CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

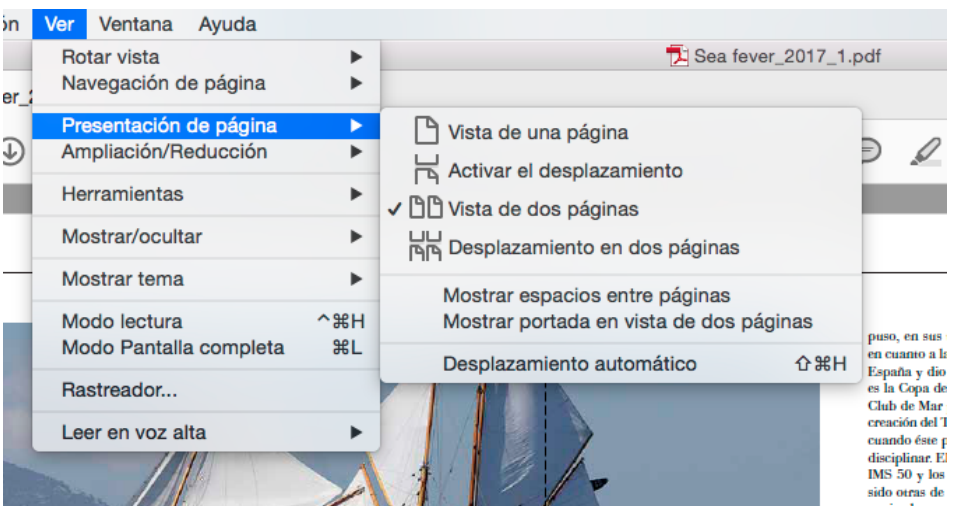
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 180 • 4 €

Equipamiento CONTRACT hostelero

Amenities Pack

Siempre a la vanguardia en productos de acogida



DOSSIER
Productos de acogida

TENDENCIAS
Iluminación interior

PROYECTO A FONDO
RESTAURANTE KOTE



TAPICERÍA Y CORTINAJE

EFICIENCIA Y RECURSOS SOSTENIBLES ~ SEÑALIZACIÓN

interi* HOTEL

El marketplace para interiorismo de hoteles



Registro Online **Gratuito**

InteriHOTEL 2017

Barcelona

25-27 de octubre

200 expositores

4000 profesionales

35 ponentes

1200 proyectos hoteleros

Espacios con diseño de autor
Materiales para interiorismo
Actividades de networking

Más información en:
Telf. +34 977 570 166
Mail. info@interihotel.com

Síguenos en redes:
@interiHOTEL

Vísita nuestra web:
www.interihotel.com

cenfim
Home & Contract Furnishings



Molduras que Impactan

Déjate llevar al apasionante mundo
de las molduras con Orac Decor®

PARA MÁS INSPIRACIÓN, CONTACTE CON UNO DE NUESTROS DISTRIBUIDORES: ALBACETE Pinturas Vero (Albacete) - 967 238 853 **ALICANTE** Servicolor Ondara (Ondara) - 966 477 022 **ANDORRA** Ferba (Andorra) - 376 87 24 26 **ASTURIAS** Tú Brico-Marian (Gijón) - 985 14 88 88 **BADAJOZ** Badacolor (Badajoz) - 924 277 760 **BARCELONA** Aribau Papeles Pintados (Barcelona) - 934 532 258 • Degalery (Barcelona) - 934 392 084 • DOS6DOS (Barcelona) - 932 663 234 • Inèdit (Barcelona) - 934 941 003 • Oller Decoració (Granollers) - 938 708 605 • Picolor (Sabadell) - 937 208 080 • Pint. Aya (Premia de Mar) - 937 566 060 • Studio Parquet (Barcelona) - 933 630 494 **BILBAO** Vap Distribución (Erandio) - 944 536 869 **BURGOS** Gomez Saez (Burgos) - 947 484 764 **CIUDAD REAL** Pinturas Ruma (Ciudad Real) - 926 252 888 **GIRONA** Fontfreda (Girona) - 972 262 926 **GUADALAJARA** Pinturas Saceda (Guadalajara) - 949 247 712 **LA CORUÑA** Rendueles (La Coruña) - 981 258 130 • Tattoo Contract (La Coruña) - 981 902 320 **LAS PALMAS** Distribuciones Unsaga (Las Palmas de Gran Canaria) - 928 422 073 **LEÓN** Maryan (Arcahueja) - 987 213 711 **LLEIDA** Tarros (Lleida) - 973 271 611 **LOGROÑO** Matias Jadraque (Logroño) - 941 209 856 **LUGO** Gloria Sanz (Lugo) - 982 255 656 **MADRID** Aries Interioristas (Arganda del Rey) - 918 714 440 • Julmosa (Fuenlabrada) - 916 420 676 • La Pintureria (Madrid) - 913 013 315 **MÁLAGA** Martonellas (Málaga) - 952 215 119 • Matices (Velez) - 952 503 837 **MALLORCA** Almacenes Femenias (Palma de Mallorca) - 971 434 910 • Duran (Santa Ponsa-Calviá) - 971 699 696 • Parquet Balears (Palma De Mallorca) - 971 431 881 • Bendix (Palma de Mallorca) - 971 430 143 **PALENCIA** Interiores Estilos (Palencia) - 979 752 074 **PONTEVEDRA** Decormin (Vigo) - 986 243 975 **TOLEDO** Decoraciones Santander (Torrijos) - 925 762 654 **VALENCIA** P.PGaliana (Valencia) - 963 523 103 **ZARAGOZA** Pialfer (Zaragoza) - 976 596 158 **DISTRIBUIDOR ONLINE** www.exxentdecor.com

Contáctenos al 900 99 32 89 (número gratuito) o a spain@oracdecor.com para recibir su catálogo gratuito.

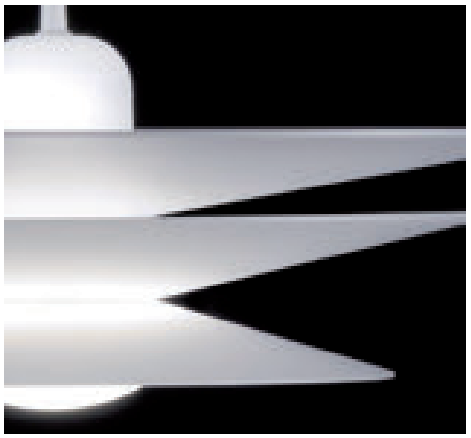
ORAC® DECOR
WWW.ORACDECOR.COM

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 180











En portada:

Amenities Pack, S.A.

Camí de Can Farcan, 39.
08227 Terrassa (Barcelona).
Tel.: 902 309 390.
Fax: 937 854 529.
E-mail: comercial@amenitiespack.com
www.amenitiespack.com

Soluciones adaptadas a cada necesidad

Los hoteles y restaurantes son cada vez más conscientes de que la creación de un espacio no solo parte de la arquitectura y el interiorismo, sino de la iluminación como transmisor de sensaciones. Por ello, los departamentos de diseño e interiorismo insisten tanto en la definición de aplicaciones de iluminación a medida con la finalidad de crear soluciones adaptadas a necesidades específicas que aporten valor a todas las fases del proceso productivo. Estética, funcionalidad y eficiencia energética son los tres pilares fundamentales que debe cumplir cualquier proyecto lumínico. A la iluminación interior dedicamos el "Tendencias" de este mes. En él damos pinceladas sobre eficiencia energética, pero este aspecto se desarrolla mucho más en otro de los reportajes que incluimos en este número. Luz para todas las estancias y jardines, electricidad para el funcionamiento de televisiones, maquinaria, ascensores y climatización son solo algunas de las partidas que más contribuyen a agrandar la factura energética de un establecimiento, unas partidas que pueden llegar a suponer el 30% de la factura energética de los hoteles. Además, la edición de septiembre se completa con artículos sobre tapicería y cortinaje, señalización y *digital signage*, el "Proyecto a fondo" que describe el interiorismo del restaurante Kote de Sabadell y el "Dossier" sobre productos de acogida.

4 Tendencias: iluminación interior
18 Dyson
20 En portada: Amenities Pack
22 Proyecto a fondo: Kote
30 Baños
32 Bebidas y alimentación
35 Cocinas y menaje
36 Ferias
37 Guest
48 Eficiencia energética y recursos sostenibles
45 RGS Cover Solutions
46 Instalaciones
47 Mobiliario
49 Pavimentos y revestimientos
51 Proyectos
53 Tecnología
54 Señalización y digital signage
59 Dydplas
60 Tapicería y cortinaje
68 Mayor Tapizados
69 Rafitextil
70 Textil
71 Guía canal contract y horeca
72 Dossier: productos de acogida
76 Groupe GM-Amenities Exclusivos
78 Direcciones web

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Area manager:** Pilar López. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **Redacción:** Eva Caballero y Montse Clavero. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **Colaboradores:** Marta Olivé. **PUBLICIDAD. E-mail: comercialgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **E-mail: granhotel@curtediciones.com. Zona Centro: Publicidad:** Amaya Martín. **Tel.:** 629 957 589 **E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 40€. Precio Ejemplar: 4€. Canarias y aeropuertos: 4,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

CURT EDICIONES SA

Edita: *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.


UN FUTURO
CONTIGO
Roca
MUEBLE
INSPIRA
TU ESTILO, TU BAÑO
Simplicidad de líneas.
Acabados innovadores.
Exclusivos lavabos de
Fineceramic® de paredes
extraordinariamente finas.
Da la bienvenida a Inspira
y convierte tu baño en una
de las estancias con más estilo.
Descubre más en tu tienda Roca
o en **roca.es**
Roca 100
1917-2017

Tendencias: iluminación interior

Brillar por sí mismo



Estética, funcionalidad y eficiencia energética son los tres pilares que debe cumplir cualquier proyecto de iluminación para que el hotel u otro establecimiento hostelero brille por sí mismo. Los fabricantes pueden aportar un buen abanico de soluciones para dar con la luminaria, la lámpara o mecanismo que mejor se adapte a los interiores de los establecimientos. Se puede tener el interiorismo más impresionante, pero sin una iluminación adecuada no se conseguirá el resultado que se merece. *Por Isabel Fernández*



ROYAL HIDEAWAY SANCTI PETRI

La iluminación debe ser coherente y armónica en todas las instalaciones de un establecimiento hostelero, desde las habitaciones y zonas de paso, hasta los restaurantes y bares, *halls*, salas de reuniones, zonas deportivas o spas, etc. La disposición e intensidad de la iluminación permiten al cliente el poder detectar diferentes ambientes donde descansar, comer, leer, trabajar o pasear.

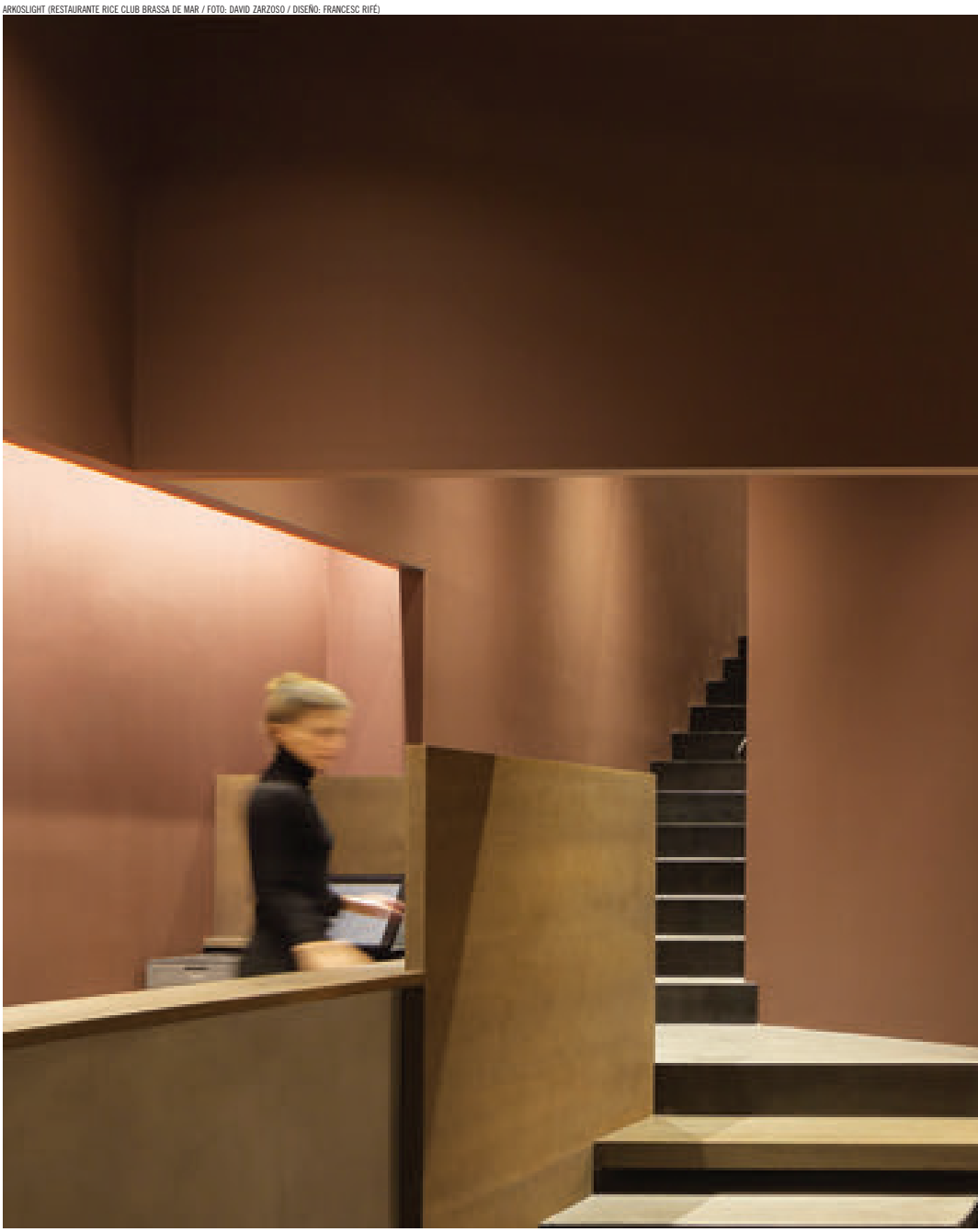
Los hoteles son cada vez más conscientes de que la creación de un espacio no solo parte de la arquitectura y el interiorismo, sino de la iluminación como transmisor de sensaciones. La tonalidad y la intensidad que imprime la luz dentro del establecimiento, así como la estructura que lo contenga, pueden otorgar diferentes matices al espacio y, de esta manera, desvirtuar un proyecto de gran envergadura técnica y económica. Por este motivo, hoy en día se insiste tanto desde los departamentos de diseño en la iluminación y en la definición de aplicaciones a medida con el objetivo de crear soluciones adaptadas a necesidades específicas que aporten valor a todas las fases del proceso productivo.

Para Josep Mª Pujol Llavería, director comercial de Pujol Iluminación, "en un hotel o restaurante la iluminación es fundamental para crear ambientes únicos. La iluminación es uno de los factores más influyentes a la hora de definir un proyecto contract, ya que mediante la luz es posible crear un ambiente cálido y acogedor o, por el contrario, sobrio y futurista. Además, el diseño de las luminarias completan los espacios, llegando incluso a convertirse en las protagonistas del espacio". Por su parte, David Jané, *general manager* de Milan Iluminación, considera que "la iluminación de interiores adquiere mucha importancia en cualquier espacio, pero aún más cuando se trata de un espacio público destinado al disfrute del cliente. En el caso de este tipo de espacios se necesita disponer de una iluminación agradable, que proporcione el máximo confort al usuario y que, sobre todo, aproveche la luz natural durante el día. Una mala iluminación es percibida al instante y no es atractiva en un espacio tan importante para las personas como son un hotel o restaurante". La iluminación también es esencial para Josep Turu, director general comercial de Carpyen, quien indica que "se ha pasado de iluminar a crear espacios emocionales donde la luz es casi tan importante como las sombras. Ambientación no solo por el entorno (muebles, plantas o atrezo), sino también por un adecuado concepto de juego de formas (diseño), colores cálidos (Kelvin) y luminosidad (lumens)".

FONT BARCELONA

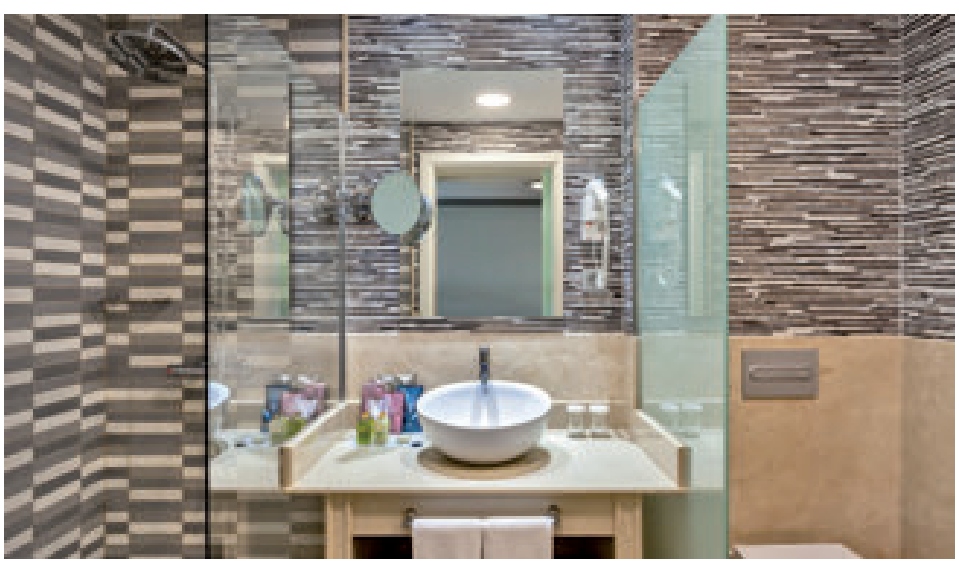


ARKOSLIGHT (RESTAURANTE RICE CLUB BRASSA DE MAR / FOTO: DAVID ZARZOSO / DISEÑO: FRANCESC RIFÉ)



Dar valor a…

Los hosteleros lo que más suelen valorar es que la iluminación y los elementos iluminados combinen con el ambiente que se quiere transmitir en el establecimiento. Hay una de necesidad de aprovechamiento de la luz para generar sensaciones y es que, como señala Raquel Oliva, vicepresidenta de Oliva Iluminación, resalta que lo que se desea es que la iluminación "invite a quedarse, a prolongar la estancia y a volver". Según Lisseth Johanna Suárez, del Departamento de Atención al Cliente de EcoLuz Led, "una buena iluminación permite potenciar las características más importantes de nuestros ambientes o dirigir la mirada a aquellas zonas que queramos destacar. Y lo principal es que la luz aporte al cliente bienestar y comodidad". Asimismo, Luis Latrás, CEO de Arkoslight, apunta que lo más apreciado es, "por encima de todo, la profesionalidad. Un proyecto de iluminación tiene que estar capitaneado por un profesional, un *lighting designer* capaz de entender las necesidades concretas del espacio y, desde ellas, saber elegir las luminarias concretas, el tipo de efecto luminoso idóneo, y las configuraciones de cada producto para que la iluminación sea perfecta y eficiente".



OCCIDENTAL LANZAROTE

Por tanto, interioristas y técnicos deben ser conscientes de las necesidades y recursos del proyecto, además de los requerimientos espaciales, de decoración, etc. Algunos aspectos a tener en cuenta son el diseño de la iluminación interior, la fuente de luz y el presupuesto destinado.

Espacio por espacio

En primer lugar, debemos estudiar la iluminación general del proyecto y, posteriormente, trabajar cada área según su uso para obtener el máximo provecho de ella y que los usuarios se sientan de la manera más cómoda posible. No debemos olvidar que cada zona se debe desarrollar de una manera específica según sus necesidades, pero teniendo en cuenta que forman parte de todo el establecimiento y que deben armonizar entre ellas.



Así, Raquel Oliva, de Oliva Iluminación, considera que "el *hall-lobby* requiere de una iluminación más creativa y vanguardista. Este espacio representa la imagen global del hotel o restaurante. En zonas comunes como el restaurante, bar o salones debe dominar la iluminación versátil, una iluminación capaz de adaptarse a los diferentes momentos del día; para ello recurriremos al control lumínico. Las habitaciones se componen del dormitorio y de un baño. Este espacio se debe convertir en el hogar del cliente durante su estancia. Para ello es imprescindible que la iluminación quede bien diferenciada con un mismo hilo conductor: el confort. Este confort será más fácil de conseguir a través de escenas bien diseñadas lumínicamente, tanto en el dormitorio como en el baño. Los pasillos requieren de una luz guía muy tenue, sin deslumbramientos que ayuden a poder desplazarse por el hotel invitando al silencio en una zona habitual de tránsito. En muchos de estos espacios se podría aumentar su versatilidad a través de la regulación en temperatura de color". Por su parte, Josep Turu, de Carpyen, señala que las distintas áreas deben estar iluminadas "de forma racional y personalizadas. *Hall-lobby*, reforzando la idiosincrasia de la cadena. En zonas comunes con una iluminación práctica y poco estridente: colores discretos y camaleónicos. Allí la comunicación entre los asistentes tiene que privar por encima de la presencia de las fuentes de iluminación. En restaurantes y bares, la función principal es emocional. Hay que crear ambientes de intimidad y confort visual, una iluminación que invite a la conversación, cómplice, que no tenga demasiada presencia lumínica y se adapte al espacio. La función de apliques en pasillos es dual: facilitar el tránsito de huéspedes con colores más bien tenues y poco estridentes (colores cálidos) y como marcador e incluso como señalética (números de habitación)".

Medidas sostenibles

El mercado ofrece actualmente mucha información y productos para hacer un proyecto eficiente, pero antes conviene siempre analizarla. Es esencial interesarse por las características técnicas de las luminarias que en cada caso se van a emplear. Las soluciones tecnológicas que posibilitan regular la intensidad lumínica y de automatización aportan una flexibilidad que es determinante para iluminar correctamente un establecimiento.

BARCELÓ TORRE MADRID



¿Cómo iluminar un restaurante?

En el interior de un restaurante, la barra debe contar con una iluminación concreta, ya que tiene un gran poder de atracción y es el lugar en el que los comensales muchas veces suelen esperar a que se les dé una mesa. En ella se puede instalar una iluminación puntual, ya sea a través de luminarias suspendidas o focos, o una iluminación lineal que enmarca la zona. También es aconsejable poner una iluminación lineal led fluorescente para acaparar la atención en estanterías, mostradores de bebidas o alimentos y vitrinas expositoras.

No debemos olvidarnos de la iluminación de ambiente en general para el local, que tiene como misión generar una atmósfera de confort y calidez. Pueden emplearse luces indirectas con sistemas lineales de led o bien todo tipo de luminarias decorativas que den vida al restaurante.

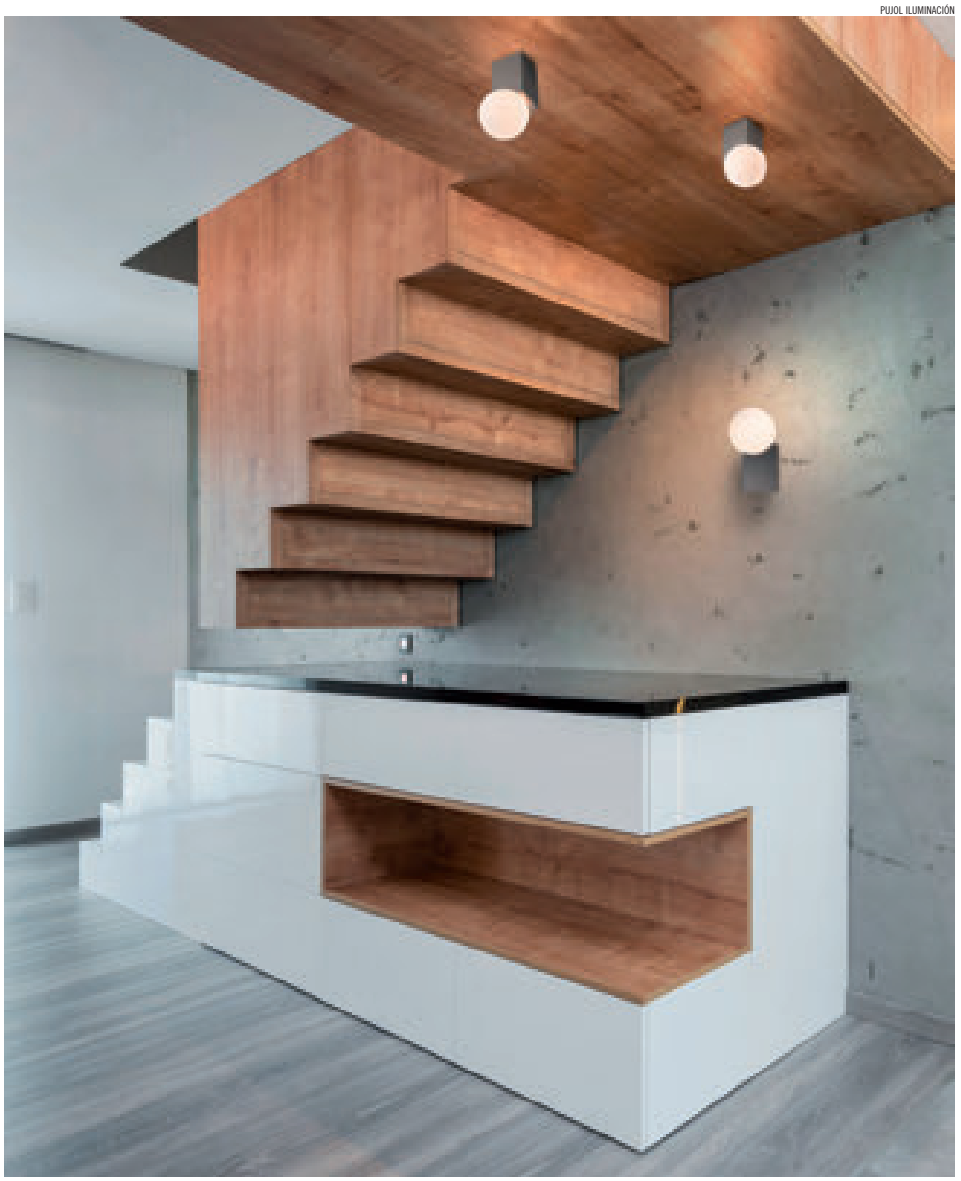
Imprescindible es acertar con la iluminación de las mesas. Para ello hay que instalar focos puntuales con lámparas y/o filtros antideslumbrantes o luminarias suspendidas que otorguen al espacio un ambiente íntimo. Las luminarias colgantes han de ponerse a una distancia de la mesa de aproximadamente 75 cm con la finalidad de permitir visibilidad a los clientes sin deslumbrarles.

