CURT EDICIONES SA

CRONOS MAGAZINE

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

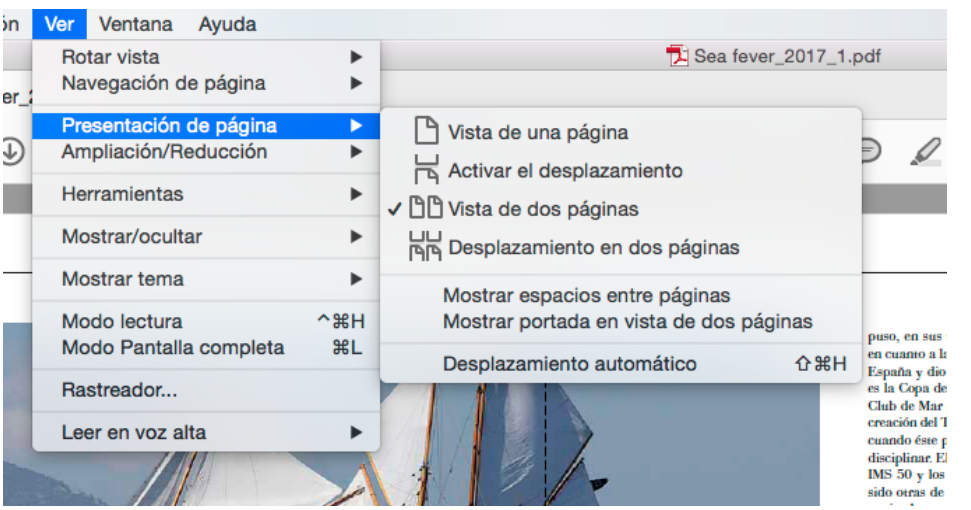
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.revistacronos.com

BIMESTRAL - Nº 216 - 2025 • 10 €

CRONOS

MAGAZINE

TAG HEUER

MONACO CHRONOGRAPH
LA NUEVA ERA DE UN ICONO



ESPECIAL
NAVIDAD
CELEBRAR EL TIEMPO

SUPLEMENTO

THE BEST WATCH
COLLECTION

LOS MEJORES
RELOJES
DE 2025

GARMIN®

VENU® X1

Smartwatch elegante y ligero con GPS, brillante pantalla AMOLED de 2 pulgadas y funciones avanzadas de bienestar y ejercicio.



© Garmin Ltd. o sus filiales. Todos los derechos reservados.



FOTO: JAEGER-LECOULTRE.

Cuestión de emociones

Como resumen de 2025, podríamos destacar que el mercado del lujo está cambiando, y aunque aún continúa manteniéndose como símbolo de estatus, crece su carácter experiencial. En el sector que nos ocupa, esto tiene que ver con las emociones y los sentimientos, con lo que transmite un reloj a su usuario, especialmente en el caso de los auténticos aficionados. Con la excelencia y el peso de la tradición. Los relojes cuentan historias, y estas se valoran cada día más.

Por otra parte, en el factor experiencial habría que incluir el compromiso con el medioambiente, un requisito que se ha convertido en un elemento clave en el diseño de relojes, porque la ética, cada vez más a menudo, se encuentra al nivel de la estética. Hay que tener en cuenta que la transición sostenible no solo mejora la imagen de una marca, sino que también conecta emocionalmente con un consumidor que busca productos que coincidan con sus valores.

Es frecuente que se demanden relojes con identidad propia, personalizados, que incluyan alguna característica que los haga únicos, que se sientan propios. Y de aquí viene el auge de las ediciones limitadas y numeradas, un mercado exclusivo que no deja de crecer. Cualquier excusa es válida: desde el homenaje a una pieza emblemática hasta la celebración de una efemérides histórica.

Los relojes que presentamos en esta revista tan especial –tanto los que ilustran nuestras páginas habituales como los que han sido seleccionados para el apartado The Best Watch Collections- son ejemplos de estas tendencias, pues responden a las características de una época -la suya- y demuestran que la relojería, aun manteniendo la tradición, hace gala de una flexibilidad que la ayuda a evolucionar. Esta condición nos permite ser optimistas ante la llegada del nuevo año, pues apunta hacia la supervivencia y el crecimiento, sean cuales sean los vientos que soplen. Al fin y al cabo, todo es cuestión de emociones.

Solo nos resta desear a nuestros lectores una feliz Navidad y recibir el nuevo año 2026 con ilusiones renovadas.

SÍGANOS EN FACEBOOK
www.revistacronos.com

SUMARIO

Nº 216 NOVIEMBRE/DICIEMBRE



TAG HEUER
MONACO CHRONOGRAPH







EDITORIAL
3 CUESTIÓN DE EMOCIONES

HORA AL DÍA
8 MODELOS DESTACADOS

EN DIRECTO
14 NOMBRAMIENTOS, PERSONALIDADES, ENCUENTROS

PIEZAS ÚNICAS
18 EXPRESIÓN DE EXCEPCIONALIDAD

ALTA RELOJERÍA
22 LA NOBLEZA DEL CABALLO

ESPECIAL NAVIDAD
26 CELEBRAR EL TIEMPO

34 TAG HEUER. LA NUEVA ERA DE UN ICONO
38 CHANEL. "PREMIÈRE": SIMBOLOGÍA ENTRELAZADA
42 CHOPARD. NUEVA BOUTIQUE EN MADRID
44 SEIKO. FUTURO PERFECTO
46 GARMIN. DISEÑO, FUNCIÓN Y ESTILO

SEIKO

SINCE 1881



The Newest Classic

KING SEIKO

www.seikowatches.com #SLA083

SUMARIO

Nº 216 NOVIEMBRE/DICIEMBRE









48 MONDAINE. LA SOSTENIBILIDAD HECHA DISEÑO

50 VICTORINOX SWISS ARMY. "AIR PRO". PECISIÓN, INNOVACIÓN Y RESILIENCIA

52 SANDOZ. ETERNIDAD EN CADA SEGUNDO

ESTRELLAS DEL TIEMPO

54 RELOJ JOYA. BELLEZA INTEMPORAL

TÉRMINOS

68 PERSONALIZACIÓN. PERSONAL E INTRANSFERIBLE

TENDENCIAS

72 LOS MATICES DEL ROJO

DE MODA

76 MATERIALES HI-TECH. IMAGINACIÓN AL PODER

EVENTOS

82 GRAND PRIX DE RELOJERÍA DE GINEBRA 2025

LUXURY

90 HOTEL. H10 PALACIO COLOMERA

92 GASTRONOMÍA Y RELOJES. JORGE VALLEJO SE ESTRENA CON HUBLOT

94 GASTRONOMÍA. RAMÓN FREIXA ATELIER

96 RELOJES Y CINE

99 THE BEST WATCH COLLECTIONS

LUMINOX

SWISS MADE



EVERY SECOND COUNTS

Bear Grylls Survival Land
3710 Series

ALWAYS VISIBLE
CONSTANT GLOW FOR UP TO 25 YEARS

ALIBOR / Distribuidor Oficial (España, Andorra y Gibraltar).
T. 933 007 600 / www.luminox.es

▼ Desde su aparición en 1975, el "Laureato" de **GIRARD-PERREGAUX** se ha convertido en un icono de la alta relojería. Para rendir homenaje a este símbolo atemporal, la Manufactura ha lanzado el nuevo "Laureato 42 mm", con una impresionante esfera de esmalte *Grand Feu* de color gris.





◀ La construcción técnicamente ambiciosa del tourbillon con parada del segundero y función Zero-Reset presenta en el nuevo "1815 Tourbillon" de platino 950 de **A. LANGE & SÖHNE** un aspecto especialmente elegante. La edición limitada a 50 ejemplares está dotada de una esfera color negro intenso de esmalte *Grand Feu,* fabricada íntegramente en la Manufactura.

ICONOS
REINVENTADOS



▶ El "Alpiner Extreme Automatic California" de **ALPINA** se dirige a quienes les apasiona el espíritu *neovintage*, con formatos de las años 1950/60 y colores atrevidos. A ello, el reloj añade una esfera con números romanos en la mitad superior y arábigos en la inferior, característica propia de los modelos "California". En su interior late el calibre automático AL-525.

VICTORINOX



AIR PRO

PREPARED TO MASTER TIME EVERYWHEREE AT ONCE

Our Air Pro Automatic watch. With two crowns for time and GMT functions, plus clear 3D dials, you're prepared to conquer time zones effortlessly.

FROM THE MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™
ESTABLISHED 1884

NUEVAS INTERPRETACIONES



▶ **ORIS** ha presentado, junto a Bamford Watch Department, el "ProPilot Altimeter 'Mission Control'", una edición limitada de 250 piezas que lleva a uno de los relojes más singulares de la firma suiza a un nuevo territorio creativo. Inspirado en la estética vibrante de los años 80 y en la exploración espacial, combina la innovación técnica de la Manufactura con el estilo irreverente de Bamford.



▲ Desde las capas de hielo con la British North Greenland Expedition hasta las dunas del Cuadrante Vacío en Arabia Saudí, los relojes "Ranger" de **TUDOR** han acompañado a los aventureros audaces a algunas de las regiones más inhóspitas de la Tierra. Los nuevos "Ranger" continúan ese legado, ahora disponibles también en 36 mm y en "blanco Duna".



◀ **ZENITH** presenta una extraordinaria expresión de su cronógrafo más atrevido y tecnológicamente avanzado: el "Defy Extreme Lapis Lazuli", lanzado en una edición limitada de 50 piezas. El reloj destaca por su cautivadora esfera esqueletizada –que permite vislumbrar el innovador movimiento que alberga en su interior-, elaborada con esta piedra azul celeste.

SANDOZ

SWISS MADE SINCE 1870

ETERNIDAD

EN CADA SEGUNDO



Cristal zafiro
Bisel de cerámica
200 metros sumergible

SANDOZ.ES

▼ El reloj "Les Cabinotiers Temporis Duo Grand Complicación Openface" de **VACHERON CONSTANTIN** funciona con el Calibre 2757 S, una proeza técnica de una complejidad excepcional, que incorpora un cronógrafo ratrapante de un solo pulsador, una repetición de minutos y un regulador de tourbillon con espiral esférica. Se trata de una pieza única.





◀ El reloj "L.U.C XP Urushi Ukiyo-e" de **CHOPARD** encarna el encuentro entre la excelencia relojera suiza y el arte ancestral japonés. Editado en 8 ejemplares, esta creación que representa el monte Fuji rinde homenaje a una obra del maestro del grabado japonés, Katsushika Hokusai. Su esfera la ha realizado a mano un maestro lacador, siguiendo la técnica tradicional del maki-e.

Ediciones **ESPECIALES**



▶ **JAEGER-LECOULTRE** destaca su experiencia en complicaciones celestes con una reinterpretación del "Master Hybris Artistica Calibre 945", en una edición limitada de cinco piezas. Con una esfera de esmalte azul medianoche y caja de oro rosa, esta nueva obra celebra el dominio de los oficios decorativos de la *Maison*, al tiempo que reafirma su ingenio técnico.


#VíveteunRioja
RIOJA
Desde 1925
WINE in MODERATION
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR
"El vino solo se disfruta con moderación"

TUDOR

NUEVA BOUTIQUE EN MADRID

Tudor ha inaugurado su segunda *boutique* monomarca, gestionada por su distribuidor oficial Rabat, y situada en el número 25 de la emblemática calle Serrano de Madrid, epicentro de la ciudad y donde convergen las tiendas de alta joyería, relojería y moda más exclusivas.
La nueva *boutique* cuenta con dos grandes escaparates a calle y entrada por el chaflán. En el interior, se ha incorporado el último diseño en cuanto a mobiliario y decoración, y entre las piezas escogidas se incluye una mesa de exposición, un bar y diversos elementos decorativos.
Este nuevo enclave en España invita a entusiastas y coleccionistas a descubrir un espacio que aúna diseño, una experiencia de marca exclusiva y profundiza en el conocido lema de la marca BornToDare, que refleja tanto la historia de la misma como su enfoque único y pionero.





BREGUET

VENTA HISTÓRICA EN SOTHEBY'S



La casa de subastas Sotheby's ha dedicado recientemente una venta excepcional a Breguet con motivo de su 250º aniversario. El evento tuvo lugar en Ginebra, como parte de las Luxury Sales de Sotheby's y en paralelo con su subasta insignia semestral Important Watches. En esta se presentaron alrededor de setenta lotes, cada uno descrito, analizado y autentificado por destacados expertos, en colaboración con Emmanuel Breguet, vicepresidente de Patrimonio de Breguet y descendiente del fundador.

CHAUMET

ODA AL ESPÍRITU DE GAUDÍ

Rodeada de las célebres joyas del legado de Gaudí, Chaumet celebró la inauguración de su primera *boutique* en Barcelona, en el número 73 del prestigioso Passeig de Gràcia. Deslumbrantes con las icónicas creaciones de Chaumet, los amigos de la *Maison* y otros nombres famosos acudieron para descubrir el ambiente festivo y mostrar como la artesanía catalana interactúa con el refinamiento parisino característico de la *Maison*.
La modelo y diseñadora de moda española Alex Rivière, amiga de la *Maison*, optó por combinar un colgante con borla sobre un colgante de abeja en oro amarillo 100 % trazable de la colección "Bee de Chaumet".





HAMILTON

EN UN THRILLER DE ANIMACIÓN DE TOM CLANCY

Hamilton ha llevado su legado narrativo a un nuevo territorio con Splinter Cell: Deathwatch de Tom Clancy, la primera adaptación animada de la aclamada saga de videojuegos de infiltración de Ubisoft.
Los relojes Hamilton son un elemento central en la narrativa. El "Ventura Quartz" aparece durante una secuencia apasionante y llena de tensión con Zinnia McKenna, una joven agente que busca la ayuda del legendario agente Sam Fisher. El reloj "Ventura Quartz" desafía los convencionalismos, al igual que la nueva generación que se adentra en las sombras. El propio Fisher se define por dos iconos de Hamilton: el "Khaki Field Expedition", un modelo diseñado para ser preciso, duradero y discreto, como él; y el "Khaki Navy Frogman", el complemento perfecto para el agente de campo por excelencia: robusto, preciso e imperturbable bajo presión.

HUBLOT

PRESENTACIÓN DEL NUEVO "CLASSIC FUSION CHRONOGRAPH" EN BARCELONA



Hublot ha presentado el "Classic Fusion Chronograph Barcelona Boutique", una edición limitada creada en exclusiva para su *boutique* de Barcelona. Esta pieza única refleja la fusión perfecta entre la innovación de Hublot y el carácter contemporáneo de la capital catalana.
Con un acabado exclusivo, la caja de titanio envejecido encarna la estética vanguardista de Hublot. Su sofisticado diseño se completa con una correa de caucho y piel de becerro en gris verdoso.
En el interior de este reloj de 42 mm de edición limitada late el movimiento cronógrafo automático HUB1153. En homenaje al patrimonio artístico de Barcelona, el fondo de la caja se inspira en sus mosaicos tradicionales, fuertemente influenciados por Gaudí.

IWC SCHAFFHAUSEN

HOMENAJE A LA ALTA RELOJERÍA CON JOYERÍA CALVO



La cámara acorazada del emblemático edificio Banco Pastor, hoy sede del Banco Santander, se transformó recientemente en un escenario único para acoger una exposición excepcional de Alta Relojería de IWC Schaffhausen, organizada por Joyería Calvo.
Entre las piezas expuestas destacaron algunas de las más admiradas creaciones de la casa IWC, como el "IWC Portugieser Eternal Calendar", galardonado con el Aiguille d'Or al mejor reloj del mundo en 2024; el "IWC Portugieser Tourbillon Rétrograde Cronógrafo", elaborado en Armor Gold, una aleación exclusiva y más resistente que el oro tradicional; y el "IWC Portugieser Tourbillon y Calendario Perpetuo".



LONGINES

PRIMERA BOUTIQUE EN ESPAÑA

Longines ha celebrado la apertura oficial de su primera *boutique* en España, situada en pleno corazón de la Milla de Oro madrileña. El actor Javier Rey, embajador de la marca en nuestro país, fue el invitado de honor en un evento que reunió a medios, clientes y amigos de la firma suiza, en una velada que combinó elegancia, tradición y espíritu contemporáneo.
Durante la cita, los asistentes descubrieron el nuevo "Longines Ultra-Chron Classic," una reinterpretación moderna del legendario modelo de 1967.

OMEGA

CUENTA ATRÁS DEL JUVENTUD DAKAR 2026

Comienza la cuenta atrás de un año hasta Dakar 2026. Como Firma Cronometradora Oficial de los Juegos Olímpicos de la Juventud, Omega ha puesto el reloj en marcha, lista para registrar el primer acontecimiento deportivo del COI que tendrá lugar en África. La competición, que se desarrollará entre el 31 de octubre y el 13 de noviembre del próximo año, se convertirá en la cuarta edición de verano de estos Juegos. Así, se dará la bienvenida a alrededor de 2.700 jóvenes deportistas de hasta 17 años de edad que disputarán 153 pruebas en 25 deportes de participación, incluidos los debuts olímpicos del Béisbol 5 y el Wushu.



VACHERON CONSTANTIN

LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

Para celebrar el 270º aniversario de Vacheron Constantin, la *Maison* albergó en Madrid, el pasado mes de octubre, la exposición temporal The Quest, abierta al público en la galería Canalejas. El visitante pudo sumergirse en la apasionante historia de Vacheron Constantin y apreciar una cuidada selección de piezas históricas que repasan los principales hitos alcanzados por la *Maison* en el universo de la relojería, entre otras experiencias inmersivas.



UNIÓN SUIZA

CONMEMORA SU 185 ANIVERSARIO



Unión Suiza ha puesto el broche de oro al año conmemorativo de su 185 aniversario, con una gala exclusiva celebrada recientemente en la casa Llotja de Mar de Barcelona; un evento que reunió a 185 invitados destacados de la sociedad catalana y que contó con la presencia de la familia Vendrell al completo, así como el CEO de la empresa, Daniel Rossinés. La celebración se convirtió en el marco idóneo para otorgar el premio a la pieza ganadora del certamen "Joya Conmemorativa 185 Aniversario", una convocatoria cuyo objetivo era el de crear una pieza emblemática que reflejase la esencia de la compañía, mediante la fusión de tradición y modernidad.

El diseño ganador fue "Trilogía", la propuesta creativa de Pía Capdevila, un anillo de tres oros, amarillo, blanco y rosa, que rinde homenaje a los 185 años de historia de Unión Suiza.

WATCHES AND WONDERS 2026

NUEVAS INCORPORACIONES



Watches and Wonders Ginebra 2026 dará la bienvenida a once nuevas marcas, entre ellas Audemars Piguet, la manufactura de alta relojería más antigua que aún sigue en manos de sus familias fundadoras, y l'Epée 1839, la única manufactura suiza especializada en la producción de relojes de sobremesa de alta gama. Con Behrens, Bianchet, B.R.M Chronographes, Charles Girardier, Corum, Credor, Favre Leuba, March LA.B y Sinn Spezialuhren, el número total de marcas expositoras aumentará a 66. Otro cambio significativo: H. Moser & Cie. y Frederique Constant cambian de ubicación y amplían sus stands.

ROLEX

PRIMERA HISTORIA AUTORIZADA DEL "OYSTER PERPETUAL DATEJUST"



El relojero suizo Rolex se ha asociado con la autoridad mundial de diseño Wallpaper* para publicar la primera historia autorizada del "Oyster Perpetual Datejust". Escrito por el historiador y experto en relojes Nicholas Foulkes, el Oyster Perpetual Datejust – Un reloj que hizo historia, es el segundo libro de una serie de títulos que exploran relojes icónicos de la marca. La obra es un relato vívido y colorido del siempre popular "Datejust", el primer reloj de pulsera automático y resistente al agua de Rolex, con cronómetro y ventana de fecha a las 3 en punto.

EXPRESIÓN DE EXCEPCIONALIDAD

EL ARTE DE LA RELOJERÍA ES VARIADO, CON MODELOS QUE EXPRESAN SU EXCEPCIONALIDAD A TRAVÉS DE DIFERENTES TÉCNICAS Y PARTIENDO DE CONCEPTOS QUE POCO O NADA TIENEN QUE VER UNOS CON OTROS. SIN EMBARGO, TODOS COMPARTEN LA CALIDAD, EL ANSIA POR OBTENER NUEVAS FORMAS Y SOLUCIONES Y LA SATISFACCIÓN QUE SUPONE ENCONTRARLAS.



El "Zero G" de Zenith, presentado en 2008, destaca en el mundo de la Alta Relojería como el único movimiento de reloj de pulsera equipado con un módulo de escape "Gravity Control" montado con sistema cardán, que neutraliza los efectos de la gravedad sobre la precisión en tiempo real. Esta innovación inigualable, protegida por patentes exclusivas y fruto de años de investigación pionera, encarna la implacable búsqueda de la perfección cronométrica de la manufactura. Con motivo del 160º Aniversario de Zenith, la Manufactura ha elevado esta proeza relojera a otro nivel con dos espectaculares modelos "Defy Zero G", elaborados íntegramente en zafiro, uno en un intenso azul celeste y otro completamente transparente. Cada versión se lanza en una edición totalmente limitada de 10 unidades en todo el mundo.



ZENITH

DEFY ZERO G SAPPHIRE de ZENITH

FICHA TÉCNICA

- **Movimiento:** movimiento esqueletizado El Primero 8812 de alta frecuencia (36.000 alt/h), con módulo giroscópico "Gravity Control" (con patente), que mantiene el órgano regulador en posición horizontal. 50 h reserva de marcha.
- **Caja:** de zafiro celeste o de zafiro transparente. ø46 mm.
- **Esfera:** disco horario y pequeño segundero en lapislázuli. Funciones: horas y minutos descentrados, pequeño segundero, módulo autorregulador "Gravity Control", ind. reserva de marcha.
- **Cristal:** de zafiro.
- **Estanqueidad:** 30 m.
- **Pulsera:** correa azul de piel de caimán con revestimiento de caucho y cierre desplegable de titanio.
- **Producción:** 10 ejemplares en zafiro celeste y 10 en zafiro transparente.
- **PVP rec.:** 220.000 €.





CHOPARD

L.U.C XP NIHONTO de CHOPARD

En el cruce entre la Alta Relojería suiza y de artesanía japonesa, Chopard presenta un reloj "L.U.C XP Nihonto" en una edición limitada de 25 ejemplares cuya esfera está elaborada a mano en acero damasquinado según un método inspirado en el Tamahagane, el acero sagrado de las espadas japonesas (denominadas nihont). Compuesta por entre 120 y 160 capas, esta exclusiva esfera revela unos motivos de aguas que evocan las ondulaciones del fuego y la filosofía zen de la impermanencia. A esta cuidada estética se suma la precisión del movimiento extraplano L.U.C 96.41-L dotado de un microrrotor de oro de 22 quilates y una reserva de marcha de 65 horas.

FICHA TÉCNICA

- **Movimiento:** automático, calibre L.U.C 96.41-L. Microrrotor de oro amarillo y tecnología Chopard Twin. 65 h reserva de marcha. Punzón de Ginebra.
- **Caja:** de oro blanco ético de 18 k. ø40 mm. Fondo de zafiro.
- **Esfera:** de acero de Damasco.
- **Funciones:** horas y minutos.
- **Cristal:** de zafiro antirreflectante.
- **Estanqueidad:** 30 m.
- **Pulsera:** correa gris de piel de aligátor.
- **Producción:** 25 piezas.
- **PVP rec.:** 36.200 €.



35-03 AUTOMÁTICO RAFAEL NADAL de RICHARD MILLE



Inspirada en los relojes con tourbillon que Rafael Nadal luce en la pista de tenis, la colección "Baby Nadal" está diseñada como un condensado de tecnología para cualquier persona apasionada por el rendimiento. El nuevo "RM 35-03 Automático Rafael Nadal", el cuarto reloj de la colección, aporta además una innovación patentada: el rotor mariposa. Esta invención permite al usuario interactuar directamente con la geometría del rotor para ajustar la velocidad del armado del movimiento en función de su estilo de vida y su nivel de actividad. Un indicador ON/OFF a las 6 h permite al portador verificar el estado del rotor.

