CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

**Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista**




A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

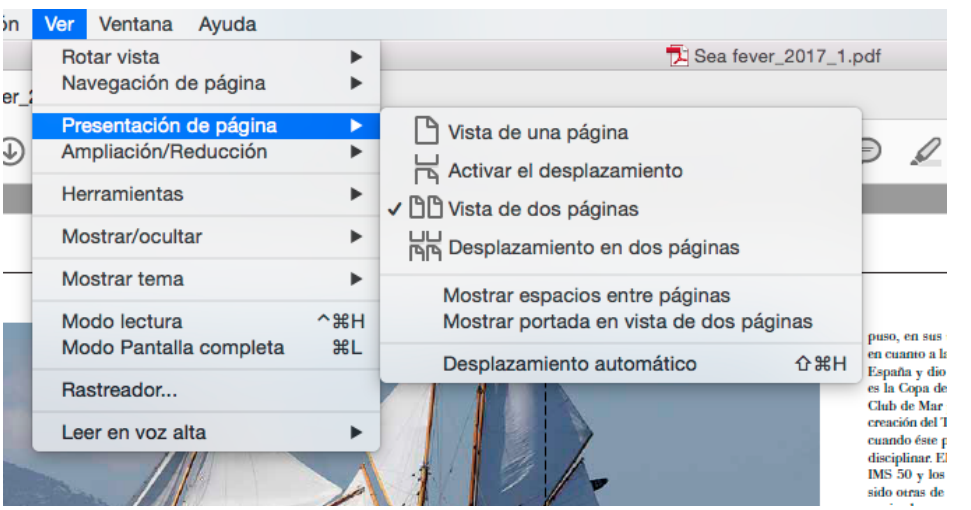
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.




Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 184 • 4 €

# Equipamiento CONTRACT hostelero

## Vayoil Textil

Ilusión, constancia y esfuerzo



PROYECTO A FONDO
**RESTAURANTE SOCO**




## LENCERÍA DE CAMA Y BAÑO

*2018 · XII Convocatoria*
**PREMIOS ROCA**
a la iniciativa hotelera

**TENDENCIAS:** Proyectos wellness
**DOSSIER:** Equipos de descanso

ESPECIAL FITUR 2018

# Ecus, 360 grados alrededor del contract

Mobiliario para hoteles.
Sistemas de descanso eficientes, resolutivos e increíblemente fáciles de usar.
Colchones, bases, sofás camas, almohadas...



**El colchón de las "suites"**

Colchones diseñados para satisfacer las necesidades de los más exigentes, para aquellos huéspedes que siempre demandan lo mejor.



¿En qué consiste la cama Eleval de Ecus?

**Eficiencia, aumento de productividad y disminución de bajas laborales.**

La nueva cama Eleval disminuye los tiempos y esfuerzos necesarios para hacer las camas, y mediante su sencillo sistema de ruedas escamoteables, puede ser desplazada cómodamente. Una nueva patente de Ecus.

imm cologne

**Visítanos**
**15/21.01.2018**
IMM Cologne
THE INTERNATIONAL
INTERIORS SHOW
**Halle 09.1**
**Stand A-020**

ecus

T. 0034 968 751 374 hablamos@ecussleep.com ecussleep.com

saxun®

# SISTEMAS DE PROTECCIÓN SOLAR CORTINAS Y ESTORES



## "Nunca dejes de crecer"

La protección solar en la que confían los futuros líderes del sector

PÉRGOLAS BIOCLIMÁTICAS
Hotel Oliva Nova Beach & Golf Resort



ESTORES ENROLLABLES
Hotel Alhambra Palace



# Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 184



**En portada:**

**Vayoil Textil, S.A.**

Louis Pasteur, 2.
Parque Tecnológico.
46980 Paterna (Valencia).
Tel.: 961 366 520.
Fax: 961 098 675
E-mail: vayoiltextil@vayoiltextil.es
www.vayoiltextil.es




## Completar la experiencia del huésped

En respuesta a la creciente tendencia de la búsqueda del bienestar personal, en los últimos años el sector hotelero ha ido progresivamente incorporando las áreas *wellness* a su oferta como un servicio necesario con el que completar la experiencia general de sus huéspedes. Estos espacios también ofrecen la oportunidad de abrir los negocios hoteleros al público local atrayendo un flujo de clientes esporádico que, además del uso del spa, acaba disfrutando de otras áreas del negocio. Por tanto, cada vez es mayor la demanda de este tipo de instalaciones. A los proyectos *wellness* dedicamos el "Tendencias" de este primer número del año de *Equipamiento Hostelero Contract*. También hablamos de seguridad en la habitación, que cada vez está más relacionada con el uso de la tecnología. Las últimas novedades se encaminan hacia la domótica y conectividad entre todos los elementos de seguridad, en concreto, hacia la conexión Wi Fi entre las cerraduras de un hotel para poder tener información en directo en recepción de todo lo que pasa. En la habitación también centramos el "Dossier", dedicado a los equipos de descanso", así como el reportaje sobre lencería de cama y baño. A todo ello hay que sumar el "Proyecto a fondo" sobre el interiorismo del restaurante Soco de Barcelona. Todos estos temas se podrán ver en una edición que está presente, un año más, en Fitur (*stand* 8A21).

UN AÑO MÁS *EQUIPAMIENTO HOSTELERO CONTRACT* VUELVE A ENCONTRARSE CON SUS LECTORES EN FITUR (*STAND* 8A21)

**Director:** Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Area manager:** Pilar López. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **Redacción:** Eva Caballero y Montse Clavero. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **Colaboradores:** Marta Olivé. **PUBLICIDAD. E-mail: comercialgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **E-mail: granhotel@curtediciones.com. Zona Centro: Publicidad:** Amaya Martín. **Tel.:** 629 957 589 **E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 40€. Precio Ejemplar: 4€. Canarias y aeropuertos: 4,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografía Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

**Edita:** CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
**Presidente Fundador:** Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
**Printed in Spain.**




GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

groupegm.es

C/ Manuel Tovar, 42 2º | 28034 Madrid
**T.** +**34** 914 310 614 | **F.** +**34** 914 310 880

# Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 184














**6** Tendencias: proyectos wellness
**18** En portada: Vayoil Textil
**36** Proyecto a fondo: Restaurante Soco
**28** Fitur 2018
**32** 3M
**34** Exclusivas Iglesias/Laveranda10
**35** Gancedo
**36** Resuinsa
**40** Baños





**42** Bebidas y alimentación
**44** Iluminación
**45** Instalaciones
**46** Pavimentos y revestimientos
**47** Proyectos
**49** Seguridad
**50** Seguridad en la habitación
**58** Tecnología
**59** Textil
**60** Lencería de cama y baño
**70** Guest
**72** Dossier: equipos de descanso
**77** Guía canal contract y horeca
**78** Direcciones web

# *La grandeza del* ***minimalismo***

www.corvisionplus.com



CORTIZO BIM
bim.cortizo.com

- Nudo central de tan solo **25 mm**.
- Capacidad de acristalamiento: **54 mm**.
- Grandes dimensiones: hasta **4 metros** por hoja (ancho o alto).
- Destacadas prestaciones térmicas y acústicas: ≥ **0,9** W/m²K / **-43** dB / A **4** - E **9A** - V **C3**
- Apertura **motorizada** (700 kg máx/hoja) o **manual** (400 kg máx/hoja).
- **Accesibilidad:** posibilidad de embutir los marcos inferiores, además de los superiores y laterales.
- Encuentros de hojas en **esquina y rincón a 90°** sin parteluces.

**COR**
VISION
**PLUS**

CORTIZO

SISTEMAS DE ALUMINIO Y PVC PARA LA ARQUITECTURA



## Tendencias: proyectos *wellness*

# Diversificar el negocio



HARD ROCK HOTEL TENERIFE (PRIM SPA)

**La cultura *wellness* se ha instalado en los hoteles con su abanico de ofertas orientadas a la relajación y el bienestar físico, cuyo uso repercute en nuestra salud. Cada vez es más elevado el número de establecimientos hoteleros que cuentan con instalaciones *wellness* y de *salus per aquam* –"salud a través del agua"–, que ese es el significado del acrónimo latino spa. Se trata de un extra que mejora la imagen y reputación del hotel, y que condiciona la elección del cliente y puede fidelizarlo, además de sostener las tasas de ocupación durante todo el año. Cabe aclarar que son spas todos aquellos establecimientos en los que se emplean terapias con agua no medicinal; en caso contario, se trataría de un balneario.** *Por Isabel Fernández*

VIDING TARRAGONA (THOMAS WELLNESS GROUP)



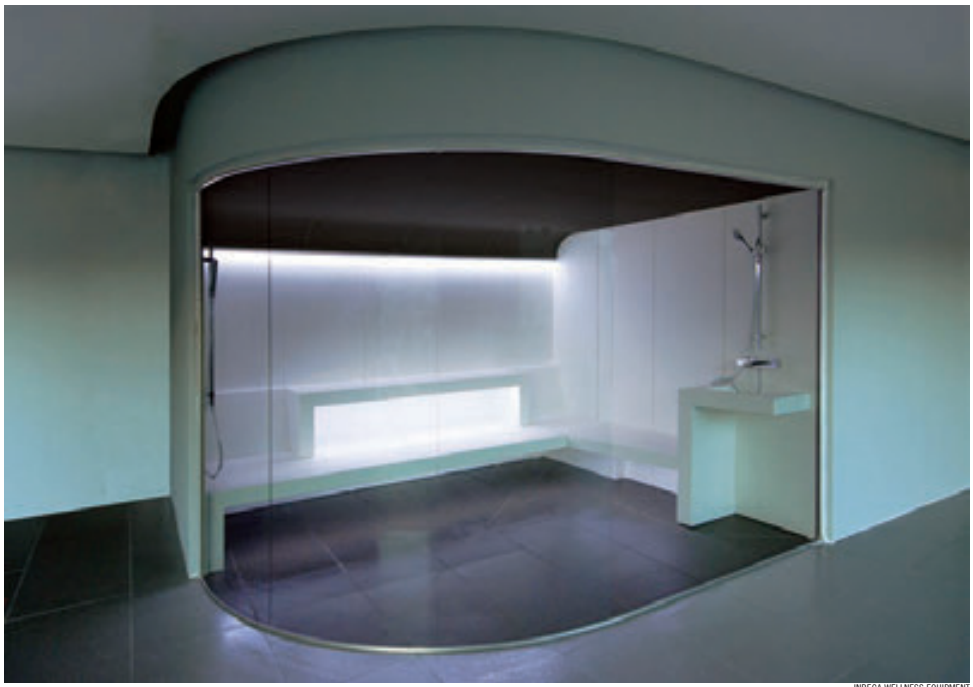
El hotel es un espacio al cual no solo se va para dormir, sino que en él se busca una experiencia, un valor añadido que haga de la estancia un momento único. En la actualidad es tan importante la comodidad en la habitación como los servicios que se puedan ofrecer y uno de los cada vez más imprescindibles es un centro de spa o *wellness* o, si es el caso, de instalaciones balnearias. Sus beneficios son múltiples y dan pie a un determinado estilo de vida. Quienes abrazan esta filosofía argumentan que les hace sentirse en forma y armonía, y repletos de energía, al ser una manera de relajarse y reponer fuerzas. En el mundo en el que vivimos donde reinan el estrés y la vida sedentaria por la falta de tiempo, cuerpo y mente agradecen estos cuidados, no solo en nuestra rutina cotidiana, también en los hoteles en los que pasamos estancias de mayor o menor duración, ya sea por motivos laborales o por ocio.

Como indica José M. Martín, gerente de Larmar Saunas, "los centros de spa no son imprescindibles, pero sí son necesarios para ofrecer un valor añadido al establecimiento, dándole al posible cliente ese plus que necesita para tomar la decisión final. Un estudio revela que los ingresos en los hoteles con spa se han incrementado por encima de los que carecen de dicho servicio". En cambio, Tomás Junquera, CEO y fundador de Thomas Wellness Group, opina que, "como respuesta a la creciente tendencia de la búsqueda del bienestar personal, el sector hotelero ha ido progresivamente incorporando las áreas *wellness* a su oferta, no ya como un valor añadido, sino como un servicio necesario con el que completar la experiencia general del cliente. También las áreas *wellness* ofrecen la oportunidad de abrir los negocios hoteleros al público local atrayendo un flujo de clientes esporádico que, además del uso del spa, acaba disfrutando de otras áreas del negocio. Está claro que cada vez es mayor la demanda de espacios para la actividad física y de relax". Por su parte, Armando Prallong, director técnico de PS-Water, división de PS-Pool especializada en piscina pública o de uso colectivo, considera que el



HOTEL & SPA CIUDAD DE BINÉFAR (INTERVAP EUROPA)





INBECA WELLNESS EQUIPMENT

"disponer de un centro *wellness* se ha convertido en un *must* de los hoteles de prestigio. Hasta hace unos años se trataba de un elemento diferenciador, pero hoy en día no se entiende un buen hotel sin una oferta *wellness*".

## El usuario da valor…

Está claro que el cliente quiere un buen diseño, al mismo tiempo que valora la novedad y la calidad del servicio.

Según Isaac Camps, *export manager* y copropietario de Inbeca Wellness Equipment, "el usuario busca experiencias que lo desconecten de su día a día y que le devuelvan el bienestar. Cada vez son más las personas conscientes de la necesidad vital de bajar el ritmo, conectar con el cuerpo y proporcionarle momentos reparadores. Cuando acompañamos a nuestros clientes en sus proyectos les ayudamos a crear espacios sanadores para el cuerpo y para el alma". Por su parte, Chema Losantos, director de Marketing de Intervap Europa, sostiene que "cada vez en mayor medida el usuario responde a una persona viajera que conoce *wellness* en diferentes ciudades, preferentemente hoteles y balnearios, que precisa un spa de hidroterapia con camas de aire, burbujas subacuáticas, etc., así como circuitos de saunas y duchas esenciales. Hay muchísimos tipos de clientes: desde los que buscan el efecto antiestrés hasta la escapada romántica a un alojamiento con *wellness*, pasando por el cliente habitual que es conocedor de los beneficios para su salud o la escapada de turismo de salud". En ello insiste Joaquim Pla, arquitecto y director técnico de Freixanet Wellness, al remarcar que "es básico definir claramente el tipo de cliente al que va destinado el spa para poder, de este modo, adaptarnos a sus preferencias y satisfacer sus necesidades. Esto implica, por ejemplo, que hagamos un spa más de tratamiento privado o un spa de corte más lúdico. Todo ello lógicamente va ligado al tipo de hotel y al resto de servicios que el mismo ofrece. Otro condicionante clave es el referente a sí está proyectando un spa abierto al público externo al hotel o será un spa exclusivo para los clientes del estableci-

HOTEL CROWNE PLAZA BARCELONA (AQA)





POSADA LOS CONDESTABLES (INTERVAP EUROPA)

HOTEL MARSOL (FREIXANET WELLNESS)



miento. A partir de aquí, hay otros parámetros que también pueden intervenir, tales como la tipología de hotel (urbano, montaña, playa, negocios…); la nacionalidad del cliente final, ya que culturalmente está acostumbrado a unos tipos u otros de servicios, o sus aficiones, de tal forma que hay hoteles que adaptan su spa a segmentos específicos como los ciclistas. Es decir, se trata de cuestiones que están condicionadas por el tipo de establecimiento hotelero. Normalmente, se recomienda que un spa de un hotel de alta categoría cuente con instalaciones privadas (comúnmente denominadas zonas VIP) donde el cliente pueda disfrutar del *wellness* en un entorno íntimo y donde reciba todas aquellas atenciones de forma muy personalizada. En cambio, un hotel de corte más económico o comercial deberá potenciar sus áreas lúdicas, ya que serán un reclamo para llenar las habitaciones". Además, Andrés Estaire, responsable de Prim Spa, cree que "el cliente cada vez tiene más cultura y es más exigente con los centros, buscando innovaciones y nuevas sensaciones. Cada uno debe tener un elemento distintivo y referencial". Como resume María Jesús Gutiérrez de Pando, administradora de Aqa, que pertenece a Construcciones Metálicas Tybsa, lo que las personas que acuden a estos centros desean es "diseño, equilibrio, elegancia y servicio".

## Ingresos

Cada establecimiento es diferente y, por tanto, su orientación estratégica también lo será. No se puede hablar de igual forma de un hotel balneario, en la que cuenta de resultados se basa directamente en este apartado, que de un hotel urbano en el que se trata de un valor añadido para obtener un ingreso más. Por tanto, disponer de las instalaciones idóneas es una de las bazas más importantes, además de una óptima capacidad de gestión y rodearse de los mejores profesionales. Para rentabilizar estos espacios, deben estar muy bien presupuestados los costes de amortización, consumos, gastos de personal y mantenimiento, entre otros factores.

Pero cabe preguntarse si es rentable disponer en un hotel con esta clase de instalaciones. Joaquim Pla, de Freixanet Wellness, afirma que un spa se rentabiliza de dos formas: "directa, mediante el cobro de entrada o la comercialización de la carta de tratamientos, e indirecta, es decir, con la repercusión del ingreso que representa sobre el precio de la habitación. La rentabilidad del spa estará directamente relacionada con el acierto que tengamos en la propuesta con respecto a las necesidades del público objetivo. Es tan ruinoso un spa excesivamente dimensionado, ya que su coste de amortización y de mantenimiento serán



muy elevados, como uno infradimensionado, lo cual puede impedir que la inversión se traduzca en un incremento de la percepción de servicio por parte del cliente y que, por consiguiente, no genere el nivel de negocio esperado. Por todo ello siempre es recomendable que los spas sean diseñados por empresas especialistas en el sector *wellness*". En esto último insiste David Durán, gerente de Saunas Durán, al afirmar que "la inversión será rentable siempre que se instalen productos de calidad a través de fabricantes y distribuidores con experiencia en el sector que puedan garantizar un uso continuo y constante del producto, que sea fácil de instalar y de utilizar, con un servicio postventa garantizado y personal, y que cuenten con los avances tecnológicos en su fabricación que garanticen la fiabilidad en su uso y, por tanto, un bajo consumo energético, convirtiéndolo en un producto rentable". Según Andrés Estaire, de Prim Spa, "los centros de spa-*wellness* que se diseñan buscando continuamente un equilibrio de funcionalidad, que sea sostenible energéticamente y rentables desde el punto de vista financiero podemos afirmar que sí son rentables". Y María Jesús Gutiérrez de Pando, de Aqa, cree que "con un *marketing* adecuado es rentable".

## A medida

Los proyectos *wellness* pueden adaptarse a espacios y presupuestos muy diferentes –obviamente, no será igual un spa de un hotel de tres estrellas que el que pertenezca a uno de cinco estrellas o a un balneario–, siendo necesario un equipamiento mínimo para poder definirlo como un centro de esta tipología. Los metros cuadrados disponibles se convierten en una variable a tener en cuenta. Por lo general, en hoteles de pocas habitaciones y casas rurales se establecen unos márgenes que se sitúan entre los 30, 60 y 100 $m^2$. Cuando se trata de hoteles medianos, la zona *wellness* puede ocupar una superficie entre los 300 y 600 $m^2$, y en aquellos negocios en los que la oferta *wellness* constituye un atractivo en sí mismo podemos hablar hasta de superficies mayores de 1.000 $m^2$. No existe una lista determinada que enumere los elementos imprescindibles, pero lo más habitual es decantarse por la incorporación de una piscina, una sauna, una sala de masajes, máquinas de *fitness* y cabinas para tratamientos estéticos.

Los servicios mínimos para Chema Losantos, de Intervap Europa, son "un spa con hidroterapia, cabina de sal/hidroterapia, *hammam*, sauna finlandesa, pileta de agua fría, diferentes tipos de duchas y camas calefactadas/térmicas. El spa es el eje del centro *wellness* ya que conlleva trata-

LARMAR SAUNAS



mientos con agua y sus diversos beneficios sobre nuestro cuerpo como, por ejemplo, los tratamientos con agua caliente que favorecen la dilatación de los vasos sanguíneos, lo que hará mejor la circulación bajo la piel; por el contrario, el agua fría mejorará la circulación interna al provocar un choque vasodilatador". Asimismo, Isaac Camps, de Inbeca Wellness Equipment, comenta que "una experiencia de calor y una de agua son fundamentales: una sauna finlandesa o un baño de vapor, en combinación con una piscina o spa. Y si a ello le podemos añadir diferentes tipos de duchas de hidroterapia, experiencias de balneoterapia, masajes y momentos de relajación, el *wellness*, el bienestar, será completo". Por su parte, Armando Prallong, de PS-Water, considera imprescindible "el tener una zona de agua con un recorrido no inferior a 45 minutos. Para notar los beneficios de la hidroterapia es recomendable que el cuerpo se encuentre en ingravidez (flotando) en agua a unos 30 ºC para favorecer la relajación de los músculos. La instalación de juegos de agua, como cañones, cascadas o *jets*, ayuda a esa relajación y 'entretiene' al cliente durante esos 45 minutos. Para cerrar el circuito es imprescindible que se produzca un contraste subiendo la temperatura corporal, ya sea mediante una poza caliente o saunas, *hammam* o cualquier fuente de calor, para cerrar con un choque frío, también mediante poza, duchas u otros elementos que favorezcan la circulación".

## LOS INGRESOS EN LOS HOTELES CON SPA HAN AUMENTADO POR ENCIMA DE LOS QUE CARECEN DE ESTE SERVICIO

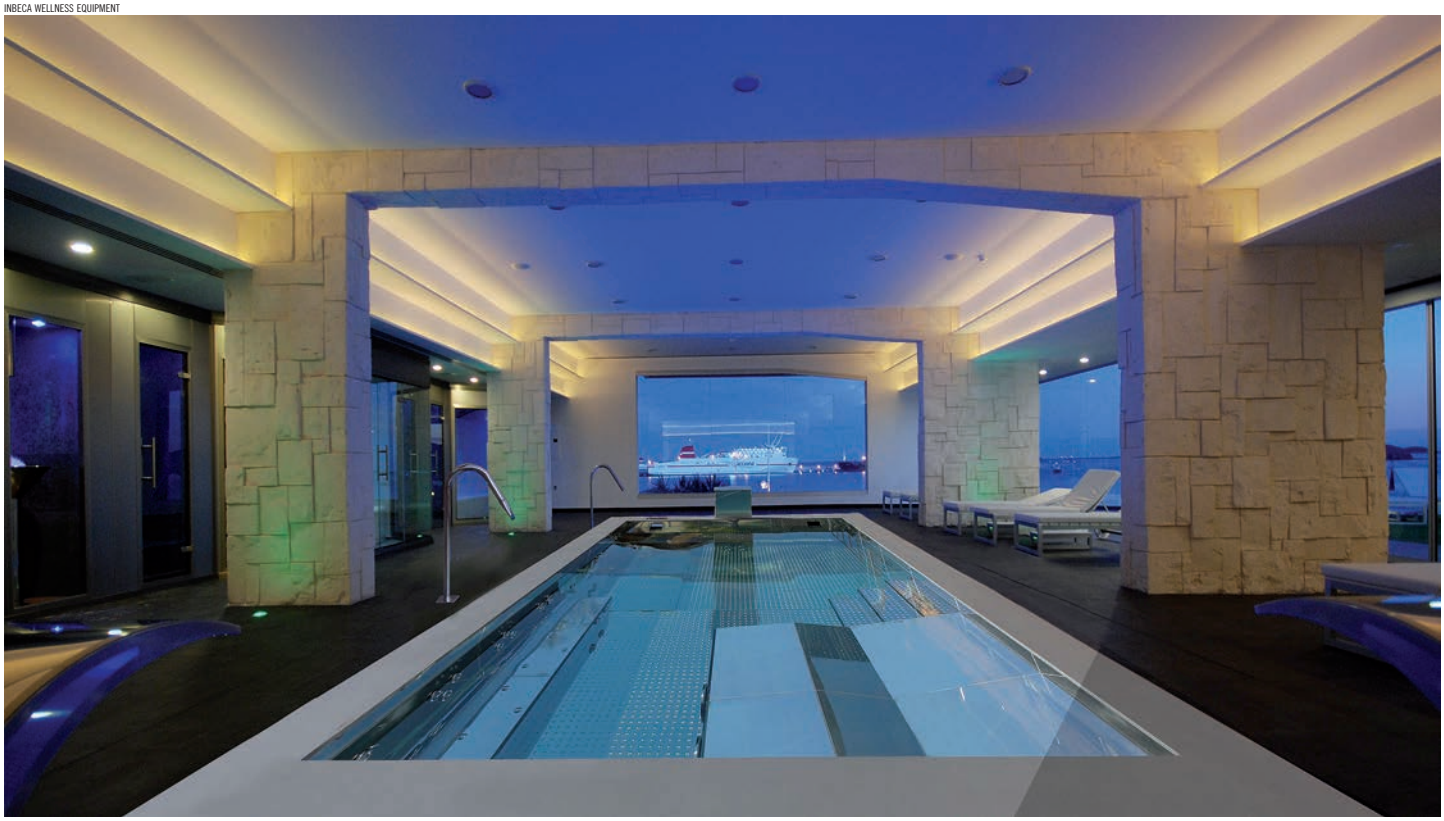
Aparte del equipamiento mínimo que, por sus características, pueda necesitar cada centro, es importante también diferenciar sus distintas áreas. Tomás Junquera, de Thomas Wellness Group, apunta que "los aspectos que puedan condicionar la organización interna y la distribución de los espacios son muy variados. Los que serían de aplicación más general son, en primer lugar, el acceso a la instalación, los vestuarios, la zonas de espera, cabinas de temperatura, zona de contraste, zona de relax, el área de tratamientos estéticos y, en algunas ocasiones, el gimnasio y las salas de actividades colectivas". Para José M. Martín, de Larmar Saunas, están divididos en dos zonas: "área colectiva, lo que se conoce como circuito spa, en la que hay una serie de tratamientos que se desarrollan unos seguidos de otros y que suelen estar relacionados con los baños de agua, y área individual, formada por cabinas donde se llevan a cabo tratamientos individuales".

### Equipamiento y decoración

Los materiales, las zonas específicas, los colores o la temática de un centro o zona de *wellness* dependen de la filosofía que se desee transmitir. Cada espacio tiene una personalidad distinta, pero todos ansían el mismo objetivo: facilitar una experiencia única a través de la relajación y el equilibrio del cuerpo y mente. Gran parte de este equilibrio se encuentra en la ambientación del espacio, su estética y armonía visual. Para equipar y diseñar el interiorismo de este tipo de instalaciones, hay que tener en consideración los cinco sentidos ya que todos ellos se activan en el momento en el que cliente atraviesa la puerta del centro.

