CURT EDICIONES SA

COCINAS Y BAÑOS

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

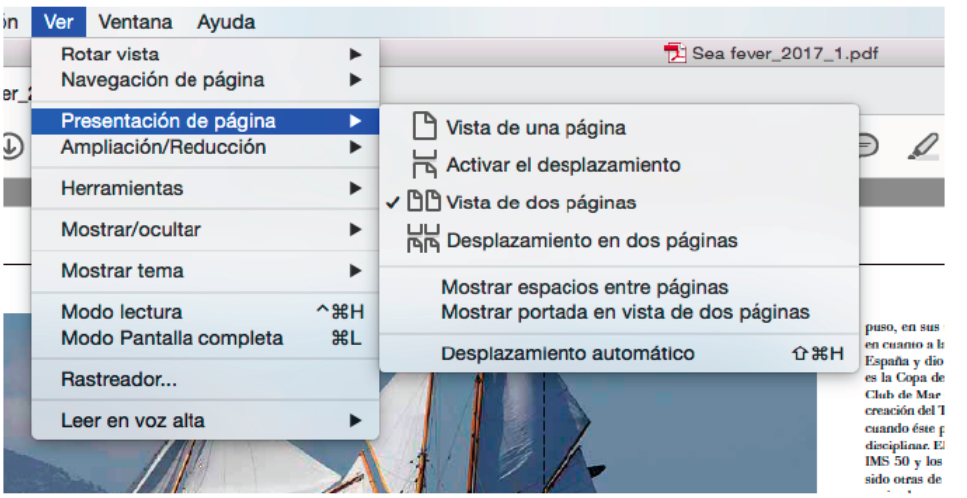
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

LA REVISTA TÉCNICA CON LA INFORMACIÓN MÁS COMPLETA DEL SECTOR

PROFESIONAL

COCINAS Y BAÑOS

www.revistacocinasybaños.es

Nº 90 - 6 €



ESPACIO COCINA SICI 2024

PASARELA DE TENDENCIAS

Las nuevas colecciones se dan cita en Valencia

ZONAS DE BAÑO Y DUCHA

REFUGIOS DE RELAX Y BIENESTAR

Ambiente de Acquabella

COCINA I EMPRESA I DISEÑO I CERÁMICA I COMPONENTES I BAÑO

COCINAS
MESAS Y SILLAS
ZONA DE COMIDAS

ELECTRODOMÉSTICOS
LAVADORAS Y SECADORAS
INTELIGENTES

SISTEMAS DE ALMACENAJE
TODO BIEN ORGANIZADO


Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
València
BØLGEN
www.bc3.es
BC3
Cocinas

SUMARIO

PROFESIONAL Cocinas y Baños nº 90









6 Editorial

8 Es Nuevo

10 De Diseño
En busca de la autenticidad

16 Empresa
El cliente, motor de la empresa

22 Cerámica
Estilos de tendencia

28 Saitra y Grass
Cocinas bien equipadas
Detalles que marcan estilo

SUMARIO Nº 90







30 Hettich
Innovaciones en herrajes con impulsos creativos para el segmento Premium

32 Rehau
Las colecciones Rauvisio revolucionan el diseño de interiores en acabado mate

34 Servicanto
Kit persiana sistema "Z-Smarlift"
Funcionamiento perfecto

36 Transformad
Colecciones Tmatt y Crystal
Versatilidad y elegancia

ESPECIAL SICI 2024

38 Las nuevas colecciones se dan cita en Valencia

50 Profesionales del sector analizan las claves del negocio de las tiendas de cocina

COCINAS

54 Mesas y sillas
Zona de comidas

ELECTRODOMÉSTICOS

60 Lavadoras y secadoras inteligentes

BAÑOS

66 Zonas de baño y ducha
Refugios de relax y bienestar

76 Sistemas de almacenaje
Todo bien organizado

81 Noticias

PROFESIONAL
La Revista Técnica con la información más completa del sector
Cocinas y Baños

Redacción, Administración y Publicidad:
C/ Valencia, 279. 3ª Planta - 08009 Barcelona
Tel. 93 318 01 01
e-mail departamento de redacción:
cocinasybanos@curtediciones.com
Web: www.curtediciones.com/revistas/profesional

Directora: Pilar Blanco
Redacción: Marta Barbancho
Diseño gráfico y maquetación: Almudena Porta
e-mail: almudena@curtediciones.com

Departamento Comercial Barcelona:
C/ Valencia, 279. 3ª Planta - 08009 Barcelona
Tel. 93 318 01 01
Area Manager: Laura Curt
e-mail departamento de publicidad:
publicidadcocinasybanos@curtediciones.com
publicidad@curtediciones.com
Publicidad: Maria Arnau
Delegación Madrid
delegacionmadrid@curtediciones.com
comercial@curtediciones.com
Distribución y Suscripciones:
Tel. 93 318 01 01

Impresión: WALSTEAD.
www.walstead.es

CURT EDICIONES S.A.
C/ Valencia, 279. 3ª Planta
08009 Barcelona
Tel. 93 318 01 01
Presidente Fundador: Enrique Curt
Editora: Laura Curt
Depósito legal: DL B-18796/2000

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del Editor, quedando prohibidos su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. El Editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. PRINTED IN SPAIN.


TRANSFORMAD
Surface Technology
Discover the Hi-Tech Surfaces
WEB
www.transformad.com
matt

ACTITUDES INDISPENSABLES PARA AVANZAR



Pixabay

Mc Neil dijo, hace ya más de 50 años: "las personas son contratadas por sus conocimientos y despedidas por sus actitudes". Una frase que, a día de hoy, sigue teniendo todo el sentido. Y es que hay muchos aspectos del carácter que pueden conducirnos directamente al fracaso. Como la incapacidad para adaptarse a los cambios, la imprudencia, la falta de actualización de habilidades y conocimientos, además de la ceguera para reconocer y aprender del talento ajeno e, incluso, de los propios errores.

Sin embargo, alcanzar las metas propuestas en el terreno laboral y en otros ámbitos de la vida es más fácil si se observan algunas pautas de conducta eficaces, como ser concreto y realista al fijar los objetivos, cuidar el aspecto personal –una buena presencia es la mejor carta de presentación–, mantener un estado de ánimo estable y aprender a gestionar el universo emocional con empatía y serenidad. Ser puntual es otra de las cualidades indispensables de cualquier ejecutivo: llegar tarde implica falta de seriedad y escaso respeto por el tiempo de los demás. También es un síntoma de que la persona no sabe planificar su agenda y podría causar problemas de organización en un futuro.

Estos atributos son fundamentales para construir la confianza en nosotros mismos y para proyectar esa imagen de fortaleza interior al entorno. Pero, aún hay más: los nuevos cargos ejecutivos deben ser creativos y tener intuición, que les permita tomar decisiones de mayor valor para la compañía.

Aún con todo, no siempre se gana ni se acierta. El día a día está jalonado de dificultades, pérdidas y renuncias; y es tan importante saber triunfar como tener la capacidad de encajar la derrota sin venirse abajo. Solo así es posible aprovechar esos nuevos conocimientos y experiencia para gestionar con mayor éxito situaciones futuras.



Pilar Blanco, Directora



SOLUCIONES PARA EXTERIORES
Preparados para la intemperie

· **Veosys:** bisagra de acero inoxidable. Una todoterreno con una gran resistencia a la corrosión.

· **InnoTech Atira:** personalización sin límites y diseño con carácter gracias a sus contornos rectos.

· **Quadro Compact:** corredera especialmente diseñada para ambientes húmedos, fríos o cálidos.

