CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

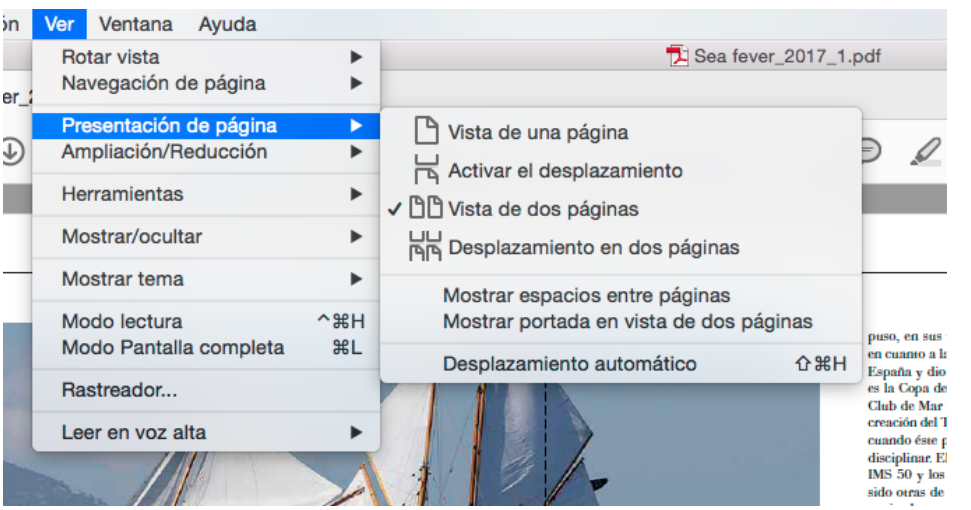
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 189 • 4 €

Equipamiento hostelero

CONTRACT



Orac Decor

Molduras elegantes en el Hotel Glòria de Sant Jaume

PROYECTO A FONDO
Restaurante Yakumanka

TENDENCIAS CLIMATIZACIÓN

Dossier El mundo del café

2018 · XII Convocatoria
PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

ESPACIOS INFANTILES ~ MINIBARES Y ARMARIOS BODEGA

"Hola, soy Hatori Sohan,
Responsable de Calidad
en Amenities Pack"

"Hola, soy Rose Whitmans
Responsable Internacional
en Amenities Pack"



¿Y si el verdadero lujo fueran las personas?

Detrás de los mejores productos siempre están las mejores personas.

Personas sensibles y eficientes que aportan toda su experiencia para que nuestras marcas sean excepcionales.

rtnomenitti Green · Ecolabel · ALQVIMIA ALTA COSMÉTICA 100% NATURAL · ORO-LIQUIDO

ANUBIS barcelona SPA · ANTONIO MIRO · Orange Black · carla

amenitiespack novotecnic since 1972

www.amenitiespack.com



SEMACA CONTRACT

Equipamiento **INTEGRAL** para hostelería

Mobiliario Iluminación **Tapizados** Cortinas **Parquet** Carpintería **Complementos**



* H10 Rubicón Palace

Exposición/Showroom: Pol. Ind. Valle de Güímar, parc. 13, manzana XXII. 38509 Arafo, Tenerife
Tel: 922 501 300 / 304 - WWW.SEMACA.COM

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 189





Orac Decor®
Tel.: 900 993 289.
E-mail: spain@oracdecor.com
www.oracdecor.com

El valor de la eficiencia energética

A la hora de elegir un sistema u otro de climatización es imprescindible tener en cuenta que un alto porcentaje del gasto energético de un hotel se destina al aire acondicionado, a la calefacción y a la producción de agua caliente sanitaria, por lo que su elección repercute en la factura eléctrica. Además, optar por tecnologías eficientes y respetuosas con el medio ambiente no solo es importante por cuestiones de ahorro sino también por sostenibilidad y compromiso social. De la eficiencia energética también se habla en el artículo sobre minibares y armarios bodega, cuya nueva generación de aparatos es cada vez más eficiente y silenciosa, siendo indispensables sobre todo en los hoteles de cuatro y cinco estrellas. Por otro lado, incluimos un reportaje sobre espacios infantiles. El turismo familiar está en alza y afianzarlo requiere de unos servicios específicos que hagan aún más grata la estancia en el hotel. Entre ellos destacan las áreas de juegos para niños en las que los más pequeños disfrutarán a tope de sus vacaciones a la vez que los padres ganan en tranquilidad y descanso. Para ello hay que procurar un entretenimiento seguro y atractivo para todas las franjas de edad. Además, el "Dossier" de este mes nos proporciona las últimas novedades que se han producido en el mundo del café.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Area manager:** Pilar López. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **Redacción:** Montse Clavero. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **Colaboradores:** Marta Olivé. **PUBLICIDAD. E-mail: comercialgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **E-mail: granhotel@curtediciones.com. Zona Centro: Publicidad:** Amaya Martín. **Tel.:** 629 957 589 **E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 40€. Precio Ejemplar: 4€. Canarias y aeropuertos: 4,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Consejera Delegada:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

SI TODO LO LAVAMOS CON AGUA

¿POR QUÉ NO LO LAVAMOS TODO CON AGUA?



EL WC QUE **TE LAVA** CON AGUA

Piénsalo bien, solo hay algo que te garantiza la máxima higiene. El agua. El nuevo In-Wash® Roca te ofrece la tecnología más simple e innovadora para una limpieza, un confort y un cuidado total.

In-Wash® Roca



más en tu tienda Roca y en **roca.es**



Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 189

















6 Tendencias: Climatización
22 En portada: Orac Decor
24 Proyecto a fondo: Restaurante Yakumanka
32 Premios Roca a la Iniciativa Hotelera
38 Baños
40 Bebidas y alimentación
46 Minibares y armarios bodega
54 Cocinas
57 Guía canal contract y horeca
58 Iluminación
59 Adrià Bandieri
60 Instalaciones
61 Saxun
62 Mobiliario
66 Espacios infantiles
73 Ociointeractivo.com
74 Pavimentos y revestimientos
76 Proyectos
78 Salud y ocio
79 Textil
80 Dossier: El mundo del café
85 Cafés El Tostadero
86 Direcciones web

Saeco

AREA

BEAUTIFUL QUALITY.



ELEVADA CALIDAD Y FIABILIDAD EN UNA MÁQUINA PROFESIONAL DE CÁPSULAS IDEAL PARA DIFERENTES ENTORNOS

Office Coffee Service - Ho.Re.Ca

SaGa Coffee Ibérica, S.A.

Sant Ferran, 34-36 - 08940 Cornellà de Llob., Barcelona - Spain — Tel: +34 93 474 00 17 - Fax: +34 93 474 04 34
saga.sagaiberica@sagacoffee.com - www.saecoprofessional.es

Climatización TENDENCIAS

La elección de un sistema de climatización determinado va a ser fundamental en la competitividad actual y futura del hotel o restaurante. Si se escoge adecuadamente, puede reducir significativamente sus costes operativos y de mantenimiento, permitiéndole elaborar diferentes estrategias de captación y rentabilidad de clientes.

Por Isabel Fernández

Bienestar sostenible



DAIKIN



NH PLAYA LAS CANTERAS

Existe una relación directa entre los equipos de climatización y el descanso de los clientes. Este tipo de instalaciones son las responsables de garantizar las condiciones térmicas y de calidad del aire, con los mínimos niveles de ruido. Para un confort absoluto, es necesario cumplir con cinco parámetros esenciales: control de la temperatura, control de la humedad, bajo nivel sonoro, calidad del aire y velocidad del aire. Para Abel Pedrós, director de Marketing, Aire Industrial y Horeca de Eurofred, "es básico que la climatización esté bien dimensionada, acorde con el tamaño de la estancia y que cubra las necesidades de los clientes con un ahorro energético importante".

Elegir un sistema

A la hora de escoger un sistema u otro de climatización es imprescindible tener en cuenta que un alto porcentaje del gasto energético de un hotel se destina a los sistemas de climatización (calefacción y aire acondicionado) y de producción de agua caliente sanitaria, por lo que la elección repercute en la factura eléctrica. Además, optar por tecnologías eficientes y respetuosas con el medio ambiente no solo es importante por cuestiones de ahorro, sino también por compromiso social y sostenibilidad. Eduardo Ramos, *product manager* de Gia Group, asegura que la elección de un sistema u otro repercute en "la correcta distribución del aire, el poder alcanzar la temperatura óptima de confort en un tiempo mínimo, con equipos eficientes que consuman el mínimo de energía posible. Hay sistemas que permiten zonificar e

LUMELCO-MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES



incluso mantener diferentes temperaturas por estancias según necesidades de confort del usuario". Además, Nicolás Bermejo Presa, responsable del Departamento Técnico y Prescripción de Saint-Gobain Isover Ibérica, comenta que "el control del aire en el interior de los edificios es un aspecto intrínseco al desarrollo de los mismos, máxime cuando se trata de hoteles donde es necesario garantizar los más estrictos niveles de salud y confort, los cuales contribuyen significativamente al proceso de descanso de los clientes. En este proceso es muy importante la repercusión de los conductos de climatización a la hora de seleccionar un sistema u otro ya que es precisamente a través de los conductos por donde discurre el fluido y deberemos de garantizar las menores pérdidas energéticas posibles así como el mayor confort acústico posible".

Lo ideal es hacer un estudio previo de las características y demandas energéticas del hotel, teniendo en cuenta factores como la orientación del edificio, el número de habitaciones, las instalaciones que posee (restaurante, piscina climatizada, spa, sauna, gimnasio…) para poder dimensionar correctamente el hotel y elegir aquellas soluciones integrales, eficientes y flexibles que posibiliten incorporar la opción de monitorización o supervisión a distancia para controlar el gasto.

Según Francisco Ramírez, director general B2B de LG, el hostelero debe tener en cuenta a la hora de proyectar e instalar un sistema de climatización, "en primer lugar, un equipo fácil de gestionar, ya que la gestión de un hotel es una tarea complicada y abarca un sinfín de actividades muy diversas. Por ello, la climatización no debería ser un obstáculo sino una herramienta de mejora y tranquilidad. Paralelamente, la imagen de un hotel es muy importante y es algo a tener muy en cuenta a la hora de elegir un sistema". Y es que cada vez se apuesta más por equipos que queden integrados en el diseño de la instalación, habiendo reducido su tamaño y peso. Por su parte, Eduardo López, técnico de Producto de Suelo Radiante y Energía Solar Térmica, indica que, "además del ahorro que puede proporcionar un sistema de calefacción a baja temperatura, debe tener en cuenta la velocidad de reacción del propio sistema, ya que normalmente las habitaciones permanecen a una temperatura ambiente reducida hasta que llega el huésped y selecciona la temperatura deseada". Asimismo, Raúl Serradilla Bejarano, *head of air conditioning* Spain de Samsung Electronics Air Conditioner Europe, enumera los requisitos que demandan los hoteleros en: "alta eficiencia energética, garantía de productos de primera calidad, gestión centralizada, servicio técnico y

Instalar un sistema eficiente y de bajo consumo es estar compremetido con la sostenibilidad



LG

EUROFRED





la necesidad de adaptarse a los diferentes usos que puedan tener las diferentes estancias". Además, Enrique Zubizarreta, jefe de Ventas de Zona Centro de Lumelco, que trabaja con Mitsubishi Heavy Industries, sostiene que "son muchos los parámetros que hay que valorar en la fase de diseño y, por este motivo, es muy importante la comunicación entre los agentes que van a intervenir en esta fase, siendo muy importante la información que proporciona el propietario, en cuanto a ocupación, uso, estacionalidad…".

Pero veamos cuáles son los sistemas por los que se decantan los profesionales consultados. Abel Pedrós, de Eurofred, sostiene que "en un hotel hay básicamente dos sistemas: VRF y enfriadora. Ambos ofrecen el mismo servicio, pero la diferencia es que la instalación VRF funciona por expansión directa (con gas refrigerante) y la enfriadora con agua. Las tuberías para gas refrigerante y para agua son diferentes en todos los aspectos, incluyendo el de seguridad, y han de ser manipulados por profesionales distintos. El *split* es menos utilizado en hoteles por un tema estético". Sobre ello también habla Eduardo Ramos, de Gia Group, al señalar que "los sistemas VRF de refrigerante varia-

Ventiladores, mucho más que decorativos

Los ventiladores son un apoyo a los aparatos de climatización en ambientes en los que la climatología posibilita disminuir la temperatura abriendo ventanas y haciendo circular el aire. Se trata de un apoyo útil, saludable, decorativo, económico y sostenible para mejorar la sensación térmica. A través del movimiento de sus aspas, los ventiladores de techo generan un movimiento constante de aire capaz de disminuir hasta un 8 ºC la temperatura de una habitación en verano. En invierno, y gracias a su función inversa, los ventiladores de techo giran en dirección contraria forzando la recirculación del aire caliente acumulado en el techo. De esta forma, se incrementa significativamente la eficiencia de los sistemas tradicionales de calefacción. Para elegir el modelo de ventilador más adecuado para cada estancia, es preciso conocer sus dimensiones y estilo decorativo. Además, hay que tener en cuenta sus prestaciones y consumo, dos características muy ligadas a la clase de motor que los acciona: de corriente alterna (AC) y los de corriente continua (DC). Los primeros trabajan directamente con la corriente suministrada por el tendido eléctrico y los segundos incorporan un transformador que convierte la corriente alterna en continua. Por tanto, los motores DC son más eficientes, siendo su consumo menor, su funcionamiento más silencioso y su control de velocidad más preciso.



OCCIDENTAL JANDÍA MAR



ble son una elección muy adecuada para un hotel por su flexibilidad, puesto que permiten conectar con un único sistema exterior a múltiples unidades interiores. Su control inteligente posibilita controlar cada zona de forma totalmente independiente y que pueden incluso integrarse al sistema domótico de la instalación. Asimismo, los rendimientos de estos equipos son los más eficientes del mercado, ideal par los hoteles, que muchas veces necesitan enfriar unas estancias y calentar de forma simultánea". Por su parte, Raúl Serrandilla Bejarano, de Samsung, indica que, "sin duda, la aerotermia, sistema que engloba la climatización y el agua caliente sanitaria aprovechando el calor que generan los equipos de aire acondicionado para calentar el agua caliente durante los meses de verano principalmente, reduciendo así los consumos energéticos de forma exponencial". Pero cabe recordar que no hay soluciones universales, sino que cada hotel necesita una adaptada a sus condicionantes propios y, como ya se ha indicado, a un estudio previo.

Sostenibilidad y ahorro

Ya hemos ido hablando a lo largo del artículo que la sostenibilidad y el ahorro energético son esenciales en las instalaciones de climatización ya sea por que lo demanda el cliente o por ser vitales para la cuenta de resultados. Estamos viviendo una etapa en la que se publican numerosos reglamentos que afectan a las prestaciones de los equipos y que son de obligado cumplimiento, y todos

DAIKIN



Nueva normativa

En materia de normativa de producto e instalaciones térmicas, el pasado 14 de abril se puso fin a los cinco años de la moratoria que marcó la disposición transitoria al Reglamento de Instalaciones Térmicas en Edificios (RITE) que afectaba a la prohibición de instalar calentadores de agua a gas de cámara abierta, mientras que en septiembre de este mismo año se aplicará el tercer escalón de eficiencia y cumplimiento de emisiones de NOx dentro de la Directiva de Ecodiseño (ErP).

La motivación principal de la aplicación de estas normativas es la reducción del impacto medioambiental de estas instalaciones, ya que las emisiones de NOx contribuyen a la formación de ozono en las capas bajas de la atmósfera, a la creación de la niebla fotoquímica y al efecto invernadero. Además, son tóxicos para el ser humano y uno de los principales causantes de la lluvia ácida.

En abril de 2013, el RITE estableció una disposición transitoria única con una moratoria de cinco años que afectaba a la prohibición de instalar calentadores de agua a gas de hasta 70 kW de tipo B, salvo en locales que cumplieran los requisitos de sala de máquinas. Esta prohibición no afectaba a aparatos de tipo B3x, que toman el aire necesario para la combustión del local donde están instalados, pero desde el tubo de admisión. Durante la moratoria se ha permitido realizar tres tipos de instalaciones de calentadores: de tiro natural, tiro forzado y estanco. Desde el 14 de abril solo se permite la instalación de calentadores de tipo estanco. La motivación principal es la seguridad, ya que la cámara estanca donde se produce la combustión interna es una cámara sellada, por lo que no permite que ningún gas procedente de la combustión pueda revertir hacia el local donde se encuentra instalado. Además, no necesita ningún tipo de ventilación, por lo que puede ser instalado con completa seguridad en cualquier estancia. Será a partir del 26 de septiembre de 2018 cuando se aplique el tercer escalón de eficiencia y las limitaciones de emisiones máximas de NOx, impidiendo la obtención del marcado CE y la introducción en los mercados de equipos que no cumplan con los requisitos. Este tercer escalón afectará a calentadores de agua a gas, calderas y acumuladores de gas, bombas de calor de gas, calderas de combustibles líquidos, y calderas y bombas de calor de gasoil.

Fuente: Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch

DAIKIN



EUROFRED



EUROFRED



ellos tienen su origen en el compromiso de la Unión Europea con las sostenibilidad. Es una normativa encaminada a reducir el impacto medioambiental durante el ciclo de vida de los aparatos de aire acondicionado y calefacción. Para Paloma Sánchez-Cano, directora de Marketing de Daikin España, el papel de la sostenibilidad actualmente es "necesario, no solo por cuestiones de ahorro, sino también por compromiso social y medioambiental, que los edificios se gestionen de manera responsable energéticamente hablando. Además, un buen aislamiento permite lograr una temperatura de confort durante las cuatro estaciones y evitan fugas de temperatura que tendrían como consecuencia un mayor gasto energético". Asimismo, Nicolás Bermejo Presa, de Saint-Gobain Isover Ibérica, recuerda que, "teniendo en cuenta que el 40% de la energía que se consume en Europa procede del sector de la edificación y que de esta energía consumida la mitad es debido a la calefacción y la refrigeración de los edificios, la climatización tiene un papel fundamental en relación a la sostenibilidad ya que es la parte donde mayor potencial existe de



SAMSUNG

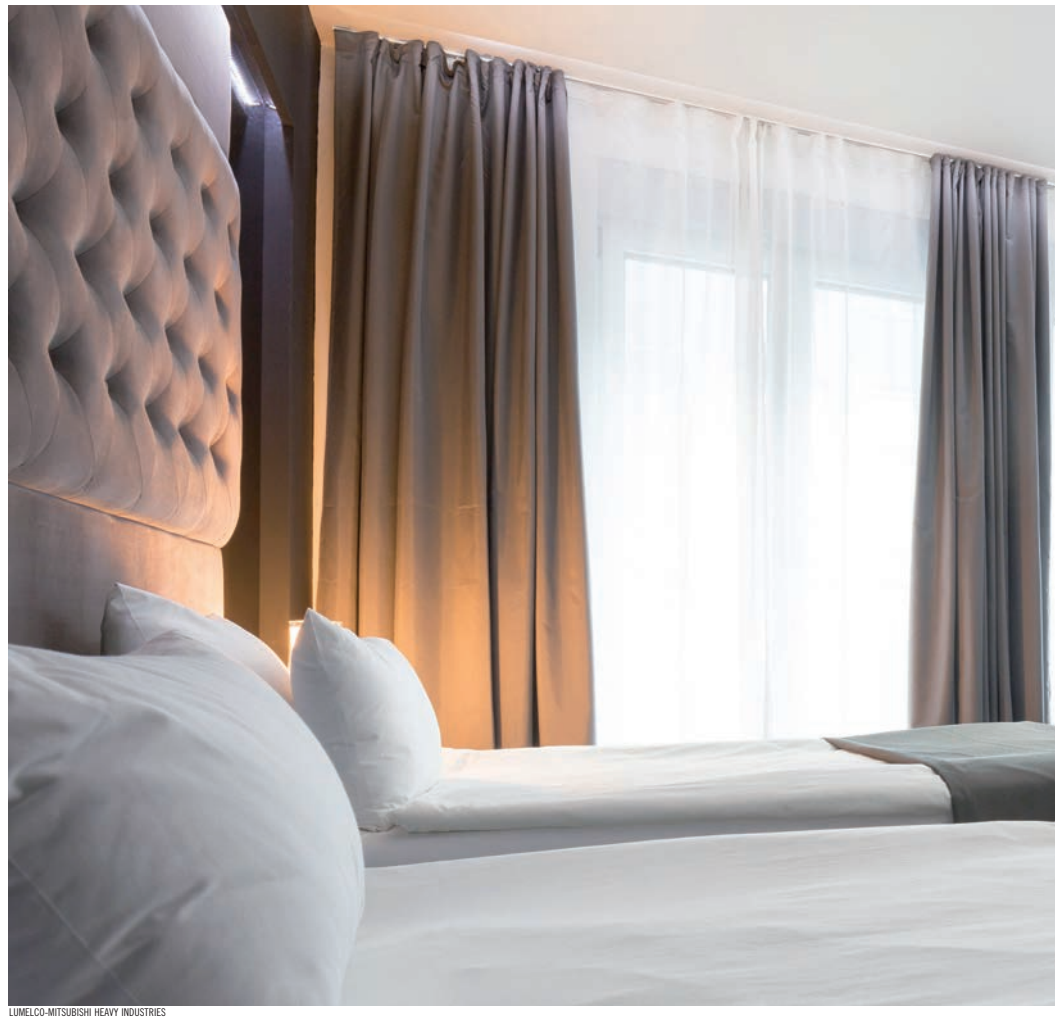

MELIÁ JARDINES DEL TEIDE

disminución del consumo energético y las emisiones contaminantes a un bajo coste". Según Eduardo Ramos, de Gia Group, "la preservación del medio ambiente es un tema que nos concierne a todos y las empresas que nos dedicamos a la climatización tenemos un papel muy importante. Por eso desarrollamos equipos cada vez más eficientes pero con muy bajas emisiones de CO_2 y con refrigerantes más ecológicos como el R-32". También Abel Pedrós, de Eurofred, insiste en que "un sistema de climatización tiene un impacto grande en una instalación y en sus consumos y en la capa de ozono, así que a nivel tecnológico se busca que el gas refrigerante sea lo más ecológico posible. En un hotel hay muchas habitaciones y el impacto en el clima es grande, así que cuanto menos consumo tenga mejor para el medio ambiente". Para Eduardo López, de Roth Global Plastic, "el mundo de la construcción y de las instalaciones térmicas giran en torno a la reducción del consumo de energía (objetivo 20-20-20 –paquete de medidas que contiene legislación vinculante que garantizará el cumplimiento de los objetivos climáticos y de energía asumidos por la UE para 2020–). En este sentido, instalar un sistema de climatización eficiente y de bajo consumo (bajas temperaturas de trabajo) significa estar comprometido con la sostenibilidad".

En cuanto a otras medidas para ahorrar energía, aparte de un buen sistema de aislamiento y cerramientos adecuados, Abel Pedrós, de Eurofred, comenta que "lo más importante es dimensionar bien el edificio en cuanto al clima: no poner un equipo pequeño y demandarle que climatice una habitación demasiado amplia. También ayuda el uso de nuevas tecnologías: dispositivos que identifican si es de día o de noche, si hay gente en la estancia, regular el aire acondicionado y la calefacción a distancia…". Sobre ello redunda Enrique Zubizarreta, de Lumelco: "El diseño de un control centralizado (BMS) acorde a las necesidades y uso de la instalación ofrece soluciones muy interesantes para el ahorro de energía durante la explotación de la instalación".

Para Francisco Ramírez, de LG, "un factor clave en el ahorro de energía es que el sistema de climatización preferiblemente tenga una etiqueta energética de clase A, ya que son los que menos contaminan. También es importante buscar un aire acondicionado que utilice el sistema *inverter* para reducir el consumo de electricidad".

