestimientos de pared que se ofrecen en formato rectangular de 7,5×30 cm y en seis tonalidades que son tendencia temporada tras temporada: el tono cremoso natural, el blanco roto *mist*, el gris *classic*, la tonalidad antracita *grey*, el puro *white* y finalmente el carbónico *black*. Mallorca es idónea para proyectos de última tendencia en los que se crea una sensación de linealidad cautivadora.



Cerámica con la nobleza de la madera

La nueva madera cerámica de Gala, Nairobi, reproduce con gran realismo la nobleza propia de la madera. Con un acabado tan natural que refleja la pureza del mejor trabajo de ebanistería, Nairobi es un porcelánico de masa coloreada que se presenta en formato listón de 19,5×120 cm rectificado, ofreciendo así no solo el aspecto de las lamas de madera, sino también la versatilidad de estas en cuanto a colocación. Disponible en cuatro tonalidades (gris, roble, *sapeli* y *taupe*), todas ellas mantienen un cuidado acabado con textura, cuyo dibujo representa fielmente el veteado y los nudos de los tablones de madera natural. Nairobi incluye una versión antideslizante de cada modelo, por lo que se puede emplear tanto en zonas de aguas (baño o cocina) como en exteriores. La serie se completa, además, de rodapié (9,5×120 cm) y peldaño (19,5×120 cm).



Interiorismo funcional

De la combinación del estilo victoriano y el interiorismo funcional surge Chic, una colección sofisticada, exquisita y muy actual. Inspirándose en los papeles pintados de época, el equipo de diseño de Keraben ha creado esta propuesta de revestimiento cerámico que combina de una forma magistral la textura y color. Con sus piezas descubrimos el placer de las superficies de tocar y sentir. La cerámica genera volumen y cuerpo, y propone una versatilidad hasta ahora inaudita, desarrollando una línea de productos para todo tipo de espacios. Su decorado Concept reproduce en una pieza dos estructuras diferentes. El decorado Art se inspira en motivos naturales, y refleja el suave movimiento de pequeñas y delicadas hojas.

Soluciones para lugares de mucho tránsito

Venatto amplía su catálogo de tablones cerámicos con la nueva colección Alder en un acabado muy natural que reproduce las vetas y los nudos propios de los pavimentos de madera y mejora sus propiedades gracias a las ventajas que aporta la cerámica extrusionada, entre las que destaca su gran resistencia al desgaste, a la compresión y a los golpes. Una nueva generación de pavimentos que sobresale por su excelente calidad y su extraordinaria dureza. Un material fácil de limpiar y muy resistente a los agentes químicos y a los cambios bruscos de temperatura. Está especialmente indicado para soluciones en lugares de mucho tránsito como hoteles, comercios, restaurantes, etc. Es ignífugo y, por tanto, resiste la acción del juego sin propagarlo y se puede utilizar tanto en interiores como en exteriores, por su gran resistencia al deslizamiento.



Las mamparas de **Profiltek** en el nuevo **Barceló Imagine** de Madrid

El Hotel Barceló Imagine ha seleccionado a Profiltek para formar parte en el proyecto de un original hotel musical cerca de la estación de tren de Chamartín en Madrid. Se trata de un lugar decorado según las últimas tendencias y con la música como hilo conductor de la estética general del hotel, ya que la decoración de cada planta está inspirada en distintos géneros musicales, como pueden ser el *rock*, el *jazz* o la electrónica. La elegante sencillez de la serie de mamparas de ducha correderas Vita de Profiltek da respuesta a los requerimientos de este hotel. A través de estas mamparas y de su personalización con perfilería negra, se mantiene una sintonía con la línea de diseño del hotel, haciendo del minimalismo la característica principal de cada una de las 156 habitaciones. Profiltek también ha sido la encargada de fabricar un panel compuesto de espejos e impresión digital sobre vidrio siguiendo las directrices del equipo decorador.





Villeroy & Boch pone las vajillas en el **JW Marriott parq Vancouver**

El hotel JW Marriott parq Vancouver alberga todo lo que revuelve el corazón culinario: secciones de comedor, salón ejecutivo luminoso y aireado para presentaciones de cocina a lo largo del día, opciones de comidas saludables y tés *premium* en el Aqua Lounge en la azotea, y espacio para reuniones. El hotel incluye el mayor salón de baile de Vancouver para acoger exquisitas bodas y galas con menús *gourmet* elaborados. En todos ellos los huéspedes aprecian presentaciones culinarias servidas en la nueva colección Stella Vogue de Villeroy & Boch, que se caracteriza por su relieve blanco, que se funde en su forma delicada y redonda hecha de porcelana de hueso *premium* extra fina. Sus discretos puntos destacados en oro mate aportan un toque de elegancia. Además, las armoniosas adiciones de las clásicas colecciones blancas Grace y Stella, fabricadas de fina porcelana de primera calidad, aportan un placer gastronómico perfecto. Los productos de Villeroy & Boch también se utilizan para el servicio de habitaciones y en banquetes.

Simon ilumina los exteriores del nuevo **Mercado de Sant Antoni** de Barcelona

Simon ilumina las zonas exteriores del Mercat de Sant Antoni de Barcelona con su modelo Kelp que integra las luminarias Altair y Merak. Es la primera instalación con el modelo Altair de Simon. Tras una década de reformas, el icónico emplazamiento de la Ciudad Condal abre sus puertas, y su perímetro y calles contiguas contarán con la experiencia en iluminación de la empresa centenaria. Para este proyecto se ha diseñado un modelo de líneas neutras y estética sobria para potenciar el protagonismo del edificio. Con el diseño de Kelp, se combinan brazos rectangulares con una columna cilíndrica que ofrece un acabado limpio, sin tornillería ni elementos mecánicos visibles que integra las luminarias Altair, para las zonas peatonales, y Merak, para las zonas de calzada. La tecnología de Simon ha permitido adaptar la temperatura del color neutro para las zonas peatonales (4.000 K) y cálido para las zonas de calzada (3.000 K). De este modo se proporciona confort visual a peatones y conductores. El entorno del edificio se ilumina con diferentes alturas del modelo Kelp, que se ha adaptado a las necesidades del proyecto con dimensiones que van desde los 5,5 m hasta los 9 m. En total se han instalado más de 50 puntos de luz que se reparten en los alrededores del edificio. El modelo Altair está diseñado para tener una larga duración, de tal forma que durante los 25 años de vida de su luminaria, sólo será necesario sustituir el motor lumínico, permitiendo reutilizar el cuerpo de la luminaria y actualizar la fuente de luz.





Las soluciones de **Hansgrohe** lucen en los baños del hotel **VP Plaza España Design**

La cadena hotelera VP Hoteles se ha decantado por los productos de Hansgrohe para equipar los baños de su lujoso cinco estrellas VP Plaza España Design, en Madrid. En los baños del sus 214 habitaciones se ha escogido la *showerpipe* Raindance E 360 con ShowerTablet Select 300 en su versión EcoSmart, una opción que permite ahorrar agua y energía sin dejar de disfrutar del máximo placer de ducha. La Raindance E 360 aporta al baño líneas elegantes y expresivas en formato cuadrado envolviendo al usuario en un manto de agua. Esa ducha se complementa con el *porter set* Raindance Select E y el termostato ShowerTablet Select 300 para bañera. VP Hoteles ha elegido Hansgrohe por sus productos respetuosos con el medio ambiente y el ahorro energético. Buena prueba de ello es la elección de la Raindance E 360 con ShowerTablet Select 300 en su versión EcoSmart, una innovación que permite limitar el caudal de agua sin perder prestaciones ni placer de ducha.



Las molduras e iluminación led de **Orac Decor** en el restaurante **Tasta'm**

El nuevo restaurante Tasta'm en Ondara (Alicante) destaca por un interiorismo de estilo futurista, acromático, protagonizado por la horizontalidad de distintas molduras y cornisas blancas que han sido brillantemente combinadas con dos grandes haces de luz led en las paredes. En este proyecto se ha logrado otorgar gran dinamismo al local, gracias a la sinuosidad de las formas. La potente combinación de tiras de iluminación led con la cornisa Fluxus y la versátil moldura Radius, ambas realizadas por el prestigioso diseñador Ulf Moritz para Orac Decor®, otorga gran profundidad al espacio. En este conjunto, la tonalidad blanca gana todo el protagonismo a las paredes oscuras. Las posibilidades de crear todo tipo de espacios que ofrecen las molduras son infinitas, tal y como se pone de manifiesto en este caso, donde gracias a la simplicidad y al ingenio se ha conseguido un resultado de sencilla belleza.

Duravit equipa la **Casa Fayette** de México

Carlos Couturier y Moisés Micha, creativos del Grupo Habitat, han abierto en el barrio Lafayette de Guadalajara (México) el hotel *boutique* la Casa Fayette. Conjuntamente con el estudio de arquitectura Estudio5, este dúo ha reformado una villa de los años 40 con noble mármol, madera autóctona, mobiliario selecto y el diseño de baño de Duravit. La serie 1930 se adapta perfectamente al modernismo del edificio. El equipamiento del baño combina con el estilo *vintage* de todo el mobiliario: el lenguaje geométrico de la serie 1930 de Duravit se integra perfectamente en la nostalgia con su modernidad atemporal y armoniza perfectamente con el mármol. Una de las atracciones especiales es la zona de *wellness* ubicada en la planta superior del edificio. Desde allí el hotel ofrece una vista espectacular de la ciudad.

FOTO: ©UNDINE PRÖHL





Vondom participa en la reforma del Oliva Nova Resort

Vondom ha participado en la renovación del hotel Oliva Nova Beach & Golf Resort, un cuatro estrellas ubicado en Oliva (Valencia). El complejo dispone de más de 200 habitaciones, que cuentan con terraza cubierta, amueblada con sillas África y mesa Marisol, y vistas a la piscina de estilo laguna, a la playa o a la montaña del Montgó (Dénia). Algunas de ellas, además, ofrecen la posibilidad de disfrutar de piscina privada o de jardín. Entre las instalaciones del Hotel Oliva Nova, se encuentra un spa, donde las tumbonas Surf y Daybeds Vela forman parte de la zona de relax al final del circuito. Estas están alrededor de una piscina climatizada. Además, los taburetes Wing son testigos de las deliciosas bebidas con las que los huéspedes se deleitan. En el centro del resort se sitúa la piscina de grandes dimensiones, alrededor de la cual se sitúan las *daybeds* Faz con capota y *daybeds* Vela con parasol de estructura metálica. Muy cerca, la terraza ofrece tentempiés y una amplia variedad gastronómica en una zona compuesta por mesas Marisol y sillas Sabinas.



