CURT EDICIONES SA

COCINAS Y BAÑOS

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

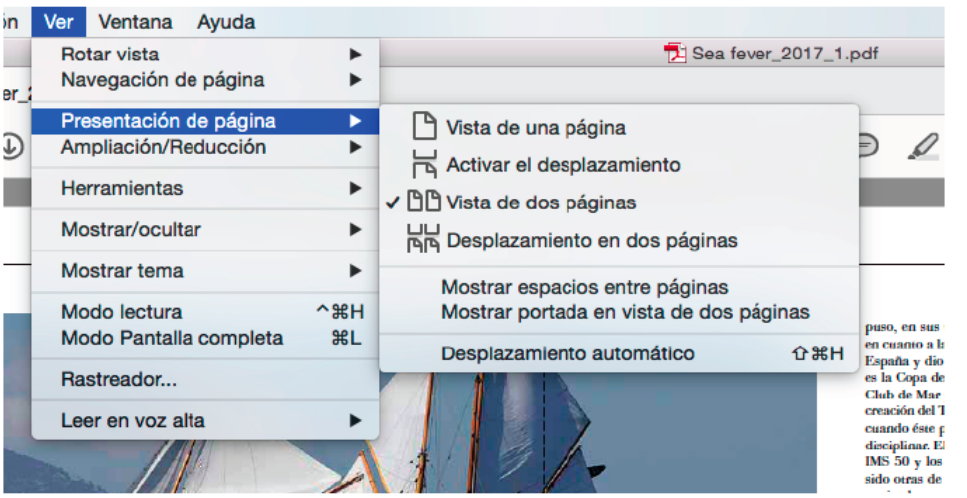
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.revistacocinasybaños.es

Nº 351 - 3,00 €

COCINAS Y BAÑOS

MUEBLE BALI DE NUOVVO

LA BELLEZA DEL RATÁN NATURAL

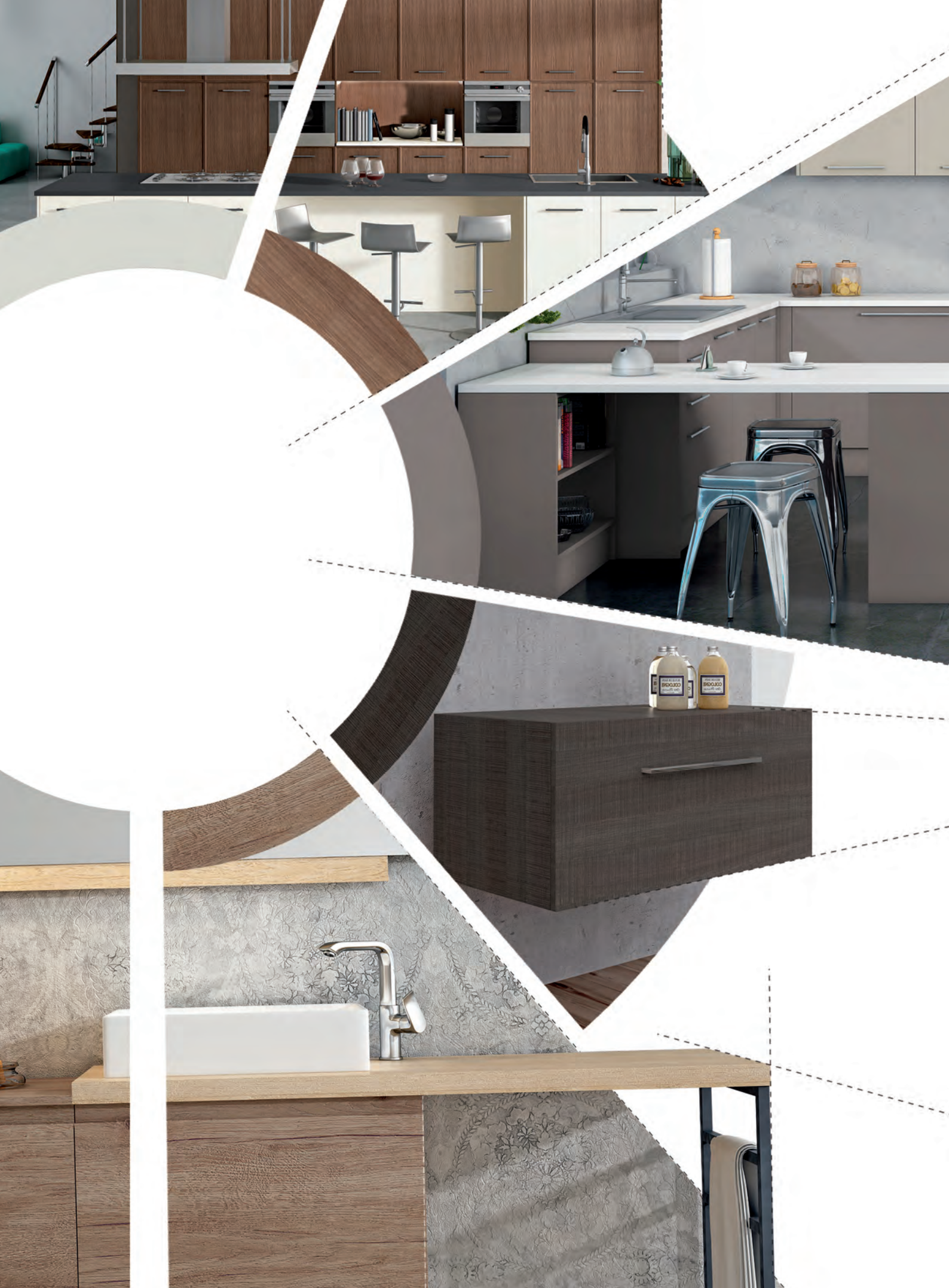


Mueble de baño Bali de Nuovvo

ESPECIAL BAÑOS • Orden en la cocina

Fregaderos a medida • Campanas extractoras

CANARIAS Y AEROPUERTOS: 3,20 €
00351
8 413042 014874





faro
by Alvic

combinaciones
infinitas
endless combinations

www.farobyalvic.com



SUMARIO
351





COCINAS Y BAÑOS

MISCELÁNEA

6 **Entre líneas**
Colaboración creativa

8 **Rincón del gourmet**

10 **De diseño**
El arte de vivir con esmero

12 **Tendencias**
Colores que invitan al relax y al confort

18 **Fregaderos**
Elementos clave en la zona de lavado

COCINAS

24 **Cocina ideas**
Una solución para cada necesidad

32 **A fondo**
Materiales y acabados
La combinación perfecta

DECORACIÓN

42 **El discreto encanto del pasado**

COCINAS Y BAÑOS

Redacción, Administración y Publicidad:
Consell de Cent, 398, bajos.
08009 Barcelona
Tel. 93 318 01 01. Fax: 93 318 35 05
e-mail departamento de redacción:
cocinasybanos@curtediciones.com
www.curtediciones.com
Directora: Pilar Blanco. **Redacción:** Glòria López.
Diseño gráfico y maquetación: Almudena Porta.
Colaboradores: Elena Bolufer, Claudia Sánchez, Carmen Martínez, Nuria Pinós, Max Jiménez, Xènia Jiménez.
Estilistas: Anna Hernàndez, Jorge Rangel, Olga Gil-Vernet, Silvia Rademakers, Emma Hausmann, Karina Fort.
Fotógrafos: José Luis Hausmann, EMEPE, Maite Gallardo, Jordi Miralles.

Departamento comercial Barcelona:
Consell de Cent, 398, bajos. 08009 Barcelona
Tel. 93 318 01 01. Fax: 93 318 35 05
Area Manager: Laura Curt
Coordinadora de Publicidad:
Pilar Pallás
publicidadcocinasybanos@curtediciones.com
Publicidad: Maria Arnau.
publicidadcocinasybanos@curtediciones.com
Delegación Madrid:
delegacionmadrid@curtediciones.com
Impresión: ROTIMPRES impressions rotatives offset, s.a.
Distribución y Suscripciones: Encarna Rubia
Tel. 93 412 11 77
Depósito legal: B-4558-91
Distribución España:
SGEL, S.A. Avda. Valldelaparra, 29. Pol. Industrial
28100 Alcobendas (Madrid)
Centroamérica y Sudamérica:
Distribuidora Lanzamientos, S.L.
Distribuidor en México:
Importador: C.I.R.S.A. S.A. DE C.V. / Distribuidor:
IBERMEX, S.A. DE C.V.
Portugal: Logista Portugal
Distribuição de Publicações, S.A.
P.V.P.: 3 €
P.V.P. Canarias y Aeropuertos: 3,20 €

CURT EDICIONES SA
Consell de Cent, 398, bajos. 08009 Barcelona.
Tel. 93 318 01 01. Fax: 93 318 35 05
www.curtediciones.com
Presidente Fundador: Enrique Curt
Editora: Laura Curt

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del Editor, quedando prohibidos su reproducción total o parcial sin la autorización precisa.
El Editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. PRINTED IN SPAIN.







BAÑOS

50 **ESPECIAL**
Diseños que mejoran la higiene y el confort

62. **Salgar**
Muebles de baño con estética, funcionalidad, calidez y modernidad

64 **El baño del mes**
Griferías ECO Concious de NOKEN

GUÍA PRÁCTICA

68 **IV Edición del Certamen de Diseño de Cocinas y Baños 2020**

70 **Campanas extractoras**
Cocinas sin humos ni olores

76 **Es noticia**

82 **Avance del próximo número**

Colaboración creativa

La creatividad es el motor de la innovación funcional y estética de cualquier proyecto. A veces, un gran hallazgo es solo el resultado de la unión de dos antiguos conceptos que ya no conseguían sorprender a nadie, como cuando alguien unió la lavadora y la secadora y nació la lavasecadora o se inventó el imprescindible artilugio conocido como sofá-cama, introduciendo en el vientre del mullido asiento un primitivo somier plegable.



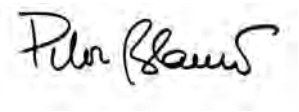
Hacer que las ideas nazcan, se multipliquen y se interrelacionen entre ellas con absoluta libertad es el mejor comienzo para hacer que todo cambie y evolucione. Tanto da si a posteriori desechamos el 90% de las opciones. Incluso de las consideradas inservibles pueden surgir otras mejoradas o abrir nuevos caminos, impensables antes del intento fallido, porque los errores son una fuente de conocimiento tan importante como los ansiados aciertos, pero muy pocos los valoran. Tal como dijo Churchill: "el éxito es la capacidad para ir de fracaso en fracaso sin perder el entusiasmo". De hecho, muchos gurús de la innovación confiesan haber aprendido más de las equivocaciones que de sus victorias.

El caso es replantearse todo lo que hasta el momento se había dado por bueno, volver al origen y dotar a los objetos de aspectos y utilidades inéditas. Descuartizarlos, mezclarlos, añadir formas y materiales y volver a montarlos. Y hacerlo sin ningún miedo a los resultados.

Se trata de la destrucción creativa que barrerá los viejos conceptos para hacer brotar un torrente de innovación sin precedentes. Y esto es mucho más sencillo si asumimos un cambio revolucionario, que parte del mismo procedimiento de concepción: sustituir la competitividad por colaboración. Si muchos visionarios piensan al mismo tiempo sobre el mismo asunto, compartiendo conocimientos, experiencias y resultados podemos llegar a un estadio de reflexión colectiva que podrá afrontar casi cualquier reto con las mejores herramientas.