Más información:

outdoor.hettich.com

Hettich



LA COLABORACIÓN ENTRE *Francesc Rifé Studio* Y *Poalgi* REDEFINE EL DISEÑO DE LOS BAÑOS



Poalgi, firma especializada en el diseño y fabricación de soluciones para el baño, presenta Heiko, una colección que marca el inicio de una emocionante colaboración con el prestigioso Francesc Rifé Studio. Esta propuesta no solo introduce un enfoque innovador en la funcionalidad del baño, sino que también destaca por su elegante estética, que redefine los estándares del sector.

Heiko surge de la fusión de la experiencia en el uso de materiales de Poalgi con la visión creativa de Francesc Rifé y su equipo. Bajo un enfoque minimalista, la colección se distingue por su ingenioso aprovechamiento del espacio y una elegancia sofisticada y, a la vez, accesible. Con esta colaboración, Poalgi y Rifé Studio buscan transformar la manera en que percibimos y utilizamos los ambientes de baño en nuestros hogares.

Heiko se inspira en formas rectas y elementos de construcción tradicionales, como vigas y perfiles, para ofrecer una estructura sólida y visualmente ligera. La base del diseño presenta una disposición que permite crear ambientes vacíos entre líneas, lo que no solo refuerza la estética del producto, sino que también proporciona soluciones originales para organizar los artículos de baño.

El lavamanos, con su formato redondeado, contrasta con la rigidez de la base y se acerca al usuario de una manera más amigable y funcional.

La colección está fabricada en Hekla, un material exclusivo desarrollado por Poalgi. Este material destaca por su alta calidad y su capacidad para combinar con precisión la creatividad en el diseño y la experiencia técnica en la fabricación. El resultado es un producto que no solo cumple con altos estándares de durabilidad, sino que también ofrece una estilo sofisticado, que se adapta a las necesidades contemporáneas.

www.poalgi.es

Salgar Y *Ramon Soler* EN CERSAIE 2024

Salgar ha participado en CERSAIE 2024, la prestigiosa feria internacional de cerámica y equipamiento de baño celebrada el pasado mes de septiembre en Bolonia (Italia). Con un enfoque en la innovación y el diseño sostenible, la firma presentó sus colecciones de muebles de baño capaces de redefinir la estética y funcionalidad de este espacio del hogar.

Este año, Salgar ha tenido el honor de colaborar con Ramón Soler, empresa con una larga trayectoria en el sector de las griferías. Esta colaboración ha sido fundamental para que el mobiliario de Salgar adquiera un carácter único y distintivo, integrando grifos de diseño que elevan la experiencia del usuario. Los visitantes del stand pudieron apreciar in situ una amplia gama de modelos de griferías fácilmente combinables con estos muebles de baño, creando ambientes armoniosos y de gran calidad.

Los productos de Salgar destacan, además de por su belleza, por su compromiso con la sostenibilidad y la funcionalidad. Cada pieza está diseñada para ofrecer soluciones prácticas, sin renunciar a un estilo actual y adaptable a cualquier espacio.

www.salgar.net
https://rsramonsoler.com





Engineering progress
Enhancing lives

Passion for color

Los nuevos colores para las elegantes y aterciopeladas superficies mate RAUVISIO evocan la naturaleza en su máximo esplendor y convierten cualquier estancia en un espectáculo para los sentidos.
www.rehau.es/passion-for-color-2023

REHAU

EN BUSCA DE LA AUTENTICIDAD



1

La estación otoñal invita a crear espacios en los que apetezca estar mediante muebles y complementos que desprendan confort y serenidad. Materiales como la madera, el barro, la piedra, los tejidos como el lino o el algodón, además de las plantas y flores frescas, nos ayudan a conectar con la naturaleza y a recuperar la autenticidad de antaño.

En un sociedad dominada por la tecnología y el ritmo de vida acelerado, decidimos volver la vista hacia lo natural y hacia la búsqueda del bienestar y la autenticidad para intentar ser un poquito más felices, lejos del estrés y las preocupaciones que, por desgracia, suelen perturbarnos durante nuestro día a día. Mediante el denominado "biointeriorismo", buscamos conectarnos con la naturaleza a través del propio hogar. El objetivo es crear ambientes equilibrados y saludables, donde los materiales naturales, los colores suaves, la luz del sol y las plantas jueguen un papel fundamental.

MATERIALES RAW

El biointeriorismo nos ayuda a reducir nuestros niveles de estrés, favoreciendo nuestra relajación. La presencia de elementos naturales como la madera o la piedra nos conectan con la tierra y nos brindan una increíble sensación de paz interior.







1.*Ambiente de salón con iluminación de* **KERIA LAURIE LUMIÈRE.** ***www.keria.com***

2. *Lavabo sobreencimera "Ohtake" de elegantes formas orgánicas de* **ROCA.** ***www.roca.es***

3. *Composición de* **AGOKO** *formada por la mesa de madera maciza "Vifil", el espejo de pared "Hara" y unas cestas decorativas de fibra natural.* ***https://agoko.es***

4. *Ambiente de cocina de* **IKEA.** *Taburetes altos "Rönninge", en abedul macizo. Cuencos blancos de la serie "365+". Botellas de cristal "365+" con tapón de corcho.* ***www.ikea.com***

La madera es ideal para crear espacios de look natural. Este material noble desprende calidez y belleza atemporal, además casa bien con otros materiales.

En estos interiores predominan las piezas de estilo raw, a las que prácticamente no se les han aplicado productos tóxicos durante el proceso de fabricación y lucen en todo su esplendor. También las fibras vegetales como el ratán, el mimbre, etc. aportan encanto y autenticidad. Imperfectas y genuinas, muestran su aspecto tal cual es, libre de artificios.

El empleo de estos materiales nos ayuda a fomentar una mayor conciencia por el cuidado del medio ambiente.

Las formas que solemos relacionar con la naturaleza son las sinuosas, las circulares, ovaladas... Formas bellas y simples que nos generan calma y serenidad.



5



6



7

TONALIDADES NEUTRAS

Los colores neutros pueden tener un efecto positivo en nuestro estado emocional. Tonos como el beige, el vainilla, el camel, el marfil, el terracota o el gris claro son elegantes y atemporales y casan bien con la mayoría de colores de la paleta cromática y con otros estilos decorativos. Además, a pesar de su apariencia discreta, son capaces de potenciar la luminosidad y amplitud de una estancia. Sin duda, son la mejor elección si se desea disfrutar de ambientes relajantes, sencillos, aunque con estilo, en los que parece que el tiempo de ha detenido.

TEJIDOS NATURALES

Textiles como el lino, el algodón o la lana añaden confort a cualquier ambiente. Este otoño, mantas, cojines, plaids y alfombras de pelo largo se encargan de "arropar" el hogar.
Los tapizados con textura, como el bouclé, agradables al tacto, también ayudan a crear atmósferas envolventes.
Las alfombras suaves y mullidas, sobre las que podemos caminar descalzos como cuando éramos niños, cubren los suelos de madera de estos interiores que invitan a disfrutar del calor del hogar.