Tarruella Trenchs Studio diseña el Hotel Arima de San Sebastián

El Hotel Arima de San Sebastián ha sido diseñado porTarruella Trenchs Studio. El hotel se integra en el edificio Senso, un singular espacio que alberga residencia de estudiantes, cafetería, salas de convenciones, aulas de cocina y un gimnasio-spa. La premisa principal del proyecto era diseñar un hotel atemporal en el que las inspiradoras vistas sobre el bosque de Miramón dominaran la escena. El *lobby* subraya esta conexión entre el exterior y el interior. En las habitaciones se introducen muebles de líneas puras y materiales nobles con un diseño atemporal que a la vez resulta acogedor. La clave, al igual que en el *lobby*, es resaltar las vistas y la luz natural, factores que se potencian mediante la ubicación estratégica de espejos. Las habitaciones no son excesivamente espaciosas y el mobiliario es multifunción. Ello se observa, por ejemplo, en la estantería para la cafetera que a su vez hace de escritorio, mientras que el volumen del minibar es un cubo negro sin pretensiones ornamentales, puro y sencillo, que puede cubrir varias funciones. Un volumen de vidrio tintado negro alberga, en cada habitación, el baño y el armario.

Nueva sauna a medida de Freixanet Wellness para el H10 Vintage Salou



Situado junto a la céntrica Plaza de Europa y cerca del paseo marítimo de Salou, el H10 Vintage es un hotel que ofrece un moderno interiorismo, con toques *vintage* e inspirado en el Mediterráneo. El hotel cuenta con un Despacio Beauty Centre, un nuevo espacio donde cuidar del cuerpo y la mente. El protagonismo del spa es para la sauna profesional, diseñada e instalada por Freixanet Wellness. La cabina, especialmente ideada para un uso intensivo, está equipada con un calefactor bajo-banco Sublima de alto rendimiento. A nivel estético, el frontal de vidrio le confiere una imagen amplia y diáfana, mientras que a su vez los usuarios ven complementada la experiencia del baño de sauna con vistas al exterior de la misma. Por otro lado, la zona *wellness* también ha sido equipada con elementos para el contraste de temperaturas: una ducha cubo y una fuente de hielo de la firma.



Maximizar los beneficios terapéuticos

La práctica regular de la sauna aporta gran cantidad de beneficios para la salud. Inbeca Wellness Equipment ha perfeccionado las mejores técnicas para conseguir una experiencia única al utilizar sus saunas. En su línea más nueva, Inbeca Wellness Equipment presenta Zurich, una sauna con revestimiento de madera que ofrece una gran estabilidad y garantiza un perfecto comportamiento de la madera a altas temperaturas. La sauna Zurich está diseñada y construida siguiendo los más estrictos criterios de calidad en la selección de materiales, equipamiento, equipos de generación y control climático, lo que proporciona una gran fiabilidad y funcionalidad, maximizando los beneficios terapéuticos propios de una sauna completa.



Vestir el spa

Aquavia presenta Soft Rain, un mueble de spa que pertenece a la gama *premium* de la firma y es aplicable a los modelos Aqua8, Sunset, Futura 40, Advance 50 y Nice. Gracias a sus líneas limpias y aspecto geométrico, este mueble viste cualquier spa de manera que pueda integrarse en cualquier entorno. Soft Rain está especialmente diseñado para ser instalado en todo tipo de exteriores. Aquavia ha apostado por el ratán sintético como material principal para la composición de este mueble. El acabado de aspecto natural de la fibra, además de su textura orgánica, invita a relajarse y desconectar del día a día. Su color Dark Grey aporta calidez y sencillez, por lo que convive de manera armónica con el resto de elementos. Al estar fabricado con fibra sintética, este es excelente para el exterior por su versatilidad, belleza y durabilidad. Cuenta con una resistencia total a temperaturas extremas (de -30 °C a 60 °C) y a los factores ambientales, desde la lluvia hasta la decoloración o deterioro causado por los rayos solares. El material que acompaña al ratán es el PCV, lo que acentúa aún más la vida del producto, pues impide el posible daño causado por el agua.



Alqvimia entra en la India con la cadena **Oberoi Hotels & Resorts**

La marca de cosméticos Alqvimia se expande por el continente indio mediante Oberoi Hotels & Resorts, la lujosa cadena de hoteles fundada en 1934. El primer paso ha sido implantarse en The Oberoi Sukhvilas Resport & Spa, Siswan Forest Range, New Chandigarh, un hotel rodeado por más de 8.000 acres de bosque protegido a pie de monte del Himalaya y a 30 minutos del centro de la ciudad. El Oberoi Sukhvilas Resport & Spa, Siswan Forest Range, New Chandigarh es un complejo de spa de lujo, con verdes vistas en todos los lados, diseñado por el arquitecto suizo Le Corbusier. El edificio armoniza arquitectura tradicional, jardines paisajísticos y fuentes de agua, además de ofrecer espaciosos y lujosos alojamientos equipados con todas las comodidades modernas, excelentes restaurantes y un spa ayurvédico. En el spa se ofrecen los mejores tratamientos con los productos exclusivos de Alqvimia y las terapias más naturales para el absoluto bienestar de cuerpo y mente. Este spa de 1.114 m^2 es un espacio tranquilo y lleno de luz, creado cuidadosamente para promover una sensación de bienestar a través de terapias ayurvédicas, orientales y occidentales. Para aumentar la eficacia de sus tratamientos, cuenta con piscinas de hidroterapia, vapor aromático, sauna de infrarrojos y tepidarios calentados.



Directkey de **Onity,** la nueva manera de acceder al Madrid Marriott Auditorium

Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center incorpora a su cartera de servicios una nueva serie de cerraduras. Onity, proveedor líder de soluciones de acceso electrónico para la industria hotelera, suministra al establecimiento sus nuevas cerraduras de proximidad Trillium RFID con sistema DirectKey, permitiendo a los clientes utilizar su móvil como llave de la habitación. La nueva serie de cerraduras Trillium cuenta con un diseño elegante para complementar la estética moderna de Madrid Marriott Auditorium incluyendo opciones avanzadas de seguridad. Ofrecen una manera sencilla de actualizar cerraduras Onity ya instaladas, gracias a que mantienen la misma estructura para su instalación en la puerta. Desarrollado como una solución de apertura con teléfono móvil rentable, segura y fácil de utilizar, el sistema DirectKey emplea tecnología Bluetooth y credenciales basadas en la nube, lo cual permite a los clientes descargarse su llave de forma segura en su *smartphone*, por medio de la *app* de lealtad del hotel, para conseguir así acceso a su habitación designada y otras áreas de entrada controlada como garajes, ascensores y centros *fitness*. Las credenciales de la llave permanecen en el móvil durante su estancia, por tanto, no es necesaria una conexión a la red para utilizar la llave móvil.



Máxima protección

Cisa presenta el nuevo cilindro Serie C3000 S con llave tradicional y duplicación protegida. C3000 S ofrece una óptima potencialidad en gestión de accesos para empresas, centros comerciales, universidades, hospitales, combinando la gestión de accesos y la duplicación protegida de la llave. El cilindro y la llave están protegidos para aumentar la protección contra las principales técnicas de apertura y el control sobre la duplicación de las llaves solo es posible presentando la *security card* a través de centros autorizados o de Cisa. Cuanto más tiempo se emplee para forzar el acceso, más fácilmente se renunciará a la entrada en el mismo. Por este motivo la elección del cilindro es fundamental. C3000 S está certificado contra diversas técnicas de aperturas y ha alcanzado los más altos niveles de resistencia requeridos por la normativa europea EN1303:2015.

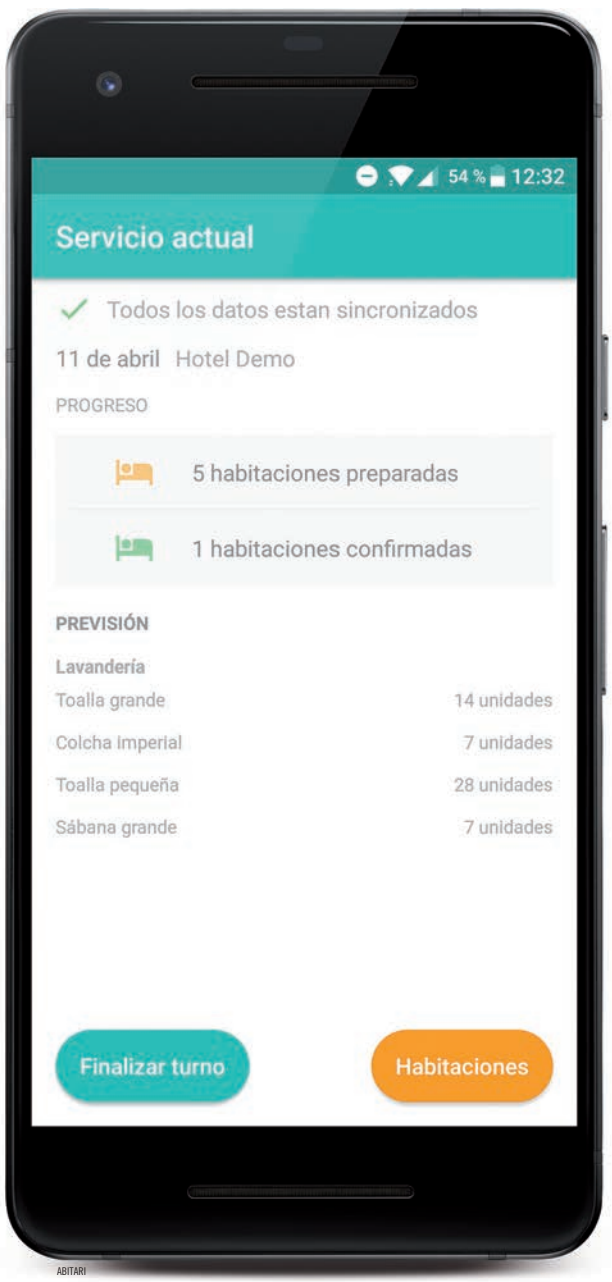
Seguridad inteligente para grandes espacios



Sagelux, marca de alumbrado de emergencia y seguridad del Grupo Luxiona, presenta Brick L, el nuevo producto de luminaria de seguridad inteligente para grandes superficies. Brick L es una versión más alargada de la ya existente Brick pero con una mayor longitud, 332 mm, que permite el uso de banderolas de señalización adaptadas a la normativa UNE 23034 y a la EN-ISO 7010. Asimismo, Brick L posibilita aumentar el rango de flujos que ofrece la versión estándar hasta los 600 lúmenes conservando todas las prestaciones. Brick L dispone de diferentes opciones para enrasar a techo o pared, adosar a pared, y con dispositivo para señalizar su ubicación con banderola en pared o mediante un sistema adaptador a carril trifásico. Además, estas luminarias de seguridad son de formas sencillas para que su presencia quede disimulada en el concepto de diseño del espacio. Gracias a los diferentes accesorios de Brick L, estas luminarias de seguridad se pueden adaptar a las necesidades reales de las instalaciones de uso público.