Por lo que se refiere a las energías renovables, estas siempre suponen un plus de eficiencia. Son la lógica y natural alternativa a los sistemas de energía tradicionales más contaminantes. Desde algunos sectores se demanda que el uso de las renovables sea más apoyado para favorecer la renovación de equipos.


LUMELCO-MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES





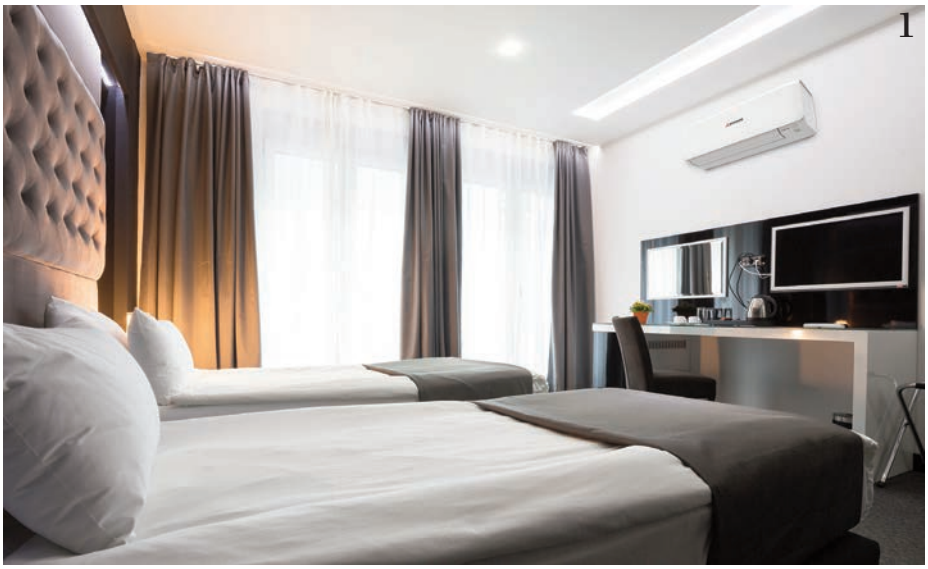
El diseño de un control centralizado acorde a las necesidades y uso de la instalación ofrece soluciones muy interesantes pra el ahorro energético

Novedades y visión de futuro

Cada vez hay más novedades y retos tecnológicos dentro del sector que los fabricantes de climatización están afrontando para poder ofrecer sistemas más eficientes. “Las principales novedades se continuarán generando en innovación y conectividad, haciendo posible la gestión de los sistemas de climatización desde cualquier dispositivo y lugar”, señala Francisco Ramírez, de LG. Marcará tendencia, según Raúl Serrandilla, de Samsung, “sin duda, la integración de bIoT, las necesidades del cliente, su histórico y las posibilidades que puede ofrecer el establecimiento. Cada vez será más importante una mejor segmentación de los clientes, identificación de sus necesidades y una oferta más enfocada a lo que realmente se demanda”. Por su parte, Eduardo López, de Roth Global Plastic, centra las novedades en los sistemas de suelo radiante: “A estos les queda camino por recorrer para afianzarse como alternativa a los radiadores o sistemas de aire en los hoteles, pero estamos seguros de que, gracias al ahorro que se obtiene con ellos y sobre todo a los nuevos sistemas radiantes de alta velocidad de reacción, cada vez serán una opción más tenida en cuenta”.

Para Nicolás Bermejo, de Saint-Gobain Isover Ibérica, “en los hoteles del futuro el concepto multiconfort será algo intrínseco a los mismos. El confort es un estado de descanso físico, mental y bienestar en un ambiente dado. Imagina un hotel que combina los máximos niveles de rendimiento térmico con excelente confort acústico y visual, magnífica calidad de aire interior y excepcional eficiencia energética. Ese será el hotel del futuro gracias a los sistemas que incorpora el edificio tanto activos como pasivos”.

Y no debemos olvidarnos que sobre todo lo más importante es no malgastar energía.


1

1. Lumelco

La nueva generación de MicroKXZ de Mitsubishi Heavy Industries, con su sistema mini VRF con un solo ventilador, se caracteriza por sus altos coeficientes energéticos que suponen un ahorro importante y, además, por el control de temperatura de refrigerante variable. Mantiene constante la temperatura ambiente de la habitación ajustándola a la temperatura de consigna. Para ello, el sistema ajusta la velocidad del comprensor y el nivel de presión de baja consiguiendo climatizar la habitación con una temperatura de evaporación más alta, obteniendo de esta forma un ahorro de consumo de hasta el 34%. Además, con esta serie se alcanza una potencia de 15,5 kW en versiones monofásica y trifásica, pudiendo conectar hasta 10 unidades interiores. Mitsubishi Heavy Industries se encuentra disponible en Lumelco.

2. HTW

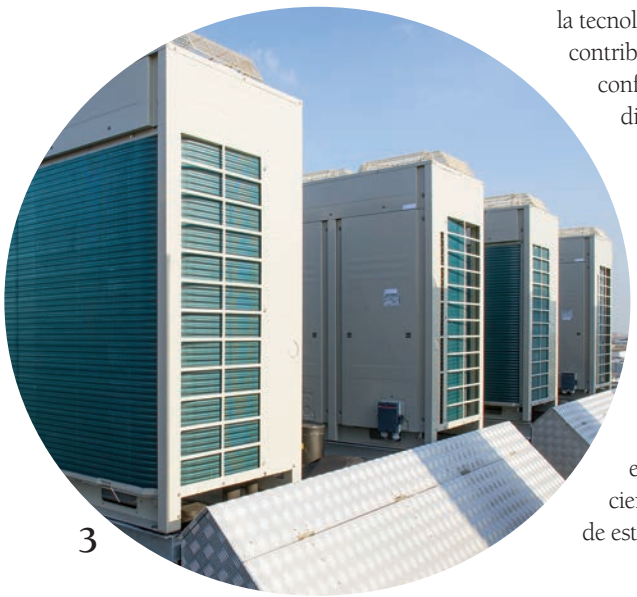
La serie V5K ofrece múltiples opciones de combinación de equipos, desde 25,2 hasta 246 kW. Las unidades disponen de ocho módulos individuales que alcanzan los 60 kW en calor, siendo estos combinables entre sí, hasta un máximo de cuatro módulos conectados, llegando a alcanzar potencias de hasta 276 kW en calor. Estos cuatro módulos son capaces de tener bajo su control hasta 64 unidades interiores. Para alcanzar la máxima eficiencia con el mínimo consumo, los equipos V5K cuentan con los comprensores y ventiladores DC *inverter* de alto rendimiento pero con un consumo de energía un 25% menor que sus predecesores. Estos trabajan con un amplio rango de temperaturas, desde los -5 ºC hasta los 48 ºC en frío, y entre los -20 ºC hasta los 24 ºC en calor.



2

3. Daikin

Las unidades de condensación Zeas ofrecen una alta eficiencia energética gracias a la tecnología *inverter*. Su bajo nivel sonoro contribuye a mejorar el bienestar y el confort. Por otra parte, sus reducidas dimensiones y la tecnología de volumen variable de refrigerante VRV permiten una mayor flexibilidad en su instalación. Las unidades Zeas utilizan el refrigerante R-410 A, que contribuye a hacer las unidades más respetuosas con el medio ambiente y reducir las emisiones de CO_2. Gracias al compresor *scroll inverter* CC con función economizadora, aumenta la eficiencia, la fiabilidad y el rendimiento de estos equipos.


3

4. Eurofred

La gama industrial de aerotermia de Gree, disponible en Eurofred, incluye el sistema de bomba de calor A++ Versati II+ Monobloc sin unidad exterior con compresor de doble etapa ultraeficiente, capaz de generar agua caliente a una temperatura de salida de hasta 60 °C para ser distribuida a través de suelos radiantes, radiadores, *fancoils*, o para generar ACS, con potencias que van de 8 a 14 kW. Se completa con el Versati II+ Split, que comparte características y potencia con el anterior e incluye una unidad exterior. Por su parte, el sistema integrado de bomba de calor ACS ofrece una estructura integrada de diseño compacto formada por un sistema de ventilación centrífugo y un depósito de agua de 270 litros. Tiene una potencia de 2,4 kW y eficiencia energética clase A.


4


5

5. Roth Global Plastic

Roth presenta el sistema de climatización por suelo radiante de baja altura ClimaConfort® Panel, especialmente diseñado para espacios en los que es necesaria una alta velocidad de reacción. El sistema se instala de una forma rápida y limpia, ya que no es preciso levantar el suelo existente y solo se requieren 14 mm de altura para colocarlo. El revestimiento queda directamente pegado sobre las placas sin necesidad de una capa de mortero como en los sistemas de suelo radiante tradicionales, por lo que se reduce drásticamente el peso que debe soportar la estructura.

6. Runtal

El radiador de diseño Runtal Folio Hybrid tan solo tiene 16 mm de profundidad. Combina calefacción central y eléctrica en un mismo concepto funcional y estético, con un juego de superficies que refleja la tecnología que lo sustenta. En la zona central, y bajo una superficie de cristal, un sistema de calefacción por infrarrojos funciona de forma independiente para calentar o secar toallas en muy poco tiempo y en cualquier época del año. El radiador que rodea la superficie acristalada es discretamente mate y se pueden incorporar una o dos barras toallero.


6

7. Trox

La nueva viga fría activa DID-E2 garantiza el confort adaptado a la necesidad de cada usuario ya que permite el control de la ventilación y la temperatura de impulsión en la sala. Está especialmente diseñada para habitaciones de hoteles donde los requerimientos de higiene, confort y ahorro energético son fundamentales. Entre sus características cuenta con un diseño discreto que garantiza su integración en diferentes ambientes; permite el control individualizado de la unidad por parte del usuario; es adecuado para instalaciones VAV con amplio rango de caudal de aire primario; ofrece modo *standby* con mínima ventilación y Boost para máximo rendimiento, etc.

8. Zennio

El termostato de hotel Z35 con *display* de alta calidad y resolución genera el llamado efecto *wow* en las habitaciones porque, además de un diseño espectacular, rompe esa barrera entre el huésped y el control desde que éste se acerca y es detectado por el sensor de proximidad integrado para poner a su disposición la funcionalidad de forma absolutamente intuitiva e inequívoca para cualquier perfil de usuario. También es posible disfrutar de funciones como reproducir música, indicar al personal del hotel el estado de la habitación (DND, MUR), etc.



7 8



9

10

9. Brumizone

La brumización consiste en el intercambio de energía. A través de la evaporación de agua micropulverizada se consigue quitar calorías al ambiente y transformarlas en aire fresco. Por cada gramo de agua que se logra evaporar se le "roba" al ambiente 600 calorías. Entre los beneficios de los sistemas de agua brumizada se encuentran que son adaptables a cualquier estructura existente, se reduce hasta 11 ºC la temperatura exterior, se crea confort para los clientes y se mejora la calidad del aire.

10. Keyter

Los equipos Versia han sido diseñados para tratar 100% aire exterior con un circuito frigorífico de recuperación activa de calor que condensa con el aire de extracción local, lo que permite obtener una muy alta eficiencia energética. Incluyen como novedad tecnología con comprensor *inverter* o DSH con válvula de descarga intermedia y circuito VRC de capacidad variable de refrigerante, que permiten el funcionamiento del equipo en un rango extendido de temperaturas. Se trata de equipos de construcción horizontal que posibilitan una configuración flexible para instalaciones conectadas a red de conductos, lo que ofrece una total adaptabilidad a la instalación, ofreciendo una amplia gama de modelos.


11

11. Madel

Waab es una viga fría activa, es decir, una unidad terminal de inducción aire-agua que permite garantizar la calidad del aire interior y un adecuado tratamiento térmico. De esta forma, la viga fría aprovecha las excelentes propiedades térmicas del agua para garantizar un óptimo nivel de confort con el mínimo consumo de energía. Su principio de inducción ofrece una alta capacidad térmica. El aire de ventilación previamente acondicionado en una unidad de tratamiento se impulsa a través de toberas de inducción. La depresión creada fuerza al aire del local a pasar a través de la batería de agua, donde se lleva a cabo el intercambio de calor aire-agua deseado. La serie Waab cuenta con anchos de 300 a 600 mm adaptados a techos modulares, longitudes de 595 a 2.995 mm, y una altura de 220 mm para el montaje en falsos techos de baja altura.

12. Rehau

Rautherm Speed Plus Renova es un sistema de autofijación rápida de tubería para la climatización por superficies radiantes de tan solo 2 mm de espesor y pensado específicamente para la rehabilitación. Rautherm Speed Plus Renova es el primer sistema de montaje de la tubería de agua para climatización radiante que incluye la superficie de autofijación en una lámina perforada de 2 mm para una unión directa del mortero con el suelo. Debido a la perforación, se obtiene una unión directa entre el recrecido de nivelación y el soporte, lo cual permite una altura de montaje total mínima. Además, gracias a la altura total de tan solo 16 m (lámina + tubo + mortero) y a la posibilidad de colocación sobre distintos pavimentos, es perfecto para proyectos de rehabilitación.



12

BOSCH

Innovación para tu vida

Amplia gama para múltiples aplicaciones: oficinas, hoteles, centros de salud, locales comerciales, etc.



Obtenga una visión global.

Soluciones completas de climatización con tecnología Bosch.

Bosch 5000 VRF

Los equipos Bosch 5000 VRF ofrecen alto rendimiento y fácil instalación a través de su completa gama: sistemas de recuperación de calor a tres tubos, Serie RDCI, sistemas de bomba de calor a dos tubos, Serie SDCI, y Mini VRF, Serie MDCI. Diferentes tipos de unidades interiores y controles individuales, centralizados o BMS. Obtenga una simulación de su proyecto con nuestro software de cálculo de instalaciones. **902 996 725**

La gama de producto contiene gases fluorados de efecto invernadero. Los datos específicos de los productos relacionados con el reglamento europeo F-gas 517/2014, pueden encontrarse en nuestra página web.

bosch-industrial.com

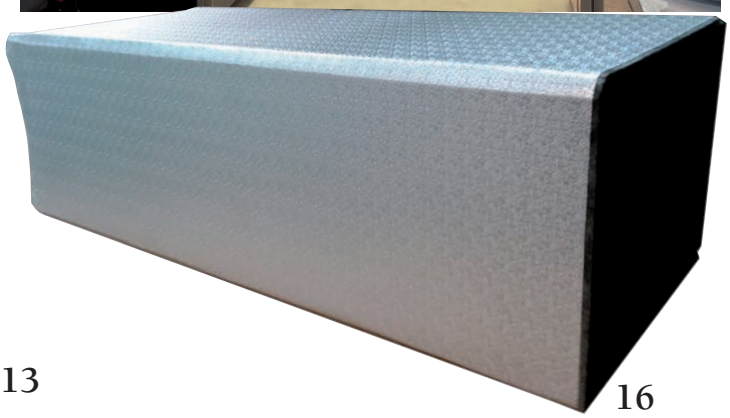
13. LG

LG afianza su apuesta por los sistemas centrífugos con LG Multi V M para dar respuesta a las necesidades de los espacios reducidos y, especialmente, los locales de planta baja. Gracias al caudal de refrigerante variable, los negocios más pequeños que requieran un acondicionamiento específico en diferentes estancias no tendrán problema en adecuar la temperatura de cada sala con una gran eficiencia energética. Esta solución de climatización ofrece gran versatilidad de instalación en una unidad de menos de 90 kg de peso, que produce un sonido inferior a 45 dB, lo que permite su instalación en el falso techo sin interferir la actividad diaria de los negocios. Además, no exige colocar máquinas en la cubierta o en la fachada gracias a su diseño de doble módulo (del compresor y del intercambiador de calor).



13


15


16

14. Hitecsa

El sistema Octoplus se compone de una unidad central en versión bomba de calor *full inverter*, equipada con ventiladores de velocidad variable, combinable con hasta ocho unidades interiores. Es adaptable ya que, gracias a su baja silueta y a su unidad centrífuga o radial, se oculta perfectamente en falsos techos y salas técnicas. Octoplus emplea el agua como fluido caloportador: el circuito de refrigerante R410A queda confinado en el circuito interno de la unidad central, lo cual evita riesgos de fugas al exterior. Es un sistema eficiente, con bomba de caudal variable, compresor *scroll inverter* y ventilador exterior de tipo radial o centrífugo. Las unidades interiores de tipo *casette* impulsan a temperaturas mucho más moderadas, evitando la exposición de clientes a corrientes de aire de bajas y altas temperaturas.

15. Mitsubishi Electric Europe

Las unidades de la serie PCA-HA se caracterizan por incorporar un sólido cuerpo de acero inoxidable, construido bajo un ambiente aceitoso que permite evitar que el aceite existente en la ubicación penetre en la unidad, resultando perfecto para proporcionar un ambiente cómodo en aplicaciones como son la cocinas. El sistema de filtrado es más eficiente que los filtros convencionales y de alta resistencia en entornos con aceite. Además, se incorporan 12 recambios de filtros, ideales en entornos como cocinas donde es necesario su reemplazo cada dos meses aproximadamente.

16. Saint Gobain Isover

Climaver Star es el primer conducto autoportante de lana mineral para aplicación directa en exteriores. Consiste en un panel con un exclusivo revestimiento exterior de aluminio gofrado plastificado e impermeable. En su cara interior lleva un revestimiento neto que proporciona una elevada absorción acústica. El método de montaje más utilizado es el Método del Tramo Recto (MTR), desarrollado por Isover, y que también se emplea en la instalación del resto de paneles de la gama Climaver, garantizando la resistencia a todos los métodos de limpieza de conductos de climatización y la no proliferación bacteriana.



14

17. Johnson Controls

Johnson Controls introduce la serie York® Amichi™ de enfriadoras y bombas de calor. Con capacidades desde 45 kW hasta 260 kW, estas unidades combinan los beneficios de precio de una enfriadora con un comprensor *scroll*, con el más fino control de un *inverter* de corriente continua (DC), dando como resultado un mejor rendimiento a través de un rango de operación más amplio. Con altos niveles de eficiencia y rendimiento, y el tamaño más reducido en el rango de capacidad más amplio de este mercado, esta serie se ajusta de manera excelente como solución para nuevas construcciones y reformas en instalaciones industriales y comerciales.



17

18. Jung

A pesar de su reducido tamaño, que permite la instalación en cualquier caja eléctrica empotrable, el nuevo Smart Control 5 ofrece funcionalidad completa y amplía la gama de controladores de estancia para climatización e iluminación. Smart Control 5 viene con aplicaciones preinstaladas, que permiten acceder a una mayoría de sistemas de automatización domótica de edificios. Mediante estas aplicaciones, los distintos sistemas convierten el hotel en un establecimiento inteligente, como es el caso de las instalaciones eNet y KNX. La pantalla de Smart Control 5 recuerda a la de los *smartphones* más modernos. Es táctil y presenta unos colores nítidos y brillantes, además de llevar un sensor de proximidad integrado.



18

19. Intarcon

La nueva gama Intarcon de equipos monobloc Intarblock R290 e Intarblock de puerta incorporan componentes de última tecnología en una construcción muy compacta. Su diseño estilizado permite aprovechar al máximo el espacio de almacenamiento y su estructura aligerada reduce al mínimo los puentes térmicos y las pérdidas de frío. Intarblock R290 son para minicámaras frigoríficas de refrigeración y congelación con refrigerante R290. Por su parte, los de puerta, también para minicámaras frigoríficas de refrigeración y congelación, son para montaje acaballado sobre el panel de puerta de la cámara e integran, de manera opcional, una eficaz cortina de aire que se activa automáticamente con la apertura de la puerta de la cámara.



19

20. Dantherm Group

Dantherm Group aumenta su oferta en Biocoolers Masters con la incorporación de las nuevas unidades CCX 4.0 y BC.80. De esta forma, el rango de caudales se incrementa desde los 4.000 m³/h hasta los 20.000 m³/h.

Los Biocoolers Masters son la mejor opción para acondicionar la temperatura del aire en espacios abiertos, como carpas y terrazas. Son capaces, en función de las condiciones exteriores de temperatura y humedad, de disminuir la temperatura del aire impulsado hasta en 12 ºC, con unos costes de operación sensiblemente inferiores a los de un aire acondicionado convencional. Los Biocoolers Master aprovechan el efecto natural de la evaporación del agua que empapa un panel de celulosa cuando el aire exterior pasa a través suya proporcionando un flujo de aire fresco, agradable y que no reseca el ambiente.



20


21



22



23

21. TecSostenible

El uso de vehículos eléctricos aumenta año tras año. Como resultado, cada vez son más los clientes que requieren a los hoteles sistemas de carga de vehículos eléctricos. AdiosCO2, disponible en TecSostenible, diseña e instala marquesinas solares que, al tiempo que proyectan sombra a los vehículos, aprovechan 100% la energía eléctrica producida para el consumo del hotel o carga de vehículos eléctricos. Estas marquesinas solares ayudan a ahorrar en la factura energética, y dan una imagen de hotel sostenible que se preocupa por el medio ambiente y también por sus clientes.

22. Energy Panel

2Water Plus es un sistema reversible, único y compacto que ha sido especialmente diseñado para calentar o enfriar espacios. Además, ofrece la posibilidad de producir agua caliente sanitaria para grandes volúmenes. 2WaterPlus es un sistema de bajo impacto acústico capaz de producir agua caliente a 55 ºC y agua fría hasta 7 ºC. Este sistema ha sido diseñado con la tecnología termohídrica, consiguiendo un rendimiento superior con respecto a los sistemas tradicionales gracias a la ayuda de los paneles termohídricos. Es fácil de instalar y respetuoso con el medio ambiente ya que todo el gas se queda en el interior del equipo frigorífico, por lo que no existe posibilidad de fugas, debido a que por los paneles termohídricos solo circula una mezcla de agua glicolada.

23. Bosch

El sistema Bosch 5000 VRF está diseñado para maximizar la eficiencia energética y ofrecer un alto rendimiento, a la vez que una sencilla instalación. Este sistema de recuperación eficaz de calor posee un Índice de Eficiencia Energética (EER) con una clasificación de 7.0 en la unidad de 8HP (con el 50% de las unidades interiores funcionando en frío y el otro 50% funcionando en calor). Su capacidad de proporcionar calefacción continua mientras se realiza simultáneamente un ciclo de desescarche permite el más alto confort. Bosch 5000 VRF cuenta con las siguientes gamas: sistema de recuperación de calor de tres tubos, serie RDCI, sistema de bomba de calor VRF de dos tubos serie SDCI, y un sistema bomba de calor mini VRF, serie MDCI.


24

24. Samsung

La gama Wind-Free se amplía a nuevos modelos y se incorpora a la climatización semi industrial y DVM con los nuevos equipos *cassette*. La tecnología Samsung Wind-Free proporciona una agradable sensación de frescor y bienestar sin producir incómodas corrientes de aire. Gracias a sus 21.000 pequeños orificios, el aire se distribuye de forma suave y uniforme, lo que elimina la sensación de frío o calor directo, ya que genera un movimiento de aire estático a una velocidad por debajo de los 0,15 m/s. Estos equipos enfrían el ambiente en dos pasos: en primer lugar, enfriando el aire a gran velocidad con el modo Fast Cooling para, posteriormente, cambiar el modo Wind-Free una vez que se ha alcanzado la temperatura indicada.



PERFECT **MATCH**

SANITARIOS GROHE, LA COMBINACIÓN PERFECTA DE FORMA Y FUNCIONALIDAD

No es fácil encontrar la perfecta configuración para un cuarto de baño. Pero con los Sanitarios GROHE Cube no puede ser más simple. Todos los Sanitarios están diseñados para armonizar perfectamente con las griferias, rociadores y sistemas de instalación. Descubre también los Sanitarios GROHE Bau y GROHE Euro. **sanitarios.grohe.es**

Orac Decor

La elegancia del pasado renace en el Hotel Glòria de Sant Jaume

Las molduras de la firma belga Orac Decor® han jugado un papel esencial en la reforma del Hotel Glòria de Sant Jaume de Palma de Mallorca.





