www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 281 · 8 €

Equipamiento hostelero



INCLASS

Inspirar nuevos espacios hospitality con esencia atemporal

Tendencias Accesorios de baño · **Dossier** Sofás, sillones y butacas

Inmótica · Fitness · Certificaciones sostenibles

ESPECIAL INTERIHOTEL MAD26



Mucho Más es la gama de vinos que ha experimentado mayor crecimiento dentro del catálogo de Félix Solís. Desde el 2019, *Mucho Más* ha recibido más de 50 medallas de oro en los concursos más prestigiosos, a nivel nacional e internacional. Te invitamos a disfrutar de su calidad y diversidad: tinto, blanco, rosado, espumoso, *Mucho Más Gold* y 0,0%.

muchomaswine.com

Felix Solis

25 years MUNDUS vini GRAND INTERNATIONAL WINE AWARD BY MEININGER
Best Producer Spain


SONPURA
Contract
El mejor descanso
para tus huéspedes
Colchones · Bases · Camas elevables · Cabezales · Almohadas
Escanea para
descubrir más

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 281





Diseñar con criterio: el reto del *hospitality*

El diseño de hoteles y restaurantes ya no puede limitarse a resolver cuestiones estéticas o funcionales. En un mercado cada vez más competitivo, los espacios deben construir identidad, responder a nuevas formas de consumo y ofrecer experiencias capaces de dejar huella. La diferenciación no depende de seguir tendencias, sino de saber interpretarlas y convertirlas en propuestas con sentido. Cómo crear establecimientos con personalidad propia sin perder de vista las exigencias de explotación, mantenimiento y rentabilidad es una de las grandes cuestiones que afronta el contract, ya que un proyecto atractivo no es necesariamente un buen proyecto. Su valor reside en la capacidad de conjugar concepto, funcionalidad y viabilidad, sin que ninguno de estos elementos quede relegado a un segundo plano. El reto también pasa por superar la estandarización. Todas las instalaciones deben ser algo más que espacios correctamente equipados: han de transmitir una identidad reconocible y establecer una relación con el cliente, el entorno y el destino. Los materiales, la iluminación, la artesanía y la tecnología son recursos al servicio de una idea, no fines en sí mismos. La sostenibilidad exige la misma coherencia. No basta con incorporarla al discurso; debe reflejarse en la elección de materiales, los procesos de diseño y la durabilidad de las soluciones. Igualmente, la innovación tecnológica solo adquiere sentido cuando responde a necesidades reales y mejora la experiencia del cliente o el trabajo de los profesionales. Estas cuestiones estarán presentes en la próxima edición de interihotel, que se celebrará del 17 al 19 de noviembre en Ifema Madrid. *Equipamiento Hostelero* estará presente para conocer de primera mano las propuestas, ideas y soluciones que marcarán la evolución del sector. El futuro del *hospitality* no consiste en diseñar más, sino en diseñar con criterio, identidad y una visión capaz de convertir la creatividad en valor real para el negocio.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **equipamientohostelero@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: equipamientohostelero@curtediciones.com. Central Barcelona:** Maribel Gimisó. Paseo de Gracia, 63. 1º 2ª. 08008 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 85€. Precio Ejemplar: 8€. Canarias y aeropuertos: 8,20 € **Depósito Legal:** DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA **Presidente Fundador:** Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. **Printed in Spain.**

Paseo de Gracia, 63. 1º 2ª. 08008 Barcelona. Tel.: 933 180 101. www.curtediciones.com

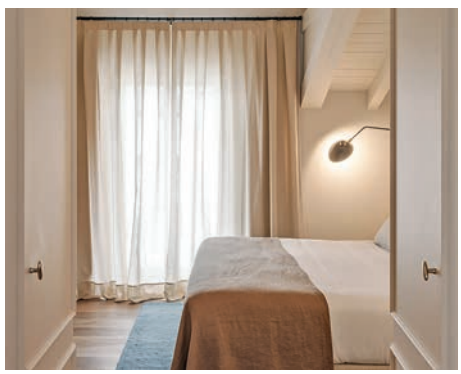

ART DÉCO
by ORAC

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 281











6 Tendencias: Accesorios de baño
21 Genebre
23 Nofer
25 Roca
27 Tork
28 En portada: Inclass
30 Proyecto a fondo: Hotel Rhin Garden
36 interihotel MAD26
43 Birdmind
44 Arregui
46 Entrevista: Félix Martí, director general de Resuinsa
48 Fitness en el hotel
56 Certificaciones sostenibles
63 CIN Valentine
64 Inmótica
72 Baños
74 Cocinas y menaje
75 Food & Beverage
76 Calentar estancias con diseño
82 Showroom: Espacio Simon Mallorca
84 Iluminación
85 Instalaciones
86 Mobiliario
87 Pavimentos y revestimientos
88 Proyectos
90 Tecnología
91 Textil
92 Dossier: Sofás, sillones y butacas



HERMANOS VELASCO

ARTESANÍA QUE TRANSFORMA ESPACIOS



Confeccionamos cortinas, plaids, cojines, cubrecanapés, y mobiliario (nuevo y retapizado), combinando diseño y funcionalidad con la delicadeza que solo el trabajador artesanal puede ofrecer.

Todo lo que creamos nace de manos expertas, de artesanos que trabajan con paciencia, compromiso y pasión, cuidando cada detalle como si fuera único. Y lo es.

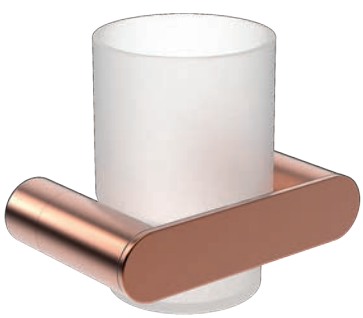


www.hermanosvelasco.com info@hermanosvelasco.com

GENWEC WASHROOM

Accesorios de baño





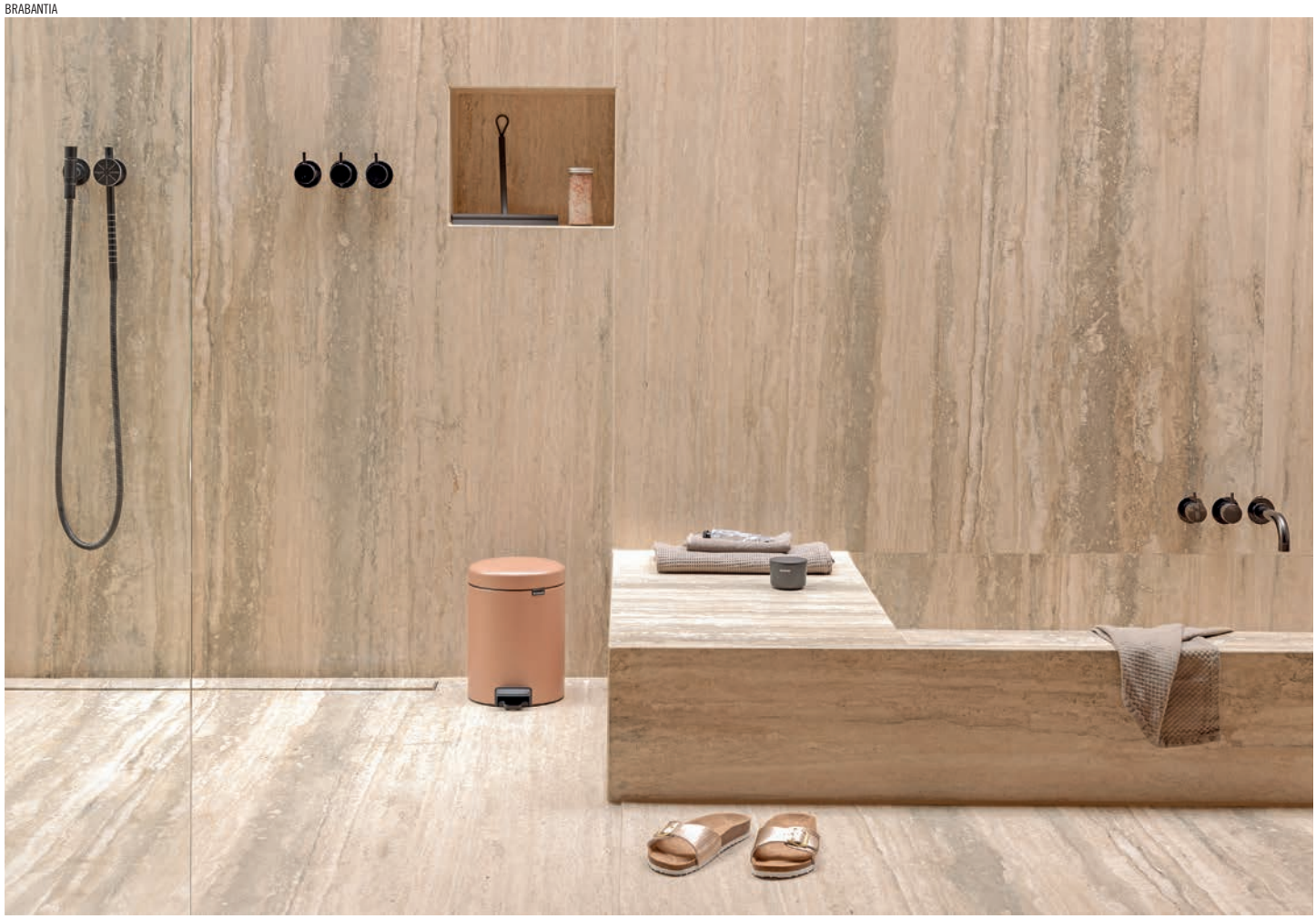
DECOSAN

Eficiencia más allá de la estética

La coordinación estética, la resistencia al uso intensivo, la facilidad de mantenimiento, la sostenibilidad y la accesibilidad ganan peso en la selección de los accesorios de baño, mientras el sector avanza hacia espacios más integrados, funcionales y personalizados.

Por Isabel Fernández

BRABANTIA



En el baño de un hotel, cada detalle cuenta. Un dispensador, un toallero, un espejo de aumento, una papelera o una barra de apoyo pueden parecer elementos menores dentro del conjunto, pero intervienen directamente en la comodidad del huésped, la percepción de calidad, así como en el trabajo diario de los equipos de mantenimiento y limpieza. Por este motivo, la elección de los accesorios ya no responde únicamente a criterios estéticos, ya que también exige considerar su resistencia, facilidad de uso, reposición y coste a lo largo de toda su vida útil.

El complemento debe funcionar como parte de un proyecto global. La tendencia apunta hacia baños visualmente coherentes, con soluciones duraderas y fáciles de mantener, capaces de responder a las necesidades de distintos perfiles de usuarios sin renunciar al diseño.

Concebido como parte del interiorismo

La estética del baño hotelero evoluciona en paralelo a la del resto de la habitación. Los accesorios dejan de elegirse de manera aislada y se coordinan con la grifería, el mobiliario, los revestimientos y la iluminación para construir una imagen uniforme.

"El baño es una prolongación del interiorismo de la habitación. Predominan las líneas limpias, los accesorios visualmente ligeros y una mayor coordinación entre grifería, mobiliario, espejos y complementos. El cromado continúa siendo un acabado muy presente, pero el negro ha adquirido un importante protagonismo y permite crear ambientes más contemporáneos. También existe interés por acabados metálicos y tonos más cálidos cuando se quiere conseguir un proyecto más diferenciador", señala Elisabeth Villar, responsable de Marketing y Ventas de Accesorios de Baño PyP (Forma Baño).

La búsqueda de coherencia también se aprecia en la preferencia por soluciones coordinadas.

Jordi Soler, director general de ramonsoler España, destaca la importancia de ofrecer una línea común entre las distintas piezas, en lugar de tratar cada accesorio como un elemento independiente utilizando los mismos tratamientos y tonalidades: "Esto permite que arquitectos e interioristas puedan desarrollar un concepto global de baño sin tener que buscar entre diferentes fabricantes de accesorios con colores simplemente parecidos".

En la misma dirección, Ismael Juárez, Brand & Design *manager* de Decosan, observa una mayor atención a la coordinación cromática entre grifería, perfiles, complementos y mobiliario. Juárez indica que "ya no se escogen los accesorios de forma aislada. La posibilidad de trabajar con una misma gama cromática o con acabados coordinados ayuda a conseguir espacios más armónicos y refuerza la identidad estética del proyecto hotelero".

Los tonos neutros y naturales siguen teniendo un papel destacado, aunque conviven con acabados más expresivos. Klaus Calvo, *managing director* de Genwec Washroom, apunta hacia "líneas sencillas, formas depuradas y soluciones visualmente ligeras, capaces de integrarse en diferentes estilos arquitectónicos. Los acabados mate y las tonalidades neutras tienen una presencia creciente, aunque también existe espacio para acabados que aportan personalidad al proyecto".

Para António Albuquerque, director de Comunicación, Marketing y Ferias de Groupe GM Península Ibérica, la elección depende

IDEAL STANDARD



ACQUABELLA



del concepto de cada establecimiento: “Seguimos viendo líneas sencillas, tonos naturales, negro mate, metales cepillados y acabados dorados mate. Depende mucho del concepto de hotel: lo que encaja en un establecimiento urbano puede no tener sentido en uno más clásico o vinculado a la naturaleza”.

Por su parte, Jorge Barroso, Sales & Marketing *coordinator* para España, Portugal, Andorra y Malta de Villeroy & Boch e Ideal Standard, resalta que, “actualmente, los baños hoteleros evolucionan hacia espacios más cuidados y con una estética cada vez más parecida al interiorismo residencial”.

La decoración, sin embargo, no puede imponerse sobre el uso. Como recuerda Yara Casero Terry, *marketing manager* de Brabantia Spain, “los accesorios cotidianos influyen tanto en la comodidad como en la percepción del espacio. Su valor depende de que el diseño vaya acompañado de funcionalidad y durabilidad”.



ACCESORIOS DE BANO PYP (FORMA BANO)

NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS



Materiales resistentes para un uso intensivo

La exigencia de un hotel es diferente a la de un baño doméstico. La frecuencia de utilización, los ciclos de limpieza y la exposición continuada a la humedad someten a los accesorios a condiciones que obligan a prestar especial atención a los materiales, los acabados y los mecanismos.

El acero inoxidable destaca entre todos los materiales debido a su resistencia y facilidad de mantenimiento. Josep Estapé, director general de Estoli, se decanta por "el acero inoxidable AISI 304 por su durabilidad y resistencia, además de por su relación calidad-precio".

Otros materiales empleados en el sector son el latón, el aluminio o determinados plásticos técnicos, cuya idoneidad depende de la función concreta del accesorio.

Desde el Departamento de Comunicación de Porcelanosa Grupo (Noken) afirman que, "más allá de una tendencia única, la elección está muy vinculada al concepto global de cada proyecto. Se buscan materiales resistentes, fáciles de mantener y adecuados para un uso intensivo, sin renunciar al diseño. En cuanto a acabados, existe una mayor diversidad: junto al cromado tradicional ganan presencia tonos oscuros y acabados metálicos como el cobre o el titanio, especialmente cuando permiten crear continuidad visual con la grifería y otros elementos del baño".

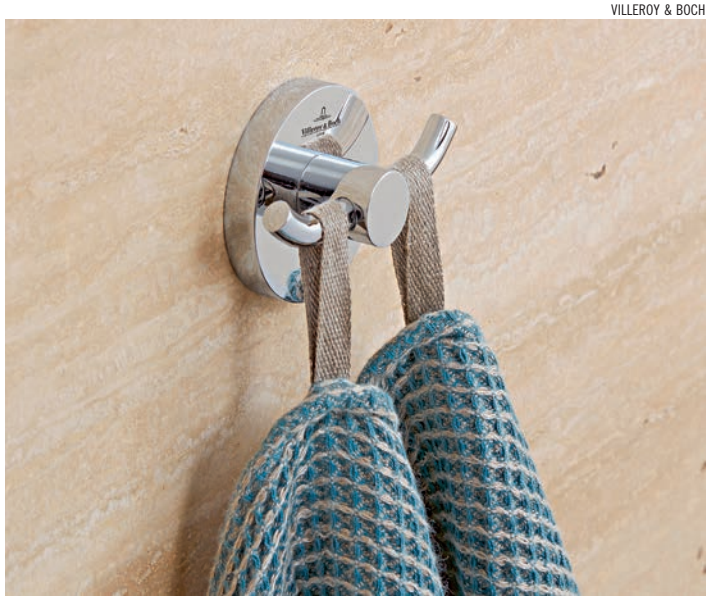


NOFER

Más allá de la composición, importa cómo responde cada elemento durante su vida útil. La resistencia a la corrosión, la estabilidad de las fijaciones, la fiabilidad de los mecanismos y la facilidad para limpiar las superficies son factores determinantes. En un entorno hotelero, un fallo aparentemente menor puede generar una incidencia, obligar a sustituir una pieza o añadir tareas al personal de mantenimiento.

La prioridad, según Anna Céster, prescriptora de Nofer Brand Group, especialmente en zonas comunes y espacios de alta rotación, son "los productos capaces de ofrecer un rendimiento constante, seguro y fiable. También se valoran características como la rapidez de funcionamiento, la eficiencia energética, los sistemas sin contacto, la protección frente al agua y los elementos que facilitan tareas de mantenimiento, como depósitos accesibles, indicadores de llenado o componentes fácilmente sustituibles".

VILLEROY & BOCH



VILLEROY & BOCH



La instalación constituye otro aspecto relevante. Toni Reyes, director comercial de Novellini Iberia, subraya la necesidad de exigir "prestaciones que garanticen seguridad, estabilidad y un funcionamiento fiable a lo largo del tiempo. También se valora que los sistemas permitan una instalación precisa, ajustes sencillos y un acceso fácil a los componentes en caso de mantenimiento o sustitución".
Por tanto, el accesorio hotelero debe soportar un uso continuado sin perder sus prestaciones ni deteriorar prematuramente su apariencia.
La elección de materiales y acabados, por tanto, no puede separarse de las condiciones reales de utilización.

GROUPE GM



Mantenimiento sencillo

El precio de compra continúa siendo un factor importante, especialmente en proyectos que requieren equipar numerosas habitaciones. Sin embargo, la evaluación económica debe ir más allá del desembolso inicial.
La resistencia, la disponibilidad de recambios, la facilidad de limpieza, los plazos de suministro y la rapidez de respuesta ante una incidencia influyen en el coste total de la instalación. Un accesorio más económico puede dejar de serlo si necesita sustituciones frecuentes o exige demasiado tiempo de mantenimiento.
"El coste de uso a largo plazo" es uno de los criterios que destaca Jorge Barroso, de Villeroy & Boch e Ideal Standard, al valorar las decisiones de compra, "junto con la calidad, la durabilidad y el diseño". Desde Accesorios de Baño PyP, Elisabeth Villar también señala "la importancia de considerar la reposición, el mantenimiento y el servicio, especialmente en proyectos de gran volumen".
Para Klaus Calvo, de Genwec Washroom, la valoración debe incluir "no solo las prestaciones y el diseño, sino también el servicio técnico y la disponibilidad de las soluciones". En una línea similar, Anna Céster, de Nofer Brand Group, da importancia "a la postventa y la capacidad de respuesta ante incidencias".
Esta perspectiva refuerza la necesidad de diseñar accesorios fáciles de limpiar y mantener. Las superficies que acumulan menos suciedad, los mecanismos fiables y las piezas sustituibles ayudan a reducir las intervenciones. También favorecen la continuidad operativa en establecimientos donde el tiempo disponible para preparar cada habitación es limitado.
La funcionalidad se convierte así en un criterio transversal: afecta tanto a la experiencia del huésped como a la eficiencia de los equipos que gestionan el hotel.

Sostenibilidad: menos residuos y más durabilidad

La sostenibilidad está modificando las decisiones de equipamiento, aunque no se limita a seleccionar materiales reciclados o reciclables. Los profesionales consultados amplían el enfoque hacia la vida útil, la reparabilidad, el consumo de recursos, la reducción de residuos y las necesidades de mantenimiento.
Juan Luna, responsable de Diseño de Acquabella, plantea que "la sostenibilidad está ganando peso en la prescripción, pero debe abordarse desde una visión amplia. No se trata únicamente de utilizar materiales reciclados o reciclables, sino también de apostar por productos duraderos, fáciles de mantener y concebidos para prolongar su vida útil".
También hace hincapié Yara Casero, de Brabantia Spain, en que "la sostenibilidad ya no se limita únicamente a utilizar materiales reciclados. También hay que tener en cuenta la durabilidad del producto, su reciclabilidad y lo que sucederá con sus materiales al final de su vida útil".
La elección de materiales resistentes, la optimización de los procesos y la posibilidad de recuperar o sustituir componentes forman parte de este planteamiento. En los equipamientos que incorporan sistemas electrónicos, también adquieren relevancia la eficiencia energética y el control del consumo.
No obstante, las decisiones deben considerar el funcionamiento del establecimiento. Una

RAMONSOLER



solución ambientalmente favorable también debe resultar viable para los equipos de limpieza y mantenimiento. António Albuquerque, de Groupe GM, cree que se deben evaluar "qué elementos se ofrecen en todas las habitaciones y cuáles pueden ponerse a disposición bajo petición, con el objetivo de reducir residuos sin deteriorar la experiencia del huésped".

La sostenibilidad deja así de entenderse como una característica aislada para convertirse en un criterio que afecta al diseño, la selección, la utilización y la gestión del equipamiento.

Dispensación y *amenities*: menos desechables, más control

Uno de los cambios más visibles de los últimos años se encuentra en los sistemas de dispensación de productos de higiene. La sustitución progresiva de los envases monodosis por formatos de mayor capacidad responde a objetivos de reducción de residuos, control del consumo y simplificación de la reposición.

Eduardo Sugrañes Barenys, consejero delegado de Amenities Pack, describe una transformación significativa: "Hemos pasado de un modelo basado en monodosis a dosificadores de, como mínimo, 300 ml, que ya se han convertido en un estándar en la mayoría de los proyectos hoteleros. El objetivo principal es garantizar la calidad del producto mediante un sistema de trazabilidad que permita controlar lotes y fechas de caducidad, ya que los dosificadores de relleno convencionales no ofrecen esta garantía".

Además, Sugrañes añade que "los dispensadores deben ser resistentes, fáciles de rellenar, seguros y sencillos de mantener para el personal de *housekeeping*. También es importante que los sistemas eviten manipula-

DECOSAN



ciones, tengan una larga vida útil y permitan una reposición rápida. La operativa diaria pesa hoy tanto como el diseño".

Por tanto, la gestión debe, por tanto, combinar reducción de envases con control del producto y seguridad.

Desde Groupe GM Península Ibérica, António Albuquerque apunta a "la consolidación de los grandes formatos y a la importancia de que los sistemas estén identificados y controlados. También señala que la cosmética sólida y el jabón pueden formar parte de la evolución de las propuestas de cuidado personal".

La presentación sigue siendo importante: el dispensador forma parte de la imagen del baño y debe integrarse en su diseño. Al mismo tiempo, ha de facilitar el trabajo de los equipos de pisos, agilizar la reposición y evitar manipulaciones innecesarias.

Personalización sin perder viabilidad

La diferenciación hotelera impulsa la búsqueda de accesorios que respondan a la identidad de cada proyecto. Los colores, las texturas, los acabados y las configuraciones permiten adaptar el equipamiento al concepto del establecimiento sin que sea necesario desarrollar cada pieza desde cero.



AMENITIES PACK

NOVELLINI



NOVELLINI



La personalización puede adoptar formas distintas: coordinar los accesorios con la grifería, seleccionar acabados específicos, ajustar medidas o combinar elementos de una misma gama. Juan Luna, de Acquabella, resalta "la capacidad de adaptar colores, texturas y dimensiones", mientras que Elisabeth Villar, de PyP, señala "la posibilidad de ajustar acabados y configuraciones según las necesidades del proyecto".

El alcance de estas opciones depende, no obstante, del volumen, el presupuesto y los plazos. Ismael Juárez, de Decosan, opina que "las necesidades de personalización de los proyectos hoteleros deben valorarse en función de su viabilidad económica. El objetivo no es multiplicar las variantes sin límite, sino encontrar un equilibrio entre identidad, disponibilidad y coste".

La coordinación estética también puede simplificar la selección. Disponer de opciones compatibles entre sí facilita mantener una imagen homogénea en distintas habitaciones y espacios comunes. Según Jordi Soler, de ramonsoler, "la amplitud de gama y la coherencia entre soluciones son factores relevantes a la hora de responder a proyectos que necesitan una visión global del baño".

GENWEC WASHROOM



Accesibilidad integrada desde el diseño

La accesibilidad ya no debería abordarse como una adaptación posterior, sino como parte de la planificación inicial. La altura y posición de los accesorios, la facilidad de accionamiento, el espacio de aproximación y la seguridad de los apoyos condicionan la autonomía y la comodidad de los usuarios.

Juan Luna, de Acquabella, defiende la incorporación del diseño universal desde las primeras fases, atendiendo a dimensiones, alturas, superficies antideslizantes y elementos de apoyo correctamente ubicados. En las zonas de ducha, esto puede traducirse en accesos sin barreras, platos enrasados y espacios que faciliten la entrada y el movimiento.

Asimismo, Josep Estapé, de Estoli, agrega "la creciente relevancia de las soluciones destinadas a personas con movilidad reducida, así como la necesidad de que sean cómodas, resistentes y fáciles de utilizar. La integración estética también importa: las barras de apoyo y otros elementos de seguridad pueden coordinarse con el resto del equipamiento, evitando que la accesibilidad se perciba como un añadido ajeno al diseño".

Desde el Departamento de Comunicación de Porcelanosa Grupo (Noken) consideran que "accesibilidad y ergonomía son esenciales para conseguir baños cómodos y fáciles de utilizar por cualquier usuario. Esta exigencia cobra especial relevancia en las habitaciones destinadas a personas con movilidad reducida, donde cada elemento debe facilitar el uso y cumplir requisitos específicos".

La consecuencia es clara: diseñar para una mayor diversidad de usuarios no implica renunciar a la estética. Exige, en cambio, que ergonomía, seguridad e integración visual se consideren conjuntamente desde el principio.

Un equipamiento más tecnológico

Las perspectivas de futuro convergen en un baño hotelero más coherente, funcional y adaptable. La tecnología puede contribuir a mejorar la higiene, controlar consumos y facilitar el mantenimiento, siempre que no añada complejidad innecesaria a la operación.

Anna Céster, de Nofer Brand Group, prevé una evolución hacia soluciones sin contacto, con menor consumo energético y componentes modulares o reparables. Jorge Barroso, de Villeroy & Boch e Ideal Standard, apunta a un mayor desarrollo de tecnologías

TORK



ASEOS COMUNES: HIGIENE, EFICIENCIA Y ACCESIBILIDAD EN PRIMER PLANO

En los aseos de zonas comunes, los accesorios deben responder a un uso intensivo y a usuarios diversos, sin perder de vista la imagen del establecimiento. La facilidad de limpieza, el control del consumo y la rapidez de reposición se convierten en criterios fundamentales para un espacio en el que la experiencia del huésped depende tanto del diseño como de la gestión diaria.

A diferencia del baño de una habitación, el aseo de una zona común puede recibir usuarios de perfiles muy distintos a lo largo de la jornada. Restaurantes, salones, espacios para eventos y áreas de recepción necesitan equipamientos resistentes, intuitivos y preparados para mantener sus prestaciones con un tránsito elevado.

La selección de accesorios debe contemplar, por tanto, tanto la experiencia de uso como las necesidades del personal encargado de la limpieza y el mantenimiento. Dispensadores, secamanos, papeleras, espejos y elementos de apoyo han de facilitar una utilización cómoda, reducir las intervenciones y contribuir a mantener una imagen cuidada. En este contexto, las superficies fáciles de limpiar, los mecanismos fiables y los componentes sustituibles adquieren especial importancia.

La dispensación es uno de los ámbitos donde la eficiencia puede tener un efecto directo. Samy Ben Jazia, Brand Activation Manager Essity South Europe B2B de Tork, señala "la importancia de controlar el consumo, reducir residuos y optimizar las reposiciones. Un sistema bien dimensionado debe ofrecer producto suficiente, adaptarse al nivel de tránsito y facilitar el trabajo de mantenimiento sin comprometer la higiene".

La accesibilidad también debe incorporarse desde el diseño inicial. Para el experto de Tork, "la experiencia en los aseos comunes depende de cuestiones como la facilidad para extraer papel, la fuerza necesaria para accionar un mecanismo o la ubicación de los productos de higiene. Desde esta perspectiva, la accesibilidad se relaciona directamente con la autonomía y la facilidad de uso para personas con capacidades diferentes".

orientadas al ahorro de agua y al control del consumo. En paralelo, Toni Reyes, de Novellini, resalta la importancia de poder sustituir componentes de la zona de ducha sin tener que renovar todo el conjunto.

Fuentes del Departamento de Comunicación de Porcelanosa Grupo (Noken) señalan que "la tecnología tendrá una presencia creciente, pero deberá aportar mejoras concretas en la experiencia y la eficacia".

También crecerá el interés por los espacios de bienestar, la personalización y la integración entre arquitectura e interiorismo. Para António Albuquerque, de Groupe GM, "la tecnología puede ayudar a conocer mejor las necesidades del cliente y simplificar la gestión, aunque la relación humana seguirá siendo fundamental en la experiencia hotelera".

En el fondo, la evolución del accesorio de baño refleja una transformación más amplia del sector. La pieza individual pierde protagonismo frente al rendimiento del conjunto: cómo se utiliza, cómo se limpia, cuánto dura, qué recursos consume y de qué manera contribuye a la comodidad del huésped.