FICHA TÉCNICA

- **Movimiento:** automático RMAL 2 esqueletizado, con rotor mariposa y selector de funciones. Sistema de doble barrilete. 55 h reserva de marcha.
- **Caja:** quartz azul TPT®. 43,15 x 49,95 x 13,15mm. Corona de titanio y fondo de zafiro con trat. antirreflectante por ambos lados.
- **Esfera:** transparente.
- **Funciones:** horas, minutos, segundos, rotor mariposa con modo deporte, pulsador a las 2 h para selección de funciones (armado, neutra y ajuste de hora).
- **Cristal:** de zafiro con trat. antirreflectante por ambas caras.
- **Estanqueidad:** 50 m.
- **Pulsera:** correa de caucho.
- **Producción:** limitada.

RICHARD MILLE

JAEGER-LECOULTRE

En 2025, la *Maison* presenta una nueva interpretación del "Master Grande Tradition Calibre 948" con una esfera de esmalte engastada en una caja de oro rosa de 18 quilates (750/1000). El Calibre 948 es una expresión artística única de la hora universal, que combina la indicación de la hora mundial con un tourbillon volante que realiza una vuelta completa de la esfera en 24 horas, una alusión a la rotación de la Tierra sobre su eje en su órbita alrededor del Sol. La nueva interpretación del Calibre 948, que pone de manifiesto las habilidades del taller interno Métiers Rares™ de Jaeger-LeCoultre, se ofrece en una edición limitada de 20 piezas.

El Calibre 948 identifica cada huso horario con el nombre de una ciudad en un anillo azul opalino. Fuera del anillo de las ciudades se presentan dos anillos fijos concéntricos. El anillo interior indica las 24 horas, mientras que el anillo exterior presenta la minutería. En una abertura circular a un lado del mapamundi, el tourbillon volante parece flotar sobre los océanos, girando en 60 segundos.



MASTER GRANDE TRADITION CALIBRE 948 de JAEGER-LECOULTRE





FICHA TÉCNICA

- **Movimiento:** automático, calibre 948.
- **Caja:** de oro rosa de 18 k. ø43 mm. Fondo de zafiro. 48 h reserva de marcha.
- **Esfera:** laca translúcida azul sobre *guilloché* ondulado. Esmalte champlevé.
- **Funciones:** horas, minutos, *tourbillon* volante, horas del mundo con función 24 horas.
- **Cristal:** de zafiro.
- **Estanqueidad:** 50 m.
- **Pulsera:** correa azul oscuro de piel de aligátor.
- **Producción:** 20 piezas.

B R E G U E T

MARINE HORA MUNDI 5555 de BREGUET



Breguet desvela el 5º capítulo de las celebraciones de su 250 aniversario, una nueva versión limitada a 50 piezas llamada Marine Hora Mundi 5555. El reloj rinde homenaje a la artesanía con una esfera –objeto de una solicitud de patente- en dos niveles superpuestos, uno *guilloché* y otro de zafiro, inspirada en el "Black Marble" de la NASA, una visión nocturna de la Tierra. Para obtener la impresión de profundidad que ofrece la esfera, Breguet la ha cubierto con un cristal de zafiro translúcido. El fondo de cristal de zafiro revela el calibre 77F1, cuya masa oscilante también es de oro Breguet por primera vez.

FICHA TÉCNICA

- **Movimiento:** automático, calibre 77F1. Rotor de oro Breguet (forma timón), espiral de silicio. 55 h reserva de marcha.
- **Caja:** de oro Breguet de 18 k. ø43'9 mm. Canto acanalado. Fondo de zafiro grabado "Breguet 250 years".
- **Esfera:** de oro de 18 k guilloqueado (latitudes y longitudes), continentes pintados a mano en esmalte *grand feu*.
- **Funciones:** horas, minutos, segundos, horas del mundo, ind. día noche.
- **Cristal:** de zafiro esférico con trat. antirreflectante por ambos lados.
- **Estanqueidad:** 100 m.
- **Pulsera:** correa azul marino de piel de aligátor. Correa de caucho incluida.
- **Producción:** 50 piezas.
- **PVP rec.:** 104.000 €.

G R A N D S E I K O

EVOLUTION 9 "SUNRISE TENTEGRAPH" de GRAND SEIKO

La "Evolution 9 Collection" fue la primera en dar la bienvenida al único cronógrafo mecánico de Grand Seiko: calibre 9SC5, el "Tentagraph". Rindiendo homenaje a la naturaleza que rodea su lugar de origen, esta nueva creación lleva la fusión del espíritu de Grand Seiko con las sensibilidades estéticas de Japón a un nivel superior, combinando la cálida esfera de tono cobre-rosado con los acentos de oro rosa del estuche, evocando un amanecer en la cima del monte Iwate, al que el reloj rinde homenaje.

FICHA TÉCNICA

- **Movimiento:** automático, calibre Tentagraph 9SC5. 72 h reserva de marcha.
- **Caja:** de titanio High Intensity con bisel y pulsadores de oro rosa de 18 k. Inserción de cerámica en bisel. Fondo transparente.
- **Esfera:** recubierta de cobre rosado.
- **Funciones:** horas, minutos, pequeño segundero, cronógrafo de rueda de pilares y embrague vertical, fecha.
- **Cristal:** de zafiro.
- **Estanqueidad:** 100 m.
- **Pulsera:** brazalete de titanio High-Intensity. Cierre desplegable con medallón de oro rosa de 18 k.
- **Producción:** 300 piezas.
- **PVP rec.:** 23.000 €.



VACHERON CONSTANTIN

VACHERON CONSTANTIN RINDE HOMENAJE UNA VEZ MÁS A LA CULTURA CHINA CON LA SERIE "MÉTIERS D'ART LA LEYENDA DEL ZODIACO CHINO", DOS EDICIONES LIMITADAS DE 25 PIEZAS CADA UNA, DEDICADAS AL AÑO DEL CABALLO. SUS ELEMENTOS CLAVE SON EL SOFISTICADO CALIBRE 2460 G4 Y SU ESFERA, TODO UN COMPENDIO DE OFICIOS RELOJEROS.

La nobleza del caballo







La evocadora belleza de la esfera, que aúna los oficios del grabado en relieve, la pintura en miniatura y el esmaltado Grand Feu, se ve realzada, en este caso, por una caja de platino 950.

El año pasado, Vacheron Constantin inició un segundo ciclo de 12 años de relojes "Métiers d'Art" dedicados al zodiaco chino. El ciclo actual, junto con el ciclo anterior inaugurado en 2012, se enmarca en la larga tradición de la *Maison*, que ha creado relojes que incorporan expresiones de la astrología occidental y la oriental. Los dos nuevos modelos están dedicados al caballo, el séptimo signo del zodiaco chino, que tomará el relevo a la serpiente en el año nuevo lunar en febrero de 2026. El caballo, muy presente en la cultura y el arte chinos, posee un significado simbólico muy diverso, que evoca vitalidad, elegancia, lealtad y valor. Es signo de buenos auspicios y de buena fortuna.

CALIBRE ARTÍSTICO

Los dos nuevos relojes "Métiers d'Art La Leyenda del Zodiaco Chino – Año del Caballo" están impulsados por el calibre automático de manufactura 2460 G4. Dicho movimiento fue concebido para ser un gran lienzo en el que desplegar las distintas artes decorativas, dado que carece de agujas convencionales. En su lugar, un sistema de cuatro discos muestra las indicaciones en aberturas situadas alrededor de la periferia de la esfera. Las horas y los minutos de seguimiento





Otros tributos a la cultura china: "Les Cabinotiers Memorable places - Old summer palace- 2023" y "Les Cabinotiers Memorable places - Entrance gate to Confucios Temple and Imperal college museum".



En el calibre automático 2460 G4, un sistema de cuatro discos muestra las indicaciones en aberturas situadas alrededor de la periferia de la esfera.

VACHERON CONSTANTIN Y CHINA

Los nuevos relojes refuerzan una vez más el estrecho vínculo existente entre la *Maison* y China, que se remonta a más de 180 años atrás. La incursión de Vacheron constantin en ese mercado fue crucial para crear el gusto por los relojes altamente decorados y técnicamente avanzados entre los dignatarios de la corte imperial china. Según los archivos de la Manufactura, Vacheron Constantin envió 33 pares de relojes a Cantón en 1846. Los relojes enviados a China, a menudo producidos y vendidos en pares, se diseñaron para soportar la humedad y estaban decorados con grabados, esmalte y piedras preciosas.

están situados en la parte superior de la esfera, complementados por las indicaciones saltantes del día de la semana y de la fecha en la parte inferior. Su diámetro es de 31 mm y su grosor de 6,05 mm, y en total suma hasta 237 componentes. Asegura una reserva de marcha de 40 h. A través de su fondo de zafiro puede apreciarse su masa oscilante calada, de oro amarillo de 22 quilates. En ella se distingue una Cruz de Malta pulida y decoración *guilloché*. Otros acabados aplicados al calibre son el granulado circular (perlado), *Côtes de Genève,* puentes y rebordes biselados a mano. Ostenta Punzón de Ginebra (grabado en uno de los puentes).



COMPROMISO CON LAS ARTES TRADICIONALES

Según palabras de Sandrine Donguy, directora de producto e innovación de Vacheron Constantin, la colección Métiers d'Art "refeja el compromiso de la *Maison* por preservar y perpetuar los oficios decorativos tradicionales, fomentando así su evolución y transmitiendo el *savoir-faire* a las generaciones futuras". Donguy considera, además, que la experiencia técnica de la firma ha permitido desarrollar calibres con indicaciones especiales que ofrecen numerosas posibilidades a la expresión artística.

ESMALTE, GRABADO Y PINTURA EN MINIATURA

La esfera del reloj combina el esmaltado *Grand Feu,* la pintura en miniatura y el grabado a mano, tres artes tradicionales con los que Vacheron Constantin explora un nuevo lenguaje estético. En la esfera prevalece la imagen de un caballo tridimensional saltando sobre una gran roca sobre un fondo de esmalte pintado con delicadeza. El uso del grabado crea aquí profundidad visual y mejora la impresión de movimiento, mientras que el suave degradado de color del esmalte y la flora aportan calidad visual al fondo, en contraste con el caballo. El caballo y la roca han sido esculpidos en oro blanco o rosa de 18 quilates por el maestro grabador, quien ha destacado detalles como la crin y la cola del caballo. La textura y el contorno se han realzado con un acabado patinado a mano.

En cuanto al fondo de la esfera, este se ha conseguido mediante dos técnicas de esmaltado: esmalte *Grand Feu* multicolor degradado que oscila entre un tono más claro en el centro y un tono un poco más oscuro en los bordes, y esmalte pintado en miniatura para el follaje. El color se aplica en capas con un pincel muy fino y la placa de la esfera se cuece a más de 800º, una operación repetida tantas veces como sea necesario para cubrir toda la gama de colores del diseño y lograr la intensidad deseada, que requiere 2 semanas de trabajo. Como detalle final, los colores del fondo de las indicaciones que se muestran en las cuatro ventanas hacen juego con los detalles esmaltados en la esfera.

La edición de 25 piezas con caja de oro se combina con una correa marrón de piel de aligátor, y las 25 piezas de platino, con una correa azul de aligátor. ■

La esfera de la colección "Métiers d'Art" es un campo de expresión artística en constante evolución.

Más información: **VACHERON CONSTANTIN. Tel.: 914 191 755.**

El tiempo hay que celebrarlo, y más aún en estos días festivos. Los relojes, los más espectaculares presentados a lo largo del año, marcarán el ritmo de los momentos más especiales, convirtiéndose en obsequios y en presagio de buenos augurios. ¿Qué mejor que iniciar con ellos los primeros compases del año? He aquí nuestras propuestas navideñas.

CELEBRAR EL TIEMPO



BVLGARI

OCTO FINISSIMO

Caja de acero inoxiable. Calibre automático Finissimo, con microrrotor de platino. Horas, minuots y pequeño segundero. 100 m de estanqueidad.

PVP rec.: 15.000 €.



A. LANGE & SÖHNE

MINUTE REPEATER PERPETUAL

Caja de platino 950. ø40,5 mm. Calibre de cuerda manual L122.2. Horas, minutos, pequeño segundero con parada de segundos, sonería con repetición de minutos, calendario perpetuo, ind. fecha, día de la semana, 24 h, mes y año bisiesto, fases lunares. Edición de 50 piezas.



TRADITION SECONDE RÉTROGRADE 7037 250 ANIVERSARIO

Caja de oro Breguet de 18 k. Calibre automático 505ST de manufactura. Rotor de platino Esfera descentrada con esmalte *Grand Feu* azul translucido. Horas, minutos, segundero retrógrado. 250 piezas.

BREGUET



VACHERON CONSTANTIN

TRADITIONELLE TOURBILLON CALENDARIO PERPETUO

Caja de platino 950 (ø42 mm). Esfera de oro con diseño 270º Aniversario. Calibre Vacheron Constantin automático 2162 QP/270. Horas, minutos, pequeño segundero en el tourbillon, calendario Perpetuo. Punzón de Ginebra. Edición de 127 piezas.



JAEGER LECOULTRE

MASTER GRANDE TRADITION CALIBRE 948

Caja de oro rosa de 18 k. ø43 mm. Calibre automático Jaeger-LeCoultre 948. Horas, minutos, tourbillon volante, hora del mundo con ind. 24 h. Esfera laca translúcida de color azul y esmalte *champlevé*. Edición de 20 piezas.



ROGER DUBUIS

EXCALIBUR GRANDE COMPLICATION

Caja de oro rosa de 18 k. ø45 mm. Calibre automático RD118. Horas, minutos, segundos, tourbillon volante, cal. perpetuo con doble ind. retrógrado y repetición de minutos. Edición de 8 piezas.

Deportivos



OMEGA

SEAMASTER PLANET OCEAN ULTRA DEEP

Caja de acero O-Megasteel. Bisel de cerámica. ø45,5 mm. Calibre automático Omega 8912. Horas, minutos, segundos. Estanqueidad de 6000 m.

PVP rec.: 14.000 €.



SEIKO

ASTRON GPS SOLAR

Caja de titanio. ø41.2 mm. Calibre GPS solar. Función ahorro energía, cal. perpetuo, ind, reserva de marcha, zona horaria, ajuste, visualización señal de los satélites, modo avión, alineación agujas.

PVP rec.: 2.500 €.



PANERAI

LUMINOR MARINA PAM03313

Caja de acero cepillado. ø44 mm. Calibre automático P.980 (3 días reserva de marcha). Horas, minutos, pequeño segundero, fecha. 500 m de estanqueidad.

PVP rec.: 8.990 €.



ORIS

DIVERS SIXTY FIVE 60 ANIVERSARIO

Caja de cero inoxidable. Bisel giratorio unidireccional. Calibre automático. Horas, minutos, segundos. 100 m de estanqueidad.

PVP rec.: 2.250 €.

ALPINA

ALPINER EXTREME AUTOMATIC AZUL GLACIAR

Caja de acero inoxidable. 39 x 40'50 mm. Calibre automático AL-525. Horas, minutos, segundos y fecha.

PVP rec. 1.195 €.





HERMÈS

H08

Caja de titanio. ø 42 mm. Calibre automático Hermès H1837. Horas, minutos, segundos centrales, fecha.
PVP rec.: 7.900 €.

TAG HEUER

CONNECTED CALIBRE E5

Caja de acero. ø45 mm. Calibre E5. Monitorización frecuencia cardiaca, calorías, contador de pasos, brújula, acelerómetro, giroscopio, barómetro, saturación oxígeno en sangre, frecuencia respiratoria, sueño, GNSS doble banda.
PVP rec.: 1.850 €.





TUDOR

BLACK BAY 68

Caja de acero inoxidable. ø43 mm. Bisel de acero con disco de aluminio negro. Calibre automático MT5601-U. 200 m. Certificado COSC.
PVP rec.: 4.770 €.



ULYSSE NARDIN

DIVER [HAMMERHEAD SHARK]

Caja de titanio reciclado con PVD azul. Bisel de titanio con inserción de caucho azul. ø44 mm. Calibre automático UN-118. Horas, minutos, pequeño segundero, fecha, ind. reserva de marcha. 300 m de estanqueidad. Edición de 300 piezas.
PVP rec.: 12.300 €.



CHOPARD

MILLE MIGLIA GTS POWER CONTROL

Caja de Lucent Steel™. Bisel con inserción negra de aluminio. ø43 mm. Calibre automático Chopard 01.02-M. Certifcado COSC. Horas, minutos, pequeño segundero, ind. reserva de marcha, parada de segundos, fecha.
PVP rec.: 7.800 €.

Elegancia clásica



ZENITH

G.F.J.

Caja de platino 950. ø39 mm. Calibre histórico 135 de cuerda manual, actualizado. Horas y minutos centrales, pequeño segundero, mecanismo de parada de segundero.

PVP rec.: 52.900 €.



GRAND SEIKO

HERITAGE EDICIÓN LIMITADA

Caja de oro amarillo de 18 k. ø38,8 mm. Calibre de cuerda manual 9SA4 de alta frecuencia (36.000 a/h). Horas, minutos, segundos.

PVP rec.: 32.000 €.



OMEGA

SEAMASTER 37 MILANO CORTINA 2026

Caja de oro Moonshine™ de 198 k. Calibre automático Co-Axial Maste Chronometer 888o7. Horas, minutos y segundos centrales.

PVP rec. 21.400 €..



ROLEX

1908

Caja de oro amarillo de 18 k. ø39 mm. Calibre automático Rolex 7140. Horas y minutos centrales, pequeño segundero con función de parada para puesta en hora.

PVP rec.: 36.200 €.



PATEK PHILIPPE

CALATRAVA +REF. 6196P-001

Caja de platino. ø38 mm. Calibre de cuerda manual 30-255 PS. Horas, minutos, pequeño segundero.

PVP rec.: 47.130 €.



PORTOFINO AUTOMÁTICO FASES LUNARES

Caja de oro de 18 k. ø40 mm. Calibre automático 35800. Horas, minutos, segundero con parada de segundos, fases lunares.

IWC SCHAFFHAUSEN

CARREE MOONPHASE AUTOMATIC

Caja de acero inoxidable. ø42,3 mm. Calibre automátcico FC-333 (Base SW280). Horas, minutos, segundos, fases lunares.
PVP rec.: 1.850 €.

FREDERIQUE CONSTANT





VACHERON CONSTANTIN

PATRIMONI AUTOMÁTICO

Caja de oro rosa de 18 k. ø40 mm. Esfera plateada adornada con motivo del 270.º aniversario inspirado en la Cruz de Malta. Calibre automático 2450 Q6/270. Horas, minutos, segundos, fecha. Edición de 370 piezas. Punzón de Ginebra.



JAEGER-LECOULTRE

REVERSO TRIBUTTE DUOFACE SMALL SECONDS

Caja de acero. 47 x 28,3 x 10,34 mm. Calibre de cuerda manual, Jaeger-LeCoultre 854. Horas, minutos, pequeño segundero (anvreso); segundo huso horario, ind. 24 h (reverso).
PVP rec.: 14.900 €.



JUNGHANS

MAX BILL CHRONOSCOPE BAUHAUS

Caja de acero ennegrecido. Calibre automático J880.2. Horas, minutos, pequeño segundero, cronógrafo, fecha.
PVP rec.: 2.545 €.

Vanguardia relojera



BELL & ROSS

BR-03 ASTRO

Caja de cerámica negra pulida. ø41 mm. Esfera de aventurina a modo de espacio estrellado. Calibre automático BR-CAL.327. Horas, minutos y segundos indicados mediante la Tierra, la Luna y un pequeños satélite. Edición de 999 piezas.
PVP rec. 4.990 €.



TAG HEUER

MONACO SPLIT-SECONDS CHRONOGRAPH I F1®

Caja de cerámica blanca satinada. ø39 mm. Bisel fijo de zafiro. Calibre automático TH81-00 de alta frecuencia (36.000 a/h). Horas, minutos, segundos, cronógrafo con función ratrapante.



RICHARD MILLE

RM 75-01 FLYING TOURBILLON ZAFIRO

Caja de zafiro. Bisel interior de zafiro azul. 32.90 x 46.75 x 14.35 mm Calibre de cuerda manual RM75-01 con tourbillon volante de inercia variable y barrilete de rotación rápida. Horas y minutos. 10 piezas.



HUBLOT

BIG BANG UNICO MAGIC CERAMIC

Cerámica microgranallada. Sistema "One-Click". ø42 mm. Bisel pulido bicolor de cerámica gris oscuro con puntos azul crepúsculo. Calibre automático HUB1280 Unico. Horas, minutos, segundos, cronógrafo con función *flyback*, fecha.
PVP rec.: 34.300 €.



HYT

S1 SEDDIQI BLUE 75TH ANNIVERSARY

Caja de titanio recubierto de cerámica azul polar. Calibre de cuerda manual 501-CM. Horas retrógradas fluidas, minutos centrales, ind. reserva de marcha y pequeño segundero.



ANTARCTIQUE TOURBILLON GLACIER BLUE

Caja de acero inoxidable. ø40,5 mm. Esfera con guilloqueado "Singularité" hecho a mano. Calibre 9 automático con tourbillon volante. Horas, minutos y tourbillon volante.

CZAPEK

PIAGET

ALTIPLANO ULTIMATE AUTOMATIC 910P

Caja de oro rosa de 18 k. ø41 mm. 4,3 mm grosor. Fondo integrado en el movimiento. Calibre automático 910 P con rotor periférico. Horas y minutos descentrados.
PVP rec.: 41.200 €.





BVLGARI

OCTO FINISSIMO MARBLE TOURBILLON

Caja de platino. ø40 mm y 5,75 mm grosor. Esfera de mármol azul numerada con inserto de cerámica negra. Calibre de cuerda manual extraplano (1,95 mm) con tourbillon. Horas, minutos, tourbillon.



MB&F

LM101 LONGHORN 20TH ANNIVERSARY

Caja de acero inoxidable 316L. ø40 mm. Calibre de cuerda manual tridimensional de MB&F. Gran volante sobre la esfera. Horas, minutos e ind. reserva de marcha.



IWC

GRAN RELOJ DE AVIADOR ABSORCIÓN ANTICHOQUES TOURBILLON XPL

Caja de Ceratanium®. Calibre 82915 automático en esqueleto con cuerda Pellaton, sistema antigolpes Srin-g Protect®. Horas, minutos, tourbillon. 200 m de estanqueidad. 100 piezas.

TAG HEUER



La nueva era de un icono

Arriba: la esfera esqueletada del reloj revela la mecánica interna. Abajo: en el fondo de la caja, el cristal de zafio presenta un acabado metalizado iridiscente.



TAG Heuer ha sorprendido a todos los amantes de la marca y de la relojería en general con su nuevo y llamativo "Monaco Chronograph" de edición limitada, una audaz interpretación que introduce a este icono histórico en una nueva era.

El reloj impacta desde el primer momento, con su caja característica y mediante el empleo de unos tonos eléctricos con los que se desea recrear el brillo de las carreras nocturnas, de la velocidad, de la luz de los faros y de la iluminación de los circuitos.

EMBLEMA DEL MOTOR

Recordemos que el "TAG Heuer Monaco" rompió esquemas desde su presentación en 1969 y que pronto se convirtió en uno de los relojes más emblemáticos de la historia. En primer lugar, apostó por la forma cuadrada; además, su corona situada en el lado izquierdo y su característica esfera azul resultaron totalmente innovadoras. Ahora este reloj es todo un emblema de la marca, así como uno de los favoritos entre los amantes, tanto de la relojería como de las carreras y el automovilismo.