Para llegar al equilibrio entre el diseño y la funcionalidad, Joaquim Pla, de Freixanet Wellness, sostiene que "un punto crítico es trabajar en profundidad la propuesta de distribución del spa para que, aparte de incluir los equipamientos más atractivos posibles en la zona *wellness*, el circuito también sea óptimo. Es esencial estudiar las distancias entre equipamientos de frío calor, cómo interactúa la zona de aguas con la zona de cabinas *wellness* y cuál es el recorrido lógico del usuario. Un ejemplo muy visual es la definición de la ruta *back office* por la que circulan las toallas limpias y sucias de tal modo que no interfieran en la calidad del servicio al cliente ni en la imagen proyectada por el spa. Por lo tanto, no solo es importante el diseño de

INBECA WELLNESS EQUIPMENT



SAUNAS DURAN




cada equipamiento de forma individual, sino también entendido como la conjugación de todos ellos para una experiencia única y transversal". Asimismo, Armando Prallong, de PS-Water, comenta que, "normalmente, el problema reside en que todas estas instalaciones tienen un componente tecnológico más o menos importante, pero, sin embargo, no se suelen reservas espacios para tal fin, de modo que comprometen el mantenimiento. Se busca optimizar al máximo 'lo que se ve' y se limita el espacio técnico a huecos inaccesibles debajo de bancos, escaleras u otros espacios que no se usan. Esto deriva a que el mantenimiento tenga que hacerse normalmente desde la parte del usuario, lo que imposibilita el mantenimiento durante el horario de apertura. Las buenas instalaciones han sido diseñadas teniendo en cuenta el mantenimiento y prácticamente cualquier operación ha de poder hacerse sin interferir con el funcionamiento normal de la instalación. En resumen, hay que diseñar la instalación dando la misma importancia al punto de vista del mantenedor que al del usuario, diseñando por tanto dos circuitos independientes, de modo que el usuario final y el personal de mantenimiento nunca tengan que compartir espacio".

En las áreas *wellness* se suelen emplear materiales naturales y que no se alteran con el paso del tiempo, materiales que no creen un ambiente enrarecido que pueda perjudicar a los clientes. La tendencia actual es crear espacios muy diáfanos, eliminando elementos que se duplican con prestaciones casi similares. Por ejemplo, una misma cabina puede funcionar como baño de vapor, terma o vapor húmedo dependiendo de las necesidades.

"Para nosotros los acabados son fundamentales, como lo son para el cliente. El hacer las cosas bien hechas no admite discusión. En cuanto a materiales, utilizamos los más adecuados a cada función pensando a largo plazo y teniendo en cuenta que su belleza también forma parte de la experiencia del usuario. Por ello, utilizamos materiales como el *solid surface* en baños de vapor, las mejores maderas en las saunas y el acero inoxidable en piscinas y spas, para conseguir que la belleza, la funcionalidad y la durabilidad vayan juntas", asegura Isaac Camps, de Inbeca Wellness Equipment. Según Chema Losantos, de Intervap Europa, "es vital la búsqueda de productos amparados en el concepto de ahorro energía, reforzado con el uso de detalles acústicos y estéticos como luces interiores y/o cromoterapia. Existen materiales como es el EPS para vasos de spas, material que aporta un ahorro energético del 80% y por su ligereza puede ser instalado en azoteas de edificios. También utilizamos maderas certificados por el Forest Stewardship Council (FSC) y generadores de vapor cuya potencia es regulada por etapas y su ahorro energético se sitúa en un 70% frente a los sistemas convencionales. Aceros, gresistes y cuantos elementos formen parte del spa están en continúa evolución. Prácticamente no hay nada en *stock* y cada proyecto requiere de la fabricación de elementos que por sí solos evolucionan día a día". María Jesús Gutiérrez de Pando, de Aqa, agrega que "es de gran importancia que los materiales sean lo más novedosos posibles y de máxima calidad, al igual que los acabados".

## LAS INSTALACIONES DEBEN CUMPLIR CON LAS REGULACIONES LOCALES, ASÍ COMO CON LOS REQUISITOS APLICABLES DE SEGURIDAD E HIGIENE

SAUNAS DURAN



### Sentirse seguro

En esta clase de centros no hay leyes o normas específicas, como sí sucede en otros países. Por este motivo, están obligados a cumplir las NTE derivadas de la construcción, así como el Real Decreto de Legionela, que define cómo debe controlarse la instalación para prever todo tipo de infección bacteriológica. Además, es básico contemplar el hecho de que para los suelos hay que utilizar materiales antideslizantes que impidan posibles caídas, teniendo en cuenta que el usuario transita continuamente por un entorno en el que el suelo está constantemente mojado. También cabe tener en cuenta que todos los cantos y esquinas deben ser ligeramente redondeados para evitar posibles lesiones.

Así, Tomás Junquera, de Thomas Wellness Group, indica que "las instalaciones del spa deben cumplir con las regulaciones locales y los requisitos aplicables de seguridad e higiene. En muchos casos un mantenimiento inadecuado de la instalación puede dar lugar a un ambiente poco saludable favorecedor de la proliferación de mohos y microorganismos perjudiciales. Cada instalación debe ser constantemente monitoreada desde un punto de vista técnico y de procesos operativos. Además, la seguridad viene dada por la calidad de diseño y la calidad de los productos".

Por su parte, Joaquim Pla, de Freixanet Wellness, comenta que, "en relación a la zona seca (cabinas de saunas, baños de vapor, etc.), es cada vez más habitual instalar un botón de emergencia fácilmente accesible en recepción o bien se apague directamente el equipamiento".

Asimismo, David Durán, de Saunas Durán, recuerda que "es indispensable una revisión periódica de los equipos por personal especializado, los cuales deben recibir formación cualificada para un perfecto mantenimiento del equipo, así como para asegurar un perfecto uso de los mismos y garantizar al usuario una experiencia única de bienestar".●

## Para más información:

**Absara Industrial ☎ 964 657 272**
**América SBC ☎ 932 128 042**
**Art Wellness ☎ 936 834 381**
**Artesian Spas España ☎ 937 621 339**
**Aqa ☎ 937 555 124**
**Aquavia Spa-Iberspa ☎ 973 533 795**
**Avanwell ☎ 639 505 757**
**Baños 10 ☎ 964 626 300**
**Behq Bonet Especialitats ☎ 938 465 336**
**BH Hi Power-Exercycle ☎ 945 290 258**
**Biosalud ☎ 935 623 189**
**Blue Spa-System Pool ☎ 964 506 464**
**Calamita Systems ☎ 925 548 312**
**Carfer Saunas ☎ 934 486 380**
**Comercial Blautec ☎ 938 052 447**
**Desjoyaux Ibérica ☎ 937 711 944**
**Dornbracht ☎ 932 723 910**
**Duravit España ☎ 902 387 700**
**El Corte Inglés-División Empresas ☎ 914 000 700**
**El Món de la Piscina ☎ 937 901 588**
**Enraf Nonius Ibérica ☎ 913 342 444**
**E. Ribas Industrial ☎ 972 510 015**
**Ecopostural ☎ 964 503 021**
**ETE ☎ 915 517 074**
**Fluidra España ☎ 937 135 060**
**Forma Tronic ☎ 954 719 393**
**Freixanet Wellness ☎ 902 103 945**
**Goccia Spa ☎ 961 525 341**
**Grohe España ☎ 933 368 850**
**Grupo Activia Spa & Hotel ☎ 971 227 204**
**Grupo Bienestar ☎ 937 621 339**
**Grupo Contact ☎ 961 472 657**
**Grupo Qsport-Asys ☎ 937 331 038**
**Hidro Balear ☎ 971 465 454**
**Hidro Water ☎ 971 986 230**
**Hydropool ☎ 966 808 742**
**Ideal Standard ☎ 935 618 000**
**Image Fitness ☎ 916 610 210**
**Intervap Europa ☎ 941 145 410**
**Johnson Health Technologies Ibérica ☎ 914 352 916**
**Kaldewei ☎ 932 241 150**
**Keraben Cerámica y Gres ☎ 964 659 500**
**Kristal Proyectos Deportivos ☎ 932 048 460**
**Lacus Wellness ☎ 964 305 069**
**Leisis ☎ 962 235 688**
**Meinsa ☎ 964 523 459**
**Mygym ☎ 916 407 004**
**Multiforma ☎ 961 240 012**
**Nedan Pool & Spa ☎ 972 600 534**
**Pirolevante ☎ 932 176 726**
**Piscinas de Arena ☎ 918 569 548**
**Piscinas Maresme ☎ 937 905 411**
**Piscinas Pressing ☎ 943 453 276**
**Piscinas Supertenis ☎ 964 251 600**
**Piscinas Valles ☎ 938 700 986**
**Piscines de Ponent ☎ 973 321 600**
**Poolbike ☎ 938 053 412**
**Prim Spa ☎ 900 223 044**
**Renolit ☎ 938 484 000**
**Rentwellness-Welltech 94☎ 937 901 588**
**Ritme ☎ 934 802 211**
**Rocas Art ☎ 938 321 471**
**Rocas & Design ☎ 902 109 092**
**Rosa Gres ☎ 935 863 060**
**Sami Rocas ☎ 639 00 682**
**Saunas Durán ☎ 933 006 157**
**Saunas Inbeca ☎ 933 391 329**
**Saunas Larmar ☎ 938 761 868**
**Schletterer ☎ 935 197 983**
**Sha Wellness Clinic ☎ 902 995 335**
**Sonnen Land ☎ 932 081 010**
**Spaedn-Europea de Negocios ☎ 902 160 718**
**Sparience ☎ 936 933 766**
**Spartner ☎ 696 966 920**
**Speck Española ☎ 935 702 004**
**Staff Grup ☎ 938 281 830**
**Swim & Dream ☎ 918 711 954**
**TAE-Belleza Termal ☎ 902 108 870**
**Telka ☎ 934 912 215**
**Thomas Wellness Group ☎ 916 617 607**
**Tono Bagno ☎ 934 546 490**
**Tylo ☎ 966 808 742**
**Unnico Spa ☎ 944 217 010**
**Unique Spa ☎ 902 220 100**
**Usspa ☎ 966 446 052**
**Ventinklar ☎ 932 649 350**
**Villeroy & Boch ☎ 902 481 748**
**Waterair ☎ 902 222 622**
**Weelko ☎ 938 249 020**
**Wellma Diseño ☎ 938 510 478**

AquaBikeSpa

Wellness & Fitness




## QUÉ ES AQUABIKESPA

AquaBikeSpa combina el ejercicio físico con los beneficios del hidromasaje en un solo aparato. Pedalear sobre una bicicleta, especialmente diseñada para estar sumergida bajo el agua, acompañado de un masaje con 18 chorros de agua a presión estratégicamente colocados en una bañera de 120cm de profundidad.



## BENEFICIOS

- Pérdida de peso en tiempo récord y gasto calórico más elevado.
- Colabora en la reducción de la celulitis y piel de naranja.
- Activa de manera significativa la circulación.
- Tonifica el cuerpo y esculpe la silueta.
- Perfecciona el sistema cardiovascular.
- Facilita la eliminación de toxinas.
- Reduce el riesgo de posibles lesiones en ligamentos, músculos, tendones y articulaciones al haber más resistencia en el agua.
- Colabora en la disminución del estrés, brindando una carga de energía mucho más positiva.
- Brinda mayor descanso, relajación y una mejor calidad de vida.



C/ 25 d'Abril Pol. Ind. Torrubero 46136 Museros – Valencia – Spain | www.aquabikespa.com | Tel.: 00 34 960 623 151 | info@aquabikespa.com

# Tendencias: proyectos *wellness*


1


2


3


4

## 1. Inbeca Wellness Equipment

El Hotel Àbac ha elegido a Inbeca Wellness Equipment para equipar el Àbac Spa, un exclusivo espacio *wellness* ubicado entre las paredes más rústicas del establecimiento. Para estas instalaciones, Inbeca ha diseñado y suministrado una sauna línea París con frontal de cristal, baño de vapor prefabricado de gresite y con frontal de cristal, ducha nebulizante, ducha tropical, un pasillo especial de duchas y una espectacular piscina de acero inoxidable con contracorriente que se funde en la arquitectura el espacio creando una sensación de gran elegancia.

## 2. Thomas Wellness Group

El hotel SH Valencia Palace, de cinco estrellas, ha realizado recientemente una inversión para su reforma confiando en la experiencia en equipamiento de Thomas Wellness Group. En su spa, totalmente nuevo, destaca una sauna con una ventana al exterior que se encuentra situada en una elevada altura permitiendo al usuario observar directamente las vistas de la ciudad de Valencia. En este proyecto se ha conseguido optimizar el espacio de tal manera que se encuentran todos los elementos necesarios para disfrutar de una experiencia *wellness*, ya que tiene baño de vapor, sauna, sus correspondientes duchas de reacción, fuente de hielo, una zona relax y una *infinity pool* desde la que también se puede observar la ciudad. Además, dispone de una zona *private* en la que también se puede disfrutar de un *jacuzzi*, una cabina de Sweet Collection de Starpool y una zona diferenciada de relax.

## 3. Freixanet Wellness

El Hotel Yurbban Trafalgar de Barcelona ha estrenado una zona de spa proyectada por Freixanet Wellness. En la zona Heat Experience, Freixanet Wellness ha instalado una sauna de diseño, revestida interiormente con paneles de *hemlock* y exteriormente con madera de abeto, y equipada con calefactor de alto rendimiento y altavoces especiales; baño de vapor Wellpro®, totalmente adaptado al espacio disponible, y conjunto de duchas para potenciar el contraste de temperaturas entre sesiones de sauna y vapor. A nivel estético, todos los aspectos han sido minuciosamente estudiados; por ejemplo, la perfilería de las cabinas se han realizado en un elegante lacado negro. Por otra parte, en la zona de aguas, una piscina lúdica se erige como uno de los principales atractivos del hotel. Cuenta con distintos elementos dinámicos, tales como una cascada, *jets* a distintas alturas y, sobre todo, un reconfortante banco de masaje integrado en la propia estructura.

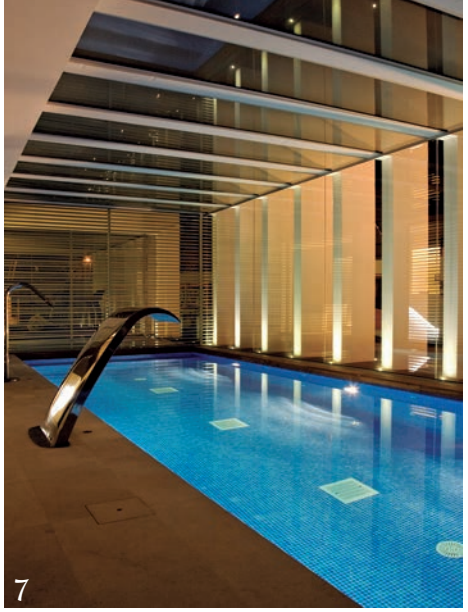
## 4. Intervap Europa

Intevap Europa ha construido el centro *wellness* del Hotel Ciudad de Binefar (Huesca). Spa, sauna finlandesa, *hammam*, cabina de sal/haloterapia, pileta de agua fría y duchas se han realizado bajo el concepto global denominado *wellness* ecosostenible, que consiste en la fabricación de productos e instalaciones con una metodología cuyos principios son la sostenibilidad económica y medioambiental. Se traduce en considerables ahorros energéticos fruto de un constante desarrollo con materiales más eficientes como es el EPS en vasos de spas, material que aporta un ahorro energético del 80%, maderas certificadas por FSC (Forest Stewardship Council), y generadores de vapor cuya potencia es regulada por etapas y su ahorro energético se sitúa en un 70% frente a los sistemas convencionales.

# Tendencias: proyectos *wellness*


5


6


7


8


9

## 5. Duravit

El Hotel & Spa Son Moll Sentís de Cala Ratjada (Mallorca) ofrece diferentes elementos de terapia sensorial para un bienestar perfecto de los huéspedes. Un ejemplo es el tratamiento de la habitación de "los cinco sentidos" donde los mismos son estimulados mediante color y música. Además, el hotel dispone de una piscina *infinity*, una zona spa y un gimnasio moderno con vistas al mar. Además, los huéspedes se pueden relajar en las minipiscinas Bluemoon de las terrazas que son de Duravit.

## 6. Saunas Duran

El centro spa *wellness* se ha remodelado con las saunas finlandesas de interior de Saunas Duran para ofrecer al cliente la posibilidad de disfrutar de baños de calor seco y con sus equipos para baños de vapor para darse baños de calor húmedos. Las saunas han sido equipadas con calefactores eléctricos preparados para un uso continuo y constante, consiguiendo una temperatura uniforme en toda la cabina, refractando el calor en todas direcciones y con la misma intensidad. Tanto las saunas como los baños de vapor, junto con la zona de aguas, forman parte de las instalaciones que más se consumen en tiempo de ocio y de las más valoradas por los usuarios, ya que su uso les aporta los beneficios terapéuticos que proporciona la combinación del agua y el calor en nuestro organismo.

## 7. Prim Spa

Prim Spa ha diseñado e instalado el equipamiento del spa del Gran Hotel Miramar de la cadena Santos en Málaga, de cinco estrellas. El spa se compone de un amplio circuito termal con una espectacular sauna acristalada de Klafs, marca exclusiva de Prim Spa, un *hammam* con influencias mozárabes también de Klafs, fuente glacial, duchas de sensaciones y una cómoda área de relajación. El spa se completa con unas refinadas cabinas de tratamientos tanto individuales como suites para parejas que cuentan con la novedad en el mercado de la marca Klafs, la sauna S1, ideal para suites y cabinas de tratamientos por su patentado sistema de motor retráctil que lo hace ideal para este tipo de tareas.

## 8. Grupo Welltech

Grupo Welltech ha sido el encargado del proyecto del spa y *wellness* del Eurostars Torre Sevilla, ubicado en el edificio más alto de Andalucía, en concreto en la planta 35 a más de 100 metros del nivel de suelo. Este espacio dinámico de formas curvas y abiertas se compone de tres áreas destinadas al relax y bienestar de los huéspedes. El spa desbordante ha sido realizado en poliestireno y revestido con mosaico vítreo de alta gama rejuntando con borada epoxi, con canal de recogida iluminada, camas de hidroterapia, cañón cervical y cascada laminar. La construcción se realizó en secciones estructurales dimensionadas para subirlas por el ascensor, para su posterior ensamblaje in situ. Al utilizar ese material, por sus características, se obtienen ventajas económicas en la tipología estructural y se logra minimizar el coste energético ya que precisa un 30% menos de calorías al ser calentada que una piscina tradicional. Esta zona *wellness* la completan la sauna realizada a medida en madera de *hemlock* y con vistas a la ciudad de Sevilla, y el baño mediterráneo con paredes calefaccionadas en cristal y bancos de resina sintética, una ducha de agua pulverizada fría con cromoterapia y esencias, y una fuente/cascada de hielo instalada en el techo.

## 9. Neda Pool

El proyecto de Neda Pool realizado en el S'Agaró Hotel de Sant Pol (Girona) se basa en dos formas dispuestas en modo de "L" y en planos diferenciados: por un lado, el spa, situado en la planta subterránea existente, y por otro lado, la piscina, en la planta de jardín con una importante fachada hacia la calle. Está equipado con climatización por energía solar y con cubierta térmica automática, un sistema de dosificación y regulación también automáticos. Las bombas de instalación están equipadas con Silent Block para evitar la transmisión de vibraciones. El spa mide 9x3 m con una profundidad de 1 m a 1.50 m. Dispone de cascada decorativa, contracorriente, banco de hidromasaje con *jets*, camas de agua y *hot tab*.

# Vayoil Textil

# Ilusión, constancia y esfuerzo

Vayoil Textil afronta el nuevo ejercicio con ilusión, pasión por su trabajo, y con muchas ganas de seguir trabajando por y para sus clientes, alineándose con ellos para que el huésped que se aloja en cualquier de los cientos de establecimientos vestidos por Vayoil Textil a lo largo de todo el mundo se sienta como en casa.





Tras la apuesta firme por el I+D+i, que se ha reflejado en la incorporación de nueva maquinaria y en la ampliación de su centro productivo, Vayoil Textil no deja de crecer, tanto en número de clientes como en capacidad de producción.

Este crecimiento es el resultado de un trabajo bien hecho, fruto de su ilusión, constancia y esfuerzo, así como de una estrategia empresarial basada en un crecimiento prudente en el que la especialización y la apuesta por la calidad del producto les ha permitido posicionarse como proveedor de los hoteles de alta gama y de lujo.

Ya son más de 600 clientes de todo el mundo los que encuentran en el producto Vayoil Textil la seguridad que necesitan. Su control de todo proceso productivo de principio a fin y la apuesta por trabajar únicamente con *partners* de confianza le permiten ofrecer un producto textil de gran calidad con garantía en todos sus elementos.





Cuando un hotel apuesta por Vayoil Textil lo hace sobre seguro: recibirá la sábana, toalla, albornoz o mantelería en tiempo y tal como la pidió, sin sorpresas.

El trabajo de la compañía se centra en reforzar su presencia internacional. Durante el ejercicio 2016 duplicó su facturación exterior hasta constituir el 15% de sus ventas totales y en 2017, aún por cerrar, las cifras también van a ser buenas.

Sus principales mercados exteriores reclaman cada vez más el producto Vayoil Textil en sus hoteles. La compañía cree que en cuatro o cinco años su volumen de ventas fuera de nuestras fronteras alcanzará entre el 30% y el 40%.

Entrar en nuevos mercados te permite desarrollar y evolucionar diversos aspectos de tu empresa, tanto productivos como económicos, porque aprendes día a día. Este aprendizaje te permite mejorar tu posicionamiento como compañía. Dado que eres capaz de desarrollar proyectos de diversa índole en diferentes mercados, te conviertes, automáticamente, en una empresa activa, viva y con capacidad. En definitiva, la internacionalización lleva asociados valores como decisión, valentía, fuerza y crecimiento.

La compañía ofrece además un amplísimo catálogo de productos que va creciendo cada año fruto de la inversión en innovación y desarrollo de materiales y aplicaciones de los tejidos que dan como resultado una compañía sólida, preparada y, sobre todo, consciente de su papel en el mercado.

La ilusión, la constancia y el esfuerzo son las características que definen a Vayoil Textil y su equipo humano; ese es su lema. La ilusión por crecer, por conocer a sus clientes, sus necesidades, crear aquello que de verdad necesita para dar el mayor confort a su huésped y la mejor imagen para el hotel.

Ver crecer a sus clientes es una gran satisfacción para Vayoil Textil. Pero para crecer hace falta constancia y esfuerzo, mucho. Y en Vayoil son maestros en esto. Por eso, no es casualidad que Vayoil Textil sepa adelantarse a las necesidades del mercado, creando productos personalizados y especializados, y asumiendo nuevos retos con pasión. Y así trabajan en Vayoil Textil, como un cazador de tendencias capaz de hacer realidad su sueño textil al tiempo que lo adapta a la actualidad. Estudia, investiga e incorpora las tendencias en sus realizaciones porque tendencia y diseño van parejos a las necesidades del hotelero. Sus credenciales están claras: es una empresa con el foco puesto en sus clientes y sus necesidades.

Además, la compañía está viva gracias a su constante evolución y mejora. No se conforma y sabe que siempre se puede dar un mejor servicio y en ello está. Actualmente está trabajando en la renovación de su web y presentará nuevos servicios que completarán su oferta al cliente, su principal valedor.

Cada año para Vayoil es una oportunidad de seguir demostrando al mercado que está en él para quedarnos y ya van 20 años.

## Vayoil Textil, S.A.

**Louis Pasteur, 2. Parque Tecnológico.**
**46980 Paterna (Valencia).**
**Tel.: 961 366 520. Fax: 961 098 675**
**E-mail: vayoiltextil@vayoiltextil.es**
**www.vayoiltextil.es**

PROYECTO

# A FONDO



## Soco

Naturalidad,
simplicidad
y fuerza


SOCO



**El estudio 4 Cadires firma el interior del restaurante Soco de Barcelona, en el que ha impreso su estética personal para crear un espacio acogedor que apela al confort en la experiencia del visitante.** *Fotografías: Anaïs Gordils*

La principal premisa a la hora de diseñar el proyecto del restaurante Soco ha sido unificar visualmente el espacio formado por dos locales pertenecientes a dos edificios contiguos conectados entre sí. Para ello, se ha buscado el orden en todo momento, llegando a un equilibrio entre las diferentes arquitecturas de los locales, rebajando techos e igualando grosores de paredes. Los dos espacios se unen mediante un gran pasillo en el que se ubica el corazón del restaurante, su cocina, tras una gran estructura de hierro y cristal.

El diseño del interior debía ser versátil y adaptarse a los diferentes usos que el espacio podía tener durante el día: cafetería por las mañanas, restaurante con menús al mediodía, cafetería por las tardes, restaurante por las noches y, finalmente, un bar de copas a última hora de la noche.

Soco no tiene un significado en especial por sí sólo. El nombre fue escogido por la propiedad por su naturalidad, simplicidad y fuerza. La propiedad quería relacionar estos conceptos y extenderlos al restaurante. El resultado es un espacio en el que predominan la madera y la evocación del frescor de la naturaleza, a través de una gama de colores orgánicos y suaves como protagonistas: el color verde turquesa de la vegetación y el marrón de la madera.

El acceso al restaurante se ha revestido con listones altos y estrechos de madera de roble a cierta distancia entre ellos y que, gracias a sus llenos y vacíos, crean un juego de luces y sombras que acentúa el carácter natural del proyecto, disimulan las incorrecciones de la construcción y transforman el estrecho *hall* del restaurante en un espacio mágico. Al subir las escaleras se encuentra un gran mural de piezas cerámicas verde esmeralda sobre el que aparece el logo del restaurante. En este punto de bienvenida al local se establece un diálogo entre la vegetación representada por la cerámica verdosa y el pavimento porcelánico símil a madera que se repetirá en todo el diseño.








SOCO



## Luz natural

El local cuenta con grandes ventanales que permiten el paso de luz natural al interior. No obstante, la iluminación técnica juega un papel fundamental en el proyecto. Se han utilizado varios tipos de luminarias, que a su vez son regulables en su intensidad, para dar más amplitud al espacio y crear distintos ambientes. Los focos proyectores sirven como base para que todo el local cuente con la iluminación necesaria. Se complementan con lámparas decorativas de gran tamaño sobre la barra que aportan carácter y focalizan la atención sobre ella. Para las paredes, se han diseñado unas lámparas verticales en latón que otorgan una luz tamizada al entorno, y ayudan a crear un ambiente íntimo y tranquilo.








Parte del mobiliario se ha diseñado a medida ya que es un elemento que se utiliza para organizar los diferentes espacios y separaciones. Tanto en el mobiliario como en los tapizados se ha recurrido a colores y telas coloridas de estilos muy distintos para conseguir un carácter dinámico y desenfadado, a la vez que contrastan con la uniformidad de color en el resto del proyecto. Para alguna de las mesas se ha utilizado cerámica verde como elemento decorativo.

En el salón interior se crea longitudinalmente una zona de bancos que recorre otra pared de






PREDOMINAN LA MADERA Y LA EVOCACIÓN A LA NATURALEZA



listones de madera de roble recortada por estantes en los que se han colocado objetos curiosos que aportan interés visual al espacio. Los baños se han revestido de papel pintado con estampado floral que otorgan profundidad al espacio. Este recurso se refuerza con la utilización del espejo que duplica la presencia de los elementos del espacio.



## FICHA TÉCNICA

**Diseño interior:** 4 Cadires
***www.4cadires.com***
**Project manager:** Silvia Carmona de 4 Cadires
**Mobiliario:** 4 Cadires / Pedrali
***www.pedrali.it***
**Bancos:** diseño de 4 Cadires realizado por su tapicero
**Elementos decorativos:** 4 Cadires
**Sanitarios:** Roca ***www.roca.com***
**Pavimentos y revestimientos:** Vives
***www.vivesceramica.com***
**Proyecto iluminación:** SBD Iluminación
***www.sbdiluminacion.com***
**Iluminación decorativa:** diseñada y fabricada por 4 Cadires
***www.4cadires.com***

**Restaurante Soco**
**Pi i Margall, 41.**
**08024 Barcelona.**
**Tel. 932 190 302.**

BEJARANO
mobiliario

En Bejarano estamos especializados en el equipamiento de mobiliario para hoteles, salones de conferencia y banquete, restaurantes. Durante los últimos 45 años nos hemos diferenciado de cualquier otra compañía del sector: calidad, innovación y valor del producto. Todo esto nos ha conducido a liderar el mercado y seguir contando con la confianza de nuestros clientes después de todos estos años.

