CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

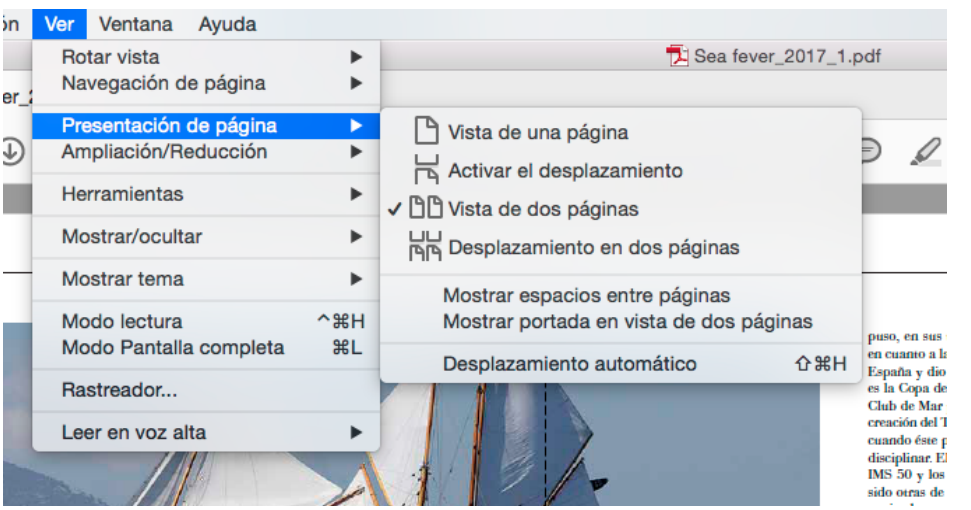
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

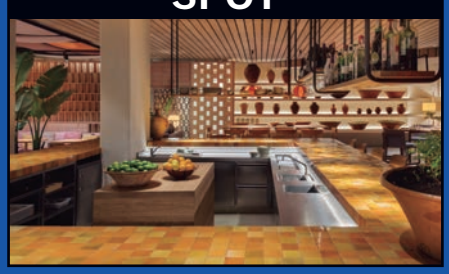
www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 185 • 4 €

Equipamiento CONTRACT hostelero



Duscholux
Mamparas de baño a medida

PROYECTO A FONDO
SPOT



MENAJE DE COCINA

2018 · XII Convocatoria
PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

TENDENCIAS Equipar un baño

SEGURIDAD EN ZONAS NOBLES

ESPECIAL HOSPITALITY INNOVATION PLANET

PyP
Accesorios de Baño

ESPECIAL HOSTELERÍA



AC-342
25 x 33 x 12
Dispensador papel zig-zag
Acero mate



AC-307
29 x 65 x 24
Secador de manos mural
ABS blanco crema



AC-340
11 x 20 x 11 500 ml
Dosificador
Acero cromado



AC-282
25 x 7 x 13
Porta tissue rectangular
Acero cromado



AC-341
Ø 27 x 12,5
Dispensador papel WC
Acero mate



AC-305
24,8 x 25 x 17,5
Secador de manos mural
Acero cromado



AC-281
13 x 13 x 13
Porta tissue cuadrado
Acero cromado



AC-284
Ø21 x 31
Papelera basculante
Acero mate



AC-308
23,5 x 24,5 x 20
Secador de manos mural
Acero cromado



www.pyp.es

saxun®

saxun.com

Instalación de pérgolas bioclimáticas
para desestacionalizar el espacio

SISTEMAS DE
PROTECCIÓN SOLAR

CORTINAS Y ESTORES

CONQUISTAR LUGARES PARA COMPARTIR TODO EL AÑO

#Es posible



Giménez Ganga®

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 185

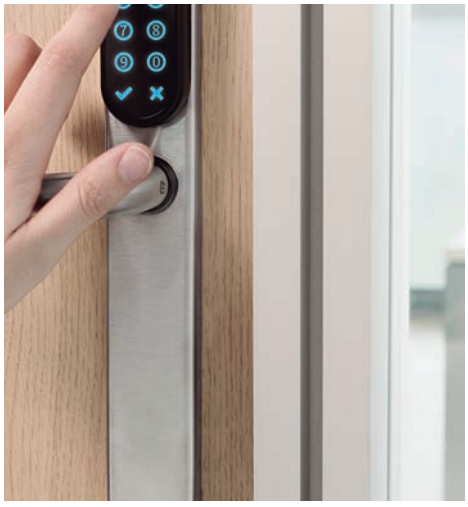




En portada:

Duscholux Ibérica S.A.

Tel.: 932 234 444.
E-mail proyectos: proyectos@duscholux.es
E-mail: info@duscholux.es
www.duscholux.es





Compartir las últimas tendencias en horeca

Uno de los eventos fuertes de este mes en el canal horeca es la celebración del Hospitality Innovation Planet (HIP) en Madrid. Esta feria reúne a empresarios y directivos de la hostelería y la restauración con el objetivo de compartir las últimas tendencias e innovaciones del sector. En su segunda edición, HIP cuenta con unos 30.000 m² para consolidarse como uno de los certámenes de referencia del canal horeca con la mayor participación de profesionales de toda España y Portugal. Por otro lado, el "Tendencias" se centra en cómo equipar un baño. En la actualidad, arquitectos y decoradores trabajan coordinados con los responsables de hotel con el objetivo de desarrollar proyectos únicos en los que, a diferencia de hace dos décadas, el baño llega a ocupar una tercera parte del espacio dedicado a la habitación. A la seguridad en las zonas nobles dedicamos otro de los artículos de este mes, unos sistemas que deben ser percibidos por los clientes pero siempre con la máxima discreción. También hablamos de la lavandería y si es mejor optar por una interna o externa. A ello hay que añadir el "Dossier" sobre menaje en la cocina y el "Proyecto a fondo" que recoge el interiorismo del restaurante Spot de Palma de Mallorca.

4 Tendencias: Equipar un baño
24 En portada: Duscholux
26 Ramon Soler®
28 Proyecto a fondo: Restaurante Spot
34 Hospitality Innovation Planet
38 Telegim.TV/green care Professional
39 Lluria Lighting System
40 Orac Decor
41 Saxun
42 Rational
46 Baños
47 Bebidas y alimentación
48 Cocinas y menaje
49 Iluminación
50 Lavandería
55 Guía canal contract y horeca
56 Instalaciones
57 Mobiliario
58 Pavimentos y revestimientos
60 Proyectos
62 Salud y ocio
63 Seguridad
64 Seguridad en las zonas nobles
72 Tecnología
73 Textil
74 Dossier: Menaje en la cocina
78 Direcciones web

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Area manager:** Pilar López. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **Redacción:** Eva Caballero y Montse Clavero. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **Colaboradores:** Marta Olivé. **PUBLICIDAD. E-mail: comercialgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **E-mail: granhotel@curtediciones.com. Zona Centro: Publicidad:** Amaya Martín. **Tel.:** 629 957 589 **E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 40€. Precio Ejemplar: 4€. Canarias y aeropuertos: 4,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

"Hola, soy Francisco Sueste,
Responsable de Laboratorio
en Amenities Pack"

"Hola, soy Roberto Deom,
Responsable de Producción
en Amenities Pack"



¿Y si el verdadero lujo fueran las personas?

Detrás de los mejores productos siempre están las mejores personas.

Personas sensibles y eficientes que aportan toda su experiencia para que nuestras marcas sean excepcionales.

rtnomenitti Green Ecolabel | ALQVIMIA ALTA COSMÉTICA 100% NATURAL | ORO-LIQUIDO

ANUBIS barcelona SPA | ANTONIO MIRO | Orange Black | carla

amenitiespack novotecnic since 1972

www.amenitiespack.com

Espacio de confort

La función de los baños en los hoteles ha cambiado radicalmente en los últimos años debido a las nuevas tendencias en equipamiento y decoración. En este sentido, se rompe la rigidez y frialdad en busca de mayor dinamismo y calidez en los materiales, acabados y formas de los diferentes productos que integran el cuarto de baño. *Por Isabel Fernández*

Arquitectos y decoradores trabajan en equipo, y coordinados con los responsables del hotel, con el objetivo de desarrollar proyectos únicos en los que, a diferencia de hace un par de décadas, el cuarto de baño llega a ocupar un tercera parte del espacio dedicado a la habitación. Por otro lado, los clientes también son más exigentes; ya no se conforman con disponer de una estancia en la que realizar las tareas básicas de higiene personal, sino una experiencia más personalizada. Desde hace unos años, el baño es un elemento principal de la imagen del hotel, ya que ha dejado de ser una mera zona funcional para transformarse en un espacio lúdico y de confort. "La estética y la funcionalidad son factores indisociables. El diseño no debe ser en ningún caso una excusa para menospreciar la aplicación práctica. Sin ir más lejos, todo producto de cuarto de baño debe poder montarse con facilidad y tener una utilidad real. Los productos de diseño no deben exponerse en un museo, sino ofrecer al usuario un valor añadido en estética y confort, es decir, una mayor calidad de vida", afirma Alexander Bech, *managing director* de Duravit España y *regional manager* de la compañía en Latinoamérica.



HANSGROHE



GALA





DUSCHOLUX



DURAVIT

Planteamiento

Lo primero que arquitectos, decoradores y hoteleros deben plantearse es qué tipo de baño desean para el establecimiento, según sea su categoría, y con qué espacio se cuenta. Esto último es indispensable ya que hay que distribuir todos los elementos que intervienen en él de una forma estética y funcional. No es extraño encontrarse, por ejemplo, con una encimera de lavabo que invada el espacio del inodoro o con una grifería que salpique por el hecho de no haber calculado su integración en el lavabo. Además, no será el mismo baño el que se instale en una habitación individual que el de una habitación doble, triple o una suite.

Así, José Luis Moldes, del Departamento de Marketing de Duscholux, considera que, "en un principio, quien sienta las bases para realizar estos proyectos, de salida, es el propio hotelero, que es quien se encarga de exponer las necesidades del espacio y la filosofía del hotel, tanto al arquitecto como al diseñador, para que finalmente este último presente un diseño con los elementos y acabados que encajen mejor estéticamente, teniendo muy en cuenta las premisas indicadas por el arquitecto y, de esta manera, conseguir el mejor resultado, tanto funcional como estético". Para Óscar García, *communication manager* de Gala, lo que debe primar cuando se proyecta un baño de hotel es, "ante todo, la comodidad del huésped. Un baño debe buscar siempre la funcionalidad y el confort. Evidentemente, después se busca el estilo, contar con un interiorismo cuidado y moderno optimizando al máximo el espacio disponible. En el caso de los hoteles, también se suelen demandar piezas especiales: productos con un diseño especial, que ayuden a la diferenciación, y, por supuesto, mobiliario de calidad. En un hotel el desgaste es mayor que en una casa particular: mucho uso y, en ocasiones, con poco cuidado. Por eso hay una alta exigencia a la hora de equipar un baño de hotel; los hoteleros buscan empresas que puedan suministrar productos de la más alta calidad y fiabilidad". Por su parte, José Manuel Abril, jefe de Ventas de Deyban, cree que, además del espacio disponible, debe plantearse "la tipología de hotel, pues será diferente el proyecto si es un hotel urbano, de montaña o de playa. Una vez definida la tipología, habrá que valorar la distribución y orientación del mismo, primando siempre las vistas y la luz natural, todo ello enfocado a conseguir un ambiente moderno y vanguardista".

Piezas más instaladas y su distribución

La distribución ha de ser coherente con la necesidad del cliente, eliminando elementos necesarios y buscando siempre la máxima seguridad de los productos montados. Debe garantizarse el tránsito fluido del huésped en la estancia, así como dejar un espacio suficiente alrededor de cada elemento para garantizar un uso cómodo y óptimo del mismo.

De esta manara, Santiago Alfaro, director creativo y de Marketing de Profiltek, considera que "aquellos elementos que se seleccionen deben distribuirse de una forma funcional, de manera que estén colocados bajo criterios de accesibilidad y aprovechando lo mejor posible el espacio disponible. Tiene que ser cómodo para que, como mínimo, dos personas puedan moverse por el baño, usando sus distintos elementos y sin necesidad de molestarse por ello". Además, Antonio Pardal, director general del Grupo Presto Ibérica, cree que "la distribución correcta sería 'ocultar' los elementos menos estéticos y/o de uso más íntimo, y dar más presencia a los de uso más genérico. Una distribución correcta sería tener como primera vista de la estancia la zona de lavabo, ya que esta es la más 'social', y la estancia de mayor volumen, como podría ser la zona de baño-ducha, ubicar-



DURAVIT



las al final del espacio. Y por último, el inodoro y/o bidé posicionarlo en la parte más oculta de la puerta de acceso; en el caso de que se pudiera, lo ideal sería crear un área independiente". Según Óscar García, de Gala, "hay elementos imprescindibles como los sanitarios, el lavabo y la ducha o bañera. La ducha ha ganado protagonismo en el baño de los hoteles; las sensaciones de bienestar y relajación que ofrecen hoy en día las duchas están al nivel de lo que antaño significaba la bañera y, además, se gana en accesibilidad, una cuestión a la que también prestan especial atención los hoteleros. Por lo general, en los nuevos proyectos se está prefiriendo la instalación de la ducha y, cuando se opta por bañera, es en combinación con una ducha y muchas veces con una intencionalidad más cercana al lujo: bañeras exentas y de diseño en la habitación o bañeras de hidromasaje". En ello también insiste Alexander Bech, de Duravit: "En la actualidad, y por motivos prácticos, la ducha suele imponerse a la bañera, si bien es cierto que existe un colectivo determinado para el que se reserva un gran porcentaje de bañeras, sobre todo en hoteles urbanos. Las duchas más solicitadas son las de gran formato y a ras de suelo, de material antideslizante y que ocupan toda la huella de la bañera. Se tienen en cuenta tam-



IDEAL STANDARD

ROCA



ROCA



ROCA



ROCA



ROCA



Máxima funcionalidad en accesorios

Tan esenciales como las piezas principales de los cuartos de baño son los accesorios que nos encontramos en ellos. Colgadores, portarrollos, soportes para el jabón, toalleros, dosificadores o escobilleros son básicos para garantizar el confort del huésped. Los complementos deben estar pensados para aportar la máxima funcionalidad, pero además deben ser seguros, sostenibles y tecnológicos.

Evidentemente, el diseño también juega un papel protagonista y en él la ergonomía es indispensable, ya que en muchas ocasiones son pequeños objetos que deben ser fáciles de manejar.

En cuanto a los materiales, la calidad prima por encima de muchos otros aspectos, ya que hay que tener en cuenta que el baño es un espacio muy castigado por el uso continuo: humedad, limpieza a diario y a fondo con materiales desinfectantes… Y cada pieza debe verse como si la estrenara cada cliente. Por ello, hay que apostar por materiales excelentes y resistentes. Entre todos ellos, el acero inoxidable 18/10 es el rey.

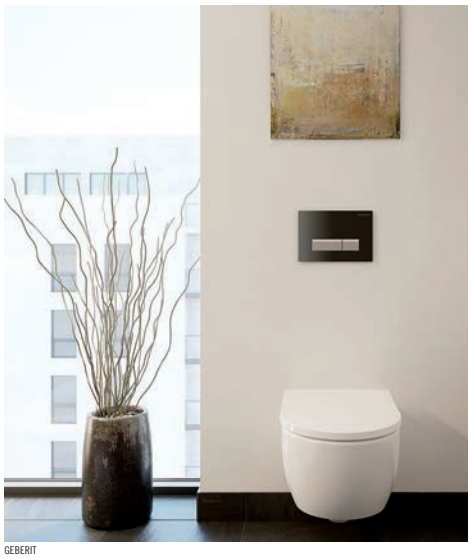
ROCA



GRUPO PRESTO IBÉRICA



bién las griferías termostáticas y las columnas con grandes rociadores. Por otro lado, se cuida mucho la selección de las mamparas, con grandes vidrios de seguridad que facilitan el acceso y la limpieza". Desde el Departamento de Marketing de Ideal Standard sostienen que, "si hablamos de habitaciones de un perfil más estándar, la comodidad es la clave, es decir, un lavabo y grifo cómodos, que no salpiquen, que tengan el caudal bien regulado, etc. Por otro lado, los clientes al llegar a una habitación prefieren una ducha antes que una bañera, eso sí, evitando las cortinas, siempre con mampara de vidrio. Si hablamos de habitaciones de lujo, normalmente compartidas en pareja, se agradece tener inodoro y/o bidé separados de la zona de baño. También gusta tener dos senos de lavabo y, si es posible, ahí sí se agradece una buena bañera, sobre todo si es un perfil de hotel de lujo pensado para el disfrute en pareja".



GEBERIT

Para Alfredo Cabezas, *marketing manager* de Geberit Iberia, "la distribución dependerá de las características de cada baño. Lo importante hoy en día es que todos los elementos estén suspendidos en la pared para dejar el suelo libre de obstáculos. Resulta más cómodo para el usuario y es más fácil de mantener limpio e higiénico el baño". En ello coincide Manolo Rubert, gerente de Noken Porcelanosa Bathrooms: "Para optimizar el espacio los inodoros suspendidos con cisternas empotradas son una solución perfecta, facilitando también la limpieza y comodidad del usuario. Los accesorios son otro elemento importante, estando muy presentes los espejos en los cuartos de baño". Por su parte, Jordi Soler, director general de Ramon Soler®, indica que, como especialistas en grifería, "nuestra recomendación será siempre dar amplitud y protagonismo al área de lavabo y de ducha o bañera, porque es donde las personas requieren de mayor espacio. En cuanto a grifería se refiere, en la zona de ducha son protagonistas los rociadores de grandes dimensiones, con posibilidad de salida de agua con efecto lluvia, cascada o efecto nebulizador. Además, para los lavabos, la grifería monomando es la más solicitada".

Los sanitarios presentan líneas escultóricas de gran contundencia, abandonando su estética fría. Los conglomerados minerales posibilitan la consecución de formas y contornos sinuosos y continuos. Los modelos compactos de líneas redondas pueden ahorrar centímetros y permiten instalar más piezas, como el bidé, o respetar am-

DEYBAN



SUPERBAN





GEBERIT

pliar zonas de circulación dentro de la estancia. Los lavabos presentan tantas formas y tipos de instalación como se desee.

Por su parte, en las bañeras, probablemente, es quizás donde el diseño muestre su cara más impactante con el desarrollo de modelos exentos, acompañados de griferías de suelo, que dan lugar a conjuntos llamativos y sofisticados.

En la ducha uno de los aspectos a considerar al elegir un plato es que pueda adaptarse al espacio disponible por forma y tamaño, y permita una distribución inteligente del resto del espacio. Existen modelos desde 70 cm en adelante, además de innovadores platos redondos o extra grandes, a los que acompañan cada vez más mamparas que apuestan por las últimas novedades tecnológicas tanto para facilitar el diseño como para que no se queden en ellas restos de cal.

Para escoger la grifería se debe tener en cuenta el sanitario sobre el que irá instalada para comprobar la viabilidad técnica de la operación: el número de agujeros que necesita, el espacio disponible para apoyar la base, si incorpora válvulas de cierre automático. Además, hay que mirar si es una grifería para ducha o bañera, lavabo o bidé, ya que cada una de ellas necesitará un modelo u otro.

A ello hay que sumar piezas que sean capaces de proporcionar sensaciones como si se estuviese en un spa, como pueden ser las bañeras, columnas o duchas de hidromasaje.

Lo que impera

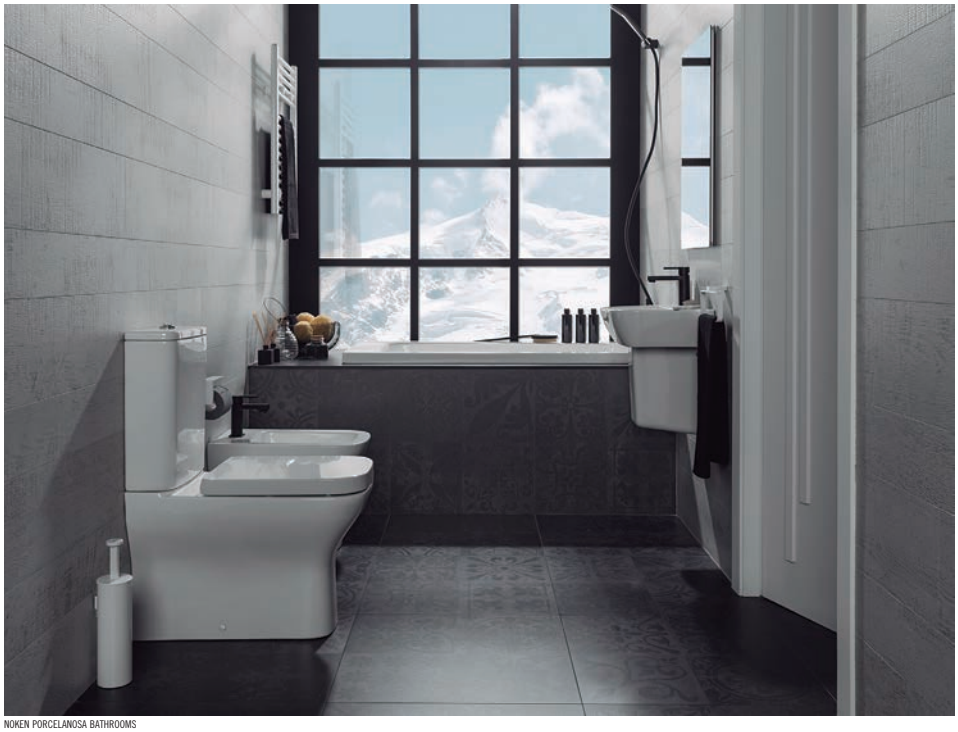
Aunque el minimalismo y la apuesta por lo natural siguen imperando en los cuartos de baño hoteleros, es cierto que los creadores de tendencias buscan alternativas que exploren otras sensaciones más atrevidas que se dirijan directamente a las emociones y a crear entornos únicos. Las posibilidades de diseños se amplían cada vez más y se introducen productos en los que la tecnología tiene un papel destacado.

De esta manera, Óscar García, de Gala, sostiene que "los hoteles suelen ir a la vanguardia del diseño y esto se traslada también a los baños. Con cada vez mayor presencia de duchas de diseño y personalizables (con platos de ducha extraplanos y de resinas, o de griferías con una alta innovación y prestaciones), hay gran tendencia hacia interiorismos limpios, sofisticados, con gran influencia de la luz natural y una fuerte apuesta por incluir piezas diferenciadoras, de diseño. En otras palabras, en mamparas se decantan por la transparencia total y la ausencia de perfilerías; los lavabos son, cada vez más, sobreencimera y con diseños sofisticados; en las griferías se apuesta por formas novedosas, y para los sanitarios se eligen formas depuradas, tanto en modelos suspendidos como a suelo".

Por su parte, Eduardo Fages Antinolo, jefe de Ventas de Ibermampara, sigue apostando por "la estética del minimalismo. En el caso concreto de las mamparas se opta por diseños exentos de puertas y perfilería, donde todo el protagonismo lo acapara el cristal, conjugando un estilo moderno y de acusada personalidad". A nivel técnico, Luis Montes de Oca, *marketing ma-*

RAMON SOLER





NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS

PROFILTEK



nager de Hansgrohe, sostiene que "la tendencia es apostar por una tecnología que proporcione funcionalidad y sencillez de uso. Cuantas veces nos hemos encontrado en un hotel y hemos tenido que invertir unos minutos en comprender cómo funcionaba la ducha". Y Antonio Pardal, de Grupo Presto Ibérica, indica que "últimamente se tiende a introducir el área de lavabo y/o tocador, así como la bañera, en la zona propia de descanso. Una visión más libre de unificar estancias e incluso de dignificar este espacio que durante mucho tiempo se ha tendido a ocultar". A la hora de decorar el cuarto de baño en instalaciones contract, un aspecto importante es tener claro cómo combinar los materiales además de las tonalidades de la encimera y los sanitarios con el resto de elementos de este espacio, así como de la habitación. Es vital tener presente la influencia de los colores y más en un espacio en que debe primar la armonía del conjunto: mobiliario, iluminación, tejidos...