EQUIPOS Y PROGRAMAS DE GESTIÓN

Bajo control



ABITARI


CLICKTOM

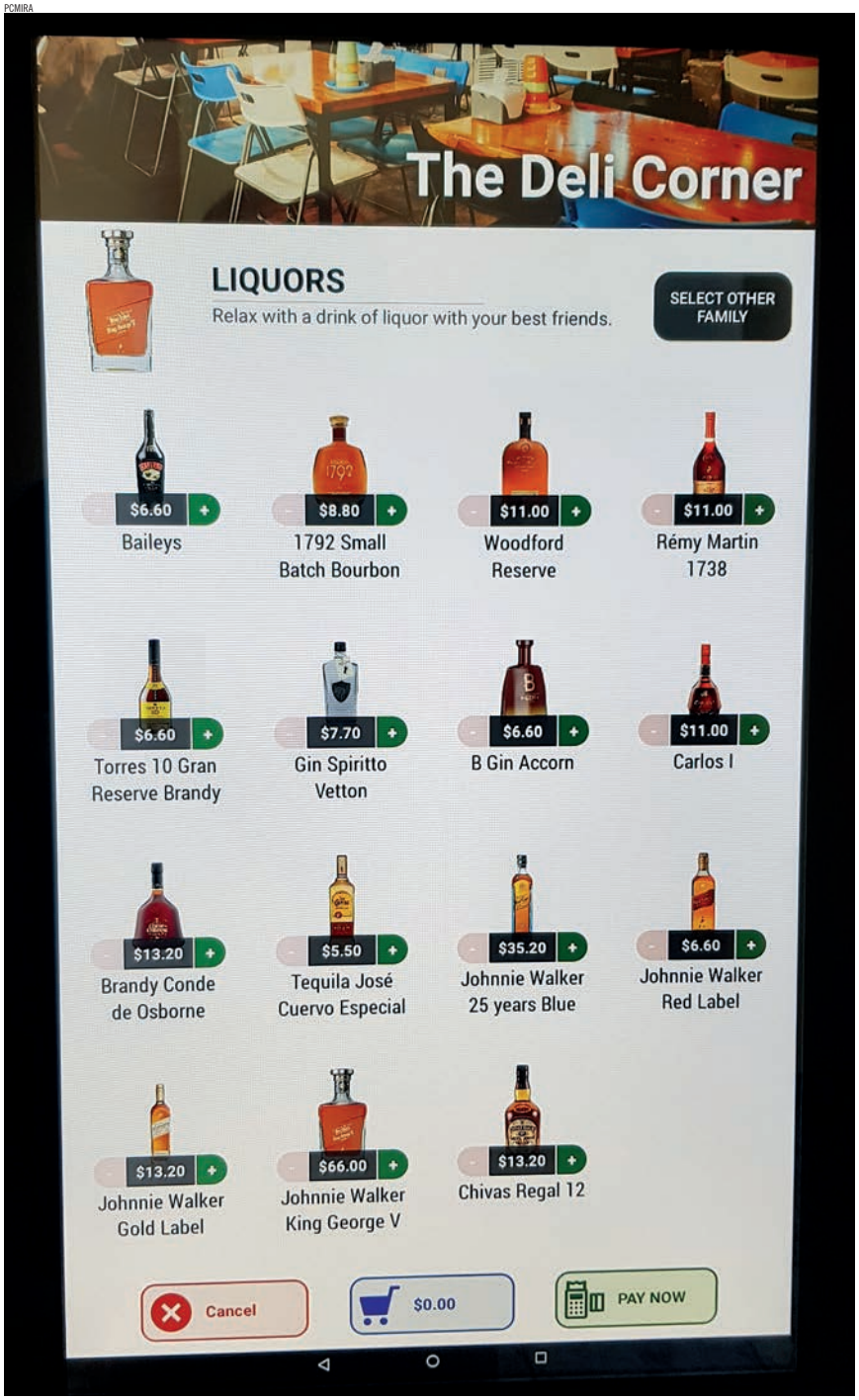
El control del establecimiento y la gestión del *stock* están entre los principales problemas del sector de la restauración y hotelería en España. No obstante, sólo un 12,4% de los establecimientos hosteleros nunca han contratado un sistema digital de gestión. Una cifra que, a pesar de las interesantes novedades que ofrecen fabricantes y distribuidores, deja claro que aún hay mucho camino por recorrer. *Por Marta Olivé*



La hostelería es uno de los sectores que más se ha desarrollado en los últimos años. "Una de las causas que ha favorecido tal evolución es la gran crisis que parece que estamos ya dejando atrás, crisis que ha abierto los ojos al hostelero haciéndole ver que si no profesionaliza su negocio y no lo controla al 100% no podrá subsistir a los variables ciclos económicos que puedan darse en un futuro", apunta Ignacio García Barroso, *product manager* de Hostelería de Ofimática. Esta profesionalización hace indispensable que un hostelero deba contratar un buen *software* siempre acompañado de un *hardware* de calidad. Pero, ¿cuáles son las principales inquietudes de los hosteleros a la hora de incorporar este *software*? Básicamente que sea rápido, fácil de uso e intuitivo, pero que a la vez sea completo, contando con un proveedor que disponga de un buen soporte en caso de avería o dudas esporádicas por parte del personal o del mismo hostelero. Por su parte, Igor Treslin, CEO de Storyous, introduce también otro aspecto: "Los hosteleros quieren saber si realmente les va a ser útil la herramienta. Y es que la innovación tecnológica ha llegado a prácticamente todos los sectores (viajes, reservas de hoteles…), pero en la restauración todavía está por llegar".

Por lo tanto, el objetivo pasa por disponer de herramientas que ayuden de forma efectiva en la operativa diaria del hotel. Es decir, instrumentos que, por ejemplo, permitan controlar en tiempo real cualquier incidencia, lo que posibilita reducir de forma eficaz los tiempos de respuesta y, consecuentemente, los costes. "Herramientas que mejoran la comunicación entre los diferentes departamentos del hotel y la planificación de los trabajos, además de suponer una ayuda importante en las tareas diarias del personal de un establecimiento", matiza Emilio Senabre, socio funda-

PCMIRA



dor y director de I+D de Takhys Software.

Todo ello sin olvidar nunca al cliente, que cada vez es más exigente y dado a compartir su opinión y valoración del servicio recibido en redes sociales, por lo que para un hotel es de suma importancia disponer de herramientas que permitan mejorar su experiencia. En esta misma línea, añade de Ignacio García Barroso, de Ofimática, no se trata solo de captar clientes, "sino de buscar la fidelidad del que ya nos ha visitado: usando nuevas plataformas para recoger datos del cliente por medio del servicio de Wi Fi gratuito (*e-mails*, *likes* en Facebook…) o el envío de SMS personalizados ofreciendo ofertas, promociones y demás", por ejemplo.

El objetivo es disponer de herramientas que ayuden de manera efectiva en la operativa del hotel

Reticencias

Pero frente a todas estas ventajas, cierto es también que los hosteleros muestran aún algunas reticencias a la hora de incorporar a su día a día los sistemas de gestión. De hecho, explica Emilio Senabre, de Takhys Software, "se estima que en torno al 40% de los hoteleros son reticentes al uso de la tecnología".

Y es que todo cambio requiere de tiempos de adaptación y aprendizaje. En ocasiones, matiza Iván Payan Muñoz, CEO de Abitari, "incluso puede tocar tener que lidiar con quejas del equipo del establecimiento, mientras que por otra parte está el tema de las integraciones entre diferentes sistemas que también suele requerir de una inversión en



NH AMISTAD MURCIA

tiempo y dinero". Un esfuerzo que, como apunta Payan, "muchas veces lleva a retrasar la actualización o instalación de nuevos programas y aplicaciones móviles que ayuden a mejorar los procesos del hotel".

Los principales impedimentos para la adopción de estos sistemas, subraya Jordi Llorens, director general de PCMira, "pueden ser el miedo al uso de nuevas tecnologías, el coste de inversión si se quiere contar con un sistema completo que resuelva todas las necesidades reales del local y la curva de aprendizaje, ya que hay algunos sistemas que son complejos de usar y que causan dificultades a algunos empleados".

Por su parte, Ignacio Barroso, de Ofimática, añade otro factor de reticencia: el dinero. "El hostelero debe de asumir que para dar buen servicio y controlar su negocio debe tener un *software* completo acompañado de un *hardware* de calidad y potente, pero esto tiene un precio". Y es que, agrega, "son muy reticentes no solo para hacer la inversión inicial del *software* y *hardware*, sino la de formación y configuración, todo esto unido al pago mensual del servicio de soporte y actualizaciones". En paralelo, "la segunda reticencia es que tienen miedo a equivocarse de *software* y de hacer una inversión para que luego no les guste", concluye.

A pesar de todas estas reticencias, son muchos los hoteleros que saben que los beneficios operativos y de mejora de la calidad del servicio que aportan superan con creces estas pequeñas barreras y son pocos los que dudan de que se acabarán imponiendo en todos los departamentos del hotel.

