CURT EDICIONES SA

CRONOS MAGAZINE

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

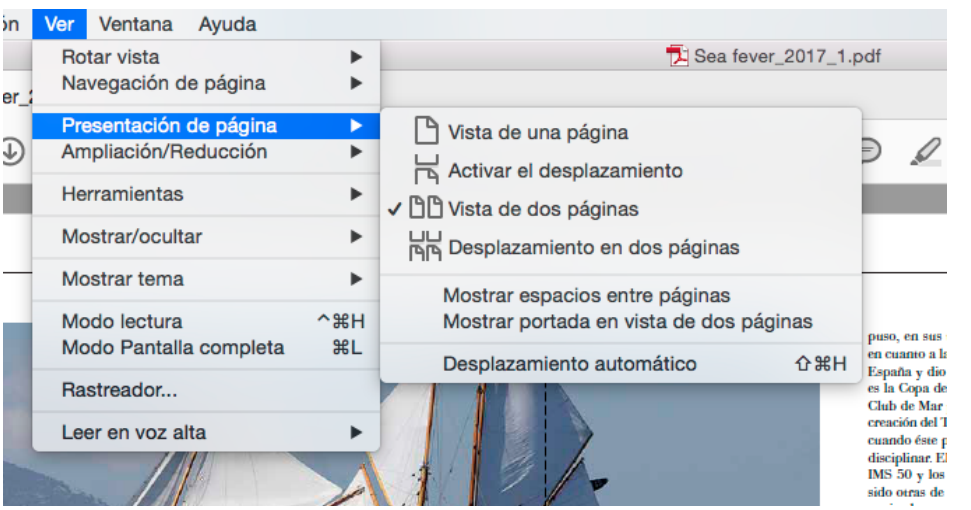
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.revistacronos.com

CRONOS

MAGAZINE

BIMESTRAL - Nº 198 - 2020 • 6 €



AUDEMARS PIGUET
ROYAL OAK OFFSHORE DIVER

ESPECIAL
Relojería y sostenibilidad

MODELOS DEPORTIVOS
Resistencia y diseño

RELOJES VINTAGE
Cómo conseguirlos

HUBLOT, AUDEMARS PIGUET, OMEGA, BELL & ROSS, TAG HEUER, GRAND SEIKO


RANDOLPH®
HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR
MADE IN
USA
SINCE 1973
Para más información:
Alibor, S.L. - Distribuidor único para España, Andorra y Portugal-
T. 933 007 600 – randolph@aliborsl.com
P3 Fusion, Bright Chrome, Coastal Gray SkyForce Air™ Lens. REF: PI010

60th Anniversary

THE NATURE OF TIME



GS
Grand Seiko

Seiko Since 1881

grand-seiko.com

SUMARIO

Nº 198 MARZO-ABRIL



EN PORTADA: "ROYAL OAK OFFSHORE DIVER" DE AUDEMARS PIGUET







EDITORIAL

4 ADAPTARSE A LAS CIRCUNSTANCIAS

HORA AL DÍA

6 MODELOS DESTACADOS

EN DIRECTO

8 NOMBRAMIENTOS, PERSONALIDADES, ENCUENTROS

SALÓN

12 AVANCE WATCHES & WONDERS

ALTA RELOJERÍA

16 BREGUET. EL AÑO DEL TOURBILLON

PIEZAS ÚNIAS

20 COLABORACIONES Y HOMENAJES

TÉRMINOS

24 RELOJES VINTAGE. INVERSIÓN EMOCIONAL

ESPECIAL SOSTENIBILIDAD

28 PACTO ECOLÓGICO

ESTRELLAS DEL TIEMPO

34 PRESENTACIÓN

36 HUBLOT

38 AUDEMARS PIGUET

40 OMEGA

42 BELL & ROSS

44 TAG HEUER

46 GRAND SEIKO

SUMARIO

Nº 198 MARZO-ABRIL



49


52



56


58

HORA PUNTA

49 ÚLTIMAS NOVEDADES DEL SECTOR

REPORTAJES

50 BLANCPAIN. EL ENIGMA DE LA PÉROUSE

52 MB & F. 10 AÑOS DE "LEGACY MACHINES"

54 GARMIN. UNA PROPUESTA INTELIGENTE, LIGERA Y VERSÁTIL.

56 SWATCH. EDICIÓN ARTÍSTICA

JOYAS

58 BVLGARI. ODA A LA VIDA

60 MESSIKA PARÍS. JOYERÍA PARA SOÑAR

61 MARZIO MILANO. JOYERÍA ITALIANA ARTESANAL

62 BOUCHERON. BELLEZA INTANGIBLE



BREGUET

Adaptarse a las circunstancias

El sector de la relojería está cambiando para perpetuarse, adaptándose al medio y a las circunstancias, tal y como han hecho siempre los organismos vivos. El panorama internacional exige cambios, algunos eventuales y otros definitivos. Entre los primeros, el nuevo concepto híbrido que definirá a los grandes salones relojeros y que estrena ahora Watches & Wonders; entre los segundos, una inevitable apuesta por la sostenibilidad en todo el proceso de producción y distribución.

Y es que la solución que ofrece Watches & Wonders combina una experiencia virtual con un encuentro físico organizado en Shangái. Dicha edición física, en la que participarán manufacturas como Chopard, Rolex y Ulysse Nardin, contará con todas las medidas de seguridad y estará abierta –a través de invitación exclusiva y en diferentes etapas– a minoristas, clientes destacados, medios de comunicación y amantes del sector en general. Una buena noticia al fin y al cabo que abre el calendario ferial relojero y que invita a pensar en una ansiada vuelta a la normalidad. Habrá que ver en el futuro si la dualidad virtual-presencial será la norma, o si por el contrario se quedará en mera anécdota pasajera.

Respecto a la sostenibilidad –tema al que dedicamos en nuestras páginas un amplio reportaje-, esta debe ser entendida como un proceso inexorable e irreversible, no solo para la industria que nos ocupa, sino para todas. En temas de ecología, las marcas relojeras se están mostrando particularmente activas, desarrollando nuevos materiales respetuosos con su entorno, cuidando los sistemas de producción e incluso implicándose en actuaciones concretas dirigidas a paliar las agresiones cometidas por el ser humano sobre la naturaleza.

Como telón de fondo, las nuevas creaciones relojeras, cada día más excepcionales, entre las que es posible encontrar desde la alta complicación –no en vano el tourbillon desarrollado por Breguet celebra su 220 aniversario en un inmejorable estado de salud– hasta las sorprendentes funciones que aporta el universo conectado y *smart*.

Por último, nos gustaría destacar que en las páginas de esta revista, y con objeto de continuar adentrándonos en el mundo del lujo, incluimos un apartado dedicado a la joyería, un sector fuertemente vinculado al de la relojería: ambos comparten pasión, excelencia y exclusividad.

SÍGANOS EN FACEBOOK
www.revistacronos.com



VICTORINOX
SWISS ARMY



FIVE YEAR 5+ WARRANTY

FIELDFORCE CLASSIC CHRONO

ESFUÉRZATE PARA SER EL MEJOR

El reloj que consigue más; con una esfera clara, números con estilo y un diseño inspirado en la Navaja Suiza, lo que muestra su impecable linaje.

FROM THE MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™
ESTABLISHED 1884

símbolos intemporales



▶ La colección "Heritage" de **CARL F. BUCHERER** se amplía con el nuevo "Heritage Bicompax Annual", un modelo inspirado en un diseño que causó revuelo a finales de la década de 1940. El reloj destaca por la equilibrada simetría de su esfera, con sus dos contadores en posición simétrica.



▲ **GRAND SEIKO** presenta cuatro nuevos relojes GMT que celebran una de las 24 fases estacionales del año o *sekki* (en Japón cada una de las cuatro estaciones se divide en seis fases con su propio carácter diferenciado). El reloj de la imagen se corresponde con Shunbun, equivalente al equinoccio primaveral.

▼ Creación icónica de **CHOPARD**, el "L.U.C Lunar One" es el único de los relojes de su categoría equipado con fases de la luna orbital de precisión con ventana giratoria. De una extraordinaria exactitud, que le garantiza una desviación de solo un día cada 122 años, el movimiento L.U.C 96.13-L certificado cronómetro da vida a una nueva serie muy limitada de 25 ejemplares de oro ético rosa de 18 quilates.



color, carácter y singularidad

▼ La colección "Trésor" de **OMEGA** se amplía con un dúo de elegantes relojes, en apoyo a la fundación Orbis. Disponen de caja de acero noble, esfera abovedada en azul degradado y bisel de oro blanco de 18 k, que puede ser pulido o con diamantes engastados.





▲ Creado para hombres y mujeres de negocios, el reloj "Master Banker" de la "Cintrée Curvex Collection" de **FRANK MULLER** se presenta ahora en oro rosa y con esfera guilloquada con 20 capas de laca translúcida. El calibre automático MVD FM 2800-MBSC ofrece segundo huso horario.

▶ El nuevo "Tambour Street Diver" encarna todos los valores de **LOUIS VUITTON**: alta calidad artesanal, multifuncionalidad, ingenio creativo y libertad de expresión. Su característica caja inspirada en la forma de un tambor asegura hasta 100 m de hermeticidad. Incorpora una singular escala de inmersión.





BREGUET

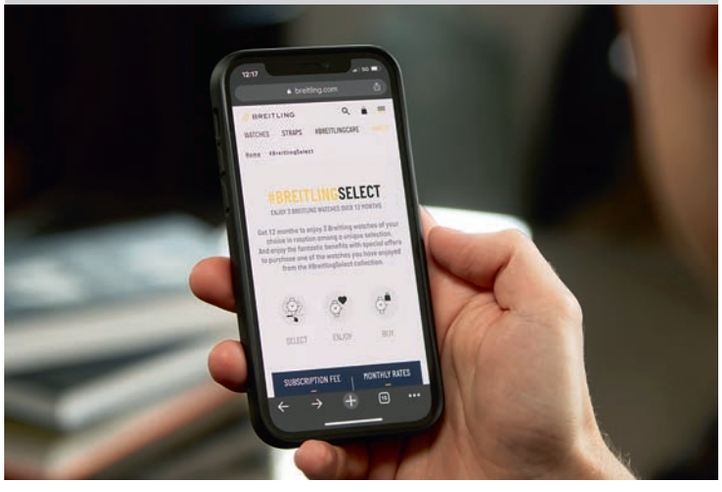
MECENAS DEL MUSEO NACIONAL DE LA MARINA DE PARÍS

Por su importante vinculación histórica con el mundo marítimo, Breguet, con el apoyo de su presidente, Nicolas Hayek, se enorgullece ahora de ser el nuevo mecenas del Museo Nacional de la Marina de París. La primera iniciativa de este mecenazgo es el apoyo que la manufactura brinda a la creación de una sala dedicada a los recursos científicos de navegación en el mar a lo largo de la historia. Esta sala, de 150 m^2, contará con los objetos clave de la colección del museo: modelos de barcos de diferentes civilizaciones, instrumentos antiguos de navegación, modernos instrumentos electrónicos, boyas, faros, y todo a escala real. Entre los objetos expuestos, se encontrará el cronómetro naval Nº5072, fabricado entre 1817 y 1818 en los talleres de Abraham-Louis Breguet.

BREITLING

INNOVADOR PROGRAMA DE SUSCRIPCIÓN DE RELOJES

#BreitlingSelect es el nuevo servicio de suscripción digital de Breitling, una iniciativa que permite a los clientes de la marca disfrutar primero y decidir más tarde qué reloj desean adquirir. Los suscriptores tendrán la oportunidad de probar hasta tres relojes consecutivamente en un periodo de 12 meses a partir de la selección que decidan dentro de un catálogo especial de relojes, y podrán beneficiarse también de una oferta especial que les dará la oportunidad de adquirir uno de esos tres relojes. Este nuevo servicio está disponible para los clientes de Estados Unidos desde el 9 de marzo, y en breve se añadirán otros países. Los clientes interesados deberán inscribirse en www.breitling.com





MONTBLANC

NUEVO DIRECTOR CREATIVO

Marco Tomasetta es el nuevo director creativo de Montblanc desde el 1 de marzo de 2021.
Graduado en el Instituto Europeo di Design de Milán, Tomasetta tiene una amplia experiencia en artículos y accesorios de piel, habiendo trabajado para numerosas marcas de moda de renombre como Prada, Chloé y Louis Vuitton. Más recientemente, fue director de diseño creativo de artículos de piel para hombres y mujeres en Givenchy. Baretzki destacó el liderazgo creativo de Tomasetta, considerándolo un factor decisivo para acelerar la evolución de la manufactura hacia una “Maison of Luxury Business-Lifestyle”.



GIRARD-PERREGAUX
SOCIO RELOJERO DE ASTON MARTIN

Girard-Perregaux ha sido presentado como socio relojero oficial del fabricante británico de automóviles de lujo Aston Martin. Las dos marcas fueron fundadas por visionarios con una pasión innata. Lionel Martin y Robert Bamford fundaron Aston Martin en 1913, mientras que Girard-Perregaux se remonta a 1791, cuando Jean-François Bautte, recién cumplidos los19 años, fabricó su primer reloj. La manufactura suiza y la firma automovilística colaborarán en la realización de una edición limitada de relojes.

BVLGARI
FICHA A JOSH O'CONNOR

Bvlgari ha anunciado recientemente su nueva asociación con el actor ganador del Globo de Oro, Josh O'Connor. O'Connor destaca entre los jóvenes actores británicos del momento, y Bvlgari ha seguido su carrera desde los inicios de la misma. El ojo perspicaz del intérprete para la artesanía, los detalles y el diseño han sido decisorios para que la manufactura lo escogiera como nuevo embajador de su división de relojería.



madridjoya
LIVE Connect
Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia
SÓLO PROFESIONALES

IFEMA
RED SOCIAL PROFESIONAL DEL LIFESTYLE

IFEMA está preparando una gran convocatoria de *lifestyle* para crear la mayor comunidad y red profesional en torno al mundo de la decoración, el regalo, la bisutería, los complementos, la joyería y la moda. Bajo la plataforma digital LIVEConnect, los salones Intergift, Bisutex, Madridjoya y Momad se celebrarán, también de forma excepcional, en formato virtual a partir del 15 de abril, manteniendo así viva la actividad del sector hasta la celebración presencial de las ferias en septiembre de 2021.
Segmentado por sectores y categorías de producto, LiVEConnect es un nuevo instrumento de trabajo que posibilita contactar, hacer videollamadas, chat live, B2B, con nuevos posibles clientes. Del mismo modo, es el espacio para presentar y conocer todas las novedades de la próxima temporada. Esta plataforma permite, además, organizar y asistir a jornadas, mesas redondas y diferentes actividades por temáticas concretas y categorías de producto.



NICOLS
INAUGURA DOS BOUTIQUES EN MADRID

La firma de joyería Nicols ha abierto dos nuevas *boutiques* en la calle Goya de Madrid, una de las más comerciales y con más vida de la capital. Una de ellas, situada en el número 55, de 90m², destaca por su decoración cálida y depurada, basada en la combinación de acero y madera. Además, tiene como protagonistas 5 grandes escaparates a lo largo de las calles Goya y Castelló. Por su parte, el local de Goya 17, de 95m², cuenta con dos salas VIP donde puede atenderse a los clientes de manera personalizada.

OMEGA
VICTORIA EN LA COPA AMÉRICA

La victoria en 2021 de Emirates Team New Zealand marca su cuarta victoria en la Copa América, tras las obtenidas en las ediciones de 1995, 2000 y 2017.
Esta victoria del Emirates Team New Zealand también representa un hito importante en la historia de la navegación de Omega, ya que la marca apoya al equipo desde 1995. Por otra parte, la firma ha sido Cronometrador Oficial de la edición de la Copa América de este año, un papel vital que ya había desempeñado en las ediciones de 2000 y 2003.



RICHARD MILLE
SOCIO RELOJERO DEL UAE TEAM EMIRATES

Richard Mille ha anunciado la nueva y dinámica colaboración con el UAE Team Emirates, el equipo ciclista vencedor del Tour de Francia 2020. Un acuerdo de cuatro años de duración con el que Richard Mille se convierte en el socio relojero oficial del equipo.
Como parte de dicho acuerdo, la marca Richard Mille aparecerá en las bicicletas y los kits de los ciclistas del UAE Team Emirates que, asimismo, tendrán la ocasión de lucir en la muñeca un reloj "RM 67-02" de Richard Mille. Se trata de un modelo perfectamente ergonómico que apenas pesa 32 gramos gracias al uso de materiales compuestos TPT® y titanio grado 5, y constituye una auténtica proeza técnica. Además, está dotado de una correa especial sin costuras, antideslizante y muy elástica que se adapta por completo a la morfología de la muñeca del portador.