El pasado mes de febrero se inauguró en el centro de Palma de Mallorca el hotel de cinco estrellas Glòria de Sant Jaume. El proyecto de rehabilitación de este hotel *boutique* ha buscado compartir y transmitir su propia alma a través de la belleza y calidez de todos los elementos rescatados del pasado junto con un proyecto vanguardista. Las molduras de la firma belga Orac Decor® han jugado un papel esencial en la reforma, contribuyendo a devolver la elegancia y majestuosidad a cada estancia.

La filosofía de "sentirse en una auténtica casa señorial mallorquina" ha sido el referente que ha marcado la minuciosa y delicada reforma integral del edificio. En este sentido, se han preservado al máximo los componentes originales. Unos ya estaban a la vista y otros han sido descubiertos durante el proceso de construcción. Las majestuosas paredes de marés o la conservación de los pavimentos hidráulicos son una prueba de ello.

La decoración de todo el hotel se ha concebido bajo los conceptos de alegría, luminosidad y calidez. Se ha apostado por combinar materiales nobles con otros elementos más contemporáneos para conseguir una atmósfera elegante, agradable y muy personal.



El brillo del pasado vuelve gracias en gran parte a los techos coronados por las cornisas Heritage XL y XXL de Orac Decor®, cuya curvatura profunda y asimétrica proporciona al espa-

Orac Decor®
Tel.: 900 993 289.
E-mail: spain@oracdecor.com
www.oracdecor.com





cio una mayor sensación de profundidad y un efecto extradimensional más pronunciado. Los rosetones de ornamentación floral dan el toque romántico a las estancias. Las paredes con arrimaderos y zócalos acentúan el estilo modernista, todos de Orac Decor®.

"Para nosotros ha sido una enorme satisfacción participar en el proyecto de reforma de este elegante hotel. Estamos muy satisfechos de ver cómo han encajado a la perfección nuestras molduras en esta casa señorial mallorquina", afirma Víctor Valentín, director de Orac Decor® España.

Fuente de inspiración

Orac Decor® representa el estándar internacional líder de diseño y fabricación de ornamentos en 3D de alta calidad. Con casi 50 años de historia, esta empresa familiar belga ha demostrado su pasión

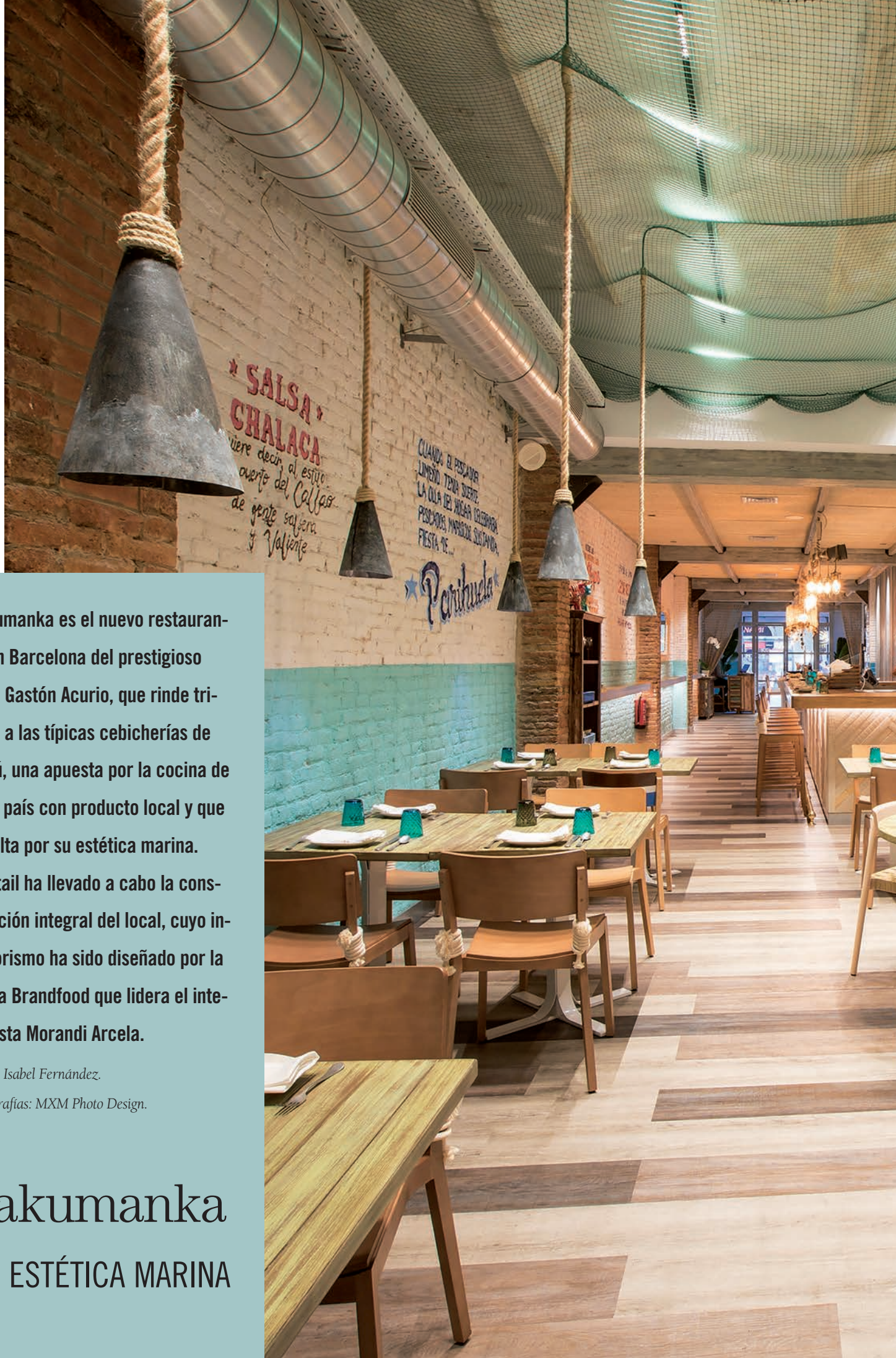




El brillo del pasado vuelve gracias en gran parte a los techos coronados por las cornisas Heritage XL y XXL

por fabricar colecciones vanguardistas de gran calidad. Orac Decor invierte en la innovación constante en los campos de la tecnología, los materiales y el diseño. La firma belga crea nuevas colecciones en colaboración con diseñadores de renombre como Ulf Moritz y Orio Tonini.

La gama Orac Decor® es muy amplia e incluye zócalos (rodapiés), perfiles de iluminación indirecta, perfiles multifuncionales y cornisas características. Gracias a la versatilidad de estos productos es posible transformar los espacios en algo único, sin límites a la creatividad. Los productos Orac Decor® se distribuyen en más de 80 países de todo el mundo.



Yakumanka es el nuevo restaurante en Barcelona del prestigioso chef Gastón Acurio, que rinde tributo a las típicas cebicherías de Perú, una apuesta por la cocina de este país con producto local y que resalta por su estética marina. 4Retail ha llevado a cabo la construcción integral del local, cuyo interiorismo ha sido diseñado por la firma Brandfood que lidera el interiorista Morandi Arcela.

Texto: Isabel Fernández.

Fotografías: MXM Photo Design.

Yakumanka

DE ESTÉTICA MARINA


ANTICUCHOS
CON PAPA, CHOCLO Y TODAS SUS SALSAS.
Causa Limeña

El restaurante Yakumanka recrea una cebichería donde se respira mar, barcas, pesca, frescura… Yakumanka, que en quechua quiere decir "la olla de las aguas, del mar, de los ríos, de la vida...", ha sido un concepto ideado con el propósito de que los comensales vivan una experiencia gastronómica que les acerque a la realidad de una cebichería limeña, con su ambiente, su música, sus detalles, su sentir a mar y, por supuesto, su sabor más auténtico. No fue fácil trasladar este concepto al centro de una ciudad como Barcelona. En cada rincón del restaurante debían haber detalles tan puntuales como instalar una iluminación nocturna como si fuese una noche de luna llena en la playa o colocar sillas pintadas a modo de barcas costeras.



Las obras del nuevo restaurante del chef peruano Gastón Acurio en Barcelona se han podido completar en un tiempo récord de ocho semanas gracias a la labor de 4Retail, referente en el sector *retail* y *hospitality*. Los trabajos de construcción llave en mano de 4Retail han consistido en la ejecución de obra civil, instalaciones, cocina y barras, mobiliario y acabados. Por su parte, el interiorismo ha sido diseñado por Morandi Arcela del estudio Brandfood.

El local, que cuenta con una superficie de 360 metros cuadrados, destaca por la luminosidad que le otorgan sus techos altos y, evidentemente, por un interiorismo de marcado estilo marinero. Predominan los tonos azules y blancos; para el mobiliario se han utilizado materiales como la madera y las cuerdas. Cuenta con una llamativa barra de hielo para el pescado fresco y la cocina está parcialmente a la vista. Las paredes están coronadas por pizarras que, en llamativos colores, rezan los platos del día.











Morandi Arcela recibió el encargo del interiorismo directamente de Gastón Acurio, quien les transmitió que quería "crear la cebichería más bonita de Europa, con los platos más sabrosos y originales". Por tanto, para el desarrollo de este nuevo concepto de restaurante la comunicación con el chef fue muy estrecha y hubo mucho intercambio de ideas y propuestas.

Color e iluminación, esenciales

Para Morandi Arcela, "los colores son muy importantes en Yakumanka. Hemos procurado utilizar la gama de azules, verdes y blancos planteados inicialmente en el







branding y que este conversara con el espíritu marinero que lleva el interior del restaurante. La madera es el material más importante en Yakumanka. Además, las redes recicladas y el ladrillo visto son los elementos más característicos de nuestra propuesta".

En cuanto al mobiliario, debía ser lógicamente muy marinero, siendo "*casual*, pero cómodo. Elegimos muebles que pudiéramos retocar, dándole el toque que queríamos lograr en Yakumanka", comenta el interiorista. Brandfood acostumbra a diseñar su propio mobiliario porque "ante todo buscamos la exclusividad y originalidad de cada detalle que compone el diseño de un restaurante". De esta manera, el mobiliario se escogió teniendo en cuenta que el estudio le daría su propio sello de identidad. Así, en una de las piezas pusieron sogas atadas con nudo marinero en la base del respaldo, que lo pintaron con rayas de barcas de los pescadores. Lo mismo se hizo con los taburetes de la barra.

El nuevo restaurante en Barcelona del chef peruano Gastón Acurio recrea una cebichería típica de su país

Para este proyecto se han intentado rescatar las paredes originales del local. "Intentamos salvar el techo (típico abovedado catalán), pero por temas acústicos nos vimos obligados a cerrarlo. Usamos cerámicos en las paredes de la barra que le daban frescura y alguna pared enchapada en madera con una gama de azules que encajó bastante bien en un área de mesa compartida", señala Morandi Arcela.





versos escenarios con el fin de que la experiencia del cliente se acomode según avance el día". Además, las luminarias decorativas tienen una papel fundamental, convirtiéndose en un sello auténtico y distintivo del local. El equipo de Brandfood creó las luminarias colaborando estrechamente con artesanos. Las lámparas de las barras están hechas con remos reales traídos de Galicia y sujetas con sogas a los techos. Además, las lámparas de viejos astilleros gallegos iluminan las barras del restaurante suspendidas de los remos. La lámpara decorativa que ilumina la mesa decorativa está realizada con redes rescatadas del mar. Es una pieza decorada con corchos marinos y boyas antiguas. Una pieza única y en exclusiva para Yakumanka cuya idea surgió de los propios artesanos que la elaboraron.●

Por otro lado, la iluminación ha sido clave en el diseño. Yakumanka debía ser cálido y tenía que transmitir la experiencia de un lugar fresco, como un día de sol en la playa o una noche de luna llena y agradable del verano. Según el interiorista, "ese era el requerimiento del chef y, para ello, se optó por una iluminación de última tecnología italiana en la que se trabajaron di-



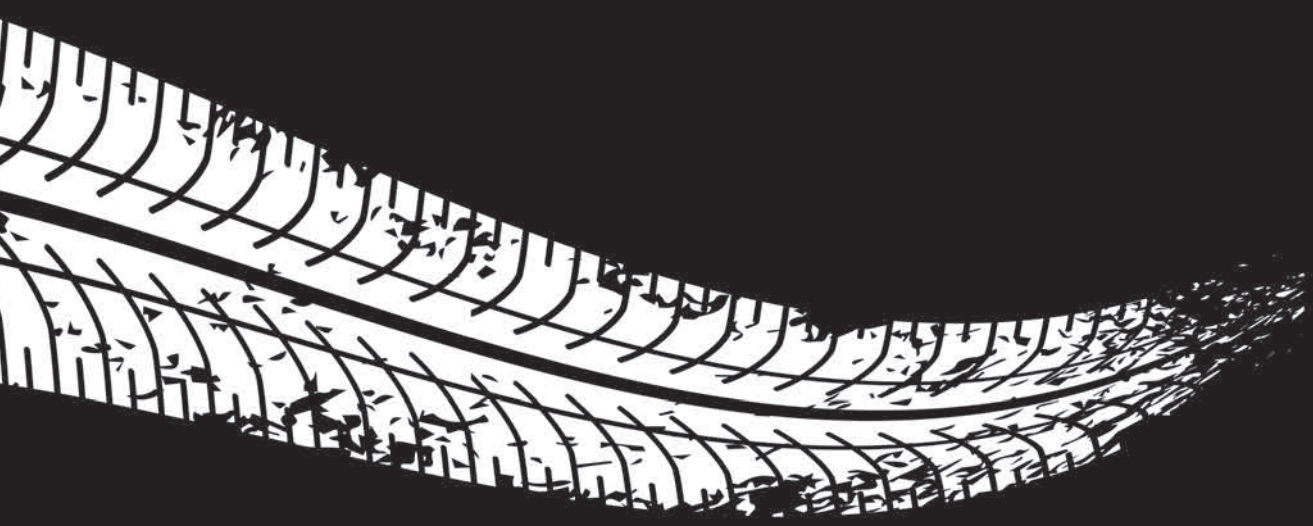
FICHA TÉCNICA

Constructora: 4Retail ~ **Interiorismo:** Brandfood ~ **Cocinas:** 4Retail ~ **Carpintería:** AR Carpintería ~ **Pavimento:** Tarkett ~ **Iluminación especial:** Gaudir Iluminación ~ **Muebles a medida:** AR Carpintería ~ **Metalistería:** Metada ~ **Instalaciones eléctricas y climatización:** Gram & Instalnova ~ **Acústica:** dBPlus

Yakumanka *Valencia, 207. 08007 Barcelona. www.yakumanka.com*

tattoo.

www.tattoocontract.com



Dejando **huella** en cada **proyecto.**

Contract_+Furniture_+Lab_+Kids_+Care_

ORGANIZADO POR:

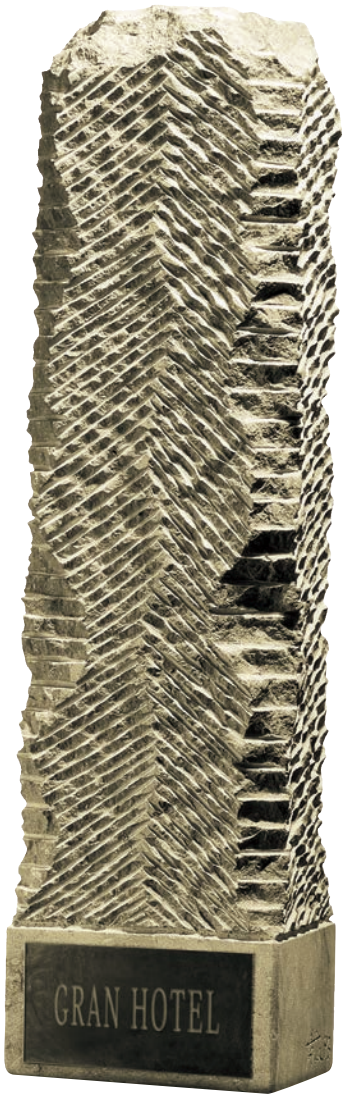
CURT EDICIONES SA · GRAN HOTEL TURISMO · Equipamiento CONTRACT hostelero

Roca

2018 · XII Convocatoria

PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

25 AÑOS VOTANDO SUEÑOS Y EXPERIENCIAS



Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por la revista *Gran Hotel Turismo* de Curt Ediciones, han reconocido edición tras edición a todos aquellos hoteles, y a los profesionales que trabajan en ellos, que se han dedicado en cuerpo y alma a conseguir los mejores patrones de calidad. En esta XII convocatoria, que se entrega en el Roca Madrid Gallery el 7 de junio, celebramos nuestro 25º aniversario.

COLABORAN:

ALVIC CONTRACT EXPERIENCE · EL INGENIOSO · EXTREM PURO EXTREMADURA · HISÚMER · ORAC DECOR · RATIONAL · tattoo. · Vandemoortele · VIAJES El Corte Inglés

2018 · XII Convocatoria

PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera



La revista *Gran Hotel Turismo* ha tenido siempre como objetivo ser el vehículo de difusión de toda la información relacionada con los hoteles y, de esta forma, contribuir a su comercialización. Desde sus inicios en 1992, empezamos organizar los Premios a la Iniciativa Hotelera, unos galardones que a lo largo de todo este tiempo han acompañado la evolución del sector hotelero, que tiene un peso fundamental en la industria turística nacional y en la economía española en general.

La transformación en estos 25 años de la hotelería española ha sido enorme y los establecimientos de nuestro país se han colocado a la vanguardia del panorama internacional. Nuestros hoteles atesoran una gran calidad y no tienen nada que envidiar a sus máximos competidores en el extranjero. Y no sólo eso, sino que las cadenas españolas se han aventurado a invertir más allá de nuestras fronteras, aportando un valor añadido a los productos que se estaban ofertando en otros países. Así como ha evolucionado la hotelería española en todo este tiempo, también lo han hecho los Premios a la Iniciativa Hotelera, que han ido cambiando sus categorías a medida que el mercado se iba especializando en diferentes temáticas para hacer frente a los retos de la sociedad actual.

Las cenas de gala de ediciones anteriores se desarrollaron en el Casino de Madrid, en la Casa Batlló de Barcelona y las tres últimas en el Roca Barcelona Gallery. En ellas se dieron cita lo más representativo del sector hotelero y turístico del panorama nacional e internacional, personas que vieron recoger a los ilusionados ganadores la ya reconocida columna de piedra del escultor Doménech Fita, que ya se ha convertido en todo un símbolo de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera.

2018 · XII Convocatoria

PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

NOMINADOS 2018

ARQUITECTURA
- VP Plaza España Design *Madrid*
- Gran Hotel Miramar *Málaga*
- Parador de Lleida *Lleida*
- Room Mate Carla *Barcelona*

REMODELACIÓN
- Ilunion Calas de Conil *Conil de la Frontera (Cádiz)*
- Alhambra Palace *Granada*
- Gran Hotel Inglés *Madrid*
- Hotel Sofia *Barcelona*

VACACIONAL DE PLAYA
- OD Port Portals *Portals Nous (Mallorca)*
- ME Sitges Terramar *Sitges (Barcelona)*
- Seaside Sandy Beach *Playa del Inglés (Gran Canaria)*
- TUI Family Life Islantilla *Islantilla (Huelva)*
- Royal Hideaway Corales Beach Resort *Costa Adeje (Tenerife)*

VACACIONAL DE MONTAÑA
- El Castell de la Ciutat *La Seu d'Urgell (Lleida)*
- Hotel Convento Aracena & Spa *Aracena (Huelva)*
- Santos Val de Neu *Baqueira (Lleida)*
- Sport Hotel Hermitage & Spa *Soldeu (Andorra)*

GASTRONOMíA
-Restaurante de hotel
- Hesperia Madrid *Madrid*
- Hotel Wellington *Madrid*
- Mercer Sevilla *Sevilla*
- Ohla Barcelona-Caelis *Barcelona*
- The Ritz Carlton-Abama *Guía de Isora (Tenerife)*

GASTRONOMíA
-Servicio coctelería bar
- Catalonia Gran Vía *Madrid*
- Hotel Urban *Madrid*
- Kempinski Hotel Bahía *Estepona (Málaga)*
- Monument Hotel *Barcelona*
- Gran Meliá Fénix *Madrid*

CONGRESOS Y CONVENCIONES
- Meliá Palma Bay - Palau de Congressos de Palma *Palma de Mallorca*
- Santos Maydrit *Madrid*
- Sallés Pere IV *Barcelona*
- Sevilla Center *Sevilla*

HOTEL DE SALUD
- Hotel Rural & Spa Treixas *Puebla de Sanabria (Zamora)*
- Villa Padierna Thermas Carratraca *Carratraca (Málaga)*
- Balneario Santos Las Arenas *Valencia*
- Las Caldas Villa Termal *Oviedo*

HOTEL SINGULAR
- Hotel Glòria de Sant Jaume *Palma de Mallorca*
- Faro Isla de Pancha *Isla Pancha (Lugo)*
- Hotel del Juguete *Ibi (Alicante)*
- Catalonia Ronda *Ronda (Málaga)*

HOTEL URBANO
- Gran Meliá Palacio de los Duques *Madrid*
- The One Barcelona *Barcelona*
- Indigo Madrid *Madrid*
- VP Plaza España Design *Madrid*

SOSTENIBLE-PREMIO WE ARE WATER
- La Isla y El Mar Hotel Boutique *Puerto del Carmen (Lanzarote)*
- Golden Tulip Barcelona *Barcelona*
- OD Barcelona *Barcelona*
- Olivia Balmes *Barcelona*

CADENA HOTELERA
- Ilunion Hotels
- Meliá Hotels International
- Room Mate Hotels
- Costa Brava Hotels de Luxe

INNOVACIÓN HOTELERA EN PORTUGAL
- Carrís Porto Ribeira *Oporto*
- Eurostars Cascais *Cascais*
- Hotel & Spa Stroganov *Oliveira do Hospital*
- Palácio do Governador *Lisboa*

INNOVACIÓN HOTELERA EN RUSIA
- DoubleTree by Hilton Moscow-Marina *Moscú*
- Lotte Hotel Moscow *Moscú*
- Mercure Rostov-on-Don Center Hotel *Rostov-on-Don*
- StandArt Design Hotel *Moscú*

RECONOCIMIENTO AL IMPULSO HOTELERO EN CHINA
- Banyan Tree Tengchong *Tengchong*
- Fairmont Peace Hotel *Shanghai*
- Gran Meliá Xian *Xian*
- Le Meridien Shanghai, Minhang *Shanghai*

2018 · XII Convocatoria

PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

JURADO 2018

Presidente

- Enrique Curt
  Presidente Fundador de Curt Ediciones
- Sr. David Alayeto
  Fundador de Estudio IN
- Sr. Miguel Ángel Almodóvar
  Crítico gastronómico
- Sr. Álvaro Carrillo de Albornoz
  Director general del Instituto Tecnológico Hotelero
- Sra. Laura Curt
  Directora XII Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones
- Sr. José Ángel Preciados
  Director general de Ilunion Hotels
- Sr. Vicente Romero
  Presidente de CIDH Circulo Internacional de directores de hotel
- Sr. Xavier Torras
  Brand & Communication Director de Roca
- Sr. Fernando Tomás Ginés
  Director de Comunicación y Promoción Viajes El Corte Inglés
- Sr. Aurelio Morales
  Chef del restaurante Cebo del Hotel Urban de Madrid
- Sr. Antoni Zaragoza
  Director de InteriHotel





















Alvic Contract Experience

Desde su fundación en 1965, la innovación ha sido la protagonista en estos más de 50 años de historia de Grupo Alvic. Sus productos han contribuido a mejorar la calidad, la competitividad y la versatilidad tanto en el sector del mueble como en proyectos de decoración de interiores. Esto ha sido posible gracias a un afán permanente de mejora de los productos y de los procesos, así como a una política de reinversión de los beneficios para dotar a la empresa de la tecnología más avanzada.