El "Monaco Chronograph" destaca por su estilizada silueta, con su caja cuadrada caracerística y su grosor de 14 mm.

Por otra parte, cabe destacar que el "TAG Heuer Monaco" ha estado, desde el momento de su lanzamiento, vinculado al automovilismo y a la historia del cine, especialmente a través de su asociación con el actor Steve McQueen. En la película "Le Mans" de 1971, el personaje de McQeen lucía un "Monaco", una elección que consolidó al reloj en su estatus como icono de estilo y piedra angular de la cultura del automovilismo.
Más allá de su fama cinematográfica, el "TAG Heuer Monaco" no ha dejado de evolucionar a través de nuevas versiones, cada una de ellas más perfeccionada en cuanto a precisión y diseño. Además, ha sabido adaptarse al paso del tiempo, a los nuevos materiales y tecnologías, manteniendo imperturbables su esencia y su legado.

LA MAGIA DE UN CIRCUITO NOCTURNO

El nuevo "Monaco Chronograph" captura la atmósfera única de las carreras nocturnas, en las que el rendimiento y la velocidad se convierten en espectáculo, y en las que las calles iluminadas por neones forman un escenario muy especial.

Para evocar ese mundo particular de los circuitos nocturnos de Fórmula 1®, el diseño visual del nuevo reloj recurre a los contrastes nítidos, a unos colores de intensidad dramática, unos acabados llamativos y a una profundidad arquitectónica de carácter escultural. Una pieza dirigida tanto a los apasionados de la Fórmula 1 como a quienes desean romper con la convencionalidad.
En primer lugar, destaca la caja del nuevo "Monaco Chronograph", de 39 mm de diámetro -22 mm entre asa y asa y 14 mm de grosor-, fabricada en titanio grado 2, con DLC negro y pulida con chorro de arena, una decisión que aporta ligereza y resistencia. El bisel es negro, y la corona y los pulsadores son de titanio grado 2 y DLC pulido con chorro de arena. En cuanto al fondo, este es también de titanio grado 2 y DLC negro pulido con chorro de arena, y se ha grabado con la inscripción "Limited Edition" y con el número de serie –se trata de una edición limitada de tan solo 600 piezas en todo el mundo-. El reloj asegura una estanqueidad de 100 m.



En la oscuridad, el reloj revela su verdadera personalidad, con sus numerosos detalles tratados con Super-LumiNova®. Abajo: detalle de la correa de caucho y piel de becerro, con cierre personalizado.

DESIGNED TO WIN

TAG Heuer, fundada en 1860 por Edouard Heuer en las montañas del Jura suizo, es una firma relojera de alta gama que forma parte de LVMH Moét Hennessey Louis Vuitton SE (LVMH), el principal grupo de lujo del mundo. Con sede en La Chaux-de-Fonds, y cuatro centros de producción, TAG Heuer cuenta con 1860 empleados y opera en 139 países. Los productos de TAG Heuer están disponibles online en www.tagheuer.com para determinados países y en 260 boutiques y 2300 puntos de venta repartidos por todo el mundo. La empresa está dirigida por Antoine Pin, CEO de TAG Heuer.
Durante 165 años, la firma ha hecho gala de un depurado espíritu vanguardista, así como de su compromiso con la innovación a través de tecnologías revolucionarias, tales como el piñón oscilante para cronógrafos mecánicos en 1887, el Mikrograph en 1916 o el primer reloj inteligente de lujo en 2015. En la actualidad, la colección básica de la marca está compuesta por las familias icónicas diseñadas por Jack Heuer –"Carrera", "Monaco" - y se complementa con las líneas contemporáneas "Aquaracer", "Fórmula 1" y "Connected".
Fiel a su nueva filosofía, "Designed to Win", la Manufactura sigue construyendo sobre su legado de innovación audaz, resistencia y alto rendimiento. Sus colaboraciones y embajadores de marca reflejan el afán de la firma por superar los límites y ofrecer el rendimiento que se requiere en cada caso.

ESFERA EN ESQUELETO

La esfera es tal vez uno de los elementos que desvela mejor la fuerte personalidad del reloj. Esta se presenta esqueletada, lo que, al dejar entrever la mecánica interna, pone de manifiesto el carácter eminentemente técnico de la pieza. Por otra parte, realiza una transición a través de un vívido degradado de violeta a azul profundo, una elección cromática inspirada en el descenso del crepúsculo a la noche y en el ambiente de la ciudad cuando entra en modo carrera.
A las 3 h se distingue el contador de minutos del cronógrafo opalino de color morado a azul oscuro, con aguja lacada en turquesa brillante; a las 6h el indicador de segundos permanente, con aguja chapada en oro negro, y a las 9 h el contador de horas del cronógrafo opalino, también de color morado a azul oscuro y aguja en turquesa.



ÓPTIMA VISIBILIDAD

En la oscuridad el "Monaco Chronograph" cobra nueva vida gracias al brillo intenso de diversos detalles tratados con Super-Luminova®. El azul de este material luminiscente resalta la complicación del cronógrafo con sus agujas de color turquesa. Por su parte, la Super-Luminova verde permite leer la hora con las agujas de horas y minutos en negro y oro. Un indicador de fecha con SNL verde complementa el disco de fecha calado, lo que garantiza una visibilidad óptima en condiciones de poca luz. Los arcos esqueletados brillan desde el interior con Super-Luminova® morada en la escala de minutos y SLN azul en el borde exterior, creando un efecto luminoso en capas con tres tonos nocturnos distintos.

En el fondo de la caja, el cristal de zafiro presenta un acabado metalizado iridiscente, que va del azul al morado y amplía la paleta de colores de la esfera. Crea una experiencia cromática perfecta que cambia sutilmente con la luz, reforzando la conexión entre el diseño y el movimiento.



En la correa destacan los pespuntes morados, a juego con los colores de la esfera.

TAG HEUER MONACO CHRONOGRAPH

Movimiento: automático, calibre TH20-00. 80 h reserva de marcha.
Caja: de titanio grado 2 y DLC negro pulido con chorro de arena. ø39 mm. 22 mm de asa a asa y 14 mm de grosor. Bisel negro. Corona y pulsadores de titanio grado 2 y DLC negro pulido con chorro de arena. Fondo de titanio atornillado con abertura de cristal de zafiro. Grabado "Limited Edition" y número de serie.
Esfera: esqueletada con degradado de morado a azul oscuro.
Funciones: horas, minutos, segundos, fecha, cronógrafo.
Cristal: de zafiro abombado y biselado.
Estanqueidad: 100 m.
Pulsera: correa de caucho negro y piel de becerro negra repujada con pespuntes morados. Cierre desplegable de titanio grado 2 y DLC negro pulido con chorro de arena.
Producción: 600 piezas.
PVP rec.: 11.400 €.

MOTOR DE ALTA GAMA

El reloj está impulsado por el calibre automático TH20-00, desarrollado en interno y diseñado para ofrecer precisión y rendimiento duraderos. Presenta decoración Côtes de Genève, suma un total de 33 rubís y su masa oscilante está esqueletada y tratada con DLC negro. Es visible tanto a través de la esfera como de la apertura de zafiro del fondo.

Cada reloj está disponible con una correa que combina caucho negro y piel de becerro repujada, realzada por costuras moradas que combinan con los tonos de la esfera.■

Más información: **TAG HEUER. www.tagheuer.com**



Reloj "Première Galon" y su característico brazalete trenzado.

CHANEL

"Première": simbología entrelazada



Frente y reverso del Première iconic Chain double row".

El reloj "Première" de Chanel, especialmente en sus versiones "Galon" e "Iconic Chain", reinventa la interpretación del tiempo a partir de los emblemas e iconos de la *Maison*. Una pieza mágica que representa una elegancia eterna, capaz de trascender a su época, enlazando, con exquisita delicadeza, pasado, presente y futuro.

"Première" fue la primera creación relojera de Chanel, lanzada en el año 1987 como un reloj liberado de todo tipo de códigos masculinos. Para conseguir tal objetivo, sus creadores buscaron la inspiración en la forma octogonal del tapón del frasco de perfume Nº 5 y adoptaron la correa de piel del icónico bolso acolchado Chanel como brazalete. Nacido de una libertad de creación absoluta, el nuevo modelo pronto se convirtió en una de las referencias más audaces de la relojería del momento. Y desde entonces, su atractivo intemporal nunca ha dejado de mantenerse conectado con la actualidad.



La exquisita elegancia del "Première Galon Diamonds".

NUEVA PULSERA, NUEVO CONCEPTO

El nuevo "Première Galon" reinterpreta uno de los elementos distintivos de la *Maison*, su característico galón trenzado, proponiendo una nueva lección de estilo.

Y es que el trenzado que este 2025 ha recuperado la colección "Première" proviene del guardarropa de Chanel, y nos remite directamente a los tiempos de Gabrielle Chanel, cuando la diseñadora empezó a aplicar estos singulares ribetes trenzados a sus trajes para resaltar bordes, decorar bolsillos y puños; con ellos conseguía estructurar la silueta. Este recurso continúa siendo empleado por la marca, ya sea en el mismo tono del tejido en el que se coloca o en contraste para conseguir un efecto gráfico, y en una gran variedad de colores y técnicas.

El brazalete de la colección "Première Galon" evoluciona a partir de la forma de una sinuosa trenza. Realizado en oro amarillo de 18 quilates, resalta la pureza de la esfera lacada en negro, que



La esfera del reloj "Première Galon", lacada en negro, se ha dejado libre de índices horarios.

se ha dejado totalmente libre de indicadores. Además, como son muchas las formas en las que se presentan los galones que decoran los trajes Chanel, "Première Galon" está también disponible en dos versiones adornadas con diamantes.



El reloj dispone de caja de oro amarillo de 18 k, y su corona se ha rematado con un cabujón de ónix. Se ofrece con brazalete de oro trenzado, y su calibre es de cuarzo de alta precisión.
Las versiones con diamantes son las siguienes: reloj con 52 diamantes talla brillante en la caja (-0,24 ct), corona con un diamante talla brillante y brazalete con 80 diamantes talla brillante (-0,76 ct); reloj con 108 diamantes talla brillante en la caja (-0,49 ct), un diamante talla brillante (0,04 ct) en la caja y 573 diamantes talla brillante en el brazalete y el cierre (-4,90 ct).
Las dimensiones de los tres modelos son de 19,7 x 15,2 x 7,5 mm.



PREMIÈRE ICONIC CHAIN

En cuanto a la colección “Iconic Chain”, esta juega con las formas, explora nuevos territorios y se atreve con propuestas fuera de lo común. Por un lado alarga su brazalete con piel entrelazada, hasta que este puede abrazar dos veces la muñeca; por otro, se convierte en un collar de dos vueltas. A través de estas dos nuevas creaciones, "Première" juega con su pulsera y nos recuerda que Gabrielle Chanel siempre hizo de los accesorios la firma de su estilo.

Al envolver dos veces la muñeca, la nueva pulsera del “Première Iconic Chain” crea un efecto que resulta al mismo tiempo sensual e inesperado. La esfera lacada en negro destaca con insolente elegancia.

El reloj está disponible con caja y pulsera de acero inoxidable, o bien de acero inoxidable con capa de oro amarillo de 18 quilates (0.1 micras), y en ambos casos la corona se ha rematado con un cabujón de ónix. Permanece estanco hasta los 30 m y funciona con un movimiento de cuarzo de alta precisión, que ofrece horas y minutos.

Las dimensiones de la caja son de 19,7 x 15,2 x 7,5 mm, aunque está disponible en tallas S, M, L y XL.

PREMIÈRE ICONIC CHAIN NECKLACE

En el “Première Iconic Chain Necklace”, el brazalete se alarga hasta convertirse en un collar de doble vuelta del que pende la caja, una solución inédita que convierte al reloj en una joya de marcada personalidad y de edición limitada. Su caja en este caso es de acero inoxidable, con chapado de oro amarillo de 18 quilates (0,1 micras). Su esfera es negra lacada y su fondo, de zafiro facetado y lacado. La corona presenta un cabujón de ónix. La larga cadena de dos vueltas es de acero inoxidable chapada en oro de 18 quilates (0,1 micras), entrelazada con piel negra.

Las dimensiones de la caja son de 26,1 x 20 x 7,6 mm; su estanqueidad, de 30 m, y en su interior late un calibre de cuarzo de alta precisión. ■

Más información: CHANEL. **www.chanel.com**



Première
Iconic Chain
Necklace
Watch"



Gracie Abrams,
embajadora
de la Maison.

CHOPARD

Nueva boutique en Madrid





La nueva boutique se ofrece como un homenaje audaz y contemporáneo al patrimonio de Chopard.

Situada en la calle comercial más prestigiosa de la capital, Serrano, 68, la nueva *boutique* es un homenaje al rico patrimonio de Chopard y a la vez es una expresión audaz de su visión contemporánea. Se trata de la última incorporación a la red de *boutiques* Chopard, cada una de ellas concebida por los Scheufele como un hogar único y acogedor lejos de casa.

En el vestíbulo de la planta principal, las colecciones femeninas de la *Maison* como "Happy Sport", "Ice Cube", "Happy Hearts" y "Happy Diamonds Icons" entre otras, reciben al cliente en una atmosfera de belleza atemporal y sofisticación bajo una la lámpara tipo *chandelier*, veneciana, realizada a mano y por encargo en cristal de Murano por Barovier & Toso. Presente en todas las *boutiques* de Chopard, esta pieza hecha a medida refleja el compromiso de Chopard con la artesanía y su impacto cultural alrededor del mundo.

A continuación, las colecciones de relojes de caballero se exponen en un ambiente de suaves tonos para presentar el arte de la Alta Relojería. Chopard combina tradición e innovación a través de la colección "L.U.C".



Reflejos arquitectónicos

Los espejos juegan un papel central en la arquitectura de la *boutique*. Su uso arquitectónico no es meramente decorativo sino estructural, reflejando elementos para generar simetría, profundidad y continuidad. Esta interacción entre espacios reales y reflejados hace de punto de unión entre los diferentes espacios con fluidez, evocando las distintas facetas de una joya.

En el salón de Alta Joyería, los visitantes son recibidos en un espacio íntimo y femenino, homenaje a Caroline Scheufele. Los suaves colores de la alfombra evocan las tonalidades de la amatista, una piedra adorada por la Co presidenta y Directora artística, por su simbología de creatividad y fuerza interior. Decora la pared una fascinante obra de arte, la pintura de un diamante talla cojín creada en colaboración con el estudio milanés Fabscarte, representa la maestría de las creaciones de Alta Joyería de Chopard, Y en el fondo de la sala, el bar, un espacio discreto y elegante para relajarse y socializar.

En la planta de abajo, el Gentlemen's Club, es un espacio privado dedicado al universo masculino, los gustos elegantes y el *art de vivre*. Concebido como un discreto y exclusivo club privado, ofrece a los coleccionistas y los *connoisseurs* un lugar en donde la experiencia es apreciada, lejos del ojo público.

EDICIONES ESPECIALES

Para celebrar la inauguración de la nueva *boutique*, Chopard ha lanzado unas ediciones especiales, pertenecientes a las colección "L.U.C XPS" y "Ice Cube". La primera edición especial es "L.U.C XPS 1860 Officer De Madrid al Cielo", todo un homenaje al escudo de la ciudad. Adornado con el elegante rojo que cubre la bandera de Madrid, está disponible en una edición limitada de siete piezas. Al observarlo más de cerca, este reloj de 40 mm de diámetro, elaborado en oro rosa ético de 18 quilates, nos revela su verdadera naturaleza: cuando se presiona la corona para liberar la tapa abatible que oculta el fondo de caja de zafiro, este último se abre gracias a un ingenioso sistema de resortes y se mantiene en su posición. Cuando se cierra el fondo de caja, el mismo mecanismo produce un agradable clic que bloquea la tapa abatible en su sitio. La abertura del fondo de la caja grabado en *guilloché* revela el calibre automático L.U.C 96.01-L ultrafino (3,30 mm de grosor).

Por otra parte, Chopard ha presentado una exclusiva serie de tres joyas de su icónica colección "Ice Cube". Cada una de las piezas forma parte de una edición limitada de siete joyas, disponibles exclusivamente en la *boutique*. ■



Reloj "L.U.C XPS 1860 Officer De Madrid al Cielo" y joyas conmemorativas pertenecientes a la colección "Ice Cube".

Más información: CHOPARD. **www.chopard.com**

SEIKO

Futuro perfecto



"Astron GPS Solar cronógrafo Edición Limitada". PVP rec.: 3.100 € (izqda.) y 3.300 € (dcha.).

La emblemática colección "Astron" de Seiko amplía sus filas con una apuesta especialmente futurista: tres nuevos modelos Astron GPS Solar de Edición Limitada. Se trata de la última evolución del primer reloj GPS solar del mundo, una tecnología de la que Seiko fue pionera en 2012. Los modelos que componen la serie fusionan innovación tecnológica, precisión y diseño vanguardista, haciendo gala del espíritu pionero de la marca y posicionándose como precursores del sector.

La primera pieza en sumarse a la colección es el nuevo "Astron GPS Solar Cronógrafo Edición Limitada", equipado con el avanzado calibre 5X83 GPS Solar, capaz de sincronizarse con satélites para ajustar automáticamente la hora en cualquier parte del mundo. Este modelo integra función de cronógrafo, indicador GMT y calendario perpetuo hasta el año 2100. Su reserva de energía es de hasta seis meses (dos años en modo ahorro).

El reloj, que combina durabilidad, precisión y gran rendimiento, cuenta con una poderosa caja de titanio de 43,4 mm de diámetro. Se cierra con cristal de zafiro curvado y asegura una estanqueidad de 10 bar. Forma parte de una edición limitada de 1.200 unidades.

DOS VERSIONES

La estética del nuevo Astron 5X83 se inspira en el viaje de la luz a alta velocidad. Su esfera ostenta un motivo horizontal, en el que líneas intermitentes simulan movimiento, energía y precisión. El modelo está disponible en dos versiones: una de carácter más deportivo que combina un bisel de cerámica negra y los eslabones centrales del brazalete con detalles en naranja neón, y otra, más sofisticada, en la que el contraste entre la cerámica blanca y el titanio con acabado negro es el principal protagonista.





PIEZA ESPECIAL

La nueva serie se completa con un tercer reloj, equipado con el movimiento GPS Solar calibre 3X62. Este modelo también capta señales satélites para ajustar automáticamente la hora en cualquier parte del mundo. Como el resto de la colección, integra calendario perpetuo preprogramado hasta el año 2100 y una reserva de energía de hasta seis meses (dos años en modo ahorro).

Su esfera luce un motivo de franjas que irradian en tres direcciones, evocando el interior de una nave espacial. La caja de 42 mm y el brazalete de titanio puro aportan ligereza y resistencia, mientras que el bisel de doble capa en titanio y aluminio refuerza su carácter y estética futurista. Forma parte de una edición limitada de 1.500 unidades, grabada en el fondo de la caja. ■

FUNCIONES

- Prevención de sobrecarga.
- Ahorro de energía.
- Cronógrafo de hasta 12 h en incrementos de 1/20 de segundo (SSH183J1 y SSH185J1).
- Calendario perpetuo hasta el 28 de febrero de 2100.
- Hora mundial (38 ciudades)
- Indicador de reserva de marcha.
- Recepción señal GPS (ajuste de hora, zona horaria, ajuste manual de hora).
- Visualización estado de adquisición de satélites.
- Visualización del resultado de la recepción DST (horario de verano).
- Función para impedir la recepción GPS (modo vuelo).
- Alineación automática de la posición de las agujas.



Reloj "Astron GPS Solar Edición Limitada Titanio". PVP rec.: 2.600 €.

Más información: w**ww.seikowatches.com**



"Vivoactive 6" incorpora una alarma inteligente diseñada para despertar suavemente a sus usuarios.

Diseño, función y estilo

En todas las colecciones de Garmin se aprecia que, si hay algo por lo que la firma destaca es, sobre todo, por haber conseguido -a través del dominio de tecnologías avanzadas- un perfecto equilibrio entre diseño, función y estilo. Y todo ello, además, puesto al servicio de la salud y el bienestar.

Las colecciones a las que nos referimos en estas páginas -"vívoactive 6", "Venu X1", "Venu 4", así como el brazalete inteligente "Index Sleep Monitor"- son claro ejemplo de esta filosofía.



"Venu 4" facilita el monitoreo de las métricas de salud las 24 h del día.

VÍVOACTIVE 6: SALUD Y BIENESTAR

El reloj "vívoactive 6" ha sido especialmente diseñado para entender mejor el propio cuerpo y para acompañar a su usuario a lo largo del día. Su función "Body Battery" informa acerca de los niveles de energía del propietario del reloj a lo largo del día, para que este sepa cuándo es el mejor momento para descansar o para realizar actividades. El "Entrenador de sueño" ofrece una puntuación del sueño así como un asesoramiento personalizado de la cantidad de sueño recomendada, con un completo seguimiento a través de las diferentes etapas del sueño, las siestas y otras métricas clave.

La función "Estado de la VFC", por su parte, controla la variabilidad de la frecuencia cardíaca durante el sueño; "Seguimiento del estrés" observa cómo los momentos de calma equilibrio o estrés afectan al cuerpo a lo largo del día, y "Meditación y respiración consciente" permite reducir el estrés y la ansiedad a través de prácticas de meditación y respiración guiadas.

A través de la función "Pulse Ox", "vívoactive 6" rastrea la saturación de oxígeno en sangre, y "Salud de la mujer" lleva un registro del ciclo menstrual o del embarazo, aportando orientación sobre ejercicios y nutrición.

VENU 4: ENTRENADOR PERSONAL



"Venu 4", por su parte, ha sido diseñado para ser un entrenador personal de *fitness* y bienestar. Entre las novedades que aporta podemos destacar su función de "Seguimiento de bienestar", que comprueba si las métricas de salud esenciales tienden a alejarse de su rango habitual durante el descanso nocturno.

"Registro de estilo de vida" registra comportamientos personalizados o preestablecidos, como el consumo de cafeína y alcohol, y analiza cómo esas elecciones afectan al sueño, el estrés y la VFC.

"Métricas avanzadas del sueño" proporciona una avanzada guía de sueño que permite saber en qué medida está alineado el cuerpo con su ciclo interno de sueño utilizando el ritmo circadiano.

"Venu 4" cuenta también con el nuevo "Garmin Fitness Coach", que ofrece entrenamientos personalizados para más de 25 actividades físicas diferentes.

VENU X1: PLUS DE ELEGANCIA

En cuanto al "Venu X1, este modelo establece nuevos estándares en la industria de los *smartwatches* con un diseño ultrafino, una revolucionaria pantalla de 2 pulgadas y una duración superior de la batería. Fusiona una carcasa de titanio con un cristal de zafiro resistente a los arañazos y una pantalla AMOLED fácil de leer. Dispone de un altavoz y un micrófono integrado para que los usuarios puedan hacer y recibir llamadas. Todo en una caja de 8 mm de grosor. ■



Arriba: relojes "Venu 4". Centro: "Venu X1" de diseño ultrafino y con una pantalla revolucionaria de 2 pulgadas.



BRAZALETE INTELIGENTE

Otra de las novedades de la casa es el brazalete inteligente para el seguimiento del sueño "Index Sleep Monitor". Con hasta 7 noches de duración de la batería, se usa en la parte superior del brazo y realiza un seguimiento de las etapas del sueño, el estado de la variabilidad de la frecuencia cardíaca (HRV), las variaciones respiratorias, la temperatura de la piel y mucho más, para calcular una puntuación de sueño y aportar valiosa información sobre la salud de su usuario.

Más información: GARMIN. **www.garmin.com**



Mondaine

La sostenibilidad hecha diseño

Arriba: Reloj "Classic" con caja y brazalete de acero tratado con IP marrón. Abajo: nuevo reloj "essence Mocha".