C/ Reina Mercedes, 5 · Madrid 28020 ·TEL: 915540600 · www.mueblesbejarano.com · bejarano@mueblesbejarano.com



**H10 LAS PALMERAS**



**ECO**



**DIOR**



**HOSPES PUERTA ALCALÁ**



**NH CASINO DE MADRID**



**IMPERIO**



**423550**



**NOVOTEL MADRID CENTER**



**PALLADIUM JAMAICA**



**EVA**



**GENOVA**



**VILLA MAGNA**



**HOTEL IZAN PUERTA DE GREDOS**



**DIOR P**



**407415**



**H10 LANZAROTE GARDENS**

Alguno de nuestros clientes: Hoteles Hilton, Starwood Hotels, Villa Magna, Only You Hotels, W Barcelona, Hotel Marques del Riscal, Palladium Hotel Group, Marbella club, Hotel Ritz, Paradores de Turismo, Melia Castilla, NH, Hotel Auditorium, H10 Hoteles, Izan hoteles, Hotel Alfonso XIII, Almenara Hotel, Hotel de la Reconquista, Crown Plaza, Hotel Hesperia Tower, Gran Hotel Rey Don Jaime, Hotel Son Vida, Hotel Montecastillo, Torrequebrada, Almerimar, Hotel Arabella, Intercontinental, Grupo Elba, Puente Romano Hotel, Hoteles Rice, Holiday Inn, etc..

2018

# Nuevas tecnologías, clave para la transformación hotelera y turística




**Fitur concentrará en Madrid del 17 al 21 de enero las últimas propuestas del turismo mundial y pondrá el foco en la sostenibilidad y en las nuevas tecnologías como claves de la transformación del sector hotelero y turístico.**

*Fotografías cedidas por Ifema*

Fitur 2018 será un año más el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y volverá a convertirse también una vez más en la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. En la edición pasada contó con la participación de 9.893 empresas expositoras de 165 países/regiones, 135.838 participantes profesionales y 109.134 visitantes de público general. Cabe destacar el crecimiento del 18,8% de visitantes profesionales internacionales con respecto a la edición de 2016. Asimismo, el volumen de citas de negocio alcanzó la cifra de 6.800.

### FiturtechY

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) propone una vez más a los visitantes profesionales de Fitur dejar volar su imaginación y sorprenderse con las opciones de personalización de las experiencias que la tecnología más avanzada pone a disposición de los hoteles y sus huéspedes.

En esta edición ITH cuenta con la colaboración de Altran, BeCheckin, Chapp Solutions, Cosentino, Earpro, Gennion, Globe, HP, Mitsubishi Heavy Industries, Nethits, Philips Lighting, Pikolin, Roca, Uponor y Zennio, empresas cuyas soluciones tecnológicas para hoteles convertirán #techYhotel en un espacio inteligente en el que el huésped podrá interactuar de una forma natural e intuitiva con cada servicio del hotel. Un espejo con reconocimiento facial dará la bienvenida al visitante, que podrá hacer el *check in* de forma automática y recibir su llave electrónica, para pasar a regular aspectos como la temperatura, el sonido o las experiencias audiovisuales en la habitación. Conocer las horas de sueño y el nivel de descanso alcanzado, reservar servicios adicionales o recibir información útil, basada en preferencias y agenda, serán aspectos totalmente personalizables, a los que se podrá acceder empleando la voz o un único dispositivo.

Hi!, la solución de inteligencia hotelera, desarrollada por Altran, será la herramienta que integre las diversas soluciones desarrolladas por BeCheckin, Chapp Solutions, Gennion, HP, Nethits o Zennio, entre otros, dando vida al espacio #techYhotel, permitiéndonos experimentar de primera mano con la realidad que llega, el Internet de las Cosas (IoT–Internet of Things).

El sonido, la iluminación y las pantallas inteligentes, que Earpro acercará a los profesionales que visiten #techYhotel, serán las responsables


















de crear esa atmósfera única, que nos adentrará en esa experiencia personal y exclusiva, que el hotel o el propio huésped podrá modificar, ajustando a su perfil, preferencias, necesidades y momento del día.

Descanso, confort y diseño vendrán de la mano de Cosentino, Pikolin, Roca, Serglohot o Uponor, que nos harán descubrir sorprendentes novedades como un colchón inteligente o una pared climatizada, capaz de cambiar de color, entre otras muchas novedades, también relacionadas con el uso de materiales y estilos, que aportan calidez y dotan de personalidad propia a cada espacio.

El espacio del *welcome area*, por su parte, estará patrocinado por eNett, empresa que provee a la industria turística con números de cuenta virtual (Virtual Account Numbers, VANs), que son 16-digitos de Mastercard, automáticamente generados que simplifican los pagos entre las agencias de viajes y sus proveedores, hoteles, aerolíneas, trenes, entre otros. Con los números de cuenta virtual eNett (eNett Virtual Account Numbers, VAN), los pagos a proveedores pueden hacerse de forma más rápida, fácil y segura. Los VAN que eNett ofrece permiten a las agencias de viajes generar un número único para pagar a los provee-






dores a partir de su movimiento de reservas. Su larga asociación con Mastercard facilita el acceso a la red de procesamiento de pagos más rápida del mundo, y los VAN se aceptan en cualquier lugar donde Mastercard pueda conectarse en línea.
FiturtechY es la sección especializada en tecnología y turismo que organizan de forma conjunta Fitur-Ifema y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Cuenta ya con más de 11 años de historia, a lo largo de los que se ha convertido en referente para el sector. Un espacio de más de 2.000 m² que albergará en el pabellón 10 cuatro foros dedicados a la gestión del negocio, los destinos turísticos, la sostenibilidad y las tendencias de futuro en el sector turístico, todo ello con la tecnología como hilo conductor. El espacio de FiturtechY albergará además un espacio expositivo, en el que se ofrecerá al visitante la oportunidad de conocer de primera mano las últimas novedades en materia de equipamiento tecnológico.

**Fitur Know-How & Export**

Fitur Know-How & Export ocupará un espacio expositivo de 1.600 m², en el pabellón 10, en el que se simulará un destino turístico inteligente y en el que las tecnologías vinculadas con la transformación digital serán protagonistas. Este área, organizada conjuntamente con Seggitur, contará además con 40 empresas expositoras con soluciones innovadoras para el turismo en todos sus ámbitos: gestión hotelera, consultoría estratégica, promoción, comercialización, nuevos productos y servicios, etc. Con esta iniciativa se quiere apoyar la internacionalización de las empresas turísticas españolas, que tienen la oportunidad de mostrar su potencial y dar a conocer sus servicios y productos innovadores a otros mercados internacionales.
Una de las principales novedades de esta edición

## El futuro de la tecnología 5D

**Los trabajos del Laboratorio Ifema Lab 5G, puesto en marcha por Ifema y 5Tonic el pasado mes de septiembre, avanzan en la investigación y desarrollo de distintos prototipos 5G de aplicación al sector turístico. Los prototipos servirán de antesala para conocer las posibilidades que ofrece esta innovadora tecnología que transformará por completo la manera de experimentar el turismo y su gestión en el entorno ferial, y que permitirá acceder a servicios de comunicaciones, de datos y de cómputo prácticamente ilimitados y en tiempo real. El escenario de presentación será Fitur, anticipándose al lanzamiento de 5G, a partir de 2021, con el desarrollo de aplicaciones de futuro que podrán estar disponibles de forma simultánea al despliegue de estas nuevas redes y servicios. En este sentido, el equipo de investigadores de Ifema Lab 5G ha puesto el foco de atención en dos objetivos: la aplicación de tecnologías 5G orientadas a potenciar y mejorar las experiencias turísticas actuales, y el desarrollo de nuevas experiencias turísticas basadas en las capacidades de las redes 5G. Algunos de los prototipos se basarán en aplicaciones como *Feria Aumentada*; *Viaje en el Tiempo*, que permitirá acceder a todas las sesiones de la feria en tiempo real y diferido; *Traductor*, un intérprete multilingüe en tiempo real accesible para todos los asistentes a la feria, y *Teleport*, un servicio de teleconferencia inmersiva en tres dimensiones. Todo un proceso que ha arrancado de una labor de análisis de datos, procesamiento de lenguaje natural, video 360, *interfaces* hápticas y multisensoriales, realidad aumentada, localización, entornos virtuales y otras muchas áreas de trabajo con gran potencial de aplicación en el sector turístico.**







es la creación de dos espacios, uno dedicado a mostrar cómo la realidad virtual puede ayudar al sector turístico, en el que el visitante podrá vivir en primera persona la experiencia de viajar, antes del viaje, con distintas soluciones.

El segundo espacio –Área Startup– estará dedicado a dar visibilidad a proyectos de turismo, en los que las nuevas tecnologías son fundamentales, desarrollados por *startups*, que van de la mano de las principales aceleradoras.

Dado el éxito de la primera edición, se volverá a poner en marcha SegitturLab, un laboratorio de ideas en el que se desarrollarán varios talleres prácticos para emprendedores y profesionales del turismo. Entre los talleres que se realizarán se incluyen *Blockchain aplicado al turismo*; *Customer journey del turista digital*; *Realidad virtual* o *Aplicaciones del chatbot en el turismo*.

Asimismo, habrá un servicio de asesoramiento personalizado con organismos multilaterales, gracias a la colaboración del ICEX España Exportación e Inversiones, que además participará en el auditorio, en las Smart Talks dedicadas al apoyo a la internacionalización de las empresas turísticas españolas.

Dentro del programa de Smart Talks, se analizarán distintos aspectos vinculados con la transformación digital, que abordarán desde los *chatbot* a la ciberseguridad, pasando por el *blockchain* o la realidad virtual. Además se hablará de los distintos aspectos vinculados con el desarrollo de los destinos turísticos inteligentes y el sistema de inteligencia turística. Por último, se presentarán casos de éxito de emprendedores turísticos procedentes de las distintas convocatorias de la línea de financiación Emprendetur. Asimismo, habrá una sesión dedicada a explicar cómo una *startup* puede ser aceptada por una aceleradora.

Durante Fitur Know-How & Export se presentará la *Guía de Aplicaciones Turísticas 2018* y se entregarán los premios del concurso de *apps* turísticas The AppTourism Awards 2018, organizado conjuntamente por Segittur y Fitur.




## Fitur Salud

Por cuarto año consecutivo, Fitur Salud volverá a tener su espacio en Fitur organizado con Spaicares. Esta sección monográfica, que se situará en el pabellón 8 de Feria de Madrid, junto al sector empresarial turístico internacional, contará con cuatro áreas: una expositiva, destinada a mostrar la más actualizada oferta de turismo de salud (balnearios, centros de dependencia, turoperadores especializados, aseguradoras, destinos, asociaciones enfocadas al turismo de salud, entre otras); una zona de encuentros B2B; un área académica con espacios de análisis, debate y conferencias impartidas por expertos, y un espacio B2C de demostraciones totalmente gratuitas para el público.

De esta forma, Fitur Salud viene a dar respuesta a un nicho turístico en creciente expansión y desarrollo que suscita año tras año mayor interés en todo el mundo. En 2017, este punto de encuentro entre profesionales acogió a 17 expositores que representaron a más de 150 centros sanitarios y empresas del sector, además de la participación de 20 compradores internacionales en la zona B2B y 13 conferencias. Sumado a esto, y por primera vez, se llevaron a cabo demostraciones diseñadas para el público asistente a la feria que despertaron un gran interés.

Por último, cabe recordar que en Fitur también se desarrolla, entre otras secciones, Fitur Gay (LGBT) organizado en colaboración con Diversity Consulting International; Investour, conjuntamente con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Casa África; Fitur Shopping, y Fitur Festivales. Además, como antesala a Fitur se organiza como cada año la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios Turísticos (CIMET).

3M

# El trabajo colaborativo transforma las salas de reuniones




Las megatendencias apuntan a un aumento del trabajo colaborativo abriendo la puerta al desarrollo de productos que permiten optimizar el uso de los espacios y ponerlos al servicio de la comunicación. Por ello, las Soluciones Post-it® para la Colaboración, disponibles en 3M, son un buen ejemplo de ello.





Todos los estudios de megatendencias en relación con el lugar de trabajo apuntan a la importancia de los flujos de información y a un aumento del trabajo colaborativo, lo que abre la puerta al desarrollo de productos flexibles e intuitivos que permitan optimizar el uso de los espacios. De hecho, el 67% de las empresas del Fortune500 ya emplean espacios de trabajo abiertos y metodologías Design Thinking para alimentar procesos de desarrollo colaborativos. En esta nueva realidad se hacen necesarias soluciones diferentes que ayuden a crear espacios adecuados para mejorar la comunicación o a transformar de forma sencilla los ya existentes. 3M lanza las Soluciones Post-it® para la Colaboración, con productos únicos para ayudar a los equipos a compartir ideas y trabajar la creatividad en grupo de una forma sencilla y eficaz.

Grandes blocs de reuniones que se pueden pegar de forma segura en las paredes, notas extragrandes con mayor espacio para la escritura y las nuevas superficies de borrado en seco son las grandes novedades que presenta la marca Post-it® dentro de una nueva gama desarrollada para conseguir un más alto rendimiento en el trabajo en grupo, ayudando a obtener mejores resultados y a lograr sus metas de forma más eficiente.

Así, las superficies de borrado en seco Post-it® transforman casi cualquier pared o mesa en una pizarra para compartir ideas. Se trata de una solución instantánea y flexible, que garantiza un borrado limpio y duradero, que además no requiere herramientas para su instalación y se retira sin dejar residuos. El film autoadhesivo se ofrece en distintos tamaños o en hojas precortadas que se adhieren de manera fácil a paredes pintadas, acero pintado, madera, vidrio o pizarras de borrado en seco existentes.

Los blocs de reuniones son ideales por su amplio formato. Cuentan con hojas autoadhesivas de papel blanco de primera calidad que resisten el traspaso de tinta, y se adhieren a la mayoría de las superficies y pueden ser reposicionadas sin dejar residuos cuando se retiran. Están disponibles en diferentes formatos como el modelo con soporte de cartón para utilizar sobre una mesa y ofrecer una mayor portabilidad o el que cuenta con orificios para su ajuste en la mayoría de caballetes.

Las notas extragrandes son ideales para compartir las grandes ideas. Cómodas, portátiles, coloridas y con un gran poder de adhesión.

En definitiva, los espacios de las oficinas se están convirtiendo en lugares vivos donde la comunicación y el flujo de información están asumiendo roles fundamentales, ya que la habilidad de dirigir el poder de una colaboración eficiente es crítica para el éxito de las empresas. Sin lugar a dudas, las empresas colaborativas crecen más rápido y son más rentables, productivas e innovadoras.

**3M**

**www.post-it.es**

**www.3m.com.es**




Post-it® Brand

# Soluciones para la colaboración ¡Únete al trabajo en equipo!



## La solución de pizarra blanca versátil e instantánea

**Láminas y hojas de borrado en seco Post-it® Super Sticky**

Para transformar cualquier superficie horizontal o vertical en un espacio de colaboración

- Siempre fáciles de limpiar
- Se pueden recortar con el tamaño y la forma deseados



## ¡Plasme al instante las ideas de su equipo!

**Blocs de reuniones Post-it® para caballete, pared o sobremesa**

Son idóneos para lluvias de ideas, sesiones de solución de problemas y presentación de ideas en equipo

- Papel resistente al traspaso de tinta
- Se pega las veces que se quiera en diversas superficies



## Soluciones portátiles para plasmar las ideas del equipo en un lienzo de gran tamaño.

**Notas Extra Grandes Post-it® Super Sticky**

Idóneas para crear, visualizar y exponer ideas

- Idóneas para colaborar y compartir ideas en cualquier lugar
- De gran tamaño y, a la vez, muy fáciles de transporta



## Perfectas para tomar notas durante las reuniones

**Notas para Reuniones Post-it® Super Sticky**

Ideales para tomar notas, para sesiones de tormenta de ideas u organizar proyectos

**Notas de colores Post-it® Super Sticky**

Perfectas para sesiones de tormenta de ideas

- Vienen con el adhesivo Super Sticky
- Duplican el poder de adhesión*

*frente a las notas Post-it® originales

**Con independencia del espacio disponible, la marca Post-it® ofrece soluciones para ayudar a los equipos a colaborar con más eficacia.**

**Dpto. Productos para la Oficina**
**3M España, S.L.**
Juan Ignacio Luca de Tena, 19-25
28027 Madrid • España
Fax: 91 321 61 51
www.3M.com/es
www.postit.es

Si tienes alguna duda, LLAMANOS AL
917 224 059

cic.es@acceptasi.es

facebook.com/es.postit

3M








## Exclusivas Iglesias

# Gestionar el dinero de forma segura

El Safepay®, disponible en Exclusivas Iglesias, es un sistema de gestión del dinero en efectivo de su establecimiento, como una caja registradora inteligente, que hace más fácil, más económico y mucho más seguro el manejo del dinero de las cajas de su negocio. El sistema de gestión de efectivo Safepay® está formado por una unidad de monedas y una unidad de billetes conectadas al sistema de caja del establecimiento. Puede almacenar hasta 2.700 monedas, convirtiéndolo en el sistema con la mayor capacidad de almacenaje del mercado. La unidad de billetes dispone de una sola entrada, facilitando el uso del sistema para el autoservicio. Detecta monedas y billetes falsos y, en el caso de estos últimos, existe la posibilidad de dos divisas simultáneas. Dispone también de un *software cash control* que controla las operaciones del Safepay® en tiempo real y facilita la gestión de "cierre de caja" al final del día. Evita robos y elimina los descuadres de caja, se desarrollan menos errores permitiendo el incremento de las ventas en un 1,5 veces. El dinero desde que sale de la mano del cliente hasta que es ingresado en la entidad bancaria no es manipulado por nadie.

### Exclusivas Iglesias

**Tel.: 902 103 164**
**E-mail: info@exclusivasiglesias.com**
**www.exclusivasiglesias.com**





## Laveranda10

# Terrazas todo el año

La terraza es una de las zonas más importantes de un negocio, especialmente en el caso de hoteles y restaurantes, ya que multiplica el espacio disponible y ofrece nuevas posibilidades que nos desmarcarán frente a la competencia. El uso de un espacio tan importante no puede estar sujeto a las variaciones del clima. Con los cerramientos para terraza de Laveranda10 construir una terraza versátil, que pueda cerrarse en invierno y abrirse en su totalidad en verano, es muy sencillo y no requiere de costosas obras. En estos sistemas el cristal es el protagonista, por lo que en invierno el cliente podrá disfrutar de las vistas y el entorno como si estuviera al aire libre, pero totalmente resguardado del frío, la lluvia o el viento. Y de vuelta al buen tiempo sólo tendremos que abrir la terraza recuperando en cuestión de segundos el contacto total con el exterior. El mercado ofrece distintos tipos de soluciones para el techado de terrazas, siendo sin duda el techo móvil motorizado una de las más prácticas y elegantes. Entre sus ventajas destacan dos características primordiales: gran hermeticidad y aislamiento (térmico y acústico) y negocios de bajo consumo. En cuanto a la primera característica, una vez cerrado, este sistema ofrece un espacio totalmente estanco y protegido, como si de una habitación cerrada se tratase. Por lo que respecta al segundo aspecto, cabe destacar que el cristal supone una gran entrada de luz natural y ayuda a calentar la estancia en invierno. En verano el sistema se abre completamente para dejar correr la brisa. Con todo ello se consigue un gran ahorro energético y una enorme disminución de emisiones de $CO_2$.

### Laveranda10

**Tel.: 964 260 849.**
**www.laveranda10.es**


Blackout FR

# Gancedo

# Expertos en textiles contract

Desde 1945, Gancedo diseña, fabrica y comercializa textiles aptos para el canal contract, ofreciendo una amplia oferta de telas de todos los estilos. También se encargan del asesoramiento textil, así como de la instalación en todos sus proyectos.


New York


Hotel Miramar


Visillos contract y New York

Gancedo, empresa familiar española, cuenta con una gran variedad de telas, papeles pintados, moquetas y alfombras, tanto clásicas como contemporáneas. Además, fabrica tejidos especialmente diseñados para el canal contract: de exterior, ignífugos, resistentes y lavables, con una exigente calidad en los acabados.

Sus asesores textiles realizan un seguimiento personalizado de cada proyecto para asegurar la satisfacción al 100%, por lo que el compromiso de la firma no se acaba con la entrega puntual del pedido.

Gracias a su fábrica propia y el taller de confección –situados ambos en Valencia– y con el trabajo de los instaladores profesionales, Gancedo consigue una excelente calidad en todos sus trabajos. Además, puede elaborar tejidos a medida y diseños exclusivos de principio a fin, adaptados a cada presupuesto y necesidad. De hecho, cualquiera de las telas de Gancedo se puede hacer ignífuga especialmente para hostelería.

Como expertos en contract, en Gancedo cuentan con un equipo especializado de asesores en cada uno de sus *showrooms*: Madrid, Barcelona, Bilbao, Marbella, Mallorca y Tenerife, además de la división de México (DF y Cancún).

También se hacen cargo de la confección y la instalación en cada proyecto, así como del mantenimiento, por lo que son un interlocutor único para sus clientes, lo cual facilita todo el proceso. Gancedo trabaja con Trevira, el mayor fabricante mundial de hilo de poliéster ignífugo, habiendo sido distinguido como miembro de plata durante cinco años consecutivos.

## Colecciones

Entre los productos de Gancedo se encuentran las tecnopieles FR, polipieles de última generación con texturas grabadas, efectos ópticos, satinados con sutiles brillos o diseños que imitan la piel de avestruz, la rafia y los granulados. A ello hay que sumar los *blackout FR*, una línea de *foscurits* de larga durabilidad y con una gran resistencia a la luz. Tienen una calidez y acabado de apariencia más natural, ya que imitan tejidos con texturas, como la arpillera o los jaspeados. La colección Naútica FR representa un gran avance tecnológico que aporta Gancedo al no existir en el mercado un tejido con las características de ser ignífugo y de exterior a la vez. Con New York Gancedo apuesta por los dibujos geométricos en colores vivos, realizados con hilo ignífugo que simula una textura de lino. Los visillos contract muestran una línea contemporánea en rayas y lisos de brillo y mate; otros imitan fibras naturales y tejidos con mucha textura. Por su parte, la colección de exterior Zanzíbar está formada por *jacquards* fabricados en 100% polipropileno, que son aptos tanto para *outdoor* como para utilizarlos en interiores.

**Gancedo**
**Velázquez, 21.**
**28001 Madrid.**
**Tel.: 915 768 702.**
**E-mail: info@gancedo.com**
**www.gancedo.com**



## Resuinsa

# Yellow & Black, sofisticación en Atelier by Carmela Martí

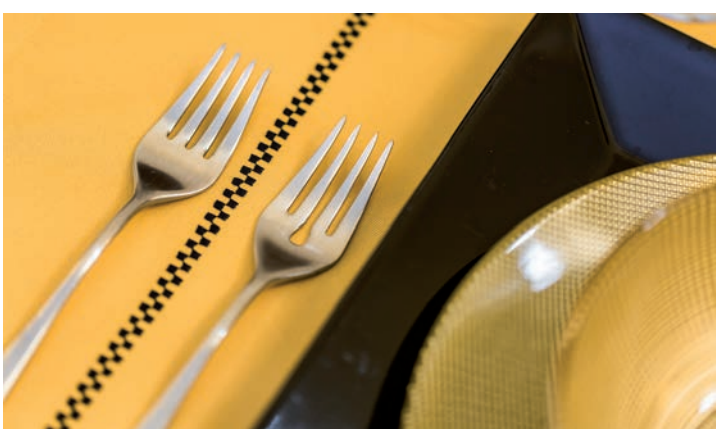
**Resuinsa**
**Oficinas principales:**
**Av. Mare Nostrum, 50.**
**46120 Alboraya (Valencia)**
**Tel.: + 34 963 916 805.**
**www.resuinsa.com**
**shop.resuinsa.com**

Para proyectar modernidad en los hoteles más cosmopolitas, la paleta cromática de Yelow & Black del servicio Atelier by Carmela Martí de Resuinsa contrasta entre un elegante negro y un potente amarillo que se combinan con la luminosidad del blanco. De esta manera, los textiles cobran mayor fuerza y personalidad, otorgando ese toque urbano que tanto se busca. Así pues, el amarillo y el negro se conjugan sutilmente en elementos textiles y de decoración.

Los motivos geométricos y clásicos, como las rayas anchas, la pata de gallo y los tejidos con matices masculinos ofrecen detalles visuales y originales. Los bordados se muestran de manera marcada en negro y amarillo para presentar intensidad y carisma.

Yellow & Black es la propuesta perfecta para poner el acento en entornos más urbanos. De hecho, las mesas quedan perfectamente vestidas con textiles llenos de color, contrastados y modernos en los que predominan los esquemas geométricos. El toque de distinción se logra con el juego que proporcionan los manteles, las servilletas y los caminos con mesas más vestidas. Pero si se quiere un ambiente más desenfadado, las nuevas propuestas van encaminadas hacia diseños individuales con detalles y acabados de máxima calidad.






Essenzia®
Dormire
Baltimore
Essenzia

ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL TURISMO · Equipamiento CONTRACT hostelero

Roca

*2018 · XII Convocatoria*

# PREMIOS ROCA

## a la iniciativa hotelera

25 AÑOS

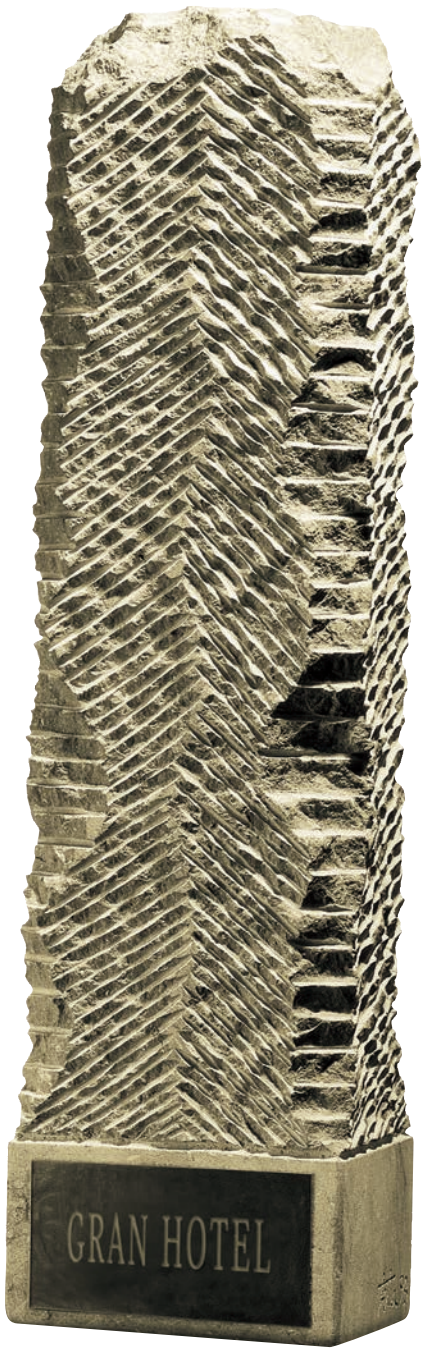
VOTANDO

# SUEÑOS

Y EXPERIENCIAS

7-06-2018

MADRID




COLABORA: ORAC DECOR

# CATEGORÍAS 2018

**1º Arquitectura**
Hotel de nueva planta o rehabilitación de un edificio para uso hotelero inaugurado a partir del 1 de julio del 2016 y hasta cierre de recepción de candidaturas.