Como señala Antonio Pardal, "el blanco es el gran protagonista para ampliar visualmente el espacio y hacerlo más luminoso, ya que normalmente en los hoteles los baños carecen de ventanas y de luz natural. Introducir materiales más nobles y naturales como las maderas siempre es un acierto ya que aporta calidez a la estancia". Para Luis Montes de Oca, de Hansgrohe, "el dorado sigue en boca en su vertiente más clásica. Por otro lado, la personalización es una de las grandes apuestas del sector". Por su parte, Óscar García, de Gala, comenta que "la cerámica sanitaria de calidad óptima prima en el equipamiento del baño, aunque comienzan a utilizarse acabados innovadores como los metalizados. La ducha también ofrece soluciones en color, pues los platos de materiales innovadores, como resinas y cargas minerales, se presentan en diferentes colores (gris, antracita, negro, beige…) que permiten configurar interiorismos más ricos en cromatismos que el tradicional blanco". Además, Manolo Rubert, de Noken Porcelanosa Bathrooms, indica que "el color para la cerámica sigue siendo predominantemente blanco brillo, aunque también está empezando a aso-



Sostenibilidad y ahorro

Un mecanismo tan simple como un limitador de agua puede repercutir en miles de euros de ahorro a lo largo de todo un año. La sostenibilidad ocupa actualmente un lugar primordial en nuestra sociedad y, por supuesto, preocupa a los hoteleros tanto por el tema medioambiental como por la reducción de costes. Ahorrar agua y energía no solo favorece al medio ambiente, sino a la cuenta de resultados del hotel. Por ello, los fabricantes ofrecen productos que combinen funcionalidad, diseño y ecología.

"La sostenibilidad es un elemento clave a la hora de elegir este tipo de productos. Hoy en día tanto el usuario final como los grandes promotores inmobiliarios son totalmente conscientes de la necesidad de utilizar elementos respetuosos con el medio ambiente. Prueba de esta sensibilización por parte de la sociedad es que certificaciones como Bream o Leed exigen que los productos que se instalan en las obras cumplan con requisitos sostenibles", sostiene Manolo Rubert, de Noken Porcelanosa Bathrooms. Para Óscar García, de Gala, "la sostenibilidad en el hotel es imprescindible. Hoy en día hay soluciones fantásticas que apuestan por la eficiencia energética en el baño: griferías con cartucho ecológico y limitador de caudal, que permiten el máximo ahorro de agua; griferías termostáticas o con tecnologías que posibilitan una mayor eficiencia en el calentamiento del agua; sistemas de descarga ecológica que reducen los litros de descarga de agua incluso a

mar la cabeza el blanco mate. En cuanto a griferías y accesorios, a pesar del clásico cromo, el negro mate está siendo de actualidad en los últimos tiempos". Jordi Soler, de Ramon Soler®, añade que "el acabado por excelencia en griferías es el cromado, debido a su gran durabilidad y estética atemporal siempre en tendencia". En el campo de las mamparas, "la perfilería y el herraje son de acero inoxidable, consiguiendo un efecto brillo limpio y puro que, combinado con la transparencia del vidrio, otorga al baño altas connotaciones de modernidad y exclusividad", asegura Antonio Gallego, jefe de Ventas de Superban. Por último, desde el Departamento de Marketing de Ideal Standard señalan que "las líneas orgánicas que imitan la naturaleza, aportando dinamismo, son predominantes. Estas formas gustan a los clientes más tradicionales, y son más agradables al tacto y más fáciles de limpiar. Pero también las estructurales lineales y rectas tienen su público, sobre todo, el más joven, que, con el fin de presentar una imagen sobria, de diseño y con porte mayestático, siguen siendo un valor seguro".



IBERMAMPARA

DEYBAN



RAMON SOLER



la mitad, etc.". Por su parte, Alfredo Cabezas, de Geberit Iberia, recuerda que "la industria hotelera genera diariamente un gasto de recursos naturales en todo el mundo que difícilmente se va a poder mantener por mucho tiempo, tal y como se está desarrollando. Instalar elementos como cisternas empotradas de doble descarga que se pueden ajustar a medias descargas que consumen tan solo 3 litros de agua o descargas completas de 4 litros es fundamental, así como combinarlas con inodoros bien diseñados para conseguir una buena limpieza de su interior después de cada uso con esas descargas con tan poco caudal. ¡De nada sirve una descarga que reduce la cantidad de agua si luego el diseño del inodoro no cumple bien su función y hace falta accionar nuevamente la descarga para conseguir su limpieza completa! También es importante el uso de grifos electrónicos que regulen el flujo de agua y eviten gastos inútiles de agua generados por descuidos de los usuarios. Optar por elementos con superficies que impidan la adherencia de suciedad también ahorrará en el consumo de agua durante las tareas de limpieza de las habitaciones. Pasa igual con los sistemas de control de luces por detección del usuario por infrarrojos. Todos estos elementos tienen que empezar a ser imprescindibles en cualquier hotel para conseguir un desarrollo sostenible". Asimismo, Santiago Alfaro, de Profiltek, manifiesta que, "aunque es cierto que gran parte de la planta hotelera de nuestro país ha avanzado mucho en este sentido, también lo es que se debe continuar ahondando en el uso de criterios de sostenibilidad para la construcción y reforma de los nuevos hoteles". Según Eduardo Fages Antiñolo, de Ibermampara, "los hoteles son conscientes de que la sostenibilidad es el futuro. Ya no piensan como en años anteriores en obtener un beneficio rápido, sino en conseguirlo a largo plazo, y no tener un impacto adverso para el medio ambiente y la sociedad, un concepto que está adquiriendo forma a nivel mundial y, por supuesto, también en los hoteles de nuestro país".

El futuro pasa…

En un sector como el turístico y el hotelero que está en un continuo cambio los empresarios demandan soluciones innovadoras para sus establecimientos. Por este motivo, los fabricantes de productos para baños están investigando constantemente para lanzar novedades que seduzcan al mercado contract.

Así, José Luis Moldes, de Duscholux, cree que, "en un mundo altamente competitivo, es importante mantener la diferenciación, la calidad y la seguridad cumpliendo todas las normativas europeas. Las tendencias de diseño en mamparas de baño vienen marcadas por un toque minimalista, puro, sencillo y muy discreto, que aporte relajación y armonía al espacio". Para Jordi Soler, de Ramon Soler®, "la búsqueda de experimentar sensaciones protagonizará el equipamiento de los baños en los próximos años". Además, Antonio Pardal, de Grupo Presto Ibérica, sostiene que "la tecnología y la domótica están cada vez más presentes en el espacio de baño. El camino es llegar a tener el control absoluto de la instalación para maximizar el ahorro de agua en el edificio con productos de diseño que además presenten al usuario una experiencia plena en confort con parámetros personalizados". Por último, Alfredo Cabezas, de Geberit Iberia, remarca que "es urgente actualizar el parque hotelero. En general, está aún bastante anticuado y a menudo no da la talla a la hora de dar servicio a una demanda cada vez superior y por parte de un público cada vez más exigente. Si esto no se realiza a tiempo y en una época tan positiva como la actual, se corre el riesgo de perder lo ganado. Productos de calidad superior, con funcionalidades que aporten valor al paquete final que ofrece el hotel, y la relación con fabricantes de referencia son un activo muy importante para el sector".



DURAVIT



GROUPE GM

AMENITIES EXCLUSIVOS

Visite el stand
del Groupe GM en
la feria HIP en Madrid
del 19 al 21 de Febrero
HALL 3 - STAND D125

groupegm.es

C/ Manuel Tovar, 42 2º | 28034 Madrid
T. +**34** 914 310 614 | **F.** +**34** 914 310 880

Tendencias: equipar un baño


1


2


3


4

1. Ideal Standard

En los inodoros tradicionales aproximadamente el 20% de la taza se queda sin lavar después de la descarga de agua. La tecnología patentada AquaBlade® optimiza la descarga dentro de la taza y garantiza una higiene significativamente mejor. Aquablade® utiliza la tecnología de Microslot: un canal integral guía una corriente de agua ininterrumpida por dos boquillas desde el borde superior de la taza del inodoro, proporcionando una descarga potente y completa. Se alcanza el 100% de la superficie debajo del canal y se mantiene inmaculadamente limpia. Este sistema, junto con la superficie lisa y casi continua, hace que AquaBlade® no solo sea más limpio, sino que, además, sea más fácil de limpiar, ya que la descarga se encarga de hacer el trabajo.

2. Duscholux

DuschoGredel añade como novedad en su colección 2018 un diseño de mampara con fijación hasta el techo: el modelo Duscho Basic. Con esta funcionalidad en mamparas tanto de pared o isla, la versión fijación techo ofrece medidas de hasta 2.400 mm de altura que aporta un acabado más íntegro en su bañera o ducha en el conjunto del baño. El modelo Duscho Basic cuenta con cuatro versiones que se adaptan al espacio y al gusto del cliente.

3. Roca

La serie de grifería Atlas destaca por su estilo elegante y diseño sobrio, aportando personalidad a cualquier espacio de baño. La grifería para lavabo está disponible en cuatro tamaños, haciendo de Atlas una colección versátil y adaptable a cualquier modelo de lavabo para disfrutar del placer del agua. En su versión para ducha dispone de una práctica repisa removible que facilita el orden y la organización. El caudal de la grifería Atlas, limitado por debajo de los 6 l/m, garantiza un importante ahorro de agua sin perder por ello el confort de uso. Gracias al sistema Cold Start, la grifería de lavabo siempre abre en frío en su posición frontal. Si se gira la maneta hacia la izquierda se obtiene gradualmente agua caliente, evitando que la caldera se encienda cuando no es necesario e impidiendo la emisión de CO_2 por el arranque de ésta.

4. Dyson

Dyson Airblade Tap es un secador de manos con un grifo fabricado en acero inoxidable de alta calidad, que lava y seca las manos sin necesidad de moverse del lavabo. Incorpora unos sensores infrarrojos que, por la posición de las manos, detectan si el usuario quiere lavarse o secarse las manos. Se trata, por tanto, de un secador de manos intuitivo e higiénico que no requiere presionar ningún botón. En posición de secador, expulsa aire a temperatura ambiente a 690 km/g a través de sendas ranuras situadas en los laterales del grifo, dejando las manos completamente secas en 12 segundos. Antes de ser expulsado sobre las manos, el aire pasa por un filtro Hepa que elimina el 99,9% de las baterías presentes en el aire del aseo.

Tendencias: equipar un baño


5


7


6


8

5. Geberit

El innovador diseño de los inodoros Geberit Rimfree® se ve a simple vista: en el interior de la taza no hay ni un solo reborde ni brida para descargar el agua. En su lugar, la superficie de porcelana es perfectamente lisa y accesible. Ello se ha logrado con un diseño pionero que consigue que la descarga, con una sola salida de agua, se dirija a través de una sutil guía por todo el interior del inodoro. Así se garantiza la limpieza perfecta de la taza después de cada uso y con menos cantidad de agua.

6. Grifería Sanitaria Rovira

La colección Link se refuerza con la ampliación de dos nuevos acabados, negro y latón pulido, tendencia que viene entrando con fuerza en los baños. Las piezas seleccionadas para estos acabados son monomandos de lavabos y ducha, así como los termostatos de empotrar. El diseño minimalista se combina con la tecnología y con la ecología, buscando siempre el ahorro de agua y energía.

7. Ramon Soler

Los actuales empotrados monomandos del mercado están constituidos por un inversor por presión que realiza el cambio de posicionamiento en función de una presión constante del agua, pero la presión en las instalaciones no son constantes ya que presentan oscilaciones importantes en función de múltiples parámetros. Por todo ello, los nuevos monomandos empotrados con placa Superslim, además de presentar un diseño de estética minimalista con 2 mm de grosor, cuentan con un inversor manual y con cartucho cerámico. Así no estamos a merced de los cambios de presión de las instalaciones y se aporta al usuario un confort fiable al 100%. Además, incluyen el sistema S2 de ahorro de agua, que incorpora un tope intermedio en el recorrido vertical de la palanca, proporcionando un caudal con un ahorro del 50%.

8. Deyban

En la búsqueda de nuevos productos que satisfagan las necesidades de un mercado exigente en calidad y funcionalidad, Deyban presenta el modelo Ginebra con puertas móviles en ambos sentidos, con guía base desmontable para liberación de puertas, doble rodamiento para fácil deslizamiento y regulación con las puertas colgadas. La nueva gama de tiradores, por su elegante diseño, aporta un alto valor estético a la colección a la par que un estilo moderno y exclusivo.

Tendencias: equipar un baño


9


10


11


12

9. Systempool

La bañera Slim es perfecta para conseguir un refugio de desconexión único. Con unas dimensiones de 170x80 cm y el compacto mineral Krion® Solid Surface como única materia prima, transmite de forma orgánica pureza, elegancia y frescura. Además, su impoluto y mate color blanco aporta orden, limpieza y luminosidad al baño. Tecnológicamente superior, con rebosadero integrado y embellecedor para el desagüe clic-clac, en su diseño se han obviado ostentaciones y añadidos estéticos.

10. Ibermampara

Ibermampara lanza su nuevo catálogo 2018 con nuevas colecciones en las que destacan diseños con cercos alineados. Este concepto de mampara cubre con total precisión la junta de azulejos cuando estos son de diferente material o color, a la vez que quedan perfectamente alineados con la línea exterior del plato, cubriendo igualmente la junta de pavimento y plato cuando éste se encuentra instalado a ras de suelo. Otra característica es la ausencia de gomas magnéticas en sus puertas y cercos, dejando visto el canto del vidrio, lo que otorga un alto valor estético a la mampara.

11. Tres

La grifería de Project-Tres destaca por sus líneas depuradas y estilizadas, sin detalles superfluos, que añaden ligereza visual al ambiente y consiguen mayor inspiración y descanso en el baño. El diseño de Project-Tres es muy contemporáneo y elegante, tiene la capacidad de encajar prácticamente con cualquier estilo decorativo, es inteligente, nos reconecta con el espíritu de Tres y lo eleva a la categoría de futuro. Se trata de una serie con una amplia gama de acabados como son los colores blanco y negro mate, acero y cromado.

12. Inbeca Wellness Equipment

Aquanea es un bañera individual con múltiples opciones de hidromasaje para tratamientos alternados o simultáneos. Una solución de hidromasaje que es una síntesis de unicidad formal y funcional, con un diseño minimalista inspirado en las formas orgánicas de la naturaleza y que a su vez encaja en espacios reducidos. Aquanea se completa con un apoyacabezas integrado en el que se puede descansar gracias a su tacto suave y placentero para un relax mínimo, fruto de una sabia ergonomía. Además, cuenta con una elegante grifería que se encuentra incluso con los ojos cerrados.


13

13. Superban

Superban apuesta por la perfilería negra en su nueva tarifa-catálogo 2018. Asimismo, en la búsqueda de nuevos diseños que otorguen modernidad y exclusividad al cuarto de baño, la firma ha optado por nuevas líneas de impresión digital de alto valor estético, así como mamparas de luz incorporada mediante sistema led con batería de larga duración sin precisar puntos de red eléctrica. La nueva escuadra de sujeción para paneles fijos otorga elegancia y exclusividad al producto.


14

14. Grupo Presto Ibérica

El Grupo Presto Ibérica aborda la domótica en el baño mediante sistemas de control inteligentes como es el sistema Outlook y la tecnología Sm@rt. Un sistema global integrado por los grifos de instalación en la que todos se comunican con una unidad central que los gestiona a distancia inalámbricamente. Desde la unidad central puede programarse el funcionamiento del grifo, solución óptima en un hotel gracias al conocimiento total del funcionamiento de las griferías, pudiendo detectarse incidencias y gestionar el uso del agua. Grifos de diseño como la colección E-Tech están dotados de pantallas táctiles de última generación que funcionan bajo el agua y que simplifican el uso de los grifos a un solo toque, pudiendo ser personalizables con estética corporativa.



Tendencias: equipar un baño


15


16


17


18

15. Gamadecor

Gamadecor presenta un nuevo concepto de baño en el que prima el orden y el diseño en su estado más puro: Mertens. Un lavabo, un mueble, un espejo y accesorios de baño que en su conjunto proyectan un ambiente moderno y con personalidad propia. El conjunto se caracteriza por la singular combinación de colores, materiales y texturas. El negro y el gris se funden a la perfección con la calidez y robustez de la madera natural, así como la sutileza y elegancia que imprime el cristal. Uno de los aspectos más destacables de esta serie es la disposición de los elementos ya que, al estar colocados a diferentes alturas, ofrecen profundidad al espacio y un perfecto equilibrio.

16. Profiltek

Entre las muchas novedades de Profiltek para este 2018 destaca la serie de mamparas correderas Hit, que ahora incluye de serie nuevos perfiles verticales más estilizados al reducir su ancho en 1 cm para adaptar los modelos Hit a la actual tendencia del mercado que busca diseños más limpios y minimalistas. Y para ofrecer más opciones al cliente, si este prefiere el perfil anterior, Profiltek lo seguirá ofreciendo como elemento opcional para la serie Hit.

17. Noken Porcelanosa Bathrooms

Tono, la colección diseñada por Foster and Partners para Porcelanosa, es el resultado de la unión entre dos grandes firmas. El inodoro de Noken Porcelanosa Bathrooms está fabricado con la cerámica de alta calidad Noken Ceramic® para conseguir las más altas prestaciones. Su diseño también es personalizable, permitiendo escoger entre la versión suspendida o de encimera.

18. SFA Grandform

SFA Grandform presenta como novedad el nuevo sistema de hidromasaje Sensation Hotel para su gama Exclusive de bañeras Bossanova, Maloya, Milonga, Romanza y Concreto. Se trata de un sistema mixto de masaje por agua y por aire que garantiza máxima facilidad de uso y un funcionamiento silencioso, además de su función autolimpieza, por lo que es ideal para el hotel. El sistema incorpora una turbina ultra silenciosa *whisper* y nanoinyectores para el fondo de la bañera. El masaje por agua pasa por *jets* laterales orientables más uno rotativos (uno o dos según modelo de bañera) y se dispone de un foco de cromoterapia. También dispone de mando de control.

Tendencias: equipar un baño


19


20


21


22

19. Inbani

La inspiración para el diseño de la colección Prime, diseño de Norm Architects, proviene de bañeras y lavabos metálicos tradicionales con el característico borde conformado que garantizaba estabilidad a la pieza y un acabado suavizado en los extremos. La silueta suave se asemeja a la forma de globo, que adopta un caudal de agua impactando sobre una superficie. Esta forma natural y reconocible, junto con el detalle de los bordes redondeados, hace que este diseño sea atractivo para la percepción del ojo humano.

20. Hansgrohe

El diseño limpio de líneas rectas de la nueva gama de duchas Raindance E la convierte en un elemento destacado del baño moderno. Gracias a la tecnología Air optimizada, la ducha fija de 30x30 cm produce una lluvia de gotas voluminosas y ligeras, reduciendo así las salpicaduras hacia el resto de la zona de la ducha. Esta gama dispone de un modelo de ducha fija que puede instalarse para que se fusione perfectamente con el techo. Además, gracias a su disco de chorro de 40x40 cm, crea un ambiente totalmente envolvente. La *showerpipe*, que se suministra en dos longitudes para ofrecer más opciones de instalación, combina una imponente ducha fija, un soporte de ducha plano y un termostato.

21. Cazaña Design Sanitario

Los sistemas de limpieza de los inodoros han experimentado una evolución en los últimos años para poder resolver los característicos problemas de limpieza e higiene de la descarga de aguas. Después de años de estudio y desarrollo, Cazaña Design ha patentado un nuevo sistema de descarga de aguas para una limpieza total y eficiente del inodoro. La característica principal que quería obtener era la limpieza completa de la superficie interna del inodoro, también en las zonas más altas donde el borde de los inodoros no se puede aclarar. El sistema Total Clean reduce el borde de 1 cm de espesor. Así la distribución del agua durante el aclarado llega a toda la zona interior del inodoro, aumentando notablemente la eficiencia.

22. Doccia Group

La colección Saona de Natugama está formada por encimeras con faldón de 10 cm totalmente personalizables a los gustos más exigentes por su versatilidad en formas, acabados y colores. El revestimiento de Gel-Coat aporta una resistencia y belleza únicas a cada una de las piezas.

Tendencias: equipar un baño


23


24


25


26

23. Dornbracht

Inspirado en el estilo transicional, el diseño distintivo de la grifería Vaia es a la vez elegante e innovador. En colaboración con Rafael de Cárdenas y Neri & Hu, Vaia incorpora un lenguaje de diseño suave y equilibrado. Su delicado caño retoma una forma clásica y la traslada a una nueva silueta, más abierta. Las manillas de aspecto clásico, disponibles tanto en forma de cruz como de palancas, combinan formas geométricas y contornos suaves. Además, la rosetas cónicas logran una transición fluida hacia el lavabo.

24. Gessi

Gessi ha reinventado su más exitosa colección, Rettangolo, con una nueva versión atrevida y moderna que aporta un nuevo aire a un diseño icónico que ha asentado la empresa entre las firmas de mayor nivel en el mercado de alta gama. Esta nueva colección incorpora, además, acabados de última generación, como *black metal*; cobre en versiones pulido y cepillado con tratamiento *is-pvd* para garantizar la máxima resistencia; negro; *finox*, y cromo.

25. Lasser

Además de adaptarse con facilidad a cualquier plato de ducha, la mampara Alba Perth puede aportar una tenue y relajante iluminación. Con un perfil empotrable a techo en aluminio extrusionado facilita la instalación de una iluminación discreta led y el cristal a techo. Un templado de 10 mm blinda con hermetismo y solidez la estructura del conjunto. Se encuentra disponible en una amplia gama de vidrios a elegir: transparente y matizado, cristal templado transparente, matizados especiales y personalizados, serigrafiados, cristal TopKlar, cristal supertransparente, cristal Top Color…, todos con el exclusivo tratamiento de sellando antical y antimanchas Aquanet.

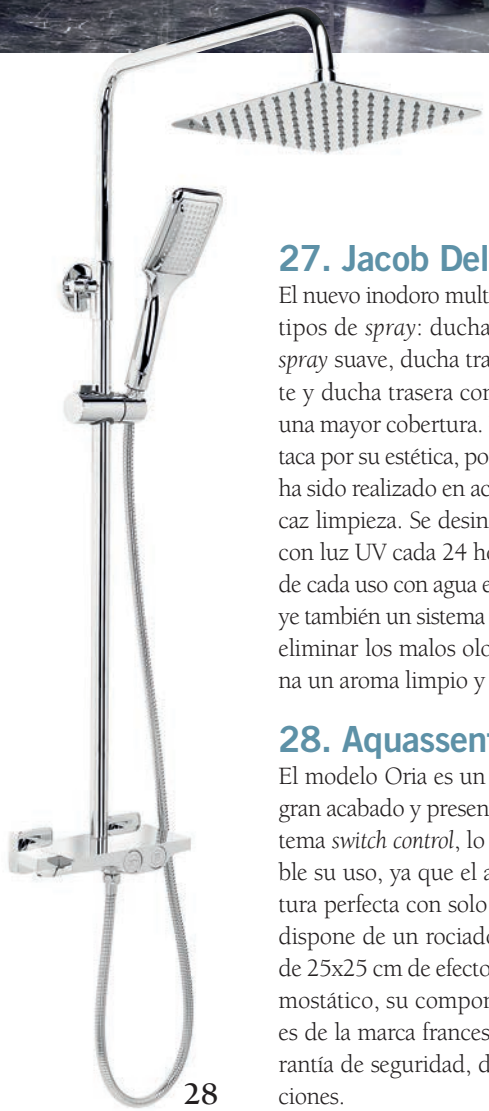
26. Duravit

La línea C.1, diseñada por Kurt Merki Jr, se adapta perfectamente a todas las series de baño gracias a su estructura rectilínea y moderna. La grifería entra en clara síntesis con el lavabo y la bañera, y marca el espacio con su sencillez sin pretensiones. Las cuatro alturas de la grifería, adaptadas a las diferentes medidas de lavabos, la grifería americana en dos alturas y la grifería mural con dos caños de longitud ofrecen un gran abanico de posibilidades de diseño y una amplia libertad de movimiento a la hora de asearse. Para el bidé, la ducha y la bañera, la línea C.1 ofrece también soluciones óptimas. La teleducha y la ducha fija se encuentran disponibles en diferentes medidas y diseños, y de forma cuadrada o redonda. En aquellas duchas que disponen de diferentes modos de chorro se puede cambiar cómodamente entre los tres tipos distintos con un mecanismo de clic.