El Ingenioso



El vermut El Ingenioso, que nace en un lugar de La Mancha y tiene alma de Quijote, encuentra sus raíces en cepas viejas de más de 20 años de edad y se elabora en una bodega con más de un siglo de tradición. Su corazón de uva 100% manchega y su maceración con los más selectos botánicos ofrecen un auténtico vermut de autor, intenso en aroma, y con sabor equilibrado y sofisticado.

Orac Decor

Orac Decor® representa el estándar internacional líder de diseño y fabricación de ornamentos en 3D de alta calidad. Con casi 50 años de historia, esta empresa familiar belga invierte en la innovación constante en los campos de la tecnología, los materiales y el diseño. La gama Orac Decor es muy amplia e incluye zócalos, perfiles de iluminación indirecta, perfiles multifuncionales y cornisas características. Sus productos se distribuyen en más de 80 países.

Extrem Puro Extremadura

A Extrem Puro Extremadura le gusta elaborar jamón ibérico sin secretos. Cuando se visitan sus 18.000 hectáreas de dehesa extremeña, se descubre que gran parte del mérito es de los bosques de encinas y alcornoques donde viven sus cerdos ibéricos, de las bellotas y de los muros de piedra de los secaderos. El trabajo del hombre es respetarlos a todos ellos. Y eso, en Extrem Puro Extremadura lo llevan al extremo.





Central Hisúmer

Central Hisúmer desarrolla su actividad desde 1887 en el mundo de los espirituosos. Su meta es ofrecer al consumidor una selección de destilados *premium* provenientes decualquier rincón del mundo. Cuenta con un equipo de expertos asesores, encargados de la captación de nuevos destilados, así como de resolver todas las inquietudes que puedan surgir a sus amigos y clientes. Para cubrir las necesidades de sus clientes, incorpora continuamente nuevos productos a su gama, hecho que la consolida actualmente como la importadora en España con la más amplia gama de *premium spirits*.



Vandemoortele



El Grupo Vandemoortele es un grupo alimentario líder a nivel europeo en productos de panadería y pastelería congelada, así como ingredientes, margarinas y grasas para minoristas y clientes profesionales que exigen productos innovadores, de alta calidad y que cumplan con los estándares de seguridad alimentaria. Una amplia variedad de productos que son un reflejo de su moderno centro de I&D. Una división de la propia compañía que invierte continuamente en nuevas tecnologías para mejorar la calidad y conveniencia de sus productos.

Rational



Rational es líder mundial en transmisión de calor para cocinas profesionales. El secreto de su éxito: la satisfacción y el máximo beneficio al cliente son la prioridad de la compañía en todo momento, desde el desarrollo hasta el reciclaje del producto. Rational fabrica y distribuye por todo el mundo principalmente dos gamas de producto: el SelfCookingCenter®, un horno mixto profesional, y la VarioCookingCenter®, un equipo multifunción tres en uno (marmita, sartén basculante y freidora en un solo equipo). Ambos equipos cuentan con inteligencia de cocción, gran potencia, alta capacidad de producción y eficiencia energética, gracias a la última tecnología alemana desarrollada por los expertos de Rational.

Viajes El Corte Inglés



Viajes El Corte Inglés es la primera agencia de viajes de España. Además de su red nacional, cuenta con oficinas y delegaciones en otros países del mundo. Su red internacional suma más de 80 oficinas en el extranjero con presencia en países como Argentina, Bélgica, Chile, Cuba, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Perú, Portugal o República Dominicana. Asimismo, tiene un completo equipo de profesionales y gestores de cuenta con los que ofrecer toda clase de servicios para empresas: orientar su política de viajes, asesorarles en la reducción de los costes, optimizar al máximo la relación calidad-precio, dotarles de sistemas de gestión de viajes, etc.

Tattoo Contract

Tattoo se dedica al equipamiento de hoteles, oficinas, *retail*, geriátricos, espacios públicos, etc, ofreciendo un servicio personalizado y con un alto grado de especialización. La compañía cuenta con delegaciones en España, Portugal, Miami, República Dominicana, Qatar, Arabia Saudí, Kuwait o Dubai. Tattoo planifica hasta el último detalle de la cadena, desde la elección del material hasta el servicio postventa. Se encarga de la fabricación en su *pull* de industrias especializadas, así como de la logística, con almacenes y personal especializado en todas sus áreas de actuación, y de la posterior gestión de compras o planes de *marketing* para dotar a los espacios de rentabilidad y personalidad propia.





Grohe presenta Cube, una nueva gama de sanitarios inspirada en el diseño más puro. Líneas rectas y formas limpias que convierten los baños en zonas de bienestar idóneas para los más exigentes. Además, están diseñados para que se ajusten a la perfección con las líneas de grifería Eurocube, Lineare, Allure y Allure Brilliant. Los productos responden a tres aspectos para proporcionar el máximo confort: fácil instalación, sin salpicaduras y espacio suficiente para una comodidad óptima. Las tecnologías desarrolladas por Grohe en esta gama aseguran la máxima higiene y el máximo confort para el consumidor. Los inodoros cuentan con la tecnología *rimless*, que evita la acumulación de bacterias, potenciada por el recubrimiento antibacteriano y antical PureGuard. También disfrutan de la descarga Triple Vortex, un vórtice con tres entradas de agua que limpian de manera óptima el interior del bol. Además, son significativamente más silenciosos que los sanitarios convencionales.

Diseño más puro



Juego de volúmenes

Roca lanza Beyond, una propuesta de porcelana sanitaria y mobiliario en la que el juego de volúmenes es el sello distintivo de un diseño pensado para baños de clara vocación urbana. Las curvas de inspiración orgánica dibujan cada una de las piezas de la colección Beyond. En sus lavabos, estas formas adquieren toda su importancia en sus singulares versiones tótem y semipedestal, y cuenta además con sofisticados modelos de sobreencimera, encimera y sobremueble. Las carismáticas formas de la colección Beyond se repiten de nuevo en los inodoros, disponibles en versión de pie o suspendida, dos posibilidades de configuración que se vuelven a dar en los bidés. De forma ovalada, sinuosas curvas y con repisa integrada para la grifería, la especial composición de la bañera exenta le otorga un alto poder antideslizante y una elevada resistencia térmica. En mobiliario, apuesta por la línea recta de inspiración minimalista.

Solución versátil

Geberit amplía su innovadora gama de inodoros bidé con una solución compacta y versátil: AquaClean Tuma. Christoph Behling, creador de los prestigiosos relojes TAG Heuer, ha sido el encargado de diseñar el nuevo Tuma siguiendo la línea de anteriores creaciones para Geberit. Se lanza en dos modelos. Así, Geberit AquaClean Tuma Classic ofrece las funciones básicas de un inodoro bidé e incluye la tecnología de ducha WhirlSpray y el inodoro Rimfree®, sin rebordes en el interior, que resulta muy higiénico y fácil de limpiar. El modelo Comfort presenta innovadoras funciones adicionales, como el calefactado del asiento o el sistema de eliminación de olores integrado, que convierten la higiene íntima tan solo con agua en un momento de bienestar, fácilmente controlable desde el mando a distancia.



Tendencia bicolor

La tendencia bicolor llega también al equipamiento de baño, tal y como demuestra la innovadora serie de lavabos Metal Line de Gala, que consigue hacer del binomio blanco-plata la solución idónea para los baños más sofisticados. Con dos modelos para elegir –Emma Square y Bowl–, esta línea de lavabos sobreencimera destaca por su gran belleza y elegancia. La incorporación del metalizado en la cara exterior del lavabo introduce la perspectiva del lujo en el baño y eleva el sentido estético de la pieza a la máxima expresión.





ConnectedCooking 2.0

Conecta con tu cocina. De RATIONAL.

La mayor plataforma digital para las cocinas profesionales.
ConnectedCooking.com

Empresa colaboradora
2018 · XII Convocatoria
PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

RATIONAL



Con más de 45 años de historia basada en el respeto a la tierra, Lan presenta Xtrème Ecológico Crianza 2014. La emblemática bodega riojana condensa en este nuevo proyecto un principio básico que defiende de forma innovadora desde su fundación: la enología comienza por la viticultura. Lan Xtrème Ecológico Crianza 2014 es el resultado de una selección de cepas procedentes de una parcela de 5 hectáreas de tempranillo ubicada al abrigo de la sierra de Cantabria. Lan Xtrème Ecológico Crianza 2014 presenta un color granate intenso, de alta capa, con aromas de arándanos, fruta roja muy madura, ciruela, orejones, y toques licorosos y también de vainilla, canela y resina. Muestra una boca estructurada, amplia y sabrosa. Un vino con la mínima intervención desde su origen, para que nada pueda esconder la expresión de su viñedo y se preserve la esencia de las uvas nacidas en ese *terroir* único. Marida con carnes rojas, ahumados y quesos blandos.

Primer vino ecológico de **Lan**

Un albariño de perfil delicado

Pazo de Señorans presenta la nueva añada de Pazo Señorans Colección 2014. Se trata de la cuarta añada de este vino, con un atractivo color amarillo pálido. Pazo Señorans Colección 2014 es un 100% albariño de perfil delicado, sutil y con matices muy varietales. En boca tiene una estructura muy equilibrada, con paso firme y sin aristas, elegante y seductor. Los vinos Colección son posibles gracias al proceso de crianza sobre lías en acero inoxidable realizado en la bodega y al gran trabajo de selección de calidades de la uva realizado en las micro parcelas de las que Pazo de Señorans se lleva abasteciendo desde sus inicios, y salen al mercado después de al menos dos años de guarda en botella.





BrewDog, comercializado por **Hijos de Rivera** en la Península

La cervecera artesana BrewDog ha confiado la comercialización de todos productos en la Península a Hijos de Rivera. De este modo, la compañía gallega ha llegado a un acuerdo de distribución en exclusiva para España y Portugal que incluye la amplia gama de referencias, en muchos casos estacionales, de la cervecera escocesa en todos sus formatos –botella, barril y lata– y en los canales de alimentación y hostelería. Fundada en 2007, en poco más de una década, BrewDog ha conseguido posicionarse a nivel internacional por su variado portfolio de cervezas, el carisma de sus fundadores –Martin Dikie y James Watt– y el descaro de sus campañas de *marketing*, que han logrado repercusión global. Hoy en día es la primera cervecera artesana de Reino Unido con una producción en 2017 de 34,4 millones de litros y una plantilla de 800 personas dedicadas a la elaboración de cerveza y a las cervecerías que gestionan por todo el mundo. Hijos de Rivera presentará en el mercado español una oferta de alrededor de 25 cervezas de BrewDog entre la gama permanente y otras que irán cambiando en función de los lanzamientos de la marca escocesa.

Bodegas Cartema se estrena con un rosado

Las bodegas toledanas Cartema acaban de embotellar su primer vino rosado, Cartema Rosado 2017. Elaborado mediante un sangrado directo y sin maceración de las uvas tempranillo, *syrah* y *cabernet sauvignon*, destaca por su color rosa pálido y buena limpidez, ofreciendo un inconfundible aroma. Se trata de un caldo rosado con Denominación de Origen Protegida Méntrida, que presenta notas delicadas de flores mezcladas con aromas de fruta roja, como fresa y cereza, con buena intensidad. Su temperatura de consumo ideal oscila entre los 6-8 ºC. En boca destaca por su amplitud, sedosidad y volumen, y posee un buen equilibrio de acidez, presentando un final largo y armónico.



exclusivas
SAIGO
SPAIN



DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO PARA ESPAÑA

異良治
GLOBAL

La culminación de 120 años de experiencia

Con motivo del 120º aniversario de Ramon Roqueta sale al mercado Insignia Col·lecció Privada 120 Aniversari, un nuevo vino llamado a ser el icono de esta bodega. La tradición agrícola de la familia Roqueta se ve reflejada en este nuevo vino, un *coupage* de garnacha (75%), carinena (20%) y *sumoll*. El resultado es un tinto de bonito color rojo cereza que exhibe muchos aromas de frutas rojas (fresa y frambuesa) y de hierbas de bosque mediterráneo. Es muy fresco y elegante, con una textura pulida, armonioso y goloso, que se desliza por el paladar y termina con un delicioso final fresco que invita a tomar otro sorbo.





Para momentos informales

Terra Remota, la bodega de Marc y Emma Bournazeau en la D.O. Empordà, presenta su nueva gama de vinos jóvenes La parte de los Ángeles, compuesta por tres nuevos vinos pensados para momentos informales: Alas Blancas, Alas Rosas y Alas Negras, que salen al mercado con la cosecha 2017. El origen de esta línea hay que buscarlo en los descartes que la bodega realizaba al hacer los ensamblajes de los vinos de su gama Camino. Descartes que no cumplían con el nivel de excelencia que exige Marc Bournazeau para sus vinos, pero que rebasarían de largo las demandas de calidad de muchos. Aun así, Bournazeau siempre insistió en prescindir de esos litros, a los que Emma Bournazeau empezó a llamar "la parte de los ángeles", porque de algún modo se perdían. El resultado ha sido esta nueva línea de vinos.



Verdejo de altura

Bodegas Vetus presenta la nueva añada de su vino blanco Flor de Vetus 2017, elaborado con la variedad verdejo procedente de una zona única de Segovia, la más occidental de la Denominación de Origen Rueda. Estas viñas, distribuidas en microparcelas, están situadas a una altura de entre 820 y 910 metros, y esto hace que Flor de Vetus sea un vino verdejo que amplía las posibilidades de la variedad. Su elegante presentación, con etiqueta termocrómica, permite disfrutarlo a la temperatura óptima (7 ºC) cuando la etiqueta cambia de color y se descubre una mariposa azul que muestra el estado perfecto de consumo. Flor de Vetus 2017 es un vino fresco, con notas florales, ideal para disfrutar y descubrir sus excelentes peculiaridades con maridajes frescos y picnics al aire libre.



El reflejo de la tierra

Hablar de Priorat es hablar de una tierra agreste, preciosa y difícil de trabajar. Tierras pobres de pizarras y en pendientes donde los viñedos viven milagrosamente gracias al trabajo ancestral de generaciones de hombres y mujeres que se han dejado la piel cultivando los viñedos mundialmente reconocidos. Josep Grau Viticultor empieza su aventura en la D.O.Q. Priorat con el vino Pedrabona 2016. Un vino creado con la intención de reflejar la tierra y el clima de la añada. Elaborado con un 50% cariñena (mazuelo) y 50% garnacha tinta, en nariz destacan los aromas a fruta negra del bosque (mora negra) muy madura y notas especiadas, de regaliz, laurel, y toques balsámicos y mentolados. Tiene una acidez vibrante y es muy fresco en boca.



Desde su lanzamiento en abril de 2017, Eatlean, primer y único queso del mercado con alto contenido en proteína (37 g por cada 100 g), no ha dejado de crecer. El éxito y respuesta obtenida ha hecho que la marca siga apostando por el lanzamiento de nuevos formatos que faciliten los usos y aplicación que los clientes dan al queso. Por esta razón, Eatlean acaba de presentar su nuevo formato de queso untable, que aporta el doble de proteína que un queso normal, mucha menos grasa, y un sabor y textura inigualables. Eatlean se encuentra disponible en taco, rallado, en polvo y untable; sus ingredientes son leche pasteurizada de vaca, cuajo, sal y fermentos vegetales, y es alto en proteínas, bajo en grasas y 100% natural. Eatlean es una marca de Joseph Heler importada y distribuida en España por Primar Ibérica S.A.

Queso para untar

Nuevos productos de **Vandemoortele**

Vandemoortele lanza cinco nuevos productos de las familias Banquet d'Or y La Pâtisserie du Chef. La Corona Jamón y Queso es una corona de sabor clásico con un centro relleno de queso crema y pequeños trozos de un suave jamón ahumado, todo ello generosamente decorado con queso *emmental*. La Corona Mediterránea está inspirada en la gastronomía mediterránea, rellena de una combinación de pimiento morrón y queso crema. Los pimientos Peppadew son dulces y ligeramente picantes, además de muy sabrosos. Está recubierta con pesto rojo para intensificar su sabor. La Corona Tikka Masala es de inspiración hindú ligeramente picante cuenta con un sabor a pollo al estilo *tikka masala*. El toque final lo aporta el pesto, realzando su apetitoso aspecto. El Allumette de Limón es un fresco *mousse* de limón y crema de limón confitada entre bizcocho bañado con jarabe de limón y bizcocho de almendra, terminado con un glaseado con ralladura de lima. La Bavarois de Queso Fresco y Frutos Rojos es un *mousse* de queso fresco con frutos rojos entre bizcocho bañado con jarabe de frambuesa y bizcocho de almendra, terminado con puré de grosella negra y cubierto con glaseado.



Transportarse al Oligoceno

Albariza de José Estévez, vendimia de 2017, es un vino blanco joven que evoca a la tierra donde se cultivan las viñas jerezanas. Está elaborado íntegramente con uva palomino fino de una selección de las mejores viñas del grupo bodeguero José Estévez. La historia del terruño se remonta al origen de la propia tierra albariza que caracteriza la topografía de los cerros del Marco de Jerez. En el periodo Oligocénico, hace más de 33 millones de años, Jerez estaba sumergido bajo el mar, formando parte del océano Atlántico. La albariza es el resultado de la sedimentación de organismos acuáticos y bivalvos junto con una gran cantidad de arcilla. La descomposición de la roca madre, así como de las conchas y fósiles de origen animal, genera la gran mineralización de la tierra del Marco de Jerez. Por ello, el icono de la marca es un caballito de mar, evocando a la génesis del terruño jerezano. Albariza es un vino muy alegre en nariz, y con un agradable recorrido fresco y sutil.

Llega el nuevo cava **Antigua Compañía de las Indias**



El cava Antigua Compañía de las Indias llega al mercado fruto de la colaboración entre la *bartender* Adriana Chía y la bodega Alta Alella. Antigua Compañía de las Indias (nombre homónimo a la recién abierta coctelería de Chía, situada en la Diagonal de Barcelona) es una pareja de blanco y *rosé*. Dos cava Reserva Brut Nature de la añada 2015 que destacan por ser elaborados minuciosamente en la bodega de Alella (Barcelona). Su versatilidad y carácter fresco, ligero y sutil convierten a esta pareja de cavas en opciones exquisitas para disfrutar tanto solos como acompañados de otras bebidas, pues ambos son cavas ideales para coctelería.



Cosmopolita y refinado

AA Mirgin Opus Paraje Calificado Vallcirera representa una evolución del concepto tradicional de Gran Cava: une la uva ecológica de alta calidad del Paraje Calificado Vallcirera con el trabajo de muchos años para conseguir un cava con personalidad propia y ligado al territorio. La transparencia dorada de este cava revela un perlado fino y persistente. Se distingue por su carácter cosmopolita, refinado y elegante. Elaborado con *chardonnay* y *pansa blanca*, se caracteriza por sus aromas de fruta madura y flores con un fondo de fruta roja y nueces, a los que acompaña una marcada mineralidad y un carácter salino propio del paraje del que procede. El paso por boca está marcado por la untuosidad, con sabores a fruta madura y frutos secos que se combinan con una acidez y una burbuja muy bien integradas.



Vino fresco y elegante

La familia de vinos Perlat, con Denominación de Origen Montsant, crece con la incorporación del nuevo Perlat blanco. Este vino responde a la apuesta de Cellers Unió de elaborar un blanco de calidad con D.O. Montsant. Perlat blanco se presenta como un vino fresco, elegante y muy agradable. El nuevo Perlat Blanco se ha elaborado en la bodega de Els Guiamets del grupo Cellers Unió. Proviene de viñas viejas de baja producción de garnacha y macabeo. El resultado es un vino blanco de color brillante con un perfume floral, que evoca flores blancas y silvestres, aromas de manzana, pera y frutas tropicales. Poco a poco se descubren también notas de especies, sotobosque, aromas balsámicos e hinojo. En boca es un vino sorpresivo, con una textura cremosa llena de matices. Fresco, elegante y potente, con un postgusto largo y sedoso.

Carácter gastronómico



La Capella 2010 de Juvé & Camps, la cuarta añada de este cava súper *premium*, acaba de salir al mercado. Fino y elegante, es además la segunda añada que llega al mercado con la certificación de Cava de Paraje Calificado. La Capella es un 100% *xarel·lo* cosechado a mano, con una primera selección de las mejores uvas en la viña. Tiene un extraordinario y versátil carácter gastronómico, capaz de armonizar tanto con mariscos y tradicionales platos marineros como con recetas de la mejor volatería o guisos de carne. Su aroma es profundo y complejo. Sorprende mucho su frescura a pesar de su larga crianza. Intensas notas de frutas carnosas de hueso (melocotón, albaricoque o níspero) se muestran conjuntamente con los aromas de brioche, repostería o mantequilla, aliñadas con un sutil toque de miel. A medida que el cava se va abriendo en la copa, aparece un tenue fondo de frutos secos (almendras), así como el ligero toque de tostados propio de los grandes vinos espumosos. En boca se muestra untuoso y estructurado, pero fresco a la vez, y presenta una buena acidez.



Elegancia en blanco

Dominio de Tares, bodega referente de los vinos tintos del Bierzo, también destaca en la elaboración de vinos con godello, la uva blanca del Bierzo. Con el vino Dominio de Tares Godello Fermentado en Barrica 2017 confirma su buen hacer en vinos blancos, y consigue extraer la finura y exquisitez que aporta esta variedad. Con esta nueva añada se ha conseguido que la variedad godello muestre su lado más refinado y sutil. Dominio de Tares Godello 2017 ha permanecido en barricas durante seis meses. Es un vino brillante de color dorado pálido, con muy buena acidez fresca, fresco y equilibrado. Por su estructura y densidad, es perfecto para disfrutar con aperitivos, tapas, pescados al horno, pastas y arroces.



DELICIOSOS PRODUCTOS DE PANADERÍA Y PASTELERÍA CONGELADA

Del desayuno a la cena y de las comidas saludables a los pequeños caprichos. Prueba nuestros productos de panadería y pastelería congelada elaborados con ingredientes de primera calidad y construye junto a nosotros un futuro sabroso para tus clientes.

