

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoría de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descargue el software

[Adobe Acrobat Reader DC](#)

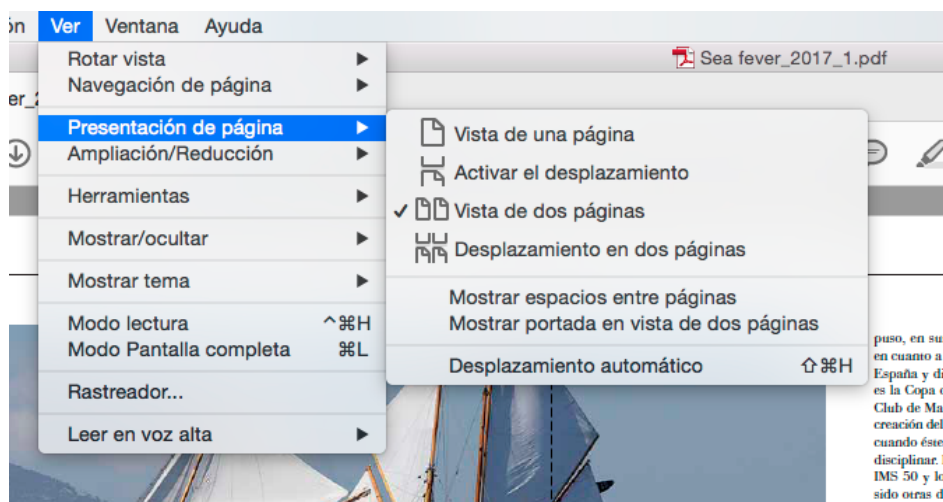
Una vez visualizada su revista en el [Adobe Acrobat Reader](#)

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más cómoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscribirse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com

CURT
EDICIONES S.A.

Nº 190 • 4 €

CONTRACT



Fede

Marca tendencia en interruptores de diseño y lujo



PROYECTO A FONDO
H10 MADISON



VESTUARIO
profesional

TECNOLOGÍA
audiovisual en
las habitaciones

DOSSIER MESAS Y SILLAS

TENDENCIAS PROYECTOS PARA CONTRACT Y HORECA

Ghessu

Bath ★ ★ ★ ★ ★



- ACCESORIOS DE BAÑO EN LATÓN CROMADO • ACCESORIOS DE BAÑO ABRICADOS EN AISI 304
- MINUSVALÍAS • SECADORES DE PELO VALERA • CENTROS DE PLANCHADO
- COMPLEMENTOS • ESPEJOS DE AUMENTO

MÚLTIPLES ACABADOS
POR ENCARGO

Ghessu
Bath ★ ★ ★ ★ ★

C/ Dinamarca 4
50180 Utebo (Zaragoza)
976 77 57 57
comercial@ghessu.com





saxun[®]
saxun.com

Instalación de pérgolas bioclimáticas
para desestacionalizar el espacio

SISTEMAS DE
PROTECCIÓN SOLAR
CORTINAS Y ESTORES

**CONQUISTAR
LUGARES PARA
COMPARTIR
TODO EL AÑO**
#Es posible

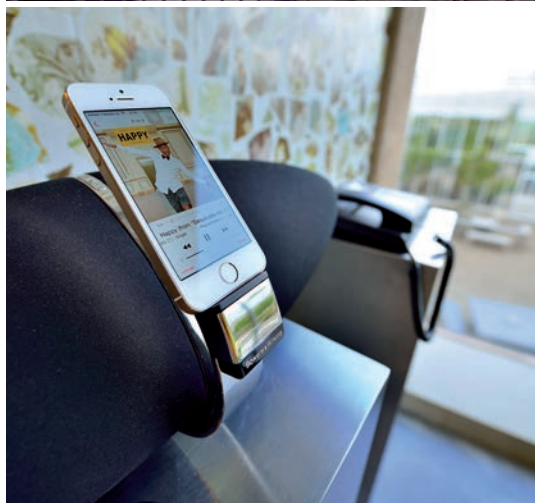
 **Giménez Ganga**[®]





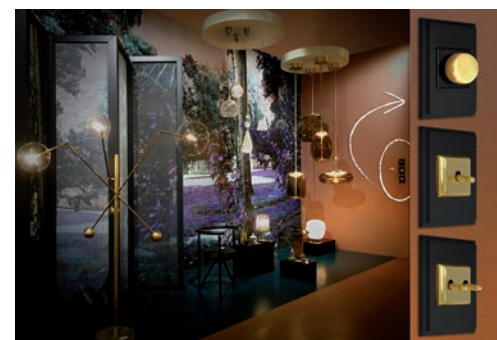
Sumario

Equipamiento Hostalero - N.º 190



Poder despreocuparse

Ahorrar tiempo y tener avalada una cierta despreocupación es lo que tiene como objetivo el hostalero a la hora de contratar una empresa especializada en proyectos para el canal contract y horeca. Este tipo de compañías debe ofrecer garantías en cuanto a control de la inversión y/o coste de la obra, calidad y resultado de ejecución del proyecto, y cumplimiento de plazos de entrega. Pero por encima de todo hay que escuchar muy bien al cliente para saber qué es lo que quiere y así se ahorrarán contratiempos. En muchos de esos proyectos hay que prestar especial atención a la accesibilidad. Por un hotel o restaurante pasan miles de personas cada año, por lo que es esencial que todas las zonas estén completamente adaptadas a las distintas necesidades de los clientes. Otros artículos de este número son los dedicados a la tecnología audiovisual en las habitaciones, así como al vestuario profesional. Y no podemos olvidarnos de la últimas novedades en mesas y sillas que incluimos en el "Dossier" y del proyecto a fondo sobre la planta baja del hotel H10 Madison.



En portada:

Fede

Avda. Lleguandoc, 45-47.
08915 Badalona (Barcelona).
Tel.: 934 183 856.
Fax: 933 952 315.
E-mail: info@fedepius.com
www.fedepius.com

- 4 Tendencias: Proyectos para contract y horeca
- 16 En portada: Fede
- 18 Proyecto a fondo: H10 Madison
- 26 Premios Roca a la Iniciativa Hotelera
- 32 Baños
- 35 Ideal Standard
- 36 Hoteles adaptados
- 42 Bebidas y alimentación
- 43 Cocinas/Quality Espresso
- 44 Iluminación
- 45 Ledvance
- 46 Instalaciones
- 47 Saxun
- 48 Mobiliario
- 50 Pavimentos y revestimientos
- 51 Interface
- 52 Salud y ocio
- 53 Ociointeractivo.com
- 54 Tecnología audiovisual en la habitación
- 62 Tecnología
- 63 Textil
- 64 Vestuario profesional
- 70 Dossier: Mesas y sillas
- 78 Direcciones web

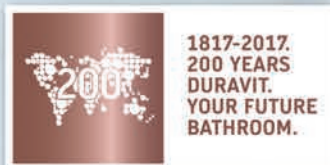
Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Area manager:** Pilar López. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **Redacción:** Eva Caballero y Montse Clavero. **Directora de arte:** Imma Parrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **Colaboradores:** Marta Olivé. **PUBLICIDAD. E-mail:** comercialgranhotel@curtediciones.com. **Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia García, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. **Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.:** 933 180 101. **Fax:** 934 126 181. **E-mail:** granhotel@curtediciones.com. **Zona Centro: Publicidad:** Amaya Martín. **Tel.:** 629 957 589 **E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 40€. **Precio Ejemplar:** 4€. **Canarias y aeropuertos:** 4,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografía Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

CURT

Edita: EDICIONES SA Consell de Cent, 398, bajos. 08009 Barcelona. **Tel.:** 933 180 101. **Fax:** 934 126 181. **Presidente Fundador:** Enrique Curt. **Editores:** Laura Curt Iborra.

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización expresa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.

Printed in Spain.

The Duravit logo, featuring a stylized blue 'D' with a white dot inside, followed by the word 'DURAVIT' in a bold, blue, sans-serif font.

DuraSquare. Diseño arquitectónico y rectangular con una marcada precisión.

Los cantos marcados y precisos de la forma básica se funden con el suave contorno interior, que fluye de manera orgánica. El lavabo se asienta sobre una consola metálica ajustable en altura, aquí en acabado cromado. La bandeja de cristal proporciona un práctico espacio de almacenaje. Encontrará más información en www.duravit.es

TENDENCIAS

*Proyectos
para el canal
contract y
horeca*

FLAX & KALE PASSAGE (4RETAIL)



HOTEL CONDES DE BARCELONA (MERCÉ BORRELL DISSENY D'INTERIORS)



EDÉN (FUTUR 2)



LLURIA LIGHTING SYSTEM

El hostelero, en general, sabe lo que quiere, las necesidades que debe cubrir y conoce muy bien a su cliente. Lo que necesita es una empresa que sepa interpretar y hacer realidad su idea, asesorándole en todo momento. Este es el reto de las compañías de proyectos para el canal contract y horeca: entender a sus clientes y ofrecerle soluciones.

Por Isabel Fernández

IDEAS

hechas realidad



resultados sean coherentes y conserven un mismo hilo conductor, ya que es la misma firma contratada la que ha tenido un control total sobre cada fase del proyecto.

Para Enrique Bosch García, diseñador de Sema-ca Contract, “el empresario hostelero demanda un profesional del sector que ofrezca garantías en cuanto a plazos de entrega y calidad del producto. Para ellos esto es un pilar básico en la planificación de sus tiempos”. Por su parte, Javier Paradell, socio director de 4Retail, considera que “el empresario incide sobre todo en tres aspectos: control de la inversión/coste de la obra, calidad y resultado de ejecución del proyecto, y cumplimiento de los tiempos”. Además, Cristina Aliende, de Futur2, añade que “cuando un hostelero contrata los servicios de un diseñador o interiorista lo primero que soli-

El término anglosajón *contract* significa, literalmente, “contrato”, pero en el sector de la arquitectura y el interiorismo alude al canal de distribución de todos los productos y servicios relacionados con el desarrollo del proyecto de construcción y diseño interior y/o exterior de instalaciones comerciales, hoteles, restaurantes, cafeterías... Frecuentemente son los mismos propietarios o responsables de los establecimientos los que emplean erróneamente este concepto al referirse a él cuando solo desean cambiar unos elementos por otros. Las empresas especializadas en proyectos para el canal *contract* y *horeca* ofrecen una gama completa de servicios que cubren los aspectos relacionados con la arquitectura y el diseño, desde la simple renovación de las habitaciones hasta la obra o reforma de un establecimiento que se entrega llave en mano. A la hora de contratar una firma experta en este tipo de proyectos, el empresario tiene como objetivo ahorrar tiempo y tener garantizada una cierta despreocupación, ya que la compañía que se haya elegido para afrontar la obra suele ocuparse de todo y es ella la que tiene el contacto con todos los fabricantes que suministran los diferentes productos y materiales, siendo imprescindible que la empresa en cuestión tenga el máximo conocimiento de los materiales existentes y aplicación. No es tan importante la dimensión que tenga la compañía como la capacidad de respuesta flexible. De esta manera, el hostelero se asegura de que los



LOIDI RESTAURANT (MERCÉ BORRELL, DISSENY D'INTERIORS)

Principales problemáticas

Los proyectos del canal contract y horeca acostumbran a ser de gran envergadura e intervienen en ellos diferentes equipos, con lo cual hay que solucionar frecuentemente los problemas que van surgiendo, como pueden ser que no lleguen los productos o materiales a tiempo y no cumplir los plazos de ejecución, o tener que pasar por requerimientos administrativos y legales. Sobre ello habla Silvia Carmona, interiorista de 4 Cadires, al señalar que las principales problemáticas son “las estrictas normativas a aplicar y la adaptación del diseño a estas. Además, la duración de los contratos de alquiler dificultan afrontar una inversión importante ya que la amortización la hace más fácil”. En este punto también coincide Javier Paradell, socio director de 4Retail: “Uno de los problemas más habituales se debe a los elevados precios de alquiler que se pagan por los locales comerciales. Este alto coste implica que el cliente muchas veces no espera a proceder según los canales establecidos e inicia proyectos con tiempos excesivamente reducidos. Estas prisas afectan negativamente al proyecto, ya sea en calidad, en aspectos de incumplimiento legislativo o en un proyecto no acertado. Muchas veces también los trámites legislativos, según el local, provocan al cliente que todo sea más lento y este debe asumir elevados costes de alquiler sin poder optimizar tiempos de obra”.

YAKUMANKA (4RETAIL)



cita o exige es que el diseñador sepa reflejar la identidad del negocio. El diseño del espacio tiene que ir en sintonía con el servicio y la experiencia que se quiera dar”. Asimismo, Mamen Pérez, directora de Carmela Martí, cree que “los proyectos de este sector exigen una gran funcionalidad y durabilidad. Sin embargo, hoy en día el empresario hostelero busca dar un paso más en el interiorismo y crear una experiencia diferenciadora. En muchas ocasiones los hoteles y restaurantes se convierten en un destino en sí para el viajero, por lo tanto, los establecimientos tienen que ofrecer experiencias innovadoras y creativas que pasan por el diseño de interiores. El hotelero es consciente de que los clientes se

fijan mucho en el interiorismo, incluso para muchos resulta un elemento decisivo, por lo que el proyecto realizado debe ayudarles a atraer y fidelizar clientes”. Por otro lado, Janine de Plaff Léga, responsable de Proyectos en el Departamento Técnico de Lluria Lighting System, que se dedica a proyectos lumínicos, hace una diferenciación: “Cuando nos contacta el cliente directamente, nos solicita asesoramiento estético y funcional (cálculos lumínicos, renders, planos de distribución...). En cambio, cuando la solicitud llega a través de un decorador/interiorista, el material suele estar definido y demanda la valoración económica y el plazo de entrega sin un estudio o asesoramiento previo”.

Jugar con la tecnología y los nuevos materiales es el reto del futuro para los proyectos contract



FUTUR2



Antes de empezar cualquier trabajo hay que escuchar muy bien al cliente para saber qué es lo que quiere

Prioridades

El propietario, gestor o representante del negocio debe saber transmitir correctamente sus inquietudes y necesidades a la compañía que se encarga del proyecto integral, así como los hábitos de los clientes, los valores que deben identificar al hotel, restaurante, cafetería, bar...

Por ello es importante que las empresas que facilitan estos servicios se marquen unas prioridades antes de empezar con el proyecto, es decir, tracen un plan previo. Así, Javier Paradell, de 4Retail, cree que "hay que estudiar muy bien cada proyecto antes de iniciar los trabajos de construcción, con el fin de tener bien controlados aspectos como el diseño, las soluciones técnicas, así como aspectos económicos y legislativos. De este modo nos aseguramos que el proyecto llega a buen puerto en calidad, tiempo y control de costes, y el cliente no se encuentra con ninguna sorpresa final". "La máxima prioridad para este tipo de empresas es la creación de espacios únicos, que hagan especial y diferencien el hotel por su belleza, ergonomía y calidad. La principal misión de todo ello es que el huésped del hotel pueda sentirse a gusto en el espacio. Una cosa muy importante a valorar es la comodidad y facilidad para el mantenimiento del espacio por

La evolución del mercado

Todo parece indicar que el futuro del mercado de proyectos para el canal contract y hotelera está orientado a unos espacios más tecnológicos y multifuncionales para el cliente ya que se exige dar más facilidades en cuestión de conexiones, sin olvidar que el usuarios de estos establecimientos desea tener una experiencia personal.

Mercè Borrell, del estudio Mercè Borrell Disseny d'Interiors, señala que "el hotelero es un empresario que está muy preparado para recibir los clientes del futuro y que se preocupa por ofrecer espacios que, por supuesto, sean confortables, pero donde también puedan vivir experiencias únicas. Jugar con la tecnología y los nuevos materiales que van surgiendo es el reto del futuro y va a ser una oportunidad para nosotros, los interioristas, para crear e imaginar innovadoras propuestas nunca vistas antes con las que vamos a sorprender y despertar emociones". Según Cristina Aliende, de Futur2, "además de un servicio, hay que ofrecer una experiencia. En la era de las redes sociales, esta experiencia ya no se limita al cliente que, al compartirla, alcanza una visibilidad incalculable. Por esto cada vez es más importante cuidar el diseño". Para Albert Rojas, *junior manager program* de GrupoRojas, "el mercado del contract evoluciona hacia llaves en mano, una externalización por parte del hotelero de las obras en los hoteles, siendo cada vez más las cadenas hoteleras que escogen diferentes despachos de arquitectos o incluso fabricantes como nosotros que ofrecemos la opción de diseño del espacio juntamente con la fabricación e instalación de la totalidad de la habitación".

parte del hotel", sostiene Albert Rojas, *junior manager program* de GrupoRojas. Para Silvia Carmona, interiorista de 4 Cadires, "la prioridad es afrontar el proyecto de interiorismo como una potente herramienta comercial y de marketing para el cliente. Mediante el interiorismo trabajamos para crear espacios con personalidad propia, que faciliten la afluencia, rotación y fidelización del cliente". Por otro lado, la interiorista Mercè Borrell, del estudio Mercè Borrell Disseny d'Interiors, opina que "nuestra diferenciación es la sensibilidad, la empatía y la realización de proyectos con alta carga de diseño, que intentamos que sea atemporal. Nosotros somos muy respetuosos con el cliente y, como estudio de interiorismo que somos, nuestra máxima es no desviarnos de sus necesidades. Tratamos de empaparnos totalmente de su filosofía y de sus expectativas, tanto de la suya propia como del espacio y del entorno en el que vamos a trabajar. A partir de ahí empezamos a proyectar nuestra propuesta de diseño interior".



LLURIA LIGHTING SYSTEM

Etapas a cubrir

Varias fases intervienen en la ejecución de un proyecto para el canal contract y horeca, como pueden ser el diseño, la programación de ideas, la valoración económica, la planificación y control de todo el proceso, la coordinación técnica de la ejecución y, finalmente, la entrega final.

De esta manera, Mamen Pérez, de Carmela Martí, señala que su metodología “comienza analizando al cliente, entendiendo la línea de negocio que quiere desarrollar y todos los elementos que, unidos, van a dar una personalidad propia al establecimiento. Posteriormente, presentamos tres propuestas radicalmente diferentes en las que cada una se centra en destacar un punto fuerte del establecimiento, un elemento que le hace único y le diferencia de la competencia. Esto nos permite implicar al hotelero para desarrollar el proyecto en un proceso de cocreación en el que todas las ideas son bienvenidas. A partir de aquí se lleva a cabo el proyecto de ejecución y diseño teniendo en cuenta hasta el último detalle. Es impor-

SEMACA CONTRACT



tante seguir de cerca las fases de ejecución para que las ideas cobren su mejor imagen”. Por su lado, Enrique Bosch, de Semaca Contract, las define en “una primera recopilación de datos y necesidades del cliente, un estudio de los mismos en busca de un diseño completo, tanto estéticamente como en cuanto a funcionalidad del mismo. Seguidamente se hace un estudio y planificación, en nuestro caso que también somos fabricantes, para realizar y proyectar la mejor construcción y fabricación del proyecto. Finalmente, se procede a la instalación, siempre respetando los tiempos establecidos por la propiedad”. Asimismo, Cristina Aliende, de Futur 2, comenta que “lo principal es escuchar y entender al cliente. Esta es la fase de anteproyecto; generalmente, el cliente no sabe lo que quiere y el trabajo del diseñador es percibir pequeños matices. A partir de aquí se podrá ofrecer soluciones originales y a la vez funcionales utilizando la creatividad. En las fases posteriores se tratan de plasmar todas las ideas en imágenes 2D y 3D (proyecto creativo) en planos para poder llevar a cabo la ejecución de la obra (proyecto ejecutivo). Posteriormente, la gestión de compras y la puesta en marcha”. Para Albert Rojas, de GrupoRojas, “primero de todo, se acuerda con la propiedad sobre la idea inicial que se pretende transmitir en el establecimiento y se habla un poco de las estimaciones económicas



que puede alcanzar el proyecto. Después se plantea un posible diseño, junto con los respectivos *renders* que permitirán a la propiedad hacerse una idea más exacta de la propuesta realizada. Tras la validación de la propiedad se presentan los presupuestos pertinentes y se plantea las diferentes posibilidades de cambios y modificaciones en precios y materiales. Una vez aceptado el proyecto, se estipula unos términos de entrega, es decir, el inicio y final de obra que se deberá cumplir. Y se llevará a cabo el proyecto final. En algunas ocasiones, antes de realizar la totalidad de la obra, la propiedad suele pedir habitaciones pilotos para tener una muestra física del resultado final”.

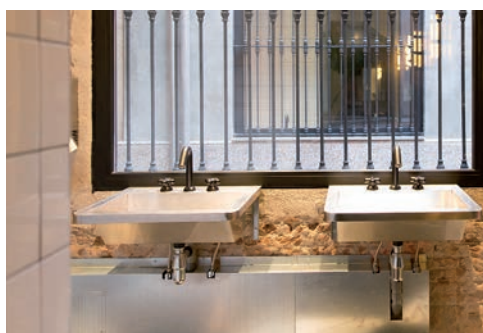
Los profesionales

Arquitectos, decoradores, aparejadores, ingenieros, interioristas, compradores especializados... En estos proyectos trabajan en grupo personas tituladas en diseño, interiorismo y arquitectura, además de profesionales a pie de obra con titulación específica para cada tipo de obra e instalación: gas, electricidad, agua, climatización, pintura, informática, etc. Cada uno de ellos desempeña un papel diferenciado e imprescindible, aunque dentro de un mismo proyecto global.



FUTUR 2

Janine de Pfaff Léga, de Lluria Lighting System, los enumera en: “arquitectos, decoradores e interioristas (proyectan), instaladores y constructores (ejecutan) y distribuidores (compran el producto y venden al cliente al final)”. Eso sí, como asegura, Mamen Pérez, de Carmela Martí, “los tipos de profesionales dependen de la complejidad del proyecto, si bien es cierto que en el área del diseño cada vez se buscan profesionales multidisciplinarios”. Y como indica Silvia Carmona, de 4 Cadires, es “muy importante que todos los profesionales sigan las mismas directrices para conseguir el resultado esperado y los tiempos deseados. La coordinación del estudio sobre la realización del proyecto se encarga de ello”.



FLAX & KALE PASSAGE (HIRETAIL)



CARMELA MARTÍ



En el sector hay todo tipo de tendencias, pero hay que tener en cuenta que sean atemporales

Diseños que imperan

Resulta fundamental que la firma especializada que vaya a hacer el proyecto integral conozca las últimas novedades del sector de la arquitectura y el diseño para poder aplicarlas a la decoración en espacios comerciales, como puede ser el caso de hoteles, restaurantes, cafeterías o establecimientos destinados a colectividades. Hay cabida para todo tipo de tendencias, pero sobre todo sobresalen aquellas que apuestan por una estética atemporal, ya que no debemos olvidar que se trata de negocios cuyo diseño ha de perdurar unos cuantos años.

Para Enrique Bosch, de Semaca Contract, “el mercado es muy amplio, y el cliente difiere en gustos y necesidades. Cada proyecto tiene unas características específicas y, como tal, se debe tratar”. Por su parte, Cristina Aliende, de Futur 2, indica que “siempre existen diferentes tendencias del diseño. Lo realmente importante es saber mezclar esas tendencias y reflejar la identidad que el cliente quiere transmitir”. Asimismo, Silvia Carmona, opina que “hay un gusto por todo lo orgánico y natural, por lo que están muy en boga los materiales naturales y ecológicos que exalten el origen natural y saludable de los productos que cocinan. Las tendencias cromáticas son las variedades del color ver-

de”. La interiorista Mercè Borrell destaca que, “aunque no sea del todo de mi agrado, seguimos abusando del estilo nórdico, del *vintage* y del *atrezzismo* exagerado”. Además, Albert Rojas, de GrupoRo-

jas, apunta que “sobre todo impera la combinación de materiales como el hierro con la madera y una gran variedad de colores y estilos tanto de melamina o chapas con cerámicos, hidráulicos, etc. Cada vez más, en los proyectos se busca la exclusividad del diseño y materiales; es decir, la personalización de un determinado papel para las paredes o incluso la personalización de cabezales de cama con fotos impresas o ilustraciones en la propia madera, que posibilita crear espacios diferentes y únicos con un gran atractivo. Esta técnica de impresión cada vez es más usual para nosotros y nos permite dar un muy buen resultado al proyecto final”. En cuanto a la iluminación, Janine de Pfaff Léga, de Lluria Lighting Design, sostiene que es “cada vez más cálida y polivalente, añadiendo color y movimiento para tener la posibilidad de variar las escenas de luz según el momento o evento del día”. La originalidad, la creatividad aplicada a los espacios y la personalización son los ejes vertebradores de los proyectos para el canal contract y horeca. ●

1. Lluria Lighting System

Origen, de Bilbao, es un restaurante de cocina de fusión latino-asiática diseñado por Ainara Arévalo en el que ha intervenido Lluria Lighting System. El espacio cuenta con una iluminación cálida general, con detalles de luz ámbar realizada mediante tira de led digital Triple White IP20 de Lluria y la misma tira para conseguir un efecto dinámico en la pared de alabastro retroiluminada de detrás de la barra, con combinaciones de diferentes tonos de blanco. Está controlado mediante un programador en diferido Lightbox 8 de Lluria para instalaciones basadas en píxeles de ocho puer- tos de salida de datos (LB8). En el interior se da protagonismo a la fachada con una iluminación cálida realizada mediante leds digitales de Lluria con combinaciones de distintos tonos de blanco también controlados a través del LB8. Se suministraron para estas zonas tiras de led digitales Triple White con protección IP67, al igual que para las zonas de baño, estos últimos controlados por dos programadores en diferido Lightbox1.