Con sus nuevos productos, Mondaine desea aportar innovación al mercado, sin renunciar a sus tres pilares básicos: permanecer fiel a su historia, la excelencia de la calidad suiza y un firme compromiso con la sostenibilidad.

En primer lugar, cabe destacar que la línea "Essence" se presenta más sostenible que nunca. Una de las nuevas incorporaciones a esta colección es "essence White", compuesta por dos nuevos modelos que aportan un toque de frescura a la gama. La esfera minimalista característica de la firma -inspirada en los relojes de las estaciones de ferrocarril suizas- se ha enmarcado con un anillo negro integrado en la caja. Los nuevos modelos están disponibles con cajas de 32 y 41 mm de diámetro.

Por otra parte, es digno de mención también el nuevo reloj "essence Mocha", una edición limitada y numerada de 300 piezas con su esfera en el color del año. El moca es un cálido marrón, situado entre los tonos chocolate y café, que expresa una elegancia confortable, sencilla y sin esfuerzo. El reloj está equipado con el calibre Ronda 513 de alta precisión, y su correa cuenta con sistema de cambio rápido.

Tanto los nuevos "essence White" como "essence Mocha" disponen de cajas realizadas a partir de un compuesto de ricino, un innovador material formado por un 40% de ricino puro, un 30% de fibra de vidrio, un 2% de pigmentos de color y tan solo un 28% de material fósil, inevitable para mantener la estabilidad y la longevidad del producto.

COMPROMISO ECOLÓGICO

Los relojes Mondaine se producen en la innovadora fábrica de la firma, equipada con un sistema fotovoltaico solar que cubre el 80% de la energía empleada. El 20% restante procede de una planta hidroeléctrica. Mondaine, como Grupo, y todos sus productos son neutrales en cuanto a emisiones de alcance 1, 2 y 3 según el protocolo GHG desde 2020, por lo que puede ser considerada como una de las compañías relojeras más sostenibles del mundo.



Mondaine ha lanzado sus primeros relojes "essence" solares.



PRIMER RELOJ SOLAR "ESSENCE"

La línea "essence" se amplía, además, con dos nuevos relojes equipados con el calibre Ronda 215, totalmente impulsado por energía solar. Las cajas, de compuesto de ricino, presentan un diámetro de 41 mm y se ofrecen en blanco y negro, a juego con las correas.

Los movimientos solares se alimentan de cualquier fuente de luz, ya sea solar o artificial. La luz que atraviesa la esfera transparente de diseño especial llega a las células solares situadas debajo, convirtiéndose en energía eléctrica. Esta energía se almacena en una batería recargable que alimenta el movimiento de fabricación suiza. El mecanismo se carga en tan solo 2 minutos, y una vez completamente cargado, su funcionamiento se mantendrá durante aproximadamente 8 meses, incluso en completa oscuridad.

COLOR Y DISEÑO

Mondaine aumenta su colección "Classic" con dos nuevos relojes con caja de acero inoxidable (ø41 mm) tratada con IP marrón o azul. Estos relojes se ofrecen con elegantes correas de malla milanesa a juego con cierre de cambio rápido. Ambos modelos cuentan con sistema de iluminación BlackLight.

Por último, la firma ha lanzado su nueva colección de relojes de sobremesa "Globe Clock". Con su esfera de 49,5 mm de diámetro y su base extraíble de silicona –disponible en blanco, negro y rojo-, el "Globe Clock" impresiona por reproducir fielmente el icónico diseño minimalista, propio de la escuela Bauhaus y de las estaciones suizas de ferrocarril. Su mecanismo es el calibre suizo Ronda 513. ■

Centro: nuevos diseños "essence White". Abajo: el reloj "Globe Clock", de sobremesa y extraíble, un diseño minimalista, al más puro estilo Bauhaus.



Más información: **ALIBOR. Tel.: 933 007 600. www.mondaine.es**

VICTORINOX SWISS ARMY



"Air Pro": precisión, innovación y resiliencia



El "Air Pro GMT Automatic" se ofrece con brazalete metálico con sistema de cambio rápido y una correa adicional de caucho.

Diseñado para profesionales que se desplazan entre distintas zonas horarias, el "Air Pro GMT Automatic" de Victorinox Swiss Army es un reloj que combina la tradición de la aviación con el exigente rendimiento de la relojería suiza. En definitiva: se trata de un modelo creado no solo para dar la hora, sino para dominarla en altitud, y atravesar continentes con él, incluso bajo las más duras condiciones de uso.

Este reloj ha sido diseñado para durar, y de ello es responsable, entre otros elementos, su poderosa caja de 43 mm de diámetro, elaborada en acero inoxidable 316 L de alta calidad (disponible con acabado pulido con chorro de arena, cepillado o pulido fino). Se cierra con un cristal de zafiro con tratamiento antirreflectante, que asegura resistencia y claridad. Dispone de protección antigolpes y asegura una estanqueidad de hasta 200 m, ambas con certificación ISO.





El fondo transparente permite apreciar la belleza del calibre auotmático Sellita SW330-2.

DOS CORONAS

En el interior del "Air Pro" late el calibre automático suizo Sellita SW330.2, que proporciona una reserva de marcha de hasta 56 horas y que permite seguir simultáneamente tres zonas horarias distintas, lo que posibilita que el usuario del reloj mantenga la sincronización donde sea que lo lleven sus obligaciones laborables o viajes turísticos.

El reloj cuenta con doble corona: una enroscable a las 4 h para el ajuste de hora y fecha y, y otra a las 2 h que gestiona la función GMT. La aguja GMT de color diferenciado (en amarillo) y la esfera con el anillo de las ciudades ofrecen una visualización clara y rápida del horario mundial.

Sobre la esfera mate, de diseño tridimensional, destacan los índices horarios y los números sobredimensionados, así como las grandes manecillas tratadas con SuperLuminova® para garantizar una buena lectura de la hora tanto de día como de noche.

Cabe destacar que la colección está equipada con un brazalete metálico dotado de sistema de liberación rápida sin necesidad de herramientas y con una correa de caucho de nueva ingeniería, inspirada en el flujo aerodinámico.

El "Air Pro GMT Automatic", dada su gran fiabilidad, se entrega con una garantía internacional de más de cinco años. ■



Las agujas tratadas con SuperLuminova® facilitan la legibilidad en cualquier entorno.



Preparado para viajar

Las funciones de hora mundial del "Air Pro" ofrecen al usuario la posibilidad de seguir la hora en varias zonas horarias a la vez de manera fácil e inmediata. Muestran en la esfera los nombres de las principales ciudades del mundo, cada una de las cuales en representación de una zona horaria diferente.

Más información: **TOUS WATCHES, S.L. Tel.: 902 211 120 .**

SANDOZ

Eternidad en cada segundo



83021-37
PVP: 485€



83019-37
PVP: 355€



La nueva colección de Sandoz alcanza un nuevo nivel de distinción. En ella, cada pieza es un tributo a la elegancia y a la perfección, combinando innovación y tradición con un sello inconfundible de calidad.
Los distintos relojes presentan caja de 42 mm con bisel de cerámica rotatorio, cristal de zafiro inalterable, calendario y cronógrafo de alta precisión. Estos modelos no solo marcan el tiempo, sino que lo transforman en un símbolo de estilo. Resistentes hasta 200 metros bajo el agua, son la unión perfecta entre sofisticación y rendimiento.



Bisel de cerámica

83021-67
PVP: 495€



83019-97
PVP: 395€

200 metros sumergible



83021-57
PVP: 485€

La colección se ofrece a través de diseños de carácter fuerte y refinado, y se compone de unos relojes que son reflejo del arte suizo de medir el tiempo. Una gama pensada para quienes buscan excelencia, potencia y distinción en cada detalle.
Llevarlos en la muñeca es llevar la esencia de lo extraordinario: un elogio a la precisión y a la pasión por lo eterno.
Además, cabe destacar que estos modelos incorporan un innovador sistema patentado que permite acortar el brazalete de manera rápida, sencilla y segura, sin necesidad de herramientas. Una solución práctica que garantiza un ajuste perfecto.■



83019-57
PVP: 355€

Más información: **www.sandoz.es**

Estrellas del tiempo

BELLEZA
INTEMPORAL

Los relojes joya surgen de la unión entre joyería y relojería, dos artes complementarios que comparten habilidades y exigencias. De cada uno de dichos artes, los relojes toman lo mejor, convirtiéndose en representantes de un saber hacer eterno e incombustible. En ellos la técnica se pone al servicio de la estética, dando rienda suelta a la creatividad; y la estética responde, en muchos casos, a criterios técnicos. La simbiosis resulta, entonces, perfecta.

A estos modelos las piedras preciosas aportan un halo de intemporalidad. Seducen al primer golpe de vista y convierten cada creación en una joya. Desde la antigüedad, mujeres de todos los tiempos han sucumbido al hechizo de las piedras preciosas, y por eso resultan intemporalmente femeninos.

En estas páginas mostramos relojes de estilos diferenciados, referentes tanto de distintas maneras de entender la relojería como de diferentes tipos de mujer. Maneras diversas de interpretar, al fin y al cabo, la feminidad.





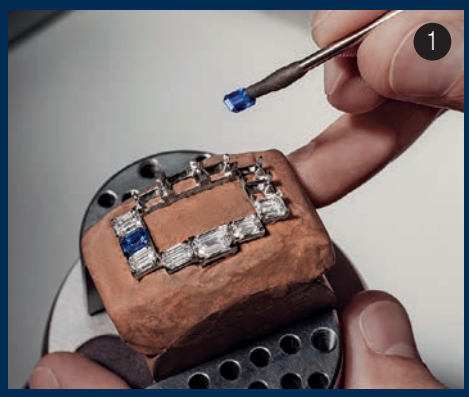

Breguet
12
9
3
SWISS MADE
N°250


CHANEL
J12


Chopard
SWISS MADE


XII
BVLGARI
AUTOMATIC
VI
SWISS MADE

VACHERON CONSTANTIN







1. Proceso de engastado de zafiros y diamantes talla esmeralda en el bisel del reloj.

2. La caja suma un total de 10 diamantes talla esmeralda y dos zafiros talla esmeralda.

3. La esfera del reloj luce un pavé completo, engastado con 14 diamantes talla esmeralda, mientras que el brazalete suma 103 diamantes talla esmeralda y 8 zafiros talla esmeralda.

GRAND LADY KALLA

Vacheron Constantin presenta "Grand Lady Kalla", un reloj de Alta Joyería que combina innovación, creatividad y tradición. Inspirado en el legendario "Kallista" de 1979, este modelo añade piedras de colores y diamantes blancos, engastados en platino 950 y oro blanco de 18 quilates, complementados con perlas Akoya y cuentas de piedras blancas pulidas. Cada pieza se transforma de reloj de pulsera a collar, ofreciendo la posibilidad de lucirlo de cuatro formas distintas.
En estas páginas mostramos concretamente el modelo "Grand Lady Kalla Zafiro", con caja de oro blanco de 18 quilates, cubierta con pavé de 10 diamantes talla esmeralda (~5,84 quilates), 2 zafiros talla esmeralda (~1,13 quilates), con certificación SSEF. La esfera presenta también un pavé completo, engastada con 14 diamantes talla esmeralda (~1,54 quilates). En su interior late el calibre de cuarzo 1212.
En cuanto al brazalete, este es también de tipo joya, realizado en oro blanco de 18 quilates. Su pavé suma un total de 103 diamante talla esmeralda (~23,26 quilates) y 8 zafiros talla esmeralda (~2,51 quilates). Con la geometría rectilínea del brazalete, el reloj "Grand Lady Kalla" refleja con fuerza el estilo Art Déco.
Cabe destacar que se ha escogido la talla esmeralda para los diamantes y los zafiros porque sus facetas horizontales amplifican la sofisticada sencillez y la arquitectura rectilínea del diseño.

Movimiento: calibre de cuarzo 1212.
Caja: de oro blanco de 18 k (19,4 x 30,1 mm). Engastado con diamantes y zafiros talla esmeralda.
Esfera: con pavé de 14 diamantes talla esmeralda.
Funciones: horas y minutos.
Cristal: de zafiro.
Pulsera: brazalete de oro blanco engastado con diamantes y zafiros.



BREGUET

1. Sobre el cielo estrellado que componen el cristal de aventurina y la esfera de nácar destacan la indicación de fases lunares sobredimensiona da y el gran diamante a las 12 h.

2. Calibre 537L2, visible a traves del fondo. La masa oscilante luce motivo Petit Trianon, y la reserva de marcha es de 45 h.

3. Detalle accesorio central redondo, engastado con diamantes talla brillante.







REINE DE NAPLES 9935

El "Reine de Naples 9935" es el primer modelo totalmente femenino que se ha presentado en el marco del 250º aniversario de la Manufactura Breguet. Cada reloj lleva grabada una mención especial para la ocasión. Para darle vida, Breguet se ha inspirado en la caja de un modelo ya existente y la ha dotado de un movimiento reelaborado con una nueva luna de dimensiones ampliadas. Además, por primera vez en la colección "Reine de Naples", el reloj con fases lunares ya no incluye indicación de reserva de marcha, lo que ha permitido ampliar considerablemente el indicador de las fases lunares. Las horas están engastadas con 6 diamantes talla pera.
Para realzar esta nueva disposición, la Manufactura Breguet ha diseñado nada menos que tres esferas para su referencia 9935. La más destacada consiste en una caja de oro Breguet en cuyo interior se extiende una esfera en dos niveles.
El nivel superior, visible a primera vista, es de cristal de aventurina. Para darle relieve, además de su brillo natural, la Manufactura ha colocado una fina lámina de nácar iridiscente de Tahití bajo el cristal. La luna, ligeramente abombada, es de nácar blanco. Está engastada en un disco de cristal de aventurina azul para realzar su brillo. Además, incluye una firma secreta. Su rostro transparente se transfiere en blanco bajo el nácar. Sólo la propietaria de la pieza podrá distinguirla si presta particular atención.

Movimiento: automático, calibre 537/L2.
Caja: de oro rosa Breguet de 18 k. Centro estriado. Bisel con 109 diamantes talla brillante en el bisel y el reborde. 52 diamantes talla brillante en asa redonda (engaste nieve). Corona con diamante talla *briolette*. Fondo con abertura.
Esfera: de cristal de aventurina y nácar de Tahití. 6 diamantes talla pera en círculo horario. Diamante talla pera a las 12 h. Firma secreta.
Funciones: horas y minutos, pequeño segundero, fases lunares.
Cristal: de zafiro.
Estanqueidad: 30 m.
Pulsera: correa azul marino de piel de aligátor.


Breguet
12
9
3
SWISS MADE
N°250

CHOPARD

1. El reloj late al ritmo del calibre Chopard 09.02-C, que asegura hasta 42 h de reserva de marcha.

2. El fondo abierto permite apreciar la belleza del calibre, con su masa oscilante firmada. La corona se ha engastado con un diamante briolette.

3. Esfera de cristal de aventurina azul noche. Los índices y el indicador de las fases lunares se han engastado con diamantes talla brillante.



1



2



3

L'HEURE DU DIAMANT MOONPHASE

Por primera vez en su historia, la colección "L'Heure du Diamant" acoge una complicación en el corazón de uno de sus relojes: la indicación de las fases lunares. Con unas dimensiones de solo 20,40 mm por 4,60 mm y 169 componentes, el nuevo movimiento automático Chopard 09.02-C puede alojarse fácilmente en la pequeña caja de un reloj femenino. Mediante un disco de aventurina ofrece la visualización de la trayectoria de la luna con notable precisión. Calibrada por los mejores artesanos relojeros de la Manufactura, esta indicación posee una precisión astronómica: con una diferencia horaria de solo 57,2 segundos entre dos lunaciones, habrá que esperar 122 años para que presente una diferencia horaria de un día con la luna real. Solo entonces será necesario realizar un ajuste.
A esta complicación los artesanos de la Casa han asociado una decoración inspirada por la belleza del cosmos. A través de una esfera de cristal de aventurina azul salpicada de puntos de luz, este reloj evoca la bóveda celeste. Alrededor de la esfera brillan unos diamantes con engaste corona, exclusivo de la *Maison*. Diseñado con unas garras en forma de V, este engaste, desarrollado por Karl Scheufele, sostiene la disposición de los diamantes como si fuera un guipur invisible

Movimiento: automático, calibre Chopard 09.02-C. 42 h reserva de marcha.
Caja: caja de oro ético blanco de 18 k. ø35,75 mm. Bisel y asas de oro ético blanco de 18 k engastados con diamantes talla brillante (3,86 cts).
Esfera: de cristal de aventurina azul noche.
Funciones: horas y minutos centrales, fases de la luna.
Cristal: de zafiro con trat. antirreflectante.
Estanqueidad: 30 m.
Pulsera: correa azul marino de piel de aligátor. Hebilla de oro ético blanco engastada con diamantes.


Chopard
SWISS MADE

HERMÈS

1. La esfera, atravesada por 6 diamantes talla brillante con engaste grano. Las delicadas agujas son de tipo bastón.

2. El reloj parte del diseño del icónico eslabón de cadena de ancla.

3. En el elegante brazalete semirrígido se han colocado cuatro turmalinas terracota talla cojín y engaste chatón.







MAILLON LIBRE

"Maillon libre" es un modelo cuyo diseño parte del eslabón de la icónica cadena de ancla y se presenta en formato de reloj de pulsera o de broche. En ambas modalidades destaca por su excepcionalidad y por las múltiples formas en que puede lucirse.
Emblemático y singular, el reloj de pulsera seduce por la complejidad de su fabricación, por sus gemas centrales –diamantes y turmalinas terracota– y por sus formas ondulantes.
En cuanto a la hora, se muestra discreta, casi imperceptible, en una caja incorporada a la pulsera, con un diseño que dota al conjunto de mayor sutileza y de cierto efecto sorpresa.
Está disponible con caja de forma *Chaîne d'ancre*, en oro rosa 750 5N pulido u oro blanco pulido 750. Suma un total 38 diamantes de 1,60 mm a 1,65 mm de diámetro, talla brillante, de alrededor de 0,64 quilates. En cuanto al brazalete, este es semirrígido y se ha realizado en los mismos materiales que la caja. Se ha adornado con diamantes *baguette* con engaste chatón, 4 turmalinas terracota talla cojín con engaste chatón o 4 diamantes (aprox. 0,9 ct por piedra).

Movimiento: de cuarzo, calibre ETA E01.701H4. Puesta en hora con corrector.
Caja: *Chaîne d'ancre* en oro rosa 750 5N pulido u oro blanco pulido 750. 38 diamantes engastados.
Esfera: oro rosa o blanco con 6 diamantes talla brillante.
Funciones: horas y minutos.
Cristal: de zafiro.
Pulsera: de oro rosa 750 5N pulido u oro blanco pulido 750. Con diamantes y turmalinas.



CHANEL

J12 BLEU X-RAY WATCH

El "J12 Bleu X Ray" es un tributo a la transparencia, a la claridad, y se presenta vestido con los matices azules de la colección "J12 Bleu", de la que forma parte. Esta línea se inspira en los colores del mar y en el azul del cielo en un día despejado.
Para esculpir su caja y su brazalete, a partir de un único bloque de zafiro sintético, fue necesario invertir más de 1.600 h de trabajo. Su bisel es de oro blanco ennegrecido, y se ha engastado con zafiros talla *baguette*, igual que el brazalete, con eslabones centrales también de oro blanco ennegrecido. Entre bisel y armis suman un total de 196 zafiros. La transparencia del brazalete es especialmente digna de mención, ya que permite incluso apreciar los pasadores que unen los diversos eslabones que lo componen.
En el corazón de este singular reloj, y visible a través de la esfera, late el Calibre 3.1, de cuerda manual y manufactura Chanel. La elección del zafiro transparente para la platina y los dos puentes resaltan la belleza del reloj, cuyos engranajes parecen así flotar en el aire. Esta impresión se acentúa mediante el puente flotante en zafiro incoloro, adornado con 12 índices de zafiro. Este movimiento asegura una reserva de marcha alrededor de 55 horas, y ofrece horas y minutos.
El cristal de zafiro que cubre la esfera y el que se ha colocado en el fondo garantizan el efecto transparencia total, solo interrumpido por el bisel y los eslabones del brazalete engastados. Se trata de una producción limitada de tan solo 12 ejemplares.

Movimiento: de cuerda manual en esqueleto, calibre 31 de Chanel. Platina y puentes de zafiro transparente. 55 h reserva de marcha.
Caja: de zafiro azul y oro blanco de 18 k ennegrecido. ø38 mm. Bisel con 46 zafiros talla *baguette* (~ct). Corona con un zafiro talla brillante (~0,17 ct).
Esfera: transparente con 12 índices de zafiro talla *baguette* (~0,43 k).
Funciones: horas y minutos.
Cristal: de zafiro.
Estanqueidad: 30 m.
Pulsera: brazalete de zafiro y oro blanco de 18 k ennegrecido. 138 zafiros talla *baguette* (~10,15 ct).
Producción: 12 piezas.



1


2


3

1. El cristal de zafiro que cubre la esfera y el que se ha colocado en el fondo garantizan el efecto transparencia total, solo interrumpido por el bisel y los eslabones del brazalete engastados

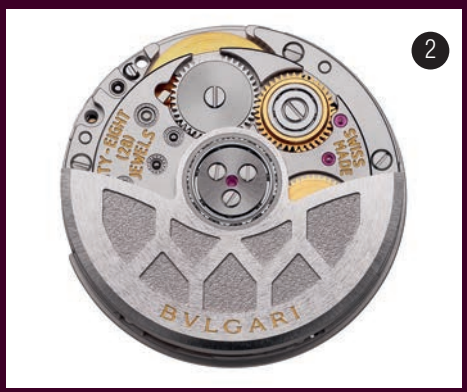
2. En el bisel de oro blanco ennegrecido se han colocado hasta 46 zafiros talla baguette.

3. Detalle del meticuloso proceso de engastado del bisel.


CHANEL
J12

BVLGARI







1. **Detalle del sinuoso perfil del reloj "Serpenti Tubogas".**

2. **El movimiento automático Lady Solotempo BVS100 ha sido creado porque ningún otro en el mercado cumplía los criterios de tamaño y volumen necesarios para encajar en la caja del "Serpenti".**

3. **El calibre puede apreciarse a través del fondo de la caja curva de oro rosa del reloj.**

SERPENTI TUBOGAS

2025, año a punto de finalizar, ha sido el de la Serpiente, según el calendario chino, por lo que la Manufactura ha aprovechado la ocasión para lanzar uno de sus grandes iconos, el "Serpenti", totalmente renovado, con un carácter a la vez más relojero y más precioso.
Y el responsable de ello ha sido, fundamentalmente, el movimiento automático Lady Solotempo BVS100, culminación de años de meticuloso trabajo. Este calibre excepcional ha sido desarrollado, diseñado y producido porque ningún otro en el mercado cumplía los criterios de tamaño y volumen necesarios para encajar perfectamente en la icónica forma de la cabeza del "Serpenti". Esto ejemplifica la maestría relojera de Bvlgari, que va más allá de sus creaciones joyeras. Este nuevo calibre se une a una prestigiosa familia de logros relojeros, tras el Tourbillon en 2020 y el Piccolissimo en 2022.
Este calibre eficiente y elegante presenta una indicación "Solotempo" (sólo hora), que indica las horas, los minutos y los segundos. Con sólo 19 mm de diámetro y 3,90 mm de grosor, el Lady Solotempo pesa solo 5 gramos, pero ofrece una impresionante reserva de marcha de 50 horas.
El "Serpenti" que mostramos junto a estas líneas, equipado con el mencionado calibre, pertenece a la colección "Tubogas". Su caja curva de oro rosa posee un diámetro de 35 mm y su bisel se ha engastado con 40 diamantes redondos talla brillante. Su corona de oro rosa se ha engastado con una rubelita rosa, talla cabujón.