5. *De* **MAISONS DU MONDE.** *Sillón tapizado en tela rizada marrón "Noham". Mesa de centro "Oxacoloris Line" con base de metal efecto latón envejecido y tablero de cristal templado tintado de negro. De 18x89x90 cm. Lámpara de techo de metal modelo "Miramare". Alfombra beige de pelo corto "Vintagio" de 155x230 cm.* ***www.maisonsdumonde.com***

6. *Las lámparas de suspensión "Balbi", de* **CARAVANE,** *con pantalla de fibra de plátano, aportan una nota de frescura y naturalidad al hogar.* ***www.caravane.fr***

7. *De* **MAISONS DU MONDE.** *Lámpara de sobremesa modelo "Assna" de cerámica texturizada con efecto hormigón. Diámetro: 36.5xh 49 cm.* ***www.maisonsdumonde.com***



8

LA MESA SE VISTE CON MENAJE DE CERÁMICA O DE GRES, EN COLORES NEUTROS, Y CUCHARAS Y ESPÁTULAS MADERA, APORTANDO ELEGANCIA NATURAL A LAS COMIDAS

LA ILUMINACIÓN

Para dar forma a espacios donde reine la comodidad y la armonía, también es importante prestar atención a la iluminación. Los hogares que reciben abundante luz solar son normalmente más alegres y vitales, afectando positivamente al estado de ánimo de sus propietarios. Si el sol apenas nos visita en nuestra vivienda, debemos potenciar las fuentes lumínicas artificiales. Sin embargo, para crear atmósferas agradables y acogedoras es preferible optar por una iluminación indirecta, que nos proporcionará una luz tenue y suave y nos permitirá disfrutar de atmósferas hogareñas y más íntimas. Podemos usar algún aplique empotrado, lámparas de pie y de mesa para crear diferentes niveles de luz y acentuar áreas específicas.

LOS DETALLES, SÍ IMPORTAN

Los pequeños detalles añaden personalidad a los ambientes y ayudan a definir el estilo decorativo que se está buscando. Cuadros, cestas, jarrones, lamparitas y otros objetos de decoración de cerámica, barro, gres, madera... potencian el confort y la autenticidad de estas estancias.



9



10

8. *La colección "Charisma" de* **METROPOL (KERABEN GRUPO)** *es sinónimo de estilo y sofisticación. Se trata de una interpretación del mármol, con todas las ventajas del porcelánico y con texturas y colores diferentes, que se adaptan a cualquier estilo decorativo.* ***www.kerabengrupo.com***

9. *Espejos decorativos de diferentes tamaños, materiales y formas de* **MAISONS DU MONDE.** ***www.maisonsdumonde.com***

10. *De* **BROSTE COPENHAGEN.** *Mantelería "Euloise", en 100% algodón, vajilla de gres "Grød" y candelabro de hierro "Farri".* ***www.brostecopenhagen.com***



11



12

LAS PIEZAS JUSTAS

Los ambientes naturales se caracterizan por su elegancia atemporal y no suelen contar con demasiadas piezas. El conjunto decorativo debe resultar visualmente relajante, por lo que es aconsejable huir de elementos superfluos.

PASIÓN POR LO HECHO A MANO

Las piezas fabricadas a mano son muy adecuadas en este tipo de espacios. Por ejemplo, las mesas, consolas, estanterías de madera que dejan ver sus vetas naturales, con sus bellas irregularidades, o los baños alicatados con azulejos de aspecto artesanal, despierta nuestro amor por lo auténtico, conectándonos con el pasado, con nuestra infancia y nuestras emociones, y nos hace amar, aún más nuestro o hogar, dulce hogar, cada vez más genuino y eco-sostenible.
Cada vez son más las firmas de decoración que apuestan por la fabricación artesanal y más respetuosa con el medio ambiente.

11. *Elegante y actual cocina de la serie "Mano" en color Arizona beige de* **KVIK.** ***www.kvik.es***

12. *Azulejos de gres porcelánico "Stile French Grey" con efecto piedra, de* **CASALGRANDE PADANA.** ***www.casalgrandepadana.it***



13



15



14

LA TENDENCIA ES DEJAR QUE LA NATURALEZA ENTRE EN CASA A TRAVÉS DE MATERIALES COMO LA MADERA, EL BARRO, LA PIEDRA NATURAL, EL LINO, Y LAS PLANTAS Y FLORES RECIÉN CORTADAS

13. *"Space Solution" de* **PROFILTEK** *es una solución integral con todo lo necesario para renovar la imagen de la zona de baño: mampara, un plato de ducha, paneles de revestimiento y grifería.* ***www.profiltek.com***

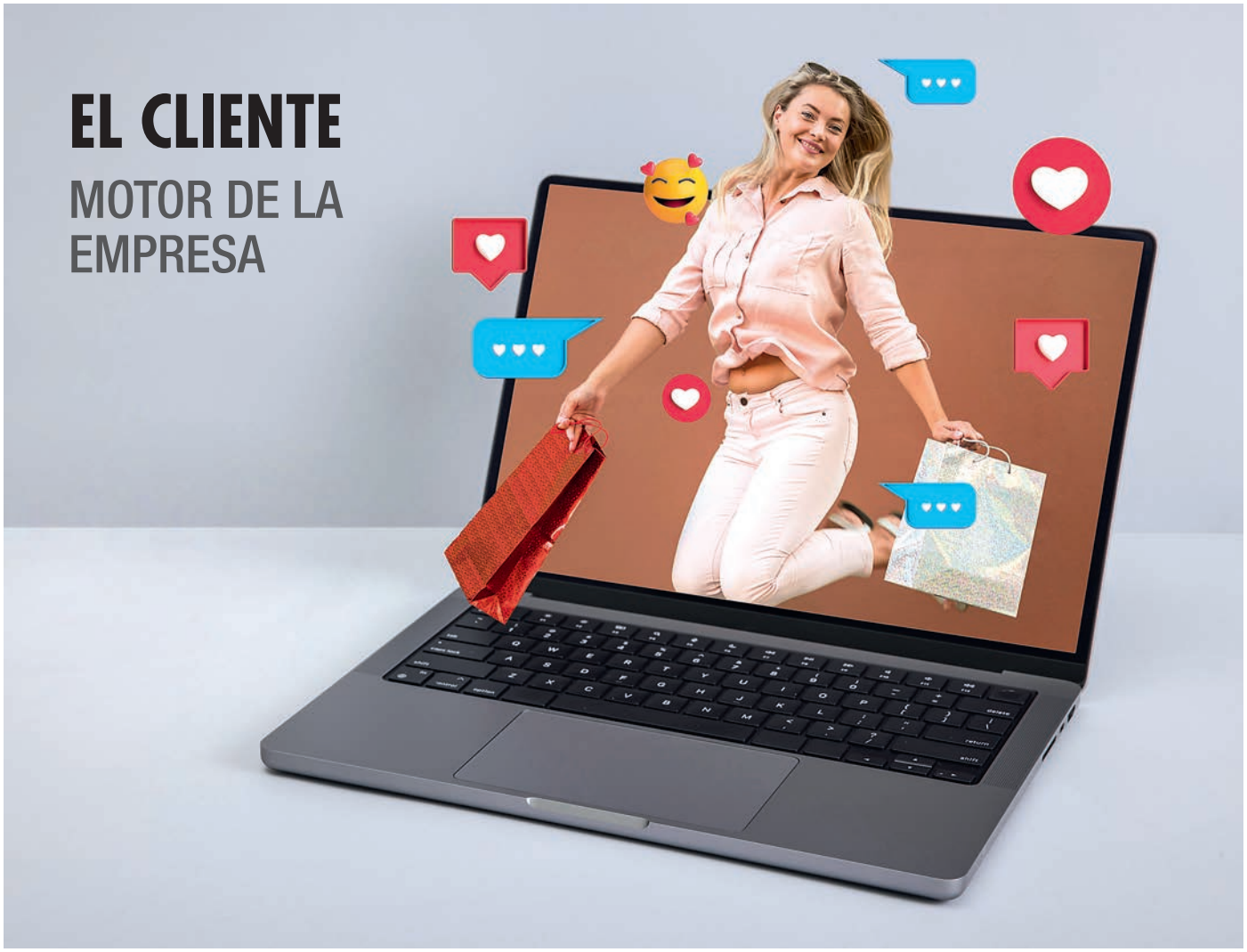
14. *Armario auxiliar en madera natural de* **IKEA** *con frentes de rejilla.* ***www.ikea.es***