Tendencias: equipar un baño



27



28

27. Jacob Delafon

El nuevo inodoro multifunción Veil ofrece tres tipos de *spray*: ducha frontal femenina con *spray* suave, ducha trasera con *spray* pulsante y ducha trasera con *spray* en espiral para una mayor cobertura. El brazo de ducha destaca por su estética, por su durabilidad ya que ha sido realizado en acero, y por su fácil y eficaz limpieza. Se desinfecta automáticamente con luz UV cada 24 horas, y antes y después de cada uso con agua electrolizada. Veil incluye también un sistema de desodorización para eliminar los malos olores, el cual proporciona un aroma limpio y fresco.

28. Aquassent

El modelo Oria es un conjunto de ducha de gran acabado y presencia. Cuenta con un sistema *switch control*, lo que hace muy agradable su uso, ya que el agua sale a la temperatura perfecta con solo pulsar un botón. Oria dispone de un rociador de acero extraplano de 25x25 cm de efecto lluvia. El cartucho termostático, su componente más importante, es de la marca francesa Vernet, lo que es garantía de seguridad, duración y altas prestaciones.



Tendencias: equipar un baño

29





30

31



32



29. Villeroy & Boch

Los platos de ducha Squaro Infinity se pueden adaptar con precisión y de forma individualizada a casi todos los espacios. Gracias a la elevada clase antideslizante C, esta colección ofrece la máxima seguridad para garantizar una ducha perfecta. Además, consta de aislamiento acústico, asegurando la reducción del ruido, como se requiere en los hoteles. Los platos de ducha Squaro Infinity están disponibles en casi 50 tamaños estándar y también pueden ser cortados a medida con precisión milimétricas bajo petición. Están disponibles en cinco colores mate sólidos.

30. Dekton® by Consentino

Cosentino y el fabricante de mobiliario italiano Riva 1920 presentan DeKauri, desarrollado en colaboración con arquitecto y diseñador Daniel Germani. DeKauri es un tocador de baño independiente confeccionado con madera milenaria Kauri de 50.000 años de antigüedad y exclusiva de Riva 1920 e inspirado en la tradicional credenza italiana que aporta belleza y funcionalidad al cuarto de aseo. Gracias a la incorporación de un lavabo elaborado en la superficie ultracompacta Dekton® by Cosentino y al uso de la madera Kauri para crear el mueble, Germani rinde un homenaje a la fuerza y resilencia de la madre naturaleza: la tecnología que hay detrás de Dekton® captura la belleza de la piedra natural y es de gran durabilidad. A esto se le añade la madera Kauri, extraída del subsuelo de Nueva Zelanda donde ha estado enterrada bajo barro y agua durante miles de años.

31. Jacuzzi®

Jacuzzi® presenta su nueva serie de bañeras Thermal. Están diseñadas para uso terapéutico y tratamientos de belleza en hoteles y balnearios. Su sólida construcción en acero 316 le permite trabajar en los ambientes y con las aguas más difíciles, incluida el agua de mar. Aprovecha el genuino hidromasaje Jacuzzi para completar los beneficios de la hidroterapia con los efectos medicinales de aguas termales de balnearios. Dispone de una pantalla táctil que se puede instalar en la pared de la estancia y bajo el control de un fisioterapeuta. Los programas previstos se convierten en una herramienta ideal para el profesional y una experiencia para el usuario.

32. Grohe

Grohe lanza SmartControl empotrado. Gracias a su instalación a ras de pared y a su diseño extremadamente discreto, este nuevo modelo ofrece más espacio bajo la ducha. Además, se presenta en dos formas diferentes (redonda o cuadrada) y en dos elegantes acabados (cromo clásico y vidrio acrílico en color Moon White). Grohe ofrece hasta tres salidas de agua en un mismo elemento. De esta forma, Grohe SmartControl empotrado puede controlar hasta tres duchas de formas individualizada. Asimismo, la versión con dos salidas de agua puede disponer de un soporte de ducha con codo incorporado facilitando así la instalación y evitando realizar agujeros adicionales en la cabina de ducha. Grohe presenta también dos versiones de producto: termostato y mezclador.

Tendencias: equipar un baño


33


34


35


36

33. Hüppe

La novedosa mampara Xtensa de Hüppe está disponible con el cristal Mirror con efecto espejo. Este cristal se caracteriza por su efecto reflectante, teniendo así la doble función: mampara y espejo. El acabado Mirror protege contra la corrosión y es semiopaco, lo que hace que varíe en función de la luz ambiental. Su efecto reflectante proporciona al baño sensación de privacidad y, a la vez, amplitud. Además de en la serie Xtensa, se ofrece con la serie Design, la nueva Solva o la distintiva Studio París/Berlín. También se puede proporcionar con el sistema antical Anti-plaque para una limpieza más fácil.

34. Gala

Los nuevos lavabos sobreencimera Slim son el ejemplo perfecto de distinción. Se trata de una serie que se caracteriza por su diseño refinado y gran funcionalidad. La colección presenta dos modelos: rectangular (60x367 cm) y ovalado (50x33 cm). Ambas versiones mantienen el gusto por la delicadeza que inspiran las delgadas paredes del lavabo. La pureza en las líneas del modelo y su ligera silueta, sin rebasadero, elevan a la máxima expresión el sentido estético de estos lavabos, algo a lo que también contribuye el sofisticado acabado de la serie Slim, en esmaltado brillo por los cuatro lados.

35. Aco

Aco ShowerDrain S es un perfil de acero inoxidable de 2 cm de ancho con una capacidad de drenaje del agua de hasta 0,8 l/s. Esta solución se integra casi invisiblemente en el diseño general del baño. Su reducida profundidad de instalación, 55 mm, hace que sea una opción idónea para la renovación de baños en edificios antiguos o para conversión de baños en duchas accesibles. Se puede instalar tanto en la parte central del suelo de la zona de la ducha como a lo largo de la pared. Este canal de ducha está disponible en cinco longitudes estándar (700, 800, 900, 1.000, 1.200 y 1.500 mm) y sobre la cubierta estrecha se pueden instalar dos tipos de rejas de diseño fabricadas en acero inoxidable (Plate, totalmente lisa, o Stripes, que simula dos líneas paralelas).

36. Griferías Antonio Borrás

La nueva colección de grifería JFK para baño y cocina está compuesta por ocho piezas (lavabo, bidé, monomando para baño, monomando para ducha, cocina, dos empotrados para ducha y baño/ducha, y monomando con columna telescópica). La colección está fabricada con la última tecnología y herramientas de diamante para acabados perfectos. Además, esta hecha completamente en latón bajo en plomo y va equipada con cartuchos de discos cerámicos ecológicos de alta calidad para la optimización del uso del agua. JFK se caracteriza por ser una grifería elegante pero con cierta robustez por sus líneas rectas bien marcadas.

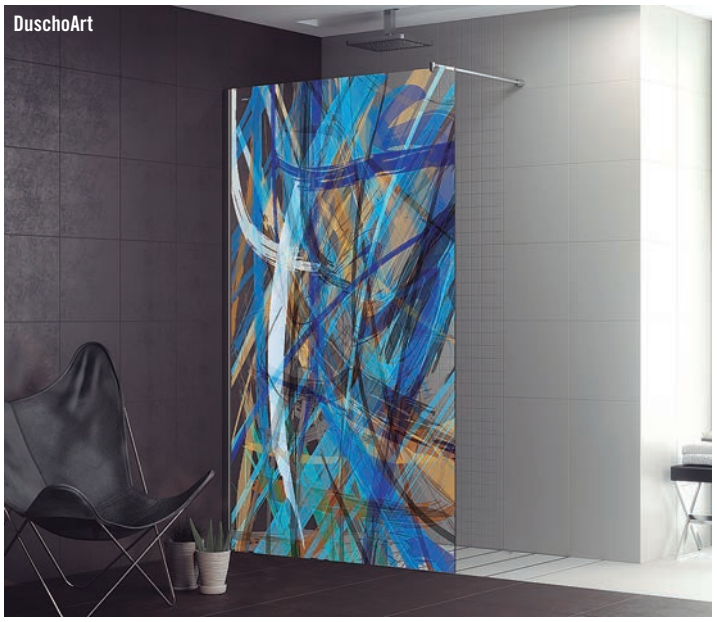


Pulsar separador de ducha

Duscholux

Mamparas de baño a medida

En Duscholux creen que cada proyecto es único. Por ello trabajan a medida exacta, y realizan una propuesta fiel a todos los requisitos y necesidades que surjan durante el proceso, desde el concepto inicial hasta el último detalle, así como el posterior mantenimiento, aportando sugerencias, propuestas, ideas y soluciones que ha ido adquiriendo en el mundo del baño desde 1971.



DuschoArt

Duscholux cuenta con un equipo de expertos, integrado por técnicos especialistas en diferentes áreas relacionadas con el canal *project*, para ayudar a los clientes ante cualquier duda relativa a proyectos, normas, certificaciones, licitaciones, instalación, recambios, garantías, etc, así como una serie de herramientas y servicios que simplificarán y reducirán el coste, trabajo y tiempo empleado.

Duscholux ha realizado innumerables proyectos para hoteles, hospitales, residencias, centros educativos, etc., ya sea en obras nuevas o reformas, trabajando mano a mano con los arquitectos, interioristas, decoradores y *facility managers*.

En todas las fases del proyecto

Duscholux cuenta con un asesor personal para cada fase del proyecto, que informará y coordinará al resto del equipo. La eficiencia de su método se basa en el profundo conocimiento de su producto, el baño en general y de las necesidades del cliente final. El equipo de Duscholux está especializado en cada una de las áreas implicadas en el proyecto, lo que le permite ser flexible y competitivo, y adaptarse a todo tipo de propuestas, diseños y presupuestos.

Método de trabajo

Antes de comenzar un nuevo proyecto, hay una toma de contacto y presentación de la empresa.
Posteriormente, se realiza un estudio del proyecto, analizando de una manera profesional y personalizada el presupuesto, producto a instalar, requisitos y necesidades.
La siguiente fase es la presentación de la valoración económica del proyecto y sus tiempos de ejecución.


Gravity separador de ducha


Gravity frontal de ducha

Más tarde se realiza la presentación y entrega por parte de su equipo técnico de toda la documentación necesaria: garantías, fichas técnicas, permisos, certificaciones, homologaciones, normas de fabricación, etc. A ello le sigue la toma de medidas, examen de situación e instalación y revisión final.

Todo ello culmina con la firma y pedido, la instalación del producto, y la revisión, comprobación y control de calidad del producto una vez instalado.

Por último, Duscholux ofrece un servicio postventa, y garantía de recambios de todas y cada una de las piezas del producto instalado.

Catálogo de producto en formato BIM

BIM (Building Information Modeling) es una herramienta tecnológica para la gestión de proyectos que, a través de un modelo digital 3D, permite reducir costes, acortar tiempos de diseño y producción, y mejorar la calidad de los proyectos de ingeniería, arquitectura y construcción. Esta herramienta pone en común el trabajo de arquitectos, constructores, proveedores, ingenieros y clientes, permitiendo a los profesionales trabajar en entornos colaborativos de gran eficiencia.

Duscholux dispone de este tipo de archivos en su web y, además, ha firmado un acuerdo de colaboración con la plataforma BIMobject para que los profesionales tengan a su alcance las herramientas, archivos e información más avanzada.

Product as a Service

Paas (Product as a Service) es un sistema de comercialización con el que Duscholux busca dar respuestas a las necesidades de sectores como hostelería, residencias, hospitales, instalaciones deportivas, resorts, etc., con el objetivo de evitar las salidas de agua en las duchas y bañeras, desde la perspectiva de la prestación de servicios y no exclusivamente del producto.

A través de los servicios que ofrece, Duscholux tiene como objetivo que las empresas clientes no tengan que volver a preocuparse por la funcionalidad del producto, incluso que puedan estar a la vanguardia de las tendencias estéticas o tecnológicas del mercado, evitando las fuertes inversiones que habitualmente requieren estas actualizaciones.

Normativas

El compromiso de Duscholux por ofrecer productos de la más alta calidad, funcionales y seguros ha sido reconocido por las más prestigiosas empresas de control europeas otorgando las certificaciones correspondientes. Las auditorías técnicas periódicas que se efectúan avalan no sólo todos sus productos, sino también todos los componentes empleados en la producción. Estas homologaciones europeas se basan en pruebas de esfuerzo, torsión, presión, impacto, etc., pero también revisan todos los materiales y productos que emplean y cómo reciclan los deshechos.

Por ello cumplen las normas europeas de fabricación: certificación Aplus sobre funcionalidad y seguridad; normativa EN 14428 (seguridad); normas de fabricación del vidrio (DIN 52337-PW / DIN 52303 / DIN 52349 y certificación de calidad DIN 9001.); normas de fabricación del aluminio (DIN 37615); certificados Aenor ER 276/2/97; norma ISO 9002, etc.

Duscholux Ibérica S.A. **Tel.: 932 234 444. E-mail proyectos: proyectos@duscholux.es E-mail: info@duscholux.es www.duscholux.es**


Duscho Basic Isla Techo


Duscho Basic Isla


Duscho Basic Pared Techo


Duscho Basic Pared

Ramon Soler®

La ducha más vanguardista

Con numerosas referencias hoteleras internacionales, Ramon Soler® está presente en cadenas tan importantes como Hilton, Hard Rock, InterContinental, Iberostar, Radisson, Ritz o Palladium, entre otras.







Ramon Soler® destaca por ofrecer griferías para hotel que presentan un conjunto de características técnicas idóneas para el sector hotelero que benefician tanto al huésped como al propietario del hotel.

La firma, como una de las principales suministradoras de la industria hotelera que desde hace más de 125 años se mantiene en constante búsqueda de diseños que se ajusten a las específicas exigencias del hotel, lanza al mercado una nueva gama de monomandos empotrados con placa Superslim.

Los actuales empotrados monomandos del mercado están constituidos con un inversor por presión, que realiza el cambio de posicionamiento en función de una presión constante del agua, pero, como todos conocemos perfectamente, la presión en las instalaciones no son constantes, ya que presentan oscilaciones importantes en función de múltiples parámetros.

Por todo ello, los nuevos monomandos empotrados con placa Superslim de Ramon Soler®, además de presentar un diseño de estética exclusiva, son de alta calidad: cuentan con inversor manual y con cartucho cerámico. De esta forma no estamos a merced de los cambios de presión de las instalaciones y aportamos al usuario un confort fiable al 100%.

Y otra gran ventaja es que requieren de un mantenimiento cero para grandes instalaciones como las de los hoteles.

Además, a nivel técnico, los monomandos empotrados Superslim de Ramon Soler® incluyen el sistema S2 de ahorro de agua, que incorpora un tope intermedio en el recorrido vertical de la palanca, proporcionando un caudal con un ahorro del 50%.

La placa Superslim de los monomandos empotrados cuenta con un grosor extrafino: un diseño de 2 mm de grosor que dota a la grifería de una estética minimalista.

Por otra parte, la ergonomía, protección acústica y durabilidad son tres características relevantes de los empotrados monomandos de Ramon Soler®.

Así, el diseño ergonómico de las griferías de la firma permite el fácil uso para cualquier persona.

La grifería empotrada monomando de Ramon Soler® dispone de diferentes filtros acústicos tanto en las entradas de agua de los grifos como en el interior de sus mecanismos de regulación, optimizando la protección acústica.

La grifería destaca por su gran resistencia ya que todos sus componentes externos son metálicos, lo que le permite una gran durabilidad con el paso del tiempo.

Una completa gama de griferías pensadas para las zonas de ducha más cosmopolitas, en las que el buen diseño y la calidad de sus acabados son claves para un resultado perfecto. Esta gama de empotrados, con una renovada placa mucho más delgada y elegante, da un giro y encanta a cualquier usuario, y está disponible en un amplio abanico de colecciones que van desde griferías de estilo de líneas puras, como Âtica, hasta las más vanguardistas, como Alexia.

Ramon Soler®

Vallespir, 26. Pol. Ind. Fontsanta.
08970 Sant Joan Despí (Barcelona).
Tel.: 933 738 001. Fax: 933 737 858.
E-mail: gen@rsramonsoler.com
www.ramonsoler.net

HIP Horeca Professional Expo

HOSPITALITY INNOVATION PLANET

19-21 FEBRERO

FERIA DE MADRID

Descubre quién está cambiando las reglas en la hostelería



Innovación en más de 1.000 categorías de producto de la mano de 300 empresas y 30.000 m2 de exposición.

- RESTAURANT Trends
- BAR & CO
- FOOD & RESTAURANT SOLUTIONS
- CULINARY ACTION!

MÁS DE 300 PONENTES INTERNACIONALES:



Donald Burns
Consultor gastronómico
THE RESTAURANT COACH



Jeffrey Amoscato
VP Supply Chain
SHAKE SHACK



Diego Guerrero
Chef y Emprendedor
DSTAgE



Anne Boysen
Business Analyst
AFTER THE MILLENIALS



Eva Hausmann
Estilista Gastronómica
HAUSMANN GASTRONOMIC EVENTS



Carles Tejedor
Director Gastronómico
OILMOTION



Roberto Ruiz
Chef y Emprendedor
PUNTO MX



Javier Bonet
Chef y Emprendedor
SALA DE DESPIECE



Javier Goya
Chef y Emprendedor
TRICICLO



Javier Sirvent
Technology Evangelist
MENTES BRILLANTES



Guillermo Rodríguez
Head of Social Media
GRUPO PALLADUM



Juan Moll
Jefe de Sala
GRUPO ROBUCHON

GLOBAL MAIN PARTNERS :

Booking.com · Campofrío Food Solutions · Coca-Cola · elTenedor · EUROPASTRY 30 · FAGOR · JUST EAT · Grosfillex · ILUNION · LG Life's Good · Oms y Viñas · Pascual · Schweppes · Unilever Food Solutions

PREMIER PARTNERS:

coperama · dbmark · Central de Cervezas · marbel · DIAGEO RESERVE THE LUXURY PORTFOLIO OF DIAGEO · GRUPO MIQUEL · Generalitat · PESCANOVA · Frigicoll · Proyecto 51 · Eurermia · rational PRODUCTION · GUERRERO CLAUDE · summa · Gallina Blanca Foodservice · RATIONAL · prel · winterhalter

PROVEEDOR OFICIAL:

makro

MEDIA PARTNER:

Vinos y Restaurantes

VINOS Y RESTAURANTES te ofrece un 50% en las entradas Business Pass y Premium VIP Pass con el código HIP18VINOSYRESTAURANTES50. www.expohip.com

HIP ES UN EVENTO EN COLABORACIÓN DE:

NEBEXT NEXT) BUSINESS EXHIBITIONS · IFEMA Feria de Madrid

PROYECTO

A FONDO



Spot

Sabor mediterráneo





Spot, el primer restaurante de En compañía de lobos ubicado en Palma de Mallorca, se caracteriza por la utilización de materiales autóctonos y tradicionales, y tener la influencia de la arquitectura de los años 60 y 70 en la isla mediterránea de arquitectos como Coderch o Sert. Este proyecto ha sido diseñado por Tarruella Trench Studio.

Fotogafías: Meritxell Arjalaguer

La utilización de materiales neutros y el color cálido en las paredes y pavimentos del restaurante Spot, que cuenta con una superficie de 290 m², permite configurar un espacio equilibrado donde la riqueza se encuentra en los detalles de cerámica y artesanía. El pavimento de cal hidráulica enmarca con forma de alfombra las rasillas de diferentes formatos recuperadas de una antigua iglesia de la isla. Este elemento aporta dinamismo y nos ayuda a sectorizar las diferentes zonas del comedor.

La celosía que da paso a los baños está hecha con piezas de barro cocido y el falso techo de la zona de la entrada con franjas horizontales está realizado dentro de una misma gama de colores, confeccionados en tejido tradicional Ikat mallorquín.

En el núcleo central del proyecto del restaurante Spot está situado en la barra, realizada de cerámica esmaltada en diferentes tonos de naranja. En ella, el comensal está sentado a altura de mesa pero puede ver al cocinero en un nivel más bajo donde elabora parte de la carta o al camarero preparando un cóctel.

En esta zona más elevada, el falso techo está realizado en madera de roble que aporta calidez y presencia al comedor interior y la carpintería de

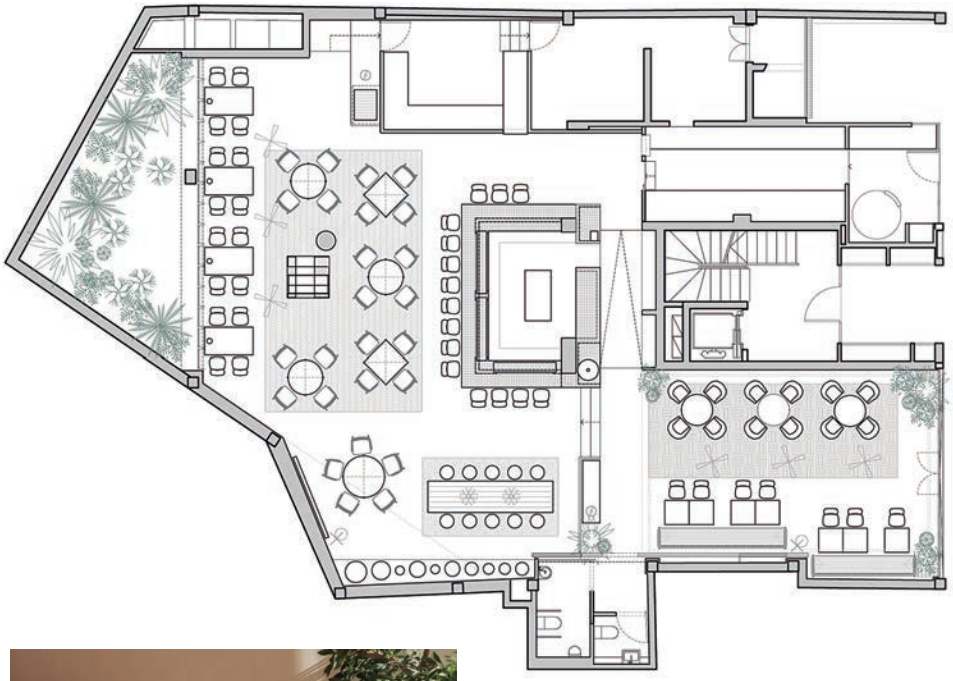














madera de ipé se abre a un patio interior donde la vegetación pasa a formar parte del local. El mobiliario acompaña a todo el concepto, donde se han diseñado las mesas con maderas macizas de roble, nogal y fresno, hierro y piedra de Binissalem. El resto de mobiliario e iluminación es de AOO, Let's Pause, Santa & Cole, Tunds, Penta Light, Disa, Norr11, Tunds y Sancal.