2. Mercè Borrell Disseny d'Interiors

La interiorista Mercè Borrell ha recibido el encargo de Golden Hotels para reformar las zonas comunes y habitaciones del Hotel Golden Mar Menuda de Tossa de Mar (Girona). En las habitaciones el blanco es el protagonista simbolizando la luz del sol mediterráneo. El azul del mar está presente en los textiles, y la arena está representada mediante cuadros ornamentales realizados con cañas



de mimbre natural y también en los suelos de madera. Además, cuenta con grandes ventanales y muchísima claridad. En el nuevo restaurante SaCalma el mobiliario se presenta en tonos *nude* y azul marino. También hay ornamentación natural de mimbre trenzado en techo o paredes. En los baños el mar Mediterráneo es protagonista de nuevo, con azulejos en tonos azul marino y mobiliario cerámico en blanco.



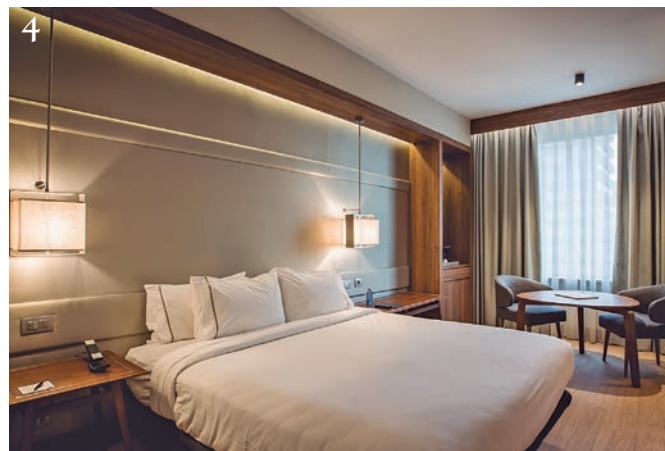
3. Freixanet Wellness

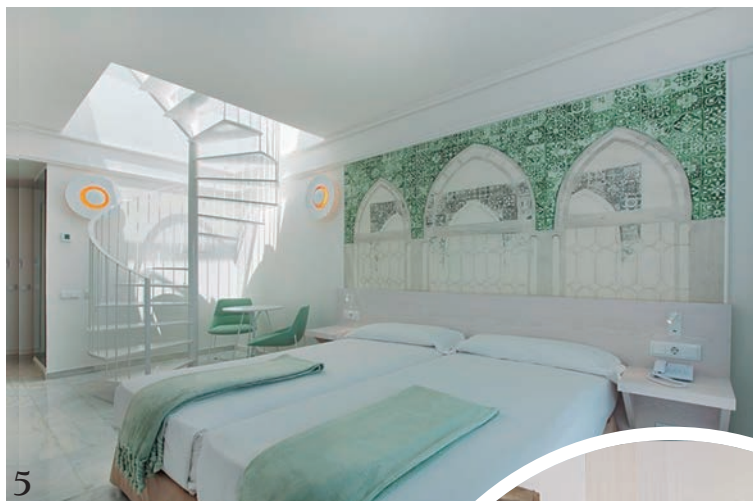
Freixanet Wellness ha desarrollado un completo spa articulado en tres áreas en el Royal Hideaway Corales Suites de Tenerife. La zona seca o Heat Experience se compone

de sauna con un revestimiento interior en paneles rectangulares de madera de *hemlock*, iluminación perimetral Alabazza que proyecta una luz indirecta desde los respaldos y calefactor bajo-bancos Sublima. También cuenta con un baño de vapor Wellpro®, un área de tumbonas calefactadas también Wellpro® y un templo de duchas con una fuente de hielo central. La zona de aguas, por su parte, dispone de una piscina lúdica principal con una gran variedad de elementos, así como una piscina secundada por una pileta de agua fría. Finalmente, el área de tratamientos ofrece una bañera de hidroterapia Wellpro® diseñada totalmente a medida cuyos bancos de jets de masaje redondean una experiencia *wellness* única.

4. Inmodeco

Inmodeco ha amueblado y equipado completamente 52 habitaciones del hotel AZ Cuzco de Madrid. Se trata de la reforma integral de las plantas décima y undécima, así como de nueve habitaciones suite en otras plantas. Inmodeco ha fabricado, suministrado e instalado todos los elementos de carpintería a medida (mueble mixto cabecero-minibar, revestimientos de madera, armario, mueble lavabo y revestimientos de maderas en baños), tapizado de pared cabecero y elementos de mobiliario (mesillas, mesas, maleteros...), además de los muebles auxiliares en las suites.





5. GrupoRojas

GrupoRojas ha sido el encargado de reformar el mobiliario de las habitaciones y zonas nobles del Hotel Iberostar Marbella Coral Beach, un resort de cuatro estrellas ubicado en Marbella. Se ha realizado la reforma de 172 habitaciones con un estilo propio que recuerda a la Andalucía árabe con tonalidades pastel. Las habitaciones han permitido utilizar colores frescos y simples con la combinación de geométricos para conseguir un aire completamente modernizado combinando chapa de madera de pino Valsain blanqueado que permite transmitir un espacio amplio y minimalista donde cada detalle ha sido cuidadosamente fabricado para su resultado final.

6. 4 Cadires

4 Cadires ha logrado crear un espacio sosegado y elegante que a la vez es capaz de transmitir la frescura y la proximidad característica de Soco, que ya cuenta con otro restaurante en Barcelona. Soco ofrece una gastronomía cuidada, sorprendente y sin artificios. Se ha conseguido reflejar en el interiorismo el estilo fresco y cosmopolita de su cocina con texturas, colores y materiales más naturales. Los elementos icónicos del proyecto son la madera, muy presente en todo el local, además de las piezas cerámicas con las que se han revestido sobes de mesa y paredes, así como el latón de las lámparas.



7. Cidon Interior Design & Contract

La adaptación de los dos edificios para el nuevo hotel Catalonia Granada, antiguo Abén Humeja, ha sido un trabajo muy interesante entre la propiedad inmobiliaria, la cadena Catalonia y Cidon. El resultado ha sido un establecimiento de una funcionalidad germánica, donde sin embargo no solo se respeta sino que se resalta la indudable poesía de la ciudad nazarí. Cada rincón está admirablemente resuelto. Es como una perfecta composición de versos pero con arte, no constreñida por las necesidades empresariales. A cinco minutos del AVE, con un gran spa y gimnasio, y confortables habitaciones se asoma a la sierra de Granada desde una azotea con bar y piscina.



8. Futur2

En pleno corazón de Barcelona, el restaurante Jardín del Edén, un local angosto, oscuro y sin encanto, se ha convertido en un escenario lleno de contrastes y reflejos. A partir de cristaleras abatibles de hierro forjado hechas a mano, se habilitaron varias salas que permiten un juego de espacios y que se adaptan a las necesidades de toda la jornada. Así, puede haber un solo espacio, dos espacios o cerrar ambos. El local se ha dotado de múltiples sensaciones creadas por sugerentes elementos lumínicos y decorativos que, con el paso de las horas, lo cambian completamente de aspecto. El elemento destacado de la planta principal es una fascinante escultura-lámpara, diseñada por Futur2, que recubre y envuelve la pared y parte del techo de geometría tridimensional. A medida que avanza el día, va cambiando de color y tono, puede crear efectos ópticos y, además, generar proyecciones exclusivas con efecto videomapping.



9. Semaca Contract

Semaca Contract ha intervenido en el Hotel H10 Rubicón de Lanzarote con la fabricación de mobiliario para determinadas partes del proyecto íntegro de la remodelación del hotel. Así se ha intervenido en la fabricación e instalación de zonas nobles y comunes del hotel, como la recepción y zona de restauración que se muestra en la imagen. La madera siempre es el elemento guía e hilo conductor de las intervenciones en proyectos de Semaca Contract.



9

10. Carmela Martí

Bajo la dirección creativa del estudio de interiorismo Alado Studio, Carmela Martí ha realizado el equipamiento del hotel SBGlow, cuyo objetivo era crear un ambiente cálido jugando sobre todo con la combinación de texturas. Los tejidos fue-

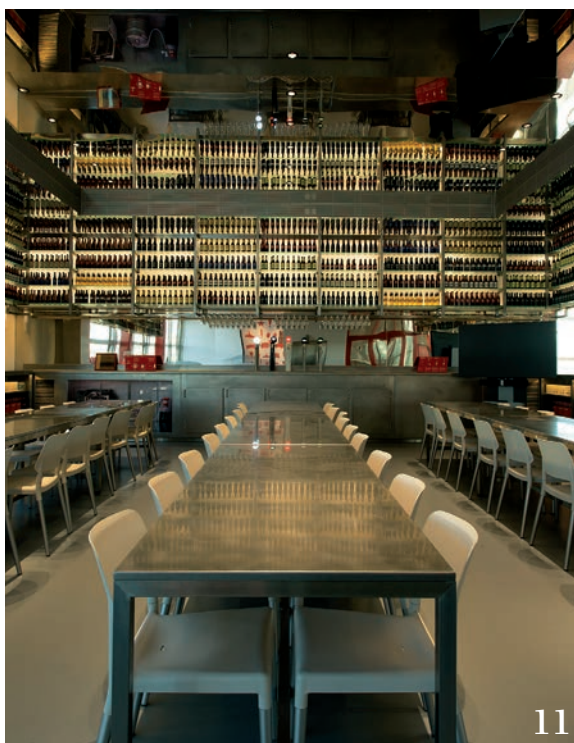


10

rós Studio. La sala tiene como protagonista una gigantesca estantería en forma de "U" que enmarca el espacio desde media altura hasta el techo. El efecto sorpresa y una mayor sensación de amplitud se han logrado gracias a la utilización de un juego de espejos en el techo, que además otorgan mayor luminosidad. Los tonos blancos, rojos y grises, así como la utilización de materiales como el acero inoxidable satinado, el vidrio y la madera, además del pavimento continuo, nos recuerdan que nos hallamos en un espacio fabril que el equipo de Olga Subirós ha sabido respetar con gran maestría.

12. Capella Garcia Arquitectura

Capella Garcia Arquitectura ha realizado la reforma interior de la mítica discoteca Pacha Ibiza. En este proyecto se ha querido ser original, pero de forma totalmente opuesta a lo que se entiende habitualmente por ser original. Pacha es la antítesis de la macrodiscoteca, es lo opuesto a las grandes cajas negras tecnificadas en que se han conver-



11

ron un punto clave a la hora de vestir de moda las habitaciones. La decoración se adapta al estilo mediterráneo y urbano característico de Barcelona, sumergiendo a los visitantes en el ambiente de esta ciudad. Un interiorismo concebido para el arte de vivir.

11. 4Retail

4Retail ha culminado con éxito la reciente construcción de la sala de degustación de la fábrica de Estrella Damm en El Prat de Llobregat (Barcelona). El diseño interior del espacio, de marcado carácter industrial, es obra del estudio de arquitectura Olga Subi-



12

tido la mayoría de discotecas. Se ha mantenido y resaltado ese espacio fragmentado, rico espacialmente, lleno de plataformas interconectadas, que permiten entender el espacio y dominarlo a la vez. Con un intrincado circuito de circulación, que facilita pasear descubriendo rincones apetecibles, zonas de calma, otras de efervescencia, donde cada visitante encuentra su lugar y puede ir variando su experiencia en sus diferentes visitas. El punto más singular del rediseño zonal ha sido ubicar la cabina del DJ en un lugar central, en medio de la pista de baile, visualizándola desde cualquier lugar.



13

13. Kave Pro

El Hotel Boutique Donna, de cuatro estrellas y situado en Castelldefels (Barcelona), se encuentra en primera línea de mar. Su localización privilegiada, junto con una cuidada selección de mobiliario y decoración de Kave Pro, dan como resultado un hotel a la última aprovechando su evidente influencia mediterránea. En las zonas interiores, como las habitaciones, el comedor o el área lounge, se ha optado por una decoración moderna y elegante, siendo un ejemplo de ello la silla Croft o el taburete Slad. En la terraza destaca la colección *outdoor* Belleny, que combina madera con fibras naturales. Un estilo muy natural y fresco para un hotel situado justo delante del mar Mediterráneo.

14. Gaudí Decor

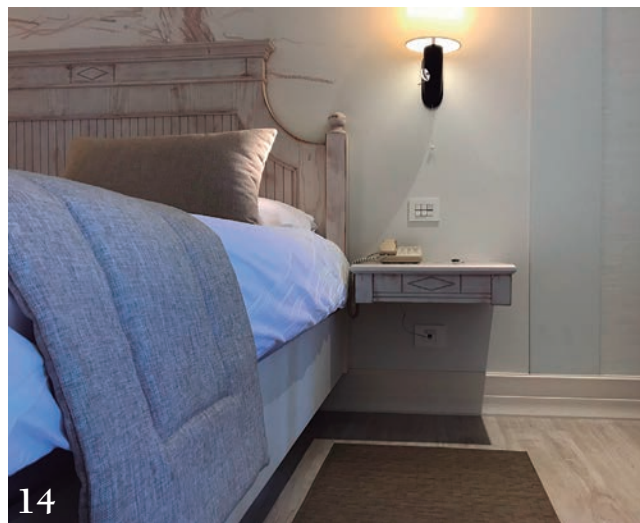
El Hotel Villa del Conde, de Meloneras (Gran Canaria), ha sido remodelado por completo con la intervención de Gaudí Decor. Diseño y calidad han sido los objetivos básicos en los que la propiedad se ha basado para elegir las soluciones de Gaudí para acompañar esta reforma. Las productos Gaudí, junto a su diseño exclusivo, han resultado determinantes para su incorporación a esta nueva estética que los decoradores han querido aportar a su renovado hotel de cinco estrellas.



15

15. Lagranja Design

El estudio barcelonés Lagranja Design ha llevado a cabo la rehabilitación del hotel ME Sitges Terramar. El interiorismo se inspira en los materiales y procesos creativos de la artesanía para crear piezas únicas de estilo contemporáneo pero que conservan la calidez de los objetos tradicionales. El primer Hotel Terramar abrió a principios de los años 30 del siglo XX, cuando el turismo y la playa eran territorio de aficiones de la clase acomodada. El establecimiento contaba con grandes jardines y refinados salones de los que apenas quedaban vestigios. La llegada masiva de visitantes en la década de los 60 propició una reforma que lo



14

convirtió en estándar del turismo de sol y playa de la época. Uno de los retos para Lagranja Design ha sido devolverle el espíritu de *grandeur* perdido a la vez que se respetaban las señas de identidad de los establecimientos de ME by Meliá. Ese objetivo se ha conseguido con artesanía local como elemento vertebrador en los interiores del hotel.

16. Resuinsa

La ciudad medieval amurallada de Mdina, en Malta, acoge el hotel The Xara Palace Realais & Chateaux, un majestuoso establecimiento. Las habitaciones poseen una decoración romántica, con tapicerías y muebles antiguos. El proyecto de textiles desarrollado ha tenido en cuenta todos los matices y extraordinarias peculiaridades del establecimiento. El restaurante del hotel del famoso chef Kevin Bonello cuenta con vistas panorámicas, por lo que las mesas se han vestido de forma elegante y sencilla con texturas delicadas. Una vez más Resuinsa, dentro y fuera de nuestras fronteras, acomete un proyecto hotelero combinando elegancia y calidad. ●



16



Marco



Fede

Marca tendencia en interruptores de diseño y lujo

En la última edición de la prestigiosa feria Light + Building en Frankfurt (Alemania) celebrada el pasado mes abril, la firma de diseño de interruptores & iluminación Fede fue seleccionada para participar con sus colecciones en la sección de Tendencias 2018-2019.

Fede

Avda. Lleguandoc, 45-47.
08915 Badalona (Barcelona).
Tel.: 934 183 856.
Fax: 933 952 315.
E-mail: info@fedepius.com
www.fedepius.com

Fede estuvo presente en el espacio tendencia dedicado a la sofisticación y el lujo refinado en la última edición de la feria Light + Building de Frankfurt, ambos aspectos tan necesarios en el interiorismo hotelero.

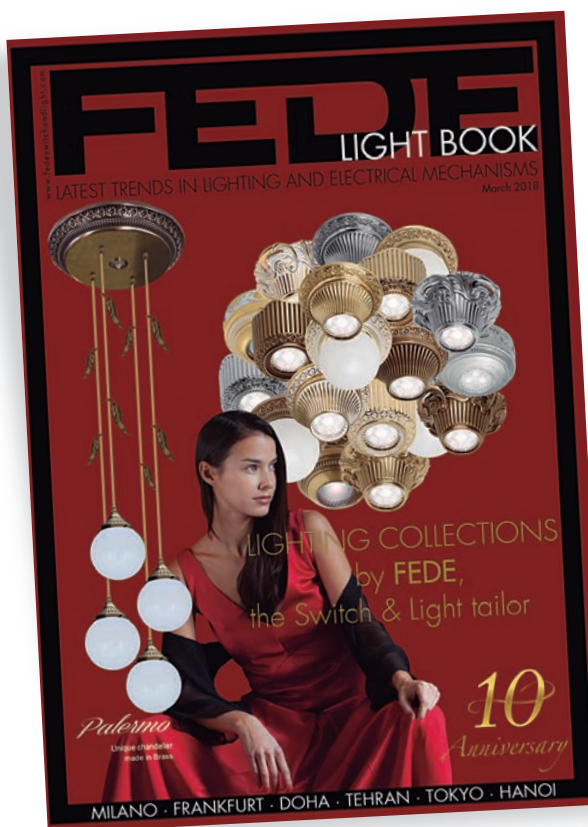
Los interruptores son un elemento esencial que todos los huéspedes utilizan y valoran, especialmente si aportan un diseño diferenciado, acorde con la decoración de hoteles singulares, también conocidos como hoteles *boutique*. Los detalles en decoración marcan la diferencia.

En algunas ocasiones, los mecanismos eléctricos parece que van a pasar desapercibidos, pero nunca es así. El gesto de encender la luz es inevitable y puede convertirse en un arte, siempre y cuando los mecanismos sean los adecuados y combinen a la perfección con la iluminación. Éste es el innovador concepto que Fede ha creado para Hoteles: Switch & Light ("Enciende & Ilumina").

En Fede se olvidan del recurrente material plástico para los interruptores y han desarrollado interruptores metalizados gracias a sus maestros artesanos, especialistas en el tratamiento del latón. Sí, el adorado latón para el mobiliario y la iluminación llega a los interruptores para conseguir ese *total look* tan deseado en los hoteles.

Esta tendencia de la sofisticación y el lujo tiene mucho que ver con el diseño decorativo, utilizando citas históricas y una vuelta al clasicismo, pero revelando un enfoque muy contemporáneo con retrocreaciones que incorporan una tecnología innovadora, como las nuevas colecciones de interruptores de Fede: Marco & SoHo.

Los lujosos escenarios son hoteles con una reminiscencia de la fascinación de los *palazzi* italianos. Con



un acento particular en esta nueva tendencia en la que los interruptores de luz se transforman en "interruptores joya" para hoteles con una decoración estudiada hasta el último detalle. Los diseños de interruptores son como pequeñas joyas en un contexto hotelero elegante. La idea artística sirve de inspiración para las habitaciones y las suites refinadas.

Los diseños de las colecciones de interruptores de Fede, técnicamente avanzados, se presentan de forma inusual para crear un efecto sofisticado en la decoración. La opulencia de los interruptores constituye por sí misma un elemento decorativo y ultra contemporáneo.

Nuevo catálogo 2018 con soluciones para hoteles

Por otro lado, durante el evento Interi-Hotel Madrid celebrado el 20 y el 21 de junio en la capital española, Fede presentó sus nuevos catálogos con una gama muy completa de mecanismos eléctricos para proyectos hoteleros, como el interruptor de palanca led, el doble USB de carga rápida, el receptor de audio que permite el emparejamiento con cualquier dispositivo Bluetooth® y el nuevo mecanismo de tarjeta con led, entre otras muchas soluciones ideales para hoteles. Marco es la nueva colección metálica, totalmente contemporánea creada por Fede, basada en el concepto más puro de un marco para interruptor, con acabados muy actuales y de tacto aterciopelado.

La última tendencia, moderna sí, pero a la vez clásica por su elegancia, es el estilo afrancesado y transicional que nos da mucho juego decorativo y encaja perfectamente en blanco, marfil, negro, moka, verde oliva o burdeos.

Además, la marca Fede, conocida como el sastre de los interruptores y la iluminación, realiza acabados especiales bajo petición para conseguir una paleta extraordinaria que se adapte a la decoración de cada hotel.

Los interruptores de palanca y los *dimmers*, ambos metálicos, dan un toque Factory, y han sido

creados para espacios que apuestan por la originalidad y huyen de mecanismos eléctricos convencionales.

Encender la luz es un arte, un gesto de gran importancia. Sin duda, el inicio de la comunicación entre el huésped y su habitación. En Fede consiguen que esa experiencia sea memorable.

SoHo, ecléctica nueva colección

El objetivo de Fede es proporcionar a los profesionales de la arquitectura y el interiorismo creaciones únicas que se integren perfectamente en la decoración de hoteles.

La nueva gama SoHo, realizada en latón de la máxima calidad, presenta un diseño contemporáneo en acabados cepillados muy actuales, sobre la base del latón, como el oro mate, el cobre, el grafito o el níquel.

Los maestros artesanos de Fede, con una dilatada experiencia, un gran "ojo" artístico y técnicas propias desarrolladas para el tratamiento del latón, han creado estos acabados cepillados tan originales. También pueden realizar modelos exclusivos de luminarias con los mismos acabados bajo petición.

El estilo atemporal de la nueva colección SoHo encaja con una amplia paleta de colores en las paredes, lo que la convierte en un *must have* para proyectos hoteleros. Todos los mecanismos eléctricos, pensados para hoteles de la gama Marco, son compatibles con las nuevas placas de diseño minimalista SoHo.

El latón es la última sofisticación para dar un toque de distinción. ●



SoHo

PROYECTO

a fondo



H10 Madison

DISEÑO INDUSTRIAL BARCELONÉS



H10 Madison es el nuevo cuatro estrellas superior que la cadena H10 Hotels ha inaugurado a escasos metros de la Catedral, en pleno centro histórico de Barcelona. Este exclusivo establecimiento ocupa un antiguo edificio novecentista de siete plantas totalmente rehabilitado. El interiorismo, a cargo del estudio de Lázaro Rosa-Violán, recupera elementos propios del edificio que, junto a estancias de grandes alturas, otorgan al proyecto un aire majestuoso.

Por Isabel Fernández



El proyecto del H10 Madison ha respetado al máximo la esencia del edificio, que data de 1928, y ha utilizado materiales y elementos inspirados en el diseño industrial barcelonés, de alta calidad pero sin grandes ornamentaciones, para crear ambientes elegantes y atemporales.

En este reportaje nos centramos en la planta baja del hotel, donde se encuentra el *lobby* y The Avenue, un elegante espacio con acceso directo desde la calle que incluye



restaurante y coctelería, ideal para disfrutar de unos apetitosos platillos de inspiración mediterránea acompañados de una copa. También es el espacio para los bufés de desayuno.