**2º Remodelación**
Se valorará el trabajo de decoración y reforma de un establecimiento hotelero de cara a mejorar sus servicios e infraestructuras que haya presentado las obras de remodelación a partir del 1 de julio del 2016 y hasta cierre de recepción de candidaturas.

**3º Hotel Vacacional de Playa**
Hotel cuya función principal sea la de proporcionar al huésped un buen ambiente vacacional en la costa. Se valorará la situación, entorno, gastronomía, instalaciones, oferta de ocio, etc.

**4º Hotel Vacacional de Montaña**
Hotel cuya función principal sea la de proporcionar al huésped un buen ambiente vacacional en la montaña. Se valorará la situación, entorno, gastronomía, instalaciones adecuadas para la práctica de deportes de montaña, etc.

**5º Gastronomía**
**-Restaurante de hotel**
Se valorará tanto la calidad como la creatividad gastronómica ofertada, así como el servicio en sala.
**-Servicio coctelería-bar**
Se valorará aquellos establecimientos que cuentan con profesionales *bartenders* y/o mixólogos que apuesten por ofrecer cócteles y bebidas innovadores que sorprendan a sus clientes a través de la investigación y la creatividad

**6º Hotel de Congresos y Convenciones**
Se tendrá en cuenta la calidad de las instalaciones para la celebración congresos, convenciones e incentivos, así como la oferta de servicios audiovisuales y tecnológicos, gastronomía para eventos, comunicación, etc.

**7º Hotel de Salud**
Establecimiento que puede ofrecer el más completo servicio de tratamientos termales, talasoterapia, spa, terapias antiestrés, de belleza, etc... También se evaluará un equipamiento con la última tecnología y una gama de servicios tanto de alimentación como de actividades físicas que permiten a las personas y a los eventos mantener un estilo de vida activo.

**8º Hotel Singular**
Establecimiento que, por su localización, arquitectura, decoración o servicios, tiene características que le hace ser diferente. Presenta el encanto de lo exclusivo y transmite al huésped la sensación de ser especial.

**9º Hotel Urbano**
Establecimiento con buena ubicación dentro de la ciudad que favorezca la doble utilización de un hotel con instalaciones para trabajo o negocios así como para escapadas de ocio urbanas.

**10º Hotel Sostenible**
**Premio We Are Water Foundation**
Se valorará al hotel con las propuestas más sostenibles e innovadoras respecto al ahorro de agua y energía y estrategia de comunicación de la citada sostenibilidad a los clientes.

**11º Cadena Hotelera**
Se reconocerá la calidad de las instalaciones, así como el nivel de los servicios que prestan los hoteles de una misma cadena hotelera. También se valorará la capacidad de crecimiento y presentación de propuestas innovadoras que mejoren la hotelería.

## PREMIOS ESPECIALES

**1º Premios a destinos turísticos**
-Portugal
-Pendiente confirmar país invitado

**2º Categoría Especial**
**Gran Premio del Jurado***
El jurado se reserva el derecho a otorgar premios especiales como reconocimiento a la oferta cultural de un hotel, a la labor de una oficina de turismo, país o comunidad autónoma, para potenciar el turismo, al esfuerzo de una empresa por mejorar su tecnología o potenciar la ecología, etc.

**3º Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y de Turismo***

** Los premios especiales 2 y 3 no admiten candidaturas presentadas por hoteles o cadenas, sino que deben ser propuestas por los miembros del jurado.*
***Nota:** Los miembros del jurado se reservan la posibilidad de presentar dos hoteles a las candidaturas que consideren adecuadas.*

# BASES 2018

• Se han establecido 11 categorías para dar cabida a distintas facetas del establecimiento hotelero y sector turístico, además de tres premios especiales.
• Cada hotel solo puede presentarse a dos categorías.
• Además del minucioso estudio sobre los hoteles que lleva a cabo el comité, se solicitará información a todos los hoteles, para que estos la remitan debidamente cumplimentada. Puede solicitarse más información que la enviada por los hoteles si es necesario para una mejor valoración.
• El jurado puede aportar dos candidaturas.
• El jurado seleccionará a los nominados y elegirá entre ellos, previa deliberación, al merecedor del trofeo dentro de cada categoría.
• Los premios consistirán en una escultura realizada especialmente por un artista de renombre internacional para los ganadores de cada categoría y en diplomas acreditativos para los restantes nominados.
• La entrega se realizará en el transcurso de un acto del cual se informará próximamente.
• El plazo máximo de recepción improrrogable de la información requerida al hotel a través de la web. www. premiosgranhotel.com es el 25 de abril de 2018. En ediciones posteriores se publicará la lista de nominados de cada categoría en la revista Gran Hotel & Turismo y en la página web oficial de los premios: www.premiosgranhotel.com
• Tras la entrega de trofeos, se realizará un reportaje sobre el acto en ambos medios.
• Gran Hotel Turismo faculta a los hoteles nominados y premiados a utilizar estos galardones para su propia imagen y publicidad.

CURT EDICIONES SA

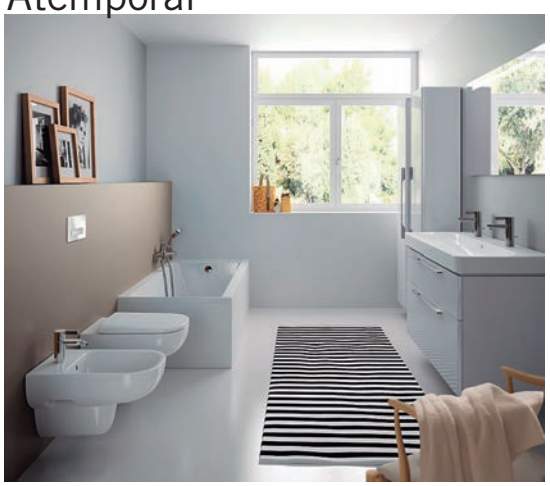
**CURT EDICIONES, S.A.** Consell de Cent, 398, bajos · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 · Fax 934 126 181.
comercialgranhotel@curtediciones.com · www.premiosgranhotel.com · www.facebook.com/premios.curtediciones



## En cualquier superficie

Grandform, marca del Grupo SFA, presenta la gama de paneles murales para alicatado rápido Kinewall Start y Kinewall Design. Se pueden instalar en cualquier tipo de superficie sin necesidad de preparación previa, son totalmente estancos y su acabado plano permite crear rápidamente un espacio de ducha sin apenas obra. De 6 mm de espesor, se recortan y perforan fácilmente para ajustarlos a las medidas necesarias y para instalar las griferías. Grandform comercializa la gama Kinewall en kits que incluyen los perfiles y las juntas necesarios para adaptarse a los espacios requeridos. Así, los perfiles, que con sus correspondientes juntas aseguran una perfecta estanqueidad, tienen tres secciones diferentes para aplicarse en otras tantas configuraciones: en 'U' para el remate de los paneles, en 'H' para uniones planas y en 'L' para uniones de paneles en ángulo recto. A estos hay que añadir un cuarto tipo de perfil para la parte inferior de los paneles en su encaje estanco con el plato de ducha. Todos los embellecedores vienen con un acabado en cromado brillante.

## Atemporal



**La serie Geberit Smyle aúna un diseño limpio, depurado y de inspiración clásica que ofrece soluciones para distintos tipos de espacios y necesidades. Los frentes de los muebles se presentan en tres acabados –madera, laca brillante y gris brillo– y los lavabos consiguen bordes más finos, que les proporcionan un aspecto más actual y delicado.**



## Solución con estilo

**Gala presenta gala-drain, una solución innovadora y llena de estilo para la instalación de duchas de obra. Se trata de un completo kit de desagüe integrado que se presenta en dos modelos y una amplia variedad de medidas, para favorecer la versatilidad y personalización de la ducha. Gala-drain se compone de juego de desagüe con salida horizontal y placa embellecedora. En el modelo gala-drain L, la placa es estrecha y longitudinal, con un cuidado diseño de corte minimalista. Se trata de una pieza idónea para duchas modernas y ambientes en los que se busca un plus de estilo. A este respecto, gala-drain L ofrece una amplia gama de medidas (65 cm, 75 cm, 85 cm y 95 cm) para adaptarse con facilidad a las características de cada espacio. Por su parte, el modelo gala-drain SQ es un kit de desagüe de reducidas dimensiones (10,5 cm), cuya placa embellecedora tiene una forma cuadrada y un elegante diseño que juega con la colocación de las líneas de evacuación de agua dando lugar a un modelo muy original.**



## Diseño retro

Vuelven los felices años 20 de la mano de Válvulas Arco. La marca lanza en todo el mundo un modelo de inspiración retro. El resultado es una pieza moderna, de líneas puras con una estética impecable. Gracias a su elegancia y acabado pulido, el modelo Vintage convierte la nostalgia de una época pasada en máxima tendencia. Se trata del primer producto de la gama Art, una nueva familia cuyos cuidados diseños potencian cualquier ambiente.




**Runtal vuelve a reinventarse. Una gama de accesorios convierte el radiador Runtal Cosmopolitan en un toallero de diseño. El prestigioso estudio italiano King & Miranda diseña una barra toallero que puede adquirirse en dos tamaños así como un estante. De muy fácil colocación, estos económicos complementos mejoran la apariencia de los espacios y ofrecen mayor funcionalidad en distintos ambientes. Están disponibles en cromado o en acero.**



## Confort al 100%

Ramon Soler® lanza una nueva gama de monomandos empotrados con placa Superslim. Además de presentar un diseño exclusivo, estos monomandos empotrados son de alta calidad: cuentan con inversor manual y cartucho cerámico. De esta forma no se está a merced de los cambios de presión de las instalaciones y se aporta al usuario un confort fiable al 100%. Otra gran ventaja es que requieren de un mantenimiento cero para las grandes instalaciones. Además, a nivel técnico incluyen el sistema S2 de ahorro de agua, que incorpora un tope intermedio en el recorrido vertical de la palanca, proporcionando un caudal con un ahorro del 50%. La placa Superslim cuenta con un grosor extrafino: un diseño de 2 mm de grosor, que dota a la grifería de una estética minimalista. El diseño ergonómico de las griferías de la firma permite el fácil uso para cualquier persona.






## Ginebra artesanal

La ginebra francesa G'Vine Gin lanza su nueva ginebra artesanal Nouaison Gin. Intensamente aromática pero suave y redonda, Nouaison Gin pretende agitar la industria de las ginebras con su expresión innovadora de la elegancia de la uva combinada con un perfil complejo y picante. Diseñado por el *master distiller* y creador de G'Vine, Jean-Sébastien Robicquet, Nouaison representa la etapa de metamorfosis del ingrediente principal, la uva, desde la flor de la uva aromática hasta la exquisita uva. Enmarcado por la suavidad de la uva, rica e intensa, con un 45% de ABV, Nouaison Gin explora una amplia paleta de sabores que evoca nuevos aromas, como madera de sándalo, bergamota, ciruela pasa, pimienta de Java y *vetiveria*, planta familia de la *citronela*.




## Leche de pastoreo

**Larsa presenta su leche de pastoreo, procedente de vacas que pastan en libertad durante un mínimo de seis horas al día durante 120 días al año, o 720 horas al año durante 120 días al año, lo que hace que toda la leche Larsa esté avalada con el certificado SGS, entidad líder mundial en inspección, verificación, ensayos y certificación. Además, la alimentación natural de pastos gallegos consigue que la nueva leche de pastoreo tenga el mejor sabor y la calidad de siempre. La leche Larsa de pastoreo presenta nuevo envase en sus variedades de entera, semidesnatada y desnatada. Además, por primera vez en el mercado, Larsa lanza su leche de pastoreo sin lactosa en dos variedades: semidesnatada y desnatada.**

## Homenaje a Madame de Pompadour




**Moët & Chandon crea para este San Valentín la 2018 Rosé Capsule Collection, un tributo contemporáneo a Madame de Pompadour a quien Moët & Chandon debe su éxito en la corte real francesa del siglo XVIII. Esta sofisticada botella ofrece una ventana a los extravagantes tiempos de las cortes, reinterpretando sus códigos y apariencia con un estilo actual y único. Elegantemente vestida con pantone Cuarzo, la 2018 Rosé Capsule Collection es una pasarela lúdica de tonos rosas que aparecen en el ramo embrujador del Rosé Impérial. Reconocido por su color radiante, afrutado intenso y paladar seductor, este *champagne* es la expresión más extrovertida y glamurosa del estilo Moët & Chandon.**




## Sin sulfitos

La bodega Eudald Massana Noya lanza al mercado Innat, uno de los primeros cavas sin sulfitos del Penedès. Innat es el resultado de años de investigación que han concluido con un cava elaborado a partir de las variedades *xarel·lo* y *macabeu*, de las viñas de la finca de agricultura ecológica y situadas en Subirats. Es de burbuja elegante, fina, y con un gran equilibrio en boca, y esencia de juventud. No utilizar sulfitos en la elaboración de este cava supone un símbolo de respeto hacia la naturaleza, uno de los pilares fundamentales que distinguen esta bodega del Penedès. Innat es un cava que no sólo busca conseguir que sus consumidores disfruten, sino también transmitir la pureza del cava y que este sea saludable, aun así ofrece una alternativa a aquellas personas intolerantes a los sulfitos o que buscan no ingerir productos que contengan esta sustancia.



Cabreiroá lanza al mercado la edición especial Es lo que somos de la mano del ilustrador Alejandro de Marcos, más conocido como Mundopiruuu, encargado de dar vida a las etiquetas de las botellas. Mundopiruuu ha creado seis diseños en los que se han plasmado, de forma creativa, los atributos de Cabreiroá: origen, vitalidad y equilibrio, dando lugar a seis diseños de etiquetas frontales y seis coloridos fondos que, al combinarlos, dan como resultado multitud de propuestas diferentes. Las etiquetas evocan los diferentes momentos de luz del día –amanecer, mañana, mediodía, atardecer, anochecer y noche– e incluyen referencias que evocan el origen gallego y natural del agua, la vitalidad de la marca desde un enfoque mental, psicológico, físico y deportivo, así como el equilibrio mineral y personal que caracteriza a Cabreiroá. En hostelería estará disponible hasta febrero en formato de vidrio de 0,5 litros.

## Etiquetas con vida



## Vino contra el cáncer

**Nace El Microscopi 2016, la cuarta añada del vino solidario que Irene Alemany, enóloga y propietaria de la bodega Alemany & Corrio, elabora con el objetivo de recaudar fondos para la lucha contra el cáncer. Después de haber recaudado 32.700 euros con las tres primeras añadas, los beneficios de El Microscopi 2016 se destinarán al 100% a apoyar un estudio pionero sobre la influencia de los linfocitos en el sistema inmunitario, desarrollado por el Instituto Oncológico del Hospital Universitario Valle de Hebrón. El Microscopi 2016 es un vino tinto de *terroir* procedente de viticultura sostenible elaborado a partir de las variedades merlot, carinyena y cabernet sauvignon. No está filtrado, se utilizan las levaduras propias y bacterias autóctonas de la uva para la fermentación y los trasiegos y el embotellado se realizan siguiendo el ciclo de la luna.**

## De aroma intenso




**Nace la nueva cosecha de Aubocassa, la añada 2017/2018. El aceite Aubocassa, 100% arbequina, es miembro de Grandes Pagos de Olivar, la asociación de máximo nivel de aceites de oliva virgen extra. Aubocassa 2017/2018 es de color verde amarillento, de aspecto opalescente. Con un aroma muy intenso, a 5 cm de la copa se aprecian los aromas cítricos de piel de limón y hoja de limonero; y en nariz recuerda a hierbas verdes finas y a lentisco. En el borde de la copa aparece el huerto con el tomate de *ramallet* como protagonista; dentro se encuentran aromas a frutas como la manzana, el melocotón, la pera y el kiwi; y al fondo, se perciben frutos secos, sobre todo la almendra verde. En boca la textura fluida y fresca deja una sensación amable y muy agradable. La almendra verde y las frutas frescas tapizan la boca; es delicado e intenso, dejando una ligera sensación picante que estimula las papilas. Es un aceite equilibrado, de aroma limpio y transparente.**

## Con mucho carácter




Juvé & Camps saca al mercado La Capella 2007, que con su tercera añada logra el distintivo de cava de Paraje Calificado, otorgado a los cavas de la máxima calidad. Elaborado con la variedad xarel·lo y procedente de un único paraje, La Capella parte de un suelo particular, de donde se obtiene una uva de mucho carácter y nervio, algo fundamental para este cava con un potencial de crianza único. La Capella es un cava fruto de la inquietud de la familia Juvé en la constante búsqueda de la excelencia. Realiza 108 meses de crianza sobre lías finas, con una producción limitada de 3.000 botellas. Estructura, complejidad y un frescor sorprendente son las señas de identidad de este excepcional cava. Destacan las notas de madurez y al mismo tiempo de frutas blancas, un balsámico excitante y unas notas de pastelería fina y frutos secos. En boca es fino, elegante y con una maravillosa integración del carbónico; finura, madurez y equilibrio son algunas de las características de este gran cava.



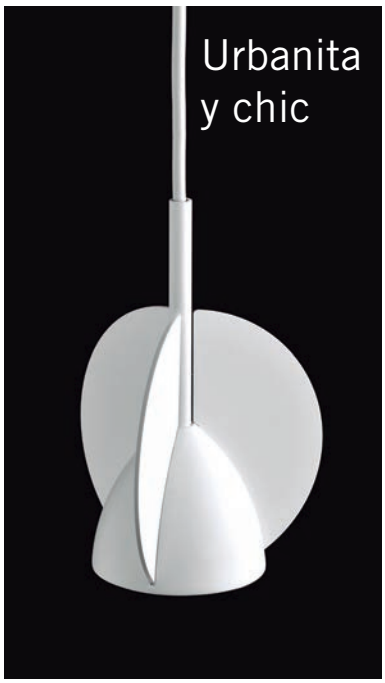
## Luces y sombras

**PortobelloStreet.es presenta Maggio, una lámpara de techo diseñada por Marta Sansoni, inspirada en la primavera que, gracias a las siluetas de las ramas entrelazadas de su estructura, representa un mágico y evocador juego de luces y sombras. Su estructura metálica, cortada a láser, reproduce con perforaciones decorativas ramas cruzadas que rodean una luz led central consiguiendo un aspecto ligero y elegante a través de luz directa e indirecta.**



## Un globo de luz

Loon, diseñado por Sebastian Herkner y flamante ganador del Iconic Awards 2018 en la categoría de Interior Innovador, es un globo de luz con base de una excelente madera de teca. Proyecta una luz cálida ideal para crear ambiente en el exterior y lo hace con la elegancia y personalidad de una lámpara de interior. Se trata de un complemento natural de la galardonada colección Mbrace, también de Herkner, quien para este proyecto se inspiró en una mezcla única de madera de teca con polietileno rotomoldeado. Una combinación que confiere cierto carácter y una actitud especial. Las patas de la base le otorgan cierta singularidad y un aspecto figurativo. Herkner describe a Loon como un depósito de luz y dice que, así como el agua puede rellenar un objeto, por ejemplo un jarro, la luz también puede rellenar un volumen. La superficie rotomoldeada de Loon ofrece una fina microestructura con un suave acabado mate, como si la luz estuviese descansando y flotase sobre un anillo de madera de teca de tres patas. Se puede desmontar para moverlo, y se proporciona con cargado y con mando a distancia.



## Urbanita y chic

La inspiración se esconde en todos los rincones de las grandes ciudades y Milan Iluminación encuentra el ingrediente perfecto para diseñar Kask, una colección de estética contemporánea y urbanita. Kask tiene personalidad, es realmente única, y su aspecto altamente chic viste los ambientes con un aire de frescura y originalidad. Su diseño formado por una media elipse, con la posibilidad de escogerla con planos que se encajan en ella, resulta simétrico y compensado visualmente. Un diseño que reinventa una luminaria sencilla, aportándole unas pinceladas de exclusividad. Kask es ideal para crear ambientes con una iluminación directa que se diluye, creando espacios agradables, realizando así una función perfecta. Además, está disponible en acabados tan contemporáneos como el lacado blanco texturado, lacado gris antracita con lacado dorado interior, lacado cobre y lacado dorado.



## Frente al espejo

**Consciente de que una correcta iluminación de un espejo de baño puede marcar la diferencia entre un estilo desastroso y un aspecto sofisticado, Ledvance lanza las nuevas bombillas Led Star Filament Mirror Classic. Con su luz indirecta, las bombillas de la marca Osram proporcionan una excelente iluminación para el uso diario frente al espejo, sirviendo de gran ayuda para afeitarse, peinarse o maquillarse. La bombilla Led Star Filament Mirror Classic está disponible en dos versiones: el modelo Classic P de 4 vatios para casquillos E14 y el modelo Classic A de 7 vatios para casquillos E27, ofreciendo ambas una vida útil de hasta 15.000 horas. A través de la cúpula de plata, la cálida luz blanca (2.700 Kelvin) se distribuye con un ángulo de apertura de 320°. El modelo Classic A no requiere tiempo de calentamiento para emitir de forma inmediata sus 650 lúmenes de luz. El modelo Classic P emite también 380 lúmenes directamente.**



## **Cortizo** invierte 2,8 millones de euros en un *hub* en Tenerife

Cortizo ha estrenado en Tenerife un *hub* para la distribución de sistemas de aluminio y PVC. La multinacional gallega ha invertido 2,8 millones euros en estas instalaciones de 4.426 m² localizadas junto a su Centro Productivo de Granadilla de Abona. En ellas pone a disposición de los clientes un *stock* de 150 toneladas de perfiles de aluminio, 16.000 barras de PVC, una amplia gama de herrajes, accesorios y panel *composite*, así como un pantógrafo de última generación para su mecanizado y un área de ensamblaje de rotura de puente térmico. Las instalaciones también cuentan con un *showroom* de 370 m² que estará a disposición de los instaladores y de sus clientes, así como de estudios de arquitectura.




**Los portátiles Daitsu, distribuidos por Eurofred, son un elemento imprescindible en lugares que necesiten climatizar sus espacios con una máxima facilidad de instalación y con el máximo confort. Unos equipos de avanzada tecnología y reducido tamaño y peso que permiten lograr en poco tiempo la temperatura ideal. Al ser portátiles ofrecen una polivalencia añadida, climatizando la estancia deseada de manera fácil. La gama de portátiles Daitsu incluye dos modelos "solo frío", APD9-CRV2 y APD12-CRV2, con potencias de 2.600 y 3.500 W, y el APD12-HRV2, con completo sistema de bomba de calor de alto rendimiento, gracias a su tecnología de cuatro vías, y una potencia 3.500 W en frío y 3.000 W en calor. Los portátiles Daitsu destacan por su bajo consumo –clasificación energética A– y porque disponen de un *display* digital que simplifica la selección de programas y funciones.**

## De última tecnología

**Baxi lanza su nueva gama de unidades *fancoil* Imeq de última tecnología para soluciones residenciales y comerciales. La amplia gama de unidades terminales de agua (*fancoils*) de alta eficiencia está compuesta por unidades de pared, *cassette*, suelo-techo con carcasa y conducto. Es el complemento perfecto para su amplia gama de bombas de calor Platinum BC y Argenta Hybrid. Para Jordi Mestres, CEO de Baxi el lanzamiento "es un nuevo paso adelante en la apuesta firme del grupo BDR Thermea, liderado por Baxi, De Dietrich y Remeha de reforzar su posición en el sector de la climatización en toda Europa".**




¿Cuántas veces hemos querido cargar el móvil y nos hemos dado cuenta de que no tenemos el cable a mano? Legrand Group propone una solución a esta problemática: una amplia gama de cargadores por inducción que se adaptan a cualquier estilo de vida o situación. El cargador por inducción va empotrado al mecanismo habitual y tan sólo es necesario colocar el móvil en él para que comience la carga automáticamente. Además, dispone de un puerto USB integrado con el que también se puede cargar una *tablet* o cualquier otro dispositivo. Se trata de una base resistente a los impactos y a la intemperie (IP66 IK08), por lo que puede instalarse también al aire libre. Legrand además propone una solución para instalar en mobiliario. El cargador por inducción de sobremesa se adapta a la perfección en superficies horizontales. Puede instalarse sobre el escritorio, la mesa, una encimera de cocina, o bien una mesita de noche, por ejemplo. Es pequeño, extraplano e incluye un cable USB/micro USB. Esta base dispone de un cargador por inducción integrado, sobre el que se puede dejar el móvil para que se vaya cargando. También tiene dos puertos USB y cuatro tomas 2P + T en la parte frontal, por lo que se podría enchufar a la vez un dispositivo móvil, un ordenador portátil, una *tablet* e incluso una batería externa.



## Más colores

**CIN Valentine lanza Color Revelation Trends 2018 con 12 nuevos colores. El catálogo se compone de cuatro colecciones inspiradas en los tonos del planeta Tierra, además del color del año. La firma recupera una de las piedras más apreciadas en joyería, la amatista, y convierte su color en la tendencia por excelencia del año. Amethyst, un tono morado oscuro, respira misterio y magia. Es diferente y atrevido, por lo que será la estrella de cualquier decoración. Es elegante y armonioso, y está especialmente indicado para beneficiar el equilibrio de los espacios gracias a su armonía. Cada colección cuenta con 10 tonos –tres de los cuales son nuevos– que muestran matices de los diferentes elementos que se encuentran en la naturaleza. Neutral Revelation, Red Revelation, Blue Revelation y Green Revelation, un total de 40 colores pensados exclusivamente para resaltar la belleza de los espacios.**



## Inspiración en las piedras naturales

**La colección Unique de Compac se inspira en las más bellas piedras naturales, en sus formas, dibujos y texturas, para construir a partir de ellas un material totalmente nuevo y único. El resultado son cuatro nuevos diseños de gran personalidad y sofisticación que presentan propiedades técnicas imbatibles. Su gran dureza, resistencia, impermeabilidad y nula porosidad hacen que el cuarzo tecnológico Compac sea perfecto para superficies de cocina, pavimentos o aplacados sometidos a un uso intensivo. Cada uno de los diseños muestra un alto nivel de expresividad y realismo que permite crear juegos compositivos con una estética elegante y natural. Todos ellos están disponibles en Glacé, un mate perfecto apreciado por su suave tacto, la ausencia de reflejos y fácil limpieza; y Pulido, un acabado que intensifica y da más vida a los colores.**



## Quick-Step redefine sus suelos

Quick-Step presenta una nueva colección de suelos de parquet, y también sus suelos laminados y de vinilo se han actualizado. No hay nada que aporte más lujo y encanto natural que la madera. La colección de parquet Intenso se basa en el diseño punta de Hungría, un patrón que antes decoraba palacios y fincas, y que ahora vuelve a estar de moda. Al igual que en la colección Variano, se seleccionan cuidadosa y manualmente diferentes tablas de diferentes anchuras, acabados y estructuras para crear un conjunto bonito y equilibrado. El aspecto atemporal que emana crea clase y elegancia. Intenso existe en cuatro colores diferentes que varían desde un tono desierto suave a un color intenso y oscuro. Asimismo, la colección Palazzo, con sus tablas largas y anchas, cuenta con una nueva adición particular: el marrón oscuro Midnight Oak. Este suelo de parquet se inspira en el roble de los pantanos, un tipo de madera poco común cuyo aspecto singular se debe a un proceso natural. Por otro lado, Ambient Clic es una colección de baldosas de vinilo con variedades de color fascinantes y realistas. Ahora la colección se amplía con seis nuevos decorados.