El reto para hoteles y proveedores consiste en equilibrar todos esos factores sin perder de vista las particularidades de cada proyecto. El diseño seguirá siendo determinante, pero cada vez estará más ligado a la durabilidad, la accesibilidad, la sostenibilidad y la eficiencia operativa. El accesorio ya no es un detalle final: forma parte de la calidad global del baño hotelero.●



GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

Madrid T. +34 914 310 614 | **Porto** T. +351 225 574 387
www.groupegm.es

GROUPE GM
20 ANOS AÑOS
2006 - 2026
PENÍNSULA IBÉRICA





1. ADA Cosmetics

iSpa lleva una experiencia de bienestar inspirada en el spa directamente al baño de la habitación. Su fragancia insignia, Desert Sand, combina notas cítricas, botánicas y amaderadas para crear una experiencia sensorial cálida y envolvente. La línea ofrece un programa completo de cuidado corporal con gel de ducha, jabón líquido, champú, acondicionador y loción corporal. Su estética *premium*, en tonos marrón cobrizo, se adapta a los baños de hotel contemporáneos. Los productos están disponibles en los dispensadores SmartCare, Pump Dispenser y Shape, compatibles con el sistema de recarga sostenible Refillution de ADA Cosmetics.





2. Antrax

Carlo, el accesorio calefactor de Antrax IT y Dante O. Benini, rinde homenaje al arquitecto italiano Carlo Scarpa. Su diseño recupera el detalle arquitectónico del goterón utilizado por Scarpa, reinterpretándolo como un práctico gancho para toallas, albornoces o prendas. Combina acero inoxidable satinado con un cuerpo de aluminio 100 % reciclable, disponible en más de 200 colores y diversos acabados. De bajo consumo (35 W) y funcionamiento exclusivamente eléctrico, puede instalarse individualmente o en composiciones.

3. Tork

La gama de dispensadores de toallas de papel de alta capacidad Tork PeakServe Automático está diseñada para reducir el mantenimiento en los momentos de mayor afluencia. El sistema puede atender hasta 600 usuarios adicionales entre cargas y recargas, ofreciendo mayor autonomía y fiabilidad. Su funcionamiento sin contacto responde a la creciente demanda de baños automatizados y se percibe como una opción más higiénica. Destaca por contar con la mayor duración de batería del mercado y un rendimiento sin atascos del 99,99 %. Además, es intuitivo y rápido: basta con pasar la mano por delante o debajo para obtener una toalla en menos de un segundo.

4. Noken Porcelanosa Bathrooms

La colección Hotels ofrece nueve acabados que permiten integrar cada detalle con coherencia estética en cualquier proyecto. El último en incorporarse es el latón cepillado, un acabado que responde a la tendencia actual en grifería y accesorios hacia los metales de aspecto natural y textura cepillada, una línea que el mercado también está marcando con el auge del acero inoxidable.



5

5. Xlerator

El secador de manos Xlerator destaca por su cubierta de pintura especial personalizable, adaptada a la identidad visual de cada proyecto. Acero inoxidable, cromado, blanco, negro, grafito y resina BMC blanca son otros acabados disponibles. Esta solución, que integra el secado de manos en diseños arquitectónicos exclusivos, ofrece un secado de alta velocidad en aproximadamente 8 segundos. Su tecnología permite ahorrar hasta un 80 % de energía frente a secadores convencionales. Incorpora controles ajustables de velocidad, sonido y temperatura.

6. Lande

Inspirada en el arte y la elegancia de Lanvin, esta colección unisex fusiona frescura y calidez. Sus notas de naranja y limón se combinan con toques amaderados y un fondo de ámbar claro, creando una fragancia refinada y luminosa, envuelta en el icónico azul Lanvin. Las colecciones de geles y *ameniteis* de Lanvin, la casa de alta costura y belleza parisina, encarnan la elegancia.



6




7


8

7. Acquabella

Show adopta un planteamiento más lineal, pensado igualmente para organizar los productos de uso diario en la zona de ducha. Está realizado en Akron® y puede configurarse en diferentes texturas y colores, con estructura disponible en negro, blanco o inox. La posibilidad de coordinar colores y acabados facilita su integración en el lenguaje general del baño, evitando que se perciban como elementos independientes del proyecto.


9


10

8. Laufen

Niara aporta al baño un lenguaje arquitectónico, depurado y contemporáneo, con líneas redondeadas y seis acabados a juego con las griferías de la marca. Su diseño apuesta por la durabilidad, la seguridad y la sostenibilidad, alejándose de tendencias pasajeras. Combina estética y funcionalidad con detalles como el práctico soporte para el móvil integrado en el portarrollos. Su sistema de instalación dual permite fijar los accesorios con adhesivo, sin taladrar o mediante anclaje tradicional. Además, el núcleo metálico antirrotación garantiza la estabilidad y correcta alineación de las piezas a lo largo del tiempo.

9. hansgrohe

La colección hansgrohe AddStoris S ofrece soluciones de almacenamiento elegantes y funcionales para lavabo, ducha e inodoro. Incluye accesorios como vaso portacepillos, jabonera, toallero, dispensador de jabón de accionamiento con una mano, repisa empotrada y accesorios para el inodoro. Destaca por detalles prácticos como el dosificador controlado, la papelera con cierre suave y superficies MoistureProof, pensadas para espacios húmedos y una larga durabilidad. Su instalación mediante tornillos ocultos garantiza una estética limpia y uniforme.

10. Gala

La colección Sion combina orden, comodidad y funcionalidad con piezas prácticas para el día a día. Incluye toalleros colgantes de 37,5 y 27,5 cm y un portarrollos diseñado especialmente para baños pequeños o con poco espacio. También incorpora soportes para secador y plancha de pelo, ayudando a mantener los útiles de aseo organizados y la encimera despejada. Su diseño minimalista y elegante facilita la integración en diferentes estilos de baño. Está disponible en tres acabados —cromo, negro y blanco— para adaptarse a distintas propuestas decorativas.


11

11. Ideal Standard

La colección Alu+ amplía su propuesta con una completa gama de accesorios de baño fabricados con aluminio 100 % reciclado. La gama incluye portarrollos, escobilleros y placas de descarga, además de estantes integrados en los sistemas de ducha. Los nuevos acabados bronce y cromo se suman a *silk black, rosé* y *silver* para ofrecer más opciones de personalización. Los *beauty bars* combinan espejo y accesorios en una solución compacta, especialmente adecuada para baños pequeños. Diseñada por Roberto y Ludovica Palomba, Alu+ apuesta por una estética coordinada que une diseño contemporáneo, funcionalidad y sostenibilidad.



12

12. Brabantia

El cubo de pedal NewIcon de 5 litros combina diseño compacto y funcionalidad. Disponible en cuatro acabados cálidos —*warm copper, warm gold, warm brass* y *warm bronce*—, aporta un toque decorativo y sofisticado. Su tapa de cierre suave y hermético, cubo interior extraíble, base antideslizante y sistema antibalanceo facilitan su uso y limpieza. Fabricado con un 47 % de material reciclado y reciclable en un 96 %, cuenta además con certificación Cradle to Cradle® de nivel bronce.





13



14

13. Roca

Tempo es una colección completa de accesorios de Roca que destaca por su diseño sofisticado, perfecto para vestir espacios de baño modernos. La gama incluye dosificadores, vasos, jaboneras, toalleros, perchas, repisas, escobilleros y portarrollos, disponibles en versiones de encimera, de suelo y de pared. Estos múltiples modelos se presentan en el clásico acabado cromado, en cuatro elegantes acabados PVD —negro titanio, oro rosado, oro cepillado y negro titanio cepillado— y, como novedad, en un elegante negro mate.



15

14. Royo

La línea Sumi completa el baño con accesorios prácticos, funcionales y fáciles de instalar, fabricados en latón. Su principal ventaja es el sistema de instalación sin taladro, que permite colocarlos de forma rápida, limpia y sencilla. La gama incluye soportes para secador y plancha de pelo, portarrollos, toallero de barra y toallero percha. Su diseño actual y versátil ayuda a mantener el orden sin renunciar a la estética. Está disponible en blanco mate, negro mate y cromo, adaptándose a estilos minimalistas, contemporáneos y atemporales.

15. Novellini

La serie de la imagen da continuidad a la línea de productos Frame, que conecta a la perfección con la exitosa y diferencial serie de mamparas Kuadra y las bañeras Divina de Novellini. Está pensada para ser un complemento ideal de las mamparas fijas separadoras y paneles para bañeras de alta gama. Estos accesorios están fabricados en aluminio extrusionado de máxima calidad y disponibles en cuatro acabados: negro mate, blanco mate, *silver* e inox.



16

16. ramonsoler

La colección Ergos ofrece una solución integral de accesorios de baño que combina funcionalidad, orden y diseño coordinado. La gama incluye toalleros de diferentes tamaños, estantes, jaboneras, colgadores, portarrollos y escobilleros. La colección incorpora nuevos accesorios como una repisa de ducha con drenaje, un dispensador de jabón mural y un tirador de mampara. Su amplia variedad permite equipar todo el baño manteniendo una estética coherente y armoniosa. Ergos apuesta por crear espacios más prácticos, cómodos, ordenados y visualmente despejados.

GENEBRE

Diseño y versatilidad en la nueva columna de ducha Kloe

El novedoso set de ducha Kloe de Genebre está disponible en cuatro acabados distintos para que combinen con diferentes estilos de baño: negro, cromado, *brushed PVD gold* y *brushed metal.*













Genebre
www.genebre.es

La columna de ducha complementa la novedosa serie de grifería para baño Kloe de Genebre en cuatro acabados diferentes para que combinen con distintos estilos decorativos: negro, cromo, *brushed PVD gold* y *brushed metal.*

A la vanguardia de la innovación

Se trata de columnas monomando extensibles con kit acabado negro mate o cromado de alta calidad. Se suministran con rociador orientable, mango de ducha con tres funciones, soporte de ducha deslizante y orientable, y flexo de ducha de 1.5 metros en PVC acabado negro o en acero inoxidable cromado, según modelo.
Las nuevas columnas de ducha de Genebre poseen un sistema innovador al incluir la función de inversor en el propio cartucho, evitando así un inversor externo o un segundo mando.

Beneficios

Se trata de una columna extensible y regulable en altura (mínimo 721 mm y máximo 1.250 mm) que potencia su funcionalidad.
Su cartucho ofrece una doble función: progresivo, con regulación de la temperatura, y con Ge-Easy, desde una sola maneta se acciona el rociador y el mango de ducha.
Cuenta con flexo de PVC *antiwist*, de limpieza fácil y que no raya la grifería.
Además, su soporte de ducha es deslizable y orientable para mango multifunción antical, que proporciona lluvia fina, lluvia fina más hidromasaje e hidromasaje.
El rociador es orientable y regulable con *jet* anticalcáreo.
Las nuevas columnas de la serie Kloe están fabricadas en latón UNE-EN 1982. Las manetas están realizadas en *zamak*. ●





17. Villeroy & Boch

La elegante serie Elements–Tender está fabricada con materiales de alta calidad e incluye, además de dispensadores de jabón, soportes para toallas de mano y portarrollos de papel higiénico. Sus productos combinan un diseño atemporal con funcionalidad y se integran de forma armoniosa en cualquier concepto de baño. Gracias a sus líneas clásicas y suaves, esta gama de accesorios combina a la perfección con las elegantes colecciones de grifería de Villeroy & Boch.

18. Nofer

La serie de secadores de cabello Hotelline ofrece modelos tipo "manguera" diseñados con el motor fijado a la pared y un tubo flexible para el aire, lo que minimiza el peso que soporta el usuario y reduce los riesgos eléctricos en zonas húmedas. Se trata de modelos plegables: opciones compactas de 1.600 W, ideales para cajones o espacios reducidos.





19. Decosan

La colección de accesorios Verona de Decosan destaca por sus líneas puras y redondeadas y su diseño contemporáneo. Está fabricada íntegramente con materiales de alta resistencia, como el acero inoxidable AISI 304, ideal para soportar la humedad del baño.

20. Mediclinics

Mediclinics permite personalizar los colores de U-flow, su secador de manos de diseño en forma de "U". La personalización permite elegir el color del frontal y de la zona de secado, ampliando las posibilidades creativas y decorativas. El secador puede adaptarse a la identidad corporativa de una marca, coordinarse con los materiales del espacio o convertirse en un elemento diferenciador. Esta propuesta responde a la tendencia de integrar los elementos funcionales en el diseño global de los espacios de arquitectura e interiorismo.





NOFER

Evo-Jet, nuevo secamanos de alta velocidad

Motor *brushless*, filtración HEPA y cinco acabados definen el nuevo secamanos Evo-Jet de Nofer para espacios de alta frecuencia de uso.

Nofer presenta Evo-Jet, un secamanos de superficie diseñado para colectividades y espacios de uso intensivo. Integrado en la estética Evo de la firma, el modelo reúne prestaciones orientadas a ofrecer un secado rápido y eficiente, incorpora filtración de aire y facilita su integración en diferentes espacios.

Motor *brushless* y secado rápido

Evo-Jet ofrece un tiempo de secado estimado de entre 7 y 9 segundos. Cuenta con una potencia total máxima de 1.650 W y un motor de 1.250 W que alcanza las 30.000 rpm, con una velocidad del aire de 540 km/h y un caudal de 1.983,33 l/min.
El equipo incorpora un motor sin escobillas (*brushless*) y permite reducir la potencia para disminuir el impacto sonoro. También dispone de una resistencia eléctrica opcional destinada a aportar mayor confort durante el uso.
Su nivel sonoro es de 70 dBA a dos metros y dispone de un grado de protección IP24, que garantiza protección frente a la entrada de objetos sólidos de determinado tamaño.

Filtración del aire y funcionamiento automático

El tratamiento del aire constituye otro de los elementos destacados de Evo-Jet. Incorpora un filtro HEPA extraíble, diseñado para retener contaminantes y partículas, junto con luces LED UV situadas en la entrada de aire, que contribuyen a depurarlo durante su paso por el equipo.
Su funcionamiento se activa mediante sensor infrarrojo, favoreciendo un uso cómodo y sin contacto.
Además, integra un depósito de agua extraíble de 450 ml de capacidad, con un indicador luminoso y sonoro que avisa cuando alcanza su nivel máximo.

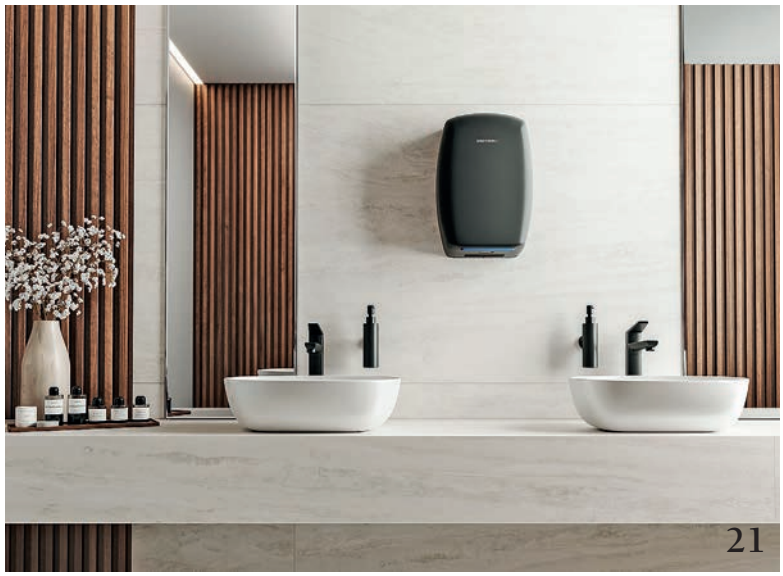
Seguridad y resistencia para un uso intensivo

Evo-Jet ha sido concebido para colectividades y espacios con una elevada frecuencia de utilización. Su construcción evita aristas cortantes y otros elementos peligrosos, cumpliendo con las directivas europeas de seguridad.

Cinco acabados para adaptarse a diferentes espacios

Junto a sus prestaciones técnicas, Evo-Jet mantiene la estética de la gama Evo y está disponible en cinco acabados: blanco mate, blanco brillo, gris, negro brillo y negro mate. Esta variedad permite adaptar la presencia del secamanos a las características de diferentes espacios y proyectos.●

Nofer
Ctra. Laureà Miró, 385-387.
08980 Sant Feliu de Llobregat (Barcelona).
Tel.: 934 742 423.
E-mail: nofer@nofer.com
www.nofer.com









21. Genwec

Disponible en cuatro acabados (inox satinado y brillante, negro mate y ABS blanco), el secamanos Neo encaja con cualquier concepto de interiorismo. Incorpora un filtro HEPA H13 que atrapa el 99,95 % de bacterias, virus y polvo, limpiando el aire en cada uso. Su perfil ultracompacto (sobresale menos de 10 cm de la pared) cumple con la normativa de accesibilidad ADA sin perder presencia estética. Ofrece secado en solo 20" por infrarrojos, consumo optimizado de 800 W y carcasa súper resistente.

22. Ghessu

La serie Moom ofrece accesorios de baño fabricados en latón. Su acabado base en negro mate se combina con detalles metálicos en negro brillo, oro brillo o cobre brillo. Esta variedad de combinaciones permite crear composiciones personalizadas y baños con una estética exclusiva. La colección está especialmente orientada a hoteles *boutique*, de diseño y establecimientos de alta gama.

23. Groupe GM

Groupe GM y Castelbel presentan Santal Tonka, una nueva línea de cosmética hotelera inspirada en la tradición y los aromas de Portugal. La fragancia combina sándalo y *haba tonka* en una propuesta amaderada, cálida y envolvente. La gama incluye champú, acondicionador, gel y loción de manos y cuerpo, además de jabón y loción corporal. Disponible con el sistema recargable Ecofill, incorpora envases reutilizables y recargas con solo 8 g de plástico monomaterial reciclable. La colección refuerza el compromiso medioambiental de Groupe GM mediante materiales reciclables, de origen vegetal y jabón certificado RSPO.

24. PyP

El espejo Lumia combina diseño contemporáneo, iluminación LED y funcionalidad. Su formato ovalado y marco de aluminio negro permiten integrarlo en baños, dormitorios, vestidores y zonas comunes. Incorpora iluminación LED perimetral COB de 6.500 K, sensor táctil y regulación de intensidad para mayor confort. Con unas dimensiones de 94x54 cm, puede instalarse tanto en posición vertical como horizontal. Su protección IP44 y la opción de incorporar sistema antivaho refuerzan su versatilidad y funcionalidad.

ROCA

El *partner* global que te acompaña en cada proyecto de principio a fin

El espacio de baño ocupa un lugar cada vez más relevante dentro de la experiencia hotelera. Su diseño refuerza la identidad del establecimiento, influye en el bienestar del huésped y contribuye a crear una estancia coherente con el concepto global del hotel.



Para hacer realidad la visión de cada propuesta y responder a sus requisitos en materia de estética, funcionalidad, instalación, mantenimiento, certificaciones y eficiencia operativa, Roca actúa como *partner* en todas las fases de tu proyecto.

Desde sus inicios, Roca colabora con arquitectos, diseñadores y promotores para crear espacios que combinan funcionalidad, belleza y valor a largo plazo. Su excelencia industrial, la innovación continua y una cultura de trabajo colaborativa, flexible y eficiente permiten a la compañía aportar las soluciones y los recursos necesarios para materializar cada visión. Una red global de consultores especializados ofrece atención local respaldada por la experiencia internacional y la capacidad industrial de Roca. Su conocimiento del mercado y su visión global permiten adaptar cada propuesta a las necesidades del proyecto, y mantener la coherencia entre el planteamiento inicial y su desarrollo.



A lo largo de todo el proceso, los *project managers* acompañan a arquitectos, diseñadores, promotores y constructores con asesoramiento especializado y los recursos necesarios en cada etapa. Este apoyo permite avanzar con solidez desde la definición del concepto hasta la finalización del proyecto.

Tú diseñas el proyecto y Roca lo hace realidad. Su amplio catálogo reúne soluciones integrales para el espacio de baño, innovaciones en materiales y tecnologías, junto con propuestas a medida capaces de responder a las necesidades de cada propuesta. Esta flexibilidad permite a arquitectos y diseñadores desarrollar su visión creativa y trasladarla a espacios con un carácter propio.

Las soluciones de Roca pueden contribuir, además, a desarrollos evaluados mediante certificaciones internacionales de construcción sostenible como LEED, BREEAM y Verde. Estos sistemas ofrecen una valoración objetiva y verificable de las prestaciones ambientales de los productos y favorecen la integración de criterios de eficiencia, bienestar y rendimiento ambiental en la edificación.●

Roca
roca.es


25


26


27


28

25. Fiora

Los accesorios Hylla añaden el toque final al espacio de baño y marcan tendencia para crear el complemento perfecto en cada espacio. Estantes, toalleros, repisas y bandejas diseñados para colocarse dentro o fuera del espacio de ducha. Hylla combina con todos los acabados, texturas y colores del resto de productos Fiora para crear un ambiente global con un diseño único y personal.

26. Zehnder

Zehnder Yucca es un radiador eléctrico de diseño que combina confort térmico, funcionalidad y una estética distintiva para el baño. Su estructura de tubos redondos facilita colgar y desplazar toallas, mientras que su reducida profundidad permite instalarlo en espacios estrechos. El sistema eléctrico ofrece calor y toallas calientes durante todo el año, con funciones de programación, temporizador y detección de ventana abierta. Su instalación es sencilla gracias a la resistencia integrada y al sistema preparado para enchufar, además de incorporar protección contra el funcionamiento en seco.

27. Irsap

El radiador toallero Wave introduce un lenguaje más dinámico y orgánico gracias a un perfil suave y ondulado inspirado en movimientos naturales. Disponible tanto en formato colgador como barra toallero, combina practicidad y diseño en una pieza concebida para enriquecer visualmente el ambiente.

28. Clever

Noah es una nueva colección de accesorios de baño que combina diseño depurado, funcionalidad y versatilidad. La gama incluye toalleros, portarrollos, perchas, jaboneras y escobilleros. Está disponible en cuatro acabados —cromado, negro mate, *gunmetal* y oro cepillado— para adaptarse a distintos estilos de interiorismo. Noah ofrece dos sistemas de instalación: adhesivo 3M de alta resistencia o fijación mediante tornillos, facilitando su uso tanto en obra nueva como en reformas.

TORK

El reto de combinar eficiencia, higiene y comodidad en aseos de alto tránsito



En hoteles, restaurantes y espacios de restauración con gran afluencia, garantizar la disponibilidad de productos de higiene y facilitar su uso resulta esencial para ofrecer una buena experiencia al cliente. El nuevo Tork PeakServe Automático responde a este desafío con una solución que combina alta capacidad, fiabilidad y facilidad de mantenimiento.

Los aseos forman parte de la experiencia que un establecimiento hostelero ofrece a sus clientes. Especialmente durante los momentos de mayor afluencia, mantenerlos limpios, equipados y preparados para responder a las necesidades de los usuarios puede convertirse en un reto para los equipos responsables de su mantenimiento.

La disponibilidad de consumibles, la rapidez de reposición y la facilidad de uso de los dispensadores son aspectos que influyen tanto en la percepción del cliente como en la eficiencia operativa.

Tecnología para responder a las horas punta

Para ello, Tork, marca de higiene profesional de Essity, ha ampliado su gama Tork PeakServe con Tork PeakServe Automático, un dispensador de toallas de papel de alta capacidad, diseñado para reducir las intervenciones de mantenimiento y garantizar un suministro continuo incluso en los momentos de mayor demanda.

El sistema permite atender hasta 600 usuarios más entre carga y recarga, reduciendo la frecuencia de reposición. Además, sus paquetes de toallas son un 50 % más compactos, lo que facilita su almacenamiento y manipulación.

La fiabilidad es otra de sus principales características. El nuevo dispensador ofrece un funcionamiento sin atascos del 99,99 % y una autonomía de hasta cinco años por juego de pilas, con capacidad para dispensar más de 500.000 toallas.

Estas prestaciones permiten al personal de limpieza reducir las comprobaciones innecesarias y dedicar más tiempo a otras tareas, especialmente en establecimientos donde la afluencia varía considerablemente a lo largo del día.

La higiene inclusiva también empieza en el equipamiento

Más allá de la eficiencia, el diseño de los aseos debe responder a las distintas necesidades de quienes los utilizan. Esta es precisamente la filosofía que Tork impulsa a través de su movimiento “Mejor Higiene para Todos”, orientado a eliminar barreras y facilitar una experiencia de higiene más inclusiva.

En este sentido, Tork PeakServe Automático permite obtener una toalla en menos de un segundo con solo pasar la mano por delante o por debajo del dispositivo, sin necesidad de contacto. Además, todos los dispensadores de la gama cuentan con la certificación “fácil de usar”, tanto para los usuarios como para los profesionales de la limpieza.

Eficiencia y sostenibilidad

La dispensación individual ayuda a controlar el consumo de papel y reducir los residuos, mientras que la mayor autonomía de las pilas contribuye a optimizar los recursos. A ello se suma la posibilidad de utilizar un mismo recambio en todos los dispensadores Tork PeakServe, simplificando los pedidos y la gestión del inventario.●

Tork
https://www.torkglobal.com/es/es



INCLASS

Esencia mediterránea para espacios contract que perduran

Situada junto al mar Mediterráneo, Inclass es una empresa familiar europea con una larga tradición en el diseño y fabricación de mobiliario de diseño contemporáneo para entornos corporativos, hostelería, espacios públicos y residencias privadas.



Inclass es sinónimo de innovación, calidad y diseño contemporáneo. La compañía trabaja en estrecha relación con diseñadores internacionales de primer nivel, siempre con el objetivo de crear productos innovadores que sean la expresión de un diseño refinado, elegante y atemporal.
Siempre centrados en el usuario final, su completa gama de diseños está comprometida con la funcionalidad, el uso transversal y la belleza. En un mundo en constante cambio, Inclass diseña sus productos para ser usados en diferentes entornos con el objetivo de inspirar espacios modernos y saludables, que favorezcan la conexión, el encuentro personal y el bienestar.

Sostenibilidad

Inclass fabrica sus productos en instalaciones certificadas bajo los estándares medioambientales ISO 14001. La empresa clasifica, separa y recicla todos los residuos que se generan en la producción y prioriza el uso de materiales reciclables y ecológicos, con madera certificada FSC®.
La compañía avanza hacia el objetivo de ser una empresa neutra en carbono gracias a la energía verde: cuenta con dos instalaciones fotovoltaicas que cubren la mayor parte de su consumo eléctrico.



Productos duraderos y atemporales

Inclass diseña y realiza muebles de alta calidad, pensados para tener una larga vida útil en entornos de uso exigente. Fabrica de forma artesanal aplicando tres premisas: buen diseño, selección de materiales de calidad y el trabajo experimentado de su equipo humano.
Sus muebles se someten a estrictas pruebas de seguridad y durabilidad en laboratorios independientes, de acuerdo con las normativas internacionales más exigentes.
Diseños que perduran: crea productos de estética esencial, refinada y elegante, no sujeta a tendencias de corto plazo, para que los espacios amueblados con ellos permanezcan actuales durante años.

Salud y bienestar

La empresa no utiliza componentes químicos nocivos en sus productos y renueva sus materias primas a medida que aparecen alternativas más saludables y ecológicas en el mercado. Como resultado, la mayor parte de sus productos cuentan hoy con la certificación Greenguard Gold de UL, uno de los estándares de bajas emisiones químicas (COV) más rigurosos del mundo. Esta certificación contribuye a obtener calificaciones de edificio sostenible como LEED, BREEAM o Fitwell, además de cumplir los requisitos de calidad del aire interior exigidos en los procesos de licitación (RFP).

El nuevo hotel: de lugar de paso a destino

El huésped ha cambiado y con él lo que espera de un hotel. La digitalización, el auge del *bleisure* y la flexibilidad del trabajo remoto han difuminado la frontera entre viajar, trabajar y vivir. Hoy no basta con una buena cama y un buen servicio: el viajero busca experiencias auténticas, bienestar y espacios donde quedarse más allá de la habitación.
Los hoteles líderes lo han entendido y están reinventando sus espacios. El *lobby* deja de ser un simple lugar de tránsito para convertirse en un punto de encuentro, trabajo informal y vida social. Restaurantes, bares, terrazas y *rooftops* se conciben como destinos en sí mismos, abiertos también al cliente local. Y las habitaciones incorporan zonas flexibles de descanso, trabajo y disfrute.
En este escenario, el mobiliario es una herramienta estratégica: define la atmósfera, comunica la identidad de la marca y condiciona la experiencia del huésped. Debe ser versátil para adaptarse a distintos usos a lo largo del día, cómodo para invitar a quedarse y resistente para soportar un uso intensivo sin perder su aspecto. Por eso en Inclass combinan diseño, durabilidad y salud ambiental, para crear hoteles que se disfrutan hoy y siguen siendo actuales mañana.



Portafolio que responde a las nuevas necesidades

Inclass ofrece un completo portafolio de productos que permite dar soluciones de amueblamiento para una amplia diversidad de espacios: espacios de reunión, colaboración y aprendizaje; zonas de espera y *lounge*; espacios de trabajo, y espacios de hostelería, *indoor* y *outdoor*.●

Inclass

https://inclass.es/es/home



HOTEL RHIN GARDEN

Nuevas suites y un pabellón entre jardines

El estudio Sandra Tarruella Interioristas firma la ampliación del Hotel Rhin Garden, en la playa del Sardinero de Santander, inaugurado en 2024. La intervención recupera una antigua pensión para transformarla en un espacio exclusivo de seis habitaciones y amplía las zonas exteriores con nuevos ambientes de descanso y un pabellón polivalente. *Fotografías: Clemente Vergara*





Tras diseñar el Hotel Rhin Garden, situado en la playa del Sardinero de Santander e inaugurado en 2024, la propiedad vuelve a confiar en Sandra Tarruella Interioristas para proyectar una ampliación que se ha inaugurado este año.