Tanto en el *lobby* como en la zona de restauración el estudio de Lázaro Rosa-Violán ha tenido el objetivo de reforzar el potente carácter que ya destilaba el edificio. “Este hotel tenía que tratarse de un hotel para toda la vida, un lugar donde el tiempo no tuviera cabida. Gracias a una cuidadosa reinterpretación de materiales y elementos inspirados en el diseño industrial barcelonés de la época se consigue simular que este hotel siempre haya estado ahí”, afirman Laura Hintze, *architecture and interior designer*, y Laia Lladó, *architecture project manager* del estudio de Lázaro Rosa-Violán.





Potenciar la sensación de amplitud

Ambos espacios se diseñaron pensando en aprovechar al máximo la superficie que había en la planta baja para un hotel con tantas habitaciones, 101. La cuidadosa elección del mobiliario, la ubicación de espejos en puntos clave, los efectos con luz artificial y la optimización de la máxima altura a la hora de replantear los techos era algunos de los temas que se tuvieron en cuenta para potenciar la sensación de amplitud y bienestar en los espacios, que resultaran muy acogedores.

En cuanto al interiorismo, el gran desafío fue conseguir recrear unas atmósferas en las que fuese difícil distinguir dónde acaba lo viejo y empieza lo nuevo. “A nivel de emplazamiento, nos encontrábamos con todos los inconvenientes que deben intervenir en un edificio rodeado de aceras estrechas que dificultarían el acceso de los clientes al hotel. Nuestra propuesta habilitaba un gran cancel de entrada retrasado del plano de la fachada para facilitar este acceso especialmente en días de lluvia”, señalan Laura Hintze y Laia Lladó.

Se ha creado una atmósfera en la que es difícil distinguir dónde acaba lo viejo y empieza lo nuevo

Distribución

El espacio *lobby* sitúa la recepción de los clientes en una zona visible y reconocible, centrada en uno de los arcos de acceso de fachada, al fondo del espacio, dejando a ambos lados las zonas de estar, más cercanas a la luz natural y al ambiente de la calle.

La compleja geometría espacial de la zona de restauración se resuelve con la barra semicircular del bar. Es la pieza principal que articula la distribución del espacio, permitiendo que el máximo número de comensales se puedan situar cerca de los ventanales de fachada y dejando los bufés apoyados en la medianera, como armarios que desaparecen detrás de espejos cuando no interesa usarlos. Para la elección del mobiliario, Lázaro Rosa-Violán se inspiró en muebles de los años 50 propios de diseñadores y arquitectos españoles integrantes del conocido Grupo R.

La estrategia empleada para la elección de los materiales se basa en reinterpretaciones de los recursos usados en la Barcelona modernista y postmodernista.

Se ha utilizado la iluminación decorativa a base de lámparas de pie y de sobremesa para ofrecer el efecto de luz más íntima y puntual, combinado con grandes lámparas de techo que visten y acotan los espacios. La iluminación indirecta lineal colocada detrás de cornisas, foseados de techo y en muebles empotrados ayuda a completar la intervención.







Los materiales más empleados han sido las maderas y el mármol blanco. Se usan los colores por contraste: el blanco de las paredes del lobby con la madera cálida del espacio de recepción o con la caja teñida de negro de los baños. En el bar, las cerámicas esmaltadas en tonos clásicos y elegantes, como el verde, el granate y el mostaza, son notas de color en un telón de fondo más uniforme de paredes blancas y suelos oscuros.

El atrezzo es siempre parte fundamental en las intervenciones del estudio de Lázaro Rosa-Violán. En este caso, el hotel se nutrió de infinidad de elementos como cuadros, lámparas, esculturas, espejos, consolas, mesas..., todos ellos procedentes de anticuarios y brocantes seleccionados especialmente para este hotel. Estas piezas, cuando son antiguas de verdad, dejan en el ambiente parte de su magia.

Uno de los rincones favoritos de cualquiera que se hospeda o simplemente entra en el hotel es el gran lienzo antiguo de detrás de la recepción, de gran valor histórico y de gran acierto como prólogo de lo que el cliente se encontrará en este establecimiento. Y es que el H10 Madison es un hotel donde el pasado, presente y futuro coexisten permitiendo al cliente sentirse como un auténtico barcelonés. ●

FICHA TÉCNICA

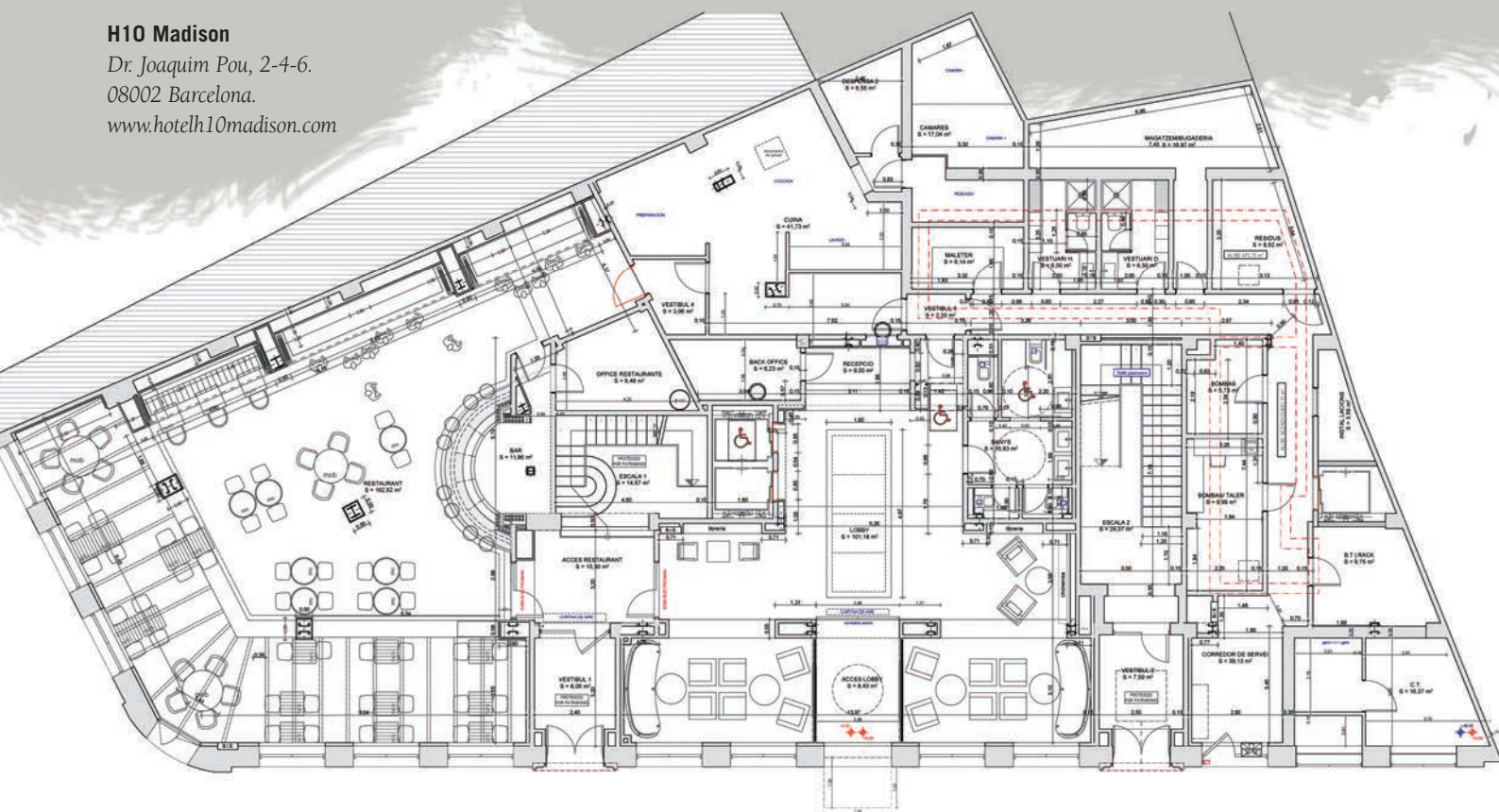
Interiorismo: Lázaro Rosa-Violán de Contemporain Studio ~ **RESTAURANTE:** Mobiliario: Lázaro Rosa-Violán ~ **Bufés:** Soldevila ~ **Puertas escamoteables:** Soldevila ~ **Sobre de granito negro Zimbabwe:** Carrigarc ~ **Conjunto estantería + sofá:** Soldevila ~ **Tapizado asiento sofá + respaldo:** Quadratto ~ **Barra de bar:** Soldevila ~ **Barra bar azulejo verde:** Art Antic ~ **Iluminación:** Lázaro Rosa-Violán ~ **Atrezzo y decoración:** Lázaro Rosa-Violán ~ **Fornado ascensores:** Frapont ~ **Pintado puertas de ascensores:** Pintura i Estuc ~ **BAÑOS:** Grifería: Tono Bagno ~ **Lavabos:** Porcelanosa ~ **LOBBY:** Mobiliario: Lázaro Rosa-Violán ~ **SEÑALIZACIÓN:** Marquesina entrada hotel + rótulo: CNR

H10 Madison

Dr. Joaquim Pou, 2-4-6.

08002 Barcelona.

www.hotelh10madison.com



VONDOM

Wall Street by Eugeni Quitllet
Vases by JM Ferrero - estudi(h)ac
Faz by Ramón Esteve
Africa by Eugeni Quitllet
Pedrera by Eugeni Quitllet
Solid by Stefano Giovannoni

vondom.com



2018 · XII Convocatoria

PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera



La revista **Gran Hotel Turismo** de **Curt Ediciones** entrega los **Premios Roca a la Iniciativa Hotelera**

El pasado 7 de junio el sector hotelero y turístico se reunió en el Roca Madrid Gallery para la gala de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, que organiza Gran Hotel Turismo y que este año cumplen su 25º aniversario. La entrega de la columna de piedra del escultor Domènec Fita fue el momento cumbre de una noche en la que se reconoce la calidad de las cadenas y hoteles, así como de todas aquellas personas que trabajan en ellos. FOTOGRAFÍAS: JAIME ERICE

COLABORAN:

Los XII Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por la revista *Gran Hotel Turismo*, del Grupo Curt Ediciones, se entregaron el pasado 7 de junio en un evento celebrado en el Roca Madrid Gallery. El encuentro congregó alrededor de 250 personas entre autoridades, representantes del sector hotelero, turístico y gastronómico, y prensa.

Durante el evento, presentado por la periodista Esther Vicente, intervinieron Enrique Curt, presidente fundador de Curt Ediciones; Laura Curt, directora de la XII Convocatoria de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones, y Xavier Torras, *brand & communication director* de Roca, quienes alabaron la calidad de los hoteles españoles e internacionales, especialmente los de Portugal, Rusia y China, que fueron los países invitados a los premios.



Laura Curt, Enrique Curt y Xavier Torras



David Alayeto, Aurelio Morales, Laura Curt y Xavier Torras

GANADORES

ARQUITECTURA

- Gran Hotel Miramar Málaga

REMODELACIÓN

- Hotel Sofia Barcelona

VACACIONAL DE PLAYA

- Royal Hideaway Corales Beach Resort Costa Adeje (Tenerife)

VACACIONAL DE MONTAÑA

- Sport Hotel Hermitage & Spa Soldeu (Andorra)

GASTRONOMÍA

- Restaurante de hotel
- The Ritz-Carlton, Abama Guía de Isora (Tenerife)
- Servicio coctelería bar
- Hotel Urban Madrid

CONGRESOS Y CONVENCIONES

- Meliá Palma Bay-Palau de Congressos de Palma Palma de Mallorca

HOTEL DE SALUD

- Las Caldas Villa Termal Oviedo

HOTEL SINGULAR

- Hotel Glòria de Sant Jaume Palma de Mallorca

HOTEL URBANO

- Gran Meliá Palacio de los Duques Madrid

SOSTENIBLE-PREMIO WE ARE WATER

- La Isla y El Mar Hotel Boutique Puerto del Carmen (Lanzarote)

CADENA HOTELERA

- Room Mate Hotels

INNOVACIÓN HOTELERA EN PORTUGAL

- Palácio do Governador Lisboa

INNOVACIÓN HOTELERA EN RUSIA

- StandArt Design Hotel Moscú

RECONOCIMIENTO AL IMPULSO HOTELERO EN CHINA

- Le Meridien Shanghai, Minhang Shanghai

CATEGORÍA ESPECIAL GRAN PREMIO DEL JURADO

- Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)

PREMIO DE HONOR AL RECONOCIMIENTO A PERSONALIDAD HOTELERA Y DE TURISMO

- José Luis Santos, de Hoteles Santos



Representantes de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)



Nominados al Mejor Hotel Sostenible-Premio We Are Water Foundation

Organizados por primera vez en 1993 por *Gran Hotel Turismo*, los Premios a la Iniciativa Hotelera se caracterizan por rendir un merecido homenaje a hoteles y hoteleros por su aportación a un sector en constante movimiento, y que se renueva y sorprende continuamente. De esta forma, la consecu-

ción de uno de estos galardones constituye un enorme prestigio para aquellos que trabajan por mejorar un mercado como el turístico, que es el principal motor de la economía española y del cual también forma parte *Gran Hotel Turismo*. Después de que el jurado, compuesto por

reconocidos profesionales del sector hotelero y turístico, decidiera los nombres de los ganadores durante una intensa jornada de deliberación en el Only You Boutique Hotel Madrid, todo se guardó con total secretismo hasta que se abrió el sobre para pronunciar el vencedor de cada categoría.



Nominados al Mejor Hotel Urbano



Kike Sarasola recoge el premio a Mejor Cadena

Además, el jurado decidió esa misma mañana otorgar dos premios especiales: Categoría Especial Gran Premio del Jurado, a la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), recogiendo el premio su presidente Gabriel García Alonso, y Premio de Honor al Reconocimiento a Personal Hotelera y de Turismo a José Luis Santos Tejedor, presidente y CEO de Hoteles Santos.



Enrique Curt, Laura Curt, Núria Vall-Llobera y Xavier Torras



Nominados a Mejor Arquitectura



Representantes de Meliá Hotels International



Nominados al Reconocimiento al Impulso Hotelero en China



Nominados a la Innovación Hotelera en Rusia



Enrique Curt entrega el premio a Gabriel García Alonso de AEHM



Nominados a Mejor Hotel de Congresos y Convenciones



Representantes del Hotel Glòria de Sant Jaume con Víctor Valentín, de Orac Decor, en el centro



José Luis Santos, de Hoteles Santos, recoge un premio

Tras la concesión de los galardones, los asistentes pudieron saborear una cena cóctel, servida por Paradores, en la que se incluía jamón ibérico en tosta de pan con tomate; quesos de Campo Real en distintas texturas; *steak tartar* en cornete con mostaza suave emulsionada; empanada artesana rellena de bacalao y pasas; brochetita de pulpo con su ajada; *macarons* rellenos de cremoso de salmón y piña encurtida; bombón de Bloody

Mary de Sandía con *tataki* de atún rojo; gambón asado en costra de *pankoy* yogour de *wasabi*; mini *kebab* de gallo de corral y salsa de *curry* rojo; quiche con tomate semi seco y aceitunas negras; mini hamburguesas con salsa suave de mostaza; brocheta de fruta preparada, mini piononos, y *brownie* de chocolate. Además, también pudieron saborear diferentes postres, *pizzas*, empanadas y panes de la empresa Vandemoortele;

jamón de Extrem Puro Extremadura; vermut de El Ingenioso, y *gin-tonics* y ron de Central Hisúmer.

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera están patrocinados por Roca, y cuentan con la colaboración de Alvic Contract Experience, Central Hisúmer, Extrem Puro Extremadura, Orac Decor, Rational, Tattoo Contract, Vandemoortele, Vermut El Ingenioso y Viajes El Corte Inglés.



Vermut El Ingenioso



Central Hisúmer



Vandemoortele



Rational

MIEMBROS DEL JURADO

- Enrique Curt, *presidente fundador de Curt Ediciones*
- Laura Curt, *directora XII Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones*
- Xavier Torras, *brand & communication director de Roca*
- Miguel Ángel Almodóvar, *crítico gastronómico*
- David Alayeto, *fundador de Estudio IN*
- Álvaro Carrillo de Albornoz, *director general del Instituto Tecnológico Hotelero*
- Aurelio Morales, *chef del restaurante Cebo del Hotel Urban*



- José Ángel Preciados, *director general de Ilunion Hotels*
- Vicente Romero, *presidente de CIDH Circulo Internacional de directores de hotel*
- Fernando Tomás Ginés, *director de Comunicación y Promoción Viajes El Corte Inglés*
- Antoni Zaragoza, *director de InteriHotel*

baños



Ramon Soler® presenta este año nuevas colecciones de columnas para bañeras exentas que completan aún más su amplio catálogo de diseños. Siendo casi escultóricas, los grifos toman un valor decorativo que consigue que, en conjunto con la bañera, el baño se convierta en un espacio único. Las columnas para bañeras exentas de Ramon Soler® son de diseño ergonómico, con una funcionalidad perfecta y un acabado impoluto para una grifería pensada exclusivamente para espacios sofisticados.

Escultóricas



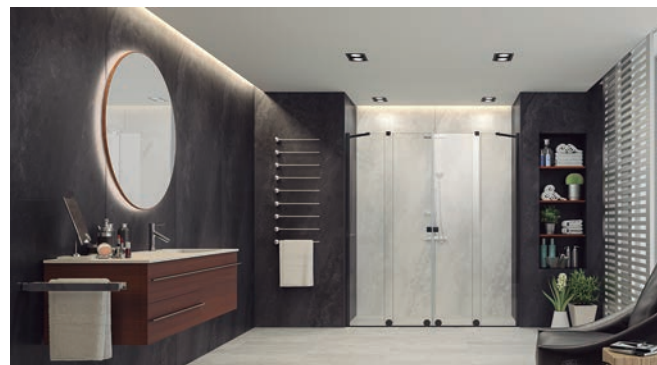
Con borde esmaltado

Mi ducha. Mi estilo es el lema del concepto de diseño para los platos de ducha de cerámica Infinity Subway de Villeroy & Boch. Los platos de ducha con la innovadora tecnología ViPrint ahora también están disponibles con un borde esmaltado, permitiéndoles ser instalados no sólo al ras, sino también en azulejos, una base o un marco metálico. El concepto de diseño ViPrint consta de cuatro temas que están disponibles en diferentes diseños: clásicos reinterpretados, diseños gráficos, patrones populares de azulejos o miradas naturales. Así pues, la tecnología de impresión digital innovadora de ViPrint hace posible diseñar el área de la ducha de diversas maneras en concordancia con cada estilo. ViPrint combina color y diseño, con el potencial excepcional del cuidado y de la limpieza de una superficie inconsútil de la ducha que esté libre de boquetes y de empalmes. Además, el acabado antideslizante garantiza una posición segura en el área húmeda.

Groupe GM invierte 2,4 millones de euros en ampliar su fábrica portuguesa

Groupe GM invierte 2,4 millones de euros en la ampliación de su fábrica portuguesa, creando 15 nuevos puestos de trabajo. La fábrica, situada en la zona industrial de Neiva, en Viana do Castelo, está especializada en la fabricación de jabones para el sector hotelero, así como para marcas comerciales y marcas propias. También sirve como plataforma para Groupe GM-Península Ibérica, que supervisa la distribución de los productos de corte-sía al mercado hotelero.

nes para el sector hotelero, así como para marcas comerciales y marcas propias. También sirve como plataforma para Groupe GM-Península Ibérica, que supervisa la distribución de los productos de corte-sía al mercado hotelero.



Nuevos productos en Hüppe

El pasado mayo entró en vigor la Tarifa Xpress de Hüppe con muchas soluciones incorporadas. Como gran novedad, presenta la exitosa serie Xtensa con una gama de producto actualizada, como la opción en vértice, para bañera o nuevas opciones de frontales de tres y cuatro hojas. Otra novedad es la opción Black Edition que permite tener la mampara con todos los accesorios en negro, disponible para las series Classics 2 Easy-Entry, Xtensa, Design practicable, y Studio. Mención aparte merecen

los nuevos paneles Hüppe Easy-Style para el revestimiento de paredes que posibilitan renovar el cuarto de baño de una forma rápida y sencilla. Para una combinación perfecta, se pueden combinar con los nuevos platos Hüppe Easy-Flat con un diseño moderno y extraplano, disponibles en cinco colores diferentes. También hay nuevas soluciones de mamparas, nuevas series, nuevas opciones en serigrafías, sin olvidarse del nuevo toallero disponible para instalar en los fijos de la mampara.



baños

Bienestar total

Sky Black de Gala es una columna de diseño estilizado y completas prestaciones. Integrada como una pieza única, el rociador superior rectangular, de grandes dimensiones y con caída de agua vertical, a modo de lluvia, proporciona una agradable sensación de bienestar, mientras que la disposición de diferentes *jets* de efecto pulsante en el recorrido de la columna ofrece diversas modalidades de masaje. Con un total de seis *jets* orientables, Sky Black actúa sobre el cuello, los hombros y la parte inferior de la espalda dando un masaje cervical-dorsal, además de sobre la zona dorsal-lumbar. Esta columna de hidromasaje se completa asimismo con una salida de agua en cascada que proporciona un agradable masaje sobre la zona cervical, los hombros y la cabeza. También incluye teleducha, para llegar con facilidad a las diferentes partes del cuerpo y para emplear cuando no se necesiten las funciones de hidromasaje.

Estilo francés



Nouvelle Vague es la propuesta de Jacob Delafon que enamora a aquellos amantes del estilo francés más glamuroso de los años cincuenta. Un viaje inspirado en el universo Atelier Vintage de la marca, bajo la exigencia de aunar el diseño y el buen gusto con la última tecnología, haciendo de cada una de las estancias un espacio donde reina el confort y la funcionalidad. Nouvelle Vague hace referencia a la corriente de la "Nueva Ola" francesa que suponía una época de cambios en todos los campos, desde el arte y el cine hasta la decoración y la moda. La colección está compuesta por lavabos, muebles, mamparas y grifería.

Nueva tarifa de Ideal Standard

Ideal Standard lanza su tarifa de precios 2018. Una completa oferta donde se proponen las mejores soluciones para los profesionales. La tarifa está pensada tanto para clientes como para profesionales. Es muy intuitiva, sencilla a la hora de encontrar soluciones y muy visual, lo que hace de la tarifa una herramienta, además de funcional, muy atractiva. Algunas de las

principales novedades son: la serie de grifería Connect Air, ideal para el sector contract por su amplia gama y soluciones; la nueva serie de lavabos Ipalyss, de perfil extremadamente fino y resistente, muy adecuado para el sector hotelero, donde se demanda un gran diseño y una gran durabilidad, o los conjuntos de ducha Idealrain con las nuevas teleduchas Evo y Evo Jet.



Grohe relanza con Atrio un icono de elegancia y precisión. Con esta rediseñada grifería se podría decir que la compañía instala una obra de arte en el baño. El delgado cuerpo del grifo tiene el mismo diámetro desde la base hasta la salida de agua, característica

Elegancia y precisión

única en el sector. La grifería cuenta también con asas ergonómicas en forma de cruz a cada lado del cuerpo que permiten

mezclar manualmente el agua fría y caliente entre sí. Con estos mangos se puede regular tanto el caudal como la temperatura del agua. En total, la nueva serie incluye más de 35 productos con un diseño unificado, disponibles en el acabado mate SuperSteel, el clásico cromo y el color Brushed Hard Graphite de Grohe Spa.



Delicadas curvas orgánicas

La nueva gama de grifería Novus de la marca Hansgrohe aporta un diseño fresco y alegre al baño. El lenguaje de diseño de la gama Novus, desarrollado en colaboración con el reconocido estudio Phoenix Design, destaca por sus contornos precisos y sus delicadas curvas orgánicas. El mando y

el caño del monomando de lavabo están inclinados hacia arriba, lo que les confiere un aspecto dinámico. La línea Novus de grifería de lavabo incluye desde un pequeño mezclador monomando hasta una batería americana e, incluso, un modelo con caño giratorio alto de 240 mm.

Roca presenta Carmen, su nueva colección de porcelana sanitaria y mobiliario de baño de estilo *vintage*. Un homenaje a uno de los lavabos más icónicos de la compañía en los años cuarenta, que regresa para convertirse en una completa colección con las últimas innovaciones en el diseño de espacios de baño. El lavabo Carmen está disponible en el clásico formato con pedestal y también en versión mural, de encimera y sobremueble. Los inodoros recuperan la clásica maneta lateral para accionar la descarga (4,5/3 litros) e incorporan lo último en materiales, como

Lo mejor del pasado y el presente

Supralit®, en las tapas y asientos de wc y bidés. En acabado blanco satinado o gris oscuro satinado, los muebles de baño Carmen están disponibles en dos medidas: 800 y 1.300 mm. La colección se completa con una grifería de estilo clásico con versiones monomando y bimanado para lavabo y bidé, así como bimanados para baño y ducha.