## Josep Cortina traslada a Hong Kong el chiringuito de tapas mediterráneas

El Estudi Josep Cortina ha diseñado el nuevo restaurante Plato86 de Hong Kong, frente a cuyos fogones está el prestigioso chef Alvin Leung. El restaurante cuenta con una sofisticada inspiración mediterránea que reinterpreta el espíritu del chiringuito y lo eleva a alta cocina, acorde con la propuesta gastronómica de Leung. El nuevo restaurante ya ha abierto sus puertas al público. El Estudi Josep Cortina, de Barcelona, ha diseñado y desarrollado íntegramente el interiorismo de Plato86, apostado por un diseño sobrio y fresco, inspirado en la vida mediterránea y, concretamente, en la interpretación de un chiringuito. "Utilizando la icónica ventana menorquina como elemento troncal del diseño se genera un complejo juego de estructuras que nos transporta a una terraza exterior", afirma el diseñador de interiores y también diseñador industrial Josep Cortina. "El juego de sombras y los materiales cercanos trabajados artesanalmente ofrecen una mezcla de técnica y poesía que queda totalmente equilibrada", añade el creador del diseño.



## El restaurante Coque de Madrid personalizado con molduras Orac Decor

**Con dos estrellas Michelin, tres M en la Guía Metrópoli y tres Soles Repsol, el restaurante Coque desprende luz y alegría de vivir en el corazón de Madrid, en un espectacular espacio de 1.100 m². Mario, Rafael y Diego Sandoval, la tercera generación de este negocio familiar, han ideado el espacio que querían, cada uno aplicando querencias y aptitudes, siempre bajo la supervisión global del interiorista Jean Porsche. Los espacios del restaurante Coque resultan tan especiales como su gastronomía. La firma belga referente en molduras Orac Decor® ha intervenido en el proyecto de interiorismo mediante la colocación de las molduras multifuncionales DX168, DX163, DX157 y DX162 con diferentes formas en techos y paredes. Gracias a la imaginación del interiorista Jean Porsche, las molduras han adoptado formas sinuosas y cuadradas, en algunos espacios manteniendo su imprimación original en blanco y en otros pintadas en color negro, otorgando a los distintos espacios una gran belleza tridimensional.**

## Hisbalit en el restaurante Peyote San de Madrid

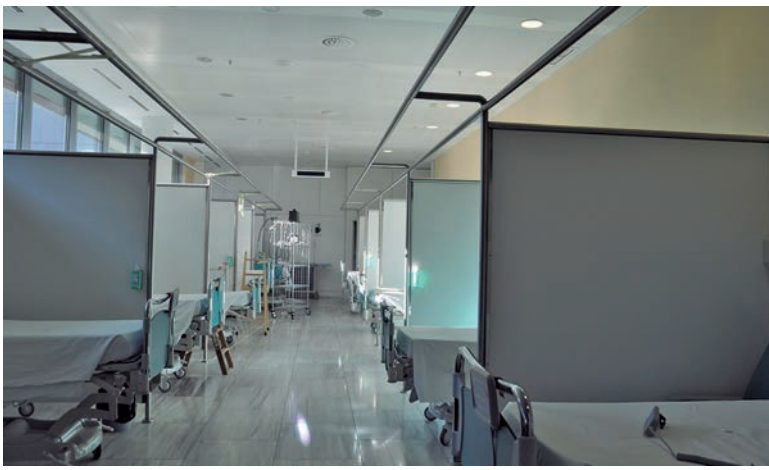


Hisbalit ha sido la firma encargada de aportar color y personalidad al suelo de Peyote San, un restaurante situado en pleno barrio de Las Salesas en Madrid. Proyecto Singular, liderado por Jorge Lozano, es el estudio de arquitectura e interiorismo que se ha encargado de la realización del proyecto de Peyote San, con el claro objetivo de crear un lugar único y emocionante. Las necesidades concretas del espacio se han tratado cuidadosamente para conseguir el éxito en el resultado final: que el usuario disfrute de una experiencia gastronómica 360º. El menú del restaurante presenta una fusión japo-mexicana de lo más intrigante y sabrosa. Su decoración está inspirada en esta fusión, aparentemente antagónica, y que resulta exótica y atrevida. El local disfruta de grandes ventanales que dan a la calle y lo llenan de luz. Se divide en varios espacios: una gran barra, donde disfrutar de los mejores cócteles de autor, con mesas enfrente; un salón comedor elevado y enmarcado por ilustraciones de estilo japonés; y una terraza cubierta presidida por una mesa redonda.



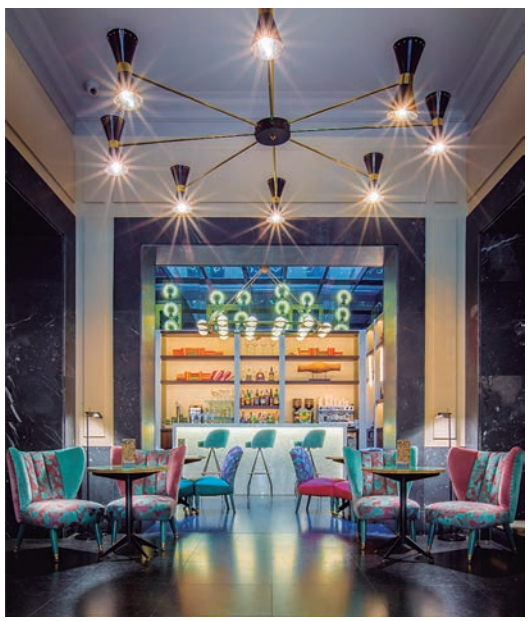
## Turim Hoteis apuesta por las mamparas de ducha de Profiltek

**La cadena hotelera portuguesa Turim Hoteis ha llevado a cabo recientemente la rehabilitación de uno de sus establecimientos en Lisboa, el Turim Terreiro do Paço Hotel. Se trata de un hotel de cuatro estrellas ubicado en el céntrico barrio Santa Maria Maior, que ofrece un cuidado interiorismo de estilo contemporáneo. Para la renovación de todos los baños del hotel, Turim Hoteis ha confiado en la alta calidad de las mamparas de ducha Profiltek. La apuesta por el sector hotelero de Profiltek es total y se ha convertido en un referente para los diseñadores de establecimientos hoteleros que se plantean una reforma parcial o total de los mismos.**



## Mobelmol en la reforma de las urgencias del Hospital de Sant Pau de Barcelona

Facilidad de limpieza para garantizar la higiene y resistencia al uso intensivo. Así tienen que ser los productos que se instalan en un área tan exigente como la de unas urgencias hospitalarias. Mobelmol dispone de productos que cumplen con creces con estas características y, por ello, son numerosos los clientes que confían en ellos. Una muestra de ello es la obra que recientemente se ha terminado en Barcelona. Se trata de la fabricación e instalación de las mamparas de la reforma de la zona de urgencias del Hospital de Sant Pau. Son mamparas para la formación de los *boxes* de separación entre las camas. La constructora encargada ha sido CPM, Construcciones, Pintura y Mantenimiento, S.A.U. El panel es de placa de resinas fenólicas (H.P.L.) de 12 mm de espesor, soportado a pared con un perfil en "U" de acero inoxidable Aisi 316 diseñado por el departamento técnico de Mobelmol y fabricado en exclusiva. Por el frente y por la parte superior el panel está fijado con tubo estructural y accesorios de acero inoxidable de 43 mm de espesor. A base de estos accesorios como codos, "T" y soportes de fijación, se forma una estructura para soportar el panel. Además la parte superior de la estructura, que es más alta que el panel, se utiliza para sujetar el riel y las cortinas de cierre de cada *box*. La estructura también se utiliza para alargar la profundidad y permitir que las camas puedan entrar y salir de cada *box* ya que el espacio destinado al pasillo es muy reducido.



## La poesía estética de Jaime Beriestain en el Radisson Blu Hotel Madrid Prado

**El Radisson Blu Hotel Madrid Prado, situado en una de las arterias del barrio de Las Letras, acaba de estrenar piel. Siguiendo la tradición de sus calles, famosas por haber acogido durante los siglos XVI y XVII a los literatos más destacados del Siglo de Oro, el hotel rinde homenaje a esta época convirtiendo la zona del bar, ubicada en el patio central, en una suerte de biblioteca en la que disfrutar de cócteles y otras propuestas gastronómicas. El interiorista chileno afincado en Barcelona Jaime Beriestain ha sido el responsable de otorgar un nuevo aire al *lobby boutique* del Radisson Blu Hotel Madrid Prado, convirtiéndolo en el punto de encuentro del hotel. La apuesta, rica en contrastes de tonos y materiales, integra estanterías con libros en los muros, una llamativa barra en mármol luminosa, una lámpara de aires *vintage* en metal, cuatro mesas pequeñas redondas y varios sillones bajos con estampado camuflaje, logrando una atmósfera altamente atractiva y acogedora.**



## Acceso inalámbrico

Diode ofrece el punto de acceso inalámbrico (WAP) 3916 de Extreme Networks, un dispositivo con cámara de 2 MP con una plataforma de alto rendimiento que contribuye a reducir los costes de instalación, cableado y alimentación en sistemas de videovigilancia. Complementando a otras soluciones de vigilancia, este nuevo modelo proporciona conectividad Wi Fi (802.11ac Wave 2 y 802.11abgn) y vídeo a través de un enlace Ethernet. A pesar de su facilidad de instalación, el AP3916 ofrece una amplia gama de opciones de conectividad, destacando Wi-Fi 2.4G y 5G y radio BLE/802.15.4 (soporte para Thread y otros protocolos) para ampliar la conexión a sensores y dispositivos en el Internet de las Cosas (IoT). La cámara de vídeo dota de una amplia visión del área de servicio e incorpora visibilidad infrarroja y micrófono unidireccional para capturar imágenes y sonidos en sistemas de seguridad o vigilancia.



## Detección exterior

**Risco Group lanza el nuevo detector de exterior Beyond DT que proporciona una detección de intrusos fiable en condiciones ambientales adversas con una tasa mínima de falsas alarmas. Con una Doble Tecnología (DT) ofrece mayor rendimiento de captura e inmunidad para mascotas, minimizando las falsas alarmas. Su tecnología de detección, Sway Recognition™ y Digital Correlation™, reduce drásticamente las falsas alarmas en ambientes exteriores, como, por ejemplo, el balanceo natural de los arbustos que rodean las casas o las instalaciones. Su grado medioambiental IP54 de Beyond garantiza una protección completa contra la lluvia y el polvo. Asimismo, ofrece una excepcional flexibilidad de instalación, permitiendo una cobertura precisa del área protegida, así como la posibilidad de montaje variable del detector de 1,8 m a 2,7 m y con rótula giratoria de 180º diseñada para aportar al instalador flexibilidad para establecer el rango entre 5-12m.**



# Seguridad I: en la habitación

## Bajo control

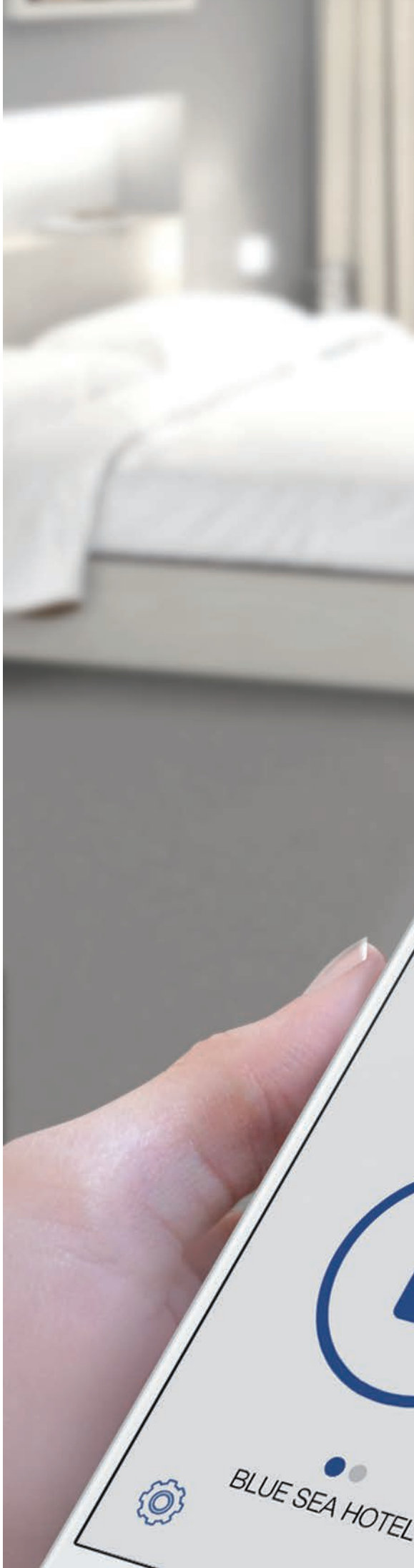
**La seguridad es vital en un hotel. La principal preocupación de los hoteleros es que los clientes se sientan seguros durante su estancia para poder disfrutarla y dormir con tranquilidad, y que cuando salgan de su habitación lo hagan con la certeza de que sus bienes quedan totalmente protegidos contra posibles robos.** *Por Marta Olivé*

Los clientes perciben los elementos apropiados de seguridad de un complejo hotelero como evidencia de que su seguridad y bienestar son una prioridad para la dirección del hotel. Por este motivo, la inversión en este apartado tiene el retorno garantizado, pues si el cliente se siente protegido y tiene una estancia agradable, volverá y, además, recomendará el hotel en su entorno.

A partir de aquí, las principales preocupaciones de los hosteleros a la hora de escoger dispositivos de seguridad se pueden clasificar en dos grandes bloques en función del tipo de usuario: los huéspedes y los trabajadores del hotel (tanto personal propio como subcontratado). En el primer caso, el hostelero quiere ofrecer al huésped la tranquilidad de encontrarse como en su propia casa en términos de confort y seguridad, mientras que en el segundo tiene la necesidad de obtener el mayor grado de control sobre los movimientos de los trabajadores del establecimiento.



ARCON




TESA
ASSA ABLOY
3G
52%
11:30
TESA
ASSA ABLOY
Habitacion 101

## LAS CAJAS FUERTES SON UN EXCELENTE EJEMPLO DE INTEGRACIÓN ENTRE SEGURIDAD Y DISEÑO

ONITY




Frente a esta realidad, en las habitaciones lo adecuado es optar por sistemas de última generación con flexibilidad para futuros *upgrades* o actualizaciones a futuras versiones (léase sistemas *off line* convertibles en un futuro a sistemas *on line*). En el caso de los huéspedes dotándoles de seguridad de las personas (a través de cerraduras electrónicas, sensores de puerta, de ventana, etc. integrados al *software* principal) y de seguridad de las cosas (equipando a las habitaciones con cajas fuertes, integradas en el *software* del control de accesos). Y en cuanto al hotel dotándoles de la posibilidad de controlar los movimientos de los empleados por un lado (registro de eventos a través del *software*, borrado de tarjetas que ya no se utilizan, etc.) y permitiéndoles un ahorro de energía cuando el huésped no se encuentra en la habitación mediante desconectadores de energía, sensores de puerta, de ventana, etc.

### Vía *smartphone*

Cierto es que las novedades no dejan de aparecer en un mercado que se caracteriza por su dinamismo, en buena parte por estar relacionado estrechamente con la tecnología. En líneas generales, subraya Mikel Gorriti, director de Onity España, "se busca el equilibrio entre la seguridad, la conveniencia en la gestión y el confort del cliente. Cualquier novedad que se quiera introducir en el mercado tiene que cumplir con estos tres requisitos; se valorará mucho que aporten flexibilidad, una gestión más eficiente y un mejor flujo de la información, para poder dar una respuesta más rápida y eficaz a las necesidades". Si se parte de esta base, la tendencia va hacia la integración de sistemas inteligentes, de forma que combinen los dispositivos electrónicos con el resto de sistemas tales como los de la gestión de energía o alarmas de mantenimiento preventivo.



ARCON




ELSAFE

Por su parte, Gerard Belenes Casas, responsable de los productos de Hotel de Cisa en España y Portugal, apunta que "las últimas tendencias van hacia la domótica y la conectividad entre todos los elementos de seguridad, en concreto, hacia la conexión Wi Fi entre las cerraduras de un hotel para poder tener información en directo en recepción de lo que pasa en todas las puertas es un gran avance". De este modo, es posible saber en directo cuándo se ha abierto una puerta, quién la abre e incluso si la puerta quedó abierta.

Pero, sin duda, dentro de lo que sería el ámbito de la seguridad y comodidad, tanto para huéspedes como para empleados del establecimiento, la tendencia principal ahora mismo es el uso del *smartphone*. Al respecto, explica el jefe de Producto de Tesa Hotel, Víctor Ciprián, "la




ONITY




CISA

CISA



penetración de los teléfonos móviles en nuestro país es de más del 110%, hoy en día todo el mundo tiene un móvil y quiere hacerlo todo a través de su dispositivo". Por este motivo es clave que los proveedores de seguridad en el sector hotelero se adapten a esta demanda, por ejemplo, con soluciones para que el huésped no tenga que hacer largas colas en recepción y pueda acudir con su teléfono inteligente directamente a la habitación y abrir la puerta utilizando su teléfono móvil.

Esto demuestra que los controles de acceso han sido diseñados para satisfacer las más exigentes respuestas tecnológicas de funcionalidad y, a la vez, los más altos niveles estéticos. Precisamente, gracias al uso de tecnologías como el RFID, Bluetooth o NFC, "se pueden hacer infinidad de cosas desde reservar la habitación y hacer el *check in*, abrir la habitación o hasta saber en cada momento dónde se encuentran nuestros hijos para un tema de seguridad infantil", comenta José Vert Valls, gerente y perito judicial en Seguridad Física y Cerrajería de B. C. Cefiba. En la misma línea, apunta Alberto Toro, director de la División Hotel de Arcon, marca tendencia "la proximidad y la tecnología Wireless, verlo todo en tiempo real como quién está en la habitación", aunque también son importantes los ahorradores *on line* que sirven para poder programar aire acondicionado, luz, calefacción, etc."

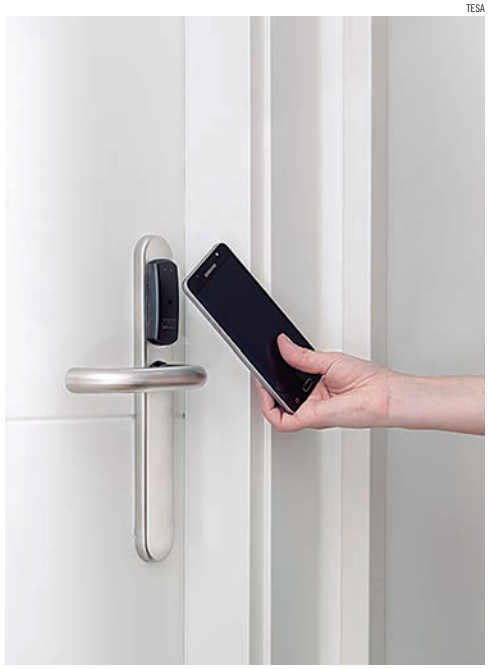
Otra de las tendencias, añade Víctor Ciprián, de Tesa Hotel, "es la de ir descartando los sistemas de banda magnética y recomendar directamente la tecnología de proximidad RFID". En paralelo, la demanda de una seguridad cada vez mayor a nivel de encriptación y sistemas anticopiado o la necesidad de agilizar los procesos mediante la integración de los sistemas de cerraduras electrónicas con terceros sistemas, como por ejemplo de PMS, TPV, *vending*, etc., ofrecen a los clientes un plus de comodidad, facilidad en su uso y sobre todo de "fiabilidad".




ONITY




TESA






CISA

## Preocupaciones de los hosteleros

Partiendo de estas tendencias, ¿cuáles son las principales preocupaciones de los hosteleros a la hora de escoger sus dispositivos de seguridad para las habitaciones? En primer lugar, comenta Alberto Toro, de Arcon, "poder tener en todo momento controladas las entradas y salidas tanto de huéspedes como de personal". A partir de aquí, añade José Vert Valls, de B. C. Cefiba, pasan porque "tengan calidad y cumplan sus normativas y homologaciones, tenemos que tener en cuenta que los riesgos que puede sufrir un hotel son, entre otros, incendio, robo, inundación, fraude, control de accesos, extinción y detección del fuego, así como alarmas y detectores anti intrusión". Otras preocupaciones de los hosteleros antes de escoger un dispositivo de seguridad "giran en torno a que se adecuen a las normativa de seguridad, es decir, a la ley, el precio y relación calidad/durabilidad, el servicio postventa y el diseño", explica Gerard Belenes, de Cisa.

## Control de accesos

En cuanto a seguridad se refiere es muy importante la encriptación y disponer de sistemas anticopiado, pero también es clave la integración con terceros sistemas con el objetivo de tener un control integral de toda la instalación desde un único punto. A partir de ahí, matiza Víctor Ciprián, de Tesa Hotel, "se presupone una seguridad que combine una buena cerradura mecánica con un buen sistema electrónico que evite que personas que no estén autorizadas puedan llegar a acceder a una habitación. En nuevos desarrollos como aperturas por móvil, además de aportar comodidad, asegura la seguridad mediante encriptaciones y protocolos de seguridad".

Una buena cerradura electrónica, explica Mikel Gorriti, de Onity España, "tiene que ser robusta, segura y fiable, incorporando características como la privacidad electrónica o función antipánico. En general, hay que buscar la conveniencia para todos, las cerraduras y periféricos también tienen que ser ergonómicos y de uso fácil e intuitivo, tanto por el cliente como por el personal del hotel". Así, añade, "se valorará mucho que aporten, además de seguridad, mayor flexibilidad, una gestión más eficiente y un mejor flujo de la información, para poder dar una respuesta más rápida y eficaz a las necesidades del cliente".

EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD Y COMODIDAD, TANTO PARA HUÉSPEDES COMO PARA EMPLEADOS DEL ESTABLECIMIENTO, LA TENDENCIA PRINCIPAL ES EL USO DEL *SMARTPHONE*

## Pertenencias seguras

Otro de los *must* de cualquier habitación de hotel son las cajas fuertes. La solución ideal, subraya Víctor Ciprián, de Tesa Hotel, "es aquella que, además de ser segura y fiable, es fácil de utilizar para el cliente y fácil de gestionar para el hotelero, el cual precisa de registro de aperturas. Lo ideal es que el cliente por seguridad y sencillez pueda utilizar para programarla, abrir-

la o cerrarla la misma tarjeta que utiliza para la habitación, entrar al *parking* o utilizar otros servicios del hotel. Y es mejor también si está integrada dentro del mismo sistema de control de accesos y seguridad del hotel".

En esta dirección, y hablando de novedades, van encaminadas hacia la integración con los sistemas de control de accesos y una tendencia de, bajo la misma plataforma Wireless, tener ambos sistemas juntos: la caja fuerte no deja de ser otro elemento a controlar del sistema de control de accesos y seguridad del hotel. Además, "hay una renovación estética de los modelos, con diseños que han mejorado mucho y van acorde con una estética de diseño", comenta Ciprián. El resultado son cajas cortadas a láser, con teclados empotrados, luz de cortesía o enchufe interior para móviles o portátiles son el estándar actual.

Hablando sobre los modelos que marcan tendencia, y teniendo en cuenta la preocupación del mercado por encontrar soluciones cómodas y eficaces, y productos más flexibles, Mikel Gorriti, de Onity España, subraya que "existe una notable tendencia en el mundo de las cajas fuertes hacia la apertura de proximidad (RFID) y esta novedad permitirá una gestión más eficiente del hotel, mientras facilita la estancia del cliente manteniendo el mismo nivel de seguridad".


TESA

Por su parte, Juan Ayllón, director comercial de Elsafe España, añade que son protagonistas "las llamadas *top opening*, donde la apertura de la puerta es hacia arriba, siendo por tanto más ergonómicas y se puede ubicar en un cajón". Unas cajas que, en palabras de José Vert Valls, de B.C. Cefiba, deben ser "cómodas y seguras para los clientes, además de estar protegidas de extraños y del personal del hotel".

## Sin renunciar al diseño

Las cajas fuertes son, como hemos visto, un buen ejemplo de integración entre seguridad y diseño. Y es que, afirma Gerard Belenes, de Cisa, "el diseño es un elemento fundamental en la apuesta de un hotel para seleccionar una u otra opciones de seguridad". Al respecto, añade, que "los elementos deben ser robustos con una tendencia cada vez mayor a reducir los elementos de tamaño para que sean menos visibles". La capacidad


CISA

CISA eSIGNO
Contactless lock

Innovadora Solución de Seguridad
para Hoteles & Resorts



Acerca de Allegion ™

Allegion (NYSE: ALLE) es pionero en el mundo en seguridad con marcas líderes como CISA®, Interflex®, LCN®, Schlage® y Von Duprin®. Enfocándose en la seguridad de puertas y áreas adyacentes, Allegion produce una línea de soluciones para hogares, empresas, escuelas y otras instituciones. Allegion es una compañía de $ 2 mil millones, con productos vendidos en casi 130 países.

Para obtener más información, visite **allegion.com, cisahotels.com**

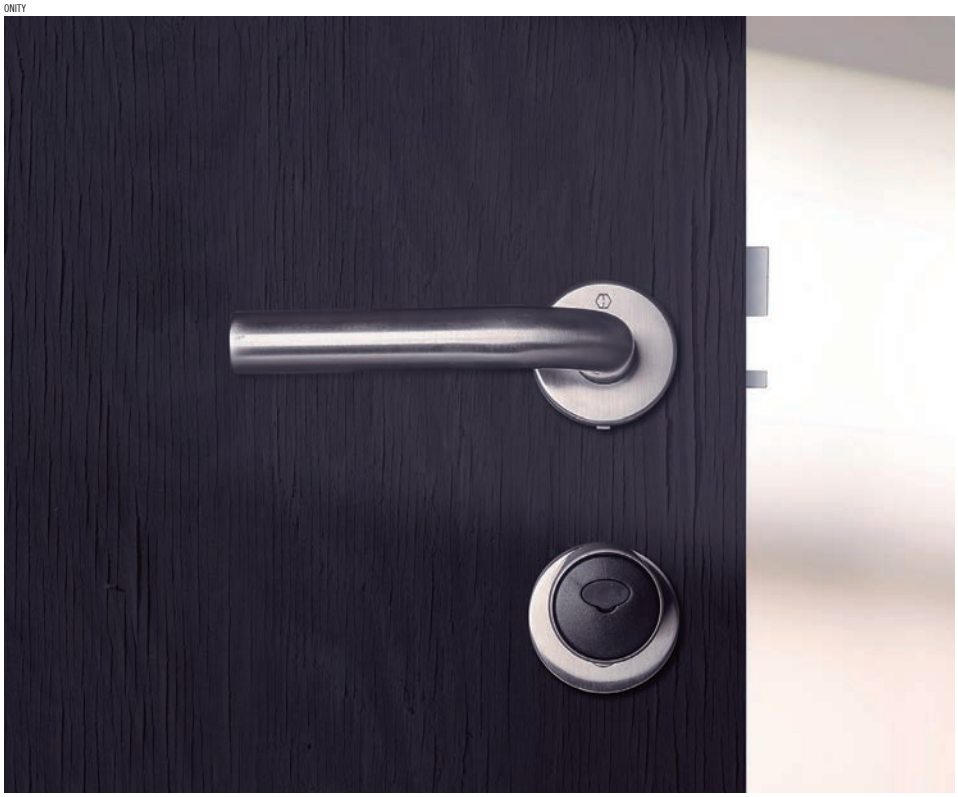
@cisalocks

BRICARD ■ Briton ■ CISA ■ interflex

CISA Cerraduras, S.A. Pol. Ind. La Charluca, 50300 Calatayud, Zaragoza - cisaspain@allegion.com

ALLEGION

ONITY



## LAS NOVEDADES SON MUCHAS EN UN MERCADO CARACTERIZADO POR SU DINAMISMO AL ESTAR RELACIONADAS CON LA TECNOLOGÍA

de mimetizar los elementos, léase con colores (plata, satinado, oro, etc.), por ejemplo, con el diseño del hotel es otro elemento clave. Una de las opciones al respecto pasa por adaptar el color de la cerradura con el color de la puerta o pasillo, así como la manilla, todos ellos elementos que los hoteleros e interioristas reclaman.