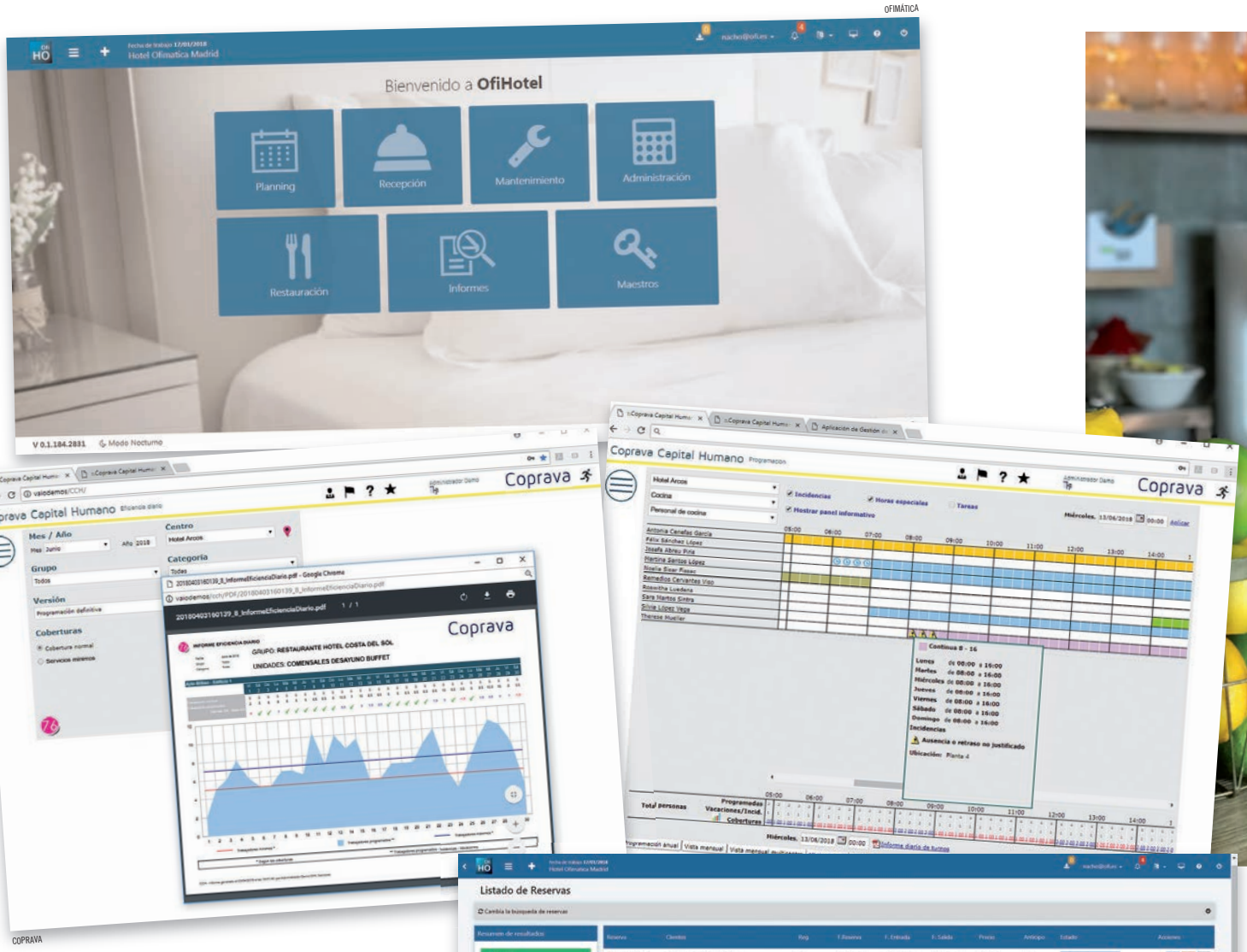
STORYOUS





Los imprescindibles

Conocidos los beneficios de los programas de gestión, ¿cuáles son los imprescindibles con los que debe contar un hostelero? Desde Coprava, su socio director, Guillermo Sisí, enumera cuatro grandes aspectos: el primero "y más importante es lo que conocemos como 'poder poner un ojo en cada hotel'". Si cuentan con un sistema moderno, 100% web y que permita analítica instantánea de los departamentos, pueden anticiparse a los errores y conseguir enormes ahorros. El segundo, añade Sisí, "sería un sistema estándar en toda la compañía y que hable fácilmente con cualquiera de las aplicaciones del ecosistema y, por supuesto, con la de reservas", mientras que el tercero supondría "contar con un buen cuadro de mando automático e inmediato. Este punto es el más relevante para un alto directivo de cadena hotelera, ya que ahorra tiempo y permite tomar decisiones clave". Todo ello sin olvidar un dato clave, que sea un sistema que



OFIMÁTICA

COPRAVA

pueda ser usado por todo el personal de la casa, desde el área financiera o RR.HH. hasta las gobernantas; para ello tiene que ser muy usable e integrado en toda su funcionalidad.

Como explica Iván Payan, de Abitari, "un buen *channel manager* a día de hoy es imprescindible y ya empiezan a serlo también las herramientas de *revenue management*". En cuanto a la eficiencia operativa, añade, "empezamos a ver hoteles y cadenas que han puesto en su agenda de prioridades la digitalización de los departamentos de pisos y mantenimiento, conectando a todas las personas implicadas con *smartphones* con aplicaciones especializadas en estas áreas y así reducir los tiempos de respuesta".

Por su parte, Jordi Llorens, de PCMira, aporta otro imprescindible para los establecimientos en el caso de la gestión de cobros: "Contar con un terminal con pantalla táctil, pudiendo escogerse entre sistemas Windows o Android (que están experimentando un gran crecimiento, debido a su bajo coste y facilidad de uso), una impresora de *tickets* térmica, un cajón portamonedas y un *software* de gestión que cumpla con los requisitos fiscales vigentes".

Contar con el *software* adecuado posibilita la agilización del servicio e incentivar a los trabajadores

¿Qué ahorros se pueden conseguir?

El ahorro es uno de los principales reclamos para que los hosteleros se decidan a apostar por los sistemas y programas de gestión. Y uno de los principales ahorros se puede conseguir en un departamento básico en cualquier hotel como es el de pisos, encargado de preparar las habitaciones. Un departamento que suele concentrar su actividad entre el tiempo que hay desde que sale un cliente y entra el siguiente. Esto requiere una buena comunicación para realizar esta tarea sin hacer esperar al siguiente cliente, a la vez que debe hacerse muy bien para que este no note que hace apenas unas horas estaba durmiendo otro cliente.

Como explica Emilio Senabre, de Takhys Softwa-


STORYOUS

re, “una buena planificación del mantenimiento preventivo implica un importante ahorro en reparaciones”. Al respecto, añade, “si se mejora el trabajo de este departamento se ahorra en servicios técnicos externos, se optimizan los tiempos y es posible un correcto control del estado de las habitaciones, que evitará quejas de los clientes”.

Y es que las nuevas *apps* disponibles en el mercado, subraya por su parte Iván Payan, de Abitari, “permiten saber en tiempo real cuando una habitación ya está lista para inspeccionar o bien para ser entregada, posibilitan reportar averías o olvidos realizando una simple fotografía, contabilizar el minibar desde cada habitación e infinidad de otras gestiones y controles rutinarios que consumen mucho tiempo”. De hecho, añade, “un estudio que hicimos para comprobar el rendimiento que aportaba nuestra *app* dio como resultado un ahorro de más de 125 horas al mes para un hotel de 100 habitaciones”.

Si se trata de un establecimiento de restauración, comenta Jordi Llorens, de PCMira, “los equipos y sistemas de gestión, aparte de agilizar los procesos, pueden ayudar mucho a captar clientes y pedidos por medio de cualquier canal. Nos permiten instalar sistemas de radio-comandas, impresoras y monitores en la cocina, cajones de cobro automático, quioscos de autoservicio, sistemas de carta digital, sistemas para realizar pedidos en las mesas, aplicaciones para que los clientes realicen los pedidos desde su propio móvil, etc.”

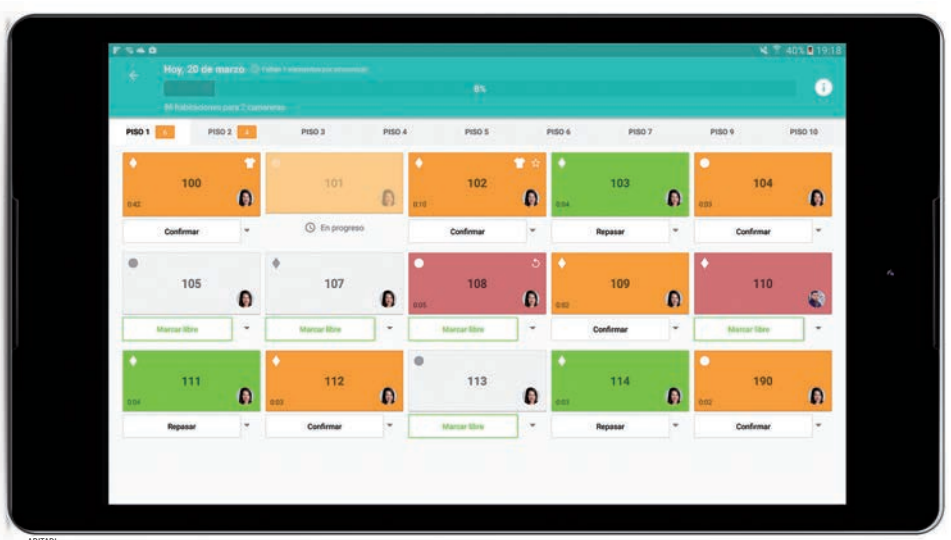
Un ahorro que, en palabras de Álvaro Díaz, responsable de Marketing de ClickTom, “varía según la naturaleza del cliente, con un buen sistema de gestión se puede desde gestionar el *stock*, controlar los turnos del personal, evitar robos por parte de empleados... y, por supuesto, agilizar el servicio y errores en comandas”.

Además, añade Ignacio García, de Ofimática, “si el *software* realiza una gestión completa de compras, escandallos y ventas, se tiene en la misma aplicación la posibilidad de gestionar el beneficio obtenido por cada producto y el *stock* de cada uno de los productos, controlando al 100% los almacenes”.

Pero las ventajas de contar con un *software* van más allá, destacando también la agilización del servicio mediante la incorporación de comanderos, impresoras o pantallas de cocina, así como la posibilidad de incentivar a los trabajadores indicando objetivos de venta individualizados.

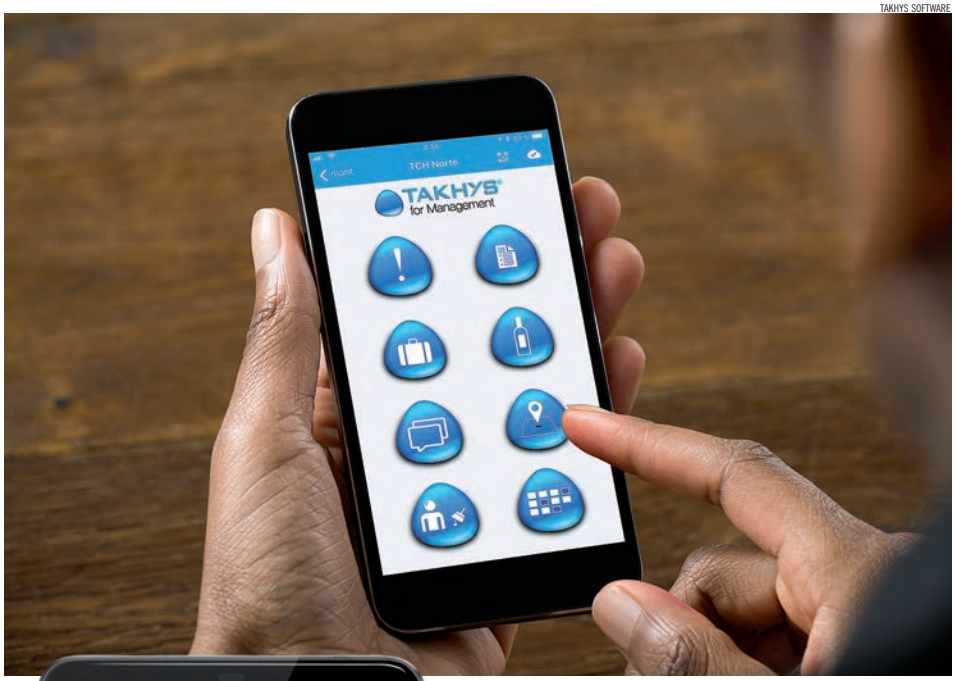
Por último, Igor Treslin, de Storyous, aporta un dato interesante: “Un 73% de los españoles afirma que 12 minutos es el tiempo medio máximo admisible de espera, por lo que esto se convierte en una prioridad para los restaurantes”. Por este motivo, concluye, “una buena gestión del tiempo y la satisfacción de los clientes suponen un incremento del negocio, tanto por el aumento de visitas de los ya habituales como de nuevos clientes, en gran parte, debido al efecto boca a boca”.