OFFICINE PANERAI
CON JASON STATHAM

Panerai acompañará al actor Jason Statham en su próxima aventura cinematográfica, un *thriller* de acción conocido como Five Eyes, que también protagonizará otro amigo de la marca, Hugh Grant. La producción de la nueva película está dirigida por el cineasta británico Guy Ritchie. La película todavía se encuentra en sus primeras etapas, pero se ha informado que actualmente está filmando en Doha, Qatar y que el elenco pronto se trasladará a Turquía.
Para esta oportunidad única, Panerai proporcionó al actor y al director de cine varios relojes extraordinarios, incluidos el "Submersible Goldtech™ 42mm" y el "Submersible Carbotech™ 47mm".



TAG HEUER
ACUERDO CON TOMMY FLEETWOOD

TAG Heuer ha anunciado el acuerdo con el golfista Tommy Fleetwood como nuevo embajador de la firma y representante del modelo "TAG Heuer Connected Watch Golf Edition".
El británico de 29 años ha alcanzado el éxito internacional al lograr ser cinco veces campeón del European Tour y miembro del equipo victorioso de la Ryder Cup en 2018. Como embajador del reloj conectado de lujo, trabajará en estrecha colaboración con los ingenieros de *software* del equipo "TAG Heuer Connected" en París, compartiendo su experiencia profesional.

ZENITH
EN LA LIGA DE FÚTBOL AMERICANO

Zenith ha anunciado su colaboración con el *quarterback* de la NFL Aaron Rodgers, quien personifica la filosofía de la marca "Time to Reach Your Star". Tras décadas de trabajo duro, pasión, perseverancia y disciplina, Rodgers está en el punto álgido de su carrera. Ha sido clasificado como el *quarterback* número uno de la NFL, ha batido muchos récords, ha sido considerado el jugador más valioso de la liga y ha llevado a su equipo, los Green Bay Packers, a la victoria en la 45.ª edición anual de la Super Bowl. Actualmente, sigue desafiándose a sí mismo para ser el mejor y llegar a los niveles más altos del juego como ha estado haciendo durante la última década. Rodgers será imagen, fundamentalmente, de la línea "Chronomaster Sport".



WATCHES AND WONDERS

WATCHES & WONDERS ABRE SUS PUERTAS ESTE AÑO EN DOS ENTREGAS Y EN DOS FORMATOS: UNO DIGITAL Y OTRO PRESENCIAL. ASÍ, ENTRE EL 7 Y EL 13 DE ABRIL, EL ENCUENTRO HA SIDO DIGITAL, Y SE HA LLEVADO A CABO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DIGITAL WATCHESANDWONDERS .COM. POCOS DÍAS DESPUÉS, EL SALÓN SE DESARROLLARÁ FÍSICAMENTE EN SHANGHÁI, DONDE LAS 15 MARCAS PARTICIPANTES PRESENTARÁN SUS ÚLTIMAS NOVEDADES.

Este año el Comité de Expositores de Watches & Wonders Ginebra se vio en la necesidad de reconsiderar el formato de su salón, dada la incertidumbre provocada por la pandemia de Covid-19. La feria, planteada como siempre se había hecho, se ofrecía como un evento a gran escala que concentraba a profesionales del sector en una única ubicación, con el objetivo primordial de asegurar la continuidad de los negocios, así como para conectar entre sí a marcas, minoristas y medios internacionales. Todo ello, y a pesar de que la vacunación masiva está mejorando el panorama internacional, no dejaba de entrañar importantes riesgos.

La solución hallada fue la de desarrollar un salón único en dos formatos. Así, entre el 7 y el 13 de abril, Watches & Wonders Geneva acogió a 38 marcas en su nueva plataforma watchesandwonders.com. Pocos días después, 15 marcas expondrán sus novedades en la segunda edición de Watches and Wonders Shanghai, que se celebrará en el interior del West Bund Art Center.





EXPERIENCIA COMPLETA

Para facilitar la interacción y hacer posible que visitantes de todo el mundo disfruten de una experiencia completa en Watches & Wonders –presentada con éxito en abril de 2020-, la plataforma watchesandwonders.com introduce nuevas prestaciones. Este año resulta más interactiva y funcional, y está especialmente dirigida a los servicios y el intercambio. De esta manera, los visitantes ya no son meros espectadores, sino que se convierten en actores, participando en un programa que incluye múltiples oportunidades de interacción con las marcas a través de chats en vivo y transmisiones en directo.





MARCAS EN WATCHESANDWONDERS.COM

A. Lange & Söhne, Arnold &Son, Baume & Mercier, Bvlgari, Carl F. Bucherer, Cartier, Chanel, Chopard, Chronoswiss, Corum, Ferdinand Berthoud, Greubel Forsey, H. Moser & Cie, Hermès, Hublot, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Louis Moinet, Louis Vuitton, Maurice Lacroix, Montblanc, Nomos Glashütte, Oris, Panerai, Patek Philippe, Piaget, Purnell, Rebellion Timepieces, Ressence, Roger Dubuis, Rolex, Speake-Marin, TAG Heuer, Trilobe, Tudor, Ulysse Nardin, Vacheron Constantin, Zenith.

Se espera, eso sí, que en la primavera de 2022 pueda celebrarse el mayor salón relojero de Ginebra, en este caso presencial y en su tradicional ubicación de Palexpo.
A continuación presentamos algunas de las novedades del salón, que completaremos en nuestro próximo número.

MARCAS EN SHANGHÁI

Lange & Söhne, Baume & Mercier, Cartier, Chopard, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Montblanc, Panerai, Piaget, Roger Dubuis, Rolex, Tudor, Ulysse Nardin, Vacheron Constantin.



TRIPLE SPLIT de
A. LANGE & SÖHNE



Cuando A. Lange & Söhne presentó en 2018 el “Triple Split”, este sorprendió gratamente al sector por tratarse del único cronógrafo con ratrapante del mundo hasta la fecha, capaz de añadir y comparar tiempos hasta una duración de doce horas. Ahora se ofrece con caja de oro rojo y esfera azul. A pesar de la gran cantidad de información mostrada, las diez agujas que incluye el reloj se identifican claramente, con sus respectivas funciones, gracias a una coherente combinación de materiales y color. En su interior late el calibre de manufactura Lange L132.1, que ofrece también función *flyback* e indicación de reserva de marcha Up/Down



ROTONDE ASTROMYSTÉRIEUX de
CARTIER

Con el reloj Rotonde de Cartier Astrotourbillon, Cartier explora un movimiento imaginado y desarrollado por los maestros relojeros de la *Maison* en 2016, tras cinco años de desarrollo, y lo sitúa en el centro de una esfera ultragráfica con fondo gris y números en calco plateados. La caja del tourbillon tiene un eje de rotación particular que se sitúa en el centro del movimiento.
Además, esta jaula de tourbillon no está directamente integrada en el movimiento como sucede en un tourbillon clásico, sino que se ubica “por encima” de él.



L.U.C. 4 SPIRIT 25 de CHOPARD

Con motivo de la celebración del 25 aniversario de la creación de la colección “L.U.C”, Chopard presenta su primer reloj de horas saltantes: el “L.U.C Quattro Spirit 25”. Alojado dentro de una caja de 40 milímetros, en oro ético rosa, su innovador movimiento L.U.C 98.06-L está equipado con cuatro barriletes según la tecnología exclusiva Chopard Quattro que le garantiza hasta ocho días de reserva de la marcha, lo que lo convierte en uno de los pocos relojes de horas saltantes provistos de una autonomía semejante. Desde el movimiento hasta la esfera blanca de esmalte gran fuego, esta creación relojera -editada en una serie limitada de 100 piezas- garantiza un alto nivel de acabados reconocido por el prestigioso Punzón de Ginebra.

AQUARACER de

TAG HEUER

TAG Heuer regresa a su apreciada colección “Aquaracer” con el “Aquaracer Professional 300”, un lujoso reloj-herramienta que estrecha los vínculos de la firma con los océanos y continúa con un legado iniciado hace ya 40 años. Su estética impactante e inconfundible, personificada por el bisel de 12 facetas, sin olvidar sus rigurosas especificaciones técnicas, dan como resultado un reloj absolutamente contemporáneo. El lanzamiento incluirá siete referencias en dos tamaños diferentes (43 y 36 mm) que forman parte de la colección básica. Seis de los siete modelos están manufacturados en acero inoxidable, con esfera negra, azul o plateada. Los acompañará una referencia de 43 mm en titanio con grado 2 de alta tecnología, tono mate, con una esfera verde. La serie incluye una edición limitada, homenaje a la referencia 844 (el reloj lanzado en 1978), con caja de titanio, esfera negra y escala horaria roja.





1858 SPLIT SECOND CHRONOGRAPH LE de

MONTBLANC

Montblanc presenta el cronógrafo “1858 Split Second” en una edición limitada de 18 unidades, que rinde homenaje a los legendarios relojes militares Minerva de las décadas de 1920 y 1930. La caja del nuevo reloj se ha realizado en una exclusiva e innovadora aleación de oro de 18 quilates llamada oro lima. Al igual que en el reloj original, el nuevo modelo incorpora una escala telemétrica alrededor de la esfera.
El telémetro, una función habitual en los legendarios cronógrafos Minerva, añade tanto funcionalidad como cierto toque *vintage*.



SWISS ALP WATCH de

H. MOSER & CIE

Como punto final para un innovador concepto, el Swiss Alp Watch Final Upgrade pondrá el broche a la saga protagonizada por el Swiss Alp Watch que tanto entusiasmo ha despertado desde 2016. Se trata de un reloj conceptual que rinde homenaje a los códigos de diseño de los relojes conectados, incorporando la tecnología Vantablack® –material extremadamente negro producido artificialmente– a la alta relojería mecánica. Se tratra, por lo demás, de un modelo equipado con un calibre de manufactura 100% suiza, y con una reserva de marcha mínima de 96 h.

BREGUET

EL AÑO DEL TOURBILLON



Breguet Nº1176, diseñado por Abraham Louis Breguet en 1789. Presenta la reserva de marcha en forma de abanico. Cuenta con esfera de horas pequeña y dos indicadores adicionales para segunderos subsidiarios.

EN 2021 SE CELEBRA EL 220º ANIVERSARIO DEL TOURBILLON, LA INGENIOSA INVENCIÓN DE ABRAHAM-LOUIS BREGUET CONSIDERADA NO SOLO UN DESARROLLO MECÁNICO, SINO EL RESULTADO DE OBSERVACIONES FISICAS PRECISAS. POR ELLO, LA *MAISON* BREGUET RENDIRÁ TRIBUTO AL INGENIO DE SU FUNDADOR Y A LA AVENTURA DEL TOURBILLON CON DISTINTAS INICIATIVAS Y CON EL LANZAMIENTO DE UNA NOVEDAD QUE TENDRÁ LUGAR EL 26 DE JUNIO, DÍA EN EL QUE SE CONMEMORA EL ANIVERSARIO DE LA OBTENCIÓN DE LA PATENTE.



Reloj "Classique Grande Complication Esqueleto Ultrafino con Tourbillon". Se trata de un espectacular reloj dotado de masa oscilante periférica.

A lo largo de su ya consolidada carrera, desarrollada en Suiza y Francia –y con conocimiento también de la relojería inglesa y, en particular de la obra de John Arnold-, Abraham Louis Breguet había adquirido una perfecta comprensión de los elementos que podían perturbar la precisión de los relojes, especialmente en el interior del escape. El relojero era consciente de que por sí solo no podía resolver todos los problemas de dilatación de los metales y de estabilidad de los aceites, así que sorteó el problema para tratarlo mejor, "compensando" los efectos de las leyes físicas que producen las deformaciones de los órganos vitales del reloj y alteran la regularidad de la marcha. Es decir, como no podía cambiar las leyes de la gravedad terrestre, decidió "dominar" sus efectos.

Breguet decidió bautizar su proyecto como "tourbillon", un término cuyo significado se suele interpretar de manera errónea, ya que por aquel entonces se refería a la astronomía en un sentido hoy ya olvidado: la palabra servía para designar tanto un sistema planetario y su rotación sobre un eje único como la energía que hace girar los planetas en torno al sol. Y de hecho, el tourbillon se ofrece como un pequeño mundo bien ordenado que reúne el órgano regulador (volante espiral) y el órgano de distribución (escape y áncora) en una jaula móvil que gira con la regularidad de los planetas.

UN LARGO PROCESO

El tourbillon maduró en el espíritu de Breguet entre 1793 y 1795, y la obtención de la patente se obtuvo el 26 de junio de 1801. Transcurrieron además otros seis años entre la obtención de la patente y las primeras ventas, que empezaron muy lentamente.

De hecho, Abraham-Louis Breguet necesitó más de diez años para desarrollar y fiabilizar este invento extremadamente complejo. El maestro hablaba de su invento cada vez que podía y aprovechó las exposiciones nacionales de Productos de la Industria que se llevaron a cabo en París en 1802, 1806 y 1819 para elogiar este mecanismo que permitía a los relojes "conservar la misma precisión de marcha, fuera cual fuera la posición vertical o inclinada, del reloj".

CLIENTES CÉLEBRES

Entre 1796 y 1829 Breguet y sus colaboradores realizaron 40 tourbillons, a los que se añadieron otras 9 piezas que nunca fueron terminadas y que figuran en los libros como pasadas a pérdidas y ganancias, desechadas o perdidas.

Según los archivos de la manufactura, es posible establecer con precisión la lista y la historia de cada una de esas piezas. Hay 35 relojes, de los cuales,



"Tradition Grande Complication con Tourbillon à Fusée", con esfera descentrada e indicación de la reserva de marcha grabada sobre el tambor del barrilete.



"Tourbillon Extra-Plat 5367". Cuenta con una bella esfera con esmalte Grand Feu, en la que se recorta finamente la jaula de titanio del tourbillon, con pequeño segundero.

más de la mitad cuentan con alguna jaula que efectúa una rotación en 4 o 6 minutos, mientras que la patente describe una jaula que gira en un minuto. También hay otros 5 objetos únicos: un péndulo simpático y un conjunto péndulo-reloj, un modelo de demostración de gran formato, un cronómetro de marina y un péndulo de viaje.

Entre los compradores figuran varios soberanos (Jorge III y Jorge IV de Inglaterra, Fernando VII de España), aristócratas rusos (príncipes Yermoloff, Gagarin, Repnin, Demidoff…) y eminentes personalidades europeas procedentes de Polonia (conde Potocki), de Prusia (príncipe Hardenberg), de Italia (conde d'Archinto, G.B. de Sommariva), de Hungría (barón Podmaniczky) y de Portugal (caballero de Brito).

Ahora se sabe también que un cuarto de estos tourbillones tuvieron un uso naval, es decir, fueron adquiridos por armadores o marineros y empleados para la navegación en el mar y el cálculo de la longitud. Algunas piezas se utilizaron durante unos cincuenta años en los mares del mundo, y otras pertenecieron a destacados científicos. De hecho, según la clasificación del mis-



Tourbillon Nº 2567 vendido en 1812 junto con su registro original.



Reloj de bolsillo de 1807, con regulador tourbillon B 1188, escape natural, segundero de observación y ordinario y reserva de marcha.

mo Abraham Louis Breguet, el tourbillon pertenecía a la relojería "de uso científico", por oposición a la relojería "de uso civil".

TÉCNICA Y ESTÉTICA

Estos tourbillones míticos, dotados de caja de oro o de plata, presentaban una estética a la altura de su excelencia técnica. Sus esferas destacaban por su belleza, y aseguraban una perfecta legibilidad. Además, podían incluir indicaciones tales como segunderos centrales, segunderos a demanda, reserva de marcha, a veces termómetros. Cada pieza era única. Asimismo, el dispositivo del tourbillon podía adaptarse a varios tipos de escape y a varios tipos de reloj.