El jardín constituye el corazón del complejo, al conectar sus tres edificios. Un recorrido entre la vegetación conduce hasta una antigua pensión rehabilitada que conserva la arquitectura original. Este edificio se concibe como la zona más exclusiva del hotel, con seis habitaciones de mayor tamaño. La intervención respeta el carácter clásico de la construcción y lo traslada al interior, donde se combina con un lenguaje contemporáneo.

Una atmósfera cálida y luminosa en las habitaciones

En las nuevas habitaciones predominan los tonos blancos y neutros, que crean una atmósfera cálida y luminosa.

Los cabeceros, concebidos a modo de tapices clásicos, recrean un jardín mediante motivos vegetales y tonalidades verdes agrisadas. Este recurso refuerza el concepto de jardín, hilo conductor del proyecto y elemento que da sentido al nombre Rhin Garden.

Las alfombras en tonos verdosos dialogan con los fondos murales, mientras que los textiles blancos y beige que visten las camas aportan calma y equilibrio al conjunto.

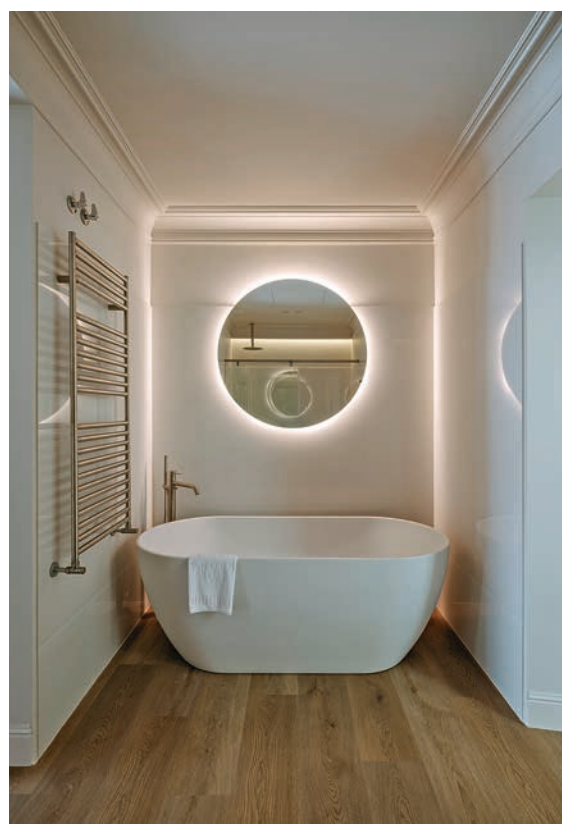
La altura de las estancias permite incorporar molduras clásicas, presentes también en los paramentos verticales, incluidos armarios y puertas. Todo el mobiliario se ha diseñado a medida con materiales y acabados sobrios, como la madera de nogal del escritorio y la mesita de noche en rosa palo con acabado de laca piano.

En la planta baja, cada habitación dispone de un amplio baño con bañera y un patio privado en el que se sitúa el lavabo. Las habitaciones de la primera planta cuentan con un mirador orientado hacia el jardín, mientras que las suites de la segunda y última planta, bajo la cubierta abuhardillada, disfrutan de terrazas con vistas a la vegetación.

La cubierta se ha rehabilitado recuperando el ritmo de las antiguas vigas de madera, esmaltadas en color hueso











para potenciar la luminosidad. La escalera, pavimentada en madera de roble, mantiene la continuidad material con el resto del edificio y se completa con un pasamanos de obra de formas redondeadas.

Un jardín ampliado con nuevas zonas de descanso

La ampliación del jardín permite incorporar nuevas zonas de descanso y espacios *chill out*, con diferentes ambientes en los que los huéspedes pueden disfrutar del exterior con privacidad. En esta nueva fase se ha conservado el mobiliario exterior de la primera etapa del proyecto.

Asimismo, se ha incorporado un pabellón polivalente destinado al disfrute de los huéspedes y a la celebración de cenas privadas. En su interior, un revestimiento mural inspirado en la vegetación envuelve el espacio y prolonga el concepto del jardín. En los extremos, las paredes revestidas de espejo amplían visualmente el comedor.

El pavimento, de gres porcelánico en piezas rectangulares y tonos grisáceos, establece una continuidad visual con el suelo exterior. Un banco corrido tapizado en terciopelo verde recorre longitudinalmente el espacio y se combina con mesas cuadradas que permiten acomodar tanto a parejas como a grupos.

Diseñadas a medida, las mesas combinan madera de nogal y vidrio verde, en sintonía con la paleta cromática y los materiales del proyecto.

En esta ampliación, Sandra Tarruella Interioristas ha trabajado en colaboración con el arquitecto Javier de Diego y el paisajista David Añibarro.●





FICHA TÉCNICA

Interiorismo: Sandra Tarruella Interioristas
Dirección creativa: Sandra Tarruella
Responsable del proyecto: Blanca Comín
Arquitecto: Javier de Diego
Paisajista: David Añibarro
Muebles y lámparas de compra: Gofi, Serge Mouille, Astrolighting, Amini, Zavotti e Inclass
Muebles y lámparas diseñados por Sandra Tarruella Interioristas y fabricados por carpintería Manuel Sierra y tapicerías Beljemi
Sanitarios, revestimientos y pavimentos: Porcelanosa y Florim

HOTEL RHIN GARDEN
Avda. de los Castros, 17-19. 39005 Santander (Cantabria).
Tel.: 942 032 727
rhingarden.santandershotel.com/es



interihotel MAD26

El diseño como motor de transformación

Bajo el lema *Creative Rebellion,* la decimosexta edición de interihotel reivindica la creatividad como herramienta para transformar la experiencia hotelera y gastronómica. Concept Rooms, laboratorios de innovación, artesanía contemporánea y un programa internacional de conferencias dibujan una visión del *hospitality* en la que identidad, sostenibilidad, tecnología y bienestar adquieren un papel central. *Fotografías: Brava Studio*





Del 17 al 19 de noviembre, Ifema Madrid acogerá una nueva edición de interihotel, el encuentro internacional organizado por Ambit Living Spaces Cluster que reúne a los profesionales del diseño de hoteles y restaurantes. La organización prevé congregar a más de 14.000 profesionales y 350 marcas expositoras, además de un programa de contenidos con más de 200 ponentes internacionales.

Más allá de las cifras, la propuesta de MAD26 parte de una cuestión relevante para el canal contract: ¿cómo puede el diseño responder a las nuevas expectativas de los usuarios y, al mismo tiempo, contribuir a construir negocios *hospitality* reconocibles, competitivos y preparados para evolucionar?

La respuesta que plantea la feria se articula alrededor de *Creative Rebellion*, un concepto que invita a cuestionar los modelos establecidos y a explorar nuevas formas de proyectar, equipar y experimentar hoteles y restaurantes. La creatividad se presenta así no solo como un recurso estético, sino como una herramienta estratégica para revisar la relación entre espacio, marca, usuario y entorno.

De la estandarización a la identidad

La dirección creativa de esta edición, a cargo de Pepa Casado d'Amato, plantea la rebeldía como una actitud constructiva: abandonar las soluciones repetidas cuando dejan de responder a las necesidades de las personas y abrir nuevas posibilidades mediante el diseño. En *hospitality*, esta perspectiva supone pasar de la mera resolución funcional de un espacio a la construcción de experiencias con significado.

La cuestión tiene implicaciones directas para arquitectos, interioristas, operadores hoteleros, restauradores, promotores e industria auxiliar. La habitación, el *lobby*, el restaurante o las zonas comunes ya no se conciben únicamente como piezas de un programa arquitectónico. También comunican una identidad, condicionan la percepción de una marca, y determinan cómo el usuario habita y recuerda el establecimiento. Esta evolución exige una colaboración más estrecha entre quienes definen el concepto de negocio y quienes lo materializan. La selección de materiales, el mobiliario, la iluminación, los revestimientos y las soluciones tecnológicas deben responder a una visión compartida, capaz de equilibrar experiencia, durabilidad, mantenimiento y viabilidad económica.

interihotel ocupa precisamente ese punto de encuentro entre diseño e industria. Su propuesta combina exposición comercial, conocimiento especializado, espacios experimentales y oportunidades de relación profesional, con la intención de acercar las nuevas ideas a los proyectos reales.

La feria celebra en 2026 su decimosexta edición y se presenta como una plataforma europea de referencia para el *hospitality design*. El turismo representa el 12,6 % del PIB español, una magnitud que ayuda a contextualizar la relevancia económica de una actividad en la que la calidad de los espacios constituye uno de los factores de diferenciación.

Tres jornadas para pensar el presente y el futuro

El programa de contenidos de MAD26 se organiza en tres grandes temáticas que conectan las preocupaciones actuales del sector con sus posibles líneas de evolución: las personas, la sostenibilidad y el futuro. Cada una protagonizará una jornada y contará con profesionales de disciplinas diversas.

El 17 de noviembre, *The Inside Rebellion* situará en el centro la capacidad del interiorismo para transformar la experiencia hu-



mana. Entre los ponentes destacados figura Stefan Sagmeister, diseñador reconocido por su trabajo en la intersección entre comunicación visual, emoción y bienestar. Su participación permitirá reflexionar sobre cómo el diseño puede trascender la apariencia de los espacios para influir en la manera en que las personas los perciben y experimentan. También se han anunciado estudios como Bruzkus Greenberg y Astet Studio.

La segunda jornada, *The Green Rebellion,* estará dedicada a la sostenibilidad y a la necesidad de revisar los materiales, los procesos y las prioridades del diseño. En este contexto participará Neri&Hu, el estudio fundado por Lyndon Neri y Rossana Hu, cuya práctica interdisciplinar aborda la relación entre arquitectura, identidad cultural y contexto local. Su presencia conecta con una cuestión fundamental para el contract: cómo incorporar criterios de responsabilidad ambiental sin renunciar a la calidad espacial, la expresión formal y la singularidad de cada proyecto. El programa incluye asimismo a profesionales como Billy Skelli-Cohen y Lucas Muñoz Muñoz, fundador de Ex-Debris.

El 19 de noviembre, *The Future Rebellion* abordará la innovación y los nuevos modelos de negocio. Dani García, chef con proyección internacional, será uno de sus principales protagonistas. Su trayectoria ofrece un punto de partida para analizar cómo la creatividad gastronómica puede trasladarse a conceptos de restauración diferenciados y a experiencias capaces de responder a las nuevas expectativas del cliente. También participarán Laura Vall, de Axel Hotels, y Luca Pronzato, fundador y director artístico de We Are Ona.

La diversidad de perfiles refleja una de las características del encuentro: el diseño *hospitality* se entiende como un ámbito transversal en el que arquitectura, interiorismo, gastronomía, gestión y estrategia de marca comparten desafíos.

A las conferencias principales se sumarán talleres prácticos, entrevistas, conversaciones y mesas redondas. El escenario Agora concentrará las ponencias y los diálogos con figuras destacadas; Atelier se dedicará a procesos y técnicas vinculados a la artesanía, los materiales, la iluminación y las metodologías de diseño, y Lounge acogerá conversaciones profesionales y una nueva edición de los Diálogos interihotel.

El programa se completará con cinco foros especializados: Future Living Forum, sobre la convergencia entre *hospitality* y residencial; Wellspaces Forum, dedicado a neuroarquitectura y bienestar; AI Interiors Forum, centrado en inteligencia artificial aplicada al interiorismo; Circular Spaces Forum, sobre nuevos modelos de diseño y circularidad, y Hospitality Building Systems Forum, enfocado en los sistemas constructivos.

La estructura permite abordar cuestiones que afectan a distintas fases de un proyecto: desde la conceptualización y la experiencia del usuario hasta la elección de materiales, los procesos constructivos y la incorporación de nuevas herramientas digitales.

Concept Rooms: probar nuevas formas de habitar y relacionarse

Uno de los espacios más representativos de esta orientación experimental será Interiors Living Lab, el laboratorio de innovación impulsado por Ambit que reúne propuestas para explorar nuevas soluciones de diseño y su aplicación en hoteles y restaurantes.

Dentro de este entorno, las Concept Rooms trasladan las ideas a prototipos a escala real. Su valor reside en que permiten observar cómo se relacionan los usuarios con los espacios, los objetos y los materiales, y cómo responden a estímulos que van más allá de la función estrictamente práctica.

La habitación de hotel y el restaurante serán los protagonistas de dos proyectos desarrollados junto a operadores reales: The Sensory Explorer Concept Room, diseñada por HBA e inspirada por Barceló Hotel Group, y The Social Playful Concept Restaurant, de Livit Design, inspirado por el Grupo Lamucca.

La propuesta de HBA parte de una idea cada vez más presente en la experiencia turística: el hotel como lugar de conexión con el destino. Bajo el concepto *The Dome: Tierra, luz y memoria,* el estudio toma Túnez como referencia cultural y paisajística, sin recurrir a una reproducción literal de sus códigos tradicionales. El resultado se articula alrededor de una geometría envolvente y una gran cúpula que convierte la luz cenital en protagonista. Las sombras cambiantes, las formas curvas y la combinación de materiales naturales contribuyen a construir una atmósfera sensorial. Tonos terracota, arena y burdeos conviven con superficies minerales, fibras trenzadas, textiles, roble, piedra y acentos azules. El mobiliario arquitectónico organiza ámbitos para descansar, conversar o contemplar. El proyecto, lidera-



The Social Playful Concept Restaurant

GRUPO toledo

EMPECEMOS ANTES.

MAD26 · Interihotel · 17–19 NOV

Más que textiles. Soluciones para tu proyecto.

Tu espacio. Nuestro equipo para asesorarte.
Hablemos de lo que viene.

www.grupotoledo.com



do por Marta Palazuelo, principal director de HBA Madrid, explora cómo la identidad de un lugar puede traducirse en una experiencia contemporánea. Para los operadores, esta aproximación plantea una alternativa a la estandarización: una habitación puede ofrecer confort y funcionalidad y, al mismo tiempo, expresar una narrativa vinculada al destino.

La segunda propuesta lleva la experimentación al ámbito de la restauración urbana. *Muckita: A tu ritmo, con los tuyos,* concebida por Livit, parte de un usuario que busca flexibilidad y que no necesariamente acude a un restaurante para una única actividad o durante un tiempo predeterminado. El espacio combina una zona de pedido y *take away*, un núcleo social, áreas para estancias prolongadas y una cocina abierta que hace visible parte de la actividad del establecimiento. Los pedidos móviles, los quioscos y los puntos de recogida facilitan el servicio, mientras que la madera, las tapicerías y la iluminación cálida equilibran la presencia de materiales resistentes como la cerámica y el metal. El rojo funciona como hilo conductor de la identidad visual. Desarrollado por Paula López y Macarena Santos, de Livit, el concepto propone un restaurante capaz de acoger comidas rápidas, encuentros improvisados, momentos de trabajo o sobremesas prolongadas. La distribución y la tecnología se convierten en instrumentos para adaptarse a distintos ritmos de uso. Ambos prototipos muestran cómo la colaboración entre estudios, operadores y marcas puede servir para investigar antes de trasladar determinadas soluciones a proyectos comerciales. No se trata de anticipar un único modelo de hotel o restaurante, sino de abrir posibilidades que puedan evaluarse y adaptarse a cada negocio.





Materiales, tecnología y artesanía: tres vías de innovación

Interiors Living Lab amplía la experimentación más allá de las dos Concept Rooms. Xperience Lab, Materials Lab y Craft Lab abordarán tres ámbitos que están adquiriendo relevancia en el desarrollo de proyectos contract: las herramientas digitales, la innovación material y la recuperación del conocimiento artesanal.

Xperience Lab explorará las aplicaciones de la realidad virtual, la realidad mixta y la inteligencia artificial generativa en el interiorismo. Estas tecnologías ofrecen nuevas posibilidades para visualizar espacios, comunicar propuestas y acompañar los procesos de diseño, prescripción y comercialización. Su interés para el sector reside en la capacidad de mejorar la comprensión de un proyecto antes de su ejecución y facilitar la interacción entre diseñadores, clientes, fabricantes y operadores. La tecnología, sin embargo, no constituye un objetivo en sí mismo. Su valor depende de cómo se integre en los procesos de trabajo y de si contribuye a resolver necesidades concretas, desde la presentación de conceptos hasta la toma de decisiones sobre materiales, distribución y equipamiento.

Por su parte, Materials Lab, una de las novedades de esta edición, pondrá el foco en los materiales aplicados al diseño *hospitality*. La instalación, desarrollada por Ambit junto a Matter Group, combinará una exploración de materiales primigenios con una selección de productos y soluciones innovadoras y sostenibles aportadas por las marcas expositoras. El espacio busca facilitar el descubrimiento de materiales y aumentar su visibilidad, pero también ponerlos en relación con sus posibles aplicaciones. Para los profesionales del contract, conocer una solución implica valorar no solo su apariencia, sino también sus prestaciones, su comportamiento en uso y su capacidad para responder a las exigencias de cada proyecto. La presentación conjunta de materiales y productos permite explorar esas posibilidades desde una perspectiva más cercana a la práctica profesional.

La dimensión cultural del diseño tendrá su propio escenario en Craft Lab, comisariado por la periodista y curadora independiente Tachy Mora bajo el concepto *Desde la memoria: tradición y modernidad en la cerámica actual.* El espacio recreará simbólicamente el *lobby* y la zona *lounge* de un hotel, integrando composiciones murales, piezas de gran formato, iluminación y elementos vinculados a la gastronomía. Ocho propuestas mostrarán cómo la cerámica puede pasar de ser un recurso decorativo a convertirse en una herramienta para construir identidad, transmitir cultura y reforzar la personalidad de un establecimiento. La selección reúne aproximaciones diferentes, desde el mural tridimensional de Buit Valencia hasta las aplicaciones arquitectónicas de Cerámica a Mano Alzada, pasando por la relación entre arte y vajilla que plantea Nuria Blanco con su obra *Banquete*. También figuran las luminarias de Pott Project, vinculadas a la tradición alfarera de Totana; las creaciones de Risco Estudio, inspiradas en la alfarería de Buño, y las propuestas de todobarro, que reinterpretan el patrimonio cultural malagueño. La muestra incorpora asimismo el trabajo de Aniana Heras y la iniciativa gallega Artesanía no Prato, que conecta artesanos con profesionales de la gastronomía. Estas propuestas ilustran cómo los conocimientos tradicionales pueden generar soluciones contemporáneas para revestimientos, iluminación, objetos de mesa y elementos arquitectónicos. En un mercado donde la diferenciación resulta esencial, la artesanía ofrece una vía para vincular el espacio con su territorio y dotarlo de una narrativa propia. La sostenibilidad y la identidad aparecen así como cuestiones relacionadas: trabajar con técnicas, materiales y referencias locales puede contribuir a singularizar un proyecto, siempre que las decisiones concretas respondan también a sus requisitos técnicos y funcionales.

Una industria que trabaja en red



La dimensión comercial sigue siendo uno de los pilares de interihotel. La edición MAD26 prevé reunir a 350 marcas especializadas en mobiliario, iluminación, revestimientos, textiles, materiales, tecnología, y equipamiento integral para hoteles y restaurantes. El área expositiva se distribuirá entre los pabellones 1 y 3 de Ifema Madrid.

La presencia de fabricantes y proveedores junto a estudios de arquitectura, interiorismo y operadores permite establecer relaciones entre la investigación conceptual y las soluciones disponibles en el mercado. Para las marcas, el encuentro constituye una oportunidad de mostrar productos, identificar necesidades y participar en conversaciones sobre el futuro de los espacios. Para los prescriptores, facilita el conocimiento de nuevas propuestas y el contacto directo con quienes las desarrollan. Esta conexión resulta especialmente relevante en un sector donde las decisiones de diseño deben convivir con condicionantes de inversión, ejecución, mantenimiento y operación. La calidad de un proyecto *hospitality* no depende únicamente de una idea creativa, sino de la capacidad de convertirla en un espacio coherente, realizable y duradero.

El evento contará también con La Suite, un entorno destinado a reuniones y encuentros entre ponentes, patrocinadores e invitados, y con oportunidades de relación profesional y reuniones B2B nacionales e internacionales. En este contexto, el intercambio entre industria y prescripción forma parte de la propia propuesta de valor de la feria.



Diseñar lo que viene

La edición MAD26 plantea una visión del ***hospitality*** en la que la experiencia humana, la sostenibilidad, la innovación y la identidad dejan de abordarse como cuestiones aisladas. Las conferencias ofrecen marcos de reflexión; los laboratorios permiten explorar materiales y tecnologías; las Concept Rooms trasladan ideas a espacios reales; y el área expositiva conecta esas inquietudes con productos y soluciones disponibles para los profesionales. El reto consiste en transformar esa diversidad de propuestas en decisiones concretas. Para los hoteles y restaurantes, significa encontrar un equilibrio entre personalidad y funcionalidad, entre innovación y viabilidad, y entre la experiencia que se desea ofrecer y las necesidades de quienes utilizarán y mantendrán los espacios.

Con *Creative Rebellion*, interihotel reivindica el diseño como una herramienta para cuestionar inercias y abrir nuevas posibilidades. La edición de Madrid propone entender el *hospitality* no como una fórmula cerrada, sino como un campo en evolución en el que arquitectura, interiorismo, industria y operación deben trabajar de forma conjunta.

De esta manera, la creatividad adquiere una dimensión estratégica: no se limita a cambiar la apariencia de hoteles y restaurantes, sino que puede contribuir a redefinir cómo se viven, cómo se reconocen y cómo responden a las expectativas de sus usuarios. Ese es el desafío que interihotel MAD26 pone sobre la mesa y la oportunidad que ofrece al conjunto del canal contract.●

BIRDMIND

Nuevos materiales circulares para proyectos *hospitality* con identidad propia





Birdmind es una empresa gallega especializada en el desarrollo de nuevos materiales circulares para arquitectura, interiorismo, *retail,* contract y *hospitality*. Su trabajo parte de una premisa: transformar residuos y subproductos en materiales capaces de dar respuesta a las necesidades técnicas y estéticas de los proyectos profesionales.

El primer material patentado de Birdmind, Rice Tab, es un tablero técnico fabricado a partir de cascarilla de arroz, un subproducto agrícola que se convierte en recurso para nuevas aplicaciones. El material combina prestaciones técnicas —como propiedades ignífugas, hidrófugas, antifúngicas y acústicas— con posibilidades de mecanizado y personalización que facilitan su integración en mobiliario, revestimientos y otros elementos de interiorismo.

"Nuestro objetivo es desarrollar materiales que respondan a las necesidades reales de los proyectos profesionales. Transformar un residuo en una nueva materia prima es el punto de partida, pero también necesitamos que el material ofrezca las prestaciones técnicas, las posibilidades de transformación y la libertad de diseño que demandan arquitectos e interioristas", explica David Camba, fundador y CEO de Birdmind.

La propuesta de Birdmind busca demostrar que la circularidad y el diseño pueden formar parte de una misma solución, sin renunciar a las exigencias funcionales de espacios sometidos a un uso intensivo, como hoteles, restaurantes y establecimientos comerciales.

Rice Tab Colors amplía ahora las posibilidades de este material. La nueva gama incorpora siete colores naturales inspirados en minerales —Limestone, Basalt, Amber, Lapis Lazuli, Agate, Garnet y Jade—. El color se integra en masa mediante pigmentos naturales, en lugar de aplicarse únicamente como un acabado superficial. Esto permite explorar nuevas combinaciones cromáticas y composiciones, aportando mayor libertad creativa a arquitectos, interioristas y diseñadores.



La personalización es uno de los aspectos diferenciales de Rice Tab. A sus distintas opciones de acabado se suma ahora una gama cromática que permite trabajar la identidad visual del material desde su propia composición. En proyectos *hospitality*, donde la diferenciación y la coherencia estética son fundamentales, estas posibilidades abren nuevas vías para desarrollar espacios con personalidad propia.

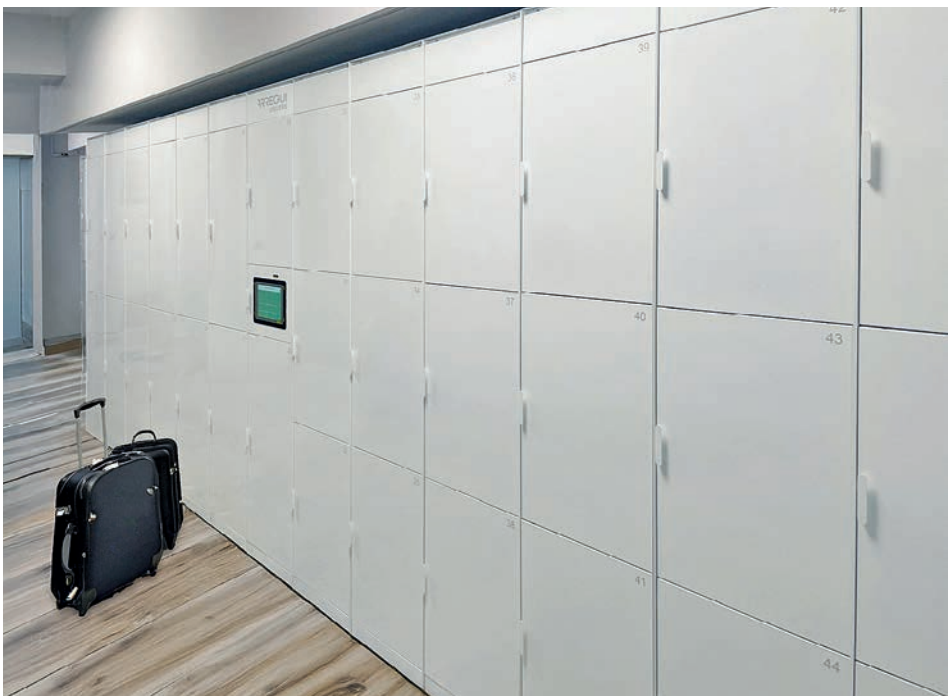
Del 17 al 19 de noviembre, Birdmind estará presente en interihotel por segundo año consecutivo, tras su presencia en la edición de Barcelona de 2025, en la que Rice Tab recibió el reconocimiento a Mejor Producto Sostenible. La empresa acudirá este año a Madrid con Rice Tab Colors como una de sus principales novedades, reforzando su apuesta por materiales circulares que amplían las posibilidades del diseño de interiores.

La participación en interihotel representa una oportunidad para acercar estas soluciones a profesionales del sector, compartir sus posibilidades de aplicación y explorar nuevas formas de incorporar materiales circulares a los proyectos de hoteles, restaurantes y espacios contract.●

Birdmind
E-mail: comercial@birdmind.com
https://www.birdmind.com

ARREGUI

Univers: una nueva forma de gestionar el equipaje en hoteles y alojamientos turísticos





Las taquillas inteligentes Univers de Arregui ofrecen un servicio de consigna autónomo, seguro y disponible las 24 horas, mejorando la experiencia del huésped y simplificando la operativa de los establecimientos.

Llegar al hotel antes de la hora de entrada o disponer de varias horas libres después del *check out* son situaciones habituales para cualquier viajero. ¿Qué hacer con las maletas durante ese tiempo? Ofrecer una solución cómoda y segura para guardar el equipaje puede marcar la diferencia en la experiencia del huésped.

Con este objetivo, Arregui presenta Univers, su sistema de taquillas inteligentes para la custodia de equipaje, diseñado para hoteles, apartamentos turísticos y establecimientos de *flex living*.

Su principal ventaja es la autonomía. Los usuarios pueden depositar y recuperar sus maletas mediante un código QR generado con su reserva, sin necesidad de recurrir al personal de recepción. El servicio está disponible 24/7, evita esperas y permite al huésped aprovechar su tiempo con total libertad.

Para el establecimiento, Univers supone una importante mejora operativa, ya que reduce la carga de trabajo del personal de recepción al eliminar su intervención en la entrega y recogida de equipajes. Esto permite dedicar más tiempo a la atención al huésped y a tareas de mayor valor añadido. Su panel de gestión permite administrar usuarios y permisos, supervisar la actividad en tiempo real y consultar



estadísticas de uso. Además, puede integrarse mediante API con el *software* de reservas del establecimiento o utilizar una plataforma web de reservas propia.

Un servicio adaptable a cada modelo de negocio

Univers puede ofrecerse gratuitamente como valor añadido para los huéspedes o configurarse como un servicio de pago, generando ingresos adicionales.

La solución puede completarse con Nexo Community, un sistema de control de acceso que permite entrar autónomamente al recinto de taquillas mediante un código personal y temporal. También es posible combinar las taquillas para maletas con taquillas inteligentes para la custodia de llaves.