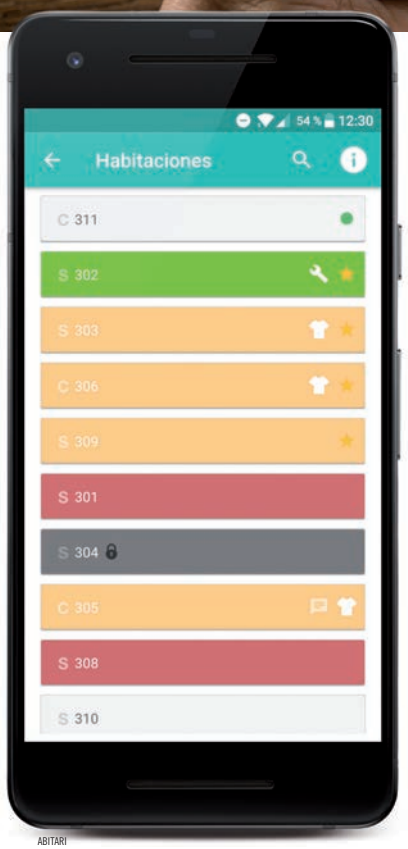

CLICKTOM



ABITARI

TAKHYS SOFTWARE





ABITARI

PCMIRA



¿Qué esperan los hosteleros?

Aunque depende del tipo de empresa y de hotel, del tamaño, de la posición global de la empresa y del impacto de la estacionalidad, en general los hosteleros centran sus expectativas en los siguientes aspectos que subraya Guillermo Sisí, socio director de Coprava:

• La búsqueda de visibilidad entre las centrales de las cadenas y sus hoteles.

• El control sobre las incidencias de nómina.

• Fluidez entre la información de los sistemas de reservas y los departamentos finales de los hoteles.

Partiendo de estos puntos, Sisí matiza que "en un hotel urbano no se tienen las mismas necesidades que en un hotel vacacional. Tampoco se puede aplicar la misma regla de negocio en un hotel donde la tipología de turista es diferente a otro, como en uno de tres o de cuatro estrellas, mientras que otra diferenciación es que tengan cocina propia respecto a otro donde se trabaja principalmente quinta gama".

Futuro

La pregunta ahora es: ¿qué nos depara el futuro? Cuestión a la que Iván Payan, de Abitari, contesta al explicar que "el futuro pasa por ofrecer experiencias personalizadas a cada tipo de cliente gestionadas de forma autónoma y todo esto solo va a ser posible si se respalda por la tecnología. De otro modo, los precios por habitación serían tan altos que este tipo de servicio quedaría limitado a unos pocos hoteles de cinco estrellas gran lujo".

Con este telón de fondo, desde Takhys Software, Emilio Senabre entiende que "la tendencia es que cada vez habrán más herramientas especializadas y que la intercomunicación entre ellas será un aspecto fundamental: el hotelero ya no estará obligado a utilizar un único *software* sino que podrá escoger cuál es el idóneo para cada aspecto de su operativa".

Desde el punto de vista de los clientes, añade Jordi Llorens, de PCMira, "podrán interactuar con su móvil dentro de los restaurantes, realizar sus pedidos, llamar al camarero, solicitar la cuenta, recibirla en su móvil, pagarla con su tarjeta almacenada en el móvil y poder acceder a todo el histórico de facturas de los locales a los que acude habitualmente". En este apartado, Álvaro Díaz, de ClickTom, subraya que "ya se están implantando en franquicias multinacionales como McDonald's o Burger King la autocomanda, que es el futuro de la hostelería".

Por lo que concierne a los hosteleros, tendrán que adaptarse a las nuevas normativas fiscales que obligarán a todos los sistemas a compartir de forma inmediata todas las ventas con la Agencia Tributaria con el fin de luchar contra el fraude fiscal existente. Esto conllevará a la necesidad de renovación o actualización de la mayoría de programas de gestión existentes, así como de parte del parque de equipos existente".



Es difícil saber por dónde empezar cuando se habla de datos hoteleros. Son muchos tipos de datos los que se generan desde diferentes puntos, con diferentes dimensiones, elaborados con herramientas diversas y analizadas desde cada departamento de forma diferente.

Protel-Serenissima Informática

Business Intelligence, un factor estratégico para el hotel



Si el saber es poder!… entonces cuanto mejor se conozca el origen y los tipos de datos disponibles mayor será la información que se pueda obtener para poder realizar análisis predictivos y prescriptivos que ayuden al hotel a vender más y mejor.

Hoy ya no sólo vale contar con un buen PMS y la intuición y experiencia de hotelero, ya que resulta complicado no perderse entre los cientos (o miles) de variables estadísticas, previsiones, presupuestos y tarifas posibles. Es importante que una toma de decisiones cumpla con ciertas premisas, como ser rápida, fundamentada en información concreta, oportuna, eficiente y efectiva, ya que de ello depende el éxito o fracaso de la estrategia del negocio.

La utilización de la Business Inteligence actúa como un factor estratégico para el hotel generando una potencial ventaja competitiva al contar con una información privilegiada y responder a los problemas inmediatamente. Los usuarios obtienen un acceso instantáneo a métricas del más alto nivel, dentro de una interfaz fácil de usar. De esta forma, es posible trabajar nuevas perspectivas al poder profundizar sobre distintos niveles hasta llegar al detalle del dato. En definitiva, ayuda a observar qué está ocurriendo en nuestro negocio, comprender por qué ocurre, predecir qué ocurrirá y decidir qué cambiar en base a los datos obtenidos.

En Serenissima Informática han avanzado su actual Business Intelligence a Hotel Selfie Power BI, la nueva forma de ver y tratar los datos de Protel PMS a una representación más interactiva y fácil de manejar que utilizar la potencia gráfica y analítica de Microsoft Power BI.

Con el uso de la BI se tiene una herramienta de análisis que proporcionará toda la información necesaria para el hotel, con numerosos *dashboards* e informes pensados y estudiados para facilitar y mejorar la gestión, entre otros, de los departamentos de dirección y *revenue management*. Todos los datos OTB (On The Books) vs. Budget (Pick-Up) estarán disponibles para poder ser analizados con solo acceder al sistema.

Los modelos prediseñados de informes y *dashboards* que ofrece Hotel Selfie Power BI son una magnífica manera de analizar, buscar respuestas y ver las métricas más importantes del hotel de un solo vistazo; y requieren tiempos mínimos de implementación y máxima flexibilidad de acceso a través de distintos dispositivos (ordenador, móvil o *tablet*).

Estos informes no son simplemente una bonita imagen; son algo interactivo y personalizable que se actualiza según van cambiando los datos subyacentes.

La mayoría de los hoteles se está dando cuenta de la importancia de utilizar la inteligencia de negocio para aumentar la eficiencia y los beneficios de su hotel.

Serenessima Informática-Protel Hotel Software E-mail: info@serinf.es www.serinf.es / www.protel.net



Proyección láser

Christie® refuerza su gama de proyección láser 1DLP® con los modelos 4K7-HS y 4K10-HS. Dotados de resolución UHD 4K y Christie BoldColor Technology al servicio de una reproducción cromática de alta fidelidad, los dos modelos van equipados de *software* Christie Twist™ para *warping* y *blending*, y de capacidad omnidireccional. Esta solución funciona con diodos de láser azul y rojo, así como con una cámara óptica patentada, procesamiento de vídeo y *software* especializado, todo ello para conseguir grandes mejoras en el color y la saturación y unos visuales mucho más realistas de los logrados con proyectores láser convencionales. Los dos modelos de la Serie HS permiten el transporte de vídeo 4K60 con un solo cable HDMI o Display Port, mientras la cámara integrada ayuda al usuario a cerciorarse de que el proyector está configurado y alineado para una única pantalla, y ofrece *zoom* y enfoque de imagen automáticos.



Facilidad de uso

Zebra Technologies Corporation presenta la Serie ZQ600, nuevas impresoras móviles de etiquetas y recibos creadas para aumentar la productividad. Las impresoras ZQ600 tienen una pantalla a color y menú personalizable, lo que facilita su uso. Además, cuentan con opciones avanzadas de carga y opciones inalámbricas que permiten el máximo rendimiento en aplicaciones como la gestión de precios y pagos más rápidos. La pantalla a color con una interfaz sencilla hace que no sea necesario un entrenamiento previo, ya que el empleado puede utilizarlo fácilmente, señalar las alertas, comprobar el estado de la impresora y los posibles errores para su inmediata solución.

Gran calidad de imagen



Sony Europe lanza dos nuevas gamas de televisores, ambas con una calidad de imagen sin precedentes gracias a sus tecnologías y soluciones patentadas de última generación, encabezadas por el procesador de imagen X1™ Ultimate. Los nuevos televisores OLED AF9 y LCD ZF9 llegan en forma de Master Serie, que ofrecen la misma estrategia de calidad de imagen que un monitor profesional de un estudio de producción cinematográfica. Tras desarrollar y seguir unos criterios de evaluación de producto muy estrictos establecidos por sus experimentados ingenieros de calidad de imagen, Sony está convencida de que su emblemática Master Series ofrece la mejora calidad de imagen posible.

Via Connect Plus de Kramer Electronics es una solución que proporciona una presentación de colaboración simultánea en múltiples espacios de reunión sin necesidad de ningún *hardware* adicional que incorpora una nueva funcionalidad en comparación con sus antecesores, una conexión al equipo que se realiza a través de dos modalidades, por conexión inalámbrica o cable, a través de la integración de su entrada HDMI; todo en un único equipo. Con el nuevo VIA Connect PLUS los integrantes de la reunión pueden conectarse desde cualquier ordenador portátil o dispositivo móvil, con una calidad de 4K y con capacidad de mostrar o transmitir video HD de manera completa e ininterrumpida (hasta 1080p60). Esta herramienta ofrece a los asistentes la posibilidad de compartir archivos de cualquier tamaño, imágenes y documentos, o ver, crear y modificar los contenidos en tiempo real, compartidos en la pantalla principal desde su propio dispositivo.