Pilar Blanco. Directora





cocinas puntocom

CENTRAL - C/ Río Ebro Nº2 (junto a C.C. Las Cañas) - Viana (Navarra)

T. 948 446 914 · E. central@cocinas.com · **www.cocinas.com**

ESPAÑA A CORUÑA · ÁLAVA (Vitoria) · ALBACETE · ALICANTE (Alfaz del Pi, Alicante, Elche, Santa Pola, Villajoyosa) · ALMERÍA (Huercal-Overa) · BALEARES (Ibiza, Palma de Mallorca) · BARCELONA (Badalona (2), Barcelona, Gava, Sabadell, Viladecans) · CASTELLÓN (Benicassim, Castellón) · CIUDAD REAL (Argamasilla de Calatrava, Puertollano) CÓRDOBA (Pozoblanco) · GRANADA (Ogíjares) GUIPUZCOA (Azpeitia) · LA RIOJA (Santo Domingo de la Calzada) · LEÓN (Valdelafuente) · LÉRIDA (Alcarrás) LUGO · MADRID (Alcorcón) · MÁLAGA (Alhaurín de la Torre, Málaga (2), Vélez Málaga) · MELILLA · NAVARRA (Corella, Pamplona, Viana) · OURENSE (A Peroxa) · SANTA CRUZ DE TENERIFE (La Laguna) · SEVILLA (El Coronil, Sevilla) · VALENCIA (Gandía) · PONTEVEDRA (Pontevedra) · TARRAGONA (Alcanar, Móra d'Ebre) · TOLEDO (Talavera de la Reina, Ocaña) · VALLADOLID · ZARAGOZA · **ANDORRA · FRANCIA · LUXEMBURGO · SUIZA · BÉLGICA · POLONIA · ESTADOS UNIDOS · GUATEMALA · MÉXICO COSTA RICA · PERÚ COLOMBIA · PANAMÁ · URUGUAY · GRANADA · GUADALUPE · REPÚBLICA DOMINICANA · PUERTO RICO · MAURITANIA · LIBERIA · GHANA GABÓN · GUINEA ECUATORIAL · MARRUECOS**

GRUPO Logisiete

RINCÓN DEL Gourmet

1 Snacks con azafrán bio



Aromis de la Conca estrena su nueva gamma de snacks con unos chips vegetales deshidratados para aperitivos, elaborados con un ingrediente de lujo: el azafrán de la Conca de Barberà Aromis. La gama de estos productos irá creciendo con más referencias dulces y saladas, todas ellas realizadas con ingredientes naturales y el azafrán BIO de Aromis como protagonista. La finalidad no es otra que ofrecer al cocinero profesional snacks dulces y salados que sean innovadores y del gusto de la mayoría y promocionar el uso del azafrán de Aromis. **https://aromis.cat**

2 Kombucha de alta restauración



Komvida, empresa extremeña líder en la producción y distribución de kombucha, y Mario Sandoval, prestigioso chef del Restaurante Coque de Madrid con dos Estrellas Michelín, se han unido para crear un nuevo sabor exclusivo de esta bebida probiótica con reconocidos beneficios para la salud. Se trata de la variedad premium que combina el sabor dulce de la frambuesa, el toque aromático de los pétalos de rosa y el exotismo de la flor de caléndula. **www.komvida.com**

3 Aceite de Altos de Torona



Además de ser la primera bodega de O Rosal que combina la producción de vino con la de aceite, Altos de Torona es una de las primeras de Galicia en garantizar el origen gallego de sus olivas. El aceite se comercializa, ya desde el diciembre pasado con el sello de garantía de la Asociación de Productores de Aceite y Aceituna de Galicia (APAAG). Esta certificación garantiza el origen de aquellos aceites hechos exclusivamente a partir de aceitunas cultivadas en Galicia. **https://altosdetorona.com**

4 Original Tonic amplía su gama



A su amplia gama de tónicas como la Berries (rosa), la Citrus (azul), la Mint (verde) o la Cherry (roja), The Original Tonic aprovecha el lanzamiento de su nueva imagen para introducir el nuevo sabor Açai Ginger, la bebida color violeta que combina el gusto açai y la frescura del jengibre con el dulzor de los arándanos silvestres. Además de ser las tónicas con menos azúcares del mercado, Original Tonic vuelve a reducir las cantidades de este ingrediente e introduce las nuevas Classic Zero o la Citrus Zero, que complementan a la ya existente Berries Zero. **http://www.theoriginaltonic.com**

ALVIC

Feel the innovation



Luxe® by ALVIC PATENTED PRODUCT

Zenit by ALVIC High Resistance Surface

Syncron® structured panel LINE

Syncron structured panel REGISTER

Finger-Pull Integrated handle

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN ALVIC CENTER

ALBACETE / ALICANTE / BADAJOZ / BURGOS / CIUDAD REAL / CÓRDOBA / CORNELLÁ DE LLOBREGAT (Barcelona) / GALICIA
GRANADA / GIJÓN / IBIZA / JEREZ / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA / L´HOSPITALET DE LLOBREGAT (Barcelona) / MADRID
MÁLAGA / MURCIA / PALMA DE MALLORCA / SANTANDER / SEVILLA / TARRAGONA / VALLADOLID / VIC (Barcelona) / ZARAGOZA

www.alviccenter.es

YUKIKO KITAHARA

El arte de vivir con esmero

LA ARTESANA JAPONESA YUKIKO KITAHARA TRANSFORMA LA CLÁSICA VAJILLA "OCHAVADA" DE LA CARTUJA DE SEVILLA EN PIEZAS EXÓTICAS Y SUGESTIVAS, QUE CONVIERTEN CUALQUIER OCASIÓN EN UN MOMENTO MUY ESPECIAL, GRACIAS A SU CONSTANTE BÚSQUEDA DE LA CONEXIÓN Y DE LA ARMONÍA.



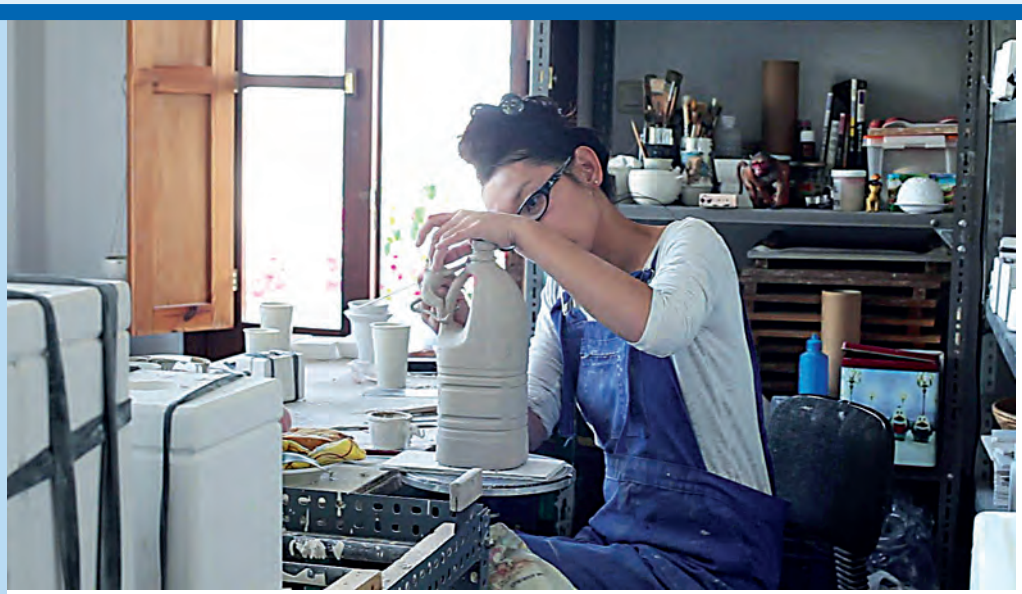
La Cartuja de Sevilla celebra otra de sus exitosas colaboraciones para la artesanía: la creadora japonesa Yukiko Kitahara interviene sobre la clásica vajilla "Ochavada" con su imaginario figurativo animal, que aparece en el asa y otros gestos de su porcelana, creando sorprendentes figuras que nos recuerdan a un arte de readymade inmaculado en porcelana blanca.

En esta ocasión la belleza del cisne, presente en clásicos calcos de paisajes oníricos en las vajillas de La Cartuja, se resalta con el arte y técnica de Yukiko Kitahara y se convierte en uno de los animales protagonistas de esta forma de exotismo.

Kitahara es una experta ceramista japonesa afincada en Sevilla desde 1994, y ya en 2016 fue reconocida con el Premio Nacional de artesanía. Yukiko se trasladó desde su Japón natal, atraída por la magia de Andalucía para desarrollar su arte, tal como lo hiciera el fundador de La Cartuja, el emprendedor inglés Charles Pickman en 1841.

LA CARTUJA DE SEVILLA

La firma nace del espíritu emprendedor de una familia inglesa que se enamoró de Andalucía en 1841. Después de 179 años esta firma de cerámica sigue creando bellos objetos y continúa fiel al espíritu de su fundador Charles Pickman, que tenía como objetivo adaptar la vajilla y los objetos decorativos a las costumbres contemporáneas. Sus piezas apelan a nuevas formas de exotismo y a una "cotidianeidad extraordinaria", sirviéndose de sus clásicos y de los diseños tan especiales que surgen de las colaboraciones de autor, como esta colección de Yukiko Kitahara para La Cartuja de Sevilla que convierte la estética clásica en una atrevida propuesta radical.



La esencia de lo extraordinario

En su trabajo y para el uso de la porcelana blanca busca llegar a lo esencial bajo el leitmotiv "Teinai na seikatsu", –vivir con esmero– una filosofía que invita a la pausa, a crear un momento de armonía y conexión con nuestro interior y lo que nos rodea de manera equilibrada. Algo que entronca perfectamente con la propuesta de La Cartuja de Sevilla de hacer extraordinario el día a día.

Yukiko es descendiente de una familia de maestros cocineros en Tokio que le transmitieron la importancia de la vajilla en la cocina japonesa, con especial atención al vínculo del plato con la comida y de su disfrute pausado con los cinco sentidos: en primer lugar, con la mirada; después, con todos los demás, poniendo especial atención en la composición y en la relación del plato con la comida entre otros aspectos clave, que influyen en el placer de degustar los alimentos.

La colección para el té "Odette" –cuya ceremonia esencial asiática y europea están indisolublemente unidas a la cerámica– ha sido creada sobre su forma más especial y siempre moderna, Ochavada, diseñada en 1841, con la intervención de Yukiko Kitahara y acabados en oro pintado a mano.



www.lacartujadesevilla.com
www.yukikokitahara.com

COLORES QUE INVITAN

Colección de mobiliario "Scandi" de designbotschaft. *http://designbotschaft.com*



VERDES, AZULES, COLORES TIERRA Y MADERAS DE SUAVES TONALIDADES PARA CONVERTIR LA CASA EN UN CÁLIDO REFUGIO QUE NOS MANTIENE A SALVO DEL FRÍO INVERNAL. LAS PROPUESTAS DE ESTE MES REDESCUBREN LA FACETA MÁS AMABLE DEL PANTONE ACTUAL.

"Silla A o Tolix" de EINRICHTEN-DESIGN
http://www.einrichten-design.de/de/chaise-a-gartenstuhl-farbig-4er-set-tolix.html

AL RELAX Y AL CONFORT



Verde que te quiero...

Las diferentes modalidades del verde agua nos transporta a escenarios pendientes de manantiales tranquilos y acogedores. Tanto en paredes, mobiliario como en elementos auxiliares se convierte en una opción ganadora en piezas de último diseño, aunque si nos decidimos por el estilo vintage es uno de los colores más auténticos y más propio de los primeros equipamientos domésticos diseñados industrialmente. Combina perfectamente con verdes más intensos, amarillos, tonos tierra y con diferentes tipos de madera natural.



Textiles para la cocina de SOPHIE ALLPORT. *www.sophieallport.com*

Llega la época soft, en la que la suavidad, el confort y la ausencia de elementos estridentes favorecen la serenidad y el equilibrio en el hogar. Esta paleta de colores también se inspira los paisajes vegetales, mares y bosques para reconectarnos de nuevo con la Naturaleza.

EL AZUL QUE TODO LO PUEDE



Escalera de caracol "Clip Blue" de FONTANOT. *https://es.fontanotshop.com*

El azul es casi todo, a veces profundo a veces ligero, a veces electrizante. Este año la calma, conexión y confianza que transmite están de moda en el diseño de ropa y de una multitud de objetos de uso cotidiano. En interiores también se encuentra de plena tendencia. Las propuestas en pintura, papel pintado o murales para revestir paredes abarcan desde los tonos plomizo, hasta otros más intensos o las delicadas opciones pastel. En lencería doméstica aportan textura y sensualidad al ambiente, sobre todo en los espacios living, en el que los plaids, cojines, pufs y alfombras mejoran el confort funcional y visual de la estancia, gracias a su estructura mullida y suave. En la mesa también encontramos bonitos detalles es este mágico color, como cristalería, vajilla, utensilios de cocina y manteles que se combinan entre diferentes tonos o se iluminan con el contraste de elementos blancos.