Con *hardware* y *software* propios, distintas configuraciones y opciones de personalización, Arregui ofrece una solución integral que incluye instalación, puesta en marcha y asistencia técnica. Univers transforma la consigna de equipaje en un servicio inteligente que aporta comodidad al viajero, eficiencia al establecimiento y valor añadido a la experiencia de alojamiento.●

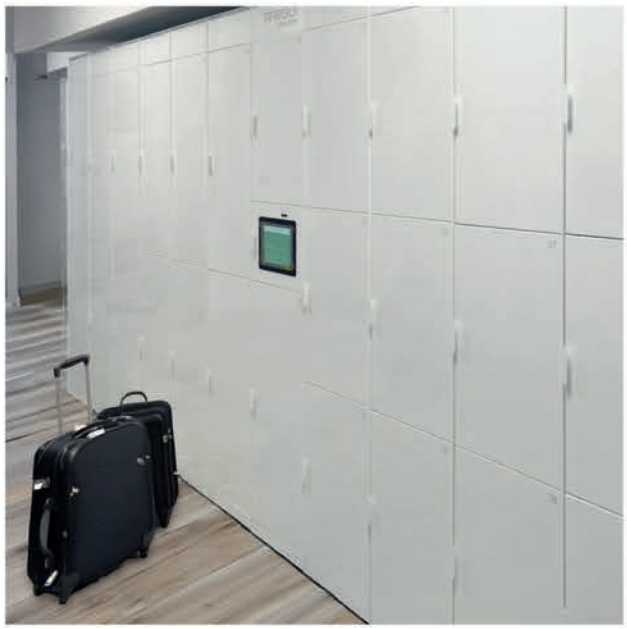
Arregui
E-mail: agarlito@arreguihospitality.com
www.arregui.es

ARREGUI | HOSPITALITY

TAQUILLAS INTELIGENTES

CAJAS FUERTES

MINIBARES





www.arreguihospitality.com

sales@arreguihospitality.com



Félix Martí, director general de Resuinsa

"Elegir textiles que duren: lo que hemos aprendido en 50 años junto a los hoteles"

—Resuinsa celebra 50 años de especialización en el sector hotelero y Resuinsa Group suma 100 años de experiencia textil. ¿Qué les ha enseñado este recorrido sobre lo que realmente determina la calidad y la durabilidad de un textil para *hospitality*?

—Si algo hemos aprendido en 50 años junto a los hoteles es a elegir textiles que duren. La calidad se demuestra con el tiempo: en cómo responde una sábana después de cientos de lavados industriales, si mantiene su tacto, su resistencia y la sensación de bienestar para el huésped. Nuestra tradición textil centenaria y medio siglo de especialización nos han enseñado a escuchar al hotelero para desarrollar soluciones útiles. La durabilidad empieza antes de llegar a la habitación: en las materias primas, la confección, los acabados y la preparación para el uso profesional.

—¿En qué debería fijarse un hotelero para distinguir un textil de calidad más allá de su aspecto o precio inicial?

—Lo primero que recomendaría es preguntarse para qué se va a utilizar ese textil y cuáles van a ser sus exigencias. Un hotel vacacional con elevada rotación no requiere lo mismo que un establecimiento *boutique*. Elegir calidad significa encontrar el producto adecuado para cada operativa. Conviene valorar el tejido, la resistencia, la estabilidad dimensional y el comportamiento del color frente al lavado. En una toalla, por ejemplo, debemos equilibrar suavidad, absorción, resistencia y tiempo de secado. También es esencial el coste por uso. Un producto económico puede resultar más caro si pierde sus propiedades o exige reposiciones frecuentes. Hay que considerar cuánto durará en buenas condiciones y cuánto costará mantenerlo.



—¿Qué necesita un tejido para resistir este uso intensivo sin perder sus propiedades?

—Un textil hotelero trabaja mucho más de lo que se ve a simple vista. Se utiliza continuamente, pasa por procesos de lavado agresivos, de secado y, en muchos casos, planchado industrial. Para responder a ese ritmo necesita una combinación adecuada de fibras, una confección resistente sin perder calidad y unos acabados preparados para soportar las condiciones de uso y mantenimiento. En Resuinsa llevamos décadas trabajando con hoteles y lavanderías, y fuimos la primera empresa del sector en obtener el certificado de textiles ap-

tos para el lavado industrial. Compartimos esa experiencia mediante formación sobre uso y mantenimiento, adaptando el producto y sus cuidados a cada establecimiento.

—¿Cómo evaluar si ha llegado el momento de renovar un textil?

—Lo primero es no confundir antigüedad con deterioro. Un textil no tiene que sustituirse simplemente porque lleve un determinado tiempo en uso. Debemos comprobar si conserva su función y una apariencia acorde con los estándares del hotel. En cama, observar la pérdida de resistencia, el desgaste y las deformaciones; en las toallas, también la absorción y la suavidad. Por otro lado, la economía circular exige pensar más allá de la vida útil del textil. En Resuinsa participamos en el SCRAP RE-VISTE para avanzar en la gestión de residuos textiles y desarrollamos colecciones como Circularis, que incorpora algodón reciclado procedente de textiles hoteleros para darles una segunda vida. El objetivo es prolongar su uso y, al finalizar su vida útil, facilitar su reutilización o reciclaje.

—¿Cómo se consigue que unas sábanas mantengan su tacto, unas toallas su capacidad de absorción y los textiles su buena apariencia lavado tras lavado?

—El consejo principal que daría es que cada textil reciba el tratamiento que necesita. Los errores repetidos en temperatura, dosificación o secado pueden acortar su vida útil. En las sábanas, conviene evitar temperaturas innecesariamente elevadas y tratamientos químicos demasiado agresivos. En las toallas, un exceso de suavizante puede reducir la absorción del rizo. También es importante clasificar por composición, color y suciedad, respetar las indicaciones del fabricante y cumplir los protocolos de higiene. Nuestra trayectoria junto a hoteles y lavanderías nos permite conocer de primera mano cómo responden nuestros textiles e incorporar mejoras para mantener una elevada calidad. Conservar sus prestaciones lavado tras lavado exige ese conocimiento y un tratamiento adaptado a cada producto.





—De cara a la temporada baja, cuando muchos hoteles revisan y renuevan su equipamiento, ¿qué criterios recomendarían seguir para decidir qué textiles sustituir, en cuáles invertir y cómo calcular su rentabilidad a largo plazo?

—Siempre digo que la temporada baja es una buena oportunidad para revisar el equipamiento con perspectiva. Mi recomendación es empezar por conocer el estado real de los textiles, identificar cuáles presentan ya un desgaste evidente, analizar si los productos que se están utilizando responden adecuadamente a las necesidades del hotel y realizar un inventario real. No siempre hace falta renovarlo todo: una reposición selectiva puede ser más eficaz. También debemos revisar cantidades, rotación y pérdidas. La tecnología RFID ayuda a seguir los artículos y disponer de información para decidir. Para calcular la rentabilidad, hay que relacionar el precio con la vida útil, los ciclos de lavado, el mantenimiento y las reposiciones. Esa visión nos permite acompañar al hotel como aliado estratégico, aportando criterio para elegir y gestionar sus textiles. Nuestro trabajo consiste en comprender su realidad y ayudarle a tomar decisiones que mantengan la experiencia del huésped y la eficiencia de toda su actividad diaria. Después de 50 años acompañando a hoteles en 150 países, entendemos la calidad como un equilibrio: confort para el huésped, buen funcionamiento en la operativa y una inversión rentable para el establecimiento.●

Inversión en experiencia y diferenciación

FITNESS EN EL HOTEL

Diseño, equipamiento, pavimentos y gestión son las claves para crear espacios de entrenamiento adaptados a las nuevas expectativas del huésped. *Por Isabel Fernández*

El gimnasio ha dejado de ser un servicio secundario en la concepción de numerosos proyectos hoteleros. La creciente importancia del bienestar, la consolidación de hábitos de entrenamiento y la diversidad de perfiles de viajeros están impulsando una evolución de estos espacios, que hoy deben responder a criterios de funcionalidad, diseño, seguridad y eficiencia operativa. El reto ya no consiste únicamente en equipar una sala con máquinas cardiovasculares y elementos de musculación. La planificación del espacio, la selección de materiales, la calidad de los pavimentos y la facilidad de mantenimiento son factores que condicionan tanto la experiencia del usuario como el coste de explotación de la instalación.

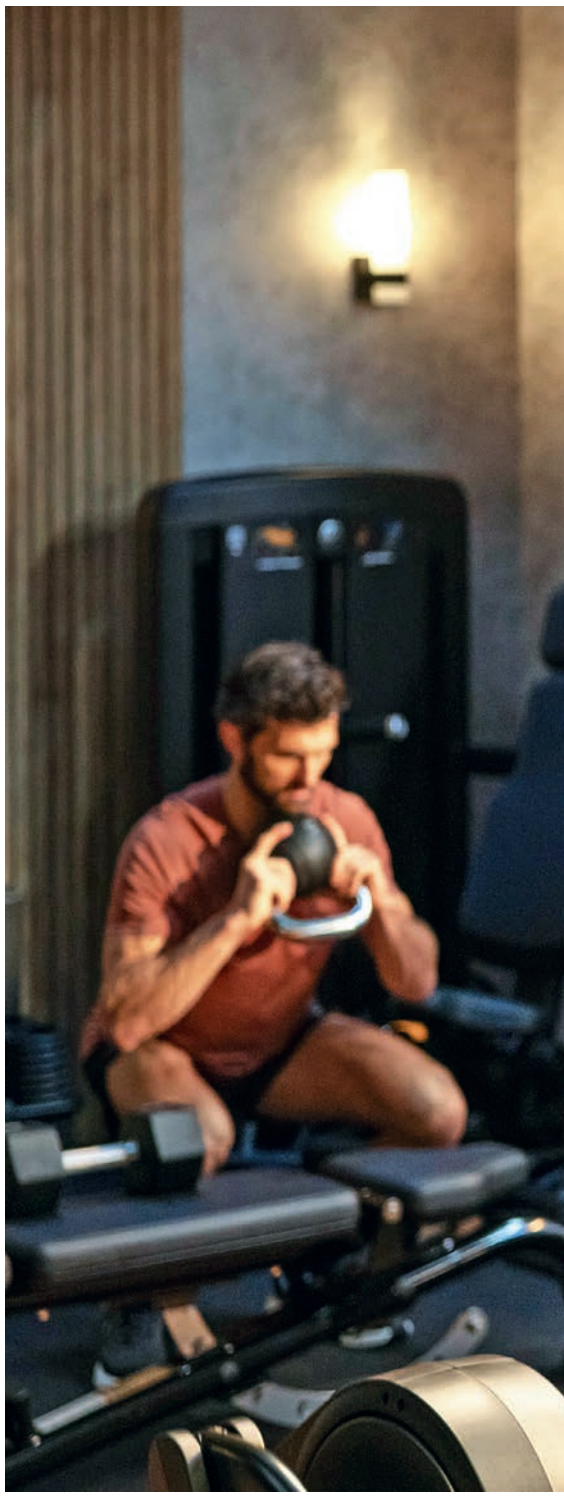
Rentabilidad: medir más allá de los ingresos directos

En numerosos hoteles, el gimnasio está incluido en la estancia y no genera ingresos independientes. Su aportación debe evaluarse, por tanto, desde una perspectiva más amplia que contemple la satisfacción del huésped, la reputación del establecimiento, la diferenciación frente a la competencia y la coherencia con su posicionamiento.

Para tomar decisiones informadas, los responsables hoteleros pueden analizar la frecuencia de uso, las horas de mayor demanda, las incidencias, los costes de mantenimiento y la valoración del servicio por parte de los clientes. Estos indicadores ayudan a determinar si el espacio responde a las necesidades reales y dónde conviene priorizar futuras inversiones.



MYGYM



La eficiencia no significa reducir al mínimo el tamaño o el presupuesto, sino asignar los recursos adecuados a la demanda. Un gimnasio sobredimensionado puede generar costes sin aportar un valor proporcional; uno insuficiente o mal equipado puede frustrar las expectativas de los huéspedes. La misma lógica se aplica a la reforma de instalaciones existentes. Antes de sustituir equipos o renovar acabados, resulta conveniente revisar la distribución, el estado de los pavimentos, la ventilación, la ilumina-



ción y las posibilidades de mejorar el funcionamiento del conjunto.

Para Rafael Rodríguez, CEO de Etenon Fitness, "actualmente, un espacio *fitness* bien planteado es un servicio que aporta valor a la experiencia global del huésped y que puede convertirse incluso en un factor decisivo a la hora de elegir un hotel. Cada vez más viajeros quieren mantener sus hábitos de entrenamiento también durante sus desplazamientos, por lo que disponer de unas instalaciones adecuadas permite al establecimiento responder a esta demanda y diferenciarse frente a otras opciones. Su rentabilidad no debería medirse únicamente en términos de ingresos directos, sino también por su capacidad para mejorar la satisfacción del cliente, favorecer la fidelización y reforzar la percepción de calidad del establecimiento. Para ello, es fundamental dimensionar correctamente el espacio y adaptar tanto el equipamiento como los servicios al tamaño, categoría y perfil de usuario de cada hotel".

Del servicio complementario a la propuesta de valor

Mantener las rutinas de ejercicio durante los viajes forma parte de las expectativas de un segmento creciente de clientes. Tanto el viajero corporativo como el turista vacacional pueden valorar la posibilidad de entrenar sin desplazarse fuera del establecimiento, aunque sus necesidades y hábitos de uso sean diferentes.

Esta diversidad obliga a adaptar la oferta a la tipología del hotel. En los establecimientos

MYGYM



urbanos, el gimnasio suele responder a sesiones breves, entrenamientos individuales y horarios amplios. En los resorts, puede integrarse con actividades dirigidas, entrenamiento al aire libre y otros servicios de bienestar. En los hoteles de alta gama, el diseño, la privacidad y la atención personalizada pueden adquirir un protagonismo especial.

Como indica Daniel Batlle, responsable de la Divisón Contract de Grosfillex Española, "el huésped contemporáneo ya no busca simplemente un espacio funcional con máquinas; demanda experiencia, confort ambiental y diseño biofílico o acogedor. Se valora enormemente que el gimnasio mantenga la misma coherencia estética y nivel de acabados que las suites o el *lobby* del hotel. Además, el concepto de entrenamiento se ha integrado dentro del paraguas del *wellbeing* integral. El usuario busca un entorno limpio, luminoso, con acabados agradables al tacto y a la vista que inviten a la desconexión mental y la revitalización física. La tecnología y la personalización son importantes, pero requieren de una atmósfera arquitectónica cuidada para aportar un valor real".

Diseñar el espacio desde el uso real

La primera decisión de un proyecto de gimnasio hotelero debe ser funcional: determinar quién utilizará la instalación, qué tipo de entrenamiento realizará y en qué franjas horarias.

A partir de estas variables se definen la superficie, la distribución y la selección de equipamiento. Las zonas cardiovasculares, los equipos de fuerza, el peso libre y las áreas de entrenamiento funcional deben organizarse para facilitar la circulación, garantizar distancias de seguridad y permitir actividades simultáneas sin interferencias.

Francisco Font Albiol, gerente de F&H Fitness Equipaments, considera que "el diseño es el factor diferencial que transforma un área de entrenamiento común en una herramienta estratégica de retención, identidad y estatus".

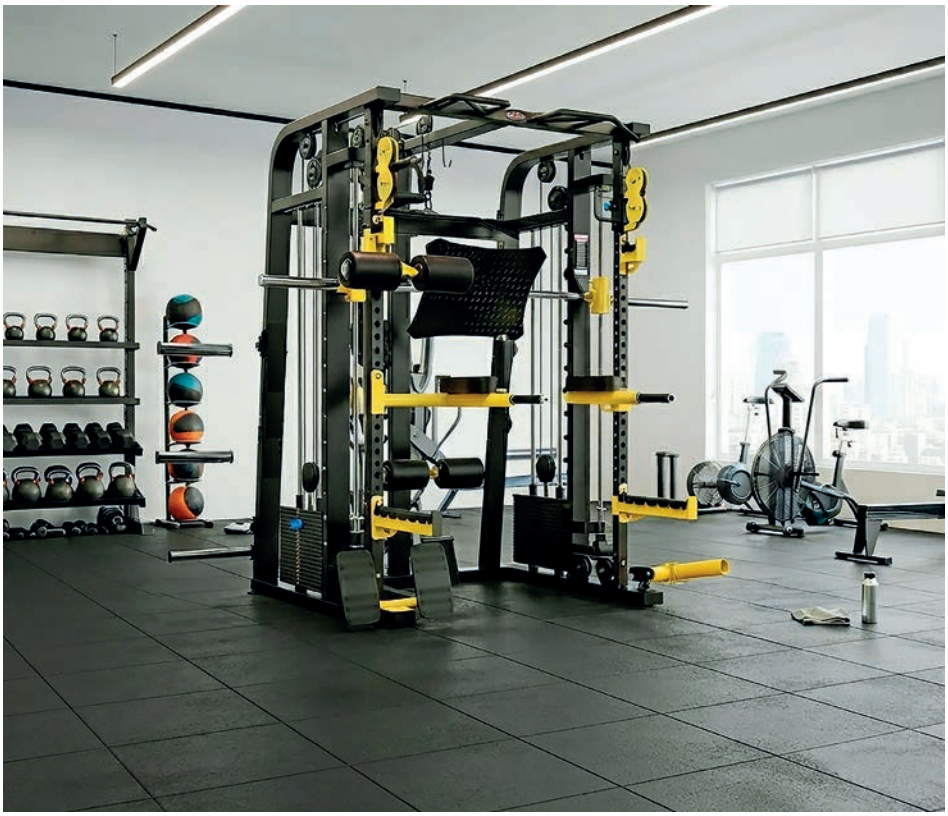
En espacios reducidos, habituales en determinados hoteles urbanos, la versatilidad resulta especialmente importante. Una selección equilibrada de equipos puede ofrecer más posibilidades de entrenamiento que una sala saturada de máquinas especializadas. La incorporación de elementos auxiliares para movilidad, estiramientos y ejercicios con el propio peso amplía las opciones sin exigir necesariamente una gran superficie adicional.

Por ello, es necesario plantearse previamente la distribución del espacio. Según Jaime Pou, *sales manager* Hospitality, Multi Unit Housing & Corporate de Life Fitness-Hammer Strength, "por lo general, si el espacio está bien dimensionado y conceptualizado, conviene contar con distintas zonas de en-



GABARRÓ HERMANOS

F&H FITNESS EQUIPAMENTS



trenamiento: cardio, musculación guiada, trabajo con cable, entrenamiento funcional, peso libre y una zona de *recovery*. Esta última gana protagonismo, ya que la recuperación forma parte cada vez más de las rutinas de entrenamiento y de la experiencia que busca el usuario. En cuanto a la distribución y la ubicación de las máquinas, no existe una fórmula única. Cada proyecto es diferente y debe responder al perfil del huésped, al espacio disponible, a los flujos de circulación y al tipo de entrenamiento que queremos facilitar".

Por su parte, Joaquín Mendoza Solé, *project manager* de Mygym, opina que "lo mejor es personalizar las propuestas para cada cliente en concreto. Con un espacio de cardiovascular, otro de fuerza y otro funcional puede ser suficiente".

La iluminación, la ventilación, la acústica y



GABARRÓ HERMANOS



la percepción de amplitud también influyen en la experiencia del cliente. Siempre que la arquitectura lo permita, la entrada de luz natural y las vistas al exterior pueden contribuir a crear un entorno más agradable. Cuando no sea posible, el diseño lumínico, la elección de colores y la calidad de los acabados ayudan a evitar una sensación de espacio residual.

Alfonso Torres, director comercial de Gabarró Hermanos, afirma que "la ventilación y el confort térmico son prioritarios, al igual que una buena iluminación, preferiblemente con presencia de luz natural. En acústica, es importante controlar tanto el ruido interior como su transmisión a otras zonas del hotel mediante una correcta selección de materiales y soluciones constructivas".

Asimismo, Francisco Font, de F&H Fitness, añade que "se debe lograr un equilibrio perfecto entre rendimiento técnico y estética, garantizando que los huéspedes se sientan en un espacio higiénico, motivador y exclusivo. La iluminación debe adaptarse a los ritmos circadianos del huésped y al tipo de actividad. Se debe mantener una atmósfera dinámica pero sofisticada (iluminación indirecta, sistemas de control inteligente, zonificación…). Un gimnasio genera altos niveles de ruido (música, impacto de pesas, vibraciones de cintas de correr…) que no pueden perturbar el descanso de las habitaciones del hotel. Para ellos se aplican diferentes soluciones: sistema de suelo flotante, pavimentos de alto impacto y acondicionamiento interior. Respecto a la climatización, hay que mantener una temperatura fresca y constante de 18 °C a 20 °C en las zonas de ejercicio (temperaturas diferenciadas, control de humedad relativa, sistemas de volumen de refrigerante variable independientes, etc.)".

Equipamiento, tecnología y flexibilidad

La evolución del *fitness* también se refleja en la incorporación de equipos conectados, contenidos de entrenamiento digital y herramientas que facilitan el acceso a sesiones guiadas. Estas soluciones permiten ampliar la oferta, especialmente en hoteles donde no resulta viable disponer de personal especializado durante todo el horario de apertura.

Sin embargo, la tecnología debe responder a una necesidad concreta. Su incorporación implica valorar la facilidad de uso para huéspedes internacionales, la conectividad, el mantenimiento, la protección de datos cuando corresponda y la compatibilidad con la operativa del establecimiento.

Joaquín Mendoza Solé, de Mygym, cree que "la tecnología está cada vez más presente y el trato personal es complicado, ya que la mayoría de los hoteles no cuenta con personal para el gimnasio".

Además, Jaime Pou, de Life Fitness-Hammer Strength, agrega que "la tecnología está transformando de forma muy importante el *fitness* hotelero y todavía queda mucho recorrido por delante. Hoy las soluciones digitales nos permiten acercarnos cada vez más a una experiencia de entrenamiento personalizada y, sobre todo, ampliar la relación entre el hotel y el huésped más allá de los días de su estancia. Podemos trabajar todo el recorrido del cliente: antes de la estancia, durante ella y después de



ETENON FITNESS

GROSFILLEX



BIENESTAR INTEGRADO EN LA EXPERIENCIA HOTELERA

El gimnasio puede convertirse en un punto de conexión con otros servicios del establecimiento, desde el spa y las actividades de relajación hasta las propuestas de alimentación equilibrada o las experiencias al aire libre. Esta integración resulta especialmente interesante cuando el bienestar forma parte de la identidad del hotel.

No todos los establecimientos necesitan desarrollar una oferta extensa. En algunos casos, una sala compacta, bien equipada, accesible y mantenida puede responder mejor a las necesidades del cliente que una instalación ambiciosa con un uso limitado. La decisión debe partir de una estrategia clara, que relacione el perfil del huésped con el diseño, los materiales, el equipamiento y los recursos disponibles para la gestión.

la salida. El objetivo es que la experiencia *fitness* no termine cuando el huésped abandona el hotel, sino que pueda seguir conectado con la marca y con sus servicios durante los meses posteriores. Ya existen soluciones que permiten acceder a clases virtuales, realizar entrenamientos conectados, registrar la actividad o, incluso, vincular el ejercicio con los programas de fidelización del hotel. Por ejemplo, un huésped puede acumular puntos en su programa de fidelización en función de los kilómetros recorridos en una cinta de correr. Son posibilidades que hace unos años parecían lejanas y que hoy ya forman parte del *fitness* conectado. Lo más importante no es tener cuanta más tecnología, mejor. La clave está en saber qué tecnología tiene sentido para cada hotel, para cada cliente y para cada modelo de negocio".

La flexibilidad también gana peso. Las zonas destinadas a movilidad, estiramientos y entrenamiento funcional pueden facilitar una utilización más diversa del espacio. En función del perfil del hotel, cabe estudiar la posibilidad de incorporar sesiones personalizadas o actividades dirigidas, ya sea con recursos propios o mediante servicios externos.

El objetivo es proporcionar opciones relevantes para el huésped sin crear una estructura de costes desproporcionada respecto al uso previsto.

Además, en ello es esencial la sostenibilidad. Rafael Rodríguez, de Etenon Fitness, remarca que "la sostenibilidad está cada vez más relacionada con la durabilidad y con una correcta planificación del proyecto. Elegir materiales resistentes y equipamiento de calidad permite prolongar la vida útil de la instalación, reducir sustituciones y disminuir las necesidades de mantenimiento. Esta filosofía resulta especialmente importante en un gimnasio hotelero, donde tanto los equipos como pavimentos, revestimientos y acabados están sometidos a un uso frecuente. Por tanto, además del consumo energético de las instalaciones, consideramos importante analizar el ciclo de vida de los diferentes elementos que componen el gimnasio. Una buena elección inicial de materiales y soluciones constructivas no solo contribuye a mantener durante más tiempo la calidad del espacio, sino que también puede reducir intervenciones, costes de mantenimiento y generación de residuos a largo plazo".

El pavimento, una decisión técnica y estética

Entre los elementos que intervienen en la calidad de un gimnasio, el suelo merece una atención específica desde las primeras fases del proyecto. Su elección afecta a la seguridad del usuario, al comportamiento acústico, a la resistencia de la instalación y a las tareas de limpieza y mantenimiento.

No existe un revestimiento universal adecuado para todas las zonas. El pavimento debe seleccionarse en función de la actividad prevista, las cargas, el tipo de equipamiento, el soporte sobre el que se instala y las condiciones de explotación.

En las áreas cardiovasculares y de musculación con máquinas, suelen valorarse superficies resistentes al desgaste, estables y fáciles de limpiar. En las zonas de peso libre, donde pueden producirse impactos por la caída de mancuernas o discos, es importante estudiar soluciones con capacidad de protección frente a impactos y transmisión de vibraciones. Las áreas de movilidad y entrenamiento funcional pueden requerir otras prestaciones de agarre, confort y amortiguación.

LIFE FITNESS



Los revestimientos de caucho, disponibles en rollos o losetas, constituyen una de las familias de materiales utilizadas en instalaciones de *fitness* por su resistencia y sus posibilidades de adaptación a diferentes usos.
Otras soluciones, como los pavimentos vinílicos técnicos, pueden ser apropiadas en determinadas áreas, siempre que sus prestaciones respondan a las exigencias de la actividad. La elección debe basarse en las características técnicas acreditadas de cada producto y no únicamente en su apariencia o precio.
Para Daniel Batlle, de Grosfillex Española, "es imprescindible superar el concepto tradicional de 'gimnasio frío o industrial' utilizando materiales y revestimientos de alto valor estético. Acabados que simulan maderas cálidas, piedras naturales, hormigón arquitectónico o textiles en las paredes aportan personalidad y confort térmico y visual. Al mismo tiempo, para los gestores y propietarios del establecimiento, este diseño debe combinarse de forma indisociable con un bajo coste de mantenimiento y conservación, garantizando que el espacio permanezca impecable con el paso del tiempo a pesar de un uso intensivo".
También es esencial evitar superficies excesivamente deslizantes, deformaciones incompatibles con la actividad o materiales que no soporten adecuadamente el tránsito y las cargas del equipamiento. En las zonas húmedas o próximas a vestuarios, las condiciones de uso exigen una evaluación específica.
Así, Alfonso Torres, de Gabarró Hermanos, destaca que "debe priorizarse la resistencia al desgaste y a los impactos, estabilidad frente a la humedad y cambios ambientales, facilidad de limpieza, buen comportamiento acústico y bajo mantenimiento, sin renunciar a una estética cuidada".

Limpieza y mantenimiento en la operativa hotelera

La facilidad de limpieza es otro criterio decisivo. A diferencia de una instalación deportiva con un público estable, el gimnasio de un hotel recibe usuarios que cambian continuamente y puede funcionar durante amplias franjas horarias. El mantenimiento debe integrarse en los procedimientos habituales del establecimiento sin interferir innecesariamente en la disponibilidad del servicio.
Las superficies deben permitir la retirada de suciedad, sudor y restos de productos de limpieza sin deteriorarse prematuramente. La resistencia química, la estabilidad dimensional y la correcta ejecución de las juntas son factores que conviene valorar junto con la frecuencia de uso y las condiciones ambientales.
Un pavimento técnicamente adecuado puede reducir incidencias y facilitar el mantenimiento, pero su rendimiento depende también de una instalación correcta y de la aplicación de productos y procedimientos de limpieza compatibles con sus características.●



AMÀRE BEACH HOTEL IBIZA



LifeFitness

ATMOS

DESCUBRE MÁS

Essential Cardio

DISEÑADO PARA ENCAJAR EN TU HOTEL

©2026 Life Fitness, LLC. Todos los Derechos Reservados.

www.lifefitness.com

Claves para proyectar espacios responsables

CERTIFICACIONES **SOSTENIBLES**

Arquitectura, interiorismo, equipamiento y *hospitality* avanzan hacia un modelo en el que la sostenibilidad debe demostrarse con datos. Las certificaciones ayudan a evaluar edificios, alojamientos, materiales y proveedores, y se convierten en una herramienta estratégica para prescriptores, fabricantes y operadores.



Las certificaciones LEED y BREEAM están presentes en el Hotel The Madrid Edition



Todos los hoteles de ACHM Hotels by Marriott, como el AC Atocha, tienen la certificación Bioscore



La sostenibilidad ha dejado de ser un argumento complementario para convertirse en un factor determinante en el diseño, la construcción y la explotación de hoteles, restaurantes y espacios contract. La eficiencia energética, el consumo de agua, la calidad ambiental interior, la durabilidad del mobiliario y la trazabilidad de las materias primas forman parte de una misma conversación: cómo crear espacios atractivos, saludables y rentables con un impacto ambiental menor.

En este contexto, las certificaciones sostenibles adquieren una relevancia creciente. Permiten evaluar el comportamiento de edificios y establecimientos, identificar materiales con características ambientales verificadas y establecer criterios objetivos para seleccionar proveedores. Para arquitectos, interioristas, fabricantes, distribuidores y responsables de compras hoteleras, conocer estos sistemas resulta cada vez más importante.

El reto consiste en distinguir qué acredita realmente cada sello. No es lo mismo certificar un edificio que evaluar la gestión ambiental de un hotel, verificar el origen de la madera o analizar las sustancias presentes en un tejido. Tampoco todos los distintivos implican una auditoría independiente ni ofrecen el mismo nivel de garantía.

Por eso, más que acumular etiquetas, el objetivo es construir una estrategia de sostenibilidad coherente, basada en indicadores medibles, documentación contrastable y decisiones de diseño que tengan sentido durante todo el ciclo de vida del proyecto.