15. *Mezclador monomando de lavabo modelo "Eurosmart" de* **GROHE.** ***www.grohe.es***

SÍNDROME POR DÉFICIT DE NATURALEZA

Después del verano, toca volver a la rutina. Con el otoño los días son más cortos y oscurece más temprano. Concretamente, a los que vivimos en entornos urbanos, esto nos puede provocar cierta sensación de tristeza y desasosiego y podemos sufrir el denominado TDN (Trastorno por Déficit de la Naturaleza), al encontrarnos desconectados de los espacios naturales al aire libre. Este trastorno fue definido por primera vez por el periodista Richard Louv, en su bestseller *Los últimos niños del bosque*, en el que hacía referencia a la importancia de la exposición directa a la naturaleza para un correcto desarrollo infantil. Los efectos del TDN pueden ser estrés, irritabilidad, estado de ánimo depresivo, ansiedad… El biointeriorismo y el diseño biofílico apuestan, precisamente, por interiores muy naturales, en cuanto a la elección de materiales y colores, a la predilección por las formas orgánicas, o al uso de plantas y flores frescas para mejorar nuestra salud y bienestar.

EL CLIENTE
MOTOR DE LA EMPRESA



Poner el acento en el cliente genera más valor a la empresa, aunque es un desafío que requiere estrategia, conocimiento de sus expectativas y de los soportes informativos que maneja: nos enfrentamos a un usuario informado, exigente, que sabe lo que quiere y que está dispuesto a exigirlo.

Pasar de un cliente convencional a un consumidor crítico, sensible y exigente con los productos y servicios que compra o utiliza es un cambio que requiere, a su vez, transformaciones profundas en las empresas.

Hay que tener muy presente que el mercado potencial tiene ahora acceso inmediato y directo 24 h /365 días a las tiendas y mercados virtuales de cualquier rincón del mundo y, por lo tanto, no va a conformarse con la oferta de los establecimientos de proximidad.

Jeff Bezos, fundador y director ejecutivo de Amazon, revela su fórmula ganadora para enfrentarse a los cambios del mercado: *"Hemos tenido tres grandes ideas en Amazon que se han conserva-*





Las quejas del consumidor descontento son muy valiosos para localizar los puntos débiles de la compañía y los factores que se podrían mejorar.



do durante 18 años, y ellas son la razón por la que hemos tenido éxito: poner al cliente en primer lugar, inventar y ser pacientes..."

Este reto al que se enfrentan muchos empresarios actuales debe solucionarse colocando el cliente en el centro de las estrategias y acciones y no solo limitándose a incluir en la estructura de la organización un servicio al cliente eficaz que resuelva problemas puntuales. Los proveedores deben saber que quieren sus usuarios naturales, cuándo lo quiere, dónde y cómo. Conocer sus inquietudes, afán de novedad y todo lo que le ayude a desarrollar productos compatibles con sus expectativas. Si el consumidor conoce cada vez mejor las opciones que le ofrece el mercado sus

Clasificar a los clientes en función de su perfil ayuda a entender mejor sus necesidades y expectativas.



Para elaborar una política conjunta es necesario compartir el mismo punto de vista.

proveedores deben conocerlo a él de una forma cercana, casi personal.
Y esa podría ser una de las asignaturas pendientes de las empresas: recopilar, categorizar y utilizar esa información para diseñar acciones que conduzcan a la consecución de objetivos cuantificables.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

El impacto de las nuevas tecnologías no se puede ignorar. Ya no somos robinsones gobernando en solitario nuestra isla. Las redes sociales y la información que se mueve por la red sin fronteras ha multiplicado el ámbito de influencia de las opiniones. Un cliente insatisfecho o, peor aún, que se siente engañado tiene un potencial de comunicación 1.000 veces mayor que hace 20 años. Entender al cliente y atender sus necesidades antes de que aparezca el descontento es fundamental para mantener foros y otros puntos de opinión libres de comentarios negativos, que puedan poner en entredicho el valor de una marca. Esta claro que satisfacer a todos no es posible, pero sí minimizar las situaciones en que puedan producirse los posibles desencuentros.



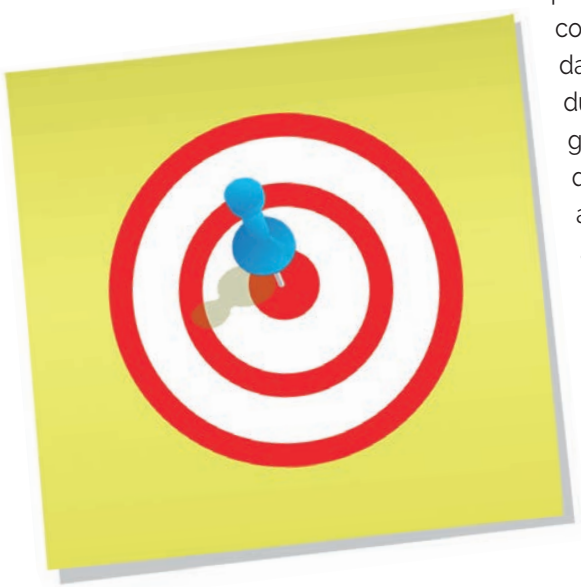
El nivel de satisfacción del cliente impacta en la organización y en sus resultados económicos.



Si los consumidores conocen cada vez más las opciones que proporciona el mercado, los proveedores deben conocer en profundidad a su target.

CAMBIAR EL PUNTO DE VISTA

En los programas diseñados por las empresas para reforzar la orientación al cliente suelen producirse algunos errores que merman su efectividad, y uno de ellos es que usualmente el concepto se reduce a un problema de atención, sin considerar integralmente la experiencia de servicio, lo cual incluye a los diferentes procesos que impactan al cliente.



Se calcula que más del 80% de la percepción del consumidor, depende de lo que haya hecho o dejado de hacer la empresa desde que el usuario establece el primer contacto y durante las etapas previas a su experiencia con el departamento de servicio al cliente. Sin embargo, un buen número de equipos directivos consideran que para orientarse al consumidor basta con capacitar al personal del departamento específico que se ocupa de atender demandas e incidencias que se produzcan durante la relación comercial, en lugar de liderar un programa que abarque definiciones más centrales y aborde todas las áreas que integran a la organización.

En este sentido, se debe tener claro que se necesita una visión y una idea compartida de cuál es el negocio y de cómo los procesos influyen en la satisfacción de los clientes y en el cumplimiento de las metas de la empresa. Según Juán José Delgado, Experto en Customer Strategy en varias multinacionales top... "Existe mucha literatura sobre el marketing de clientes, aunque no tanta en la que se entienda

Colocar el cliente en el centro de las estrategias es uno de los retos pendientes en muchas empresas.



Para orientarse al cliente hay que considerar integralmente la experiencia de servicio, no solo algunos aspectos de ella.



El impacto de las nuevas tecnologías obliga a reconducir la forma de llegar hasta el usuario final.

la traducción de la teoría en práctica dentro de las organizaciones. Los retos son enormes cuando las compañías se enfrentan a un cambio de enfoque de producto a un enfoque de cliente."

De hecho, no existen trucos de magia para conseguirlo, simplemente acciones que acercan o alejan a la organización de su objetivo y que, en muchos casos, se traduce en meras buenas intenciones. Es una estrategia de negocio que debe estar presente en todas y cada una de las decisiones de la organización, poniendo al cliente en el centro de la estrategia. Sin embargo, algunas de las políticas más comunes se limitan a llevar a cabo acciones esporádicas que no están coordinadas entre sí ni persiguen objetivos determinados.