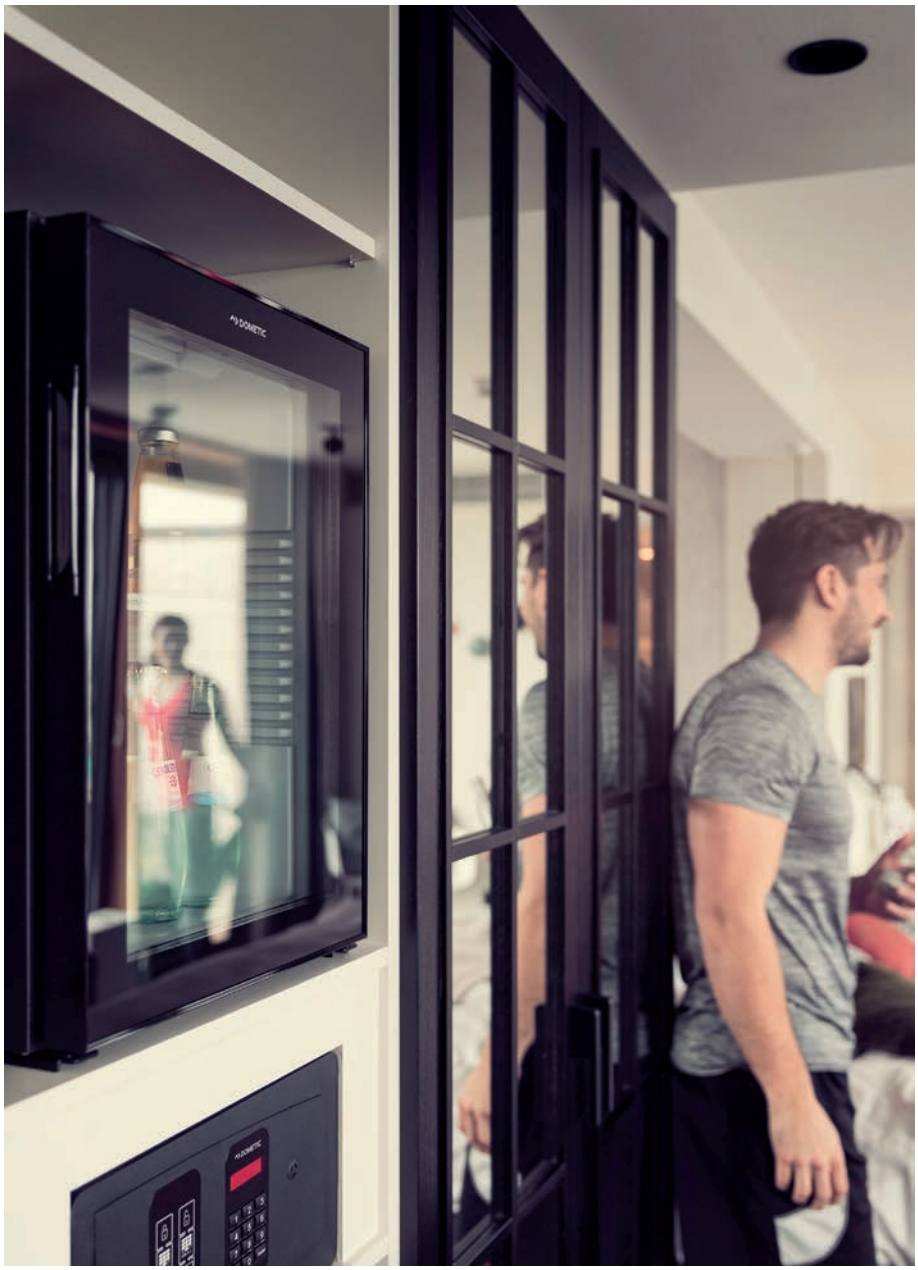
www.vandemoortele.com

Empresa colaboradora
2018 · XII Convocatoria
PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

25 Años 1993 - 2018

Vandemoortele

Servicio, tecnología y diseño



DOMETIC

MINIBARES Y ARMARIOS BODEGA

VICAVE



Tomar un refresco tranquilamente en la habitación, conservar tentempiés o alguna *delicatessen* típica del lugar son algunas de las funciones de los serviciales y a la vez entrañables minibares de hotel. La nueva generación de estos aparatos es cada vez más eficiente y silenciosa, por lo que mantienen su condición de indispensables en los hoteles de cuatro y cinco estrellas. A ello hay que sumar las vinotecas que nos encontramos en los restaurantes, que también conservan el vino en óptimas condiciones. *Por Montse Clavero*


DOMETIC

DOMETIC



La mayor aspiración de un hotel es hacer sentir al huésped como en su propia casa, con el mismo nivel de comodidad y confort. En línea con ese propósito las habitaciones de hotel se han ido equipando con elementos que favorezcan esa sensación en los clientes: uno de los primeros en llegar fue el minibar. Un pequeño electrodoméstico que desde que se instaló en la cadena Hilton en 1974 se ha hecho tan habitual como los artículos de bienvenida y los *amenities* en el baño.
Si bien este producto tuvo su momento de esplendor hace unas décadas y en los últimos tiempos parecía destinado a desaparecer en favor



ELSAFE ESPAÑA



En palabras de Patxi Elduayen, director general de Omnitec Iberia, “como en la mayoría de productos, la relación calidad/precio es un aspecto fundamental, además del consumo bajo, la capacidad de refrigeración y la fiabilidad”. Por su parte, Raúl Madrid, *hospitality sales manager* de Dometic, observa que hay dos tipos de perfil de cliente muy marcados: “Por un lado, están los que valoran el coste del equipamiento y que, generalmente, se decantan por opciones económicas sin tener en cuenta otros factores. Por otro lado, hay profesionales que tienen en cuenta el tipo de proveedor y producto que ofrece, bien sea por su amortización, por el consumo eléctrico y el ahorro asociado a éste, por la estética y el nivel de calidad de materiales, la comodidad de uso, que sea una empresa responsable con el medio ambiente, etc. Afortunadamente, la tendencia del mercado es a valorar más todas estas cuestiones”. Por su parte, Alber-

de los servicios de cafetería, restaurante o barra de los propios establecimientos turísticos, los fabricantes le han dado un nuevo impulso mejorando su eficiencia y su diseño.

El resultado es que la nueva generación de minibares ofrecen una cuidada estética, son más silenciosos, permiten diferentes tipos de explotación y su gasto energético es cada vez menor; por tanto, los clientes continuarán disfrutando de su tentempié o bebida en cualquier momento y en la intimidad de su habitación, una opción siempre bien valorada por los viajeros.

A la vista de las mejoras introducidas en su fabricación, quedan claras cuáles son las características más demandas en la actualidad por los hoteleros a la hora de elegir un minibar: eficiencia, coste y diseño.



ARCON

DOMETIC



A la hora de adquirir un minibar o una vinoteca se valora que no hagan mucho ruido y que tengan un consumo reducido para rebajar la factura energética

to Toro Flores, director de la División de Hotel de Arcón, resume las principales peticiones de los propietarios de hotel en "minibares que enfríen correctamente, sean respetuosos con el medio ambiente y ofrezcan durabilidad".

Si no hemos tomado aún una decisión y buscamos una orientación, nada como recurrir a las recomendaciones de los fabricantes líderes de este tipo de aparatos. Por ejemplo, Juan Ayllón, director comercial de Esafe España, aconseja que un minibar "debe ser completamente silencioso (sistema de absorción), eficiente y económico. En cuanto a la capacidad, las más habituales son de 25, 30 y 40 litros. En cuanto al tipo de puerta, los fabricantes tratamos de ofrecer soluciones adaptables a los diferentes estilos de decoración". Por su parte, Alberto Toro, de Arcón, remarca que "es muy importante que este producto cumpla con los protocolos de eficiencia, tenga un consumo reducido para rebajar la factura energética y, por supuesto, poco contaminante. En cuanto a la capacidad, el estándar suele ser de 35-40 litros".

Patxi Elduayen, de Omnitec Iberia, insiste en las cuestiones de eficiencia: "Dada la nueva normativa europea, es fundamental que el comprador tenga claro que los minibares deben cumplirla y estar certificados con una eficiencia energética de al menos de tipo D. Una vez tenido esto en cuenta, se recomienda que pensemos en la comodidad del cliente y elijamos minibares que no hagan ruido, para lo que se recomiendan los sistemas de absorción. En cuanto a la capacidad, lo recomendable es elegir la mínima requerida, sin sobredimensionarlo, ya que cuanto mayor sea el volumen más consumo energético habrá".

Otro elemento a considerar a la hora elegir este equipamiento es el lugar donde se ubicará, no solo para decidir su imagen y medidas, sino para garantizar la ventilación necesaria que alargue su vida útil, reduzca su capacidad de trabajo, lo que redundará en un menor consumo, un mayor nivel de enfriamiento y menos averías.

Tecnología silenciosa

Pensando en el usuario un elemento primordial es que este aparato sea lo más silencioso posible. Esta característica está relacionada directamente con la tecnología que incorpora y conviene saber los pros y contras de cada una de ellas. Raúl Madrid, de Dometic, habla de las tres tecnologías más maduras en el mercado: "La de

ARCON



OMNITEC



ELSAFE ESPAÑA





Métodos de explotación del MINIBAR

Servicio

Hay establecimientos que optan por ofrecer el minibar vacío, solo para que el cliente tenga un lugar donde refrigerar medicinas, agua, fruta, etc. En estos casos se opta por un modelo básico y económico sin tener en cuenta otros aspectos.

Cortesía

El establecimiento ofrece un minibar con agua/refrescos y el consumo del mismo está incluido en la tarifa de la habitación. Este formato es muy útil para los hoteles de negocios y comerciales, cuyas empresas generalmente cubren el gasto de alojamiento pero no así de consumos y este tipo de medidas sirven para incentivar este perfil de cliente. En estos casos la variedad está servida, hay establecimientos que optan por minibares básicos; otros por modelos con puerta de cristal y otros, además, tienen en consideración el valor estético del aparato.

Tradicional

Se ofrece el minibar lleno de productos de consumo ajustados al perfil del cliente y que este abonará al realizar el *check out* del hotel. Dependiendo del perfil del cliente estos productos varían enormemente pudiendo encontrar artículos *gourmet* y exclusivos para un perfil de clientes muy concreto. En estos casos los establecimientos pueden ofrecer junto al minibar una cava de vino con una selección de vinos locales representativa y que resulten de atractivo añadido al cliente mejorando así su experiencia. Para esta modalidad de explotación hay un amplio abanico de posibilidades en cuanto a capacidades y diseño.

VICAVE

compresor es la que utilizan los refrigeradores domésticos, donde el espacio es generoso y está alejado de la zona de descanso. Es una tecnología energéticamente muy eficiente, sin embargo, en una habitación de hotel es muy poco útil ya que el ruido incesante del compresor es molesto. Es posible incorporar sistemas de desconexión por la noche, pero si el huésped está en una habitación y el minibar no enfría para no hacer ruido, entonces pierde el sentido su existencia. Asimismo, cualquier avería en un motor de compresión resulta siempre mucho más aparatosa y cara que cualquier reparación del resto de tecnologías".

El otro método más habitual es el de absorción. Aquí un agente refrigerante circula en el sistema, absorbiendo el calor y creando así un efecto refrigerante. Esta tecnología es absolutamente silenciosa, sin embargo, el con-



ARCON

sumo eléctrico es ligeramente más alto. No obstante, conviene valorar el hecho de que estos tienen un mantenimiento nulo.
En cuanto a los termoeléctricos, como explica Raúl Madrid, de Dometic, "el principio es el mismo que el de los de absorción pero mediante una célula eléctrica. Pero hay que tener diferentes consideraciones a la hora de optar por minibares de estas características: en primer lugar, los hay con piezas móviles (ventiladores/disipadores) que con el tiempo acaban generando ruido. En la actualidad hemos conseguidos minibares termoeléctricos sin piezas móviles, con un consumo de categoría A+ (certificado) y con un nivel 0dB de ruido. El nivel de mantenimiento es también inexistente. El mayor inconveniente reside en que no son aconsejables en todas las localizaciones geográficas porque su rendimiento no sería óptimo".

Vinotecas

Las hermanas mayores de los minibares son la vinotecas, cada vez más demandadas por los hoteles y restaurantes que quieren ofrecer a sus clientes la garantía de disfrutar de un buen vino en óptimas condiciones de conservación. De poco sirve contar con una extensa bodega o una reducida pero muy seleccionada carta de vinos y cavas, y que estos no lleguen a la mesa a la temperatura idónea y en el estado de conservación requerido. Dado que en nuestro país la cultura del vino está en auge, poco hay que añadir acerca de la importancia de contar con este equipamiento, que aporta un plus de prestigio al establecimiento.
Conscientes de esta situación, los hosteleros demandan armarios bodega con potencia de refrigeración, acabados de alta calidad y las prestaciones necesarias para servir el vino en las condiciones óptimas y satisfacer así a los clientes más exigentes.
Las vinotecas regulan aspectos clave, como la temperatura, la luz y la humedad. Se comercializan en muy diferentes medidas y capacidades, y ofrecen una estética muy atractiva, algo que cada vez es más apreciado. Según Manuel Jesús Sánchez, de Vicave, "además de querer tener los vinos en perfectas condiciones, se mira también la imagen de las bodegas y que, si es posible, estén a la vista del cliente". Una de las tendencias más actuales es la de integrar estos equipos de manera armoniosa en el espacio, lo que lleva a apreciar "los que son muy acristalados y, además, permiten expone mejor el producto", explica Manuel Jesús Sánchez.

Se debe tener en cuenta el lugar de ubicación no solo por imagen y medidas, sino también para que tenga una correcta ventilación



OMNITEC

El protagonismo de las texturas



Porvasal lanza cuatro nuevas colecciones en las que son protagonistas las texturas y los acabados de color, tendencias entre chefs y restauradores. Se trata de las colecciones Lunar, Natur Sand, Dots Sol, Dots Nube y la ampliación de la exitosa Eclipse. Porvasal apuesta así por ampliar las posibilidades de combinaciones con sus piezas blancas. La colección Lunar, en tonos plateados, sigue la estela de Eclipse. Se trata de piezas con acabados metalizados aplicados a mano y una textura ligeramente rugosa, en homenaje a la superficie de nuestro satélite. Por otro lado, Porvasal ha aumentado las posibilidades de la colección Dots, a las que suma Dots Sol, en amarillo, y Dots Nube, en blanco y azul. De esta forma, este modelo, en el que se pintan gotas y filos a mano, aumenta su oferta a ocho colores. La firma española también propone una vajilla, Natur Sand, inspirada en las tonalidades de la arena, logrando trasladar a la vajilla texturas y degradados en colores tierra.

Saeco comercializa los productos SGL en España y Portugal



En el marco de la estrategia del grupo de fortalecer todas las líneas de negocio relacionadas con el café fuera del hogar y crecer sustancialmente en el mercado OCS, SaGa Coffee Ibérica, S.A. ha asumido todas las actividades de los productos SGL en España y Portugal, gestionados hasta la fecha por N&W Global Vending España, S.L. El equipo de SaGa Coffee Ibérica, además de toda la gama de Saeco, comercializa también todos los productos de SGL. De esta manera la posición de la compañía en el mercado del café fuera del hogar sale claramente fortalecida. Con los modelos Flexy, Jolly, Podsy y Easy, Saeco suma ya en su línea de OCS hasta 24 modelos diferentes de máquinas de cápsulas, manuales y automáticas, que funcionan con los distintos tipos de cápsulas existentes actualmente en el mercado: Espresso Point, Lavazza Blue, Nespresso y sistema ESE.



Ahorrar un 60% en la factura energética

Fagor Industrial lanza una nueva línea de lavavajillas de arrastre caracterizada por la robustez, la capacidad de producción, la flexibilidad y unos inmejorables datos de eficiencia energética (en términos de consumo de agua y electricidad). Fagor Industrial ofrece asimismo una solución única entre los fabricantes europeos: versiones Eco de sus lavavajillas de arrastre que, mediante el uso de un generador de agua caliente, permiten ahorros de hasta un 60% en la factura energética, y una recuperación del sobrecoste con respecto a su versión eléctrica en torno a tres años. Debido a que estos lavavajillas obtienen temperaturas de aclarado de entre 80-85 ºC, exigidas para garantizar la correcta higiene de platos, bandejas o cubiertos, y que asimismo obtienen altísimos rendimientos a un coste mucho menor que sus versiones eléctricas, son ideales para países con recursos de gas en los que el coste de este combustible es menor que el de la energía eléctrica.

Grupo N&W adquiere **Quality Espresso**

N&W Global Vending Spain SL, grupo especialista en los sectores de *vending* y horeca y OCS (servicio de café en la oficina), ha adquirido la totalidad del capital social de Quality Espresso S.A. Establecida en Barcelona, Quality Espresso es uno de los principales fabricantes de máquinas de café *espresso* profesionales y accesorios de España. La compañía vende equipamiento de café *espresso* bajo las marcas Futurmat, Visacrem, Italcrem y Mairali en todo el mundo, y es la propietaria de la marca Gaggia en la Península Ibérica y en la mayoría de países de habla hispana en América Latina. Con esta adquisición, N&W impulsa su posición en el mercado horeca, expandiendo significativamente su actual gama de máquinas *espresso* así como aprovechando la experiencia de Quality Espresso. N&W colaborará también en el desarrollo de tecnologías innovadoras, como la telemetría, que actualmente se ofrece con la gama de máquinas manuales de Quality Espresso. El objetivo de N&W es ampliar el desarrollo de Quality Espresso, manteniendo su estructura actual y mejorando su planta de fabricación en Barcelona. N&W quiere apoyar a Quality Espresso en el desarrollo de su gama de productos y en la promoción de sus ventas en otros países, aprovechando su red mundial de ventas.

@revistavinos https://www.facebook.com/revistavinosyrestaurantes

Vinos y Restaurantes

Revista gastronómica de actualidad



Una visión imprescindible del mundo vinícola y gastronómico en el panorama nacional.



Cada mes en su quiosco, y también en
www.revistavinosyrestaurantes.com

CURT EDICIONES SA

OFICINA CENTRAL BARCELONA Consell de Cent, 398 | 08009 Barcelona | Tel. 933 180 101 | Fax: 934 126 181 | E-mail: publicidadvinosyrestaurantes@curtediciones.com
MADRID Tel. 629 957 618 | E-mail: comercialvinos@curtediciones.com | **www.curtediciones.com**



De la huerta a la mesa

Staub llena la mesa con los colores de las hortalizas más frescas. Según los expertos, la diversidad de tonos en la mesa es saludable y ayuda a tener una dieta equilibrada. El motivo es sencillo: cada color corresponde a una combinación de nutrientes distinta. Las verduras y hortalizas de color verde son ricas en antioxidantes, ácido fólico y minerales; los amarillos y anaranjados, así como los rojizos, además de antioxidantes, contienen una dosis importante de betacaroteno o provitamina A. Staub ha seleccionado tres colores y tres hortalizas para ampliar su colección de cerámica en formato mini: la alcachofa, el pimiento amarillo y el pimiento rojo. Su diámetro de 12 cm y capacidad de 0,45 litros son perfectos para cocinar y servir raciones individuales. El excelente material cerámico es un óptimo conductor del calor, y es apto para utilizar en horno y microondas. Versátiles y prácticos, son fáciles de limpiar gracias a su elegante superficie esmaltada.



Plan Renove

Winterhalter Ibérica ofrece la posibilidad de acogerse al Plan Renove para hostelería puesto en marcha por el Ministerio de Energia, Turismo y Agenda Digital con la intervención de ICO (Instituto del Crédito Oficial), BEI (Banco Europeo de Inversiones) y FEHR (Federación Española de Hostelería). Esta campaña pretende reducir el consumo de energía y garantizar una mayor eficiencia. Este Plan Renove tiene destinados 30 millones de euros en exclusiva para hostelería y la renovación de equipos hosteleros. Los lavavajillas de Winterhalter cuentan con el concepto irt (tecnología inteligente de recursos), que permite la reducción del consumo de recursos.



Servir con estilo

Totalmente hecha de aluminio, la nueva bandeja redonda Live / Ly, propuesta por KnIndustrie, se caracteriza por un borde marrón oscuro con elegantes asas de cuero. Gracias a su generoso tamaño de 50 cm de diámetro, la bandeja se puede utilizar para servir bebidas, aperitivos, café y té con total comodidad.



Todo bien picado

Taurus presenta Active Professional 1500, la nueva batidora de vaso de estilo americano con la que se pueden picar absolutamente todos los alimentos muy rápidamente. Su potente motor de 1.500 W y sus cuchillas de alta resistencia, que giran a 30.000 revoluciones por minuto, pueden con todo, incluso con los trabajos más exigentes que se llevan a cabo en cocinas profesionales. La nueva batidora de Taurus tiene un motor con protección contra el calentamiento y una jarra de plástico ultrarresistente a golpes y altas temperaturas con una capacidad de 2 l y libre de BPA. Sus cuchillas de seis filos con arrastre y eje de acero inoxidable son resistentes y muy duraderas para conseguir una textura perfecta y homogénea para hacer cremas, *smoothies*, helados, salsas, granizados, cócteles, zumos… gracias a su selector de velocidad y la opción "pulse", es perfecta para picar hielo.

Guía Contract y Canal Horeca




CARAVITA®
Sombrillas y velas tensadas exclusivas
T +49 8458 603 89 18 | F +49 8458 603 89 20
www.caravita-parasoles.com | ventas@caravita.eu





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Reserve ya

Mayor visibilidad para su negocio

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01





Escultura de alambre

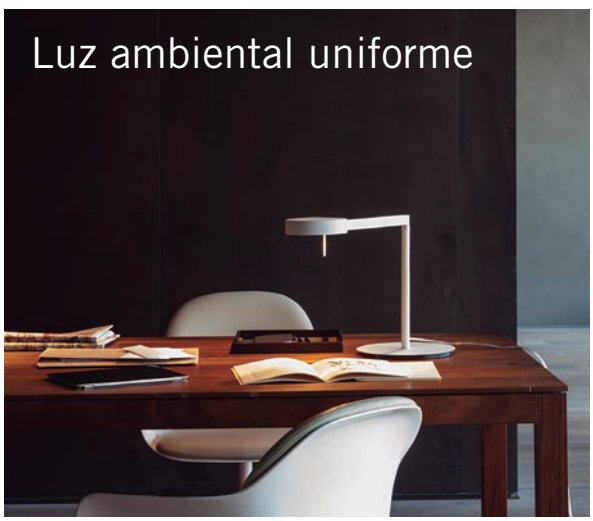
Diseñada por Michel Chardot para Kettal, Fila, una funda de tela ajustada que cubre una sobria estructura de metal, puede parecer una escultura de alambre, pero cambia por completo con la puesta de sol. Cuando la pantalla de tela se ilumina, proyecta un colorido juego de sombras en la noche. Las lámparas Fila están disponibles con la colección de telas propias de Kettal.

Cubrir todas las necesidades

Jiso Iluminación lanza su modelo 51533 High Power, un *downlight* led que pertenece a su Colección Architectural. Con él, Jiso Iluminación cubre todas las necesidades de nivel de iluminación desde 20 W-33 W. Es un *downlight* led empotrable fijo, fabricado en aluminio, que se puede elegir en acabado negro o blanco técnico para que combine perfectamente con la decoración del espacio en cuestión. Además, se puede escoger la temperatura de la iluminación (cálida, neutra y fría) para que pueda crear el ambiente que vaya más acorde con las necesidades del centro de trabajo, hotel, comercio…



Luz ambiental uniforme



La lámpara de sobremesa Swing de Vibia, obra de Lievore, Altherr y Molina, se distingue por su fresco diseño arquitectónico y su característico doble brazo articulado, que ofrece un movimiento de 180 grados. Disponible en dos versiones, la primera cuenta con pantalla, mientras que la segunda tiene un difusor de metal giratorio, que se inclina hasta 45 grados. La lámpara led proyecta una luz ambiental uniforme, que resulta ideal para escritorios, mesas auxiliares o mesillas de noche. Se encuentra disponible con acabados en blanco, cromado y carbón lacado.



Control completo

El nuevo sistema modular LB Management de Jung puede combinar una amplia variedad de dispositivos de iluminación y motorizados de persianas, estores y cortinas, sustituyendo a los anteriores productos de gestión de luces y persianas de su catálogo. Las instalaciones actualmente existentes se pueden sustituir fácil y económicamente por los módulos individuales del nuevo LB Management de Jung, que son extremadamente compactos gracias a sus 24 mm de fondo, lo que proporciona más espacio para el cableado. Compatibles con las series A, LS y CD de Jung, están construidos sobre un soporte muy rígido de acero y se ajustan firmemente en cualquier caja eléctrica de empotrar. Además, se cablean muy fácilmente y, una vez realizada esta operación, es posible realizar una prueba de funcionamiento gracias al botón de test integrado. Asimismo, el sistema de señalización por led o pantalla de los módulos LB Management de Jung garantiza que no se produzcan errores durante su montaje.