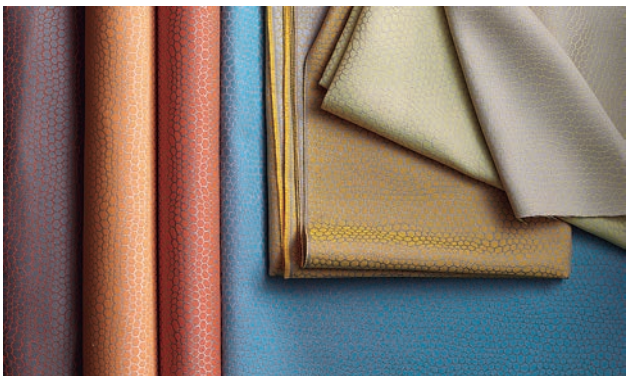
Sin cables





Trasladarse al Reino Unido y Japón

En Gancedo se trasladan a las Islas Británicas y Japón con Voyage, firma británica que Gancedo representa en exclusiva. La marca presenta tres nuevas colecciones. Edenmuir está inspirada en la flora y la fauna de las Islas Británicas, representadas con ilustraciones en acuarela. Flores silvestres, ramas cortadas, hojas, abejorros bordados, libélulas… se mezclan con el chevrón texturizado en terciopelo o *jacquard*. La colección Kyoto Gardens de Voyage encuentra su inspiración en las elegantes formas orgánicas de los paisajes orientales. La colección se compone de papeles pintados a juego con telas estampadas sobre lino suave, *jacquards* con textura que imita el bambú y suntuosos terciopelos, todos ellos elaborados en fibras naturales como el algodón, el lino, la viscosa o el rayón. La colección Wilderness captura perfectamente algunas de las especies de flora y fauna locales de Reino Unido. Los diseños impresos digitalmente se acompañan de un *jacquard* a juego en 19 tonos diferentes, y de toda una variedad de papeles pintados.



Fresca paleta de color

Los textiles de la nueva colección Sunbrella Marine Upholstery presentan modernos tejidos con una paleta de color fresca y de tendencia, telas de alta calidad con destacadas características técnicas que permiten un excelente rendimiento en condiciones de exterior, combinando así diseño con funcionalidad. La colección incluye intensos colores saturados y elegantes neutros que estilizan cualquier elemento decorativo: tapicerías, cojines, *plaids*, parasoles o incluso colchonetas para tumbonas. Los tejidos Sunbrella son resistentes a las condiciones climatológicas más adversas, presentando una alta solidez del color a la incidencia de la luz, y características antimanchas y repelentes de agua que facilitan la limpieza de los mismos, incluso de los residuos más complicados, como pueden ser la sal o el moho. Sunbrella se distribuye en España a través de Pepe Peñalver.

Patricia Urquiola ha vuelto a crear un clásico. Mirage, la nueva colección diseñada para Gan, está destinada a convertirse en un icono. El color, la geometría y la superposición se combinan en una alfombra de lana de Nueva Zelanda enteramente anudada a mano. Su fuerza formal y tonal, el juego de perspectivas y la ilusión de movimiento de las bandas entrelazadas y como en fuga remiten al Op-art y a las vanguardias artísticas de principios del siglo xx. El degradado de los colores, además de definir las bandas, crea también un efecto tridimensional. Mirage conquista así las tres dimensiones. La silueta sigue la misma pauta y abandona la clásica forma rectangular.

Efecto tridimensional





Tejidos para baño que arropan

Vayoil Textil lanza novedades en ropa de baño, tanto en albornoces como en toallas. En albornoces cuenta con dos nuevos modelos de tejidos, Dots y Turquesa, que están fabricados en algodón 100%, favorecen la absorción y tienen un toque muy actual gracias a sus diseños. Además, Vayoil Textil presenta una nueva forma de construir toallas con rizo en dos alturas. Son toallas que, si bien su "basamento" tiene la misma construcción y las fibras son de algodón 100%, están tejidas en unos telares especializados que permiten hacer diferentes alturas de rizo en una misma toalla, multiplicando las posibilidades de diseño. Las prendas para el baño de la compañía, además de secar muy bien, es decir tener el máximo poder de absorción, son esponjosas y tienen un tacto suave que hacen al huésped sentirse arropado.

TAPICERÍA
y cortinaje

PEPE PEÑALVER



Los textiles aportan al ambiente estilo, confort y luminosidad. Para conseguir el objetivo deseado hay que analizar aquello que se desea transmitir y canalizarlo como hilo conductor a través de un proceso creativo fundamental en el que también intervienen condicionantes técnicos, estructurales y económicos. *Por Isabel Fernández*



VESCOM

Vestir el hotel

Cambiar las telas que visten un hotel o restaurante puede renovar su aspecto, proporcionar dinamismo visual e, incluso, transformar su imagen por completo. Los tejidos son elementos imprescindibles en el interiorismo contract y son de gran ayuda para sacar el máximo partido a un espacio, o bien disimular sus defectos jugando con la iluminación y los colores.
Los textiles aportan estilo, confort y luminosidad a los espacios.
A la hora de escoger la tapicería y el cortinaje de un establecimiento para colectividades se deben poner en marcha una serie de criterios que le otorgarán personalidad propia y afianzarán su imagen frente a los clientes. Además de estos factores básicos, hay que tener en cuenta aspectos relativos a la funcionalidad, el mantenimiento y la seguridad.
"Cada vez el textil tiene una mayor importancia, pues es uno de los elementos que más se ven dentro de una decoración. Va a definir un estilo y una personalidad, además de conseguir que el espacio sea agradable y acogedor. La cortina enmarca el espacio de la habitación y tiene mucho protagonismo. Es un elemento que no solo es interesante a nivel estético, sino también a nivel técnico: amortigua los ruidos, regula la temperatura y, en el caso de los visillos, tamiza la luz que entra por la ventana. Origina también una atmósfera de intimidad y recogimiento. En los restaurantes son importantísimas las telas para evitar el ruido y crear atmósferas más íntimas", señala Nati Gancedo, directora de Ventas de Gancedo. En ello coinciden Jordi Ferri, del Departamento de Proyectos Contract, y Ángela Moratal, del Departamento de Diseño, de Lizzo/Pepe Peñalver, al indicar que "es fundamental equilibrar los aspectos técnicos con la necesidad de crear una atmósfera y una estética particular que dé personalidad al espacio. En la medida en que se consiga un espacio equilibrado, personal y confortable, será más fácil que el cliente guarde un buen recuerdo y cuente su experiencia a posibles futuros clientes. Ese es el objetivo".

GANCEDO



TEXTIL ROIG

Propiedades de los tejidos

El diseño juega un papel en la elección de un tejido u otro, pero si no ofrece garantías puede convertirse en un problema. La durabilidad y la seguridad son requerimientos que se tienen que dar por hechos, a los que hay que sumar la facilidad de limpieza de unos materiales que van destinados a instalaciones en las que el tránsito de personas distintas es continuo, por lo que también deben ser resistentes.

Así, Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí, sostiene que "en un sector como el *hospitality*, en el que los tejidos reciben un uso muy intensivo, la durabilidad y la funcionalidad son propiedades básicas que se deben exigir. Sin embargo, el textil está en continua evolución, desarrollando nuevas propiedades que ofrecen una mejor solución sin perder el valor estético. Es el caso, por ejemplo, de tejidos con propiedades antimanchas que funcionan muy bien en las tapicerías de restaurantes o tejidos que absorben el sonido que, al utilizarse en cortinas, pueden ayudar a mejorar la acústica y hacer que la estancia sea más agradable. En este sentido, los consejos de un profesional son cada vez más necesarios para que los tejidos, además de enriquecer la decoración a nivel estético, puedan ofrecer soluciones efectivas".

Aparte de cumplir la normativa ignífuga (a la que dedicamos un recuadro aparte), en el sector de la tapicería para hoteles, según Oriol Roig, director comercial para proyectos contract de Textil Roig, "se exige un mínimo de unos 40.000 ciclos de abrasión –martindale– en los muebles tapizados de las habitaciones y un mínimo de unos 60.000 en las zonas nobles del hotel, que son las áreas donde tienen un uso muy intensivo y un desgaste de la tela más acelerado. Los martindales son un indicador de la durabilidad y el envejecimiento del tejido". Sobre ello también habla Luis Esteve, gerente de Vayoil Textil: "En el caso de la cortina es esencial que sea un tejido resistente a la luz y con una buena caída. Según si queremos que entre más o menos luz en una estancia, apostaremos por tejidos como terciopelo o piqué –acabo textil de la prenda con relieve en forma de cordoncillos o espigas– para absorber la luz y por visillos de gasa u organza para dejar pasar la luz. Además, deben ser tejidos lavables con cuerpo y diseño. En el caso de las tapicerías, lo más importante es la resistencia al desgaste. Por lo tanto, se deben utilizar tejidos muy resistentes que garanticen su durabilidad: terciopelo, chenilla, mezcla de lino, algodón, viscosa, pana, lona, loneta, etc.".

CARMELA MARTÍ





PEPE PEÑALVER

Textiles ignífugos

La normativa es muy rigurosa en cuanto al uso del textil en espacios públicos, como es en el caso de las cortinas y tapizados. Hace unos años era muy difícil encontrar tejidos ignífugos con diseños originales, distintos acabados y texturas entre las que escoger según el proyecto y los acabados deseados. Las alternativas eran limitadas y la única opción era usar telas normales y aplicarles el tratamiento de ignifugado, una opción no siempre viable puesto que requería de mucho metraje, limitando así la posibilidad de centrarse en cada butaca, cada cortina, etc. y suponía un alto coste añadido. En cambio, en la actualidad destacan distintos materiales. La calidad Trevira (hilo de poliéster ignífugo) o el Poliester FR son las únicas fibras ignífugas de origen.

En España la normativa para espacios contract exige que los paramentos verticales sean clase 1: cortinas, visillos, *foscurits*, papel pintado, tapizado de paredes… Esto supone que estos revestimientos y textiles deben ser autoextinguibles y que no propaguen la llama en caso de incendio. Las tapicerías para muebles tienen que pasar los tests de comportamiento frente al fuego e inflamabilidad de materiales y productos: UNE EN 1021-1 y UNE 1021-2.

En Estados Unidos y varios países europeos se exige también que otros elementos de tapicería y tejidos de las estancias (sofás, colchas…) pasen el test de ignifugación Norma UNE 1021 Parte 1 y Parte 2 (corresponde al test de cigarrillo: evitar que se extienda la llama).