HOTELES Y EDIFICIOS

La sostenibilidad hotelera abarca tanto el funcionamiento cotidiano del establecimiento como las decisiones tomadas durante su diseño y construcción. El consumo energético, la gestión del agua, la generación de residuos, la movilidad, las condiciones laborales y la relación con el entorno forman parte de una visión integral que también alcanza a la cadena de suministro.

Para los profesionales del contract, esta transformación tiene consecuencias directas. Las políticas de compras de los grupos hoteleros pueden exigir información sobre la procedencia de los materiales, su composición, sus emisiones, el contenido reciclado o las condiciones sociales de fabricación. La capacidad de un fabricante para aportar documentación verificable puede convertirse, así, en una ventaja competitiva.

Bioscore

Bioscore es una plataforma de certificación y consultoría en sostenibilidad turística que ayuda a hoteles y otras organizaciones a evaluar su desempeño ambiental y social. Su metodología permite identificar áreas de mejora y realizar un seguimiento de los avances, facilitando la integración de la sostenibilidad en la gestión del establecimiento. Su propuesta resulta especialmente relevante para los operadores que necesitan estructurar indicadores y trasladar los objetivos ambientales a sus procesos de gestión. La eficiencia hídrica cobra protagonismo en destinos sometidos a estrés hídrico, donde piscinas, jardines, lavanderías y sistemas de climatización pueden representar consumos importantes.

Biosphere

Impulsada por el Responsible Tourism Institute, Biosphere promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas en la actividad turística. Su enfoque contempla las dimensiones ambiental, social, económica y cultural, y permite a los establecimientos trabajar con compromisos y acciones de mejora adaptados a su actividad. Para un hotel, este tipo de metodología puede ayudar a conec-



El nuevo Meininger Hotel Barcelona Fira Gran Via cuenta con la certificación BREEAM

tar la gestión de recursos con cuestiones como la contratación responsable, la compra local, la accesibilidad y la protección del patrimonio. Conviene, no obstante, revisar el alcance concreto del reconocimiento y las evidencias exigidas en cada programa.

EarthCheck

EarthCheck desarrolla programas de evaluación, certificación y asesoramiento para organizaciones y destinos turísticos. Su enfoque combina indicadores de desempeño y criterios de gestión para abordar cuestiones como el consumo de recursos, las emisiones, los residuos y la relación con la comunidad. En el ámbito hotelero, su interés reside en trasladar la sostenibilidad a datos comparables y procesos de mejora continua. Antes de contratar un programa, es recomendable comprobar el nivel de certificación, los indicadores aplicables y la periodicidad de las evaluaciones.

Ecostars

De origen español, Ecostars evalúa el impacto ambiental de los establecimientos hoteleros mediante un sistema de clasificación que busca facilitar la comparación del desempeño de los alojamientos. Su propuesta se apoya en procesos digitales y en la medición de indicadores relacionados con la actividad hotelera. La iniciativa forma parte de un mercado en el que la medición de impactos y la transparencia cobran cada vez más importancia. Ecostars figura entre los estándares hoteleros reconocidos por el Global Sustainable Tourism Council (GSTC), aunque es importante recordar que el reconocimiento de un estándar y la acreditación del organismo que certifica son conceptos diferentes.

Green Key

Green Key es una etiqueta internacional vinculada a la gestión sostenible de establecimientos turísticos. Sus criterios abarcan, entre otros aspectos, el uso de energía y agua, los residuos, la formación del personal y la información dirigida a los clientes. Su aplicación permite incorporar procedimientos ambientales a las operaciones cotidianas, desde la limpieza y la lavandería hasta el mantenimiento de instalaciones y la comunicación con los huéspedes. Para las cadenas hoteleras, los programas de este tipo pueden contribuir a homogeneizar prácticas entre establecimientos y facilitar el seguimiento de objetivos comunes.

EU Ecolabel

La Etiqueta Ecológica de la Unión Europea constituye otra referencia de interés. Aplicable a determinados alojamientos turísticos y *campings*, promueve una gestión que reduce los impactos asociados al consumo de energía y agua, los residuos, las emisiones del transporte y el desperdicio alimentario. La Comisión Europea mantiene los criterios del grupo de alojamiento turístico en proceso de revisión. El marco vigente fue prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2027.

GSTC

El Global Sustainable Tourism Council establece referencias internacionales para la sostenibilidad turística. Sus estándares se organizan en cuatro grandes ámbitos: gestión sostenible, impactos socioeconómicos, impactos culturales e impactos ambientales. Una novedad importante es la evolución de sus criterios para alojamientos. En 2025, el anterior estándar sectorial se dividió en dos documentos diferenciados: GSTC Hotel Standard y GSTC Tour Operator Standard, ambos en versión 4.0. El periodo de transición previsto se extiende hasta el 30 de diciembre de 2028. También es fundamental comprender la diferencia entre reconocimiento y acreditación: que un estándar esté reconocido por GSTC no significa, por sí solo, que el proceso de certificación de una entidad haya sido acreditado por el orga-



La empresa Inclass y sus producctos están certificados con FSC, ISO 14001, Greenguard, LEED, BREEAM, Fitwell, entre otros

nismo. Para el hotelero, comprobar esta distinción permite valorar mejor el alcance y la solidez de una certificación.

ARQUITECTURA E INTERIORISMO

La certificación del edificio aborda cuestiones diferentes a las de la gestión hotelera. En este ámbito, los sistemas de evaluación analizan el diseño, la construcción, las instalaciones, el consumo de recursos, los materiales y, según el programa, el bienestar de los ocupantes.

BREEAM

BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) es uno de los métodos internacionales de evaluación de la sostenibilidad de edificios. Su metodología contempla aspectos como energía, agua, materiales, residuos, transporte, salud y bienestar, gestión y ecología. Para proyectos hoteleros y de restauración, permite abordar el rendimiento ambiental desde las primeras fases de diseño. La elección de materiales, la eficiencia de las instalaciones, la adaptación al clima y la gestión de los residuos de obra pueden influir en el resultado. En España, BREEAM cuenta con un esquema nacional adaptado al contexto local.



Los sellos Better Coton y GOTS, entre otros, están presentes en los productos de Vayoil Textil

LEED

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), desarrollado por el U.S. Green Building Council, es uno de los sistemas de certificación de edificios sostenibles con mayor implantación internacional. Se aplica a diferentes tipologías y fases del ciclo de vida, incluidos los interiores comerciales y los edificios en operación. La versión LEED v5, lanzada en abril de 2025, refuerza tres grandes prioridades: descarbonización, salud y calidad de vida, y resiliencia. Incorpora una atención más explícita a las emisiones durante el ciclo de vida del edificio, la adaptación a los riesgos climáticos y la mejora de las condiciones para sus ocupantes. Para el sector contract, esta evolución subraya la importancia de documentar los impactos de los materiales, su con-



Las soluciones de Roca pueden contribuir, además, a desarrollos evaluados mediante certificaciones internacionales de construcción sostenible como LEED, BREEAM y Verde

tenido de carbono, sus prestaciones y su contribución a los objetivos ambientales del proyecto.

Verde

Desarrollada por Green Building Council España (GBCe), la certificación VERDE evalúa la sostenibilidad de los edificios desde una perspectiva de ciclo de vida. Considera los impactos ambientales y aspectos vinculados con el bienestar, la calidad del ambiente interior, la gestión de recursos y la dimensión social. Su enfoque resulta especialmente interesante en rehabilitación y nueva construcción, ya que permite valorar decisiones de proyecto más allá del consumo energético. La selección de productos duraderos, la reducción de impactos de los materiales y la calidad de los espacios interiores forman parte de una visión global del desempeño del edificio.

Passivhaus

Passivhaus es un estándar de eficiencia energética basado en una envolvente de altas prestaciones, aislamiento continuo, ventanas eficientes, control de infiltraciones y ventilación con recuperación de calor. Aunque no es una etiqueta ambiental de producto ni una certificación hotelera, constituye una referencia técnica para reducir la demanda energética y mejorar el confort térmico. Su aplicación exige una atención especial al diseño, la ejecución y el control de calidad, factores esenciales para conseguir el rendimiento previsto.

WELL

El estándar WELL, desarrollado por el International WELL Building Institute, sitúa la salud y el bienestar de las personas en el centro del diseño y la operación de los espacios. Su marco aborda aspectos como aire, agua, nutrición, luz, movimiento, confort y mente. En hoteles, restaurantes, oficinas y espacios de trabajo compartidos, WELL ayuda a incorporar criterios de bienestar a decisiones relacionadas con la iluminación, la acústica, la ventilación, el confort térmico y la experiencia del usuario. Puede complementar otros sistemas de evaluación ambiental, aunque sus objetivos y alcance no son equivalentes a los de una certificación energética o de ciclo de vida.



Entre otras certificaciones, los pavimentos vinílicos de 2TEC2 cuentan con los sellos Ecolabel y contribuyen a la obtención de otros como BREEAM, LEED o Well



La colección Circularis de Resuinsa integra al menos un 20 % de materia postconsumo. Los textiles de la marca también ofrecen, entre otros, el GOTS, OEKO-TEX o Fairtrade



Los productos de ADA Cosmetics tienen el Cradle to Cradle Certifield Full Scoper Silver e ISO 14001

EN PRODUCTOS Y MATERIALES

La sostenibilidad de un edificio depende también de los productos que lo componen. Pavimentos, revestimientos, pinturas, mobiliario, colchones, textiles y elementos decorativos influyen en el consumo de recursos, la calidad del aire interior, la durabilidad y la posibilidad de reparación o reciclaje. En el canal contract, donde el uso intensivo y la frecuencia de mantenimiento son determinantes, la selección sostenible no debería limitarse al origen de una materia prima. También debe valorar la resistencia, la facilidad de limpieza, la disponibilidad de recambios, la vida útil y el comportamiento del producto al final de su utilización.

FSC y PEFC: madera de origen responsable

FSC (Forest Stewardship Council) y PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) son dos sistemas de certificación forestal que ayudan a verificar el origen de la madera y sus derivados. En el mobiliario, los revestimientos, las puertas, los embalajes y los productos de papel, la certificación de cadena de custodia permite seguir el material a lo largo de la cadena de suministro. Para el prescriptor, es importante solicitar documentación vigente y comprobar que el producto adquirido y el alcance del certificado se corresponden con lo anunciado por el proveedor.

GOTS y Better Cotton: criterios para los textiles

Global Organic Textile Standard (GOTS) establece requisitos para las fibras orgánicas y para distintas fases de procesamiento textil, incluyendo restricciones sobre sustancias químicas y criterios sociales. Puede resultar relevante en ropa de cama, textiles decorativos y determinados productos textiles para *hospitality*, siempre que el artículo concreto esté incluido en el alcance de certificación. Better Cotton, por su parte, es un programa orientado a mejorar las prácticas de producción de algodón y sus impactos ambientales y sociales. No debe confundirse con una certificación de producto terminado equivalente a GOTS: la trazabilidad y las declaraciones aplicables dependen del sistema de abastecimiento utilizado.

OEKO-TEX: sustancias y procesos

OEKO-TEX reúne distintas certificaciones para productos textiles, cuero y procesos de fabricación. Entre las más conocidas se encuentran Standard 100, centrada en el ensayo de sustancias nocivas en los productos, y Made in Green, que combina requisitos sobre sustancias y condiciones de fabricación con información de trazabilidad. Para hoteles, estas referencias pueden ser útiles al seleccionar cortinas, tapicerías, ropa de cama, toallas y otros textiles de contacto frecuente. Es importante comprobar qué etiqueta acompaña al producto, qué garantiza exactamente y si el certificado corresponde a la referencia adquirida.

Global Recycled Standard (GRS): con materiales reciclados

GRS permite verificar el contenido de materiales reciclados y establecer requisitos de trazabilidad y cadena de custodia. También contempla criterios ambientales, químicos y sociales en la cadena de producción. En interiorismo, puede resultar relevante para tejidos, fibras, rellenos y otros productos fabricados con materiales reciclados. No obstante, un porcentaje de contenido reciclado no demuestra por sí solo que un producto tenga un impacto ambiental global inferior: también deben considerarse su fabricación, transporte, durabilidad y fin de vida.

Cradle to Cradle Certified: economía circular

Cradle to Cradle Certified evalúa productos desde una perspectiva de economía circular. Su enfoque considera cuestiones como la salud de los materiales, la circularidad, la gestión del agua y del suelo, la energía y las emisiones, y la responsabilidad social, de acuerdo con los requisitos de la versión aplicable del estándar. Es una referencia útil para fabricantes que trabajan en el diseño de productos desmontables, recuperables y concebidos para mantener los materiales en circulación. Para proyectos contract, estas estrategias pueden favorecer la sustitución de componentes, la reutilización y la reducción de residuos en futuras reformas.

EU Ecolabel para mobiliario, textiles y revestimientos

La Etiqueta Ecológica Europea no se limita al alojamiento turístico. También contempla categorías de productos de interés para el interiorismo profesional, como muebles, colchones, textiles y determinados revestimientos. En mobiliario, sus criterios incluyen cuestiones como la procedencia de la madera, la restricción de sustancias peligrosas, las emisiones de formaldehído, la durabilidad y la disponibilidad de piezas de recambio. En los revestimientos duros, se abordan los impactos de la extracción



Cosmos Organic e ISO 14001, entre otras, están presentes en los *amenities* de Groupe GM

de materias primas, las emisiones contaminantes y las sustancias peligrosas. La etiqueta permite identificar productos que cumplen criterios ambientales definidos para su categoría, pero no sustituye a la evaluación técnica de las prestaciones requeridas por cada proyecto.

Declaraciones Ambientales de Producto: medir para comparar

Las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP o EPD, por sus siglas en inglés) han ganado protagonismo en la prescripción arquitectónica. Se trata de documentos basados en estudios de análisis de ciclo de vida que comunican información ambiental cuantificada siguiendo reglas específicas de categoría de producto. Son especialmente relevantes para materiales de construcción, pavimentos, revestimientos, aislamientos y otros componentes que pueden tener un peso significativo en el impacto ambiental del edificio. Su utilidad reside en aportar datos comparables sobre indicadores como el potencial de calentamiento global y otros impactos ambientales, siempre que las declaraciones empleen reglas, unidades funcionales y límites de sistema compatibles. Una DAP no significa automáticamente que un producto sea sostenible ni que tenga menos impacto que todas las alternativas. Es una herramienta de transparencia que permite al equipo de proyecto fundamentar mejor sus decisiones y, cuando corresponde, realizar comparaciones técnicamente válidas.

COSMÉTICA Y *AMENITIES*

Los productos de higiene y cuidado personal forman parte de la experiencia hotelera y también de la política de compras responsables. En este ámbito, conviene distinguir entre cosmética natural, cosmética ecológica y declaraciones comerciales sin verificación externa.

Cosmos es un estándar internacional para cosméticos naturales y ecológicos, desarrollado por distintas entidades certificadoras. Diferencia las categorías Cosmos Natural Cosmos Organic según los requisitos aplicables a ingredientes y formulaciones.

Natrue es otra referencia para la cosmética natural y ecológica. Sus criterios contemplan la composición y los procesos admitidos para los productos certificados.

En ambos casos, la evaluación debe centrarse en el sello concreto, la categoría y el producto final. Para un hotel, la compra responsable de *amenities* también puede incorporar medidas complementarias: formatos de gran capacidad, reducción de envases, sistemas rellenables higiénicamente controlados, y selección de proveedores con información transparente sobre sus ingredientes y embalajes.

OTRAS HERRAMIENTAS

No todos los sistemas de evaluación certifican un edificio o un producto. Algunos examinan la gestión ambiental de una organización; otros califican su desempeño en sostenibilidad o verifican prácticas empresariales. ISO 14001 establece requisitos para los sistemas de gestión ambiental, mientras que ISO 50001 se centra en la gestión de la energía. Ambos pueden ayudar a fabricantes, distribuidores y operadores a estructurar procesos, identificar riesgos y establecer objetivos de mejora. ISO 26000, en cambio, ofrece orientación sobre responsabilidad social, pero no es una norma certificable en el mismo sentido que ISO 14001.

EcoVadis proporciona evaluaciones de sostenibilidad empresarial relacionadas con ámbitos como medio ambiente, trabajo y derechos humanos, ética y compras sostenibles.

B Corp evalúa el desempeño social y ambiental de las empresas y otros aspectos de su modelo de negocio y gobernanza. Ninguna de estas herramientas debe presentarse como una certificación ambiental de todos los productos que comercializa una compañía.

Para los proveedores del canal contract, estas evaluaciones pueden facilitar el acceso a procesos de homologación y compras corporativas. Sin embargo, es necesario conocer su alcance y evitar que una calificación empresarial se utilice como sustituto de la documentación específica de cada producto.●

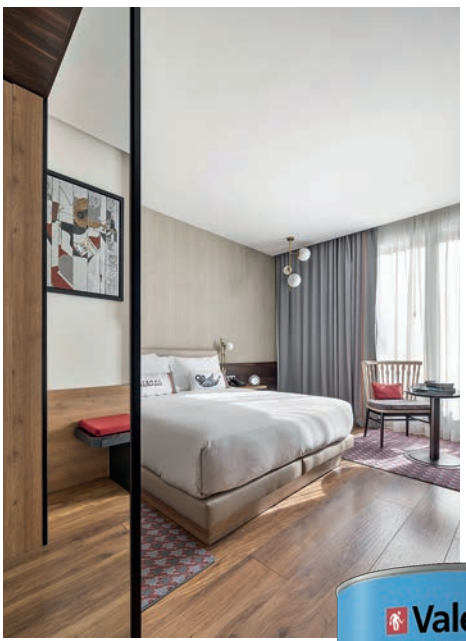
CIN VALENTINE

Valón Clean, la pintura plástica más lavable

La resistencia a las manchas, la facilidad de limpieza y un acabado mate sin marcas son algunas de las prestaciones que convierten a Valón Clean en una solución idónea para espacios de alto tránsito.

FOTOGRAFÍAS: NACHO URIBESALAZAR







Valón Clean es una pintura acuosa antimanchas y superlavable de alta calidad, que destaca por ser la más fácil de limpiar y la que menos marcas deja del mercado. Esto se debe a su fórmula, que incorpora partículas micronizadas de última generación y proporciona una capacidad de superlavabilidad única en pinturas mates, sin precedentes hasta la fecha.

Espacios emblemáticos apuestan por ella

El interior del Hyatt Centric Gran Vía es obra del estudio de diseño Blue Sky Hospitality, que ha recurrido a diversos elementos culturales, paisajísticos, arquitectónicos e históricos para incorporar referencias a Madrid en los diferentes espacios del hotel y crear una conexión entre ellos.

Para las paredes de las habitaciones y las zonas comunes, la apuesta segura ha sido Valón Clean, precisamente por ser una pintura superlavable de alta calidad que ofrece un acabado mate extrasuave y sedoso. Su innovadora tecnología permite eliminar las manchas con un paño húmedo y un poco de detergente, dejando las superficies como nuevas.

En los hoteles, evitar que las paredes se manchen es prácticamente imposible. Por ello, contar con soluciones como Valón Clean resulta especialmente interesante. Su elevada capacidad de limpieza permite eliminar incluso manchas de rotuladores, salsas, zumos, café o aceite.

Además, gracias a su innovadora tecnología, la pintura ofrece una gran resistencia a los brillos y las marcas producidas durante la limpieza, manteniendo el aspecto uniforme de las superficies. También proporciona una excelente opacidad y no emite olores.

A la hora de elegir el color, los interioristas deben tener en cuenta factores como el tipo de estancia, la cantidad y la calidad de la luz natural y las dimensiones de la habitación. El Sistema Multicolor de Valentine ofrece una amplia gama de tonalidades en formatos que van de 1,4 a 15 litros.

La mejor solución, también sostenible

Un ensayo realizado por el laboratorio de I+D del grupo CIN certifica que, tras analizar las principales pinturas lavables del mercado, Valón Clean es la más fácil de limpiar y la que menos marcas deja.

Además, Valón Clean contribuye a que los proyectos en los que se utiliza puedan obtener puntos para la certificación LEED v4.1 y cumplir los estándares de calidad de la certificación BREEAM.●

CIN Valentine
www.cin.com/valentine

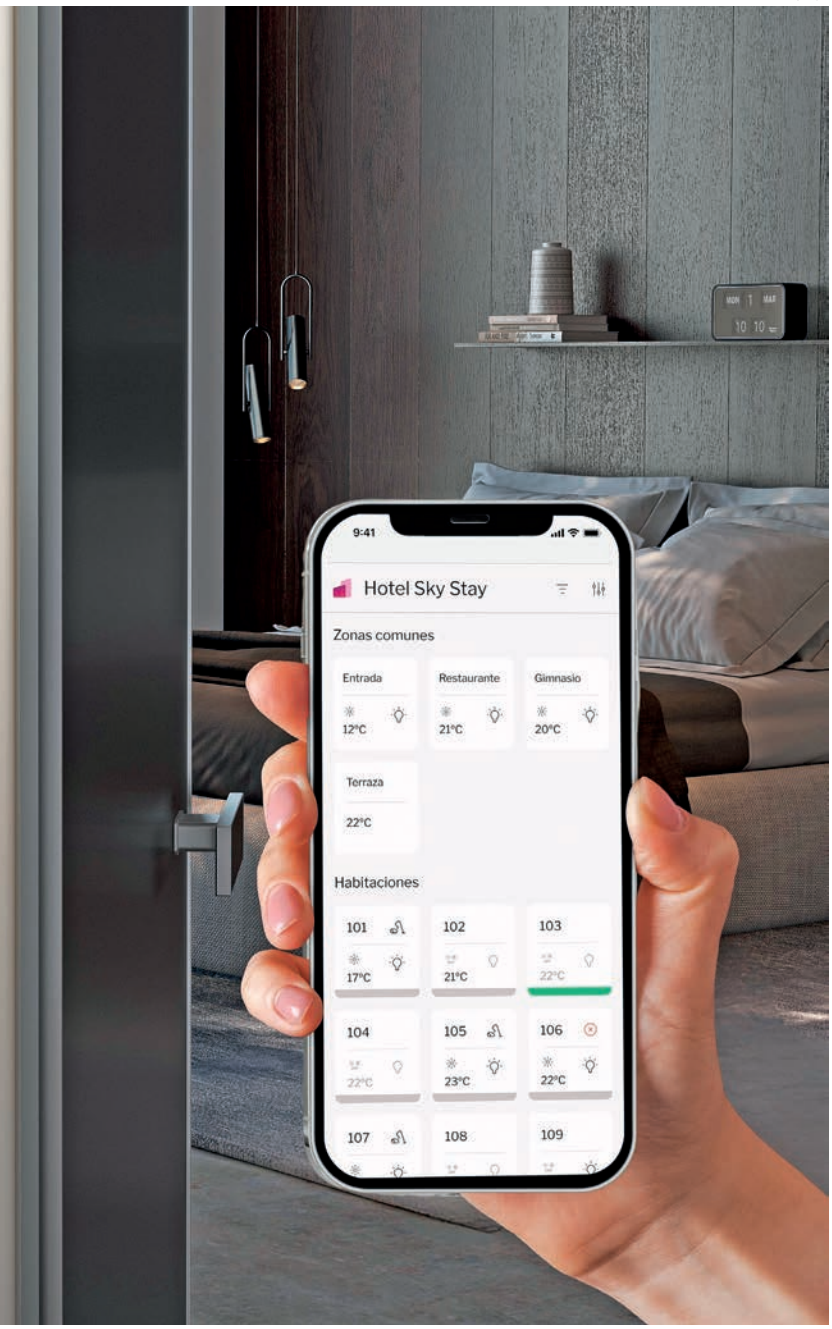
INMÓTICA



La transformación digital del sector hotelero ha situado la tecnología como uno de los elementos clave para mejorar la eficiencia operativa, optimizar los recursos y ofrecer experiencias más satisfactorias a los huéspedes. En este contexto, la inmótica está adquiriendo un protagonismo creciente en la gestión de los hoteles. *Por Isabel Fernández*

Una nueva forma de gestionar los hoteles

SIMON



Aunque tradicionalmente se ha asociado al control de la climatización, la iluminación o los accesos, su alcance actual es mucho más amplio. La inmótica permite conectar instalaciones, centralizar información, automatizar procesos y adaptar el funcionamiento del edificio a las necesidades reales de cada momento. Su valor, por tanto, no reside únicamente en incorporar tecnología, sino en utilizarla para gestionar mejor el hotel, reducir ineficiencias y facilitar el trabajo de los equipos.

La cuestión ya no es solo qué sistemas pueden instalarse, sino cómo integrarlos en una estrategia global que tenga en cuenta las características del establecimiento, su modelo operativo y las expectativas de sus clientes.

Jon Guezuraga, Hospitality Segment *manager* en ABB Electrification Spain, apunta que "la inmótica tiene hoy un papel muy relevante en la gestión hotelera porque permite que el edificio responda de una forma mucho más eficiente a su uso real. En un hotel conviven habitaciones, zonas comunes, espacios de restauración, salas de reuniones o áreas de servicio, cada una con horarios y necesidades diferentes. Poder gestionar estos espacios de manera coordinada permite optimizar recursos sin comprometer el confort. La climatización y la iluminación son dos de los ámbitos más evidentes, pero las posibilidades van mucho más allá: monitorización de consumos, control de accesos, seguridad, gestión de cargas o mantenimiento de las instalaciones. La información que proporciona el propio edificio permite conocer mejor cómo está funcionando y detectar desviaciones que, de otro modo, podrían pasar desapercibidas. Además, la integración con otros sistemas del hotel, como el PMS, posibilita adaptar automáticamente el funcionamiento de una habitación en función de si está libre, reservada, ocupada o fuera de servicio. Y aquí hay un aspecto especialmente importante en un hotel: la experiencia del huésped. La automatización permite preparar la habitación antes de su llegada, gestionar de forma sencilla iluminación, climatización o cortinas, crear escenas adaptadas a distintos momentos de la estancia y, en general, ofrecer un entorno más confortable e intuitivo".

ZENNIO



Eficiencia energética y retorno de la inversión

El ahorro energético es uno de los argumentos más habituales para justificar la implantación de soluciones inmóticas. En un hotel, donde la climatización, el agua caliente sanitaria, la iluminación y otros servicios funcionan durante periodos prolongados, incluso pequeñas mejoras en la gestión pueden tener una repercusión económica significativa.

Los sistemas de control permiten ajustar el consumo a la ocupación, los horarios y las condiciones ambientales, evitar que determinadas instalaciones funcionen cuando no son necesarias y detectar desviaciones respecto a los patrones habituales. La monitorización por zonas o por usos facilita, además, identificar dónde se concentra el gasto y qué medidas pueden resultar más eficaces.

Sin embargo, no existe un porcentaje de ahorro universal aplicable a todos los establecimientos. Los resultados dependen de factores como el estado de las instalaciones, la eficiencia de los equipos existentes, el clima, el perfil de ocupación, los hábitos de uso y el alcance de la intervención. También influye la diferencia entre incorporar un sistema de control a un edificio ya eficiente y modernizar un establecimiento con instalaciones obsoletas o una gestión energética poco optimizada.

Para Antonio Moreno, director técnico de Jung Electro Ibérica, "es difícil establecer una cifra concreta de ahorro porque el sistema está controlando instalaciones o servicios que tendrán una determinada eficiencia energética. Por tanto, ese ahorro va a depender mucho del sistema de climatización o del tipo de iluminación que haya y del uso que se haga de ello. Pero el simple hecho de controlar la temperatura de las habitaciones en función de si se encuentra ocupada, alquilada o no alquilada puede representar un ahorro del 20 % del consumo de la climatización".

Además, Santos Morales, director Vertical Hospitality de Zennio Spain, coincide en esta cifra al señalar que, "cuando la automatización actúa sobre los principales consumos de habitación, especialmente climatización e iluminación, el impacto puede ser relevante. En un informe interno comparativo realizado con nuestras soluciones, una habitación convencional con tarjetero tradicional registraba un consumo de 148,20 kWh, frente a 117,03 kWh en una habitación automatizada. En el escenario analizado, esto representa un ahorro mínimo directo del 21 % en la habitación con tecnología domótica. Lo importante es interpretar bien el dato: no se trata de reducir confort, sino de evitar que los sistemas trabajen cuando no deben o de una forma que no responde al uso real. Una habitación ocupada, vacía, en espera o en limpieza no necesita el mismo comportamiento energético. El retorno dependerá del número de habitaciones, el coste de la energía, la ocupación, el alcance de la instalación y el grado de integración con la operación del hotel".

El retorno de la inversión debe calcularse a partir de una línea de base fiable y de los ahorros realmente atribuibles al proyecto. A los beneficios energéticos pueden sumarse la reducción de determinadas tareas manuales, la detección temprana de incidencias, la mejora del mantenimiento y la prolongación de la vida útil de los equipos. Por el contrario, deben contemplarse también los costes de integración, puesta en marcha, licencias, formación y mantenimiento.