Colección de lencería de hogar "Lady Posh" de H.O.C.K. *http://www.hock-dich-hin.de*



Colección "Cannage" de PORTOBELLO STREET. *www.portobellostreet.es*



Frigorífico de GORENJE
by IRO ITO.
www.gorenje.com

TONOS TIERRA Y MADERA

Las opciones tierra incluyen una amplia paleta de colores que van desde los tonos arena, hasta los rojizos, rosados, melocotón, amarillos, anaranjados y marrones. Si pensamos en los increíbles tonos que adoptan los árboles de hoja caduca en otoño nos haremos una idea bastante fiel de las composiciones espectaculares a las que





Tabla de almacenaje "Birch Plywood Pegboard (XXL)" de PEG&BOARD. *www.pegandboard.com*



Tabla de cortar de acacia de ABODE LIVING. *www.abodeliving.co.uk*

podemos aspirar con estos colores tan cálidos y acogedores. Una decoración basada en esta gama conecta a sus habitantes con la autenticidad de los paisajes naturales y se aviene a la perfección con diferentes tipos de madera. También proporcionan sosiego, aunque solo se encuentren en detalles puntuales. Acompañados del blanco generan ambientes luminosos, pero cálidos e invitadores a la vez; mientras que los calabaza, rojos y amarillos despiertan esa energía rebelde que despiden los bosques en otoño.

FREGADEROS

ELEMENTO CLAVE EN LA ZONA DE LAVADO



EL 60% DEL TIEMPO QUE PASAMOS TRABAJANDO EN LA COCINA LO HACEMOS FRENTE AL FREGADERO, PREPARANDO ALIMENTOS O LAVANDO VAJILLA. ELEGIR EL MODELO MÁS CONVENIENTE NO SOLO PERMITIRÁ APROVECHAR MEJOR EL ESPACIO SINO TAMBIÉN TRABAJAR CON MAYOR COMODIDAD.

Los fregaderos **GROHE** son un PerfectMatch que se adaptan a todo tipo de cocinas, además de combinar con las griferías y sistemas de agua de la marca, tanto a nivel de diseño como de practicidad. Sus proporciones cómodas ofrecen un uso sin salpicaduras. *www.grohe.com*



Los fregaderos han pasado de ser meras cubetas de enjuague y lavado a convertirse en sofisticados centros de operaciones, dotados de la última tecnología. Actualmente, además de poder elegir entre un abanico casi ilimitado de colores, materiales y configuraciones, muchos de los modelos cuentan con una amplia gama de accesorios acoplables para multiplicar su funcionalidad.
Es el caso de las tablas de cortar integrables, cubetas extraíbles, dispensadores de jabón, acceso directo a los cubos de desperdicios o grifos suplementarios que proporcionan agua libre de cloro o a alta temperatura para preparar sopas e infusiones de forma inmediata.

1. LUISINA
"Chambord Clovis" es un fregadero con una única cubeta profunda. Está fabricado en porcelana sanitaria, que se destaca por su faldón lateral cerámico estilo vintage muy decorativo. Las medidas son 595x455x250 mm y se encastra en muebles de 600 mm.
https://cucineoggi.com

2. HANSGROHE
Los fregaderos de granito de HANSGROHE son duraderos, higiénicos y robustos, gracias a la alta calidad del granito técnico Silica Tec. Existe una amplia gama de colores para optimizar las opciones decorativas en esta zona clave de la estancia.
www.hansgrohe.com/design







3

Diseños con triple instalación

Algunos modelos ofrecen la posibilidad de ser instalados de las tres formas posibles: encastrado, enrasado o bajo encimera. Esta versatilidad permite integrarlos en cualquier proyecto, sea cual sea sus características.



4

3. ROCA
"Praga" es un fregadero con radio 12 que aúna comodidad y diseño. Con un estilo profesional y elegante, sus suaves radios y el sistema de desagüe con 'Big Eye' favorece una sencilla limpieza y mantenimiento. Su cubeta de 200 mm de profundidad permite el uso de recipientes de gran tamaño. *www.roca.es*

4. BLANCO
"Etagon" permite trabajar a tres niveles para ofrecer un extra de funconalidad en la zona de lavado y en el mínimo espacio. Está realizado en cerámica PuraPlus. *www.dake.es*

LA COMPOSICIÓN MÁS IDÓNEA

Elegir una de las muchas opciones que ofrecen los fabricantes es, quizás, la decisión más cómoda aunque a veces se hace complicado encajar los modelos estándar en el hueco disponible, por ello existen cada vez más formatos, configuraciones y formas de instalación pensadas para ceñirse con éxito a las características del hueco.

Fregaderos SILENCIOSOS

La gama "Pure Line" cuenta con dos atractivas innovaciones: el sistema SilentSmart, a base de almohadillas amortiguadoras de sonido para minimizan el ruido del agua al golpear y gotear contra el fregadero, y su radio 15, un diseño pensado para desaguar con rapidez y conseguir una estética elegante y actual en la zona de aguas. La composición "Zenit" consigue un espacio de preparación de alimentos con accesorios ergonómicos, perfectos para cortar, lavar, cocinar y servir, además de un práctico dispensador de jabón. De **TEKA.** *www.teka.com*





5. RODI
La serie "invisible" cuenta con diversos fregaderos con grifo incorporado y escondido en la profundidad del seno. Está disponible en medidas de 40 cm, 50 cm y 105 cm. Se puede complementar con accesorios opcionales, como la tabla de cortar o los escurridores integrados en dos tamaños. *www.rodi.pt*

Otra de las posibilidades es recurrir a las cubetas independientes que se fabrican en varios formatos, materiales y colores para combinar el tipo y número deseado.
La mayoría de las firmas ofrecen una amplia variedad de senos redondos, cuadrados, rectangulares de la misma profundidad y costado para que el resultado sea funcional y estético. Esto nos da la oportunidad de integrar dos iguales, uno más ancho que otro o dos grandes y una pequeña cubeta auxiliar... A veces, también se utilizan como pequeño fregadero supletorio que da servicio a islas, penínsulas o cuartos de lavado.
Si nos decidimos por los fregaderos que reúnen todos los elementos en una sola pieza, también podemos disfrutar de un número variable de senos, cubetas, escurridores y accesorios opcionales que complementarán las funciones de la zona de aguas. Este tipo se presenta en forma lineal –destinado a espacios convencionales– o angular, diseñado para seguir el perímetro de la esquina.



6



7

6. ROCA
"Berlin" combina líneas rectas con ángulos suaves y cuenta con una gran variedad de modelos en dos dimensiones –55 o 40 cm– y con una cubeta en dos profundidades de 180 o 200 mm. Todas las opciones se pueden instalar sobre y bajo encimera.
www.roca.es

7. VILLEROY & BOSCH
"Siluet" está realizado en TitanCeram y se fabrica en 50 y 60 cm para encastrarse en muebles estándar de las mismas medidas. La ausencia de superficie de drenaje le proporciona un aspecto minimalista y limpio.
www.villeroy-boch.com/es

LOS MATERIALES

Aunque los modelos más solicitados son actualmente los de conglomerados minerales y los de inox, existen otras posibilidades a considerar como son la piedra natural, el acero esmaltado o la porcelana sanitaria.

☑ PIEDRA NATURAL

El mármol es una de las opciones más tradicionales. Proporciona buenos resultados y envejece con nobleza. También ofrece la ventaja de poder realizar banco de trabajo y fregadero en el mismo acabado. Como contrapartida, debemos evitar el contacto con los ácidos de uso habitual en la cocina, como el limón o el vinagre.
Otras propuestas menos habituales son la caliza, el basalto o la piedra volcánica.

☑ ACERO INOXIDABLE

Es prácticamente indestructible. La resistencia al óxido la proporcionan el cromo y otros materiales de su composición. Se trata de metales que presentan gran afinidad con el oxígeno e impiden la corrosión del porcentaje de hierro presente en la aleación, gracias a la formación


8


9

de una capa pasivadora. Hoy en día, encontramos aceros de diferentes calidades y grosores y aunque se trata de un material duradero, es importante elegir un modelo cuyo espesor sea igual o superior a 0'8 mm. El tipo más recomendable es el acero 18/10 – 18% de cromo y 10% de níquel– , unos porcentajes que le proporciona propiedades muy beneficiosas para el tratamiento de alimentos al no no liberar ningún tipo de sustancia y resultar más resistente a los cambios de temperatura y al rozamiento. El acero brillante disimula mal las rayaduras, por ello en el caso del fregadero se recomiendan los acabados satinados o cepillados.

☑ PIEDRAS ARTIFICIALES

Entre ellas encontramos el Silestone, Corian, Technotite, Silgranit… y otro buen número de compuestos que incluyen en su fórmula polvos minerales, pigmentos y diferentes resinas u otras sustancias adhesivas que actúan como aglutinantes.
Los que se pueden moldear con el calor –termomoldeables– son ideales para plasmar formas y diseños sinuosos y de última tendencia. También permiten montar piezas continuas de fregadero y encimera sin juntas visibles.
La mayoría de estos materiales incorporan tratamientos y componentes especiales para frenar la proliferación de gérmenes y bacterias.

8. SILESTONE BY COSENTINO
Como el resto de los fregaderos Integrity, el modelo "Q" garantiza la mayor higiene y limpieza para una de las zonas más importantes de la cocina, debido a su baja porosidad y fácil limpieza.
www.cosentino.com

9. BLANCO
El nuevo fregadero BLANCO "SITY XL 6 S" y el grifo BLANCO "VIU-S" forman una perfecta combinación que permite generar un ambiente luminoso y contemporáneo, gracias a sus detalles de colores.
www.dake.es



"Box Center" de FRANKE

"Franke Box Center" es la solución perfecta para favorecer flujos de trabajo ordenados en la cocina. Es un espacio configurable, según los ritmos del día a día, que incluye cubeta, la zona de preparación y accesorios. El fregadero de acero inoxidable permite mantener al alcance de la mano todos los utensilios necesarios para tratar los alimentos y recogerlos de forma ordenada e invisible cuando ya no se necesitan. www.franke.com

Una solución PARA CADA NECESIDAD



ALGO MÁS DE 30 CM

Las especias, las vinagreras y botes de alimentos más utilizados están a nuestro alcance en estos dos módulos propuestos por el fabricante OB COCINAS.

www.obcocinas.es

LAS MEJORES FIRMAS DE MOBILIARIO OFRECEN TODA CLASE DE PROPUESTAS PARA AUMENTAR LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO, TANTO DE ALIMENTOS COMO DE MENAJE Y OTROS PRODUCTOS, MANTENIENDO EL ORDEN Y APROVECHANDO CADA CENTÍMETRO.





ORGANIZAR *la despensa*

Las *unidades* destinadas al *almacenaje* de alimentos variarán en número, medidas y diseño según cada necesidad. Los *hábitos de consumo*, el *número de personas* que habitan en la vivienda o el nivel de *afluencia a las tiendas o supermercados* son factores a tener en cuenta.

BIEN ARTICULADO

La firma LEICHT presenta esta generosa columna de almacenamiento que acoge un completo sistema de mecanismos articulados y guías deslizantes para facilitar el acceso a su interior. www.leicht.com

FRUTAS Y VERDURAS

Las cocinas de SANTOS pueden incluir un completo conjunto de accesorios que permite mantener un óptima organización de los alimentos y en las mejores condiciones. En esta ocasión, se trata de una cajón verdulero. www.santos.es





TODO A MANO

Cajones robustos, puertas con espacio de almacenamiento extra para tener las ollas, el menaje y utensilios de trabajo siempre a mano. Forma parte de la unidad de trabajo independiente "Chef de Cuisine" producida por TONCELLI.

www.toncelli.it



OLLAS *y menaje*

Guardar y *tener a mano* todos los *utensilios* necesarios es condición obligada si queremos *trabajar de forma adecuada* en la cocina. Desde sencillos *estantes con divisiones* hasta un *armario específico para cada artículo*, toda opción es válida.