FICHA TÉCNICA

Interiorismo: Tarruella Trench Studio *www.tarruellatrenchs.com*
Dirección creativa: Sandra Tarruella y Ricard Trenchs
Responsable del proyecto: Olga Pajares Izquierdo
Colaboradores: Anna Torndelacreu Roig y Pia Galofre
Promotor: En compañía de lobos *www.encompaniadelobos.com*
Constructora: El Corte Inglés Empresas *www.elcorteingles.es/empresas*
Muebles y lámparas: Tarruella Trench Studio *www.tarruellatrenchs.com* / Santa & Cole *www.santacole.com/es* Disa *www.disamedida.com* Norr 11 *www.norr11.com* / Sancal *www.sancal.com* / Penta *www.pentalight.it* / AOO *aoobarcelona.com* / Let's Pause *www.letspause.es* / Tunds *www.tunds.es/es*

Spot
Verge del Miracle, 3.
07013 Palma de Mallorca.
Tel.: 971 658 603.
www.encompaniadelobos.com/spot-mallorca/

www.lluria.com

LLURIA
LIGHTING SYSTEM

Hotel SB Glow
Barcelona



PRODUCTO UTILIZADO

WAVES

Techo luminoso a medida, equipado con tira LED Dinámica **D-TTN-14'4-RGBW** y programación a medida.

PRODUCTOS:
Lluria Lighting System

LIGHTING DESIGN:
inSense

HIP Horeca Professional Expo



Hospitality Innovation Planet

Oportunidad para innovar en el canal horeca

Por segundo año consecutivo, la feria Hospitality Innovation Planet (HIP) reúne en Madrid, del 19 al 21 de febrero, a empresarios y directivos de la hostelería y la restauración con el objetivo de compartir las últimas tendencias e innovaciones del sector.

En su segunda edición, HIP cuenta con dos pabellones en Ifema Madrid, unos 30.000 m² para consolidarse como en el evento de referencia para el canal horeca con la mayor participación de profesionales de toda España y Portugal. Más de 300 empresas ya han confirmado su participación como expositores, y compañías como Booking, Campofrío, Coca-Cola, Coperama, El Tenedor, Europastry, Just Eat, Heineken, Calidad Pascual, Schweppes y Unilever Food colaborarán además con HIP como *partners*.

Además, se celebra Hospitality 4.0 Congress, el mayor congreso internacional sobre innovación y transformación del sector, con agenda propia y soluciones verticales para cada perfil profesional (dirección general, *marketing*, ventas, compras, operaciones, chefs, F&B…), así como con un contenido único de alto valor estratégico. Este año, el congreso contará con ocho escenarios, seis *keynotes* y 300 *speakers* internacionales de alto nivel. Algunos de los *top speakers* que participarán en esta edición son: Anne Boysen, consultora en estrategia y experta en tendencias de consumo y generacionales; Larry Mogelonsky, propietario de Hotel Mogel Consulting Limited y fundador de LMA Communications; Donald Burns, funda-







dor de The Restaurant Coach™; Jeffrey Amoscato, vicepresidente de Supply Chain de Shacke Shack; Eva Haussman, estilista gastronómica; Diego Guerrero, emprendedor y chef con dos estrellas Michelín, entre otros.

Zonas interactivas con *shows* y demos en directo

Este año la zona expositiva de HIP ofrece al visitante profesional toda la innovación en cuatro auditorios tematizados con *shows* y demos en directo con las últimas tendencias en equipamiento e interiorismo, *marketing* y digitalización, gestión y productos alimenticios, y el bar como protagonista.

Como principal novedad este año, destaca la celebración de Hotel Trends 2018, cumbre anual de innovación para el sector hotelero que se tendrá lugar el 20 de febrero en el marco de HIP. Este evento reunirá a los directivos de las principales hoteleras para debatir desde la perspectiva de la innovación, la transformación y nuevos modelos disruptivos de gestión, el futuro de la hotelería y el turismo.

Asimismo, Hospitality 4.0 acoge un año más Restaurant Trends de Marcas de Restauración, la edición más internacional del foro nacional de restauración organizada.

Por otro lado, el 19 y 20 de febrero también tie-



ESTE AÑO HIP ACOGE COMO NOVEDAD LA CELEBRACIÓN DE HOTEL TRENDS 2018, CUMBRE DE INNOVACIÓN PARA EL SECTOR HOTELERO QUE TENDRÁ LUGAR EL 20 DE FEBRERO

ne lugar el I Congreso Nacional de Negocios y Gestión de la Dependencia, un encuentro que congrega a más de un millar de directivos del sector en búsqueda de soluciones, las últimas innovaciones y tendencias para mejorar la competitividad de sus negocios.

Además, se celebra el Primer Congreso Europeo de Derecho y Gastronomía de la mano de Facyre, la Real Academia de Gastronomía y el bufete de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, para tratar la gastronomía desde un punto de vista jurídico.

Como parte del acuerdo con Basque Culinary Center, HIP acoge una nueva edición de Culinary Action!, el foro para fomentar y promover el emprendimiento gastronómico.

Horeca New Business Models Awards

Dentro del contexto de HIP, se enmarcan los Horeca New Business Models Awards, unos galardones destinados a reconocer el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación en el sector horeca enfocándose en las áreas de modelo de negocio, nuevos productos, equipos, gestión de la comunicación, procesos operativos, *marketing* o experiencia de cliente. Los premios se entregan en Florida Retiro el 20 de febrero en una cena de gala.







Telegim.TV

Entrenadores virtuales para el gimnasio del hotel



Telegim.TV, empresa especializada en contenidos audiovisuales de *fitness*, proporciona sistemas de entrenamiento virtual a los gimnasios de los hoteles como solución complementaria a la maquinaria cardio, lo que ofrece algo hasta ahora inviable, es decir, la posibilidad de entrenar de forma guiada por expertos entrenadores de hasta 12 disciplinas (ciclo *indoor*, elíptica *indoor* o *walking*, aerobic, *combat*, *gap*, *tbc*, *step*, pilates, tono, yoga, abdominales *express* o funtional *boxing*). Las estadísticas nos dicen que cada vez más uno de los puntos más demandados por los clientes de un hotel es poder disponer de un gimnasio óptimo en sus instalaciones, pero paralelamente también los datos encuestados exponen que el gimnasio suele ser uno de los puntos peor valorados. Con un buen sistema de entreno virtual a la carta o en emisión automatizada, y sin limitación de horarios, la experiencia de los clientes versus el gimnasio puede ser mucho más positiva y, por tanto, consigue más fidelización. Telegim, basándose en su gran experiencia en centros deportivos, hace tres años desarrolló soluciones específicas para mejorar los gimnasios de los hoteles ofreciendo múltiples opciones tanto en paquetes estándar como personalizados, adaptables a cualquier tipo de instalación: emisiones de video clases *on demand*, emisiones automáticas programadas, menús personalizados con imágenes o videos corporativos del hotel e instalación tanto en salas cardio con maquinaria (virtual *cycling* y/o *walking*) o en salas exclusivas para determinadas actividades (yoga, pilates, tonificación, abdominales…).

Telegim.TV
Tel.: 932 659 070.
E-mail: telegim@telegim.tv
www.telegim.tv/hoteles

green care Professional

Productos ecológicos de alto nivel para lavavajillas profesionales



Kliks, la última novedad de green care Professional, marca de Werner & Mertz Professional, es un sistema compacto cerrado desarrollado para combinar altos resultados con propiedades medioambientales únicas. La solución Kliks está compuesta por dos detergentes para lavavajillas profesionales concentrados (Energy pro y top Kliks) y dos abrillantadores (Brillant pro y top Kliks) para aguas blandas y duras que ofrecen altos resultados de limpieza. Son productos sostenibles, a base de ingredientes naturales renovables, con un nuevo sistema secuestrante y sin ingredientes altamente tóxicos (NTA, EDTA cloro, fosfatos…). También presenta una alta biodegradabilidad, ya que es la primera gama de lavavajillas profesional con la certificación Cradle to Cradle y la EU-ecolabel. Los beneficios de Kliks son múltiples: ahorro de tiempo y de espacio, sostenibilidad, seguridad de los usuarios y control de costes. En cuanto ahorro de tiempo, es intuitivo para los usuarios, facilidad de cambio gracias al *bag-in-box* y de uso sencillo con el código de color. También ahorra espacio ya que es un sistema fuera del suelo que libera espacio en cocina, tiene embalajes compactibles y es adaptable ya que se puede colocar en la pared, en el suelo… Por lo que se refiere a la sostenibilidad, la gama respeta los principios de la economía circular, presenta un concepto íntegramente sostenible desde la producción a la utilización, tiene un impacto reducido sobre el medio ambiente y los usuarios, etc. En lo que respecta a la seguridad de los usuarios, se trata de un sistema cerrado para más higiene y seguridad (0 contacto con el producto, sin salpicaduras), se emplea un código de color para limitar los errores, no requiere esfuerzo físico para manipularlo… Por último, hay un control de costes ya que la limpieza es óptima con menos producto y el cartucho se vacía al 100%.

green care Professional
E-mail: LBuffet-Delmas@werner-mertz.com www.wmprof.com/es

Lluria Lighting System

Iluminación dinámica del techo del Hotel SB Glow de Barcelona





El reto que se planteaba el proyecto del hotel barcelonés SB Glow era crear un espacio polivalente con luz y movimiento que consiguiera transmitir al cliente diferentes sensaciones en distintas horas del día. Para ello se utilizó el producto Waves de Lluria Lighting System, diseñado por el estudio inSense, que se encargó de realizar la programación a medida de todas las escenas lumínicas. Se creó una estructura luminosa con diseño paramétrico que recuerda el movimiento de las olas del mar, haciendo sentir al cliente su proximidad al Mediterráneo. La superficie Waves que define la estructura se ha modulado y consensuado con el cliente hasta encontrar el modelo que satisfacía los requisitos del proyecto. Tiene un marcado carácter tridimensional, y el propio dinamismo de las formas se ve reforzado por una iluminación sugerente, extremadamente confortable y también dinámica. La forma como están colocadas las tiras de led digitales hace que la luz emitida por la superficie sea indirecta y difusa y, al estar uniformemente distribuidas por todo el espacio, genera una sensación de envolvente luminoso –*light surround*– prácticamente mágico. La sencillez de la instalación recae en el montaje de una subestructura (con tubos de aluminio y cables de acero) que mantienen la estructura. Esta está formada por lamas de contrachapado de abedul acabado en barniz al agua y tintado. Se fabricaron 226 lamas de 2.900 mm, 11 de 3.600 mm y 35 de 1.600 mm, para ocupar los más de 250 m² de techo.

Lluria Lighting System

Francesc Layret s/n, naves 1-2.
08107 Martorelles (Barcelona).
Tel.: 935 938 176.
E-mail: info@lluria.com
www.lluria.com









Sofás-cama para hotel





Senntar de Euroconvertibles S.A.

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com

Orac® Decor

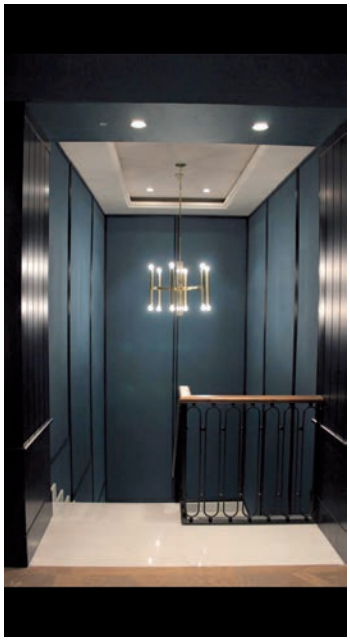
Sus molduras en el madrileño Vincci The Mint

Uno de los últimos proyectos en los que ha instalado sus molduras Orac® Decor ha sido el hotel Vincci The Mint de Madrid, cuyo interiorismo ha sido diseñado por Jaime Beriestain.









El hotel Vincci The Mint propone una forma distinta de alojamiento en Madrid: un hotel en la Gran Vía vanguardista, con diseño del interiorista Jaime Beriestain, creado para espíritus inquietos, mentes creativas y viajeros modernos. Detalles clásicos mezclados con servicios de última generación, toques de frescura y energía, amplios espacios diáfanos y salas llenas de detalles.

Las molduras de la firma belga Orac Decor® han contribuido a generar esa atmósfera cargada de una originalidad sorprendente, que se percibe nada más entrar en el hotel, siempre con los tonos verdes y turquesas de la menta presentes.

En la zona *lobby* del hotel y también en todas las áreas comunes de la planta baja se ha utilizado la cornisa C200 de Orac Decor®. En los pasillos se ha logrado dar vida a las paredes planas instalando la moldura PX117, en una excelente combinación con papel pintado.

Gracias a su enorme versatilidad, las molduras Orac Decor® pueden presentarse únicamente como un elemento para realzar el espacio o, a su vez, ser una práctica solución para esconder el riel de las cortinas, o bien instalarse como una cornisa de iluminación indirecta para sistemas led. Además, están realizadas en Duropolymer® o Purotouch®, materiales con altas prestaciones contrastadas por los arquitectos e interioristas más exigentes.

Orac fue una compañía pionera en introducir la tecnología sintética en la producción de sus elementos decorativos, lo que conlleva grandes ventajas frente a las antiguas molduras realizadas con yeso o con madera. Gracias a esta avanzada tecnología, las molduras tienen una calidad excepcional junto con un acabado delicado y una instalación simple, agilizando y facilitando enormemente la renovación del interior o el acabado del proyecto de interiorismo.

Asimismo, todas las molduras de Orac Decor® se caracterizan por: material resistente a la humedad; todas las referencias pueden instalarse tanto en el interior como en el exterior; resistencia a los golpes; el producto se entrega con imprimación de fábrica en blanco, con lo que puede pintarse; para su instalación se trabaja en seco, sin generar suciedad; es de fácil aplicación, sólo con dos colas, una para la fijación y otra para las juntas; no pesa, gran ventaja en obras de reforma de edificios singulares pues no carga estructura; plazos de entrega garantizados (cinco días a cualquier punto de España –Canarias 10 días–), y servicio profesional y personalizado.

Orac® Decor
Tel.: 900 993 289.
E-mail: spain@oracdecor.com
www.oracdecor.com

Saxun

Técnica y estética al servicio de los hosteleros







El sector horeca se ha consolidado en los últimos años como uno de los que más transformaciones ha sufrido. La aparición de nuevas formas de entender la gastronomía, unida a las nuevas necesidades de la sociedad global, ha llevado a las empresas a tener que adaptarse a los nuevos consumidores, como lo ha hecho Saxun.

Los nuevos consumidores no son personas diferentes a las que había pero, gracias al mayor conocimiento existente sobre los productos y servicios, se han vuelto más exigentes y menos fieles en el consumo.

Por ello, hemos asumido que los restaurantes ya no solo tienen que servir una comida que agrade a los comensales, sino que tienen que ofrecer una serie de sensaciones complementarias que inviten a volver una y otra vez. Entre esas sensaciones, el confort es la más demandada. La tendencia de las estancias en las que la estética predominaba sobre la comodidad ha quedado superada por la necesidad de crear espacios cómodos y habitables en los que sea la moda quien se integre en ellos.

Y si hay una firma que desde su fundación ha sido sinónimo de comodidad, esa es Saxun que, con su amplia gama de cortinas, estores, pérgolas bioclimáticas y sistemas de protección solar, consigue destacar en los dos ámbitos de la innovación.

Apostar por Saxun es hacerlo por la innovación técnica, ya que los estores y cortinas de la firma se han desarrollado buscando la adaptabilidad total a todo tipo de entornos. Así, sea cual sea la configuración del espacio o las necesidades lumínicas del mismo, la firma siempre tendrá una solución. Esta es una de las claves del gran éxito de la marca, la gran variedad de tejidos de la más alta calidad que permiten la integración de multitud de factores de apertura con un solo objetivo: lograr la iluminación adecuada en cada una de las estancias.

Porque no es igual una habitación de hotel que una sala de reuniones polivalente, con la gama de tejidos de Saxun los hoteles y restaurantes siempre tendrán las condiciones óptimas en cada uno de los ambientes.

Por si la innovación técnica no es suficiente, los estores y cortinas de Saxun también destacan por su diseño y presencia estética ya que, debido a la gran variedad de texturas y colores en los que se pueden adquirir los tejidos, siempre encajarán en cualquier tipo de decoración.

Desde los espacios minimalistas que siguen las últimas tendencias venidas del norte de Europa, a los estilos más clásicos y refinados, las posibilidades que ofrece Saxun ponen al usuario ante una decisión muy difícil tener que elegir solo una opción.

Y todo ello sin olvidar el beneficio que los estores tienen sobre el ahorro de quien decide instalarlo, ya que los tejidos de Saxun están diseñados para minimizar la transferencia de calor a través de las ventanas. De este modo, la climatización del local se mantiene en torno a unos valores óptimos y la factura de la luz, que tan alta resulta en hoteles y restaurantes durante los meses más calurosos del año, se ve reducida notablemente.

Saxun
www.saxun.com

Rational

Cocina sin fuego

La tecnología se ha convertido en algo crucial para poder optimizar, competir y rentabilizar cualquier operativa hostelera. Todo aquel que no invierta en tecnología correrá el riesgo de quedar eliminado del escenario. Y Rational, con sus productos, consigue que los establecimientos estén siempre a la vanguardia.



Rational se decanta por un futuro con cocinas industriales sin fuegos, con menores superficies totales y consecuentemente con menores costes de inversión inicial. También apuesta por cuidar el medio ambiente, minimizando los consumos energéticos por kilo de comida producido y por minimizar las mermas de alimentos procesados", comenta Hugo Bernal, director general de Rational Ibérica.

La solución Rational para una cocina profesional sin fuego es ya una realidad. El tándem perfecto que cubre el 100% de los procesos de cocción está formado por el SelfCookingCenter® y la VarioCooking Center® de Rational. Dos equipos pensados para facilitar la operativa y mejorar las condiciones de trabajo en una cocina profesional.

El SelfCookingCenter®, el horno









mixto con inteligencia de cocción y líder en su segmento a nivel mundial, proporciona unos resultados espectaculares, con estandarización de la calidad para ofrecer al comensal cada día el mismo resultado excelente sin las sorpresas que todos hemos vivido alguna vez. Su capacidad de operar sin supervisión y su multifuncionalidad incrementa la productividad y libera a los cocineros que consiguen tiempo para dedicar a otras tareas importantes. Además, se lava automáticamente, ¡una maravilla para todos!

La VarioCooking Center® presenta en el mismo equipo una marmita a presión, freidora y sartén basculante. En enero de 2017 Rational la integró en su gama de productos para ofrecer la solución más completa al mercado. Este equipo nació hace más de 25 años y, desde sus comienzos, se ha desarrollado bajo los mismos parámetros y con la misma tecnología que el SelfCookingCenter®, para cumplir con las necesidades más exigentes de la hostelería actual.

A día de hoy son numerosos los ejemplos de cocinas sin fuego, que trabajan 100% con tecnología Rational. Pero para hacerlo extensivo al resto de cocinas profesionales, aún queda mucho trabajo por hacer. Un trabajo muy gratificante si pensamos en las mejoras que esto supondrá para los profesionales de hostelería siempre expuestos a altas temperaturas y a los conocidos incidentes con fuego y calor.

La tecnología es indispensable. ConnectedCooking, la innovación de Rational lanzada recientemente, es un paso más hacia la conectividad e integración de los equipos de cocina en los sistemas de información de sus clientes. Su lanzamiento abre un campo enorme para mejorar y optimizar la productividad de las cocinas profesionales. En Rational están convencidos de que esta innovación les ayudará a conseguir el 100% de satisfacción del cliente en todos los casos.



Rational

Ctra. de Hospitalet, 147-149.
Cityparc / Edif. París D.
08940 Cornellà (Barcelona).
Tel.: 934 751 751. Fax: 934 751 757.
E-mail: info@rational-online.es
www.rational-online.es

ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL TURISMO · Equipamiento CONTRACT hostelero

Roca

2018 · XII Convocatoria

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

25 AÑOS

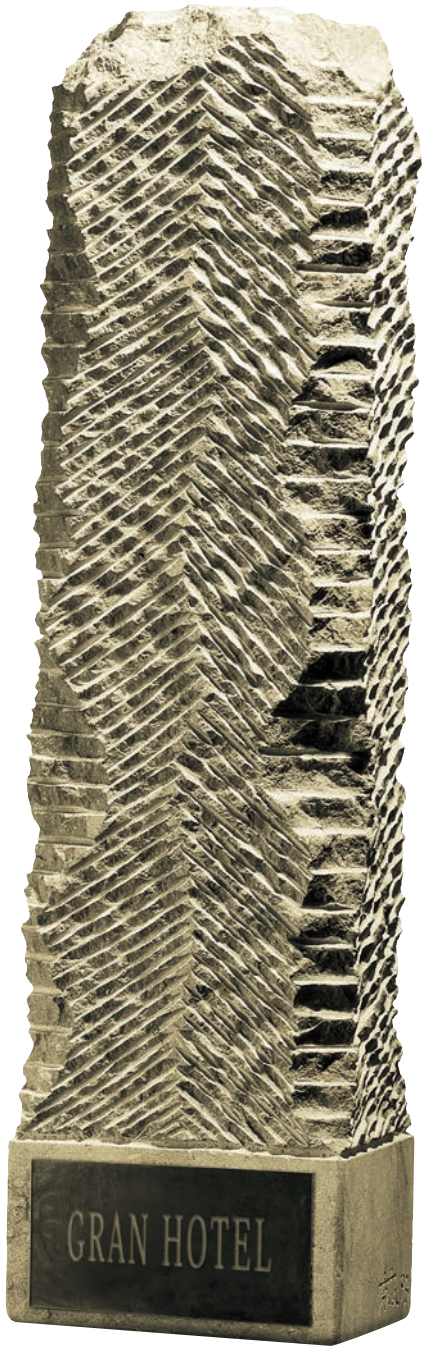
VOTANDO

SUEÑOS

Y EXPERIENCIAS

7-06-2018

MADRID



COLABORAN: ORAC DECOR · VIAJES El Corte Inglés

www.premiosrocahotel.com

CATEGORÍAS 2018

1º Arquitectura
Hotel de nueva planta o rehabilitación de un edificio para uso hotelero inaugurado a partir del 1 de julio del 2016 y hasta cierre de recepción de candidaturas.

2º Remodelación
Se valorará el trabajo de decoración y reforma de un establecimiento hotelero de cara a mejorar sus servicios e infraestructuras que haya presentado las obras de remodelación a partir del 1 de julio del 2016 y hasta cierre de recepción de candidaturas.

3º Hotel Vacacional de Playa
Hotel cuya función principal sea la de proporcionar al huésped un buen ambiente vacacional en la costa. Se valorará la situación, entorno, gastronomía, instalaciones, oferta de ocio, etc.

4º Hotel Vacacional de Montaña
Hotel cuya función principal sea la de proporcionar al huésped un buen ambiente vacacional en la montaña. Se valorará la situación, entorno, gastronomía, instalaciones adecuadas para la práctica de deportes de montaña, etc.

5º Gastronomía
-Restaurante de hotel
Se valorará tanto la calidad como la creatividad gastronómica ofertada, así como el servicio en sala.
-Servicio coctelería-bar
Se valorará aquellos establecimientos que cuentan con profesionales *bartenders* y/o mixólogos que apuesten por ofrecer cócteles y bebidas innovadores que sorprendan a sus clientes a través de la investigación y la creatividad

6º Hotel de Congresos y Convenciones
Se tendrá en cuenta la calidad de las instalaciones para la celebración congresos, convenciones e incentivos, así como la oferta de servicios audiovisuales y tecnológicos, gastronomía para eventos, comunicación, etc.