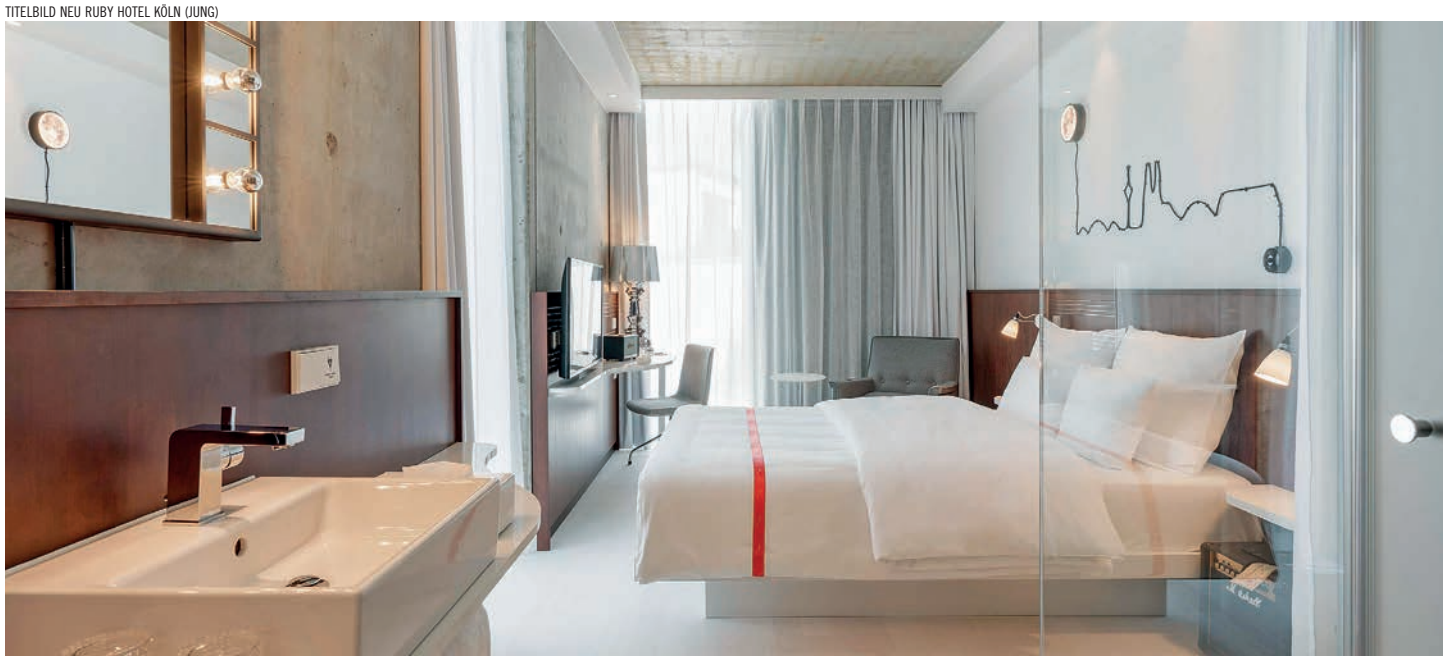
Comenzar con un diagnóstico

La tecnología, por sí sola, no garantiza una mejora de la gestión. Para que un proyecto de inmótica responda a las necesidades del hotel, la primera fase debe consistir en analizar cómo funciona el establecimiento, qué problemas pretende resolver y qué objetivos quiere alcanzar.

Este diagnóstico debería incluir las características del edificio, el estado de las instalaciones, los sistemas de control existentes, los consumos energéticos, las necesidades de mantenimiento y los procesos operativos que podrían optimizarse. También conviene tener en cuenta el tipo de hotel, su categoría, su modelo de explotación, la estacionalidad, el perfil de los huéspedes y las previsiones de reforma o ampliación.

A partir de esta información es posible definir prioridades y establecer una hoja de ruta. No todos los establecimientos necesitan el mismo grado de automatización ni deben abordar todas las actuaciones al mismo tiempo. En algunos casos, la prioridad será mejorar el control energético; en otros, integrar instalaciones que actualmente funcionan de manera aislada, mo-

TITELBILD NEU RUBY HOTEL KÖLN (JUNG)



dernizar el control de habitaciones o facilitar la supervisión técnica.

La definición de objetivos medibles es otro aspecto esencial. Indicadores como el consumo por habitación ocupada, el gasto energético por estancia, el número de incidencias, los tiempos de respuesta o las horas dedicadas a determinadas tareas permiten evaluar los resultados y justificar futuras inversiones.

También es importante contar con asesoramiento especializado que combine conocimientos de instalaciones, automatización, eficiencia energética, sistemas informáticos y operativa hotelera. La solución debe adaptarse al establecimiento y no obligar al establecimiento a modificar innecesariamente sus procesos para ajustarse a la tecnología elegida.

Por tanto, como indica José Luis Pavón, Segment Marketeer de Signify, "el proyecto debería comenzar por las necesidades del hotel y no por la tecnología. Antes de elegir un sistema, conviene analizar cómo se utilizan las habitaciones, cuáles son los principales consumos, qué incidencias se repiten, cómo trabaja el personal y qué experiencia se quiere ofrecer al huésped. También es importante involucrar desde el principio a los distintos perfiles que utilizarán o mantendrán la solución: propiedad, operación, mantenimiento, ingeniería, sistemas de información y *housekeeping*. Si la actuación afecta al diseño y a la experiencia de la habitación, también deberían participar los responsables de interiorismo e iluminación.

Otro aspecto fundamental es definir qué sistemas necesitan comunicarse. El PMS puede indicar si una habitación está vendida, mientras que los sensores permiten confirmar si existe ocupación real. La combinación de ambas informaciones proporciona el contexto necesario para aplicar la estrategia adecuada en cada momento. Antes de extender una solución a todo el establecimiento, resulta muy útil probarla en una habitación piloto. Esta fase permite comprobar el comportamiento de la climatización, los tiempos necesarios para recuperar la temperatura, el funcionamiento de las escenas de iluminación, la facilidad de uso de los controles y la respuesta del personal. Esta validación es especialmente importante porque una automatización mal ajustada puede producir el efecto contrario al esperado. Si la climatización se aleja demasiado de la temperatura elegida, las luces se apagan cuando no deben o los controles resultan difíciles de entender, aparecerán quejas y el personal acabará anulando determinadas funciones. La mejor automatización no es necesariamente la que incorpora más prestaciones. Es la que resuelve necesidades concretas, se comporta como el huésped espera, y puede ser operada y mantenida con facilidad por el hotel".



NIESSEN (ABB ELECTRIFICATION SPAIN)

Según Alberto Pablos, responsable comercial para España de Modelec, "un hotelero debe adoptar un enfoque estratégico y de negocio, evitando el error de centrarse únicamente en la tecnología. La inmótica no debe ser un fin en sí misma, sino un medio para mejorar la rentabilidad, la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. Para garantizar el éxito de la inversión, el hotelero debe realizar una auditoría de análisis previo; trazar su perfil de consumo energético; analizar sus operaciones y flujos de trabajo, y diseñar todo el sistema en base a su segmento de cliente".

Controlar, medir y anticiparse

Las funcionalidades de un sistema inmótico pueden abarcar desde el control básico de instalaciones hasta la supervisión integrada de buena parte de la infraestructura técnica del edificio.

La climatización constituye uno de los ámbitos más relevantes. El control de temperaturas, horarios, consignas y modos de funcionamiento permite adaptar el servicio a las necesidades de cada espacio. En las habitaciones, la gestión puede tener en cuenta la ocupación y los pe-

LOXONE CAMPUS HOTEL



riodos de ausencia, manteniendo siempre unas condiciones adecuadas de confort y respetando las preferencias del huésped.

En iluminación, los sistemas pueden regular niveles de intensidad, activar escenas predefinidas y adaptar el funcionamiento a la luz natural o a la presencia de personas. En las zonas comunes, estos mecanismos contribuyen a evitar encendidos innecesarios; en habitaciones y espacios de restauración, pueden facilitar ambientes adecuados a cada uso.

Como destaca Raúl López Rodríguez, *country manager* de B.E.G. Hispania, "el control eficiente de la iluminación y la climatización es fundamental para optimizar el consumo energético de un hotel. Prácticamente el 70 % del consumo energético del establecimiento está directamente relacionado con la gestión de estas instalaciones, por lo que resulta clave utilizarlas únicamente cuando realmente son necesarias. Para ello, el funcionamiento de la iluminación y la climatización debe adaptarse a las condiciones reales de cada espacio, teniendo en cuenta factores como la ocupación y el aporte de luz natural. De esta manera, se evita mantener instalaciones en funcionamiento cuando no es necesario y se consigue una gestión mucho más eficiente de la energía".

La monitorización energética permite registrar consumos, comparar periodos y detectar desviaciones. Esta información ayuda a identificar equipos con un funcionamiento ineficiente y a establecer prioridades de actuación. A ello se suma la posibilidad de supervisar alarmas técnicas, instalaciones de ventilación, bombeo y otros equipos, siempre en función de la arquitectura del sistema y de los dispositivos conectados.

Àlex Pont, experto de Loxone, recuerda que, "actualmente, un sistema inmótico puede actuar como una capa de inteligencia capaz de coordinar múltiples instalaciones del edificio. Entre sus aplicaciones encontramos la gestión de climatización, iluminación, persianas, ventilación, energía, accesos, presencia, seguridad, audio y determinados procesos de mantenimiento. En una habitación, por ejemplo, el sistema puede utilizar la información de presencia, temperatura, apertura de ventanas o estado de la estancia para adaptar automáticamente las condiciones ambientales. En las zonas comunes puede gestionar la iluminación y climatización en función de horarios, ocupación o actividad. La gestión energética también adquiere un papel fundamental: monitorizar consumos permite detectar comportamientos anómalos y tomar decisiones basadas en datos. El verdadero valor no está únicamente en controlar cada instalación, sino en conseguir que todas ellas trabajen de forma coordinada".

El mantenimiento es otro campo de aplicación importante. La supervisión continua de las instalaciones y el análisis de sus parámetros de funcionamiento pueden facilitar la detección temprana de anomalías y avanzar hacia estrategias de mantenimiento basadas en condiciones reales, en lugar de depender exclusivamente de calendarios preventivos o de la aparición de una avería.

El control de accesos, por su parte, puede relacionarse con los procesos de recepción y gestión de habitaciones, aunque requiere una integración específica con las soluciones de cerraduras, identidad y gestión hotelera. En materia de seguridad, la prioridad es garantizar que los sistemas mantengan su funcionamiento, sus niveles de protección y sus procedimientos de emergencia con independencia de las funciones de automatización del edificio.

Tecnología que simplifica, no que complica

La digitalización de las instalaciones también puede contribuir a mejorar la experiencia del cliente. Un hotel inteligente no tiene por qué ser aquel que ofrece más dispositivos o más opciones de control, sino aquel que proporciona confort, facilidad de uso y una respuesta coherente a las necesidades del huésped.

La regulación de la temperatura, la iluminación adaptable, las escenas de ambiente o la posibilidad de gestionar determinados servicios desde una interfaz sencilla son ejemplos de aplicaciones que pueden mejorar la estancia. La personalización puede extenderse a las preferencias de confort, siempre que el hotel

SIGNIFY



MODELEC



disponga de información pertinente y la utilice de manera transparente y respetuosa con la privacidad.

No obstante, existe una diferencia importante entre automatizar procesos que resultan invisibles para el cliente y exigirle que interactúe continuamente con la tecnología. Un exceso de controles, aplicaciones o procedimientos puede generar el efecto contrario al deseado. La facilidad de uso, la fiabilidad y la posibilidad de actuar manualmente cuando sea necesario siguen siendo fundamentales.

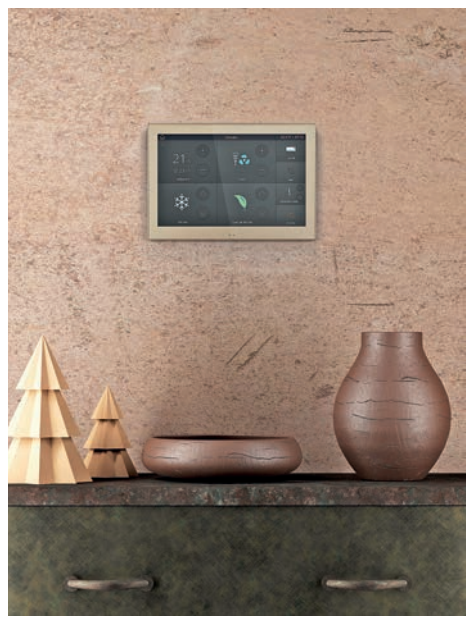
El reto consiste en encontrar el equilibrio entre personalización y simplicidad. La automatización debería anticiparse a necesidades previsibles sin limitar la capacidad de decisión del huésped ni convertir la estancia en una experiencia condicionada por la tecnología.

Además, una buena experiencia no depende únicamente de la habitación. La coordinación entre recepción, mantenimiento, climatización y otros servicios puede contribuir a reducir incidencias y agilizar respuestas. Cuando la información fluye correctamente entre los equipos, el personal puede dedicar más tiempo a la atención y menos a resolver problemas derivados de procesos desconectados.

Así, Vicenç Sala, Digital Ecosystem director de Simon, cree que "la tecnología mejora la experiencia del huésped cuando hace que el uso del espacio sea más cómodo, intuitivo y adaptado a cada momento de la estancia. En un hotel, la automatización puede ayudar a personalizar determinados aspectos de la habitación y otros espacios, siempre con un grado de automatización equilibrado: suficiente para aportar confort y eficiencia, pero sin complicar la experiencia del usuario. El objetivo es que el huésped perciba la tecnología de forma natural, con controles claros y accesibles que le permitan adaptar fácilmente el espacio a sus preferencias. La clave está en ofrecer personalización y confort sin sobrecargar la experiencia, de modo que la tecnología sea una ayuda y no una barrera".

Integración, indispensable para una gestión inteligente

Uno de los principales desafíos de la inmótica hotelera es conseguir que los diferentes sistemas puedan intercambiar información de forma fiable. Un hotel puede disponer de soluciones avanzadas de climatización, iluminación, control de accesos, gestión energética, seguridad y mantenimiento, y, sin embargo, no aprovechar todo su potencial si cada una funciona de manera aislada.



ZENNIO

La integración permite coordinar acciones y obtener una visión más completa del edificio. Por ejemplo, la información de ocupación puede utilizarse para ajustar determinados parámetros de climatización, mientras que los datos energéticos pueden relacionarse con los horarios de funcionamiento y las condiciones ambientales. Del mismo modo, una plataforma de supervisión puede centralizar alarmas procedentes de distintos equipos y facilitar su seguimiento por parte del personal técnico.

Para conseguirlo, es importante prestar atención a los protocolos de comunicación, las interfaces disponibles, la documentación técnica y la compatibilidad entre fabricantes. Los estándares abiertos y las arquitecturas que permiten incorporar nuevos dispositivos pueden reducir la dependencia de un único proveedor y facilitar la evolución del sistema.

La integración, sin embargo, no significa que todas las funciones deban concentrarse en una única plataforma ni que cualquier sistema deba poder controlar cualquier otro. La arquitectura debe definirse atendiendo a las necesidades reales, las responsabilidades de cada instalación y los requisitos de seguridad. Los sistemas críticos deben conservar sus mecanismos de protección y funcionamiento seguro, incluso cuando exista una incidencia en la plataforma central.

Para Joan Guezuraga, de ABB Electrification Spain, "cuando los diferentes sistemas pueden compartir información, podemos crear estrategias de funcionamiento más eficientes, disponer de una visión global del edificio y evitar duplicidades de sensores, información o in-

SIMON



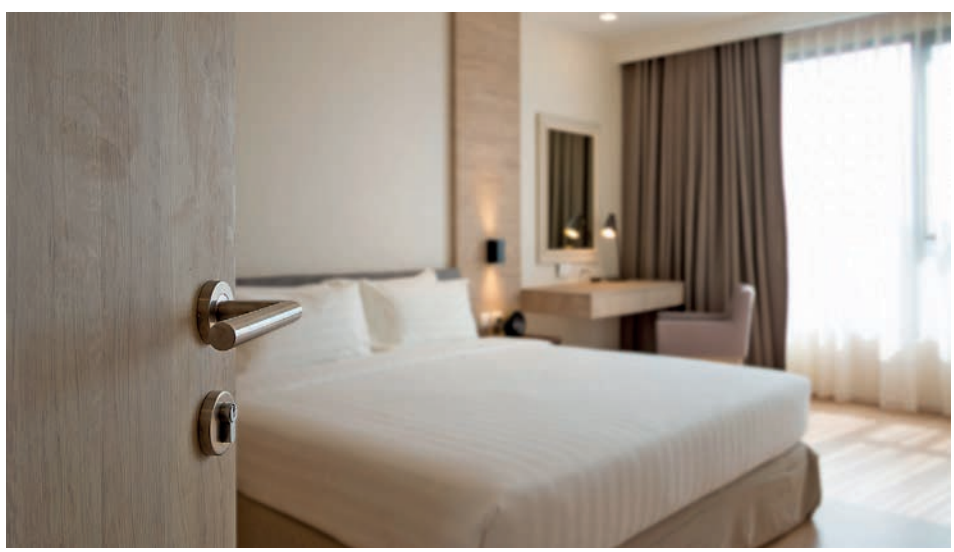
fraestructura. Además, esa información puede centralizarse y convertirse en una herramienta útil tanto para la operación como para el mantenimiento y la gestión energética. La interoperabilidad también es importante desde el punto de vista de la inversión. Las necesidades de un hotel evolucionan y las instalaciones se renuevan en momentos diferentes. Contar con una arquitectura abierta y basada en estándares, preparada para integrar distintas tecnologías, facilita que el establecimiento pueda crecer y actualizarse sin tener que replantear constantemente toda su infraestructura".

También Santos Morales, de Zennio Spain, insiste en que el valor de la integración reside en la coordinación de situaciones reales: "La integración es probablemente el punto que separa una instalación con tecnología de un hotel realmente bien gestionado. Se pueden tener buenos sistemas de climatización, iluminación, accesos o medición energética y, aun así, no obtener todo su valor si funcionan como islas. El hotel no opera por sistemas; opera por situaciones. Una habitación ocupada, vacía, en limpieza o fuera de servicio debería generar respuestas distintas en climatización, iluminación, consumos, señalización, mantenimiento y recepción. Si los sistemas no se comunican, muchas de esas decisiones dependen de acciones manuales o de procesos menos eficientes. La automatización tiene sentido cuando permite que una información relevante —ocupación, incidencia, consigna, alarma, consumo— pueda utilizarse allí donde aporta valor. Esta integración también tiene una lectura de futuro. Los hoteles se reforman, se amplían, cambian de operador, actualizan instalaciones y adaptan su nivel de servicio. Por eso conviene trabajar con arquitecturas abiertas e interoperables. El estándar ISO 52120-1 establece un marco para valorar la contribución de los sistemas de automatización, control y gestión técnica a la eficiencia energética de los edificios, reforzando esa idea de control como infraestructura y no como complemento aislado".

Sensores, datos e inteligencia artificial

El avance del Internet de las cosas (IoT), los sensores y las herramientas de análisis amplía las posibilidades de la gestión hotelera. Los datos de presencia, temperatura, humedad, calidad ambiental, consumo energético y funcionamiento de los equipos pueden ayudar a comprender mejor el uso del edificio y detectar comportamientos anómalos.

Vicenç Salas, de Simon, asegura que, "más allá de hablar de inteligencia artificial de forma genérica, el impacto más tangible en la gestión hotelera está hoy en la monitorización, la inte-



B.E.G. HISPANIA

BOUTIQUE HOTEL MARGRETHA (JUNG)



gración de sistemas y el análisis de datos operativos. Estas tecnologías permiten recoger información sobre ocupación, peticiones de limpieza, incidencias, consumos o funcionamiento de determinados recursos del hotel, y utilizarla para mejorar la operativa del establecimiento. En este contexto, el análisis de datos también puede contribuir a simplificar el mantenimiento y reducir averías mediante la detección de comportamientos anómalos y análisis predictivo, facilitando una gestión más eficiente de las instalaciones. En el caso de grupos hoteleros, la plataforma puede reunir información de uno o varios hoteles, con consumos por espacio y periodo, históricos exportables y comparativas entre propiedades".

Con información organizada, el establecimiento puede identificar consumos fuera de lo esperado, localizar incidencias recurrentes y comparar el rendimiento de diferentes espacios o propiedades.

La inteligencia artificial puede contribuir a optimizar la climatización, anticipar averías y reconocer patrones de uso, pero sus resultados dependen de la calidad de la información disponible y de la capacidad de actuar sobre ella. La tecnología avanzada no sustituye una instalación bien diseñada ni corrige por sí sola una mala configuración.

Desde Loxone, Alex Pont apunta que "los sensores son los que permiten conocer qué está sucediendo en el edificio: presencia, temperatura, humedad, CO_2, consumo energético, luminosidad o estado de diferentes instalaciones. Sobre esta base, la inteligencia artificial puede aportar nuevas posibilidades relacionadas con el análisis de patrones, la predicción de consumos, la detección de anomalías o la optimización de determinados procesos. Sin embargo, el valor no está en incorporar IA simplemente porque sea una tendencia. Lo importante es que estas tecnologías permitan tomar mejores decisiones y automatizar procesos que aporten un beneficio real al hotel".

Edificios conectados, flexibles y orientados a los datos

La evolución de la inmótica hotelera apunta hacia sistemas más conectados, capaces de integrar información procedente de las instalaciones técnicas, los dispositivos de campo y las plataformas de gestión del establecimiento. La tendencia no se limita a ampliar el número de funciones automatizadas, sino a mejorar la coordinación entre ellas y a utilizar los datos para tomar decisiones más fundamentadas.

La eficiencia energética seguirá siendo una de las prioridades, impulsada tanto por el peso de los costes operativos como por los objetivos de sostenibilidad del sector. La monitorización detallada, la optimización de la climatización, la gestión de la iluminación y la coordinación con sistemas de producción energética o almacenamiento, cuando existan, pueden ayudar a reducir consumos y mejorar el aprovechamiento de los recursos.

También ganan importancia la flexibilidad y la escalabilidad. Los hoteles necesitan soluciones que puedan evolucionar con sus instalaciones, incorporar nuevos dispositivos y adaptarse a cambios en la operación sin exigir necesariamente una sustitución completa de la infraestructura.

Otra tendencia es la convergencia entre la gestión técnica del edificio y la gestión operativa del hotel. La información procedente de los sistemas de control puede aportar valor cuando se relaciona adecuadamente con la ocupación, el mantenimiento y otros procesos, siempre respetando los límites de acceso a los datos y las exigencias de privacidad.

Junto a estas tendencias, la ciberseguridad y la gestión del ciclo de vida tecnológico adquieren una relevancia creciente. Un edificio conectado necesita políticas de actualización, control de accesos, segmentación de redes y procedimientos de respuesta ante incidentes. La modernización tecnológica debe contemplar desde el principio estas cuestiones para evitar que la conectividad introduzca nuevas vulnerabilidades.



MODELEC

KARLS HOTEL SIGMARINGEN (JUNG)



Más que una carrera por incorporar dispositivos, la evolución del sector se orienta hacia edificios capaces de adaptarse, ofrecer información útil y funcionar de forma más eficiente durante toda su vida útil.

Según Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, "una tendencia que está emergiendo es llevar un control de consumos en tiempo real: el *smart metering*. Algunos hoteles se están planteando bonificar a los clientes más comprometidos con el ahorro de energía".

Alberto Pablos, de Modelec, prevé un papel creciente de la gestión predictiva y la conexión entre sistemas: "El futuro de la inmótica en los hoteles se define por la transición de sistemas de control automatizados a plataformas de inteligencia hiperconectadas. La inmótica, la automatización integral de edificios del sector terciario, ya no se limita a programar encendidos y apagados; su evolución fusiona el internet de las cosas, los algoritmos predictivos y la inteligencia artificial para crear edificios que aprenden, se autogestionan y se adaptan en tiempo real tanto al entorno como al huésped. A los establecimientos les generará cambios en el diseño y la construcción, cambios en la gestión del establecimiento, cambios en la eficiencia invisible y predictiva; en definitiva, nuevas oportunidades para el sector hotelero".

Asimismo, José Luis Pavón, de Signify, opina que "el futuro de la inmótica hotelera no pasa por llenar la habitación de tecnología visible. Pasa por conseguir que funcione en segundo plano, de manera fiable y casi imperceptible. Cuando está bien diseñada, el huésped no tiene que pensar en ella: simplemente encuentra una habitación cómoda, intuitiva y adaptada a sus necesidades".

Retos: inversión y formación

Pese a sus ventajas, los proyectos de automatización presentan desafíos. La inversión inicial, la integración con instalaciones existentes, la interoperabilidad, la formación de los equipos y las actualizaciones tecnológicas deben contemplarse como parte de una misma estrategia. Raúl López Rodríguez, de B.E.G. Hispania, advierte que "siempre que se instala un sistema de control de iluminación y climatización, es fundamental plantearse una pregunta desde el inicio: ¿quién se encargará de su mantenimiento? La solución debe adaptarse a las capacidades y conocimientos del personal de mantenimiento del hotel. Un sistema excesivamente complejo o que requiera conocimientos específicos para resolver incidencias puede convertirse, con el tiempo, en una fuente de problemas y costes adicionales. En un hotel, la disponibilidad de las instalaciones es especialmente importante. Muchos establecimientos permanecen abiertos durante todo el año y mantienen niveles de ocupación elevados, por lo que cualquier incidencia debe poder ser diagnosticada y resuelta de forma rápida por el propio equipo de mantenimiento. Por este motivo, la facilidad de uso, mantenimiento y resolución de incidencias debe ser un criterio fundamental a la hora de definir el sistema de control".

La formación también es determinante. Recepción, *housekeeping* y mantenimiento necesitan comprender los estados del sistema, interpretar las alertas y saber cómo actuar. Si las herramientas no encajan en los procedimientos cotidianos, existe el riesgo de que algunas funciones terminen desactivándose o se utilicen por debajo de su potencial.

La inmótica no consiste en llenar las habitaciones de tecnología ni en automatizar cada acción posible. Consiste en conseguir que el edificio funcione de manera coherente, reduzca consumos innecesarios, facilite el trabajo de los equipos, y ofrezca al huésped un entorno confortable y sencillo. El mejor resultado es aquel en el que la tecnología apenas reclama atención, pero contribuye de forma constante a que el hotel funcione mejor.●



Teleduchas de diseño sofisticado

Axor presenta Bidette Showers, una colección desarrollada junto al estudio Barber Osgerby que combina diseño sofisticado y funcionalidad. Disponibles en versiones circular y *softsquare*, estas teleduchas incorporan un gatillo que permite regular con precisión el caudal y la intensidad del agua con una sola mano. Para garantizar la seguridad y la eficiencia, el suministro se interrumpe automáticamente al devolver la pieza a su soporte. Además, la gama ofrece múltiples acabados de la línea Axor FinishPlus, facilitando su integración en diferentes estilos y proyectos de baño.



Inodoro compacto con cisterna integrada

Roca desarrolla Avant, un inodoro que integra la cisterna en la taza para ahorrar espacio, simplificar la instalación y facilitar el mantenimiento. Disponible en versiones suspendida y adosada a pared, ocupa hasta 20 cm menos que los modelos convencionales. Su sistema de descarga basado en el efecto Venturi reduce el ruido un 15 % y mejora la eficiencia. Incorpora tecnología Roca Rimless® Vortex, esmalte Supraglaze® y doble descarga de 4,5 y 3 litros. La gama ofrece también una versión eléctrica, Avant-E, para instalaciones con presión o caudal insuficientes, y cuenta con cuatro patentes.

Tercera generación



Laufen presenta Pro X, la tercera generación de su emblemática colección, diseñada junto a Peter Wirz, del estudio Vetica. La propuesta actualiza sus formas con lavabos de bordes más finos y líneas orgánicas, disponibles en múltiples tamaños y compatibles con el mobiliario Base 2.0. La gama incluye inodoros *rimless*, tecnología Silent Flush 2.0 para una descarga silenciosa y eficiente, y la solución inteligente Cleanet Pro X. Completa la colección una grifería en cromado y negro mate, con tecnologías orientadas al ahorro de agua y energía.



Apuesta por el cobre cepillado

ramonsoler amplía su oferta con Shiny Basin, un lavabo redondo de sobreencimera fabricado en acero inoxidable macizo, de 40 cm de diámetro. El acabado cobre cepillado protagoniza esta propuesta, aportando calidez y personalidad, aunque también está disponible en inox, grafito y oro cepillado. Su válvula clic-clac a juego garantiza una estética uniforme. El recubrimiento PVD Quality Finish ofrece una elevada resistencia a la corrosión y al desgaste. Además, el diseño permite combinarlo con grifería empotrada, de caño alto o instalada sobre la repisa, facilitando composiciones coordinadas y adaptables a distintos estilos decorativos.



Un sistema de ducha magnético y personalizable

Carimali introduce Moon, un sistema de ducha que apuesta por la libertad de movimiento y la adaptación a las necesidades de cada usuario. Su principal característica son los satélites murales magnéticos multiposición, que pueden instalarse a diferentes alturas y ubicaciones, sin depender de una barra vertical convencional. La teleducha se acopla magnéticamente a estos soportes, lo que permite ajustar la posición y orientación del agua según cada uso. Moon combina innovación y funcionalidad para ofrecer una experiencia de ducha flexible y adaptable a distintos espacios.



Opciones de personalización

Royo actualiza su colección Tuyō, galardonada con un iF Design Award en 2025, con nuevos frentes, acabados, encimeras y medidas. Entre las novedades destacan el frente Bezel, el acabado verde mineral y las encimeras de piedra natural beige y gris. También se incorporan muebles de 120 cm con uno o dos cajones, para responder a diferentes necesidades de espacio y almacenaje. La colección mantiene su apuesta por la sostenibilidad, con materiales procedentes de bosques sostenibles y fabricación en la Smart Factory del grupo. Su configurador web gratuito permite combinar opciones y visualizar el diseño final.

Más versatilidad



La colección Finoris de hansgrohe incorpora una ducha extraíble que facilita tareas cotidianas como lavarse el pelo o aclarar prendas delicadas. Ofrece dos tipos de chorro, PowderRain y laminar, y amplía el radio de acción del agua hasta 50 centímetros. Además, integra tecnologías como EcoSmart, que limita el caudal a cinco litros por minuto en determinadas versiones, y CoolStart, que ayuda a reducir el consumo energético. Disponible en varios acabados, la gama permite coordinar la estética de la grifería en todo el baño.