Radiador con infrarrojos



Folio Hybrid es el nuevo radiador de la multinacional suiza Runtal. Ultradelgado (16 mm de profundidad) y ligeramente entallado, Runtal Folio Hybrid combina, en un juego de superficies, la tecnología que lo sustenta. En la zona central y bajo una capa de cristal, un sistema de infrarrojos permite calentar y secar las toallas rápidamente. El resto del radiador, ligeramente mate, se conecta a la calefacción garantizando un agradable calor. Gracias a la combinación de dos métodos independientes de calefacción Runtal Folio Hybrid consume poca energía. El sistema de calefacción central garantiza un calor uniforme, mientras que el sistema eléctrico de calefacción por infrarrojos calienta y seca las toallas en pocos minutos. Runtal Folio Hybrid cuenta con una o dos barras toallero de fácil colocación. Además está disponible en dos tipos de superficies: blanco y negro brillante, en el caso de superficies en cristal; y blanco y negro mate, en el de superficies en aluminio.

Grandform renueva su portfolio de bañeras y cabinas de ducha

Grandform, perteneciente al Grupo SFA, presenta la edición 2018 de su catálogo-tarifa en la que se incluye una renovación en profundidad de la gama Exclusive de bañeras y seis nuevos modelos de cabinas de ducha, así como la mejora de la gama Duo de bañeras con acceso a ducha facilitado. Esta última responde al concepto de Grandform de "bañera+ducha", que incluye una bañera con puerta para facilitar el acceso a personas con movilidad reducida y una ducha con mampara fija.



Ideal Standard

Novedades en baño para contract



Connect Air

Entre las últimas novedades de producto para este 2018 de Ideal Standard se encuentran la grifería Connect Air, las gamas de conjuntos de ducha Evo y Evo Jet de Idealrain o los lavabos Ipalyss, diseñados por Robin Levien.

La nueva gama de grifería Connect Air es tan fina que solo mide 37 mm. Se ha diseñado para ofrecer durabilidad y belleza, y está fabricada con materiales de alta calidad que presentan la tecnología más avanzada dentro de su estilizado exterior. Todos los modelos de lavabos están equipados con un aireador de 5 l/min para reducir el consumo de agua, si bien la tecnología de ahorro de energía BlueStart® también está disponible en la gama. Connect Air cuenta con todas las opciones para cubrir cualquier necesidad: tamaño del lavabo, altura de la boquilla (opción con caño alto), instalación en pared o sobre repisa, opciones de ducha y bañera, y varios diseños.

Por otro lado, la nueva gama Ipalyss® está inspirada en Bernard de Palissy, el célebre ceramista francés del siglo XVI que trató sin cesar de averiguar los secretos de la cerámica de la más alta calidad. Al igual que él, Ideal Standard ha sobrepasado los límites del diseño para producir una cerámica muy fina y a la vez resistente para soportar el uso diario intenso. Para conseguir un diseño ligero en la cerámica de baño, Ideal Standard tuvo que crear un material nuevo que pudiera utilizarse para producir lavabos de sobre encimera finos que fueran resistentes y elegantes por igual. Así se creó Diamatec, que hizo posible producir los bordes fuertes y finos de la gama Ipalyss®, compuesta por lavabos de

sobre encimera disponibles en tres configuraciones versátiles: con rebosadero, sin rebosadero o con rebosadero y repisa. El aspecto de la gama se ha desarrollado junto al galardonado diseñador Robin Levien.

Por último, la colección Idealrain cuenta con rociadores con un limitador de flujo de 8 l/min integrado que reduce el consumo de agua en los sistemas de alta presión: de 18,5 l/min a solo 8 l/min sin afectar la experiencia del usuario, al tiempo que el motor de flujo de precisión ofrece un rendimiento óptimo del rociado. Los rociadores grandes de la colección garantizan una comodidad máxima con boquillas que llegan hasta el borde de la placa de rociado para maximizar la superficie de salida de la lluvia mientras que la tecnología Cool Body permite que el exterior se mantenga frío para evitar el riesgo de quemaduras. Idealrain posibilita una



Idealrain



Ipalyss

ducha excepcional a medida, con una variedad de nuevos tipos de rociado que pueden seleccionarse pulsando un único botón ergonómico: Navigo. Además de los modos de masaje y de lluvia disponibles, el modelo Evo también presenta un modo de rociado de lluvia aireada, que aspira y mezcla aire con el agua para ofrecer una experiencia aún más suave y relajante en la ducha. Drop Jet, modalidad de rociado patentada por Ideal Standard, está disponible en exclusiva en el modelo Evo Jet y proporciona una experiencia única similar a la de la suave caída de las gotas de lluvia. ●

Ideal Standard

Avda. Francia, 4. 1ª pta. 1.

46023 Valencia.

Tel.: 935 618 000.

E-mail: atencioncliente@idealstandard.com

www.idealstandard.es

HOTELS **ACCESIBLES**





DURAVIT

Un hotel es un establecimiento por el cual pasan miles de personas cada año, por lo que es esencial que todas las zonas estén completamente adaptadas a las diferentes necesidades de los huéspedes. De esta manera se asegura su acceso completo a todas las instalaciones desde la habitación hasta las zonas comunes y de exterior. *Por Marta Olivé*

Normativa y consciencia social

La actividad hotelera en España goza de gran prestigio a nivel mundial, situándose en un puesto relevante dentro de la industria turística. En este marco positivo para el sector, la evolución en cuanto a la adaptación de los espacios de los hoteles ha sido importante en los últimos años. Un aspecto que resulta esencial para garantizar que las personas con alguna discapacidad o necesidad especial puedan disfrutar de las mismas comodidades que el resto de huéspedes.

“La plena accesibilidad es un derecho, un elemento de calidad y una obligación legal, pero que además supone una oportunidad de negocio con la que lograr distinguirse positivamente de la competencia”, explica Alexander Bech, *managing director* de Duravit en España y *regional manager* en Latinoamérica. Y es que el sector no ha dejado escapar esta oportunidad y en los últimos años estamos viendo un gran interés por lograr espacios no sólo plenamente adaptados sino además estéticos. Esta evolución positiva se ha debido, en buena parte, a la normativa que rige a los establecimientos del sector. Pero más allá de la legislación, el

cambio recae en un compromiso para eliminar las barreras –físicas y mentales– con las que a menudo se encuentran las personas con discapacidad. Así lo confirma José Luis Moldes, director de Marketing de Duscholux, al subrayar que “se está yendo por el camino adecuado porque cada vez más los establecimientos hoteleros están haciendo mayores inversiones específicas al adaptar las instalaciones a partir de rampas de acceso, y adaptando los baños, las habitaciones y zonas comunes”. En la misma línea, el director comercial de Ghessu Bath, Vicente J. Fernández, apunta que se ha evolucionado “en cuanto a conocimiento de las necesidades de las personas discapacitadas, las normativas y productos disponibles”. Desde la perspectiva de los propios establecimientos, cabe destacar que una de las compañías que abandera este sueño por un mundo universalmente accesible e igualitario es Ilunion Hotels. Como explica su director general, José Ángel Preciados, “somos la única compañía que a día de hoy cuenta con la certificación en todos sus hoteles de la Norma de Accesibilidad Universal”. Para nosotros, matiza, “significa diseño para todos y se ha convertido en una de nuestras señas de identidad”.

ILUNION HOTELS



Puntos débiles

Pero no lo tiene tan claro Teodoro Almaraz, director comercial para Iberia de Jofel, que opina que aún “nos queda mucho camino por recorrer para estar a la altura de Europa”. Subrayan lo mismo desde Grohe, explicando que “el acceso al turismo en igualdad de condiciones sigue siendo una asignatura pendiente y el escenario hostelero español presenta varios puntos débiles, retos que sobrellevar y combatir. Mayoritariamente la accesibilidad presente es la de supresión de barreras físicas, cuando para una adaptabilidad total deben entrar en juego más elementos”. Cabe destacar que en los últimos años se ha debatido sobre los conceptos de supresión de barreras, de diseño para todos y de accesibilidad universal. Mientras que el primero responde a la solución puntual de obstáculos en espacios públicos o privados para las personas con limitaciones de movilidad, “el segun-

do busca un diseño para todos de espacios, productos y servicios; además de no centrarse simplemente en eliminar barreras, sino también en no crearlas desde un inicio”, matizan desde Grohe.

Inversión necesaria

No cabe perder de vista que cualquier adaptación supone también una inversión para el hostelero. Una realidad frente a la que Teodoro Almaraz, de Jofel, explica que “es una inversión, pero que al mismo tiempo el establecimiento gana en imagen y compromiso con las personas con discapacidad”. De la misma forma se posiciona José Luis Moldes, de Duscholux: “Es una inversión importante pero necesaria ya que se trata de una buena inversión de cara al establecimiento”. Y es que, añade, “con adaptar todas las zonas, además de cumplir con las normativas, se previenen accidentes tanto

de los huéspedes como de los trabajadores”. ¿Y qué debe hacer el hotelero que quiera adaptar su establecimiento de la forma correcta? En primer lugar, comenta Teodoro Almaraz, “ponerse en lugar de la persona discapacitada” y, en segundo lugar, “pedir asesoramiento a fabricantes para cumplir las normativas vigentes y darle las mejores opciones para adaptar su negocio”. Unos consejos que también comparten desde Ghessu Bath, cuyo director comercial, Vicente J. Fernández, apunta que “les recomendamos que se informe sobre la normativa de cada comunidad”. A partir de aquí, añade Alexander Bech, de Duravit, “apoyarse en la experiencia de un socio estratégico, lo que puede suponer la clave del éxito a la hora de equipar al hotel no sólo con soluciones con proyección de futuro que cumplan a la perfección con toda la normativa, sino además de las soluciones más estéticas”.



Habitación accesible

Situados dentro de la habitación y fuera del baño, entre los elementos que hacen más fácil el día a día de los huéspedes, figuran cortinas automáticas con botonera accesible, triángulos para hacer más fácil la incorporación a personas con discapacidad motora, emplazar enchufes de toma de datos sobre el escritorio o mesillas con bordes diseñada para facilitar la localización de objetos y evitar su caída.

Destacar también la posibilidad de incorporar tiradores accesibles que facilitan su manipulación, termostato e interruptores situados sobre la mesilla para facilitar su uso, un escritorio adaptado o un teléfono diseñado para personas con discapacidad auditiva y visual. Por último, para completar el proyecto se pueden incorporar camas articuladas individuales y contrastes en los parámetros y elementos de la habitación.

rampa, pero, en caso de no poder hacerlo por la diferencia de altura entre los dos pisos, lo más adecuado en este caso es la instalación de un elevador. Este dispositivo permitirá a personas en silla de ruedas poder acceder a los diferentes pisos sin la ayuda de una segunda persona. Otra opción son los elevadores que, como explica Teodoro Almaraz, de Jofel, “son más prácticos porque no requieren de grandes obras de instalación y se integran perfectamente en la decoración de los edificios”.

Baño adaptado

Los baños accesibles han de ser planos, espaciosos, cómodos y seguros, además de no presentar ningún tipo de barreras. “La accesibilidad en los baños hoy en día se acerca por completo a las últimas tendencias en decoración, y deja atrás la austeridad y la apariencia más rudimentaria”, matizan desde Grohe.

En paralelo, cabe tener en cuenta que el baño es el espacio más peligroso de la habitación de un hotel. En ella se acumulan agua, residuos de jabón y vapor de agua, lo que le convierte en un espacio que puede ser muy fácil resbalar y caer. Es por ello, afirma José Luis Moldes, de Duscholux, “que los hoteles deberían hacer la primera reforma de adaptación en el baño ya que es la zona donde se concentran más caídas en personas de todas las edades”. Una reforma en la que entrarán en juego elementos como

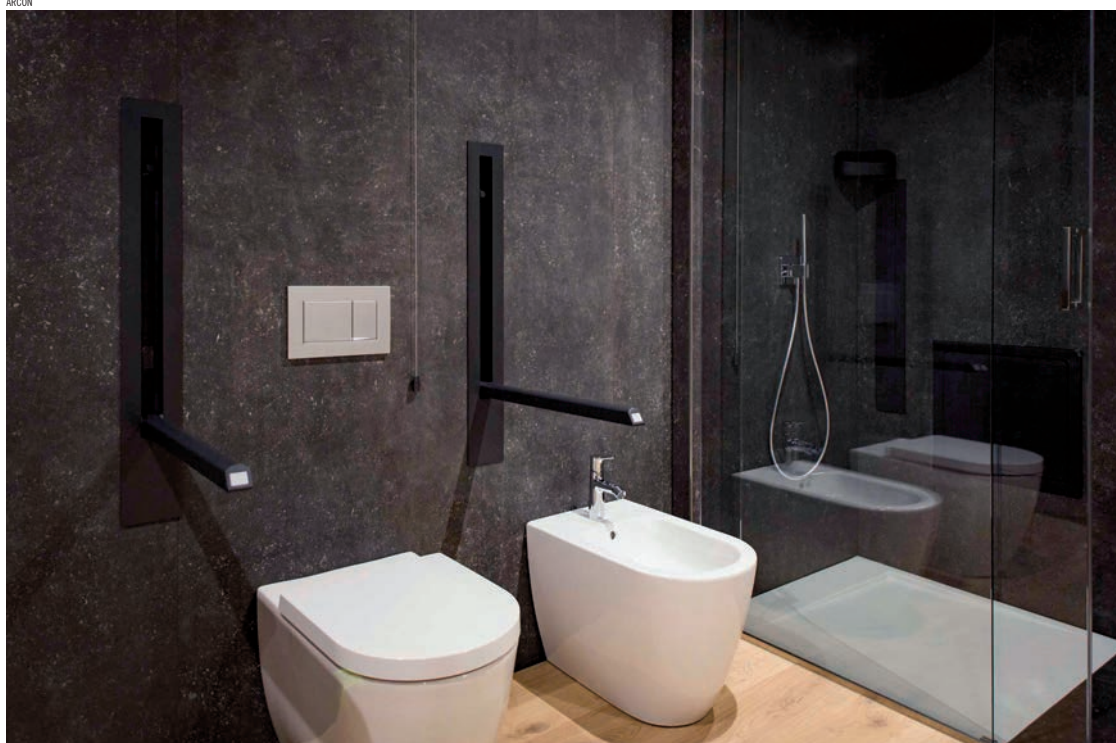
Zonas comunes

Situados en los espacios comunes, y además de ser accesibles, las instalaciones deben estar completamente adaptados. Un objetivo que se conseguirá con la incorporación de mostradores accesibles, señalización adaptada, *parking* con puntos accesibles reservados, información en braille para personas ciegas, etc. “Las soluciones de accesibilidad no tienen por qué ser complejas, caras o llamativas. Al contrario, la accesibilidad puede apoyarse en soluciones técnicas agradables desde el punto de vista estético, sencillas y no especialmente costosas”, matiza Alexander Bech, de Duravit.

Con este telón de fondo, uno de los aspectos clave pasa por ofrecer alternativas a las escaleras, una de las principales barreras arquitectónicas a superar por parte de la gente que tiene alguna discapacidad. La solución más práctica es adaptar la escalera con un



ILUNION HOTELS



barras en el inodoro, barras y asientos en las duchas y, sobre todo, la altura de los accesos de los baños que en algunas ocasiones están situados a la altura de personas sin discapacidad.

Por ello, una de las cosas que el hotelero debe tener en cuenta son las medidas del baño para poder adaptarlo a estas necesidades. Las firmas especialistas, a través de su departamento especializado en proyectos enfocados en canal contract, estudian cada caso concreto analizando la situación y recomendando las mejores opciones de mampara para cada baño. De esta manera se consigue un producto específico, con una adaptación perfecta para cada caso.

Pero, ¿qué se entiende por un baño 100% adaptado? Para que un baño sea adaptado, el primer paso es, si aún hay una bañera, cambiarla por un plato de ducha con certificado antideslizante para hacer el acceso más

Baño adaptado sin obras

En determinados casos también es posible reconvertir un baño a adaptado sin necesidad de obras. ¿Cuáles son las claves para conseguirlo? En primer lugar, es posible aplicar un revestimiento antideslizante sobre el plato de ducha o suelo para que tanto el baño como salir del mismo sean completamente seguros. De este modo, se previenen los siempre temidos resbalones o caídas. Además, explica José Luis Moldes, director de Marketing de Duscholux, “es muy importante instalar un cuelgatoallas, ya sea en la misma pared de la ducha (alejada de la salida de agua), en la misma mampara o en una pared exterior pero cercana a la ducha”.

fácil, y evitar resbalones y caídas. A la vez, deberá instalarse una mampara, que proporciona seguridad, con una entrada fácil y cómoda, higiene y permitirá conseguir la adaptabilidad en la zona más peligrosa de la habitación de hotel.

Las dimensiones y sistema de apertura del acceso “deben tener en cuenta el paso de, por ejemplo, sillas de ruedas”, apuntan por su parte desde Grohe. Se recomienda –añaden– “el uso de puertas correderas o que se abran hacia fuera, también la instalación de células fotoeléctricas para puertas de apertura y cierre automático”.

Otros elementos que harán posible que el baño sea ac-

cesible son los espejos inclinados para personas con silla de ruedas, y la incorporación de grifos monomando de picolargo, *amenities* en braille y de fácil manipulación, cortinas ducha elevable automática, así como sillas y barras de apoyo regulables en altura y removibles. Destacar asimismo el toallero accesible, que sea fácil de alcanzar, y las sillas y barras de apoyo regulables y el denominado cota cero, el suelo continuo sin desnivel. Todo ello sin dejar de hablar de una correcta iluminación que, “en materia de seguridad, es importante”, concluye Alexander Bech, de Duravit.

Pero más allá de la funcionalidad –aspecto obvio cuando se trata de hablar de elementos para facilitar el día a día en el hotel de las personas con alguna discapacidad– también entra en juego el diseño. Buen ejemplo de ello es la incorporación de ayudas técnicas re-



tráctiles que, en posición de no utilización, desaparecen de la vista, permitiendo una mayor libertad de movimientos a todo tipo de personas independientemente de si tienen o no dificultades motoras.

“Las cosas han cambiado para bien y se ha notado un crecimiento en la demanda de nuestro sector”, comenta José Luis Moldes, de Duscholux. Especialmente, añade, “se están llevando a cabo reformas para hacer que los baños se adapten a personas mayores, con movilidad reducida o algún tipo de discapacidad”.

Pero si no se quiere reformar todo el baño hay dos acciones principales que se pueden realizar para hacerlo accesible. Se tratará básicamente de cambiar la bañera por un plato de ducha y e instalar mamparas: dos de las reformas más demandadas por parte de los establecimientos hosteleros y que proporcionarán más seguridad en el baño.

Zonas ajardinadas y piscinas

La necesidad de contar con espacios adaptados también cruza las puertas del hotel hasta las zonas ajardinadas y la piscina, en caso que el establecimiento disponga de ella. En estos casos, y según subraya la normativa vigente, el entorno inmediato al establecimiento hotelero, y en los recorridos de acceso al establecimiento, se han de evitar al máximo las fricciones entre peatones y vehículos. En concreto, diferenciando las zonas de uso y tránsito de ambos y protegiendo convenientemente las sendas peatonales tanto de día como de noche.

DUSCHOLUX

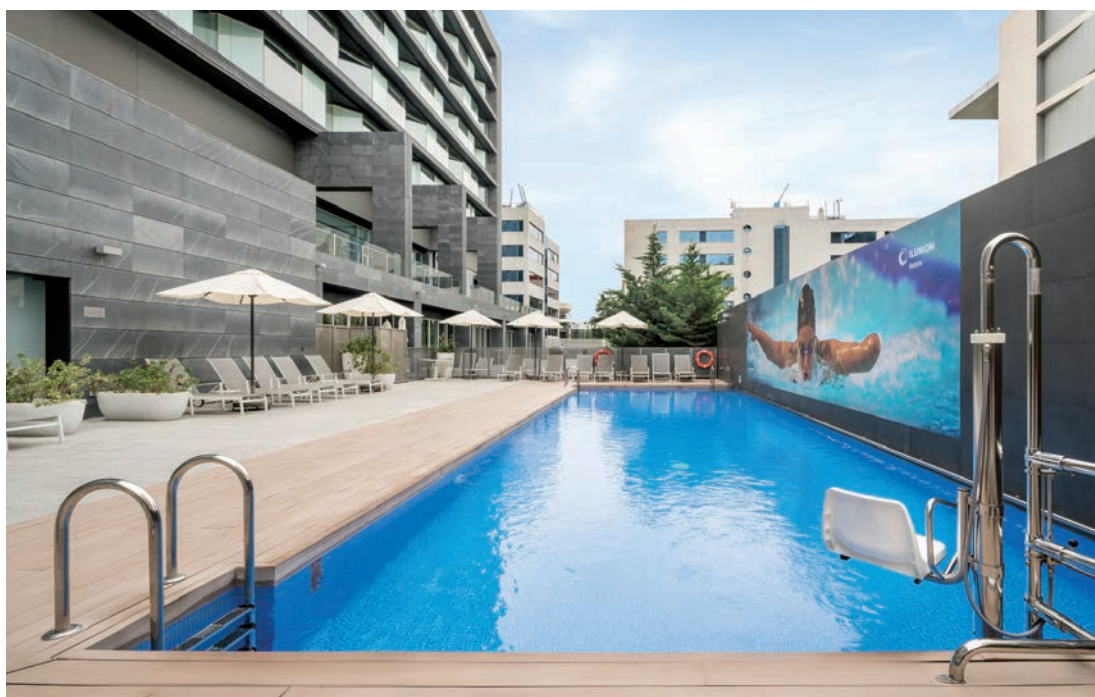


Los baños han de ser planos, espaciosos, cómodos y seguros, además de no presentar ningún tipo de barreras

Hablando de la piscina, explica José Luis Moldes, de Duscholux, “la mejor adaptación es la instalación de suelos antideslizantes, sobre todo en los alrededores del vaso y en las duchas exteriores”. Y es que, con la acumulación de agua en los alrededores de estas y al formarse una capa de agua, se producen caídas y resbalones que pueden tener consecuencias negativas.

Por su parte, Teodoro Almaraz, de Jofel, matiza que resulta clave para los espacios exteriores de jardín y de agua “tener accesos sin ninguna restricción de decoración y un buen pavimento que facilite la movilidad”.

Sea en los exteriores, las habitaciones, los baños o las zonas compartidas queda claro que “todavía hay un largo camino por recorrer hasta poder afirmar que los hoteles en España se encuentran en general suficientemente adaptados”, concluye Alexander Bech, de Duravit, sobre todo en el caso de aquellos de mayor antigüedad. Sin embargo, cuando se trata de obra nueva o de un hotel reformado la accesibilidad es uno de los requisitos fundamentales que, tarde o temprano, deberán materializar los establecimientos del sector. ●



ILUNION HOTELS

bebidas y alimentación



El calor, a raya

Destilerías Tavasa presenta sus nuevas Sangría y Clarea Davy. Sangría Davy está hecha con una selección de vinos tintos españoles de las variedades *merlot*, *cabernet sauvignon* y *tempranillo*, mezclados con zumos naturales de naranja y limón, y acompañados de canela y azúcar, con un suave toque de carbónico. Atrae la mirada con su color rojo picota, brillante y limpio, con minúsculas burbujas en su interior, y conquista los

sentidos gracias a su aroma sugerente a frutos rojos con recuerdos florales y a su sabor dulce al principio, pero muy equilibrado por el toque ácido de los cítricos, con un final ligeramente especiado que invita repetir. Los amantes del vino blanco que buscan una frescura más sutil la encontrarán, por otro lado, en Clarea Davy, elaborada con vino blanco español seleccionado, azúcar, zumo natural de naranja y limón, y una pincelada de vainilla. Tiene aromas a cítricos y recuerdos a vainilla y a flores blancas.

Inspirándose en el Mediterráneo



Viña Esmeralda lanza su Summer Edition, una edición limitada para este verano que se inspira en el Mediterráneo y en sus playas de arena dorada. Es una elegante botella vestida de blanco con destellos dorados y envuelta en un dibujo de delicadas líneas entrelazadas que evocan el fondo del mar. Viña Esmeralda Summer Edition se presenta en una esbelta botella en formato magnum de 150 cl. Elaborado con las variedades *moscatel* y *gewürztraminer*, es un vino blanco elegante y seductor, intensamente aromático. Su frescura y delicadeza lo convierten en un perfecto aperitivo para cualquier ocasión o como acompañante de platos de marisco, pescado o patés.