LAS ACCIONES ESPORÁDICAS, QUE NO MANTIENEN UNA CONTINUIDAD NI ESTÁN COORDINADAS ES DIFÍCIL QUE PROPORCIONEN BENEFICIOS A MEDIO Y LARGO PLAZO

- **Cuantificar el nivel de satisfacción:** resulta fundamental medir y controlar cada aspecto de la experiencia y saber cómo impacta en el negocio y en los resultados de la compañía.
- **Personal especializado:** las empresas que asumen esta filosofía cuentan con personal comprometido con un fin, pero además esas personas son gestionadas, medidas y recompensadas en función de la forma en la que contribuyen a mejorar la experiencia del usuario.
- **Los lazos de compromiso:** Centrarse en el cliente no solo logra llamar su atención y animarle a que se decida por una

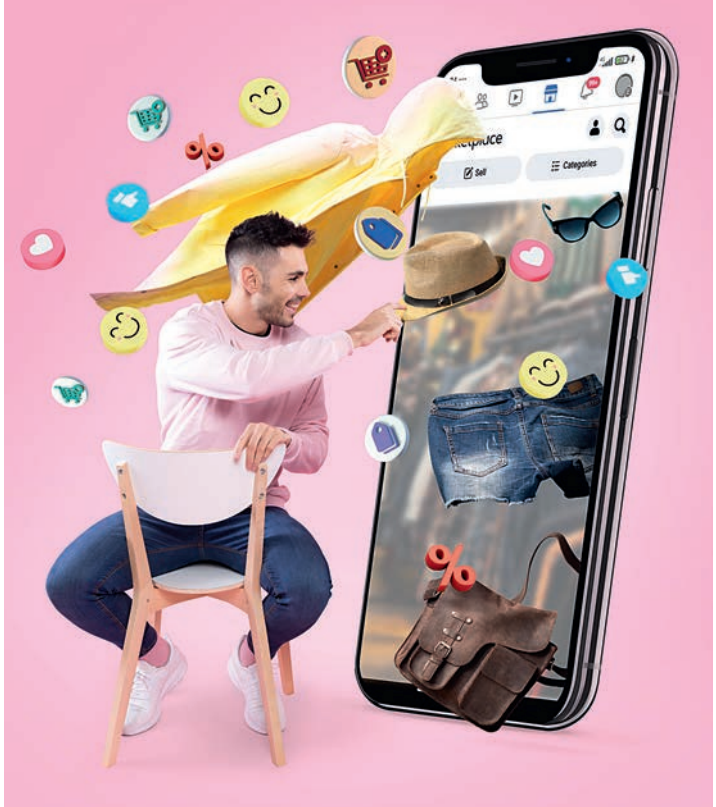


El cuidado al usuario no debe estar centralizada únicamente en el departamento específico, destinado a tal fin.



No existen trucos de magia para conseguir la satisfacción del cliente, simplemente acciones que alejan o acercan a la compañía a su objetivo.

Los sondeos internos aportan información de los diferentes departamentos y son una herramienta valiosa para valorar de forma integral la experiencia de consumo.



¿DE DÓNDE SACO LA INFORMACIÓN?

Los estudios de mercado de consultoras expertas siempre aportan luz sobre el asunto para saber cuáles son los deseos de los clientes y lo que esperan de una determinada empresa. También los sondeos internos, alimentados por datos que proceden de diferentes departamentos aportan una información valiosa.
Bill Gates dijo: "Tus clientes más enojados son tu mayor y mejor fuente de aprendizaje". *De hecho es en las quejas donde la empresa puede descubrir sus debilidades y los puntos en los que son necesarias realizar posibles mejoras. Un consumidor cabreado proporciona más pistas que otro simplemente insatisfecho y que decide callar su frustración y dirigirse a la competencia en busca de una atención mejor.*

opción determinada, sirve también para conseguir su fidelidad. A estas alturas, para conseguir que el consumidor se comprometa con la marca no es una mera cuestión de lanzar promociones y descuentos atractivos sino de diseñar productos en los que crea y pueda depositar su confianza.

- **Segmentar y personalizar:** entender como clasificar estratégicamente la bolsa de clientes activos para ser más eficiente y satisfacer sus necesidades.

ESTILOS DE TENDENCIA



"Rivoli" (20x20 cm) de EQUIPE CERÁMICAS. https://www.equipeceramicas.com



ARCANA CERÁMICA. https://www.arcanatiles.com

Las propiedades técnicas y la enorme variedad estética –colores, acabados, gráficas y tamaños– convierte a la cerámica en un material con todo el potencial para ofrecer soluciones en diferentes espacios del hogar y a cualquier estancia.

Los revestimientos y pavimentos cerámicos nos ofrecen infinidad de posibilidades para crear espacios originales, creativos y únicos. Y desde el punto de vista técnico es de las mejores opciones en cuanto a mantenimiento, resistencia e higiene.

No cabe duda de que la cerámica es una de las opciones ideales para cualquier proyecto de arquitectura o interiorismo, ya que con una inversión adecuada se pueden obtener unos resultados sorprendentes, que encajen a la perfección con lo que estábamos buscando. Los revestimientos y pavimentos cerámicos, a diferencia de otros materiales, poseen atributos y beneficios muy superiores a otras alternativas. Por nombrar solo algunos de ellos, la cerámica es versátil, su aspecto no se altera con los años o la luz solar, resiste arañazos y un uso intensivo, es ignífuga y no presenta toxicidad. También es reciclable y se limpia fácilmente. Por todo ello, resulta muy adecuada como pavimento o revestimiento de toda la casa y tanto en espacios interiores y exteriores.



1



2

1. *"Black & Cream" (120x120, 60x120, 19,4x120, 80x80, 60x60, 59,3x59, 3, 32x99, 28,6x28,6 y 24,3x24,3 cm) de* **ARCANA CERÁMICA.** ***https://www.arcanatiles.com***

2. *"Oregon" de* **CERPA CERÁMICA** *(19,2x120 cm).* ***https://cerpa.com***

Su valor estético es también excepcional y ofrece una amplia gama de acabados que permite crear composiciones únicas, acordes los gustos y preferencias más personales.

ALEGORÍA A LA NATURALEZA

Las piezas cerámicas con acabados de inspiración en madera, fibras naturales o piedra, potencian las estancias con un encanto diferencial, además de dotar a los espacios con un aspecto completamente integrado en el ambiente. Estos acabados consiguen realzar el valor del paso del tiempo y del desgaste natural del medio, creando así ambientes acogedores y confortables. Estas piezas cerámicas son muy fáciles de combinar. Se integran a la perfección en decoración en tonos neutros y suaves, para conseguir resultados cálidos y equilibrados.

REINTERPRETAR EL PASADO



3



4

Las piezas cerámicas de inspiración vintage son otra opción perfecta para crear ambientes íntimos y acogedores. Combinadas con otras superficies lisas en las mismas gamas cromáticas, crean ambientes que ofrecen un toque único y original a cada estancia. Otra opción es la combinación con piezas en tonalidades opuestas, que consiguen provocar un efecto de contraste ideal para aquellos que buscan resultados más creativos.

3. *"Levante" (10x10 cm) de* **ADEX.** ***https://adexspain.com***

4. *"New York" (13,6x13,6 cm) de* **CEVICA.** ***https://www.cevica.es***



5

COLORES A LA CARTA

Las marcas cerámicas ofrecen una infinidad de acabados en tonos lisos y planos. Un abanico de colores que va desde las tonalidades más vivas y llamativas hasta un rango de colores neutros y suaves que nos permiten explorar múltiples opciones decorativas. Por ejemplo, combinar diferentes colores o utilizar un mismo color para revestir un espacio, ofreciendo una sensación visual muy potente.