7º Hotel de Salud
Establecimiento que puede ofrecer el más completo servicio de tratamientos termales, talasoterapia, spa, terapias antiestrés, de belleza, etc... También se evaluará un equipamiento con la última tecnología y una gama de servicios tanto de alimentación como de actividades físicas que permiten a las personas y a los eventos mantener un estilo de vida activo.

8º Hotel Singular
Establecimiento que, por su localización, arquitectura, decoración o servicios, tiene características que le hace ser diferente. Presenta el encanto de lo exclusivo y transmite al huésped la sensación de ser especial.

9º Hotel Urbano
Establecimiento con buena ubicación dentro de la ciudad que favorezca la doble utilización de un hotel con instalaciones para trabajo o negocios así como para escapadas de ocio urbanas.

10º Hotel Sostenible
Premio We Are Water Foundation
Se valorará al hotel con las propuestas más sostenibles e innovadoras respecto al ahorro de agua y energía y estrategia de comunicación de la citada sostenibilidad a los clientes.

11º Cadena Hotelera
Se reconocerá la calidad de las instalaciones, así como el nivel de los servicios que prestan los hoteles de una misma cadena hotelera. También se valorará la capacidad de crecimiento y presentación de propuestas innovadoras que mejoren la hotelería.

PREMIOS ESPECIALES

1º Premios a destinos turísticos
-Innovación hotelera en Portugal y Rusia
-Mejor hotel en China. Reconocimiento impulso hotelero.

2º Categoría Especial
Gran Premio del Jurado*
El jurado se reserva el derecho a otorgar premios especiales como reconocimiento a la oferta cultural de un hotel, a la labor de una oficina de turismo, país o comunidad autónoma, para potenciar el turismo, al esfuerzo de una empresa por mejorar su tecnología o potenciar la ecología, etc.

3º Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y de Turismo*

** Los premios especiales 2 y 3 no admiten candidaturas presentadas por hoteles o cadenas, sino que deben ser propuestas por los miembros del jurado.*
***Nota:** Los miembros del jurado se reservan la posibilidad de presentar dos hoteles a las candidaturas que consideren adecuadas.*

BASES 2018

• Se han establecido 11 categorías para dar cabida a distintas facetas del establecimiento hotelero y sector turístico, además de tres premios especiales.
• Cada hotel solo puede presentarse a dos categorías.
• Además del minucioso estudio sobre los hoteles que lleva a cabo el comité, se solicitará información a todos los hoteles, para que estos la remitan debidamente cumplimentada. Puede solicitarse más información que la enviada por los hoteles si es necesario para una mejor valoración.
• El jurado puede aportar dos candidaturas.
• El jurado seleccionará a los nominados y elegirá entre ellos, previa deliberación, al merecedor del trofeo dentro de cada categoría.
• Los premios consistirán en una escultura realizada especialmente por un artista de renombre internacional para los ganadores de cada categoría y en diplomas acreditativos para los restantes nominados.
• La entrega se realizará en el transcurso de un acto del cual se informará próximamente.
• El plazo máximo de recepción improrrogable de la información requerida al hotel a través de la web. www. premiosgranhotel.com es el 25 de abril de 2018. En ediciones posteriores se publicará la lista de nominados de cada categoría en la revista Gran Hotel & Turismo y en la página web oficial de los premios: www.premiosgranhotel.com
• Tras la entrega de trofeos, se realizará un reportaje sobre el acto en ambos medios.
• Gran Hotel Turismo faculta a los hoteles nominados y premiados a utilizar estos galardones para su propia imagen y publicidad.

CURT EDICIONES SA

CURT EDICIONES, S.A. Consell de Cent, 398, bajos · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 · Fax 934 126 181.
comercialgranhotel@curtediciones.com · www.premiosrocahotel.com · www.facebook.com/premios.curtediciones



Propuestas originales

Bath+, la línea joven de Cosmic, incorpora en su catálogo dos nuevas colecciones de accesorios que destacan por su originalidad. Por un lado, Diabolo, una propuesta fresca y divertida, que nace de la ingeniosa combinación de tan sólo un carrete y una cuerda. Y por otro, Stick, una colección moderna, práctica y funcional que incluye algunos accesorios colgantes. Diabolo es una creación de Yang Ripol, un estudio de diseño multidisciplinar fundado a principios de 2011 en Londres por la surcoreana Yeonju Yang y el español Claudio Ripol. La nueva colección de Bath+ se inspira en los amarres de barco, con lo que el diseño se aleja de las propuestas de baño más tradicionales. Stick es la simplicidad del buen gusto. Una colección de accesorios creada por Valentí Garcia con un diseño pensado para amantes de los espacios limpios y sin complicaciones.

Aromas brasileños



Groupe GM ha suscrito una nueva colaboración con la marca de spas Cinq Mondes que incluye el lanzamiento conjunto de una línea de artículos de cortesía. La nueva línea Ritual from Bahia entronca directamente con la tradición ancestral de los baños brasileños: Banho. Su surtido de productos posee una refrescante y revitalizante fragancia denominada Eau du Brésil, una combinación original de pulpa de lima fresca y madera blanca suavizada por agua de coco. La gama incluye frascos de 35 ml de gel de ducha, champú, acondicionador y loción corporal. Estos se complementan con jabones de 25 g y 50 g, presentados en cajas de cartón. Asimismo, está previsto el lanzamiento de una segunda línea para este verano, inspirada en las esencias sagradas del Reino de Siam.

Diseño limpio y delicado

El mueble de baño Emma Square de Gala destaca por su novedoso diseño, muy limpio y delicado gracias a la combinación de líneas rectas y cantos redondeados, pero también por la amplia gama de modelos que incluye la serie, que amplían notablemente las posibilidades de personalización del baño. En este sentido, este mueble está disponible en tres tamaños diferentes: 60×45, 80×45 y 120×45 cm. Los dos primeros han sido pensados para colocar el lavabo en el centro, mientras que el formato de 120 cm incorpora el lavabo a la izquierda dejando un espacio de encimera muy útil para apoyar objetos de uso diario o elementos decorativos. Además, la serie Emma Square incluye dos acabados: blanco madera y roble natural.





Sistema de seguridad de agua

Grohe ha presentado su nuevo e inteligente sistema de seguridad de agua: Grohe Sense y Grohe Sense Guard. Grohe Sense es un sensor inteligente que se instala fácilmente en el suelo y detecta la presencia de agua cuando esta pasa por su base. Si esto ocurre, el dispositivo envía una alerta al *smartphone* a través de la aplicación Grohe Ondus. Su tamaño reducido y diseño totalmente minimalista hacen que combine a la perfección con el entorno y que sea posible instalarlo en múltiples sitios. Por su parte, el controlador Grohe Sense Guard se instala en la tubería de agua central, e informa sobre el riesgo de heladas, goteo de grifos y tuberías y las roturas de las mismas, a la vez que controla el consumo. Si detecta un reventón de tubería, corta el suministro automáticamente para disminuir daños. Una vez realizado el corte, o cuando existe una fuga, el dispositivo envía también una notificación a la *app*.



Aromas y registros nuevos

Carlos Moro ha presentado su primer vino elaborado en la D.O. Ribeiro. Carlos Moro Finca San Cibrao 2017 (D.O. Ribeiro) es fruto de la actividad y cooperación entre Bodegas Familiares Matarromera y Viña Costeira, que han explorado nuevas creaciones hasta llegar a un *coupage* especial y único con las variedades autóctonas y más señeras de la Denominación de Origen Ribeiro: *treixadura*, godello y albariño. El resultado es un vino especial, que refleja aromas y registros nuevos. Con este vino son cinco las referencias que componen la colección Carlos Moro Vinos de Finca, que recoge las selecciones más especiales de diferentes denominaciones de origen. El resto de la gama la completan Carlos Moro Finca Las Marcas (D.O. Rueda), Carlos Moro Finca Valdehierro (D.O. Cigales), Carlos Moro Finca Valmediano (D.O. Toro) y Rento (D.O. Ribera del Duero). El vino posee un color amarillo pálido con vivos toques verdosos. En nariz es fresco, intenso y elegante, dominando los tonos frutales a manzana verde y heno recién cortado, además de sutiles tonos de flor blanca. En boca este vino es vivo y elegante, con cuerpo y estructura y un final persistente y agradable.



Delicias japonesas para horeca

Grupo Sushita lanza novedades para los canales *retail* y horeca que afectan tanto a la variedad de producto ofrecido como al sistema de conservación del mismo. Así, cuenta con nuevas variedades de *dim sum*, como los de pollo de granja con salsa de mostaza y miel, además de una nueva gama de *maki rolls* en tempura y *panko* –ideales para complementar al *sushi* tradicional–, y aperitivos japoneses sorprendentes y saludables, como el *edamame* o el alga *wakame*. También comercializará una gama de samosas, novedosa en España, con variedades como pollo al *curry* con salsa *panang*, manzana con pasas y miel o langostinos con berenjena.



Edición limitada

Adega Castrobrey lanza una edición limitada de 1.333 botellas de la selección especial Distinto Castrobrey Rías Baixas 2015 que se abastecen de viñedos propios en sistema de conducción en emparrado, con cepas de *caiño* tinto de más de 50 años. El *caiño* tinto es una variedad de brotación y maduración tardía, muy adecuada en la zona del Ulla, ya que su vendimia es la más tardía de la D.O. Rías Baixas. Son vinos muy peculiares con graduación media y acidez alta. La vendimia se realizó en septiembre de 2015, fue manual y con selección en finca. El vino se sometió a una crianza de seis meses en barrica de roble francés con cuatro usos de barricas de 500 l y de 225 l, donde realizó la fermentación maloláctica. El vino se embotelló en agosto de 2017 y estuvo cuatro meses con crianza en botella.



Apuesta por los varietales autónomos

Bodegas Murviedro confirma su apuesta por los varietales autóctonos con el lanzamiento de su nuevo Cepas Viejas Monastrell 2014. Se trata de un monovarietal tinto elaborado bajo la Denominación de Origen Protegida Alicante. Y completa una gama que va camino de consolidarse como un referente obligado en alta hostelería, junto con el Cepas Viejas Bobal y Cepas Viejas Merseguera. De color rojo intenso con tonos púrpura y aroma de intensidad alta, con recuerdos a fruta muy madura, este tinto de sabor carnoso y complejo resulta ideal para acompañar carnes rojas, guisos tradicionales, platos especiados y quesos fuertes muy curados.



Bandejas para equipos **Rational**

Rational ha desarrollado una gama específica de accesorios para sus equipos que cubren cada necesidad y garantizan una gran durabilidad y una óptima transmisión del calor. Así, ofrece una amplia gama de bandejas con algunas patentes exclusivas desarrolladas por sus expertos para facilitar el trabajo y aumentar la calidad de los alimentos cocinados con ellos. Una de sus patentes, el CombiFry®, permite preparar grandes cantidades de fritos jugosos y crujientes con un consumo de aceite mínimo, un 80% menos que en las frituras tradicionales. También se ha patentado una parrilla para costillas especial para colocarlas en vertical y permitir un óptimo aprovechamiento de la carga y una cocción perfecta del producto. El TriLax, un material antiadherente y transmisor del calor de tres capas, reviste gran parte de sus bandejas, y ayuda a que los alimentos no se peguen y obtengan el dorado perfecto. Este aguanta una temperatura en cabina de hasta 300 ºC. Todas las bandejas tienen medidas gastronorm y se ofrecen en diferentes tamaños.



Cócteles siempre a punto

Gig Pro, disponible en Cocktails Machine Iberia, es un robot dosificador conectado a un móvil o tableta a través de una *app* que cuenta con más de 75 recetas de cócteles internacionales preprogramadas en una pantalla táctil que permite dosificar los ingredientes exactos para el combinado. De esta manera, si se quiere impresionar a los asistentes con un cóctel hecho en cinco segundos, solo hay que mover un dedo. En la *app* están todos los detalles de las recetas, pero cada *barman*, si quiere, puede modificar las recetas o añadir sus propias creaciones. Otra ventaja, además del ahorro en el tiempo de elaboración, la facilidad de dispensación y epatar a los invitados, es que Gig Pro evita el derroche por dosificación excesiva de los ingredientes hasta en un 20%. Además, se pueden conectar hasta 15 botellas cada una con un canal individual para que los procesos de suministro y limpieza sean simples y rápidos. Un mensaje de alerta advertirá cuando los ingredientes estén a punto de terminarse. Además, tiene su propio servicio de *coach bartender* y da valiosos consejos, como la elección del vaso, la cantidad de hielo o sugerencias para los detallitos finales de cada creación coctelera. Y, no menos importante, facilita mucho la vida a la hora de realizar previsiones de compra por parte del *catering*.



Eurofred incorpora a **Technogel** como *partner* exclusivo

Eurofred ha incorporado recientemente a Technogel entre sus *partners* exclusivos en equipamiento profesional, referente a la fabricación de equipos para la elaboración de helados y postres artesanales. Con más de 60 años de presencia en el mercado, el *partner* italiano ofrece soluciones completas para todo tipo de negocios, desde un pequeño obrador a una gran instalación industrial que permiten conjugar la máxima calidad en la elaboración de los productos con la máxima productividad del negocio. La nueva maquinaria de Technogel presente en el catálogo de equipamiento profesional de la compañía dispone de pasteurizadoras, tinas de maduración, mantecadoras, pastomantecadoras, máquinas *soft* o mixcremas para complementar cualquier propuesta: desde base de helado hasta mermeladas, cremas, bases de turrones y muchas opciones más. La maquinaria ofrece además una constante evolución tecnológica, con altos controles de calidad.



Variedad de composición

Brokis presenta unos extremos de tubo rediseñados para la serie de lámpara colgantes Puro, así como unos conectores mejorados que ofrecen una mayor variabilidad en la composición, como la posibilidad de unir los tubos longitudinalmente. Puro es una creación de Lucie Koldova.



Alianza de materiales

En 2012 Peugeot presentó el innovador *concept car* Onyx, con una carrocería compuesta de fibra de carbono y cobre, un habitáculo minimalista realizado con un bloque de Newspaper Wood y un motor híbrido que desarrollaba 600 CV. Este vehículo revolucionario ha sido la inspiración de la serie de lámparas Onyx, formada por una "araña" y dos tipos de lámparas suspendidas. Descendiendo con elegancia del techo, la lámpara de araña Onyx, de casi 3 m de largo, llega prácticamente a rozar el suelo. Compuesta por una sola pieza de madera de baniano de Indonesia, presenta una garra tecnológica, realizada con las últimas técnicas de impresión 3D. Sus formas, dibujadas y ajustadas al milímetro a la madera en bruto, consiguen que la integración resulte invisible.

Fácil de instalar

Ledvance ha diseñado una completa línea de productos orientada a facilitar el trabajo en aquellos proyectos de iluminación con condiciones especiales de instalación. La gama Downlight Slim presenta dos versiones, con forma circular y cuadrada, ambas con *drivers* incorporados y una altura de montaje de 29 milímetros. Estas luminarias están disponibles en tres tamaños (105, 155 y 210 mm de diámetro), tres potencias (6, 12 o 18 vatios) y tres temperaturas de color diferentes (3.000, 4.000 y 6.500 Kelvin). El modelo más grande ofrece hasta 1.530 lúmenes con 18 vatios. Estas luminarias cuentan con una caja de conexión rápida con bornas de pulsador, permitiendo una manipulación, instalación y conexión realmente sencilla a la siguiente luminaria.





Control simultáneo

Los nuevos mecanismos de las series miro y style de Siemens Delta han confiado en el protocolo de control de iluminación Dali para configurar sus reguladores. Este protocolo es muy útil en los casos en que el cliente pide controlar la iluminación con un solo sistema. Entre las ventajas de contar con un regulador con este protocolo incluido destaca la posibilidad de controlar la iluminación de diferentes estancias, de manera individual o conjunta, y crear así ambientes que se correspondan con las necesidades de iluminación en cada momento o el estado de ánimo del usuario. Los reguladores Dali de las series Siemens Delta comparten el bus de datos con otros dispositivos como sensores, detectores de movimiento o luminarias con un *driver* Dali. Además de eficaz, la instalación con luminarias Dali es muy sencilla y permite controlar hasta un máximo de 26 dispositivos. Este control significa que pueden crearse diferentes ambientes o escenas lumínicas al gusto del usuario.

Lavandería industrial

Un resultado impecable

MIELE PROFESSIONAL



Detrás de un huésped que espera encontrar sábanas y toallas limpias y suaves hay toda una maquinaria de lavandería que no deja de evolucionar con la eficiencia energética como uno de los principales retos a superar.

Por Marta Olivé

De nada sirve ofrecer una habitación espaciosa, la última tecnología o incluso unos *amenities* de primera categoría si la lencería de la cama, del baño o incluso del restaurante no tiene un acabado impecable. Es por este motivo que el empresario hotelero procura por encima de todo que su unidad de lavandería le garantice la calidad de acabado deseada y hacerlo, además, con la máxima eficiencia posible. El objetivo es, a grandes rasgos, que la lavandería sea una instalación rentable por sí misma y aumente, con ello, la rentabilidad de todo el negocio.

¿Cuál es la clave para conseguir esta rentabilidad deseada? Contar con un equipamiento que les ofrezca calidad de acabado y eficiencia, y que además sea fiable y tenga facilidad de uso, para mejorar así el trabajo de los operarios y alcanzar la máxima productividad de la instalación. Todo ello con una máxima: "Controlar la calidad de la ropa, ya que impacta directamente en la imagen de su establecimiento", apunta Juan Ruiz, *country manager* España de Girbau.

Y es que todos los aspectos influyen, pero hay algunos que importan más a los empresarios hosteleros que otros. El ahorro energético, como ya hemos visto, es uno de los elementos que más interesa y más tiempo ocupa, no sólo a los clientes sino a los mismos fabricantes a la hora de diseñar el equipamiento. Hacer una maquinaria que dure y además sea eficiente en el consumo energético y de agua es básico para el éxito de la instalación. Pero todo influye, explica Ion Sotil, jefe de Producto de Lavandería de Fagor Industrial: "El hotelero debe sopesar antes de nada en qué lugar va a instalar el centro de lavado, la capacidad que ha de tener y la cantidad de ropa diaria que debe ser capaz de limpiar". No cabe olvidar que la inversión económica que hace el empresario es importante y por eso es necesario asegurar la durabilidad de la maquinaria, el volumen de producción que tendrá y cuánto tiempo de trabajo necesitará para poder amortiguar la inversión.

GIRBAU



Equipos de calidad

Para alcanzar un resultado óptimo, la clave es la adaptabilidad de cada proceso a las prendas que se deben tratar. De este modo, las máquinas varían sus configuraciones para que los acabados sean los que se precisan, haciendo el lavado con el mayor cuidado para cada prenda. Según Juan Ruiz, de Girbau, "la temperatura, la velocidad de centrifugado, el bombo debidamente protegido para no dañar la ropa o los procesos de secado y planchado más cuidadosos son algunas de las prestaciones que dotan a las prendas de la limpieza, higiene y suavidad que debe ofrecer el hotel".

En la misma línea, Luis Manuel Neuberger Gismera, *professional sales* de Miele Professional, subraya que la clave para conseguir el mejor resultado reside en contar con equipos de lavado de calidad: "Equipos como lavadoras con el exclusivo tambor de panel de abeja para evitar el desgaste de la colada, secadoras con control de humedad electrónico o calandras con regulación de velocidad electrónica".

Por su parte, desde la empresa Carbonell Cía. Anma destacan algunas diferencias en función de si el servicio de lavandería es interno o externo. Explican que, mientras que en el primer caso "buscan la mejor tecnología en maquinaria para que tengan el mejor resultado", si se trata de una externalización la clave es que "el precio sea competitivo, pero, si la calidad no acompaña, quieren la lavandería que les ofrece la mejor relación calidad-precio".

Maquinaria básica

Los profesionales de la hostelería valoran, sobre todo, tener una maquinaria adaptada a sus necesidades concretas, eficiente, que consiga el lavado y secado de cuanta más ropa en el menor tiempo posible y gastando la menor cantidad de recursos energéticos posibles.

Si se parte de esta base, el equipamiento a instalar en una lavandería interna depende de las necesidades de cada hotel, por lo que debe buscar siempre una solución que se adapte a la cantidad de producción y a la tipología de las prendas, entre otros aspectos. La maquinaria básica para cada hotel será la que "garantice que puede hacer frente a todo el proceso de lavado, secado, planchado y pliegue con la calidad requerida y asegurando la disponibilidad de la ropa", apunta Juan Ruiz, de Girbau. Por este motivo, añade, resulta clave "analizar en profundidad las necesidades de cada cliente e incorporar el resultado en un proyecto de lavandería que incluye la maquinaria necesaria para conseguir estos objetivos".

¿Y cuál sería esta maquinaria básica? Para el lavado, como es lógico, vamos a requerir lavadoras, y en cuanto al secado, además de secadoras, necesitaremos para las prendas lisas, como manteles, servilletas, ropa plana de cama, etc., planchadoras, o planchadoras-secadoras, también conocidas como calandras, para el planchado de ropa lisa. Si quiere dar un servicio al cliente de calidad, añade Luis Manuel Neuberger Gismera, de Miele Professional, "también debería disponer de maquinís de planchado".

Otro factor a tener en cuenta por el hotel es si va a ofertar servicio de lavandería a sus clientes, un aspecto que precisará incorporar mesas de repaso para poder planchar la ropa. Una instalación que se completará, siempre que el volumen de ropa así lo requiera, con "legadores de ropa lisa a la salida de la calandra, plegadores de toallas y de servilletas en función de volumen a tratar", concluyen desde Carbonell.

CARBONELL CÍA. ANMA



¿Servicio interno o externalizado?

El hostelero tiene dos alternativas a la hora de estructurar su servicio de lavandería: hacerlo de forma interna o externalizarlo. Al respecto de esta segunda opción, explican desde Carbonell, "siempre quiere la mejor calidad al mejor precio", motivo por el que "tiende a externalizar el servicio de lavandería, no realizando inversión en maquinaria, personal y espacio, pasando costes fijos a variables y aprovechando mejor el espacio limitado que tiene su centro".

Por el contrario, en el caso de tener internalizada la lavandería, matizan desde Carbonell, "busca el ahorro de costes teniendo la mejor maquinaria, controlando la optimización de los procesos y disponiendo de personal muy cualificado".

CARBONELL CÍA. ANMA



Lo último

La evolución de lavadoras y secadoras es imparable. Sólo hace falta echar un vistazo a los catálogos de los fabricantes y distribuidores para ver que no paran de incorporarse novedades de producto y nuevas prestaciones. "Hablando de lavadoras, lo que más se valora por parte de nuestros clientes es la durabilidad y sus bajos consumos", apunta el representante de Miele Professional.



MIELE PROFESSIONAL



GIRBAU

De esta manera, hoy en día destacan las funciones de ahorro de agua y energía, además de controles intuitivos y fáciles de interactuar por el usuario y por los empleados de las empresas de químicos, que son al final las que gestionan también que el resultado de la higienización y el lavado sea el óptimo. Por ello, explica Ion Sotil, desde Fagor Industrial, "están, por una parte, las funciones que valoran los usuarios que operan las lavadoras, y por otro, las de los que operan la lavadora para conseguir los mejores resultados de lavado. Además de esto, los gestores de la lavandería pueden obtener de la memoria de la lavadora todo tipo de detalles del uso cotidiano que les ayuda a llevar una trazabilidad de los lavados".

Desde Carbonell, añaden que, "en hoteles indivisuales, las lavadoras que se utilizan son lavacentrífugas de alta velocidad, calentamiento rápido del baño y de distintas capacidades". En cambio las grandes cadenas hoteleras, matizan, "que deben procesar mucha cantidad de ropa diariamente y que disponen de lavandería propia, se inclinan por el túnel como mejor sistema de lavado, consiguiendo ahorros considerables de costes tanto en agua, como con productos, personal, mantenimientos, etc.".