Esto en cuanto a seguridad y comodidad, entran en juego los aspectos estéticos en los que tanto arquitectos como decoradores tienen la última palabra.

En el caso de las cerraduras electrónicas, explica Víctor Ciprián, de Tesa Hotel, "funcionalidad y estética son dos valores que van de la mano a la hora de elegir un modelo u otro". Y es que, añade, "si comparamos la gama de cerraduras electrónicas que se ofrecía hace 10 años con la que se ofrece en la actualidad, veremos claramente la evolución que ha sufrido a formas más estéticas, ágiles y flexibles, adecuándose a cada estilo arquitectónico". Cerraduras cada vez más minimalistas, donde lo poco es mucho y donde los acabados y los diferentes diseños de manillas cobran importancia estética frente a lectores de tarjetas RFID cada vez más pequeños e integrados dentro de la estética del hotel.



ELSAFE

### ¿Qué nos depara el futuro?

Los teléfonos móviles han superado las barreras tecnológicas de uso para el huésped y se están imponiendo como la credencial preferida tanto por hoteleros como por clientes. El futuro pasa, explica Víctor Ciprián, "por tener el control de todo lo relacionado con el establecimiento en la palma de la mano, tanto por parte del hotelero para saber en todo momento lo que está pasando en su establecimiento y poder controlar todos los accesos, como por parte del huésped para que pueda abrir su habitación, pero también para poder interactuar con el establecimiento mediante su *smartphone*".

En la misma línea se posiciona Mikel Gorriti, de Onity España, explicando que "hay una fuerte tendencia en el mundo de las cerraduras electrónicas hacia la apertura con dispositivos móviles, mejorando la experiencia del cliente al evitar las frecuentes largas esperas al tener que pasar por recepción. Hay que anticiparse a los posibles avances y buscar aplicaciones innovadoras; de hecho, nuestras cerraduras hoy ya son compatibles con estas nuevas tecnologías". Mucho camino recorrido pero mucho aún por recorrer: la seguridad es un requisito fundamental para que los establecimientos hosteleros consigan la máxima satisfacción de sus huéspedes.

### Para más información:

**3M Securtiy Division ☎ 913 216 416**
**ADT España ☎ 916 313 999**
**Akrocard 2000 ☎ 902 444 556**
**Arcon ☎ 936 002 002**
**Arregui ☎ 943 833 700**
**Assa Abloy Hospitality Ibérica ☎ 934 529 999**
**Auxvyd ☎ 935 891 799**
**BC Cefiba ☎ 943 833 700**
**Berker-Foresis ☎ 916 755 980**
**Busafe S.L ☎ 913 614 545**
**Cash Guard-Gestión de Efectivo ☎ 918 475 039**
**Cisa Cerraduras ☎ 976 889 230**
**Cobra Cajas Fuertes ☎ 925 533 037**
**Covert Security ☎ 902 099 510**
**Dometic ☎ 916 166 320**
**El Corte Inglés-Empresas ☎ 914 000 700**
**Elsafe Canarias ☎ 928 765 999**
**Elsafe España ☎ 952 820 551**
**Ermotel ☎ 971 430 590**
**Expopase ☎ 609 206 822**
**Fediel System ☎ 913 811 402**
**Fermax ☎ 963 178 022**
**Ferrimax ☎ 934 601 696**
**Geze Iberia ☎ 902 194 036**
**Girona Global ☎ 972 426 199**
**Gismero ☎ 916 422 120**
**HCS by Airvent ☎ 933 631 633**
**Legrand Group ☎ 936 352 650**
**Kaba ☎ 902 224 111**
**Main Doors Management (Duroflama) ☎ 916 582 489**
**MCM ☎ 945 262 055**
**Ocariz ☎ 945 263 400**
**Omnitec ☎ 976 107 201**
**Onity ☎ 943 448 300**
**Ricma ☎ 976 564 141**
**Salto Systems ☎ 943 344 550**
**Synology ☎ + 33 1 47 176 288**
**Solsegur Efizia ☎ 971 450 801**
**Talleres Absa ☎ 935 873 610**
**Tesa-Talleres de Escoriaza ☎ 943 669 134**
**Zatel ☎ 914 608 010**

@revistgranhotel www.facebook.com/revistagranhotel

# REVISTA GRAN HOTEL TURISMO

www.revistagranhotel.com




## LA MÁS AMPLIA INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO HOTELERO Y TURÍSTICO.




CURT EDICIONES SA

Consell de Cent, 398 · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 · Fax: 934 126 181 · comercialgranhotel@curtediciones.com · www.curtediciones.com

## La elección inteligente

**Diode ofrece la nueva PDA TC20 de Zebra que, con un diseño compacto y robusto, satisface las necesidades de los profesionales de pequeños y medianos negocios en sectores como *retail*, logística y *hospitality*. Este terminal con pantalla de 4.3" es una PDA fácil de usar que incorpora los últimos avances tecnológicos para ayudar a ahorrar tiempo y dinero a las empresas y, como consecuencia, mejorar la satisfacción del cliente y aumentar las ventas y la rentabilidad. La TC20 se presenta en dos versiones (*all-touch* con pantalla táctil capacitiva *multi-touch* y *keyboard* con teclado numérico). En ambos casos dispone de un *display* a color con resolución WVGA (800 x 480), *backlight* por led y Corning Gorilla Glass. Construido para funcionar en entornos adversos (con rango de temperatura de -10 a +50 °C), la nueva PDA tiene un sellado IP54 (resistencia al polvo y a la lluvia) y ofrece resistencia a la vibración, al choque térmico y a la descarga electrostática (ESD).**






## Más color y brillo

Christie® ha decidido ampliar su Serie D con tres nuevos modelos de una sola lámpara, con potencias de hasta 8.100 lúmenes ISO y resoluciones WUXGA y HD. Combinando brillo, calidad de imagen, diferentes opciones de lente y resolución y un factor de forma compacto, la Serie D ofrece una relación de contraste de 65.000:1, una vida de lámpara de 3.000 horas y una fácil integración que los hace especialmente indicados para universidades, empresas, museos, lugares de culto, instalaciones gubernamentales y espacios de *rental* y espectáculos de alto nivel, gracias a su perfecta y armoniosa integración en cualquier entorno. Con los nuevos paneles 3LCD ofrecen mucho más color y brillo.

educatur
formación · consultoría · turismo

LAS ASIGNATURAS QUE HAY QUE DOMINAR EN ESTE COMPLEJO MERCADO PARA ASEGURAR EL ÉXITO

NOVEDAD
1ª COLECCIÓN: LA NUEVA DIRECCIÓN COMERCIAL
AUTOR: Domènec Biosca Vidal






-10% descuento
Accede a nuestra web, pon tu código: GRANHOTEL y obtendrás un 10% descuento

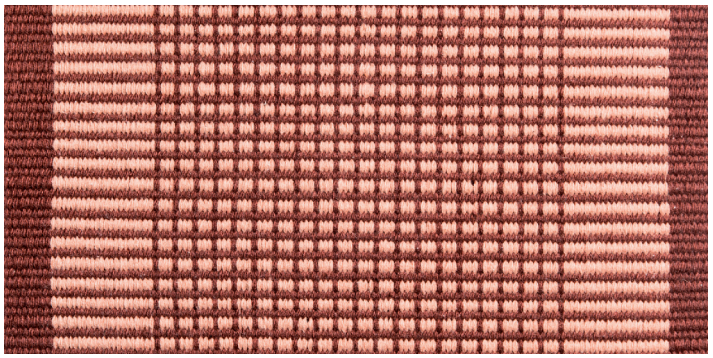
"La formación te permitirá escoger. ¡Déjate ayudar!"
Domènec Biosca Vidal

Córcega 203-205, Entlo. 2A • 08836 Barcelona • T (+34) 93 265 20 20
info@educatur.com • www.educatur.com



## Inspiración escandinava

La nueva colección de lana Nordic Lines de Lorena Canals está inspirada en el estilo escandinavo y destaca, al igual que este estilo decorativo, por sus líneas depuradas, el uso de colores lisos y por un claro minimalismo. El resultado es una colección de cuatro alfombras de líneas modernas, visualmente ligeras y elegantes que, gracias a los colores gris claro, natural, *vintage nude* y azul petróleo, encaja en cualquier estancia. Nordic Lines se presenta en cuatro colores lisos de máxima tendencia actualmente sobre los que se dibujan varias líneas cosidas en color negro que sobresalen de la alfombra convirtiéndose en trenzas. Un diseño original y sobrio que sorprende por su sencillez y estilo.



## Geometrías

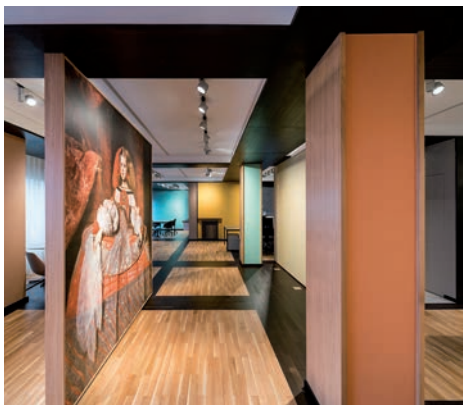
Las líneas diagonales y las formas geométricas caracterizan la colección Geometrics Fabrics, diseñada por Doshi Levien para Kettal. Sobre la base de esta temática abstracta, Doshi Levien ha creado una serie de alfombras que exploran la interrelación existente entre distintas geometrías. En el primero de los diseños, las líneas discurren sobre colores lisos y crean un efecto espacial estratificado, mientras que en el segundo diseño unos pequeños rectángulos o bloques de color espaciados y repetidos a intervalos forman una delicada amalgama. Los dos diseños de alfombra, Line y Block, comparten la misma técnica de trama, por lo que combinan bien. Están disponibles en los siguientes tamaños: 2×3 m y 3×4 m.

## **Vayoil Textil** repite como miembro del Consejo Asesor de HIP

**Vayoil Textil ha sido elegida por segundo año consecutivo para formar parte del Consejo Asesor del certamen Hospitality Innovation Planet (HIP), plataforma ferial y de conocimiento que acercará las últimas tendencias, innovación y nuevos modelos de negocio para hoteles, restaurantes y bares y se celebrará los próximos 19 al 21 de febrero en Ifema-Feria de Madrid. El consejo ya se ha reunido varias veces con el objetivo de unir esfuerzos en la dirección de celebrar una cita histórica. El certamen prevé incrementar en un 40% la cifra de profesionales que visiten la feria en busca de equipos, tendencias y soluciones para mejorar la competitividad de sus empresas. HIP está enfocada como un centro de innovación, tendencias y nuevos modelos de negocio, con el objeto de ayudar la industria a identificar las necesidades y los retos a los que se enfrentan. Se trata de una evolución de Horeq para ir un paso más allá y para conseguirlo necesita la colaboración de las propias empresas de referencia del sector como es el caso de Vayoil Textil.**

## **Vescom** abre una sala de exposición en Madrid

**La empresa neerlandesa Vescom abrió en diciembre una nueva sala de exposición en el elegante barrio madrileño de Chamberí. Esta sala tendrá las funciones de centro de trabajo inspirador y de reunión para arquitectos y diseñadores de interiores. Vescom desarrolla, fabrica y distribuye revestimientos murales, tapicerías y telas para cortinas para el mercado de proyectos internacional. El edificio de oficinas donde se ubica la sala de exposición fue diseñado en 1963 por el arquitecto Juan Manuel Ruiz de la Prada Sanchiz y, en esa época, tenía uso residencial. Vescom encargó al diseñador de interiores Bas van Tol el proyecto y la realización de la sala de exposición. Van Tol ha plasmado el diseño modernista del edificio en el carácter de la sala de una manera muy bonita. Para Van Tol, "respetando la tradición de la obra de Juan Manuel Ruiz de la Prada Sanchiz, hemos combinado el aspecto funcional con el estilo monumental, sencillo y horizontal de la tradición modernista. Naturalmente, con un toque actual".**








# Lencería de cama y baño

## Máximo confort



ROYAL HIDEAWAY CORALES BEACH

**Escoger una lencería que refleje una buena imagen del establecimiento, pero que a su vez sea resistente y de calidad, es una de las premisas básicas de los hoteleros a la hora de equipar la habitación. Una decisión que será también clave para garantizar que la estancia del cliente sea lo más placentera posible.** *Por Marta Olivé*

La gente adora viajar sea cual sea la finalidad: por placer, relax, negocios… Forma parte de la manera de entender la vida, de disfrutar del mundo. De este modo, el hotel se convierte en un punto central de la experiencia del viajero, así que todos los elementos y servicios que ofrezca ese establecimiento deben ir en este sentido: en crearles un mundo sensorial alrededor de su visita para personalizar su estancia con el objetivo de fidelizarlo. Y es que el huésped cuando llega a un hotel tras un largo día de trabajo, ocio o deporte valora dormir en una cama confortable.

Aunque haya unos productos esenciales e insustituibles en las habitaciones marcados por la esta-

RESUINSA



ción del año, el hotelero quiere cada vez más que los textiles de su hotel sean diferentes y aquí es donde entran en juego los profesionales del sector. "Quieren, por un lado, diferenciarse del resto de hoteles transmitiendo al cliente experiencias únicas, pero además demandan un producto que garantice el confort, la calidad, la satisfacción del huésped, y a un precio competitivo y rentable", comenta Luis Esteve, gerente de Vayoil Textil.

Por su parte, Félix Martí, director general de Resuinsa, aboga por el hecho de que "los textiles, al igual que el resto de la decoración, transmiten unas sensaciones que permiten a los huéspedes y comensales conocer mucho más sobre el establecimiento. Esa experiencia única que tanto busca el cliente se logra también con el confort y la elegancia de los textiles que encuentre en la habitación de un hotel o en un restaurante".

## Precio vs. calidad

Tanto la lencería de cama como de baño deben trasmitir calidad, imagen del hotel, limpieza y confortabilidad a los huéspedes que la utilizan. Para el hotelero, a todos estos condicionantes se debe sumar un aspecto más a controlar que es el precio, "que se ha convertido en un factor fundamental a la hora del aprovisionamiento junto a la vida útil de la prenda", explican desde El Corte Inglés División Empresas.

En la misma línea, Tobías Madueño, gerente de Rafi Textil, subraya que el precio "sí es uno de los principales condicionantes, aunque siempre hay que ver la relación calidad-precio y muchas de estas veces se decantan por el producto de superior calidad, aun sabiendo que el precio es mayor para poder ofrecer al cliente una mejor sensación, y que la experiencia en su hotel y sus posteriores comentarios en redes sociales sean lo más positi-



## Un lavado óptimo

**Los textiles para hoteles y restaurantes deben tener una característica especial que los distinga del resto: la resistencia a los lavados industriales a los que son sometidos. Las duras condiciones de este proceso hace necesario que las empresas fabriquen prendas con altos estándares de calidad, sujetas a numerosas pruebas y apostando por la investigación. Para demostrarlo, se debe contar con un certificado que garantice la resistencia del tejido, que debe mantener sus cualidades a lo largo del tiempo. Este es el principal consejo que da Félix Martí, director general de Resuinsa, "ya que de esta manera se asegura un correcto lavado".**

**Continuando con las recomendaciones, Luis Esteve, gerente de Vayoil Textil, agrega que "aconsejamos a nuestros clientes que las prendas que contengan algodón no sean lavadas con detergentes que lleven cloro o derivados de ellos a más de 45/50 grados, mientras que para la ropa de color usen detergentes con blanqueantes ópticos".**

**En cuanto al uso, sobre todo en ropa de color, una de las cosas a tener en cuenta por parte de los hosteleros es la importancia de comprar de una vez todas las dotaciones y ponerlas en circulación también de forma común, ya que de esta forma en la ropa de color no se observarán distintas tonalidades. Por último, y como subrayan desde El Corte Inglés División Empresa, "para que los textiles aguanten el tiempo esperado, se deben seguir siempre las indicaciones del fabricante que figuran en las etiquetas de uso. Es importante no lavar ni secar la lencería a más temperatura de la indicada y, en ningún caso, utilizar lejía que, aunque desinfecta, es corrosiva y puede dañarla".**

vos posibles". Por su parte, la gerente de SM Decoración, Rocío Muñoz, constata que la variedad de los clientes condiciona también sus prioridades: "Tenemos el que va buscando precio y el que por encima de todo quiere calidad y/o otros atributos diferenciadores como podría ser la originalidad de los artículos."

### El algodón, material estrella

Más allá del precio, ¿cuál es el material que marca tendencia en la lencería? Sin duda, el algodón sigue siendo la materia prima por excelencia por las características que aporta al descanso: suavidad, transpirabilidad y, en definitiva, confort. Pero para fabricar una buena sábana, de calidad, resistente y confortable, no basta con que las fibras (hilos) sean de algodón, sino que la mejor elección pasará por fibras largas y de algodón peinado para realizar los mejores tejidos. Todo ello además de estudiar y trabajar la construcción de los tejidos, es decir, la densidad de urdimbre, la cantidad de hilos en la trama y cómo estos se entrelazan en los telares.

Pero también se pueden fabricar prendas de gran resistencia y calidad con otras fibras naturales como el lino y el bambú, que aportan otras ventajas como su gran absorción o su poder antibacteriano (en el caso del bambú). Cuando a estas fibras naturales se les añaden otras como el poliéster, en aquellas prendas que lo admitan como sábanas o mantelerías, se unen ventajas como el brillo y su fácil planchado.

En paralelo, va ganando protagonismo en el sector del contract el terciopelo, que se ha convertido en uno de los materiales indispensables para cubrir sofás, cojines y hasta camas. Y es que su tacto suave y aterciopelado invita al descanso, y su gran variedad de colores es también una de las virtudes de este material.

SM DECORACIÓN






VAYFESA

VAYOIL TEXTIL



En todo caso, la elección de los materiales viene un poco determinada por las necesidades de cada establecimiento, motivo por el que sábanas, fundas de almohada, fundas de cuadrante y edredón ya se fabrican en distintas composiciones: algodón, poliéster/algodón, lino y seda. Por ejemplo, en el capítulo de almohadas los materiales son diversos: poliéster, algodón, fibra, microfibra, viscoelástica, pluma, plumón de látex… en una amplia variedad de gramajes y firmeza. En combinación con fundas de algodón de calidad, muchas de ellas ignífugas, el descanso será reparador y el confort absoluto.

Siguiendo con esta línea de descanso a la carta, algunos hoteles ya están iniciando una nueva propuesta a sus huéspedes con un amplio abanico de edredones entre los que escoger y también, desde hace unos pocos años, incluso ofrecen la posibilidad de vestir la cama con *feather topper* sobre los colchones para aumentar el grado de confortabilidad.

## A juego

Uno de los requisitos a cumplir es que los textiles estén integrados en el propio estilo del establecimiento, tanto en tejido como en confección y en colores. Además, el sector del contract en particular, y el de la decoración y la moda en general, se mimetizan cada vez más entre ellos. "Unos y otros beben de las mismas fuentes de inspiración y se convierten en referencia del otro para generar lo que se denominan *must* de diseño, que van empapando como una fina capa de aceite todos nuestros entornos: viviendas, hoteles, restaurantes y la ropa con la que vestimos", explica Luis Esteve, de Vayoil Textil. Acorde con la decoración, añade Jorge Vaño, técnico de Ventas de Vayfesa, "se suelen escoger tejidos, texturas y colores que vayan en relación con pinturas de las paredes o muebles que haya en la habitación". Además, Vaño añade que "influye la localización del hotel, pues por ejemplo es más común para las zonas costeras del litoral de Le-

## EL ALGODÓN SIGUE SIENDO LA MATERIA PRIMA POR EXCELENCIA POR LAS CARACTERÍSTICAS QUE APORTA AL DESCANSO: SUAVIDAD, TRANSPIRABILIDAD Y, EN DEFINITIVA, CONFORT

GRAN MELIÁ PALACIO DE LOS DUQUES



vante y de Andalucía utilizar colores más marineros como azules o verdes, bien lisos o listados en el caso de las colchas, *plaids* o cortinas". Es protagonista también esta temporada el gris debido a su gran capacidad de combinación, destacando por su gran versatilidad a la hora de incorporarlo a las habitaciones junto con otras tonalidades como verdes o beiges.

Sin dejar las tendencias decoración 2017-2018, llega con mucha fuerza el naranja, "un naranja oscuro que aporta mucha calidez a los ambientes y se introduce en todo tipo de elementos, desde sofás a muebles y textiles, y que combina muy bien con todos los tonos neutros y con el rosa cuarzo, uno de los colores clave del 2016", subraya Luis Esteve, de Vayoil Textil. Asimismo, el rosa cuarzo se sigue colando entre los colores más utilizados a la hora de combinar, mientras que en cuanto a las tonalidades oscuras el color verde se convertirá en una de las notas de color más utilizadas en decoración en los próximos meses.

Por el contrario, mucho más monocromática es la tendencia para los baños, en los que el protagonismo es indiscutiblemente para el blanco por la sensación de limpieza y bienestar que transmite.

VAYFESA




RESUINSA




## Personalización

Uno de los elementos que valoran los hosteleros a la hora de escoger la lencería es la capacidad de personalización de los diferentes elementos que la componen. Así lo confirma Tobías Madueño, de Rafi Textil, al explicar que "últimamente muchos de nuestros clientes nos demandan los tejidos serigrafiados como una forma de distinguir su producto desde otros establecimientos y hacerlo exclusivo". Si se parte de esta base, "la posibilidad de personalización es casi ilimitada, desde poner su logo bien bordado o serigrafiado en las prendas, a confeccionarlas con unas medidas especiales o una terminación en concreto", apunta Rocío Muñoz, de SM Decoración.

Concretando más en el apartado de tendencias, Jorge Vaño, de Vayfesa, explica que "en la personalización hay mucho que desgranar, pues dependiendo del artículo del que hablemos existen unas posibilidades u otras, si bien hoy en día para el tema de cortinaje está muy de actualidad utilizar tejidos estampados, pues cuando con la tejeduría no conseguimos los colores o dibujos que el cliente desea nos decantamos por la estampación digital con ello podemos conseguir motivos acorde con el *plaid* o incluso con las colchas". Por lo que respecta a la lencería del baño, añade, "es básicamente la personalización en el mismo proceso de producción con la técnica del *jacquard* o es rara la vez cuando el cliente busca artículos bordados".



NH COLLECTION COLÓN

RAFI TEXTIL





## Hacia el textil inteligente

Pero, ¿cuáles serán las premisas que marcarán el futuro de la lencería para las habitaciones y el baño de los establecimientos hosteleros? Sobre todo, investigación, desarrollo e innovación, ya que el camino hacia el textil inteligente y la incorporación de las nuevas tecnologías cobran cada vez más importancia. Vivimos rodeados de información y esto determina cada vez más nuestras decisiones de compra y hábitos de consumo. Las decisiones de compra y hábitos de consumo han dado lugar a una serie de escenarios digitales donde un gran número de clientes son cada vez más exigentes, ya que están hiperinformados e hiperconectados y sus opiniones son cada vez más tenidas en cuenta por los propios establecimientos.

Al final todos estos elementos tienen como objetivo seguir profundizando en la calidad a todos los niveles y que atañe a todos los proveedores que forman parte del sector turístico. “Para bien y para mal trabajamos en un sector en constante movimiento y evolución que pone a prueba nuestros recursos y nuestra capacidad de inno-

UNO DE LOS REQUISITOS A CUMPLIR ES QUE LOS TEXTILES ESTÉN INTEGRADOS EN EL PROPIO ESTILO DEL ESTABLECIMIENTO, TANTO EN TEJIDO COMO EN CONFECCIÓN Y EN COLORES



VAYOIL TEXTIL

HOTEL BOTÁNICO & THE ORIENTAL SPA GARDEN



## Para más información:

**Athos Fabrics ☎ 965 331 322**
**Baltik Complementos ☎ 972 217 060**
**Bassols ☎ 932 070 450**
**Carmela Martí ☎ 963 913 050**
**Casa Fontanals ☎ 938 510 933**
**Cluster Hotel Projects ☎ 932 076 754**
**Comersan ☎ 965 545 811**
**Cortidecor ☎ 961 519 526**
**Dimesa-Difusión Mediterránea ☎ 936 306 162**
**El Corte Inglés División Empresas ☎ 914 000 700**
**Elis Manomatic ☎ 935 735 400**
**Espacio Contract ☎ 934 143 955**
**Gamanatura ☎ 932 389 246**
**Grupo Lamadrid ☎ 932 096 244**
**Grupo Toledo ☎ 971 473 010**
**Hosteltex ☎ 902 364 550**
**Kalada Contract ☎ 933 488 484**
**La Mallorquina ☎ 933 020 190**
**Lencera ☎ 965 547 002**
**Línea Hogar Deco ☎ 936 333 838**
**Lifra Contract ☎ 938 863 738**
**Lugotex ☎ 977 760 632**
**Manterol ☎ 962 916 000**
**Mitre ☎ 963 354 267**
**Paco Perelló ☎ 933 623 797**
**Rafi Textil ☎ 957 134 466**
**Resuinsa ☎ 963 916 805**
**Sanpedro ☎ + 351 252 820 800**
**Serra d'Or Textil ☎ 937 851 417**
**SM Decoración ☎ 975 230 078**
**Tenere 2009 ☎ 938 305 067**
**Tejidos Cornejo ☎ 933 181 211**
**Texathenea ☎ 965 815 001**
**Textil Espinal ☎ 933 017 225**
**Textil Ezpeleta ☎ 946 215 810**
**Textil Vidal Rius ☎ 938 388 804**
**Textura ☎ 933 788 990**
**Vayfesa ☎ 966 567 337**
**Vayoil Textil ☎ 961 366 520**
**Velamen ☎ 934 106 061**

vación, lo que nos obliga a crecer y reinventarnos para seguir ocupando este importante lugar. Calidad, trabajo bien hecho, innovación, diseño y capacidad de adaptación serán las claves de futuro", puntualiza Luis Esteve, de Vayoil Textil.