"La sostenibilidad es cada día más importante para los hoteleros, no solo por los beneficios que pueda tener para su establecimiento, sino por la racionalidad energética que supone a largo plazo. Además de plantear proyectos estéticamente depurados, es muy importante que el proyectista realice el trabajo teniendo en cuenta la eficiencia energética, contribuyendo a un ahorro de energía y un consumo racional", afirma Roger Font, director general de Font Barcelona. Para Luis Latrás, de Arkoslight, "existe la conciencia del ahorro, de la mejora que supone el led en términos de factura. Pero la iluminación puede aportar muchas otras mejoras, tanto orientadas al ahorro como a la reducción de mantenimiento, durabilidad, etc. Cambiar al led es un ahorro, si se hace con proveedores de luminarias de calidad que garantizan la vida útil y la duración de las piezas. En definitiva, que garantizan que la inversión del cambio al led es rentable". Por su parte, Lisseth Johanna Suárez, de EcosLuz Led, considera que los hoteleros no están suficientemente concienciados, ya que "muchos de ellos invierten mucho dinero en la estructura y decoración dejando de lado la iluminación cuando realmente esta última es la que resalta todo aquello que se ha instalado. Y aún siguen usando halogenuro, cuando este es tan contaminante y, a su vez, consume un 80% más que el led y se calienta". En cambio, para Josep Turu, de Carpyen,

ECOLUZ LED



PUJOL ILUMINACIÓN



CARPYEN





CARPYEN

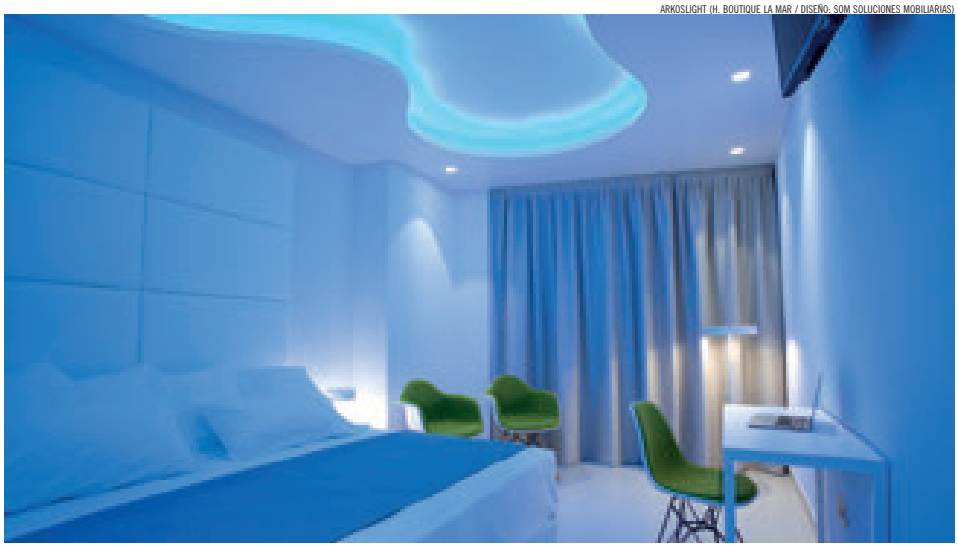
cada vez están más concienciados: "Es evidente que la influencia de los *lighting designers* está teniendo un efecto muy positivo en este colectivo. Eficiencia va ligada a costes y este aspecto es en estos momentos importantísimo. Es por ello que, como fabricantes de iluminación, tratamos siempre de encontrar un equilibrio entre diseño y eficiencia. Esto solo se consigue diseñando por un lado la lámpara en sí y después fabricando las placas personalizadas para cada modelo; es la única forma de sacar un rendimiento óptimo de diseño e iluminación".

Buscando nuevas ideas

En la actualidad tienen mucha acogida las ideas sencillas, pero ingeniosas; modelos de diseño con un enfoque funcional y accesible; luminarias que superan las expectativas de los clientes no solo en estética sino también en funcionalidad, ya que se quieren modelos fáciles de utilizar. El reto está en la constante búsqueda de nuevos materiales, procesos y tecnologías.

En lo que respecta a las tendencias del sector, Raquel Oliva, de Oliva Iluminación, asegura que "se está posicionando el énfasis en la iluminación técnica, líneas más limpias y minimalistas. La iluminación decorativa se convierte en un objeto más funcional y medido en el espacio, ya no solo es parte de la decoración, es un objeto lumínico que aporta una emoción más al espacio". Por su parte, Luis Latrás, de Arkoslight, sostiene que, "técnicamente, el abanico es infinito: mejora de la reproducción cromática, la estabilidad del color, la durabilidad del led y otros componentes, protocolos de control y regulación, etc. En términos de diseño, por lo que respecta a las luminarias técnicas, el minimalismo estético (presencia inadvertida de la luminaria) y el confort visual (que se evite el deslumbramiento) son dos pilares fundamentales". Para Josep Mª Pujol Llavería, de Pujol Iluminación, "el sector contract busca exclusividad; es tendencia el uso de luminarias realizadas a medida. Diseños de volúmenes geométricos y el uso de diferentes materiales en una misma pieza son lo último y el uso de la tecnología led es una tendencia que ha llegado para quedarse". Asimismo, David Jané, de Milan Iluminación, cree que "las últimas tendencias en iluminación de interiores contract son las luminarias de estilo depurado, materiales de mucha calidad y atemporales y, a la hora de escoger colecciones para hoteles o restaurantes, combinar diferentes colecciones es plena tendencia. En cuanto al diseño, se está creando luminarias muy originales, adaptables a cualquier espacio, tanto funcionalmente como estéticamente. En muchas ocasiones se busca que la luz sea la protagonista del espacio, es por eso que se diseñan luminarias muy sugerentes y armoniosas con el espacio". Según Roger Font, de Font Iluminación, "es tendencia el minimalismo y, a su vez, la vuelta al pasado pero con un aire mucho más elegante y vanguardista". Además, Lisseth Johanna Suárez, de EcoLuz Led, añade que "se usa una luminaria sencilla y práctica, que proyecte poca luz".


FONT BARCELONA


ARKOSLIGHT (H. BOUTIQUE LA MAR / DISEÑO: SOM SOLUCIONES MOBILIARIAS)

Mirando más allá

Pero, ¿qué retos se marcan los fabricantes de este mercado durante los próximos años? Josep Turu, de Carpyen, responde que "la mejora del rendimiento lumínico continuará siendo la principal fuente de preocupación de los fabricantes ya que va directamente ligada al consumo y, por consiguiente, a costes. Personalmente creo que la evolución de las lámparas en este cada vez más importante y, por tanto, complejo mundo de la iluminación añade un reto adicional. La creación de luminarias cuya función estética (escultural) irá muy ligada a su capacidad emocional e incluso sensorial". En ello incide Josep Mª Pujol Llavería, de Pujol Iluminación, al indicar que "el sector se encamina hacia un futuro consciente de la sostenibilidad, preocupado por la estética y el uso de materiales de gran calidad. La combinación entre creatividad y tecnología marcará los pasos para conseguir diseños que creen tendencia, siempre en colaboración con las necesidades que va marcando un mercado en continua evolución". Para Roger Font, de Font Barcelona, se va "hacia un futuro en conexión con la domótica, la tecnología led, diseños de líneas muy depuradas, acabados de gran calidad y última generación, y, sobre todo, una constante búsqueda del máximo confort del usuario".

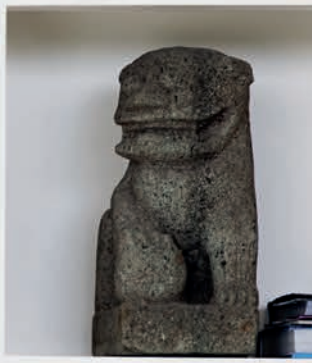
Para más información:

ABB ☎ 934 842 134
ACB Iluminación ☎ 962 779 260
AFO Advanced Fiber Optics ☎ 934 557 200
Airfal ☎ 976 186 086
Alma Light ☎ 932 660 775
Almerich ☎ 961 343 230
Antares Iluminación ☎ 961 669 520
Años Luz ☎ 915 642 290
Arkoslight ☎ 961 667 207
Aromas del Campo ☎ 962 737 953
Art Design-Ilumax ☎ 933 710 904
Artemide ☎ 934 789 311
Artec 3 ☎ 935 907 022
Arturo Álvarez ☎ 981 814 600
Atp Iluminación ☎ 948 330 712
Aura Light Spain ☎ 932 726 949
Beneito & Faure Lighting ☎ 935 684 045
BJC ☎ 935 610 500
CA2L Lighting Projects ☎ 932 444 343
DAB ☎ 934 650 818
Dyson ☎ 902 305 530
Carpyen ☎ 933 209 990
Dae ☎ 938 149 400
Delta Light España ☎ 935 861 900
Dimar Iluminación ☎ 976 126 332
Ecoluz Led ☎ 963 334 929
El Torrent Il·luminació ☎ 972 680 291
Eléctrica Peninsular ☎ 937 540 060
Electro DH ☎ 932 979 070
Energio ☎ 913 185 123
Erco Iluminación ☎ 936 801 110
Estiluz ☎ 972 720 125
Evaluz ☎ 933 790 784
Faro Barcelona ☎ 937 723 949
Fede ☎ 934 183 856
Flos ☎ 961 669 520
Fluvia ☎ 917 080 555
FM Iluminación ☎ 961 515 977
Foresis ☎ 916 755 980
Formas ☎ 938 401 633
Forum Internacional ☎ 961 325 051
Frepi ☎ 936 995 554
Global Landscape ☎ 932 702 047
Grupo B.Lux ☎ 946 827 272
Grupo Lineas TC ☎ 937 539 500
Grupo T Diffusion ☎ 934 796 970
Havells Sylvania ☎ 916 699 000
Iguzzini Illuminazione España ☎ 935 880 034
Iluminación y Sonido Tecnoradio ☎ 933 099 911
Incolamp ☎ 961 212 936
Indeluz ☎ 937 133 311
Isern Il·luminación ☎ 972 410 908
Jung Electro Ibérica ☎ 938 445 830
Lamp ☎ 902 204 010
Lámparas Disseny ☎ 935 401 020
Ldleds ☎ 932 188 683
Ledglass ☎ 938 871 835
Led System ☎ 933 000 241
Led & Sound ☎ 934 220 755
Leds-C4 ☎ 973 468 117
Legrand / Bticino Quintela ☎ 936 352 660
Lifra Contract ☎ 938 863 738
Lita Lighting ☎ 914 296 955
Lumen's ☎ 932 074 314
Lutron Electronics ☎ 934 965 742
Lyte ☎ 937 411 810
Luxcambra ☎ 934 365 953
LZF ☎ 952 524 780
Mantra ☎ 961 609 950
Marset Iluminación ☎ 934 602 067
Marshall Diseños ☎ 954 432 812
Massmi Iluminación ☎ 961 321 416
Metalarte ☎ 934 770 069
Milán Iluminación ☎ 933 369 966
Narú Diseño ☎ 968 491 352
Noonbarcelona ☎ 932 171 773
OEP Electrics ☎ 902 007 062
Omio Lighting ☎ 963 116 644
Orbis Tecnología Eléctrica ☎ 915 672 277
Ornalux ☎ 985 657 780
Osram ☎ 916 555 200
Parachilna ☎ 936 307 772
Philips Alumbrado ☎ 915 669 780
Pujol Iluminación ☎ 936 857 880
R & C Contract Lighting Design ☎ 961 668 011
Riperlamp Iluminación-Creval ☎ 961 668 011
Rogu Iluminación ☎ 961 240 313
Roschi Technolgoy ☎ 928 224 600
Sagitario Lighting ☎ 934 911 000
Santa & Cole ☎ 938 619 100
Simon ☎ 933 440 844
Sluz Iluminación Arquitectónica ☎ 936 802 625
Somhidros ☎ 937 579 212
Socelec ☎ 949 325 080
Targetti Poulsen Spain ☎ 934 746 171
Teknica Iluminación ☎ 914 460 873
Trilux ☎ 914 013 120
Troll-Luxiona ☎ 938 466 909
Velum ☎ 972 941 674
Vibia ☎ 934 796 970
Vila Import ☎ 936 600 640

Simon 100

Keep feeling









El nuevo interruptor de instalación tradicional que se puede convertir en inteligente

Una nueva era para el mundo de los mecanismos eléctricos, que a partir de ahora tendrán infinitas posibilidades que ofrecer. Posibilidades que nacen con un solo objetivo: que nunca dejes de sentir.

simonelectric.com

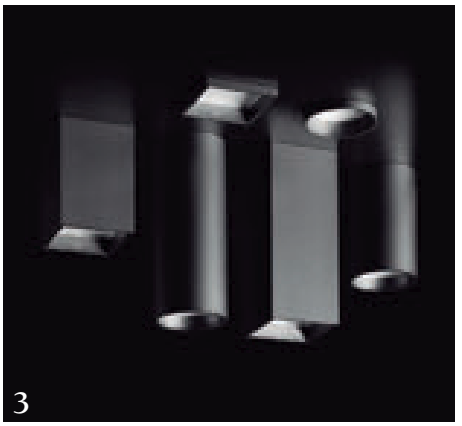
simon
LIGHT UP EMOTIONS

reddot award 2017
winner

Tendencias: iluminación interior


1


2


3


4

1. Vibia

Algorithm es una herramienta que acompaña para inspirar e impulsar la creatividad hasta lograr una configuración óptima para cualquier proyecto. Como una constelación, un bandada de pájaros o una nube de lluvia helada, esta colección fusiona belleza y geometría en un sistema de iluminación lleno de magia. Algorithm se compone de configuraciones de globos de luz suspendidos a diferentes alturas y anclados al techo mediante una estructura tubular flotante. La bola de luz está fabricada en vidrio soplado y dibuja relieves concéntricos en su superficie, creando un efecto de luz translúcida y en constante cambio. Los difusores integran led de 3,5 W regulables.

2. Carpyen

De líneas puras y contraste armonioso entre la calidez de la madera y la elegancia del lino, Carla adquiere un carácter y una sencillez de aspecto mediterráneo y fresco. Es una clara demostración de multifuncionalidad en la que Gabriel Teixidó ha sabido reeditar su propia creación de los 90. Enlazando dos conceptos, Carla se compone de una luz acogedora y de una mesita perfecta para salones, recepciones o comedores gracias a su diseño versátil y sutil. Un equilibrio perfecto entre personalidad y buen gusto con una solución eficaz y sencilla.

3. Fluvia

Arch es una familia de luminarias para luz general y de acento óptimas para hoteles y espacios comerciales por su modularidad, diseño y posibilidades lumínicas. Su innovador sistema de rotación bidireccional consigue un giro sobre el eje vertical de 360º y horizontal de 25º en la versión redonda, con el que orientar la luz hacia cualquier dirección sin mover la luminaria y sin necesidad de herramientas. Para la versión cuadrada, el bloque luminoso es orientable 25º en un eje horizontal, perfecto para bañar paredes. Arch también presenta el innovador sistema patentado X-Trimless que permite la instalación de las luminarias Trimless en el techo y pared con un acabado perfecto. El diseño de X-Trimless posibilita agrupar luminarias hasta un número ilimitado consiguiendo así instalaciones múltiples configurables.

4. Milan Iluminación

Aina ofrece diferentes posibilidades de diseño, pudiendo elegirla con dos o tres pantallas de metacrilato que, además, pueden colocarse en distintas posiciones. Esta característica las convierte en la colección ideal para espacios que busquen una pieza distinguida y con carácter. El diseño de Aina presenta acabados de calidad. Disponible en un blanco impoluto, es perfecta para proporcionar amplitud y limpieza a todo tipo de espacios. Además, a nivel funcional, la salida de la luz desde su punto central ofrece una iluminación que se expande uniformemente.

Tendencias: iluminación interior


5


6


7


8

5. Bover

Con la colección Drop el objetivo estuvo claro desde el principio: hacer una lámpara en suspensión en cascada. Una de sus características más destacadas es su diversidad de tamaños. Solo en suspensión se encuentran versiones de 1, 6, 7, 12, 24, 36 y 48 luces. Esta última tiene un diámetro de 1 m. Cualquiera de ellas, aunque parten de unas medidas estándares, se pueden customizar a petición del cliente. A partir de esa premisa, surgen nuevas tipologías: varios apliques, dos de sobremesa, de pie con bandeja de apoyo y conexión USB e, incluso, una específica para bibliotecas. La pequeña pantalla de Drop está hecha de vidrio de borosilicato, más fino y delicado que el vidrio soplado.

6. Delta Light

Superloop es una gama de delgadas formas circulares y cuadradas que ofrecen una multitud de opciones de iluminación. Superloop permite elegir el modo funcional, mediante el montaje de módulos *spy* ajustables en la base de forma redonda o cuadrada, decorativo, montando el círculo emisor de luz de forma horizontal, o *eye catcher*, colgando el círculo de luz verticalmente, como una exposición.

7. Pujol Iluminación

Pujol Iluminación presenta un nuevo led más potente y con mayor intensidad lumínica para las referencias Apolo A-812 y Arcos A-914, dos colecciones de apliques únicos. Se trata de un led con grandes avances: mayor eficacia (> 150 lm/W), regulable por regulador de corte de fase (Triac) y versión estándar 3.000 K, disponible también en 2.700 K y 4.000 K. Tanto Apolo como Arcos presentan una línea minimalista, dos diseños que se integran a la perfección en la arquitectura más vanguardista, pensados para iluminar espacios de una manera eficiente.

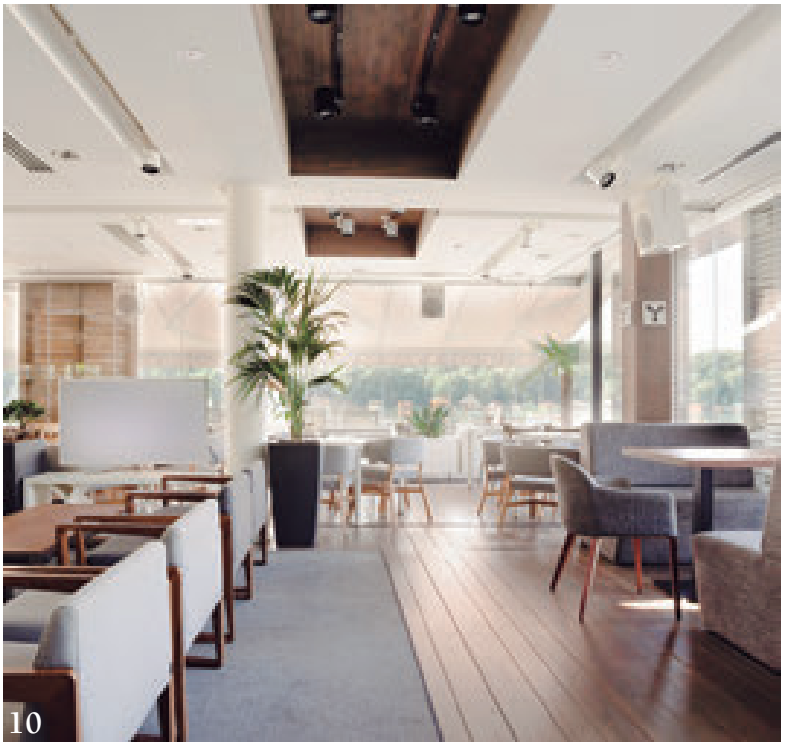
8. Font Barcelona

Exclusividad y personalización son dos grandes conceptos que reúne Font Barcelona en su colección 5.1 de mecanismos eléctricos que aúnan diseño de última tendencia, acabados de alta calidad y la posibilidad de instalar piezas de lujo totalmente personalizables. 5.1 es una colección versátil y dinámica que evoluciona y crece para cubrir las particularidades de cada proyecto. Font Barcelona permite personalizar la colección 5.1 pudiendo elegir el material de la placa (acero, aluminio, latón, Corian…), el tipo de mecanismo (función, potencia…) y la estética global (acabados de placas, manecillas, arandelas, marcos, botones y carátulas de bases de enchufes).

Tendencias: iluminación interior



9



10



11



12

9. Marset

Con el textil como lenguaje, Joan Gaspar emplea en la colección Jaima un material dúctil y flexible que tamiza la luz y que se mece con el viento pero se mantiene firme. En Jaima la luz es pantalla y el tejido la emoción. La colección toma el nombre de la tienda de los beduinos del norte de África, inspirándose en sus telas y formas. La pantalla de *textilene* está disponible en dos tamaños y cuatro colores distintos pero con el interior siempre en blanco para optimizar la calidad de la luz que es directa y hacia abajo. Una vez definido el difusor, se añade una estructura versátil con cambios de altura y rotación que permite lanzar la luz, moverla y hacerla más o menos extensible.

10. Legrand Group

Ura Spot es una luminaria led de emergencia que, hasta ahora, es la más pequeña de Legrand Group. El producto tiene dos versiones: luminaria antipánico y para zonas de paso. Su diseño sobrio –tamaño reducido y color blanco– convierte a Ura Spot en una solución estética capaz de integrarse en cualquier tipo de proyecto. La distribución de luz está totalmente optimizada gracias al led de gran potencia. Ura Spot cuenta con 200 luménes y los grados de protección IP40-IK04. Disfruta de una hora de autonomía –el funcionamiento es no permanente– y su carga puede monitorizarse mediante el piloto led testigo verde del que dispone del aparato.

11. Zennio

El control de luces, climatización, persianas, audiovisuales y cerramientos de la habitación se simplifica mediante un intuitivo y moderno panel táctil sobre ocho botones único y ergonómico. TMD-Display es un controlador totalmente personalizable para conseguir la impresión estética deseada del hotel que invita al huésped al disfrute de las instalaciones. Su personalización está basada en una impresión profesional sobre cristal templado de gran resistencia y el diseño de autor se completa con un marco de aluminio anodizado de impactante belleza.

12. El Torrent II·luminació

El Torrent presenta una línea portátil con la que amplía su popular serie Koord, diseñada por Eloy Puig. La nueva propuesta cuenta con modelos de sobremesa y suelo (con un tamaño ligeramente mayor) que aportan una funcionalidad diferente a la colección gracias a que funcionan con batería y pueden usarse también en exterior. Las lámparas destacan por su dinámico diseño, pero su principal novedad es que son luminarias portables que pueden acompañarnos a distintos espacios gracias a su batería recargable que ofrece una autonomía de siete horas. Además, el usuario puede escoger entre tres intensidades de luz (10%, 50% y 100%), que proporcionan distintas atmósferas.

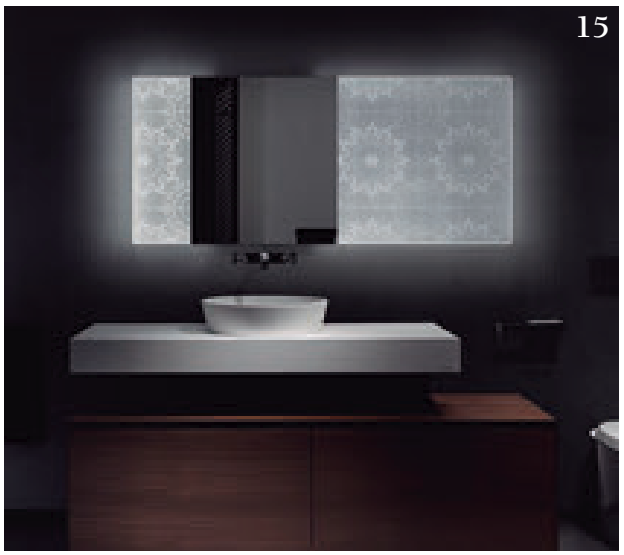
Tendencias: iluminación interior



13



14



15



16

13. Flos Architectural

Diseñada por Vicent Van Duysen, Infra-Structure es una interpretación moderna del estilo Bauhaus, con un perfil tubular en aluminio que integra un carril magnético en grafito para la instalación en superficie de una o más líneas paralelas. Se trata de una amplia gama de luminarias led que proporcionan luz general directa e indirecta con proyectores direccionables y regulables. La instalación de las luminarias se realiza rápidamente gracias al exclusivo sistema de conexión magnético y bloqueo mecánico de seguridad.

14. Faro Barcelona

Sin necesidad de instalación, Hook es una lámpara portátil con gancho y 5 m de cable para que pueda seguirte allá donde la necesites sin pensar en enchufes. Si, por el contrario, lo que necesitas es tenerla cerca, su geometría permite un enrollado óptimo del cabe para que no suponga un enredo y su uso sea cómodo y agradable. Es una luminaria ecológica, ya que en su fabricación se ha utilizado plástico reciclado y materiales libres de tóxicos. Además, es un diseño solidario: cada luminaria vendida equivale a alimentar un niño durante todo un curso escolar gracias a la colaboración de Faro Barcelona con la ONG Maryps Meals.

15. LedGlass

Lighting Mirror es una línea de modelos de espejos de diseño caracterizados por combinarse con las técnicas patentadas de cristal iluminado (LigtinGlass y GraphicGlass) de LedGlass. Lighting Mirror aporta altas prestaciones decorativas, además de ser funcional como espejo y como elemento de iluminación de ambiente. Para garantizar la versatilidad del producto, pudiéndose adaptar a cualquier necesidad y ambiente, se plantean tres opciones lumínicas (monocolor, RGB y dual). Esta variedad de opciones lumínicas y la posibilidad de personalizar el motivo o grabado sobre el vidrio hacen de Lighting Mirror un producto exclusivo adaptado a las necesidades estéticas del cliente.

16. Leds C4

Legato es una colección basada en formas geométricas que se adapta a cualquier espacio gracias a sus materiales y acabados artesanales. Con una estructura metálica tipo jaula, esta familia se caracteriza por formas triangulares y hexagonales que aportan carácter y determinación a la pieza. A su vez, la pantalla realizada con cordones de algodón emana la delicadeza de las cosas a mano hechas con buen gusto. Combinada en negro-beige y cobre gris, esta luminaria incorpora un portalámparas E-27, lo que permite completarla con la bombilla que más se adapte a cada gusto, hasta una de estilo *vintage*.

Tendencias: iluminación interior



17



18



19

17. Arkoslight

Pointer, diseñado por el director de Producto de Arkoslight, Rubén Saldaña, es un *downlight* led orientable para aplicaciones de empotramiento. Con un bisel fino y estrecho, destaca por su estética minimalista, una perfecta integración en techo y la posibilidad de ser orientado hacia cualquier ángulo fácilmente, tantas veces como se desee, con una acción manual muy suave. Además, sea cual sea la dirección que adopte, Pointer conserva siempre la misma estética gracias a una estructura que no deja huecos de acceso al falso techo. Una ventaja que, además de aumentar la sensación de orden visual en el techo, mejora el aislamiento térmico de la estancia al no permitir fugas de aire.

18. Arturo Álvarez

Ura está trabajada a mano mediante delicados dobleces de los que surgen formas reconocibles en la naturaleza. Combinables entre sí, juntas crean un juego armónico de volúmenes que se contraen y se expanden, y en solitario respiran una sutil ligereza. La colección está realizada en malla de acero inoxidable pintada. Los colores disponibles son blanco, ocre y verde. De Ura existen versiones de mesa, pie y colgantes.



20

19. Parachilna

La nueva colección Gweilo, diseñada por el estudio de arquitectura Partisans de Toronto (Canadá), está compuesta por lámparas de pie y sobremesa cuyas láminas acrílicas se moldean manualmente al calor de una estufa, lo que hace que las piezas se asemejen pero ninguna sea igual. Cuenta con una tira led encastrada en el perfil de aluminio extrusionado, anodizado en oro, y un *dimer* situado en el cable eléctrico.

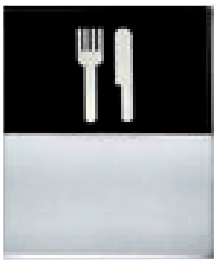
20. Jung

Jung ofrece con su nuevo mando a distancia y módulo emisor mural una fórmula ideal para el control de la iluminación mediante dispositivos inalámbricos basados en los protocolos de comunicaciones ZigBee Light Link a 2,4 Ghz. Sus funcionalidades abarcan no solo encender o apagar las luces de muy diferentes tipos, sino también regular su intensidad, la temperatura de color de bombillas y luminarias o el control de color RGB. Además, el nuevo mando a distancia y el módulo emisor mural ZigBee permiten la programación y control del hasta seis escenas o ambientes basados en la iluminación, combinando diferentes intensidades o colores de la luz, entre otras muchas posibilidades.

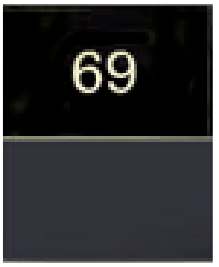
Tendencias: iluminación interior

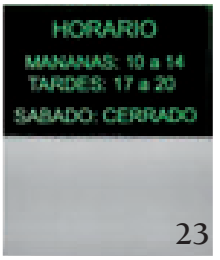

21


22

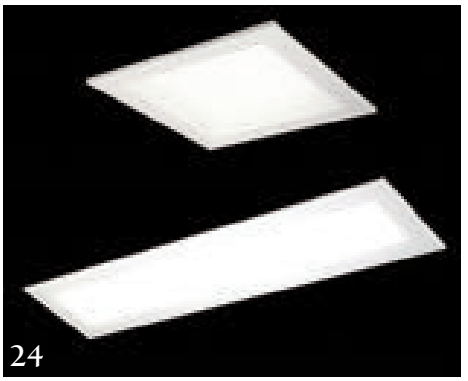








23


24


25

21. Fede

La lámpara Siena está fabricada en latón, una colección creada para iluminar cuadros y obras de arte con el inconfundible estilo de Fede, meticulosamente tallada y decorada por los maestros artesanos de la compañía. Este modelo ha sido instalado en las recién renovadas suites del Hotel El Palace de Barcelona.

22. Luxcambra

Las nuevas lámparas Bio diseñadas por Xjer Studio logran combinar madera reciclada de alta calidad. Se trata de una colección que contribuye totalmente al respeto por la naturaleza, ya que son modelos biodegradables. Su originalidad y sus formas iluminan espacios para que el usuario se sienta a gusto en un ambiente amigable y cálido.