Sin embargo, la producción era muy lenta. En 1802, tras la obtención de la patente, la *Maison* empezó a producir seis relojes de tourbillon. La realización de cada una de las piezas llevó entre 5 y 10 años. En 1809, aprovechando el auge de los negocios y las esperanzas que tenía depositadas en el mercado ruso por la apertura de una sucursal en San Petersburgo, Breguét empezó la fabricación de 15 nuevos tourbillons, de los que la mitad no se terminó hasta 1814. El cronómetro de marina con tourbillon fue una pieza única, al igual que el péndulo portátil, el último tourbillon de la secuencia original.

A pesar de su genialidad y debido a sus problemas de fabricación (largo trabajo de desarrollo, dificultad para elaborar piezas, escasez de mano de obra capaz de realizarlo), el tourbillon fue desvaneciéndose poco a poco, sin llegar a desaparecer del todo.

Una docena de relojes creados en la época del inventor se conservan en museos: tres forman parte de las colecciones del museo Breguet, cinco se conservan en el British Museum y en otros museos de Inglaterra, otros en Italia Jerusalén y Nueva York.

TRADICIÓN VIVA

La *Maison* Breguet produjo en los años 20 y 50 del pasado siglo algunos nuevos relojes de bolsillo con tourbillon, aunque se informó a muy pocos conocedores.

A partir de ahí se produjo un renacimiento inesperado. Concebido para los relojes de bolsillo, que por lo general se llevaban en posición vertical, el invento de Abraham-Louis Breguet reapareció en los años 80 en la reducida caja de los relojes de pulsera, mucho menos sensibles a la fuerza de la gravedad. Si bien el aumento de la precisión ya no es la ventaja principal de esta complicación, el aficionado actual aprecia en él la belleza de un proceso revolucionario, símbolo de excelencia y alta relojería.■

Más información: **THE SWATCH GROUP.** Tel.: 913 346 300.

COLABORACIONES Y HOMENAJES



NUEVAS PIEZAS QUE RINDEN MERECIDOS HOMENAJES A SUS PREDECESORES HISTÓRICOS O QUE SON RESULTADO DE FRUCTUOSAS COLABORACIONES: CUALQUIER MOTIVO ES BUENO PARA QUE LA ALTA RELOJERÍA DÉ RIENDA SUELTA A SU CREATIVIDAD.

El nuevo "Reverso Tribute Duoface Fagliano" une la complicación de doble huso horario del "Duoface", con la estética depurada de la colección "Tribute". El diseño "Duoface", desarrollado inicialmente en 1994, ofrece dos esferas en contraste, cada una de ellas con una zona horaria distinta gracias al calibre 854A/2 de cuerda manual. Para mantener la perfecta integridad del diseño de la caja, la segunda zona horaria se ajusta mediante una corredera dentro de una banda superior de la caja, completamente invisible excepto cuando la caja se extrae de la jaula para darle la vuelta. Todo ello se ha complementado con una original correa, diseñada especialmente a mano por la Casa Fagliano, el famoso fabricante argentino de botas de polo y de montar. El nuevo reloj, creado como parte de una edición limitada, y con una esfera en rojo burdeos y una caja en oro rosa, rinde homenaje al diseño intemporal y fuera de lo común.

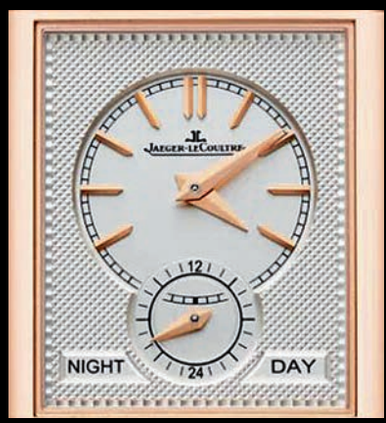
J A E G E R - L E C O U L T R E

REVERSO TRIBUTE DUOFACE FAGLIANO LIMITED EDITION de JAEGER-LECOULTRE

FICHA TÉCNICA

- **Movimiento:** de cuerda manual, calibre Jaeger-LeCoultre 854A/2.
- **Caja:** de oro rosa. 47 x 28,3 mm.
- **Esfera:** rojo burdeos, con dec. rayos de sol (anverso); gris plateado, con dec. *Clous de Paris* (reveso).
- **Funciones:** horas, minutos, pequeño segundero (anverso); segundo huso horario, ind. 24 h (reverso).
- **Cristal:** de zafiro.
- **Estanqueidad:** 30 m.
- **Pulsera:** correa de piel de Casa Fagliano.
- **Producción:** limitada.
- **PVP rec.:** 23.600 €.





GIRARD-PERREGAUX

QUASAR INFRARED de GIRARD-PERREGAUX



Tras el éxito de los modelos “Quasar Light” y “Quasar Azure”, Girard-Perregaux presenta un nuevo reloj alojado en una caja de cristal de zafiro con detalles rojos. Y es que el “Infrared” rinde homenaje al año nuevo chino con un color que es símbolo de energía, vitalidad y prosperidad. Por otra parte, el reloj juega con las formas, sacando partido a la amplia experiencia relojera de la manufactura. Este modelo, con su transparencia, convierte un mero elemento técnico como los puentes en parte integral y seña de identidad del modelo, rasgo propio de la manufactura desde que en 1867 presentó su legendario tourbillon con tres puentes de oro.

FICHA TÉCNICA

- **Movimiento:** automático, calibre GP09400-1439. 60 h reserva de marcha. Los icónicos puentes del tourbillon son de zafiro.
- **Caja:** de zafiro. ø46 mm. Fondo de zafiro box.
- **Esfera:** sin esfera.
- **Funciones:** horas, minutos, tourbillon con pequeño segundero.
- **Cristal:** de zafiro box con trat. antirreflectante.
- **Estanqueidad:** 30 m.
- **Pulsera:** correa de piel de becerro rojo brillante. Se entrega con correa adicional de piel de becerro.
- **PVP Internacional:** 283.000 CHF.

H. MOSER & CIE

ENDEAVOUR CONCEPT MINUTE REPEATER TOURBILLON de H. MOSER & CIE

H. Moser & Cie ha conseguido orquestar un deslumbrante ballet bajo un armazón de titanio, en el que participan martillos, carillones y un tourbillon volante, todos girando en armonía en la esfera del “Endeavour Concept Minute Repeater Tourbillon”. Para lograrlo, la manufactura ha desplegado un complejo mecanismo que suena con las horas, mientras que en el lado de la esfera, desprovista de índices, se desarrolla una coreografía sobre un nuevo color, el azul eléctrico. Este enfoque minimalista permite expresar toda la belleza de la complicación sin añadir elementos innecesarios.

FICHA TÉCNICA

- **Movimiento:** de cuerda manual, calibre HMC 903. 90 h reserva de marcha.
- **Caja:** de titanio. ø43 mm. Fondo de zafiro.
- **Esfera:** azul eléctrico con dec. rayos de sol.
- **Funciones:** horas, minutos, repetición de minutos con carillón de hora, cuartos y minutos.
- **Cristal:** de zafiro.
- **Pulsera:** correa negra de piel de aligátor cosida a mano con fondo rojo.
- **Producción:** 20 piezas.





La colección "L.U.C" de Chopard se vuelve a apropiar de los códigos de la mejor artesanía asiática para realizar el reloj "L.U.C XP Urushi Year of the Ox". Dedicado al año del Buey de Metal, propicio a las cosechas y a la sabiduría, esta serie limitada de 88 ejemplares es extraordinariamente delicada y ultrafina. Su esfera de laca urushi, realizada por maestros lacadores japoneses, revela una escena evocadora de trabajos ancestrales, de humilde prosperidad y de una elegancia atemporal. En su interior late el calibre de manufactura L.U.C 96.17-L, que mide tan solo 3,30 mm de grosor. Es de carga automática y le da vida un microrrotor descentrado de oro de 22 quilates. Equipado con los dos barriletes de la tecnología Twin, asegura una reserva de marcha de 65 horas.

Este reloj forma parte de una edición limitada de 88 piezas, y sus esferas han sido realizadas en los talleres de la centenaria empresa Yamada Heiando, ejecutadas por el Maestro lacador Minori Koizumi.

Este reloj combina a la perfección la técnica japonesa del lacado Urushi con los mejores conocimientos de relojería de los artesanos de Chopard.

C H O P A R D

L.U.C XP URUSHI YEAR OF THE OX **de CHOPARD**

FICHA TÉCNICA

- **Movimiento:** automático, calibre L.U.C 96.17-L. 65 h reserva de marcha. Tecnología Chopard Twin.
- **Caja:** de oro rosa ético de 18 k. ø39,50 mm.
- **Esfera:** realizada a mano en Japón según técnica de laca Urushi con decoración especial.
- **Funciones:** horas y minutos.
- **Cristal:** de zafiro con trat. antirreflectante.
- **Estanqueidad:** 30 m.
- **Pulsera:** correa negra de piel de aligátor.
- **Producción:** 88 piezas.
- **PVP rec.:** 24.500 €.





TAG HEUER

CARRERA "DATO 45" HODINKEE LIMITED EDITION de TAG HEUER



Hodinkee, empresa líder en medios de comunicación y comercio, ha realizado su segunda colaboración con TAG Heuer, materializada en el modelo "TAG Heuer Carrera 'Dato 45' Hodinkee Limited Edition". Inspirado en el cronógrafo original "Heuer 3147N 'Dato 45'", esta edición limitada ofrece una moderna interpretación del modelo histórico reloj de la manufactura, adaptada a los tiempos modernos. Entre sus mejoras, incorpora el calibre Heuer 02.
El "Dato 45" estará limitado a 250 ejemplares. 125 se venderán a través de Hodinkee y los otros 125 en puntos de venta TAG Heuer en EE.UU. y Japón.

FICHA TÉCNICA

- **Movimiento:** automático, calibre Heuer 02. 80 h reserva de marcha.
- **Caja:** de acero inoxidable. ø39 mm. Fondo de zafiro.
- **Esfera:** negra.
- **Funciones:** horas, minutos, segundos, fecha, cronógrafo.
- **Cristal:** de zafiro.
- **Estanqueidad:** 100 m.
- **Pulsera:** correa negra de cuero.
- **Producción:** 250 piezas.

BLANCPAIN

VILLERET EXTRAPLATE EDICIÓN BOUTIQUE de BLANCPAIN

Blancpain presenta una nueva edición *boutique* de su reloj "Villeret Extraplate". Esta pieza se distingue por su caja de oro amarillo de 40 mm y por su esfera verde, una primicia en la colección "Villeret". En su interior late el calibre 1151, de solo 3,25 mm de espesor, que ofrece horas, minutos, segundero central y ventanilla para la fecha. La delicadeza del reloj se expresa a través del acabado de la esfera y los ínidces de oro aplicados; en el dorso, mediante las decoraciones *Côtes de Geneve* que ornan los puentes, y en los motivos de nido de abeja de la masa oscilante de oro amarillo.

FICHA TÉCNICA

- **Movimiento:** automático, calibre 1151. 3,25 mm. 100 h reserva de marcha.
- **Caja:** de oro amarillo. ø45 mm. Fondo de zafiro.
- **Esfera:** verde.
- **Funciones:** horas, minutos y segundos centrales, fecha.
- **Cristal:** de zafiro.
- **Estanqueidad:** 30 m.
- **Pulsera:** corea de aligátor nobuk marrón.
- **Producción:** para venta en *boutique*.
- **PVP rec.:** 16.810 €.





RELOJES VINTAGE

INVERSIÓN EMOCIONAL

COMO RETAZOS DE UN PASADO MÁS O MENOS RECIENTE, LOS RELOJES *VINTAGE* SEDUCEN A NUMEROSOS AFICIONADOS A LA ALTA RELOJERÍA. SU ADQUISICIÓN, NO OBSTANTE, ENTRAÑA CIERTOS RIESGOS Y REQUIERE NO SOLO SENTIDO COMÚN Y PACIENCIA, SINO TAMBIÉN UN OLFATO FINO Y EXCLUYENTE QUE SOLO ES POSIBLE DESARROLLAR A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA.

La relojería cuenta con numerosos modelos icónicos, de aquellos que levantan suspiros y exclamaciones. De hecho, estas piezas históricas continúan siendo fuente de inspiración de muchas colecciones modernas, ya que cada vez son más las marcas que recurren a sus archivos para generar nuevos relojes, por lo general no fieles al 100% a sus originales, pero sí muy parecidos.

Sin embargo, el auténtico apasionado de la relojería soñará a menudo con el reloj original, con ese modelo emblemático que marcó un antes y un después y que dejó de fabricarse hace ya algunos años. Este coleccionista o aficionado incondicional deberá poseer cierto instinto innato de cazador, aunque como sucede con todo en esta vida, siempre podrá aprender o desarrollará ciertas habilidades que le evitarán adquirir gato por liebre.

¿QUÉ ES UN RELOJ VINTAGE?

Lo cierto es que no existe una antigüedad específica que determine que un reloj pase a ser "vintage" o que simplemente se considere "de segunda mano". Según una idea generalizada entre la industria, un reloj de más de 25 o 30 años puede ser *vintage*, pero esta condición no siempre se cumple con exactitud.

Ayudarían a reafirmar el carácter *vintage* de un reloj consideraciones tales como que este pertenezca a una generación anterior y que no pueda adquirirse nuevo en una joyería; que haya dejado de fabricarse –las marcas acostumbran a dejar de producir piezas de relojes a los 20 años desde que finaliza su fabricación-, por lo que su stock de unidades será reducido y su búsqueda complicada.

Por otra parte, lo que más define a los relojes *vintage* son los materiales y las técnicas empleados en su fabricación, como sería, por ejemplo, el uso de plexiglás en vez de cristal de zafiro (este último se popularizó a partir de 1980).



FACTORES QUE CONDICIONAN O INCREMENTAN EL VALOR DE UNA PIEZA

Además de la mencionada antigüedad del reloj, y tal y como afirman numerosos expertos, es necesario tener en cuenta los siguientes factores:

• **Buscar la exclusividad:** como auténtico apasionado, el "cazador" de relojes *vintage* deberá buscar la exclusividad, o mejor aún, la rareza, pues la revalorización de un reloj está ligada a su escasez. Al margen de si un modelo en cuestión forme parte o no de una edición limitada, debe existir más demanda que oferta. Por ejemplo, si un mismo modelo se fabrica en oro y acero, pero se lanzaron pocos modelos de acero, probablemente adquirirá mayor valor el reloj de acero, porque se convierte en un "objeto raro". En la misma línea, poseerán un valor especial los relojes pertenecientes a marcas pequeñas o a relojeros independientes.

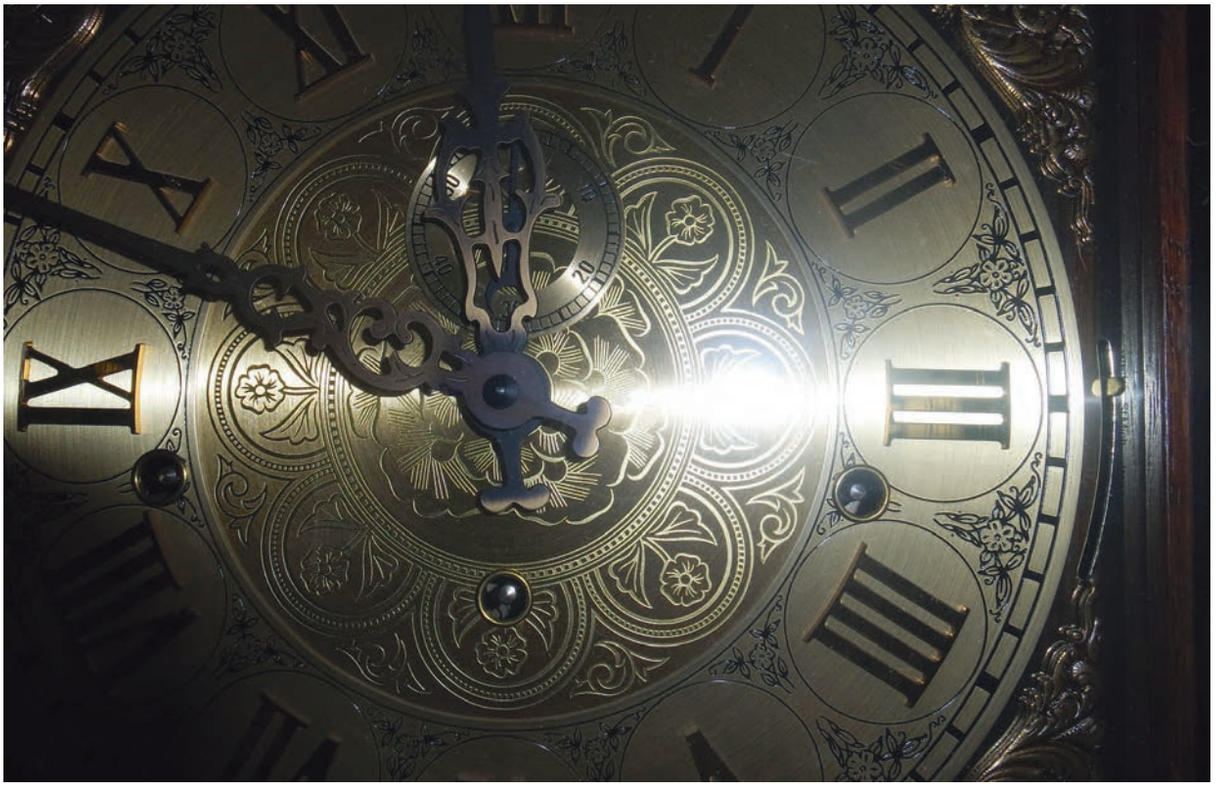


• **Estado de conservación:** el estado de conservación es clave, sobre todo que este no delate un mantenimiento pobre o deterioro. Sin embargo, hay que tener en cuenta que los buscadores de relojes valoran el reloj en su estado natural, es decir, que conserve todas sus piezas originales, y que no haya sido pulido en exceso y en repetidas ocasiones.