APROVECHAR LA ESQUINA

Mueble esquinero del fabricante de cocinas SCHÜLLER compuesto por dos bandejas articuladas y extraíbles provistas de barra antivuelco y que sacan partido a este rincón en ocasiones infrautilizado.

www.schueller.de/es



DE GRAN FORMATO

Bajo la encimera de trabajo se han incorporado dos módulos cajoneros. Uno agrupa la batería de cocina con suficiente capacidad para que ollas y sartenes no choquen entre ellas. Forma parte de la cocina "Arcadia" de DICA.

www.dica.es





ZONAS ABIERTAS

Para otorgar dinamismo visual a la cocina, IKEA ha optado por incorporar algunas unidades abiertas como esta estantería, que completa el bloque destinado al almacenamiento de menaje y utensilios de trabajo de mayor tamaño.

www.ikea.com

Artículos de LIMPIEZA

Estos productos requieren una atención especial a la hora de *decidir su ubicación* y la *forma de organizarlos* en la cocina. Para ello, disponemos de *diversas soluciones* que se *adaptan a cada espacio.*



LIMPIEZA Y ALGO MÁS

GROHE DA UN PASO MÁS EN LA COCINA CON SU NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS SITUADA BAJO EL FREGADERO Y JUNTO A LA ZONA QUE REÚNE LOS PRODUCTOS DE LIMPIEZA. SU TAMAÑO COMPACTO ES PERFECTO PARA COLOCARLO JUNTO A LOS SISTEMAS DE AGUA GROHE BLUE Y GROHE RED.

www.grohe.es





MÁXIMA EFICACIA

Mecanismo extraíble para instalar en muebles bajos que recoge los productos y utensilios de limpieza de mayor uso. Incorpora asas para su transporte. Pertenece a la cocina "Nebraska" de SCHMIDT.

www.schmidt-cocinas.es



DE FÁCIL ACCESO

Módulo especialmente diseñado para colocar los accesorios de limpieza necesarios y tenerlos siempre a mano. Dispone de guías correderas en acero, extracción total y cierre amortiguado.

www.febalcasa.com

REUNIR ELEMENTOS

En los programas de muebles, la firma DELTA COCINAS también incorpora esta variante en la que todos los productos se reúnen en un mismo cajón con varios cestos provistos de asa para facilitar su transporte.

www.deltacocinas.com

VAJILLA Y cristalería

Fuentes, salseras, platos y el resto de la vajilla debe tener su propio espacio junto a la cristalería. Existen diferentes sistemas de organización.



EN COLUMNA

"One" de ERNESTOMEDA nos ofrece una solución técnica para reunir toda la vajilla y la cristalería. Incorpora cinco bandejas con barra antivuelco fijadas en una estructura con sistema de retorno y deslizamiento suave.

www.ernestomeda.com





DEJARSE VER

"Clover" de LUBE presenta esta composición elegante en la que la vajilla se convierte en la gran protagonista de la estancia. Guardada en perfecto orden, ocupa todo el frente del mobiliario en el interior de las vitrinas o en diversas unidades abiertas. www.cucinelube.it

EN PERFECTO ORDEN

Este accesorio interior dispone de ranuras especialmente diseñadas para colocar los platos como si de un escurridor se tratara. De esta forma, queda asegurada una distancia entre ellos que evitará posibles golpes. Pertenece a la cocina "Kora" de CESAR. www.cesar.it



SOBRE LA ENCIMERA

Nada más tradicional y a la vez práctico como disponer de un armario alto provisto de varios estantes donde podemos colocar las fuentes, cuencos y platos de uso diario. Se trata de una propuesta del fabricante ALNO. www.alno.com



MATERIALES Y ACABADOS

LA COMBINACIÓN PERFECTA

LOS NUEVOS MUEBLES DE COCINA OFRECEN UNA GRAN VARIEDAD DE PROPUESTAS EN TEXTURAS Y MATERIALES PARA PODER CREAR ESPACIOS ÚNICOS Y PERSONALIZADOS.



Cocina "Ego" de
ABIMIS.
https://abimis.com



Modelo "Alnoattract" de **ALNO.** *www.alno-ag.de*

El desarrollo de nuevos compuestos y acabados abre interesantes posibilidades estéticas y funcionales a las últimas colecciones en mobiliario de cocina, que permiten alcanzar el equilibrio perfecto entre estética, función y tecnología.

Contar con un diseño atractivo es vital si queremos sentirnos cómodos en ella y que el conjunto refleje nuestra personalidad. Pero no solo es una cuestión de imagen, igual de importante es elegir con acierto la clase de material que vestirá los frentes de armarios y cajones. En la nueva generación de cocinas encontraremos varias opciones que deben garantizar unos óptimos niveles en cuanto a la facilidad de limpieza y mantenimiento, durabilidad y alta resistencia a la humedad, a los golpes y a los productos de limpieza.

Los equipamientos actuales apuestan por una estética innovadora donde ergonomía, imagen y funcionalidad son tres pilares fundamentales que nos descubren interesantes posibilidades en cuanto a formas, acabados y prestaciones. Se trata de colecciones que presentan gran flexibilidad en sus variantes decorativas, tanto en los exteriores como en los interiores.



Ambiente de cocina desarrollado por **COCINAS.COM.** *www.cocinas.com*





LA TENDENCIA

Las firmas de mobiliario más innovadoras proponen un gran abanico de posibilidades, desde depuradas hasta otras más atrevidas llenas de color y formas extravagantes que encajan en las diversas corrientes decorativas. En la producción de las cocinas se utilizan todo tipo de materiales: laca, laminado, estratificado y madera en sus diferentes variantes para potenciar la calidez del conjunto. A las opciones de siempre se suman, poco a poco, otras más innovadoras que subrayan la originalidad de la cocina. Las láminas cerámicas de mínimo espesor, la piedra natural como la pizarra que se utiliza en el revestimiento de las puertas creando composiciones sólidas y diferentes o, incluso, la piel tratada para este fin son buena muestra de ello. En cuanto a los compuestos sintéticos, estos amplían la paleta de colores y aumentan tanto su resistencia como durabilidad. Cabe señalar, además, que los criterios de ecodiseño aplicados a la producción de mobiliario de cocina pueden incluso aportar nuevas ideas en cuanto a estética y funcionalidad para otorgar al producto final un aspecto diferenciador.

Cocina "Fabula" de **RASTELLI**. *www.rastellicucine.it*

Paleta de OPCIONES

Higiénico, resistente y duradero. Estas son las tres claves que debe reunir un mueble para ofrecer la máxima garantía al desgaste continuo y al paso del tiempo. El elemento estético resulta igual de importante. La oferta actual en materiales es muy amplia y los fabricantes ofrecen numerosas posibilidades, con la incorporación de acabados y compuestos diversos, para que el usuario pueda elegir la opción más adecuada a sus necesidades y preferencias estéticas. Desde los más económicos y populares hasta los más caros y sofisticados; los materiales utilizados para la producción de muebles tienen su propio código con una serie de ventajas, posibilidades decorativas y mantenimiento.

- **Acero:** es frío, higiénico, eficaz y protagonista absoluto en las cocinas de estilo profesional. Además, aporta brillo y luminosidad al ambiente. En la actualidad, existen tratamientos antihuellas y antirrayados que mejoran la calidad de este material.
- **Cristal:** pese a su aparente imagen de fragilidad, los frentes de cristal son resistentes, ya que se refuerzan con distintos tratamientos para garantizar una mayor durabilidad.
- **Laca:** se ofrece en numerosas posibilidades cromáticas dentro de sus cuatro tipos de acabado: brillo, satinado, mate y texturizado.
- **Laminado:** es impermeable, fácil de limpiar y mantener en perfecto estado. Sus colores no se alteran con el paso del tiempo y ofrecen una gran resistencia al uso diario. Gracias a las nuevas técnicas de estampación e impresión, los laminados pueden reproducir el aspecto de otros materiales.





"Magma Lavelet" de **DOCA.** *www.doca.es*



Mobiliario completo de **TPC.** *https://cocinas-tpc.com*

Mobiliario de **HÄCKER KUECHEN.** *www.haecker-kuechen.de*



Ambiente de **ALVIC.** *www.grupoalvic.com*

- **Madera:** confiere altas dosis de calidez y confort a la estancia, además de personalidad, gracias a su veteado natural.
- **Gres porcelánico:** se presenta en forma de placas muy delgadas que cubren las puertas de los muebles. Puede combinarse con la encimera de trabajo, las paredes y el pavimento para obtener ambientes únicos.
- **Conglomerados minerales:** permiten obtener superficies moldeables, sin juntas visibles, agradables al tacto y disponibles en numerosos acabados.



Muebles de cocina de **FARO BY ALVIC.** *https://farobyalvic.com*

La madera sigue siendo uno de los materiales estrella más utilizados en el diseño de las cocinas para otorgar calidez al ambiente, en combinación con otras opciones.



Algunas COMBINACIONES

- ☑ Los planos de trabajo en acero inoxidable y frentes acristalados con diversos motivos decorativos.
- ☑ Muebles en estratificado que pueden reproducir con gran exactitud la tonalidad y el acabado de la madera natural.
- ☑ Frentes de cajones y armarios realizados en madera alistonada con incisiones irregulares que confieren a las superficies sensación de movimiento.
- ☑ Frontales cerámicos de pocos milímetros de espesor montados sobre un perfil de aluminio.
- ☑ Paneles de aglomerado forrado por un fino estrato de gres porcelánico con canto acrílico mate para ofrecer alta resistencia al uso y al rayado.
- ☑ Puertas en laminado en combinación con la encimera de trabajo y los costados en acero inox.
- ☑ Frentes en laca blanca acabado mate o brillo y puertas en vidrio diseño con perfiles en negro.
- ☑ Poliméricos acabados en brillo, mate y efecto madera con varias opciones de tirador.
- ☑ Frentes en versión lama con perfiles y tiradores en aluminio.
- ☑ Frontales de armarios altos con frentes en vidrio sobre texturas gráficas disponibles en diferentes colores.



Programa "Mesa" de **SCHIFFINI.**
www.schiffini.com



Muebles de cocina **SAITRA.**
www.saitra.com



Mueble de cocina creada por **DELTA COCINAS.** *www.deltacocinas.com*

¿BRILLO O MATE?

Si finalmente optamos por los colores lisos como blancos, rojos, cremas, azules o naranjas, entre otros, la terminación puede ser brillante o mate con resultados bien distintos. El material elegido también es determinante. No todas las superficies brillantes son iguales. Los reflejos con efecto espejo o alto brillo de algunos laminados, polilaminados, lacas y cristal ofrecen al conjunto una imagen mucho más llamativa. En este tipo de acabados las manchas se hacen más evidentes que, por ejemplo, en los satinados; pero también conviene señalar que se limpian con mucha facilidad.

Al igual que en el caso de los acabados brillante, no todos los mates son iguales. Podemos encontrar laminados y lacados más opacos y satinados con un leve brillo e, incluso, cierta textura. Los frentes mates reflejan poco la luz o directamente no la reflejan. En estas superficies no se aprecian irregularidades a simple vista y tampoco se marcan las huellas.

En este punto conviene recordar que la mejor opción es aquella que logra el equilibrio perfecto entre brillos y mates presentes en pavimentos, revestimientos, encimeras y mobiliario.



Ambiente de cocina **SCHMIDT.** *www.home-design.schmidt*





Serie "Candem" de **ANTALIA.** *www.antaliacocinas.com*

Muebles, electrodomésticos y encimeras de trabajo y herrajes se ajustan a las nuevas necesidades tanto funcionales como estéticas del consumidor actual.



"Venecia" de **OB COCINAS.** *https://obcocinas.es*



EL DISCRETO ENCANTO DEL PASADO

ESTA ENCANTADORA VIVIENDA UNIFAMILIAR EXHIBE, CON ELEGANCIA Y CIERTA DISCRECIÓN, LOS RASGOS CARACTERÍSTICOS DEL MODERNISMO CATALÁN DE VERANEO, AQUELLOS QUE TANTO ENTUSIASMARON A LA FLORECIENTE BURGUESÍA BARCELONESA A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX.

Ubicada en pleno Vallés Oriental, concretamente en la pequeña localidad de Sant Fost de Campsentelles, la casa se ofrece majestuosa y renovada, con sus colores más vivos que nunca y su aspecto totalmente rejuvenecido. Para que recuperara su perdido esplendor, sus propietarios decidieron apostar por una reforma integral que ampliara el espacio disponible, pero que al mismo tiempo resultara sumamente respetuosa con la obra inicial, así como con sus diferentes elementos estructurales. En este sentido, se optó por conservar los suelos hidráulicos originales, que fueron convenientemente pulidos y que se combinaron con un pavimento continuo de hormigón. Se restauraron, asimismo, las puertas y ventanas de madera, pues de ellas se desprenden, en gran medida, la personalidad y el halo de romanticismo de la casa.