Los más atrevidos encontrarán en las propuestas más vivas un filón para conseguir composiciones llamativas y llenas de vitalidad, mientras que los más tradicionales y los amantes de los ambientes que transmiten calma se decantarán por opciones más neutras y acabados que conecten con los entornos naturales. Tonos verdes, azulones, rojos o naranjas…nada se descarta y to-

5. "*Kit-Kat*" *(11,5x23,1 cm) de* **DUNE CERÁMICA.** ***https://duneceramics.com***

6. "*Poetic*" *(6,5x26 y 13x13 cm) de* **DECOCER.** ***https://www.decocer.com***



6



7

do es válido a la hora de encontrar la fórmula mágica que te identifique. Los colores más ácidos y saturados conviven con los claros y acabados pastel. Esta ausencia de límites abre otras vías de experimentación y de entender los entornos domésticos, casi de una forma tan libre como los espacios comerciales.

Las propuestas más oscuras servirán para destacar zonas y los tonos claros como fondo de nuestros revestimientos, se complementan a la perfección para crear un sencillo esquema cromático.

ACABADOS SENSORIALES

Optar por piezas cerámicas con relieves y texturas, favorece la sensación de espacios más confortables gracias al efecto táctil que ofrece este tipo de acabados. Si, además, utilizamos piezas en tonalidades neutras y sutiles conseguimos aumentar aún más esa sensación de confort y tranquilidad.



8

7. *"Tonik" (30x90 y 58x58 cm) de* **EL MOLINO.** ***https://www.elmolino.es***

8. *"Twin Peaks" (7,5x30 cm) de* **WOW DESIGN.** ***https://www.wowdesigneu.com***

Algunos ambientes se enfocan hacia materiales neutros, calmantes y el tacto suave, con paredes y techos que invitan a la entrada de luz natural para crear un escenario restaurador.
Las piezas cerámicas con sutiles relieves nos ofrecen una experiencia sensorial excepcional. Estos revestimientos y pavimentos que agregan textura y realzan las superficies aportan sensación de calma y bienestar.
La impresión digital avanzada y otros desarrollos tecnológicos han hecho posible estos logros, que no se limitan al aspecto de la pieza sino también a su tacto y textura, o a efectos tan espectaculares como la integración de los acabados mate y brillo en la misma baldosa. ¿El resultado? Una atractiva fusión entre lo orgánico y lo contemporáneo.

LOS ACABADOS BRILLANTES AÑADEN UN EXTRA DE LUMINOSIDAD A LOS ESPACIOS Y CREAN AMBIENTES ÚNICOS Y SOFISTICADOS

SHINE & LIGHT



9

Utilizar revestimientos y pavimentos cerámicos con acabados brillantes contribuye siempre a dotar de luminosidad a los espacios y crear ambientes únicos y sofisticados. Proponemos combinar estos acabados con superficies en acabado mate o colores neutros, consiguiendo un balance entre diferentes estilos que consigue transmitir personalidad enérgica, expresividad y elegancia a los espacios de la casa.

9. "*Les Bijoux*" *de* **ARCANA CERAMICA.**
https://www.arcanatiles.com

10. "*Bela*" *(7,5x30 cm) de* **CERÁMICA VILAR ÁLBARO.**
https://www.ceramicacva.com



10



"Pune" (120x120, 100x100, 75x150, 75x75, 60x120, 60x90, 60x60, 45x45, 37x75, 30x150, 30x60, 23x120 y 15x90 cm) de **ALAPLANA CERÁMICA.** ***https://nuevaalaplana.es***



INSPIRACIÓN SALVAJE

Una de las tendencias que se repite en los últimos años son las piezas cerámicas con diseños selváticos, caracterizados por la incorporación de estampados florales, motivos con animales o detalles vegetales en diferentes tonos: desde colores pastel y terracota, pasando por verdes a tonalidades más oscuras. La utilización de estas piezas nos permite dotar de gran protagonismo a las paredes y suelos cerámicos.

"Ikebana" (6,5x20 cm) de **EL BARCO.** ***https://elbarco.com***

Parte de la información y las imágenes han sido proporcionadas por **ASCER.** ***https://portal.ascer.es***

COCINAS BIEN EQUIPADAS

DETALLES QUE MARCAN ESTILO



SAITRA ha estado presente en Espacio Cocina SICI 2024, celebrado recientemente en Valencia. El certamen se convirtió en un momento único para encontrarse con los clientes que confían en la firma, además de con numerosos visitantes que pudieron conocer in situ algunos de sus proyectos, los cuales, además, integran diferentes componentes de GRASS, tales como el herraje "V8".

Entre las propuestas de SAITRA –firma reconocida por su constante innovación y atención al detalle en el sector del mobiliario– presentadas en la última edición de Espacio Cocina SICI destacó esta actual cocina realizada en madera y laca. El nogal es el material protagonista del ambiente, tanto en las puertas enmarcadas como en la parte superior del mueble, que se ha diseñado con un modelo alistonado en laca. Sorprende la magnífica distribución con península sobre la que se ha colocado una barra con acabado en forma redondeada.

SAITRA APUESTA POR EL HERRAJE "V8" DE GRASS EN COLOR NERO

En esta cocina de SAITRA, tanto los interiores del mobiliario como los accesorios, se muestran realizados en un elegante acabado negro. Todos ellos se encuentran perfectamente coordinados con el cajón "V8 Nero" de GRASS, realizado en el mismo acabado. El "V8" destaca por su suavidad en el deslizamiento y su alta capacidad de carga a pesar de sus tan solo 8 mm de grosor, lo que garantiza un rendimiento superior en





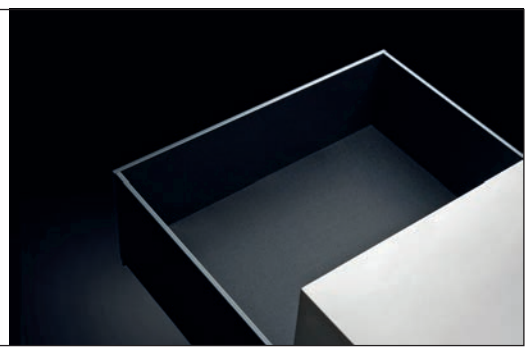


todo tipo de aplicaciones. Además, su acabado negro aporta un toque moderno y distintivo, alineándose con las tendencias de diseño contemporáneo en las que predominan las elegantes líneas minimalistas. Sin duda, este sofisticado sistema de cajones representa la combinación perfecta entre funcionalidad y estética, dos aspectos que SAITRA prioriza siempre en sus diseños.

Otra de las cocinas, presentadas por SAITRA en Espacio Cocina SICI 2024, se caracteriza por su inspiración natural de estilo mediterráneo. Este ambiente presenta el nuevo alistonado redondeado en madera en el frente de la isla.

La majestuosa y original pata "Traian" de madera maciza, que soporta la mesa, fue una de las grandes protagonistas del stand de SAITRA en la feria. El sobre, de madera revestida del porcelánico de Lithotech, combina las formas rectas con las redondeadas en los extremos. Todos los accesorios de esta cocina son de color negro, para coordinarlos con el cajón "V8 Nero" de GRASS y con detalles en roble.