• **Estuche y documentación del reloj:** es muy importante que el reloj que se adquiera vaya acompañado de su estuche de venta, así como de su documentación original (manual de uso, garantías, facturas…), en la que se determinará la procedencia del reloj y si forma parte de ediciones limitadas. En cualquier caso, las numeraciones de serie del reloj deben coincidir con las que aparecen en su documentación).

En el universo *vintage* se valora la excepcionalidad, como la que aportan las firmas independientes. En la imagen, el "Balancier Contemporain" de **GREUBEL FORSEY**.

PIEZAS OLVIDADAS



Lo que más define a los relojes vintage son las técnicas y los materiales empleados en su elaboración.

Una buena fuente de relojes originales son los que forman parte de los "New Old Stocks" o NOS, es decir aquellos relojes manufacturados en el pasado, que ya no están en producción. En realidad, formarían parte de este grupo aquellos relojes cuyos estuches no han sido siquiera abiertos. Por lo general, estos relojes permanecen durante años en el *stock* de relojerías o minoristas, y salen a la venta en liquidaciones de inventario, pero esto no siempre es así, por lo que hay que tener cuidado con este tipo de adquisiciones. Es aconsejable investigar en profundidad quién está vendiendo ese reloj, ya que en ocasiones es complicado detectar posibles fraudes.

Si se va a comprar un reloj de estas características, es necesario preguntar al vendedor si el producto es genuino, y si existe la más mínima sospecha de que algo no funciona o chirría, es mejor echarse a atrás.

Hay que tener en cuenta que un reloj NOS debería estar totalmente nuevo, sin rozaduras ni daños. Sin embargo, en ocasiones, a pesar de ser nuevo, puede haber sufridos daños derivados de un almacenamiento negligente o de formas de envío inadecuadas.

APUESTA SEGURA

En España –y también en otra partes del mundo- Las marcas más buscadas entre los buscadores de tesoros *vintage* son Rolex, Patek Philippe, Omega, Breitling, IWC o TAG Heuer (o Heuer preferiblemente). Y entre los relojes míticos, podemos destacar los siguientes: "Daytona", "GMT" y "Submariner" de Rolex; "Nautilus" de Patek Philippe; "Portuguese" de IWC, "Reverso" de Jaeger-LeCoultre, "Monaco" de Heuer, "Speedmaster" de Omega, y "Navitimer" de Breitling.



El "Nautilus" de **PATEK PHILIPPE** es uno de los modelos más buscados.

RECURRIR A LA COMPRA ONLINE



En los últimos tiempos, una de las formas más habituales de adquirir relojes *vintage* es a través del universo *online* (plataformas de subasta o de compra-venta de segunda mano, vendedores particulares). En este caso, el miedo o la desconfianza del posible comprador puede intensificarse, y lo cierto es que no existe una fórmula mágica que impida ser estafado. Podemos hablar, eso sí, de una serie de recomendaciones que reducirían notablemente los riesgos.

Hay que tener en cuenta que aunque siempre es importante confiar en el vendedor, aún lo es más en el caso de la compra *online*. Sin embargo, no siempre es posible acudir al vendedor habitual, o puede darse el caso de que al aficionado se le presenten atractivas oportunidades a las que debe dar una respuesta casi inmediata. Los puntos que deberían tenerse en cuenta son los siguientes:

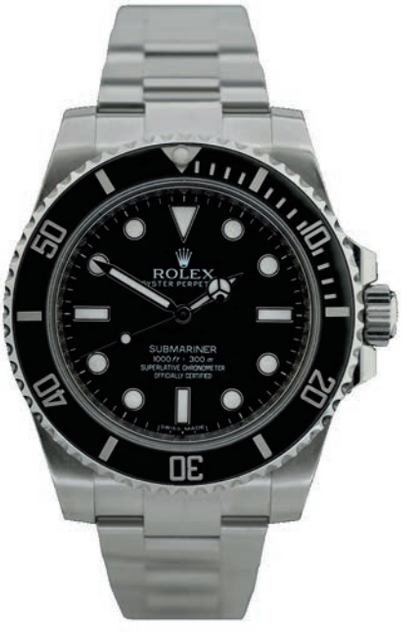
• En primer lugar, hay que dejarse llevar por el sentido común, y actuar con paciencia y sin prisas. Con los años los coleccionistas desarrollan un sexto sentido que será su mejor aliado. Hay que escuchar las historias que cuentan otros compradores, y aprender de sus malas experiencias.

• Hay que desconfiar de los precios excesivamente bajos, pues los chollos en Internet ya no existen. Cuando el precio se aparta en exceso de los habituales, es muy probable que la pieza oculte algo (que sea falsa, robada, con elementos cambiados o con mal funcionamiento).

• Proporciona confianza el hecho de que la web permita la devolución una vez el comprador ha recibido el envío tras comprarlo.

• Métodos de pago seguros: es conveniente evitar las transferencias bancarias en la medida de lo posible. Es mejor utilizar otras opciones de pago, como por ejemplo PayPal.

• De nuevo es importante contar con los estuches y documentación originales, ya que siempre son elementos que aportan la confianza necesaria para seguir adelante con el trato.



El "Rolex Submariner" de **ROLEX** es otra de las piezas con alta demanda en el mercado vintage.



COMPRADOR HABITUAL

En nuestro país, y según las plataformas especializadas, el comprador de relojes *vintage* suele ser urbano, y su edad oscila entre los 35 y los 50 años. Como media, compra unos 5 relojes al año, y su inversión acostumbra a ser de entre 850 y 5.000 €. Los coleccionistas valoran sobre todo la estética de la pieza, pero también se tiene en cuenta el valor de la inversión. A lo largo de su vida, la mayor parte de los aficionados venden la pieza adquirida o la cambian por otro reloj.

ESPECIAL

SOSTENIBILIDAD

PACTO ECOLÓGICO

TÉRMINOS COMO SOSTENIBILIDAD Y ECOLOGÍA HAN ENTRADO EN NUESTRAS VIDAS PARA NO SALIR DE ELLAS. SIMPLEMENTE, SEREMOS ECOLÓGICOS O NO SEREMOS, PUES NUESTRO PLANETA ESTÁ DICIENDO BASTA DE FORMA EVIDENTE Y CON CONTUNDENCIA. LA INDUSTRIA RELOJERA SE HA SUMADO A LA REVOLUCIÓN VERDE, Y LO HA HECHO TANTO MODIFICANDO SU ENGRANAJE PRODUCTIVO, COMO PARTICIPANDO DE FORMA ACTIVA EN INVESTIGACIONES DIRIGIDAS A PROTEGER ECOSISTEMAS EN RIESGO.

Arriba: "Diver Net" de **ULYSSE NARDIN.** Su caja está realizada al 100% a partir de redes de pesca. Abajo: "Seamaster Planet Ocean 600 m" de **OMEGA.** PVP rec.: 8.300 €.

Vivimos en un planeta agotado, sometido a una sobreexplotación exhaustiva y cruel. De hecho, hace ya tiempo que estamos viviendo por encima de nuestras posibilidades. Fenómenos atmosféricos excepcionales, situaciones climatológicas absurdas, comportamientos anómalos de fauna y flora nos advierten de las consecuencias de nuestros excesos, y la pandemia de Covid-19 que aún forma parte de nuestras vidas es tal vez resultado a gran escala de nuestros abusos.

Por ello, cada vez más, el concepto del lujo está cambiando. La exclusividad ya no se centra en ofrecer productos a los que pocas personas pue-





ORO ÉTICO: TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD

Sobre ese nuevo concepto de consumo respetuoso y responsable tiene mucho que decir una firma como **CHOPARD**. La manufactura inició su viaje al lujo sostenible en el año 2013, un compromiso a largo plazo cuyo objetivo es el de proteger y preservar la Tierra, de la que se obtienen las materias primas, así como a las personas que participan en su cadena de suministro.

Desde el mes de julio de 2018, Chopard emplea oro 100% responsable en todas sus creaciones de joyería y relojería. La firma define el "Oro Ético" como el adquirido a proveedores responsables, cuyo cumplimiento de las prácticas medioambientales y estándares sociales está perfectamente contrastado. Dicho oro se obtiene a través de una de estas dos rutas trazables: oro artesanal recién extraído de pequeñas minas que forman par-



den acceder. Los consumidores premium necesitan sentir la autenticidad del producto o servicio, y también su transparencia y sostenibilidad. Desean que sus compras puedan ser calificadas de responsables y respetuosas. Para las jóvenes generaciones, más sensibilizadas al respecto, la ética de un producto no es solo un valor añadido, sino que se trata de una condición irrenunciable. La industria relojera es consciente de este radical cambio en el consumo, sobre todo en el de alta gama. Su implicación se centra en aspectos tales como la promoción de una minería ética, reciclaje de los materiales, desarrollo y empleo de nuevos materiales e inversión en el cuidado del planeta.



Desde el año 2018, toda la producción de **CHOPARD** se realiza con oro ético, perfectamente trazable. "L.U.C Perpetual Twin". P.V.P. rec.: 59.600 €.



Izqda.: **BLANCPAIN** ha firmado una alianza de tres años con Oceana, que incluye una expedición al arrecife Alacrans de México. Dcha.: "SBB Essence Monochrome 41 mm" de **MONDAINE.** PVP rec.: 199 €.

te de la SBGA (Asociación Suiza de Oro responsable) y de las iniciativas Fairmined y Fairtrade, u oro de la cadena de Custodia RJC, a través de la asociación de Chopard con refinerías certificadas por el RJC.

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Como no podía ser de otra manera, el deseo de sostenibilidad se ha trasladado a la producción, y los procedimientos están cambiando. Son muchas ya las manufacturas que intentan minimizar su impacto medioambiental con el empleo de energía solar, la compensación por emisiones de dióxido de carbono y la mejora de los sistemas de gestión de residuos. Manufacturas como **IWC** ya utilizan un 100% de energía renovable en toda su operación a nivel mundial.

Por poner otro ejemplo, **OFFICINE PANERAI** construyó un nuevo edificio con un impacto ambiental cero respecto a las emisiones de dióxido de carbono gracias al uso de dispositivos de reducción de las emisiones, la obtención de electricidad a partir de fuentes totalmente renovables y la aplicación de políticas de fomento de la movilidad sostenible entre los empleados.





"Bear Grylls Survival Eco Watch" de **LUMINOX**.

AVENTURA ECOLÓGICA

LUMINOX ha colaborado con el aventurero Bear Grylls, famoso amante de la naturaleza y superviviente profesional. Dicho compromiso se ha materializado en el "Luminox X Bear Grylls Survival ECO Watch". El primer reloj de la serie, el "#tide x Bear Grylls" dispone de una caja, un bisel y una correa elaborados con materiales 100% reciclados. De hecho, estos materiales provienen de lo que se conoce como *ocean-bound plastic*, es decir el plástico recolectado en océanos y regiones costeras, y han sido desarrollados en colaboración con científicos suizos. En cinco islas del mar de Andamán, en la costa de Tailandia, se ha entrenado a los pescadores locales y se les paga para que recojan todo tipo de desperdicios plásticos, que luego se registran, limpian y trituran hasta ser convertidos en un material granulado con el que se desarrollan unos filamentos que pueden ser usados por una impresora 3D.



IWC ha presentado sus nuevas correas de reloj TimberTex, fabricadas con un material a base de papel.

RECICLAJE Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En cuanto a la gestión de residuos, aquí entra en juego, sobre todo, el reciclaje. Destacan iniciativas como las de **CHOPARD**, que realizó su colección "Alpine Eagle" con Lucent Steel A223, un acero surgido de un proceso de refundición; o las de Officine Panerai, cuyo reloj "Submersible Eco-Titanium Mike Horn Edition, presenta una caja realizada con Eco-Titanium, un material obtenido a partir de titanio reciclado.

Una propuesta particularmente interesante es la del Carbonium® de **ULYSSE NARDIN**. Se trata de un compuesto de fibras de carbono de calidad aeronáutica. Según la firma, es aproximadamente el doble de ligero que el aluminio, y el doble de respetuoso con el medioambiente que los compuestos de fibra de carbono convencionales, ya que no se elabora con materiales vírgenes: el 95% del material se obtiene a través de métodos sostenibles de productos derivados del carbono en el ciclo aeronáutico.

El innovador proceso empleado para reciclar la fibra de carbono se basa en tres patentes propiedad de Lavoisier Composites, una compañía emergente con sede en Francia. Este proceso requiere el uso de altas presiones y temperaturas, que revelan la belleza intrínseca del diseño orgánico creado por las fibras de carbono, lo que proporciona a los ingenieros de Ulysse Nardin una amplia paleta de combinaciones posibles, con metales preciosos y pigmentos.



NUEVOS MATERIALES

En su afán por encontrar alternativas respetuosas, la relojería nos sorprende día a día con nuevos materiales, muchos de ellos procedentes de materiales reciclados. Este es el caso de las nuevas correas de reloj TimberTex, fabricadas por **IWC**, principalmente con papel obtenido de fuentes medioambentales responsables. De aspecto y tacto lujosos, las correas TimberTex presentan una textura suave y flexible. Y, a diferencia de las pieles sintéticas, basadas en muchas ocasiones en el plástico u otras sustancias derivadas del petróleo, el material está compuesto en un 80% de fibras de plantas naturales. La celulosa utilizada se extrae de árboles certificados por el Forest Stwardship Council (FSC, Consejo de Gestión Forestal) que proceden de bosques europeos de gestión res-

"Superocean Heritage'57 Outerknown" de **BREITLING**, con correa NATO de hilo Econyl® de Outerknown.



BLANCPAIN y su asociación con el proyecto Gombessa de Laurent Ballesta. "Fifty Fathoms Ocean Commitment".

ponsable y sostenibles pertenecientes a esta organización sin ánimo de lucro. A continuación se procesa en Italia con técnicas tradicionales de fabricación de papel y se colorea con tintes naturales de base vegetal.

Destacan también las correas del "Superocean Heritage'57 Outerknown" de **BREITLING** (este año la manufactura lanza su tercera edición), con correas elaboradas por Outerknown, la marca de ropa sostenible cofundada por la leyenda del surf Kelly Slater. Se trata de unas correas confeccionadas con hilo Econyl®, material que procede exclusivamente de residuos de nylon reciclados, parte de ellos recuperados de redes de pesca desechadas o perdidas. No solo son correas recicladas, sino también completamente reciclables. Sin embargo, respecto a reciclaje, merece una mención especial el "Diver Net" de **ULYSSE NARDIN**, un singular modelo cuya caja está realizada al 100% a partir de redes de pesca. Su proceso de fabricación –llevado a cabo por la empresa francesa Fil & Fab, creada por tres jóvenes diseñadores bretones- consiste en recuperar las redes en desuso de los puertos y transformarlas en gránulos de poliamida que denominan Nylo, un material muy resistente al rozamiento. Ulysse Nardin ha creado toda una unidad de investigación dedicada al estudio de los materiales procedentes del mar, desde conchas de ostra y algas, hasta PET (botellas de plástico) marino y redes de pesca de poliamida.