COCINA
Pavimento: continuo de hormigón.
Revestimiento: pintura.
Cocina: **Contemporánea.** *www.contemporanea-interiorismo.com*
Encimera: "Porcelánico Rak Black Mate" de **RAK Ceramics.** *www.rakceramics.com*
Electrodomésticos: **NEFF.** *www.neff-home.com*
Campana extractora: **Pando.** *www.pando.es*
Grifería: **Paffoni Cheff.** *www.faffoni.it*
Taburetes: modelo "Bar" de **PLM Design.** *www.plmdesign.com*
Mesa: modelo "Charles" con acabado cemento de **PSM Design.** *www.plmdsign.com*

EL ESTILO DE LA COCINA, EN CONTRASTE CON LA EDIFICACIÓN QUE LA ALBERGA, ES MARCADAMENTE CONTEMPORÁNEO, DEFINIDO POR LA CONVIVENCIA DE DISEÑO CÁLIDO CON OTRAS DE ASPECTO CASI INDUSTRIAL

NUEVA UBICACIÓN

La cocina abierta, unida al comedor, se encuentra en la zona ampliada de la vivienda, en un ala de la misma, que se alza sobre una tarima y unas escaleras de madera tropical barnizada. El estilo de la estancia, en contraste con la edificación que la alberga, es marcadamente contemporáneo, definido por la convivencia de piezas de diseño cálido con otras de aspecto casi industrial.

Uno de los elementos clave es el mueble largo, coronado por una encimera porcelánica negra mate, en la que se integran la placa de cocción y el fregadero cuadrado con su esbelta grifería. La campana extractora, flanqueada por una serie de bombillas decorativas, se ha colocado en un saliente del techo.

Encastrado en la pared, un gran armario tipo alacena ofrece la capacidad necesaria de almacenamiento, así como el espacio necesario para instalar el horno y el microondas.

El comedor, que funciona también como práctico office, está compuesto por una larga mesa de madera con acabado de cemento para ocho comensales, acompañada de unas refrescantes sillas de fibra vegetal. La necesaria iluminación cenital la aportan dos grandes globos de cuerda.

Toda la estancia, al formar parte de un saliente, disfruta de luz natural, con sus grandes puertas correderas acristaladas, que permiten apreciar la terraza, donde se ha instalado un segundo comedor.

DECORACIÓN ECLÉCTICA

En otras zonas, la vivienda pierde calidez para ganar en sobriedad. Por ejemplo, en el salón los muebles son escasos, con lo que se cede protagonismo al pavimento hidráulico y al gran portal de entrada. Las paredes, de un delicado tono ocre, se presentan desnudas, sin ningún cuadro o lámina que interrumpa la solemnidad de la estancia. Los imprescindibles escogidos para la ocasión son el sofá, inmenso, con módulos reclinables, y un mueble bajo para el televisor, secundados por lámparas de diseño. Cuando se atraviesa el mencionado portal, se extiende una zona más luminosa, que reposa también sobre pavimento hidráulico y que ha sido decorada con mobiliario blanco.

La vivienda cuenta con una zona de tránsito, donde se aprecian piezas curiosas y de carácter ecléctico, como el futbolín vintage, las pequeñas mesas auxiliares o la exótica lámpara del desierto.







EL SALÓN, DECORADO CON SOBRIEDAD, DA PASO A UNA ZONA MÁS LUMINOSA, QUE HA SIDO DECORADA EN BLANCO. LA VIVIENDA CUENTA CON UNA ZONA DE TRÁNSITO DE CARÁCTER ECLÉCTICO





BAÑO CORTESÍA
Revestimiento: cerámico modelo "Deco Rubik Natural" de **Inalco.** *www.inalco.es* Pintura antracita.
Grifería: modelo "Male", empotrado a pared, de **GRB.** *www.grb.es*
Lavabo: modelo "Suma" de **Roca.** *www.roca.es*
Mobiliario: encimera de madera con anclajes ocultos + 2 muebles suspendidos en laca blanca.
Sanitario: "Connect" de **Ideal Standard.** *www.idealstandard.es*
Plato de ducha: blanco con acabado pizarra.

LOS DOS CUARTOS DE BAÑO OSTENTAN DIFERENTES ESTILOS Y CARACTERES. EL BAÑO DE CORTESÍA DESTACA POR SU FUERZA VISUAL, MIENTRAS QUE EL DEL DORMITORIO RESULTA MÁS RÚSTICO Y ROMÁNTICO

ATREVIMIENTO Y SENSIBILIDAD

Los cuartos de baño de la vivienda ostentan diferentes estilos y caracteres. Uno de ellos, el que forma parte del dormitorio suite, combina su apariencia en cierto modo rústica con unos acabados atrevidos. Los muebles empleados son dos módulos independientes con sus respectivos lavamanos. La pared se ha revestido con azulejo blanco con la lechada en rojo hasta 1,20 m, y el resto se ha pintado en el mismo rojo de la lechada. El pavimento es del mismo color, con lo que se logra un conjunto particularmente armonioso.

En cuanto al baño de cortesía, este hace gala de un espíritu mucho más moderno y psicodélico, con su revestimiento caleidoscópico, de marcado potencial óptico. Se trata del original modelo porcelánico "Rubik" que, desde luego, hace honor a su nombre. Este pavimento, colocado también hasta 1,20 m de altura, deja paso a una superficie pintada en gris antracita. Como mobiliario, se ha optado por una encimera de madera con anclajes ocultos, acompañada por dos muebles suspendidos de laca blanca.

BAÑO SUITE

Revestimiento: azulejo **Cevica** de 13x13 en blanco con lechada en rojo. *www.cevica.es* Pintura roja.
Plato de ducha: plato de ducha con acabado pizarra.
Grifería: modelo "1880" de **Rovira.** *www.griferíarovira.com*
Lavabo: modelo "Boheme" de **Salgar.** *www.salgar.net*
Sanitario: modelo "Connect" de **Ideal Standard.** *www.idealstandard.es*







DISEÑOS QUE MEJORAN

la higiene y el bienestar

LAS NUEVAS PROPUESTAS DE EQUIPAMIENTO DE BAÑO TIENEN COMO PRIORIDAD CONVERTIR LOS RITUALES DE HIGIENE Y BELLEZA DIARIOS EN MOMENTOS ÚNICOS DE RELAX Y CONFORT, SIN OLVIDAR LAS TENDENCIAS MÁS ACTUALES.



Hidromasaje "Conopol" de KALDEWEI.
www.kaldewei.es



Bañera "Reflex" de ANTONIO LUPI.
www.antoniolupi.it



En una época de uniformización estética, el consumidor siente la necesidad de crear sus propios espacios, tanto a nivel estético como funcional. Los diseños fuera de lo común o las marcas que ofrecen piezas a medida y la posibilidad de personalizar los acabados captan esta parte de los usuarios inquietos y responden a sus deseos de diferenciación. Tampoco se construyen ya productos que sirvan para generaciones sino para satisfacer las preferencias presentes de higiene o cuidado personal, que a menudo cambian por las circunstancias o por la evolución de la tecnología y las modas.

Aunque, en este contexto de individualidad cabe preguntarse ¿qué es individual? Y ¿qué tipos de individualidad tienen en mente los usuarios? dos preguntas que deben plantearse los diseñadores a la hora de desarrollar las nuevas colecciones. La respuesta es muy simple: la individualidad no tiene que ver necesariamente con la excentricidad, ni con proyectar espacios sorprendentes, la individualidad significa ofrecer la posibilidad de crear composiciones a medida de conceptos muy personales y de los condicionantes arquitectónicos de las diferentes estancias.



Bañera "Beyond" de ROCA.
www.roca.es

Conjunto de baño "Lucca" de GRUP GAMMA. www.gamma.es





LA INDIVIDUALIDAD NO TIENE QUE VER CON LA EXCENTRICIDAD SINO CON ADAPTAR LOS AMBIENTES A LAS PECULIARIDADES DE CADA PROYECTO

Lavabo sobre encimera de la serie "Strada II" de IDEAL STANDARD.
www.idealstandard.es

Colección de baño "Essence" de GROHE. www.grohe.es



CUIDADO PERSONAL

Conjuntos integrados o piezas independientes de inspiración vintage son dos planteamientos radicalmente diferentes que nos llevan al mismo objetivo: optimizar el confort en el cuarto de baño y ofrecer soluciones individuales para cada tipo de ambiente. Muchas marcas ofrecen la posibilidad de incluir emblemas en las diferentes piezas, elegir los colores de bañeras y lavabos o encargar sanitarios, platos de ducha y mobiliario a medida sin coste adicional.

El lavabo "Nadir" se integra de una forma original en el conjunto del tocador. Es de SANYCESS. www.sanycess.es

TECNOLOGÍA PERSONALIZADA

La tecnología futurista se adapta a las preferencias de uso de más de un individuo. En el apartado inodoros con función bidet, la mayoría de los modelos permiten regular presión, dirección y temperatura con el fin de adaptarse a las preferencias de sus posibles usuarios. Lo mismo sucede con los programas de hidromasaje, la temperatura de salida del agua, la intensidad de la luz o el tipo de chorro de los rociadores de ducha.
Los productos que ofrecen funciones estándar están siendo sustituidos por los elementos inteligentes, capaces de adaptarse a diferentes perfiles y formas de uso.





Mobiliario "Jade" de GALA. www.gala.es

LOS SANITARIOS INTELIGENTES PUEDEN REGISTRAR LAS PREFERENCIAS DE MÁS DE UN USUARIO PARA OFRECER PROGRAMAS PERSONALIZADOS A CADA UNO DE ELLOS



Gama de trituradores de SFA Sanitrit "Sanislim" de 13 cm de profundidad. www.sfa.es



"Konvert" de PROFILTEK. www.profiltek.com

COMO UN PUZZLE

Las colecciones modulares resultan muy prácticas para componer conjuntos a medida, como si se tratara de un juego de construcción, aunque en el nuevo concepto de baños esto puede no ser suficiente. En los casos en los que el baño se abre a la zona de descanso o queremos convertir el mueble de tocador en un elemento divisorio, que permita crear varios ambientes se necesitan otras propuestas que nada tienen que ver con los conceptos estándar manejados hasta este momento.

Plato de ducha "Cratos" de ROCA. www.roca.es

LAS MAMPARAS TRANSPARENTES CREAN ESPACIOS DIÁFANOS QUE INCORPORAN VISUALMENTE LA ZONA DE DUCHA AL RESTO DE LA ESTANCIA

En cuanto a los acabados, existen tantas posibilidades como materiales y colores hay en el mercado. Incluso, cuando al cabo de algunos años el usuario se aburre de la opción elegida puede optar por un cambio de puertas.

Algunas opciones de alto brillo incorporan superficies antihuella, para facilitar la limpieza y evitar las antiestéticas marcas de dedos que suelen apreciarse en este tipo de acabados.

Como elementos opcionales que aumentan el confort contamos con los accesorios de compartimentación, cada vez más elegantes, sofisticados y preparados para adaptarse a situaciones concretas. También la iluminación interior y exterior por LEDs se utilizan para facilitar la localización de lo almacenado. En el exterior, aumentan el protagonismo del mueble y ayudan a crear un ambiente íntimo y relajante en la estancia.

Este recurso lo encontramos también en los armarios de espejo o en los espejos convencionales e, incluso, en algunos inodoros, porque la luz se ha convertido en algo más que una función y una necesidad; ahora es también un elemento de la decoración que se utiliza con fines expresivos y puede adaptarse al talante emocional que requiere cada momento y actividad.

Mampara "Zen" con herrajes en blanco de LASSER. www.lasser.es



ESPACIO AquoGymSpace DE SCAVOLINI

De la interpretación del diseño entendido como sorpresa, experimentación y cuidado de los detalles, este nuevo sistema diseñado por Mattia Pareschi, introduce rincones fitness para mantenerse en forma y multiplicar la funcionalidad del cuarto de baño.
El corazón del proyecto se desarrolla alrededor de la espaldera de gimnasia, utilizada como base para fijar equipos deportivos adicionales– banco y barra de tracción, por ejemplo– o para colgar luces, repisas, elementos de almacenaje y espejos. www.scavolini.com



CREAR UN ESPACIO DE FITNESS EN EL CUARTO DE BAÑO CONVIERTE LA ESTANCIA EN UN ESPACIO DE SALUD, HIGIENE Y RELAX, MUY ACORDE CON EL ESTILO DE VIDA ACTUAL

Espejo circular "Happy D.2 Plus" con iluminación circular. De DURAVIT. www.duravit.es

DELICADAS Y SUTILES

Las cerámicas más finas, de solo 4 mm de grosor dan lugar a piezas de una gran delicadeza, aunque de resistencia similar a las convencionales de 8 mm. Por otra parte, la entrada de piedras sintéticas que se moldean y se pegan sin uniones visibles son otra puerta que se abre a las nuevas creaciones y al cambio de concepto estético y funcional de la estancia.