LA VERSATILIDAD DEL CAJÓN "NOVA PRO SCALA"

Por otro lado, el cajón "Nova Pro Scala" es una solución que SAITRA ha adoptado en otros diseños, en los que la versatilidad juega un papel fundamental. Este sistema de cajones, de trazos limpios y actuales, se adapta a una amplia variedad de proyectos de mobiliario. Su diseño modular permite una gran flexibilidad en la personalización de espacios, mientras que su robustez asegura una larga vida útil y un uso confiable. Además, "Nova Pro Scala", con su apertura suave y silenciosa, garantiza una experiencia de usuario que refleja los altos estándares de calidad y confort que definen a SAITRA y a GRASS.

www.saitra.com / www.grass.eu

INNOVACIONES EN HERRAJES CON IMPULSOS CREATIVOS
PARA EL SEGMENTO PREMIUM


1

Hettich acaba de presentar en la SICAM –15 al 18 de octubre– toda su gama de novedades y desarrollos para el mobiliario más actual, tanto de entornos residenciales como de trabajo. El buque insignia del parque de innovación es el exclusivo herraje giratorio "FurnSpin", galardonado con el premio Interzum como "Best of the Best".

Con el lema "Todo está en Hettich", la firma internacional reafirma su pretensión de ofrecer a sus clientes todo lo que les permita destacarse de su competencia. Esto incluye el desarrollo de sistemas de herrajes innovadores desde la perspectiva del usuario, con los que se pueden implementar fácilmente soluciones individuales y exclusivas.

"THE JOY OF FURNSPIN"

"FurnSpin", destinado al segmento de alto valor, elimina los viejos patrones de diseño y aporta un importante impulso creativo al diseño de mobiliario. Gracias al exclusivo "movimiento de rotación traslacional", los muebles pueden girar su interior


2

completamente hacia afuera. Este movimiento de elementos individuales ofrece a diseñadores y fabricantes nuevas posibilidades para el uso de espacios de almacenamiento en el sector premium.
Las puertas abiertas o las trampillas ya no son un obstáculo: la mayor parte de la carrocería se puede mover con facilidad. Con un toque elegante, los muebles revelan su vida interior y, con un giro adicional, el interior del armario desaparece de la vista y los muebles vuelven a mostrar los frentes cerrados. "FurnSpin" permite conceptos innovadores de habitaciones y muebles con un rendimiento inesperado y una calidad de diseño que se destaca claramente del estándar.

"FURNSPIN" CONSIGUE QUE EL ELEMENTO DEL MUEBLE CAMBIE DE CERRADO A ABIERTO, CON UN SIMPLE GIRO, PARA REDEFINIR POR COMPLETO EL ESPACIO DE ALMACENAMIENTO

PLATAFORMAS DE SISTEMA PARA DISEÑOS DE MUEBLES DE ALTA CALIDAD

Como inventor del principio de plataforma, Hettich es una de las mejores firmas desarrollando sistemas de cajones del mercado. De hecho, en su equipaje de feria se incluían innovaciones para su sistema de cajones "AvanTech YOU", que permiten pasar fácilmente a un segmento de precio superior. Es el caso del elemento de diseño "AvanTech YOU Illumination", que confiere a los muebles su propia firma luminosa.
Para exigencias exclusivas, Hettich presenta el sistema minimalista "AvoriTech", que con su marco impecable y estrecho de 8 mm es ideal para muebles y cocinas del segmento de precios elevados. Hettich presenta, además, una nueva generación del sistema de guías Actro 5D para cajones de madera con ajuste intuitivo en 5 posiciones, que consigue un patrón de juntas permanentemente perfecto.


3


4

"TODO ESTÁ EN HETTICH"

Esta afirmación también incluye la máxima libertad de diseño. El sistema optimizado de puertas correderas plegables "WingLine L" con nuevas características tiene las mejores condiciones para convertirse en el favorito de los diseñadores. Ya sea en el salón, el dormitorio o la cocina. "WingLine L" hace que abrir armarios se convierta en toda una experiencia.



Puertas correderas plegables "WingLine L"

1. *Diseños sin tiradores para frentes de gran formato: nueva generación del sistema de guías "Actro 5D" para cajones de madera con ajuste intuitivo en 5 posiciones.*

2. *Exclusivo herraje giratorio "FurnSpin"*

3. *Elementos de iluminación LED, que se fijan fácilmente al marco y disponen de una batería propia.*

4. *Sistema minimalista "AvoriTech", que con su marco estrecho de solo 8 mm es ideal para muebles y cocinas del segmento de precios elevados*

Más información en https://roominspirations.hettich.com

LAS COLECCIONES RAUVISIO

REVOLUCIONAN EL DISEÑO DE INTERIORES EN ACABADO MATE



Los acabados mate son una auténtica revolución en el diseño de muebles, tanto en el exterior como en los revestimientos interiores. Para proporcionar los recursos más avanzados a la industria del mueble, REHAU lanza sus innovadores programas de superficies RAUVISIO brilliant mate noble y RAUVISIO noir.

Los acabados mate han emergido como una tendencia indiscutible, tanto en el ámbito de las cocinas como de los espacios interiores. Por ello, los interioristas destinan cada vez más recursos para crear proyectos en línea con esta última propuesta.

REHAU –especialista en la elaboración de polímeros y proveedor especializado en componentes para la industria del mueble– se sitúa a la vanguardia de esta moda con sus novedosas colecciones RAUVISIO brilliant mate noble y RAUVISIO noir. Ambas propuestas no solo establecen nuevos estándares en cuanto a estética y durabilidad, sino que también proporcionan las herramientas necesarias para crear espacios en acabado mate, muy actuales y elegantes.

ELEGANCIA Y RESISTENCIA

Los acabados mate trascienden los diseños convencionales para crear ambientes distinguidos, atemporales y muy versátiles, acordes con las preferencias más actuales. La colección RAUVISIO brilliant mate noble de REHAU se erige como la elección contemporánea para proyectos que apuestan por la estética mate, a la vez que aportan ventajas adi-







cionales que añaden valor al producto final. Buen ejemplo de ello son su excelencia en calidad, tacto excepcionalmente suave y acabado antihuella. Otra de sus cualidades es su altísima resistencia frente a impactos, arañazos, calor, humedad y otros factores que contribuyen al deterioro del mobiliario o de sus componentes.

RAUVISIO NOIR

Combina elegancia con calidad de fabricación al máximo nivel. Su resistente superficie HPL lo convierte en un material de uso versátil con un acabado mate y una superficie extremadamente sedosa. Es idóneo para aplicaciones horizontales muy expuestas a esfuerzos mecánicos, como la encimera de la cocina o el mostrador de un comercio. Además, es a prueba de manchas dactilares y no genera ningún reflejo de la luz, incluso con ángulos de incidencia pequeños.

APLICACIONES VERTICALES Y HORIZONTALES

Los programas RAUVISIO noir y RAUVISIO brilliant mate noble se complementan a la perfección, ya que este último es una alternativa perfecta para aplicaciones verticales. Del mismo modo, los dos materiales se conjuntan armónicamente entre sí de manera excelente, gracias a los colores disponibles y a que los paneles frontales pueden ampliarse para incluir las persianas de armario mate RAUVOLET de las mismas tonalidades.







TODO LO NECESARIO EN UN SOLO FABRICANTE

REHAU ofrece a los profesionales de la industria del mueble la posibilidad de adquirir todos los componentes necesarios para realizar sus diseños con un único proveedor y asegurar así la óptima combinación entre estética y calidad, sin hacer concesiones en cuanto a las posibilidades de elaboración.

La firma dispone de un extenso abanico de cantos, superficies, persianas, zócalos, copetes, revestimientos y resto de elementos necesarios en los proyectos de diseño de interiores, en los mismos colores y acabados para crear ambientes uniformes. Esta completa oferta también facilita la integración de las piezas de mobiliario en cualquier interiorismo de cocinas, tiendas, recepciones o salas polivalentes.

www.rehau.com

KIT PERSIANA SISTEMA "Z-SMARLIFT"

FUNCIONAMIENTO PERFECTO



El nuevo "Z-Smartlift" permite graduar la tensión de subida y bajada de lamas para evitar problemas de funcionamiento. Este sistema es la evolución del sistema Rullox, orientado a medidas estándares específicas de 60 y 90 cm.