Secadoras innovadoras

En cuanto a las secadoras, son las máquinas que más energía consumen en una lavandería y eso hace que el factor principal sea el de la reducción del mismo. "Al salir la ropa bien centrifugada de las lavacentrífugas, el proceso de secado se realiza cada vez con reducción del tiempo de secado por tener menos humedad la ropa que hace unos años", subrayan desde Carbonell. Asimismo, la incorporación al mercado de secadoras con bomba de calor y modelos que funcionan con agua caliente permite "reducir el consumo en un 86%", asegura Luis Manuel Neuberger Gismera, de Miele Professional.

Por tanto, queda claro que los profesionales hoteleros valoran en la lavandería la adaptabilidad de las máquinas al tipo de lavado que se debe realizar según las prendas y su cantidad. El hecho de que tanto las secadoras, como sucede también con las lavadoras, "dispongan de

FAGOR INDUSDTRIAL



LO QUE MÁS SE VALORA EN LAS MÁQUINAS ES LA DURABILIDAD Y SU BAJO CONSUMO

Eficiencia energética

Si se echa un vistazo a la oferta actual de maquinaria para lavandería industrial queda claro que el equipamiento ha mejorado mucho su consumo energético reduciendo drásticamente los tiempos de cada proceso y optimizando procesos como la consecución de la temperatura deseada o el propio lavado y secado de las prendas.

Esta exigencia de los hosteleros se traduce en una nueva generación de lavadoras provistas de sistemas de ahorro de agua, energía y productos químicos. El usuario, o la propia lavadora con la opción de pesaje automático, puede decidir cuáles son los niveles de agua o detergente idóneos, aumentar la precisión en el lavado o adecuar las temperaturas en cada fase del proceso con el objetivo de obtener los mejores resultados posibles y un ahorro del 30%. "No sólo en países donde el agua es escasa es importante esta mejora. La conciencia ecológica o el ahorro de costes nos invitan a introducir avances de este tipo. Otro ejemplo con nuestro control de lavadoras es el de la gestión de distintos tanques de reciclaje de agua en los aclarados para las siguientes fases de lavado, con ahorros significantes de agua que llegan al 60%", subraya del jefe de Producto de Lavandería de Fagor Industrial, Ion Sotil.

En el caso de las secadoras, los últimos modelos lanzados al mercado destacan por el gran aprovechamiento energético que suponen debido a las mejoras tecnológicas que incluyen, tales como el sistema de secado inteligente mediante innovadores sensores de humedad, el doble cristal de puerta, el sistema de aireación radial-axial-frente, la recirculación de aire inteligente o el aislamiento térmico, entre otros muchos. Unas incorporaciones que permiten conseguir ahorros energéticos de hasta el 40%.

La novedad actual en cuanto a eficiencia, y que previsiblemente irá cogiendo más importancia en el futuro, subraya Ion Sotil, "son las secadoras con tecnología de bomba de calor, equipos que pueden conseguir un ahorro del 60% de energía respecto a secadoras de evacuación convencional, además de contar con la ventaja de no necesitar extracción alguna". En este mismo sentido, añade, "también destacan las calandras con calentamiento a gas con el quemador radiante". Esta innovación está orientada también a conseguir unos ahorros del 25% en consumo energético, mientras que el centrifugado a altas revoluciones "se traduce en la salida de ropa menos húmeda incluso en ciclos cortos, lo que también permite que las secadoras puedan efectuar su proceso en menos tiempo al estar la ropa más seca que con el uso de otras máquinas", comenta Juan Ruiz, *country manager* España de Girbau.



GIRBAU

programas previos y puedan, además, programarse posteriormente según las necesidades, dota a las máquinas de una capacidad indiscutible para garantizar que los acabados son los deseados", comenta Juan Ruiz, de Girbau.

Más eficiencia y fiabilidad: el futuro

El futuro del sector pasa por evolucionar las máquinas hasta obtener el grado máximo de fiabilidad, de eficiencia energética y reducción de consumos, ayudado por los productos químicos cada vez más efectivos y ecológicos. "Quien renueve, actualice la maquinaria y vaya hacia estos máximos sobrevivirá, mientras quien se estanque acabará no siendo competitivo –tanto las lavanderías como los hoteleros– y teniendo unos costes más elevados que los demás", concluyen desde Carbonell.

Frente a esta realidad, el sector de la lavandería está en constante avance para incorporar la innovación a las máquinas y lograr así la máxima optimización de sus procesos y la posibilidad



de ofrecer nuevas prestaciones en favor de la calidad de los acabados y la rentabilidad del negocio. Actualmente, apunta Juan Ruiz, de Girbau, "una de las tendencias que se está desarrollando e implementando con más éxito es el Wet Cleaning, un sistema de lavado que ofrece un trato de gran calidad para todo tipo de prendas, incluso las más delicadas". Las máquinas que incorporan este sistema son capaces de aplicar un lavado intensivo para mantelerías con manchas, así como ofrecer un lavado delicado para prendas de piel, lana o seda, ya sean piezas de ropa del hotel o prendas de los clientes.

LA CLAVE PARA ALCANZAR UN RESULTADO ÓPTIMO ES LA ADAPTABILIDAD DE CADA PROCESO A LAS PRENDAS A TRATAR

Por su parte, Luis Manuel Neuberger Gismera, de Miele Professional, no duda en afirmar que "la lavandería industrial del futuro tiene que ser más ecológica". En todo caso, y para conseguir que esta maquinaria satisfaga las exigencias de los profesionales, hay un aspecto clave: "Escuchar a nuestros clientes y atender a sus necesidades. En eso se basa nuestro presente y, por supuesto, ese será nuestro principal reto de cara al futuro", concluye Ion Sotil desde Fagor Industrial.



CARBONELL CÍA. ANMA

Para más información:

Alfesa Lavandería Industrial
☎ 971 432 121
Alliance Laundry Systems
☎ 934 79 54 10
Boaya ☎ 917 109 045
Böwe Textile Clearing España
☎ 933 131 733
Carbonell Cia Anma
☎ 936 971 281
CEM, S.L. ☎ 938 963 338
Crystal Line ☎ 963 707 280
Domus Laundry ☎ 938 887 153
El Corte Inglés-División Empresas
☎ 914 000 700
Electrolux Laundry ☎ 917 482 119
Elis Manomatic ☎ 935 735 400
Eunasa ☎ 933 110 907
Fagor Industrial ☎ 943 718 030
Flisa ☎ 913 031 737
Gelital Ibérica ☎ 976 436 622
Girbau ☎ 938 861 100
Goleden Laundry, S.L ☎ 947 500 564
Hiperhostel ☎ 923 239 549
Ipso Spain ☎ 902 488 595
Laundry Solutions ☎ 931 439 184
Jumadi ☎ 958 405 000
Magarpa ☎ 982 401 480
Miele ☎ 916 232 000
Osvic ☎ 963 574 411
Pirobloc ☎ 935 650 210
Primer ☎ 938 122 770
RS10 Ferran Soler ☎ 938 483 739
Sedyf ☎ 973 210 397
Servibérica ☎ 976 454 154
Servi Seco ☎ 935 805 219
SteamOne ☎ +33 (0) 826 102 861
Tecnitramo ☎ 902 104 778

Guía Contract y Canal Horeca




CARAVITA®
Sombrillas y velas tensadas exclusivas
T +49 8458 603 89 18 | F +49 8458 603 89 20
www.caravita-parasoles.com | ventas@caravita.eu





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Reserve ya

Mayor visibilidad para su negocio

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

Textil para la Hostelería Profesional

T. 934 908 680
Fax 933 394 928
pascuet@pascuet.com
www.pascuet.com

Pascuet®







Grandes superficies acristaladas

Rehau presenta las puertas correderas elevables Synego y Geneo, unos sistemas que permiten crear elementos con grandes superficies acristaladas favoreciendo una mayor incidencia de luz natural en los interiores. La entrada de una mayor luminosidad facilita el uso máximo de la energía solar otorgando así una mayor eficiencia energética. Synego y Geneo, gracias a sus posibilidades dimensionales, facilitan la realización de cerramientos con medidas extraordinarias que permiten la filtración de una mayor luminosidad, de tal forma que se necesita así menos energía para mantener las condiciones de confort en su interior.

Prestaciones térmicas con diseño minimalista

Cortizo lanza la nueva serie COR 80 Hoja Oculta, un sistema abisagrado de aluminio de canal europeo con 80 mm de profundidad capaz de ofrecer unas excelentes prestaciones térmicas sin renunciar a un diseño minimalista. La nueva ventana de Cortizo presenta un índice de transmitancia Uw desde solo 0,8 W/m²K favorecido por una rotura de puente térmico con poliamidas tubulares de 45 mm, y la incorporación de perfiles de poliolefina reticulada tanto en el galce de vidrio como en el interior de marco y hoja. Su gran capacidad de acristalamiento de hasta 50 mm posibilita la utilización de vidrios energéticamente eficientes y la realización de composiciones con triple vidrio y doble cámara que reafirman sus prestaciones térmicas. De este modo también se mejora el aislamiento acústico, lográndose una atenuación del ruido de hasta 46 dB.

Reducidas dimensiones



Eurofred cuenta con la nueva Serie LA de Split Conductos de climatización Inverter de General que destacan por sus reducidas dimensiones, un diseño discreto y elegante, elevada eficiencia y máxima fiabilidad, y confort y mínimo nivel sonoro. La serie LA de conductos tiene una profundidad de tan solo 45 cm, que facilita su instalación en espacios reducidos y estrechos. Además, gracias a su discreto diseño y su cuidada estética, pasan totalmente desapercibidos al instalarse en el falso techo, sin ocupar espacio en suelo o techo. Estos sistemas utilizan compresores y ventiladores DC Inverter que reducen el consumo eléctrico e incrementa el rendimiento, con una calificación energética A+, y ofrecen unos índices de fiabilidad del 99,22%.

Compromiso con la automatización



SD Solución Domótica de Jung, basada en el protocolo internacional KNX, es una solución llave en mano y a la medida de las necesidades de cada edificio, vivienda, habitación de hotel, oficina o comercio, en obra nueva, rehabilitaciones o reformas y sin importar las dimensiones, uso o tipología de la edificación. El diseño de sus funcionalidades, la definición de los componentes y sistemas, e incluso el tendido y conexionado de la instalación, se facilitan mediante procedimientos estandarizados muy sencillos, como el uso del cuaderno de diseño o la codificación por colores para el cableado. Esto supone que, mediante SD Solución Domótica de Jung, cualquier empresa constructora o instaladora, incluso sin tener experiencia previa en estas tecnologías, puede domotizar desde una vivienda o comercio hasta un edificio completo. Además, siempre serán posibles ampliaciones o actualizaciones futuras gracias al respaldo y solidez del estándar de la industria KNX.



Kettal Bitta es una colección cálida y cómoda que se caracteriza por una combinación de estructuras de aluminio trenzadas con cuerda de poliéster. La nueva mesa extensible está disponible con sobres de madera de teca, mármol y aluminio. "Mi intención era crear un trenzado denso pero que respirara –que recordara el trenzado de los cabos que se utilizan para amarrar las barcas a los amarraderos (de ahí el nombre Bitta, que significa 'amarradero' en italiano)–, que confiriera a las piezas una sensación de ligereza, pero que éstas se vieran como nidos acogedores en tonos naturales en los que relajarse", asegura su diseñador, Rodolfo Dordoni.

Calidez



Premio para **Bejarano**

El sillón 407415 de Bejarano, con su impresionante diseño, ha sido galardonado con el German Design Award 2018. Su ergonomía perfecta le otorga un confort excepcional que le hace idóneo para las habitaciones o el restaurante. Se encuentra disponible también su versión *lounge* para *lobbies* de hoteles.



Dinamismo y versatilidad

PortobelloStreet.es presenta una colección de asientos, distribuidos por PortobelloStreet.es y fabricados por Mogg. Piezas de diseño que llaman la atención por su dinamismo y versatilidad. Una selección de diseños en los que los cortes gráficos y las líneas curvas conviven con materiales cálidos en diseños minimalistas llenos de carácter. El sillón 7 Pilows, diseñado por Marcanton Raimondi, está compuesto por siete almohadas de plumas en algodón lavado a la piedra y atadas de forma divertida y caprichosa sobre una estructura de madera de haya maciza. El sillón Closer, creado por Marzia y Leo Dainelli, es una pieza extremadamente cómoda que refleja, a través de su enorme cojín de plumas, la extrema suavidad del edredón como cojín. El puf Che Pakko, de Marcantonio Raimondi Malerba, está inspirado en los sacos y los paquetes postales, y está envuelto a modo de paquete en lino 100% atado con cuerdas.



Ultra violeta, el color de moda

Royal Botania se viste del color de moda en 2018 y propone la sombrilla Palma en ultra violeta. Palma es la nueva versión de las sombrillas tradicionales, que en color violeta aporta frescura y alegría a los espacios exteriores. Con esta sombrilla automática, el diseñador jefe de Royal Botania, Kris Van Puyvelde, ha reformulado la sombrilla tradicional de jardín. Palma ofrece una máxima comodidad y practicidad a la hora de manejar la sombrilla, además de un diseño elegante y minimalista que se adapta a cualquier terraza o jardín.



Cerámica con textura

El textil invita al tacto cálido y presenta una belleza natural perfecta, algo que Azuvi refleja con su colección de revestimientos Canvas & Tweed. Canvas & Tweed es una colección que reproduce dos texturas en acabado mate: la sencillez del lienzo en su versión Canvas y un tapiz en su versión Tweed. Diseñada exclusivamente para utilizar como revestimiento, es la opción idónea para espacios que busquen la elegancia de un material exclusivo. Azuvi ofrece con Canvas & Tweed un producto apto para proyectos de interiorismo en los que las paredes tienen el protagonismo, un material que visualmente aporta armonía y serenidad, sin olvidar un toque de carácter. La colección se ofrece en formato rectangular de 30×90 cm y está disponible en diferentes texturas. Tanto Canvas como Tweed pueden encontrarse en las tonalidades White, Natural y Mist, una gama cromática atemporal siempre en tendencia. La tipología de acabados que presenta Azuvi en Canvas & Tweed es una opción perfecta cuando se trata de crear espacios en los que se desee unificar la tonalidad, con las ventajas de poder utilizarlo combinando diferentes texturas. Completa la colección el decorado Canvas Dec, disponible en los colores Mist y Natural.



Más opciones de diseño

Interface lanza dos nuevas colecciones (Employ Dimensions y Works) con el objetivo de ofrecer más opciones de diseño y una mayor variedad de precios. Así, Employ Dimensions es la tercera gama de la popular colección Employ, que se complementa con Employ Loop y Employ Lines. La nueva gama incorpora además múltiples opciones de diseño gracias a su posible combinación con las losetas Skinny Planks™. La utilización de los tres productos en un mismo espacio facilita crear patrones en una amplia gama de tonos y colores adaptables a cualquier tipo de espacio. En línea con la filosofía de la colección Employ, Works se ha creado para atender presupuestos más ajustados que no por ello quieren renunciar al diseño o a la funcionalidad. La colección está compuesta por Works Flow, Works Geometry, Works Hype y Works Dash. Ambas colecciones están disponibles a través del servicio QuickShip de Interface, que ofrece más de 500 colores con salida de fábrica en 24 horas.



Modernidad y delicadeza

La fusión entre el cemento y la chapa sirve de inspiración en Lega, una novedosa serie de cerámica plana de Gala que, sin embargo, se aleja del espíritu industrial propio de estos materiales para dar lugar a un revestimiento que aúna tendencia, modernidad y delicadeza. Es su versatilidad una de las principales virtudes de la serie, que se presenta en una perfecta gama cromática neutra: blanco, beige y gris. Además, siguiendo las más actuales tendencias, este modelo aporta textura y calidez, gracias a su original acabado destonificado y mate. Son, no obstante, las piezas ornamentales de Lega las que hacen tan especial esta colección. El Mosaico Lega está integrado por pequeñas piezas rectangulares que combinan diferentes tonalidades. Se trata de un modelo en gris o beige muy adecuado para delimitar zonas y crear cenefas. Por su parte, Lega Decor es un original modelo que recrea una cuadrícula imperfecta y cuyo trazo acuarelado recuerda al de un pincel. Una pieza que incluye un relieve redondeado en el borde.



De última generación

Tres Tintas presenta su nueva colección a cargo de la internacionalmente reconocida diseñadora Patricia Urquiola. La diseñadora, con un estilo basado en formas y colores, plasma en esta nueva colección una serie de patrones geométricos que muestran una elegante sutileza que proporciona un ambiente distinguido a cualquier atmósfera y ambiente en que se utilicen. Los nueve diseños de esta colección con cinco colores distintos para cada uno suponen un total de 45 referencias e incluyen nueve murales, que expresan por sí mismos un gran carácter y atrevimiento que se fusionan perfectamente para crear un verdadero elemento de diseño, imprescindible para aquellos espacios que tienen como objetivo ser únicos y singulares. Esta nueva serie de papeles pintados resulta ideal para todos aquellos que buscan dar un toque personalizado a casas, oficinas u hoteles gracias a sus características técnicas que garantizan la máxima durabilidad ya que son resistente a la luz solar, completamente lavables y a prueba de fuego, convirtiéndola en producto de última generación que va más allá de diseños exclusivos y vanguardistas en sintonía con las últimas tendencias.



A la vanguardia en innovación, Hi-Macs® se apoya en la infraestructura de alta tecnología y experiencia en desarrollo del Grupo LG que, con regularidad, da vida a sorprendentes productos. LG Hausys lanza Hi-Macs® Ultra-Thermoforming, una innovadora fórmula que lleva los límites del moldeado en piedra acrílica a un nivel totalmente nuevo con un 30% más de capacidad termoplástica. Se trata de la mayor innovación en la historia de la piedra acrílica desde su creación en 1967. Esta nueva fórmula permite un moldeado más espectacular: el radio mínimo de 18 mm (anteriormente de 50 mm) abre una nueva dimensión para el campo del diseño. El nuevo producto es más flexible durante el proceso de termoformado, lo que ayuda a los diseñadores a crear unas curvas más marcadas y unos diseños más orgánicos. Todo ello sin comprometer las propiedades del material, ya que Hi-Macs® sigue siendo resistente, fácil de trabajar y de mantener. La calidad de la nueva fórmula es claramente superior y útil no solo en el diseño de mobiliario, que exige a menudo meticulosos detalles, sino también en el diseño de cocinas y baños. Las curvas de los bordes y formas de los lavabos termoformados, por ejemplo, se pueden hacer mucho más pronunciadas, lo que mejora el tamaño y la estética de su diseño.

Inspiración marmórea



Grupo Cosentino lanzará en mayo en España dos nuevos y sugerentes colores para la superficie ultracompacta Dekton®. Inspiradas en la estética y la pureza del mármol, Opera y Natura son dos creaciones cromáticas que se incorporan, respectivamente, a Natural y XGloss Natural, dos series de colores que reflejan el sentimiento de Cosentino por emular lo mejor de la naturaleza. Opera, inspirado en el elegante mármol italiano de Carrara, refleja una estética con veteados simples y de color gris suave que proporcionan profundidad a la superficie blanca para dar como resultado una solución clásica y soberbia. Por su parte, Natura combina majestuosamente el aspecto estético marmoleado por excelencia, de veteados grises suaves sobre una superficie blanca clásica y pura, con un acabado brillante extraordinario. Esta superficie cristalina es posible gracias al avanzado tratamiento nanotecnológico con el que se fabrica Dekton® y a un evolucionado proceso de pulido mecánico. Esta unión de tecnologías otorga a la colección Dekton® XGloss (superficies ultrabrillantes), además de un brillo extremo, unas propiedades hidrofugantes capaces de generar una extraordinaria resistencia al manchado.



Arquima finaliza el proyecto de rehabilitación del Balneario de Yémeda

Arquima ha fabricado y montado el proyecto de rehabilitación del Balneario de Yémeda (Cuenca). Para esta obra, Arquima realizó en poco más de un mes la estructura y la envolvente de una ampliación de más de 1.000 m² en sus instalaciones de Barcelona, haciendo el montaje in situ en tres semanas. El proyecto se enclava en un proceso de recuperación del patrimonio histórico de la provincia de Cuenca y en un marco natural de gran valor paisajístico, por lo que la selección de un sistema sostenible con entramado ligero de madera fue determinante en la adjudicación de la obra a Arquima. La ampliación albergará parte del uso hotelero del balneario, proporcionando una envolvente de gran eficiencia térmica que garantizará una demanda energética mínima.

Villeroy & Boch equipa los baños del Hotel Elbphilarmonie de Hamburgo



El mundo de la arquitectura lo reconoce: Herzog & de Meuron ha creado una obra maestra. No es solo la calidad exterior del edificio lo que llama la atención. La fachada transparente proporciona momentos especiales en el interior. Las amplias ventanas que van desde el suelo hasta el techo, especialmente en los cuartos de baño del hotel Westin, proporcionan unas vistas sin igual de la frenética actividad del puerto. Tassilo Bost, diseñador del hotel, ha sentado las bases para una experiencia de cuarto de baño única con una concepción seductora, la que ha querido contar con la calidad de Villeroy & Boch. Tras un periodo de construcción de 10 años, la Filarmónica del Elba en Hamburgo abrió sus puertas. Para acceder a este imponente edificio, una sinuosa escalera mecánica de 80 metros de largo conduce a los visitantes a la plaza del hotel, 37 metros más arriba. Esta plaza, que conecta las dos partes del edificio, regala a los huéspedes del hotel y a quienes asisten a los conciertos unas vistas impresionantes del área de la Hafencity. El interiorista berlinés Tassilo Bost aporta una mezcla perfecta entre elementos de diseño modernos y atemporales en las 205 habitaciones y 39 suites. Este concepto rompedor incluye la orientación de los cuartos de baño junto a la fachada, con ventanas del suelo al techo para sustituir la típica decoración hotelera.

El restaurante Lateral Consell de Barcelona renueva su interiorismo

Ubicado en pleno corazón de Barcelona, Lateral Consell sorprende con una pequeña reforma en la que se fusionan de manera desenfadada las nuevas tendencias decorativas, que apuestan por la combinación de muebles de madera natural con otras piezas más vanguardistas, creando un ambiente cálido y acogedor gracias a los nuevos elementos que resultan clave en este nuevo proyecto de decoración. Manteniendo la funcionalidad, Lateral Consell nos asombra con una complicidad de ambientes, donde el juego de la iluminación y los elementos vegetales están presentes en todos ellos. Techos altos, paredes estucadas y enteladas, amplios ventanales y lámparas de suspensión se integran a la perfección en la decoración conviviendo con bancadas de terciopelo en tonos rosas y ocres. Como elemento diferenciador, la combinación de baldosas hidráulicas de distintos modelos y tamaños "dibujan" el suelo y contribuyen a la diferenciación de las distintas zonas.



Airclos crea el jardín botánico del restaurante Opium de Dublín

Opium Dublin amplía su oferta de ocio con un nuevo espacio inspirado en un gran jardín botánico: The Botanical Garden. Su principal objetivo era conseguir un espacio exterior totalmente multidisciplinar, de estilo moderno y con posibilidad de apertura total que sirviera además de zona de fumadores. La responsable de la creación de este gran jardín botánico ha sido la marca Airclos, filial exportadora de la marca española Laveranda10, ambas propiedades de la compañía European Aluminium Systems. En el techo se ha empleado la serie T5000 de techos móviles motorizados de Airclos con cristal de seguridad. Hay un techo de doble pendiente de apertura 4/5, quedando las zonas de almacenaje en la parte superior central de cada lado para asegurar una apertura máxima. En total se ha cubierto un espacio de 17 m de largo por 9 m de ancho. Para crear los cerramientos laterales se ha empleado la serie S70R RPT. Una serie reforzada especial con rotura de puente térmico y triple junta que asegura un gran aislamiento y estanqueidad cuando el sistema se encuentra cerrado (Uw=2,0-2,4 W/m^{2}K). Esta serie es especialmente interesante para este proyecto gracias a su pilar central móvil que permite cubrir huecos de grandes dimensiones, con un gran ancho y alto de hoja.