Mampara "3D" de mateado total de DUSCHOLUX.
www.duscholux.es

Sanitarios "Euro" de GROHE.
www.grohe.es

SANITARIOS SUSPENDIDOS O DE SUELO

Los suspendidos siguen siendo una opción de tendencia por la facilidad de higiene que permiten y la sensación de ligereza que son capaces de transmitir. En el caso de los inodoros combinados con las cisternas empotradas en la pared proporcionan un acabado limpio y sin obstáculos.
Las formas geométricas se combinan con las esquinas redondeadas en modelos de gran ligereza a la que contribuye el desarrollo de porcelanas sanitarias de mayor resistencia y menor grosor.
Los lavabos de pedestal recurren a propuestas espectaculares que convierten cada diseño en verdaderas piezas arquitectónicas. En estos casos, el minimalismo, las formas orgánicas que recuerdan elementos de la naturaleza y la inspiración vintage siguen demostrando que estás opciones son tendencia y permiten nuevas interpretaciones estéticas.



Sanitarios "Essence" de NOKEN.
www.noken.com





Serie "Smyle" de GEBERIT. www.geberit.es

TECNOLOGÍA DEL SIGLO XXI

Los altavoces con bluetooth son una opción para que la música del salón llegue al cuarto de baño. Algunos cuentan con una forma especial que se adapta al caño de la ducha y resisten el agua.



Mampara modelo "7001" de HISPABAÑO. www.hispabaño.es

Muebles de baño con ESTÉTICA, FUNCIONALIDAD, CALIDEZ Y MODERNIDAD



LA MARCA SALGAR ADELANTA ESTE AÑO LA SALIDA DEL CATÁLOGO SÚPER OFERTAS CON LA NUEVA SERIE "ATTILA".

Salgar inicia 2020 con una apuesta por muebles de baño que recogen las últimas tendencias, cuidando la estética, pensando en la funcionalidad y aportando calidez y modernidad. Y así lo muestra en la nueva serie de muebles "Attila", que encontramos dentro del Catálogo Súper Ofertas. Esta edición adelanta su salida y estará en las tiendas a partir del 1 de febrero. Se trata de una publicación con un nuevo diseño, más moderno y en el que descubrimos más referencias en mobiliario de baño, auxiliares y accesorios para dar respuesta a las necesidades de sus clientes.







2020 TRAE IMPORTANTES NOVEDADES EN MOBILIARIO, ELEMENTOS AUXILIARES Y ACCESORIOS

En el diseño de los muebles de baño "Attila", Salgar ha estudiado hasta los más mínimos detalles, con tres exclusivos acabados, nuevos colores, tiradores ergonómicos y cuidados interiores.

Las maderas más novedosas, el roble ostippo o el roble eternity se suman a los muebles en blanco brillo. Pero, además, el acabado de Salgar destaca por su elegancia, con los nuevos interiores de cajones Nude, de efecto cuero. Los tiradores, metálicos y ergonómicos, gracias a su diseño y gran profundidad, mejoran la apertura; tienen un amplio agarre y son anti-roces. Hablar de la serie "Attila" es hablar de calidez, clase y elegancia.

LAS NOVEDADES

El Catálogo Súper Ofertas marca el inicio de este año en Salgar, centrado en ofrecer el mejor producto al cliente, al mejor precio y con la calidad de fabricación por la que siempre ha destacado la firma. Incorpora más auxiliares para completar el equipamiento del baño y cuidadas terminaciones, como las guías Indaux que facilitan la apertura de cajones y ofrecen mayor durabilidad. Destaca también la innovadora gama de accesorios "Minimal" de diseño exclusivo y fabricados por Salgar en hierro lacado. Ahorran espacio y están pensados para su fácil instalación sobre el mueble; ya que se cuelgan en el lateral del mueble. Además, evita los taladros, por lo que resulta ideal para no dañar paredes o evitar conflictos en pisos de alquiler. Y junto a estos accesorios llega la Serie "Infinity", con la que se aportan a los clientes más soluciones de organización, almacenaje y ordenación auxiliar en el baño.

Entre los complementos del nuevo catálogo aparece el aplique "Boreal", diseñado en conjunto por el equipo de producto de Salgar y su partner local de iluminación, con el que han logrado una estética única y efecto infinito de iluminación. Hablamos de un aplique exclusivo y único patentado en el mundo. Se coloca insertado en el espejo y queda alineado a ras consiguiendo una estética diferenciada. Está diseñado para mejorar la iluminación directa a la cara, ampliar la iluminación integral del baño y, gracias a su diseño superior, obtener luz ambiental.

El nuevo Catálogo Súper Ofertas con todas las novedades para este año en muebles y complementos de baño estará disponible a partir del 1 de febrero en tiendas y en la web *www.salgar.net* para compra online por parte de los profesionales.

Líder europeo en fabricación

Salgar es líder europeo en la fabricación de mobiliario de baño. Solo el año pasado fabricó y distribuyó más de un millón de unidades. Detrás hay 70 años de historia de una empresa familiar que produce el 100% de los muebles en su fábrica y vende equipamiento a más de 60 países de todo el mundo. "En continua evolución, para estar a la vanguardia del diseño".

EL BAÑO DEL MES





WATERFOREST ES UN COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD DE LA FIRMA NOKEN, DE PORCELANOSA GRUPO. BAJO ESTA ETIQUETA LA FIRMA LANZA PRODUCTOS Y SOLUCIONES QUE AYUDAN A REDUCIR EL CONSUMO DE RECURSOS NATURALES Y LAS EMISIONES DE CO_2.

Griferías ECO Conscious de NOKEN









Grifería "Round" con apertura en frío y caudal de 5 litros/min compatible con aireador ECO de hasta 2 litros/min.

(A la derecha): Rociador "Neptune Slim" con función lluvia y un consumo de 6 litros/min, gracias a su limitador AIR ECO. Está disponible para el formato de 15 y 20 cm.

A través de su departamento de I+D+I, Noken ha desarrollado una serie de soluciones sostenibles e inteligentes con la tecnología y el respeto al medio ambiente como prioridad. Se trata de la iniciativa WaterForest Noken, integrada por artículos y sistemas que ahorran agua, y reducen las emisiones de CO_2 y el impacto ambiental. Otra ventaja añadida es que la elección de este tipo de equipamiento favorece la obtención de certificaciones como LEED y BREEAM para edificios sostenibles, al reducir la cantidad de agua hasta en un 89% en proyectos de vivienda, restaurantes u hoteles, además de racionalizar el consumo de electricidad.

GRIFERÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIOAMBIENTE

Las griferías "ECO Conscious" se engloban dentro del concepto sostenible WaterForest que la firma Noken, de Porcelanosa Grupo ha creado como una vía para introducir comportamientos responsables en el usuario de baño.
Los modelos con un sistema de apertura en frío activan el agua caliente solo cuando el usuario lo necesita. De esta manera, se puede reducir el gasto de energía y la emisión del dióxido de carbono que desprenden calentadores y calderas cuando se conectan. Los aireadores ECO limitan el caudal a un máximo de litros fijos por



Composición de la grifería de suelo "Round" con el lavabo "Arquitect"

LA CAMPAÑA #SAVETHEWATERFOREST DE LA FIRMA DE BAÑOS DE PORCELANOSA TIENE COMO OBJETIVO CREAR HÁBITOS DE CONSUMO SOSTENIBLES Y CUIDAR LOS RECURSOS NATURALES DEL ENTORNO

minuto, independientemente de la presión y sin modificar el confort del usuario. Una grifería estándar consume 12 litros/min. Con los aireadores ECO WaterForest de Noken, el consumo se puede llegar a reducir en un 1,3 litros/min, lo que supone un ahorro del 89% de agua.
La grifería "Round" ejemplifica cómo con tan solo una grifería de baño se puede conseguir un importante ahorro de agua en todo un hotel y disminuir el consumo energético y las emisiones de CO_2.

TECNOLOGÍA AIR ECO PARA ROCIADORES Y TELEDUCHAS

El sistema AIR ECO para rociadores y teleduchas mezcla el agua con el aire y su propio mecanismo disminuye el consumo en un 10% y las emisiones de $C0_2$.
Si el gasto en una ducha estándar es de 20 litros/minuto, con AIR ECO se limita a 6 litros/minuto, lo que supone un 70% menos de consumo.

WATERFOREST: UN DISEÑO RESPONSABLE

El diseño guía, moldea, limita y orienta nuestra forma de relacionarnos con la realidad. Cuando se trata de un producto, el diseño puede ser un facilitador de nuevos hábitos de consumo y de cambios sociales y medioambientales positivos, cambios en los que actualmente como compañía tiene la responsabilidad de contribuir.
WaterForest de Porcelanosa nace de esta responsabilidad aplicada al diseño de baño y al uso de recursos que realiza el usuario en este espacio. Su filosofía supone una reformulación de la función del diseño, que supera el tradicional User Centered Design –el diseño como respuesta a las necesidades de las personas–, para proponer un diseño social, una forma de introducir comportamientos responsables con beneficios globales.

www.noken.com / www.porcelanosa.com

Baños effortless ECO

La firma apuesta por un diseño de baño effortless ECO. Baños en los que la tecnología se vuelve responsable, se simplifica y se convierte en una vía para mejorar la eficiencia energética y contribuir a la sostenibilidad. Sistemas de sencillo uso y alto confort, que nos ayudan a ser responsables social y medioambientalmente, sin realizar esfuerzos y sin comprometer el confort de uso.



"Hotels", con un caudal estándar de 5 litros/min. Puede equiparse con un aireador ECO que limita el caudal hasta 1,3 litros/min para ahorrar hasta un 89% de agua. Es compatible con aireadores ECO o Spray ECO.

4ª Edición del Certamen Diseño de COCINAS Y BAÑOS 2020

¡ESTAMOS DE NUEVO EN MARCHA!







CATEGORÍAS

1. MEJOR PROYECTO DE REFORMA DE COCINAS Y BAÑOS

2. PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS

Se valorará tanto las cualidades técnicas como su creatividad y posibilidades de combinación.

3. MUEBLES DE COCINA

Aquella colección que destaque por su adaptación al espacio, calidad de sus acabados, equipamiento interior y estética.

4. COMPONENTES Y ACCESORIOS

Fregaderos, encimeras, griferías y accesorios para muebles que definirán la funcionalidad o el diseño de una cocina.

5. DISEÑO DE COCINAS

Nuevas fórmulas estéticas que amplíen las posibilidades de personalización y se destaquen por su creatividad e innovación formal.

6. INNOVACIÓN

Nuevos desarrollos que mejoren las prestaciones de un producto.

7. BAÑOS DE ÚLTIMA TENDENCIA

Mobiliario, sanitarios, accesorios y complementos que se distinguen por su diseño y funcionalidad.

8. PÁGINA WEB Y SERVICIOS ON-LINE

Facilidad de navegación, interés de sus contenidos, servicios, utilidades e interactividad.

9. CATEGORÍA PREMIO ESPECIAL DEL JURADO

El Grupo Curt Ediciones se reserva el derecho a otorgar un premio especial a la labor de una empresa, arquitecto o interiorista como reconocimiento a su aportación para mejorar la estética y confort del ámbito de la cocina o el baño.

LA REVISTA COCINAS Y BAÑOS, DEL GRUPO EDITORIAL CURT EDICIONES, PONE EN MARCHA LA IV EDICIÓN DEL CERTAMEN DE DISEÑO DE COCINAS Y BAÑOS 2020 CON EL FIN DE PREMIAR Y DAR VISIBILIDAD AL DISEÑO DE CALIDAD Y A LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS Y PROFESIONALES INVOLUCRADOS EN LA REFORMA Y DECORACIÓN DE ESTAS ESTANCIAS CLAVE DEL HOGAR.