Adria Bandiere Srl

Pasión por las banderas

Adria Bandiere Srl es una pequeña empresa artesanal familiar que se fundó en 1973 para hacer realidad el sueño que siempre había tenido su dueño: las banderas.



Las banderas, de diferentes tipologías y colores, tienen distintos significados y evocan lugares cercanos o lejanos, antiguos o modernos y también imaginarios.
Tras más de 40 años de actividad, la empresa Adria Bandiere Srl se ha posicionado entre los líderes de productores de banderas de Europa, siendo reconocida a nivel mundial. Año tras año la empresa ha ido mejorando en tema de conocimientos técnicos, adquiriendo una alta profesionalidad en la producción de banderas de todo tipo y para cualquier tipo de necesidad. Con una gran flexibilidad de producción, Adria Bandiere Srl exporta sus propios productos a todo el mundo, distribuyendo desde el ámbito turístico y publicitario hasta el ámbito de la Administración Pública.







La inversión constante en la formación de los recursos humanos, en su equipo humano y en una herramienta productiva siempre a la vanguardia permite hoy a la empresa medirse continuamente con la competencia tradicional internacional, así como con nuevos competidores, manteniendo y consolidando su propio mercado.
La bandera, por encima de todo lo demás, siempre ha sido la enseña usada para diferenciar las nacionalidades, capaz de aunar a los ciudadanos y a las pasiones. La pasión fue la chispa que permitió que todo esto empezara y que todavía hoy desde hace más de 40 años sigue haciendo únicas las creaciones de Adria Bandiere Srl. Pasan los años, evolucionan los materiales, pero la profunda pasión por la calidad y por la satisfacción de sus clientes sigue siendo la misma que se podía respirar a comienzos de los años 70 cuando Domenico de Ascentiis, fundador de la empresa Adria Bandiere Srl, confeccionaba sus primeras banderas. Desde entonces, Adria Bandiere Srl, no ha dejado de crecer, de una feria a otra, de un cliente a otro, de país en país. La profesionalidad les ha permitido obtener nuevos contactos con clientes en todo el mundo. Un resultado que cada día les hace sentirse orgullosos, obtenido solamente gracias a una profunda ética profesional y a una flexibilidad productiva. Una realidad que hizo de la bandera su pasión.

Adria Bandiere Srl
Viale Arno, 23. 47042 Cesenatico (Italia).
Tel.: +39 0547 672090.
www.adriabandiere.com



Evacuación de aguas grises

SFA Sanitrit renueva completamente Sanicom 2, la bomba de evacuación para aguas grises más potente de su catálogo, haciéndola más segura gracias al funcionamiento en alternancia de los motores y al nuevo sistema de alarma acústica y visual, que avisa en caso de funcionamiento anómalo. Sanicom 2 está especialmente recomendada para aplicaciones de uso intensivo tanto en obra nueva como en rehabilitaciones de locales profesionales, restauración, oficinas, etc. Tiene una alta resistencia al agua caliente de hasta 90 ºC, en cortos periodos, gracias a su exclusivo sistema de doble enfriamiento de los motores por aire y aceite. Además, dispone de un sistema de autolimpieza en cada ciclo, lo que asegura un perfecto mantenimiento frente a aguas muy jabonosas o de alto contenido en grasas o aceites. La nueva Sanicom 2 de SFA Sanitrit dispone de dos potentes motores de 1.500 W cada uno, que funcionan alternativa o conjuntamente, según sea el caudal a evacuar, lo que asegura una mayor durabilidad y eficiencia del equipo. Puede elevar las aguas hasta 22 metros de altura en vertical o hasta a 110 metros de distancia en horizontal, con una pendiente mínima del 1%. Ambos motores funcionando simultáneamente entregan la máxima potencia de evacuación, que es un caudal de 16 m³/hora a 5 m de altura.



Nueva plataforma de *e-learning* de **Fluidra** para el profesional

Fluidra lanza en España una plataforma formativa para los profesionales de la piscina. Así, *proacademy.fluidra.com* pone a disposición del profesional de forma gratuita formaciones técnicas y comerciales de productos, soluciones y últimas tendencias en el sector de la piscina. Con sólo rellenar un formulario, Fluidra ofrece al usuario formaciones de los productos más novedosos de la compañía para todos los niveles. Cursos que el profesional podrá realizar desde dónde quiera y en el momento más oportuno de forma ágil y amena. El objetivo de esta plataforma de *e-learning* es transmitir el conocimiento de las soluciones y productos de última generación para que los profesionales tengan todas las herramientas para asesorar a sus clientes. Fluidra Pro Academy también incluye información actualizada sobre formaciones presenciales y un apartado de "Habilidades", con cursos sobre técnicas de venta y *marketing*. Además, la correcta finalización del curso permite descargarse la certificación correspondiente.



De los años sesenta

Fontanot y el creador italiano Giulio Cappellini han ideado una nueva línea de barandillas y balaustradas de diseño inspiradas a los años sesenta. Una iniciativa original que demuestra como cada objeto cotidiano puede ser también un elemento decorativo. De un lado, la calidad de Fontanot que cuida el detalle mientras; del otro, Giulio Cappellini eligiendo con creatividad materiales como el acero con un estilo elegante. Unos productos que son perfectos tanto para interiores como para exteriores mezclando madera, acero y vidrio de una manera particular.

Saxun

Wind screens que dan un toque especial al sector horeca

Después de unos meses en el mercado, muchos son los restaurantes y hoteles que han apostado por los *wind screens* Dante & Grazia de Saxun para dar un toque especial a sus negocios.





Cada espacio con sus propias necesidades: hoteles, restaurantes, cafeterías, coctelerías..., todos han quedado satisfechos con las prestaciones únicas de los *wind screens* Grazia & Dante de Saxun, que apoyan la acción de ventanas y pérgolas bioclimáticas.

¿Cuáles son estas prestaciones? Son altamente eficaces protegiendo de la incidencia solar, protegen de las inclemencias meteorológicas, ayudan a ahorrar energía, se adaptan con facilidad a todo tipo de fachadas y están pensados para que su uso resulte muy cómodo.

Protección de la incidencia solar

Aunque este atributo es propio de todos los productos de Saxun, los nuevos *wind screens* Dante & Grazia protegen directamente los huecos y, al instalarse por fuera y a escasos centímetros de las ventanas, consiguen que las acumulaciones de calor se formen en el exterior, asegurando un mayor confort térmico en el interior.

Protección de las inclemencias meteorológicas

La lluvia, el granizo y el viento son los grandes enemigos de huecos y terrazas. Grazia & Dante, con capacidad para soportar vientos de hasta 112 km/h, están diseñados para responder como el huésped necesita en todo momento. Una solución ideal para lugares de inestabilidad climática o para primaveras movidas como la que se ha vivido este año en el litoral mediterráneo. Gracias a la incorporación de una goma de sellado en su terminal que evita el paso del agua y a la ventana de la tapa inferior de la guía que ayuda al desagüe, se mantiene el interior herméticamente protegido sin que se acumule el agua y se originen humedades.

Ahorrar energía

El equilibrio térmico existente durante todo el año en los espacios en los que se instalan ayuda a que no sea necesario activar aparatos de climatización, con lo que no solo gana la salud de las personas que pasan tiempo en su interior, sino que también se ve reducida la tan temida factura de la luz. Según varios estudios, el coste en climatización de un espacio tanto en invierno como en verano supone hasta un 20% del consumo dependiendo de la zona geográfica en la que se ubique, con lo que la rentabilidad se empieza a sentir desde el primer mes.



Adaptabilidad a todo tipo de fachadas

La sobriedad de sus lineas, así como la variedad cromática y el valor estético que aportan innovaciones como la soldadura oculta, hacen que encaje con cualquier tipo de estilo arquitectónico, resultando una opción ideal para quienes buscan los mayores niveles de exclusividad y solvencia.

Uso cómodo

Los sistemas están totalmente automatizados, por lo que se mueven a distancia y sin ningún tipo de esfuerzo. Además, Dante & Grazia son totalmente compatibles con el sistema Tahoma de Somfy. Tahoma es una de las aplicaciones estrella en materia domótica a nivel mundial, ya que permite integrar sensores de luminosidad y viento que de forma autónoma protegen la estancia cuando el usuario esta fuera de casa. Gracias a esta revolución, el hotel o restaurante puede crear escenarios preconfigurados para que ante una temperatura, momento del día o incluso actividad social prevista, todos los sistemas de protección solar se comporten de la forma establecida. En un mundo en el que todo lo podemos controlar desde aplicaciones en nuestro teléfono, ¿cómo no íbamos a poder hacerlo con los sistemas de protección solar?

Saxun www.saxun.com





Un sueño reconfortante

Respire es el colchón de Senttix que garantiza un sueño fresco, agradable y totalmente reconfortante, tanto como respirar aires de bienestar mientras dormimos. Este colchón pertenece a la colección Lab de Senttix, totalmente personalizable en la que se han elegido para cada modelo una firmeza y dureza determinadas, consiguiendo tres niveles, desde el *soft*, más suave, pasando por el *medium*, y terminando con la opción *hard*, más dura y firme. En la serie Lab, el cliente puede elegir entre tres *toppers* y tres núcleos, un total de nueve combinaciones. Respire invita a relajarnos en búsqueda de la tranquilidad, un colchón compuesto por tres elementos: Moon Blue, Warm-Up Area Celliant y Tejido Xtra-Cool.

Universal

Tras el gran éxito de la versión en plástico y madera, Colos amplía la colección Split de Francesco Meda incluyendo la nueva versión en aluminio. Esta creación completa la oferta de una línea que se muestra como algo universal y que confirma la naturaleza de la marca italiana, que apuesta por un diseño democrático pero de gran calidad.



Espacios más cómodos y prácticos

La colección Garden Layers, lanzada en 2017 y diseñada por Patricia Urquiola, ha abierto nuevas fronteras para Gan. Es su primera colección *outdoor* y sigue los pasos de su empresa matriz, Gandiablasco, al llevar los estándares de comodidad y de diseño del interior a los espacios exteriores. Dos elementos adicionales amplían Garden Layers para crear un espacio aún más cómodo y práctico: una cama india y una mesita auxiliar. La cama, que se encuentra disponible en opción individual o doble, complementa las alfombras, las colchonetas y los cojines ya existentes. Las mesitas auxiliares mejoran la funcionalidad de la colección y crean superficies multiusos. Se producen en formato cuadrado (60×60 cm) y rectangular (60×90 cm).



Formas fluidas y colores brillantes

Baleri Italia presenta nuevos productos con una personalidad fuerte y contemporánea, fruto de la primera fase de relanzamiento de la marca bajo la dirección artística de Aldo Parisotto de P+F Architetti. Las novedades destacan por su estética contemporánea, su funcionalidad y su versatilidad, así como por la gran calidad de los materiales y de la fabricación. Entre los nuevos proyectos también está una minicolección de los arquitectos-diseñadores suecos Claesson Koivisto Rune, que incluye entre sus productos Picos. Picos es una familia conformada por tres mesitas bilaterales y reversibles de diferentes tamaños. Una forma fluida y orgánica une los modelos, cada uno de los cuales tiene dos planos de colores diferentes. Por lo tanto, cada elemento tiene un total de cuatro colores, de los cuales solo dos son visibles al mismo tiempo. Los seis pares de colores son: verde y verde claro, rojo y turquesa, amarillo y marrón, azul oscuro y negro, gris y rojo oscuro, y naranja y rosa.



Como un donut

Diseñado por Mikiya Kobayashi, Donut, de Diabla, marca de Gandiablasco, es un taburete de exterior con un diseño muy simpático e ingenioso que, nada más verlo, es difícil que no consiga robarte una sonrisa. Kobayashi se ha inspirado en la forma de los donuts para crear el asiento de este gracioso taburete. El asiento está realizado con un relleno de espuma blandito y los fruncidos que genera la tela que lo reviste acentúan aún más su similitud con el aspecto de un donut. Se trata de un textil que está especialmente indicado para su uso al aire libre, así que resulta muy resistente a la intemperie y, además, se puede desenfundar para lavarlo. Como da la sensación de que el mullido asiento de este taburete de exterior estuviera tapizado, Donut es un diseño que encaja también en ambientes interiores con toda naturalidad.



Comodidad excepcional

Carl Hansen & Son se abre al contract a gran escala presentando el resultado de su colaboración creativa y estratégica con el diseñador estadounidense Brad Ascalon, la serie Preludia. Compuesta por una amplia gama de sillas y mesas, Preludia une el legado de diseño de Carl Hansen & Son y el enfoque minimalista y moderno de Ascalon, y supone la primera colaboración de la compañía de 110 años con un diseñador estadounidense. A Ascalon se le conoce por su distintivo estilo reduccionista y su pasión por los materiales tradicionales. Su fascinación por el diseño de mediados de siglo y su particular interés por explorar el potencial de la madera crearon un denominador común claro en la colaboración con Carl Hansen & Son. La serie Preludia enfatiza el diseño centrado en el ser humano y la comodidad excepcional.









Sofás-cama para hotel





Senntar
de Euroconvertibles S.A.

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com

Todo un clásico

Bitta, diseñada por Rodolfo Dordoni en 2009, es una de esas colecciones que ha creado una tipología de producto en el sector del mobiliario de exterior. Este icono de Kettal ya es un clásico. Pero la colección Bitta es un producto vivo, capaz de actualizarse y reinventarse con el paso del tiempo. Su forma y su concepto racional lo permiten de manera natural. Por ese motivo, sin renunciar al concepto inicial, Kettal amplía la familia con una nueva versión y con todos los acabados generales de la marca que se han diseñado durante estos casi 10 años posteriores a su lanzamiento. Así, se presentan nuevos acabados de Bitta: patas de aluminio, patas de teca, Bela rope y Parallel fabrics.





Sensibilidad estética

Solanas es la nueva colección de Gandiablasco que nace de la sensibilidad estética y la pasión por la vida al aire libre del arquitecto y diseñador argentino Daniel Germani. La colección es resultado del reciente acuerdo de colaboracón entre Gandiablasco y Dekton® by Cosentino con Daniel Germani Designs, para el desarrollo de innovadoras colecciones de mobiliario exterior que al ser modulares permiten crear diferentes zonas de estar según la composición. Solanas está elaborada con materiales de alta calidad resistentes al exterior, cuyos acabados no se alteran ni en las condiciones climáticas más duras. Combina perfiles de aluminio extruido con la introducción de la nueva e innovadora superficie ultracompacta Dekton® by Cosentino.



Arquitectura decidida

Grand Life es la nueva coleccion *lounge* y *dining* de Ethimo diseñada por Christophe Pillet. La coleccion Grand Life propone sofás y sillones *lounge* de amplias proporciones, arquitectura decidida, pura y esencial con acabados con detalles cuidados y delicados. La estructura de los muebles está hecha de teca con alma de metal, mientras que el respaldo de los distintos tipos de asientos nace del elegante trenzado de la cuerda acrílica. Esponjosos cojines con formas generosas fabricados con tejidos suaves al tacto y específicos para su uso en exteriores aumentan la sensación de confort y bienestar.



100% *green*

La marca italiana Maxdesign presenta Max, la nueva colección de sillas 100% *green* firmada por el diseñador suizo Chistoph Jenni. La característica principal de esta línea de sillas y sillones es la versatilidad de sus componentes: después de haber creado la carcasa, las estructuras de la base han sido diseñadas para poderse combinar de manera indiferente con ambos. Nace así un enfoque *one fit all* ("una cosa sirve para todo") que tiene como constante confort, versatilidad y sostenibilidad. Además, el polipropileno orgánico reciclado y la madera reciclada respetuosa con el medio ambiente son protagonistas de la colección. Estas nuevas incorporaciones se utilizan tanto para las bases como para los armazones. El resultado es un objeto monolítico hecho del mismo material recuperado, una silla bien proporcionada donde la estructura está oculta en la propia forma. En cuanto a la tapicería, domina la ligereza y la practicidad. Los productos se presentan en una amplia gama de cueros y tejidos tratados para uso en interiores y exteriores.

No deja indeferente a nadie



La silla Folia de Royal Botania ofrece una comodidad, diseño y funcionalidad excepcional. Su original diseño no deja indiferente a nadie. Destaca por su gran versatilidad, ideal para cualquier rincón de un jardín o terraza. Muy ligera y adaptable, Folia presenta un diseño ergonómico altamente confortable disponible en blanco y bronce.



La creatividad hecha sombrilla

El interés de Tuuci por el diseño, el compromiso con la innovación y la pasión por el mar han dado como resultado el modelo de parasol Manta. Una sabia conjugación armónica de belleza y fuerzas que nos traslada a través de su creativo dosel al océano con el elegante vuelo del manta raya, pez en el que se inspiró Douglan Clarke, CEO y diseñador industrial jefe de la firma y amante del mar, para diseñar este parasol. Para su fabricación se emplean materiales de calidad náutica como aluminio, acero inoxidable y fibra de vidrio, y telas de la marca Sunbrella®. Las varillas se unen a través de conectores de resina autolubricantes e inoxidables, y estas a su vez son enlazadas al dosel mediante bolsillos reforzadas.



SAVIA PROYECTOS-ACUATIC PLAY



ESPACIOS INFANTILES

El turismo familiar está en alza y afianzarlo requiere de unos servicios específicos que hagan aún más grata la estancia en el hotel. Entre ellos destacan las áreas de juegos infantiles en las que los pequeños disfrutarán a tope de sus vacaciones a la vez que los padres ganan tranquilidad y descanso. *Por Montse Clavero*



La atracción del momento

HAGS



HAGS



HAGS



Los viajes familiares (con niños menores de 15 años) continúan siendo una actividad de ocio con una excelente salud y España es el país de destino favorito para practicarla, seguido de Francia y Alemania, según datos del World Travel Monitor. Además, en este tipo de viajes, aproximadamente el 50% de las familias se decanta por el hotel como fórmula de alojamiento, por encima de otro tipos de establecimientos turísticos (apartamentos, casas rurales…). Por otro lado, el *Estudio de Turismo Familiar en España* revela que en 2017 el impacto económico producido por los viajes de las familias españolas se incrementó en un 7,3%, lo que supone unos 18.000 millones de euros.

A la vista de estos datos queda clara la importancia que tiene ofrecer servicios orientados al turismo familiar y unos de los que están cobrando un mayor protagonismo son los espacios destinados al ocio infantil, tanto en el exterior, con zonas de juegos en áreas secas o húmedas (en la piscina y áreas adyacentes), como en el interior. Estos últimos muy adecuados para los hoteles urbanos o de montaña.

Además de para captar a este tipo de clientes, existen otras razones de peso para disponer de espacios infantiles en un hotel. Pedro Ibarra, gerente de Icolandia, considera que son "un valor añadido para los clientes que viajan en familia y un complemento muy interesante que contribuye a la diferenciación del hotel. Mejora la experiencia en el establecimiento y hace que la estancia sea más satisfactoria. Además, en aquellos hoteles que disponen de otros servicios añadidos, como deportivos, restauración, áreas de compra, etc. puede ser una pieza fundamental para incrementar el flujo de clientes, ya que permite gestionar la espera y/o alargar el uso de los adultos".

Por su parte, Valentín Cobos, director comercial de Savia Proyectos y Acuatic Play, aporta



ISABA

SECURITY FLOOR



HAGS



otra perspectiva: “Los padres tienen que tener momentos de descanso, y si hay una buena zona infantil y buen equipo de animación, podrán descansar y disfrutar de sus vacaciones y los niños, a su vez, de las suyas”. De la misma opinión es el gerente de Modular Sistemas de Ocio (IKC Spain), Javi Vallejo, para quien es “indudable que la atención al público en un hotel comienza desde los más pequeños”. Para Javier Salvador, responsable de Desarrollo de Negocio de Isaba, disponer de zonas específicas para los más pequeños “permitirá captar la atención de nuevos clientes y de diferenciarse de los competidores. Tener un espacio que permita actividades en familia, relax y diversión es lo que quieren potenciar los hoteleros”. Razones para que un establecimiento hotelero disponga de área infantil hay muchas, por ello es un sector al alza que cada año reinventa sus productos y ofrece propuestas distintas e innovadoras para ayudar a los hoteleros a diferenciarse del resto y, al mismo tiempo, fidelizar a la clientela que viaja en familia.

A cada edad sus juegos

Cuando hablamos de zonas infantiles nos referimos a un gran número de instalaciones al aire libre, en las zonas de piscina o en espacios interiores que deben segmentarse si queremos procurar un entretenimiento seguro y atractivo a todas las franjas de edad. Es obvio que el juego para un niño de cuatro años no será el mismo que el de uno de 12. En líneas generales hay tres grupos de edad marcados: de 0 a 4 años (bebés), de 5 a 9 (niños) y de 10 a 14 (preadolescentes y jóvenes) que requieren de actividades lúdicas diferenciadas.
Para la primera franja lo más adecuado son los elementos que desarrollen las actividades motrices, estimulen el lenguaje y favorezcan la comprensión del entorno, en otras palabras: juegos de muelles, balancines, toboganes, paneles lúdicos, juegos de agua y arena, casitas de juego, dobles paneles y pequeñas estructuras.
Para los niños de 5 a 9 años son muy indicados los juegos de rol y de comprensión de la relación causa-efecto, estructuras de escalada, redes, carruseles y juegos girato-



MODULAR SISTEMAS DE OCIO (IKC SPAIN)



ICOLANDIA



ICOLANDIA



MODULAR SISTEMAS DE OCIO (IKC SPAIN)

Materiales y diseño PERSONALIZADO

El diseño y los materiales marcan el atractivo de la instalación e incluso permiten personalizarla a gusto del establecimiento y reforzar su imagen de marca.

Francisca Barceló, de Hags, destaca que los materiales más novedosos son los que "buscan reducir el impacto en el medio ambiente, los resitentes a la intemperie y a las acciones vandálicas, y aquellos que ofrecen posibilidades de integración y adecuación al entorno teniendo en cuenta la identidad del establecimiento". Asimismo, Joan Perera, de Security Fluor, destaca que, "en cuanto a los materiales de exterior, se imponen los suelos de caucho y los elementos de plástico y metal. Mientras que para las zonas de interior se demandan suelos antigolpes y blandos de espuma (EVA) para ir descalzo". Por su parte, Pedro Ibarra, de Icolandia, apunta que "la investigación en nuevos materiales está dando novedades muy interesantes, como las piscinas de bolas de luz, que son impactantes. También estamos avanzando mucho en la personalización de los diseños y ya somos capaces de realizar instalaciones con una imagen totalmente personalizada, que pueda ir acorde a los colores corporativos o lo que se desee. A corto plazo estamos trabajando en novedosos revestimientos de suelos y paredes. Y en la creación de paneles intercambiables que permitan incluir en el parque infantil mensajes, imágenes o promociones propias de cada establecimiento, como un elemento más de *marketing*".



rios, así como los que desarrollan la agilidad, el equilibrio y la coordinación presenten escenarios para juegos de rol y fomenten el compañerismo y la interacción social. En esta franja de edad a los niños les encantan los juegos con reglas, que les permiten disfrutar de una competrencia positiva y aprender a ganar y perder de una manera amistosa: tirolinas, torres de escalada y juegos temáticos, así como las alturas son retos muy estimulantes para ellos.

Para los preadolescentes y jóvenes son interesantes los juegos que fomentan la velocidad, la resistencia y la fuerza, que ayudan a desarrollar la agilidad, el equilibrio y la coordinación (destacan los circuitos de obstáculos y las pistas de juegos de pelota), además de espacios donde socializar.