Estrella Galicia presenta una nueva y sorprendente receta de su sello Fábrica de Cervezas Estrella Galicia, en esta ocasión elaborada con percebes de la Costa da Morte en un homenaje al mar y a los percebeiros que heroicamente extraen el producto de las rocas para traerlo a nuestras mesas. Esta edición de Fábrica de Cervezas

Cerveza elaborada con percebes

mantiene el espíritu artesano de las anteriores e incorpora durante el proceso de elaboración de la cerveza los percebes proporcionados por la Cofradía de Percebeiros de Corme y Algas de Portomuiños, en concreto ramallo de mar, que contribuye a redondear el sabor de un producto caracterizado por aromas y sabores iodados y salinos. La nueva Fábrica de Cervezas Estrella Galicia Percebes da Costa da Morte podrá degustarse tanto en barril pet no retornable como en botella de 50 cl, especialmente pensada para ser compartida.



Un blanco Pedro Ximénez con fresco aroma

La octava generación de Alvear, a la cabeza de la bodega más antigua de Andalucía, fundada en 1729, presenta el nuevo Marqués de la Sierra, un blanco elaborado a partir de la uva Pedro Ximénez. Los suelos de albariza de la parcela conceden a los vinos una gran finura y mineralidad. Esta elaboración confirma, una vez

más, la gran versatilidad de la Pedro Ximénez (PX), con la que se elaboran todos los vinos de la extensa gama de Alvear. Marqués de la Sierra permanece en contacto con sus finas lías ocho meses, con las que consigue su característica estructura y volumen en boca, después de una fermentación a baja temperatura. Mar-

qués de la Sierra 2017 es de color amarillo pálido, brillante y con matices verdosos. Sus notas aromáticas son las propias de la variedad, caracterizada por su fresco aroma con notas frutales y recuerdos de hinojo y anís. Un vino elegante, muy equilibrado con buena acidez y estructura.



Proyectos a medida para heladería y pastelería

En el *expertise* y la experiencia de sus técnicos como en su completo catálogo de productos, el más avanzado y amplio del mercado. Este servicio permite a los clientes optimizar al máximo tanto las posibilidades arquitectónicas de cada establecimiento como mejorar los procedimientos de trabajo y de atención al público, racionalizándoles y haciéndoles más productivos, además de rentables.

Eurofred ha reforzado su servicio de proyectos integrales para heladerías y pastelerías, basado tan-



Porvasal exporta más de 600.000 piezas a América

Porvasal vendió en 2017 más de 600.000 piezas en restaurantes y grupos hoteleros de varios países de América. La empresa valenciana, que fabrica integralmente todos sus productos en su sede de Chiva, exporta a más de 40 países de todo el mundo, y tiene en el americano

uno de sus mercados clave. Así, Porvasal vendió el año pasado un total de 679.000 piezas de varias de sus colecciones en República Dominicana, Brasil, Perú, México, Jamaica, Ecuador y Chile. Estas ventas se traducen en más de 1,6 millones de euros en exportación solo

en los citados países. La mayor parte de los pedidos desde América se registraron en República Dominicana, donde hoteles y restaurantes compraron 380.000 piezas por más de 800.000 euros, seguido de México, Jamaica, Brasil, Perú, Ecuador y Chile.

Quality Espresso

Linneo, para café en cápsula *premium*

La demanda del café en cápsula del mercado profesional va en aumento. Cada vez más son los hoteles y negocios vinculados al turismo que apuestan por este tipo de café y que incorporan máquinas para este sistema en su servicio de desayuno y comidas. Es por ello que Quality Espresso, el mayor fabricante de máquinas de café de España y uno de los líde-

res mundiales del sector, ha apostado por Linneo, un modelo para cápsulas *premium*. La máquina destaca por su gran adaptabilidad y eficiencia, ya que adopta cualquiera de los tres formatos de cápsulas más comunes en el servicio de café profesional, y permite al usuario ajustar el dispensador de café para vasos *take away* o bien tazas estándar. Dispone de todas las caracte-



rísticas de una máquina profesional con una zona de trabajo iluminada y dos lanzas de vapor para espumar leche, y una salida de agua caliente para infusiones. La Linneo tiene una alta capacidad de servicios y cuenta con un

cajón que permite depositar hasta 60 cápsulas usadas. Dispone de una caldera de cobre de 6,5 litros, calderines independientes para cada grupo y una resistencia de 3.000 vatios. Destaca en ella la gran sencillez de manipu-

lación, su diseño así como la facilidad de uso de cada grupo, que se acciona sin rozamiento ni esfuerzo. Como ya es norma en los equipos de Quality Espresso, brinda robustez, calidad y durabilidad. ●

Quality Espresso

Motors, 1-9. 08040 Barcelona.

E-mail: info@qualityespresso.net www.qualityespresso.net

iluminación

Redefinir el concepto de farola



Junto con la experiencia de diseño de la lámpara Lucerna, Luca Nichetto crea para Ethimo una nueva solución que redefine el concepto de farola para el exterior contemporáneo. Pharos es una farola que incorpora el estilo y las características de las históricas lámparas de hierro fundido, elementos típicos y comunes en el paisaje urbano de las ciudades europeas más importantes del siglo XIX, como París, Londres o Venecia. En su reinterpretación contemporánea, Pharos está equipada con una fuente de luz led, su forma es delgada, minimalista y esbelta, y su diseño, elegante y esencial. Fabricada en metal barnizado, con un acabado mate y en dos tonalidades distintas, Pharos está disponible en dos alturas diferentes (140 cm y 200 cm) para cumplir así con los requisitos de iluminación de terrazas y jardines públicos o privados.



Diseño industrial

La luminaria de pie de salón Argo de Pujol Iluminación es una pieza única inspirada en el diseño industrial más puro. Estéticamente, el pie de salón Argo encaja a la perfección en los es-

pacios más modernos. Destaca su funcionalidad y su sencillez como máximas virtudes. A nivel constructivo, Argo consta de un pie rectangular con el lateral triangular, de la misma forma

que la pantalla. La podemos encontrar en un amplio abanico de acabados: blanco, negro, plata, marrón oxidado, cromo, níquel mate o formando una combinación de estos acabados.

Control inteligente

Legrand lanza los nuevos sistemas inteligentes de control de iluminación CP Electronics, con los que reduce el consumo innecesario de energía de modo eficaz, además de aumentar la comodidad del usuario. Una amplia gama de detectores de movimiento y presencia, PIR y HF (de alta frecuencia), diseñados para reducir el tiempo

que la iluminación está activa innecesariamente en edificios e instalaciones públicas y privadas. Estos dispositivos, con garantía de cinco años, permiten controlar el consumo de cualquier fuente de iluminación en espacios pequeños (salas de reuniones) o en lugares multitudinarios, como los estadios deportivos.



Metalarte presenta Pamela, una lámpara clásica y refinada para decorar espacios interiores y exteriores. Pamela destaca por su diseño elegante y esbelto, así como por su gran funcionalidad capaz de vestir cualquier espacio. Diseñada por Ramón Úbeda y Otto Canalda y disponible en versiones de pie, de techo y sobremesa en diferentes tamaños, Pamela

In & out

ofrece diferentes modelos de pantallas fácilmente intercambiables que también pueden ser personalizadas para interior y exterior. En definitiva, es una lámpara que cede el protagonismo a la luz. La tecnología led que incorpora, sus lujosos acabados en latón y la posibilidad de cromarla en color negro hacen de la lámpara una pieza decorativa y de calidad que va más allá del concepto clásico y tradicional. Esta lámpara tiene detalles como el efecto *glass* de la pantalla de metacrilato y un práctico *touch dimmer* con luz de posición para que se pueda ajustar la luz como se quiera.



Ledvance

La luz, esencial en el diseño



La luz se presenta como un elemento esencial en el diseño de los hoteles con el fin de ofrecer a los clientes una atmósfera acogedora desde el primer momento. Sin embargo, las tendencias en iluminación van mucho más allá de lo meramente estético.



Ledvance incide en la importancia de contar en las habitaciones con soluciones de iluminación que aporten luz cálida y una gran reducción de costes, a través de las cuales se consigue un periodo de retorno de la inversión muy corto, a la vez que proporcionan una experiencia de confort y bienestar. Luz que también puede convertirse en placer para el paladar, configurando la escena de áreas de restauración en las que se busca conjugar iluminación general y de acento con flexibilidad extrema en comedores, cocinas y zonas de paso, entre otras. Para pasillos y escaleras, Ledvance recomienda una luz directa, brillante, clara e intuitiva. Para zonas comunes tan importantes como las entradas, *halls* y áreas de recepción, Ledvance remarca la importancia de una iluminación que potencie la orientación, facilite la división de espacios, y cuente con sistemas de detección, apostando por la seguridad y la eficiencia energética. ●

Recomendaciones prácticas para evitar una mala iluminación

1 Contar con un *lighting designer*: este profesional define el concepto de iluminación, especialmente en las zonas comunes, vital para evitar las primeras impresiones negativas.

2 Adaptar la iluminación a los multiespacios: la tendencia es contar con vestíbulos diáfanos que albergan la recepción, restaurante, bar o área de *check in*. Esto hace imprescindible que la iluminación pueda ser ajustada, utilizando una luz fresca durante el desayuno que potencie la actividad y una más cálida al final de la tarde para crear una atmósfera más acogedora.

3 Mantener el concepto: las lámparas y luminarias pueden crear un gran punto focal y ser un elemento de diseño, pero también deben ser utilizadas para resaltar aspectos

arquitectónicos o decorativos que otorgan estilo a un hotel o definen su concepto.

4 Asegurarse de que todas las áreas tengan buena iluminación: los pasillos son los grandes olvidados. Forman una parte muy importante debiendo vincular las diferentes áreas de manera que reflejen la atmósfera del hotel.

5 Iluminación flexible en las habitaciones: la luz debe ser lo suficientemente brillante como para permitir trabajar y lo suficientemente acogedora para invitar al descanso.

6 No complicarlo: evitar los sistemas de iluminación que no sean intuitivos para los huéspedes. La usabilidad es la clave.

7 Invertir en calidad: la gran afluencia de huéspedes obliga a un uso extensivo de elementos de iluminación. Utilizar materiales resistentes y

duraderos, diseñados específicamente para el sector hotelero, alargará la vida útil de las lámparas y luminarias.

8 Ofrecer opciones de iluminación para cada tipo de evento: desde una conferencia hasta una recepción nocturna o incluso una boda, contar con un sistema de iluminación versátil con una amplia variedad de colores o reguladores de intensidad permitirá adaptar el espacio de forma rápida y sencilla.

9 Devolver la luz natural e incorporarla en el plan de iluminación: cuanto más luz natural tenga el espacio, mejor.

10 Pensar en eficacia, pensar en led: los beneficios energéticos son claros, por lo que cada vez más hoteles reemplazan sus lámparas existentes de tecnología tradicional.

Ledvance

Ronda de Europa, 5.
28760 Tres Cantos (Madrid).
Tel.: 916 555 200
Email: marketingspain@ledvance.com
www.ledvance.es

50º aniversario para la serie LS 990 de Jung

Jung presentó al mercado la serie de mecanismos eléctricos LS 990 en 1968. Para celebrarlo, Jung lanza el libro *The Classic Switch. Since 1968 (El interruptor clásico. Desde 1968)*, que rinde homenaje a este producto tan perdurable tanto para los usuarios finales como para diseñadores, arquitectos, decoradores y

demás profesionales de la construcción. La serie LS 990 se desarrolló a finales de los años 60, cuando la mayoría de interruptores del mercado eran de palanca. Fue Albrecht Jung, fundador de la empresa, quien acuñó el principio rector *Progreso como tradición*, que hizo posible el impulso que dio origen al avance técnico

que supuso el interruptor plano o de tecla. La inspiración creativa provino de las ideas de la Bauhaus, que requiere diseños sin adornos, prácticos y basados en formas claras y elementales, razón por la cual la LS 990 se reduce a lo absolutamente esencial: la geométrica básica del cuadrado.



La nueva generación de la bomba de calor a gas de Panasonic ofrece calefacción o refrigeración simultáneamente, además de agua caliente sanitaria (ACS) en grandes edificios, como por ejemplo hoteles, donde la demanda de suministro energético es constante y de gran volumen.

Mejorar el rendimiento estacional

Por ello, la gama GHP se actualiza con la serie GF3 para proporcionar beneficios que mejoran la eficiencia y el rendimiento estacional, a la vez que contribuyen a un importante ahorro de energía para grandes edificios. La nueva GHP GF3 mejora el intercambiador para proporcionar de forma más eficiente el ACS, capturando el calor residual del motor durante su funcionamiento. Aunque proporciona el 100% de su capacidad en calefacción, puede ofrecer agua caliente sanitaria con temperaturas exteriores por debajo de -21 °C sin necesidad de desescarches.



La solución más fresca para el terraceo



M Confort presenta sus enfriadores evaporativos E3500 y E3500 / XL, que destacan por su cuidada estética y silencio de funcionamiento. Pensando en este uso profesional, el M Confort E3500 está disponible en dos tamaños: el E3500 estándar tiene una altura total de 138 cm, mientras que el E3500 XL tiene una altura de 168 cm. En ambos modelos, la potencia es de 100 W y su ventilador centrífugo puede impulsar hasta un máximo de 3.500

m³/h y cubrir un área aproximada de 50 m². También son nuevos los ventiladores de pie M Confort V 361, que destacan por poder rotar de forma automática hasta 360°, es decir, dar vueltas completas. También destaca como novedad el M Confort MF60, un modelo de ventilador nebulizador portátil, oscilación automática y una potencia de 180 W. Tiene un caudal máximo de 6.000 m³/h y alcanza un área de cobertura de 40 m².

Corredera aérea

Altran lanza su última patente, una corredera aérea pensada exclusivamente para las cortinas confeccionadas con onda perfecta. Esta nueva corredera aérea permite cubrir con el tejido de la cortina todo el espacio que ocupa un riel (tanto decorativo como técnico) con funcionamiento sistema cordón, apertura lateral y cuya confección de la cortina sea onda perfecta (bien sea empleando correderas es-

peciales para onda perfecta o bien con la cinta acordeón). La corredera aérea que Altran ha lanzado es un accesorio único, disponible en dos medidas (5,5 cm y 8 cm); con cuatro colores adaptados a los rieles Sintra, Coimbra y Obidos (blanco, acero, negro y bronce); fabricado en metal; diseñado especialmente para cintas acordeón y onda perfecta, y que consigue alargar el tejido de la cortina hasta el extremo real de los rieles a cordón con apertura lateral.



Saxun

Pérgola bioclimática, el complemento ideal para los turistas más activos

En los últimos años mucho se ha hablado de las posibilidades de turismo activo existentes en la oferta de nuestro país. Temporada tras temporada y desde hace ya un tiempo, las cifras de los hoteles mejoran cuando estos complementan su oferta con posibilidades para los amantes del deporte.

El reposicionamiento estratégico por parte de los presupuestos más ambiciosos y el aumento del crédito para apoyar proyectos de reforma ayudan a que haya que renovarse para poder competir en un mercado tan exigente como es el español. Golf, pádel, *paintball*, escalada o actividades acuáticas son solo algunas de las posibilidades que atraen cada vez a más viajeros tanto nacionales como internacionales. Un hotel que ha tomado la decisión de ampliar sus instalaciones para satisfacer a estos turistas es el Oliva Nova Golf Resort, un cinco estrellas en el litoral valenciano que ofrece un

entorno único en el que disfrutar tanto del pádel o el golf como de las actividades previas y posteriores que siempre acompañan a una buena partida. Para su ampliación, la dirección del hotel eligió la pérgola bioclimática de Saxun, gracias a la cual han creado un espacio que marca la diferencia frente a los múltiples hoteles existentes en un radio cercano. Y es que las pérgolas bioclimáticas P-150 y P-190 permiten crear espacios en los que es posible regular las condiciones climáticas para que los usuarios estén siempre cómodos. La novedosa propuesta desarrollada por la fir-

ma de Giménez Ganga, con lamas móviles, control motorizado, capacidad de domotización y posibilidad de incorporar los *wind screen* Grazia o Dante, permite a los huéspedes y comensales gozar de todas las posibilidades que ofrece una terraza y, al mismo tiempo, tener todas las comodidades de una habitación interior.

Además, las líneas ligeras y sutiles, la estructura diseñada para favorecer la intimidad del local, y la gran cantidad de colores y acabados que tiene el usuario a su disposición, suponen

una revolución estética que, como se demuestra en esta instalación, tiene capacidad para adaptarse al estilo arquitectónico de cualquier negocio.

Pero alcanzar un gran nivel técnico y estético no tiene por qué estar reñido con la rigidez. De hecho, la estructura construida con aluminio extruido de las pérgolas bioclimáticas de

Saxun aporta la máxima seguridad frente a todo tipo de condiciones climáticas. Esta posibilidad supone una gran ventaja en la costa mediterránea española, donde hay un perfil de cliente internacional, deportista aficionado o profesional que aprovecha los inviernos para entrenar lejos de los complicados inviernos del norte de Europa.

Los beneficios van mucho más allá de los estéticos o climáticos, ya que la instalación de una pérgola bioclimática ayuda a lograr unos mayores niveles de eficiencia energética y disminuir el abultado gasto en climatización. ●



Saxun

www.pergolabioclimaticasaxun.com

www.saxun.com

mobiliario



Estética aerodinámica

La colección 356 es una de las series más llamativas y originales de Diabla tanto por su contundente estética aerodinámica como por su nueva paleta de color. Originalmente diseñada por José A. Gandía-Blasco Canales y Pablo Giro-nés para Gandiablascos, la colección 356 ha pasado a formar parte del catálogo de Diabla. Y es que, además de lanzar nuevos diseños, una de las misiones de Diabla es revisar el trabajo previo de sus marcas hermanas, replanteando algunos de sus diseños con un estilo más atrevido y colorista. Integrada por una tumbona, una butaca, dos mesas auxiliares y un taburete, para la estética de sus geniales curvas los diseñadores se inspiraron en los primeros modelos del Porsche 356 de los años cincuenta.



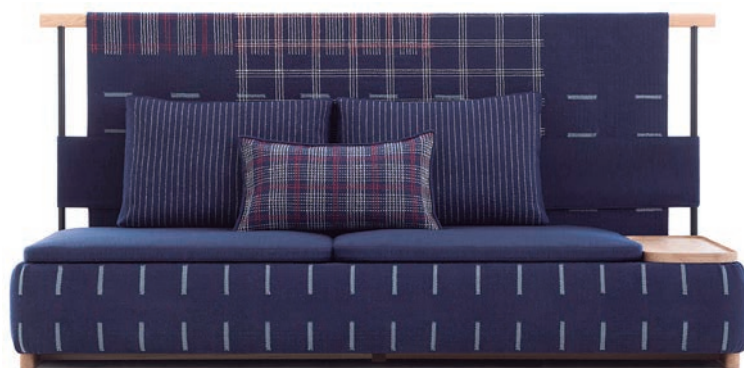
Tuuci ha diseñado su nueva pérgola Eclipse con la que crear una auténtica sala de estar al aire libre para relajarse protegiéndose del sol. Su techo de celosía permite ser cubierto por un toldo de estilo romano y pueden

La sombra perfecta

cerrarse ninguno, uno, dos o tres de los laterales, para ofrecer la sombra perfecta que permita descansar al lado de la piscina o disfrutar de una agradable comida en exteriores. La estructura de Eclipse está fabricada a partir de aluminio y materiales de calidad náutica resistentes a la corrosión. Es completamente modular, lo que permite el fácil reemplazo de sus componentes, y está testada para resistir fuertes vientos.

Reinventar el sofá

Neri & Hu ha creado Lan para Gan, una colección de alfombras, módulos y separadores. Su diseño reinventa y cuestiona la tipología del sofá dividiéndolo en diferentes elementos que pueden ensamblarse de distintas maneras al ser dispuestos sobre la alfombra con la que van a juego. El sofá se apoya en el suelo con un módulo sobre el que se pueden disponer como se desee unos cojines planos y una bandeja de madera. Su elemento definitorio es el respaldo, inspirado en los biombos orientales multiusos. Una banda de tejido bordado a mano cubre los soportes metálicos de este respaldo y permite sostener confortablemente una serie de almohadones móviles. Los cojines llevan el mismo bordado. La alfombra, de pura lana, está fabricada usando dos técnicas diferentes: la base es un *glaoui*, con sus zonas de tejido plano y sus áreas de pelo y, sobre ella, se superponen varias capas de motivos geométricos bordados a mano.



Sensibilidad por lo natural



Balliu Export lanza una colección exclusiva de telas para la tumbona Eva Pro, creada por la joven ilustradora Lara Costafreda, quien anteriormente ha diseñado para firmas como Hermès, Fendi, Chanel, Cartier, Carolina Herrera, Cordonée, Vogue y Marie Claire, entre otras conocidas marcas. Lara Costafreda tiene una especial sensibilidad por lo natural y lo plasma a través de su trazo delicado con-

siguiendo de este modo transmitir belleza y naturalidad en sus trabajos. La colección de Lara Costafreda para Eva Pro está compuesta por tres diseños de telas inspirados en motivos naturales presentes en la flora mediterránea: flores, cactus y palmeras que aportan un toque de aire fresco al mundo del mobiliario exterior. Está pensada para espacios originales, divertidos y con personalidad.

mobiliario



Un clásico

Carl Hansen & Son suma otro clásico del diseño de Kaare Klint, padre del diseño de mobiliario danés, a su colección de iconos del mobiliario del país escandinavo. El sofá KK41180/KK41181, concebido originalmente para tres personas y que desde entonces se ha complementado con una versión de dos plazas, es excepcional en cuanto a diseño y materiales: madera noble y tapicería de cuero exquisita. La firme tapicería y la escultural estructura exigen una elaboración precisa que, siguiendo el dictado de Klint, es minuciosa y extraordinaria. Klint dividió el sofá de ocho patas en tres secciones, cada una con sus propias barras transversales, que sirven tanto para fines estéticos como funcionales. El ingenioso concepto de diseño aporta más espacio para las piernas, además de hacer más fácil levantarse del sofá.



Entorno arquitectónico

Con la nueva serie de Pavillions, Kettal se acerca aún más el sistema a la arquitectura ya que ha elaborado más herramientas para integrarlo mejor en el entorno arquitectónico. La arquitectura tiene una estructura mínima, pero no solo por una cuestión meramente estética, sino también con la finalidad de crear espacios abiertos que fluyan sin obstáculos, mediante elementos como por ejemplo la luminosidad, la trans-

parencia y la ligereza estructural. El concepto se caracteriza por una sencillez esencialista y por la sinceridad expresiva de sus elementos estructurales. Se podría decir que es una estructura de hueso y pieles, ya que consta de una estructura de aluminio que se puede recubrir con más de 40 tipos revestimientos que definen espacios interiores y exteriores. El usuario se puede configurar su propio espacio vital.



Sofás~cama para hotel




Senntar
de Euroconvertibles S.A.

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com

pavimentos y revestimientos



Cemento y piedra natural

Grupo Cosentino lanza más de una decena de nuevos colores para las superficies innovadoras y líderes Dekton® y Silestone®. Este gran lanzamiento comercial que acomete Cosentino a nivel mundial está definido principalmente por dos claras tendencias estéticas: una basada en la apariencia y en la diversidad cromática del cemento, y otra orientada a rendir homenaje a diversas y reconocidas referencias naturales. Den-

tro de la tendencia cemento nacen los nuevos Laos, Soke, Kreta y Lunar de la colección Industrial de Dekton®, y los colores Brooklyn y Silver Lake de la Silestone® Loft Series. Por otro lado, Cosentino sigue apostando por la belleza de lo natural. Dentro de esta línea nacen los nuevos Vera, Kira, Opera y Natura 18 de Dekton®, y las nuevas referencias Pearl Jasmine, Eternal Marfil y Desert Silver de la serie Silestone Eternal.