BASES DEL CONCURSO







1 Se han establecido **9 categorías** para dar cabida a los diferentes aspectos que atañen a las reformas y decoración de la cocina y el baño.

2 Para participar en el certamen basta con adjuntar tres imágenes y una breve explicación técnica de cada propuesta –memoria completa con planos e imágenes en caso de la categoría de Proyectos de Reforma– a la dirección **revistacocinasybanos@curtediciones.com** o enviar el material por correo ordinario a **Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona.**

3 El plazo máximo e improrrogable de presentación de candidaturas será desde el **inicio del mes de febrero 2020 hasta el 31 de agosto de 2020.** En el caso de participación por correo ordinario se tendrá en cuenta la fecha del matasellos.

4 Un comité de preselección, designado por el grupo editorial Curt Ediciones, elegirá las diferentes candidaturas por categoría que serán publicadas cada mes en la web **www.revistacocinasybaños.es** y en la revita **Cocinas y Baños.**

5 Para realizar la preselección, el mencionado comité tendrá en cuenta la excelencia, la capacidad de innovación y de respuesta a las necesidades del mercado actual de cada candidatura.

6 Una vez concluida la preselección de cada categoría, los lectores podrán votar a los ganadores a través de la página web **www.revistacocinasybaños.es** desde el **30 de agosto de 2020 al 30 de septiembre de 2020.** Los **3 finalistas** de cada categoría se publicarán en la edición de **octubre 2020** y el nombre de los ganadores se desvelará en el acto de entrega de los premios que tendrá lugar en **noviembre en Barcelona.**

7 Los premios consistirán en una escultura realizada por el prestigioso artista internacional **Domenech Fita** para los ganadores y un diploma acreditativo para los finalistas de cada categoría.

8 Los premiados aparecerán en un completo reportaje de proyectos y productos que se publicará en el número de marzo 2021 de la revista de Cocinas y Baños, así como en la página web **www.revistacocinasybaños.es**

9 **Cocinas y Baños** faculta a los ganadores y nominados a utilizar estos galardones para su propia imagen y publicidad.

COLABORADORES:

TITANLUX ALVIC Feel the innovation

CAMPANAS EXTRACTORAS

COCINA SIN HUMOS NI OLORES



Contar con una *campana extractora silenciosa* y *potente* nos permite disfrutar de un *ambiente limpio y libre de partículas,* más propicio para compartir tareas o reunirse en torno a una buena mesa.

Según un reciente estudio de la universidad de Stanford el aire del interior de la vivienda puede contener hasta cuatro veces más partículas nocivas en suspensión que el aire de la calle, sobre todo en zonas próximas al centro de cocción. Garantizar un aire limpio y sin residuo es la tarea de los equipos de extracción domésticos. Algunos se lo toman tan en serio que eliminan también las pequeñas partículas responsables de algunos procesos alérgicos.



¿CONTAMOS CON SALIDA AL EXTERIOR?





Antes de decidirnos por un modelo en concreto comprobaremos si nuestra cocina cuenta con un orificio de salida. En caso afirmativo, los modelos de evacuación resultan perfectos. Funcionan aspirando el humo de la cocina, filtrándolo y dirigiéndolo hacia el exterior de la vivienda.

Si no disponemos de este canal de salida o deseamos ubicar el aparato lejos del posible orificio lo adecuado es instalar un modelo de recirculación. Las campanas de recirculación toma el aire del interior, lo libran de la grasa y los olores y lo devuelven limpio a la estancia, gracias a un filtro extra de carbono. Este sistema multiplica las posibilidades de instalación y de diseño y evita los cambios de temperatura. Como contrapartida, la opción de recirculación aumenta el ruido de la campana y disminuye su capacidad de extracción. Algunos modelos de recirculación dotados de luz adoptan la apariencia de una lámpara de techo y cumple las dos funciones a la vez. Muchos aparatos, hoy en día, incorporan los dos sistemas para adaptarse a las necesidades de cualquier proyecto.

EL TAMAÑO EXACTO

El ancho de la campana depende del tamaño de la placa de cocción. En general, se recomienda sumar 10 cm a las dimensiones de la placa, siempre y cuando contemos con el espacio necesario en esta zona. Los centímetros sobrantes resultan de gran ayuda para que la campana pueda atrapar de una forma más eficaz los vapores grasos, humos y olores procedentes de la cocción. Las más estrechas pueden medir 50 cm, aunque existen muchas otros formatos. Algunas marcas cuentan con versiones modulares que permiten ampliar las dimensiones hasta los 240 cm.



1. La campana "Soft" sorprende por su cuerpo rectangular y la luz perimetral que proporciona elegancia y distinción. Su funcionamiento es silencioso, eficaz y seguro. Es de **MEPANSA.** *www.mepamsa.es*

2. "Mythos 2gether" es una placa y campana combinadas en un único producto que permite liberar la parte superior y plantear una zona de cocción sin obstáculos. Cuenta con etiqueta A+++. De **FRANKE.** *www.franke.es*

3. La campana vertical de 90 cm "WHVS 90F LT" de **WHIRLPOOL** está dotada de tecnología 6th sense, aspiración perimetral, 10 potencias de extracción y función automática CookSense. *www.whirlpool.es*

4. "Bora Pure" de **BORA** reduce el extractor a los elementos más elementales y se distingue por una llamativa tobera de entrada –disponible en 6 colores– que se integra en la placa de cocción. Destaca el control de extracción automático que regula la potencia según la pureza del aire. *www.bora.com*





5. Los extractores cenitales de **SIEMENS** se adaptan a cualquier tipo de techo sin necesidad de encastre y se controlan desde una app, a través del teléfono móvil. El filtro de alta eficiencia anti polen reduce al mínimo la presencia de alérgenos en el ambiente. *www.siemens-home.bsh-group.com*

6. La campana de construcción modular "Pura" y "Pensile" supone una contribución a la personalización de aparatos domésticos, gracias a sus posibilidades de configuración y customización. Está diseñada por Adriano Design para **FABITA.** *www.fabita.it*

7. El extractor de sobreencimera que desaparece cuando no está en uso, es una solución perfecta para las cocinas de diseño. Se instala muy cerca de la placa y se eleva automáticamente con tan solo encenderla. El "DDD96AM60" es de **BOSCH.** *https://www.bosch-home.es*

YA PODEMOS CONSEGUIR...

Sistema anticondensación: evita que la campana desprenda gotas procedentes de la condensación.

Aire siempre limpio: la campana se pone en marcha automáticamente cuando detecta no solo olores procedentes de la cocción, sino también partículas procedentes de humo de cigarrillo o que se desprenden de los detergentes utilizados para la limpieza de la estancia.

Comunicación con la placa: los modelos avanzados son capaces de detectar el momento en el que la placa se pone en marcha para encender automáticamente la campana. También cuando se activa la función pirolítica del horno y adecúa su potencia a las necesidades puntuales de cada situación.

Iluminación variable. En algunos casos la luz se puede regular para poder seleccionar entre una potencia adecuada para trabajar en la zona o una tenue luminosidad, destinada a crear una ambiente suave y cálido en esta parte de la estancia.

Filtros de acero inoxidable: los filtros antigrasa de acero inoxidable son duraderos y se pueden introducir en el lavavajillas. Los de alta calidad tienen varias capas –hasta 10– y no se decoloran con el paso del tiempo.

Menos ruidos. Los paneles de insonorización sirve para aislar de forma efectiva el motor y disminuir el ruido. También los motores sin escobillas de carbón son más silenciosos, gastan menos energía y duran más tiempo.









8. De estructura minimalista, "SkyRing" destaca por su extraordinario y rompedor diseño que incorpora luz ambiente en su sistema a través de un anillo luminoso LED. Es de **PANDO.** *www.pando.es*

9. La ultrasilenciosa "Quadro DLV" de **TEKA** está equipada con un motor blindado de doble turbina Silent Ecopower, capaz de trabajar a un sonido mínimo de 37 decibelios. Dispone de temporizador para programar el tiempo de uso. *www.teka.com*

10. Placa de inducción y campana en una sola pieza. La "HOBD682D" de **SMEG** cuenta con un sistema exclusivo de extracción que elimina los residuos desde el mismo lugar en que se producen. *www.smeg.es*

Tipos de campana

Existe un tipo de extracción para cada proyecto, en función del espacio disponible y de las necesidades concretas de cada estancia.

■ **Equipos de extracción empotrados:** la campana queda oculta en el interior de un mueble y solo resulta visible la zona de los filtros y los puntos de luz. Se recomienda para ambientes minimalistas y esenciales o para las plantas de pequeñas dimensiones. También para ambientes tradicionales en los que optamos por esconder parte de los aparatos domésticos. Una de sus ventajas es que no obstaculizan, visual ni físicamente, la zona de fuegos. Actualmente, existen modelos muy potentes y silenciosos de marcas de alta gama que los convierten en una opción muy recomendable.

■ **Enrasadas en el techo:** Pasan totalmente desapercibidas y ofrecen una solución tanto estética como ergonómica ideal para los centros de cocción situados en una isla. Podemos encontrar diseños acabados en blanco que se integrar visualmente al techo.

■ **Extraíbles:** se extraen en el momento del uso para volver a enrasarse con el mobiliario superior una vez terminada su función. Es una de las propuestas más tradicionales que, como los equipos de extracción encastrables, facilita la limpieza y visualmente resultan discretos al ceder protagonismo a otros elementos del equipamiento.





■ **En isla:** se fijan al techo y suelen ser modelos de diseño muy cuidado. Este tipo de instalación suele convertir a la campana en el centro de todas las miradas.

■ **De pared:** son modelos pensados para fijarse a un tabique y resulta una de las opciones más habituales, ya que la mayoría de los centros de cocción se encuentran en frentes que discurren longitudinalmente a la pared.

■ **Extractor de encimera:** cada vez más marcas apuestan por estos aparatos que se encastran en el plano de trabajo y recogen los humos y olores justo donde se producen. Solo son visibles mientras funcionan, el resto del tiempo quedan a la misma altura de la encimera. También existen extractores integrados en la placa de cocción, que presentan escasa profundidad para no invadir el espacio de almacenamiento que existe bajo el mármol.

11. "Spazio" de **FALMEC** se fabrica con acero procedente directamente del 'Inox Valley' veneciano. La elegancia del proyecto de Francesco Lucchese y las numerosas funciones inteligentes de la campana le valieron el galardón del premio *German Design Award*. *www.frigicoll.es*

12. Campana inclinada de cristal negro "HCA92640BH" de **BEKO** con filtros de carbono para recirculación de aire. Los filtros perimetrales de cristal se extraen con facilidad y se pueden introducir en el lavavajillas. *www.beko.com/es*

13. La serie "Triple" de **MIELE** es energéticamente eficiente y ofrece una doble función de ventilación y recirculación para adaptarse a cada espacio. Opción de control por WiFi o a través de la app de la firma, desde cualquier dispositivo conectado a la red. *www.miele.es*





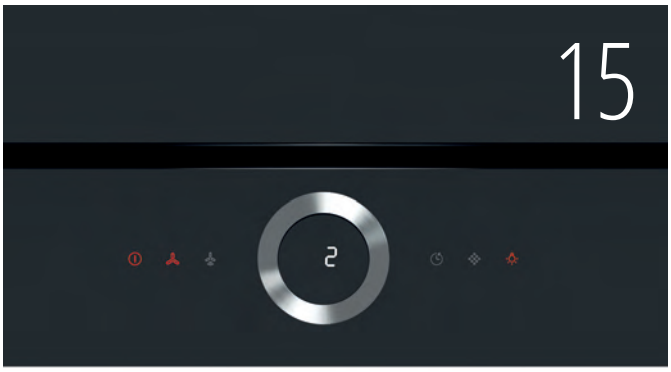
"Interstellar" es una campana suspendida de recirculación, que no necesita orificio de salida. Sobre las islas se convierte en un elemento decorativo clave, gracias a sus 1.152 vidrios que la hacen brillar con luz propia. Las strip LED permiten modular la luz ambiente y el disco LED aporta una iluminación envolvente y confortable que distingue la zona de cocción. Es de **ELICA.** *https://elica.com*

EN PERFECTO ESTADO

Los filtros antigrasa de acero inoxidable se lavan en el lavavajillas. No esperes que estén muy sucios para hacerlo. Un filtro saturado gasta más energía y resulta menos eficaz. En los aparatos que no cuentan con un indicador de saturación de filtros debemos estar atentos y revisarlos cada cierto tiempo. Si el extractor tiene un uso medio los filtros se pueden lavar cada 5 o 6 semanas. Cuando se introduzcan en el lavaplatos hay que asegurarse de que estén en posición horizontal y respetar cierta distancia para que el agua pueda circular libremente entre ellos. Al retirarlos de la campana podemos aprovechar para limpiar el encaje del soporte con una bayeta húmeda. Las campanas de recirculación tienen, además, filtros de carbono que no se limpian, pero deben sustituirse por otros nuevos unas dos veces al año.