23. EcoLuz Led

Las luminarias de señalización led de EcoLuz Led están diseñadas especialmente para el sector hotelero. La firma ofrece una amplia gama que cumple con dos funciones fundamentales: la de señalizar una zona o espacio (cafeterías, restaurantes, habitaciones, etc.) y la de iluminar como un aplique de pared. Según las necesidades del cliente, se pueden elegir las dimensiones, el diseño del rótulo, el tono de la luz y la potencia lumínica. De esta manera, se puede personalizar y hacer única cualquier idea o proyecto que el cliente tenga en mente.

24. Simon

La gama 720 Advance está compuesta por luminarias modulares con modelos de dimensiones 595x595 y 1.197x297, y con dos paquetes lumínicos que permiten ajustar al máximo el consumo energético en función de las necesidades lumínicas del proyecto. La luminaria 720 Advance tiene un grado de protección de IP44. Cuenta con tres tipos de ópticas: translúcida, opal y microprismatizada. Para el cumplimiento del CTE, la gama dispone de versiones que incorporan sensor de luminosidad que permite mantener un nivel de iluminación constante en función del aporte de luz natural.

25. PortobelloStreet.es

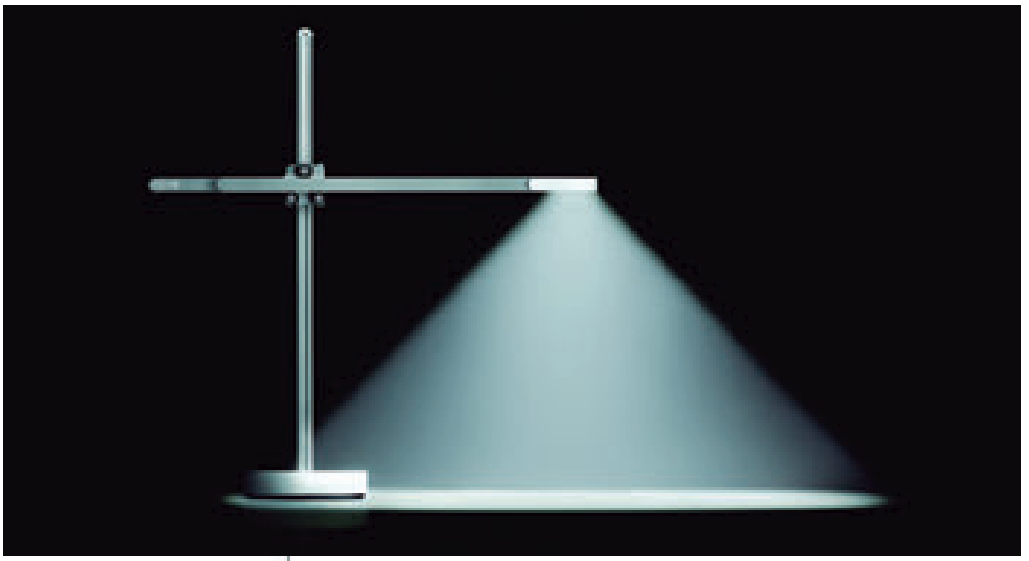
La lámpara de sobremesa Blow, diseñada por Pio & Tito Toso para Studio Italia Design, tiene una estructura metálica en cromo que consigue difundir su luz a través del cristal transparente soplado que lo protege y crea su estructura de luz. El cabezal se regula mediante un imán que se controla desde la parte exterior del cristal.

Dyson

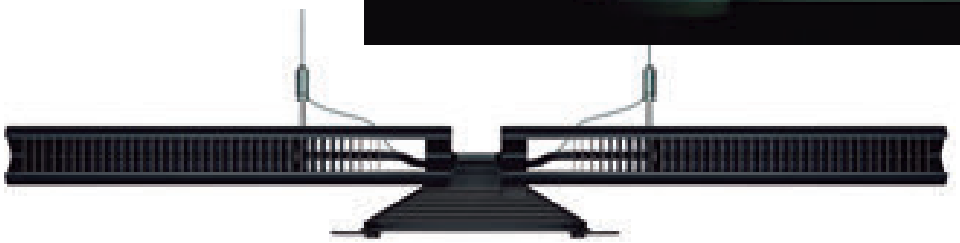
Lámparas que duran más de 35 años







Dyson, compañía de tecnología conocida principalmente por sus aspiradoras sin bolsa, ventiladores sin aspas, secadores de pelo y secadores de mano, añade a su cartera de productos las innovadoras lámparas de Jake Dyson, hijo de James Dyson, fundador de la compañía.



Además de su revolucionario diseño, las lámparas diseñadas por Jake Dyson solucionan los problemas ocasionados por las actuales luces led. Las lámparas led son chips semiconductores que producen luz pero que generan también una gran cantidad de calor. Con el tiempo, éste daña el chip, por la que la luz disminuye y el color se apaga.

Inspirándose en la tecnología empleada para refrigerar los sistemas satélites, Jake Dyson ha desarrollado unas lámparas led diseñadas para durar más de 35 años. Durante los últimos 10 años, se ha estado desarrollando una tecnología led para crear lámparas de mayor calidad. Gracias a la tecnología de enfriamiento de Dyson, se ha conseguido lanzar unas lámparas que duran más y que producen una luz de alta calidad.

La colección presenta varios modelos: Csys™, de pie o de mesa; la lámpara de techo Cu-Beam™, tanto en versión *uplight* como *downlight*, y la lámpara de techo Cu-Beam Duo™.

La línea Csys™ está compuesta por ocho lámparas led de gran potencia que proyectan una luz blanca y cálida que, con un simple toque, puede ser programada a la potencia requerida.

Compactas y eficientes, las lámparas de techo Cu-Beam™ utilizan la tecnología led más innovadora para iluminar una zona de trabajo específica como una mesa, una pizarra o la isla de una cocina

Por último, la lámpara de techo Cu-Beam Duo™ combina luz en la parte superior e inferior con un control total de la potencia de iluminación, de manera que la zona iluminada mantenga siempre la misma luz, sea la hora del día que sea e independientemente de las condiciones meteorológicas.

Dyson

Velázquez, 140. 3ª planta.
28006 Madrid.
Tel.: 902 305 530.
www.dyson.es

The Organic Pharmacy®



NORTE 2020 PORTUGAL 2020 UNIÃO EUROPEIA Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

C/ Manuel Tovar, 42 2º | 28034 Madrid
T. +**34** 914 310 614 | **F.** +**34** 914 310 880

groupegm.es



Amenities Pack, S.A.

Siempre a la vanguardia en productos de acogida

La perfección existe. Aromas, texturas, equilibrio, sensaciones. El detalle perfecto es el que sorprende. En AmenitiesPack lo saben y, por eso, es una compañía clave a nivel mundial en el mercado de los productos de acogida.



Desde 1971, Amenities Pack ha sabido estar siempre a la vanguardia, ser pioneros en visión de negocio e innovar en servicio y producto. Pero la clave está en que ha sabido crecer manteniendo lo más importante, su propia esencia. Tradición y tecnología trabajan juntas para conseguir el mejor resultado. En Amenities Pack creen en lo que hacen y en como lo hacen. Sus productos son ese valor añadido que juega a favor de sus clientes, son los ingredientes que necesita una bienvenida perfecta. En Amenities Pack fabrican los pequeños detalles que hacen grande una habitación.

El catálogo de Amenities Pack tiene más de 1.000 referencias ideadas para combinarse entre sí. De esta forma, se puede facilitar al cliente más de 1 millón de posibilidades distintas de producto final. La compañía es capaz de ofrecer artículos a medida según las necesidades, además de la personalización total de cualquier producto del catálogo. Es decir, todo aquello que se pueda imaginar y mucho más se encuentra disponible en Amenities Pack. Desde el principio de su actividad y como empresa pionera en productos de acogida, Amenities Pack es fabricante de la mayoría de artículos que ofrece. Este hecho le permite supervisar la calidad del producto de principio a fin, además de tener una gran flexibilidad tanto en las personalizaciones como en la elección de cada detalle que interviene en la fabricación de los productos.







Una de las últimas novedades de la compañía es su acuerdo con Carla Royo-Vilanova, con quien lanzó el año pasado la línea cosmética Carla Bulgaria Travel, cuyos productos fabrica y distribuye Amenities Pack, productos que ya pueden verse en el Hotel Tres Reyes de Pamplona, el Hotel Marqués de Vallejo de Logroño, el Viveiro Urban Hotel de Lugo y el prestigioso club privado Inspirato de Punta Cana (República Dominicana). Carla Bulgaria Travel cuenta con una estética sencilla y elegante con un *packaging* en color verde sobre fondo blanco. Los productos, basados en la lima y la menta, transportan al refrescante mundo del mojito, siendo *amenities* frescos, aromáticos y *unisex*, que además evocan en el cliente sus recuerdos más relajantes.

Otra de la recientes novedades de Amenities Pack es su colección Nomenitti Green en papel piedra. De ella sorprende el tacto sedoso y suave que aporta, además de la fuerte resistencia que tiene tanto al agua como a las roturas. Este material es una combinación de carbonato cálcico (80%) con una pantalla de resinas no tóxicas de polietileno (20%), que actúa como ligante. El papel piedra es impermeable y antigrasa, además es degradable y se descompone hasta transformarse en polvo tierra si se proporciona humedad y luz. En caso de ser incinerado, no emite humo ni gas tóxico. También cuenta con certificación ecológica Cradle to Cradle, una de las más rigurosas del mundo en temas de medio ambiente.

Por otra parte, Amenities Pack, S.A. cuenta con una *joint venture* con Alqvimia, la única empresa en España que fabrica productos cosméticos bajo unas normas de calidad, componentes naturales y procedimientos que no están reglados en las más estrictas normas. Alqvimia utiliza un método único de elaboración de productos cosméticos con ingredientes naturales, aguas florales, aceites esenciales puros, minerales, fuentes naturales de oligoelementos, etc.; todo ello sin derivados del petróleo, ni colorantes sintéticos ni perfumes artificiales… Se trata de una sinergia entre dos empresas con experiencia y presencia en el ámbito internacional, que tienen como objetivo poder presentar a los más exigentes hoteleros un producto único que, sin duda, hará que sus huéspedes aprecien la más alta calidad en *amenities*. Son artículos con fórmulas 100% activas que protegen y rejuvenecen. Por tanto, productos que te cuidan la piel de la manera más natural, como solo Amenities Pack sabe hacerlo.

Además, Amenities Pack tiene alanzas con otras empresas que también son punteras en sus sectores, como Mirurgia, Novartis, Jesús del Pozo o Antonio Miró, entre otras.

Asimismo, su línea Nomenitti tiene capacidad de mimetizarse, lo que le da una capacidad para integrarse en cualquier decoración. Lo mismo sucede con los ya cuarentones sobres refrescantes de limón, a los que se les ha renovado la imagen.

Cabe destacar que Amenities Pack cuenta con un Kit Romántico, un producto que exige el mercado cada vez más, ya que los hoteles no solo sirven para pernoctar en ellos. En colaboración con Durex y para el mercado de la hostelería, se ha creado un estuche en color negro estampado muy sugerente y a la vez elegante que en su contenido guarda un gel (Pleasure Gel), tres preservativos, un anillo vibrador, una pluma y un antifaz. Lógicamente, este kit puede transformarse en relación a lo que el cliente crea más conveniente e incluir otro tipo de productos.

Con Amenities On Line, el cliente pueda localizar el producto que desea y en 24 horas lo tiene en su establecimiento.

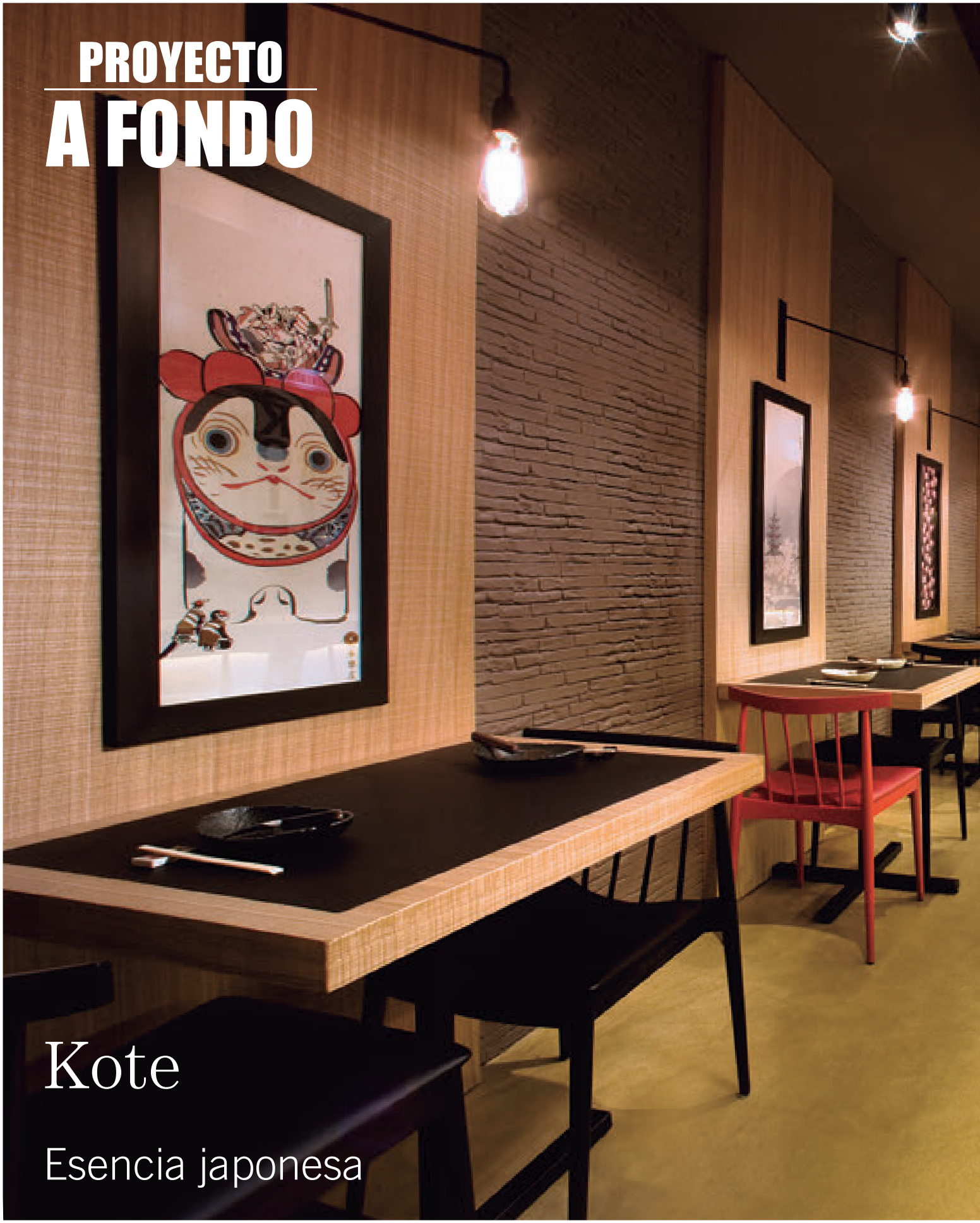
Aparte de en España, Amenities Pack cuenta con delegaciones en México y República Dominicana.

Amenities Pack, S.A.

Camí de Can Farcan, 39.
08227 Terrassa (Barcelona).
Tel.: 902 309 390.
Fax: 937 854 529.
E-mail: comercial@amenitiespack.com
www.amenitiespack.com

PROYECTO

A FONDO



Kote

Esencia japonesa


KOT

Desarrollado por el equipo de 4Cadires, el restaurante Kote de Sabadell gira en torno al espíritu japonés, a sus colores y costumbres. El resultado es un local moderno y empapado de auténtica tradición nipona que huye de los estereotipos y que envuelve al cliente en un ambiente elegante e íntimo, lleno de referencias al rico contexto que gira en torno del país asiático.



El restaurante Kote debe su nombre a la espátula tradicionalmente utilizada en Japón para cocinar la especialidad de este restaurante: el *okonomiyaki* y el *yakisoba*, platos genuinamente nipones que se elaboran con pasta recién hecha.

Kote es un espacio para amantes de la cocina japonesa en su esencia, que ha cuidado especialmente no sólo su oferta gastronómica sino también el entorno en el que se sirve.

Se accede por un *hall* franqueado por una espectacular máquina para elaborar pasta fresca, importada especialmente de Japón. En frente se ha habilitado un banco de obra con cojines de telas de estampados clásicos nipones desde el que ver cómo se elabora su deliciosa pasta al momento.

El interior del restaurante cuenta con espacios





EN ESTE PROYECTO SE HA BUSCADO CREAR ZONAS MÁS ÍNTIMAS, CON UNA ATMÓSFERA EN LA QUE DOMINASEN ELEMENTOS Y TEXTURAS NATURALES



diferentes: en el *zashiki* (sala de recepción), paneles de madera cubren parte de las paredes y se prolongan horizontalmente hasta convertirse en mesas altas. Estos paneles en madera de roble han sido cepillados para crear unos surcos que recuerdan a los recubrimientos de paja o bambú utilizados en las *machiyas* (casas antiguas japonesas). Además de aportar un aspecto tranquilo a la sala, actúan como reductores de los ruidos generados por la actividad del local.

Las paredes se han decorado con ilustraciones japonesas de colores llamativos realizadas a mano sobre seda que interactúan con el equilibrio sencillo de la sala.





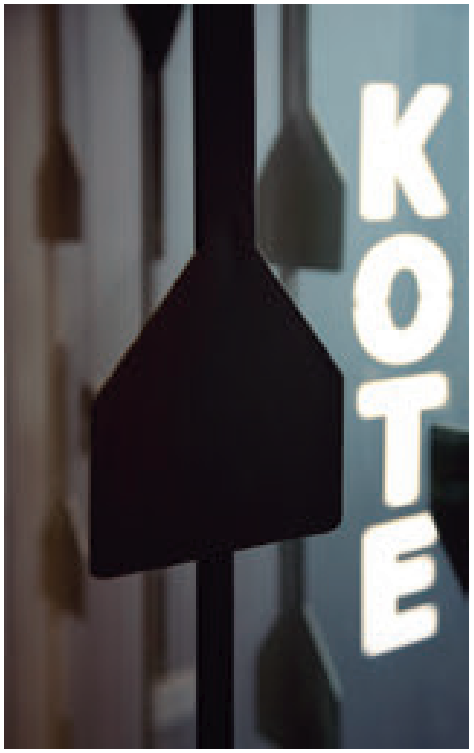


La cocina como eje central

La cocina está directamente ubicada tras la barra y se plantea como la parte central del restaurante. Es una zona multiusos, abierta y que logra generar un ambiente social en el que cocina y cliente tienen contacto directo. Este es uno de los espacios más interesantes, ya que los platos son cocinados delante del comensal. La esquina de la barra debe su forma a la geometría presente en las figuras de los origamis. Sobre la barra, una estructura metálica revestida de madera y espejo oculta una gran campana extractora, efectiva y silenciosa, que impide que los humos de la cocina ensombrezcan la experiencia del cliente en el local.

El equipo de 4Cadires buscaba en este proyecto crear zonas más íntimas, con una atmósfera en la que dominasen elementos y texturas naturales. Para ello se ha recurrido a estructuras en hierro con tablones en madera de roble que se inspiran en las *fusumas*, puertas correderas típicas utilizadas para separar espacios. Así se crean zonas en las que la luz y las texturas mantienen la intimidad a la vez que permiten una conexión y comunicación con el resto del entorno.

El uso de piedra oscura en sus mesas, de madera en revestimientos, de cemento y de una gama cromática basada en tonos ocres y oscuros refuerza la sensación de calma y genera un telón de fondo íntimamente relacionado con la tradición japonesa.





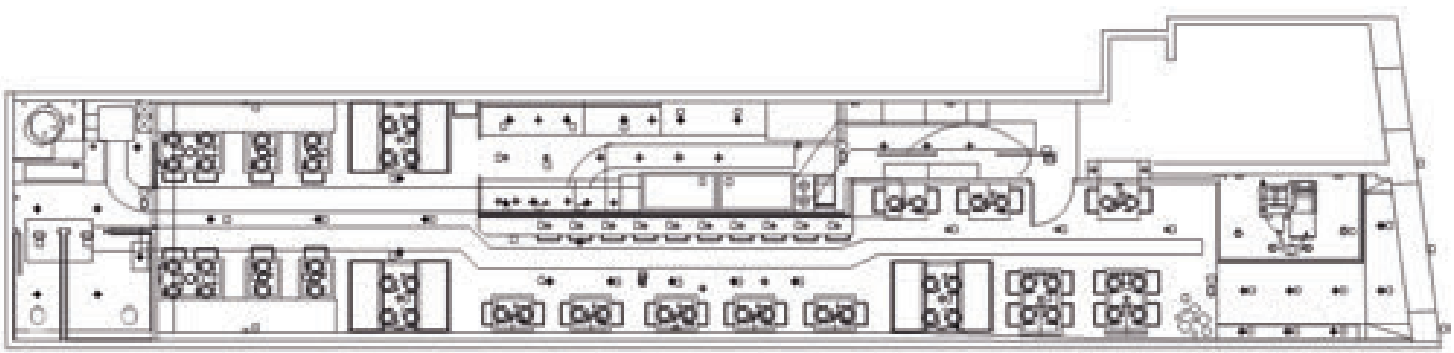


En la visita a Kote no hay que dejar de entrar en sus aseos, concebidos según la filosofía japonesa de intimidad e higiene. En el interior de los baños, azulejos triangulares reflejan la luz, proyectando sombras, nuevamente inspirados en los origamis, originando un espacio marcado por la armonía y la simplicidad. En los aseos se ha adaptado un antiguo patio trasero en un *tsuboniwa*, un pequeño jardín de bambús con arreglos en piedra blanca. Este mini jardín genera un aporte natural de luz y equilibra naturalmente el aspecto geométrico y racional que se ha dado al resto de esta zona. Estos aseos, fieles al gusto japonés por la tecnología, incorporan inodoros inteligentes.

FICHA TÉCNICA

Diseño interior: 4 Cadires
www.4cadires.com
Project Manager: Silvia Carmona, interiorista de 4 Cadires
Rotulación: Rótulos Namar
www.rotulosnamar.com
Ingeniería: Arnau Viaplana
www.avcenginyeria.com
Diseño gráfico: 4 Cadires
www.4cadires.com
Equipamiento industrial: Mainho
www.mainho.com
Mobiliario: Andreu World
www.andreuworld.com / Pedrali
www.pedrali.it
Elementos decorativos: 4 Cadires
www.4cadires.com
Iluminación: 4 Cadires ***www.4cadires.com***
Sanitarios: Toto ***www.toto.com***
Pavimentos y revestimientos: Vives cerámica ***www.vivesceramica.com***

Kote
Sant Antoni, 25.
08021 Sabadell (Barcelona).
www.kote.cat





CON

MAYOR

TR





ACT









interi* HOTEL

Marketplace interiorismo de hoteles

BARCELONA DEL 25 AL 27 DE OCTUBRE 2017

FERIA DEL MUEBLE YECLA

DEL 25 AL 28 DE SEPTIEMBRE 2017

MAYOR TAPIZADOS, S.L.
www.mayortapizados.com - info@mayortapizados.com - Telf. 968 79 48 49 - 30510 YECLA (Murcia)



Más combinaciones

SFA ha incorporado a la gama Grandform Slim de 3 cm dos nuevas medidas de platos rectangulares (con el desagüe situado en el lado corto) con las siguientes dimensiones: 100×120 y 100×180 cm. Con las nuevas medidas se incrementan hasta 29 el número de posibles soluciones, lo que sin duda facilitará la adaptación del plato de ducha a cualquier necesidad de instalación o tendencia decorativa. Toda la gama de platos de ducha Slim de Grandform está disponible ahora en cuatro nuevos colores: gris pardo, gris antracita, arena y blanco mate, que se suman a los anteriores: blanco brillante (con rejilla de acero inoxidable), negro mate y gris cemento. Los platos de colores se entregan con una rejilla de color coordinado para un acabado uniforme e impecable. Con una altura de 3 cm, los nuevos platos Slim están construidos con el polímero de alta densidad Biotec y resina endurecida sobre un rígido marco de acero.



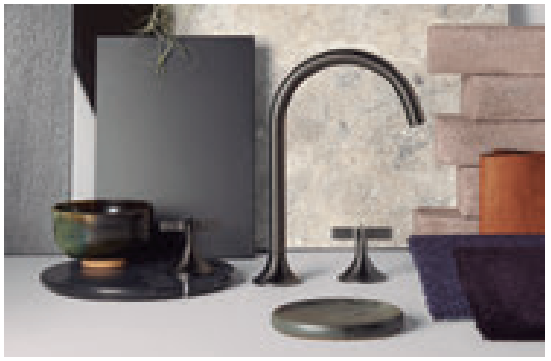
Sistema universal de encimeras

Gracias a un sistema de encimeras nuevo y riguroso, elaborado por Duravit, la planificación del baño hotelero será todavía más sencilla y más individualizada. Duravit presenta una encimera uniforme para todas las series como una versión regular y compacta en dos grosores diferentes (30 mm y 45 mm) y variable en ancho y profundidad. Estas encimeras pueden ser combinadas con un total de siete series de la firma, que pueden ser integradas de forma flexible en la planificación del baño público como soporte para lavabos sobre encimera y bols. También la oferta homogénea de los muebles bajo encimera de Duravit lo hace posible: las encimeras se pueden combinar con muebles de ancho 600 mm hasta 1.000 mm, con un o dos cajones. Las encimeras están disponibles en 32 acabados individuales.

Platos de resina

Innovación, confort y estilo son el denominador común de los platos de ducha de resinas de Gala, que da un paso más al apostar por la innovación en todas sus series: Atom, fabricado en el revolucionario material GravitZero©, es un 85% más ligero que un plato de resina convencional y más resistente a la rotura por impactos; Suite, realizado a partir de una mezcla de resinas y cargas minerales con una capa exterior de Gel Coat de máxima calidad, logra una alta resistencia a impactos y mayor seguridad en el uso; y Base Surface, fabricado en Stonex©, proporciona una mayor durabilidad. Estos platos, además, ofrecen grandes ventajas en accesibilidad, pues son extraplanos (de 3 cm de altura). Además, su acabado texturizado proporciona un extra de firmeza y estabilidad al actuar como un antideslizante natural, que imita a la pizarra en los casos de Suite y Base Surface, y a la madera en Atom.





Estilo transicional

Inspirado en el estilo transicional, el diseño de la grifería Vaia de Dornbracht es a la vez elegante e innovador. En colaboración con Rafael de Cárdenas y Neri & Hu se han desarrollado *collages* de arquitectura y materiales con el objetivo de que sirvan de inspiración para diseñar cuartos de baño de estilo transicional, así como para seguir avanzando en este concepto. Su delicado caño retoma una forma clásica y la traslada a una nueva silueta, más abierta. Las manillas de aspecto clásico, disponibles tanto en forma de cruz como de palancas, combinan formas geométricas y contornos suaves. Además, las rosetas cónicas logran una transición fluida hacia el lavabo. De este modo, Vaia encaja perfectamente tanto en una arquitectura de baño tradicional como en una moderna, así como en aquellas que combinan elementos de diferentes estilos.



Nuevo centro logístico de **Geberit** en Alemania

El grupo Geberit ha aumentado la capacidad de su centro logístico en la ciudad del sur de Alemania, Pfullendorf, invirtiendo alrededor de 40 millones de euros en la ampliación de las áreas de almacenamiento, de información, pedidos y despachos. Gracias a estas medidas, el grupo Geberit mejora su sistema logístico optimizando su eficiencia y seguridad con el objetivo de conseguir la excelencia en el servicio al cliente. La infraestructura de logística abarca una superficie total de 60.000 m². Estas nuevas instalaciones, junto al *know how* de la empresa, hacen posible responder a cualquier tipo de requerimientos de logística. Como parte de este proyecto de expansión, se ha implementado un nuevo sistema para el almacenamiento de tubos de hasta seis metros de longitud y se han creado nuevas áreas de trabajo. El almacén tipo panal de abeja tiene 1.800 celdas, que son utilizadas como estantes para el material de Geberit.