MONDAINE, implicada desde hace tiempo en la búsqueda de materiales renovables, desarrolló una caja especial, realizada con una poliamida proporcionada por BASF SE, con base de aceite de ricino. Se trata de un material respetuoso con el planeta, duradero, de apariencia única y muy resistente a los impactos.

OCÉANOS EN PELIGRO

La industria relojera se muestra especialmente activa en la defensa de mares y océanos. Lo cierto es que el panorama es realmente devastador: las aguas de nuestro planeta están cubiertas de plásticos, a lo largo de extensiones inmensas. In-

ESTUCHES DE PLÁSTICO RECICLADO

Entre las mejoras sostenibles llevadas a cabo por el sector, están aquellas que afectan a la elaboración de estuches. Fue pionera MONDAINE, con sus estuches multiusos elaborados con plástico PET, procedente de botellas recicladas. Y ahora BREITLING ha presentado una caja para sus relojes, plegable y reutilizable. Desde su estructura hasta los pulsadores que la abren, esta nueva caja se ha realizado al 100% con botellas suprarrecicladas de PET. Conforme al principio de "cuna a cuna" –también denominado "principio regenerativo"-, una vez que la caja ha perdido su función, puede reciclarse en instalaciones específicas, en las que será reintegrada en el ciclo rPET.

El estuche ecológico de Breitling ha recibido la distinción Etiqueta Solución Eficiente de la Solar Impulse Foundation. Se trata de una fundación cuyo objetivo es seleccionar 1000 soluciones que protejan el medio ambiente y al tiempo sean rentables, para presentarlas a personas con poder de decisión y acelerar así la transición a una economía sin emisiones netas de carbono.





cluso se han encontrado plásticos y microplásticos a más de 10.000 m de profundidad, y se sabe que estos han llegado ya al Ártico y la Antártida. Según los expertos, para 2050 habrá más plástico en el océano que peces.

Una de las marcas que suele colaborar con organismos internacionales comprometidos con la defensa de mares y océanos es **ORIS**, que ha adoptado 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas. La firma ha creado una alianza con Reef Restoration Foundation, encargada del cuidado y recuperación de los arrecifes de coral, y se ha asociado con Everywave, que trabaja en un prototipo de plataforma flotante, diseñada para limpiar el plástico de los océanos.

SEIKO, por su parte, cuenta con la colección "Save the Ocean", que nació de la colaboración entre "Seiko Prospex" y Fabien Cousteau. Parte de las ganancias de esta colección se donan al Centro de Aprendizaje Oceánico de Fabien Cousteau.

Desde que **BLANCPAIN** creó el reloj "Fifty Fathoms" en 1953, la manufactura ha establecido un compromiso con la exploración y preservación de los océanos del mundo. Hasta la fecha, la manufactura ha cofinanciado numerosas expediciones científicas, ha contribuido a duplicar la superficie de las zonas marinas protegidas en el mundo y ha presentado varios documentales, con impactantes imágenes, exposiciones subacuáticas y publicaciones que han recibido importantes galardones. Entre sus más recientes participaciones destacan su asociación con el proyecto Gombessa de Laurent Ballesta, que estudia criaturas y fenómenos marinos extraordinarios; y su exclusiva alianza con Oceana, de tres años, dirigida a restaurar ecosistemas marinos (incluye una expedición al arrecife Alacrans de México, una reserva de la biosfera de la UNESCO).

Por su parte, la legendaria manufactura **BREGUET**, cuya relación con el mar se remonta al año 1815, forma parte de Race for Water como principal patrocinador de Odyssey 2017-2021, una expedición de cinco años alrededor del mundo para concienciar sobre la contaminación plástica y recolectar datos.

OMEGA, en su asociación con la organización GoodPlanet, financió el galardonado documental Planet Ocean, dirigido por Yann Arthus-Bertrand y Michael Pitiot. La firma también ha colaborado con "Time for the Planet", dos proyectos de conservación medioambiental en Indonesia. Desde 2015, la firma colabora con Nekton, una fundación de investigación sin ánimo de lucro comprometida con la gestión y protección de los océanos del mundo. ■



"Clean Ocean Limited Edition" de **ORIS**.
PVP rec.: 2.050 €.

Estrellas del tiempo

RELOJES DEPORTIVOS

Carácter, diseño y funcionalidad

Los aficionados al mundo del reloj suelen dividirse entre aquellos apasionados por una relojería clásica, de diseño tradicional y raíces firmemente ancladas en el pasado, y aquellos otros que buscan siempre en sus relojes –y probablemente en sus atuendos- un toque de deportividad, algo que se refleja no solo en unas funciones determinadas, sino que también –y en ocasiones sobre todo- atiende a cuestiones de diseño, materiales y *lifestile*.

Los deportivos acostumbran a ser modelos más innovadores y atrevidos, que evolucionan en cuanto a materiales porque uno de sus máximos requerimientos es que garanticen la resistencia. Sus formas se inspiran en universos paralelos, como el náutico o el del automovilismo, y sus esferas resultan especialmente legibles.

En estas páginas mostramos una serie de relojes de estilos diferenciados, aunque todos ellos representan claramente esa deportividad tan de nuestros días, reinventada y adaptada a nuevas necesidades, y capaz de acoger, incluso, a quienes hacen gala de gustos extremos.




AP
300m/1000ft
AUTOMATIC


OMEGA
CO-AXIAL
MASTER CHRONOMETER
300m / 1000ft


Bell & Ross
AUTOMATIC
WATER RESISTANT
300M/1000FT


PORSCHE
CARRERA
TAG HEUER
80 HOURS


TACHYMETER
Grand Seiko
SPRING DRIVE
GMT

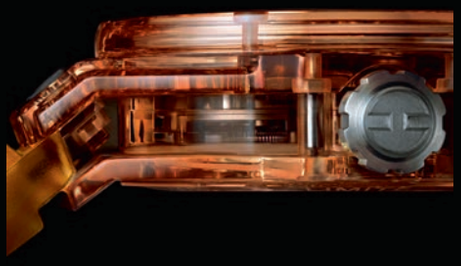
HUBLOT

1. **Carrura transparente del "Big Bang Tourbillon Orange Saphire", con su tono naranja tan poco habitual.**

2. **En esta imagen se distinguen el sistema de unión de caja y brazalete, así como el tourbillon, situado a las 6 h.**

3. **El fondo transparente del tourbillon permite apreciar toda la singularidad del microrrotor a las 12 h, de oro de 22 k, también visible a través de la esfera.**

1





2



3

BIG BANG TOURBILLON ORANGE SAPHIRE

Movimiento: automático, calibre de manufactura MHUB6035, con microrrotor y tourbillon. 3 puentes de zafiro transparentes. 72 h reserva de marcha.
Caja: de cristal de zafiro naranja pulido. ø45 mm. Bisel de zafiro naranja pulido. Fondo transparente.
Esfera: transparente.
Funciones: horas, minutos, tourbillon.
Cristal: de zafiro.
Estanqueidad: 30 m.
Pulsera: correa de caucho naranja transparente.
Producción: 50 piezas.
PVP rec.: 167.000 €.

No cabe duda que Hublot domina la creación y mecanizado de zafiros en exclusivos tonos para las cajas de sus relojes. Con el nuevo "Big Bang Automatic Orange Sapphire", la marca ha vuelto a ser pionera mundial al añadir un color inédito a su paleta de tintados: el naranja. Y esta tonalidad da vida a un reloj equipado con un calibre de tourbillon novedoso que, además de ser de cuerda automática, incorpora un diseño reinventado con un microrrotor -visible en el lado de la esfera- y tres puentes de zafiro. Los continuos movimientos del microrrotor enclavado a las 12 h reflejan la rotación del tourbillon, su órgano regulador, situado de manera perfectamente simétrica a las 6 h. Dicho microrrotor, de oro de 22 quilates, destaca por su exquisita decoración (biselado, cepillado con satinado sol y pulido con chorro de arena), así como por la firma de Hublot incrustada en el metal precioso. Los tres puentes de zafiro introducidos son el de los barriletes, el puente automático y el pasador tourbillon. La jaula del tourbillon, que gira cada minuto alrededor de su eje, destaca por su geometría pura, que permite contemplar de un vistazo el corazón mecánico del modelo. Las agujas y los índices se sirven de un revestimiento luminiscente para mejorar la legibilidad sobre la esfera abierta.
La correa de caucho naranja transparente -dotada de relieve con líneas y equipada con el sistema de intercambio rápido One Click y con hebilla de titanio- añade un nuevo toque vanguardista a esta edición limitada a 50 unidades.


HUBLOT
SWISS MADE

AUDEMARS PIGUET

1. El fondo de zafiro ofrece una amplia visión del calibre automático 4303, con sus finos acabados y su masa oscilante de oro rosa de 22 k ennegrecido.

2. Los característicos eslabones que unen la caja "Royal Oak" con su brazalete, en este caso una correa de caucho verde caqui.

3. La característica decoración "Méga Tapisserie" de las esferas de los "Royal Oak" y "Royal Oak Offshore".







ROYAL OAK OFFSHORE

Movimiento: automático de manufactura, calibre 4308. 60 h reserva de marcha.
Caja: de acero inoxidable. ø42 mm. Fondo de zafiro con trat. antirreflectante.
Esfera: verde caqui con motivo "Méga Tapisserie". Realce giratorio negro con zona de 60 a 15 minutos en beige.
Funciones: horas, minutos, segundos, tiempo de buceo, fecha.
Cristal: de zafiro con trat. antirreflectante.
Estanqueidad: 300 m.
Pulsera: de caucho verde caqui intercambiable. Pulsera de caucho negra adicional incluida.

Audemars Piguet aumenta su mítica colección "Royal Oak Offshore Diver" con tres nuevos modelos, de acero inoxidable y con un diámetro de 42 mm. Los tres relojes están equipados con un nuevo movimiento automático, con segundero e indicador de fecha de salto instantáneo. Se trata del calibre 4308, provisto de un mecanismo de puesta en hora patentado, que aporta estabilidad y precisión al ajustar la función del reloj. La escala de buceo, presente en el realce giratorio de la esfera, se activa con un mecanismo de clic unidireccional vinculado a la corona a las 10 horas. El fondo de cristal de zafiro del reloj permite contemplar las refinadas técnicas de acabado de este movimiento, como son las decoraciones *Côtes de Genève, tratis tirés* y graneado circular, además de una nueva masa oscilante de oro rosa de 22 quilates ennegrecido.
Con esfera caqui, azul o gris, presenta nuevos índices facetados de dos medidas para una legibilidad mejorada: los índices indican los cuartos (salvo la marca de 15 minutos junto a la ventana de la fecha), mientras que los índices horarios cuadrados y más cortos señalan los incrementos de 5 minutos.
Este nuevo diseño se ofrece acompañado de una correa que introduce un innovador sistema de pulseras intercambiables.


AP
300m/1000ft
AUTOMATIC
SWISS MADE
50
40
30
20

OMEGA

1. El calibre automático Co-Axial Master Chronometer 9900, visible a través del fondo. Resiste a campos magnéticos de hasta 15.000 gauss.

2. La función "Chrono Lock" bloquea el uso de los pulsadores del cronógrafo para evitar cualquier manipulación accidental de ellos. Se activa mediante una palanca situada entre las 7 y las 8 h.

3. El indicador de la cuenta atrás destaca por su brillante tono rojo. Una ventanilla en su parte inferior señala los minutos, y la gruesa aguja central, los segundos.



1



2



3

SEAMASTER DIVER 300M AMERICA'S CUP

Movimiento: automático Co-Axial Master Chronometer 9900. Cronógrafo de rueda de pilares. 60 h reserva de marcha.
Caja: de acero inoxidable. Bisel giratorio unidireccional con inserción de cerámica y escala de inmersión de esmalte blanco. ø44 mm. Válvula de helio. Fondo transparente y grabado.
Esfera: azul con motivo de ondas grabado con láser.
Funciones: horas, minutos, segundos centrales, cronógrafo, fecha, ind. de cuenta atrás, bloqueo de cronógrafo.
Cristal: de zafiro convexo con trat. antirreflectante por ambas caras.
Estanqueidad: 300 m.
Pulsera: brazalete de acero inoxidable y correa adicional azul de caucho, ambos con sistema de cambio rápido.
PVP rec.: 10.200 €.

Para celebrar su papel como firma Cronometradora Oficial de la 36 edición de la Copa América, Omega ha lanzado un reloj náutico, capaz de asegurar una precisión extraordinaria en situaciones extremas.
El reloj dispone de una poderosa caja de 44 mm de diámetro, en la que destaca una elegante esfera cerámica azul. El bisel, con inserción de cerámica, presenta escala de inmersión en esmalte blanco. Para que el reloj resulte más manejable en caso de fuerte oleaje, cuenta con pulsadores de caucho en rojo y azul, suaves al tacto y diseñados ergonómicamente.
Su esfera, decorada con motivo de ondas grabado a láser, incluye un indicador de cuenta atrás de aluminio anodizado rojo, con un disco de horas situado en su parte inferior, y de un pequeño segundero rodiado, inspirado en la forma del casco de un navío. El segundero central del cronógrafo, también de aluminio anodizado rojo, lleva una pequeña Copa América en el contrapeso.
El reloj se ofrece con armis de acero y con una correa adicional de caucho, ambos dotados del nuevo sistema Quick Change de Omega. Basta con pulsar un botón para liberar los pasadores, lo que permite al usuario intercambiar fácilmente el brazalete y la correa, sin tener que utilizar herramientas.
El "Seamaster Diver 300M America's Cup" funciona con el calibre Omega Co-Axial Master Chronometer 9900. Se entrega en un estuche especial con los colores de la Copa América.


OMEGA
Seamaster
PROFESSIONAL
CO-AXIAL
MASTER CHRONOMETER
300m / 1000ft
START
COUNTDOWN INDICATOR
8

BELL & ROSS

1. La caja de bronce con anillo de aluminio anodizado se funde cromáticamente en la esfera roja. Sobre ella destacan índices y manecillas tratadas con material luminiscente.

2. El reloj está disponible con correa marrón de piel de becerro o bien con correa negra de caucho.

3. Estanco hasta los 300 m, ubica la ventanilla de la fecha entre las 4 y las 5 h. Forma parte de una edición limitada de 999 piezas.







BR 03-92 DIVER RED BRONZE

Movimiento: automático, calibre BR-CAL.302.
Caja: de bronce fosforoso CuSn8 pulido y satinado. ø42 mm. Bisel de bronce con anillo de aluminio anodizado rojo. Fondo de acero.
Esfera: roja.
Funciones: horas, minutos, segundos, fecha.
Cristal: de zafiro con trat. antirreflectante.
Estanqueidad: 300 m.
Pulsera: correa marrón de piel de becerro o de caucho negro con trama.
Producción: 999 piezas.

La colección "Diver Bronze" de Bell & Ross obtuvo gran éxito tras su lanzamiento en 2018 con una versión de esfera y bisel negros; en 2019 se presentó el reloj en verde, y ahora esta serie sorprende con toda la fuerza del color rojo.
La caja y el bisel de este reloj, así como los de sus predecesores, están realizados en bronce CuSn8 pulido satinado. Esta aleación, que combina un 92% de cobre con un 8% de estaño, está profundamente ligada a la historia del submarinismo, ya que en el pasado era la que se utilizaba para la fabricación de cascos de buceo y en la construcción naval.
El rojo, gran protagonista del modelo, se aprecia en el brillante anodizado del bisel, en la esfera y en el tono marrón rojizo de la correa. Cabe destacar que todas las partes metálicas de la caja son de bronce, excepto el fondo, que es de acero inoxidable, así como el anillo del bisel, en aluminio anodizado.
Disponible en una edición limitada de 999 unidades, el "BR 03-92 Diver Red Bronze" luce el emblema del reloj, un casco de buceo, grabado en el fondo de la caja.
El reloj, estanco hasta los 300 m, cumple con todos los estándares para relojes de inmersión establecidos por la Federación de la Industria Relojera Suiza, ISO 6425.


Bell & Ross
AUTOMATIC
WATER RESISTANT
300M/1000FT
28
SWISS MADE
50
40
30
20
LOCK
BR

TAG HEUER

1. El calibre Heuer 02, visible a través del fondo, presenta una masa oscilante rediseñada para que evoque el célebre volante Porsche.