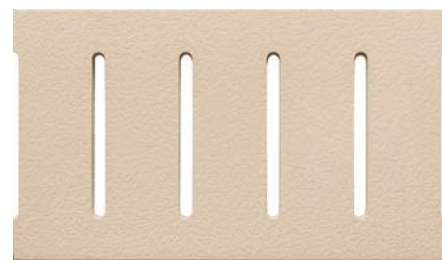
La esencia del mármol, su indiscutible belleza, es la que da forma a Rialto, la nueva serie cerámica de Gala. Rialto destaca por la naturalidad de sus colores y formas, con base en blanco y una acertada reproducción del veteado propio de los mármoles, cuya estética es ciertamente realista y permite llevar el lujo del mármol natural a diferentes ambientes y espacios gracias a la funcionalidad que otorga la cerámica. Para ahon-

La belleza del mármol

dar, aún más, en su versatilidad, esta serie ofrece diferentes formatos para el revestimiento (rectangular, de pasta blanca y 30x90,2 cm; y cuadrado, fabricado en porcelánico de masa coloreada de 60x60 cm) y el pavimento (masa coloreada de 60x60 cm).



Evacuar el agua en la piscina



Venatto presenta nuevas soluciones para la evacuación de aguas en piscinas desbordantes con piezas de cerámica extrusionada de efecto antideslizante. Un producto natural que cumple las más estrictas exigencias en materia de sostenibilidad y seguridad, en un color neutro que combina perfectamente con cualquiera de las colecciones de Venatto Texture y las exclusivas propuestas del catálogo Arttek en acabado *antislip*. Ve-

natto aplica la más avanzada tecnología, con un proceso de producción único en el mundo, para ofrecer una nueva rejilla de cerámica por extrusión de una sola pieza que se integra perfectamente en el borde de la piscina. Con un grosor de 17 mm y un acabado rugoso antideslizante también puede utilizarse como rejilla para desagües pluviales en zonas de tránsito peatonal en hoteles, clubs deportivos, etc.

Agradables al tacto



Vescom presenta cuatro modelos vinílicos en toda su belleza. Dos nuevos diseños de lujo y el perfeccionamiento de dos clásicos: Florence, Ketoy y la nueva coloración de Tonga y Larak resultan aún más agradables al tacto y permiten ver aún más el color y las diversas capas. Ketoy se caracteriza por una estructura horizontal con un efecto de panel propio de la seda y un brillo metalizado. Florence proporciona a todas las paredes un aura textil exclusiva. Gracias a su aspecto de seda, ofrece un efecto brillante que deja ver toda su riqueza y variedad de capas. Tonga es el revestimiento mural vinílico de Vescom con una calidad más pesada, por lo que se le conoce como "uso intensivo". El diseño clásico (19 colores) es muy amplio, con tonos neutros y matices en blanco como nata y lana. Los tonos grisáceos mate y una impresionante gama de colores metalizados también proporcionan al producto una renovación total. Además, Vescom ha ampliado la carta de colores del siempre verde Larak (23 colores) con tonos que ponen de manifiesto todas sus cualidades en este producto contemporáneo.



Interface, el mayor fabricante de pavimento textil del mundo y compañía líder en sostenibilidad, ha lanzado dos nuevas colecciones de alta gama, Boundary Metallics y Studio Set, dando respuesta a la creciente demanda de productos LVT (Luxury Vinyl Tile).

Las nuevas colecciones de Interface, Boundary Metallics y Studio Set, han sido desarrolladas bajo los máximos estándares de sostenibilidad y diseñadas para fomentar el bienestar de los usuarios. En combinación con la moqueta modular de la firma permiten crear espacios multifuncionales acogedores y naturales sin necesidad de tiras de transición. Con este lanzamiento, Interface se consolida en tan solo un año como marca de referencia en la categoría LVT y como el proveedor con la oferta más amplia del mercado con cerca de medio centenar de referencias.

Boundary Metallics

La colección Boundary Metallics versiona el clásico hormigón simulando una superficie de metal erosionada. Su diseño industrial, de estética sofisticada y moderna, se inspira en los metales envejecidos por el paso del tiempo y la intervención de los elementos naturales. Boun-

dary Metallics es el contrapunto a las texturas naturales de las colecciones de Interface. La luz se refleja sutilmente en la superficie a través del pigmento, los patrones orgánicos y la textura del pavimento, siendo de este modo una opción muy práctica para espacios con tráfico intenso. La colección está disponible en seis paletas de colores, que complementan las tonalidades ya existentes en la gama Global Change.

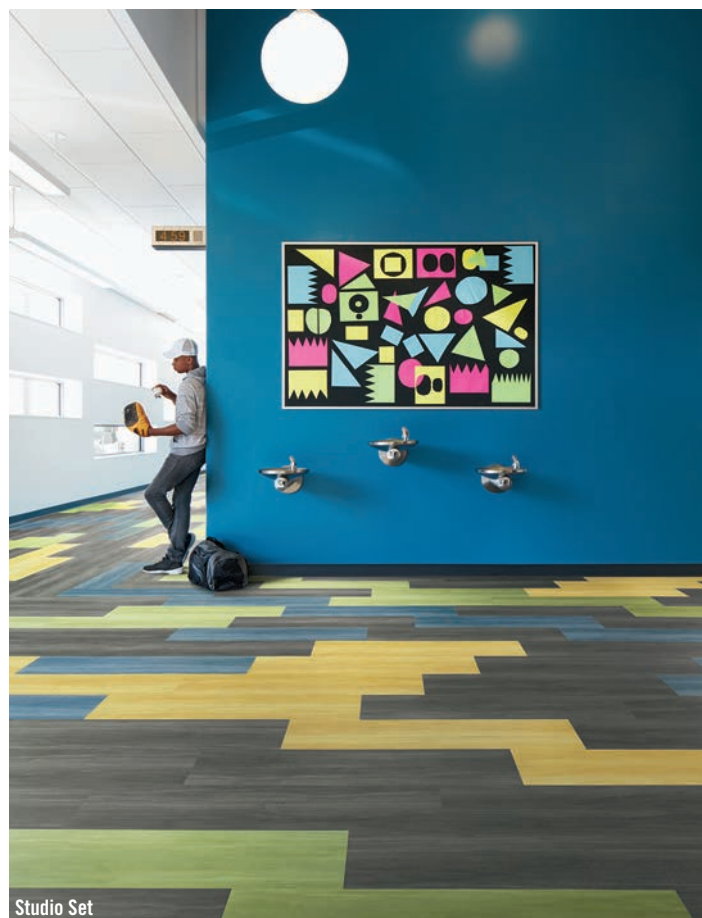
Studio Set

Studio Set, inspirada en la fuerza de los colores primarios, ofrece a los clientes 12 opciones de tonalidades neutras y luminosas que impulsan la creatividad, la colaboración y la productividad.

A diferencia de la mayoría de productos LVT del mercado, Boundary Metallics y Studio Set están disponibles en Skinny Planks™ de 25x100 cm, losetas rectangulares que aportan mayor profundidad visual que el formato cua-

Interface

Fomentando el bienestar en espacios multifuncionales



drado convencional. En línea con el resto de la gama LVT de Interface, estas nuevas incorporaciones incluyen los altos estándares de diseño y rendimiento, sello de identidad de Interface. Ambas han sido creadas con el sistema patentado Sound Choice™ y avaladas por Quiet Mark, siendo la mejor opción en rendimiento acústico del mercado.

La combinación de materiales de diferentes tonos y texturas permite a los diseñadores y contratistas crear Positive Spaces™, esto es, espacios únicos, más humanos y en constante evolución, orientados a mejorar la experiencia del usuario. ●

Interface

Modolell, 29. Bajos A. 08021 Barcelona
Tel.: 932 418 750. Fax: 932 009 715
E-mail: interfacehispania@interface.com
www.interface.com

salud y ocio



Actividad deportiva y relax

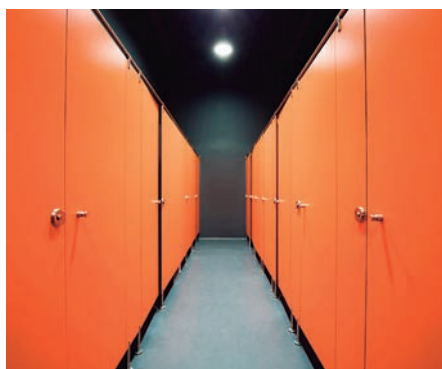
Aquavia Spa se reinventa con el rompedor Swimspace Duo aportando un gran equilibrio entre el deporte y la calidad de vida. Este nuevo modelo combina la actividad deportiva con el relax más absoluto gracias a sus dos habitáculos completamente independientes. Con Duo puedes beneficiarte tanto de la versión *swim* como de la versión *spa*. *Wellness* y *fitness* en un mismo espacio, y puede instalarse en el jardín, el porche, la terraza o en interiores. Sus dimensiones (575x230x138 cm) son ideales para hasta seis personas y proporcionan una sensación de amplitud inmejorable para disfrutar por completo del descanso y la tranquilidad, además de practicar deporte con total comodidad.



Icelandia y Modular Ocio–IKC Spain se alían para crear áreas infantiles

Icelandia y Modular Ocio-Instore Kids Corners –IKC– son dos firmas especialistas en parques infantiles de interior y juegos que se han aliado para crear un novedoso concepto: las áreas infantiles de hostelería. Su particularidad es que se pueden adaptar a pequeños espacios, ya que cuentan con una amplia gama de opciones configurables. La propuesta de Icelandia e IKC es que todo establecimiento de hostelería debe disponer de

una zona de juego infantil que le aporte valor añadido y haga la estancia de las familias más satisfactoria y duradera. El equipo de ambas firmas se encarga de hacerlo posible en todo tipo de espacios, por poca superficie de que se disponga. El servicio es integral, ya que se encargan de estudiar los espacios, diseñar la mejor alternativa y realizar la instalación de todos los elementos hasta su puesta en marcha.



Cabinas sanitarias

Gabarró Hermanos lanza una línea propia de cabinas sanitarias, la solución óptima para crear sencillas y rápidas distribuciones en zonas de mucho tránsito de personal y posible contacto con el agua, como baños, vestuarios o piscinas de polideportivos, centros comerciales, centros educativos, hospitales, etc. Además, supone una mejora en los procesos de construcción, ya que sustituye a las obras de albañilería,

y su montaje es rápido y fácil. Las cabinas de Gabarró también ofrecen una gran calidad y durabilidad, ya que están fabricadas con el compacto laminado HPL Reysipur® de la prestigiosa marca Polyrey, un material de resistencia extrema y con innumerables ventajas. Este material es resistente a la humedad, golpes, arañazos, productos químicos, agrietamiento, abrasión, rayado, calor o quemaduras de cigarrillos.



Entrenar en una plataforma acuática

Poolbiking presenta Poolboard, una plataforma acuática para entrenamiento de estabilidad, equilibrio y trabajo funcional. Este concepto innovador ya es tendencia en centros acuáticos de Europa y Estados Unidos. Poolboard es perfecta tanto para piscina *indoor* como *outdoor*, y su distribución puede ser en batería o en forma de circunferencia. Como es habitual en la marca, se ha priorizado la durabilidad y la resistencia del producto. Este equipo se suma a la línea de máquinas de cardio acuático de Poolbiking, fabricadas íntegramente en Barcelona.

Ociointeractivo.com

Todo en equipamiento en espacios infantiles

En la última década la oferta de instalaciones y servicios dirigida al ocio infantil ha ampliado su perspectiva de negocio, enfocándose hoy en día hacia una oferta que engloba espacios infantiles dedicados, entre otros, a familias, hostelería, restauración, servicios públicos y todo tipo de eventos.



En Ociointeractivo.com, del Grupo Multididáticos, llevan mucho tiempo a la vanguardia en la evolución de los espacios infantiles apoyados en su larga experiencia de más de 20 años en el sector del ocio y el entretenimiento. La empresa ha asesorado, diseñado e implantado espacios infantiles en negocios que van desde la hostelería hasta los parques de juegos, pasando por todo tipo de zonas de juego en restaurantes, cafeterías, y un largo número de establecimientos abiertos al público. Son especialistas en la creación de espacios adaptados y personalizados trabajando con la última tecnología en sistemas interactivos y de realidad aumentada combinados con estructuras de juego modernas y funcionales.

Es por ello que desde Ociointeractivo.com le ofrecen su asistencia y consejo profesional para la elaboración y puesta en marcha del próximo espacio infantil de su negocio. En palabras de Christian Sousa, director del Grupo Multididáticos, "un espacio infantil conforma, sin duda, una apuesta en el crecimiento y expansión de su negocio. Atraerá más clientes y la satisfacción de estos aumentará, logrando una fidelización inmediata. Dentro de poco, los nuevos espacios infantiles, más interactivos y divertidos, estarán por todas partes y su presencia será norma habitual". ●

10 consejos para montar una zona infantil

1 Asesorarse con garantías: colocar un espacio infantil siempre es una idea brillante. Sin embargo, un buen asesoramiento es fundamental para que la idea se transforme en una fantástica realidad. Descarte imitaciones y acuda siempre a profesionales contrastados.

2 Concretar los objetivos: una correcta delimitación de objetivos es un paso previo y básico en el futuro éxito. Para ello defina un plan de negocio asociado a la zona infantil y evalúe los objetivos a lograr.

3 Definir el espacio: antes de nada, localice en su local donde desea colocar su espacio infantil. Dependiendo de lo que vaya a contener necesitará ciertas condiciones ambientales.

4 Encontrar lo que se necesita: llegada la hora de adquirir el material, no se deje llevar por la oferta de Internet. Busque proveedores solventes y fiables que le ofrezcan garantías totales.

5 Evaluar los costes: ¿costará mucho? Una inicial previsión de gastos es esencial a la ho-

ra de evitar futuras sorpresas con el presupuesto. No se fíe de las ofertas y fije muy bien los costes antes de empezar.

6 Realizar un proyecto visual: siempre es recomendable estimar cómo va a ser su zona antes de empezar. Escoja siempre a quien puede ofrecerle un proyecto visual de su espacio infantil y defina colores, temáticas, etc. previamente.

7 Verificar la normativa a cumplir: no se olvide de la normativa. En este caso procure el asesoramiento de profesionales cualificados del sector.

8 Rodearse de los mejores: siempre es garantía de éxito.

9 Ejecutar su proyecto: una vez todo decidido, instale e implemente su espacio infantil. Evite los apañes y soluciones de última hora y pregunte directamente al diseñador del proyecto.

10 Poner en marcha la idea: finalmente, ya solo le queda disfrutar de su flamante espacio infantil.



Ociointeractivo.com

Tel.: 902 898 998.

E-mail: info@ociointeractivo.com.

www.ociointeractivo.com



TECNOLOGÍA

en las habitaciones

El público cada vez demanda más y mejores servicios en las habitaciones de los hoteles, así que un establecimiento que destaque por utilizar la última tecnología transmitirá a los usuarios actualidad, modernidad y preocupación e inquietud por las necesidades de sus huéspedes. *Por Marta Olivé*



BANG & OLUFSEN

Un valor añadido

La tecnología se ha convertido, sin duda, en una gran carta de presentación para los hoteles y los clientes valoran mucho encontrar, por ejemplo, un televisor desde el que gozar de servicios de entretenimiento personalizados y a la carta, como películas, programas, series o contenido informativo.

A sabiendas de esta pasión tecnológica tan presente en nuestro día a día, las cadenas hotele-

ras optan por sorprender integrando experiencias audiovisuales de diferentes formas en las instalaciones de las habitaciones. Pantallas táctiles con las que interactuar, obtener información de todo tipo, acceso a redes sociales, o que permitan la gestión de los diferentes servicios como el *check out* o reservas de actividades... Opciones tecnológicas de este tipo mejoran la satisfacción de los huéspedes y hacen de los hoteles espacios más atractivos sobre todo para los turistas más jóvenes.

Entra con fuerza también el denominado "In-

ternet de las cosas, que hacer posible ofrecer habitaciones equipadas con control, para manejar las facilidades del hotel como la iluminación, el termostato, etc.", subraya María Elena Calavia Asenjo, responsable de Marketing de Movilok Interactividad Móvil.

Pero no todos los establecimientos parecen haber hecho los deberes en cuanto a tecnología.

Como explica Goretti Pagán Carrazoni, *creative manager* de Xenox Music & Media, "los hoteles de playa o familiares de menos de cuatro estrellas son los que quizás menos apuestan por in-



BARCELÓ SANTIS

Es importante que la tecnología audiovisual de una habitación sea lo más intuitiva y fácil de utilizar

corporar equipamiento tecnológico en sus instalaciones, a diferencia de otro tipo de alojamientos más de estilo urbano que por el *target* que presentan deben actualizarse más habitualmente adaptándose a las exigencias de sus huéspedes”.

Más contundente es María Elena Calavia, de Movilok Interactividad Móvil, al explicar que “todos necesitan actualización, especialmente los hoteles para ejecutivos, con un alto nivel de exigencia, y los grandes hoteles vacacionales, que pueden conseguir con la tecnología una mayor rentabilidad de sus servicios”. Y es que, subrayan desde Nonius Hospitality Technology, “la actualización ha de ser un ejercicio constante en todos los hoteles, dado que permanentemente surgen nuevas soluciones para ofrecer más confort a los clientes”. Partiendo de esta base, no dudan en afirmar que “los hoteleros deberían preocuparse de entender mejor al viajero digital, sus hábitos y nuevas necesidades, y ofreciendo a los huéspedes la misma experiencia de conectividad y entretenimiento que huésped disfruta en su hogar”.

Tecnología intuitiva

Queda claro que una habitación de hotel dotada de los últimos avances tecnológicos supone un valor añadido para el huésped, pero de nada servirá contar con estas innovaciones si la tecnología no es lo más intuitiva y fácil de utilizar posible. Una realidad que es válida también para el resto de zonas del hotel, ya que por ejemplo unos jardines, terrazas o zonas nobles con música ambiental de calidad ayudarán a aumentar la sensación de bienestar de los huéspedes. Por este motivo, cada vez se hace más necesario disponer de un equipamiento tecnológico avanzado y actualizado para transmitir que el hotel se esfuerza en estar alineado con el conocimiento y las expectativas de sus clientes.



Gozar del cine y la música

El cine y la música forman parte del día a día de prácticamente todo el mundo. Teniendo en cuenta que mucha gente se aloja en hoteles con el fin de descansar y aprovechar su oferta de entretenimiento, el cine y la música se convierten en una parte clave de los sistemas de muchos hoteles. De esta manera, tienen muy buena acogida los productos desarrollados específicamente para hoteles que, por ejemplo, ofrecen una conectividad simple, diagnóstico remoto y una gran personalización de contenido que permite a los huéspedes disfrutar de contenido audiovisual a la carta, entre otros, ofreciendo un servicio especializado y haciendo que el cliente se sienta como en su propio hogar.

Precisamente, para que el huésped se sienta como en casa, una de las cosas que más valora es “poder seleccionar la oferta audiovisual y disponer de ella en su propio idioma”, matiza Goretti Pagán, *creative manager* de Xenox Music & Media. En el apartado musical, añade, “da igual el perfil de viajero que tengamos que siempre podemos sorprender con una ambientación audiovisual basada en su estilo musical preferido. Cada vez es más importante hacer partícipe al cliente, pudiendo tener aplicaciones con las que él mismo decida qué quiere escuchar o visualizar toda la información de lo que está escuchando”.



Los imprescindibles

Ahora bien, ¿qué elementos no pueden faltar? La primera respuesta la ofrece Francisco Ramírez, director general de B2B de LG España, al subrayar la importancia de “contar con una buena conexión Wi Fi o la posibilidad de realizar cualquier gestión desde la televisión de la información, porque éste se ha convertido en uno de los aspectos que más importan a los huéspedes a la hora de decidirse entre un hotel y otro”. Del mismo modo, añade Francisco Ramírez, “los equipos unidireccionales y bidireccionales ofrecen al cliente una experiencia personalizada, permitiendo la programación de alertas, ajuste de contenidos en la TV, así como la selección de actividades o excursiones a través del menú principal del hotel, asegurando su fiabilidad”.

Si se parte de este punto, uno de los pilares de muchas marcas ha consistido en desarrollar productos y soluciones que ayuden a hacer los hoteles cada vez más competentes, satisfaciendo paralelamente las necesidades de un cliente cada vez más tecnológico y exigente.



Otro elemento básico son los televisores, si bien, subraya la representante de Xenox, “los modelos normales se están quedando prácticamente en desuso en las habitaciones de los hoteles”. Y es que ahora el cliente trae su propio contenido de entretenimiento desde casa a través de las múltiples plataformas en *streaming* que existen, por lo que necesita una televisión actual, con conexión a internet y buena calidad de imagen y sonido. Así lo confirman desde Nonius Hospitality Technology: “La tendencia es que los huéspedes lleven consigo sus propios contenidos y suscripciones, como Netflix, YouTube, HBO, etc., y puedan disfrutarlos en la televisión de la habitación del hotel”.

De este modo, añade Goretta Pagán, “estamos en un momento en el que se impone el minimalismo, por lo que televisores Smart TV y ultradelgados que ahorren espacio y puedan ser colocados como si de cuadros se tratara en las habitaciones es lo ideal”.

En la misma línea, Armand Sánchez, director general de B&W Group Spain, explica que “las Smart TV ya permiten una interacción grande y acceso a plataformas por *streaming*, con lo que el acceso a contenidos está cubierto”. Pero, matiza, “la oferta ha de completarse con la calidad acústica. No es una cuestión de que suene más fuerte, sino de que suene mejor”. Y es que uno de los



grandes puntos débiles de las pantallas modernas de los televisores radica en la calidad de sonido, “ya que es imposible montar altavoces de calidad en un diseño plano”, comenta Sánchez. De este modo, un buen sistema de altavoces, ya sea integrado en la habitación o de sobremesa, hará que la experiencia sea completa.

También resulta muy interesante ofrecer al huésped la posibilidad de elegir la ambientación musical de sus habitaciones, pudiendo a través de un dispositivo crear fácilmente sus propias Playlist incorporándolas a la selección musical.

Sorprender al huésped

Pero hay hoteles que van más allá y ponen al alcance de sus clientes diferentes caprichos para sorprenderles en un espacio tan íntimo como es la habitación. Por ejemplo, comenta Armand Sánchez, de B&W, “a nivel tecnológico, algunos establecimientos ofrecen *tablets* o *smartphones* a sus clientes durante su estancia, mientras que otros incluyen entre su oferta altavoces inalámbricos portátiles con conexión Bluetooth para que los huéspedes puedan llevarlos con ellos a la piscina o incluso fuera del hotel”.

En todo caso, concluye María Elena Calavia, de Movilok, “el reto no está tanto en la incorporación de nuevos dispositivos, sino en conseguir que la tecnología existente en la habitación per-



mita que se convierta en un punto central de contacto e interlocución con los servicios del propio hotel (como horarios, actividades, reservas de spa, de restaurantes,...) y también de los del entorno: qué puedo hacer, dónde comer, qué visitar”. Asimismo, añade, sería interesante “que esa información y contenidos no se queden únicamente en la habitación, sino que los clientes puedan acceder a ella en su estancia en la ciudad fuera de la habitación, por ejemplo, integrándose con su móvil”.

Realidad virtual

El sector de la tecnología es de los más dinámicos en cuanto a equipamiento hostelero. Entre las últimas novedades incorporadas figuran las relacionadas con la realidad virtual y aumentada, que permiten mostrar a los clientes de manera más cercana las comodidades a las que pueden acceder previamente a su llegada. De esta manera, explica Francisco Ramírez, de LG España, existen “modalidades de inteligencia artificial implementadas para automatizar las





¿Por trabajo o placer?

Varían bastante las expectativas de un cliente que se aloje en el hotel por trabajo o bien para disfrutar de unas vacaciones o escapada más corta. Y es que, por lo general, los ejecutivos que viajan por trabajo suelen pasar poco tiempo en su habitación, únicamente para descansar o trabajar ocasionalmente. Por esta razón, explica Francisco Ramírez, director general de B2B de LG España, “trabajamos con nuestros *partners* hoteleros para ofrecer una excelente calidad haciendo uso de nuestra tecnología para facilitar trámites administrativos, como suelen ser *check in*, *check out*, solicitud de transporte o peticiones específicas”. Así, “la esencia recae en el confort de los huéspedes, de ofrecer una experiencia serena para lograr un descanso óptimo y mejorar exponencialmente el servicio al cliente”, añade Ramírez.

Para Goretti Pagán, *creative manager* de Xenox Music & Media, “el turista que viaja por motivos laborales lo que más valora es que se le faciliten los servicios con los que realizar el mismo trabajo que haría en la oficina, pero dentro de una habitación de hotel”. Otro detalle fundamental es que la opción de Wi Fi gratis, o pagando una pequeña cantidad, pero que funcione correctamente las 24 h y sea fiable y seguro. Con todo ello el objetivo es claro: que el cliente esté conectado en un ambiente sencillo que propicie el descanso.