Movimiento: automático, calibre BVS100 Lady Solotempo. Masa oscilante con logo Bvlgari y motivo escamas de serpiente. 50 h reserva de marcha. Fondo transparente.
Caja: curva de oro rosa de 35 mm. Bisel engastado con 40 diamantes talla brillante (~0,4 ct).
Esfera: opalina blanca con motivo rayos de sol.
Funciones: horas y minutos.
Cristal: de zafiro.
Estanqueidad: 30 m.
Pulsera: brazalete de oro rosa de 1 / 2 vueltas.


BVLGARI
AUTOMATIC
SWISS MADE

PERSONALIZACIÓN



"Les Cabinotiers Tour de Lile" de VACHERON CONSTANTIN.

Personal e intransferible

LA PERSONALIZACIÓN ESTÁ GANANDO TERRENO EN LA ALTA RELOJERÍA, Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS –CON INTERNET Y LOS CONFIGURADORES DE RELOJES EN CABEZA- ESTÁN AYUDANDO A QUE ESTA SE GENERALICE. EL OBJETIVO DE DIVERSAS MARCAS ES QUE, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS ESPECÍFICAS, SUS USUARIOS REALICEN LOS CAMBIOS DESEADOS EN EL MISMO MOMENTO DE LA COMPRA, DE MANERA SENCILLA Y LÚDICA.

En nuestros tiempos se rinde culto a la individualidad, a la diferencia. Los consumidores desean reivindicar su manera de ser y hacerla notoria, y la personalización –también llamada customización, del inglés *customize*- es la mejor alternativa para lograrlo. Esta tendencia ha llegado al mercado del lujo, y a través de este al de la relojería. Las firmas relojeras, en todas su gamas, incorporan en su oferta elementos de personalización, con los que no solo pueden alcanzar nuevos clientes, sino también asegurar su fidelidad, haciendo que estos se sientan especiales.

TENDENCIA HISTÓRICA



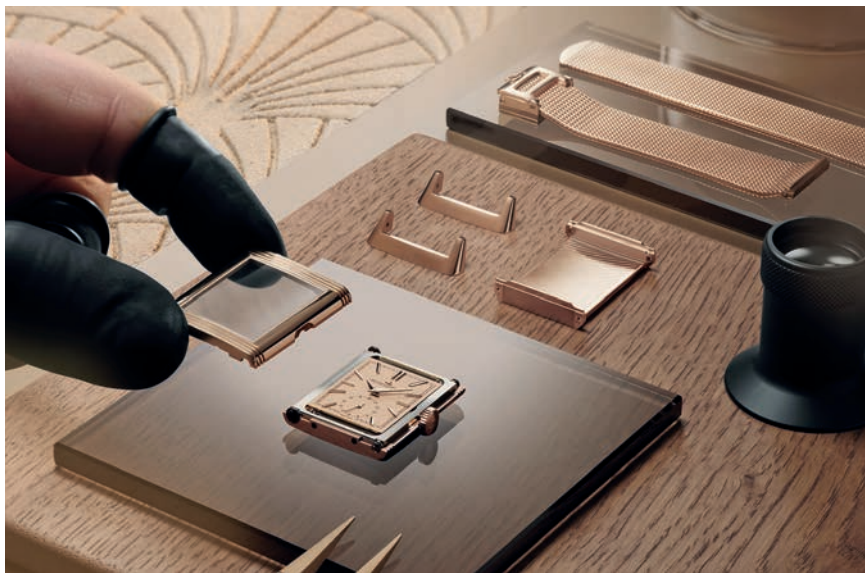


Izqda.: "Reverso Classic Monoface Small Seconds" de JAEGER-LECOULTRE. Dcha.: el mítico reloj creado por PATEK PHILIPPE para Henry Graves.

Sin embargo, y según cómo se mire, la relojería nació como un arte personalizado. Muchos relojes respondían a las necesidades y exigencias de las casas reales, y de estas solicitudes, más o menos extravagantes o caprichosas, surgieron relojes extraordinarios, así como soluciones técnicas de crucial importancia.
La creación relojera de las grandes marcas ha estado siempre unida a demandas privadas, magnates o celebridades para quienes, comportándose en cierto modo como auténticos mecenas, se crearon piezas determinadas. Especialmente conocidos son los casos del reloj mítico "Supercomplicación", realizado por Patek Philippe para el banquero norteamericano Henry Graves, o el "Santos", creado por Cartier a demanda del pionero de la aviación europea Alberto Santos-Dumont. Mención especial merece el "Reverso" de Jaeger-LeCoultre, uno de los relojes a medida más conocidos y apreciados. El reloj, de hecho, nació de un desafío: el de diseñar un modelo capaz de resistir los partidos de polo de los oficiales del Ejército Británico en la India. Además de contar con un nacimiento surgido de una demanda concreta, el "Reverso" puede también ser considerado como el primer reloj personalizable de la historia: el fondo de su caja reversible se presenta como un folio en blanco en el que añadir un toque personal, un sello de distinción (un escudo familiar, el dibujo de un caballo, un mapa, una inscripción, etc.).

RELOJES A MEDIDA

No hay que confundir el servicio a medida con la personalización: el primero se diferencia del segundo por su exclusividad. La personalización hace referencia a elementos o elecciones estéticas, a la introducción de grabados o diseños con un significado especial para el propietario del reloj. El servicio a medida no posee limitación alguna, y puede incluir el desarrollo de un nuevo movimiento desde cero. Es un servicio que ha existido siempre en las grandes manufacturas.



Elaboración del "Reverso Tribute Monoface Small Seconds" de JAEGER-LECOULTRE.



Relojes PANERAI personalizados con correas de colores.

PRODUCTOS ESPECIALES

En nuestros días, los consumidores de lujo desean contar con productos especiales, que los distingan, una tendencias que se reafirma a diario. Dentro de unos años los milenials y los miembros de la generación Z constituirán gran parte del mercado del lujo mundial. Se trata de una clientela joven, que ha crecido inmersa en el mundo digital y que demanda productos personalizados. Estos consumidores otorgan una mayor importancia a la expresión personal, valoran todo cuanto les distinga y disfrutan formando parte de experiencias dirigidas a obtener cualquier tipo de singularidad. Se está apreciando, además, que esta actitud está traspasándose a consumidores de todas las edades, que exhiben ahora comportamientos consumistas más libres e inquietos.

CONFIGURAR EL PROPIO RELOJ

Esta mentalidad joven ha llevado, y está llevando a numerosas firmas a adoptar nuevas herramientas tecnológicas. Así, por ejemplo, la colección de correas NATO de Omega está disponible a través de la web. Esta experiencia online permite a cada usuario personalizar su correa NATO. Aquellos clientes que no estén seguros de cómo colocar su nueva correa, tienen a su disposición un vídeo tutorial en la web.
Hay que tener en cuenta que para resultar útil y eficiente, la personalización online debe contar con cierto componente lúdico, que la haga atractiva y dinámica. El configurador empleado debe resultar intuitivo, sencillo y muy visual, de tal manera que el usuario se haga fácilmente a la idea de cómo va a quedar su reloj con los cambios introducidos. El usuario se atreverá de esta manera a probar, a jugar con cajas, esferas y correas, a crearse, en definitiva, su propio reloj, con un notable valor añadido.
Por un lado existiría la personalización de un reloj no real, lo que implica el desarrollo de productos a través de imagen 3D o bien mediante dibujos o gráficos que muestren los diseños de un producto final. Este tipo de personalización se ha convertido en una forma de que las marcas emergentes destaquen de entre la multitud.
Por otro lado, puede darse el caso de la personalización de relojes ya creados, que existen físicamente (ya han sido producidos) y que se personalizan con cambios determinados.
Swatch cuenta con la colección “Swatch for you” que invita al usuario a liberar su creatividad, pues ofrece posibilidades ilimitadas para personalizar un reloj.
En cualquier caso, hay que tener en cuenta que ofrecer sistemáticamente a los propietarios la posibilidad de personalizar sus relojes es una tarea difícil, principalmente por razones logísticas, de organización, inventario y personal.



Servicios de personalización de OMEGA y SWATCH.







RELACIÓN CON EL MINORISTA



La labor del minorista puede ser de gran importancia, tanto para el cliente como para la marca.

Tanto la realización a medida como la personalización pueden ser una buena oportunidad para que los minorista afiancen sus relaciones con los consumidores finales, al ofrecerles algo con lo que nadie más cuenta. Esta relación puede también resultar beneficiosa para la marca, ya que contar con un minorista altamente involucrado puede aportarle más clientes.
Los minoristas jugarán cierto papel didáctico, ya que educarán a sus clientes en las opciones de personalización posibles, relacionadas con las características específicas de cada modelo.

LA PERSONALIZACIÓN MÁS EXCLUSIVA

En cierto modo, podríamos plantearnos la pregunta de si los consumidores desean personalizar realmente sus relojes, pues a juzgar por el éxito de ciertas marcas y modelos icónicos, da la impresión de que lo que más aprecia el propietario del reloj es su valor como objeto de estatus fácilmente reconocible.
Pero lo cierto es que para las gamas más altas, la personalización es el sumun de la exclusividad. Hay quienes recurren a empresas externas para hacer suyos sus objetos más preciados, mientras que otros acuden directamente a las marcas. Algunas de ellas cuentan con servicios de personalización –o de realización a medida-, en los que se incluyen técnicas artesanales como esmaltado, grabado o engaste. Estas son algunas de ellas:



"Les Cabinotiers Tourbillon - Ode to the Four Guardians "White Tiger" de VACHERON CONSTANTIN.

■ **Vacheron Constantin:** Les Cabinotiers es un apartado de Vacheron Constantin dedicado a la producción de relojes personalizados y únicos. Los relojeros de Les Cabinotiers trabajan directamente con los clientes para diseñar y elaborar los relojes que estos desean. Esto puede incluir desde la elección de materiales, esferas, funciones de los relojes.

■ **Patek Philippe:** la Manufactura cuenta con la colección "Rare Handcrafts", formada por unos relojes que destacan por su artesanía y excepcionalidad. A menudo se presentan en ediciones extremadamente limitadas.

■ **Jaeger-Lecoultre:** ya hemos comentado que "El Reverso" nació prácticamente como reloj personalizable. En la actualidad la firma cuenta con "Atelier Reverso", que ofrece la posibilidad de colaborar con los diseñadores de Jaeger-Lecoultre para definir los detalles de un reloj (elección de materiales, colores, grabados, engastes…).

■ **Cartier:** Cartier permite personalizar una creación grabando un nombre, unas iniciales o una fecha. Algunas acciones pueden realizarse en la *boutique*. Para compras online, este servicio tarda de uno a tres días. ■

Los matices del rojo



EL COLOR ROJO EN TODOS SUS TONOS –DESDE AQUELLOS MÁS CERCANOS AL PÚRPURA HASTA L OS QUE SE APROXIMAN AL ESCARLATA MÁS VIGOROSO- DA VIDA A LAS ESFERAS DE DIFERENTES RELOJES. UNA TENDENCIA INICIADA CON EL BURDEOS QUE AHORA EXPLORA NUEVAS DIMENSIONES.

IWC SCHAFFHAUSEN
AÑO NUEVO LUNAR

Para marcar el comienzo del Año del Caballo, el siguiente animal del zodíaco chino, IWC Schaffhausen continúa con su tradición de crear un reloj dedicado a él. Limitado a 500 piezas, el “Portugieser Automatic 42 Year of the Horse” cuenta con una caja de acero inoxidable y una esfera burdeos. En la cultura tradicional china, el caballo simboliza una energía vivaz y estimulante, y también se considera el comienzo del éxito y la buena fortuna. El calibre 52011 fabricado por IWC está equipado con un rotor con forma de caballo al galope, un encantador detalle de diseño que celebra la vitalidad del Año Nuevo Lunar.

ROLEX
JUEGO DE COLORES

Una de las singularidades de este “Date Just 31” radica en su esfera, que ostenta un elegante degradado. Dicha esfera presenta una superficie de color en el centro que se difumina hacia un negro intenso en el borde, y supone la continuidad de un diseño que Rolex introdujo en la década de 1980 y relanzó en 2019. La fabricación de estas esferas con degradado concéntrico implica la aplicación de laca negra, una delicada operación supervisada por un especialista cuya tarea es garantizar la transición armoniosa del rojo al negro.





HERMÈS
ATRAPAR EL INSTANTE

No cabe duda que Hermès, con su colección “Le Temps Suspendu” ofrece una visión particularmente romántica del tiempo. De ello es responsable su movimiento automático, calibre Hermès H1912, con módulo “Le temps suspendu”, que invita a emanciparse de las convenciones temporales y atrapar el instante. En esta ocasión, el tono de la esfera, un elegante rojo opalino con decoración rayos de sol, potencia ese mágico efecto. Cuenta con aguja de horas y minutos retrógradas a 360º, indicador de funcionamiento, rotación antihoraria en 24 segundos, función de marcha y parada de las agujas (suspensión del tiempo) mediante pulsador.



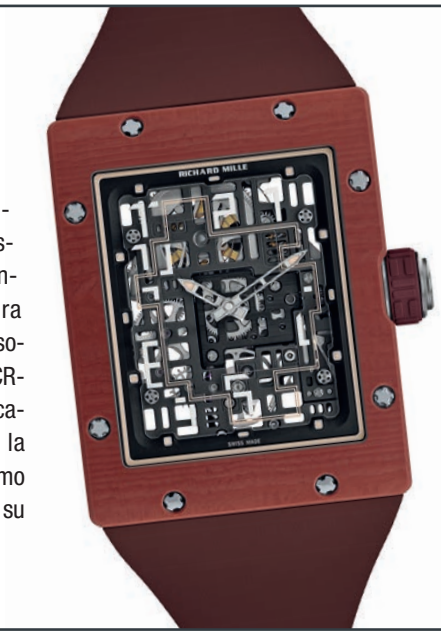
GUCCI
NUEVA ARQUITECTURA

La colección “G-Flat” se presentó por primera vez en la década de 1970, con un diseño inspirado en la estética de la arquitectura brutalista, caracterizada por formas geométricas, ángulos octogonales, perfiles de varias capas y tornillos expuestos. Tras las ediciones más recientes, Gucci introduce ahora cuatro nuevos modelos que rinden homenaje a la herencia de la colección a la vez que adoptan elementos contemporáneos, como una esfera redondeada, índices en números romanos diseñados por la *Maison* y el motivo de G entrelazada en la esfera. Entre estos modelos se encuentra el que acompaña a estas líneas, con esfera burdeos.



ZENITH
CLÁSICO CONTEMPORÁNEO

Presentado en 2022, el “Defy Skyline” se ha convertido rápidamente en uno de los iconos contemporáneos de la Manufactura. Con sus líneas atrevidas, su arquitectura integrada y su característico desarrollo técnico, se ha presentado en numerosas versiones que exploran un amplio espectro de complicaciones y materiales. Hoy, Zenith eleva este reloj a un nuevo nivel de refinamiento, ya que por primera vez lo ofrece fabricado íntegramente en oro rosa. Su esfera de color rojo ladrillo intenso, todo un homenaje a la histórica Manufactura Zenith en Le Locle, evoca la distintiva fachada de ladrillos pintados de rojo y blanco y forja un vínculo tangible entre el legado de la marca y su creación más vanguardista.



RICHARD MILLE
TRAZOS RECTOS

El “RM 16-02 Automatic Extra Flat” de Richard Mille presenta una atrevida interpretación de los tradicionales códigos estéticos de la Manufactura, exhibiendo un estilo decididamente brutalista a través de sus líneas rectas y su estructura monolítica. Una aparente sencillez enmascara significativas sofisticaciones técnicas. Funciona con el calibre automático CR-MA9, que asegura hasta 50 h de reserva de marcha. Este calibre puede ser considerado como una obra maestra de la ingeniería del titanio esqueletizado. Al aprovechar al máximo la afluencia de luz a través de las intrincadas aberturas de su estructura, muestra la destreza de su precisión.

PIAGET
EXPLOSIÓN DE COLOR

Este “Limelight Gala” se ofrece como una auténtica explosión de color. El color ha sido fundamental para la identidad de Piaget desde sus inicios a través de las piedras ornamentales. El nuevo tono burdeos de la esfera de raíz de rubí aporta frescura, evocando algunos de los relojes *vintage* más impresionantes decorados con rubís. El efecto conseguido se complementa con un cuidadoso degradado de gemas que incluye desde diamantes y zafiros rosa pálido hasta rubíes rojo intenso.





VACHERON CONSTANTIN
ELEGANCIA Y COMPLICACIÓN

El “Overseas Perpetual Calendar Utra-Thin” de Vacheron Constantin en oro blanco presenta en esta ocasión una elegante esfera lacada en color burdeos. Con solo 8,10 milímetros de grosor, alberga un calendario perpetuo extraplano que mostrará la fecha correcta hasta 2100. Una fase lunar con un cielo lleno de estrellas y dos lunas de oro complementan el calendario. El reloj puede personalizarse gracias al sencillo sistema de intercambio de tres brazaletes: dos de caucho y uno de oro blanco de 18 quilates. A través de sus eslabones, el brazalete revela sutilmente la Cruz de Malta, emblema de la *Maison*.

AUDEMARS PIGUET
EDICIÓN DE ANIVERSARIO

Como parte de su 150 aniversario, la Manufactura ha lanzado tres referencias con esferas de piedra pertenecientes a la colección “Code 11.59 by Audemars Piguet”. El trío de edición limitada, basado en el Tourbillon Volante Automático de 38 mm lanzado a principios de este año, revive la larga tradición de las esferas de piedra natural de la marca y añade un toque de eternidad a la colección. El modelo que presentamos en esta ocasión dispone de esfera en raíz de rubí. Su caja es de oro blanco de 18 quilates y se ofrece con una corea de piel de aligátor a juego. Funciona con el calibre automático 2968.





"RM 75-01 Tourbillon Volante Zafiro" de RICHARD MILLE.

Imaginación al poder

LA RELOJERÍA SUELE SER SINÓNIMO DE EVOLUCIÓN CONTINUA, DE INVESTIGACIÓN Y DE GRANDES RETOS, UN ESPÍRITU QUE SE MANIFIESTA CON ESPECIAL RELEVANCIA EN TODO CUANTO HACE REFERENCIA AL MATERIAL DE LA CAJA. SI TRADICIONALMENTE LOS METALES NOBLES ERAN LA ÚNICA OPCIÓN POSIBLE, EN LA ACTUALIDAD ENCONTRAMOS TODO TIPO DE PROPUESTAS, CON UNOS RESULTADOS COMO MÍNIMO SORPRENDENTES.

Zafiro, cerámica o carbono –junto a propuestas menos frecuentes y hasta en ocasiones insólitas- son a estas alturas materiales habitualmente utilizados por la relojería contemporánea, especialmente por las marcas pertenecientes a gamas altas. Sin embargo, las características, presentación y propiedades de estos tres materiales no dejan de evolucionar. Las distintas marcas cuentan con sus propios desarrollos, con soluciones específicas que enriquecen y diversifican la industria que nos ocupa. Por otra parte, en este abanico de posibilidades, ha entrado en juego la sostenibilidad.



"True Square Skeleton" de RADO. La firma fue pionera en el uso de la cerámica.

ZAFIRO

El zafiro es un material ampliamente utilizado en relojería. Sin embargo, en los últimos tiempos su uso se ha extendido a la totalidad del reloj. Es un corindón que destaca por su transparencia, y una forma cristalina de óxido de aluminio, que suele contener hierro, titanio, vanadio y cromo. Otra de sus valoradas características es su gran dureza (grado 9), solo un punto por debajo de la del diamante, según la escala Mohs.

Sin embargo, el zafiro plantea una gran dificultad de manipulación, ya que cuando se mecaniza, monta o procesa, puede ser agrietado con facilidad. Mecanizar una caja de zafiro puede llegar a requerir hasta 1000 h de trabajo.

Una de las firmas pioneras en su uso fue MB & F, aunque fue la firma HUBLOT la que consiguió mejorar el proceso de fabricación, así como añadir el color. Tras el ambicioso proyecto de "MP05 La Ferrari Sapphire", y tras esperar los grandes desafíos que planteó esta pieza, la marca pudo enfrentarse al reto histórico de emplear este material para una serie de 500 relojes (hasta entonces el zafiro jamás se había tallado a una escala tan importante), todos tallados sobre el mismo bloque de zafiro. Por otra parte, Hublot domina la creación y el mecanizado de zafiros en tonos exclusivos. Los consigue en verde, amarillo, naranja.



"Spirit of Big Bang Tourbillon 5-Day Power Reserve" de HUBLOT. Su caja es de carbono con fibras de microcristal de color naranja.



Colección "Aikon Ceramic" de MAURICE LACROIX.

CERÁMICA HIGH TECH

La cerámica de alta tecnología es un material creado inicialmente para los sectores de la aeronáutica y la medicina, y posee unas propiedades que la distinguen de entre todos los materiales empleados en relojería.

- **Resistencia a los arañazos:** es más dura que el hierro y más deslumbrante que el acero. Posee una dureza según la escala de Vickers de 1.250 HV (la del acero es de 600 HV y la del zafiro de 2.200 HV). Además, debido a su estructura cristalina natural, actúa a modo de escudo contra todo tipo de desgaste y deterioro.
- **Confortabilidad:** resulta especialmente ligera y agradable al tacto. Al no ser metálica, no se calienta ni sufre variaciones de temperatura.
- **Hipoalergénica:** la cerámica de alta tecnología es químicamente inerte y no altera las características químicas de la piel ni provoca reacción negativa alguna. Es biocompatible y puede ser utilizada por todas las personas que padezcan alergias a los metales o con piel sensible.

CERÁMICA DE COLOR

Además de la cerámica blanca o negra, mate o brillante, en los últimos tiempos están apareciendo cerámicas en vivos colores. En este aspecto destaca "Yellow Magic", el nombre de la cerámica de Hublot, empleada por la manufactura desde 2018 y que en su momento se estrenó en un rojo brillante. La cerámica "Yellow Magic" surge de un proceso único –con tres patentes-, totalmente desarrollado por la marca, cuya creación requirió encontrar un equilibrio perfecto entre temperatura y presión, que permitiera mantener la colorimetría y aumentar la resistencia al desgaste.





Izqda.: "J12 Diamond Tourbillon Watch" de CHANEL, en cerámica azul. Dcha.: "RM 35 03 Pastel Blue Quartz TPT" de RICHARD MILLE.

DERIVADOS DEL CARBONO

El carbono, en sus diferentes formas y a partir de tratamientos diversos ofrece posibilidades infinitas. Las marcas han experimentado con este material de base, creando sus propias aleaciones. Estos son algunos ejemplos:

CARBONO NTPT

RICHARD MILLE emplea el revolucionario carbono NTPT®, con el que da forma a algunos de los relojes de su colección. Se trata de un material exclusivo, de aspecto visual singular, caracterizado por su grafismo ondulado y muy regular. Está compuesto por múltiples capas de filamentos paralelos, unos filamentos que se obtienen mediante la separación de hebras de carbono. El NTPT® mejora en un 25% las tensiones de ruptura y en un 200% las microfisuras en comparación con los compuestos habituales.

CUARZO TPT

También de Richard Mille, surge de la asociación de la firma con la sociedad North Tin Ply Technlogy. Se obtiene a partir de apilar más de 600 capas de filamentos paralelos de cuarzo, de un espesor máximo de 45 micras, intercalándolas con capas de carbono NTPT, mediante un sistema automatizado que aplica un ángulo de 45º entre dos capas de fibras. Antes de ser mecanizado, debe calentarse a 120º.