2. El tono asfalto de la esfera ha sido creado especialmente para que refleje la pasión por la carretera de sus usuarios.

3. La caja de acero de 44 mm de diámetro incorpora un bisel fijo de cerámica negra con la característica escala taquimétrica y la inscripción Porsche.







CARRERA PORSCHE CHRONOGRAPH SPECIAL EDITION

Movimiento: automático, calibre Heuer 02.
Caja: de acero inoxidable. ø44 mm. Bisel fijo en cerámica negra con inscripción Porsche. Fondo de zafiro.
Esfera: gris con efecto asfalto.
Funciones: horas, minutos, cronógrafo con aguja central, con contador de horas, minutos y pequeño segundero.
Cristal: de zafiro curvado y biselado con doble trat. antirreflectante.
Estanqueidad: 100 m.
Pulsera: correa negra de piel de becerro.

El nuevo "TAG Heuer Carrera Porsche Chronograph" sella la recién firmada colaboración entre la manufactura y la firma automovilística. El reloj, que toma su diseño base del "Carrera Sport Chronograph", con su característica escala taquimétrica grabada en el bisel, se enriquece con rasgos inspirados en la esencia del diseño de Porsche.
El bisel ostenta la inscripción "Porsche", grabada con la tipografía inconfundible, también empleada para los índices. Detalles en rojo, negro y gris –en referencia a modelos Heuer históricos- reivindican el carácter *racing* de la pieza. A través del fondo transparente se aprecia el calibre Heuer 02, cuya masa oscilante ha sido rediseñada para que evoque el célebre volante Porsche. En cuanto a la esfera, esta muestra un efecto asfalto, creado especialmente para este modelo, que refleja la pasión por la carretera. En ella, los dígitos arábigos recuerdan a los del cuadro de mandos de los deportivos Porsche.
Al tratarse de un reloj de edición especial, el modelo TAG Heuer Carrera Porsche Chronograph se entrega en un estuche a medida, cuyos colores y estilo concuerdan con el destacado reloj que va en su interior.


PORSCHE
CARRERA
TAG HEUER
HEUER 02
80 HOURS
SWISS MADE

GRAND SEIKO

1. Detalle del pequeño segundero con la inscripción “Spring Drive” que asegura una alta precisión. La esfera negra sorprende por su intensidad. En ella destacan las manecillas y los indicadores horarios dorados.

2. El bisel del reloj, con escala taquimétrica, combina cerámica de zirconia y oro amarillo de 18 k.

3. Detalle del brazalete, con su elegante combinación de acabados pulidos y satinados.



1



2



3

SPRING DRIVE CHRONOGRAPH 140 ANIVERSARIO

Movimiento: Spring Drive, calibre 9R86. 72 h reserva de marcha.
Caja: de acero inoxidable. Bisel de cerámica de zirconia y oro amarillo de 18 k. ø43,8 mm. Fondo transparente.
Esfera: negra.
Funciones: horas, minutos, segundos, fecha, cronógrafo, GMT, ind. reserva de marcha.
Cristal: de zafiro de doble curvatura con trat. antirreflectante.
Estanqueidad: 100 m.
Pulsera: brazalete de acero inoxidable.
Producción: 500 piezas.
PVP rec.: 19.200 €.

El “Spring Drive Chronograph 140 Aniversario” es un poderoso reloj que junta la alta funcionalidad del “Cronógrafo Spring Drive Calibre 9R86” con un nuevo diseño y una nueva combinación de materiales. El bisel llama la atención de inmediato con su forma de dodecaedro, su capa exterior de cerámica de zirconia y su base de oro de 18 quilates. Gracias a esta combinación de materiales, resulta, además de singular, muy duradero. Las superficies de la caja presentan un acabado mate, mientras que los costados muestran la perfección sin distorsiones que solo Zaratsu puede ofrecer. La esfera es tan intensa como legible. Las manecillas y los marcadores de hora de color dorado destacan sobre la esfera de color negro puro. Estos marcadores están alineados exactamente con cada vértice del bisel de doce bordes.
El Cronógrafo Spring Drive de Grand Seiko mide el tiempo transcurrido hasta doce horas con un nivel de exactitud de ± un segundo al día. Con o sin la utilización del cronógrafo, gracias al sistema de regulación exclusivo de Spring Drive, la precisión se mantiene a este alto nivel incluso cuando la reserva de energía es baja. De igual manera, mide el tiempo no a la fracción de segundo más cercana, sino de manera exacta, debido al hecho de que las manecillas del movimiento deslizante se detienen en el mismo instante en que se pulsa el botón y no solo en el «tictac» más próximo. La precisión de su funcionamiento está garantizada por los sistemas de rueda de pilares y embrague vertical que la empresa utilizó en conjunto por primera vez en 1969.


60 TACHYMETER 400 300 250 200 180 160 140 120 110 100 95 90 85 80 75 70 65
Grand Seiko
SPRING DRIVE
GMT
JAPAN 13

TISSOT

CONECTADO, SOLAR Y MULTIFUNCIONAL

Tissot ha recurrido a toda su experiencia y saber hacer para desarrollar el esperado “T-Touch Connect Solar”. Este reloj es el heredero de una larga gama de relojes táctiles, de sucesivas generaciones de “T-Touch” desde 1999, piezas adelantadas a su tiempo, como el “High-T” de 2004, creado en asociación con Microsoft. Al inyectar sus conocimientos en el sistema de interacciones entre el reloj de pulsera y un entrono de aplicaciones móviles, Tissot ha podido desarrollar un reloj conectado, duradero, con numerosas funcionalidades y de carga solar.



HAMILTON

CRECE LA GAMA “KHAKI”

Inspirados en el legado militar de Hamilton, los relojes “Khaki Field” son robustos y resistentes. El nuevo “Khaki Field King Auto”, definido por un estilo decididamente furtivo, presenta caja de acero con revestimiento de PVD negro, esfera negra y correa de piel negra también. Hamilton se enorgullece de su legado militar. Desde que comenzó su trabajo como proveedora de las Fuerzas Armadas estadounidenses, la firma ha alcanzado numerosos hitos. El modelo original de soldado se convirtió en referencia. De hecho, Hamilton recibió un premio “E” del ejército norteamericano por su excelencia en fabricación, así como por la fiabilidad que ofrece a los militares en tierra, mar y aire.





CERTINA

PRECISIÓN Y RESISTENCIA

El “DS Action Diver” es, desde hace tiempo, uno de los modelos preferidos de la colección de Certina. La última incorporación a la familia lleva sus cualidades al extremo. Montado en una cómoda caja de 38 mm de diámetro, el “DS Action Diver” cumple con los exigentes requisitos de la norma ISO 6425 para relojes de inmersión. En su corazón late por primera vez un movimiento Powermatic, equipado con una espiral antimagnética Nivachron™ que le proporciona la máxima precisión y resistencia.

ALPINA

ELEGIDOS POR LOS INTERNAUTAS

Cuando presentó su nuevo “AlpinerX Alive” el pasado mes de junio de 2020, Alpina ofreció a los usuarios de Internet la oportunidad de configurar su propio modelo, eligiendo entre más de 1.500 opciones de configuración posibles. Entonces se organizó un auténtico plebiscito: se llevaron a cabo 499 configuraciones y 48 países compitieron para desarrollar más de 1.920 “AlpinerX Alives”. Ahora la firma ha desvelado los cuatro modelos más votados de estas 499 configuraciones, que van a ser comercializados. Uno de estos relojes es el “Ultra Sport Red”, con esfera, realce, agujas azules y correa de color rojo. Con su aire resuelto y su caja de fibra de vidrio ultraligera, se ofrece como la versión más dinámica y deportiva de la línea.



FOSSIL

CRONÓGRAFO INTEMPORAL

Fossil propone su cronógrafo “Neutra”, equipado también con pequeño segundero y ventanilla para la fecha. Dispone de caja redonda de acero inoxidable (ø44 mm), en la que destaca la elegante esfera azul, equilibrada y de notable legibilidad. Su movimiento es de cuarzo, y asegura una estanqueidad de 50 m. Está disponible con correa de piel de color azul o marrón.





B.R.M CHRONOGRAPHES

RELOJ OFICIAL DE DS TECHEETAHL

B.R.M. Chronographes es cronometrador oficial del equipo de fórmula E DS Techeetah para la temporada de 2021. Por este motivo, la firma ha desarrollado unos relojes exclusivos de edición limitada con el logo y los colores de la escudería en la esfera. Uno de ellos es el “V6-44-SA-N-DsTecheetah”, un poderoso cronógrafo con caja de 44 mm de diámetro de acero inoxidable, ennegrecida con PVD. Funciona con el calibre automático 2824/2, y se ofrece con una correa de piel negra perforada, hecha a mano.



BLANCPAIN

El enigma de La Pérouse

La exploración del Monte La Pérouse permitió captar imágenes espléndidas. Centro: el "Fifty Fathoms" en su versión "Mil-Spec", una edición limitada para Hondinkee.

Blancpain ha anunciado el estreno del documental "Los misterios del Monte La Pérouse", crónica de la expedición llevada a cabo por Laurent Ballesta con el apoyo de la manufactura, dirigida a profundizar en un tipo de formaciones geológicas vitales para la biodiversidad de los océanos: los montes submarinos.

En el monte La Pérouse, la profundidad del Océano Índico pasa, bruscamente, de más de 5.000 m a unas decenas de metros. Se trata de una estructura volcánica sumergida, cuyo tamaño es comparable al del Mont Blanc.

Tal y como sucede con otras formaciones geológicas similares, el Monte La Pérouse –que en otros tiempo había sido una isla- cumple las funciones de hábitat, refugio y reserva de alimentos. De hecho, es lugar de parada y asentamiento de numerosos animales, entre los que se encuentran algunos en vías de extinción, y en toda su superficie, la fauna y la flora resultan particularmente diversas y muy específicas, con organismos únicos y excepcionales. Los palangreros de la zona conocen muy bien las características de esta anomalía geológica, pues allí pueden realizar pescas prácticamente milagrosas, pero para los oceanógrafos, el Monte la Pérouse continúa siendo un enigma.

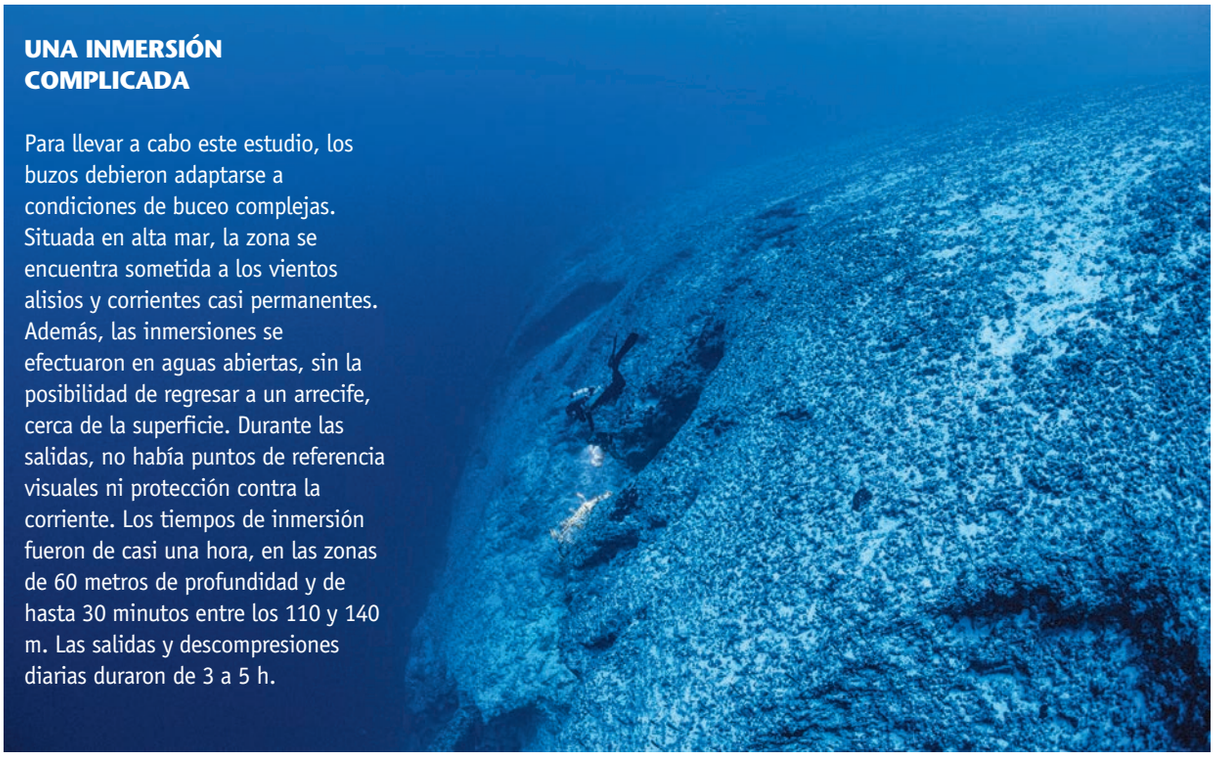


RETOS CUMPLIDOS

En noviembre de 2019, el biólogo y fotógrafo submarino Laurent Ballesta, acompañado por investigadores locales y

UNA INMERSIÓN COMPLICADA

Para llevar a cabo este estudio, los buzos debieron adaptarse a condiciones de buceo complejas. Situada en alta mar, la zona se encuentra sometida a los vientos alisios y corrientes casi permanentes. Además, las inmersiones se efectuaron en aguas abiertas, sin la posibilidad de regresar a un arrecife, cerca de la superficie. Durante las salidas, no había puntos de referencia visuales ni protección contra la corriente. Los tiempos de inmersión fueron de casi una hora, en las zonas de 60 metros de profundidad y de hasta 30 minutos entre los 110 y 140 m. Las salidas y descompresiones diarias duraron de 3 a 5 h.



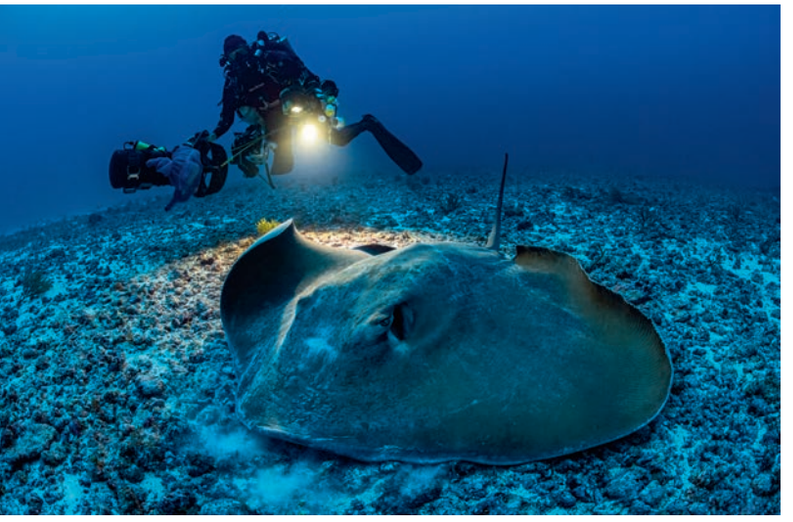
Muchos de los organismos que prosperan en el Monte La Pérouse no se encuentran en ningún otro lado, por lo que es esencial proteger esta zona de la sobreexplotación.

miembros del equipo de buzos profesionales de Gombessa, capitaneó una expedición para estudiar, calificar e ilustrar la excepcional biodiversidad del monte submarino La Pérouse. Realizada con el apoyo de Blancpain -socio fundador de las expediciones Gombessa y de numerosas misiones oceanográficas relacionadas con Ballesta-, la exploración de este enclave monumental fue una primicia de enormes dimensiones. Como todas las expediciones de Gombessa, se articuló alrededor de tres intereses clave: el conocimiento científico, el desafío del buceo y la promesa de imágenes inéditas.

Los retos científicos consistieron principalmente en la identificación de los hábitats y la recopilación de datos sobre la fauna y la flora. La observación y el inventario fotográfico, la toma de muestras biológicas y ecológicas y la utilización de cámaras y sonares fueron algunas de las técnicas utilizadas por Laurent Ballesta y su equipo para analizar la biodiversidad del Monte La Pérouse.