El sector de la tecnología es de los más dinámicos en cuanto a equipamiento hostelero, introduciendo continuamente novedades en el mercado



operaciones administrativas, como *machine learning*, *chatbots* y los robots, así como sistemas de cerradura móviles que dejan atrás el uso de una llave física y permiten una conexión de apertura correspondiente al dispositivo del cliente”.

También son protagonistas los productos interactivos para la ambientación musical de las diferentes zonas y estancias de los hoteles. “Sistemas completamente gestionables de forma remota a través de *apps* móviles. Todo ello sin olvidar a los televisores que integran las últimas novedades del sector pero especialmente diseñadas para las necesidades de los hoteles”, comenta por su parte la *creative manager* de Xenox Music & Media.

En la misma línea, desde Nonius Hospitality Technology, explican que “la tendencia principal es la transmisión de los contenidos de los huéspedes en la propia TV de la habitación de hotel. Así, los huéspedes solo necesitan estar conectados al Wi Fi del hotel, y como en su casa, podrán conectar su dispositivo al televisor”. En este sentido, puntualizan, “la privacidad del huésped está garantizada y sus credenciales de suscrip-

ción se borrarán después de su uso”.

Otra de las novedades pasa por los sistemas de control por voz, que permiten que los diferentes componentes audiovisuales sean fácilmente controlados sin necesidad de mandos a distancia.

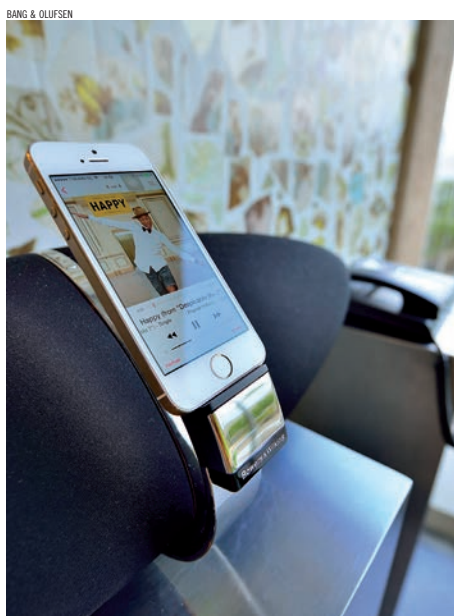
Sorprendente resulta, asimismo, otra tendencia presente ya en algunos hoteles que proporcionan cuadros digitales que reproducen las obras favoritas de los clientes, así como cartelería digital para la promoción de servicios del hotel o como punto de información turística.

El futuro

Visto lo visto, queda claro que las habitaciones del futuro tendrán que superar, más aún, las expectativas del cliente, ya que no es suficiente el uso de Wi Fi, un teléfono o una televisión nueva, por eso hay que ir más allá. Lo que esperan es encontrar un espacio totalmente tecnológico en el que las nuevas opciones de personalización irrumpirán con el objetivo de satisfacer las exigencias y necesidades de los clientes actuales y futuros. Un espacio desde el que se podrá realizar, comentan desde Nominus Hospitality Technology, un “control real y completo de todos los servicios del hotel a través de aplicaciones móviles”.

Partiendo de esta base, concluye Gorette Pagán, de Xenox Music & Media, “los huéspedes podrán crear un ambiente único y exclusivo, personalizado según sus preferencias. Desde la temperatura, hasta la música, la iluminación..., todo podrá ser configurable a través de sistemas de reconocimiento”.

Por su parte, explica Armand Sánchez, de B&W Group Spain, los sistemas aumentarán su inteligencia y se adaptarán a nuestras necesidades: “Ya no es ciencia ficción imaginarnos un hotel donde la puerta de la habitación se abra cuando nos acerquemos, que encienda las luces en función de donde nos encontremos y que cambie el canal de televisión a petición por voz”. La habitación, añade, “po-



drá ponerse en modo trabajo o descanso en función de nuestras preferencias interactuando con todos los elementos (audio, vídeo, iluminación, climatización, seguridad, etc.). Podría decirse que las habitaciones dispondrán de mayordomo digital”.

Y es que como decíamos la virtualidad es un factor creciente, servicios facilitados por la tecnología; atención al cliente, *room service*, solicitudes especiales, etc. “Podemos afirmar que en breve todos los elementos irán conectados a través de la tecnología. Una habitación dispuesta al gusto de cada cliente, con un contenido personalizado”, concluye Francisco Ramírez, de LG España.

Nos enfrentamos así a un presente-futuro con habitaciones “totalmente automatizadas y controlables desde nuestro móvil”, comenta María Elena Calavia, de Movilok. “Con el

check in vamos a sincronizar nuestro dispositivo móvil con todos los equipos de la habitación: cerradura, temperatura, luces, persianas, televisor, altavoces, etc. Y también podremos vincular el número de reserva con nuestro móvil y el equipamiento tecnológico de la habitación. A partir de ahí nuestro móvil será la clave para una estancia confortable”, añade Calavia.

Mucho por llegar pero una cosa está clara, la tecnología será un *must it* para cualquier hotel que quiera seguir fidelizando a su clientela. ●



NH COLLECTION ABASCAL



DEKTON UNLIMITED

NEW INDUSTRIAL COLLECTION

ORIX - INDUSTRIAL Collection

DEKTON introduce la nueva serie INDUSTRIAL, fruto de la colaboración con Daniel Germani Designs.

Compuesta por cuatro transgresores colores de estilo urbano y carácter ecológico que llenan de fuerza y personalidad cualquier proyecto arquitectónico y decorativo.

Un ejercicio de innovación tecnológica y economía circular para un mundo más exigente.

DEKTON UNLIMITED

COSENTINO SEDE CENTRAL

T: +34 950 444 175 / e-mail: info@cosentino.com
www.cosentino.com

Descubre más en www.dekton.com

Síguenos:  



Ultra Thickness
(0,8, 1,2, 2, 3 cm)



 **DEKTON®**
designed by **COSENTINO**



Reducir un 80% el tiempo de respuesta de incidencia en los hoteles

Takhys Software, que lanzó al mercado su *software* en 2014, es capaz de gestionar de forma integral la operativa diaria de un hotel dando respuesta a las nuevas necesidades del sector. Se definen como un servicio *all-in-one*, ya que gracias a su nuevo programa han conseguido reunir en una sola herramienta todos los *softwares* que ya utilizan la gran mayoría de este tipo de establecimientos. Se trata de una solución integral que recoge el conjunto de necesidades a las que hoy en día no llega un PMS. El "*software* plastilina" es un programa que cubre los huecos a los que no llegan otros, responde de manera personalizada a las diferentes necesidades y situaciones de los clientes, y como tal debe renovarse y adaptarse a los cambios de manera continuada. Con Takhys for Management se ha conseguido introducir una herramienta que permite que toda la información esté disponible para el personal del hotel en tiempo real, permitiendo reducir en un 80% el tiempo de respuesta de las incidencias en los hoteles.



Imágenes llenas de vida

Christie® incorpora cuatro nuevas soluciones de proyección 1DLP® láser. Con 20.000 lúmenes, los Christie D20WU-HS/D20HD-HS son, hasta el momento, los proyectores 1DLP láser más ligeros y brillantes del mercado. Por otra parte, con sus 16.000 lúmenes, los Christie D16WU-HS/D16HD-HS son los modelos 1DLP láser más ligeros y brillantes entre los que funcionan a pleno brillo con un único

circuito 110V de 15A. Los cuatro proyectores llevan de serie BoldColor Technology, una tecnología patentada por Christie que asegura unas imágenes intensas y realistas con altos niveles de brillo, que cumplen con creces el Rec. 709 de reproducción exacta del color. Combinados con resoluciones HD/WUXGA, estos proyectores consiguen unas imágenes claras, nítidas y llenas de vida.



Soluciones de colaboración

Charmex actualiza su catálogo de wePresent con la nueva línea de presentación y colaboración inalámbrica del fabricante, que satisface las necesidades de cualquier aula de formación o sala de reuniones, permitiendo a los usuarios dar una presentación sin fisuras

con una experiencia completamente interactiva. wePresent, línea de producto de la compañía Barco, ofrece sistemas de presentación inalámbrica profesional que permiten conectar hasta 64 usuarios para compartir su contenido desde cualquier dispositivo para

presentar, interactuar y colaborar. Las soluciones wePresent que comercializa Charmex se componen ahora de tres gamas para distintas exigencias de colaboración: la serie de presentación básica wePresent WiPG-1000P; la serie interactiva wePresent WiPG-1600W, y la serie colaborativa wePresent WiCS-2100, el sistema estrella del fabricante.

Fidelización digital

Storyous, sistema de gestión y control de la información diseñado exclusivamente para restauración, presenta su nuevo programa de fidelización digital. A través de esta nueva funcionalidad, los usuarios de Storyous podrán, además de gestionar y controlar la marcha de su negocio fácilmente y desde cualquier lugar, poner en marcha campañas específicas que les ayuden a retener e incentivar las visitas a sus establecimientos. El programa de fidelización de Storyous permite que los establecimientos inicien una comunicación bidireccional con sus consumidores y ofrecerles experiencias más efectivas y dirigidas a lo que les interesa.

textil

Tonos frescos



Conocida por su belleza y tonos frescos, alegres y atemporales, la colección Echo Ibiza continúa con su popular estilo en su última colaboración con Kravet. Esta colección transforma los estándares de calidad en vibrantes motivos y colores tanto para uso interior como exterior. Inspirado en la belleza rústica de la isla de Ibiza, es una exploración de la versatilidad global moderna. *Suzanis*, *ikats* modernos, *paisleys*, rayas vibrantes y pequeñas figuras geométricas crean una mezcla de propuestas audaces y tejidos a pequeña escala. La colección Echo Ibiza está hecha para que se combine fácilmente dando lugar a opciones infinitas con estilo y duraderas. Kravet se distribuye en España a través de Pepe Peñalver.



Combinaciones de colores ingeniosas

En la habitación, los textiles juegan un papel muy importante: por una parte, permiten incorporar propuestas originales y creativas sin necesidad de hacer grandes cambios, y por otra, aportan la calidez y confort propios de un ambiente hogareño. Esto es lo que Carmela Martí consigue con su colección Blue Carrot dentro de su catálogo de textiles Bed Sellers. Blue Carrot utiliza la paleta bautizada por Pantone como ingeniosa por combinar colores comple-

mentarios que causan un efecto realmente sorprendente. El naranja es un color cálido que aporta optimismo; gracias a su luminosidad, revitaliza y proporciona energía a la estancia. En cambio, el azul resulta un color más frío que invita a la calma transmitiendo una sensación de serenidad y tranquilidad. Esta potente intervención cromática aporta calma y frescura en partes iguales para vestir todo tipo de establecimiento de forma ingeniosa.



Tradición con impulso innovador

Alhambra presenta sus nuevas colecciones de tejidos 2018: Manhattan, Toscana y Hayku. En ellas se aúna la tradición y el impulso innovador de una nueva generación presente ahora en la compañía. Las telas buscan perdurar, mantener la calidad que ha identificado a la marca durante más de 40 años y un diseño audaz que esconde en sus tramas la tecnología más avanzada construi-

dos a escuadra. Manhattan presenta un juego de texturas en *jacquard* de rítmicas yuxtaposiciones buscando el contraste cromático. En Hai-ku dialogan textura, acabado e hilaturas de fibras naturales. Y en Toscana nos dejamos seducir por los colores de la tierra, por los surcos en sombra bajo los cielos del atardecer, tonos rosáceos y azul profundo, verde olivo y arenisca en las fachadas.



Apuesta por las batas

Con el foco puesto en el usuario del hotel para que consiga una experiencia satisfactoria y completa, Vayoil Textil presenta una nueva categoría de lencería para hostelería y colectividades dirigida a hoteles de cuatro y cinco estrellas: las batas. La firma cuenta con una completa colección elaborada en varios materiales: lino-algodón, algodón-poliéster y diferentes microfibras. El albornoz, después de usarse, está húmedo y ya no puede hacer la función de bata que mucha gente necesita. Es por ello por lo que ha lanzado esta nueva categoría. En un momento en que la experiencia del huésped es el elemento central para cualquier hotel, este producto refuerza este planteamiento.

VESTUARIO



PROFESIONAL

Diseño atractivo de fácil personalización acorde con la imagen corporativa de la empresa, resistencia y seguridad, pero sobre todo comodidad, son los requisitos esenciales que deben cumplir los uniformes de los empleados en hostelería.

Por Isabel Fernández

Comodidad por encima de todo



UNIFORMES ROGER



UNIFORMES ROGER



UNIFORMES ROGER



UNIFORMES ROGER



UNIFORMES ROGER



UNIFORMES ROGER



El uniforme no debe representar un freno para el usuario, sino que debe permitirle sentirse cómodo, facilitándole agilidad en todos sus movimientos para poder desarrollar sus tareas con

normalidad. La transpirabilidad, la calidad de los tejidos y un zapato cómodo son factores indispensables. Y no debemos olvidar que, según el puesto de trabajo, el vestuario debe cumplir unos requisitos específicos por normativa, ya que, en algunos casos, es imprescindible.

El vestuario profesional es un medio de comunicación social, una herramienta con la que un hotel o restaurante envía un mensaje claro a sus clientes. Por tanto, el diseño es esencial pero debe estar en permanente equilibrio con la calidad de los tejidos para que rendimiento y comodidad se unan a la imagen con el objetivo de conseguir el total éxito de las prendas. Para Óscar Sevilla, gerente de Uniformes Roger, "el uniforme debe garantizar la diferenciación.

Una de sus misiones principales es que se identifique a los empleados del establecimiento y que esta imagen vaya en consonancia con la imagen corporativa de la compañía. Por otro lado, debe ser cómodo; se trata de ropa para trabajar y, por tanto, ha de adaptarse a las nece-

GM7 UNIFORMES





sidades laborales de cada empleado". Por su parte, Gina Massagué, socia fundadora de GM7, cree que "la protección y la comodidad son las dos características fundamentales que debe cumplir cualquier uniforme. A partir de ahí, el diseño y otros aspectos a tener en cuenta serían ideales para conseguir el objetivo de un buen vestuario para trabajar". Asimismo, Tomás Berdejo, responsable de Marketing de Uniformes Gary's, afirma que "en el sector hostelero es fundamental la calidad del servicio que se presta, que será mayor cuanto más elevado sea el nivel de comodidad del trabajador. La calidad no solo se transmite, sino que hace falta que sea percibida por el cliente, lo que nos lleva a que debe utilizarse un vestuario que ofrezca la apariencia que queremos transmitir (moderno, clásico...), pero que se mantenga nuevo lo máximo posible". Además, se debe considerar que la rotación de personal en hostelería es habitual, ya que el negocio en muchas ocasiones está marcado por la temporada turística. Por este motivo, cuando se introduce una prenda en un hotel o restaurante hay que asegurarse de que seguirá estando disponible y que se encontrará cuando se vuelva a necesitar.

**El vestuario profesional
es una herramienta
con la que un negocio
envía un mensaje claro
a sus clientes**





SUECOS



No dar un paso en falso

No hay un vestuario completo si nos olvidamos del calzado. La mayoría de los profesionales en hostelería (camareros, cocineros, recepcionistas, gobernantas, camareras de piso, etc.) trabajan de pie gran parte del día, con lo cual requieren un calzado que les ayude como herramienta esencial para combatir el estrés y la fatiga, haciendo que se sientan más cómodos y que no tengan enfermedades o problemas derivados de los malos hábitos posturales. Entre las peticiones de los hosteleros sobresalen especialmente las suelas antideslizantes, además de materiales duraderos.

Por tanto, el calzado debe estar pensado para aportar bienestar, comodidad y evitar lesiones. “Lo que al principio era un requisito indispensable para el calzado de los profesionales que desempeñan su trabajo estando muchas horas de pie se ha transformado en una tendencia de mercado”, señala Rosa Novoa, directora general de Suecos. Para esta profesional, las cualidades que debe reunir un buen calzado son, sobre todo, “ligereza y ergonomía. Los pies son una pequeña parte de nuestro cuerpo pero sustentan el porcentaje del cuerpo restante. Por ello es tan importante que el calzado no añada más peso. También lo es que ofrezcan la máxima estabilidad de pisada y que sean flexibles”.

SUECOS



Tejidos y tendencias

En el mundo de la ropa laboral, es necesario el uso de tejidos de primera calidad y el cuidado en la confección para obtener unas prendas adecuadas a cada puesto de trabajo. Además, deben ser resistentes, ya que se utilizan con mucha frecuencia y son lavadas constantemente, pero no deben perder color ni forma. Los tejidos con acabados antimanchas –tratados por ejemplo con teflón por sus propiedades antirrepelentes– son una buena opción, así como los de secado rápido o que no precisen ser planchados (poliéster). Se prefieren los naturales, pero también cada vez más se observa una mayor inclinación por tejidos más técnicos, como los de hilo de bambú, que son antibacterianos y biodegradables. Además, para facilitar la movilidad, se apuesta por los tejidos elásticos al adaptarse mejor al cuerpo. Por otro lado, el *denim*, o tejido vaquero, está también entre los preferidos al considerarse moderno y resistente. Se puede desgastar, parchear, arrugar o romper y siempre tiene un aire de exclusividad. Aun así, Tomás Berdejo, de Uniformes Gary's, matiza que, “dependiendo del tipo de prenda y el lugar de trabajo, se aconsejarán unos tejidos u otros. Para camisas, puede ser el popelín lo más demandado, optando por el lino en

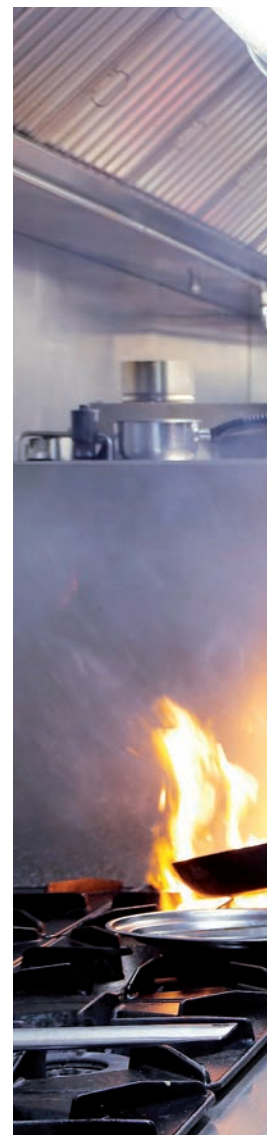
GARY UNIFORMES





La Condesa diseña los nuevos uniformes del restaurante Diverxo

El restaurante de alta cocina internacional Diverxo, bajo la dirección del chef Dabiz Muñoz, ha encargado recientemente el diseño y confección de sus nuevos uniformes a la marca La Condesa, capitaneada por su fundadora y directora creativa, Marina Conde. “Tener cita en el restaurante es como adentrarse en un cuento, donde cada personaje cumple una función para crear una experiencia única a través de los sentidos. Como si de *Alicia en el País de las Maravillas* se tratase, hemos dotado al equipo de vestuario para interpretar los diferentes papeles, todos cruciales a la hora de dar vida a esta experiencia. Esta fantasía ha sido el punto de partida para el desarrollo del trabajo que hace unos meses nos encargó Dabiz Muñoz para Diverxo”, cuenta Marina Conde, directora creativa de La Condesa.



muchas empresas de costa de verano. En la cocina, tejidos técnicos que sean muy transpirables y de rápido secado, como los tejidos Coolmax o Aerosilver. Últimamente, un tejido muy requerido es el vaquero lavado a la piedra, ya sea para camisas, chaquetas, pantalones o delantales por su toque urbano que le quita formalidad al vestuario. Y, en general, se demanda una prenda que posea un porcentaje elástico, pues aportará comodidad y estilo al trabajador”. De la misma opinión es Óscar Sevilla, de Uniformes Roger, al señalar que “antes de optar por un tejido hay que valorar cuál va a ser el trabajo a desempeñar por la persona que lo lleva. Evidentemente, no tiene las mismas necesidades el sumiller que el personal de limpieza del restaurante. Por otro lado, los tejidos técnicos van ganando terreno en hostelería. Cada vez son más los establecimientos que recurren a tejidos *water repellent*, antimanchas, transpirables...”. Por su parte, Gina



GM7 UNIFORMES



En la cocina se acostumbra a solicitar tejidos técnicos que sean muy transpirables y de rápido secado

Massagué, de GM7 Uniformes, recomienda “tejidos naturales y frescos que dejen transpirar y sean agradables al tacto y la piel”. Además, añade que en cocina se demanda mucho “el algodón y en ocasiones se mezcla con tejidos tipo Coolmax para mejorar la comodidad. Para recepcionistas de hotel o *maitres*, la lana fría mezclada con algodón y poliéster hace que los trajes tengan un aspecto mucho más elegante y llevable”.

UNIFORMES GARY'S



Los tejidos también marcan las tendencias. “En estos momentos se exige el mismo diseño en las prendas de trabajo que en las que se utilizan para la calle. Los fabricantes debemos trabajar para acercar la uniformidad a la moda. Si hablamos de prendas, los delantales están siendo en estos momentos una auténti-

ca revolución. Los tejidos que recuerdan a la piel y en combinación con el vaquero están siendo muy aceptados por el mercado”, argumenta Óscar Sevilla. Por su parte, Tomás Verdejo se decanta por “los estampados. Aunque los más demandados sean los colores lisos, teniendo como estrellas el blanco y negro, es obligación de los fabricantes brindar un abanico de estampados diferentes, pues se tiende hacia una personalización extrema de los locales”.

También es importante la personalización. Materiales susceptibles de ser impresos con logotipos o enseñas, o

prendas totalmente customizadas, con gran variedad de forros, hilos para ojales, botones y pespuntos, *felping*, colores de botones, botones con logos, y contrastes de tejidos en distintas texturas y tonos que hacen que el vestuario laboral se corresponda con la identidad de la empresa. ●

Grosfillex

Ramatuelle 73 es una colección completa de mobiliario de exterior con un diseño intemporal extremadamente resistente. Su aspecto estético garantiza una larga vida gracias a la estructura en acero y el tablero en HPL. También se puede apilar con facilidad para transportar las piezas o almacenarlas durante el invierno. Además, destaca su diseño ergonómico.



Balliu Export

La mesa de exterior Brunei, fabricada en estructura de aluminio y tablero HPL, es resistente a las rayadas. Este modelo presenta un acabado mate texturizado que le aporta mayor elegancia. Disponible en distintas medidas según las necesidades de cada terraza, cuenta con un regulador de altura en cada pata para evitar balanceos incómodos. Está fabricada en aluminio y *textilene* en asiento y respaldo intercambiable, y en 22 colores de tejidos diferentes.



Expormim

Ligera y versátil, la mesa Bistro se adapta con facilidad a los ambientes más diversos, ya sea un coqueto hotel *boutique* o un selecto restaurante. La natural sencillez de su distintivo gesto, en el que la familiaridad y cercanía se conjugan para subrayar un carácter sereno y contemporáneo, constituye una invitación explícita a compartir buenos momentos a su alrededor.

Kettal

La colección Roll tiene una aproximación más artística y conceptual al diseño que el racionalismo clásico. Es una gama colorista y alegre compuesta por mesas laterales que se podrían considerar como postmodernista, con formas inesperadas y básicas. Los sobres pueden ser de aluminio, aluminio/Emanel, madera de teca o mármol, mientras que el pie consta de un perfil de aluminio intencionadamente sobredimensionado con una base de hormigón.



Cancio

El taburete Bar Petris, con una base en acero lacado epoxy, está fabricado con cuatro patas de tubo de acero cilíndrico curvado, que nacen del centro del asiento. El reposapiés incorpora un protector transparente que evita el contacto directo de los pies con el tubo lacado. Las patas y su asiento de forma anatómica ofrecen un diseño depurado y moderno, combinable con cualquier estilo de decoración.



Colos

Tras el gran éxito de la versión en plástico y madera, Colos amplía la colección Split de Francesco Meda incluyendo la nueva versión en aluminio. Esta creación completa la oferta de una línea que se muestra como algo universal y que confirma la naturaleza de la marca italiana, que apuesta por un diseño democrático pero de gran calidad.