El placer natural está en tus manos

Ramon Soler® ofrece la oportunidad de escoger un diseño que produce una salida de agua en cascada para gran variedad de sus colecciones de monomandos para empotrar a pared. Una opción exclusiva para crear espacios de un gran lujo: la nueva placa de cascada para lavabo. La placa de cascada para lavabo es una pieza de diseño que consigue transmitir un efecto delicado y elegante, gracias a su volumen de líneas minimalistas y un grosor extrafino. Una forma de estética vanguardista que ofrece una salida de agua en cascada que nos transporta a la naturaleza. La firma ofrece la nueva placa de cascada para lavabo para aquellos lavabos que busquen sensaciones únicas, disponible para las colecciones de diseño Alexia, RS-!, Âtica y Drako. Cuatro colecciones de estéticas diferentes que encajan en diferentes proyectos de interiorismo.

orla kiely



ADA
INTERNATIONAL

ADA Hotelcosmetic S.L.U.
Tel +34 (0) 93 344 32 54
www.ada-international.com

Una cerveza *vintage*



Estrella Galicia recupera la receta de la primera generación con la que la compañía lanzó su primera cerveza. La Estrella de Galicia representa un viaje en el tiempo a 1906 en el que se han cuidado todos los detalles para que esta edición tenga ese aire *vintage* que recuerde a la primera cerveza creada por Estrella Galicia. Se trata de una cerveza *lager* dorada, limpia, refrescante, en la que la malta y el lúpulo se expresan de forma elegante y equilibrada para satisfacer a todos los amantes de la cerveza. En boca es dulce y amarga por igual. Su aroma recuerda a la malta Pilsen y a la corteza de pan, con sutiles notas frescas, afrutadas y herbales. Pero su aroma no es lo único que se ha cuidado. La Estrella de Galicia cuenta con elementos diseñados como en 1906. Así, el tapón recuerda al primero decorado por la marca y el logo en la etiqueta está impreso sobre un papel verjurado que aporta textura y potencia el aspecto *vintage* de la botella.



Cápsulas profesionales

Cafés Candelas incorpora a su gama de monodosis una nueva línea de cápsulas profesionales compatibles con todas las cafeteras sistema *espresso point*, así como con cafeteras de *espresso* profesionales gracias a un porta adaptado. Las variedades que componen esta nueva gama permiten conseguir de una forma rápida, cómoda y limpia un *espresso* de calidad *premium* con un perfecto acabado en taza. Envasadas individualmente en atmósfera protectora para preservar las propiedades organolépticas de un café 100% natural, recién tostado y molido, el lanzamiento consta de tres variedades adaptadas a los gustos de cada consumidor. Las cápsulas Supra Premium Coffee proponen un *blend* 100% arábica, fiel al sabor y aroma de una de las líneas más emblemáticas del tostadero lucense. La gama de cápsulas profesionales *point* se completa con dos variedades enmarcadas dentro de la línea The Essential Coffee: café 100% natural y natural descafeinado.





De edición limitada

El Perro Verde, el verdejo de referencia de Uvas Felices, crea un estuche edición limitada obra del ilustrador Miguelanxo Prado, Premio Nacional de Cómic 2013, en la que plasma a través de su técnica de trazos y dibujos el origen y los atributos de este verdejo. Una ilustración como el vino –fresco, vibrante y cristalino– con el mar en tonalidades azules y 'el perro verde' como protagonistas. Además, el artista, creador de la etiqueta de El Perro Verde hace más de una década, ha realizado como cierre del estuche el logo en relieve en tonos dorados, otorgando protagonismo a la silueta del perro. El vino, fruto de la añada 2016, en nariz es intenso y fragante, con notas de fruta tropical, piel de cítricos y un recuerdo refrescante de manzana y flores blancas. En boca tiene una entrada suave, un recorrido untuoso y fresco con un delicioso perfume final de melocotón, piña y caramelo de limón. En boca es suave y fresco, y marida tanto con los productos del mar como con todo tipo de pescados, crustáceos, moluscos, *sushi* o *sashimi* y tapas.

Volver a los orígenes

Caves Bohigas lanza al mercado Inicis, un nuevo vino tinto de variedad *sumoll*, elaborado como antaño, que recupera los orígenes de la tierra y de la elaboración del vino. Con el objetivo de recuperar los orígenes de la tierra, el nuevo vino Inicis se incorpora a la gama familiar de Bohigas, que es la gama alta, en sustitución del vino tinto Fermí y junto con el vino blanco Udina (garnacha blanca 100%) y el cava Noa de Bohigas (50% *xarel·lo* y 50% *pinot noir*). El diseño de la botella de Inicis también representa este regreso a los comienzos y en la imagen de la etiqueta se puede ver una fotografía de Ana Maria Bohigas, abuela de las actuales generaciones de la bodega.



Un *champagne* majestuoso

El nuevo Dom Pérignon Vintage 2009 acaba de ver la luz, un *champagne* blanco que finaliza su proceso de maduración natural con un resultado final magnífico. Dom Pérignon es siempre un *champagne* de añada, lo que significa que cada uno tiene un carácter distinto y además no se elabora todos los años. Como es habitual en Dom Pérignon, el de 2009 es un *assemblage* de *chardonnay* y *pinot noir* en proporción similar y que sale con ocho años de envejecimiento. En nariz, notas de guayaba y corteza de pomelo verde especiado se mezclan con frutas de hueso: melocotón blanco y nectarina. El vino respira y entonces el conjunto se complementa con una vainilla amaderada y un *brioche* cálido ligeramente tostado. En boca, el fruto revela su majestuosidad: maduro, carnoso y profundo. Más allá de la riqueza y de una cierta voluptuosidad, prevalece una impresión de coherencia. La fuerza del vino se caracteriza por una sorprendente contención. Todas las sensaciones convergen y persisten, sedosas, salinas y savias, amargas y yodadas.



El queso más auténtico

Dehesa de Los Llanos lanza su queso más auténtico bajo el nombre de Alta Expresión. En formato de edición limitada, sólo está a la venta a través de su tienda *on line www.dehesadelosllanos.com*. Con más de 18 meses de curación, su picor atenuado, olor limpio y notas lácteas recuerdan al queso más genuino que comían nuestros abuelos. Es un queso elegante, de sabores y aromas pronunciados y un largo retrogusto. Su larga maduración descubre una nueva identidad, aportando matices hasta ahora desconocidos en las curaciones tradicionales de Dehesa de Los Llanos. Destaca su textura laminar y firmeza. Fácil en boca, sus sabores profundos recuerdan a los frutos secos.



Vinos para jóvenes

En Bodega Santa Margarita lo tenían clarísimo así que han apostado por lanzar una gama de vinos que llamara la atención de un público joven. El resultado: Pasion Wines. Se trata de ocho vinos muy diferentes pero con un denominador común: su originalidad. También comparten una elevada calidad y el respeto por la tradición de esta bodega manchega con sede en Caudete (Albacete). Y es que pese a lo llamativos que son –algunos podrían llegar a pensar que no son vinos– el proceso de recolección de las uvas con las que se elaboran, el proceso fermentativo y el proceso de embotellado son totalmente tradicionales.

Sidra de hielo

El Grupo El Gaitero se ha dejado seducir por las sidras de hielo creando 1898. Las manzanas recolectan de sus pomaradas en óptimo estado de madurez y se congelan. Una vez congeladas, se prensan para obtener un mosto muy rico en azúcares. Este mosto fermenta con levaduras seleccionadas de la bodega del grupo y madura durante tres meses en barricas de roble. Finalmente se filtra y se embotella. El resultado es una sidra de color amarillo dorado, sus brillantes reflejos y su lágrima gruesa y persistente. En nariz presenta aromas varietales de manzana verde y madura sobre frutas blancas –melocotón y ciruela–. Con el paso del tiempo se puede apreciar un aroma a flores blancas. En boca muestra un gran volumen, y resulta cálida y voluptuosa. La entrada es dulce debido a su alto contenido en azúcar residual, y pronto da paso a una potente y mantenida acidez muy refrescante. El centro de la boca es eminentemente frutal, con intensas notas cítricas (limón, mandarina…); mientras que el final es infinitamente largo y de gran persistencia frutal.





La ginebra británica **Sipsmith** llega a España

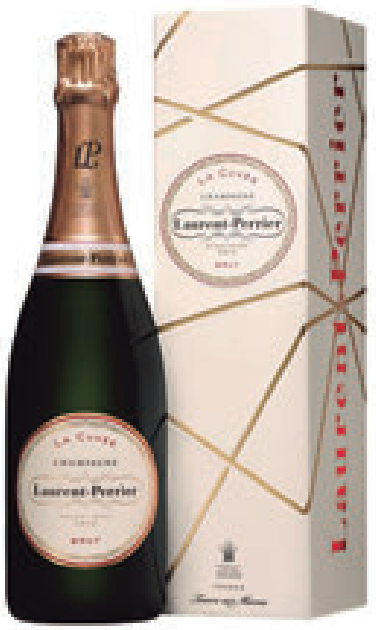
Llega a España Sipsmith, una nueva ginebra fruto del empeño personal de tres emprendedores, Sam Galsworthy, Fairfax Hall y Jared, que han recuperado el proceso de elaboración tradicional del siglo XVIII, mientras se esforzaban durante años por cambiar las rígidas normas establecidas. Sipsmith es uno de los pocos *gins* elaborados mediante el método de destilación *one-shot*, es decir, que no se realiza a partir de concentrado. Sipsmith viene a incorporarse como auténtica London Dry Gin al portafolio de Maxxium Premium Brands que reivindica la forma clásica y artesanal de fabricación, reforzando así su cartera dentro de la categoría de ginebras *premium*.

Siglo se viste de vaquero

Siglo, histórica marca de Rioja perteneciente a Pernod Ricard, lanza al mercado la tercera edición limitada de su emblemático Saco Crianza. Tras Siglo Rombissimo y Siglo 75 Aniversario, llega Siglo Denim, una propuesta que renueva la imagen de la marca a la vez que preserva sus valores tradicionales. Siglo se ha decantado por el vaquero para vestir su último lanzamiento, mostrándose como el maridaje perfecto ya que ambos comparten características esenciales. Son clásicos, versátiles, sencillos a la vez que elegantes y fáciles de combinar.



El equilibrio perfecto



Después de 15 años de una intensa labor sobre la calidad de los suministros, los progresos tradicionales en términos de vinificación y el dominio del arte de ensamblaje, Laurent-Perrier presenta La Cuvée. Este vino proviene del zumo más puro de la uva que permite a Laurent-Perrier elaborar un *champagne* de una gran delicadeza y frescura que se obtiene tras un largo envejecimiento en sus bodegas. La selección de un alto porcentaje de *chardonnay* es la base del estilo y la personalidad de Laurent-Perrier. La Cuvé presenta un reflejo dorado pálido, con una burbuja muy fina que alimenta un cordón de espuma muy persistente. Es delicado en nariz con aromas a cítricos frescos y flores blancas. La complejidad del vino se expresa en notas posteriores de melocotón de viña y frutos blancos. Presenta un equilibrio perfecto entre frescura y fineza con sabores afrutados muy presentes al final de la degustación. Fresco y puro, es ideal para el aperitivo. Las notas de cítricos y de frutos blancos y su característico equilibrio constante con una efervescencia ligera hacen de él un *champagne* ideal para acompañar aves y pescados finos.

Gran concentración aromática



Bodegas Luis Alegre lanza al mercado la nueva añada de uno de sus cinco Vinos de Finca: Blanco de Guarda Finca la Reñana 2016. Elaborado a partir de viura en un 90% y malvasía en un 10%, es un vino fresco, elegante, con gran concentración aromática. La Reñana, finca de 85 años de edad, está situada en la falda de la Sierra Cantabria. Su altitud de 650 m.s.n.m. y su edad favorecen una maduración lenta y pausada de la uva así como unos escasos rendimientos que no superan los 3.500 kg/ha. En cata aparecen recuerdos cítricos con matices dulces y avainillados en un principio. A medida que evoluciona se aprecian frutas tropicales junto a un fondo de pastelería y tostados sutiles. En boca resulta fresco, con mucho equilibrio y gran untuosidad. Muy elegante y con gran personalidad.



El gris es tendencia

La popular cristalería de la colección Boston Coloured de Villeroy & Boch vuelve a sorprender este año con un nuevo color, el gris, a través de la serie Boston Smoke. Un color neutro y discreto en tendencia perfecto no solo para armonizar con cualquier tipo de bebida, sino también con cualquier vajilla o montaje de mesa. Todos los vasos y copas de esta colección están especialmente diseñados para caber cómodamente en la mano, pueden ser lavados en el lavavajillas y destacan por su robustez. Siete vasos de tamaños diferentes y un pequeño plato ofrecen una amplia gama de posibilidades en gris, que pueden ser combinados con el resto de colores de la colección: rojo, azul, verde, rosa o transparente; con una vajilla blanca o de color.



Batidos paras todos

Taurus presenta Óptima Magnum 1200, la nueva batidora de vaso con cuchillas inoxidables de seis filos que consiguen una textura perfecta y homogénea. La batidora es capaz de hacer cremas, salsas, mezclas de repostería, purés, zumos, batidos e incluso picar hielo. Tiene un diseño estilizado en acero inoxidable y una jarra de cristal graduada de 1,75 l de capacidad apta para lavavajillas. Su acabado se completa con una iluminación azul en el selector, a través del cual los alimentos se pueden triturar en cinco distintas velocidades e incorpora la función "Pulse", muy útil para aumentar la potencia y velocidad en pequeños intervalos, usada habitualmente para picar hielo. Con una potencia de 1.200 W, tiene boca de llenado en la tapa y tapón transparente.



Básicos con estilo

Son los eternos *gadgets*, básicos imprescindibles en cualquier cocina: saleros, especieros, azucareros y recipientes nos hacen los quehaceres culinarios más fáciles y ayudan a preparar platos que sin ellos no serían posibles. Salar, especiar o condimentar, un solo gesto basta para transformar una receta. Staub, marca disponible en Zwilling, le otorga la importancia que requieren y presenta su colección Básicos, sin la cual cocinar no resulta lo mismo. Esmaltados en vivos y atractivos colores, están fabricados en cerámica de alta calidad, gracias a su diseño atractivo y atemporal, encajan en cualquier espacio, cocina o mesa. Las propuestas pasan inevitablemente por los imprescindibles Staub en cerámica como especieros, saleros, azucareros y su set de aceite y vinagre. Versátiles y prácticos, están disponibles en frescos colores azul, blanco, verde y rojo. Además, su especial recubrimiento esmaltado facilita su limpieza.

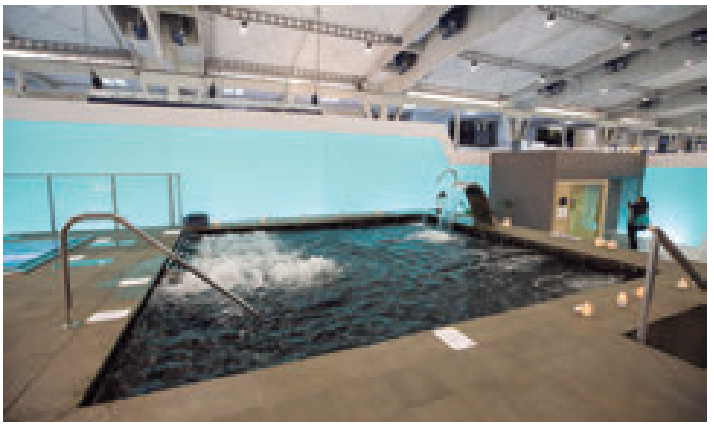


La colección Stories de vasos de papel de Huhtamaki se presenta en amalgama con seis nuevos personajes y nuevas historias. Ana es estudiante de periodismo y le encanta viajar por Europa. Marcos es un apasionado de los videojuegos y disfruta de su tiempo libre jugando *on line* con sus amigos. Marta es enfermera y su mejor aliado en las guardias es un buen café solo. A Lucía lo que más le gusta es disfrutar de la naturaleza junto a su perro Sam, mientras que Javi es un "loco" de las olas del Cantábrico. Y Luis lo primero que hace al llegar a la oficina es tomarse algo con sus compañeros mientras comentan el último partido. Ellos son los protagonistas del nuevo diseño Stories, la apuesta continuada de Huhtamaki por un cambio en la experiencia que vive el consumidor al tomarse un café, haciendo que sea un momento único y por ello memorable.

Piscina & Wellness Barcelona conecta el agua con la salud y el bienestar

Del 17 al 20 de octubre de 2017
Barcelona
www.piscinawellness.com

Las buenas perspectivas de crecimiento del *wellness* & spa se reflejan en la próxima edición del salón dedicado a la piscina que, organizado por Fira de Barcelona y la Asociación Española de Profesionales del Sector Piscinas (ASOFAP), tendrá lugar del 17 al 20 de octubre en el recinto de Gran Vía de la institución ferial. El evento incluye un 18% más de empresas expositoras especializadas en este ámbito y dobla la superficie del *showroom* que estrenó en 2015 en el que recrea un centro de bienestar en pleno funcionamiento. También dedicará un programa específico de jornadas en las que intervendrán más de 30 expertos quienes abordarán el negocio de los spas, balnearios y *talassos*, y su conexión con el turismo y la salud.



Hostelco 2018 apuesta por la innovación



Del 16 al 19 de abril de 2018
Barcelona
www.hostelco.com

Hostelco sigue creciendo gracias a su apuesta por la innovación y la internacionalidad, al tiempo que refleja la buena marcha de un sector que consolida su recuperación gracias al buen comportamiento del consumo interno y del turismo. En su próxima edición prevé reunir la mayor oferta de las empresas líderes del sector de 25 países en cerca de 20.000 m² netos de exposición, lo que supone un incremento 20% en superficie ocupada respecto a la anterior convocatoria, celebrada en octubre de 2016. Organizado por Fira de Barcelona y la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (FELAC), Hostelco celebrará su próxima edición del 16 al 19 en el recinto de Gran Vía coincidiendo por primera vez con Alimentaria.

HIP amplía espacio expositivo

Del 19 al 21 de febrero de 2018
Madrid
www.expohip.com

HIP (Hospitality Innovation Planet), la cumbre anual de innovación para el sector horeca que se celebrará del 19 al 21 de febrero de 2018 en Ifema-Feria de Madrid, amplía su espacio expositivo. Así, ya prevé un incremento del más del 40% en la cifra de profesionales que visiten la feria el próximo mes de febrero en Madrid, en busca de equipos, tendencias y soluciones para mejorar la competitividad de sus empresas. Además, Hospitality 4.0 Congress albergará cinco escenarios, ocho *summits* y más 250 ponentes internacionales para compartir cómo cambiar las reglas del juego, e inspirar y desarrollar nuevos modelos de negocio. La asociación Marcas de Restauración celebrará en el marco de Hospitality 4.0 por segundo año consecutivo la novena edición de Restaurant Trends, el mayor foro nacional de restauración organizada.





Guest

El evento innovador y disruptivo del sector *hospitality*

Guest-The future of hospitality
www.easyfairs.com/es/guest-2017/guest-2017

El próximo 28 y 29 de noviembre en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid el sector tiene una cita con Guest-The future of hospitality. Organizado por Easyfears en colaboración con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), el evento, hecho por y para hoteleros, tiene como objetivo ofrecer toda la innovación del sector tanto a través de un contenido único como de una zona expositiva que ya cuenta con las empresas de referencia de la industria.

El mundo hotelero está este año de enhorabuena. Guest-The future of hospitality, el nuevo evento del sector *hospitality*, llega para dar respuesta a las necesidades de los hoteleros a través de los productos y servicios más innovadores del mercado.

Las tendencias actuales en el sector hotelero, sobre todo en tecnología y sostenibilidad, están marcando el rumbo en la planificación de las nuevas estrategias a implementar, e influirán en el modo en que se gestiona una empresa hotelera en general.

CEHAT, patronal que representa al 90% de los hoteleros españoles, consciente de la transformación del sector impulsa este salón.

Numerosas son las razones por las que no hay que perderse el evento hotelero que mira al futuro. Una de ellas es porque el equipo humano que hay detrás del evento ha bajado a la base de la necesidad para traer un evento que refleje lo que está pasando a pie de calle.

Además, en Guest-The future of hospitality habrá presencia de los actores clave del sector turístico tanto a nivel nacional como internacional.

Los organizadores se han tomado el tiempo adecuado para lanzar un evento diferenciador dentro de la gran competencia que existe actualmente en el sector.

Asimismo, en esta nueva cita se "atacará" directamente a la necesidad que existe de unificar inteligencia de mercado, tecnología y planteamientos innovadores.

Por otro lado, los visitantes que acudan a Guest podrán visitar dos secciones: una feria profesional y un congreso internacional, Guest Summit, que reunirá a ponentes y expertos internacionales que abordarán diversas áreas operativas y de negocio, claves para la gestión hotelera, como el análisis del cliente, la incorporación de nuevas tecnologías en la cadena de valor hotelera, gestión de costes y calidad en servicio y producto, externalización y *outsourcing*, y optimización de los equipos. En la zona expositiva, las empresas participantes presentarán innovaciones y nuevas tendencias para la hotelería, desde nuevas tecnologías para el sector *hospitality* (CRM, soluciones de pago y domótica, IoT, gestión del Big Data, e inteligencia artificial), herramientas para el diseño y gestión de estrategias digitales, hasta soluciones de *facility services & outsourcing*, servicios de consultoría, gestión de equipos y formación, pasando por equipamiento y tecnologías de última generación y eficiencia energética, diseño de interiores y nuevas propuestas en materia de restauración y gastronomía.

Otra de las razones por las que hay que acudir a este evento es porque el turismo y este evento en concreto no entienden ni de grandes ni de pequeños sino de calidad y personalización del servicio, y durante Guest Madrid se hablará mucho de este tema.

También se demostrará que la innovación no solo es tecnología sino es satisfacción del cliente, de manera que se tratarán temáticas relacionadas con *on line* pero también con el *off line*.

Además, era necesario plantear un evento práctico desde el "barro" que ayude a proponer soluciones y no tanto desde la "teoría de las ideas".

Este evento facilita trabajar en red, y la red se consigue siendo profesionales y perdiendo el miedo de colaborar entre todos.

Por último, los organizadores de Guest-The future of hospitality están convencidos de que los proyectos que se crean con ilusión y desde el conocimiento del medio donde se generan deben funcionar.

A aquellos que quieran dar una solución tecnológica e innovadora a su negocio o, simplemente, quieran viajar al futuro del sector hotelero le esperan en Guest Madrid el 28 y 29 de noviembre.

Eficiencia energética y recursos sostenibles

Hoteles más responsables

La mejora de la eficiencia energética es uno de los grandes retos a los que hace frente el turismo en España. Abrigar correctamente la envolvente del edificio y optar por fuentes de luz más eficientes son solo algunas de las pautas a seguir para conseguir establecimientos más *ecofriendly*, que generen menos emisiones de gases de efecto invernadero y más confortables para huéspedes y empleados. *Por Marta Olivé*





ILUNION AQUA



Los edificios concentran cerca del 20% de toda la energía que consume España. De esa cifra, el 7% corresponde al sector terciario, en el que se enmarcan los hoteles, que tienen unas elevadas necesidades energéticas propias de su actividad. Luz para todas las estancias y jardines, electricidad para el funcionamiento de televisiones, maquinaria, ascensores y climatización son sólo algunas de las partidas que más contribuyen a agrandar la factura energética de un establecimiento. Unas partidas que pueden llegar a suponer el 30% de la factura energética de los hoteles, según el Instituto Técnico Hotelero (ITH).

Sin embargo, este gasto se podría reducir hasta la mitad abrigando toda la envolvente del edificio. El objetivo que se persigue es que los edificios, independientemente de su tipología, sean en sí mismos poco demandantes de energía, y un paso fundamental para lograrlo es protegiendo la fachada y las cubiertas, pues el 40% de las pérdidas energéticas se produce por la envolvente térmica. Por ello, explican desde la empresa Danosa, es recomendable "que los hoteles lleven a cabo una rehabilitación completa de su fachada y cubiertas para ahorrar en la factura de electricidad anual. Hoy por hoy, las obras de rehabilitación de los hoteles únicamente abordan la parte estética y la mejora de la eficiencia de las máquinas y la logística, pero no atacan el agujero negro que supone no intervenir en abrigar al edificio para conseguir un mayor confort de los clientes al mínimo coste".

De momento, algunos de los hoteles de nueva construcción ya contemplan en sus nuevos proyectos medidas de sostenibilidad dirigidas a minimizar la factura energética al tratarse de una partida con una incidencia significativa en la cuenta de explotación del establecimiento. Sin embargo, explica el director de Marketing de RGS Cover Solutions, Javier López, "es en las instalaciones hoteleras tradicionales y de construcción



FUERTE GRAZALEMA





ALLCOT

no reciente, que supone el parque hotelero mayoritario, donde existe una menor concienciación y una mayor desorientación acerca de las posibilidades existentes para reducir la factura energética, además de incrementar el confort interior del visitante".

Pero el objetivo de estos sistemas eficientes no solo es reducir la factura energética del hotel, sino también la factura medioambiental. Y es que, por ejemplo, los sistemas de aislamiento térmico reducen en la misma proporción la emisión de CO_2 a la atmósfera, de modo que con una buena protección los hoteles pueden reducir hasta el 50% estas emisiones y contribuir a hacer el entorno más sostenible. Porque a pesar de que España disfruta del clima mediterráneo, más benévolo que en el resto de Europa, las también llamadas fachadas mediterráneas tienen que abrigarse para evitar que entre el frío pero también el calor, o que se produzcan fugas de calor innecesarias.

Y no solo se puede abrigar por dentro, pues ahora los nuevos sistemas permiten poner esa protección térmica desde el exterior del edificio. En concreto, con la entrada en vigor del nuevo Código Técnico de Edificación (CTE) en 2013, se empezaron a impulsar los Sistemas de Aislamiento Térmico por el Exterior (SATE), que permiten aislar el edificio por la fachada y no solo reducen el gasto energético, sino también las emisiones de gases de efecto invernadero.

Pero abrigar un hotel no es solo beneficioso para el establecimiento y sus clientes, sino también para el planeta porque el aislamiento térmico reduce las emisiones de CO_2 a la atmósfera, algo que es muy importante en el contexto actual en el que la comunidad internacional está luchando para reducir la emisión de gases de efecto invernadero y así hacer frente al calentamiento global. Además, los establecimientos deben tener en cuenta que el 30% de las personas que viajan por motivos de negocios elige hoteles respetuosos con el medio ambiente para alojarse. Y una

NH RIBERA DEL MANZANARES



LEDVANCE



forma más de responder a esa demanda es utilizando soluciones constructivas que permitan ahorrar energía y que, además, garanticen ese respeto por el medio ambiente.

Uno de los principales problemas, concluyen desde el equipo de Allcot, es que "la preocupación principal que tienen los hoteles es económica a la hora de querer ser más eficientes energéticamente". Partiendo de esta base, subrayan, "se piensa que los proyectos de eficiencia energética son altamente costosos, pero eso no es cierto, con unas buenas prácticas en el uso de la energía energética se reducen tanto las emisiones emitidas a la atmósfera como el costo de la factura energética".

Luz más eficiente

Cada vez son más los estudios realizados en torno a la importancia de una iluminación eficiente y los numerosos beneficios que ésta conlleva, repercutiendo, incluso, en cuestiones como la salud. "Criterios como la eficacia, temperatura de color, reproducción cromática, vida útil, garantía de calidad del fabricante y diseño y óptica para una distribución homogénea, entre otros, influirán en el éxito del proyecto de iluminación", explica Julio César Álvarez, *vertical application manager* de Ledvance España. En todo caso, añade, "es importante tener en cuenta la aplicación y contar con soluciones de iluminación que combinen la funcionalidad con la estética y, por ejemplo, la iluminación led nos permite crear ambientes confortables mediante la utilización de luces cálidas y variedad de tonalidades".

Pero, ¿cuáles son los principales beneficios que ofrece la tecnología led frente a las fuentes de luz convencionales? Algunas de las principales son: resistencia excelente saturación de colores, luz orientable, pequeñas dimensiones, sin límites de encendidos, regulable, sin radiación IR/UV, vida extremadamente larga y elevada eficiencia. Partiendo de esta base, añade Álvarez, "ha adquirido un papel relevante en el sector de la hostelería, no sólo como un medio para crear ambientes acogedores y agradables para los clientes, sino también para reducir el consumo de energía".

Y es que no cabe olvidar que la iluminación supone una parte muy importante del gasto energético en el sector. Por lo tanto, aprovechar al máximo la luz natural, instalar sistemas automáticos de regulación y detección de presencia, y colocar lámparas y luminarias que aporten una máxima eficacia energética son aspectos clave para reducir este gasto. De hecho, con una iluminación eficiente se puede conseguir un ahorro potencial de hasta el 70%.