CARBOTECH™

El Carbotech™, utilizado por Panerai, es un material derivado del carbono. Para formar las placas de Carbotech™, se procede a la compresión de finas láminas de fibra de carbono a temperatura controlada y alta presión, junto a un polímero de alta calidad, PEEK (poliéter éter cetona), que aglutina el material compuesto y lo hace aún más resistente y duradero. Las fibras de carbono empleadas son muy largas, lo que asegura una gran uniformidad estética, y las láminas se superponen y prensan de manera que las fibras de cada capa se sitúan en ángulos distintos de los de las capas que tienen por encima y por debajo. Gracias a esta estructura, las propiedades mecánicas del Carbotech™ son superiores a las de otros materiales empleados en relojería: el Carbotech™ es más ligero que estos y mucho más resistente frente a presiones externas, además de ser hipoalergénico y a prueba de corrosión.



Arriba: "Submersible GMT Titanio Mike Horn" de PANERAI, con bisel de Carbotech™. Abajo: el "Oscilador TH-Carbonspring" de TAG HEUER.



CARBONO 3 D Y CMC

El carbono 3D es un material ultaligero, que Hublot empleó para la realización del "Big Bang MP11". Era este un compuesto de matriz de polímero con fibras tridimensionales. El brazalete se realizó con el mismo material, por lo que todo el reloj solo pesaba 90 g.

Por su parte, TAG Heuer desarrolló el CMC (Carbon Matrix Composite) para algunos de sus concepts. Partía de fibras de carbono finas, organizadas en una matriz isotrópica. La estrucura reforzada, de solo 0,007 mm de grosor, estaba constituida para construir componentes en 3D. Luego se calentaba y compactaba para transformar, por medio de una reacción química, capas suaves y flexibles en una estructura superrígida.

CARBONIUM®

Desarrollado por Ulysse Nardin, se trata de un compuesto de fibras de carbono de calidad aeronáutica. Según la firma, es aproximadamente el doble de ligero que el aluminio. Proviene de material reciclado, por lo que resulta el doble de respetuoso con el medio ambiente que otros compuestos de fibra de carbono (el 95% del material se obtiene a través de métodos sostenibles de productos derivados del carbono en el ciclo aeronáutico".





Izqda.: "essence Solar" de MONDAINE. Su caja se ha realizado a partir de un compuesto de ricino. Dcha.: "Atacama Field 1960 series" de LUMINOX, con caja de Carbonox™, derivado del carbono.

BUSCANDO LA SOSTENIBILIDAD

El ineludible viaje a la sostenibilidad ha introducido en relojería el concepto de reciclaje, algo impensable hace tan solo una década y que ya es evidente en numerosas nuevas colecciones. Las firmas relojeras, sea cual sea la gama a la que pertenecen y al público al que se dirigen, intentan obtener sus materiales básicos de otras industrias, reduciendo así una extracción minera continuada y otorgando nueva vida a materiales de desecho. Aquí entran en juego firmas como Chopard, con Lucent Steel, un acero surgido de un proceso de refundición; o Panerai y su Eco-Titanium. Y ya hemos destacado el caso del Carbonium® de Ulysse Nardin. Esta misma firma revolucionó en su momento al sector con su "Diver Net", un singular reloj cuya caja estaba realizada al 100% a partir de redes de pesca, sometidas a un innovador proceso de fabricación.

Dicho proceso –llevado a cabo por la empresa francesa Fil & Fab, creada por tres jóvenes diseñadores bretones- consiste en recuperar las redes en desuso de los puertos y transformarlas en gránulos de poliamida que denominan Nylo, un material muy resistente al rozamiento.

En este campo destaca también Mondaine, firma implicada desde hace tiempo en la búsqueda de materiales renovables, que ha desarrollado una caja especial, realizada con una base de poliamida, proporcionada por BASF SE, con base de aceite de ricino. Se trata de un material respetuoso con el planeta duradero, de apariencia única y muy resistente a los impactos.■



"Defy Skyline Chronograph 60th Anniversary Edition" de ZENITH en cerámica azul.



GRAND PRIX DE RELOJERÍA DE GINEBRA 2025

LA GRAN NOCHE DE LA RELOJERÍA SUIZA VOLVIÓ A VIBRAR EN SU EDICIÓN DE 2025 CON MÁS FUERZA QUE NUNCA. LA AGUJA DE ORO LA RECIBIÓ EN ESTA OCASIÓN BREGUET, POR EL "CLASSIQUE SOUSCRIPTION 2025", Y CHOPARD DESTACÓ POR SU DOBLE GALARDON, UNO AL MEJOR RELOJ COMPLICADO FEMENINO Y OTRO AL MEJOR RELOJ DEPORTIVO.

Ginebra latió al ritmo de la excelencia relojera el pasado jueves 13 de noviembre de 2025 en la 25ª ceremonia de entrega de los premios GPHG. En el escenario, Antoine de Caunes presentó la velada con ingenio y elegancia, rindiendo homenaje a la relojería contemporánea y a quienes se esfuerzan con pasión por capturar el tiempo.

La Academia y el Jurado de 2025, presidido por el periodista, autor e historiador Nick Foulkes, premiaron 19 creaciones excepcionales que reflejan el dinamismo de la industria y otorgaron el codiciado Gran Premio «Aiguille d'Or» a Breguet por el reloj "Classique Souscription 2025".

Las marcas premiadas fueron Angelus, Anton Suhanov, Audemars Piguet, Bovet 1822, Bvlgari, Chopard, Daniel Roth, Dennison, Dior Montres, Fam Al Hut, Gérald Genta, Greubel Forsey, L'Épée 1839, M.A.D. Editions, Urban Jürgensen, Voutilainen y Zenith.



GREGORY KISSLING, CEO BREGUET

AGUJA DE ORO

CLASSIQUE SOUSCRIPTION 2025 DE BREGUET

El primer reloj con una arquitectura simplificada, cuyo diseño se caracteriza por la pureza de su esfera de esmalte blanco y la indicación horaria mediante una sola aguja, ofrece una legibilidad excepcional. Hace más de dos siglos, se presentó a través de un folleto publicitario sin precedentes. Hoy, el histórico e innovador reloj de bolsillo "Souscription" renace como reloj de pulsera. En su esfera luce un deslumbrante esmalte blanco grand feu histórico, y en su interior late el calibre VS00 de cuerda manual.





El Premio Especial del Jurado de este año recayó en Alain Dominique Perrin, presidente de la Fundación Cartier para el Arte Contemporáneo, por su visión en la promoción de la alta relojería.

Los 90 relojes nominados, incluidos los 19 ganadores, se exhibieron en el Museo de Arte e Historia de Ginebra hasta el 16 de noviembre de 2025. Los modelos premiados se presentaron entre el 19 al 23 de noviembre en el marco de la Dubai Watch Week.





MEJOR RELOJ FEMENINO

GENTISSIMA OURSIN FIRE OPAL DE

GÉRALD GENTA

Este reloj, nuevo capítulo de la colección "Gentissima", puede ser considerado como un radiante homenaje al ingenio creativo de Gérald Genta. Su caja de oro amarillo de 36,5 mm está coronada con 137 ópalos de fuego engastados individualmente. En su interior, el reloj alberga el calibre GG-005, un movimiento automático Zenith Elite personalizado, y se completa con una masa oscilante rediseñada de oro amarillo de 18 quilates.

MEJOR RELOJ SOLO HORA

EXTRA PLAT ROSE GOLD DE

DANIEL ROTH

La icónica silueta de doble elipse del reloj presenta un refinado perfil de 7,7 mm e introduce un carácter cálido y contemporáneo gracias al oro rosa 5N. Funciona con el calibre DR002, un movimiento desarrollado exclusivamente para la colección "Extra Plat" por los maestros relojeros Michel Navas y Enrico Barbasini en La Fabrique du Temps Louis Vuitton.





MEJOR RELOJ FEMENINO COMPLICADO

IMPERIALE FOUR SEASONS DE

CHOPARD

En el corazón de esta creación yace un disco giratorio que completa una revolución en 365 días, evocando el suave ciclo de las estaciones. Elaborado con marquetería de nácar texturizado y pintado, esta pequeña obra maestra es un paisaje en movimiento que cambia sutilmente con el tiempo. El reloj incorpora el movimiento automático L.U.C 96.31-L, equipado con el exclusivo módulo Four Seasons.

MEJOR RELOJ MASCULINO

UJ-2 DE

URBAN JÜRGENSEN



En el corazón del "UJ-2" se encuentra el escape natural de doble rueda, un mecanismo cuya elegancia oculta la complejidad de su creación. Cada componente, desde las ruedas acabadas a mano hasta los impecables puentes, pasando por la decoración en partes invisibles a simple vista, es sinónimo de perfección y excelencia.

RELOJ ICÓNICO

ROYAL OAK PERPETUAL CALENDAR DE

AUDEMARS PIGUET

Para conmemorar el inicio de las celebraciones de su 150 aniversario, Audemars Piguet ha presentado una nueva generación de movimiento de calendario perpetuo automático, el Calibre 7138, que por primera vez mejora la comodidad del usuario al permitir la corrección de todas las funciones mediante su corona integrada. Este nuevo movimiento ha debutado en un "Audemars Piguet Code 11.59" de 41 mm en oro blanco y en dos modelos "Royal Oak de 41" mm disponibles en acero inoxidable u oro arenado.



MEJOR RELOJ MASCULINO COMPLICADO

RÉCITAL 30 DE BOVET 1822



El Récital 30 permite a los viajeros del mundo visualizar con precisión las zonas horarias globales durante los cuatro períodos del año, algo que la Manufactura ha conseguido empleando rodillos. Los rodillos con las 24 ciudades están impresos en cuatro lados, y el rodillo del período horario muestra los cuatro períodos diferentes: UTC, horario de verano estadounidense (AST), horario de verano europeo y americano (EAS) y horario de invierno europeo (EWT). Al presionar el botón superior del Récital 30, todos los rodillos giran 90 grados simultáneamente. Las ciudades que no cambian al horario de verano aparecen impresas cuatro veces, y las que sí lo hacen aparecen impresas tres veces.

MEJOR CRONÓGRAFO

CHRONOGRAPH TÉLÉMÈTRE YELLOW GOLD DE

ANGELUS



Con un diámetro de 37 mm, el "Chronographe Télémètre" es el modelo Angelus contemporáneo más pequeño. Está impulsado por el calibre de manufactura A5000, un movimiento de cronógrafo con monopulsador integrado. La esfera está disponible en blanco. El realce satinado reproduce el acabado de la caja y contrasta con el efecto granulado del centro de la esfera. Estos acabados se realzan mediante un delicado hilo pulido con diamante que separa ambas zonas.

MEJOR TOURBILLON

OCTO FINISSIMO ULTRATOURBILLON DE

BVLGARI



Más allá de establecer un nuevo récord de delgadez, el nuevo "Octo Finissimo Ultra Tourbillon" se erige como un manifiesto. Al integrar un tourbillon esqueletizado en el movimiento de un reloj con un grosor total de tan solo 1,85 mm, la división de relojería suiza de la joyería romana demuestra su maestría relojera con la complicación más emblemática de la industria.

PREMIO A LA EXCEPCIÓN MECÁNICA

NANO FOUDROYANTE DE

GREUBEL FORSEY



Greubel Forsey ha presentado la primera edición limitada oficial de su "Nano Foudroyante": un reloj revolucionario fruto de años de investigación, que ahora supera sus orígenes en la Tecnología Relojera Experimental (EWT). Limitado a tan solo 22 piezas, esta creación marca un nuevo e importante capítulo en la décima invención fundamental de la firma. En el corazón de este reloj reside una idea revolucionaria: la nanomecánica, el control de la energía a escala de nanojulios dentro de un movimiento mecánico.



MEJOR RELOJ JOYA

LA D DE DIOR BUISSON COUTURE DE

DIOR MONTRES

Este nuevo" La D de Dior" refleja una meticulosa artesanía, con una cuidada selección de piedras elegidas por su color y forma para reproducir un jardín exuberante y delicado. Cada gema actúa como un delicado pétalo, artísticamente dispuesto en la esfera, el bisel, la corona y el fondo de la caja. Los talleres de la *Maison* lograron recrear un efecto de volumen y densidad gracias al engaste preciso entre las distintas piedras.

MEJOR RELOJ DEPORTIVO

ALPINE EAGLE 41 SL CADENCE 8HF DE

CHOPARD



Este es el reloj más ligero de la colección "Alpine Eagle". La caja, la corona y el bisel de 41 milímetros de este modelo Alpine Eagle 41 SL Cadence 8HF —edición limitada a 250 piezas— están elaborados en titanio cerámico, combinados con una correa de caucho de forma especial. Incluso su movimiento Chopard 01.14-C de alta frecuencia y con certificación de cronómetro es más ligero que su predecesor, gracias a una platina y puentes también fabricados en titanio cerámico.

PREMIO MÉTIERS D'ART

28GML SOUYOU DE

VOUTILAINEN

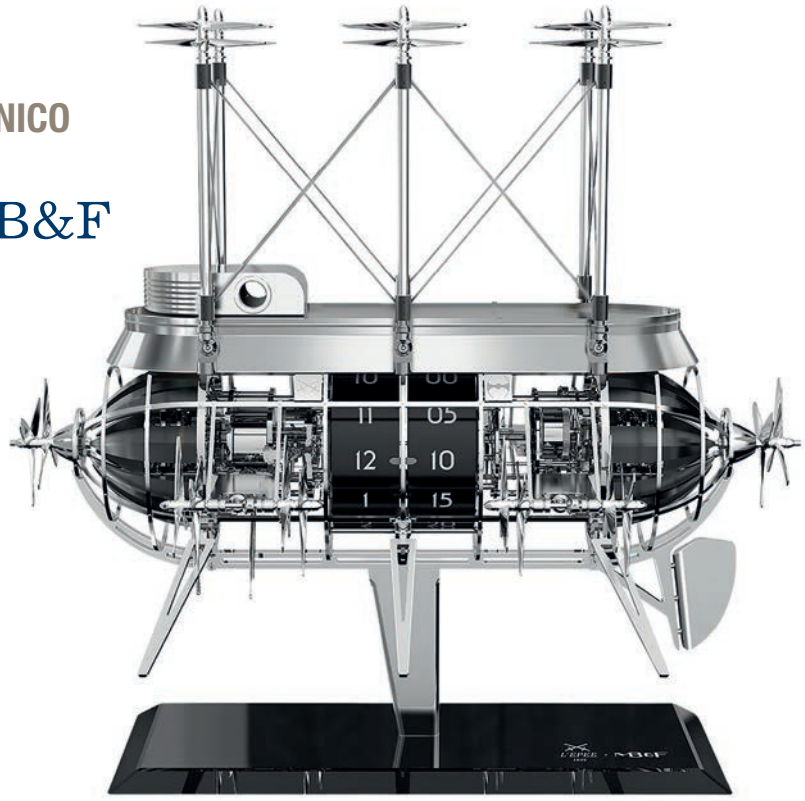
El Voutilainen 28GML «SouYou» es una auténtica obra maestra que aúna el extraordinario arte de la laca japonesa de Tatsuo Kitamura con la excelencia del taller Voutilainen. Su cautivadora esfera se inspira en el lema «SouYou». «Sou» evoca, en la parte exterior de la esfera, el mar representado por los profundos y claros tonos azul verdosos, mientras que «You», con sus matices dorados y rojos en el centro, simboliza una forma orgánica natural que representa la energía solar.



RELOJ DE SOBREMESA MECÁNICO

ALBATROSS DE

L'EPÉE 1839 X MB&F



«Albatross» cuenta con una llamativa función horaria: suena la hora en punto y una campanada a la media hora. Además, incorpora un mecanismo automático compuesto por 16 pares de hélices que se ponen en marcha cada hora. Un ordenador permite al usuario elegir entre el modo de funcionamiento completo, el modo silencioso, el modo silencioso con las hélices en marcha o solo el sonido de la campanada.

PREMIO AL DESAFÍO RELOJERO

NATURAL STONE TIGER EYE IN GOLD DE

DENNISON



Una distinguida reinterpretación de la clásica caja tipo cojín de Dennison, el reloj Stone Dial rinde homenaje a la elegancia de los años 60. Elaborada en acero inoxidable con revestimiento PVD de oro, la caja mide unos refinados 37 mm x 33,5 mm, con un perfil ultrafino de 6 mm, que ofrece un equilibrio perfecto entre presencia y comodidad en la muñeca. La esfera luce Ojo de Tigre Natural, una piedra impactante elegida por su cálida profundidad y patrón.

PEQUEÑA AGUJA

M.A.D.2 GREEN DE

M.A.D. EDITIONS



Las subesferas centrales elevadas del "M.A.D.2", que muestran las horas y los minutos, recuerdan a los platos de una mesa de mezclas de DJ. La esfera central sobre la que giran es un homenaje a las texturas del vinilo, con surcos y acabados satinados que imitan pistas musicales. Rodeándola se encuentra la plataforma, inspirada en la banda estroboscópica del Technics SL-1200, con topes Super-LumiNova.

PREMIO A LA CRONOMETRÍA

G.F.J CALIBRE 135 DE

ZENITH

Zenith ha resucitado el Calibre 135 para trasladarlo a nuestros días, respetando las dimensiones, aspecto y arquitectura de su predecesor. Sin embargo, no se trata de una mera reproducción del calibre histórico, pues el nuevo 135 integra soluciones estéticas y materiales actualizados. El barrilete ofrece 72h de reserva de marcha, frente a los 40 de la versión histórica. El volante, que funciona a 2,5 Hz, cuenta con tornillos de regulación y una espiral Breguet.



PREMIO A LA AUDACIA

MÖBIUS DE

FAM AL HUT

Fam Al Hut presenta el "Mark 1 Möbius": un audaz debut que redefine la miniaturización técnica y el diseño espacial en la alta relojería. En su interior alberga un tourbillon biaxial de manufactura propia, alojado en uno de los formatos de reloj de pulsera más compactos jamás creados. El Möbius es fruto de la colaboración creativa entre Xinyan Dai y Lukas Young, figura pionera del diseño relojero chino contemporáneo.



PREMIO A LA REVELACIÓN RELOJERA

ST. PETERSBURG EASTER EGG DE ANTON SUHANOV



Anton Suhanov se apartó por completo de la idea de fabricar su reloj Huevo de Pascua Tourbillon de la manera tradicional. Los huevos de Pascua de Carl Fabergé suelen ser ejemplos de joyería de lujo. Suhanov no buscó la sobriedad en su diseño, algo bastante acorde con la riqueza del cliente y el gusto de la época. Al contrario, Suhanov apostó por el minimalismo y quiso dar al género del reloj huevo de Pascua una visión diferente, moderna y actual, incluso insuflarle nueva vida.





H10 PALACIO COLOMERA

Emblema del lujo hotelero en Córdoba

El hotel H10 Palacio Colomera se confirma como uno de los grandes referentes del lujo en Córdoba, dada su excelente ubicación y su perfecta fusión entre esplendor arquitectónico histórico y comodidades del siglo XXI. Tras su ampliación a finales de 2024, el hotel no solo sorprendió por su mayor capacidad, sino también por su renovada y mejorada oferta de servicios.

Este hotel, situado en la emblemática Plaza de las Tendillas, se ofrece como el espacio ideal de quienes valoran el esplendor arquitectónico del pasado, pero no quieren renunciar a la confortabilidad de los nuevos tiempos. El H10 Palacio Colomera conserva elementos destacados del edificio histórico, como es el caso del tradicional patio cordobés, adornado con una galería de arcos y pilares, ahora convertido en lobby del hotel.

A finales de 2024, el H10 Palacio Colomera incorporó 58 habituaciones a su oferta –elevando su capacidad a 102 estancias-, un elegante restaurante, un espectacular *rooftop* con vistas 360º sobre Córdoba y dos modernos salones de reuniones. Las nuevas instalaciones integradas formaban parte del edificio anexo al histórico Palacio de los Condes de Colomera, que data de 1928.

Entre sus 102 estancias, destacan las elegantes Junior Suites y las Habitaciones Córdoba, diseñadas para ofrecer el máximo confort y privacidad.







GASTRONOMÍA Y *ROOFTOP* PANORÁMICO

El restaurante Las Meninas conquista por su personalidad, con techos artesonados, grandes ventanales que aportan luz natural y obras de arte de Gabriel Martín Roig. Todos estos elementos contribuyen a crear una atmósfera sofisticada y acogedora para disfrutar de un completo *buffet* de desayuno con productos de calidad.

Por otra parte, la joya de la corona es el *rooftop* El Mirador de Córdoba, desde donde se puede disfrutar de vistas 360º de la ciudad, entre las que se incluye una perspectiva única de la Mezquita de Córdoba. Su propuesta gastronómica se basa en cocina tradicional con aires actuales y productos *gourmet*.

Dignos de mención son también el bar con terraza exterior, el Rincón de las Tendillas; el Rooftop 1928, con vistas a la plaza, y un patio ajardinado exterior con *plunge pool*. ■

Más información: **www.hotelh10palaciocolomera.com**

JORGE VALLEJO
se estrena con Hublot



JORGE VALLEJO, UNO DE LOS CHEFS MÁS RECONOCIDOS A NIVEL MUNDAL, ES AHORA NUEVO AMIGO DE LA MARCA HUBLOT. ESTE VISIONARIO SE SUMA A UNA MESA LLENA DE ESTRELLAS, CUYOS COMPONENTES TRANSFORMAN EL TIEMPO EN SABOR Y EL SABOR EN MEMORIA.

El chef Jorge Vallejo luce el "Big Bang Meca-10 Frosted Carbon" de HUBLOT.



Jorge Vallejo es el fundador, junto a su esposa Alejandra Flores, de Quintonil, el restaurante que por más de una década ha tejido un diálogo entre la memoria y la vanguardia de la cocina mexicana, elevando su propuesta culinaria a los más altos estándares internacionales. En 2025, Quintonil ha sido reconocido con dos estrellas Michelin y ocupa el tercer lugar en The World's 50 Best Restaurants. En la actualidad puede afirmarse que el restaurante se ha consolidado como todo un referente de la gastronomía global.

ART OF FUSION

Premiado con la Estrella Damm Chefs' Choice Award 2022, el único galardón votado por los propios chefs de The World's 50 Best Restaurants, Vallejo es considerado por sus colegas como uno de los cocineros más influyentes de la actualidad. Su trabajo refleja los valores del Art of Fusion de Hublot: tradición y modernidad, precisión y creatividad, innovación y respeto por los orígenes.



La propuesta culinaria de Vallejo establece un diálogo entre tradición y vanguardia de la cocina mexicana.

Con esta alianza, Jorge Vallejo se une a la familia internacional de chefs embajadores de Hublot, compartiendo escenario con grandes figuras de la gastronomía que, como él, elevan su oficio a la categoría de arte.

Según palabras de Jorge Vallejo, "el tiempo es el ingrediente más valioso: es lo que permite que una idea madure, que un plato alcance su punto perfecto. Hublot entiende ese valor y lo lleva al mundo de la relojería con una precisión y pasión que me inspiran."

Por su parte, Julien Tornare, CEO de Hublot afirma que "Jorge Vallejo es un verdadero maestro del Art of Fusion en la gastronomía, pues combina la herencia culinaria de México con una visión contemporánea que trasciende fronteras. Nos enorgullece darle la bienvenida a la familia Hublot y celebrar juntos el arte, la innovación y el tiempo".■

CHEFS CON ESTRELLAS MICHELIN DE HUBLOT

■ **Andreas Caminada:** en Schloss Schauenstein, un castillo gastronómico del siglo XII, ha mantenido 3 estrellas Michelin desde 2010.

■ **Anne-Sophie Pic:** la mujer con más estrellas Michelin del mundo (8 estrellas Michelin).

■ **Clare Smyth:** pionera de la cocina británica moderna refinada. La primera y única chef británica en obtener 3 estrellas Michelin en el Reino Unido.

■ **Eneko Atxa:** el visionario detrás de Azurmendi, cerca de Bilbao, y pionero en sostenibilidad. Atxa ha mantenido 3 estrellas Michelin desde 2012.

■ **Jan Hartwig:** figura líder de la cocina contemporánea alemana. En su restaurante JAN en Múnich, obtuvo sus primeras 3 estrellas Michelin en 2022, distinción reafirmada en 2025.