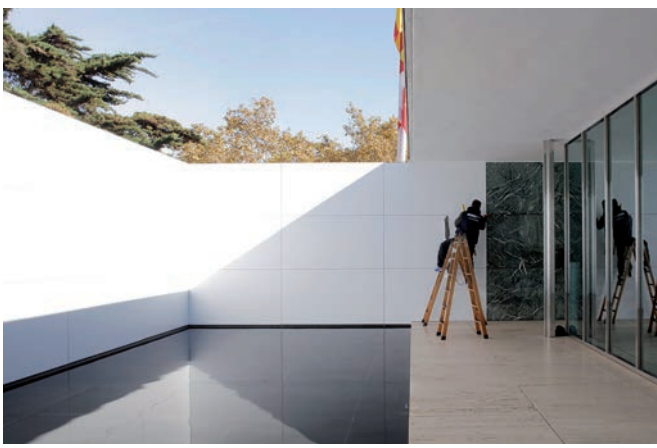


Freixanet Wellness equipa el spa del Súmmum Prime Boutique Hotel

El Súmmum Prime Boutique Hotel de Palma de Mallorca, de cinco estrellas, acaba de habilitar un espacio *wellness* de la mano de Freixanet Wellness. El spa esta ubicado en el piso -1 del hotel, en el antiguo aljibe del siglo XV del Palacio Ca'n Berga-Ladaria, y se erige en el espacio perfecto para el relax y total desconexión durante la estancia en la ciudad. La zona *wellness* está protagonizada por dos elementos principales: una sauna de diseño y un spa dinámico. En cuanto a la sauna Imagine D-Sign, ubicada bajo un techo abovedado, cuenta con elegante revestimiento interior en paneles horizontales de *hemlock*; calefactor bajo-banco Sublima, que optimiza el espacio de la cabina y potencia la estética de la misma; estructura de vidrio en esquina, que ofrece una visión diáfana del espacio; e iluminación especial Albazza, que desprende una agradable luz que acentúa la sensación de tranquilidad. También hay una piscina con banco tubular en acero inoxidable y banco de *jets* de masaje. El vaso, construido mediante el sistema Wellpro®, garantiza un importante ahorro energético.

3M viste de blanco la Fundación Mies Van der Rohe de Barcelona

3M, a través de su Departamento de Imagen Gráfica, y Demibold, servicios de rotulación, han participado en el proceso de transformación de la Fundación Mies van der Rohe de Barcelona para acoger la intervención artística de Anna & Eugenia Back. Vestido de blanco con los vinilos de 3M, el pabellón de esta fundación fue perdiendo su materialidad para convertirse en una maqueta a escala 1:1 en el marco del espectáculo *mies missing materiality.* Los profesionales de 3M y Demibold se decantaron por unos vinilos de alta calidad que proporcionan una decoración integral y satisfacen las necesidades de crear una apariencia única. Beneficiándose de las tecnologías 3M™ Comply™ y 3M™ Controltac™, los vinilos blancos de 3M han sido diseñados para simplificar el proceso de montaje y retirada en un proyecto temporal. 3M™ Comply™ impide la aparición de arrugas y burbujas en la aplicación. 3M™ Controltac™, por su parte, permite deslizar la lámina sin que el adhesivo entre en contacto con el sustrato y así reposicionarla cómodamente sin estropearla. Cuando el vinilo se encuentra en el lugar deseado, sólo hay que ejercer mayor presión para que quede fijado.



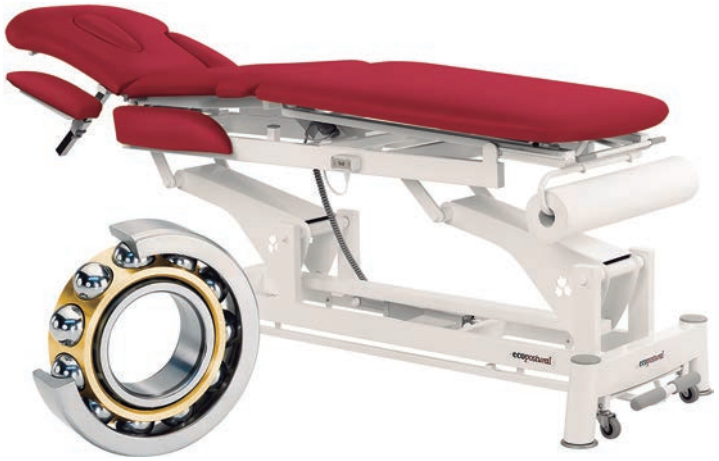
Juegos para piscinas sin obras



Isaba, compañía especializada en el desarrollo de propuestas innovadoras de ocio acuático para hoteles, *campings* e instalaciones deportivas, presenta su nueva solución iBaby. Se trata de un juego para piscinas para cuya instalación no se precisa la realización de obra, ya que para la colocación de los elementos de iBaby no es necesaria la rotura del vaso de la piscina de chapoteo. "Esta innovación puede traducirse en una reducción tanto de los costes como de los plazos de puesta en marcha de la instalación, ya que, gracias a nuestro innovador sistema de sujeción, evitamos la realización de obras en la piscina", explica Javier Salvador, responsable de Gestión de Proyectos de Isaba. Entre las ventajas de iBaby destacan también la posible personalización de cada una de las propuestas, así como la apertura hacia un nuevo segmento del mercado: los residenciales, las urbanizaciones privadas y las viviendas de particulares. Gracias a su carácter modular, iBaby se puede adaptar a multitud de espacios de juego para atender a las necesidades del usuario final, favoreciendo así que su experiencia sea lo más interactiva y lúdica posible. Elementos como la interactividad y la manipulación adquieren un papel protagonista en esta actividad lúdica, fomentando así su jugabilidad. Además, iBaby ayuda a estimular el aprendizaje y el desarrollo de las habilidades sociales y psicomotrices de los más pequeños.

Camillas más silenciosas

Ecopostural presenta su nueva gama de camillas con rodamientos. El departamento de I+D, en su afán por innovar y consciente de las necesidades del mercado, ha desarrollado un nuevo diseño que se caracteriza por ser silencioso, con movimientos más constantes y sutiles, y un mínimo mantenimiento. Toda una apuesta por la tecnología de vanguardia que se traduce en unas prestaciones únicas y que sitúa a Ecopostural a la cabeza del sector.



Líneas puras



Detrás del diseño hay una reflexión sobre la realidad. Es una reinterpretación de las necesidades, los deseos, los gustos y los anhelos de las personas. El diseño de las saunas de Freixanet Wellness transmite sensación de calidez, equilibrio y relajación, además de un aspecto vanguardista y elegante. Los especialistas de la firma diseñan y crean saunas con una imagen única e inimitable. En esta ocasión, Freixanet Wellness ha diseñado Tropic, una sauna que cautiva por sus líneas puras, sus materiales nobles y el bienestar que desprenden. A primera vista ya se evidencia que el protagonismo de la sauna Tropic descansa sobre su revestimiento exterior: un armonioso conjunto de listones de haya vaporizada y barnizada, dispuestos en sentido horizontal y anclados sobre un panel hidrófugo. En cuanto al interior, la sauna responde a las características de la línea profesional: revestimiento interior personalizable en abeto, listones de hemlock o paneles rectangulares de *hemlock*; calefactor oculto bajo-bancos Sublima de alto rendimiento; medidas y geometría adaptables a cualquier espacio, y estructura especialmente reforzada para un uso intensivo.

Nuevo catálogo de soluciones de Cisa



Cisa Cerraduras presenta su nuevo catálogo-tarifa 2018 que incluye una extensa gama de soluciones para la gestión de accesos: cerraduras eléctricas, cerraduras para carpinterías metálicas y de madera, cerraduras de seguridad a borjas y para puertas acorazadas, cilindros, candados, cierrapuertas, cajas fuertes, manillas, cerraduras cortafuego y cerraduras con función antipánico, dispositivos antipánico, dispositivos de emergencia, etc. En la nueva edición del catálogo Cisa 2018 en formato digital se incluye la actualización de su amplia gama de productos en formato Presto. El formato Presto es un estándar de traspaso de información digital entre el fabricante de productos de la construcción y los proyectistas de obras, compatible con una amplia variedad de *softwares* a través del estándar FIEBDC.



La cámara que todo lo ve

Ezviz, perteneciente a Hikvision Group, presenta su cámara ojo de pez Mini Pano 360º que, gracias a su diseño, se integra en tiendas, restaurantes, aulas… La mini cámara está fabricada en aluminio de alta resistencia para evitar la corrosión del dispositivo y se consiga alargar su vida útil. Su lente 3MP cuenta con sensor Sony IMX123 y con CPU profesional que ofrece un visionado claro y con gran precisión. La conexión Wi Fi de doble banda de la cámara Mini Pano 360º proporciona una transmisión inalámbrica más rápida, una mayor estabilidad sin perder la conexión y evita las interferencias. Además, incorpora audio bidireccional entre la aplicación de Ezviz instalada en el dispositivo y el altavoz y micrófono integrados en la cámara. También tiene visión infrarroja para horario nocturno. La cámara dispone de cuatro modos de visualización para diferentes escenarios: vista panorámica de ojo de pez, vista ampliada, división de dos pantallas y modo dividido en cuatro pantallas.



Seguridad II: zonas nobles

Sin sobresaltos



La principal preocupación de los hosteleros es que los clientes se sientan seguros durante su estancia para que éstos puedan disfrutarla sin ningún tipo de sobresalto. Si el mes pasado centrábamos la temática en las habitaciones, en este número lo hacemos en las zonas comunes del hotel. *Por Marta Olivé*

BARCELÓ CABO DE GATA



BARCELÓ SANTS



BARCELÓ PUNTA UMBRÍA

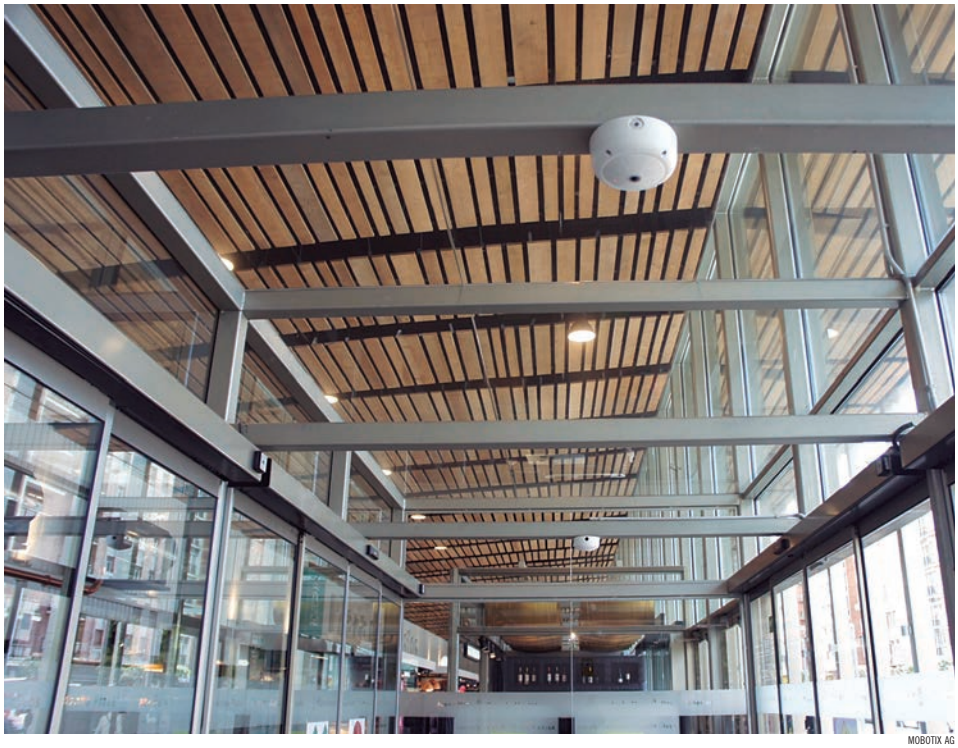


RISCO GROUP



La inversión en seguridad tiene el retorno garantizado ya que, si el huésped se siente protegido y tiene una estancia agradable, volverá y además recomendará el hotel.

Las principales preocupaciones de los hosteleros a la hora de escoger dispositivos de seguridad se pueden clasificar en dos grandes bloques, que marcan los dos tipos de usuarios que tiene este tipo de establecimientos y con los que se tienen requerimientos de seguridad diferentes: los huéspedes y los trabajadores del hotel (tanto personal propio como subcontratado). En palabras del jefe de Producto de Tesa Hotel, Víctor Ciprián, "en el primero de los casos el hostelero quiere ofrecer al huésped la tranquilidad de encontrarse como en su propia casa en términos de confort y seguridad, mientras que en el segundo tiene la necesidad de obtener el mayor grado de control sobre los movimientos de los trabajadores del hotel".

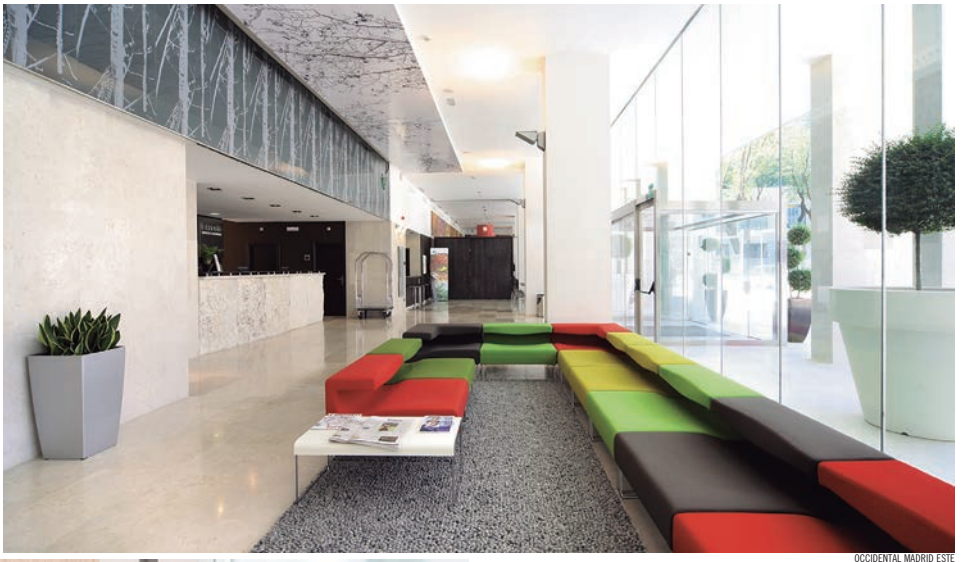


MOBOTIX AG

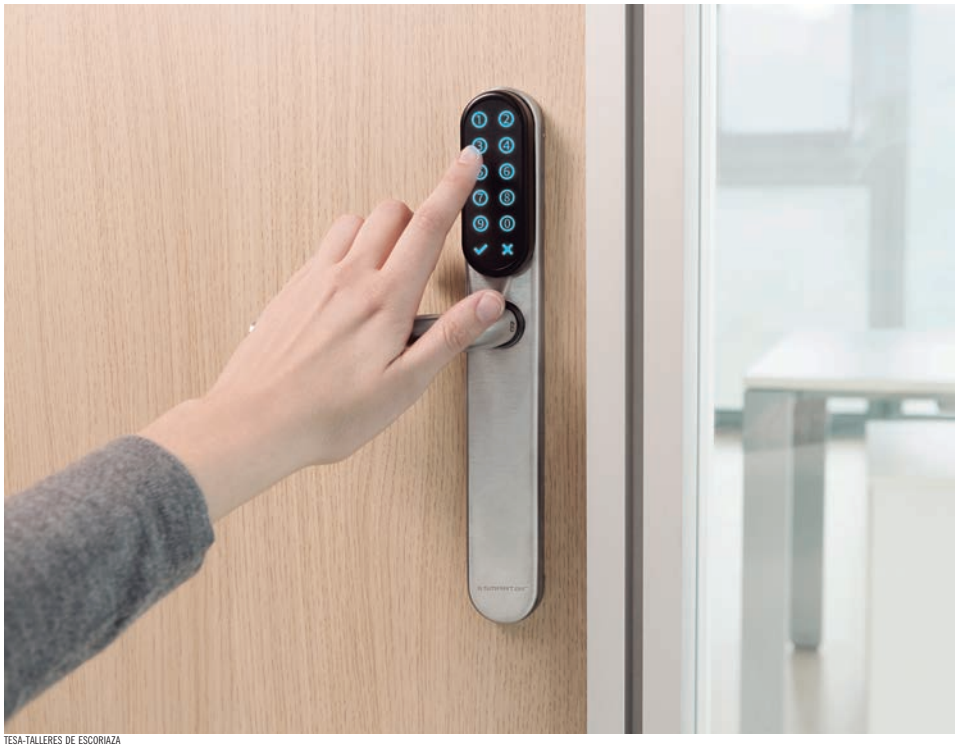


MOBOTIX AG





OCCIDENTAL MADRID ESTE



TESA-TALLERES DE ESCORIAZA

En paralelo, existe también otro aspecto fundamental a no pasar por alto, añade Borja Garcia-Albi, vicepresidente en Iberia y Latinoamérica en Risco Group, como es “la discreción”. Por ejemplo, subraya, “es muy importante la instalación de las cámaras en las zonas comunes, pero es necesario planearlo estratégicamente para no llenar el hotel con dispositivos de seguridad”. El objetivo no es que los huéspedes puedan tener sensación de control, sino que con una o dos cámaras se puedan tener vigiladas las zonas nobles sin incomodar a nadie.

Equipamiento básico

Concretando estas preocupaciones, José Vert Valls, gerente y perito judicial en Seguridad Física y Cerrajería de B. C. Cefiba, destaca la importancia que los dispositivos de seguridad en las zonas nobles “tengan calidad y cumplan sus normativas y homologaciones”, base a partir de la cual cabe tener en cuenta los riesgos que pue-

Fácil instalación

¿De qué sirve adquirir un sistema eficaz para garantizar la seguridad en las zonas nobles si resulta difícil de instalar y de utilizar? "Evidentemente, la facilidad de uso es algo valorado, pero también hemos percibido que la ausencia de necesidad de mantenimiento es algo muy valorado, al igual que las actualizaciones de manera gratuita", subraya Alfredo Gutiérrez, *regional sales manager* de España y Portugal de Mobotix AG.

A pesar de reconocer la importancia de ambos aspectos, Borja Garcia-Albi, de Risco Group, apunta también que "no hay que perder de vista el desarrollo tecnológico y la innovación para velar por la seguridad de sus huéspedes". Se trata que la solución elegida aporte un plus, que no sean solo cámaras sino mucho más, una solución integral que se adapte a las necesidades de cada hotel, que no son siempre las mismas. Y que, por ejemplo, pueda aportar lo del conteo de personas.

TESA



RISCO GROUP



de sufrir un hotel, como son incendios, robos, inundaciones (por causas meteorológicas, terremotos…) o riesgo de ataques terroristas (sobre todo en el caso de hoteles situados en países afectados por algún conflicto).

Para cubrir todos estos riesgos se utilizan muchos dispositivos tanto activos como pasivos, desde control de accesos, zonas y vías de evacuación, elementos de señalización, de extinción y detección del fuego, además de iluminación de emergencia y seguridad, alarmas y detectores anti intrusión y vigilancia por CCTV. Unos elementos que deberán ir siempre bajo el paraguas de un Plan de Autoprotección, obligatorio para el hotel, donde el cliente debe sentirse como en su casa, protegido y cómodo.



TESA-TALLERES DE ESCORIAZA

Marcan tendencia

Una de las tendencias principales en el mercado de la seguridad hostelera es la demanda cada vez más creciente de soluciones electrónicas, debido a que el grado de información, seguridad y control que ofrecen los productos electrónicos es incomparable a otras soluciones. Por el contrario, se van descartando los sistemas de banda magnética.

Pero, sin duda, matiza Víctor Ciprián, de Tesa Hotel, "dentro de lo que sería el ámbito de la seguridad y comodidad, tanto para huéspedes como para empleados del establecimiento, la tendencia principal ahora mismo es el uso del *smartphone*". Y es que no hay que olvidar que la penetración de los teléfonos móviles en nuestro país es de más del 110%. Hoy en día todo el mundo tiene un móvil y quiere hacerlo todo a través de su dispositivo. Por eso, los proveedores de seguridad en el sector hotelero tienen que adaptarse a esta demanda desarrollando soluciones "para que el huésped no



MOBOTIX AG





RISCO GROUP

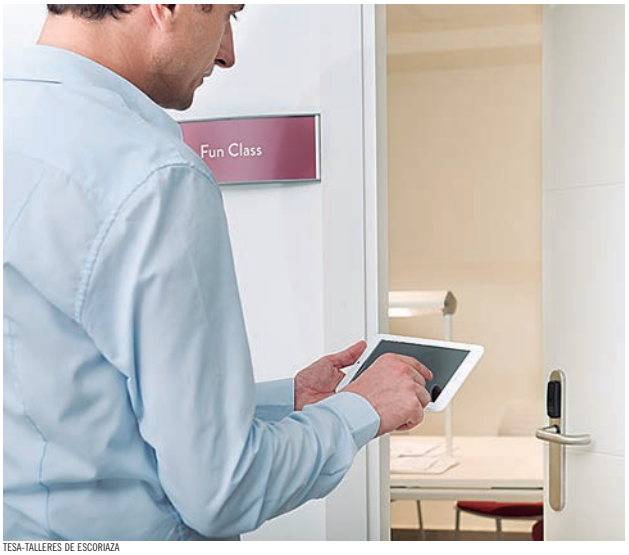
EL CLIENTE NO DEBE SENTIRSE INCÓMODO. POR ELLO LAS SOLUCIONES DE SEGURIDAD DEBEN QUEDAR INTEGRADAS Y DISIMULADAS

tenga que hacer largas colas en recepción y pueda acudir con su *smartphone* directamente a la habitación y abrir la puerta utilizando su teléfono móvil", concreta Ciprián.

Como concluye Mikel Gorriti, director de Onity España, con todos estos sistemas "se busca el equilibrio entre la seguridad, la conveniencia en la gestión y el confort del cliente. Cualquier novedad que se quiera introducir en el mercado tiene que cumplir con estos tres requisitos; se valorará mucho que aporten flexibilidad, una gestión más eficiente y un mejor flujo de la información, para poder dar una respuesta más rápida y eficaz a las necesidades". Se trata de hacer frente a la tendencia actual del mercado que va hacia "la integración de sistemas inteligentes, de forma que combinen los dispositivos electrónicos con el resto de sistemas tales como los de la gestión de energía o alarmas de mantenimiento preventivo", destaca Gorriti.

BARCELÓ SANTS





TESA-TALLERES DE ESCORIAZA

Elementos que no pueden faltar en áreas comunes

La prioridad a la hora de determinar los elementos a incorporar en las zonas nobles es evidentemente la seguridad del cliente, pero también que "no se sienta incómodo por todas estas medidas, que deben quedar integradas y disimuladas en las zonas nobles", comenta José Vert Valls, de B. C. Cefiba.

Lo ideal, apunta Borja Garcia-Albi de Risco Group, "es tener un sistema de seguridad completo con alarmas y con cámaras que estén conectados a una central receptora". En este sentido, las aplicaciones a través de dispositivos móviles son cada vez más usadas para poder tener el control del negocio sin necesidad de estar todo el día en el hotel, pudiendo integrar el manejo del sistema de seguridad, y que, además, pueda dar información completa del mismo integrando distintas "capas" de servicios, como la videoverificación, gestión inteligente de enchufes, luces, persianas, clima, cerraduras, etc.