14



15

14. "Fonda" de **GUTMANN** es un innovador sistema de extracción sobreencimera, equipado con sistema de triple filtro en tres dimensiones, que recoge el agua, la grasa y los olores, además de la condensación de agua. *www.dake.es*

15. La campana decorativa de pared en cristal negro "DWF97RV60" de **BOSCH** tiene una forma vertical para eliminar obstáculos en la zona de fuegos. Cuenta con PerfectAir sensor que mide la densidad y la calidad del humo para adaptar la potencia a las necesidades de cada situación. *https://www.bosch-home.es*



ALVIC LONDON SURFACE DESIGN 2020

the true reflection of quality

TRAS EL ÉXITO DE ALVIC EN LA FERIA ALEMANA INTERZUM 2019 –EN LA QUE EL ARQUITECTO CREÓ UN STAND CON UN CONCEPTO MUSEÍSTICO– LA FIRMA ESPAÑOLA SE PRESENTA DE NUEVO DE LA MANO CREATIVA DEL ARQUITECTO HÉCTOR RUIZ EN LA SURFACE DESIGN SHOW DE LONDRES.

Alvic participará por primera vez en la Surface Design Show de Londres del 11 al 13 de febrero con un concepto totalmente innovador. En esta ocasión, el espacio se viste de lujo en tonos negros, madera y metal. El stand se estructura con la distribución de la ilusión de un largo pasillo continuo tras el cual se exhibe una retícula mural creativa con inspiración pixelada de toda la colección de puertas de madera.
Un cubo para la muestra de cada modelo de superficie de la gama de Alvic se intercalan entre celdas luminosas perfiladas en negro. Una interesante interpretación visual de las imágenes informatizadas que evoca modernidad y tecnología a la vez que lujo y refinamiento decorativo por la acertada combinación de maderas nobles, desde el marrón más oscuro a la crema más cálida.

Las brillantes superficies destellan y reflejan el motivo cuadricular en las superficies de los muros laterales perpendiculares a lo largo del pasillo y en el pavimento central y se visten de intenso brillo en negro.
El espacio muestra un damero tridimensional actualizado y lujoso que evoca intimismo, pero sobre todo elegancia. Desde la antigüedad en los templos y algunos espacios simbólicos centrados en el pensamiento, la dualidad del mundo se representaba con la colocación del mosaico de baldosas negras y blancas en forma de damero, un concepto profundo de la unidad visible desde los opuestos. En este nuevo espacio expositivo de la marca se representa de nuevo el mismo concepto museístico, pero con un estilo formal diferente que apela a la arquitectura y al diseño de interiores del lujo. En el centro, un espacio de bienvenida con una elegante isla de cocina en acabado mármol/metales donde la originalidad y especialidad de los materiales de la marca se exhiben con el máximo protagonismo en superficie plana. Detrás la icónica cara femenina que reproduce artísticamente de forma original un cuadro mural con la combinación de materiales maderas/metales y altos brillos de Alvic en una nueva gama de color diferente a la gran aclamada cara de Colonia.

www.grupoalvic.com



Nueva web de Nuovvo



La firma referente en la fabricación de productos de resina y cargas minerales comienza el año estrenando página web. La nueva página tiene como objetivo constituirse en un escaparate que refleje con fidelidad lo que son y lo que hacen. Para ello, ha desarrollado un diseño más claro y sencillo y actualiza la localización de todos sus productos, para facilitar el seguimiento de todas sus novedades.
La apuesta de la firma por la digitalización incluye la puesta en marcha de un nuevo centro de producción, equipado con las últimas tecnologías, orientadas a satisfacer las necesidades de sus clientes y facilitar su día a día.
www.nuovvo.com

Duscholux promociona Gravity One



Duscholux lanza una promoción de la mampara Gravity One para iniciar el año. Desde el 1 de enero hasta el 31 de marzo, los clientes que adquieran un modelo de esta colección para platos de ducha y bañeras, disfrutarán de un 25% de descuento en el PVP. La serie dispone de un servicio de entrega inmediata de 72 horas en los modelos de ducha y se fabrica de forma unitaria y a medida para garantizar una máxima estanqueidad en cada proyecto. Todas las mamparas cuentan con un vidrio securizado de 6 mm en los fijos y 5 mm en las puertas, con una resistencia comprobada a flexión, choques y a los cambios de temperatura. La perfilería está disponible en diferentes plata brillo, plata mate, negro y blanco brillo o mate. **www.duscholux.es**

Indira, pura Naturaleza



Madera maciza y formas vegetales talladas a mano es la última propuesta de Banak Importa y se llama "Indira", una serie de piezas de Edición Limitada de gran valor artesanal.
La colección de mobiliario combina dos tonalidades de blanco brushed y colores provenzales, que contrastan agradablemente con el exotismo de los diseños florales de la madera. Su diseño se encuentra a mitad de camino entre el gusto artesanal de la India y la riqueza decorativa del Art Nouveau francés y destaca por la sinuosidad y la sensualidad de cada pieza. El particular diseño resulta ideal para equipar espacios de descanso amplios y salones acogedores y luminosos.
www.banak.com

Cielo XL de Pablo Designs

La serie "Cielo" de iluminación de Pablo Designs se amplía con el nuevo modelo "Cielo XL", un diseño más alto y delgado que desprende abundante luz cálida y brillante de 1.200 lúmenes. "Cielo XL" se adapta perfectamente a todo tipo de ambientes residenciales y comerciales y puede colgarse individualmente, en serie o en agrupaciones tipo candelabro. Está disponible en aluminio satinado, aluminio pulido, latón, negro y blanco brillante. Distribuye Tuscaloosa.
www.tuscaloosa.es



Galardón para los frigoríficos Dual No Frost de Whirlpool

Los frigoríficos combi Dual NoFrost de Whirlpool han sido galardonados con el premio Producto del Año 2020, en la categoría de gran electrodoméstico.



Este certamen tiene como objetivo impulsar la innovación en el sector del gran consumo y es el único a nivel nacional en el que son los propios consumidores –en concreto 10.000– los que eligen a los premiados, teniendo en cuenta la innovación y el grado de intención de compra de los productos. Con un total de 54 candidaturas premiadas, Whirlpool se hizo con la insignia de Producto del Año por tercera edición consecutiva, gracias a su exclusiva tecnología Dual NoFrost, incluida en algunos modelos de frigoríficos combi de la "W Collection".
www.whirlpool.es

Accesorios de baño Nofer

Nofer, firma especializada en la fabricación de accesorios y complementos para baños públicos y productos en inox, presenta las series de accesorios de baño "Niza" y "Barcelona", especialmente pensadas para el sector residencial y proyectos de contract como hoteles, residencias o restaurantes.
Ambas colecciones se componen de todo lo necesario para vestir y equipar el baño más completo: toalleros, portarrollos, perchas, jaboneras, vasos para cepillos de dientes, repisas, escobilleros.... en varios acabados, colores y diseños. **www.nofer.com**



Marine Blue de Formica

El reciente anuncio de Pantone del Classic Blue como color del año 2020 supone la vuelta a una tonalidad atemporal, fácilmente aplicable en una gran variedad de materiales y que expresa tradición y elegancia. En esta misma línea, Rene Hytry, responsable de diseño de Formica Group, apunta al laminado Marine Blue como un perfecto exponente de la vuelta de los tonos azules al primer plano para crear climas de calma, destinados a aquellas personas que buscan comodidad y estabilidad en los espacios que les rodean. **www.formica.com**



REFORMES
la casa

cuinescat
Gremi de reformes d'interiors, cuines i banys de Catalunya

JUNTA ARBITRAL DE CONSUM DE CATALUNYA
ESTABLIMENT ADHERIT
ARBITRATGE DE CONSUM

SI ESTÁS PENSANDO EN HACER REFORMAS, EN **la casa** ENCONTRARÁS TODOS LOS SERVICIOS QUE NECESITAS PARA HACER REALIDAD TUS SUEÑOS CON LAS MEJORES MARCAS

Roca NEFF Balay BOSCH SIEMENS





Arquitectura interior, reformas integrales en pisos, cocinas, baños...

En la casa también podrás encontrar cerámicas, sanitarios, griferías, mamparas, accesorios...

› Construcción e instalaciones de electricidad,
› agua › gas › calefacción › aire acondicionado
› ebanistería › aluminio › parquet...



VISITA NUESTRA EXPOSICIÓN Y PIDE PRESUPUESTO SIN COMPROMISO

0% D'INTERÈS EN EL FINANÇAMENT 12 MESOS TAE 3,80

C/ Girona, 93. 08009 Barcelona - info@reformaslacasa.com - Tel.: 934 590 650

www.reformaslacasa.com

ELECTRODOMÉSTICOS • INTERIORISMO • DECORACIÓN INTEGRAL • EJECUCIÓN DE OBRAS Y PROYECTOS





armonia
estudio de cocina e interiorismo

distribuidor oficial
SANTOS

C/ Bravo Murillo 33 - 28015 Madrid - tel/fax: 91 447 38 97 - e-mail: armonia@armonia.ws - www.armonia.ws





COCINAS Y BAÑOS

Para anunciarse en esta sección
Consulte nuestras
OFERTAS ESPECIALES

Tel. 933 180 101

publicidadcocinasybanos@curtediciones.com



Reformes integrals
ELECTRICITAT Interiorisme
locals **cuines** banys
Calefacció Gas BUTLLETINS
FONTANERIA IL·LUMINACIÓ **LED portes**
PLADUR parquet **Despatx tècnic**
Aire condicionat **pintura** **Manteniment** ALUMINI
CÈDULES D'HABITABILITAT certificats energètics **COMUNITATS**



reformas
DUABA

Vèlia, 31 · Barcelona
Tel. **93 243 10 55**
info@reformasduaba.com
www.reformasduaba.com



Marín'S

Avda. Llenguadoc, 39 08915 Badalona
Telf. +34 933 99 76 89 marins@totdecor.com
www.cocinasmarins.com

En el próximo número...

NOVEDADES CEVISAMA

Un *amplio reportaje* en el que te descubriremos las *últimas tendencias en baños* y las nuevas colecciones de *pavimentos* y *revestimientos* cerámicos para toda la casa.



A LA VENTA EN **MARZO** 2020

www.metropol-cerámica.com



www.glass1989.it



www.haecker-kuechen.de

ESPACIO WELLNESS

Bañeras y columnas de hidromasaje, saunas domésticas, cabinas de vapor para *montar un pequeño balneario doméstico* y disfrutar de todas las *ventajas del wellness* en el día a día.

Aprovechar el espacio

En la cocina resulta fundamental *aprovechar cada centímetro.* Planificar al detalle el tipo y número de *armarios* que vamos a incluir y su *distribución interior* resulta clave para optimizar la *capacidad de almacenamiento* y la facilidad para mantener el *orden en cada zona.*

RODI
sinks and ideas









estaremos presentes en

CEVISAMA

Visítanos
N2 - P2 - B37

sinks.rodi.pt

Delegado España - Angel Vizcaino · E: angel@delegacionv.com | T: 608 071 725 / 609 543 084

Cofinanciado por:
COMPETE 2020
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

ADapt**Pro**

Adaptable completamente a tu **Pro**yecto.

Adaptable a cualquier medida
Adaptable la posición de la columna de extracción
Adaptable a rack doble o sencillo
Adaptable en acabados: blanco, negro, inox o carta Ral

Campana de Pared **P-898**



| **Vinoteca** PVMA60 | **Calientaplatos** PCP9600 | **Horno multifunción** "Pando Chef" PHT9245 | **Microondas** PHM9500 | **Placa Inducción** PI3300 | **Placa GAS** PGA4130 |

Pando
integral*cooking*

campanas decorativas
hornos & microondas
placas de inducción
vinotecas

www.pando.es · ***com.pando@pando.es*** · **Tel. +34 93 757 94 11**