Si el hotel es de playa, las zonas de juego con presencia del elemento acuático son fundamentales para favorecer la diversión familiar. En este sentido, y también en función de la edad, Javier Salvador, de Isaba, recomienda para los bebés (0-4 años) "soluciones adaptadas para garantizar un juego seguro y enriquecedor. A esta edad les encanta manipular el agua, tocarla mientras cae por una suave cascada o, simplemente, ver qué sucede cuando tapa los surtidores y aumenta el caudal en los otros juegos. Los *splashpark* sin profundidad serían lo más adecuado. En la franja de niños de 5 a 9 años las actividades deben ser mucho más activas y dinámicas. Los elementos deben sorprender, desafiar, divertir para despertar las ganas de volver a jugar. Tanto las soluciones de agua *splashpark* como los parques de agua en piscina infantil y los parques infantiles tradicionales son las opciones más demandas por este público".

Finalmente, para el público preadolescente y juvenil (10-14 años), Salvador recomienda "espacios que permiten experimentar con el agua, con juegos que requieren de más energía por su tamaño y caudal. Los niños de mayor edad demandan juegos acuáticos más retadores con un gran movimiento de agua. Es un espacio que fomenta el trabajo en equipo y la competición amistosa".

Entrenamiento en FAMILIA

Prama, la experiencia de acondicionamiento físico creada por Pavigym, está cambiando el concepto de *fitness*. Las clases de Prama están estructuradas por programas para cubrir las necesidades específicas de cada entrenamiento, las cuales son adaptables a los diferentes tipos de usuarios de gimnasio. Principalmente se centran en tonificar, perder peso, aumentar la fuerza y ganar músculo. Este año Pavigym ha lanzado un programa específicio que permite que los niños y las familias entrenen juntos. Se trata de un programa único basado en un entrenamiento en circuito que está diseñado para sesiones mixtas de niños y padres, así como solo para niños. Incorporar movimientos funcionales que sean naturales para adultos y niños anima a la familia a permanecer activas y saludables, y también a los niños de que el ejercicio puede ser divertido.

PAVIGYM



Fomentar la socialización

De todos modos, más allá del criterio de los rangos de edad, a la hora de segmentar las propuestas y las soluciones de ocio habrá que tener en cuenta el tipo de reto lúdico con el que cada niño desea jugar. Es decir, al componente de la edad tenemos que sumarle el desarrollo psicomotriz de cada usuario, el cual hará única la experiencia lúdica demandada por cualquier usuario del hotel.
Otro elemento muy importante que aporta seguridad y permite sacar el máximo partido a la zona es disponer de un equipo de animadores y, tal como apunta Javier Vallejo, de Modular Sistemas de Ocio (IKC Spain), "que los juegos permitan relacionar a niños de diferentes idiomas y culturas, que sean muy intuitivos y sin necesidad de explicaciones complejas".

Decisión multifactorial

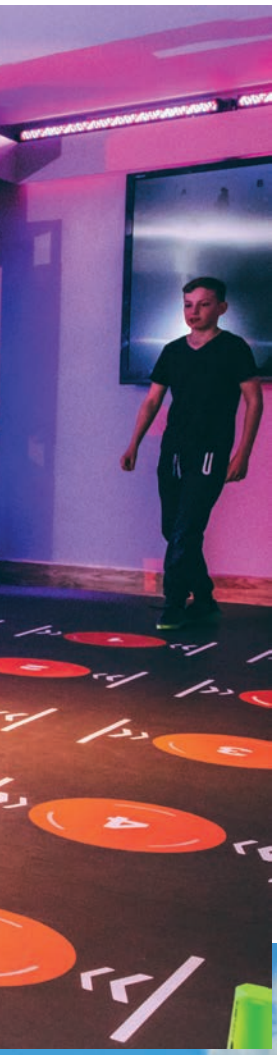
Poner en marcha un proyecto de estas características es más que decidir qué elementos lo integrarán, es una decisión que incluye valorar cuestiones como el espacio disponible, su iluminación y orientación, el tipo de terreno, los materiales que se utilizarán, el número máximo de usuarios y, por supuesto, la seguridad. En este apartado las normas que regulan las intalaciones en áreas secas son la UNE-EN-1176 y 1177 y, si el espacio es acuático, la EN-1069. También existen normativas locales e incluso aquellas que ciertos turoperadores hacen cumplir a los hoteles. Por este motivo, es fundamental dejar el proyecto en manos de una empresa especializada que ofrezca la seguridad de que cumplirá con todas estas garantías. También es muy importante que, una vez finalizada la instalación, el proveedor entregue al cliente un dossier con todas las certificaciones tanto de los juegos como del área, fichas de los elementos instalados así como un manual de mantenimiento.

Novedades

En este universo de formas, colores y actividades lúdicas es importante estar actualizado y que las áreas de juego incorporen elementos innovadores, que despierten interés, en este apartado destacan los juegos que emplean las nuevas tecnologías. Entre las novedades en zonas de exterior, Francisca Barceló, diseñadora de Hags, destaca "los juegos modulares con forma de poliedro de 14 caras (Playcubes) con versiones para adaptarse a diferentes medidas de espacio y presupuesto. Invitan a los niños a escalar, imaginar, esconderse y rela-



ALUA HAWAII IBIZA



Las nuevas tecnologías han irrumpido con fuerza en el sector lúdico infantil

Disponer de un equipo de animadores permite sacar el máximo partido a la zona

Fases de un buen PROYECTO de área infantil

El punto de partida es elegir el espacio óptimo donde instalarlo. Para ello se ha de revisar los espacios con los que cuenta el hotel y a partir de ahí elegir el que ofrezca suficientes metros, buen acceso, fluidez de circulación y el aforo necesario. Entre otras características ha de contar con mucha luz natural y, a la vez, disponer de áreas de sombra para los meses calor. Aunque es posible crearlas con recursos de jardinería –evitar los árboles de hoja caduca, que dan muchos problemas de limpieza y obstrucción de rejillas, y evitar los excesivamente grandes porque las raíces pueden reventar muros y losas–. Otra opción para disfrutar de zonas umbrías son las soluciones integradas en los propios elementos (*shades*) que procuran sombra y protección de los rayos UV.

Una vez decidido el espacio idóneo, el proveedor hará las mediciones y diseñará sobre plano varias propuestas atendiendo a los requisitos establecidos por el hotel. Una vez consensuado con el cliente el proyecto que se llevará adelante, se realizan unos *renders* en 3D para tener una visión espacial del proyecto.

A partir de aquí entran los técnicos y aparejadores que coordinarán todos los trabajos y suministros para que la ejecución se cumpla en acabados y tiempos.

Una vez finalizado, se entrega la instalación en perfectas condiciones de uso y cumpliendo las normas de seguridad que se exigen a los proyectos de ocio, adjuntando las certificaciones oportunas.

El mantenimiento es un aspecto esencial para la seguridad y es vital que lo desarrolle un proveedor de confianza. Es por ello que es imprescindible acudir a una empresa que pueda ofrecer todas estas garantías.



jarse. Las edades de uso van de los 2 a los 12 años y ofrece innumerables opciones de configuración de color. También son muy demandados los kits de bloques de espuma gigantes (Imagination Playground), que convidan a los niños a construir y derribar su propia zona de juego. Son biodegradables y de fácil limpieza. Las losetas de caucho o pavimento de goma también están muy de moda, ya que es un material limpio y vistoso, puede adaptarse a cualquier espacio y sus colores pueden adaptarse a los gustos del cliente. Los juegos interactivos y los de integración de todos los niños independientemente de su capacidad física, son también opciones en alza".

Por su parte, Joan Perera, de Security Floor S.L., pone en valor los elementos "de toda la vida, como son los toboganes, columpios, muelles, etc. Los parques de bolas también gustan mucho. Existen una gran variedad de nuevos juegos en materiales de plástico que son muy seguros". Pedro Ibarra, gerente de Icolandia, destaca la amplia variedad de novedades de que dispone el sector, que provienen de distintos ámbitos: "Por ejemplo, las que integran las nuevas tecnologías, como la *gymkana* con marcador, que permite competir entre los distintos participantes a ver quién realiza el recorrido en menor tiempo. Este sencillo elemento aporta muchas ventajas y da mucho juego; el usuario tiene un mayor incentivo y el



BEST SABINAL

Si el hotel es de playa, las zonas de juegos acuáticos son fundamentales para favorecer la diversión familiar

propietario puede crear una mayor fidelización realizando pequeños torneos, estableciendo premios cuando se bate una marca, etc." Javi Vallejo, de Modular Sistemas de Ocio (IKC Spain), destaca también las novedades relacionadas con la tecnología, como "las grandes pantallas táctiles para jugar varios jugadores a la vez, pero sin descartar los juegos tradicionales como los parques de bolas, toboganes, camas elásticas, etc.".

Juegos acuáticos, el *boom*

Otro producto de moda, tal como indica Valentí Cobos, de Savia Proyectos y Acuatic Play, son los parques infantiles tematizados. "A través de decorados fabricados en EPS (poliestireno con recubrimiento de poliuretano), podemos recrear cualquier escena que se nos proponga; la casa de Hansel y Gretel, una historia del espacio, un barco pirata; cualquier cosa es factible para crear espacios únicos y divertidos llenos de historias que contar. Pero, indudablemente, cada cliente es diferente y debe elegir aquello que más se ajusta a su producto y a su presupuesto. Actualmente hay un *boom* de áreas acuáticas destinadas a los clientes más pequeños del hotel. En este ámbito las piscinas de chapoteo con juegos de agua y los *splashpark* son un verdadero éxito".

Precisamente, Javier Salvador, de Isaba, coincide en que los *splashpark* son la moda del momento a los que se incorporan nuevas prestaciones y funcionalides como "sistemas de recirculación de agua (la misma agua se filtra, trata y vuelve a usarse). También cada vez son más las funcionalidades lúdicas que se están incorporando a la hora de planificar una instalación de ocio como, por ejemplo, el juego con luces led, sonidos o secuenciaciones en la impulsión de los chorros que permiten multiplicar la experiencia lúdica".

Las nuevas tecnologías permiten una gestión más eficiente del agua y de la energía todo el año, y facilitan el control automático de multitud de parámetros, como iluminación, temperatura del agua, cloro, pH, limpieza de filtros e incluso programación de horarios de usos. Estos dispositivos resultan especialmente prácticos para llegar a conseguir "piscinas inteligentes" o *smart pools*.



ISABA



ELBA COSTA BALLENA



Ociointeractivo.com

Expertos en espacios infantiles

En Ociointeractivo.com, perteneciente al Grupo Multididácticos, llevan 20 años siendo líderes en equipamiento de espacios infantiles en centros comerciales, restaurantes, bares, cafeterías, centros de ocio..., disponiendo de la más amplia gama de sistemas interactivos para los niños y familias.

Ociointeractivo.com
Tel.: 902 898 998.
www.ociointeractivo.com

En el pasado, las zonas de ocio infantil se limitaban a unas mesas, una zona de parque de bolas… Hoy en día el sector de las hostelería está cambiando, al igual que su clientela. El público objetivo exige más, ya no es solo la persona individual, sino que el consumidor son las familias y grupos. Dentro de las familias es fundamental tener contentos a los mas pequeños que harán que los demás tomen las decisiones en base a sus preferencias.

En Ociointeractivo.com tienen claro que buscan atraer y fidelizar al cliente de una manera lúdica; ya no es suficiente sólo con tener un buen producto o un buen precio, se deben ofrecer a los clientes nuevas experiencias y la tecnología nos los permite.

Diseña sistemas interactivos con juegos y efectos que sorprenden y divierten creando un ambiente de diversión y asombro por los contenidos y efectos.

Dispone de proyectores interactivos con juegos, pantallas interactivas, parques infantiles también interactivos, etc.

La programación y diseños de sus juegos tienen una base educativa, coordinación mano-ojo, memoria o ciertas habilidades, con lo cual padres y madres verán muy positivo el juego en su establecimiento. Entretener a los niños es muy rentable ya que permite atraer a más clientes que tengan niños o bien cuyos acompañantes sí los tengan; fidelizar a los clientes ya que los niños querrán ir a su local; hará de su negocio un espacio donde los que no tienen niños se sientan cómodos evitando sonidos y gritos molestos; destacará su negocio por encima de su competencia; aumentará la facturación; tendrá una imagen de marca presente y futura, ya que los niños de hoy serán los clientes de mañana; se pueden personalizar los productos en colores, insertar logotipos… Además, los sistemas interactivos de esta empresa son de fácil instalación y traslado; tienen un mínimo mantenimiento y fácil limpieza; son totalmente seguros para niños ya que los elementos que los componen no tiene partes sueltas.

También cabe destacar que los sistemas de Ociointeractivo.com están adaptados para un rango de edad entre tres y nueve años excepto los proyectores que no tienen edad máxima recomendada.

Ociointeractivo.com dispone de un servicio postventa para cualquier eventualidad o consulta que se tenga sobre su instalación.





La madera como inspiración

Essenza de Azuvi es una colección de porcelánicos de estética encantadora, capaz de transmitir la serenidad y calidez propia de la madera. Su originalidad recae en su diseño, que nace de un sensible proceso creativo inspirado en las lineales vetas de la madera natural. Idónea tanto para revestir paredes como para pavimentar suelos, Essenza se presenta en acabado mate y está disponible en dos formatos rectangulares: 20x20 cm o 22,5×90 cm. Su formato le confiere gran versatilidad, puede instalarse en diversos ambientes y, además, se puede combinar con otras colecciones, aportando un toque distintivo y único al espacio.

Suelos de vinilo sin vinilo

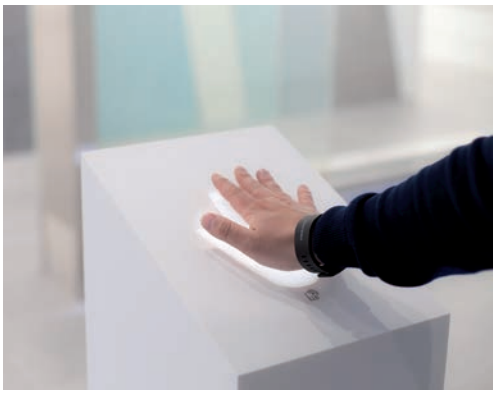
18 decoraciones y 4 estructuras del producto: para cada finalidad, el suelo adecuado. Con el nuevo suelo con sistema de plataformas MeisterDesign, Meister amplía su gama de suelos de diseño saludables, fáciles de cuidar y modernos con cuatro productos más. El suelo de diseño MeisterDesign es el nuevo suelo de vinilo sin vinilo y, por tanto, la alternativa saludable a los suelos de vinilo convencionales. MeisterDesign ofrece todas las ventajas de un suelo de vinilo (resistencia, facilidad de mantenimiento y elasticidad) y, sin embargo, no presenta ninguno de sus inconvenientes, principalmente ecológicos y técnicos. Así pues, a diferencia de muchos suelos de vinilo, MeisterDesign no huele, está libre de plastificantes y es resistente al calor.



La esencia del hierro

Gala presenta la ampliación de una de sus series cerámicas más exitosas: Ferrum. La colección, que la firma presentó en 2017 como parte de una línea de propuestas cerámicas inspiradas en materias nobles, se completa ahora con nuevos formatos y texturas. Ferrum es una serie con toda la esencia del hierro, que reproduce con gran realismo las marcas propias del paso del tiempo sobre este metal, dotando al espacio de una gran personalidad. Se trata de una colección versátil, con una amplia gama de formatos disponibles tanto para pavimento como para revestimiento, que ahora introduce un nuevo modelo de pared, en pasta blanca, de 30 x 90,2 R cm.

Nuevo asistente virtual de **Porcelanosa**



Porcelanosa Grupo ha realizado una de las reformas más importantes de los últimos años en su *showroom*. Una renovación profunda que tiene la tecnología y la funcionalidad como pilares básicos. CuldeSac, consultoría creativa y estratégica, ha sido la encargada de diseñar el nuevo concepto de exposición, adaptando estructuras y expositores e incluso creando nuevos itinerarios para las visitas. Tres pantallas de grandes dimensiones, dos de ellas transparentes, reciben al visitante desde el mismo momento en que accede a la exposición. La primera pantalla sirve como presentación de ISA –Intelligent Surface Assistant– y muestra entrevistas a personajes relacionados con el mundo de la arquitectura, la hostelería o el diseño. En las otras dos pantallas se pueden ver videos inspiracionales de Ston-ker, Par-ker y otra de las novedades para este 2018: la combinación White & Colors. ISA es el nuevo asistente virtual de Porcelanosa. Una presencia tecnológica que registra las preferencias en cuanto a materiales expuestos en el *showroom* se refiere, y que permite la interacción con el usuario.



Revestimientos resistentes para paredes y fachadas

Los nuevos revestimientos decorativos 3M™ DI-NOC™ Architectural Finishes Exterior Series son vinilos adhesivos que se encuentran disponibles en 24 acabados estándares y 79 patrones a medida, que abarcan granulados, metálicos, colores únicos o patrones con varios tonos. Estos revestimientos exteriores son películas de PVC duraderas (al resistir las inclemencias meteorológicas), flexibles y fáciles de instalar, mantener y retirar. Su colocación es muy sencilla (sin presencia de burbujas), ya que se adaptan a las superficies lisas de, por ejemplo, aluminio, acero galvanizado y acero pintado.



Suelos con estilo

Los zócalos son la solución perfecta para dar a un maravilloso suelo el toque final. Orac Decor® propone una nueva gama de soluciones y estilos que se adaptan a cualquier tipo de pavimento. Ya sea para esconder discretamente los desmerecedores cables, o para camuflar rápidamente zócalos antiguos, o incluso para esconder una junta descuidada entre el suelo y la pared, también acentuar la evolución del suelo a la pared mediante tiras de led de iluminación indirecta o a través de distintos volúmenes… Orac Decor® fabrica zócalos de todos los modelos y formatos, y para todos los estilos, de líneas rectas, rústicos, grandes, pequeños, llamativos o precisamente discretos. Todos los zócalos están fabricados con Duropolymer®, una mezcla extruida de polímeros de gran densidad y resistente a impactos. El material es también resistente a golpes y al agua, y es sumamente ligero.



Efectos tridimensionales

Lineadeko, la nueva línea realizada por Listone Giordano y el laboratorio de ideas Inkiostro Bianco, es algo único. Creada por Aldo Cibis, sorprende con sus efectos tridimensionales y un impacto gráfico y decorativo fuera de lo común. Con sus elemento escenográficos confirma cómo el parquet, en horizontal o vertical, puede convertirse en un elemento al límite de la obra de arte. Grabado con una exclusiva técnica al láser, Lineadeko se adapta a cada contexto convirtiéndolo en un lugar especial. Un parquet con fuerza que no tiene ningún miedo al agua y la humedad del baño. Disponible en dos acabados, transmite su personalidad con temas que remarcan el cambio de rumbo del sector de los revestimientos. Cada dibujo o tema puede ser casi un cuadro inspirado en la naturaleza o la geometría.



Fomentar el bienestar

Interface lanza dos nuevas colecciones, Boundary Metallics y Studio Set, dando respuesta a la creciente demanda de productos LVT (Luxury Vinyl Tile) de alta calidad. Ambas han sido creadas con los más altos estándares sostenibles y pensadas para fomentar el bienestar de los usuarios. Además, estas nuevas colecciones pueden combinarse perfectamente con el pavimento textil modular, creando así un ambiente natural y áreas agradables. Boundary Metallics es una versión moderna del hormigón y simula una superficie de metal erosionada. Su diseño industrial, que sigue una estética muy sofisticada y moderna, se inspira en los metales envejecidos por el paso del tiempo y la intervención de los elementos naturales. Por su parte, Studio Set, inspirada en la fuerza de los colores primarios, ofrece a los clientes colores neutros y luminosos que han demostrado impulsar la creatividad, la colaboración y la productividad.

Mercè Borrell realiza el interiorismo del reformado hotel **Golden Mar Menuda**

La Mar Menuda es un lugar con un encanto único y especial de la pintoresca villa de Tossa de Mar, en la Costa Brava. Un enclave donde el Mediterráneo despliega toda su belleza y que ha resultado ser de lo más inspirador para la interiorista Mercè Borrell, quien recibió el encargo por parte de Golden Hotels de reformar las zonas comunes y habitaciones del Hotel Golden Mar Menuda. En las habitaciones el blanco es el protagonista simbolizando la luz del sol mediterráneo, el azul del mar está presente en los textiles, y la arena está representada mediante cuadros ornamentales realizados con cañas de mimbre natural y también en los suelos de madera. Cuentan con grandes ventanales y muchísima claridad. Mobiliario en tonos *nude* y tonos azul marino se dan cita en el nuevo restaurante SaCalma. Aquí se han resuelto las necesidades de la propiedad con mobiliario a medida y adaptación a la arquitectura existente. Ornamentación natural de mimbre trenzado en techos o paredes. Lámparas, cuadros y otras decoraciones son totalmente orgánicas, en clara alusión al entorno natural del hotel. En los baños el mar Mediterráneo es protagonista de nuevo en los azulejos en tonos azul marino y el mobiliario de cerámica en blanco.





El restaurante y los baños del **Hotel Pulitzer Barcelona** se reforman con **Albath**

Altbath ha culminado la reforma de los baños y del restaurante The Greenhouse del Hotel Pulitzer Barcelona, diseñado por el interiorista Lázaro Rosa-Violán. El sistema constructivo de Altbath –basado en "solo montaje" en el hotel– ha sido clave para efectuar la obra del restaurante y las reformas de los baños sin necesidad de interrumpir la operativa diaria del establecimiento. Las soluciones de Albath han permitido minimizar el ruido y también la posible suciedad que conllevan las obras, adaptando su sistema al proyecto. The Greenhouse es el nuevo restaurante del Hotel Pulitzer Barcelona, un espacio luminoso decorado con plantas, y construido íntegramente con el sistema Altbath. Tras el éxito obtenido en los baños reformados en 16 habitaciones, la construcción del nuevo restaurante y los baños públicos, el Hotel Pulitzer ha confiado de nuevo a Altbath la reforma del resto de baños del hotel.

Freixanet Wellness instala una cabina de sal en **Berga Resort**



El complejo turístico Berga Resort ha estrenado recientemente una nueva cabina de sal Wellpro®, la cual añade un elemento diferencial más al spa que Freixanet Wellness ya desarrolló hace años para este resort. En concreto, la cabina, que utiliza los beneficios de la sal reproduciendo el microclima y la acción curativa de las cámaras naturales de las minas de sal, se compone de cuatro elementos principales: paredes de sal, banco anatómico Wellpro®, dosificador de sal y escultura de piedra de sal. Los dos paredes de sal están retroiluminadas con leds RGB, programables para que proyecten distintos ciclos cromáticos. El banco anatómico Wellpro®, diseñado con formas ergonómicas, presenta un sistema calefactado mediante circuito de agua. Aparte de ser sumamente confortable, la iluminación indirecta que emana de forma tenue por detrás del respaldo le confiere una imagen muy elegante. La estación dosificadora de sal en suspensión permite controlar la cantidad a dosificar. Por último, un pedestal decorado con una espectacular piedra de sal de 50 kg se erige como el detalle que ensalza la cabina.



Nuku Spa confía en Inbeca para equipar sus instalaciones *wellness*

Nuku Spa, en el Valle de Arán (Lleida), es un espacio creado para el bienestar donde Inbeca Wellness Equipment ha instalado sus productosp. Construida y revestida en su exterior con madera de gran calidad previamente seleccionada, la sauna finlandesa de la línea Selecte cuenta con cabezales anatómicos y literas con perfiles redondeados que maximizan el confort. En el Nuku Spa se ha incorporado en la cabina de vapor un cielo estrellado que potencia la sensación de relajación del tratamiento. El muro de hielo está pensado para disfrutar del contraste térmico después de una sauna o baño de vapor. La piscina está fabricada en acero inoxidable. Para este proyecto se incluyen las duchas: tropical nebulizante bitérmica, secuencial bitérmica, cubo de contraste y duchas higiénicas. Además, se ha instalado una piscina de contraste térmico diseñada para realizar contrastes térmicos corporales. La cabina de flotación es una piscina con la capacidad de proporcionar sensación de ingravidez al usuario. En cuanto a las tumbonas de infrarrojos, la fase de reposo intensifica la relajación que tratamientos como la sauna o baño de vapor proporcionan. El pediluvio bitérmico es un pasillo que tiene un sistema de chorros de agua laterales bitérmicos (se alterna el agua fría y el agua caliente, además de diferentes presiones) y cantos rodados en el suelo que activa la circulación.