Con este telón de fondo, apunta Álvarez, "la industria de la hostelería se ha vuelto mucho más exigente en los últimos años y, de forma continuada, se nos presentan cada vez más requerimientos que persiguen el objetivo de ofrecer una

Objetivo: menos emisiones

Los hoteles son una fuente muy importante de emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), pero como subrayan desde el equipo de Allcot, "con una buena concienciación medioambiental, sin tender al derroche de energía, –añaden– se pueden conseguir reducir considerablemente las emisiones sin necesidad de gastar dinero en nuevas instalaciones". Por ejemplo, en las habitaciones el cliente dispone de un termostato que normalmente le permite cambiar la temperatura dentro de un rango de 10 ºC hasta 35 ºC. La energía consumida supera en muchos casos en más del 15% la realmente necesaria para la calefacción de las habitaciones. Otro dato es que un mal uso de la iluminación puede aumentar un 40% la factura eléctrica del hotel. Sin embargo, matizan desde Allcot, "llevando a cabo una serie de sencillos ajustes de ahorro energético, se puede ahorrar hasta un 30% la factura". Por su parte, una caldera con mantenimiento deficiente puede usar un 10% más de energía que una caldera con un buen mantenimiento.

Frente a esta realidad, cada vez más los hoteles contratan servicios de asesoría para conocer su impacto ambiental e intentar minimizarlo, para reducir costes y satisfacer las demandas de los clientes, cada vez más exigentes con el tema medioambiental. Y es que las medidas sostenibles deben ser estratégicas y deben incorporarse en el día a día de las operaciones de las compañías.

RGS COVER SOLUTIONS



LAS LÁMINAS DE PROTECCIÓN SOLAR SUPONEN UNA SOLUCIÓN PARA AYUDAR A LOS HOTELES A AHORRAR ENERGÍA

experiencia única a los clientes". Pero las tendencias en iluminación van mucho más allá de lo meramente estético. De hecho, matiza el representante de Ledvance España, "no solo están orientadas hacia el cliente, sino que también ofrecen a los empleados de los establecimientos unas óptimas condiciones de trabajo, al tiempo que contribuyen a reducir de forma significativa los costes de electricidad y mantenimiento, repercutiendo, así, en un rápido retorno de la inversión". En definitiva, a través de una iluminación eficiente se consiguen crear atmósferas acogedoras, reducir los costes de electricidad, obteniendo un rápido retorno de la inversión y conseguir adaptar los espacios consiguiendo la iluminación ideal mediante sistemas flexibles de gestión de luz.

Un tema de conciencia

La sostenibilidad se presenta como el concepto clave en el nuevo paradigma de turismo que se está imponiendo. La mayor concienciación con el medio ambiente de los ciudadanos ha propiciado nuevas formas de viajar; tanto es así que un tercio de los viajeros elegirá este año destinos turísticos más sostenibles, según datos recogidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT), mientras que el 80% valora que los lugares en los que se aloja pongan en marcha iniciativas ecológicas. En este sentido, una de las tendencias actuales es dar una nueva vida a los áticos y cubiertas de los hoteles convirtiéndolos en zonas lúdicas, jardines y huertos urbanos que contribuyen a la renovación del aire del propio hotel y de su entorno. A la vez, reducen la factura energética hasta en un 30% porque se produce el llamado 'efecto toldo', de modo que la radiación solar no cae de lleno sobre la estructura del edificio, ya que la vegetación la absorbe, al igual que sucede con las ondas sonoras.

Para fomentar este tipo de construcción sostenible en la industria hotelera existen las certificaciones verdes de edificios, que buscan una construcción que repercuta en beneficios económicos, sociales y medioambientales para todos los agentes afectados por la edificación. Estas certificaciones están muy extendidas internacionalmente, como el LEED (Leadership in Energy an Environmental Desing), para fomentar edificios bajo criterios sostenibles y de alta eficiencia, o el sistema de evaluación de la sostenibilidad BREEAM (Building Research Establishment Environment Assessment Method).

Para el jefe del Departamento Técnico de Danosa, José Manuel Rojas, "es imprescindible que los hoteles españoles tomen conciencia de que si quieren estar en primera línea de juego deben apostar por la rehabilitación integral para ofrecer un confort total al mínimo coste no sólo de eficiencia energética, donde la estanqueidad al agua es fundamental, sino también de aislamiento acústico buscando siempre el bienestar y calidad de estancia del huésped para que repita y quiera volver mañana".

Láminas de protección solar

En el ahorro energético de los hoteles pueden contribuir en gran medida otros elementos como las láminas de protección solar. De manera resumida, el director de Marketing de RGS Cover Solutions, Javier López, explica que estas láminas "permiten la reducción de entrada de calor hasta un 79% y una disminución significativa de la factura energética", así como "un incremento ambiental al reducir la temperatura interior del edificio hasta 5 o 6 ºC". Todo ello además de un retraso significativo de la decoloración del textil y mobiliario ya que bloquean en un 99% la entrada de

LEDVANCE



CON UNA ILUMINACIÓN EFICIENTE CONSEGUIMOS UN AHORRO POTENCIAL DE HASTA EL 70%

rayos UV, causantes principales de la decoloración". Adicionalmente, subraya, "pueden ser un sustitutivo de cortinas, permitiendo así las excepcionales vistas que tantas veces forman parte del argumento de venta de la estancia", agrega López.

Si bien es difícil calcular el ahorro energético de manera estándar al influir multitud de factores a tener en cuenta y que son variables en cada establecimiento, a modo genérico, apunta el director de Marketing de RGS Cover Solutions, "podemos decir que las láminas de control solar 3M ofrecen un rápido retorno de la inversión amortizable en el plazo de entre dos y cinco años, dependiendo de las particularidades de cada edificio y la tipología de lámina necesaria". Adicionalmente y para un sector como el hotelero, "hay que considerar de manera muy importante que la decisión de instalar este tipo de láminas y la sencillez de su instalación no interfiere en absoluto con el funcionamiento rutinario del establecimiento", concluye Javier López.

Los destinos *ecofriendly* marcarán el futuro

Un reciente estudio elaborado por Booking.com mostraba cómo en 2017 un tercio más de viajeros que en 2016 elegirán destinos *ecofriendly*, cómo el 39% está interesado en probar un ecotour y el 79% considera importante reservar un hotel que aplique prácticas ecológicas. Sin duda, unas cifras a tener en cuenta por parte de los hosteleros a la hora de trazar las líneas de futuro de sus establecimientos.

En paralelo, la tecnología continuará jugando un papel clave a la hora de garantizar una mayor eficiencia energética en el sector de la hostelería. Por ejemplo, y como explica Julio César Álvarez, de Ledvance España, en el capítulo de la iluminación, "a medio plazo, tendrá especial relevancia la introducción de soluciones inteligentes de iluminación, gestionadas a través de *smartphones* y otros dispositivos inteligentes, en línea con la adopción de tecnologías IoT, y continuar avanzando en el desarrollo de productos y soluciones que maximicen la eficiencia energética, agregando cada vez mejores posibilidades de adaptabilidad de cara a su personalización en función a las necesidades de cada aplicación".

Para más información:

ACV España ☎ 937 595 451
AEG Power Solutions ☎ 945 214 110
Air Motors Solutions S.L. ☎ 962 987 117
Allcot ☎ 912 518 844
Anusol ☎ 934 650 272
Arkoslight ☎ 961 667 207
Balantia ☎ 971 495 508
Bioenergy ☎ 911 697 061
Buderus ☎ 902 996 725
Buresinnova ☎ 936 614 785
Calderas Ecológicas ☎ 502 579
Capstone-Micropower Europe ☎ 935 149 302
Cervic Environment ☎ 965 550 267
Citrin Solar Iberia ☎ 977 240 757
ClimateWell ☎ 913 721 255
Constante Solar ☎ 922 591 927
Cymasa ☎ 981 137 899
Danosa ☎ 949 888 210
Domoticus ☎ 972 860 235
Ecoluz Led ☎ 963 334 929
Ecoelectric ☎ 968 890 539
Ecoembes ☎ 934 674 370
Efizia Soluciones Energéticas ☎ 971 450 801
Ekogras ☎ 902 366 251
El Torrent Il·luminació ☎ 972 680 291
Endesa ☎ 902 509 950
Energías del Sur ☎ 958 457 243
Energie Solaire Hispano Swiss ☎ 937 776 430
Energio ☎ 913 185 123
Energy Panel ☎ 957 509 537
Enertres ☎ 986 288 377
Fan Deck Systems S.L. ☎ 962 987 117
Fotosolar ☎ 917 011 391
Gas Natural ☎ 901 441 144
GDF Suez-Cofely España ☎ 933 638 686
Grupo Inova ☎ 966 867 549
Grupo Nova Energia ☎ 937 943 391
HC Ingeniería ☎ 915 483 025
Iberalta Consultores Turísticos ☎ 902 030 199
Immosolar Active Building ☎ 971 696 926
Inso-Ingeniería y Soportes Solares ☎ 924 849 688
Iser ☎ 902 365 224
Jung ☎ 902 353 560
Lutron ☎ 934 965 742
Menerga ☎ 902 410 003
Micropower ☎ 934 449 300
Orbinox ☎ 943 698 030
Paw España ☎ 933 775 137
Promasol ☎ 952 244 044
Repsol ☎ 901 100 100
Resernegie ☎ 663 825 205
RGS Cover Solutions ☎ 917 261 411
Roschi Technology ☎ 928 220 220
Thyssenkrupp Plastic Ibérica ☎ 961 417 030



RGS Cover Solutions

Seguridad y control solar en vidrios y ventanas



RGS Cover Solutions es una empresa especializada en soluciones contract y distribuidor de referencia de 3M España, entre cuyos productos se encuentran las láminas de control solar que proporcionan confort térmico y ahorro energético, y las láminas de seguridad para ventanas que otorgan protección frente a la rotura de vidrios.

La iluminación natural en el interior de los edificios es una magnífica forma de ahorrar energía. Sin embargo, la luz solar puede generar exceso de calor e incómodos puntos calientes, deteriorar el mobiliario y los textiles, crear reflejos en pantallas y televisores, además de contener rayos UV perjudiciales para la salud. Las láminas para ventanas 3M de control solar rechazan hasta un 79% de entrada de calor, lo cual puede llegar a reducir hasta en 5 o 6 ºC la temperatura ambiente, todo ello manteniendo una luminosidad de confort adecuada y contribuyendo así a que el sistema de aire acondicionado funcione de forma más eficiente y baje la factura eléctrica. Además, las láminas de control solar de 3M bloquean el 99% de los rayos UV, principal causa de la decoración del mobiliario y del cáncer de piel. Toda la gama de control solar de 3M permite un rápido retorno de la inversión, es decir, el ahorro en gasto energético amortiza en un plazo de entre dos y cinco años el coste de la instalación. Las láminas de control solar suponen una solución sencilla ya que pueden ser instaladas de una manera rápida, limpia y sin ruidos, permitiendo continuar con la actividad normal del edificio sin necesidad de bloquear grandes zonas o espacios para su instalación.

Por otro lado, las láminas de seguridad 3M protegen la propiedad y las personas. El cristal es un material peligroso cuando se rompe. Por ello, las láminas de seguridad de 3M se basan en una fina construcción en capas de láminas de poliéster. Actúan como un escudo protector casi impenetrable, sobre el cristal de ventanas, puertas y mamparas. Por tanto, protegen el edificio frente atentados, robos o vandalismo, así como frente a roturas espontáneas o accidentales provocadas por las personas. El daño producido por los fragmentos de cristal se reduce enormemente, ya que la lámina de seguridad mantiene el vidrio roto unido y en su sitio. También las zonas de procesados de alimentos pueden eliminar el riesgo de rotura de cristales y que estos acaben sobre los alimentos aplicando láminas de seguridad 3M. Además, al tratarse de láminas de poliéster con un potente adhesivo acrílico, se mantiene la transparencia óptica de los acristalamientos. Con ellas se reduce drásticamente el coste de sustitución y mantenimiento de los vidrios, ya que la lámina 3M resiste las agresiones con ácido, pudiendo ser limpiada y, en caso de rayado, puede ser sustituida sin necesidad de cambiar el cristal.

RGS Cover Solutions es distribuidor oficial en España de estos dos productos de 3M.

RGS Cover Solutions

Tel.: 917 261 411.

E-mail: info@rgscoversolutions.com

www.rgscoversolutions.com



Competitividad y fiabilidad

La nueva Multistation KNX de Jung para el control de instalaciones eléctricas reúne en un único elemento las máximas funcionalidades al precio más competitivo. Es muy compacta, ya que solo ocupa cuatro módulos de carril DIN, si bien dispone de pulsadores y leds en la misma carcasa, lo que facilita la puesta en marcha y permite actuar manualmente sobre los canales. A las seis entradas binarias de la nueva Multistation KNX, se suman otras dos analógicas y seis salidas *on/off* de 16 A, con dos controladores de temperatura, 10 funciones lógicas y escenas. Estas prestaciones convierten a la Multistation KNX en un sistema extraordinariamente flexible y fiable. Dispone de un innovador sistema de direcciones internas que permite relacionar internamente entradas, salidas y funciones lógicas de manera fiable y efectiva. Su potente procesador posibilita que todas estas funciones se puedan volcar al aparato en unos dos minutos, incluso en la configuración inicial.



Más rendimiento

La última generación eficiente de sistemas VRF con motor accionado a gas Eco-G de Panasonic ofrece una solución completa de calefacción, refrigeración y agua caliente para hoteles y edificios de oficinas. Las unidades de la bomba de calor Eco-G de Panasonic utilizan un motor accionado a gas para suministrar calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria. Con el uso de este motor, estos sistemas reducen en un 9% el consumo de electricidad si se comparan con un sistema VRF eléctrico de potencia equivalente. Gracias a este bajo consumo de electricidad, la gama GHP de Panasonic puede ser la solución ideal para proyectos donde existen restricciones en el suministro energético, dejando el consumo de electricidad para otras infraestructuras importantes, tales como servidores de IT o sistemas de refrigeración. El Eco-G funciona con alimentación monofásica tanto a gas natural como a gas propano. De esta forma, en el caso de obra nueva no es necesaria una inversión inicial en la instalación de centros de transformación eléctrica.

Para que las cortinas no se caigan

Altran presentará en InteriHotel, que se celebra en Barcelona del 25 al 28 de octubre, su nuevo motor RM09-1000 que da solución al problema de la inclinación en cortinas motorizadas. Este nuevo riel motorizado es capaz de retener una cortina inclinada con un peso inferior a 40 kg. Este sistema es muy complicado ya que, a diferencia de otros motores, no es eléctrico sino mecánico. Así, cuando no hay corriente eléctrica, el motor de Altran puede seguir reteniendo la cortina. En otros sistemas, al cesar la corriente eléctrica, el sistema se desbloquea permitiendo el deslizamiento de la cortina.



Música vía Bluetooth



Fábrica Electrotécnica Josa ofrece el nuevo reproductor de música de la nueva serie Siemens Delta miro, capaz de reproducir, mediante tecnología Bluetooth, toda la música que provenga de un *smartphone*, *tablet* o reproductor mp3. Con este lanzamiento, BJC busca acercarse cada vez más a las necesidades y preferencias digitales de sus usuarios, que crean nuevas formas de escuchar música, a la vez que contribuye también a la digitalización de los diferentes espacios. Este reproductor Bluetooth, que es a la vez receptor y altavoz, puede instalarse en cualquier caja de empotrar estándar y está disponible en los colores blanco polar y negro piano de la serie Delta miro. Su alta calidad permite que el usuario disfrute de toda su música o escuche la radio simplemente activando desde su dispositivo móvil la opción de conexión Bluetooth.



Diseño etéreo

Equilibrio, sobriedad y atemporalidad son las cualidades que mejor describen a Jian, la colección diseñada por Studio Neri & Hu para Gandiablasco, que ahora se amplía con dos nuevas piezas de diseño etéreo, que combinan estética y funcionalidad: el sofá Hooded, que incorpora un dosel de línea muy pura, y la tumbona Jian. Al igual que el resto de la colección, están inspirados en el carácter chino *jian* ("entre", que es uno de los dos que forma las palabras "espacio tiempo y personas"). Jian se traduce como objeto en una obra de diseño contemporáneo que combina estética funcional en mobiliario exterior. La colección está fabricada en perfilería de aluminio soldado termolacado, disponible en colores blanco, bronce, arena y antracita para integrarse sutilmente en el entorno. El material del tablero es de Solid Surface 100% reciclable. La tapicería es desfundable y está recubierta con tejido hidrófugo.

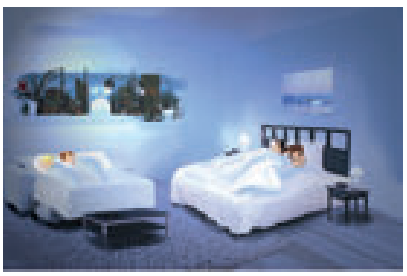


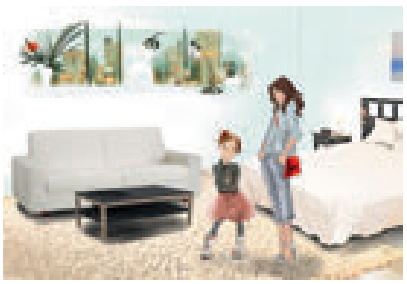
Artesanía ejemplar

Original y elegante, así se resume el concepto detrás de la Beak Chair de Ole Wanscher que acaba de entrar en la colección de Carl Hansen & Son. La OW124, que Wanscher diseñó en 1951, es un ejemplo único de diseño escultural gracias al exclusivo reposabrazos en pico que inspiró el nombre de la silla. Con sus distintivos reposabrazos, que sobresalen de la estructura, la Beak Chair requiere materiales excelentes y una artesanía ejemplar. Los suaves elementos de la silla se combinan a la perfección para crear una línea impecable.









Sofás-cama para hotel





Senntar
de Eurocanvertibles S.A.

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com



Alto rendimiento en exterior

La colección Boma, diseñada por Rodolfo Dordoni para Kettal, surge de la típica necesidad de conseguir un alto rendimiento en los ambientes exteriores sin sacrificar la demanda de confort cada vez mayor a la que se deben adecuar los nuevos productos de exterior. Por este motivo, la estructura está formada por un marco de aluminio capaz de incorporar, en sus líneas minimalistas, las cualidades de los materiales utilizados y la posibilidad de articularse con facilidad en composiciones diferentes. Sobre este soporte flexible y ligero se diseñan unos sillones cómodos y modulables con grandes cojines. La confección textil Terrain y los cojines Geometrics Fabrics, diseños de Doshi Levien, completan la imagen cálida que se pretende transmitir con este producto.



Inspirada en los asientos del transporte público

La diseñadora Carmen Barasona presenta Carmela de Icon, una elegante y completa colección de Ecus de lo más vanguardista inspirada en los asientos de transporte público durante la década de los sesenta. Ecus sorprende con Icon, un exclusivo catálogo con su colección de sofás y sillones creados por reconocidos diseñadores de la talla de Tomás Alia, Calamita Systems, Moneo Brock, Requena y Plaza, Teresa Sapey y Carmen Barasona. Carmela dispone de sillón, sofá, puf y silla, además de ofrecer numerosas posibilidades a la hora de combinar sus textiles, tanto en variedad de colores como de texturas. La propuesta de Barasona son tejidos elegantes que, combinando dos tonos en el tapizado, consiguen hacer de este sillón una pieza fresca e impactante.



Recharged es un innovador asiento en el que pueden sentarse hasta tres personas cómodamente, a la vez que cargan sus *smartphones* sobre él sin necesidad de cables ni enchufes. El colorido almohadillado es una perfecta butaca de espera donde poder relajarse, mientras que la redonda plataforma hecha en Hi-Macs®, situada en el centro del mueble, permite cargar las baterías de los dispositivos móviles en las tres zonas marcadas por círculos. En colaboración con el fabricante de muebles Royal Ahrend, el diseñador holandés Basten Leijh ha creado este mueble de diseño que combina comodidad y tecnología de vanguardia. La piedra acrílica Hi-Macs® demuestra una vez más que una estética atractiva y un tacto suave pueden coexistir con las propiedades de la alta tecnología. Además, el almohadillado y el tejido se combinan de forma única con la piedra acrílica natural, no porosa, y resistente a manchas y arañazos.

Un asiento que recarga el móvil

El equilibrio de las proporciones



Vela, diseñada por Ramón Esteve para Vondom, es una nueva y extensa colección de muebles y maceteros para exterior que busca ofrecer el confort y la calidez de los muebles de interior sin perder sus cualidades de origen. Se trata de un sistema modular con una geometría elemental prismática que basa su singularidad en el equilibrio de sus proporciones. Los elementos se pueden combinar entre sí para poder convivir en cualquier espacio. Sus volúmenes rotundos parecen flotar a unos centímetros del suelo y cuando se iluminan se transforman en arquitecturas livianas. Se obtiene por moldeo rotacional de polietileno lineal de baja densidad. Es un material 100% reciclable que soporta condiciones climáticas extremas, desde -60 ºC hasta 80 ºC, además de resistente a los rayos UVI y que dota de ligereza al producto.



Homenaje a los talleres

Porcelanosa Grupo, con las miras puestas en incidir sobre la tradición y el origen de los materiales y propuestas, presenta un nuevo concepto, Atelier, un claro homenaje a los talleres, a aquellos lugares en los que los artistas y maestros artesanos realizan sus actividades manuales y probaturas, encaminadas a conseguir dotar a sus obras y trabajos de una estética exquisita y personalidad propia. Con Atelier, Porcelanosa Grupo adopta esa original filosofía de trabajo. Su equipo de diseñadores y estilistas combina distintos materiales y formatos, así como prueba texturas y colores con distintos acabados con el objetivo de concebir nuestras propuestas y diseños para el interiorismo contemporáneo. Se ensaya con materiales tan diversos como la madera natural, los mármoles, las piedras, los cementos y los metales, buscando nuevas conjunciones de gran armonía y belleza.



Estilo *vintage*

Decopraktik presenta la colección de papel pintado Unplugged, que cuenta con atrevidos diseños geométricos y motivos florales, en colores suaves y bien combinados entre sí. La colección Unplugged aporta un estilo *vintage*, sobre un papel vinílico tejido no tejido de alta calidad, con superficies texturadas. El tipo de instalación es encolado a la pared, es fácil de arrancar en seco, y tiene una buena resistencia a la luz solar y una excelente duración al paso del tiempo. El mantenimiento también es muy sencillo, ya que puede lavarse con jabón neutro ayudándonse de una esponja o de un cepillo suave y el tamaño de los rollos, comercializados por Decopraktik, es de 10,05×0,53 m. Unplugged dispone de seis diseños todos disponibles en diferentes tonalidades.



Imprimir múltiples diseños

Floover Wallcovering es un nuevo revestimiento para paredes disponible en cuatro soportes que permite imprimir múltiples diseños, fotos y dibujos, combinándolos con el suelo o el mobiliario. Todas las opciones son de fácil instalación con cola, resistentes a la humedad, la luz y los golpes, y son apropiadas tanto para uso comercial como residencial. Floover ofrece la posibilidad de elegir entre cuatro tipos de revestimiento en las paredes: vinilo no tejido en relieve con soporte lavable, tejido vinílico Woven, textil no tejido barnizado por una cara lisa y mural textil con *backing* no tejido.



Seguridad e higiene en la piscina

El nuevo catálogo Artekk de Venatto permite elegir entre una amplia gama de diseños inspirados en maderas nobles con las ventajas de la cerámica tecnológica por extrusión. Una nueva generación de pavimentos que destaca por su excelente calidad y su extraordinaria dureza. Un material fácil de limpiar y muy resistente a los agentes químicos y a los cambios bruscos de temperatura. Además, es muy resistente al desgaste, a la compresión y a los golpes. El acabado antideslizante ofrece una superficie microtexturada que equilibra el nivel de adherencia con el suelo seco o mojado, reduciendo el riesgo de caídas o resbalones. Está especialmente indicado para pavimentar las zonas de acceso a las piscinas en lugares de gran afluencia de público, sobre todo en hoteles, gimnasios, spas, etc. Es un material muy higiénico que impide el desarrollo de microorganismos y resiste las más duras condiciones medioambientales.



Los interiores unidos con la naturaleza

Vescom amplía la colección de revestimientos murales vinílicos con tres diseños nuevos que unen el interior con la naturaleza: Onari, Greenbo y Millwood. Bonitos, suaves y orgánicos, se trata de tejidos básicos con el aspecto textil y las ventajas del vinilo. Con estos diseños y colores se crea una atmósfera confortable y agradable en el sector sanitario y del bienestar. Onari tiene el aspecto de un tejido moderno con un dibujo vertical. La amplia carta de colores (25 colores) contiene numerosos colores naturales, complementados con pasteles y tonos suaves de lavanda, azafrán y amapola. Greenbo tiene un efecto de tejido orgánico y natural. Los 20 colores suaves se inspiran en los jardines de Piet Oudolf. Greenbo hace que los colores de la hierba y las plantas se vuelvan a reproducir en el interior. El diseño multicolor Millwood es esplendoroso y tiene el aspecto del lino con la funcionalidad y la calidad del vinilo. La amplia gama de colores (29 colores), con tonos de lino neutros, pasteles y tonos verdes, hace que todos los interiores sean suaves y naturales.



Paredes más atrevidas

La combinación de los nuevos paneles decorativos de la firma belga referente en molduras, Orac Decor®, es el aliado perfecto para atreverse a dar vida a las paredes lisas, siguiendo la tendencia decorativa tridimensional del momento. Las figuras geométricas Trapezium y Rombus pueden combinarse entre sí, lo que permite crear infinitas combinaciones, logrando un efecto 3D que puede potenciarse mediante el pintado de algunas figuras o bien mantenerse en blanco en su imprimación de origen. Ambas figuras forman parte de la colección 3D Wall Panels, que se inspira en las líneas abstractas y las formas geométricas de la arquitectura modernista. El efecto 3D sobre la pared dota a los espacios de carácter y personalidad propios. Con la nueva decoración tridimensional en las paredes los paneles se categorizan pasando a ser un destacado elemento decorativo, donde antiguamente se hubiera colocado quizá un cuadro o un espejo.

La esencia de la madera

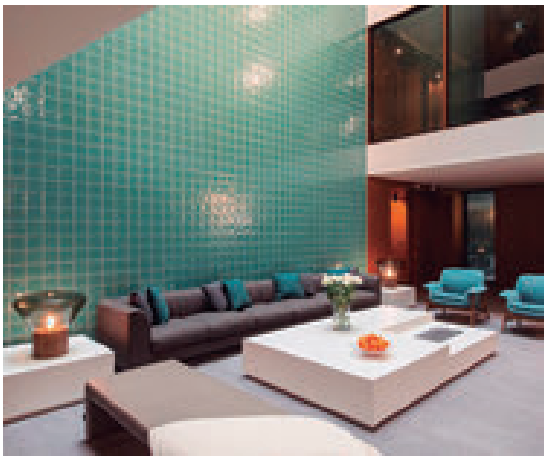


Ligna es una cerámica que derrocha naturaleza. Con un acabado de gran realismo que imita el veteado y la textura de la madera, esta novedosa serie de Gala recoge la esencia de este material en un diseño que destaca por su elegancia y gran versatilidad. La serie cerámica Ligna se presenta en formato tablón, de 19,5×84 cm, y se puede instalar tanto en el pavimento como en el revestimiento. Además, la serie cuenta con una versión antideslizante, perfecta para zonas de aguas y para exteriores. Asimismo, la colección se completa con un rodapié (9,5×84 cm). Pero, más allá de su gran versatilidad, es su acabado lo que hace tan especial el modelo Ligna. Se trata de un porcelánico esmaltado que imita, tanto en su rugosidad como en su trazo, el veteado y las líneas propias de los tablones de madera, replicando con gran detalle incluso los nudos de la madera y las marcas del paso del tiempo sobre este material. La serie, además, se presenta en tres colores: arce, roble y gris. Todos ellos tienen el denominador común de tratarse de modelos atemporales, muy versátiles, y que aportan toda la calidez de la madera natural, a la que suman la durabilidad y resistencia de la cerámica.