En el capítulo de cámaras marcan tendencia los modelos de alta resolución con sensor térmico capaces de identificar puntos calientes, como fuegos sin llama visible, en la imagen, o medir la radiación térmica en toda el área de la imagen, píxel por píxel, etc. Otro elemento esencial, añade Alfredo Gutiérrez, *regional sales manager* de España y Portugal de Mobotix AG, "es un *software* con control de comportamiento con el cual se pueda contar objetos y también crear mapas de calor. Entre otras funcionalidades podemos detectar si alguna persona entra en una zona restringida, saber si alguien está corriendo en nuestras instalaciones, si hay un vehículo circulando en dirección contraria, etc.".

En paralelo, el sector hotelero está en continua evolución, mejorando día a día los sistemas de control de accesos y las puertas antipánico y cortafuegos son dos elementos clave dentro del Plan de Autoprotección de los establecimientos. Además, algunas de las cerraduras más innovadoras que se han lanzado al mercado pueden combinarse también con una solución de barra antipánico en salidas de emergencia, para una mayor seguridad y control en las instalaciones hoteleras.

Mención aparte merece el capítulo de los tejidos utilizados en cortinas, revestimientos de sofás, alfombras, moquetas… que, en espacios de uso colectivo y sobre todo en hotelería, deben seguir una exigente normativa. Más allá de ser ignífugos, deben cumplir otras propiedades como una alta resistencia al desgaste, que tengan un fácil mantenimiento y, cómo no, todo ello con un diseño acorde con el resto de las zonas nobles del hotel.

Sin renunciar al diseño

El diseño es un elemento fundamental en la apuesta de un hotel para seleccionar una u otra opciones de seguridad. Si se parte de esta base, los elementos deben ser robustos con una tendencia cada vez mayor a reducir los elementos de tamaño para que sean menos visibles. "La capacidad de mimetizar los elementos, léase con colores (plata, satinado, oro, etc.), por ejemplo, con el diseño del hotel es otro elemento clave. Adaptar el color de la cerradura con el color de la puerta o pasillo, así como la manilla, son elementos que los hoteleros e interioristas reclaman", explica Gerard Belenes Casas, responsable de los productos de Hotel de Cisa en España y Portugal.

MOBOTIX AG



En la misma línea, el director de Onity España, Mikel Gorriti, subraya la importancia del diseño en elementos clave como las cerraduras electrónicas destinadas a las zonas nobles del hotel: "En general se tiende al minimalismo y las líneas suaves", con nuevas cerraduras que incorporan un diseño elegante y actual siguiendo las últimas tendencias estéticas de los hoteles. En general, añade Mikel Gorriti, "hay que encontrar un equilibrio entre los aspectos estéticos y los de seguridad; las cerraduras y dispositivos tienen que ser ergonómicos y de uso fácil e intuitivo tanto por el cliente como por el personal del hotel, a la vez que estéticos".

Se trata, concluye José Vert Valls, de B. C. Cefiba, "de conseguir la integración de todos los dispositivos dentro de la estructura del hotel" y en esta línea trabajan fabricantes y distribuidores del sector.

RISCO GROUP



Lo próximo

Sin duda, el futuro de la seguridad en el marco del hotel pasa por los teléfonos móviles, que han superado las barreras tecnológicas de uso para el huésped y se están imponiendo como la credencial preferida tanto por hoteleros como por clientes. En concreto, de cara a los próximos años, la actualidad en este apartado se centrará en tener el control de todo lo relacionado con el establecimiento en la palma de la mano, tanto por parte del hotelero, para saber en todo momento lo que está pasando en su establecimiento y poder controlar todos los accesos, como por parte del huésped, para que pueda interactuar con el establecimiento mediante su teléfono inteligente.

En la misma línea trabajan desde Risco Group, subrayando Borja Garcia-Albi que "la tendencia es desarrollar tecnología y soluciones basadas en *cloud* e interactuar con ellas pudiendo tener un control total del negocio desde el *smartphone*".

Y es que, añade Mikel Gorriti, de Onity España, "hay que anticiparse a los posibles avances y buscar aplicaciones innovadoras", por ejemplo, con una de apertura por móvil que, mediante la tecnología Bluetooth® y credenciales basadas en la nube, "permite a los clientes del hotel descargarse su llave de forma segura en su *smartphone* para conseguir así acceso, más allá de a su habitación designada, a otras áreas de acceso controlado como garajes, ascensores y centros de *fitness*", apunta Mikel Gorriti. Las credenciales de la llave permanecen en el móvil durante su estancia, por tanto, no es necesaria una conexión a la red para utilizar la llave digital.

A nivel de diseño, se incrementarán los productos con diseños modernos y cada vez más minimalistas que, por ejemplo, tengan un impacto mínimo sobre la estética del establecimiento.

El resultado es una mejora de la experiencia de los clientes, pero también ahorro de tiempo y dinero para los establecimientos. Un ejemplo más que la clave de los nuevos sistemas de seguridad es que, además de cumplir una necesidad, sean capaces de aportar un valor añadido en cuanto a funciones que los haga rentables económicamente.

El sonido es lo primero



Bowers & Wilkins presenta sus altavoces empotrables como soluciones de sonido para el canal contract, hotelero y *retail*. En los hoteles los sistemas de sonido proporcionan a sus huéspedes diferentes experiencias: distribución de música y avisos vestíbulo, pasillos, bares y restaurantes, salas de actos y de reuniones, equipos de audio específicos para spas, gimnasios y piscinas, sonido personalizado en las habitaciones… La firma usa la tecnología de las gamas altas de sus cajas acústicas en todos los productos, desde el auricular más sencillo hasta la caja acústica más sofisticada. Todos sus productos buscan el mismo resultado: el sonido verdadero. La gama de altavoces de integración de Bowers & Wilkins ofrece una solución a cada espacio, desde altavoces de exterior, resistentes a los ambientes marinos, o sofisticados sistemas integrados que harían palidecer a cualquier caja acústica del mercado, hasta sencillos modelos para sonorizar grandes espacios de forma discreta.

Gestionar los vales de comida



En la actualidad son muchas las cadenas y grupos de restauración que realizan el recuento de vales de comida de forma manual, lo que les supone una gran pérdida de tiempo y costes, además de alargar el periodo de cobro. Por ello, y con el objetivo de cubrir la demanda de un numeroso grupo de pequeñas cadenas, Delta Informática lanza Delta Check Food Counter, DLT120, un sistema para recuento automático de cheques y vales de comida. Con capacidades de recuento hasta 7.000 cheques por hora se trata de una solución completa a la engorrosa tarea de recuento y gestión de los tickets. Una sencilla aplicación informática acompañada de un escáner de cheques soporta todo el proceso de gestión de cobro de los tickets incluida la emisión del albarán o guía de cobro.

miniBatt, proveedor oficial del **Grupo Cooperama**



miniBatt ha firmado un acuerdo de colaboración con Coperama mediante el que se convierte en el proveedor oficial de carga inalámbrica de la primera plataforma de compras del sector hotelero en España. Esta colaboración abre la puerta a la rápida implantación de los distintos dispositivos que permiten a los huéspedes viajar sin cables para cargar sus dispositivos de forma rápida y cómoda. Coperama ha creado un sistema de compras para hostelería en el que ya confían más de 900 hoteles y que cuenta con más de 300 proveedores que garantizan precios altamente competitivos. El acuerdo firmado con miniBatt para España con productos para facilitar la carga inalámbrica supone un importante avance tecnológico y un valor añadido para los hoteleros. El hotel NH Lagasca de Madrid ha sido uno de los primeros en incorporar los productos de miniBatt y ya dispone de dos habitaciones piloto en las que se han instalado los cargadores inalámbricos Fs80 en las mesillas de noche.



Christie® refuerza su serie Apex Christie® Velvet® con el *videowall* led Apex 0.9mm, una solución led de pitch ultraestrecho de alta calidad, que llega con el aval de la imbatible experiencia, los conocimientos y el incomparable servicio de atención al cliente de Christie. Con un *pixel pitch* (distancia física entre píxeles) de magnitudes ultrafinas de entre 0,9 y 2,5 mm, y una relación de aspecto de 16:9, los contenidos de la serie Apex destacan por su gran detalle, una cualidad que la hace especialmente idónea para aplicaciones que exijan el máximo nivel de calidad y claridad. Con una distancia entre píxeles de 0.96 mm, el Apex 0.9 asegura una reproducción de color asombrosa y un brillo alto y uniforme.

Un color inmejorable



Cálidas y naturales

Vescom enriquece su colección con unas telas para cortinas inspiradas en la naturaleza: Liran, Faray y Mioko. Las tres tienen un aspecto cálido y natural, y están disponibles en colores muy variados. Debido a su carácter orgánico y natural, las telas combinan muy bien con los nuevos diseños de revestimientos murales Onari, Greenbo y Millwood. Liran tiene un aspecto suave, como de lana, con un bonito brillo. La tela está disponible en 15 tonos claros naturales y se adapta fácilmente a cualquier decoración de interior. Mioko es un producto sólido para usar como base. Es famoso por su aspecto suave y su brillo bonito y elegante. La nueva paleta con 33 colores para elegir ofrece una variedad de tonos claros que ha tenido muy buena acogida. Los neutros se alternan con lisos fríos, matices de gris y colores de moda. Faray se caracteriza por su aspecto natural y orgánico. La paleta de colores totalmente renovada consta de 18 tonos con un patrón orgánico vertical inspirado en la naturaleza. La tela reversible es lo que hace especial a Faray. Los diseños son una valiosa incorporación al archivador curtain 03. La colección de telas para cortinas consta de modelos lisos y estampados, opacos, atenuadores de la luz y transparentes (incluyendo los de efecto acústico).



Clasicismo

Lizzo nos invita a una lectura tranquila del clasicismo y la calidad. Texturas elaboradas que toman inspiración de las sombras en la naturaleza y en las formas escultóricas del mundo grecorromano. Entre sus colecciones para 2018, Gentry es la renovación de una época donde se hace gala del *glamour* y el estilo. Espectacularidad que salta a la vista, una tendencia sin retorno donde el clasicismo se mezcla con las tendencias modernistas en la arquitectura y el diseño paisajístico. Mythology es una colección de visillos inspirada por los dioses marinos en el mundo grecorromano. Nuvola es una colección de visillos con preciosas caídas, de carácter atemporal, colores lavados y modernos, y una amplia gama de paletas naturales. Gala es un satén de mano suave, diseñado para proporcionar un toque exquisito.



Geometría simple

De una intencionalidad matemática incontestable, la nueva colección Midtown de Pepe Peñalver es geometría simple. Líneas que se combinan para centrarse en la pura visualidad de elementos arquitectónicos, dinamismos reducidos a su mínima expresión y estructuras planas de moderna belleza. Siguiendo la estela de Charles Sheeler, la propuesta creativa de la colección está inspirada en la etapa más neoyorkina del fotógrafo y pintor estadounidense que retrató de manera fidedigna la realidad urbana. Midtown refina su obra, pasando por la fase de desnudez de su óptica fotográfica y la observación neutral que subyace en su punto de vista, para crear unos diseños que contienen mucho de deconstrucción y espontaneidad. Como si de una progresión psicoanalítica se tratara, Midtown ofrece paletas que evolucionan según el propósito. Los tonos grises monocromos se utilizan para enfatizar formas y perspectivas, y la gama tonal de ocres, azules y rosas pastel añaden volumen a la composición, liberando el color mediante la complementariedad cromática y la fuerza del contraste.

Herramientas de trabajo



Para un chef es sumamente importante contar con buenos utensilios de cocina ya que estos son su herramienta de trabajo. No solo necesita un buen set de ollas, sartenes tablas y cuchillos, también son indispensables otros artículos que facilitan y hacen más fácil el preparar un plato, como pueden ser bandejas, peladores, pinzas, biberones, cortadores, moldes, etc.


1


2


3


4

1. Quid Professional

La firma Quid Profesional, disponible en Arc Distribución Ibérica, cuenta en su portafolio con la colección de sartenes Gastrum, una gama que pretende aunar el mejor rendimiento técnico de las sartenes profesionales con un precio muy competitivo. Desarrolladas en aluminio profesional, las sartenes poseen un alta resistencia a la deformación así como un antiadherente tricapa y un mango ergonómico en acero inoxidable. Además, son válidas para todo tipo de fuegos incluida la inducción.

2. Inoxibar

El pasapurés reforzado de 32 cm de Inoxibar que se muestra en la fotografía es especial para uso profesional. Se trata de un producto fabricado en España, en acero inoxidable 18/10, con tres discos intercambiables (paso grueso, medio y fino) y con elementos reforzados para aguantar el uso intensivo que se produce en hostelería.

3. Álvarez

Pujadas, marca disponible en Álvarez, presenta una nueva línea antialérgica en la serie Violet Collection. La colección incluye todo tipo de utensilios, como sartenes, boles y contenedores de alimentación. Con el violeta se identifican todos los elementos que intervienen en la preparación de los alimentos para evitar la contaminación cruzada y garantizar un servicio libre de alérgenos de acuerdo a las indicaciones de las cartas o menús.

4. Villeroy & Boch

La colección Clever Cooking está diseñada para cocinar de manera sencilla y práctica. Es muy versátil ya que puede ser usada para cocinar, como fuente para presentar la comida y como recipiente para conservar la comida en el frigorífico, resistiendo temperaturas de -30 ºC a 260 ºC. Esta colección de porcelana apilable se complementa con porcelana a juego y tapas de silicona de colores. Con tantos tamaños disponibles hay un contenedor perfecto para cualquier plato. No solo todas las piezas de cerámica se pueden emplear como platos de hornos o platos se servir, sino que además los accesorios de silicona hechos a medida ofrecen la protección perfecta para las asas ergonómicas todavía calientes del horno.

5. Lacor

Las sartenes Dynamic (23424) están fabricadas en aluminio de máximo calidad diseñadas para uso profesional. Su óptima distribución del calor permite conservar las propiedades nutritivas de los alimentos, y hacerlo con un mínimo gasto de aceite y energía. Tiene un recubrimiento antiadherente multicapa ecológico y libre de PFOA. Ligeras, manejables y fáciles de limpiar, son aptas para todo tipo de cocinas, excepto las de inducción.


5

6. Klimer

Procedentes directamente de Sollingen (Alemania), Klimer añade a su portafolio cuatro líneas diferentes de cuchillos profesionales de alta calidad que van desde los más clásicos hasta los más originales. Fabricados uno a uno de forma artesanal, los nuevos cuchillos de Klimer llegan a pasar por aproximadamente 45 pasos de trabajo hasta que abandonan la fábrica. Compuestas por 66 capas de acero de damasco (el doble de las que suelen tener los cuchillos profesionales), las hojas están forjadas en estampa de una sola pieza y algunas de ellas están troqueladas, según el diseño del cuchillo. Estas características garantizan flexibilidad, resistencia a la corrosión y elevada conservación del corte. Sus mangos, dependiendo del modelo, están fabricados en madera de olivo andaluz o en poliamida reforzada con esferas de vidrio que se caracteriza por su resistencia y capacidad de carga.


6

7. Lékué

La espátula pinza 3 en 1 es un utensilio muy versátil para la cocina. Se puede usar como espátula grande para recoger o voltear alimentos en la sartén; como pinzas de gran tamaño para voltear carnes o pescados, y como palas para mezclar ensaladas, verduras, etc. Desmontable para una mejor limpieza, los agujeros en la pala grande permiten drenar el líquido sobrante. El cuerpo del utensilio está hecho de nailon para una mayor resistencia a las altas temperaturas.


7

8. García de Pou

Con la línea de piedras para carne Chicago Lava Stone se pueden asar los alimentos de una manera muy especial, dándoles un sabor exquisito. Se trata de piedras volcánicas naturales con las que se consigue cocinar los alimentos muy lentamente para darles un gusto tierno y sabroso. Este artículo se usa para servir la carne a los comensales sin que esté hecha del todo y son ellos mismos los que terminan la elaboración del plato. Hay diferentes modelos, ya sea individual o para compartir. Se presentan con salseras en porcelana para que el cliente pueda añadir sus salsas preferidas.


8

9. Tescoma

Las bandejas para horno de la línea Delicia se encuentran en diferentes formatos tanto hondos como llanos y medidas (36x25, 31x24 y 40x36 cm). Estas bandejas son excelentes para hornear comidas tanto dulces como saladas. Están provistas de una capa antiadherente altamente resistente que evita quemados. Son adecuadas para hornos eléctricos, de gas y convención. También es apta para lavavajillas, aunque se debe reducir o eliminar el uso de lavavajillas para preservar su perfecto funcionamiento y apariencia.


9

10. La Cartuja de Sevilla

Para preparar en boles los alimentos que se van a cocinar, 202 Blanca es una incorporación reciente al catálogo de La Cartuja de Sevilla que persigue revitalizar un diseño emblemático, el motivo de flores 202, pero con valores minimalistas actuales. Y es que el estampado se realiza calcado en blanco sobre el tono crema en general de la vajilla que puede mostrarse en la mesa.


10


11

11. Pilsa

Las cacerolas de cobre de De Buyer, marca de la que es distribuidora Pilsa, son uno de los mejores conductores de calor que existen, lo que hace que se calienten rápidamente y guarden el calor, ayudando a distribuir el calor correctamente y de una forma igualitaria. Esto significa que la comida preparada en ollas o sartenes de cobre se cocinará de forma pareja y no habrá partes de la preparación que queden más quemadas que otras. Como son eficientes con el calor, no hay necesidad de usar una llama alta o de precalentar antes de cocinar. Solo hay que poner el fugo a temperatura media y dejar que la sartén de cobre haga el resto.



12

12. Staub

Originalmente creada por Francis Staub en colaboración con el chef francés Paul Bocuse y otros cocineros de renombre, Staub ha rescatado de sus archivos el molde de la *cocotte*. Su diseño atemporal y elegante convierte a la nueva La Coquete Vintage en la pieza natural perfecta para ir de la cocina a la mesa. Ideal para sopas, guisos y carnes que requieren una cocción lenta, esta *cocotte* de hierro fundido presenta un aspecto negro mate. El hierro fundido retiene y distribuye el calor uniforme y eficientemente. Dispone de un recubrimiento interior negro ligeramente texturizado que facilita el sellado en las primeras fases de cocción. Su tapa abombada con perilla de latón sella la humedad para obtener resultados tiernos y sabrosos. Se encuentra disponible en versión de 20 cm de diámetro y 2,5 l de capacidad, y en 12 cm y capacidad de 0,5 l.


13

13. Zwilling

El *wok* Zwilling® Plus incluye en su base la tecnología Sigma Clad, que distribuye uniformemente el calor hasta el mismo borde del *wok*. Su tapa de cristal contribuye a ahorrar energía ya que permite visualizar la cocción sin necesidad de levantar la tapa. La superficie pulida de acero inoxidable resistente a rayaduras le otorga un aire elegante y contemporáneo, además es apto para uso en placas de inducción. El *wok* con recubrimiento cerámico de la serie Zwilling® Plus está dotado de revestimiento antiadherente con tecnología Ceraforce-Ultra, que evita que se adhieran los alimentos y es además resistente a las rayaduras. La base, formada por dos capas de acero inoxidable y un núcleo de aluminio, asegura una correcta distribución del calor proporcionando a cada plato su punto óptimo de cocción.



14

14. Cateirdeas

Stile es una colección de baterías Mepra diseñada por la casa Pininfarina para los chefs más distinguidos que se encuentra disponible en Caterideas. Ofrece líneas dinámicas y sensuales, con acabado acero mate en cuerpo y acero brillo en asas y mangos para transmitir una gran sensación de ligereza y belleza. Una batería profesional apta para todo tipo de cocinas: halógeno, gas, vitro, inducción y eléctrica. Además, cuenta con mangos con soldadura eléctrica sobredimensionada para un agarre perfecto y duradero; bordes redondeados en las tapas para recoger la condensación mejorando así la cocción, y fondo curvo sin bordes para no dañar las placas de vitrocerámica e inducción.

direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Aneuker www.aneuker.com
Apartmueble www.apartmueble.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

B

Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bticino Quintela www.bticinoquintela.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Clartherm Antivaho, S.L. www.clartherm.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A. www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A. www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L.

www.euro-tec.net
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Figueras International Seating www.figueras.com
FHContract www.fhcontract.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Saunasport, S.L. www.freixanet-saunasport.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lisenotta-Grupo Ceyc, S.L. www.lisenotta.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezhosteleria.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miquel Cerdó Mobles S.L. www.miguelcerdo.com
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com
Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es

Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Plataforma Contract www.plataformacontract.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Polimatic www.polimatic.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A. www.qualityespresso.net

R

R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotmallorca.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofesional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Sati Grupo Textil, S.A. www.sati.es
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnispai, S.A. www.tecnispai.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnoairvent www.tecnoairvent.com
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es
Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.gimnasios.telegim.tv
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas J.R. Distribuciones, S.L. www.fitnessonline.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vetafusta Vimsa, S.L. www.vimsa.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
VFA Expres - M.F.M., S.L. www.vfa-expres.com
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbit Iberia SAU www.welbit.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, Innovaciones Mecánicas, S.A www.zummo.es
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:
equipamientohostelero@curtediciones.com

Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA

CURT EDICIONES SA de proveedores 2019

Próxima edición
Diciembre 2019





Si quiere participar en la Guía gratis como empresa solo debe dar un sencillo paso.
www.equipamientohostelero.com
y allí encontrará el cuestionario a rellenar.

No deje pasar esta ocasión y envíe ya su cuestionario para participar en la próxima edición de

LA GUÍA DE PROVEEDORES 2019

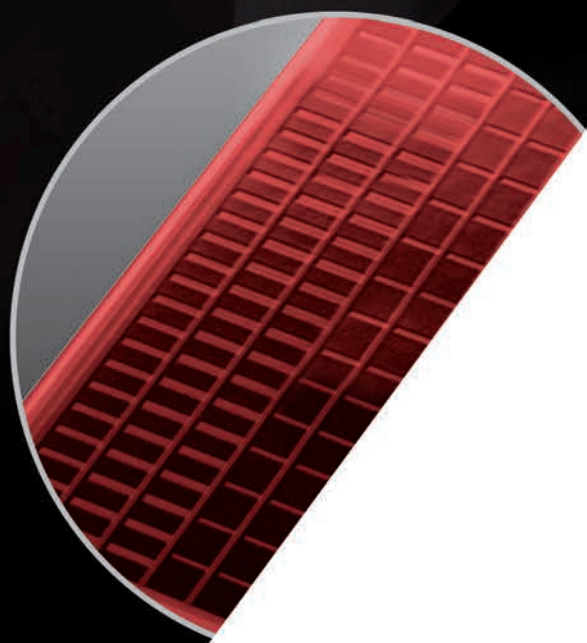
www.equipamientohostelero.com

www.facebook.com/Revista Equipamiento Hostelero&Contract @EHContract



Descubra VarioCookingCenter®,
visítenos en HIP (Pab. 3 Stand D120)
y HOSTELCO (Pab. 8 Stand C311)

VarioCookingCenter®
De 0 a 200 °C en menos de 2,5 minutos.



Solo el sistema de calentamiento patentado VarioBoost® asegura mayor velocidad y una distribución más homogénea del calor acompañada de un control preciso de la temperatura. Su ventaja: permite alcanzar el resultado deseado hasta 4 veces más rápido con un 40 % menos de consumo de electricidad*.

El VarioCookingCenter®
Cocer. Sellar. Freir.
Todo en un único equipo.

Venga a conocerlo en directo:
rational-online.com

RATIONAL

* en comparación con sartenes basculantes y marmitas convencionales