Paco Pérez escoge Neolith para la zona de pastelería de Miramar

El chef Paco Pérez ha escogido Neolith® para la zona de pastelería del restaurante Miramar de Llançà (Girona), con dos estrellas Michelin. La arquitecta Anna Sabrià ha creado este espacio abierto, donde la piedra sinterizada se integra en distintas aplicaciones: el modelo Nero en encimeras y estanterías, Nero Marquina en el suelo y el color Avorio, en las paredes e incluso los techos de esta bonita cocina con vistas al mar. Miramar es la plasmación de un sueño familiar que se caracteriza por su cocina contemporánea y de vanguardia. “Neolith es una superficie muy higiénica, tiene mucha durabilidad, no se raya, das un golpe y no se rompe… Además, tiene una gran diversidad y gama de tonalidades. Es un producto muy interesante para cocina”, señala Paco Pérez.

Coblonal Interiorismo reforma el baño de la suite presidencial del Fairmont Rey Juan Carlos I



Coblonal Interiorismo, el estudio de arquitectura e interiorismo dirigido por Joan Llongueras y Jordi Mercè, ha sido el encargado de reformar el baño de la suite presidencial del Hotel Fairmont Rey Juan Carlos I. En su concepto y apariencia final, se trata de un baño de contrastes en armonía gracias a las líneas rectas y las curvas que dibujan los diferentes perfiles, la piedra y el hierro que lo materializan, y el blanco y el negro que revisten los diferentes volúmenes. El objetivo del proyecto era crear una continuidad estética en todas las estancias de la suite y ofrecer unos diseños y acabados inigualables. Para su desarrollo, el estudio se centró en la priorización de la funcionalidad y en una selección acertada de los materiales. En este sentido, la elección de piezas de porcelánico de gran formato, inspiradas en el mármol *portoro* negro y *calacatta* blanco, ha sido determinante para encajar los diferentes elementos y resolver el proyecto con éxito. Además, este revestimiento presenta unas características ideales para estas estancias, y ofrece gran resistencia y versatilidad. En este proyecto, Coblonal Interiorismo ha apostado por la belleza de la piedra natural.



Comodidad de conducción

Segway España refuerza su gama profesional con KickScooter ES-4 Ninebot by Segway®, el *e-scooter* más eficiente para desplazamientos personales por su alto rendimiento, durabilidad y seguridad. Su batería de doble capacidad le permite acelerar sin esfuerzo hasta 30 km/h con una autonomía de 45 km. Estas excepcionales prestaciones son las que distinguen el nuevo modelo profesional de otros *scooters* de uso personal y lo convierten en la opción de referencia para los touroperadores y otras empresas del sector, como complejos hoteleros y deportivos. La comodidad de conducción está asegurada gracias a la opción de control de crucero, que proporciona una velocidad constante durante todo el recorrido, perfecta para trayectos largos. Por su parte, la amortiguación tanto delantera como trasera contribuye a un mayor confort del usuario. La seguridad también está garantizada gracias a sus potentes frenos con sistema antibloqueo, que proporcionan una distancia de frenado segura. Otra prestación que refuerza la seguridad del ES-4 es la luz led delantera y la de posición trasera, que incrementan la visibilidad del *e-scooter* en entornos con poca luz.

Máximo confort y relax

El nuevo modelo de spa de Aquavia Spa significa bienestar total. Touch Spa, de la gama Aqualife, es una bañera de hidromasaje especialmente pensada para disfrutar en pareja, y que eleva la relajación y el confort al máximo exponente. Siguiendo las últimas tendencias en decoración, Touch ofrece un diseño moderno y sencillo que permite disfrutar de un profundo hidromasaje envuelto en una sensación de calma y tranquilidad. La activación de sus 42 *jets*, perfectamente distribuidos, proporcionan un torrente de bienestar en la espalda, las piernas y los pies. Mediante sus tres programas de masaje, se puede disfrutar de un tratamiento completo y personalizado. Sus dimensiones (216×167 cm) lo hacen perfecto para dos personas, aunque admite un máximo de tres plazas con dos tumbonas y un asiento. Es por ello que no se desperdicia más espacio del necesario.



Nueva web de **Inbeca Wellness Equipment**



Inbeca Wellness Equipment presenta su nueva web, donde hace gala de la calidad y exclusividad de sus productos con un diseño elegante y una distribución más intuitiva. Con medio siglo de experiencia y los últimos avances tecnológicos, Inbeca Wellness Equipment avala la calidad de sus artículos y garantiza la satisfacción de clientes nacionales e internacionales en un mercado cada día más exigente. Equipar un espacio de bienestar es una tarea que requiere aplicar todos los sentidos. La nueva web de la firma, sofisticada y purista, es una representación fiel a su filosofía, que materializa en productos y proyectos la belleza y calidad, creados por personas pensando en personas. Una evolución como empresa 4.0, con la que descubre su lado más cercano y apuesta por el desarrollo y la intención de preservar el medio ambiente. Inbeca Wellness Equipment pone a nuestra disposición una herramienta en la que encontrar de manera rápida y eficiente todo lo que necesitamos para un proyecto. Ofrece una completa gama que abarca todos los ámbitos del *wellness* y, además, pone a nuestro alcance toda la información necesaria para informarnos sobre la realización de proyectos a medida con toda una amplia variedad de materiales, acabados y funcionalidades.

Cojines fáciles de combinar



Una de las formas más cómodas y económicas de renovar espacios es a través de los textiles. Para ponerlo fácil, Gancedo Ready trae una colección de almohadones muy frescos y fáciles de combinar entre sí: una paleta pastel de colores maquillaje, como el rosa, el mostaza, el vino, el gris y un toque de verde para darle luz a la colección. Los cojines Pinaculo están confeccionados con un terciopelo de viscosa en relieve sobre base de lino, con un diseño basado en triángulos. Los cojines Lombok están tejidos 100% en algodón y poseen un acabado muy actual –tipo *jeans*– en tonos *vintage* de moda, como el verde agua, el purpura, el amarillo mostaza, el rosa empolvado… Garbí es una serie de cojines redondos con diseno *paisley* o *cachemire* en colores neutros como el gris o el blanco roto, rematados con una espumilla en combinación o en contraste. Los cojines Gerónimo están elaborados con una tela muy versátil, que mezcla viscosa, algodón y lino, con un dibujo que le aporta textura.



Con una textura marcada

Vescom amplía su colección con dos nuevas telas para cortinas acústicas y transparentes: Corsica y Capri. Telas con una textura marcada gracias al uso de distintos hilos, una combinación de mates y brillantes. Ambas calidades son un desarrollo posterior natural de las tres telas acústicas transparentes existentes: Carmen, Marmara y Formoza. Con estas telas Vescom da la bienvenida no solo a dos acústicas con unos excelentes valores de amortiguación del sonido (valor alfa 0,65); Corsica y Capri también tienen un aspecto muy elegante y se muestran en todo su esplendor en un espacio abierto. Lo más especial de Corsica y Capri es que las telas son semitransparentes.





Saeco

Phedra Evo es una gama de máquinas profesionales que combina estilo, diseño moderno y tecnología, ofreciendo un excelente *coffee break* de calidad, con todo tipo de soluciones de café, desde con leche fresca para preparar cremosos *cappuccino*, cortados, café con leche, *caffe latte, latte machiatto,* etc., con solo pulsar un botón, hasta café americano y, por supuesto, un excelente *espresso*. Gracias a los detalles de los modelos que componen esta línea (*espresso*, *cappucchino* y TTT), sus características y prestaciones la hacen ideal para hoteles, restaurantes, bufés, autoservicios, *catering*…



Eunasa

El refractómetro digital inteligente con tecnología Bluetooth mide la concentración de café en valores Brix y TDS. Mediante la medición de la concentración de café, se ayuda al usuario a mantener la extracción de café con la consistencia deseada. Utilizando la función del Bluetooth, el usuario puede ver los resultados del rendimiento óptimo de extracción a través de la *app* HMCoffee. El refractómetro dispone de pantalla retroiluminada que permite su utilización en ambientes oscuros.



Ascaso

Big Dream es la primera máquina del mercado construida internamente con el 100% de sus componentes en acero inoxidable, un material que necesita menos potencia para mantener la estabilidad térmica. Al preservar la temperatura de trabajo óptima, la máquina requiere de un menor consumo de potencia eléctrica. Además, otras medidas adicionales permiten conseguir un ahorro energético del 40% respecto a una máquina tradicional de cobre y latón. Cuenta con gestión electrónica de temperatura, PID Control en todas las calderas de café y en la de vapor, sistema multicaldera en el que cada grupo se puede apagar o encender de forma simultánea, fundas aislantes térmicas…

WMF Española



El café perfecto personalizado desde el móvil gracias a MyCoffee App, que permite disfrutar de un café a la carta y se encuentra disponible para iOS y Android. La máquina de café profesional 1110 S, para café en grano, recién molido y leche fresca, está concebida especialmente para todo tipo de establecimientos donde no se dispone de mucho espacio, oficinas, el *lobby* o zona *lounge* del hotel, salas de conferencias, establecimientos de conveniencia... La máquina ofrece el mismo delicioso sabor, durabilidad y calidad que los modelos superiores de la gama WMF.





Iberital

Vision define la nueva generación de máquinas de café: más eficientes, sostenibles y saludables. Con un diseño vanguardista, sintético, racional y de inspiración brutalista, Vision esconde innovadores avances tecnológicos que, optimizando al máximo el proceso de erogación del café, minimizan su huella de CO_2 y reducen hasta en un 50% el consumo de energía necesaria para su funcionamiento. Su sistema multicaldera confiere al barista el poder programar con gran precisión la temperatura, presión y cantidad del agua necesarias tanto para los servicios de café como de té. Además, incorpora un nuevo sistema de calentamiento rápido y gestión inteligente de consumo.

Cafés Candelas

Cafés Candela relanza The Organic Coffee, la gama de productos 100% ecológicos, compuesta por café 100% arábica en grano, molido y en formato cápsula; azúcar ecológico, y la exclusiva línea de tés e infusiones Tea of Life. The Organic Coffee, que se comercializa en hostelería en latas de 3 kg (2 kg en descafeinado), acaba de ganar el I Premio al Mejor Blend Comercial del Campeonato Barista Fórum del Café. Se trata de un *blend* obtenido con granos cultivados en zonas altas, de difícil acceso, de Honduras y Colombia, entre otros orígenes, que le aportan acidez y un aroma fresco.

Mama Juana

Las nuevas galletas caramelizadas de Mama Juana son ideales para acompañar un buen café. Realizadas con aceite de girasol oleico, poseen el toque de sabor y la consistencia del caramelo, que se mezcla a la perfección con el delicado aroma de la canela. Vienen presentadas en formatos especiales para hostelería en cajas de 200 unidades y envueltas individualmente en fundas de polipropileno, lo que permite conservarlas durante un largo periodo de tiempo una vez abierta la caja.





Tecnimel Hostelería

La Melitta® Cafina® XT8, disponible en Tecnimel Hostelería, es la más rápida de la familia Melitta. Los discos de molienda de grano y el grupo de hervido compacto de acero fino agilizan el proceso de molido y hervido. La carcasa de aluminio (anodizado y granallado), el centro de mando ergonómico, la pantalla táctil de 10,4" con panel de cristal robusto (3 mm), líneas de luz estrechas en el surtido de fundición inyectada de cinc, regulable en altura… Prepara café según gustos, con dos tipos de leche y sus variantes (fría, tibia o caliente, líquida, cremosa o densa), dos clases de cacao y hasta 40 litros de agua caliente la hora para los que prefieran té.



Café Saula

Ice Coffee Espresso y Ice Coffee Capuccino Bio son las dos últimas novedades de Café Saula. Se trata de dos bebidas frías para llevar. Ice Coffee Espresso es una deliciosa combinación de café arábica con leche y nata en envase de 230 ml. Por su parte, Ice Coffee Capuccino Bio es una refrescante bebida hecha con café arábica, cacao y leche entera. Presentada en un envase de 230 ml, todos sus ingredientes proceden de la agricultura ecológica.





Quality Espresso

Con la nueva máquina de café Futurmat, Quality Espresso apuesta por un diseño disruptivo e innovador. Este modelo incorpora botoneras capacitivas, zonas de trabajo iluminado por leds y lanzas de vapor con aislamiento térmico. Disponible en dos y tres grupos, es ideal para establecimientos con un consumo medio-alto de café. Entre sus prestaciones, sistema de eficiencia energética (aislamiento de la caldera y calientatazas de resistencia plana); mezcla de agua fría y caliente para infusiones; vaciado manual de la caldera, y tubos de vapor antiquemaduras *warm 2 touch*. En su diseño destacan detalles como la iluminación de la zona de trabajo o la opción de escoger el color de las botoneras.



La serie Vitro M incorpora un sistema de leche fresca para preparar bebidas excepcionales estilo *coffee shop*, además de chocolate y té soluble. También cuenta con el grupo de café *espresso* Azk V10, común en toda la familia Vitro, garantizando un café con una consistencia y calidad supremas, desde la primera hasta la última taza. La Vitro M3 está equipada con un sistema automático que garantiza que la leche fresca no se quede estancada para una máxima higiene. Asimismo, integra un panel de selección táctil donde se identifica fácilmente cada tipo de bebida. Su *display* y sistema de iluminación inteligente facilitan el proceso de selección y lo hacen muy intuitivo.

Antica Tradizione

En su línea Free From, Antica Tradizione ofrece para este verano una deliciosa crema de café arábica, sin gluten, sin OGM, sin grasas hidrogenadas y sin colorantes. En este producto se combina un equilibrio entre el sabor y la intensidad del café. Además, se puede elaborar con granizadora y sin ella.





Qualery Coffee Rosewood, procedente de la Finca Las Nubes, ha sido reconocido recientemente como Taza de Excelencia con una puntuación en nota de cata de 88,59 puntos en el Certamen Cup of Excellence 2018 de Nicaragua. El jurado destacó el ser una taza redonda, con un marcado equilibrio de acidez y dulzor, aromas afrutados y una perfecta consistencia. Es un café 100% arábica, de variedad Pacamara Rojo y proceso natural que se cultiva en la región nicaragüense de Matagalpa.

Qualery



Starbucks

Starbucks comercializa desde este año algunos de los mejores cafés 100% arábica de origen ético y tostado natural en formato de cápsulas individuales compatibles con máquinas Nespresso. Se trata de los cafés Espresso roast, de tostado y sabor intenso, con notas de caramelo; Colombia, de tostado medio y sabor equilibrado con notas de nuez, Guatemala, de tostado medio, con notas de cacao, limón y suaves especias, y Kenya, de tostado medio donde se aprecian notas única de pomelo y grosella negra.



Cafès Cornellà

Decoding Coffee es una iniciativa de Cafès Cornellà que nace para descifrar el mundo del café, desde su elaboración hasta el momento en que se toma. La nueva gama de *blends* muestra con el resultado numérico de un algoritmo las características obtenidas del grano del café que contiene, según el criterio de la Specialty Coffee Association of America (SCCA), la procedencia del grano, el punto del tueste, el índice de extracción y el perfil sensorial. La gama cuenta con 14 nuevos *blends*: 3 de Barista Pro, que incorporan como novedad la categoría del grano Premium Grade según la SCCA; 6 de Espresso, con la novedad de dos *blends* de sello Eco, y 5 de Coffee Service, uno de los cuales tiene el sello Fair Trade.

Lavazza

Kafa Forest Coffee es una de las variedades de café *premium* de la gama profesional para hostelería de la firma italiana Lavazza. Distribuida en España por Espressa Smart Solutions, ofrece una experiencia sensorial única, aromas exclusivos y una calidad incomparable. Kafa es uno de los cafés más valorados del mundo, un exclusivo producto monorigen 100% arábica que toma su nombre de una pequeña región etíope donde la producción de café por hectárea es muy limitada y se realiza de manera artesanal en suelos naturalmente fértiles y no contaminados.





Cafés El Tostadero presenta su nuevo *blend* Cuatro Deseos, un nuevo concepto de café de especialidad que se adapta a cada estación del año. Se ha creado el perfil ideal para ofrecer los sabores, aromas y sensaciones que más se adecúan a cada temporada representada por un elemento: tierra para otoño, aire para invierno, agua para primavera y fuego para verano.

Cafés El Tostadero

Cuatro Deseos nace de la mano de Espresso Evolution, un nuevo concepto que refuerza la creación de *blends* de especialidad con elementos revolucionarios que lo distinguen y le dan valor añadido, como la vajilla sensorial Cuatro Elementos o el exclusivo decorador de *capuccinos* Expression .

Faema

Faema E71 está creada para elaborar los *espressos* de dos modos diferentes: manual, el barista personaliza la preinfusión asignándole un tiempo personalizado para cada café, y digital, pantalla táctil de 4.3" donde la preinfusión se realiza de forma automática, permitiendo personalizar cada tecla de erogación con un valor especifico. Tecnología diseñada para satisfacer las exigencias del barista en cada extracción de café. Cuenta con múltiples prestaciones como la lanza de vapor Cold Touch, que mantiene toda su superficie fría después de las emulsiones, comunicación Wi Fi, comunicación Bluetooth máquina-molino, la del *smart boiler*, etc.

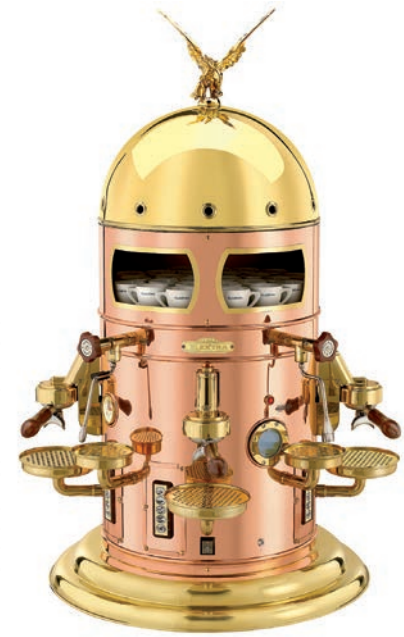




Cimbali

Cimbali M100 presenta dos tecnologías diferentes: HD y GT. La HD permite realizar extracciones con una curva de presión personalizable para cada tecla de erogación. La máquina posibilita realizar extracciones de hasta 12 bares de presión, todo ello con una pantalla táctil, personalizable y con siete botones de erogación. Por su parte, la tecnología GT permite a la máquina comunicarse con el molino, en modo Bluetooth y regularlo automáticamente, con múltiples prestaciones como sistema Energy Saving, con un ahorro de un 21% de la energía, y el Turbostem Milk4, una lanza de emulsión automática con la que se puede emulsionar la leche de cuatro maneras diferentes.

Lusso & Prodec



Su diseño, su acabado ultra pulido o su singular cúpula han convertido a la cafetera Belle Epoque de Elekra en un objeto de culto para coleccionistas. Esta obra de arte se elabora de manera artesanal desde hace más de 60 años en Italia y ya es un símbolo de los hoteles y restaurantes más exclusivos, no solo por su diseño, sino también porque en su interior esconde tecnología de última generación que permite conseguir un café de máximo nivel. Su distribuidor oficial en España y Portugal es Lusso & Prodec.

Cafés El Tostadero



La impresora Ericoffee, que distribuye Wish Draw, compañía que patrocina Cafés El Tostadero, es capaz de plasmar sobre alimentos planos o bebidas densas cualquier imagen o texto en segundos. Basta con tener un *smartphone* o *tablet*, seleccionar el mensaje o imagen que se desea plasmar y enviarlo a la máquina. Ella se encargará de transferirlo ya sea en negro o a todo color.



Impresionar a los clientes

Los clientes pueden personalizar rápidamente su pedido con la *app* Ericoffee. En pocos segundos enviará su ticket de impresión a Ericoffee. Así, se puede imprimir en todo tipo de alimentos, como galletas, pasteles, tartas, tortillas… Además, se puede sorprender a los clientes imprimiendo con calidad fotográfica sobre un *cappuccino* e, incluso, en otros tipos de bebidas, como cerveza, chocolate, cócteles, etc.

Cada juego de cartuchos imprime entre unas 250 y 300 veces, con un coste medio de 0,15 €. Con los cartuchos de tinta totalmente comestible homologados por Salud en la Unión Europea y Estados Unidos se puede imprimir a todo color sin dejar rastro alguno de sabor u olor.

Con estos innovadores equipos se puede atraer a los negocios a nuevos clientes en busca de algo que solo en ese establecimiento van a encontrar. Así, los hoteles pueden personalizar los desayunos con su logotipo, permitiendo que los clientes tengan una experiencia de recuerdo o, simplemente, dar un toque de originalidad a la cafetería, haciendo que los clientes siempre piensen en ese establecimiento.





Los restaurantes también pueden poner su logo en los postres o personalizar un evento singular como una boda.

Los bares encuentran en Ericoffee una fuente de ingresos extra que les va a permitir ofrecer un plus de servicio a sus clientes.

Las panaderías, por ejemplo, pueden poner un "buenos días" a cualquier pasta que ofrezcan.

Wish Draw cuenta actualmente con el modelo Ericoffee y el próximo mes de septiembre saldrá a la venta el nuevo modelo, Expression.





Cafés El Tostadero
León, XIII, 33 local 18. Residencial Paraíso.
50008 Zaragoza.
E-mail: info@wish-draw.com
www.ericoffee.com

direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Aneuker www.aneuker.com
Apartmueble www.apartmueble.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

B

Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bticino Quintela www.bticinoquintela.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Clartherm Antivaho, S.L. www.clartherm.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A. www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A. www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L.

www.euro-tec.net
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Figueras International Seating www.figueras.com
FHContract www.fhcontract.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Saunasport, S.L. www.freixanet-saunasport.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lisenotta-Grupo Ceyc, S.L. www.lisenotta.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezhosteleria.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miquel Cerdó Mobles S.L. www.miguelcerdo.com
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com
Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es

Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Plataforma Contract www.plataformacontract.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Polimatic www.polimatic.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A. www.qualityespresso.net

R

R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotmallorca.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Sati Grupo Textil, S.A. www.sati.es
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnispai, S.A. www.tecnispai.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnoairvent www.tecnoairvent.com
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es
Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.gimnasios.telegim.tv
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vetafusta Vimsa, S.L. www.vimsa.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
VFA Expres - M.F.M., S.L. www.vfa-expres.com
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbit Iberia SAU www.welbit.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, Innovaciones Mecánicas, S.A www.zummo.es
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:
equipamientohostelero@curtediciones.com

Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA

CURT EDICIONES SA de proveedores 2019



Próxima edición
Diciembre 2019



Si quiere participar en la Guía gratis como empresa solo debe dar un sencillo paso.
www.equipamientohostelero.com
y allí encontrará el cuestionario a rellenar.

No deje pasar esta ocasión y envíe ya su cuestionario para participar en la próxima edición de

LA GUÍA DE PROVEEDORES 2019

www.equipamientohostelero.com

ALNIC
CONTRACT EXPERIENCE

MARCAMOS
TENDENCIA

innovación
y tecnología

50 AÑOS
DE EXPERIENCIA

home
solutions



INSPIRING IDEAS

INSPIRA TU MENTE.
GRACIAS A LA TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN CONTINUA
DE NUESTRA MARCA.