Nuevas texturas y estructuras abiertas

Villeroy & Boch amplía su colección Artis con Artis Sense y Artis Frame, dos propuestas diseñadas por Christian Haas. La primera incorpora una superficie cerámica en relieve inspirada en los tejidos plisados, disponible en versiones redondas y ovaladas y en distintos colores. Artis Frame sustituye el mueble tradicional por una estructura metálica abierta y minimalista, con almacenamiento opcional. Ambas novedades pueden combinarse entre sí y con lavabos de otras colecciones, ofreciendo nuevas posibilidades para personalizar la zona de lavabo mediante materiales, acabados y colores.

Calma y sofisticación en la cocina



Le Creuset amplía su paleta cromática con Forêt, un verde profundo de acabado mate inspirado en los bosques y la naturaleza. La nueva tonalidad busca aportar calma y sofisticación a la cocina, con un diseño atemporal que encaja en interiores contemporáneos y clásicos. Fiel a su tradición centenaria, la firma francesa apuesta por un color concebido para perdurar, en línea con su filosofía de combinar artesanía, funcionalidad y diseño.



50 años de **Four Star**

Zwilling presenta Four Star Kotibé, una edición especial que conmemora el 50º aniversario de su emblemática colección de cuchillos, lanzada en 1976. La novedad sustituye el tradicional mango negro por madera de Kotibé de origen responsable, con vetas cálidas y un diseño ergonómico. La serie conserva sus prestaciones técnicas, entre ellas el forjado Sigmaforce y el tratamiento en frío Friodur, que mejora la resistencia a la corrosión y la conservación del filo.

Robot multifunción para profesionales



Unox presenta Qbo.PRO, la evolución del equipo multifunción de Roboqbo, disponible en capacidades de cinco y diez litros e integrado con la interfaz digital Digital.ID. La máquina permite cortar, mezclar, emulsionar, cocinar y enfriar alimentos de forma automatizada. Según la compañía, puede preparar una boloñesa en 35 minutos, frente a los 150 del método tradicional. El lanzamiento incorpora mejoras de fiabilidad y asistencia técnica internacional.



Material reciclado para almacenar y manipular alimentos

Araven renueva sus cubetas Gastronorm, tapas GN y contenedores cuadrados con Tritan Renew, un material de Eastman fabricado con al menos un 25 % de contenido reciclado asignado mediante balance de masas. Las nuevas referencias, libres de BPA, mantienen la transparencia y resistencia necesarias para el uso intensivo en hostelería y soportan temperaturas de entre –40 y +90 °C. La renovación abarca cerca de medio centenar de referencias destinadas a mejorar la conservación, el almacenamiento y la manipulación de alimentos.



La quinta añada de un blanco de guarda

Bodegas Roda lanza Roda I Blanco 2023, la quinta añada de este vino de guarda elaborado principalmente con viura de viñedos viejos de Rioja, junto con pequeñas proporciones de malvasía y garnacha blanca. El vino fermenta y envejece en recipientes de roble francés durante 17 meses, seguidos de otros 18 meses en botella. Presenta aromas de fruta de hueso, cítricos y flores, con una textura voluminosa y un final prolongado. La añada estuvo marcada por la sequía, el calor estival y las lluvias de septiembre.



Sabor a MANDARINA

Croft Twist amplía su gama con Croft Twist Mandarina, una edición de temporada que combina vino fino con aromas naturales de mandarina, hierbabuena y flor de jazmín. La bebida, de baja graduación y lista para servir, está pensada para disfrutarse fría, con hielo y piel de cítrico. Con este lanzamiento, la marca busca prolongar el consumo de su Fino Spritz más allá del verano y acercarlo a los aperitivos y encuentros otoñales e invernales.

Cocina GOURMET *con perlas de trufa*



Caviaroli añade a su catálogo las Perlas de Trufa Negra, elaboradas mediante esferificación a partir de agua de trufa. Su fina membrana libera el contenido al degustarlas y permite incorporarlas tanto a platos fríos como calientes, ya que resisten temperaturas de hasta 65 °C. La propuesta está dirigida a aperitivos, pastas, *risottos* y carnes. Se comercializa en frascos de 50 gramos para tiendas especializadas y en formatos de 200 gramos para restauración.



Salsas para casual food

Hellmann's, marca de Unilever Food Solutions, incorpora dos nuevas referencias a su catálogo para restauración: mayonesa en botella de 850 ml y kétchup en formato de 856 ml. Ambas están diseñadas para facilitar la dosificación durante el servicio y adaptarse a elaboraciones como hamburguesas, sándwiches y aperitivos. Las recetas son sin gluten; el kétchup, además, es apto para veganos. La marca completa así su oferta de salsas para establecimientos de *casual food*.

CALENTAR ESTANCIAS *con DISEÑO*

El fuego puede convertirse en protagonista de un proyecto contract y hacer que el cliente se sienta acogido. Estufas y chimeneas ofrecen confort, diseño y vivir una experiencia.

El calor que transforma los espacios



FOCUS

BUTSIR



En hoteles y restaurantes, la experiencia del cliente se construye a través de los detalles. La iluminación, los materiales, el mobiliario, la acústica y la distribución del espacio contribuyen a crear una atmósfera capaz de transmitir bienestar, personalidad y exclusividad. En este contexto, las estufas y chimeneas de diseño adquieren un nuevo protagonismo: más allá de su función térmica, se convierten en elementos arquitectónicos que aportan carácter, generan puntos de encuentro y enriquecen la experiencia del usuario.

El calor deja de ser una cuestión exclusivamente técnica para integrarse en el concepto global del proyecto. El fuego, real o recreado mediante soluciones eléctricas, de vapor de agua o de bioetanol, introduce una dimensión sensorial que conecta con una de las necesidades más universales de la hospitalidad: sentirse acogido.

Un elemento singular

La evolución de las estufas y chimeneas ha ampliado notablemente sus posibilidades dentro del diseño contract. Los modelos contemporáneos combinan tecnología, materiales y formas escultóricas, permitiendo integrar el calor en propuestas arquitectónicas muy diversas, desde hoteles *boutique* y restaurantes de autor hasta resorts, espacios de restauración colectiva y establecimientos de montaña.

Las chimeneas panorámicas, los modelos suspendidos, las soluciones exentas y las instalaciones integradas en paredes o elementos divisorios permiten organizar el espacio sin renunciar a la coherencia estética. Una chimenea puede convertirse en el centro visual de un *lobby*, aportar intimidad a una zona *lounge* o definir la personalidad de un restaurante mediante un elemento singular.

Las estufas de diseño, por su parte, ofrecen una gran versatilidad. Sus volúmenes, acabados y proporciones permiten introducir un punto focal en espacios de dimensiones reducidas o reforzar la identidad de ambientes más amplios. En proyectos donde cada metro cuadrado cuenta, la elección de un modelo adecuado puede contribuir a resolver necesidades funcionales y estéticas de manera simultánea.

CALENTAR ESTANCIAS CON DISEÑO

PALAZZETTI





RESTAURANTE MONTIA

Hoteles: crear espacios que invitan a quedarse

En el sector hotelero, la chimenea encuentra un escenario especialmente favorable en los vestíbulos, las zonas de recepción, los salones, las bibliotecas, los bares y los espacios de descanso. Son lugares donde el huésped no solo transita, sino que también espera, conversa, trabaja o disfruta de momentos de desconexión.

Una chimenea bien integrada puede ayudar a transformar un *lobby* de paso en un espacio de estancia, reforzando la sensación de confort y favoreciendo una atmósfera más doméstica.

En hoteles de montaña, establecimientos rurales o alojamientos vinculados a la naturaleza, el fuego puede formar parte del relato del lugar. En hoteles urbanos, en cambio, una pieza de diseño contemporáneo puede aportar calidez visual y contrastar con materiales como la piedra, el hormigón, el vidrio o el metal.

La clave está en entender la chimenea como parte del proyecto arquitectónico desde sus primeras fases. La ubicación, las proporciones,

COMERCIAL ESTELLER



las visuales, los recorridos y la relación con los asientos condicionan tanto su impacto estético como su funcionalidad.

Restaurantes: la experiencia que se percibe a través del ambiente

En restauración, la percepción de la experiencia gastronómica no depende únicamente de la propuesta culinaria. La temperatura ambiental, la iluminación, el confort acústico y la atmósfera del comedor también influyen en cómo se vive el espacio.

Una estufa o chimenea puede aportar identidad a un restaurante y ayudar a definir distintos ambientes dentro de una misma sala. En un comedor de carácter sofisticado, una chimenea lineal puede reforzar una estética elegante y minimalista. En un restaurante de inspiración rústica, una estufa de formas tradicionales reinterpretadas puede dialogar con la madera, la cerámica o la piedra natural. En terrazas cubiertas y espacios exteriores, determinadas soluciones de calefacción permiten prolongar el uso de las instalaciones durante los meses más fríos, siempre que estén diseñadas para esas condiciones.

También resulta interesante su aplicación en zonas de espera, barras y áreas *lounge*, donde el confort contribuye a construir una experiencia más completa. En todos los casos, el objetivo no consiste en añadir un elemento decorativo de forma aislada, sino en integrarlo en una estrategia global de interiorismo y hospitalidad.

Elegir la tecnología adecuada: estética, eficiencia y uso

La elección de una estufa o chimenea para un proyecto contract requiere analizar las características del espacio, el uso previsto, la disponibilidad energética y las necesidades de mantenimiento. No todas las soluciones ofrecen las mismas prestaciones ni responden a los mismos requisitos de instalación.

Las chimeneas de leña aportan la presencia del fuego natural y una experiencia sensorial muy reconocible. Sin embargo, requieren una salida de humos adecuada, espacio para el combustible, limpieza periódica y una planificación rigurosa de la seguridad y el mantenimiento.

Las de gas permiten regular la llama y ofrecen distintas posibilidades de integración arquitectónica. Su viabilidad depende de la disponibilidad de suministro, los requisitos de ventilación, la evacuación de los productos de combustión y la normativa aplicable.

Los modelos eléctricos facilitan la integración en interiores donde no resulta viable instalar una salida de humos. Algunos reproducen visualmente el fuego y otros incorporan calefacción eléctrica complementaria, por lo que conviene distinguir entre los que cumplen una función principalmente estética y los que están concebidos para aportar calor.

Las chimeneas de bioetanol destacan por la ausencia de un conducto de evacuación convencional en muchos de sus diseños, aunque la combustión genera emisiones y humedad y exige una ventilación apropiada, además de cumplir las condiciones específicas de seguridad del fabricante. No deben considerarse una solución automáticamente adecuada para cualquier espacio cerrado.

EDILKAMIN



Por último, las estufas de pellets y las soluciones de biomasa pueden ofrecer un buen rendimiento térmico, pero necesitan estudiar la evacuación de humos, el almacenamiento del combustible, la limpieza y la logística de mantenimiento.

En proyectos *hospitality*, la decisión debe basarse en el equilibrio entre diseño, potencia térmica, eficiencia, coste de explotación y facilidad de gestión. Una pieza visualmente atractiva no sustituye el cálculo de las necesidades de calefacción ni el diseño de una instalación segura.

Empezar con una buena planificación

Para arquitectos, interioristas, ingenierías y operadores hoteleros, la incorporación de estos elementos exige coordinación entre diseño y ejecución. Antes de seleccionar un modelo, conviene valorar la superficie y el volumen que se desea climatizar, el aislamiento del edificio, la ventilación, la altura libre, los materiales cercanos y las condiciones de uso del establecimiento.

También es importante definir si la chimenea actuará como fuente principal de calefacción, como apoyo térmico o exclusivamente como recurso ambiental. Esta distinción determina la tecnología, la potencia necesaria y las expectativas de rendimiento.

En el ámbito contract, la seguridad y la operatividad tienen un peso especial. La instalación debe respetar las distancias de seguridad, las instrucciones del fabricante y la normativa aplicable. Además, ha de contemplar la protección de los usuarios, la accesibilidad para las tareas de mantenimiento y las necesidades específicas de cada actividad.

La durabilidad de los materiales, la disponibilidad de repuestos, la facilidad de limpieza y la asistencia técnica son igualmente relevantes en establecimientos con un uso intensivo. El valor de una solución de diseño se mide tanto por su impacto inicial como por su comportamiento a lo largo del tiempo.



BUTSIR

Sostenibilidad y eficiencia

La creciente atención a la eficiencia energética está transformando también la manera de abordar la calefacción en hoteles y restaurantes. En este escenario, las estufas y chimeneas deben evaluarse dentro del sistema térmico global del edificio, teniendo en cuenta el consumo energético, las emisiones, las condiciones de funcionamiento y las necesidades reales de cada zona.

Una chimenea decorativa puede aportar una gran riqueza visual sin convertirse necesariamente en un sistema eficiente de calefacción.

FOCUS



Del mismo modo, un equipo de combustión con buen rendimiento nominal no garantiza por sí solo un menor impacto ambiental en todas las circunstancias: deben considerarse el combustible, las emisiones locales, el uso efectivo y la calidad de la instalación.
La zonificación térmica, la regulación, el aislamiento y la integración con otros sistemas de climatización permiten plantear soluciones más ajustadas al funcionamiento real del establecimiento. El objetivo es proporcionar confort sin generar consumos innecesarios, especialmente en espacios de uso intermitente como salones, terrazas o zonas de recepción.

El valor diferencial de una atmósfera cálida

En el mercado *hospitality*, donde la diferenciación se construye cada vez más a través de experiencias memorables, las estufas y chimeneas de diseño ofrecen una oportunidad para unir arquitectura, confort y emoción. Su capacidad para crear un punto focal, ordenar el espacio y transmitir una sensación de acogida las convierte en recursos de interés para proyectos de nueva construcción y para la renovación de establecimientos existentes.

BOSH MARÍN



La elección adecuada requiere, no obstante, una mirada integral: diseño, tecnología, seguridad, eficiencia y mantenimiento deben formar parte de una misma decisión.
En hoteles y restaurantes, calentar un espacio no significa únicamente elevar su temperatura. Significa diseñar una atmósfera, reforzar una identidad y crear las condiciones para que el cliente quiera quedarse un poco más. El verdadero valor del fuego reside en su capacidad para convertir el confort en parte de la experiencia.●

ESPACIO SIMON MALLORCA

Inspirar nuevas formas de vivir los espacios

Concebido principalmente para el sector *hospitality*, el nuevo espacio en Palma reúne a arquitectos, interioristas, *lighting designers* y operadores hoteleros en torno a la visión de Simon Signature: una cultura del proyecto integral donde diseño, automatización y eficiencia convergen para crear experiencias más humanas. *Fotografías: Pol Rebaque*





Espacio Simon Mallorca
Can Brondo, 3.
07001 Palma (Islas Baleares).
www.simonsignature.com/es



Espacio Simon Mallorca, de 104 m², está concebido para inspirar, experimentar y desarrollar proyectos para el sector *hospitality*. Es el primer espacio en España de Simon Signature, la marca corporativa de Simon que acompaña grandes proyectos de arquitectura, interiorismo e ingeniería desde la idea inicial hasta su puesta en marcha.

La elección de Mallorca no es casual. Además de su vínculo con el diseño, la arquitectura y la hospitalidad, la isla es uno de los principales centros de decisión del sector hotelero internacional. Desde ella operan algunas de las cadenas más relevantes del mundo, con proyectos en los cinco continentes.

Espacio Simon Mallorca nace con esa vocación de diálogo. Se suma a La Casa de la Llum, en Barcelona, y a La Casa de la Luz, en Madrid, pero no como un *showroom* tradicional: es un lugar para experimentar, comprender y desarrollar una nueva manera de proyectar los espacios *hospitality*.

La industria hotelera debe crear experiencias memorables para el huésped y, a la vez, mejorar la eficiencia operativa y cumplir nuevos estándares de sostenibilidad y confort.

Simon Signature responde con una cultura del proyecto integral que conecta todas las capas de un espacio: diseño y materialidad, iluminación, automatización, control, gestión energética y experiencia del usuario.

Espacio Simon Mallorca permite explorar de forma tangible cómo esas capas trabajan juntas. Más que en productos aislados, el espacio invita a pensar en experiencias completas.

Simon Signature acompaña cada proyecto en todas sus fases, desde la primera idea hasta la gestión diaria del espacio. Su propuesta se articula en torno a tres dimensiones, diseño, eficiencia y automatización, que se combinan a medida en cada encargo.

Mallorca como inspiración

El proyecto se inspira en la isla desde una aproximación sensible a su materia, sus oficios, sus colores y su luz, sin caer en lo literal.

Bajo la dirección creativa de Ysla Creative y con interiorismo de la arquitecta Cristina Rebolo, el espacio construye una arquitectura serena y contenida a partir de las cualidades del marés mallorquín. Su



tonalidad mineral es el hilo conductor de un diálogo entre terracota artesanal, roble, cuero trenzado, cerámica y el travertino rojo aportado por Cosentino.
La artesanía está presente en todo el recorrido: las piezas cerámicas de Paparkone, la ebanistería y el cuero de Taller Piccolo y el paisaje olfativo de Sol de ses Illes. Conviven con sistemas tecnológicos de última generación que operan de forma silenciosa, y esa convivencia resume la filosofía de Simon Signature: unir tradición e innovación.

La luz como elemento vertebrador

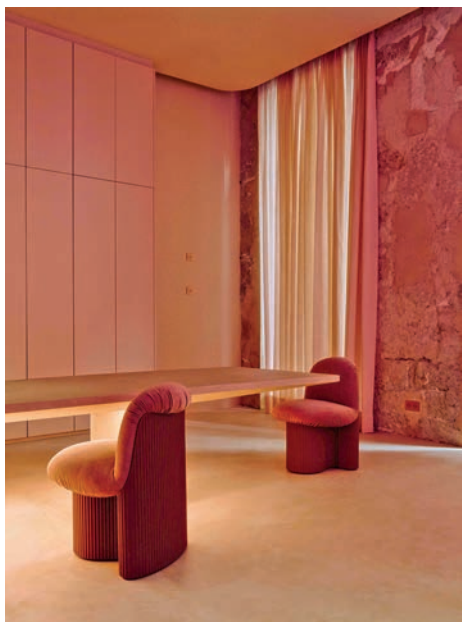
La luz es el lenguaje que conecta todas las capas del proyecto. El estudio 380/750nm ha actuado como arquitecto de la luz y ha diseñado las escenas y transiciones que acompañan al visitante. Su propuesta toma como eje el espectro visible, de los 380 a los 750 nanómetros, para moldear la atmósfera de cada ambiente y poner en valor los materiales.
Inspiradas en los ritmos naturales de Mallorca, las secuencias recrean momentos de la experiencia hotelera, desde la llegada a la habitación hasta el descanso. Ledscontrol ha sido el *partner* tecnológico encargado de integrar todas las soluciones de iluminación y audiovisuales del espacio, en estrecha colaboración con los *lighting designers* y con FlopWork. Esa labor de traducción, entre la intención creativa y las posibilidades de la tecnología, fue el eje de su participación: conseguir que lo imaginado se expresara en la experiencia del espacio
La iluminación se convierte así en una herramienta para generar bienestar, reforzar la identidad del espacio y enriquecer la percepción sensorial.

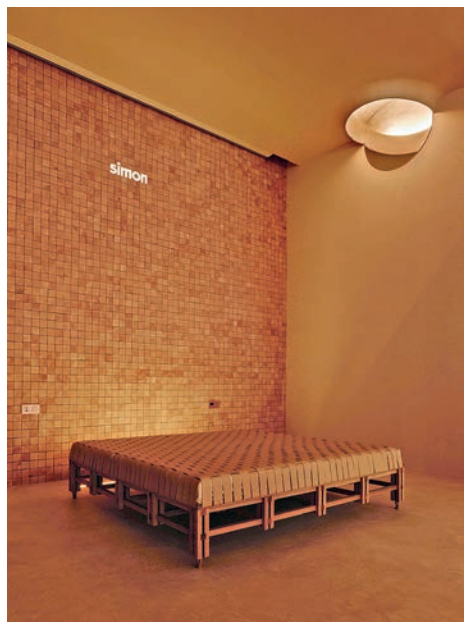
La tecnología invisible

Espacio Simon Mallorca muestra una tecnología que no reclama atención, sino que trabaja al servicio del espacio. Iluminación, sonido, climatización y control responden a cada momento de uso de forma intuitiva y prácticamente invisible.
El cerebro del espacio es Lola, la plataforma digital de Simon que conecta y gestiona estos sistemas de forma integrada. Sus herramientas *facility manager* y *space controller* simplifican la puesta en marcha y la operación, y optimizan la energía, la ocupación y los consumos.
El momento central del recorrido es la Room Experience, un entorno inmersivo que reproduce una habitación de hotel. Allí, luz, sonido, temperatura y control cambian según la hora del día o las necesidades del huésped. Los servicios pueden gestionarse desde la propia habitación o desde el sistema del hotel, con pasarelas de pago de Frekuent.

Una visión multidisciplinar

El proyecto suma a firmas que han actuado como marcas amigas cediendo sus soluciones o productos: Roca, con soluciones tecnológicas para el baño; Bowers & Wilkins, con el sistema de sonido integral; Salto, con el control de accesos; Cosentino, con el travertino rojo, y 380/750nm, con la cesión de luminarias decorativas. En este marco destaca también Ziclick, la colaboración de Finsa y Simon centrada en la construcción industrializada, que ha instalado en el local su innovador E-Panel. Se trata de un sistema modular que llega de fábrica con todo el equipamiento tecnológico y los mecanismos ya integrados.
El recorrido culmina en un gran espacio de trabajo. Allí, arquitectos, interioristas, operadores hoteleros y equipos de Simon pueden analizar proyectos reales, explorar materiales, comparar acabados y desarrollar propuestas a medida. Es un punto de encuentro donde una inspiración inicial puede convertirse en la definición completa de una experiencia *hospitality*.●



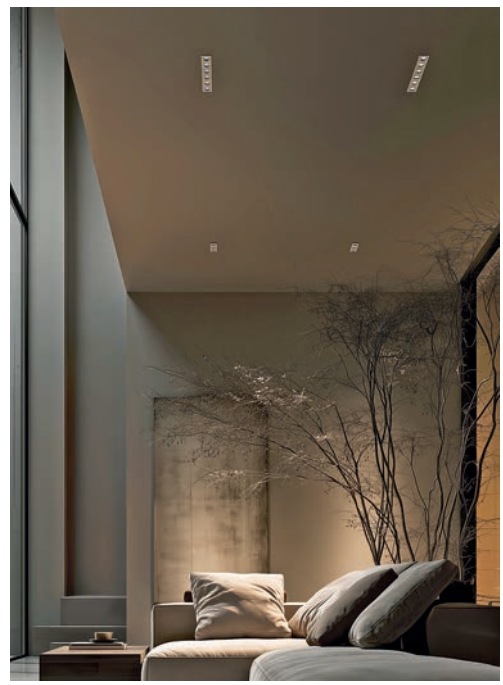




La luz que transforma el espacio

Staff, de Faro Barcelona, combina una silueta esbelta y atemporal con una iluminación diseñada para transformar la atmósfera de los espacios. Su luz se proyecta hacia el techo y se distribuye de forma indirecta, creando un ambiente cálido y envolvente. Con una temperatura de color de 2700 K, incorpora un sistema de regulación gradual que permite adaptar la intensidad a cada momento. Diseñada por Equipo Faro Lab, integra el control de la luz en un interruptor situado entre el mástil y el asa.

Iluminación empotrada



Linea Light Group presenta Playmode, un sistema empotrado que permite personalizar la iluminación mediante la combinación de diferentes ópticas y temperaturas de color. Sus módulos pueden instalarse individualmente o yuxtapuestos para crear composiciones continuas y geometrías diversas. El marco estético incorpora una fijación magnética que facilita la instalación y el mantenimiento. Disponible en distintos acabados y personalizable bajo pedido, también puede fabricarse a medida para integrarse con precisión en cada proyecto arquitectónico.

Geometrías esenciales

Fragile, de Marset, evoluciona con nuevos tamaños y versiones de suspensión, *chandelier*, aplique y sobremesa. Diseñada por Jaume Ramírez, la colección combina geometrías esenciales y vidrio para crear una iluminación suave y difusa. La versión suspendida evoca una vela que desciende del techo, mientras que el accesorio Cluster permite agrupar hasta 19 luminarias desde un único punto de luz. El vidrio aporta ligereza y delicadeza a una propuesta que transforma una pieza original en una colección versátil para proyectos de interiorismo.





Explorar el movimiento de la luz

Diseñada por Paolo Rizzatto, Ibis de Rotaliana propone un sistema versátil que integra las funciones de lámpara de techo, pared y suelo. Gracias a un mecanismo de rotaciones continuas, la fuente LED puede desplazarse y orientarse con un simple gesto, alcanzando distintos puntos de la estancia. El proyecto sitúa el confort visual en el centro de la experiencia y permite crear escenarios lumínicos cambiantes, adaptados a las necesidades de cada espacio y usuario.



Mejorar el bienestar en espacios compartidos

Actiu presenta una nueva generación de Qyos, su sistema de cabinas y microarquitecturas destinado a oficinas, centros educativos y otros espacios colectivos. La propuesta combina privacidad, aislamiento acústico, ventilación, iluminación LED y opciones de personalización, con configuraciones accesibles para personas con movilidad reducida. Un estudio realizado junto al Laboratorio de Neuroarquitectura de la Universitat Politècnica de València registró mejoras en atención y memoria, así como reducciones de fatiga y esfuerzo entre las personas analizadas.



Acabados metálicos

Niessen amplía las posibilidades estéticas de sus colecciones Vega y Alter Vega con tres nuevos acabados metálicos: acero, níquel y carbono. Aplicados tanto al marco como a la tecla, permiten integrar los mecanismos en distintos estilos de interiorismo, desde espacios minimalistas hasta proyectos residenciales y contract. Cada acabado aporta una identidad propia, con superficies que combinan carácter y tacto. La propuesta mantiene el compromiso de la marca con el ecodiseño, la durabilidad y la responsabilidad ambiental.

Más confort y seguridad

Hitachi Cooling & Heating lanza la serie air365 Max (Pro), un sistema de climatización comercial VRF que utiliza refrigerante R32. Con potencias de 14 a 150 kW, incorpora tecnologías orientadas a mejorar la eficiencia energética, el confort y la seguridad. La versión Pro alcanza un SEER de 8,97 y un SCOP de 5,01. Además, integra sensores de detección de fugas y conectividad NFC para facilitar la configuración y la puesta en marcha.





Inspirada en los relieves del Mediterráneo

Font Barcelona, junto a Bastidas Architecture, presenta Cala, una colección especial de mecanismos eléctricos que traslada las formas naturales del Mediterráneo al metal. Su manivela estriada y sus nuevos acabados en níquel pavonado y latón envejecido combinan precisión, tacto y artesanía contemporánea. Diseñada para integrarse discretamente en la arquitectura, la colección también amplía las opciones de personalización de placas y mecanismos.

Coherencia formal

Inclass amplía la colección Oswell con un nuevo asiento compacto para taburetes, disponible en dos alturas. La familia se caracteriza por sus formas orgánicas, líneas fluidas y una textura cálida que combina estética y confort. Su variedad de acabados y bases funcionales facilita la integración en diferentes espacios y proyectos contract. La ampliación mantiene la coherencia formal de la colección y refuerza su versatilidad para responder a distintas necesidades de uso.



Una nueva interpretación de la silla clásica de madera

La firma Lapalma presenta Oiva, una silla diseñada por Antti Kotilainen que reinterpreta el modelo tradicional de cocina desde una perspectiva contemporánea. Su diseño combina líneas clásicas y elegantes con proporciones más amplias, buscando adaptarse a distintos ambientes y ofrecer comodidad. Fabricada íntegramente en madera multicapa reciclable, desde la estructura hasta el asiento y el respaldo, la pieza reivindica la conexión entre los materiales naturales, los recuerdos cotidianos y el diseño actual.



Tapicería artesanal a medida

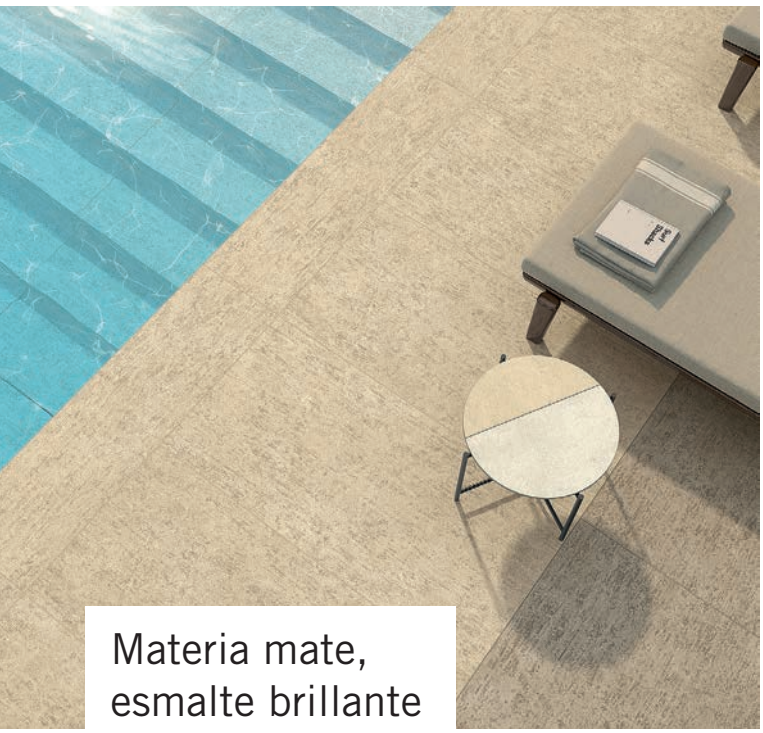
Mauricio es una silla de Noble Creaciones concebida para proyectos de interiorismo que valoran la personalización y el trabajo artesanal. Su estructura interior de madera de fresno incorpora materiales de alta resiliencia y un tapizado realizado a mano, que puede adaptarse mediante diferentes tejidos, colores y acabados. Las patas y las tachuelas del respaldo también ofrecen distintas opciones de personalización. La colección incluye además un sillón a juego. Los tejidos forman parte esencial del diseño y permiten crear piezas ajustadas a la identidad de cada espacio.