Tampoco deberemos pasar por alto el cuidado hacia el medio ambiente. Y es que no hay que olvidar que la producción que lleva a cabo toda empresa se debe realizar cumpliendo unos parámetros de sostenibilidad tanto medioambiental como de responsabilidad social corporativa. Para garantizar estos requisitos, en el sector textil existe, a nivel mundial, el certificado Standard STeP (Sustainable Textile Production), auditado y emitido por la Asociación Internacional Oeko-Tex®. A destacar que Resuinsa ha sido la primera compañía en el sector *hospitality* y una de las pocas del resto de sectores en obtener dicha certificación, "que acredita una producción sostenible de manera transparente y clara", explica su director general, Félix Martí. De hecho, Martí añade que "realiza un largo proceso de estrictas y continuas auditorías y certificaciones en todas las etapas del proceso de fabricación: hilatura-tejeduría-tintura-confección".

Hablando de lo que está por llegar, desde El Corte Inglés División Empresa subrayan también que "la compra tradicional de producto se va a sustituir por fórmulas de pago por servicio prestado, que incluirán soluciones como la trazabilidad de las prendas y/o la lavandería. De esta manera, el servicio pasará a tener un papel protagonista en los contratos hoteleros, tanto en la parte de lencería como de otros servicios anexos".

Con este telón de fondo, concluye Tobías Madueño, de Rafi Textil: "Esperemos que vengan buenos años para la hostelería" y que se apueste por "comprar productos de más calidad, así como el acometer reformas para ofrecer las mejores experiencias a sus clientes". Calidad para una mejor experiencia del cliente, un buen punto de partida para un futuro que se prevé intenso para el sector de la lencería para habitaciones y baños. ¿Qué más está por llegar? Lo veremos desde *Equipamiento Hostelero Contract*.

# La GUÍA de proveedores 2018

CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

**Si quiere participar en la Guía gratis como empresa solo debe dar un sencillo paso.**

**www.equipamientohostelero.com**

**y allí encontrará el cuestionario a rellenar.**




Próxima edición 2018




No deje pasar esta ocasión y envíe ya su cuestionario para participar en la próxima edición de

**LA GUÍA DE PROVEEDORES 2018**

www.facebook.com/Revista Equipamiento Hostelero&Contract

@EHContract

# Guest

## Éxito de público en la primera edición




**La principal conclusión de Guest, evento profesional para el sector hotelero y turístico, es que la experiencia y la diferenciación vuelven al centro del diseño y comercialización de productos y servicios turísticos. Se trata de un proceso en el que la tecnología sirve para conocer mejor a un viajero conectado, al que hoteles y destinos deben sorprender y cautivar, no sólo para destacar sobre la competencia, sino para fidelizarle y conseguir que vuelva, en busca de novedades y nuevas experiencias.**

Guest, celebrado los pasados 28 y 29 de noviembre, convirtió Madrid en la capital de la innovación turística, acogiendo a cerca de 2.000 profesionales que visitaron el área expositiva, el Innovation Hall y las zonas de *networking*, y participaron en las sesiones de Guest Summit y los talleres *campfires* sobre experiencia de cliente y excelencia.

Según Concha Casas, directora de Guest, "en tan solo una edición, Guest se ha posicionado como el evento de la innovación hotelera centrado en cerrar negocios. Un punto de encuentro para hoteleros y proveedores donde hacer *networking* y dar respuesta a las necesidades actuales de la industria. Un visitante de calidad, proveedores realmente innovadores y un contenido disruptivo hacen de Guest el evento obligatorio para el sector *hospitality*".

Este evento, organizado por Easyfairs y promovido por CEHAT e ITH, mostró las últimas novedades en tecnología aplicada al sector, las mejores soluciones de *outsourcing & facility management*, y servicios orientados a mejorar la experiencia del cliente, generar mayores ingresos y abaratar costes.

La zona expositiva fue escenario de casi 4.000 interacciones comerciales durante los dos días del evento, en el que participaron más de 60 empresas y *startups* presentando herramientas, tecnologías, sistemas e ideas innovadoras para el sector hotelero y turístico.

### Big Data con toque humano

Los *millennials* y la personalización del viaje fueron algunos de los conceptos que más se repitieron en la primera mañana de Guest Summit, sección en la que participaron 53 ponentes, expertos y profesionales del sector.

En la ponencia inaugural, Lastminute.com destacó que la importancia de diversificar la presencia en diferentes canales de distribución, lo que, según explicó Expedia, sólo es posible desarrollando tecnología que saque partido a las búsquedas, reservas y transacciones que los viajeros llevan a cabo en esta OTA. Representantes hoteleros de Paradores, Room Mate Hotels, Sercotel, Relais Châteux, Accor Hotels, Casual Hotels, Bluebay Hotels, Artiem Hotels, y de establecimientos como el Hotel Auditorium by Marriott, Hotel Iberostar Las Letras, The Hat y Sha Wellness Clinic, compartieron su saber hacer en el diseño de experiencias turísticas que giran en torno a las principales motivaciones de los viajeros para elegir un alojamiento.

OTA's, metabuscadores y empresas tecnológicas clave para la cadena de valor turística como Des-











tinia, MiNube, Amadeus, Quonext, Adara, Trivago, Mirai o Logitravel analizaron, junto a los que ya son los nuevos *gatekeepers* para la industria de los viajes, Google, Facebook y Twitter, el potencial de la tecnología, la correcta gestión de los canales de venta y las plataformas sociales para personalizar la experiencia turística, conocer mejor al cliente, y ofrecer productos y servicios más relevantes para cada viajero, que incluyen venta usando *bitcoins* (como en el caso de Destinia), o *chatbots* y mensajería instantánea con tecnología de Facebook y Google. Interesa especialmente comprender a los *millennials*, dispuestos a compartir más información personal a cambio de una mayor customización de sus viajes, que las empresas gestionan en ecosistemas complejos y muy sofisticados, capaces de trazar perfiles muy precisos de las necesidades y motivaciones de sus clientes.

La reinvención del lujo y las nuevas tendencias en comercialización, especialmente en viajes de negocios, y a través de agencias de viaje y *concept stores*, fue abordada por expertos de CTrip, El Corte Inglés, Made for Spain, Pangea, Nethits, HRS, The Wholesaler, que resaltaron el papel de la conexión emocional, la atención al detalle y el toque humano en el servicio como factores clave para este perfil de viajero. La oferta gastronómica, en todas sus variantes, fue también, según todos los ponentes, uno de los principales factores que inclinan la decisión de un viajero hacia un hotel o hacia un destino, y puede ser determinante para conseguir que vuelva a elegirlos.

Los desafíos que plantea la nueva economía y modelos de negocios surgidos al calor de la digitalización del turismo estuvieron presentes, en mayor o menor medida, en todas las secciones de Guest Summit; y muy especialmente en el debate sobre alojamientos alternativos que HOTREC, Alterhome.es y Adigital mantuvieron, y cuyos mensajes recogieron CEHAT y AEHM, al analizar el caso de éxito de Benidorm y los excesos asociados a la gentrificación de los destinos y el *overtourism*.

## El turismo, como política de Estado

Los representantes institucionales y sectoriales insistieron en la necesidad de explicar el papel de las compañías turísticas y su aportación a la economía y al bienestar social, y en la necesidad de desarrollar planes "integrales y sensatos" que pongan el foco en los objetivos a largo plazo de los destinos turísticos, y que garanticen la sostenibilidad del turismo y la convivencia con los habitantes de las ciudades.

La tecnología, que ha dado lugar a fenómenos como el *low cost* y la *sharing economy*, ha hecho el turismo más accesible para un mayor número de turistas, aumentando también la presión sobre los servicios urbanos y, frente al riesgo de convertir los destinos españoles en "parques de atracciones urbanos" con viviendas y comercios sólo orientados a turistas, el presidente de CEHAT, Juan Molas, pidió que el turismo se convierta en "política de Estado", vertebrada desde la perspectiva legal, fiscal, de negocio, de convivencia y de sostenibilidad.

Está previsto que Guest vuelva al Palacio de Congresos de Madrid a finales de octubre de 2018.



# Calidad de sueño

La calidad del sueño es una de las principales motivaciones que influyen determinantemente en la decisión de escoger un hotel. El espacio de tiempo en el que se duerme es el momento en el que cuerpo y mente descansan y se renuevan. Los principales componentes que forman el equipo de descanso son el colchón (formado por un núcleo y capas de acolchado), la base y la almohada. Una elección correcta de estos componentes tendrá como efecto un buen descanso; una mala puede ser la causa de desórdenes en el sueño, dolor de espalda o cuello y no tener confort. Es importante conocer las propiedades que deben cumplir los elementos del equipo y la variedad de modelos que existen para estar en condiciones de poder escoger el colchón, la base y la almohada que se adapten a las características de los usuarios, proporcionándoles así un descanso saludable y reparador.


1


2


3


4


5

## 1. Alma Contract by Gomarco

Una de las principales novedades de Alma Contract by Gomarco es la nueva serie Deco, una colección de artículos de tapicería en la que cada producto ha sido diseñado cuidando cada pequeño detalle, creando así los complementos perfectos para el colchón. Los acabados han sido minuciosamente seleccionados consiguiendo un producto de calidad acorde a las últimas tendencias en interiorismo de hotel.

## 2. Industrias Relax

Madeira es un colchón realizado mediante un cuidado proceso artesanal. La experiencia en la elaboración manual de su capitoné hace que este artículo esté lleno de detalles y diseño. Incorpora, además, la tecnología más avanzada. Su interior con más de 700 muelles ensacados aporta a los usuarios máximo apoyo para cada parte de su cuerpo y cinco zonas diferentes para lograr su máxima comodidad con independencia de lechos. Relax se preocupa por la seguridad e higiene de todos sus productos y Madeira no es una excepción. Todos los artículos de su renovada colección para contract cumplen con la normativa de cigarrillo y de llama, así como con el tratamiento adicional antichinches, antiácaros, antihongos y antibacterias, a lo que hay que sumar el certificado europeo de que los productos no contienen sustancias nocivas para la salud.

## 3. Senntar-Euroconvertibles

La serie Contract 2018 de la firma Senntar de Euroconvertibles dispone de un sistema de tapizado totalmente desenfundable. La operación de retirar y poner fundas es especialmente sencilla gracias a un diseño pensado para que el esfuerzo sea mínimo. La colección de tejidos que acompaña esta serie tiene tratamiento antimanchas de última generación e incluye telas lavables a alta temperatura para poder eliminar manchas resistentes.

## 4. Sonpura

Sonpura lanza los nuevos colchones París v3 y Viena v3, de muelle ensacado con sistema Multisac® System, exclusivos para el sector contract. Estos modelos brindan una solución hotelera con materiales ignífugos y antichinches, con productos de la máxima calidad, brindando máxima adaptabilidad, firmeza y total independencia de lechos. Los productos París y Viena presentan un diseño discreto en tela damasco, con capas de Confortec que aportan una firmeza confortable, material HR de alta densidad de 25 kg/m$^3$ y refuerzo lateral que garantiza una mayor estabilidad del colchón. El sistema de muelle ensacado Multisac® es de 500 muelles ensacados en colchón de 150x190 cm. Este sistema de embolsado individual permite una transpiración natural, manteniendo el colchón fresco y seco.

## 5. Somnika by Dormity

El colchón viscoelástico 111 Onix se adapta al cuerpo como si fuera una segunda piel. El núcleo está compuesto por una capa HR de 15 cm de firmeza alta y una capa de viscoelástica de 5 cm con gran capacidad termosensible. El tejido que lo envuelve es Moncel de 200 g con poliéster, que proporciona una sensación extra suave y muy resistente. El tejido de acolchado resalta por su combinación en fibra y visco, que facilita la circulación del aire y evita la humedad. El tejido de las platabandas es Mazza color Shark, e incluye una tapa inferior con tejido 3D y asas opcionales en 3D color gris. También incorpora dos tratamientos que contribuyen a un descanso más tranquilo y saludable: Sanitized, que proporciona una protección y efecto de repelencia duradera frente a los ácaros, además de prevenir la colonización de polillas y bichos en las alfombras y de reducir las picaduras de mosquitas, e ignífugo, tratamiento que se aplica al tejido para rechazar la combustión; este material base mejora las condiciones de reacción ante el fuego, evitando la generación de llamaradas y la expansión del mismo.

## 6. Astral

Bora, de la nueva colección Astral Nature, cuenta con un bloque de multimuelles independientes o ensacados, distribuidos en cinco zonas de descanso (cabeza, hombros, zona lumbar, piernas y pies). Los muelles ensacados tienen la particularidad de responder de forma independiente a la presión ejercida sobre estos, adaptándose a las curvaturas naturales del cuerpo y garantizando una total independencia entre ambos lados del colchón. De este modo, el sistema permite amortiguar totalmente los desequilibrios producidos por los movimientos realizados durante el sueño. Para garantizar un nivel óptimo de confort, el modelo Bora dispone de una capa especial de material viscoelástico de soja, de alta moldeabilidad y capacidad de recuperación, además de una gran transpirabilidad. Esta capa contribuye más uniformemente a la presión ejercida por el cuerpo, favoreciendo así la circulación de la sangre.



6

## 7. Ecus

El colchón Europillow de Ecus satisface las exigencias del profesional hotelero porque ofrece confort al usuario y facilidad en el mantenimiento. Este modelo cuenta con interior de muelles ensacados Multispring®, espuma viscoelástica y tejido antichinches e ignífugo. La tecnología Multispring® es válida para todo el mundo (perfecta para dormir solo y especialmente en pareja). Los muelles reaccionan de manera independiente a la presión que se ejerce sobre los mismos, ofreciendo independencia de lechos a cada uno de los usuarios. Además, tiene diversas capas de confort que aseguran una acogida suave y adaptable. Por otro lado, el tejido antichinches e ignífugo certifica un descanso seguro. Dependiendo de la instalación, se ofrece la posibilidad de escoger entre los acabados visco gel o visco grafeno. Además, es posible colocar encima del colchón un *topping* de Ecus.



7

## 8. Eurocolchón

Andrea es un colchón de núcleo flexible de viscoelástica que combina el confort y sensación de hogar con tejido ignífugo y acabado resistente y confortable. El corazón del colchón se compone de núcleo Activex de 30 kg/m$^3$, muy resistente, que favorece la relajación muscular y la circulación sanguínea. En medida de matrimonio mantiene la independencia de lechos mediante la absorción del movimiento. El acabado del colchón se compone de plancha Termosoft® supersuave de 4 cm y planchas de viscoelástica Temposystem® de 3 cm en total. Esta espumación termosensible se adapta a la temperatura y la forma corporal eliminando los puntos de presión. Se presenta con tapizado ignífugo y para que transpire la platabanda incorpora malla 3D que favorece circulación del aire.



8

## 9. Tempur

Tempur® Comfort es una almohada de forma rectangular disponible en varios anchos, pero con una sola altura. Este modelo contiene microcojines de material Tempur, material viscoelástico de recuperación lenta y termosensible que se adapta lentamente a los contornos del cuello, cabeza y hombros de los usuarios. Es compatible con la mayoría de las posiciones de descanso. Su funda se puede quitar para su lavado a máquina. Se trata de una almohada hipoalergénica. Las fundas cumplen con la norma Oekotex 100 Clase I y el material Tempur® lleva un tratamiento antiácaros.



9

## 10. Marmota

La base de Marmota presenta una diseño funcional y elegante para mejorar el descanso. Es regulable en todos los sentidos y está elaborada con tela antimanchas. Su base tapizada de madera aporta firmeza, y el relleno de espuma y la tela antimanchas, comodidad. Además, con sus reguladores de láminas se puede ajustar la dureza según los gustos, consiguiendo siempre el descanso deseado al conseguir que la base se ajuste a cada cuerpo. Dispone de dos juegos de patas, de diferentes alturas.



10

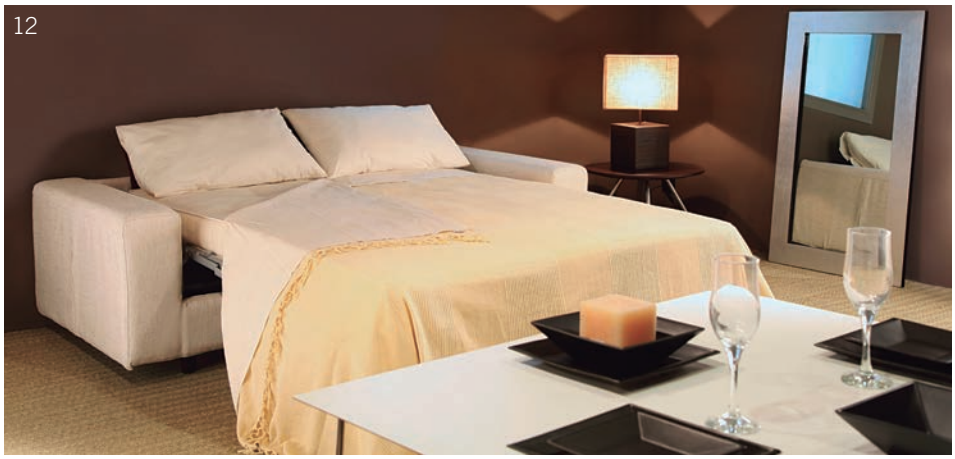
11



## 11. Essenzia Dormire

El sistema patentado de Essenzia Dormire une la más novedosa tecnología con materias primas especialmente seleccionadas, dando origen al colchón Baltimore, un producto exclusivo que convierte el descanso en toda una experiencia. Cada vez más presente en los hoteles, la excelente valoración de los clientes en las distintas plataformas lo convierte en un valor añadido, un producto básico para un excelente descanso lejos de casa. A su alto grado de confort hay que añadir el tacto ligero y sedoso que aporta la lana cachemira, una de las más valoradas del mundo, y su gran durabilidad. El colchón se mantiene en perfecto estado durante mucho más tiempo sin pérdida de firmeza. El núcleo perfilado favorece la ventilación, transpirabilidad y movimiento, y el sistema de muelle ensacado Multipro consigue un mejor reparto de peso con siete zonas de confort.

12



## 12. Gems Barcelona

Hugo es un sofá cama qué está realizado en estructura de madera maciza de pino y haya. Este modelo dispone de un resistente y duradero mecanismo italiano de obertura de cama, con colchón de muelles. El respaldo está fabricado con cojines de bultex y los asientos están realizados con cojines de bultex recubiertos de viscoélastica. Hugo es un cómodo sofá de día y una magnifica cama de noche, de medidas 120, 140 y 160 cm por 190 de largo. Se fabrica con respaldo convencional o a la carta, con diferentes anchos y formas de brazos.








Sofás-cama para hotel







Senntar
de Euroconvertibles S.A.

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com

## 13. Lo Monaco

El grupo Lo Monaco muestra su primera línea de artículos del descanso, diseñados y creados de forma exclusiva para el sector hotelero. Lo Monaco Hotel presenta una gama con una firmeza y confortabilidad capaz de adecuarse a la características físicas del durmiente más exigente. Gracias a su altísima calidad, estos nuevos colchones proporcionan un descanso perfecto con una adaptabilidad y confort únicos, además de contar con un acabado elegante, exclusivo y atemporal. Una gama fabricada con materiales completamente transpirables para no interferir en la temperatura del usuario, donde se ha puesto especial mimo a su durabilidad. Esta línea se completa con varios modelos adaptables a cualquier forma de dormir, base *box* y sábanas impermeables.



13

## 14. Denoi

Drysilex es la revolucionaria tecnología de absorción de humedad para los equipos de descanso. Consigue filtrar el sudor y expulsarlo mediante un complejo sistema que absorbe el agua, posibilitando la transpiración y eliminando la humedad del colchón. La tecnología Drysilex actúa como termorregular, manteniendo el colchón seco y ofreciendo un descanso limpio y agradable.



14

## 15. Sofás Cama Cruces

En la imagen se observa un mueble cama con una cama de 90x190 cm que se puede dejar completamente hecha con toda la ropa de cama. Su diseño limpio y su terminación en color blanco hacen que el mueble, aparte de práctico, sea muy discreto y pase desapercibido en la decoración de la habitación. El somier es de lamas de madera y el colchón completamente normal, por lo que la cama es exactamente igual que las camas fijas y se puede rentabilizar mejor la habitación, pues no es una cama auxiliar, sino una cama más en la habitación. Tiene muy poco fondo (desde 32 cm) y muy poco desplazamiento (105 cm). Al tener un colchón normal, que puede ser tan grueso como se quiera, se puede tener un somier plano que no se dobla y poder dejar la cama hecha con toda la ropa que se quiera.



15

## 16. Senttix

Senttix ofrece Quiétude, de su colección Vit. Se trata de un colchón que incorpora tejidos con los tratamientos Hidra+ y De-Stress. Hydra+ está enriquecido con probióticos producidos por los carotenoides, pigmentos orgánicos que se encuentran también en la piel, el melón y los tomates. Los carotenoides son antioxidantes que protegen la piel de la luz ultravioleta, y previenen y restauran el daño que las células sufren por la edad y el envejecimiento. Los carotenoides estimulan el rejuvenecimiento de la piel y tienen un efecto beneficioso en los niveles de humedad y suavidad de la piel. En cuanto De-Strees, incluye la protección contra la polución electromagnética que reduce a la mínima expresión los iones negativos. Hace desaparecer toda la carga electroestática que el cuerpo acumulada. Además, en el interior de Quiétude se encuentra el bloque Multispring® Soft Touch, que asegura un perfecto soporte, hiperventilado, a la vez que una extraordinaria suavidad con su doble capa de muelles.



16

## 17. Sofás Cama Zardá

El modelo Oxford es un sofá cama de diseño contemporáneo que eleva la comodidad al máximo nivel tanto en asiento como en respaldo. Este modelo forma parte del sistema Confortplus de Sofás Cama Zardá, el cual engloba una serie de sofás cama que poseen una sentada especial compuesta de poliuretano de distintas densidades para conseguir el máximo de confort. El sofá dispone de una apertura de rotación que permite que salga una cama sin tener que quitar los cojines del asiento o respaldo.



17

# Guía Contract y Canal Horeca






CARAVITA®
Sombrillas y velas tensadas exclusivas
T +49 8458 603 89 18 | F +49 8458 603 89 20
www.caravita-parasoles.com | ventas@caravita.eu







Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

Textil para la Hostelería Profesional

T. 934 908 680
Fax 933 394 928
pascuet@pascuet.com
www.pascuet.com

Pascuet®



# direcciones web

## A

**ábc concept** www.abcconcept.es
**Abrisud** www.abrisud.com
**Absara Industrial** www.hidrobox.com
**Accesos Generales** www.accesos.com
**Acentic España, S.L.** www.acentic.com
**ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A.** www.acmsa.es
**Aco Productos Polímeros, S.A.** www.aco.es
**Activex Soft** www.activexsoft.es
**Acsa Bath** www.acsabath.com
**ACV** www.acv.com
**ADA Cosmetic, S.L.U.** www.ada-guest-supplies.com
**Adisa** www.adisacooking.com
**Adolfo Esteban S.L.** www.eurocave.es
**ADT España Servicios de Seguridad, S.L.** www.adt-seguridad.com
**Agarel** www.agarel.es
**Airclos-European Aluminium Systems** www.airclos.com
**Airlan** www.airlan.es
**Akaba S.A.** www.akaba.net
**Akabats** www.akabats.com
**Akroban, S.L.** www.akroban.com
**Alaire** www.alaire.es
**Alcalagres, S.A.** www.alcalagres.com
**Alexalo Hogar y Hosteleria** www.alexalo.com
**Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L.** www.alpujarrena.com
**Alma Dream** www.almadream.com
**Almacenes Aguirre** www.almacenes aguirre.com
**Alonso Mercader** www.alonsomercader.com
**Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.)** www.altexsl.com
**Altran Solutions** www.altransoutions.es
**Altro Scandess, S.A.** www.altroscandess.com / www.altro.com
**Alu red** www.alured.es
**Aluminios Cortizo** www.cortizo.com
**Alutec del Valles, S.L.** www.alutec.es
**Álvarez Gómez Perfumes, S.L.** www.alvarezgomez.com
**Amadeus** www.amadeus.com
**AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L.** www.webamc.com
**Amenities Pack, S.A.-Novotecnic** www.amenitiespack.com
**America** www.americasbc.com
**Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez** www.gruposaez.com
**Andreu Barberá S. L.** www.andreu.es
**Aneuker** www.aneuker.com
**Apartmueble** www.apartmueble.com
**Aqa Pool** www.aqapool.es
**AquaBikeSpa** www.aquabikespa.com
**Aquacrist** www.aquacrist.com
**Aquassent** www.aquassent.es
**Aquastyl** www.aquastyl.com
**Arborètum** www.arboretum.es
**Arcaya Equip, S.L.** www.arcaya.es
**Arcon** www.arcon.es
**Ardix Hotels** www.ardix.net
**Arévalo Refrigeracion** www.arevalo.eu
**Armstrong** www.armstrong.com
**Armstrong DLW Ibérica, S.A.** www.armstrong.es
**Arquiconcept, S.L** www.arquiconcept.com
**Arquitectura Textil** www.arquitecturatextil.com
**Arregui** www.arregui.es
**Artebirra** www.artebirra.es
**Artero** www.artero.com
**Artes Marc Deco, S.L.** www.marcdeco.com
**Artincrisa** www.artincrisa.es
**Arturo Alvarez** www.arturo-alvarez.com
**Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L.** www.vingcard.com
**Astralpool España** www.astralpool.com
**Athos Fabrics, S.L.** www.athosfabrics.com
**Auping** www.auping.es
**Azkoyen, S.A.** www.azkoyenvending.com

## B

**Balliu Export S.A.** www.balliuexport.com
**Bañacril, S.A.** www.banacril.com
**Bañezana de Plásticos** www.bdplasticos.com
**Baños 10** www.banos10.com
**Barnices Valentine, S.A.U** www.valentine.es
**Bartech Iberia, S.L** www.bartech.com
**Basel Franquicia, S.A.** www.basel.es
**Basic Connection Systems** www.e-bcsystems.com
**Bayrol Ibérica, S.A.** www.bayrol.de
**Bellsola** www.bellsola.com
**BC Cefiba** www.cefiba.es
**Becara, S.L.** www.becara.com
**Bejarano S.A.** www.mueblesbejarano.com
**Benito Urban** www.benito.com
**Bergidum-Matachana** www.matachana.com
**Berlys Alimentacion** www.berlys.es
**Besam Ibérica, S.A.** www.besam.es
**Biplax Industrias del Mueble, S.A.** www.biplax.com
**Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo)** www.system-pool.com
**BM Sportech** www.bmsportech.es
**Bosch España (División Termotecnia)** www.buderus.es
**Bosch Security Systems, S.A.U.** www.boschsecurity.es
**Böwe Textile Cleaning España, S.A.** www.bowe.es
**Bragard** www.bragard.es
**Brita Professional** www.profesional.brita.es
**Bssb Furniture** www.bsbfurniture.com
**Bticino Quintela** www.bticinoquintela.com
**Bufalo Werner & Mertz** www.tanaprofesional.es