Baleri Italia

Picos, diseñada por los suecos Claesson Koivisto Rune, es una familia conformada por tres mesitas bilaterales y reversibles de diferentes tamaños. Una forma fluida y orgánica une los modelos, cada uno de los cuales tiene dos planos de diferentes colores. Por lo tanto, cada elemento tiene un total de cuatro colores, de los cuales solo dos son visibles al mismo tiempo. Lo seis pares de colores son: verde y verde claro, rojo y turquesa, amarillo y marrón, azul oscuro y negro, gris y rojo oscuro, y naranja y rosa.



SILLA **FADO**
EZPELETA

ezpeleta^e

Parasoles, mobiliario
y cojines de exterior

info@ezpeleta.com

tel. +34 986 293922

www.ezpeleta.com

GRUPO EZPELETA
SINCE 1935



PME líder 17

Consulte a su distribuidor



Isimar

La colección Bolonia está inspirada en la playa de Bolonia (Tarifa). Las suaves y orgánicas líneas de Bolonia imitan las ondas que crea la arena en las dunas de esta playa, monumento natural desde 2001. Su diseño y formas orgánicas basadas en la naturaleza dan como resultado una colección elegante y cómoda. La colección está fabricada en acero galvanizado y disponible en 29 acabados diferentes.



Eurosilla

La estructura (patas) de la colección de mesas Manhattan de Eurosilla está fabricada en diferentes medidas y acabados, según el deseo y las necesidades del cliente. Los tableros (sobre de mesa) se realizan en distintos grosores, medidas y materiales acordes con la decoración y diseño indicado por los clientes.



Rafa García amplía la progenie de Nido con una silla tan ligera y sencilla como su predecesora. Su suave y confortable sentada está sustentada por una base de madera de freno que es el resultado de un artesanal trabajo de carpintería. Como si de las ramas de un árbol se

Sancal

tratara, la parte superior de las patas abraza y rodea el asiento. Se encuentra disponible en dos opciones de madera de fresno en distintos colores, una de varilla de metal con acabado epoxi negro, y otra con ruedas giratoria y regulable en altura.

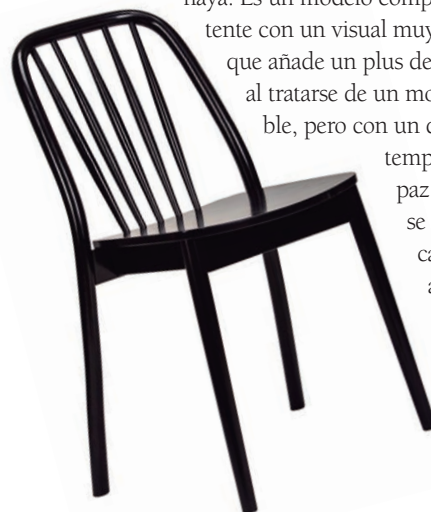


Miguélez

Chiavari es elegante, clásica y lujosa, con un estilo actual inspirada en ambientes románticos. Está fabricada en estructura monobloc de polipropileno, siendo resistente a la intemperie y al uso severo. Es apilable, y está disponible en oro, plata y blanco. La silla se puede personalizar bordando el logotipo u otro motivo en fundas confeccionadas a medida. Para dotarla de mayor comodidad, dispone de cojines independientes en gran variedad de colores.

Casual Home & Contract

Aloe es una silla con respaldo de varillas realizada en madera maciza de haya. Es un modelo compacto y resistente con un visual muy natural, que añade un plus de versatilidad al tratarse de un modelo apilable, pero con un diseño contemporáneo capaz de integrarse en gran cantidad de ambientes.





Scab Design

Dos personalidades, una moderna y racionalista, la otra cálida y tranquilizadora, encarnan la colección Alice Pop. La estructura de haya natural maciza, con acabado blanqueado o wengué, admite una capa acolchada tapizada en terciopelo para un ambiente *vintage* sofisticado. La versión de metal de Alice aún conserva su encanto discreto, gracias a las patas de acero delgado pero fuerte con acabado en latón satinado o antracita.



Bejarano

Bejarano presenta la silla Nix que Patrick Norguet ha diseñado para Capdell, que combina comodidad, polivalencia y elegancia. Un diseño icónico que combina el trabajo de la madera sólida y el contrachapado curvado de geometría esférica 3D. El resultado es una silla muy cómoda que se presta a múltiples usos. El principio del ensamblaje dibuja una arquitectura singular.

JMS

Con el lanzamiento de dos nuevos catálogos, Look y Dome, de la marca M+RE Contract, J. Moreira da Silva & Filhos, S.A. (JMS) da a conocer sus más recientes líneas de producto, enfocados para el interiorismo y la decoración de hoteles. Las nuevas colecciones Chloe, Joanne o Leonor sorprenden por su gran expresividad y trazo vanguardista con evidente enfoque en la calidad de construcción y acabado.



Masq Living

Su simplicidad en las líneas curvas aunando el respaldo con el asiento, la elegancia en los materiales y su versatilidad en cuanto a que el pie puede ser de metal o de madera convierten a Klass en la silla perfecta en diferentes ambientes. Se trata de una continuidad que define a esta colección como silla o fusión de sillón con costuras ocultas (excepto en la versión piel), ofreciendo una imagen de limpieza que acentúa su encanto y personalidad.

Martínez Otero Contract

Martínez Otero Contract ha instalado una de sus butacas en el restaurante Carbón Negro de Madrid, cuyo interiorismo ha corrido a cargo de Proyecto Singular. La butaca, de medidas 550x550x450 mm, está fabricada en madera de haya maciza y teñida en color nogal con rejilla de enea en los laterales, cojín en el respaldo y asiento en tela tapizado.





Inclass

La colección Varya está formada por sillas, sillones, taburetes y bancadas. La carcasa del asiento está disponible en termopolímero con 12 colores y también tapizada de tres formas diferentes. La colección se genera combinando confortables asientos con diferentes bases metálicas o de madera. La gran variedad de bases, junto a la extensa gama de acabados, permiten infinitas posibilidades de customización.



Ezpeleta

Con el mismo material y colores que las sillas Hall, Park y Town, Ezpeleta lanza la mesa Quatro de pata central abatible o fija. Se trata del diseño de una base de polipropileno reforzado con fibra de vidrio con tubo de aluminio al tono. Quatro está disponible en varios formatos y colores de tablero compacto.



Diseños Ergonómicos

La firma italiana Cerantola Spa crea Colos, disponible en Diseños Ergonómicos, con la voluntad de concebir y desarrollar productos accesibles y de calidad, en continuidad con el patrimonio del saber hacer italiano, insertado en el paisaje industrial del siglo XXI.



Leber

Bruc es una colección de sillones en espuma integral para la industria contract, residencial y hotelera, fabricados con poliuretano utilizando métodos de producción industrial sofisticados. Cada una de sus bases le confiere un aire distintivo. Además, se le puede sumar muchas opciones de tapicería de la gama estándar de Leber.

Maxchief Europe

La silla Alex es un clásico en el sector del mobiliario de alquiler para eventos desde hace 15 años por su máxima apilabilidad, fácil plegado y despliegue, y ligereza. La nueva silla Big Alex mejora el clásico haciéndola 5,8 cm más ancha y con perforaciones en el asiento y respaldo para una mayor transpirabilidad y la capacidad de drenaje en caso de lluvia. Además, es más robusta, llegando a aguantar 250 kg en lugar de 190 kg.





Dedon

Con un diseño ligero y transparente, Aiir de GamFratesi reinterpreta la clásica silla *shell* para espacios contemporáneos. Aiir, la primera colección de Dedon que incorpora asientos moldeados por inyección, es tan ligera que resulta extremadamente fácil llevarla de dentro a fuera o viceversa. Disponible como butaca o silla sin reposabrazos, ambas con patas estrechas de teca y cojines opcionales para el asiento o el respaldo.

Nardi

El proyecto Net es una refinada composición de mobiliario en resina de fibra de vidrio con un diseño limpio, funcional y de tamaño generoso. Además de la resina de fibra de vidrio tratada anti UV y el acabado mate y teñido en masa, destaca su estructura decorada con un sistema de orificios cuadrados distribuidos de forma uniforme sobre todas las superficies de los asientos y la mesita, resultado de un complejo trabajo de modelado 3D y de fresado.



Royal Botania

En la colección U-Nite se encuentra el aliado perfecto para un espacio en el que la ergonomía y el confort son los protagonistas. En diferentes acabados encaja a la perfección en cualquier entorno. En cuanto a los materiales, el marco está disponible en cerámica de distintos colores y teca.



Enea

Kaiak Lounge es una evolución de la silla original Kaiak de la firma Enea que se distingue por mantener el mismo gesto de la madera curvada y por proporcionar una sensación de recogimiento, pero con una estructura más baja y una anchura superior.



Ideas Disseny

La forma fluida de Cila se inspira en la imagen de las capas de tela que envuelven un cuerpo. Su silueta de curvas suaves conserva el valor gráfico de una curva distintiva, el símbolo esencial del refugio. Cómoda y ligera, la carcasa de plástico de Cila puede personalizarse en cinco colores, con cojines de asiento opcionales o completamente tapizada en una amplia gama de texturas, colores y estilos. Las opciones para la base incluyen patas de metal o de madera, base trineo de metal o caballete.

Vondom

Las sillas y taburetes Urban-Nature son una mezcla de tecnología y sensualidad. Son unas piezas únicas diseñadas por Eugeni Quitllet para Vondom que se repiten al infinito para compartirla con los demás. Su ligereza, material y sus formas sensuales y elegantes la convierten en ideales para contract. Los nuevos acabados metalizados de oro y plata proporcionan efectos paralelos que las hacen sorprendentes, especiales y lujosas.



La nueva colección de sillas y sillones Max, 100% green, está firmada por el diseñador suizo Christoph Jenni. Su característica principal es la versatilidad de sus componentes: después de haber creado la carcasa, la estructura de la base ha sido diseñada para poderse combinar de manera independiente. Además, el polipropileno orgánico reciclado y la madera también reciclada son protagonistas de la colección.



Ethimo

La renovada colaboración entre Ethimo y Luca Nichetto da vida a Pluvia. Este sillón nace de la combinación de una estructura apilable de aluminio con un revestimiento de fibra sintética trenzada, cuyo diseño pretende recordar a aquellos asientos tan extendidos en las plazas italianas en los años 80. La personalidad del sillón deriva de su forma envolvente y de la posibilidad de combinar distintos colores y texturas.

Carl Hansen & Son

La Hunting Table de Børge Mogensen irradia una elegancia acogedora y orgánica. La mesa consta de dos caballetes con patas angulares y un delgado sobre de madera chapada con esquinas y bordes redondeados en madera maciza. Las juntas de espiga y las uniones de las patas se completan con cuñas de madera en contraste. La estabilidad se reafirma con dos barras de soporte diagonales montadas entre la estructura y el tablero.



Capdell

Nix es la nueva silla diseñada para Capdell por Patrick Norguet que ofrece confort, polivalencia y elegancia. Un diseño icónico que combina el trabajo de la madera sólida y el contrachapado. El resultado es una silla muy cómoda que se presta también a múltiples usos. El principio del ensamblaje dibuja una arquitectura elegante y singular. Nix es una silla contemporánea con diferentes acabados y colores.

Guía Contract y Canal Horeca



amenitiespack
novotecnici
MARCAMOS LA DIFERENCIA
Tel. 902 309 390 • www.amenitiespack.com



CARAVITA®
Sombrillas y velas tensadas exclusivas
T +49 8458 603 89 18 | F +49 8458 603 89 20
www.caravita-parasoles.com | ventas@caravita.eu



Saeco
Phedra Evo
Hasta 18 tipos de
bebidas calientes
diferentes
*con café en grano
y leche fresca!*
SaGa Coffee Ibérica, S.A.
P. I. Almeda C/Sant Ferran, 34-36
08940 - Cornellà de Llobregat (Barcelona)
Tel: 934740017 Fax: 934740434
saeco.saecoiberica@philips.com
www.saecoprofessional.es



www.miguelmobilierio.com
Miguel
Sit & Win
Mobiliario para
**Hostelería
y Eventos**
Tel. 987 84 51 00 e-mail. mobilierio@miguelmobilierio.com



Oferta especial
1 módulo edición impresa
+ 1 banner en
www.equipamientohostelero.com
300€ Mayor
visibilidad para
su negocio
Reserve ya
equipamientohostelero@curtediciones.com
Tel. 93 318 01 01



**Textil
para la
Hostelería
Profesional**
T. 934 908 680
Fax 933 394 928
pascuet@pascuet.com
www.pascuet.com
Pascuet®

A

abc concept www.abconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U.
www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
ADT España Servicios de Seguridad, S.L.
www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems
www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hostelería www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L.
www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre
www.almacenes-aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.)
www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransolutions.es
Altro Scandess, S.A.
www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L.
www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic
www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez
www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Aneuker www.aneuker.com
Apartmuelle www.apartmuelle.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeración www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A.
www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L. www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es

Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L.
www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

B

Balliu Export S.A. www.balliuxport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdpasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems
www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentación www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A.
www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo)
www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Bosch España (División Termotecnia)
www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U.
www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A.
www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bticino Quintela www.bticinoquintela.com
Bufalo Werner & Mertz
www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A. www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A
www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catamar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L.
www.celulosasvascas.com

Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Clartherm Antivaho, S.L. www.clartherm.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Colección Alexandra
www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa
www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja
www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Creallux Design, S.L. www.creallux.com
Création Baumann, S.L.
www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A.
www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración
www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerías Diagonal
www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L.
www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles
www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información
www.deltainformacion.es

Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desinca España, S.L. www.desinca.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A.
www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispocack www.dispocack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A. www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A
www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L.
www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelería, S.A.
www.edesahosteleria.com
Egi-Electroacústica General Ibérica
www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas
www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A.
www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L.
www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A.
www.emersa.es
Enea www.enecontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A. www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L.

www.euro-tec.net
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezepeleta www.ezepeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A.
www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Figueras International Seating
www.figueras.com
FHContract www.fhcontract.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A.
www.hotelaria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L. www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L.
www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Saunasport, S.L.
www.freixanet-saunasport.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L.
www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energía www.galpenenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A.
www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid
www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L.
www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A.
www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos
www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com

Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L)
www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A.
www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L.
www.hoesch-design.com
Home Design International
www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group
www.hsmb.weebly.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino
www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L.
www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net /
juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A.
www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A.
www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com /
www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net

Ipsos Spain www.ipsos.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal
www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf GmbH Sucursal en España
www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble
www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.I.
www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landes.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules
www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A.
www.lifefitness.com
Lisenotta-Grupo Ceyc, S.L. www.lisenotta.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L.
www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems
www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L.

www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A.
www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A.
www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor)
www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L.
www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguelé, S.L. www.migueléhosteleria.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miquel Cerdó Mobles S.L.
www.miguelcerdo.com
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group
www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L.
www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A.
www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mccortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro
www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com
Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Niifisk Advance, S.A. www.niifisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipment www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oiv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es

Orac Decor® www.oracdecor.es
 Orama Systems www.orama.es
 Orio Tradición www.grupo-orio.es
 Oritex www.oritex.es
 Ortus Fitness www.ortus.com
 Osram S.A. www.osram.es
 Otrum Interactive Ibérica, S.L.
www.otrum.com
 Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
 Panelesdepared.com
www.panelesdepared.com
 Parcet, S.A. www.parcet.com
 Pascualin www.pascualin.com
 Pascuet www.pascuet.com
 Paviparket www.paviparket.com
 PEC Efficient Cooking
www.pecprojects.com
 Peña Alfombras & Tapices
www.pvargas.com
 Peña Vargas www.pvargas.com
 Perfyplast www.perfyplast.com
 Philips Alumbrado
www.es.lighting.philips.com
 Pikolin, S.A. www.pikolin.es
 Pinti España, S.A. www.pinti.it
 Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
 Planning Sisplamo S.L.
www.planningsisplamo.com
 Plataforma Contract
www.plataformacontract.com
 Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
 Poggenpohl www.poggenpohl.de
 Point, S.L. www.point1920.com
 Polimatic www.polimatic.com
 Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
 Polti España, S.A. www.polti.es
 Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
 Porcelanosa Grupo
www.porcelanosagrup.com
 Pordamsa www.pordamsa.com
 Portinox www.portinox.es
 Porvasal, S.A. www.porvasal.es
 Presat www.presat.es
 Primer www.primer.es
 Protec www.swinprotec.fr
 PS-Pool www.ps-pool.com
 Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com

Q

Quadrige www.quadrige.com
 Quality Espresso S.A.
www.qualityespresso.net

R

R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group"
www.riperlamp.com
 Rafi Textil www.rafitextil.com

Rancilio www.rancilio.com
 Randstech www.randstech.com
 Rational Ibérica Cooking Systems S.L.
www.rational-iberica.com
 Regarsa www.regarsa.com
 Reiter Systems S.A. www.reiter.es
 Renolit Ibérica
www.piscinas-alkorplan.com
 Rentwellness www.rentwellness.com
 Repagas, S.A. www.repagas.com
 Resol www.resol.es
 Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
 Resuinsa www.resuinsa.com
 Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
 Rhointer www.serviciosdemesa.com
 Ripay www.ripay.es
 Ritallespo www.ritalespo.com
 Robot Coupe www.robot-coupe.com
 Robot, S.A. www.robotmallorca.com
 Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
 Romag S.A. www.romagsa.com
 Royal Botania www.royalbotania.com
 Runtal Radiadores www.runtal.es

S

Saga Coffee Ibérica S.A.
www.saecoprofessional.es
 Salter Sport S.A. www.salter.es
 Salvador Escoda, S.A.
www.salvadorescoda.com
 Sammic, S.A. www.sammic.com
 Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
 Sati Grupo Textil, S.A. www.sati.es
 Saunas Duran www.saunasduran.com
 Saunas Inbeca www.inbeca.com
 Savemah Hosteleria
www.savemahhosteleria.com
 Saxun www.saxun.com
 Scanfood Europe www.scanfood.eu
 Schneider Electric www.schneider-electric.es
 Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
 Schuller, S.L. www.schuller.es
 Selhosvi www.selhosvi.com
 Semaca Contract www.semaca.com
 Serastone www.serastone.com
 Serhs Projects&Equipaments
www.serhsprojectsequipaments.com
 Shopkit www.shopkit.com
 Shott Ibérica www.schott.es
 Siena XXI www.sienaxi.com
 Sihot Hotel www.sihot.com
 Sika Design www.sika-design.com
 Sillerias Almagro
www.silleriasalmagro.com
 Simex www.simex.es
 Simon, S.A. www.simon.es
 Sismovil www.sismovil.com
 Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
 Siteco, S.L. www.sitecosl.com
 Skyline Design www.skylinedesign.es
 Soliday www.soliday.eu
 Sodyman, S.A. sodyman@sodyman.com

Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
 Sofás-Camas Cruces
www.sofascamascruces.com
 Soher www.soher.com
 Solnhofen Piedra Natural, S.L.
www.solnhofen.es
 Sonnen Land Distribuciones, S.L.
www.sonnenland.es
 Sonpura-Luis Soriano, S.L.
www.sonpuracontract.com
 Splash, Módulos Multijuegos, S.L.
www.splash.es
 Spontex Professionnel
www.spontex-professionnel.com
 Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
 Struktur www.struktur.com
 Stua www.stua.com
 Studio Moods www.studiomoods.com
 Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
 Sulcus www.sulcus.es
 Suministros Hoteleros García, S.L.
www.suministrosgarcia.com
 Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
 Tactum Atrio Digital www.tactum.tv
 Tapvin 2000, S.L. Unipersonal
www.tapvin.es
 Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal
www.targetti.es
 Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
 Tattoo Contract www.tattoocontract.com
 Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
 Tecna, S.L. www.tecna.es
 Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
 Tecnimel Hostelería, S.L.
www.tecnimel.com
 Tecnispai, S.A. www.tecnispai.com
 Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.)
www.tecnitramo.es
 Tecnodimensión
www.tecnodimension.com
 Tecno Soley www.tecnosoley.es
 Tecnoairvent www.tecnoairvent.com
 Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-
 Puertas Tescor www.puertastescor.com
 Technogym Trading, S.A.
www.technogym.es
 Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
 Telegim.TV www.gimnasios.telegim.tv
 Termigo Microclimas www.termigo.com
 Texdecor www.texdecor.com
 Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
 The Muro Lab www.themurolab.com
 Thomas Wellness Group
www.thomas.es
 Thomil, S.A. www.thomil.com
 TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
 Tislit S.A. www.tislit.es
 Torrelsa S.A. www.torrelsa.com
 Tracman, S.L. www.tracman.com

Trentino Baño Cerámica, S.L.
www.trentino.es
 Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
 Unilever Foodsolutions
www.unileverfoodsolutions.es
 Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica.
www.vandemoorteleiberica.com
 Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
 Vdavda www.vdavda.com
 Velux Spain, S.A. www.velux.es
 Ventiklar www.ventiklar.com
 Vescom www.vescom.com
 Vestidel S.A. www.vestidel.com
 Vetafusta Vimsa, S.L. www.vimsa.com
 Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
 VFA Expres - M.F.M., S.L.
www.vfa-expres.com
 Vianen, BV www.vianen.es
 Vicam www.vicam.org
 Vila Import www.vilaimport.com
 Villeroy & Boch Hotel & Restaurant
www.villeroy-boch.com
 Vista Alegre España, S.A.
www.vistaalegre.pt
 VLM www.vlm.es
 Vogel's Products Ibérica
 S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es/
www.vogels.com
 Velilla Confección Industrial
www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
 Wega España www.wega.es
 Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
 Werner & Mertz France Professional
www.wmprof.com
 Winner Spain www.winnerspain.com
 Winterhalter Ibérica, S.L.U
www.winterhalter.es
 WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L.
www.x-tremefitness.net/
www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A.
www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
 Zehnder www.zehnder.es
 Zumex Máquinas y Elementos, S.A.
www.zumex.com
 Zummo, Innovaciones Mecánicas, S.A.
www.zummo.es
 Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web,
 envíe un e-mail a:
equipamientohostelero@curtediciones.com

Conectividad sin límites

Los módulos Bluetooth de EGi son la solución integrada y sin cables que permite conectar dispositivos multimedia y disfrutar de una estancia que mejorará la experiencia del huésped.



Kit Altavoces y Módulo oculto Bluetooth



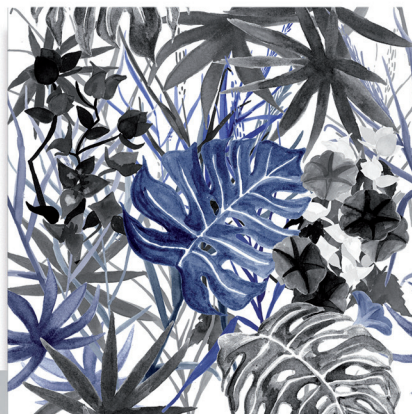
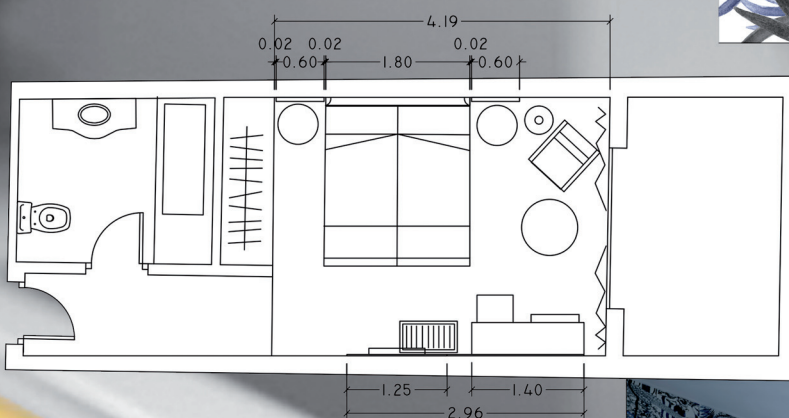
Módulo Multimedia



Apartmueble ● com



Buscamos la inspiración y la adaptamos a tu hotel o negocio, con un estilo actual y adecuado a tu target de cliente



Hacemos bocetos, alzados, creamos los planos, con todo tipo de detalles antes de ejecutar la obra. Diseñamos y creamos los proyectos para que el resultado cree una experiencia única a tu cliente.

CREAMOS TU PROYECTO



Le damos importancia al diseño y al estilo con un equilibrio en el presupuesto. Creemos que el confort es importante además de aplicar tecnología en cada uno de nuestros proyectos. El confort, porque creemos que es más importante que la función. Te propondremos espacios para que puedas aplicar oferta de servicio y conseguir sorprender a tu cliente