■ **Jorge Vallejo:** Jorge fue reconocido con 2 estrellas Michelin en 2025.

■ **Mingoo Kang:** Pionero de la alta cocina coreana. En su restaurante Mingles en Seúl, obtuvo 3 estrellas Michelin en 2025, siendo el único restaurante con esa distinción en Corea del Sur para la guía 2025.

■ **Paul Pairet:** La mente revolucionaria detrás de Ultraviolet, que obtuvo 3 estrellas Michelin en Shanghái (2018- 2019).

■ **William Bradley**: Chef/director de Addison, el primer y único restaurante tres estrellas Michelin en el sur de California, ubicado en San Diego.

■ **Yannick Alléno:** Sinónimo de excelencia francesa. Posee 17 estrellas Michelin en sus establecimientos, siendo el chef con más estrellas del mundo con 19 restaurantes.

Más información: HUBLOT. **www.hublot.com**

RAMÓN FREIXA ATELIER
Brilla con dos estrellas Michelin



RAMÓN FREIXA ATELIER, INAUGURADO HACE APENAS CINCO MESES EN LA MILLA DE ORO DE MADRID, SE AFIANZA EN EL PANORAMA GASTRONÓMICO ESPAÑOL TRAS RECIBIR DOS ESTRELLAS MICHELIN. EL RESTAURANTE APUESTA POR UNA PROPUESTA ÍNTIMA, TÉCNICA Y PROFUNDAMENTE PERSONAL, DESARROLLADA FRENTE A UNA COCINA VISTA Y BASADA EN UN CONCEPTO DE VANGUARDIA QUE NACE DE LA TRADICIÓN.

Ramón Freixa obtuvo dos estrellas Michelin en la Gala Michelin 2026, celebrada en Málaga el pasado 24 de noviembre, para su nuevo proyecto, Ramón Freixa Atelier, ubicado en la Milla de Oro madrileña.

Inaugurado hace apenas cinco meses, Atelier representa el proyecto más íntimo y personal del chef: “Atelier no nace de una idea, nace de un sueño. Es cocinar con libertad y crear sin límites. Es mi manera de seguir avanzando, sin olvidar por qué empecé: cocinar para hacer feliz y ser feliz cocinando”.

El restaurante se inauguró el pasado mes de julio, tras el cese de 15 años de colaboración en el Hotel Único Madrid, donde ya contaba con dos estrellas Michelin. Según palabras del chef, dejar atrás ese proyecto surgió de la necesidad de desarrollar un nuevo espacio que reflejara su evolución. En este camino, su marido, David del Castillo, fue una pieza fundamental, pues participó en el diseño de cada detalle.



La experiencia culinaria de Atelier Ramón Freixa se articula en torno a dos menus degustación.



COCINA ABIERTA

Atelier se presenta en un espacio frente a una cocina abierta, lo que permite al comensal observar de cerca un proceso gastronómico que encarna su filosofía: producto, técnica y emoción. Sobre esta base, se construye la experiencia, articulada en dos menús degustación, "Origen" y "Origen Vegetalia" (este último íntegramente vegano). En ambos, la cocina de Freixa se expresa en su versión más íntima, apostando por una vanguardia que nace de la tradición, porque, tal y como afirma el chef, "sin tradición no hay vanguardia".

El restaurante presenta un horario exclusivo de miércoles a sábado (de 20:30 a 00:30 h), y cuenta con un equipo de 12 personas, entre cocina y sala, que se encargan de ofrecer una experiencia gastronómica profunda e íntima.■

GASTRONOMÍA DE VANGUARDIA

El chef catalán Ramón Freixa se ha consolidado, a lo largo de su trayectoria, como uno de los grandes referentes de la gastronomía de vanguardia, tanto a nivel nacional como internacional. Su carrera está avalada por numerosos reconocimientos y galardones, además de por una amplia labor como formador y asesor culinario en distintos puntos del mundo.

Su cocina se articula en torno a tres pilares fundamentales: producto, técnica y sentimiento. Freixa trabaja desde la tradición, pero no deja de experimentar para crear platos que sorprendan, emocionen y, sobre todo, gusten. Para él, cocinar es una forma de hacer feliz a la gente.

A lo largo de su carrera, ha plasmado su visión gastronómica en cuatro libros, y lidera su propio servicio de *catering*, Ramón Freixa Catering, fruto de su unión con Life Gourmet.



Más información: **www.ramonfreixaatelier.com**

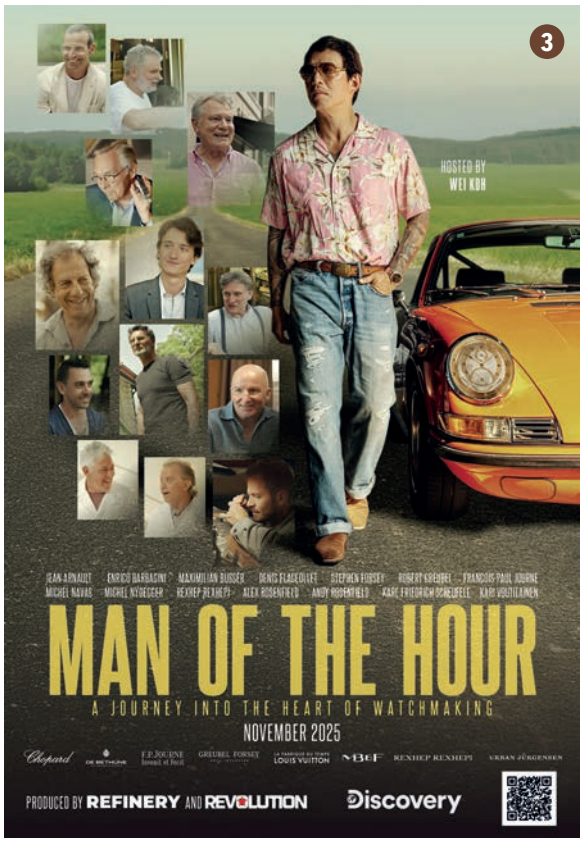
MAN OF THE HOUR

Primera serie de TV dedicada a la relojería

REFINERY MEDIA Y WEI KOH SE HAN UNIDO PARA CREAR MAN OF THE HOUR, UNA SERIE DE OCHO EPISODIOS QUE EXPLORA EL ARTE, LA INNOVACION Y LAS HISTORIAS HUMANAS QUE DAN VIDA A LA RELOJERIA MODERNA. SE EMITIRA EN DISCOVERY CHANNEL.









1. Episodio dedicado a Urban Jürgensen.
2. Calibres de MB&F.
3.Cartel de la producción.
4. Detrás de la escena en F.P. Journe.

Presentada por Wei Koh, una de las voces más influyentes de la relojería, la serie invita a los espectadores a un viaje que combina aventura, exploración cultural y la visión de expertos. Cada episodio revela cómo se conciben, elaboran y celebran relojes extraordinarios, con precisión, creatividad y pasión.

La serie destaca a los visionarios independientes del mundo de la relojería. Desde Los Ángeles hasta Ginebra, de París a Singapur, el público disfrutará de un acceso privilegiado a las historias y los estudios de legendarios maestros relojeros y pioneros de la moda cuando se estrene Man of the Hour en Discovery Channel.

LAS HISTORIAS DE LA RELOJERÍA

Más que una historia de artesanía, Man of the Hour trata sobre las personas y las familias que construyeron estas marcas extraordinarias. Wei Koh no solo explora sus técnicas, sino que también comparte sus pasiones y su vida cotidiana, revelando las culturas, los valores y las historias humanas que dan forma a sus creaciones.

A medida que los relojes de pulsera experimentan un resurgimiento como iconos culturales, la serie conecta con una próspera comunidad global de coleccionistas y entusiastas. Hoy en día, los relojes se aprecian no solo como herramientas de precisión, sino también como obras de arte, inversiones y reliquias



Wei Koh y la pasión automovilística de Karl-Friedrich Scheufele Copresidente de Chopard.

EPISODIOS

- **Episodio 1 –F.P. Jurne.**
  El legado de François-Paul Journe como visionario independiente.
- **Episodio 2 –Chopard.**
  Karl-Friedrich Scheufele y la herencia y valores de su familia.
- **Episodio 3 – De Bethune.**
  La filosofía de Denis Flageollet.
- **Episodio 4 – Urban Jürgensen.**
  El renacimiento de un nombre histórico suizo.
- **Episodio 5 – Rexhep Rexhepi.**
  De refugiado a maestro venerado.
- **Episodio 6 – Greubel Forsey.**
  La incansable búsqueda de la excelencia relojera.
- **Episodio 7 – Louis Vuitton.**
  Jean Arnault, junto a Michel Navas y Enrico Barbasini, dando forma al futuro relojero de la *Maison*.
- **Episodio 8 – MB&F.**
  El universo imaginativo de Maximilian Büsser.



Koh habla con Eveline Genta, en el episodio dedicado a Louis Vuitton.

familiares. Desde jóvenes que redescubren la artesanía mecánica hasta expertos coleccionistas, la fascinación por los relojes nunca ha sido tan fuerte, lo que convierte a Man of the Hour en una producción especialmente oportuna.

Producida por Refinery Media, la serie destaca tanto el arte de la relojería como los contextos culturales que inspiran estas creaciones atemporales.

Wei Koh, quien también ejerce de productor ejecutivo y presentador, afirmó: "Muchas de las personas que aparecen en Man of the Hour no son solo relojeros a quienes admiro, sino también queridos amigos cuyas familias he tenido el privilegio de conocer. Para mí, este no es solo un documental sobre relojería, sino una forma de compartir las vidas, las risas, las luchas y los triunfos de personas que me importan profundamente. Es un honor llevar sus historias a una audiencia global".■

CRONOS
MAGAZINE

AVANCE
PRÓXIMO NÚMERO

WATCHES & WONDERS
AVANCE NOVEDADES 2026

Watches & Wonders volverá a Ginebra para reafirmarse como la gran cita relojera anual del sector de la relojería, tras una exitosa edición de 2025. En las páginas de nuestra revista nos adelantaremos a las novedades.





Foto Rolex

ESPECIAL
SOSTENIBILIDAD
El sector de la relojería trabaja para reducir su huella de carbono.



TENDENCIAS
RELOJES PARA LA AVIACIÓN
Sus características y atractivos diseños los convierten en favoritos de la temporada.



DE MODA
CAJAS DE FORMA
Tonneau, cojín, cuadradas..., existe todo un mundo más allá de la caja redonda.

CRONOS
MAGAZINE www.revistacronos.com

DIRECTORA: Laura Curt. **REDACTORA JEFE**: Pilar Ansola. **MAQUETACIÓN**: Almudena Porta
PUBLICIDAD: publicidad@curtediciones.es. Central Barcelona: Valencia, 279, 3ª Planta. 08009 Barcelona. Tel. 933 180 101
Zona Centro: cronos@curtediciones.com
DISTRIBUCIÓN Y SUSCRIPCIONES: Tel. 933 180 101. e-mail: distribucion@curtediciones.com
IMPRESIÓN: ROTOCOBRHI. **DISTRIBUCIÓN ESPAÑA**: S.G.E.L., S.A. **DEPÓSITO LEGAL**: B-39220-1990
PVP: 10 €. **PVP Canarias y Aeropuertos**: 10,20 €. **IMPRESO EN ESPAÑA**.

CURT EDICIONES SA
Valencia, 279, 3ª Planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. cronos@curtediciones.com. www.curtediciones.com
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Consejera Delegada**: Laura Curt

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del Editor, quedando prohibidos su reproducción total o parcial sin la autorización precisa.
El Editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.

THE BEST WATCH COLLECTIONS 2025

ALPINA ■ BLANCPAIN ■ BREGUET ■ CHANEL ■ CHOPARD ■ GARMIN ■ HERMÈS ■ HUBLOT ■ IWC ■ JUNGHANS ■ LUMINOX ■ MONDAINE ■ ORIS ■ PANERAI ■ PATEK PHILIPPE ■ ROLEX ■ SANDOZ ■ SEIKO ■ TAG HEUER ■ TUDOR ■ VACHERON CONSTANTIN ■ VICTORINOX ■ ZENITH



EN EL APARTADO THE BEST WATCH COLLECTIONS RENDIMOS HOMENAJE AL ARTE DE LA RELOJERÍA Y A TODAS ESAS MARCAS QUE NOS HAN ACOMPAÑADO A LO LARGO DEL AÑO. PARA UN USO PRÁCTICO, SE PRESENTAN ORDENADAS POR ORDEN ALFABÉTICO, Y SE OFRECEN LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS Y PRECIOS DE LOS RELOJES.

Eficiencia, calidad y diseño

Alpina ha presentado este año unos relojes que responden fielmente a la filosofía de la marca, basada en la eficiencia, la calidad y el diseño. Entre estos, podemos destacar el "Alpiner Extreme Automatic Titanium", primer reloj de la *Maison* realizado totalmente en titanio; el modelo con esfera azul glaciar de la colección "Alpiner Extreme Automatic", y la reedición de un reloj histórico de 1965, el "Heritage Tropic-Proof Cuerda Manual".

1. Alpiner Extreme Automatic Titanium

Caja de titanio grado 2 cepillado y pulido (ø39 mm). Calibre automático AL-525. Horas, minutos, segundos, fecha. 200 m de estanqueidad.
PVP rec.: 2495 €.

2. Alpiner Extreme Automatic

Caja de acero inoxidable cepillado y pulido (ø39 mm). Esfera azul glaciar. Calibre automático AL-525. Horas, minutos, segundos, fecha. 200 m de estanqueidad.
PVP rec.: 1.195 €.

3. Heritage Tropic-Proof Handwinding Esfera blanca

Caja de acero inoxidable cepillado (ø34 mm). Calibre de cuerda manual AL-480. Horas, minutos, segundos.
PVP rec.: 1.795 €.

4. Heritage Tropic-Proof Handwinding Esfera negra

Caja de acero inoxidable cepillado (ø34 mm). Calibre de cuerda manual AL-480. Horas, minutos, segundos.
PVP rec.: 1.795 €.









Más información. ALPINA. **https://alpinawatches.com**

Modelos icónicos

Blancpain vuelve a complacer a sus seguidores con “Fifty Fathoms” inéditos, que reviven la magia del legendario icono de 1953. Por su parte, “Villeret” reinterpreta algunos de sus modelos emblemáticos con deslumbrantes tonos otoñales, sutiles detalles estéticos y movimientos de manufactura acabados a mano.









1. Fifty Fathoms (ref. 5010 1130)

Caja de acero inoxidable (ø42 mm). Calibre automático 1315. 5 días reserva de marcha. Horas, minutos, segundos, fecha. 300 m de estanqueidad.
PVP rec.: 19.700 €.

2. Fifty Fathoms Tech (ref. 5029 12B30 94A)

Caja de titanio grado 23 (ø 45 mm). Calibre automático 1315ª. 5 días reserva de marcha. Horas, minutos, segundos, fecha. Válvula de escape de helio. 300 m de estanqueidad.
PVP rec.: 22.550 €.

3. Villeret Calendario Fases Lunares (612N 1146 55B)

Caja de oro rojo de 18 k (33,20 mm). Esfera con 8 índices de diamante. Calibre automático Blancpain Manufacture 913QL.P. Horas, minutos, segundos, fecha y fases de Luna.
PVP rec.: 23.000 €.

4. Villeret Extraplano (6651N 1146 55B)

Caja de acero inoxidable (40 mm). Calibre Manufactura Boancpain 1151. 4 días reserva de marcha. Horas, minutos, segundos y fecha.
PVP rec.: 11.750 €.

Más información: THE SWATCH GROUP. **Tel.: 913 346 300.**

Nuevas proezas

En el marco de las celebraciones de su 250 aniversario, Breguet ha presentado piezas como el “Classique 7225”, equipado con un volante magnético y un escape de alta frecuencia (10 Hz); nuevas versiones del “Type XX, y un “Tradition Seconde Retrograde” con una bella esfera *Grand Feu* descentrada.

1. CLASSIQUE 7225

Caja de oro Breguet de 18 k (ø41 mm). Fondo de zafiro grabado Breguet 250 años. Esfera de oro Breguet de 18 k. Calibre de cuerda manual 75SC. Horas, minutos, pequeño segundero, segundero de observación, ind. reserva de marcha.
PVP rec.: 86.600 €.

2. TYPE XX CHRONOGRAPHE 2075 Esfera negra

Caja Breguet de oro de 18 k (38,3 mm). Fondo de zafiro grabado Breguet 250 años. Calibre de cuerda manual, 7279. Grabado a mano del avión Breguet 19, ruta y costas europeas y norteamericana. Horas, minutos, segundos, cronógrafo.
PVP rec.: 43.200 €.

3. TYPE XX CHRONOGRAPHE 2075 Esfera blanca

Caja Breguet de oro de 18 k (38,3 mm). Fondo de zafiro grabado Breguet 250 años. Calibre de cuerda manual, 7278. Horas, minutos, segundos, cronógrafo, escala taquimétrica.
PVP rec.: 44.900 €.

4. TRADITION SECONDE RETROGRADE EDICIÓN LIMITADA

Caja de oro Breguet de 18 k (ø38 mm). Esfera de oro Breguet de 18 k y esmalte *Grand Feu* azul. Calibre automático 505 SR. Horas y minutos descentrados, segundos retrógrados.
PVP rec.: 50.800 €.



Más información: THE SWATCH GROUP. **Tel.: 913 346 300.**

Azul profundo

Más de 25 años después de que Chanel revolucionara la industria con su primer "J12", la *Maison* viste ahora este emblemático reloj con una cerámica azul mate, atreviéndose a explorar territorios inéditos. En su interior laten calibres de manufactura propios.



1. J12 Bleu Calibre 12.1 38 mm

Caja de cerámica azul mate ultrresistente y acero ennegrecido (ø38 mm). Esfera con 12 zafiros talla *baguette* (~0,28 ct). Calibre automático 12.1, con certificado COSC. Horas, minutos, segundos. 200 m de estanqueidad.
PVP rec.: 28.500 €.

2. J12 Bleu Calibre 12.2 33 mm

Caja de cerámica azul mate ultrresistente y acero ennegrecido (ø33 mm). Esfera con 12 diamantes talla brillante (~0,06 ct). Calibre automático 12.2, con certificado COSC. Horas, minutos, segundos. 200 m de estanqueidad.
PVP rec.: 12.400€.

3. J12 Bleu 38 mm Sapphires

Caja de cerámica azul mate ultrresistente y acero ennegrecido (ø38 mm). Bisel con 46 zafiros talla *baguette* (~6 ct). Esfera con 12 zafiros talla *baguette* (~0,28 ct). Calibre automático 12.1, con certificado COSC. Horas, minutos, segundos. 200 m de estanqueidad. Edición limitada de 100 piezas.

4. J12 Bleu Diamond Tourbillon Watch

Caja de cerámica azul mate ultrresistente y acero ennegrecido (ø38 mm). Bisel con 34 zafiros talla *baguette* (~4 ct). Esfera abierta con un diamante solitario (talla exclusiva) (~0,18 ct). Calibre 5 de cuerda manual con tourbillon volante. Horas, minutos, segundos, tourbillon. Edición limitada de 55 piezas.

Más información: CHANEL. **www.chanel.com**

Ejemplos de excelencia

Este año Chopard ha dado nuevas muestras de excelencia y Alta Relojería, sin renunciar a la ética que impregna todas y cada una de sus creaciones. Este es el caso de su increíble modelo con repetición de minutos o el reloj con horas saltantes y una espectacular esfera con marquetería de paja

1. Alpine Eagle Tourbillon Volant Lucent Steel™

Caja de Lucent Steel™ (ø41 mm). Esfera Azul Rhône.Calibre automático, L.U.C 96-24 L. Certificado COSC y Punzón de Ginebra. Horas, minutos, pequeño segundero en el tourbillon, parada de segundos. 100 m de estanqueidad.

2. L.U.C Quattro Spirit 25 – Marquetería de Paja

Caja de oro amarillo ético de 18 k (ø40 mm). Calibre de cuerda manual L.U.C 98.06-L con 4 barriletes. 8 días reserva de marcha. Punzón de Ginebra. Horas saltantes y minutos, ind. reserva de marcha en el fondo. Función parada de volante. Edición limitada 8 piezas.
PVP rec.: 73.400€.

3. L.U.C Full Strike Revelation

Caja de oro amarillo ético de 18 k (ø42,50 mm). Calibre de cuerda manual L.U.C 08.01-L con volante de inercia variable (patente Chopard). Certificado COSC y Punzón de Ginebra. Rep. minutos sobre timbre de zafiro (patente Chopard), horas, minutos, pequeño segundero, reserva de marcha del reloj y de sonería, parada de segundos.

4. L.U.C Quattro – Mark IV

Caja de oro rosa ético de 18 k (39 mm). Calibre de cuerda manual L.U.C 98.09-L con 4 barriletes. 9 días reserva de marcha. Certificado COSC y Punzón de Ginebra. Horas, minutos, pequeño segundero, fecha, ind. reserva de marcha en puente, parada de segundos.
PVP rec.: 41.300€.









Más información: **www.chopard.com**

Aliado de la salud y el bienestar

Con sus funciones específicas y su gran practicidad los nuevos relojes Garmin se ofrecen como aliados esenciales del cuidado de la salud y de la búsqueda del bienestar. Todos ellos destacan por su legibilidad, con pantallas fáciles de leer, y por la calidad de sus materiales.









1. Venu 4 45 mm

Caja de acero inoxidable (ø45 mm). Altavoz/micrófono integrado. Linterna LED. Funciones dirigidas al cuidado de la salud (comprobación métricas de salud y del sueño, registro de estilo de vida, entrenamientos personalizados…). Correa de cuero.
PVP rec. 599 €.

2. Venu X1

Caja de titanio gris ultrafina (41 x 46 x 7,9 mm). Altavoz/micrófono integrado. Pantalla AMOLED. Linterna LED. Funciones dirigidas al cuidado de la salud (Frecuencia cardiaca y respiratoria, medidor de estrés, temporizador respiración…). Correa de nailon.
PVP rec.: 799'99 €.

3. Vivoative 6 White

Caja de polímero reforzado con fibra en blanco. Pantalla AMOLED. Alarma inteligente. Funciones dirigidas al cuidado de la salud (entrenador del sueño, estado VFC, medidor de estrés, temporizador respiración, salud de la mujer…)
PVP rec.: 289,99 €.

4. Vivoative 6 Green

Caja de polímero reforzado con fibra en blanco. Pantalla AMOLED. Alarma inteligente. Funciones dirigidas al cuidado de la salud (entrenador del sueño, estado VFC, medidor de estrés, temporizador respiración, salud de la mujer…)
PVP rec.: 289,99 €.

Más información: **www.garmin.com**

Magia en la esfera

Una vez más, Hermès vuelve a ofrecer magia en la esfera, no solo deteniendo el tiempo a voluntad, sino también llenándola de fantasía, tal y como sucede con su modelo “Arceau Hermès Locomotion”, que reproduce la visión futurista y pop de la tienda parisina de Hermès situada en Faubourg, obra del ilustrador y director de animación Ugo Bienvenu.

1. Arceau Le Temps Suspendu

Caja de oro gris 750 5N pulido (ø42 mm). Calibre automático Hermès H1837, con módulo “Le temps suspendu”. Horas, minutos, fecha, función “Le temps suspendu”, con marcha y parada de las agujas.

2. H08

Caja de titanio satinado (ø42 mm). Calibre automático Hermès. Horas, minutos, segundos, fecha. H1837 100 m de estanqueidad.

3. Cut

Caja de acero satinado circular (ø36 mm). Calibre automático Hermès H1912. Horas, minutos, segundos. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 5.400€.

4. Arceau Hermès Locomotion

Caja de oro blanco con 71 diamantes engastados (ø38 mm). Esfera de pintura en miniatura sobre y bajo cristal de zafiro. Calibre automático Hermès H1912. Horas y minutos.