Jaime Beriestain crea el interiorismo del nuevo Hilton Tánger

Con el propósito de crear un refugio de tranquilidad en una ciudad emergente y llena de actividad, Jaime Beriestain ha diseñado el nuevo Hotel Hilton Tánger con una mezcla de estilo europeo y de estilo étnico. Gracias a esta fusión, el resultado ha sido un hotel refinado, sofisticado, atemporal y cálido, con sabor a un Marruecos contemporáneo gracias a los guiños *ethnic chic* introducidos por Jaime Beriestain. La artesanía local ha sido para el interiorista un elemento de gran importancia en este proyecto. La reinterpretación personal de Beriestain de la cerámica tradicional Zellige, los tejidos de inspiración marroquí, los motivos geométricos y diversas aportaciones de los artesanos locales como el latón golpeado o cepillado y el uso del revestimiento Tadelakt han contribuido a la discreta identidad marroquí de este hotel. Se trata de un hotel con volúmenes y espacios amplios, pero a su vez, con rincones íntimos. Debido a los altos estándares de la cadena hotelera Hilton, Beriestain ha sido muy riguroso y exigente en el diseño de cada mueble y objeto, así como en la iluminación. La mayoría de los elementos de atrezo, alfombras, espejos y lámparas se han adquirido en distintos zocos marroquíes. La paleta de colores está inspirada en la gama cromática del desierto, con colores hueso y arena, que aportan luz y calidez al espacio.



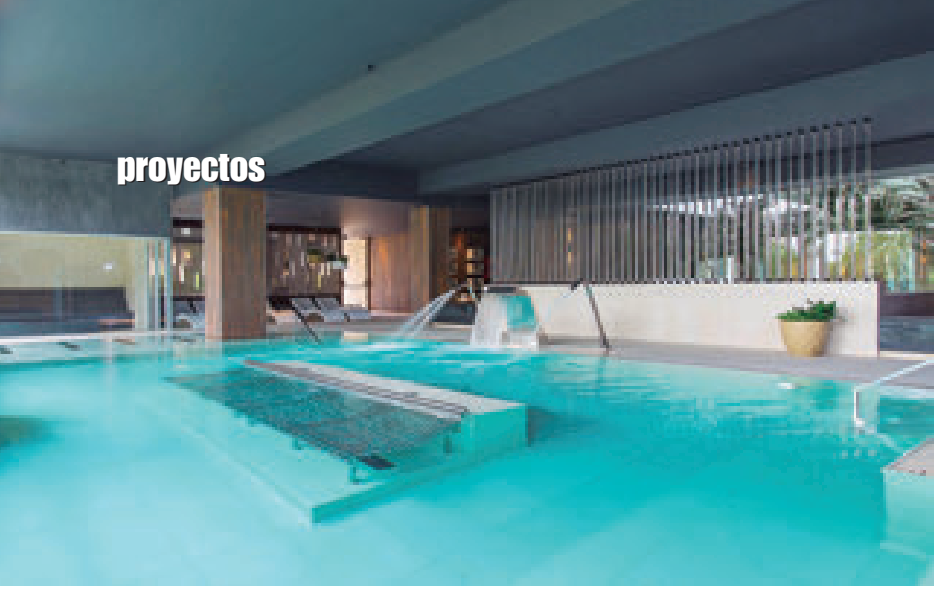
El Hotel Fraser Suites de Ginebra apuesta por Alfombras BSB

El Hotel Fraser Suites de Ginebra (Suiza) ha confiado para redecorar alguno de sus espacios en Alfombras BSB. En las habitaciones se ha optado por diseños contemporáneos cuyas tonalidades lisas y suaves juegan un papel fundamental proporcionando una sensación de amplitud y tranquilidad para los clientes que buscan un espacio único y sofisticado. Por su parte, en el vestíbulo se ha apostado por un diseño que, gracias a su color piedra, crea un escenario luminoso aportando un aire totalmente renovado y actualizado al espacio. Todos los diseños están hechos a mano con lana de alta calidad. El proyecto ha corrido a cargo de CoriumCasa Estudio.

Los textiles de Vayoil en el Hotel InterContinental Madrid

Vayoil Textil se ha encargado de vestir las 302 habitaciones y el restaurante del Hotel InterContinental Madrid. Para el baño se ha apostado por toallas de rizo americano de gramaje alto que proporcionan una gran absorción y que tienen una bonita caída al ser colocadas. Además, se incluyen toallas finas de damasco personalizadas en *jacquard* con un diseño también exclusivo para ellos y toallas de tocador. Para la habitación, Vayoil Textil ha confeccionado sábanas, fundas de almohadas y de edredón referencia HR Line. Se trata de un diseño de rallas que pertenece a la colección de sábanas "listadas" elaboradas en 100% con fibras de alta calidad y en un tejido de 300 hilos con una construcción pensada para darle una gran resistencia. Como complemento se ha confeccionado un cubre alfombras con banda en satén. Para el restaurante se ha apostado por manteles de satén algodón 100% color blanco, así como manteles de lino 100% en color natural y también manteles de lino/poliéster en color caldera personalizado con festón. Otros productos han sido los manteles de lino 100% en color natural con festón y manteles de damasco algodón 100% con un diseño exclusivo para este hotel, además de cubre bandejas de satén y listos para camareros en satén.





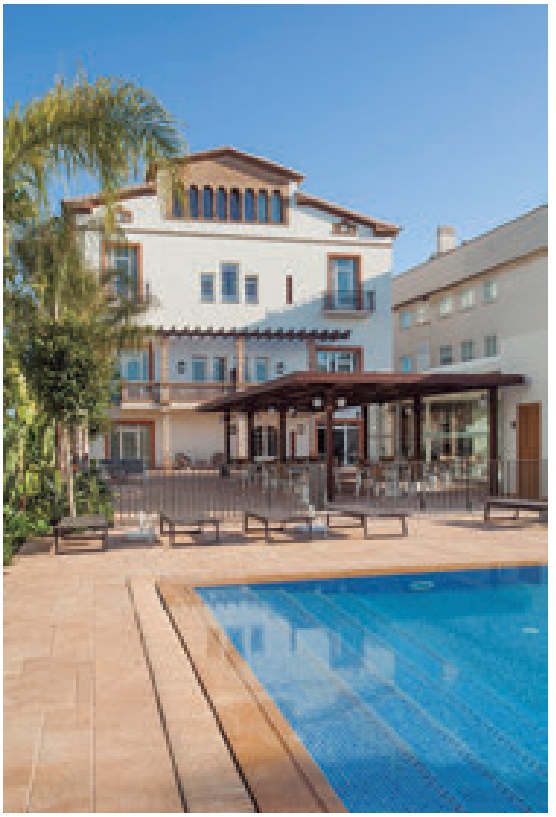
Freixanet Wellness realiza el nuevo spa del Don Carlos Leisure Resort & Spa

The Oasis Wellness & Spa, la opción de alojamiento *wellness* del Don Carlos Leisure Resort & Spa en Marbella, presenta su nuevo spa realizado por Freixanet Wellness. La nueva área *wellness* cuenta con 1.600 m^2 de puro placer: circuito de aguas, sauna, baños de vapor, *flotarium*, templo de duchas y cabina de aromas. La terraza y el jardín también forman parte de las zonas de relax. Asimismo, el spa cuenta con cabina para tratamientos en pareja y una Spa Suite Privada con sauna, baño de vapor e hidromasaje para uso privado. El espacio ofrece los tratamientos más innovadores en cosmética corporal y facial. Cuenta, además, con tecnología punta como Indiba, un concepto no invasivo de recuperación y belleza con resultados visibles a muy corto plazo. Cabe resaltar la impresionante piscina lúdica que preside el spa y que, con sus extraordinarios elementos dinámicos (como, por ejemplo, el banco tubular en acero inoxidable), garantiza una completa experiencia *wellness*.



Villeroy & Boch viste las mesas del restaurante Servus Heidi de Múnich

Una moderna posada bávara es cómo se describe el recién inaugurado restaurante Servus Heidi de Múnich. Todos los platos se sirven en un clásico de Villeroy & Boch: la vajilla Alt Luxemburg, una de las colecciones más populares de la firma, que coordina a la perfección con el concepto del restaurante, y destaca especialmente con un exquisito y delicado patrón de flores azules. Diseñada en Luxemburgo a mediados del siglo XVIII, esta porcelana atemporal combina tradición y estilo de la misma manera que Servus Heidi, que reúne la mejor cocina bávara con un diseño interior moderno.



Fustalia firma la restauración lignaria del Hotel Casa Vilella de Sitges

Casa Vilella ha reabierto sus puertas después de una profunda reforma. El proyecto novecentista del arquitecto Joan Rubió i Bellver, discípulo de Gaudí, ha recuperado su esplendor después de meses de trabajo para devolverle el espíritu a la obra construida en el Paseo Marítimo de Sitges en 1919 por encargo de Joan Vilella Estivill, de quien recibe el nombre. En la restauración han intervenido diferentes expertos que mediante la profesionalidad de su trabajo han conseguido recuperar la esencia de la vivienda unifamiliar novecentista. Es el caso de Fustalia, que ha realizado los trabajos de carpintería de madera, tanto en el exterior –con una llamativa pérgola única– como en el interior, donde ha diseñado a medida desde cristaleras cuarteadas de madera, *boiseries*, puertas con molduras, armarios y muebles, y demás componentes de madera que requerían de la máxima personalización. Como resultado, Casa Vilella se ha convertido en un distintivo hotel situado en primera línea de mar que apuesta por un nuevo concepto de alojamiento elegante y de calidad, con un diseño exclusivo y una filosofía declarada: el cuidado de sus clientes, algo que se desprende a través de todos y cada uno de los detalles que posee el edificio, incluida su propia elaboración y gestión. Cada habitación ha sido diseñada de manera exclusiva y con un mobiliario especial para vestir a las 14 habitaciones de lujo y demás espacios de Casa Vilella como el *chill out*, terraza, salón con chimenea, piscina, restaurante o jardín, donde también han intervenido.

Reserva de hotel por Facebook

Stay App presenta un novedoso sistema de reserva directa de hotel a través de Facebook que elimina las comisiones. La compañía ha habilitado la reserva de habitaciones a través de su *chatbot* de Facebook Messenger, con lo que a partir de ahora el huésped podrá contactar directamente con el hotel a través de esta plataforma y reservar directamente su habitación sin la intervención de intermediarios. El sector *travel* es uno de los más competidos y los hoteles han desarrollado a lo largo de los años una relación de dependencia con intermediarios que se traduce en comisiones a estos establecimientos que pueden llegar a ser hasta del 20%. Esta situación ha desembocado en una guerra abierta entre venta directa e intermediada. En este contexto, los hoteles están buscando nuevas herramientas para incrementar sus ventas directas y reducir la cuota de ventas intermediadas, algo a lo que ahora contribuirá decisivamente el nuevo sistema de reserva directa de hotel a través de Facebook puesto en marcha por Stay App. Los huéspedes no necesitan descargar ninguna *app*, ya que pueden interactuar con su hotel a través de una solución que ya conocen y usan, lo que reduce notablemente el coste de captación y fidelización para el hotel.

Agilizar la impresión



Zebra Technologies Corporation lanza sus nuevas impresoras industriales ZT600 y ZT510, que ofrecen impresión de gran calidad en poco tiempo. La compañía también ha anunciado Printer Profile Manager Enterprise, una solución de gestión remota que reduce los costes y el tiempo de gestión. Los nuevos dispositivos cuentan con una serie de características avanzadas como la carga sencilla de etiquetas y accesorios, una pantalla de color para ver el estado de la impresora y conocer los errores que pueda haber para ayudar a solucionarlos. La serie ZT600 ejecuta aplicaciones Lin-OS diseñadas para agilizar la implementación del dispositivo, la conectividad de red, el uso diario y el mantenimiento con el fin de optimizar la productividad. Printer Profile Manager Enterprise permite a los informáticos realizar el mantenimiento de las impresoras con la máxima seguridad. Además, facilita el control remoto, la resolución de problemas y la configuración desde un único lugar, reduciendo costes operacionales.



Señalética y *digital signage*

Información eficaz

Ofrecer la mejor experiencia a sus clientes es uno de los principales objetivos de los hosteleros y elementos como la señalética y el *digital signage* juegan un papel importante a la hora de conseguirlo. *Por Marta Olivé*

OCCIDENTAL MARGARITAS





NH COLLECTION VILLA DE BILBAO

La previsión de crecimiento para este año de la inversión en cartelería digital en España, también conocida como *digital signage*, es del 9,1%. Este supone el segundo mayor incremento del sector después de la publicidad en móviles, que según la agencia Zenith Vigía se estima que aumentará un 15,9%. Ahora bien, este no es el único estudio que confirma el buen momento que vive actualmente esta industria, ya que como apunta la última oleada del informe DBCI (Digital Signage Business Climate Index), que lleva a cabo DSF Europe e Invidis Consulting, el 78,9% de las compañías del sector en España tiene expectativas muy positivas de cara a los próximos meses, con un claro aumento de los proyectos que tienen en marcha.

Con este aumento como telón de fondo, la hostelería no es ninguna excepción ya que en el sector se progresa en base a la reputación y las reseñas, por lo que es importante superar las expectativas de los clientes. Con los consumidores constantemente conectados a internet, existe una oportunidad enorme para la hostelería para atraer a través de las plataformas *on line*: desde hacer el *check in on line* en un hotel, un menú digital que cambia automáticamente del desayuno a la comi-



Valor añadido para el turismo

El sector hostelero y turístico ya es plenamente consciente de las ventajas que implica e implicará el *digital signage*. Por ejemplo, Movilok, Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) están desarrollando ESITUR, un proyecto de I+D+i conjunto sobre escaparates turísticos interactivos con contenidos obtenidos dinámicamente y que tienen en cuenta las preferencias de los usuarios. El objetivo principal de este proyecto es redefinir el uso del *digital signage* al convertir los escaparates turísticos convencionales en puntos informativos interactivos accesibles desde cualquier teléfono móvil y enriquecidos con contenidos extraídos automáticamente mediante el análisis e interpretación de fotos públicas colgadas en redes sociales por otros turistas que hayan visitado esas mismas regiones. Según Miguel Ángel Domingo, responsable de Proyectos de Movilok "este plan tiene dos líneas principales de investigación: los contenidos dinámicos y los mecanismos de interacción con los usuarios".

Señalética eficaz

No solo de tecnología viven los hoteles a la hora de señalizar, informar o advertir de algún acontecimiento o cosa. En los hoteles aún se siguen empleando otros elementos más simples para advertir, por ejemplo, de que el suelo está recién fregado, de que hagan la habitación o informar de cualquier detalle en el escritorio de la habitación o del vaño.

Para conseguir una máxima funcionalidad, la señalización debe cubrir tres premisas básicas: funcionalidad, uso y estética. En el primer caso, es fundamental determinar los puntos adecuados para su colocación, mientras que el uso tiene que ver con la infraestructura propia de cada dispositivo de señalética. Asimismo, y al ser un elemento más del hotel, la señalización tiene que ir siempre en consonancia con el interiorismo. De este modo, no es de extrañar que cada vez más sean los interioristas los que lideren este tipo de proyectos, siempre con el apoyo de los técnicos especialistas en la materia para seguir siempre lo que indica la normativa.

Partiendo de estas premisas, Antoni Domene, gerente de Dydplas, subraya que "la capacidad de personalización de los productos que ofrecemos es uno de los aspectos que valoran más los hosteleros ya que, aunque tenemos una gama estandarizada para el sector hotelero, quieren tener un producto diferencial con respecto a su competencia que sea único". Unos productos que, añade, "deben ser funcionales y de calidad", concluyendo que en este marco "nos espera un futuro optimista y creciente debido a las características de nuestro país en el ámbito turístico".





da o a la cena o incluso quioscos de pedidos son sólo alguno de los ejemplos de cómo hacer más sencilla la vida de sus clientes y conseguir una mejor experiencia. En todo caso, se trata de aumentar el nivel de atención al cliente mediante la incorporación de una estrategia de *digital signage* bien estructurada a partir de los intereses que se tengan en cada caso.

En resumen, los proyectos de *digital signage* tienen que proporcionar información útil para el cliente y el establecimiento, con costes moderados de implantación y de mantenimiento que, en cualquier caso, deben ser compensados por las ventajas del proyecto. Partiendo de esta base, explica María Elena Calavia, responsable de Administración y Calidad en Movilok, "una de las principales preocupaciones es el mantenimiento de la información que debe ser simple, actualizable remotamente y en tiempo real, de modo que cada establecimiento pueda tener información personalizada, y a la vez controlable de forma centralizada, para que la imagen y los contenidos en el caso de cadenas sea uniforme". Premisas a las que se unen otras como que estos dispositivos "deben cumplir una finalidad promocional, llamando la atención de los viajeros con imágenes o vídeos de calidad", subraya Calavia.

Pero la tecnología implica en ocasiones cierta reticencia entre los hosteleros. Por lo tanto, una buena manera de allanar el camino es que sea fácil de instalar y también de usar: "Es deseable que se puedan mantener equipos ya existentes o que se puedan utilizar equipos de precio moderado, lo que reduce notablemente las resistencias al cambio, porque indudablemente reduce costes de instalación y simplifica la misma", explica María Elena Calavia. En cuanto al uso, es fundamental que el cliente pueda manejar la pantalla y acceder a los contenidos de forma intuitiva o con información asociada al contexto, fácilmente comprensible que se va proporcionando conforme se necesita.

La era de la interactividad

Según se refleja en la encuesta llevada a cabo por la consultora Invidis y la DSF Europe en el DBCI (Digital Signage Business Climate Index) para España y Portugal, la tendencia más dominante actualmente en España relacionada con el *digital signage* es la interactividad. Este estudio también destaca como principales tendencias la tecnología de visualización de alta calidad (alto brillo / luz solar legible) o led y la integración con dispositivos móviles. Para más de un 75% de las empresas encuestadas la interactividad es la tendencia más importante, por encima del crecimiento del mercado (70%) y de la tecnología de alto brillo (65%). Por su parte, el informe 2017 sobre innovación turística en España realizado por ESADE destaca las tecnologías ligadas al Internet de las Cosas (IoT) y la conexión de las televisiones a internet como la tendencia innovadora con más impacto en el sector.

SAMSUNG



Canal de comunicación

El *digital signage* supone un valor añadido para el sector de la hostelería al ofrecer tanto información como entretenimiento a los huéspedes. De hecho, una estrategia bien ejecutada puede incluso mejorar la comunicación interna en una gran empresa y de este modo asegurar la consistencia de la marca. Por lo tanto, son muchas sus funcionalidades, entre ellas, dirigir a los clientes al sitio correcto, desde una sala de reuniones, a la piscina o al gimnasio, a los aseos comunes o hacia la terraza, por ejemplo.

En el caso de los restaurantes, resulta atractivo para promocionar el menú del día o la carta, ya que se puede actualizar fácilmente la información en función de si se trata del desayuno, la comida, la cena o incluso el *brunch* o la carta de cócteles para la noche. Asimismo, mediante programas de fidelización exclusivos en zonas de vestíbulos, los dispositivos de *digital signage* pueden ayudar a obtener datos de clientes y estimularlos a pasar a la acción, enlazar con medios sociales para conseguir reseñas positivas y también pueden facilitar la vida a los clientes mediante terminales de *check in on line* para acelerar el proceso y evitar largas colas.

Por último, se puede utilizar el *digital signage* para proporcionar información turística a los clientes o incluso ofrecerles la posibilidad de reservar entradas para un espectáculo, un museo o incluso un restaurante. Otra información que es bien acogida por parte de los huéspedes es la referente a la climatología del día para poder decidir qué van a hacer y sobre los transportes si tienen que desplazarse a alguna parte.

En definitiva, uno de los principales pasos adelante del sector de *digital signage* tiene que ver con el hecho que los contenidos promocionados pa-

LOS PROYECTOS DE *DIGITAL SIGNAGE* TIENEN QUE PROPORCIONAR INFORMACIÓN ÚTIL PARA EL CLIENTE Y EL ESTABLECIMIENTO, CON COSTES MODERADOS DE IMPLANTACIÓN Y DE MANTENIMIENTO

Perspectivas positivas

Según el *IV Estudio Anual de Digital Signage*, llevado a cabo recientemente por IAB Spain (Asociación de la Publicidad, el Marketing y la Comunicación Digital en España), para el 90% de los encuestados este tipo de publicidad les transmite diversos atributos como modernidad e innovación, mientras que para el 88% representa diferenciación y originalidad. Además, para el 88%, esta clase de formato publicitario les atrae más por sus contenidos de mayor creatividad y sus ofertas más actualizadas.

Sobre esta base, el propio estudio confirma también que el grado de conocimiento de los mecanismos con los que se puede interactuar en estos soportes digitales es muy alto, habiendo sido utilizado por el 66% de los encuestados. Los principales motivos para interactuar con la publicidad digital son los incentivos, como las ofertas y los concursos, para el 18% de los encuestados; y el contenido interesante, útil y de calidad, para el 16%. Y por último, el hecho de poder interactuar con un catálogo interactivo es uno de los elementos más valorados de la publicidad digital para el 43%; mientras que para el 41% lo es poder comprar a través de la pantalla táctil.



OCCIDENTAL JANDIA

MOVILOK

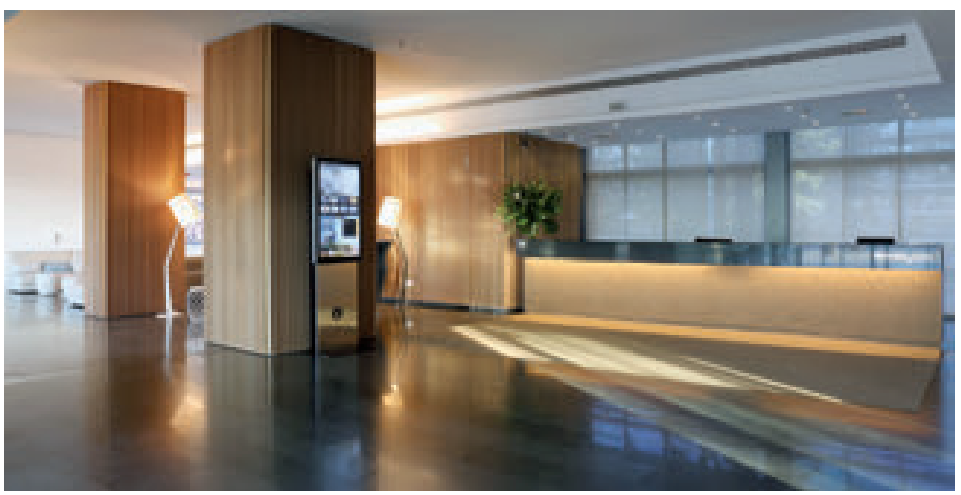


CON LOS CONSUMIDORES CONSTANTEMENTE CONECTADOS A INTERNET, EXISTE UNA OPORTUNIDAD ENORME PARA LA HOSTELERÍA PARA ATRAER A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS *ON LINE*

san de mostrarse esperando al cliente adecuado en el momento justo a permitir que los consumidores se conecten y descubran por ellos mismos qué sorpresa puede estar escondiendo el escaparate digital. En definitiva, se trata de un concepto del *marketing* digital que da respuesta a las mencionadas demandas de los consumidores, proporcionándoles la información que necesitan en el momento que quieren, de forma simple y con un resultado inmediato.

Hasta aquí lo que ya es tendencia en *digital signage* pero, ¿qué nos depara el futuro? Sin duda un mundo conectado donde objetos de nuestro entorno, servicios y personas pueden comunicarse e intercambiar información. "El teléfono móvil, que todos llevamos encima, es el mejor candidato del que disponemos para establecer y coordinar esas comunicaciones", subraya María Elena Calavia. Además, en el móvil confluyen tecnologías que podemos utilizar para ponernos en contacto con nuestro entorno físico, como cámaras que reconocen formas o leen códigos QR, tecnologías de contacto como NFC, o de proximidad como Bluetooth para utilizar *beacons*.

Un teléfono móvil que también nos puede facilitar el *chek in* en un hotel, nos permite conectarnos a un *display* interactivo con el menú, los horarios, servicios, lugares de interés o excursiones a contratar, nos abre la puerta de la habitación, controla las luces, reserva un servicio en el spa e incluso agiliza el *check out*. Mucho camino recorrido y mucho por andar aún: lo que está claro es que el *digital signage* ha llegado para quedarse en la hostelería.



OCCIDENTAL ATENEA MAR

Para más información:

Adasa ☎ 902 181 211
Ales ☎ 985 324 500
Arcon ☎ 936 002 002
Arkoslight ☎ 961 667 207
Beabloo ☎ 935 182 207
Blau Solutions ☎ 934 358 501
Caverin Solutions ☎ 913 751 057
Ciho ☎ 938 204 540
Contract's & Interiors ☎ 957 440 778
Christie ☎ 911 019 761
Del Pino ☎ 976 505 272
Didheya ☎ 943 610 052
Dydplas ☎ 938 606 514
Digital Screens ☎ 932 633 354
Display Disseny ☎ 935 791 669
Doublet Ibérica ☎ 937 473 100
El Corte Inglés Empresas
☎ 914 000 700
Essa Punt ☎ 933 719 746
Grupo Foresis ☎ 916 755 980
Grupo GP ☎ 965 434 790
Grupo Mestre ☎ 902 303 061
Hispabadge ☎ 958 815 729
Inves ☎ 902 354 435
IPmasD Hospitality Solutions
☎ 911 851 044
Jung Electro Ibérica ☎ 938 445 830
Labelcolor ☎ 916 372 192
LG Electronics ☎ 912 112 200
Logopost Señalización ☎ 961 341 030
Manufacturas Medrano ☎ 976 237 697
Manutan España ☎ 934 776 000
Marcal ☎ 932 656 187
Modulsign ☎ 934 746 068
Movilok ☎ 918 046 105
Neti P ☎ 902 676 313
Newell Rubbermaid Luxembourg
☎ 976 109 130
Ocariz ☎ 945 263 400
Osram ☎ 916 555 220
Philips ☎ 915 669 755
Planning Sisplamo ☎ 902 007 705
Publisur ☎ 928 760 046
Rotuls CNR ☎ 934 850 929
Samsung ☎ 902 172 678
Señalización y Suministros S.A.
(SYSSA)
☎ 933 091 050
Sergadi ☎ 934 654 833
Shopkit ☎ 913 005 720
Signes ☎ 932 061 000
Simon ☎ 902 109 700
Sinalux ☎ + 351 233 407 407
Tracman ☎ 902 226 902



Dydplas

El límite, la imaginación

Especialistas en *amenties* y productos gráficos para hoteles, desde 1959 Dydplas crea y fabrica productos específicos para el mundo de la hotelería, potenciados estos últimos años con nuevas instalaciones destinadas básicamente al mundo gráfico de este sector. Sus fabricados principales son indentificadores de personal (solaperos/*badges*), colgadores para puerta de "no molesten", *displays* plásticos con "ahorro lavandería/agua", señalización de seguridad, rotulaciones, planos emergencia, *roll-up*, brazaletes de todo incluido, posavasos reutilizables y de un solo uso, tarjetas plásticas para diversos usos como tarjeta llave/luz, tarjeta acceso, tarjeta cliente, tarjeta toalla, con y sin banda magnética, identificadores para cuellos de botellas, manteles reutilizables, identificadores de consigna, productos en metacrilato, llaveros, urnas, expositores, etc. Básicamente sus productos están fabricados en diversidad de plásticos, pero también pueden realizar una amplia gama de productos de imprenta como tarjetas, *flyers*, cartas, etc. Al ser fabricantes, pueden estudiar y desarrollar sus ideas para llegar a un producto exclusivo y único que diferencie un establecimiento del resto.





Dydplas
Granada, 11-13.
08430 La Roca del Vallès (Barcelona).
Tel.: 938 606 514. / 938 606 517.
E-mail: dydplas@dydplas.com
www.dydplas.com

La GUÍA de proveedores 2018

Próxima edición 2018



No deje pasar esta ocasión y envíe ya su cuestionario para participar en la próxima edición de

LA GUÍA DE PROVEEDORES 2018



Si quiere participar en la Guía gratis como empresa solo debe dar un sencillo paso: www.equipamientohostelero.com y allí encontrará el cuestionario a rellenar.

Equipamiento CONTRACT hostelero

www.equipamientohostelero.com www.facebook.com/Revista Equipamiento Hostelero&Contract @EHContract

Tapicería y cortinaje

Tejidos que embellecen y dan seguridad



ALHAMBRA

Los tejidos son pilares fundamentales en la decoración y pueden ser de gran ayuda a la hora de sacar el máximo partido a un espacio o bien disimular sus defectos jugando con la iluminación y los colores.

Por Isabel Fernández

Las tendencias en textiles para tapicería y cortinaje cambian continuamente y conviene estar al día sobre las nuevas propuestas de los fabricantes para que los hosteleros puedan sorprender y dejar satisfechos a sus clientes, aunque hay tejidos que permanecen impasibles al paso de las modas y siempre están vigentes. Hoy día existe una gran oferta de colecciones textiles con diseños, colores y materiales que se adaptan a todos los espacios y preferencias estéticas. Lo ideal es encontrar la solución que potencie el resultado final de cada proyecto contract.