## C

**Caffsa** www.caffsa.com
**Camino a Casa** www.caminoacasa.es
**Canaletas, S.A.** www.canaletas.es
**Candela Tapizados** www.candelatapizados.com
**Cannon Hygiene, S.A** www.cannonhygiene.es
**Carabassi** www.carabassi.com
**Caravita** www.caravita-parasoles.com
**Carfer Saunas, S.L.** www.carfer.com
**Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A** www.carpa10.com
**Carpyen** www.carpyen.es
**Carrier España, S.L.** www.carrier.es
**Casa Bruno** www.casabruno.com
**Casa Delfín** www.casadelfin.com
**Casa Fontanals** www.feriavilbonet.com
**Casamance** www.casamance.com
**Catemar Ibérica S.A.** www.catemar.com
**Caverin Solutions.** www.caverin.com
**Celulosas Vascas, S.L.** www.celulosasvascas.com
**Cerámica Althea** www.altheaceramica.com
**Cerámica Sugrañes** www.rosagres.com
**Cerámicas Bellavista** www.bellavista.com
**Cerámicas Gala, S.L.** www.gala.es
**Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L.** www.porticosl.com
**Charmex** www.charmex.net
**Chocovic** www.chocovic.es
**Churchill Dining Out** www.churchillchina.es
**Cial. Arcas RG, S.L.** www.arcasrg.com
**Cidon S.L** www.cidon.net
**Cimbali** www.cimbali.it
**Cime Tres/Ergocontrol** www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
**Clartherm Antivaho, S.L.** www.clartherm.com
**Cleytesa** www.cleytesa.com
**Click&Hotels** www.clickandhotels.es
**ClickTom System** www.clicktomsystem.com
**Coblora, S.L.** www.coblora.es
**Cocinas Rogil, S.A** www.cocinasrogil.es
**Cocinas Sala** www.cocinas-sala.com
**Colchones Denoi** www.colchonesdenoi.com
**Colchones Europa S.L.U.** www.ecus.es
**Coldkit** www.coldkit.com
**Coleccion Alexandra** www.coleccionalexandra.com
**Columbus Ibérica** www.columbus-iberica.com
**Comercial Salgar, S.A.U.** www.salgar.net
**Comersa** www.comersa.es
**Compañía Menaje Magefesa** www.magefesa.com
**Confortec** www.grupoconfortec.com
**Consejo Regulador Rioja** www.riojawine.com
**Cortinas Lladó, S.L.** www.cortinasllado.com
**Cosentino** www.cosentino.com
**Covenorte, S.A.** www.covenorte.com
**Crealux Design, S.L.** www.crealux.com
**Création Baumann, S.L.** www.creationbaumann.com
**Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A.** www.creyconfe.com
**Criex** www.criex.info
**Crisal Decoración** www.crisaldecoracion.com
**Crispin's** www.crispins.es
**Cristalería Soler Hermanos S.A** www.soler.es
**Cristalerias Diagonal** www.cristaleriasdiagonal.com
**Croexsa** www.croexsa.com
**Crom 2 S.A.** www.crom2.com
**Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L.** www.cubiertos-dalia.com

## D

**DAB** www.dab.es
**Daikin** www.daikin.es
**Dalper S.L.** www.dalper.es
**Damixa** www.damixa.com
**Danona, S. Coop** www.danakcontract.com
**Darlex Soluciones** www.darlexsoluciones.es
**DBMark, S.L.** www.dbmark.com
**De Witte Lietaer International Textiles** www.dwl.be
**Deck & Garden, S.L.** www.deckgarden.es
**Decolight** www.decolight.es
**Decora Import.** www.decoraimport.com
**Dedon** www.dedon.de
**Degerman, S.L.** www.degerman.es
**Delta Tecnologías de la Información** www.deltainformacion.es
**Dermo, S.A.** www.dermo.com
**Design Club** www.designclub.es
**Desincal España, S.L.** www.desincal.com
**Dessi Mobel, S.L.** www.dessimobel.com
**Difriho, S.A.** www.difriho.com
**Digebis S.L.** www.digebis.com
**Dimasa** www.dima-sa.com
**Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A.** www.dimesa.es
**Discesur** www.discesur.com
**Dispopack** www.dispopack.com
**Distribuidora Joan, S.A.** www.distjoan.com
**Dito Sama** www.dito-sama.com
**Diversey** www.diversey.com
**Dobra Industrial S.A.** www.hornosdobra.com
**Doménech Hermanos, S.A** www.domher.com / www.turfgrass.es
**Dometic Spain, S.L** www.dometic.es
**Domoticus** www.domoticus.com
**Domus** www.domus.es
**Dorma Ibérica, S.A.** www.dorma.es
**Dornbracht España S.L.** www.dornbracht.com
**Dr. Schär** www.drschaer.com
**Duni Ibérica** www.duni.com
**Due-Effe** www.due-effe.com
**Duravit España, S.L. UNI** www.duravit.es
**Duscholux** www.duscholux.es
**Dushow Barcelona** www.dushow.com
**Dydplas** www.dydplas.com

## E

**E-Controls** www.controls.es
**Ecus** www.ecussleep.com
**Edesa Hostelera, S.A.** www.edesahostelera.com
**Egi-Electroacústica General Ibérica** www.egiaudio.com
**El Corte Inglés-División Empresas** www.elcorteingles/empresas
**Electrolux Professional, S.A.** www.electrolux.es
**Electronic Safe Technology, S.L.** www.futurasafes.com
**Elezos** www.uniformes-pro.com
**Eliseu Cardedeu** www.eliseu-cardedeu.com
**Elsafe España** www.elsafe.es
**Emah** www.emah.es
**Emedec** www.emedec.com
**Emersa-Expansión Mercantil, S.A.** www.emersa.es
**Enea** www.eneacontract.es
**Enraf Nonius Ibérica, S.A.** www.enraf.es
**Envatel, S.L.** www.envatel.com
**Equipturis, S.A.** www.equipturis.com
**Ermotel** www.ermotel.com
**Espais Sistemas** www.espaisistemas.es
**Espo** www.espo.es
**Essenzia Dormire** www.essenziadormire.es
**Estudio Tres Galdakao, S.L.** www.estudio3.es
**Eurobercasa** www.eurobercasa.es
**Eurocolchón** www.eurocolchon.es
**Euroconvertibles, S.A** www.senntar.com
**Euroflor** www.euroflor.es
**Eurofred, S.A.** www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
**Europea Térmica Eléctrica** www.ete.es
**Eurosanex S.L.** www.eurosanex.com
**Eurosilla, S.A.** www.eurosilla.com
**Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L.**

www.euro-tec.net
**Evaluz S.A.** www.evaluz.com
**Exercycle, S.L.** www.bhfitness.es.com

## F

**Fabricantes Línea Blanca, S.A.** www.lineablanca.es
**Fagor Industrial** www.fagorindustrial.com
**Fede** www.fedebcn.com
**Fediel System** www.fediel.com
**Fermax Electrónica S.A.E** www.fermax.com
**Figueras International Seating** www.figueras.com
**FHContract** www.fhcontract.com
**Fit4life** www.fit4life.es
**Flex Equipos de Descanso, S.A.** www.hoteleria.flex.es
**Flores Valles, S.A.** www.floresvalles.com
**FormaBaño** www.pyp.es
**Formica, S.A.** www.formica.es
**Foro Técnico S.L** www.forotec.com
**Franch** www.franchsilleria.com
**Franke Food Services Equipment, S.L.** www.frankehosteleria.com
**Frapont, S.A.** www.frapont.es
**Freixanet Saunasport, S.L.** www.freixanet-saunasport.com
**Fricontrol** www.fricontrol.com
**Fricosmos, S.A.** www.fricosmos.com
**Frigicoll S.A.** www.frigicoll.com
**Frigodac** www.frigodac.com
**Fritermia S.A.** www.fritermia.com
**Friusa** www.friusa.com
**Frucosol-Comercial Frucosol, S.L.** www.frucosol.com

## G

**G & A Desechables** www.gyadesechables.com
**Gabarró Hermanos, S.A.** www.gabarro.com
**Galp Energia** www.galpenergia.com
**Gancedo** www.gancedo.com
**García de Pou** www.garciadepou.com
**Gastón y Daniela, S.A.** www.gastonydaniela.com
**Gayc S.A.** www.gayc.com
**Geberit, S.A.** www.geberit.es
**Giménez Ganga** www.gimenezganga.com
**Girbau S.A.** www.girbau.com
**GL Contract-Grupo LaMadrid** www.g-lamadrid.com
**Global Asento** www.globalasento.es
**Gomarco Descanso** www.almadream.com
**GPE Vendors España, S.L.** www.hablamosdevending.com
**Grassoler, S.A.** www.grassoler.com
**Grohe España, S.A.** www.grohe.es
**Grosfillex Española S.A.** www.grosfillexcolectividades.com
**Groupe GM - Amenities Exclusivos** www.groupegm.es
**Groupe Seb Ibérica** www.groupeseb.com
**Grundig España, S.A.** www.grundig.es
**Grup Gamma, S.A.** www.gamma.es
**Gruphotel** www.gruphotel.com
**Grupo Cinnabar** www.cnbcompany.com
**Grupo Deleitas** www.deleitas.com
**Grupo Foresis** www.foresis.info
**Grupo Gonzálbez** www.gonzalbez.com
**Grupo Grancasa** www.grupo-grancasa.com
**Grupo Plaginsa** www.grupoplaginsa.com
**Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L)** www.grupo-rojas.com
**Guerrero Claude** www.guerreroclaude.com

## H

**Hags** www.hags.com
**Hanna Instruments S.L.** www.hanna.es
**Hansgrohe, S.A.** www.hansgrohe.es
**Hergom, S.A.** www.hergom.com
**Herlobe** www.herlobe.com
**Hermanos Andrés García** www.herdasa.es
**Hijo de J. Bassols, S.A.** www.bassols.es
**Hispacounter, S.L.** www.hispacounter.com
**Hnos. Calatayud S.L.** www.hcalatayud.com
**Hobby Flower de España, S.A.** www.hobbyflower.com
**Hoesch / Spazio Baño S.L.** www.hoesch-design.com
**Home Design International** www.homedesigninternational.es
**Hospitality Service M & B Group** www.hsmb.weebly.com
**Hosteltis, S.L.** www.hosteltis.com
**Hüppe Spain, S.L.U** www.huppe.es
**Hygolet Iberia, S.L.** www.hygolet.es

## I

**IASO** www.iaso.es
**Iberdamixa** www.damixa.com
**Iberital** www.iberital.com
**Ibermampara** www.ibermampara.com
**Ibili Menaje, S.A.** www.ibili.net
**IC Sistemas, S.L.** www.icsistemas.es
**Icolandia** www.icolandia.com
**Idurgo-Inkug, S.L.** www.idurgo.com
**Ifa S.L.** www.ifasl.com
**Iko** www.ikofa.com
**Ilerda Serveis-Grupo Dino** www.ilerdaserveis.com
**Ilumax** www.ilumax.com
**Imat Mobiliario y Diseño, S.A.** www.imat.es
**Import Hispania, S.L.** www.importhispania.com
**In&Out** www.inoutmobiliario.es
**Inbeca Wellness Equipment** www.inbeca.com
**Incofranc, S.L.** www.incofranc.com
**Incotel** www.gabitel.com
**Inda España, S.L.** www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
**Indecasa S.A** www.indecasa.com
**Industrial Cubertera de Galicia, S.A.** www.jay.es
**Industrial Marcf, S.L.** www.marcfi.es
**Industrias Rehau, S.A.** www.rehau.es
**Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos** www.relax.es
**Industrias Revi, S.A.** www.irevi.com
**Industrias Vijusa** www.vijusa.com
**Infrico** www.infrico.com
**Innovaciones Informáticas, S.A.** www.innovaciones-int.es
**Instore Kids Corners** http://ikcplay.es
**Intelservice, S.L.** www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
**Inteman** www.inteman.com
**Interface Hispania, S.A.** www.interfaceflor.eu
**Intervap Europa, S.L.** www.intervap.com
**IP Cleaning España, S.L.** www.ipcleaning.net
**Ipso Spain** www.ipso.com.es
**Iris** www.iris.es
**Irsap Radiadores** www.irsap.it
**Isde ing** www.isde-ing.com
**Italconcept** www.italconcept.es
**ITV-Ice Makers** www.itv.es

## J

**J&T BCN** www.jordi-mas.com
**Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación** www.jacuzzi.it
**Jaton Ribes** www.jatonribes.com
**Jemi, S.A.** www.jemi.es
**Jofel Industrial, S.A.** www.jofel.com
**Joma's Uniformes** www.jomas.es
**Jou Diseño & Luz** www.joudisenoyluz.com
**Jung Electro Ibérica, S.A.** www.jungiberica.es

## K

**Ka Internacional** www.ka-contract.com
**Kaldewei** www.kaldewei.com
**Kärcher S.A.** www.karcher.es
**Kettal, S.A.** www.kettal.es
**Kettler Fitness España & Portugal** www.bmsportech.es
**Kimberly** www.kimberly-clark.com
**Kingland, S.L.** www.kinglandsl.com
**Knauf Gmbh Sucursal en España** www.knauf.es
**Kommerling** www.kommerling.es
**KP** www.alfombraskp.com

## L

**La Mediterránea** www.la-mediterranea.es
**La Metalúrgica del Mueble** www.lametalurgica.com
**La Verneda-San Miguel, S.C.C.L** www.lavernedasanmiguel.com
**La Voliere** www.lavoliere.net
**Lamp, S.A.** www.lamp.es
**Lande, S.A.** www.landesa.com
**Laveleria** www.laveleria.com
**Laveranda10** www.laveranda10.es
**Le Creuset, S.L.** www.lecreuset.es
**Leds-C4, S.A.** www.leds-c4.com
**LG Electronics España** www.lge.es
**Lienzo de los Gazules** www.lienzogazules.com
**Lifa Contract** www.lifacontract.com
**Life Fitness Brunswick Iberia, S.A.** www.lifefitness.com
**Lisenotta-Grupo Ceyc, S.L.** www.lisenotta.com
**Lobster's Day** www.lobstersday.com
**Logicart, S.L.** www.logicart.es
**Logospot.es** www.logospot.es
**Lotum, S.A.** www.lotum.es
**Luis Capdevila S.A.** www.luiscapdevila.es
**Lumen's** www.lumens.es
**Lusso & Prodec España, S.L.** www.lussoprodec.com

## M

**Maax spas** www.maaxspas.com
**Maceteros** www.maceteros.es
**Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems** www.grupomacfrin.com
**Macoven Mp, S.L.** www.macoven.com
**Madisa Tecnología Ibérica, S.L.** www.madisa.es
**Magarpa** www.magarpa.com
**Mainox, S.L.** www.mainox.net
**Maison Decor** www.elitedecor.es
**Makro Autoservicio Mayorista, S.A** www.makro.es
**Manaut** www.manaut.com
**Manipulados Lisma, S.A.** www.manipulados-lisma.com
**Manusa** www.manusa.com
**Marcilla** www.marcilla.com
**MarCom Plus S.A.** www.marcom-plus.com
**Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor)** www.lacor.es
**Mariner** www.mariner.es
**Mariner 3s España** www.mariner-3s.es
**Mastertent Ibérica** www.mastertent.com
**MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A.** www.mcm.es
**Mediclinics** www.mediclinics.com
**Menerga** www.menerga.es
**Merf 2000, S.L.** www.groupegm.com
**Micros Fidelio España, S.L.** www.micros-fidelio.es
**Miele, S.A.** www.miele.es
**Miguélez, S.L.** www.miguelezhosteleria.com
**Millenium Soft, S.A.** www.millenium-soft.es
**Minibar System** www.minibar.ch
**Miquel Cerdó Mobles S.L.** www.miguelcerdo.com
**Miracle Play** www.miracleplay.com
**Mitre Furnishing Group** www.mitrefurnishing.com
**Mobiliario Ideal, S.L.** www.mobiliario-ideal.com
**Moka Expres S.A.** www.demoka.com
**Molder Disnova** www.molderdisnova.com
**Mondex Menaje España S.A.** www.m-plastic.com
**Montajes TST, S.L.** www.montajes-tst.es
**Moradillo** www.moradillo.com
**Moya Andreu, S.L.** www.moyaandreu.com
**Muebles Cortijo, S.L.** www.mcortijo.com
**Muebles Ebano** www.muebles-ebano.com
**Muebles Romero** www.mueblesromero.com
**Muebles Vicent Montoro** www.vicentmontoro.com
**Mydrap** www.mydrap.com
**Mygym, S.L.** www.mygym.es

## N

**Nardi (Tutto a Posto)** www.tutto-a-posto.com
**Nero Design** www.jamon-nero.com
**Nespresso** www.nespresso.com
**NewHotel Software** www.newhotel.com
**Niddus** www.niddus.com
**Nilfisk Advance, S.A.** www.nilfisk.es
**Nofer, S.L.** www.nofer.com
**Nupik Internacional S.L** www.nupik.es

## O

**Oak** www.oak.es
**Omnitec Systems** www.omnitecsystems.com
**Oms y Viñas, S.R.C.** www.oyv.es
**On line** www.online-st.com
**Ona Works, S.L.** www.onaworks.com
**Ondarreta Contract** www.ondarreta.com
**Onity** www.onity.com
**Open Door** www.opendoorsystem.es

**Orac Decor®** www.oracdecor.es
**Orama Systems** www.orama.es
**Orio Tradición** www.grupo-orio.es
**Oritex** www.oritex.es
**Ortus Fitness** www.ortus.com
**Osram S.A.** www.osram.es
**Otrum Interactive Ibérica, S.L.** www.otrum.com
**Oxicom** www.oxicom.es

## P

**Pago** www.pago.es
**Panelesdepared.com** www.panelesdepared.com
**Parcet, S.A.** www.parcet.com
**Pascualin** www.pascualin.com
**Pascuet** www.pascuet.com
**Paviparket** www.paviparket.com
**PEC Efficient Cooking** www.pecprojects.com
**Peña Alfombras & Tapices** www.pvargas.com
**Peña Vargas** www.pvargas.com
**Perfyplast** www.perfyplast.com
**Philips Alumbrado** www.es.lighting.philips.com
**Pikolin, S.A.** www.pikolin.es
**Pinti España, S.A.** www.pinti.it
**Pirolevante, S.A.** www.pirolevante.com
**Planning Sisplamo S.L.** www.planningsisplamo.com
**Plataforma Contract** www.plataformacontract.com
**Platos y Pizarras** www.platosypizarras.com
**Poggenpohl** www.poggenphol.de
**Point, S.L.** www.point1920.com
**Polimatic** www.polimatic.com
**Poliperfil, S.L.** www.poliperfil.com
**Polti España, S.A** www,polti.es
**Polyrey Ibérica, S.L.** www.polyrey.com
**Porcelanosa Grupo** www.porcelanosagrupo.com
**Pordamsa** www.pordamsa.com
**Portinox** www.portinox.es
**Porvasal, S.A.** www.porvasal.es
**Presat** www.presat.es
**Primer** www.primer.es
**Protec** www.swinprotec.fr
**PS-Pool** www.ps-pool.com
**Puertas Dayfor, S.L.** www.dayfor.com

## Q

**Quadriga** www.quadriga.com
**Quality Espresso S.A.** www.qualityespresso.net

## R

**R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group"** www.riperlamp.com
**Rafi Textil** www.rafitextil.com
**Rancilio** www.rancilio.com
**Randstech** www.randstech.com
**Rational Ibérica Cooking Systems S.L.** www.rational-iberica.com
**Regarsa** www.regarsa.com
**Reiter Systems S.A.** www.reiter.es
**Renolit Ibérica** www.piscinas-alkorplan.com
**Rentwellness** www.rentwellness.com
**Repagas, S.A.** www.repagas.com
**Resol** www.resol.es
**Restotel Vajillas, S.L.** www.restotel.es
**Resuinsa** www.resuinsa.com
**Reydimobel, S.A.** www.reydimobel.com
**Rhointer** www.serviciosdemesa.com
**Ripay** www.ripay.es
**Ritalespo** www.rital.com
**Robot Coupe** www.robot-coupe.com
**Robot,S.A.** www.robotmallorca.com
**Roca Sanitario/Calefacción** www.roca.es
**Romag S.A.** www.romagsa.com
**Royal Botania** www.royalbotania.com
**Runtal Radiadores** www.runtal.es

## S

**Saga Coffee Ibérica S.A.** www.saecoprofesional.es
**Salter Sport S.A.** www.salter.es
**Salvador Escoda, S.A.** www.salvadorescoda.com
**Sammic, S.A.** www.sammic.com
**Santos Innova, S.L.** www.santosinnova.com
**Sati Grupo Textil, S.A.** www.sati.es
**Saunas Duran** www.saunasduran.com
**Saunas Inbeca** www.inbeca.com
**Savemah Hosteleria** www.savemahhosteleria.com
**Saxun** www.saxun.com
**Scanfood Europe** www.scanfood.eu
**Schneider Electric** www.schneider-electric.es
**Schultes S.C.E., S.L.** www.schultes.es
**Schuller, S.L.** www.schuller.es
**Selhosvi** www.selhosvi.com
**Semaca Contract** www.semaca.com
**Serastone** www.serastone.com
**Serhs Projects&Equipaments** www.serhsprojectsequipaments.com
**Shopkit** www.shopkit.com
**Shott Ibérica** www.schott.es
**Siena XXI** www.sienaxxi.com
**Sihot Hotel** www.sihot.com
**Sika Design** www.sika-design.com
**Sillerias Almagro** www.silleriasalmagro.com
**Simex** www.simex.es
**Simon, S.A.** www.simon.es
**Sismovil** www.sismovil.com
**Sistemas Sico S.L.** www.sicoinc.com
**Siteco, S.L.** www.sitecosl.com
**Skyline Design** www.skylinedesign.es
**Soliday** www.soliday.eu
**Sodyman, S.A** sodyman@sodyman.com
**Sofás Cama Zarda, S.L.** www.zarda.es
**Sofás-Camas Cruces** www.sofascamascruces.com
**Soher** www.soher.com
**Solnhofen Piedra Natural, S.L.** www.solnhofen.es
**Sonnen Land Distribuciones, S.L.** www.sonnenland.es
**Sonpura-Luis Soriano, S.L.** www.sonpuracontract.com
**Splash, Módulos Multijuegos, S.L.** www.splash.es
**Spontex Professionnel** www.spontex-professionnel.com
**Stoneacrilics** www.stoneacrilics.com
**Struktur** www.struktur.com
**Stua** www.stua.com
**Studio Moods** www.studiomoods.com
**Sucontesa Textil, S.A.** www.sucontesa.es
**Sulcus** www.sulcus.es
**Suministros Hoteleros García, S.L.** www.suministrosgarcia.com
**Swim & Dream** www.swimdream.com

## T

**3M España, S.A.** www.3m.com/es
**Tactum Atriol Digital** www.tactum.tv
**Tapvin 2000, S.L. Unipersonal** www.tapvin.es
**Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal** www.targetti.es
**Tarkett Floors, S.L.** www.tarkett.com
**Tattoo Contract** www.tattoocontract.com
**Taz-Stil, S.L.** www.tazstil.com
**Tecna, S.L.** www.tecna.es
**Tecnigras, S.A.** www.tecnigras.com
**Tecnimel Hostelería, S.L.** www.tecnimel.com
**Tecnispai, S.A.** www.tecnispai.com
**Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.)** www.tecnitramo.es
**Tecnodimensión** www.tecnodimension.com
**Tecno Soley** www.tecnosoley.es
**Tecnoairvent** www.tecnoairvent.com
**Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor** www.puertastescor.com
**Technogym Trading, S.A.** www.technogym.es
**Tedhinox Rm, S.L.** www.tedhinox.com
**Telegim.TV** www.gimnasios.telegim.tv
**Termigo Microclimas** www.termigo.com
**Texdecor** www.texdecor.com
**Textiles Vilber, S.A.** www.vilber.es
**The Muro Lab** www.themurolab.com
**Thomas J.R. Distribuciones, S.L.** www.fitnessonline.es
**Thomil, S.A.** www.thomil.com
**TimberDeck, S.L.** www.timberdeck.es
**Tislit S.A.** www.tislit.es
**Torrelsa S.A** www.torrelsa.com
**Tracman, S.L.** www.tracman.com
**Trentino Baño Cerámica, S.L.** www.trentino.es
**Tylo España** www.tylo.es

## U

**Unibake** www.unibake.com
**Unilever Foodsolutions** www.unileverfoodsolutions.es
**Unique Spa** www.uniquespa.es

## V

**Vandemoortele Ibérica.** www.vandermoorteleiberica.com
**Vayoil Textil, S.A.** www.vayoiltextil.es
**Vdavda** www.vdavda.com
**Velux Spain, S.A.** www.velux.es
**Ventiklar** www.ventiklar.com
**Vescom** www.vescom.com
**Vestidel S.A.** www.vestidel.com
**Vetafusta Vimsa, S.L.** www.vimsa.com
**Vidal i Porta** www.vidaliporta.cat
**VFA Expres - M.F.M., S.L.** www.vfa-expres.com
**Vianen, BV** www.vianen.es
**Vicam** www.vicam.org
**Vila Import** www.vilaimport.com
**Villeroy & Boch Hotel & Restaurant** www.villeroy-boch.com
**Vista Alegre España, S.A.** www.vistaalegre.pt
**VLM** www.vlm.es
**Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica)** www.vcpiberica.es / www.vogels.com
**Velilla Confección Industrial** www.velillaconfeccion.com

## W

**Weelko** www.weelko.com
**Wega España** www.wega.es
**Welbit Iberia SAU** www.welbit.es
**Werner & Mertz France Professional** www.wmprof.com
**Winner Spain** www.winnerspain.com
**Winterhalter Ibérica, S.L.U** www.winterhalter.es
**WMF Española S.A.** www.wmf.es

## X

**X-Treme Fitness Equipment, S.L.** www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

## Y

**Yamaha-Hazen Música, S.A.** www.yamaha-europe.com

## Z

**Zatel** www.zatel.com
**Zehnder** www.zehnder.es
**Zumex Máquinas y Elementos, S.A.** www.zumex.com
**Zummo, Innovaciones Mecánicas, S.A** www.zummo.es
**Zumoval S.L.** www.zumoval.com

**Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**
***equipamientohostelero@curtediciones.com***

"Hola, soy Hatori Sohan,
Responsable de Calidad
en Amenities Pack"

"Hola, soy Rose Whitmans
Responsable Internacional
en Amenities Pack"



# ¿Y si el verdadero lujo fueran las personas?

Detrás de los mejores productos siempre están las mejores personas.

Personas sensibles y eficientes que aportan toda su experiencia para que nuestras marcas sean excepcionales.

rtnomenitti Green | Ecolabel | ALQVIMIA ALTA COSMÉTICA 100% NATURAL | ORO-LIQUIDO

ANUBIS barcelona SPA by anubis | ANTONIO MIRO | Orange Black | carla BULGARIA TRAVEL

amenitiespack novotecnic since 1972

www.amenitiespack.com



# QuickShip
# A tiempo. En Presupuesto. En más de 500 colores.

Disponemos de Showroom en Madrid y Barcelona. Ven a conocer las últimas novedades y descubre todo lo que podemos ofrecerte.

**www.interface.com**

Di HOLA al servicio QuickShip de Interface.
Con más de 500 colores.
Con salida de fábrica en 24h.

Gracias a nuestro sistema único de moquetas modulares y LVT, podrás crear tu **+Positive spaces™**.

Sea cual sea tu presupuesto.
Sea cuado sea la instalación
todo lo que podemos ofrecerte.

Interface®

**Moqueta en losetas y LVT | +500 colores | Salida en 24h**