BANDALUX

Diseños, texturas, colores…

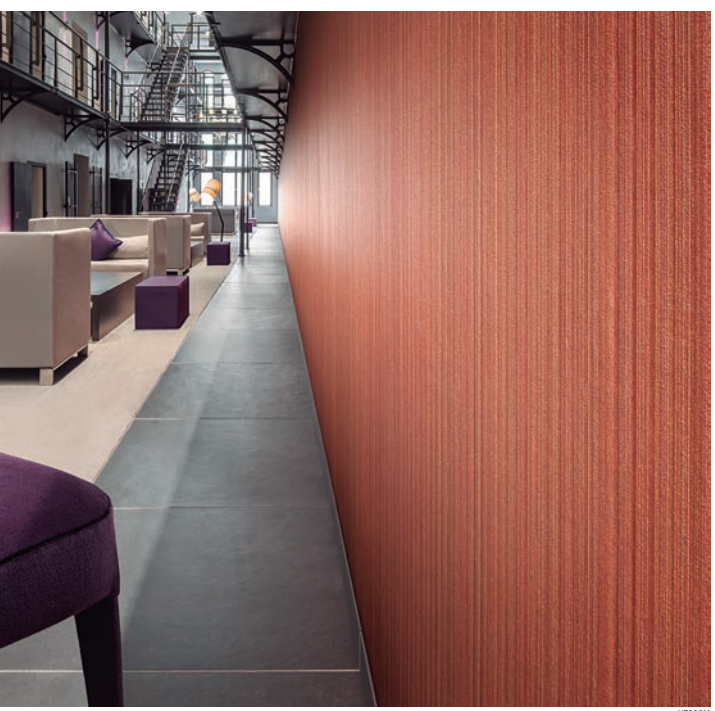
Las tendencias en diseños cambian frecuentemente y es conveniente investigar cuáles son las nuevas propuestas de fabricantes para sorprender y atraer a los clientes, aunque es evidente que hay tejidos que siempre están vigentes, manteniéndose impasibles al paso de las modas. En la actualidad, existen numerosas posibilidades ricas en diseño, colores, texturas, materiales, etc., que se adaptan a todos los espacios y preferencias estéticas. Lo idóneo es hallar la solución que potencie y saque el máximo partido a cada proyecto.

Para Perrine Strilka, responsable de Marketing y Comunicación de la División Contract de Bandalux, "la tendencia viene marcada por el diseño, las texturas y los colores sencillos pero elegantes, detrás de los que hay un gran trabajo de diferenciación y personalización. En cuanto a la decoración de los hoteles, se ha vuelto al uso de los materiales nobles y naturales. Los interiores estridentes dejan paso a la actual armonía atemporal, que se logra mediante la combinación de materiales de gran calidad. Entre ellos se encuentran la madera, el metal y los textiles, que se llevan todo el protagonismo porque aúnan tres valores esenciales: confort, atemporalidad y elegancia. En concreto, la elección de los tejidos es una de las decisiones de mayor peso, porque debe ser una opción durable y que tamice la luz. Los tejidos juegan con la diversidad decorativa y funcional, la transparencia, los reflejos y las texturas". Por su parte, Olga Jiménez, *customer service manager* de Vescom Spain, comenta que "los materiales más demandados en tapicería son los vinílicos, por su fácil limpieza, y la tapicería textil en Trevisa CS, lana y *mohair*. En cortinas, los diseños más solicitados son tanto los modelos lisos como aquellos con dibujos, los transparentes, los opacos, así como los acústicos". Además, Luis Esteve, de Vayoil Textil, comenta que "vuelve el cortinón y la cortina con cuerpo. Los textiles toman importancia en el mobiliario, sillas y butacas tapizadas, cojines de todos los estilos, paredes enteladas, cabeceros y hasta pantallas de lámparas. El tejido estrella es el terciopelo,

sin olvidar linos, algodones, lanas, piel y ecopiel, y vinilo. Los colores fetiches de esta temporada son, sin duda, el rosa y azul en todas sus variantes, así como los verdes. Por supuesto, los colores más sobrios no pierden poder por su atemporalidad: grises, arenas, marrones, anaranjados…". Siguiendo con las cortinas, Jordi Ferri y Ángela Moratal, de Lizzo/Pepe Peñalver, indican que, "si antiguamente se usaban visillo y cortinas juntos, ahora se tiende a simplificar, tanto por coste como por aligerar los ambientes. Además, ahora hay tejidos tipo visillo que preservan de la luz con mucha eficacia, con lo que la cortina gruesa no sería necesaria. Sin embargo, hay hoteles en los que se intenta recrear ambientes con sabor a pasado, a tradición. En este caso, el exceso de telas es una virtud y podemos combinar muchas telas en la decoración de ventanas usando estores, visillos y cortinas conjuntamente, y aderezarlas con pasamanería, flecos, alzapaños, etc". Asimismo, Laia Puig, del Departamento de Ventas y Marketing de Antic-Cuir, apunta que "cada vez se apuesta menos por la tapicería tradicional y la piel ha pasado a ser un producto secundario o de lujo. Últimamente se utilizan mucho las polipieles, que son difícilmente distinguibles de la piel para el consumidor final, pero conllevan la problemática de que al cabo del tiempo se acaban pelando y se tienen que volver a tapizar. En ambientes hoteleros y en restauración sí que nos piden la piel como material natural, transpirable y de mayor calidad". Según Oriol Roig, de Textil Roig, en el sector de la tapicería contract "el aspecto a lino y lino estampado es lo que está más de moda, pero la durabilidad es muy importante y, a veces, algunos tejidos naturales no pueden incorporarse por su poca funcionalidad. Las polipieles

VAYOIL TEXTIL





VESCOM

Los productos textiles son esenciales para sacar el máximo partido a los proyectos contract

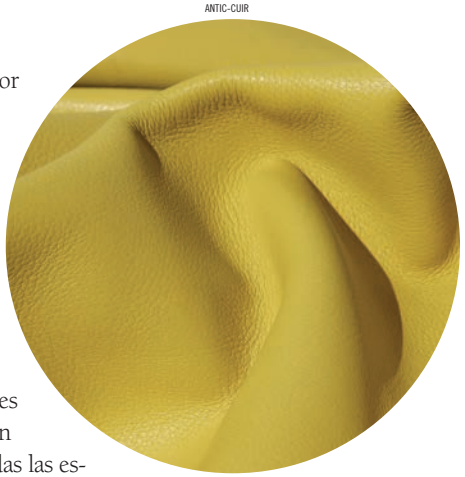
siguen vendiéndose mucho en el sector contract; no son muy confortables para el cliente final pero sí que son muy funcionales por su rápida limpieza, sobre todo en los restaurantes". Además, Mamen Pérez, de Carmela Martí, añade que "la evolución en los tejidos sintéticos ha hecho que la diferencia entre estos y los naturales se difumine y, en muchos casos, es difícil distinguir un lino natural de un tejido de poliéster. Esto permite utilizar muchos tejidos de aspecto natural con las propiedades adecuadas para uso intensivo y que cumplan las regulaciones características de este sector, ya que todos los tejidos puestos en vertical tienen que ser ignífugos. En cuanto a novedades en diseño, la impresión digital entra pisando fuerte para desarrollar proyectos singulares en los que cualquier idea puede ser llevada al tejido. Esto abre un sinfín de posibilidades que pueden llevar al diseño tan lejos como la imaginación quiera. Además, permite crear ambientes totalmente personalizados y únicos".



La elección

Además de estar asesorados por profesionales especializados que se encarguen de buscar el enfoque más apropiado, para decantarse por uno u otro tipo de tejido a la hora de tapizar o escoger las cortinas, se deben estudiar las características propias del establecimiento, así como la de cada una de las instalaciones que lo conforman, teniendo en cuenta las dimensiones de todas las estancias, la clase de mobiliario a tapizar, el tamaño y forma de las ventanas, hacia dónde esté orientado, etc. A ello hay que sumar que existen otros criterios a considerar, como precios, características del tejido, garantía, imagen de marca, el cliente, si es urbano, de playa, montaña o rural, etc.

Así lo piensan Jordi Ferri y Ángela Moratal, de Lizzo/Pepe



ANTIC-CUIR

Mantenimiento

Una vez instaladas las tapicerías y las cortinas en un proyecto contract es importante saber cómo conservarlas para que perduren en el tiempo. El mantenimiento requiere de un proceso adecuado de limpieza. Con ello no solo se garantizan las prestaciones técnicas del producto sino también su durabilidad. "Alargar la vida útil de tapicerías y cortinas empieza por elegir el textil adecuado para el uso que se le va a dar. Las cortinas suelen tener una gran exposición a la luz solar, por lo que es fundamental elegir tejidos con una gran solidez. Para las tapicerías, escoger textiles con propiedades antimanchas facilitará mucho su mantenimiento sobre todo en restaurantes o zonas donde es fácil que se manchen", asegura Mamen Pérez, de Carmela Martí. Por su parte, Oriol Roig, de Textil Roig, aconseja que "el proveedor del mobiliario tapizado o el fabricante de las telas les proporcione el mantenimiento de los tejidos incorporados en su hotel, ya que cada tejido tiene características diferentes. Hay tejidos por ejemplo que no se pueden lavar en seco y hay otros que solo se pueden lavar en frío". Entre estos casos se encuentra la piel que, como recuerda Laia Puig, de Antic-Cuir, "no necesita ningún mantenimiento en especial, simplemente pasar un trapo húmedo por encima para sacar el polvo y, como recomendación, una vez al año aplicar una crema protectora específica. A diferencia de otros materiales, la piel no genera polvos ni ácaros". Además, Perrine Strilka, de Bandalux, sugiere que "lo ideal para alargar la vida útil de los estores y cortinas en hostelería es motorizarlos para que el recorrido del accionamiento sea más suave".



GANCEDO

Opción eco

El mercado es fuertemente competitivo y se dirige hacia una sociedad que exige artículos y servicios comprometidos con el medio ambiente. Los diseños textiles deben contar con un proceso de fabricación sostenible, así como ser económicos y de ahorro energético en su aplicación. Evidentemente, no deben contener materiales tóxicos. "Hoy en día la corriente clave en la industria hotelera son los sistemas fabricados de forma ética. Por eso están en auge los tejidos ecológicos, respetuosos con la salud de las personas y el medio ambiente. Ya hay muchos como la madera, el metal y los textiles que son reciclados y reciclables", afirma Perrine Strilka, de Bandalux. Por ello, se debe apostar por textiles con certificados como ISO 14001, ISO 50001, EMAS, Oeko-tex®, Sanitized, Greengard o IMO.