La tapicería y el cortinaje son esenciales a la hora de vestir cualquier estancia. Los textiles aportan estilo, confort y luminosidad al ambiente. Para conseguir lo que se quiere transmitir hay que analizar bien el proyecto y canalizarlo a través de un proceso creativo en el que intervienen condicionantes técnicos, estructurales y económicos.

Desde el Departamento de Marketing de Alhambra consideran que "los interiores cobran vida con los tejidos. No importa si el estilo es minimalista o por el contrario tradicional; cuando se escogen acertadamente y combinan correctamente hacen que los interiores resulten mucho más acogedoras, confortables y elegantes". Para Nati Gancedo, directora comercial de Gancedo, los textiles son "el elemento que más se ve dentro de una decoración. Van a definir un estilo y una marca, y a conseguir que el espacio sea agradable y acogedor".

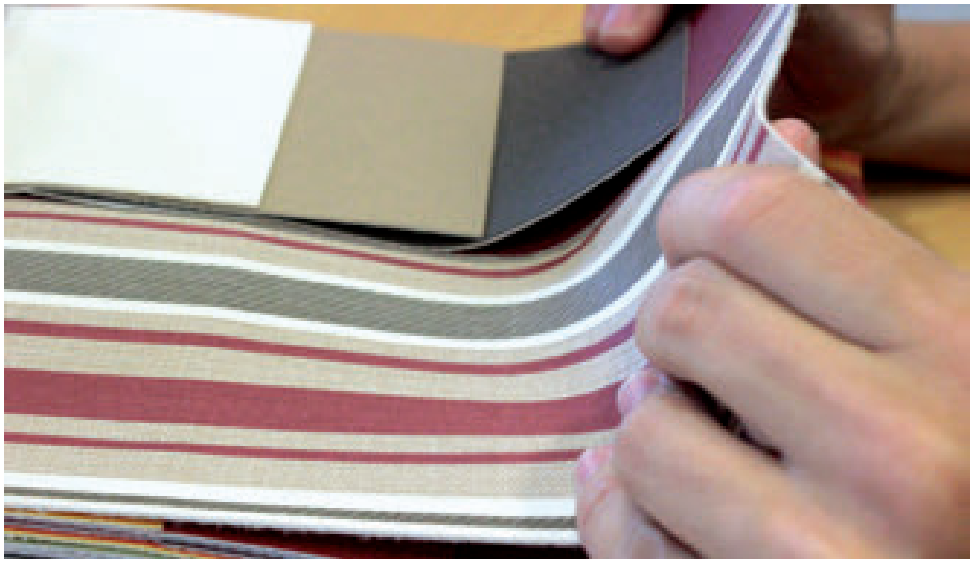
Exigencias de los hosteleros

Cuando se plantea vestir con tapicerías y cortinas a un hotel o restaurante, se demandan una serie de premisas que van más allá de lo que se lleva en ese momento o la estética decorativa que se le quiera dar a los distintos espacios. El diseño es fundamental, porque de esta manera se diferencian los establecimientos, pero también lo son la durabilidad y la facilidad de limpieza de unos materiales que van destinados a instalaciones en el que trasiego de personas diferentes cada día es continuo. Y no nos debemos olvidar de la seguridad, ya que estos tejidos deben adaptarse a la normativa vigente en cuanto a fuego, empleando para ello materiales ignífugos.

Franc Dinarès Costa, *marketing manager* de Crevin, opina que "el diseño juega un papel clave en la elección, pero si no ofrece garantías puede convertirse en una pesadilla. La durabilidad y la seguridad son requerimientos que se tendrían que dar por hecho. Sí que vemos que cada vez es más importante ofrecer propiedades de facilidad de limpieza. En cuanto al precio, pensamos que se debe valorar mucho más la relación calidad-prestaciones a largo tiempo, teniendo en cuenta el coste de utilización más que el precio de adquisición en sí, ya que es un parámetro que a medio y largo plazo tiene mucha más importancia y rentabilidad". Según Francesca Beren-



SPRADLING® EUROPA



GANCEDO (H10 MIMOSA)



guer, directora de Ventas para Portugal y España de Spradling® Europa, "nuestra experiencia en el sector nos ha llevado a identificar tres propiedades principales: resistencia, diseño y que sean de fácil mantenimiento. La resistencia en términos de uso y seguridad; por ello requieren que tengan alta resistencia a la abrasión y que cumplan con normativas europeas de retardancia al fuego. El diseño también es importante, buscando materiales que respondan a tendencias de color y que, cumpliendo especificaciones técnicas, tengan acabados con *looks* textil o cuero o con grabados que nunca pasen de moda. Materiales que sean de fácil mantenimiento es una característica importantísima, pues al final representan un ahorro en los costes asociados a la limpieza, mantenimiento o a la frecuencia de recambio de los mismos. Aunque parece fácil, encontrar un material donde convivan estas tres propiedades al mismo tiempo no es una tarea sencilla, de ahí que el sector se incline cada vez más por los materiales sintéticos, como el vinilo por ejemplo, pues pueden cumplir estas y muchas más propiedades".

Criterios para escoger los textiles

A la hora de decidir el tipo de tapizado, cortinas y demás textiles, se deben estudiar las características propias del establecimiento, así como las de cada una de las instalaciones que lo componen, valorando las dimensiones de todas las estancias, el tipo de mobiliario a tapizar, el tamaño y la forma de las ventanas, etc. Hay que estar asesorados por profesionales especializados que se encarguen de buscar el enfoque más apropiado y que lleven el trabajo de forma idónea, cuidando hasta el más mínimo detalle para entender y cubrir las inquietudes de los propietarios o gestores del establecimiento.

Para Álvaro Teixeira, responsable comercial de Sunbrella en España, marca que distribuye Dickson, para la elección de un diseño u otro "existen múltiples criterios, como precios, características del tejido, suavidad, garantía, servicio, imagen de marca, clima, si el hotel es moderno o antiguo, si está en zona de playa, gran ciudad o montaña… El público al que se dirige es otra variable a tener en cuenta, como también lo es si el prescriptor exige tejidos ignífugos o martindales –el método Martindale es una prueba que permite saber qué cantidad de roces tiene el tejido, así, si una tela tiene 40.000 ciclos de Martindale, quiere decir que esa tela puede tener 40.000 roces–. También influye mucho el factor país; Suecia no tiene nada que ver con Gran Bretaña, por ejemplo". Asimismo, Nati Gancedo, de Gancedo, remarca que la elección depende de si "hablamos de una cadena de hoteles, en cuyo caso tienen ya muchos una imagen corporativa y hay que amoldarse a los estándares por ello establecidos o si se trata de hoteles individuales. Por otra parte, la categoría del hotel influirá a la hora de poner más o menos te-



CREVIN



jidos. Por ejemplo, en las ventanas, un hotel de cinco estrellas pondrá cortina, visillo y *foscurit*, mientras que en los de tres estrellas la tendencia ahora es poner solo un visillo y un *foscurit*. Por supuesto, no es lo mismo un hotel de ciudad que otro de playa, de negocios o de ocio… Cada uno de ellos tendrá unas características distintas y la decoración y selección de los tejidos será la más indicada para cada lugar".

Cortinas

Las cortinas presentan distintas funciones: sirven como filtro de luz para regular su intensidad, generan intimidad al impedir que se vea el interior y realzan el interiorismo de un espacio, ya que se convierten en un complemento decorativo muy atractivo. El cortinaje puede estar confeccionado en algodón, lino, rayón, seda, lana, fibra sintética, mezcla de éstas, etc. En España la normativa para espacios contract exige que los paramentos verticales sean clase 1: cortinas, visillos, *foscurits*, papeles pintados, tapizados de paredes… Esto significa que estos revestimientos y textiles deben ser autoextinguibles y que no propaguen la llama en caso de incendio. En Estados Unidos y varios países europeos se exige también que otros elementos de tapicería y tejidos de las estancias (sofás, colchas…) pasen el test de ignifugación Norma UNE 1021 Parte 1 y Parte 2 (corresponde al test de cigarrillo: evitar que se extienda la llama). Los hilos Trevira CS permiten confeccionar cortinas ignífugas que a su vez no se deterioran con el impacto lumínico. Así este tipo de cortinajes resulta duradero y funcional, requisito indispensable cuando hablamos de espacios contract. En localizaciones centradas en espacios de trabajo es un valor añadido poder contar con tejidos aptos para crear cortinas caídas (no solo estores o las todavía más habituales lamas metálicas) con mucho interés estético para aportar una nota más hogareña. Lo mismo ocurre en restaurantes o *lobbys* de hotel que pretenden dar una imagen doméstica, consiguiéndola con tejidos estampados tradicionalmente, motivos florales, formas orgánicas…, así como con texturas que nos evocan lo antiguo, lo original y lo auténtico, generando un entorno elegante y vestido.

Para Luis Esteve, gerente de Vayoil Textil, "en el caso de una cortina es esencial que sea un tejido resistente a la luz y con una buena caída. Según si queremos que entre más o menos luz en una estancia, apostaremos por tejidos como terciopelo o piqué para absorber la luz y por visillos de gasa o organza para dejar pasar la luz. Además, deben ser

VAYOIL TEXTIL



tejidos lavables con cuerpo y diseño". Desde el Departamento de Marketing de Alhambra aportan que "en hostelería lo más común es el uso de tejidos con *blackout*, cortinas que van del suelo al techo impidiendo la entrada de luz en su totalidad y así conseguir dar amplitud a una estancia". Por su parte, Nati Gancedo, de Gancedo, afirma que "es cierto que gusta lo natural, texturas que imitan a fibras naturales como el lino y el algodón (texturas). Se busca algo que no marque mucho, que sea atemporal. En los hoteles más funcionales la tendencia es eliminar la cortina, y poner solo un visillo y un *foscurit*. Hay nuevos opacantes muy originales que imitan, por ejemplo, una arpillera o una tela con textura. También hay una gran variedad de visillos. Y en los hoteles de lujo la tela empieza a ser ya la protagonista: tejidos como el terciopelo, estampados inspirados en paisajes tropicales, étnicos, dibujos geométricos… y tejidos lisos que coordinan con todo lo anterior". Asimismo, Álvaro Teixeira, de Sunbrella España, manifiesta que "la cortina, en la mayoría de los casos, suele tratarse como el toque final de la decoración de una sala y es por ello que su estilo suele venir determinado por la elección del mobiliario. Esta temporada cogen fuerza las texturas semilisas con pequeños motivos geométricos y los estampados con sutiles dibujos inspirados en la naturaleza, sobre todo tejidos de fibras naturales como el algodón o el lino, ofreciendo un aspecto vivido y natural. En cuanto a los colores que destacan en cortinaje para la temporada 2017-2018, cogen fuerza los tonos pasteles, rosa cuarzo, verde *mint*, y los imprescindibles colores tierra, ocres y tostados junto con la amplia gama de grises. Por otro lado, toma también protagonismo la tendencia de color *block*, con combinaciones de colores opuestos o complementarios, bien en el mismo tejido o combinando con el resto de mobiliario de la sala, haciendo que el color domine en la estancia gracias a sus contrastes". Según el Departamento de Marketing de Alhambra, "es cierto que en los últimos años ha aumentado la demanda de visillos, en concreto, visillos con más cuerpo y caída. Por otro lado, la cortina sigue siendo demandada y tiene su mercado; este producto se ve influenciado según el sector o proyecto del interiorista. Notamos una tendencia a simplificar en cortinajes, lo que conlleva que los artículos seleccionados sean únicos, especiales y vistan la estancia adecuadamente. Somos cada vez más exigentes en el aspecto, tacto y características técnicas". En cuanto a si se siguen coordinando colchas y cortinas, desde Alhambra comentan que sí, pero "ahora de una forma mucho más sutil, evitando usar el mismo tejido, pero consiguiendo que ambos estén en armonía y se logre plasmar en conjunción la personalidad que se desea".

ALHAMBRA



LAS CORTINAS DEBEN ESTAR HECHAS CON UN TEJIDO RESISTENTE A LA LUZ, SER IGNÍFUGAS Y TENER BUENA CAÍDA

Alargar la vida útil

Tan importante como conocer al detalle cómo son los tejidos o las tendencias decorativas del momento lo es saber cómo cuidarlos para que éstos perduren lo más posible en el tiempo. Por encima de todo, es esencial seguir las instrucciones de mantenimiento aconsejados por cada fabricante o proveedor y dedicar un poco de atención a revisar las composiciones de los productos y sus normas de lavado, y así se multiplicará mucho la vida útil de los textiles.
Sobre ello, Francesca Berenguer, de Spradling® Europa, sostiene que, "a veces, se piensa que, al ser materiales prescritos como de fácil mantenimiento, no deben limpiarse, pero es una idea errónea. El mantenimiento requiere de un proceso adecuado de limpieza, con ello no solo garantizas las prestaciones técnicas del producto sino también su durabilidad".

MAYOR TAPIZADOS



DICKSON



Tapicería

Los sofás, sillones, sillas, butacas y cabezales de cama tapizados de un espacio contract están expuestos a condiciones mucho más severas de uso y a un mayor desgaste que los tejidos destinados a un hogar convencional. Las telas que los cubren no se limpian con la misma facilidad ni asiduidad que otros tejidos presentes en los hoteles, como es el caso de las mantelerías, ropas de cama y cortinas, que se someten a constantes y agresivos procesos de mantenimiento con series de lavado, secado y planchado. Por este motivo, es muy importante que la tela con la que se tapicen sea más gruesa y resistente, y ofrezca las máximas garantías en elasticidad, composición y durabilidad. Hay telas más apropiadas que otras para la tapicería por su resistencia. Las mejores son los terciopelos, las chenillas, los *jacquards* y las microfibras; todos estos tejidos, si son de buena calidad, pasan las pruebas del método de Martindale.
De esta manera, Luis Esteve, de Vayoil Textil, comenta que, en las tapicerías, lo más importante es la resistencia al desgaste. Por lo tanto, se deben utilizar tejidos muy resistentes que garanticen su durabilidad. Terciopelos, chenillas, mezclas de linos, algodones, viscosas, panas, lonas, lonetas… son algunos de los más recomendados". Para Franc Dinarès, de Crevin, "terciopelos y polipieles son los productos más demandados en estos momentos. Ambos ofrecen unas altas propiedades técnicas y una gran variedad de colores y texturas, lo que permite personalizar mucho más los espacios y, en consecuencia, diferenciarse de otros hoteles. El usuario final busca que le sorprendan constantemente y poder ofrecer esta variedad es fundamental". En los materiales coincide Nati Gancedo, de Gancedo: "El terciopelo sigue siendo en este momento la tela por excelencia; es un tejido muy resistente, de fácil mantenimiento y muy confortable. Han surgido múltiples versiones y diseños. Las polipieles continúan siendo utilizadas también porque son fáciles de limpiar y no se estropean". Además, Francesca Berenguer, de Spradling® Europa, destaca que en tapicería está de moda "no solo recurrir a mobiliario sino también a superficies: paneles, paredes, ventanales, y hasta marcos y bases para cuadros. Es una forma novedosa de imprimir textura. A nivel de tejidos hemos identificado que el mercado cada vez más está seleccionado polipieles, no solo porque cumplen las especificaciones técnicas requeridas en términos de mantenimiento, protección y durabilidad, sino también porque los diseños y texturas se acercan cada vez más a las telas y cueros, y hasta muchas veces se confunden. Gracias al desarrollo de nuevas tecnologías y al proceso de producción, los nudos de un tejido y sus diseños o la textura del cuero ya pueden encontrarse en los tejidos vinílicos, ofreciendo además mejores prestaciones".

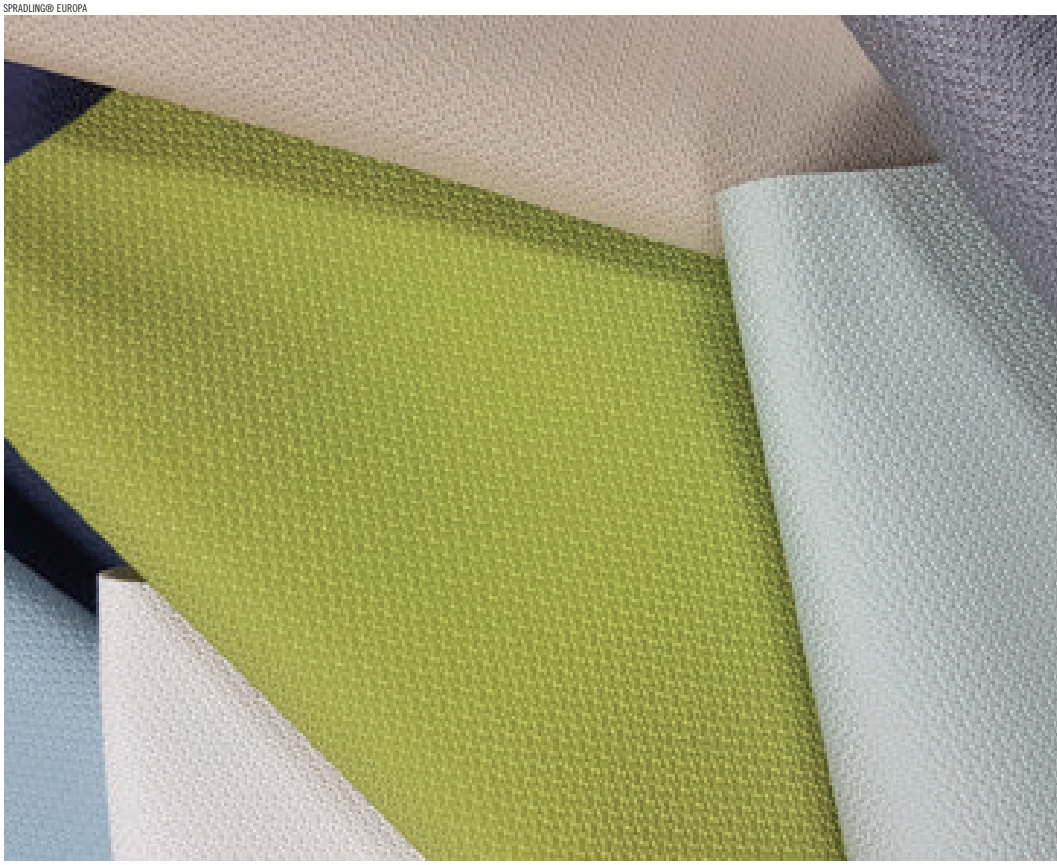
El camino que viene

Las modas, las pautas que dictan los gurús del interiorismo y los *moods* que proponen las editoriales textiles se renuevan constantemente y, por ello, los fabricantes están siempre ideando nuevos diseños e investigando con tecnologías para sacar al mercado tejidos innovadores.
El mercado contract en tapicería y cortinaje se dirige a "una mayor especialización en el diseño, en el cuidado por la estética y por la diferenciación. Hay que conseguir espacios agradables, bonitos y confortables en los que el cliente se sienta a gusto y no quiera marcharse. Pensemos en todos estos nuevos restaurantes tan de moda hoy en día; cada uno tiene su toque especial, son lugares divertidos, muy entretenidos a los que la gente les gusta ir, ver y dejarse ver; pues esa sería también un poco la filosofía del hotelero", sostiene Nati Gancedo, de Gancedo. Según Franc Dinarès, de Crevin, este mercado se encamina hacia "la creación constante de nuevas experiencias del usuario, y los espacios, los materiales y los colores juegan un papel clave. La diferenciación y la personalización son aspectos cada vez más importantes, por eso muchas cadenas han dejado de tener una imagen corporativa homo-

génea para pasar a tener distintas identidades o estilos bajo una misma marca con el objetivo de sorprender a sus clientes con nuevas experiencias. Como fabricantes de tapicería debemos poder ofrecer tejidos que transmitan esas inquietudes". Asimismo, Álvaro Teixiera, de Sunbrella España, asegura que, con respecto a tapicerías, se va hacia "tejidos repelentes, de aspecto textil, suaves y agradables, con cuerpo, de larga duración y que puedan utilizarse en exterior e interior. En el caso de las cortinas, hacia tejidos agradables, con una extraordinaria caída, que cumplan la normativa de seguridad contra incendios, fácil lavado o mantenimiento, con alta durabilidad y solidez a la luz". Por último, desde el Departamento de Marketing de Alhambra agregan que el sector se dirige a "combinar belleza con técnica; a crear una decoración que cumpla con las necesidades del proyecto y especificaciones técnicas que requiera el espacio".

No debemos olvidarnos que cada vez se está implantando más el uso de tecnologías ecológicas que, aplicadas en los materiales, evitan la proliferación de bacterias, causantes de olores y manchas en los tejidos destinados a tapicerías y cortinas.

SPRADLING® EUROPA

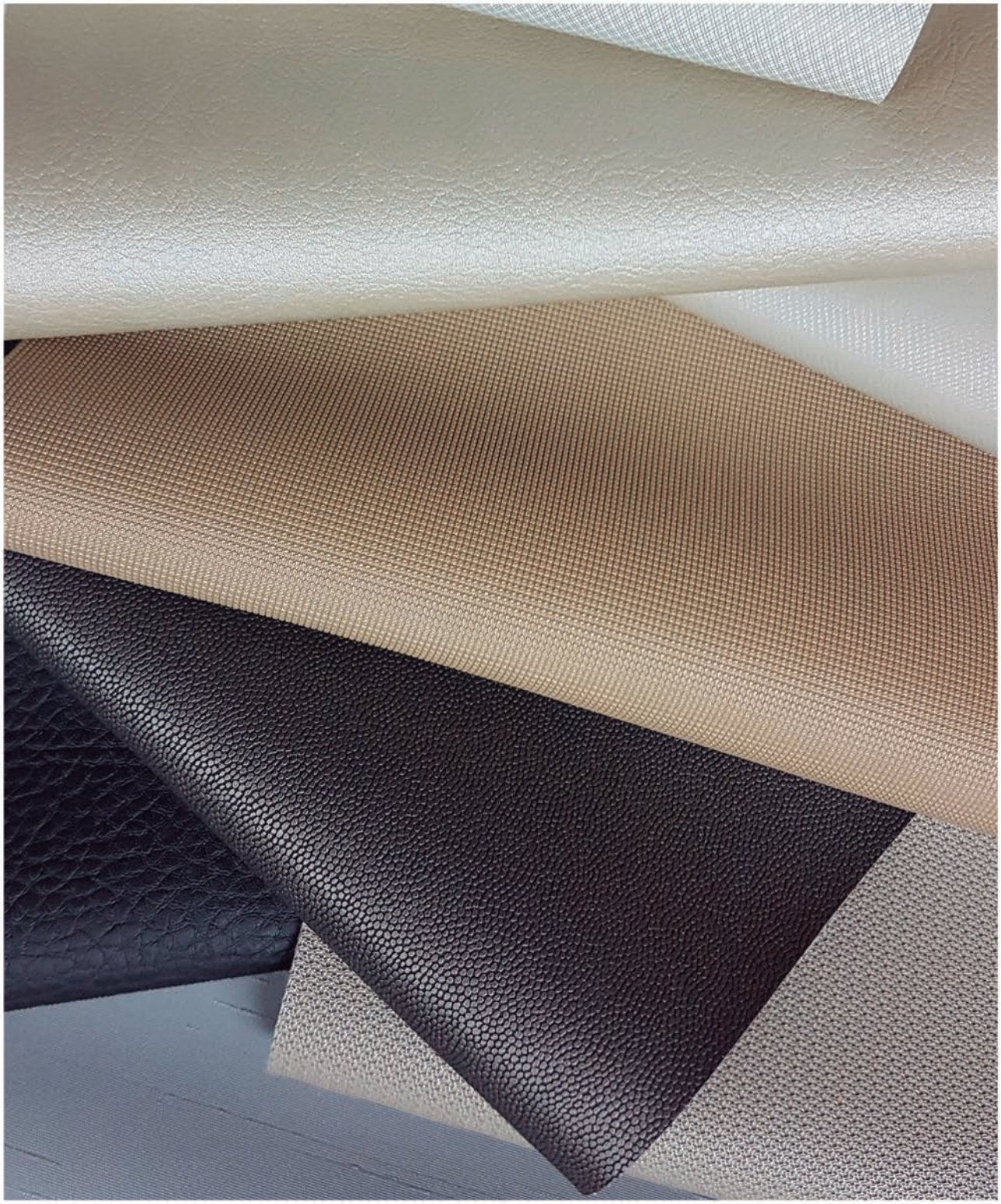


Para más información:

Alhambra ☎ 965 107 004
Ardix Hotels ☎ 933 074 261
Arte Espina ☎ 945 446 208
Asmer ☎ 916 838 777
B&C Contract ☎ 962 907 637
Baltik Complementos ☎ 972 217 060
Bandalux Industrial ☎ 938 615 090
Becara ☎ 912 966 666
Blycolin Textil Renting ☎ 916 303 271
Candela Sillones Tapizados 5 968 790 981
Carmela Martí ☎ 963 913 050
Casamance-Camengo ☎ 901 900 222
Cidon ☎ 913 102 505
Comersan ☎ 965 545 811
Cortidecor ☎ 961 51 95 26
Cortinas y Tapicerías Baqués ☎ 936 473 081
Cortinas Lladó ☎ 934 685 030
Crearte ☎ 972 594 585
Création Baumann ☎ 914 593 289
Crevin ☎ 937 841 166
Curtidos Gracia ☎ 902 932 765
Cusó Tapisers ☎ 934 903 450
Decor Internacional ☎ 922 353 573
Designers Guild-Usera Usera ☎ 915 752 840
Doménech Hermanos ☎ 965 530 151
Egidio 1898 ☎ 619 754 675
El Corte Inglés–División Empresas ☎ 914 000 700
Elite ☎ 965 932 095
Época Diseño y Decoración ☎ 945 141 175
Equipa tu hotel ☎ 902 881 456
Equipo DRT ☎ 961 343 050
Espacio Contract-Mar Casal ☎ 933 330 388
Exclusivas Novadecor ☎ 944 753 869
Europac ☎ 627 433 897
Frajumar ☎ 968 719 111
Gancedo ☎ 915 768 702
Gastón y Daniela ☎ 914 351 828
Gems ☎ 937 313 377
Grupo Lamadrid ☎ 932 096 244
Grupo Toledo ☎ 971 473 010
Herma ☎ 902 183 188
Instyle Hotel ☎ 972 168 361
Jakob Schlaepfer ☎ 659 893 132
Joquer Tapicerías ☎ 93 637 32 99
José María Sans Amill ☎ 977 860 088
Lifra Contract ☎ 938 863 738
KA Contract ☎ 913 195 064
Kalada Contract ☎ 933 488 484
Kanaba ☎ 968 718 036
KP ☎ 902 111 129
La Mallorquina ☎ 933 020 190
Lienzo de los Gazules ☎ 914 355 066
Línea Hogar Deco ☎ 936 333 838
Lizzo ☎ 965 107 004
Lucky Mora Design ☎ 937 924 121
Manudecor Internacional ☎ 952 345 270
Mayor Tapizados ☎ 968 794 849
Milande Internacional ☎ 915 642 947
Naturtex ☎ 965 400 111
Pepe Peñalver ☎ 932 005 460
Prestige Curtain ☎ 963 636 116
Rafemar ☎ 938 784 810
Rafi Textil ☎ 957 134 466
Resuinsa ☎ 963 916 805
Screen Protectors ☎ 938 088 004
Semaca Contract ☎ 922 501 300
Serra d'Or Textil ☎ 937 851 417
Sotexpo Ibérica ☎ 917 813 162
Spradling ☎ 938 655 719
T&D Textil ☎ 902 010 950
Tapicería Aranda ☎ 933 185 040
Tapicerías Comersil ☎ 961 219 670
Tapigrup ☎ 963 979 520
Tapisseria Mas Ferrer ☎ 937 612 382
Tecni Nova ☎ 902 158 464
Tesuti ☎ 937 451 110
Tejidos Cornejo ☎ 933 181 211
Textil Contract ☎ 968 120 420
Textil Espinal ☎ 933 017 225
Textil Hostelera Ezpeleta ☎ 946 215 810
Textil Vidal Rius ☎ 938 388 804
Textiles Vilber ☎ 962 836 479
Textura ☎ 933 788 990
Tres Tintas ☎ 934 544 338
Vescom ☎ 934 158 477

TAPICERÍA TÉCNICA PARA PROYECTOS

INTERIORES Y EXTERIORES



SPRADLING®

OFICINAS
ALEMANIA
ESPAÑA
REINO UNIDO
EXTADOS UNIDOS
MÉXICO

SPRADLING.EU

marketing@spradling.eu

Mayor Tapizados

Especialista en descanso





Fundada en 1985, Mayor Tapizados ha ido evolucionando y adaptándose de forma ágil y dinámica a las necesidades de un mercado en constante evolución. Su departamento contract busca soluciones integrales para cada proyecto que requiera un gran equipo de descanso.