Un gancho para colgar bolsos en la mesa



Grosfillex introduce una mejora funcional en sus bases de mesa GX2.0: un gancho integrado para colgar bolsos y mochilas. La solución busca mejorar la comodidad y la higiene en terrazas y comedores, evitando que las pertenencias queden en el suelo u ocupen espacio en sillas y mesas. El accesorio se incorpora sin alterar la estética ni la robustez de la estructura. Con esta novedad, la empresa francesa refuerza su apuesta por el diseño orientado al usuario y por soluciones prácticas para los sectores de la hostelería y el contract.



Materia mate, esmalte brillante

Atlas Concorde presenta Boost Hux y Vivia, dos colecciones de gres porcelánico diseñadas para combinar superficies mates y brillantes. Boost Hux reinterpreta el hormigón con una paleta que incluye tonos naturales y colores desaturados, mientras Vivia recupera la estética de la cerámica esmaltada italiana. Ambas incorporan distintas texturas, relieves y formatos para proyectos residenciales y comerciales. La gama incluye soluciones para interiores y exteriores, con piezas especiales que permiten mantener la continuidad estética entre ambos espacios.



La acústica en el terreno del arte

ECOcero y el interiorista Lázaro Rosa-Violán han creado Signum, una colección que integra el acondicionamiento acústico en la identidad visual de paredes y techos mediante relieves, geometrías y símbolos. La propuesta combina diseño de autor y tecnología de materiales, con la fibra acústica RTF desarrollada por ECOcero. La colaboración incluye también Corpus, una escultura de edición limitada de ocho ejemplares cuyos beneficios se destinarán íntegramente a Payasos Sin Fronteras, organización que trabaja con menores afectados por conflictos y catástrofes.

Naturaleza en un vidrio reciclado



Ezarri amplía su catálogo con Gea, una colección de mosaico fabricada íntegramente con vidrio reciclado. Inspirada en la geología y el paisaje, reúne ocho tonos mate organizados en tres familias cromáticas y está disponible en formatos de 25 y 50 milímetros, además de la versión Hexa. La gama incorpora el acabado antideslizante Safe Steps R11, orientado a piscinas, zonas de bienestar y espacios exteriores. Su sistema de instalación JointPoint®, desarrollado por la compañía en 1991, facilita la colocación y favorece la adherencia del mosaico.



Gres porcelánico inspirado en la piedra natural

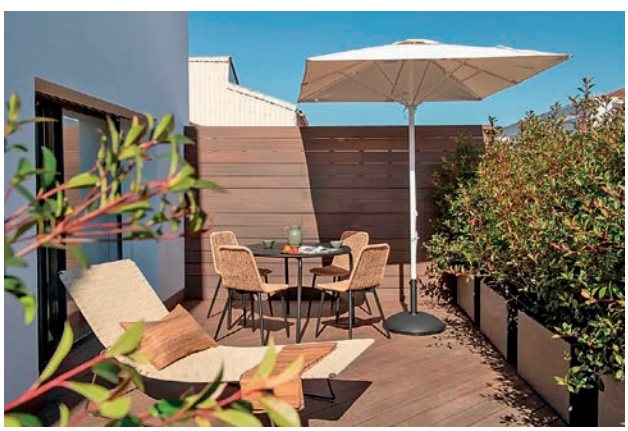
Durstone incorpora Yunan y Fossile Stone a su colección Contemporary Stone, con dos interpretaciones del gres porcelánico inspirado en la piedra natural. Yunan apuesta por superficies de gráfica discreta y ambientes luminosos, mientras Fossile Stone ofrece una textura más matérica. Ambas están disponibles en tonos Bone y Sand, distintos formatos y acabados Natural y Antislip. Las colecciones incluyen piezas especiales para escaleras, rodapiés y remates, con el objetivo de facilitar la continuidad estética y funcional en proyectos residenciales, comerciales y espacios públicos.



Vayoil equipa el Hotel Belfast de París con textiles personalizados

La compañía valenciana Vayoil equipa las habitaciones y los baños del Hotel Belfast, situado junto al Arco del Triunfo de París, con textiles de alta calidad adaptados a la identidad histórica del establecimiento, construido en 1880. La propuesta incluye toallas Royal de algodón 100 %, con *jacquard* personalizado, almohadas de fibra *premium* Summum y complementos de cama. Las soluciones priorizan el confort, la resistencia a los lavados industriales y la facilidad de mantenimiento, en línea con el concepto Long Life de la compañía, orientado a prolongar la vida útil de los productos. La colaboración con el hotel, dirigido por Sylvie Kouhana, refuerza la presencia de Vayoil en la hotelería independiente de lujo en Francia y su apuesta por la personalización y la durabilidad.

Arnaiz finaliza en Madrid un proyecto hotelero para Eric Vökel



Arnaiz ha finalizado Ribera Suites, un edificio de apartamentos turísticos situado junto al río Manzanares, en Madrid, para la marca hotelera Eric Vökel. La firma ha desarrollado el proyecto y dirigido las obras de este inmueble de 1.050 m², que dispone de 12 apartamentos destinados a estancias cortas y medias. El complejo combina diseño, funcionalidad y servicios como control de accesos, recepción híbrida y mantenimiento. Con esta actuación, Arnaiz completa su noveno proyecto para Eric Vökel desde 2010, consolidando una colaboración que se extiende a ciudades como Ámsterdam, Hamburgo y Copenhague. Actualmente, también presta asesoramiento técnico en nuevos desarrollos de la marca en Viena y Ámsterdam.

©JAVI BRAVO Y VICENTE MARI



Almo Studio renueva S'Atalaia Apartments con un diseño inspirado en los atardeceres de Ibiza

Almo Studio ha renovado los espacios comunes de S'Atalaia Apartments, un complejo de 48 apartamentos y 900 m² situado en San Antonio (Ibiza). El proyecto de interiorismo y diseño de iluminación toma como referencia los colores de la puesta de sol para crear una identidad propia, alejada de los códigos habituales del estilo mediterráneo. La propuesta combina verdes salvia, corales, rosas empolvados y blancos luminosos, junto con pavimentos diseñados a medida, revestimientos cerámicos y un mural exterior inspirado en la flor del almendro. La iluminación cálida, con una temperatura de 2.200 K, busca recrear la atmósfera de la *golden hour*. La intervención, dirigida por Esperanza G. Hidalgo, se ejecutó en seis meses.

©GUILLERMO MENDO



MisterWils recupera el estilo de las cervecerías tradicionales en Morro Fino

MisterWils ha firmado la reforma integral del restaurante Morro Fino de El Puerto de Santa María (Cádiz), con un proyecto de interiorismo desarrollado por Bruno Bermúdez y Adrián Gómez que combina referencias a las cervecerías tradicionales del sur con un lenguaje contemporáneo. El verde de los revestimientos cerámicos articula el diseño, acompañado de madera natural, metal y vidrio. La barra central se convierte en el principal elemento visual, mientras que un techo de lamas de madera y una iluminación cálida contribuyen a crear un ambiente acogedor. La nueva terraza, concebida como prolongación del comedor, amplía la superficie útil del establecimiento. MisterWils también ha suministrado las sillas de exterior Hermon y las bases de mesa Ducan. La obra se completó en cinco meses.



Carmela Martí viste con colores el nuevo aparthotel Pathos de Valencia

Carmela Martí Decoración ha colaborado en el equipamiento textil de Pathos, el nuevo aparthotel de Mimood en Valencia, caracterizado por una propuesta de interiorismo marcada por el color y las formas geométricas. El azul marino y el amarillo protagonizan los espacios, acompañados de blancos, grises y maderas claras. Las soluciones textiles incluyen cortinas que combinan tejidos oscuros y visillos blancos para regular la entrada de luz, además de cojines, *plaids* y tapizados que aportan continuidad visual entre dormitorios, salones y comedores. El proyecto apuesta por una estética desenfadada y personalizada, adaptada a los diferentes usos de los apartamentos.



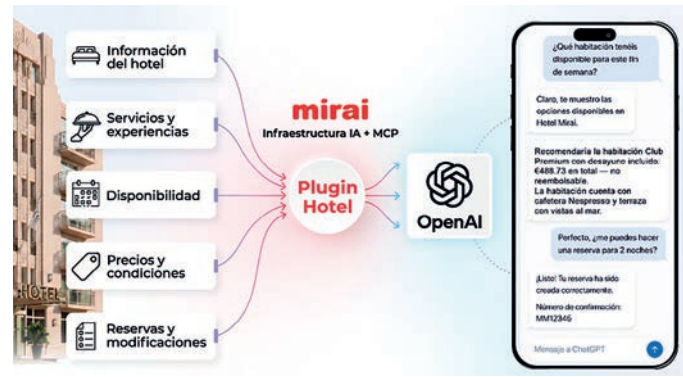
Cidon equipa el Bless Hotel Barcelona

Cidon Interior Design & Contract ha participado en la ejecución del Bless Hotel Barcelona mediante el equipamiento integral de sus 119 habitaciones y suites y de las principales zonas comunes. La intervención incluye mobiliario, equipamiento FF&E y trabajos de carpintería, trasladando a la obra el concepto de interiorismo diseñado por U Interior Design. El establecimiento de cinco estrellas se ubica en un edificio histórico de Plaça Catalunya, junto al inicio del Passeig de Gràcia. Su propuesta combina la recuperación de la memoria arquitectónica del inmueble con un diseño contemporáneo.

Impulsar la videocolaboración con inteligencia artificial



Logitech lanza una nueva generación de productos para reuniones empresariales, encabezada por Rally Bar 2 y Rally System 2 Pro. La primera incorpora procesamiento local de inteligencia artificial, sensores de ocupación, y mejoras de imagen y sonido. El sistema modular está diseñado para salas grandes y divisibles, con soporte para varias pantallas y cámaras. La gama incluye también los altavoces Rally Speaker 2 Pro y Max, que emplean la tecnología Sound Shape para distribuir el audio de forma uniforme en espacios de hasta 20 metros, además de nuevos controladores y paneles de reserva.



Asistentes de reserva directa en ChatGPT

Mirai ha comenzado a desplegar *plugins* en ChatGPT para los hoteles Emperador y Moderno de Madrid, Porcel Hoteles en Granada y Gloria Thalasso & Hotels en Canarias. La solución permite consultar disponibilidad, precios, promociones y habitaciones, así como completar, modificar o cancelar reservas mediante lenguaje natural. La compañía apuesta por integrar estas operaciones en ChatGPT sin redirigir al usuario a la web del hotel. El despliegue inicial será limitado y servirá para evaluar las posibilidades de este canal emergente.

Orientado a redes empresariales

EnGenius Technologies presenta el ECS2310FP CloudSwitch MGPlus 8 Full PoE, un *switch* L2+ compacto orientado a redes empresariales. El equipo dispone de ocho puertos 2,5GbE con PoE+ y dos enlaces SFP+ de 10GbE, con un presupuesto de alimentación de 114 W. Su diseño compacto de sobremesa y funcionamiento sin ventiladores permiten instalarlo en pequeños armarios de comunicaciones, mostradores, establecimientos comerciales o ubicaciones donde no existe un *rack* de red convencional. La integración con EnGenius Cloud ofrece configuración centralizada, aprovisionamiento Zero-Touch y supervisión remota, funciones dirigidas especialmente a empresas multisede e integradores que necesitan simplificar el mantenimiento y ampliar sus redes.



Solución inalámbrica para reservar salas



El nuevo FutureSign Meet de Concept International España es un sistema de cartelería digital con pantallas de tinta electrónica de 7,5 pulgadas para gestionar salas y reservas. La solución funciona mediante Wi Fi 6 y no requiere cableado ni puntos de acceso específicos. Compatible con plataformas como Microsoft 365, Google Workspace y Apple iCloud, permite centralizar la administración y supervisar las baterías de forma remota. Según el fabricante, la autonomía puede alcanzar cinco años, dependiendo del uso. Su diseño facilita sustituir las pantallas sin reconfigurar cada ubicación.

Tejido de punto en la tapicería



Gancedo presenta Mineral, una colección desarrollada junto a la diseñadora e investigadora textil Inés Sistiaga que explora nuevas posibilidades para la tapicería. Mediante técnicas como el *jacquard* y la creación de relieves, sus tejidos combinan profundidad, textura y riqueza visual. Inspirada en las estructuras de las conchas marinas, la propuesta conecta naturaleza y tecnología para crear superficies contemporáneas que aportan calidez y expresividad a los interiores.



Reinterpretación de la naturaleza británica

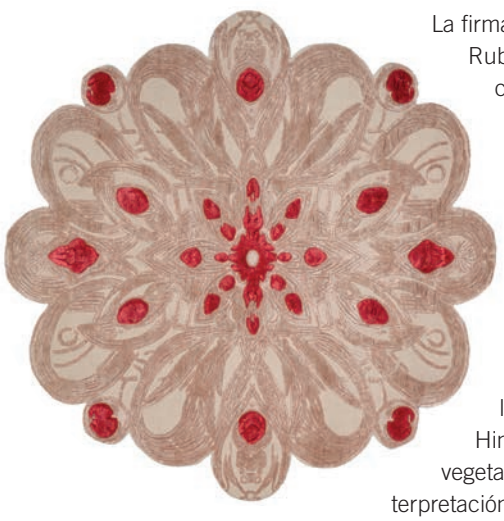
Distribuida por Pepe Peñalver, Oakham es una colección de Scion que reinterpreta la naturaleza británica con una estética colorista, espontánea y desenfadada. Reúne tejidos, texturas y papeles pintados con motivos florales, rayas, bordados y elementos botánicos inspirados en los pequeños detalles del entorno. Las formas vegetales, los animales y las irregularidades del paisaje se transforman en patrones que evocan el trabajo artesanal. La combinación de técnicas y composiciones más elaboradas actualiza el imaginario británico sin perder el sentido del humor y la frescura de la firma.

Un descanso más fresco

Khama amplía su colección Millow con Amy, una almohada viscoelástica que combina tejido de hilo frío, ventilación 3D y tecnología Gel-Pi® para favorecer la regulación térmica. Su núcleo perforado mejora la transpirabilidad y se adapta a la cabeza y el cuello. Con doble cara para verano e invierno y doble funda con cremallera, está fabricada en España y disponible en medidas de 70 y 90 cm.



El arte de la joyería en un alfombra



La firma italiana Illulian presenta Ruby, una alfombra de la Palace Collection que combina la artesanía tradicional con la estética de la alta joyería. Su diseño floral simétrico incorpora una base de lana texturizada y detalles de seda en relieve que evocan rubíes tallados, realzados por tonos rojos intensos y juegos de luz. Elaborada con lana del Himalaya, seda pura y tintes vegetales, la pieza ofrece una interpretación contemporánea de las alfombras palaciegas. Sus dimensiones compactas la hacen adecuada para dormitorios y baños, tanto en viviendas como en hoteles de lujo. Además, el servicio Custom-Made de Illulian permite personalizar medidas, colores y diseños para proyectos residenciales y contract.



Casual Home & Contract

El sofá Lips surge para ser protagonista de espacios contract. Al tratarse de una pieza modular, resulta muy fácil encajarla en cualquier ambiente, utilizando un solo módulo en espacios reducidos o creando grandes composiciones donde es más amplio. Se caracteriza por su cómoda sentada, con varias láminas de diferentes densidades de espuma, utilizando en su capa superior una *supersoft*. Este modelo destaca por su bordón perimetral de 5 cm de diámetro que envuelve su perfil y permite combinar diferentes tejidos para hacer una divertida composición.

Dedon

Tricot es un nuevo sistema modular de mobiliario *outdoor* diseñado por Edward Barber y Jay Osgerby. La colección combina formas fluidas y confort relajado con una superficie tejida a mano que recupera la tradición artesanal de Dedon en Filipinas. Sus seis módulos permiten múltiples configuraciones, desde sofás y esquinas hasta islas de descanso y *daybeds*. Inspirada en formas naturales y disponible en los tonos *oat knit y haze knit,* Tricot une innovación técnica, durabilidad y una marcada identidad escultórica.





Musola

El sofá modular Boira de Musola ejemplifica el diseño pensado para quedarse. Sus formas mullidas, inspiradas en la niebla valenciana, no responden a una tendencia pasajera: son atemporales por vocación, capaces de integrarse en cualquier ambiente durante años, sin perder actualidad.

Nube

Amanda es un sillón *lounge* de aire deliberadamente informal y desenfadado. Su mullido y envolvente cojín, casi exageradamente suave, descansa sobre una esbelta estructura de patín metálico pintado en negro, creando un atractivo contraste entre la ligereza de la base y el generoso acolchado que define el diseño. Un asiento perfecto para relajarse y disfrutar de momentos de ocio.





Ingenia Contract

El sofá Stefan Bs es una refinada versión de dos plazas del icónico sillón de los años 60, que combina una elegancia atemporal con un confort excepcional. El perfil orgánico de sus reposabrazos y su respaldo calado le confieren una ligereza característica del diseño de mediados de siglo, mientras que sus cuatro cojines independientes lo hacen cómodo y práctico. Elaborado artesanalmente en madera de roble, se encuentra disponible con tapicería de tela o de piel.



Talenti

La nueva versión *indoor* del sofá Elton, diseñado por Palomba Serafini, se desarrolla como una constelación de módulos que pueden coordinarse según diferentes configuraciones. Las diversas combinaciones de respaldos y reposabrazos hacen que la colección sea muy dinámica. A través de distintos grados de apertura, el perfil del sofá cambia, adquiere movimiento y genera nuevas geometrías en el espacio. El asiento se convierte así en una herramienta capaz no solo de adaptarse al ambiente, sino también de definirlo.



MisterWills

Casey es un sillón que combina líneas contemporáneas con una estética de inspiración retro. Su estructura tubular de acero con acabado cromado contrasta con el volumen y la calidez de su asiento y respaldo tapizados en textil. Disponible en tonos mostaza y vino, funciona especialmente bien en espacios que buscan introducir color y carácter sin recurrir a piezas excesivamente protagonistas. Sus proporciones —65 cm de ancho y 45 cm de altura de asiento— lo convierten en una opción interesante para zonas *lounge*, recepciones, hoteles, cafeterías o espacios de espera.

Inclass

Inspirado en las curvas de la naturaleza, Onem es un sistema de sofás versátil que se caracteriza por una estéica fluida, orgánica y acogedora. Los respaldos envolventes, que abrazan los asientos, transmiten una agradable sensación de calidez y comodidad. La colección incluye sofás de diferentes tamaños, que pueden combinarse con una gama de versátiles otomanes y pufs. Con su diseño equilibrado, Onem celebra la suavidad de las curvas y la armonía de las líneas, dando forma y acogiendo tanto al espacio como a quienes lo habitan.





Gloster

Deck, inspirada en las cubiertas de los barcos de vela, combina la calidez y resistencia de la teca con un diseño elegante y depurado. Sus amplios listones de teca, trabajados con precisión artesanal, definen una estética lineal y sofisticada, característica de Gloster. El nuevo sistema modular de exterior permite crear múltiples configuraciones de asiento gracias a sus bases bajas y respaldos independientes y móviles. Los cojines y respaldos pueden distribuirse libremente para adaptar la composición a cada espacio y necesidad.



Bross

Velia es una colección de asientos tapizados de Marco Zito, caracterizada por sus formas compactas y acogedoras, que invitan a compartir momentos de interacción y convivencia. El puf, el sillón y el sofá de dos plazas están completamente tapizados y acolchados, con diferentes grosores y una amplia selección de tejidos y acabados personalizables. La estructura presenta pliegues verticales y costuras vistas tanto en la parte delantera como en la trasera, que realzan sus generosos volúmenes y ponen en valor la cuidada artesanía de inspiración sartorial que define la colección.

LdK Living Outdoors

Zaha Trazo es una reedición de la icónica colección Zaha, definida por su geometría curva y sus texturas de gran riqueza. Su elemento distintivo es un trazo textil que recorre el respaldo y se integra cromáticamente con la base, creando una línea visual continua. Se ofrece en tejidos 100 % olefina, *bouclé* y *alpine*, y en las combinaciones saona-nácar, *dove-mocca* y *dove-garnet*. Los tejidos son repelentes al agua, antimoho y antimanchas, resistentes a los rayos UV y a la decoloración, y 100 % reciclables.





Rabadán

El sofá M de Rabadán presenta un diseño de líneas equilibradas que apuesta por la sencillez y la comodidad. Su versatilidad permite integrarlo en diferentes estilos de interiorismo, desde espacios más minimalistas hasta ambientes donde el textil adquiere mayor protagonismo.



Kave

El sofá Vera combina formas suaves, volúmenes generosos y una silueta contemporánea que transmite confort y se adapta a distintos estilos de interior. Su tapizado de textura marcada y efecto multicolor aporta personalidad, además de ofrecer alta resistencia a la abrasión y buena solidez a la luz. Los amplios cojines y la sentada media blanda, con muelles ensacados y espuma High Resilience de 30 kg/m³, garantizan comodidad y buen soporte. Su estructura de madera maciza de pino y contrachapado proporciona estabilidad y resistencia, pensadas para un uso cotidiano y duradero.



Bolia

Núvol Curved es un sofá de formas suavemente curvas que aporta un carácter más orgánico y escultórico. Su silueta redondeada suaviza la arquitectura y crea un espacio acogedor. Sus generosas proporciones y formas envolventes refuerzan la sensación de confort, mientras que su diseño permite múltiples composiciones. Disponible con una amplia selección de tapicerías, incluye fundas de tela intercambiables y cuero trazable para personalizar su apariencia.



Khama Hotel

El sofá cama Portet es una solución versátil que combina confort, funcionalidad y diseño contemporáneo. Sus líneas suaves y envolventes permiten integrarlo en habitaciones, suites y apartamentos turísticos, funcionando como sofá durante el día y como cama cuando es necesario. Incorpora mecanismo italiano, colchón Horus H-15, y materiales especialmente seleccionados para garantizar confort y resistencia en el uso diario. Disponible en diferentes medidas, formato de sofá fijo y 12 opciones de tapicería ignífuga, facilita la adaptación a distintos estilos y necesidades.



Etro

Como parte de la edición especial Etro Ornamenta, este sillón representa el lado más teatral y artesanal de la colección. Combina materiales ricos, detalles bordados y los icónicos estampados de Etro en una composición llena de textura y profundidad visual. La estructura escultórica de madera enmarca con precisión arquitectónica los generosos volúmenes tapizados, mientras que los flecos y las superficies bordadas aportan movimiento y riqueza táctil.

AVANCE PRÓXIMO MES

Nº 282

RESTAURANT MERANO (VIBIA)

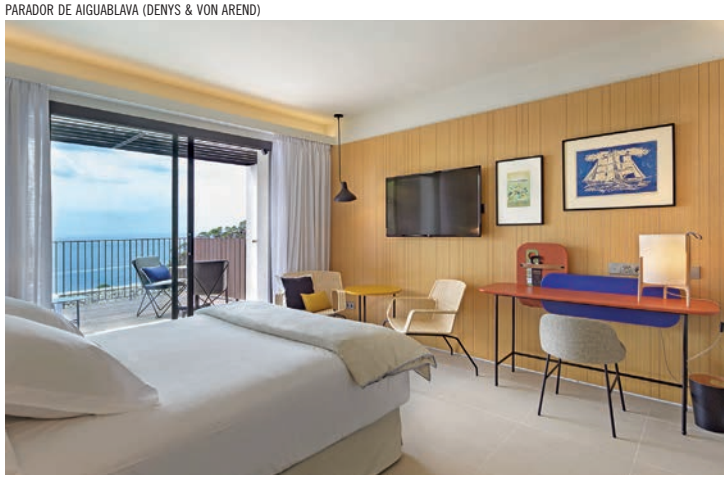


TENDENCIAS

Iluminación interior

Desde el *lobby* a las habitaciones, pasando por restaurantes, salones o área de *wellness*, cada zona de un hotel ha de tener un diseño lumínico que equilibre la estética y la funcionalidad, adaptándose a sus necesidades concretas y, sobre todo, al bienestar de los huéspedes.

PARADOR DE AIGUABLAVA (DENYS & VON AREND)



Claves para diseñar una habitación

La rentabilidad de un hotel gira en torno a sus habitaciones. De sus características, servicios y espacios depende, en buena parte, su categoría, regulada por las distintas normativas autonómicas.

Equipos de frío



IRINOX

La correcta elección del equipo de refrigeración es fundamental para garantizar la frescura, calidad y seguridad de los alimentos y productos perecederos de una cocina profesional.

ROTANA LA RESERVA



Los mejores proyectos hoteleros de 2026

El último número del año incluirá un reportaje especial dedicado a los mejores proyectos hoteleros de 2026. Una selección de iniciativas destacadas que reflejan las nuevas tendencias, la innovación y la excelencia en el sector hotelero.

Uniformes

Hoy, la imagen del equipo es una parte estratégica de la experiencia del cliente. Por ello, la propuesta de vestuario va más allá de la funcionalidad e incorpora criterios de moda actual, siluetas modernas y tejidos técnicos que se alinean con la estética contemporánea del sector.

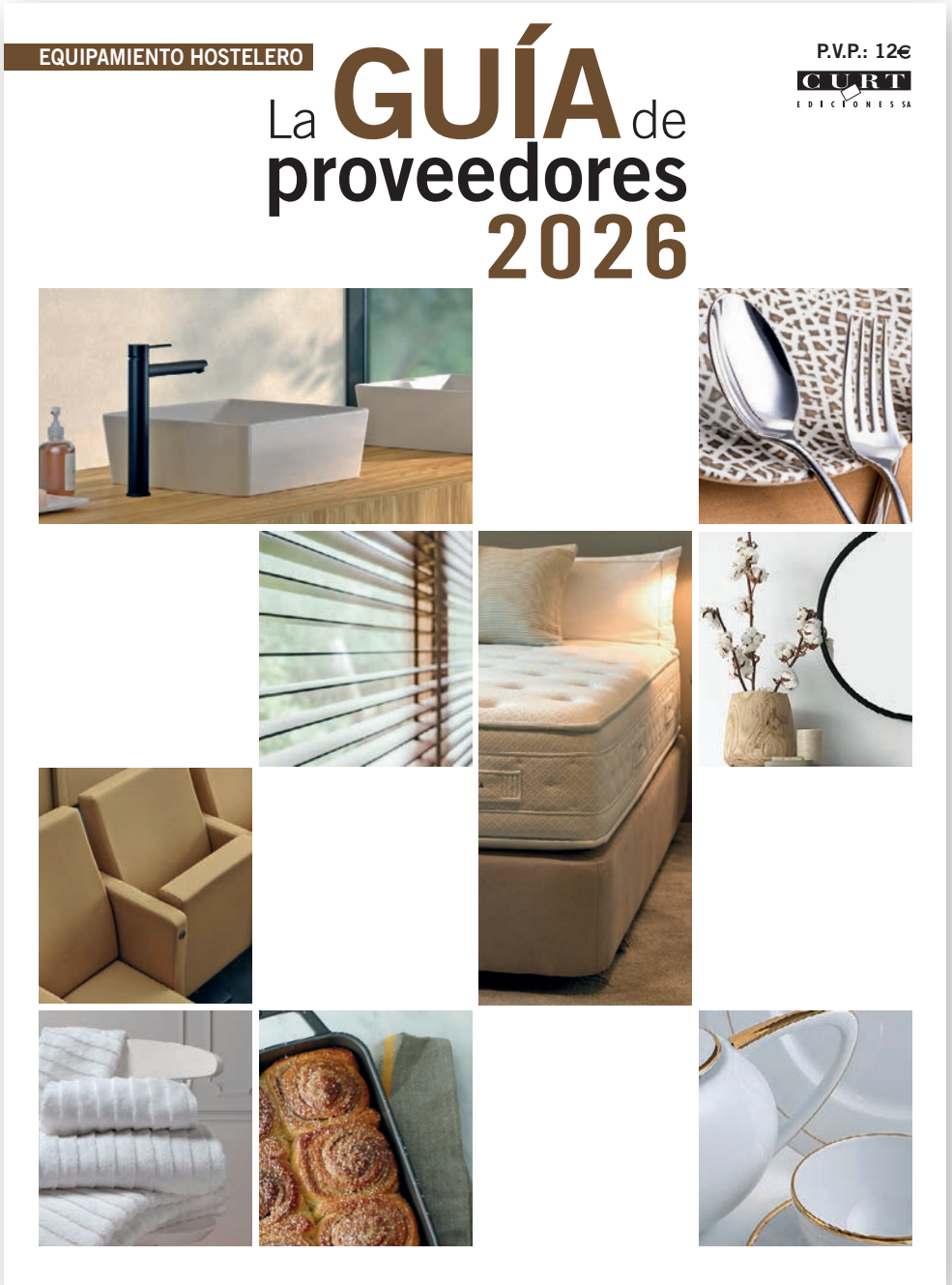


UNIFORMES GARY´S

DISPONIBLE GRATIS ON LINE

Descárguela en

www.equipamientohostelero.com



Todo lo necesario para equipar hoteles, restaurantes, retail y establecimientos de colectividades

CURT EDICIONES SA

www.curtediciones.com

El baño.



Hay baños y baños. Los de Roca cuentan con el mejor diseño y la última tecnología para ofrecer soluciones sostenibles y de calidad y garantizar la mejor experiencia en el espacio de baño.

roca.es

Roca