Más información: HERMÈS. **www.hermès.com**

Afán de experimentación

No cabe duda que a Hublot le gusta experimentar, y eso es algo que hace en todos los aspectos: desde la investigación en nuevos y sorprendentes materiales, hasta la búsqueda de nuevas funciones o reservas de marcha inauditas.









1. Square Big Bang Tourbillon 4 Días

Caja y bisel de fibra de carbono 3D. Sistema "One Click". ø42 mm. Calibre de manufactura de cuerda manual MHUB6023 en esqueleto con tourbillon. 4 días reserva de marcha. Horas, minutos, tourbillon, ind. reserva de marha.
PVP rec.: 109.000 €.

2. Spirit of Big Bang Chronograph

Caja de cerámica pulida y pulida con chorro de arena en verde, azul celeste o beige. ø42 mm. Calibre automático en esqueleto HUB4700. Horas, minutos, cronógrafo, pequeño segundero.
PVP rec.: 28.500 €.

3. Big Bang Meca-10 Concrete Jungle

Caja y bisel de hormigón mate. ø44mm. Calibre de cuerda manual de manufactura HUB1201. 240 h reserva de marcha. Horas, minutos, segundos, ind. reserva de marcha.
PVP rec.: 35.000 €.

4. Big Bang One Click Blue Ceramic

Caja de cerámica azul ø33 mm. Bisel con diamantes talla brillante. Calibre automático. Horas, minutos, segundos, fecha.
PVP rec.: 18.200 €.

Más información: HUBLOT: **www.hublot.com**

Técnica, evolución y diseño

Los relojes de IWC Schaffhausen son el fruto de horas de trabajo e investigación, un esfuerzo que se aprecia tanto en los desarrollos técnicos que ostentan como en sus acabados, muchos de ellos solo al alcance de grandes firmas. Destacamos en esta ocasión dos relojes de aviación, un “Portugieser” y un “Ingenieur”.

1. Pilot’s Shock Absorber tourbillon skeleton

Caja de Ceratanium®. Calibre automático 82915 con cuerda Pellaton y sistema antigolpes Sprin-g Prtect®. Horas, minutos, tourbillon volante. Edición de 100 piezas.

2. Portugieser Retrógrade Chronograph Armor Gold®

Caja de Armor Gold® de 18 k (43,5 mm). Calibre automático 8990. Horas, minutos, segundos, fecha retrógrada, tourbillon volante, cronógrafo con función flyback. Edición de 100 piezas.
PVP rec.: 149.000 €.

3. Pilot’s Top Gun Mojave Desert

Caja de cerámica color arena “Mojave Desert” (ø41 mm). Calibre automático 32112 de 4 Hz. 120 h resera de marcha. Horas, minutos, segundos, fecha.
PVP rec.: 8.600€.

4. Ingenieur Automatic 40 Esfera azul

Caja de acero. ø4o mm. Calibre automático 32111. 120 h reserva de marcha. Horas, minutos, segundos, fecha. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 12.800€.









Más **información:www.iwc.com/es**

Diseños únicos

De la elegancia minimalista de las gamas “max Bill” o “Meister” al vanguardismo de “Spektrum” o la nostalgia *vintage* de “1972 Competition”, los relojes Junghans destacan por sus diseños inconfundibles y por ostentar una personalidad que los hace únicos.









1. Max Bill Chronoscope Bauhaus

Caja de acero inoxidable tratado con PVD negro (ø40 mm). Fondo grabado con motivo Bauhaus. Calibre automático J880.2. Horas, minutos, cronógrafo, paro de segundos.
PVP rec.: 2.545 €.

2. Meister S Automatic

Caja de acero inoxidable tratado (ø40,5 mm). Calibre automático J800.4. Horas, minutos, segundos, fecha y día de la semana.
PVP rec.: 1.940 €.

3. Spektrum Mega Solar

Caja de acero inoxidable (ø41,6 mm). Calibre J615.84 solar radiocontrolado y multifrecuencia. Gran fechador calendario perpetuo, conexión a app, audio recepción en Europa UK, Japón y USA.
PVP rec.: 1.140 €.

4. 1972 Competition

Caja de acero inoxidable (ø40 mm). Calibre automático J880.5. Horas, minutos, pequeño segundero, cronógrafo, paro de segundos.
PVP rec.: 2.590 €.

Más información: TIMEQUARTZ. **Tel.: 935 407 939.**

Preparados para la superivivencia

Luminox mantiene su colaboración con la aventura y los grandes aventureros, acompañando a los Navy Seals y a diferentes equipos de rescate. Su fortaleza, su resistencia y fiabilidad, así como su sistema LLT de iluminación segura los convierten en herramientas indispensables para sobrevivir en situaciones de riesgo.

1.Atacama Field 1960 Series

Caja de Carbonox® (ø43 m) con protección de corona. Calibre de cuarzo Ronda 515. Horas, minutos, segundos, fecha. 100 m de estanqueidad. Con Luminox Light Tecnology (LTT).
PVP rec.: 495 €.

2. Pacific Diver Black Steel Series Esfera azul

Caja de Carbonox® (ø44 m). Calibre de cuarzo Ronda 515. Horas, minutos, segundos, fecha. 200 m de estanqueidad. Con Luminox Light Tecnology (LTT).
PVP rec.: 645 €.

3. Pacific Diver Black Steel Series Esfera roja

Caja de Carbonox® (ø46 m). Calibre de cuarzo Ronda 515. Horas, minutos, segundos, fecha. 200 m de estanqueidad. Con Luminox Light Tecnology (LTT).
PVP rec.: 645 €.

4.Recon Series 8830 Nav Spec

Caja de Carbonox® (ø46 m). Brújula extraíble. Calibre de cuarzo Ronda 515.24 h. Horas, minutos, segundos, fecha, Función GMT. 200 m de estanqueidad. Con Luminox Light Tecnology (LTT).
PVP rec.: 595 €.









Más información: ALIBOR. **Tel.: 933 007 600.**

Herencia e innovación

La colección “Doppio” de Mondaine, presentada este 2025, ha abierto un nuevo capítulo en la evolución de la marca, una propuesta que parte de la fusión entre herencia e innovación y que ha sabido mantenerse fiel al ADN de la casa.









1. Doppio 41 MM

Caja de acero inoxidable pulido con IP azul (ø41 mm). Logo original de 1951 grabado en el fondo. Esfera azul. Calibre de cuarzo Ronda 515 RL. Horas, minutos, segundos, fecha. Correa de piel vegana.
PVP rec.: 289 €.

2. Doppio 41 Brazalete

Caja de acero inoxidable pulido con IP GUN (ø41 mm). Logo original de 1951 grabado en el fondo. Esfera negra. Calibre de cuarzo Ronda 515 RL. Horas, minutos, segundos, fecha. Brazalete.
PVP rec.: 299 €.

3. Doppio 41 Brazalete

Caja de acero inoxidable pulido (ø41 mm). Logo original de 1951 grabado en el fondo. Esfera blanca. Calibre de cuarzo Ronda 515 RL. Horas, minutos, segundos, fecha. brazalete.
PVP rec.: 299 €.

4. Doppio Acero Mate 33 mm

Caja de acero inoxidable cepillado (33 mm). Logo original de 1951 grabado en el fondo. Esfera blanca. Calibre de cuarzo Ronda 515 RL. Horas, minutos,
PVP rec.: 259 €.

Más información: ALIBOR. **Tel.: 933 007 600.**

Clásicos eternos

Oris apuesta por el diseño conmemorativo, por dar nueva vida a algunos de sus modelos –clásicos eternos- así como por la manufactura mecánica de alta gama, con calibres de producción propia tan eficientes como el 113, el 400 o el 733. En esta página mostramos representantes de algunas de sus gamas más reconocidas.

1. Divers Sixty-Five

Caja de acero inoxidable. Bisel bidireccional. Calibre automático. Horas, minutos, segundos.
PVP rec.: 2.250 €.

2. Big Crown Calibre 113

Caja de acero inoxidable (ø43 mm). Esfera verde con contadores rosa. Movimiento automático de cuerda manual Oris Calibre 113. Horas, minutos, segundos.
PVP rec.: 6.604 €.

3. Edición Especial Hölstein 2025

Caja de acero inoxidable con DLC negro. Movimiento automático Oris Calibre 400. Horas, minutos, segundos.
PVP rec.: 4.275 €.

4. Oris Aquis Pro 1000M

Caja de titanio con recubrimiento gris. Bisel cerámico. Movimiento automático Oris Calibre 733. Horas, minutos, segundos, fecha.
PVP rec.: 3.740 €.









Más información: ORIS. **www.oris.ch**

Señas de identidad

Panerai presenta sus “Luminor” equipados con calibres de manufactura, con sus habituales largas reservas de marcha y con materiales innovadores, como la cerámica High-tech o el Ti-Ceramitech™. Sin olvidarnos de la alta estanqueidad que tan bien distingue a la Casa ni de unos diseños emblemáticos y fácilmente reconocibles.









1. Luminor GMT Cerámica

Caja de cerámica negra, bisel y protector corona de cerámica negra (ø40 mm). Calibre automático P.900/GMT. 3 días reserva de marcha. Horas, minutos, pequeño segundero, fecha, GMT, parada segundero. 300 m de estanqueidad.
PVP rec.: 15.300 €.

2. Luminor Marina Militare

Caja y bisel de acero (ø44 mm). Calibre de cuerda manual P.6000. 3 días reserva de marcha. Horas y minutos. 300 m de estanqueidad.
PVP rec.: 8.500 €.

3. Luminor GMT Power Reserve Ceramica

Caja de cerámica negra arenada. Fondo de titanio. Calibre automático P.9012. 3 días reserva de marcha. Horas, minutos, pequeño segundero, fecha, GMT, ind. reserva de marcha. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 19.500 €.

4. Submersible QuarantaQuattro Luna Rossa Ti-Ceramitech™

Caja de Ti-Ceramitech™. Calibre automático P.900. 3 días reserva de marcha. Horas, minutos, fecha, pequeño segundero. 500 m de estanqueidad.
PVP rec.: 16.900 €.

Más información: RICHEMONT IBERIA. **Tel.: 914 441 800.**

Maestría relojera

Este año Patek Philippe nos ha dejado muestras extraordinarias de su maestría, como el pluricomplicado con repetición de minutos y calendario perpetuo que la Manufactura presenta bajo un nuevo punto de vista o el "Calatrava" capaz de asegurar hasta 8 días de reserva de marcha.

1. Calatrava 8 Días Reserva de Marcha

Caja de oro blanco de 18 k con g*uilloché Clous de Paris* (ø41 mm). Calibre de cuerda manual 31-505 8J PS IRM CI J. 8 días reserva de marcha. Horas, minutos, fecha instantánea con aguja, día instantáneo (ventanilla) y pequeño segundero.

2. Calendario Anual Fases de Luna

Caja de oro rosa de 18 k (ø38 mm). Esfera marrón, satinado horizontal. Calibre automático 26-330 S QA LU. Horas, minutos, segundos, calendario anual con día y mes por agujas, fases de la Luna.

3. Repetición de Minutos Cronógrafo Ratrapante Cal. Perpetuo

Caja de oro blanco de 18 k (ø42 mm). Esfera azul glaciar. Calibre automático R CHR 27 PS QI. Horas, minutos, pequeño segundero, rep. minutos, cal. perpétuo instantáneo, ind. día/noche, cronógrafo ratrapante monopulsador, fases de la luna.

4. Calatrava Pilot Travel Time

Caja de oro blanco de 18 k (ø42 mm). Calibre automático 26-330 S C FUS. Horas, minutos, segundos, doble huso horario, ind. día/noche, fecha hora local por aguja.









Más información: PATEK PHILIPPE ESPAÑA. **Tel.: 932 418 888.**

Compromiso con la excelencia

Desde la deportividad del "GMT Master II" o el "Land-Dweller" al lujo exclusivo y tradicinonal del "1908", Rolex muestra su compromiso con la excelencia. Para ello recurre al empleo de aleaciones de máxima calidad, con los que garantiza durabilidad y confort, y emplea unos calibres que son garantía de precisión.









1. GMT Master II

Caja "Oyster" de oro blanco (ø40 mm). Bisel giratorio con graduación 24 h. Calibre automático Perpetual Rolex 3285. Horas, minutos, segundos, 24h, segunda zona horaria con ajuste independiente, fecha, paro de segundos. Certificado de Cronómetro Superlativo. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 48.450 €.

2. 1908

Caja de oro amarillo (ø39 mm). Calibre automático Perpetual Rolex 7140. Horas, minutos, pequeño segundero. Certificado de Cronómetro Superlativo.
PVP rec.: 36.200 €.

3. Land-Dweller 40

Caja "Oyster" de oro blanco Rolesor (ø 40 mm). Calibre automático Perpetual Rolex 7135. Horas, minutos, segundos, fecha con ajuste rápido, paro de segundos. Certificado de Cronómetro Superlativo. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 15.450 €.

4. Oyster Perpetual 41

Caja "Oyster" de acero Oystersteel (ø41 mm). Calibre automático Perpetual Rolex 3230. Certificado de Cronómetro Superlativo. Horas, minutos, segundos. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 6.700 €.

Más información: **www.rolex.com**

Grandes cronógrafos

Entre la colección de este año de Sandoz encontramos toda una serie de poderosos cronógafos, caracterizados por su resistencia, durabilidad, precisión y cuidado diseño. Todos ellos cuentan con una estanqueidad igual o superior a 100 m.

1. 83015-03
Caja de acero (ø42 mm) con ip de oro rosa. Calibre de cuarzo. Horas, minutos, pequeño segundero, cronógrafo, fecha, día de la semana. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 425 €.

2. 83015-53
Caja de acero (ø42 mm). Calibre de cuarzo. Horas, minutos, pequeño segundero, cronógrafo, fecha, día de la semana. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 415 €.

3. 83017-03
Caja de acero (ø42 mm). Calibre de cuarzo. Horas, minutos, pequeño segundero, cronógrafo, fecha, día de la semana. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 435 €.

4. 83021-37
Caja de acero (ø42 mm). Bisel de cerámica. Calibre de cuarzo. Horas, minutos, pequeño segundero, cronógrafo, fecha. 200 m de estanqueidad.
PVP rec.: 425 €.









Más información: **www.sandoz.es**

Legado histórico

Seiko, la firma japonesa por excelencia, ha presentado este año, entre otros productos, vibrantes creaciones de edición limitada pertenecientes a las líneas “Prospex” y “5 Sports”. Todas ellas exhiben con orgullo el legado de la Manufactura, sus grandes logros y su visión pionera.









1. 5 Sports Heritage Edición Limitada

Caja de acero inoxidable (ø38,2mm). Calibre automático 4R36. Horas, minutos, segundos, función parada de segundero, día/fecha. 100 m de estanqueidad. Producción de 9.999 piezas.
PVP rec.: 500 €.

2. Prospex Speedtimer Edición Limitada

Caja de acero inoxidable. ø39 mm. 100 m de estanqueidad. Horas, minutos, segundos, fecha. Producción de 2.700 piezas.
PVP rec.: 860 €.

3. Prospex 1968 Heritage Diver's GMT Ed. Limitada

Caja de acero inoxidable (ø42 mm). Calibre automático 6R54. 3 días reserva de marcha. Horas, minutos, segundos, GMT, 24 h, fecha. 300 m de estanqueidad. Producción de 500 piezas.
PVP rec.: 1.900 €.

4. 5 Sports SNXS

Caja de acero inoxidable. (ø41’8 mm). Calibre automático 4R36. Horas, minutos, segundos, función parada de segundero, día/fecha. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 440 €.

Más información: **www.seikowatches.com**

Siempre al día

2025 ha sido un gran año para la Manufactura, pues no solo ha vuelto de lleno al mundo de la Fórmula 1, logro materializado, entre otros modelos, en el "Formula 1 Solagraph", sino que también ha dado nueva vida a algunas de sus referencias más conocidas, actualizándolas y adaptándolas al paso del tiempo.

1. Carrera Day-Date
Caja de acero (ø41 mm). Calibre automático TH31-02. Horas, minutos, segundos, día, fecha. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 4.050 €.

2. Carrera Date Twin-Time
Caja de acero (ø41 mm). Esfera verde. Calibre automático TH31-03. Horas, minutos, segundos, fecha, GMT. 100 m de estanquiedad.
PVP rec.: 4.950 €.

3. Formula 1 Solagraph
Caja de acero (ø38 mm). Calibre solar de cuarzo TH50-00. Horas, minutos, segundos, fecha. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 1.750 €.

4. Connected Calibre E5
Caja de acero (ø45 mm). Pantalla AMOLED. Monitorización frecuencia cardíaca, caloría, pasos, brújula, acelerómetro, giroscopio, barómetro, frecuencia respiratoria, seguimiento del sueño, oxígeno en sangre. Aplicaciones TAG Heuer Sports Watch.
PVP rec.: 1.600 €.









Más información. TAG HEUER. **www.tagheuer.com**

Audacia creativa

El lema “Born to Dare” de Tudor refleja tanto la historia de la marca como la esencia de sus relojes y colecciones. Unos modelos nos hablan de aventuras tanto en tierra firme como en las grandes profundidades, mientras que otros, como el “1926 Luna” –primer reloj con indicación de fases lunares de la firma- ostentan una elegancia más sutil.









1. Ranger

Caja de acero inoxidable 316 L (ø39 mm). Calibre automático de Manufactura MT5402. Horas, minutos, segundos, parada de segundos. Certificado COSC. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 3.590 €.

2. Pelagos Ultra

Caja de titanio grado 2 (ø43 mm). Válvula de helio y bisel unidireccional. Calibre automático de Manufactura MT5612-u. Horas, minutos, segundos, fecha, parada de segundos. Certificado COSC y Master Chronometer. 1000 m de estanqueidad.
PVP rec.: 6.030 €.

3. Black Bay 68

Caja de acero inoxidable 316 L (ø43 mm). Calibre automático de Manufactura MT5601-U. Horas, minutos, segundos, parada de segundos. Certificado COSC y Master Chronometer. 200 m de estanqueidad.
PVP rec.: 4.770 €.

4. 1926 Luna

Caja de acero inoxidable 316 L (ø39 mm). Calibre automático T607-9. Horas, minutos, segundos, fecha, fases de la luna. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 2.630 €.

Más información: **www.tudorwatch.com**

270 años de tradición

Este ha sido el año del 270 aniversario de Vacheron Constantin, una efemérides que la Manufactura ha celebrado con relojes especiales de sus colecciones “Traditionnelle” y “Patrimony”. Destacan, asimismo, las creaciones complicadas de la colección “Overseas”, a la que se le han añadido funciones como el calendario perpetuo y la repetición de minutos.

1. Overseas Grand Complication Openface

Caja de titanio grado 5 (44,5 mm) Fondo de zafiro. Calibre Vacheron Constantin de cuerda manual 2755 QP. Horas, minutos, pequeño segundero en el ourbillon, rep. de minutos, calendario perpetuo, ind. reserva de marcha en el fondo. Punzón de Ginebra.

2. Overseas Calendario Perpetuo Ultraplano

Caja de oro rosa de 18 k 5N (ø41,5 mm). Fondo de zafiro. Calibre Vacheron Constantin automático 1120 QP/1. Horas, minutos, calendario perpetuo fases lunares. Punzón de Ginebra.

3. Patrimony Fase Lunar y Fecha Retrógrada

Caja de oro blanco de 18 k (ø42,5 mm). Fondo de zafiro. Calibre Vacheron Constantin 2460 R31L/270 con emblema 270 aniversario. Horas, minutos, fecha retrógrada, fases lunares, edad de la luna. Punzón de Ginebra. Edición limitada de 270 piezas.

4. Traditionelle de Carga Manual

Caja de platino 950 (ø38 mm). Fondo de zafiro. Esfera plateada motivo 270º Aniversario. Calibre Vacheron Constantin de cuerda manual 4400 AS/270. Horas, minutos, pequeño segundero. Punzón de Ginebra. Edición limitada de 370 piezas.









Más información: VACHERON CONSTANTIN. **Tel.: 914 191 755.**

Preparado para dominar el tiempo

Al combinar la ingeniería innovadora con el diseño atemporal de Victorinox, la colección “Air Pro” se presenta como un gran aliado del día a día. Garantiza precisión horaria inmediata con sus dos coronas para las funciones de hora y GMT. Ofrece la lectura de tres husos horarios.



1. Air Pro Automatic (V242004)

Caja de acero (ø43mm). Calibre automático Sellita SW330-2.con seguimiento simultáneo de 3 zonas horarias. Hasta 200m de estanqueidad, Brazalete acero y esfera negra.
PVP rec: 1650€.

2. Air Pro Automatic (V242003)

Caja de acero (ø43mm). Calibre autiomático Sellita SW330-2. con seguimiento simultaneo de 3 zonas horarias. Hasta 200m de estanqueidad, correa de caucho azul a tono con la esfera.
PVP rec: 1500€.

3. Air Pro Automatic (V242005)

Caja de acero (ø43mm). Calibre automático Sellita SW330-2. con seguimiento simultaneo de 3 zonas horarias. Hasta 200m de estanqueidad, correa de caucho negra a tono con la esfera.
PVP rec: 1550€.

4. Air Pro Automatic (V242006)

Caja de acero (ø43mm). Calibre automático Sellita SW330-2. con seguimiento simultaneo de 3 zonas horarias. Hasta 200m de estanqueidad, correa de caucho rojo, esfera en negro.
PVP rec: 1600€.

Más información: TOUS WATCHES, S.L. **Tel.: 902 211 120.**

Visión contemporánea

En el año de su 160º aniversario Zenith ha rendido homenaje a su rico legado, a través de creaciones que combinan materiales innovadores, dominio técnico y diseños emblemáticos interpretados bajo una visión contemporánea. Destaca el tratamiento dado por la marca a las esferas, tridimensionales y con acabados especiales.

1. Cronomaster Original

Caja de cerámica microgranallada (ø42,5 mm). Calibre El Primero 3600 Automático de alta frecuencia (36.000 alt/h). Horas, minutos, pequeño segundero, cronógrafo con ind. décimas de segundo, fecha.
PVP rec.: 10.400 €.

2. Pilot Big Date Flyback 160º Aniversario

Caja de acero inoxidable (ø38 mm). Calibre El Primero 3652 Automático de alta frecuencia (36.000 alt/h). Horas, minutos, pequeño segundero, gran fechador instantáneo, cronógrafo *flyback*. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 16.500 €.

3. Defy Skyline

Caja de oro amarillo (ø41 mm). Calibre El Primero 3620 Automático de alta frecuencia (36.000 alt/h). Horas, minutos, ind. décimas de segundo, fecha. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 64.900 €.

4. DEFY SKYLINE CHRONOGRAPH

Caja de oro rosa (ø42 mm). Calibre El Primero 3600 Automático de alta frecuencia (36.000 alt/h). Horas, minutos, pequeño segundero, cronógrafo con ind. décimas de segundo, fecha. 100 m de estanqueidad.
PVP rec.: 70.300 €.









Más información: ZENITH. **www.zenith-watches.com**

Ahora también en formato digital

REVISTA ON-LINE

¡¡¡DESCARGA GRATUITA!!!



MAYOR COMODIDAD
consulta tu revista en cualquier lugar

Descárgatela en
www.curtediciones.com

CURT EDICIONES SA

SABEMOS
LO QUE LE INTERESA

OFICINA CENTRAL BARCELONA:
Tel. 00 34 (9) 3 318 01 01
cronos@curtediciones.com
www.curtediciones.com







"HAY UNA BELLEZA QUE PERMANECE INCLUSO CUANDO HEMOS DEJADO DE OBSERVAR." | CORY RICHARDS, FOTÓGRAFO Y EXPLORADOR, CON UN OVERSEAS DE VACHERON CONSTANTIN.

VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

ONE OF
NOT MANY.

BOUTIQUE MADRID | CALLE SERRANO 68