NUEVO "FIFTY FATHOMS"

El mítico aliado de las grandes profundidades de Blancpain es el "Fifty Fathoms", que ahora se ofrece en su versión "Mil-Spec", una edición limitada para Hondinkee. Inspirado en las primeras piezas "Fifty Fathoms Mil-Spec", elaboradas durante la segunda mitad de los años 50, esta reedición se caracteriza por su diseño auténtico y minimalista que pone en evidencia los conocimientos técnicos de la Manufactura en el ámbito de los relojes de buceo. Limitada a 250 ejemplares, esta edición especial está disponible en las *boutiques* Blancpain de EE.UU y en la tienda en línea de Hondinkee. ■



Esta área constituye abrigo y lugar de parada para numerosos animales, entre los que se encuentran especies en vías de extinción.

Blancpain se involucra activamente en una nueva aventura divulgativa y ecológica.

Más información: **THE SWATCH GROUP.** Tel.: 913 346 300.

MB & F

10 años de “Legacy Machines”

El “LMX” de MB & F es el reloj con el que la manufactura celebra los 10 años de “Legacy Machines”, una línea nacida para reinterpretar la relojería tradicional. De hecho, las “Legacy Machines” se inspiran en un pasado inexistente, inventado, aunque en cierto modo verosímil, y parten de la siguiente premisa: ¿qué habría creado la manufactura hace más de un siglo, en la época dorada de la relojería?

Tal y como sucede con otras obras de MB & F, el movimiento Legacy Machine Nº 1 surgió como fruto de la colaboración con dos de sus amigos, en este caso con dos maestros relojeros de reconocido talento: Jean-François Mojon, del que se valora sobre todo su innovadora visión de ingeniería, y Kari Voutilainen, auténtica leyenda viva de la relojería clásica.



Del nuevo “LMX” se han realizado 18 unidades de oro rojo de 18 k, con tratamiento NAC negro en platinas y puentes, y 33 de titanio con tratamiento CVD verde en platinas y puentes.

El reloj “LM1” se diseñó con una caja redonda –la primera de la manufactura-, con esferas lacadas en blanco, agujas azuladas y un sorprendente volante “suspendido” que, tras abandonar su habitual ubicación en la parte trasera, daba la impresión de estar flotando. Precisamente, el hipnótico espectáculo que ofrece dicho volante suspendido se convirtió en el *leitmotiv* conceptual y mecánico que posteriormente se repitió en toda la colección “Legacy Machines”.





Una cúpula de cristal de zafiro con tratamiento antirreflectante por ambas caras cubre la esfera tridimensional. El fondo del reloj es también de zafiro.

NUEVA INTERPRETACIÓN DE LA RESERVA DE MARCHA

El movimiento que da vida al reloj "LMX" es el octavo calibre presentado por la manufactura en 10 años. De cuerda manual y desarrollado por Eric Giroud, asegura hasta 7 días de reserva de marcha. Este mecanismo hace un guiño al primer indicador de reserva de marcha vertical del mundo –presentado en el "Legacy Machine Nº 1"- con una original indicación tridimensional de la mencionada reserva de marcha de 7 días. Este sofisticado indicador ofrece la posibilidad de seleccionar dos modos distintos de cuenta atrás para visualizar la reserva de marcha. Las dos indicaciones se han dispuesto opuestas a ambos lados del hemisferio: una enmarcada por una escala arqueada numerada del 1 al 7, y la otra por una escala compuesta por los días de la semana. En consecuencia, la intrincada interacción de componentes implica una mayor complejidad, puesto que la indicación de la reserva de marcha puede rotar por completo. De este modo, el usuario del reloj puede elegir el modo de indicación de reserva de marcha que prefiere: al continuar girando la corona grabada con el hacha de guerra una vez que la reserva de marcha esté de nuevo al nivel máximo, se puede cambiar la orientación de la indicación para facilitar la visualización de la escala numérica o la de los días de la semana cuando se lleva puesto el reloj.



UN CALIBRE EQUILIBRADO

Al igual que una "X" perfectamente equilibrada, el motor del "LMX" exhibe una sublime simetría, tanto por el lado de la esfera como visto desde el fondo de la caja de zafiro, que permite contemplar los tres barriletes dispuestos uniformemente alrededor del centro y enfatizados por el patrón rayos de sol del acabado *Côtes de Genève*.

FUNCIONES Y USO

El reloj ofrece horas y minutos de dos zonas horarias independientes, presentadas en dos esferas. Asimismo, presenta una indicación hemisférica inédita de la reserva de marcha con modo de días de la semana o de 7 días; de hecho, se puede orientar para seleccionar el modo de indicación de la reserva de marcha preferido. Con la corona situada a las 10 h se ajusta la hora de la esfera izquierda, y con la corona situada a las 2 h se ajusta la esfera derecha y se da cuerda al reloj.

El "LMX" ofrece una atrevida interpretación de la relojería más tradicional.

Más información: **MB & F.** www.mbandf.com.

GARMIN

Una propuesta inteligente, ligera y versátil





"Lily™" es un reloj diseñado para llevar una vida saludable y conocer el propio cuerpo.

Garmin ha lanzado al mercado "Lily™", un reloj inteligente, ligero, elegante y distinguido, que incorpora funciones avanzadas, entre las que se encuentran la monitorización de múltiples parámetros fisiológicos y la recepción de notificaciones. A ellas se unen prestaciones desarrolladas especialmente para la mujer.

No cabe duda que "Lily™" es un reloj que ha sido diseñado por mujeres y para mujeres. Y es que su elegante diseño y sus correas flexibles se ajustan a las muñecas más pequeñas. Además, dispone de una esfera de tan solo 34 mm, la más pequeña dentro del amplio portfolio de relojes inteligentes, acompañada de una fina correa de 14 mm, fácilmente intercambiable.

Cada reloj "Lily" (la gama se compone de 6 modelos) dispone de una lente única estampada, que da paso a una pantalla táctil brillante y fácil de leer. Esta permanece oculta, y con un movimiento de muñeca o un toque sobre ella, se ilumina para que la usuaria pueda usar todas sus funciones, y cuando deja de utilizarla se apaga automáticamente. Cada lente ostenta su propio diseño.

A los modelos clásicos de "Lily™" se les ha añadido una correa de cuero italiano, que armoniza con los delicados patrones de lentes de ins-



piración *vintage*. Los modelos de carácter deportivo presentan patrones orgánicos inspirados en la relajación, y se ofrecen acompañados de correas de silicona.

VIDA SALUDABLE

"Lily™" es sobre todo un reloj diseñado para llevar una vida saludable y conocer el propio cuerpo. Así, monitoriza el nivel de estrés (con actividades guiadas de respiración consciente), la hidratación, el sueño avanzado y la frecuencia cardiaca las 24 horas del día durante los 7 días de la semana.

Al tratarse de un reloj femenino, incluye funciones especiales para la mujer a través de la aplicación Garmin Connect™, como son los seguimientos del ciclo menstrual y del embarazo.

NOTIFICACIONES INTELIGENTES

Con una duración de batería de más de 5 días en modo *smartwatch*, el reloj proporciona recordatorios de calendario directamente en la muñeca, así como notificaciones inteligentes de llamadas entrantes, mensajes de texto, actualizaciones de redes sociales y alertas, cuando se encuentra conectado a un *smartphone* compatible.

En cuanto a seguridad y seguimiento, dispone de la función de asistencia para, en caso de incidente, poder enviar la ubicación en tiempo real a los contactos de emergencia elegidos de antemano. También, gracias a LiveTrack, será posible que tanto amigos como familiares puedan seguir la actividad de la usuaria en tiempo real, aportando tranquilidad durante actividades al aire libre. ■





Los modelos clásicos se combinan con correas de cuero italiano, mientras que los deportivos con correas de silicona.
PVP rec. "Lily™ Classic": 249,99 €.; PVP rec. "Lily™ Sport": 199,99 €.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

El reloj cuenta con diferentes aplicaciones deportivas preinstaladas, entre las que figuran pilates, yoga y entrenamiento de fuerza, entre otras. Para los deportes de exterior, "Lily™" puede conectarse al GPS de un *Smartphone* compatible y así poder registrar carreras, caminatas y paseos al aire libre. Además, permite controlar la actividad a lo largo del día mediante el conteo de pasos, calorías quemadas, minutos de intensidad, etc.

Garmin empodera a la mujer con un reloj inteligente y funcional creado para ella.

Más información: **www.garmin.com/outdoors**

SWATCH

Edición artística





Arriba: Composition in Oval with Color Planes 1" Piet Mondrian. PVP rec.: 75 €. Dcha.: "The City and Design, The Wonders of Life on Earth", Isamu Kurita by Tanadori Yokoo. PVP rec.: 95 €.

Swatch ha lanzado una edición de diseños especiales en colaboración con El Museo de Arte Moderno (MoMA), como parte de su serie "Museum Journey". Desde el pasado 4 de marzo, los relojes pueden encontrarse en las tiendas Swatch de todo el mundo y en swatch.com, así como en las tiendas del MoMA y en store.moma.org. La selección incluye seis creaciones únicas inspiradas en obras de la colección del MoMA. Entre ellas se encuentran: La Noche Estrellada (1889) de Vincent van Gogh, Esperanza, II (1907-1908) de Gustav Klimt, El Sueño (1910) de Henri Rousseau, Composición en Oval with Color Planes 1 (1914) de Piet Mondrian, The City and Design, The Wonders of Life on

Earth, Isamu Kurita (1966) by Tadanori Yokoo, y New York (1968) de Tadanori Yokoo. Los relojes adquirirse por separado o en una edición para coleccionistas. Además, en la edición para coleccionistas, Swatch y el MoMA han diseñado un estuche especial inspirado en la Blade Stair, las escaleras metálicas que se han convertido en una de las características arquitectónicas más emblemáticas del MoMA.

COLABORACIONES RECIENTES

Swatch también ha colaborado con la artista Beatriz Milhazes y ha incluido tres de sus obras de la colección del MoMA en la plataforma Swatch X You: Suculentas Beringelas (Succulent Eggplants) (1996), O Espelho (The Mirror) (2000), and Meu Bem (2008). Swatch X You permite a sus clientes personalizar sus relojes en Swatch.com. Además, una edición limitada de un diseño de cada obra de arte de Milhazes estará disponible en las tiendas MoMa Design de Nueva York.



"Hope, II" de Gustav Klimt (PVP rec.:75 €) y "The Dream" de Henri Rousseau (PVP rec. 95 €).

Robin Sayetta, director adjunto de desarrollo de negocios del museo afirmo estar "orgulloso de mantener la relación actual entre Swatch y el MoMA a través de esta nueva colección de relojes inspirados en las obras de arte de la colección del MoMA. El compromiso del MoMA para introducir el buen diseño en la vida cotidiana de la gente queda ejemplificado por los relojes Swatch".

Por su parte, Carlo Giordanetti, director general de Swatch Art Peace Hotel, aseguró que la firma relojera "está profundamente satisfecha de celebrar un hito más en la fructuosa trayectoria con el MoMA, que ya incluye otros relojes de la marca en su colección permanente". Giodanetti aseguró que es un verdadero honor poder reinterpretar obras maestras de Vincent van Gogh, Gustav Klimt y Piet Mondrian, y destacó también su interés por los artistas del siglo XX: "estamos encantados de presentar relojes inspirados en las obras de aclamados artistas contemporáneos como Tadanori Yokoo o Beatriz Milhazes. Esta última, de hecho, acaba de unirse a nuestro programa especial Swatch X You".



COLECCIÓN PERMANENTE

El MoMA cuenta con relojes Swatch en su colección permanente: el GB100 (1983), GK100 Jelly Fish (1985) y el SFK100 Jelly Skin (1998). Los relojes Swatch se han exhibido en cuatro exposiciones del MoMA: Humble Masterpieces (2004), Architecture and Design: Inaugural Installation (2004-2005), Standard Deviations: Types and Families in Contemporary Design (2011-2012) y, recientemente, en Items: Is Fashion Modern? (2017-2018).

"The Starry Night" de Vincent Van Gogh (PVP rec.: 95 €) y "New York" de Tanadori Yokoo (PVP rec.: 75 €.

Arte y diseño relojero se fusionan en esta colección para coleccionistas de Swatch.

Más información: **THE SWATCH GROUP.** Tel.: 913 346 300.

BVLGARI



Oda a la vida

LAS CREACIONES DE BVLGARI, PERTENECIENTES A DISTINTAS LÍNEAS Y A TRAVÉS DE LA IMAGEN REFLEJADA POR SUS CAMPAÑAS, SE OFRECEN COMO UNA ODA A LA VIDA, AL PLACER Y A LA FELICIDAD. CON UN FUERTE ARRAIGO EN LA LLAMATIVA EXUBERANCIA DE ROMA, LA FIRMA INVITA A DISFRUTAR CON ENTUSIASMO EN CADA MOMENTO, AQUÍ Y AHORA.

Las distintas colecciones joyeras de la casa se encarnan en figuras tan representativas como la supermodelo Lily Aldridge, la actriz británica Naomi Scott –protagonista de "Aladín", película dirigida por Guy Ritchie- y Zendaya, la estrella estadounidense de la serie de HBO "Euphoria". Las tres protagonizaron una vibrante campaña fotográfica, aún presente en la página web de la *Maison*, realizada por el fotógrafo y director sueco Johan Renck, conocido por su incondicional amor por la belleza y por sus profundos análisis de las polifacéticas personalidades de los personajes.

Fotografiadas en las calles de Roma (la ciudad natal de la marca, que sigue siendo la principal fuente de inspiración de Bvlgari), así como en Villa Adrinana en Tívoli y villa Aldobrandini en Frascati, a las afueras de la capital italiana, las tres celebridades se encuentra inmersas en distintas situaciones de la vida.

Por ejemplo, Lily Aldridge se muestra especialmente glamourosa, ataviada con elementos de la colección de "Alta Joyería", paseando perros por los impresionantes foros imperiales romanos o posando por la noche delante de la emblemática Fontana di Trevi. Naomi Scott se adorna con los nuevos anillos "B.Zero 1" mientras se da un capricho tomando un postre de chocolate en una moderna cocina, o bien se divierte explorando las calles de Roma, acompañada de sus joyas "Divas' Dream". Zendaya, por su parte, luce el reloj "Octo Roma" y joyas de la colección de diamantes "Fiorever", mientras asiste a un misterioso baile de disfraces y posa con una manzana en la mano en un jardín prohibido, como si se tratara de una Eva contemporánea.







COLECCIONES

Alta Relojería: a través de espectaculares piedras preciosas y exquisita artesanía, esta gama seduce a primera vista. Una de sus últimas representaciones es "Barrocko".

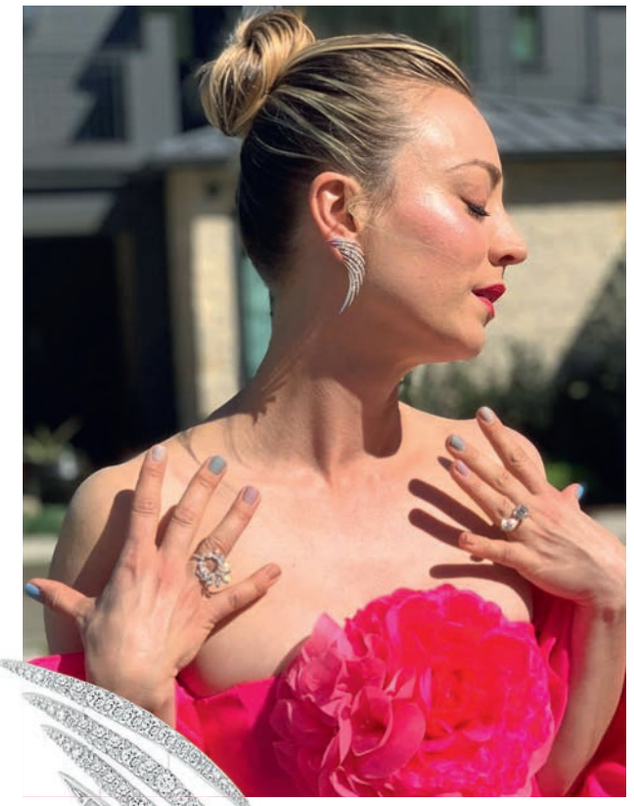
B.Zero 1: esta colección se presenta como un icónico símbolo de singularidad y autoexpresión. Resulta particularmente transgresora, sin complejos, creada para trazar una nueva y audaz trayectoria. Inspiradas en la forma circular del Coliseo de Roma, las joyas "B.Zero 1" representan el alto diseño italiano a través de una elegancia desenfadada y chic.