Mayor Tapizados es fabricante tanto de sofás cama como de composiciones modulares, ya sean en tela o en piel, que presentan un estilo moderno, contemporáneo y vanguardista. Las múltiples opciones de medidas y accesorios (camas de fácil apertura, *chaiselongues* con arcón o fijas, relax, fijos o motorizados, deslizantes, rinconeras, detalles cromados o de madera....) permiten que el cliente personalice su sofá en función de sus necesidades. Esta flexibilidad, la gran relación calidad-precio de sus exclusivos productos y la comodidad-funcionalidad de los mismos han sido claves fundamentales en su creciente éxito tanto en el mercado nacional como en el internacional. En la actualidad la empresa cuenta con unas instalaciones de 8.000 m² donde trabajan cada día más de 60 profesionales. Cada uno de ellos colabora en la constante reinvención diaria de Mayor Tapizados. El trabajo en equipo y multidisciplinar, unido a una estructura organizativa horizontal, permite atender a sus clientes de una forma ágil y rápida.

Mayor Tapizados realiza proyectos de uso colectivo o espacios públicos como hoteles, apartamentos, *lobbies*, centros médicos, etc., siendo cada uno de ellos único. Por este motivo, su departamento contract realiza un estudio personalizado que cuenta con cuatro fases: análisis de necesidades (lugar, ambiente y persona que van a utilizar el producto), asesoramiento, planificación y ejecución-*timming*. Dependiendo del tipo de proyecto, puede ofrecer productos de su catálogo o bien piezas exclusivas *ad hoc* bajo prototipo. En ambos casos se buscan soluciones integrales en las que priman tanto la estética como la práctica. Evidentemente, la selección de materias primas es un capítulo básico en el canal contract: telas ignífugas, resistentes y fáciles de limpiar; gomas y fibras de especial densidad y durabilidad; acero inoxidable y maderas con tratamientos especiales… Y todo siempre con sus correspondientes certificados de garantía.

Algunos de los últimos proyectos que han realizado son el Hotel Hilton de Barcelona, el Hotel Allegro Tenerife, el Hotel Sercotel Gran Luna de Granada, el Hotel Palacio de Aiete de San Sebastián, el auditorio de la Universidad Complutense de Madrid, el anfiteatro de cine de Cannes, etc.

Al tener carpintería y tapicería propias permite a Mayor Tapizados fabricar cualquier tipo de cabezal de cama, ya sea de madera, tapizado o combinado. Además, puede acompañarlos con sus correspondientes mesitas, base tapizada, canapé articulado y colchón, creando así habitaciones a medida. Cada ambiente exige también un sofá diferente con las medidas y tejidos más adecuados para el lugar y el uso que van a tener. A veces prima la estética, otras la práctica y otras el diseño, pero en todas ellas se busca que el sofá se integre en el proyecto de cada cliente.

Mayor Tapizados trabaja todo tipo de mecanismos y medidas, desde sofás cama con mecanismos italianos (no hay que quitar cojines para abrir la cama) con colchones desde 90 hasta 160 cm, pasando por sofás cama con *chaiselongues*, sofás con camas gemelas, sofás cama con nido inferior o sofás de apertura libro clic clac.

Mayor Tapizados

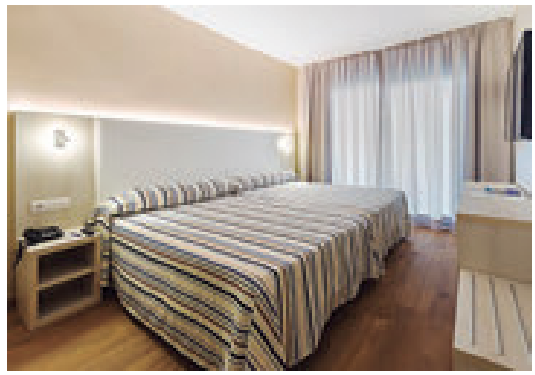
Polígono Industrial Urbayecla, C/. Poeta Fco. Antonio Jiménez, nº 7, 9 y 11.
30510 Yecla (Murcia). Tel.: 968 794 849. Fax: 968 796 272.
E-mail: info@mayortapizados.com www.mayortapizados.com



Rafitextil

Expertos en calidad textil

Rafitextil es una empresa con una dilatada experiencia de más de 25 años en el equipamiento textil de colectividades. Controla todo el proceso productivo, desde la fabricación del tejido y diseño hasta la confección final o instalación según el caso, por lo que están seguros de ofrecer una de las mejores relación calidad-precio del mercado.



Rafitextil dispone de cuatro líneas principales de productos: ropa de cama, ropa de baño, ropa de mesa y decoración.

Ropa de cama

En ropa de cama dispone de multitud de calidades de sábanas y composiciones. Cada año incorpora dos nuevas calidades: una con composición 50% algodón y 50% poliéster, que con el hilo con el que está construida se consigue un gramaje de 140 gr/m^2, dando mayor cuerpo y mayor durabilidad; la otra es un popelín de 200 hilos de 50% algodón y 50% poliéster que se suma a todos su portafolio de calidades. Ello permite a Rafitextil cubrir a todo tipo de cliente, desde el que busca las calidades más básicas al más exigente que quiere ofrecer a sus clientes la máxima calidad, pudiendo aplicar en todas las calidades bordones, cintas entremedias y bordados, dando a cada establecimiento un carácter único y personal.

Ropa de baño

En cuanto a ropa de baño, Rafitextil puede fabricar cualquier gramaje, logo y color, disponiendo en *stock* de una amplia gama de gramajes con diseños anónimos, los cuales se pueden personalizar con bordados.

Ropa de mesa

En ropa de mesa Rafitextil tiene en *stock* una amplia gama de colores en satén 50%/50% algodón o 100% algodón, la cual se completa con el lino poliéster para aquellos que buscan un toque de distinción en su mesa, así como con una extensa gama de diseños en *jacquard* o bicolores. Como novedad para este año la empresa cuenta con unos tejidos en satén en 50% algodón/50% poliéster, que por el tipo de hilatura se consigue que la durabilidad sea tres veces más que una mantelería normal. Por este motivo, está teniendo mucha aceptación entre sus clientes al comprobar que el ahorro en compra de ropa es muy importante.

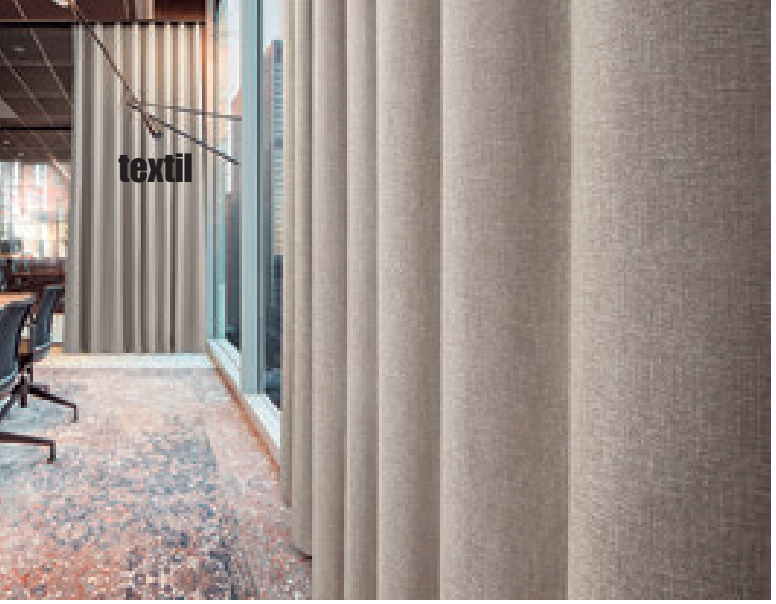
Decoración

Por otro lado, Rafitextil dispone de una amplia colección de tejidos de decoración: cortinas, *plaids*, cojines, tapicerías, todos de fabricación nacional, los cuales se pueden personalizar a gusto del cliente. Todo ellos ellos son coordinables entre sí, consiguiendo esa atmósfera que la persona responsable del proyecto busca. Rafitextil ha desarrollado un *dim out* con opacidad del 100%, ya que la mayoría de los que hay en el mercado se quedaban en un 90%, consiguiendo con esto aunar las ventajas del *black out* (opacidad total) a las del *dim out* (fácil mantenimiento). Este nuevo *dim out* se presentará en InteriHotel, que se celebrará en Barcelona el próximo mes de octubre. Rafitextil ofrece el servicio completo al cliente desde la toma de medidas hasta la confección e instalación de las mismas si fuese necesario en cualquier parte del mundo.

Sus cerca de 4.000 habitaciones vestidas este año les avalan.

Rafitextil

Pol. Ind. San Roque, Parc 12.13.
14660 Dos Torres (Córdoba).
Tel.: 957 134 466.
E-mail: rafitextil@rafitextil.com
www.rafitextil.com



Cortinas que combinan con cualquier interior

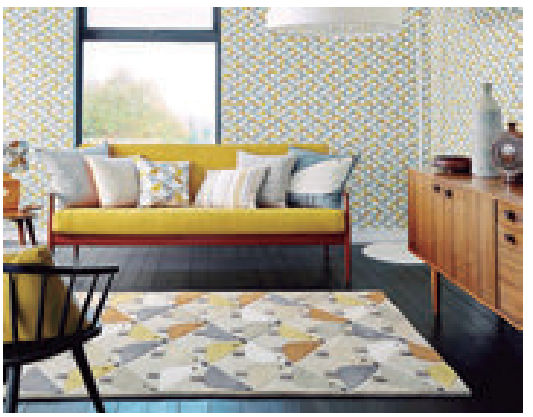
Vescom amplía su colección con tres nuevos modelos de telas para cortinas muy acogedoras: Dolin, Coron y Farasan. Cada una de estas telas tiene su propia estructura y está disponible en mezclas de distintos tonos de colores. Por eso, combinan fácilmente con cualquier interior. Dolin es una mezcla levemente estructurada, con aspecto de lino con colores suaves. Es una tela mate con un brillo sutil. Con los nueve colores suaves disponibles, Dolin dota al espacio de un agradable aspecto natural. Coron (20 colores) tiene una estructura longitudinal entretejida y un brillo natural. El estriado irregular genera un efecto tridimensional, y crea un ambiente cálido y lujoso. Farasan transforma cualquier interior en un espacio con clase y estilo. Gracias a su brillo natural, este diseño multicolor rico en contrastes tiene un aspecto lujoso y elegante. Farasan se aplica del suelo al techo y está disponible nada menos que en 16 colores especiales, como esmeralda, ámbar, cobalto y jade.



La elegancia del Art Déco

Internacionalmente conocido por sus muebles altamente decorativos y su inmensa pasión por el diseño, el diseñador británico Tim Gosling ha colaborado con The Rug Company para hacer una segunda colección. Los últimos diseños de Tim Gosling para la firma han sido Empire y Deco Border, dos piezas que se caracterizan por la elegancia del período Art Déco. Con líneas angulares, patrones geométricos y simetría propia de los diseños del sigo xx, ambas alfombras están anudadas a mano combinando lana tibetana con motivos de seda en una paleta de colores plata y bronce. The Rug Company se encuentra disponible en Alfombras BSB.

Diseño escandinavo



La marca británica Scion presenta Noukku, una alegre y divertida colección de tejidos y papeles pintados inspirada en la simplicidad y el espíritu del diseño escandinavo. Inspirada también en la naturaleza y aportando un toque de diseño artesano, Noukku incluye una combinación de siete enérgicos tejidos, unos estampados y otros bordados, que coordina con nueve referencias de papeles pintados, y un libro de texturas semilisas que completa la colección. Noukku toma su nombre de una flor silvestre finlandesa. Scion se encuentra disponible en Lizzo, de Pepe Peñalver.



Resuinsa renueva el certificado Oeko-Tex Standard 1000

Los textiles de Resuinsa renuevan, un año más, el certificado internacional Oeko-Tex Standard 100, el cual acredita que sus productos están ausentes de productos químicos y sustancias nocivas para la salud. Para ello, exige unas condiciones de análisis y precisión que incluso van más allá de las estipuladas por las propias leyes nacionales de cada país. Así pues, por decimonoveno año consecutivo, los resultados de la inspección realizada por la entidad muestran que los artículos de Resuinsa cumplen los requisitos más estrictos ecológicos-humanos, que actualmente establece el Certificado Oeko-Tex 100. Se trata de un sistema de análisis y certificación independiente para productos textiles básicos intermedios y productos finales en todas las etapas del proceso de fabricación. Oeko-Tex Standard 100 es una certificación ecológica líder mundial para productos textiles y se renueva de forma anual.

Guía Contract y Canal Horeca









Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Reserve ya

Mayor visibilidad para su negocio

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01



NH Collection Colon



Más que un detalle

De lujo o de marca blanca, los productos de acogida son algo más que un detalle que proporciona el hotel, ya que nunca dejan indiferente a nadie. El surtido, la calidad y el diseño de los *amenities* dotan de personalidad propia al establecimiento. En los últimos años este tipo de artículos ha ido incorporando ingredientes naturales, y muchos de ellos ya no incluyen parabenos y ftalatos, además de no estar testados en animales. A ello se suma que presentan un *packaging* con diseños y materiales innovadores, y facilitan infinidad de alternativas a aquellas cadenas o grupos que quieran personalizar sus *amenities*.

1





2

1. Uvas Frescas

Uvas Frescas son los primeros *amenities* ecológicos certificados BDIH hechos con uva que salen al mercado. Un completo kit con gel de ducha, champú suave, jabón natural y crema corporal, productos que tienen el mismo sello de identidad que el resto de cremas de belleza, bálsamos y perfumes que desde hace cuatro años se comercializan con gran éxito dentro y fuera de España. Todos los productos de Uvas Frescas se elaboran con aceite de uva y activos antioxidantes derivados del resveratrol, un componente cosmético natural que, como se ha aprobado científicamente, retrasa el envejecimiento prematuro de la piel y ayuda a luchar contra los radicales libres.

2. Ada International

Elemis es conocida por sus productos de cuidado personal revolucionarios que satisfacen plenamente las demandas individuales de la piel y el cabello. Con su serie Elemis Revitaliza-me, Ada International ofrece ahora una experiencia sensorial de gran riqueza a hoteles de cuatro y cinco estrellas que aprecian la exclusividad. La lujosa colección de productos de cortesía convierte los baños en *lounges* de bienestar e irradia una sensación VIP. La serie incluye gel de baño y ducha, champú, acondicionador y loción corporal, disponibles en tubos de 30, 50 y 75 ml. A su vez también ofrecen dispensadores de 300 mm, así como pastillas de jabón de 30, 50 y 80 g. La colección se completa con productos adicionales como gel para contorno de ojos, bálsamo labial y elixir de baño, además de con una gran variedad de accesorios.



3. Groupe GM-Amenities Exclusivos

Groupe GM ha asumido la distribución de la nueva línea de *amenities* Uriage, enriquecida con agua termal de los Alpes, sin parabenos, MIT, silicona y agentes colorantes. Disponible desde junio y comercializada exclusivamente por Groupe GM-Amenities Exclusivos, esta línea está enriquecida con manteca de karité, queratina, aceite de oliva y aloe vera, y cuenta con jabón de 20 y 40 g en caja de cartón, gel de ducha y champú en botellas de 40 ml, acondicionador y loción corporal en tubos de 30 ml, jabón líquido, y gel para cabello y cuerpo en dosificadores de 300 ml. Toda la línea tiene la misma fragancia que la Crème Lavante, el producto más vendido de Uriage en todo el mundo.

3



4



4. García de Pou

Entre los nuevos diseños de García de Pou destaca la línea Allure. Con un *packaging* negro y de estética sofisticada, atractiva y elegante, tiene como objetivo causar la mejor impresión del cliente que se aloja en un hotel. La línea está compuesta por gel de ducha, champú, crema de afeitar, dentífrico y jaboncito redondo de 20 g con un *pack* de 50 unidades adecuado para la venta de *cash & carry*. Estos productos están elaborados con los ingredientes de mayor calidad y una agradable fragancia.

5



5. Welcome Amenities

Welcome Amenities incorpora a su gama de productos el kit y la mochila infantil, en colaboración con la ONG Save The Children para los pequeños huéspedes viajeros. Su imagen recuerda a un *brik* de leche y se han cuidado todos los detalles adaptados a las necesidades de los niños, como el tapón *flip top* en los tubos de gel, champú y *body milk*, y una toalla refrescante monodosis. Este kit se acompaña de una mochila que podrán utilizar en sus nuevas aventuras.

6. Lande

La colección de *amenities* Argan Meadow está formulada solo con ingredientes naturales de la máxima calidad y con los aceites esenciales más puros: aceite de argán orgánico, extracto de aloe vera, manteca de karité y aceite de jojoba. La línea Argan Meadow cuenta con una amplia gama de productos específicos para cada necesidad de la piel. Cuidan el cuerpo y respetan el medio ambiente. Están libres de sulfatos, parabenos y ftalatos, y no están testados en animales. Sus componentes aportan el máximo cuidado e hidratación a la piel, y su delicioso aroma, a la altura de los mejores perfumistas, aporta una sensación de frescura y confort única para el cuerpo.

6



7. Hosteltis

Los botellines de PVC en formato de tubo de Hosteltis favorecen la fácil extracción del contenido, que puede ser gel, champú, *body milk*, colonia, acondicionador, etc. Con capacidades de 20, 30 y 40 ml, pueden tener el cuerpo translúcido, blanco, negro, verde, oliva o rojo. Este producto se puede suministrar en versión estándar o personalizado con el anagrama de hotel en una o varias tintas y en cantidades asequibles a partir de 3.000 unidades.

7



8



8. InterService Amenities

De estética elegante y exquisita, Tan Collection combina un cuidado y exclusivo *packaging* con una cosmética de fragancia suave de canela y notas cítricas de limón y complementos para el baño de calidad. La colección está compuesta por gel, champú, acondicionador, *body milk* y jabón de taco rústico. Como complementos se incluyen peine de madera, costurero VIP, set desmaquillador (tres algodones y tres bastoncillos), gorro de baño, set dental, set de afeitado, esponja limpiazapatos, esponja de baño Rime y set de manicura (lima acolchada y palito de naranjo).

9



9. Amenities Pack

Amenities Pack elabora y distribuye en exclusiva la línea de Carla Bulgaria Travel creada por Carla Royo Vilanova. Los productos que componen esta colección, basados en la lima y la menta, nos transportan al refrescante mundo del mojito, convirtiendo a Carla Bulgaria Travel en *amenities* frescos, aromáticos y unisex. Comprende seis productos: gel de baño y ducha, champú, acondicionador de cabello, jabón de manos, crema corporal y BB Cream, hidratante para el rostro. Los envases son de 40 ml. Carla Bulgaria Travel cuenta además con complementos como gorros de ducha, peine, cepillo de dientes, *vanity kit*, set de afeitado, costurero, limpia zapatos y pañuelos. Los hoteles y cadenas también pueden personalizar los envases con sus propio logotipos.

REVISTA
Equipamiento CONTRACT hostelero

www.equipamientohostelero.com

@EHContract www.facebook.com/equipamiento.contract

Herramienta indispensable para informarse y promocionar lo necesario para equipar un hotel.



TODA LA ACTUALIDAD A UN CLICK

Y ADEMÁS, TU REVISTA DE SIEMPRE GRATIS ON LINE



CURT EDICIONES SA

Consell de Cent, 398 · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101
comercialgranhotel@curtediciones.com · www.curtediciones.com



Groupe GM-Amenities Exclusivos

Bienestar y compromiso sostenible

Groupe GM-Amenities Exclusivos es una empresa ibérica que apuesta por una oferta de productos de acogida de calidad. Tiene presencia en España, Portugal, Cabo Verde, Mozambique y Angola como representantes exclusivos del Grupo GM, especialista mundial en el suministro de cosmética de marca al mercado hotelero.

Las áreas de foco de Groupe GM-Amenities Exclusivos son la cosmética de marca y la cosmética personalizada. Esta oferta se complementa con accesorios y equipamiento que se extiende incluso a la personalización de los productos de acogida y accesorios para poder proporcionar un servicio completo y a medida a sus clientes.

Groupe GM-Amenities Exclusivos promueve una cultura positiva, de respeto por el medio ambiente, por los derechos humanos y por la mejora de las condiciones de vida y trabajo. Apuesta por la sostenibilidad, asumiendo el compromiso de comprar artículos, materiales y servicios, sociales y ambientalmente sostenibles para ofrecer productos cosméticos de calidad, seguros, confiables y de bienestar. La política ambiental está profundamente arraigada en su filosofía empresarial. Privilegia una gestión dinámica y alerta en todo momento, y asegura calidad incluso en las fábricas del grupo, que cuentan con certificación ISO (9001, 14001 y 22716), Ecocert y Ecolabel. Groupe GM-Amenities Exclusivos se compromete activamente con una formulación natural y biológica y con el diseño ecológico de los envases para reducir al mínimo el impacto sobre el medio ambiente. Esta conducta no es fruto solamente de años de experiencia en el sector y de la confianza que las marcas que representan depositan en ellos, sino también de los equipos multidisciplinarios que crean, empleados con diferentes sensibilidades, capacitados y motivados, que ofrecen eficiencia, velocidad de respuesta y cortesía a nuestros clientes.

Marcas exclusivas

Su catálogo de marcas cumple con las exigencias de un producto respetuoso con el medio ambiente. Distribuye en exclusiva líneas de cosmética de prestigio –Algotherm, Anne Semonin, Atelier Cologne, Azzaro, Bienvenue, Bruno Vassari, Clarins, Codage, Damana, Keiji, Le Petit Prince (novedad), Nuxe, Occean, Omnisens, Pascal Morabito, Sampar, Scandinavian White, Sundari, The Organic Pharmacy (novedad), Thierry Mugler, Uriage (novedad), Vinésime, Yves Rocher– y ha establecido alianzas ibéricas de notoriedad con Castelbel, Portus Cale by Castelbel y Real Saboaria al crear productos de acogida con mucha aceptación.

Groupe GM-Amenities Exclusivos

Manuel Tovar, 42, 2º. 280334 Madrid. Tel.: 914 310 614. Fax: 914 310 880. E-mail: pedidos@groupegm.com www.facebook.com/GroupeGM
www.instagram.com/groupegm_amenitiesexclusivos/ www.linkedin.com/company/groupegm pt.pinterest.com/GMamenities/ www.groupegm.es/

Le Petit Prince



Groupe GM ofrece la línea *Le Petit Prince (El Principito)*, obra escrita por Antoine de Saint-Exupéry que es uno de los iconos literarios más queridos del siglo xx. *El Principito* es un cuento filosófico con valores humanistas que lleva más de 70 años pasando de una generación a otra, estableciendo así lazos entre generaciones, personas y continentes. Se trata de un emblema de desarrollo sostenible, un representante de la paz mundial y un embajador de los derechos del niño. Amistad, infancia, imaginación, fraternidad, humanidad, esperanza y magia han sido la inspiración de esta línea creada para reforzar la presencia de Groupe GM en el segmento de productos de acogida para niños. Está compuesta por 1 jabón de 15 g en caja de cartón, y gel de ducha y champú en tubos de 30 ml.



Ecosource

El dosificador ecológico Ecosource, cosmética para hoteles patentada, tiene etiquetado ecológico EU Ecolabel y Nordic Ecolabel, y está dermatológicamente probado. Se trata de un dosificador hermético, antibacterias y, además, sin conservantes, parabenos ni colorantes. Está fabricado a mano y envasado al vacío a altas temperaturas en bolsas esterilizadas de 375 ml, lo que proporciona una combinación única de calidad, respeto por el medio ambiente, innovación y seguridad. Permite la libre personalización, habiendo una infinidad de posibilidades de diseño para el panel frontal, así como para la colocación de fotografías artísticas.



Uriage

Uriage, una de las marcas dermocosméticas líder a nivel mundial, está reconocida en el sector de la belleza por su especialización dermatológica y el uso del agua termal de los Alpes que procede directamente de una famosa fuente termal de 2.000 años de antigüedad en los Alpes franceses. La línea de *amenities* Uriage no tiene parabenos, MIT, silicona y agentes colorantes. Toda la línea tiene la misma fragancia que la Crème lavante, el producto más vendido de Uriage en todo el mundo, y cuenta con jabón de 20 y 40 g en caja de cartón; gel de ducha y champú en botellas de 40 ml; acondicionador y loción corporal en tubos de 30 ml, y jabón líquido y gel mixto de cuerpo y cabello en dosificadores (Ecopump) de 300 ml.

The Organic Pharmacy

The Organic Pharmacy es una empresa pionera en la introducción de productos orgánicos en el mercado del lujo. Certificada por la Soil Association, The Organic Pharmacy tiene un compromiso con la adquisición y el uso de extractos orgánicos. Sin parabenos, aceite mineral, silicona y agentes colorantes, la línea de hotel The Organic Pharmacy está enriquecida con extractos de caléndula orgánica, y tiene una sutil fragancia con notas de salida de *ylang-ylang* y lirios del valle, así como notas de cuerpo y fondo de jazmín. Incluye gel de ducha, loción corporal, champú y acondicionador en tubos de 40 ml; jabones de 30 y 50 g envueltos en papel, y jabón líquido y gel mixto cuerpo y cabello en dosificador (Ecopump) de 300 ml.



direcciones web

A

Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Aneuker www.aneuker.com
Aqa Pool www.aqapool.es
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen Industrial, S.A. www.azkoyen.com

B

Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bticino Quintela www.bticinoquintela.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Clartherm Antivaho, S.L. www.clartherm.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona, S. Coop www.danakcontract.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A. www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com
www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com

E

E-Controls www.controls.es
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A. www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net

Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Figueras International Seating www.figueras.com
FHContract www.fhcontract.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Saunasport, S.L. www.freixanet-saunasport.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lisenotta-Grupo Ceyc, S.L. www.lisenotta.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen`s www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezhosteleria.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miquel Cerdó Mobles S.L. www.miguelcerdo.com
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com
Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es

Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L.
www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com
www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking
www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices
www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado
www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L.
www.planningsisplamo.com
Plataforma Contract
www.plataformacontract.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Polimatic www.polimatic.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Porcelanosa Grupo
www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.
www.qualityespresso.net

R

R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L.
www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Renolit Ibérica
www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotmallorca.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

S

Saga Coffee Ibérica S.A.
www.saecoprofesional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A.
www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Sati Grupo Textil, S.A. www.sati.es
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria
www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serhs Projects&Equipaments
www.serhsprojectsequipaments.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Sillerias Almagro
www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces
www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L.
www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L.
www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L.
www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L.
www.splash.es
Spontex Professionnel
www.spontex-professionnel.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A.
www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L.
www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal
www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L.
www.tecnimel.com
Tecnispai, S.A. www.tecnispai.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.)
www.tecnitramo.es
Tecnodimensión
www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnoairvent www.tecnoairvent.com
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A.
www.technogym.es
Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.gimnasios.telegim.tv
Termigo Microclimas
www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas J.R. Distribuciones, S.L.
www.fitnessonline.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L.
www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Unilever Foodsolutions
www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica.
www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vetafusta Vimsa, S.L. www.vimsa.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
VFA Expres - M.F.M., S.L.
www.vfa-expres.com
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant
www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A.
www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica
S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Velilla Confección Industrial
www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbit Iberia SAU www.welbit.es
Werner & Mertz France Professional
www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U
www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L.
www.x-tremefitness.net /
www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A.
www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A.
www.zumex.com
Zummo, Innovaciones Mecánicas, S.A
www.zummo.es
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:
equipamientohostelero@curtediciones.com

La GUÍA de proveedores 2018

Equipamiento CONTRACT hostelero

Próxima edición 2018

Si quiere participar en la Guía gratis como empresa solo debe dar un sencillo paso.

www.equipamientohostelero.com

y allí encontrará el cuestionario a rellenar.





No deje pasar esta ocasión y envíe ya su cuestionario para participar en la próxima edición de

LA GUÍA DE PROVEEDORES 2018

Tan sólo un minuto para el descanso del primer tiempo...



Tork PeakServe®, abre las puertas a la multitud.

Más toallitas, menos reposiciones y mayor fluidez en el acceso a los aseos.

Para más información, contacte con su delegado de ventas de Tork o visite www.tork.es

TORK