GANCEDO



Peñalver: "El principal criterio es pensar en el público al que va dirigido, su edad, si es un lugar para disfrutar del ocio o si se trata de un espacio pensado para trabajo. También la ubicación es importante. No tiene nada que ver un hotel rural con un hotel económico en el centro de una gran capital. En un ambiente urbano, los diseños pueden remitir a grafitis, elementos destacados de esa ciudad, geometrías, color, neones o junglas que sirvan de oasis en esa ciudad. Si el hotel está en el campo, apostaríamos por tonos tranquilos que dejen protagonismo al paisaje, que dejen descansar los tejidos. Daríamos más importancia a las sensaciones que esos tejidos puedan transmitir, texturas de tacto agradable, de arruga natural que nos lleven a la idea tradicional de confort familiar, de descanso. En cuanto al tipo y categoría del hotel, el precio es determinante en la elección de materiales. Sin embargo, en los hoteles económicos, con mucha afluencia de gente joven, es fundamental escoger una buena relación calidad-precio e invertir en tejidos básicos, muy duraderos, que no pierden color, que repelen líquidos, de fácil limpieza y que a la larga resultan una inversión excelente. En hoteles de gama alta, las propuestas estéticas pueden ser parte de la experiencia que busca el cliente". Además, Olga Jiménez, de Vescom, indica que "los hoteles de carácter urbano son más cosmopolitas y funcionales, con lo que los acabados cálidos y acogedores son más adecuados. Por otro lado, los hoteles de playa son más turísticos, han de ser igualmente acogedores pero creando un entorno más fresco". Por su parte, Perrine Strilka, de Bandalux, argumenta que "existen unas pautas para decorar un establecimiento con el fin de aumentar la tasa de ocupación, y hay que comenzar por definir un estilo personalizado y original que complazca al mayor número de visitantes sin convertirlo en una decoración estándar. A los clientes les encantan los establecimientos con identidad propia, pero sin caer en el error de apostar por modas pasajeras que quedarán desactualizadas en un espacio temporal corto. Clásico, romántico, contemporáneo, tradicional, temático, estándar…, los hoteles cuentan con una gran diversidad de estilos. El papel del interiorista es decidir el que mejor se adapte a la imagen de marca del establecimiento, así como adaptar las ideas al presupuesto y las normas reglamentarias". Nati Gancedo, de Gancedo, habla de la categoría al señalar que en este aspecto "no creo que influya tanto el diseño como el empleo de materiales. Un hotel de tres estrellas no va a utilizar cortina, *foscurit* y visillo, sino solo dos elementos, como pueden ser el *foscurit* y el visillo. Un hotel de lujo va a contemplar de una manera más generosa la utilización de textiles, papeles pintados, alfombras… porque aportan categoría y elegancia al espacio".

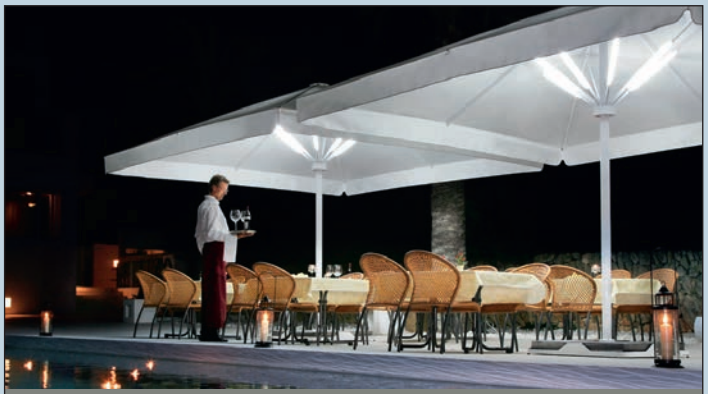


TEXTIL ROIG

En hoteles y restaurantes los tejidos reciben un uso muy intensivo, con lo que deben ser resistentes y duraderos

Guía Contract y Canal Horeca




CARAVITA®
Sombrillas y velas tensadas exclusivas
T +49 8458 603 89 18 | F +49 8458 603 89 20
www.caravita-parasoles.com | ventas@caravita.eu





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01



Secret Play

El lubricante más aceite de masaje efecto calor dos en uno de Secret Play tiene aroma de fresas con nata, siendo perfecto para dar sensualidad y deseo a los encuentros más íntimos. Este producto no contiene azúcares añadidos ni parabenos y es ideal para aplicar sobre zonas erógenas como los pezones, el cuello o los testículos. Se presenta en monodosis de 10 ml, pero también se encuentra disponible en envases de 50 ml y con aromas a cola, vainilla y mora.





Welcome Amenities

Welcome Amenities presenta Rë, su línea más sostenible: Rëduce, Rëuse y Rëcicle. El 98% del material de sus envases es reciclado y tras su uso también se puede reciclar. Sus líquidos están enriquecidos con aceite de argán. La pastilla de jabón que acompaña a la línea se fabrica con manteca de *karité* y su envoltorio está realizado con papel 100% reciclado.

Serrentis Hotel Supplies



La línea de cosmética para hoteles Verbena de Serrentis Germany rejuvenece y revitaliza tanto el cuerpo como la mente con el aroma fresco de verbena. Esta colección ofrece un amplio surtido de productos para el cuidado personal y accesorios, desde gorros de ducha hasta *kit vanity* o esponja lustrazapatos, todos ellos envueltos en una caja plegable o en un sobre de papel. El elegante y sencillo diseño de la línea Verbena se adapta perfectamente a cualquier entorno.

Groupe GM

Groupe GM y Courrèges lanzan una nueva línea de productos de acogida que apuesta por fragancias aromáticas, frescas y picantes, con notas de cabeza de bergamota, lima, corazón de limón, lirio del valle, menta y ajenjo, además de notas de base de pachulí, *vetiver* y musgo. La gama está compuesta por cuatro frascos de 32 ml e incluye gel de baño, loción corporal, champú y acondicionador, así como un jabón suave de 25 g. Todos ellos creativamente posicionados en una bandeja-caja blanca con el diseño original y funcional tan característico de Courrèges.







Amenities Hotel



Amenities Hotel lanza la nueva colección Amenities Bio, que representa casi todos los valores del cuidado y el respeto hacia la naturaleza y el medio ambiente. Esta línea cumple con todos los requisitos que se exigen para que un producto sea considerado como ecológico. Todos los materiales usados para su fabricación son 100% biodegradables y, dentro de los ingredientes utilizados, no existe ninguno que sea nocivo para la naturaleza.



Amenities Pack

Los productos que componen la colección Carla Bulgaria Travel, creada por Carla Royo Vilanova y elaborada y distribuida en exclusiva por Amenities Pack, se basan en la lima y la menta, y nos transportan al refrescante mundo de los mojitos. Se trata de *amenities* frescos, aromáticos y unisex, desde un gel de baño y ducha, champú y acondicionador de cabello, hasta jabón de manos, crema corporal y BB Cream (hidratante para el rostro) en envases de 40 ml. Carla Bulgaria Travel ofrece, además, diversos complementos: gorros de ducha, peine, cepillo de dientes, *vanity kit*, set de afeitado, costurero, limpiazapatos y pañuelos.



Lande

The Lab Room Beauty Collection es una exclusiva línea cosmética galardonada en los Beauty Shorlist Awards y famosa en todo el mundo. La línea ha sido creada por la experta en piel y perfumista Mónica Ceño, tras el éxito de su salón de belleza The Lab Room, el favorito de las *celebrities*. Ahora da un paso más y crea este lujoso conjunto de *amenities* hechos exclusivamente para los mejores hoteles del mundo con exquisitos ingredientes y fragancias.

García de Pou

La línea de artículos de acogida Aloe Vera de García de Pou incluye sobrecitos individuales de gel de baño y champú, un jaboncito redondo de manos y unas prácticas toallitas refrescantes. Todos estos productos contienen el valioso gel de aloe *barbadensis* con sus beneficiosas propiedades para todo tipo de pieles. Al utilizarlos, aportan esa ligera sensación de frescor.





Guerrero Claude

Las colecciones Frida y Asia+ de APS, marca disponible en Guerrero Claude, presentan bandejas de melamina para *amenities*. Las de Frida tienen un diseño delicado y elegante que imita la madera. Están disponibles en tamaños de 26,5×6,2 cm o 35,5×26 cm, y en blanco/madera, negro/madera y color mármol gris. Asia+ juega con las alturas de las bandejas y cuencos en sus diferentes tamaños y formas. Se ofrece en color rojo/negro o en color blanco. Al ser de melamina resistente, las bandejas son resistentes, lavables y duraderas.

Ada Cosmetics International

Elemis White Lotus es la nueva línea hotelera de Elemis, marca disponible en Ada Cosmetics International, galardonada con numerosos premios y reconocida por combinar de forma experta ingredientes activos naturales con tecnología de última generación. Está elaborada con formulaciones delicadas infusionadas con estimulantes notas de lima, aceites esenciales almizclados con flor de loto blanca aromática. Se presenta en elegantes tubos con suaves tonos verde y blanco que transmiten el genuino toque de una experiencia de spa de lujo.



direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Aneuker www.aneuker.com
Apartmueble www.apartmueble.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

B

Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bticino Quintela www.bticinoquintela.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Clartherm Antivaho, S.L. www.clartherm.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A. www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A. www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L.

www.euro-tec.net
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Figueras International Seating www.figueras.com
FHContract www.fhcontract.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Saunasport, S.L. www.freixanet-saunasport.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lisenotta-Grupo Ceyc, S.L. www.lisenotta.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezhosteleria.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miquel Cerdó Mobles S.L. www.miguelcerdo.com
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com
Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es

Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Plataforma Contract www.plataformacontract.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Polimatic www.polimatic.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A. www.qualityespresso.net

R

R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotmallorca.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Sati Grupo Textil, S.A. www.sati.es
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnispai, S.A. www.tecnispai.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnoairvent www.tecnoairvent.com
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es
Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.gimnasios.telegim.tv
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vetafusta Vimsa, S.L. www.vimsa.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
VFA Expres - M.F.M., S.L. www.vfa-expres.com
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, Innovaciones Mecánicas, S.A www.zummo.es
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:
equipamientohostelero@curtediciones.com

Equipamiento CONTRACT hostelero La GUÍA de proveedores 2019

CURT EDICIONES SA

Próxima edición
Diciembre 2019





Si quiere participar en la Guía gratis como empresa solo debe dar un sencillo paso.
www.equipamientohostelero.com
y allí encontrará el cuestionario a rellenar.

No deje pasar esta ocasión y envíe ya su cuestionario para participar en la próxima edición de

LA GUÍA DE PROVEEDORES 2019

www.equipamientohostelero.com

www.facebook.com/Revista Equipamiento Hostelero&Contract @EHContract

Pujol iluminación

40th ANNIVERSARY



"40 años ofreciendo soluciones a medida para el sector hotelero"

CONTRACT







www.pujoliluminacion.com