Divas' Dream: esta colección encarna el espíritu extravagante de la Ciudad Eterna, así como la *dolce vita*. Las piezas que la componen destacan por su preciosa disposición de diamantes y otras piedras preciosas.

Fiorever: "Fiorever" se plantea como la exaltación diaria de la belleza natural. Con pétalos que se inclinan hacia delante, engastados de pavé de deslumbrantes diamantes, se dirige a una mujer irreverente que irradia un irresistible positivismo y energía solar.

MÁS INFORMACIÓN: **BVLGARI ESPAÑA.** TEL.: 914 342 120.

MESSIKA PARÍS





MÁS INFORMACIÓN:
MESSIKA. WWW.MESSIKA.COM

Joyería para soñar

LAS JOYAS DE MESSIKA HACEN DE LA FILIGRANA UNA VIRTUD. SON ORIGINALES, VIBRANTES Y DE UNA EXQUISITA SENSIBILIDAD. POR SU BELLEZA, SON HABITUALES EN LAS ALFOMBRAS ROJAS DE TODO EL MUNDO, Y COMO EJEMPLO RECIENTE, LAS LUCIDAS POR LA ACTRIZ KALEY CUOCO EN LA 27 EDICIÓN DE LOS ANNUAL SCREEN ACTORS GUILD AWARDS.



Kaley Cuoco, actriz especialmente conocida por su papel de Penny en la *sitcom* The Big Bang Theory, fue una de las nominadas en la 27 edición de los Annual Screen Actors Guild Awards (Premios del Sindicato de Actores), en la categoría de Mejor Interpretación Femenina en una Comedia por su papel protagónico en The Flight Attendant. En esta miniserie, Cuoco interpreta a Cassie Bowden, una joven de vida desordenada y amante de la fiesta, que trabaja como azafata en una aerolínea internacional y que se ve envuelta en un misterioso asesinato. Aunque el premio finalmente se lo llevó Annie Murphy por Schitt's Creek, Cuoco no dudó en acudir a la gala adornada con joyas de Messika, concretamente con los pendientes "Spirited Wind" de la colección "Messika by Kate Moss High Jewelry", el anillo "Toi & Moi High Jewelry" y el anillo "Wild Moon", de la línea "Born to be Wild High Jewelry".

CREACIONES ÚNICAS

Tal y como su nombre indica, "Messika by Kate Moss" surgió de la colaboración entre la modelo Kate Moss y la diseñadora Valérie Messika, quienes aceptaron el reto de firmar una colección inédita que fuera capaz de reinventar la Alta Joyería de un modo creativo y moderno. El resultado fue una gama diferente y ligera, compuesta por unas joyas de lujo modernas, que invitan a experimentar.

Por su parte, el anillo "Toi & Moi" representa dos temperamentos distintos, unidos con alegría en un encuentro romántico. Y, en el anillo "Wild Moon", la diseñadora se basa en un espíritu bohemio y elegante para reinterpretar la forma de la luna creciente. Líneas de diamantes en perfecta suspensión que parecen flotar en una danza muy actual.

MARZIO MILANO





Joyería italiana artesanal

MARZIO MILANO ES UNA MARCA CON UN DISEÑO PROPIO, QUE COMBINA TRADICIÓN Y GANAS DE INNOVAR, Y EN LA QUE CADA PIEZA SE OFRECE COMO UNA JOYA ÚNICA. LA FIRMA NACIÓ DE LA MANO DE MARZIO VILLA, RECONOCIDO EMPRESARIO DEL SECTOR RELOJERO –HA SIDO EL ARTÍFICE, ENTRE OTROS LOGROS, DE REVITALIZAR LA MARCA CUERVO Y SOBRINOS-.

La primera incursión de Villa en el mundo de la joyería se produjo hace ya 40 años, con una pequeña fábrica en Milán, donde se producía una joyería muy atrevida para aquellos tiempos: ya entonces mezclaban materiales preciosos con otros de carácter industrial, creando piezas que se apartaban de lo común.

Con Marzio Milano, Villa ha emprendido su proyecto más personal, el de lanzar una línea de joyería propia, a la que ha añadido el nombre de su ciudad natal.

Las distintas joyas de las que se compone la colección de la firma se elaboran manualmente en el norte de Italia, zona conocida internacionalmente por su fuerte tradición orfebre

INSPIRACIÓN RELOJERA

Por otra parte, cabe destacar que las joyas de Marzio Milano reflejan la cultura relojera de Marzio Villa, ya que todas ostentan un diseño inspirado en la corona de un reloj. El elemento clave de toda la colección es *il fiore*, un cuadrante que contiene cuatro hojas de flor en punta, con el que se representa un compuesto romántico y geométrico que a menudo se encuentra en la naturaleza.

Su colección incluye dos líneas fundamentales: “Magia”, y una serie de colgantes.



DIAMANTE AZUL

La seña de identidad de las colección de Marzio Milano son los diamantes azules, muy escasos y exclusivos en el mercado. Al combinarlos con los diamantes blancos se crea un juego de brillos y colores único.

MÁS INFORMACIÓN: **MARZIO MILANO.** TEL.: 915 401 048.

BOUCHERON





Belleza intangible

LA COLECCIÓN DE ALTA JOYERÍA "CONTEMPLATION" DE BOUCHERON DESEA REPRODUCIR LA BELLEZA ETÉREA Y A MENUDO INTANGIBLE DE LA NATURALEZA. Y LO HACE A TRAVÉS DE SUS CREACIONES, DE SU EXQUISITA ORFEBRERÍA Y DE SUS ENGASTES ÚNICOS. SE TRATA, DE HECHO, DE UNA APUESTA PERSONAL DE CLAIRE CHOISNE, DIRECTORA CREATIVA DE LA *MAISON*.



Con su colección "Contemplation", Claire Choisne pretendía apoderarse de lo intangible, revelando la fugaz belleza del mundo natural: "durante años he querido capturar lo efímero, transmitir la poesía del momento presente, la pureza del cielo, la danza de la luz. El arte del joyero consiste en detener el tiempo en seco, haciendo que los instantes sean eternos cuando, por su propia esencia, no lo son".

Compuesta por 67 piezas, "Contemplation" representa la colección más personal e íntima de alta joyería jamás creada por Claire Choisne. Los códigos de Boucheron se interpretan con un enfoque extremadamente sensorial: las piezas parecen temblar con el menor aliento en la piel, los fragmentos de estrellas quedan atrapados en la materia etérea, una nube de diamantes gira en un collar liviano.

INSTANTES ÚNICOS

A continuación destacamos algunas de las piezas más significativas de la colección.

Goutte de ciel: con este collar, que combina cristal de roca y diamantes, Choisne pretendía "atrapar un pedazo de cielo para colocarlo alrededor del cuello". Su creación resultó extremadamente compleja, ya que requería un material que pudiera reproducir no solo la infinita paleta de azules del cielo, sino también su esencia fugaz. Boucheron encontró una sustancia especial utilizada por la NASA. Este misterio –99'8% compuesto de aire y sílice– que varía de color según la luz, está encerrado en una concha de cristal de roca con diamantes.



Este extraordinario talismán cuelga de una gargantilla también hecha de cristal de roca y pavé de diamantes.

En passant: se inspira en una formación de nubes, y se representa a través de un diseño gráfico y contemporáneo. Son testigo de ello un par de pendientes asimétricos que rodean el lóbulo de la oreja por delante y por detrás, con un halo de diamantes, o un anillo en el que las nubes parecen flotar sobre los dedos.

Fenêtre sur ciel: combina oro blanco, titanio, nácar, diamantes, tanzanitas, laca, aguamarina y cristal de roca, y se ofrece como todo un homenaje a la obra de arte "Open Sky" de James Turrell.

Mirois infinis: un collar de cuentas de oro engastadas con diamantes está decorado con un cristal de roca talla esmeralda que recuerda el trazado de la Place Vendôme. El interior del cristal está atravesado por nubes con apariencia 3D, creadas mediante una técnica de grabado láser.

Avant le frisson: reproduce el efecto de un diente de león cuando se le sopla y sus semillas se esparcen con la brisa. Para conseguirlo, la *Maison* perfeccionó una nueva técnica temblante, utilizando hilos de titanio no más gruesos que un cabello, cuyo efecto de resorte crea un movimiento natural.

Au gré du vent: para dar forma a este elegante collar, Boucheron se inspiró en sus archivos, concretamente en el Collar Signo de Interrogación diseñado por Frédéric Boucheron en 1879, y se cubrió de perlas Akoya y diamantes danzantes.

Caresse de plume: ofrece la suavidad de una pluma revoloteando a la luz, un efecto que se consigue mediante el uso del nácar, finamente modelado y cincelado.

Murmuration: una "murmuración" es una gran bandada de pájaros arremolinándose y dando vueltas en el cielo. Boucheron ha ilustrado esta vista majestuosa grabándola con láser dentro del cristal de roca de un collar con una abertura invisible. Capturados en el cristal, los pájaros vuelan con gracia entre cinco hileras de diamantes.

Flèche du temps: los primeros bocetos de este motivo aparecen en los archivos de Boucheron en el año 1873. La modernidad de esta flecha se refleja en la forma contemporánea de usarla.

Ailes du vent: la inspiración, en este caso, parte del vuelo de una golondrina, un pájaro de reconocida elegancia que forma parte del bestiario de la *Maison*. El tema de Ailes du Vent se inspiró en un adorno para el cabello de oro y diamantes de 1895. Hoy la golondrina se convierte en el motivo central de un collar de perlas y diamantes que se puede usar con dos vueltas o como collar largo. Por su parte, el pájaro engastado se transforma en un broche.

MÁS INFORMACIÓN: WWW.BOUCHERON.COM





CRONOS MAGAZINE

AVANCE
PRÓXIMO NÚMERO



WATCHES & WONDERS

EL RENACER DEL SECTOR

Watches & Wonders se perfila como la feria de Alta Relojería por excelencia. A ella dedicamos un amplio reportaje con todas sus novedades: tendencias, materiales, funciones especiales y, sobre todo, los nuevos y señalados relojes de las marcas participantes.



▲ ESPECIAL
AVENTURA NÁUTICA
Los *divers* y los modelos diseñados para sobrevivir en alta mar están a la orden del día.



▲ DE MODA
RELOJES FEMENINOS
La relojería femenina evoluciona, adaptándose a nuevas tendencias y necesidades.



▲ TÉRMINOS
INTELIGENTES Y CONECTADOS
Con diferentes formas, estilos y funciones, el *smartwatch* se ha hecho con una importante sección de mercado.

CRONOS MAGAZINE
www.revistacronos.com

DIRECTORA: Laura Curt. **REDACTORA JEFE:** Pilar Ansola. **MAQUETACIÓN:** Curt Ediciones.
COLABORADORES: Sergi Luque, Juanjo Suárez, José Luis Alvira, José Daniel Barquero.
PUBLICIDAD COORDINADORA: Pilar Pallás. **PUBLICIDAD:** Central Barcelona: Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel. 933 180 101. Fax: 933 183 505.
Zona Centro: cronos@curtediciones.com
DISTRIBUCIÓN Y SUSCRIPCIONES: Encarna Rubia. Tel. 934 121 177. Fax: 933 183 505.
IMPRESIÓN: Litografia Rosés. **DISTRIBUCIÓN ESPAÑA:** S.G.E.L., S.A. **SUDAMÉRICA:** Distribuidora Lanzamientos, S.L. **DEPÓSITO LEGAL:** B-39.220-89.
PVP: 8 €. **PVP Canarias y Aeropuertos:** 8,20 €. Revista bimestral. Marzo 2021. **IMPRESO EN ESPAÑA.**

CURT EDICIONES SA
Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 933 183 505. cronos@curtediciones.com. www.curtediciones.com
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Consejera Delegada:** Laura Curt

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del Editor, quedando prohibidos su reproducción total o parcial sin la autorización precisa.
El Editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.

Personaliza tus paredes con los paneles 3D de Orac Decor®

ORAC® DECOR



Nos avalan 50 años de historia e innovación. Atrévete y transforma tu hogar en ambientes exclusivos.

50 YEARS CREATIVITY & INNOVATION

W112 RIDGE

WWW.ORACDECOR.COM

PARA MÁS INSPIRACIÓN, CONTACTE CON UNO DE NUESTROS DISTRIBUIDORES:

ALBACETE Pinturas Vero - 967238853 **ALICANTE** Servicolor Ondara (Ondara) - 966477022 | Gibeller (San Juan de Alicante) - 965650162 **ANDORRA** Ferba - 376872426 **ASTURIAS** Tú Brico-Marian (Gijón) - 985113544 **BADAJOZ** Badacolor - 924277760 **BARCELONA** Decoresc - 936309274 | Degalery - 934392084 | Dos 6 Dos - 932663234 | Maproba - 932778845 | Oller Contract (Granollers) - 938708605 | Picolor (Sabadell) - 937208080 | Pint. Aya (Cabrera de Mar) - 937566060 | Puertas Sancás (Viladecans) - 936357656 | Re-Nova - 932010029 | Studio Parquet - 933630494 **BILBAO** Vap Distribución (Erandio) - 944536869 **CANARIAS** Distribuciones Unsaga - 928422073 **CIUDAD REAL** Pinturas Ruma - 926252888 **CÓRDOBA** Hijos de Acaiñas Cabrera, S.L. - 957323832 | **GIRONA** Pintures Fontfreda (Olot) - 972262926 **IBIZA** Pinturas Rubio - 971303683 **JAÉN** Espacios-Alberto Aranda - 953871515 **LA CORUÑA** Rendueles - 981258130 | Tattoo Contract - 981902320 **LEÓN** Maryan Decoración y Obras - 987213711 **LLEIDA** Tarros Pinturas I Decoracio - 973271611 **LOGROÑO** Matias Jadraque - 941209856 **LUGO** Gloria Sanz - 982255656 **MADRID** Alvaris Decor (Arganda del Rey) - 616414836 | Julmosa (Fuenlabrada) - 916420676 | La Pinturería - 913013315 | Madrid Forest - 915543144 **MÁLAGA** Martonellas - 952215119 | Matices (Velez) - 952503837 | Parquets Pedrosa - 952393545 | Todo Construcción (Campanillas) - 952434200 **MALLORCA** Almacenes Femenías (Palma de Mallorca) - 971434910 | Durán (Santa Ponca) - 971699696 | Parquet Balears (Palma de Mallorca) - 971431881 **MURCIA** Gibeller - 968271192 **NAVARRA** Zurlan Decomadera (Noain) - 948312725 **PONTEVEDRA** Decormin (Vigo) - 986243975 **SANTANDER** Dispival - 942339718 **SEVILLA** Ecnara Sevilla-Arance (Camas) - 954390830 | Materiales Reformas Generales SL - 955715606 **TOLEDO** Decoraciones Santander (Torrijos) - 925762654 **VALENCIA** Lamichapa (Paterna) - 961367600 | P.P. Galiana - 963523103 | Pretobe (Onteniente) - 962912557 **ZARAGOZA** Pialfer - 976596158
DISTRIBUIDOR ONLINE www.exxentdecor.com

CONTÁCTANOS AL **900 99 32 89 (NÚMERO GRATUITO)** O A **SPAIN@ORACDECOR.COM** PARA RECIBIR TU **CATÁLOGO GRATUITO**

JUNGHANS

GERMANY. SINCE 1861

La confianza empieza en la muñeca.



Meister S Chronoscope
027/4024.44

Para todos aquellos que apuntan alto. Para todos aquellos que se atreven con otros caminos. Para todos aquellos que traspasan fronteras. El Meister S Chronoscope desafía los elementos y representa, como ningún otro reloj, la independencia y la seguridad de su portador. Elegante al tiempo que deportivo, este reloj redefine el concepto de masculinidad. Meister S Chronoscope: mecanismo automático, resistente cristal de zafiro, resistencia al agua de hasta 20 bares. **www.junghans.de**

Live your style.

Timequartz, S.L. - C/ Italia,1-3 2º 5ª - 08320 El Masnou (Barcelona) +34 935407939 Info@timequartz.es