La firma Servicanto se mantiene en constante evolución para proporcionar nuevas posibilidades y soluciones a la industria del mueble. Es el caso del kit de persiana "Z-Smartlift", que mejora las prestaciones de las propuestas anteriores.

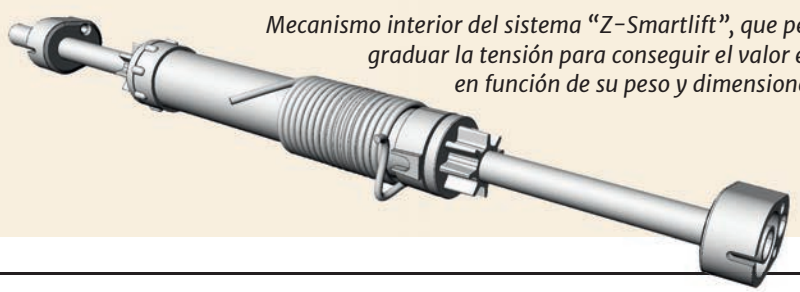
Sobre todo, para los kit fuera de formatos estándar. Cuando se realizan medidas especiales los flejes de los sistemas convencionales pueden descompensarse y provocar dificultades en el funcionamiento de la persiana. Desde ahora, el habitual inconveniente queda solventado con los kit "Z-Smartlift" de SERVICANTO, gracias a un sistema de muelles que incorpora en su interior. Este mecanismo de compensación permite graduar la tensión exacta –en función del peso y las dimensiones del kit– por medio de un eje móvil para conseguir un desplazamiento más suave y fluido.

Se puede elegir en Blanco Brillo o mate, Acero y Negro Cepillado.

BÁSICA "Z-SMARTLIFT"

La línea Basic de persianas en kit para muebles de cocina se distingue por su simplicidad, funcionalidad y una atractiva relación calidad/precio. Una de sus cualidades principales es que se ajusta al milímetro a cualquier proyecto de mobiliario, desde el punto funcional y estético.

Su diseño elegante y minimalista resulta muy adecuado también para otros espacios interiores, tales como muebles de baño, mobiliario de salón o de dor-



Mecanismo interior del sistema "Z-Smartlift", que permite graduar la tensión para conseguir el valor exacto, en función de su peso y dimensiones.

EL KIT DE PERSIANAS "Z-SMARTLIFT" DE SERVICANTO SUPONE UN GRAN AVANCE EN CALIDAD Y FACILIDAD DE MONTAJE

mitorios. En cuanto a la paleta cromática, Básica "Z-Smartlift" se presenta en tonalidades que tienen muy en cuenta las tendencias actuales en decoración.

KITS DE PERSIANAS PARA TABLEROS DE 19 MM

Pensando en las necesidades de los usuarios, Servicanto ha desarrollado varios modelos de persiana para tablero de 19 mm, una opción práctica cada vez más solicitada. Los nuevos kits de persiana se adaptan a las medidas de un módulo construido con tablero de 19 mm de grosor sin necesidad de manipular la persiana. La clave está es sus nuevos perfiles modificados que se ajustan a la perfección. Están disponibles en Blanco mate, Inox y Pizarra/Negro.



Kit de persiana "Imagine" multicantos blanca

IMAGINE

"Imagine" permite personalizar cada persiana insertando una tira de canto en la lama para ofrecer posibilidades de diseño infinitas. Las "Imagine" se presentan con estructura y lamas en PVC, estructura color Blanco y Negro mate con interlineado a conjunto. Con "Imagine" el cliente puede elegir cualquier composición en canto de 0,8 mm y 1 mm para crear la persiana que desee, combinando a su gusto más de 500 colores.



"Imagine" con tira de canto negra



Acabado aluminio

www.servicanto.com

COLECCIONES TMATT Y CRYSTAL

VERSATILIDAD Y ELEGANCIA



Cocina Tmatt Terracota y Nero

El diseño de interiores es un arte en constante evolución, donde la combinación de texturas, acabados y colores juega un papel crucial para transformar espacios cotidianos en lugares extraordinarios. En las colecciones de Tranformad, Tmatt y Crystal, se ha logrado capturar esa esencia, ofreciendo superficies que van más allá de lo estético y proporcionando versatilidad y distinción a cualquier proyecto.

TMATT: LA SOFISTICACIÓN DEL ACABADO MATE

La colección Tmatt ha sido concebida para quienes buscan un equilibrio entre funcionalidad y elegancia. Su acabado supermate no solo proporciona un aspecto contemporáneo y refinado, sino que también ofrece una sensación táctil única gracias a su suavidad. La tecnología avanzada detrás de Tmatt garantiza que esta superficie sea altamente resistente y autorregenerativa, capaz de soportar el uso diario mientras mantiene su aspecto impecable.

Su acabado mate aporta serenidad a los espacios, convirtiendo las cocinas, los baños o cualquier estancia, en ambientes donde reina la calma y el confort. La paleta de colores de esta colección está diseñada para complementar cualquier estilo, desde interiores minimalistas hasta aquellos que requieren un toque de modernidad.

CRYSTAL: EL LUJO DEL ACABADO BRILLANTE

Por su parte, la colección Crystal ofrece un contraste vibrante con su acabado de alto brillo. Ideal para crear espacios que destacan por su luminosidad, Crystal refleja la luz de una forma que amplía visualmente cualquier estancia, llenándola de vida y dinamismo. Este brillo cautivador convierte cada superficie en un punto focal, haciendo que los detalles arquitectónicos cobren protagonismo.



Cocina Tmatt Cotton y Opalo



Cocina Crystal Negro y Tmatt Elba



Baño Crystal Ocean

La combinación de Tmatt y Crystal abre infinitas posibilidades de diseño, permitiendo la creación de contrastes visuales únicos. El equilibrio entre el acabado mate y el brillo puede generar una estética armoniosa o atrevida, dependiendo del proyecto. Estas superficies se complementan a la perfección, ofreciendo una versatilidad que inspira a diseñadores y arquitectos por igual.

EL FUTURO DEL DISEÑO CON TMATT Y CRYSTAL

En un mundo donde el diseño de interiores está en constante cambio, Transformad, de la mano de sus colecciones, sigue siendo un referente de innovación y elegancia. Los lacados mate y brillo no solo aportan carácter a cada espacio, sino que también permiten jugar con el contraste de texturas, creando ambientes equilibrados y atractivos.

Las colecciones de Transformad están pensadas para transformar espacios, proporcionando soluciones que combinan belleza, funcionalidad y durabilidad.

Con Tmatt y Crystal, invitamos a los clientes a explorar nuevas formas de expresión y a llevar su creatividad a un nivel más avanzado.

INNOVACIÓN Y PERSONALIZACIÓN

Más allá de su estética, las colecciones de Transformad se distinguen por su innovación. Tanto Tmatt como Crystal están diseñadas para ser resistentes y duraderas, adaptándose a las necesidades de la vida moderna. Además, están disponibles en una amplia gama de colores, que va desde los tonos neutros y naturales hasta las opciones más vibrantes. Esto permite a los diseñadores y clientes finales crear espacios personalizados que reflejen su estilo único. La libertad de combinar texturas y colores convierte estas colecciones en herramientas versátiles para cualquier tipo de proyecto.

https://transformad.com

LAS NUEVAS COLECCIONES
SE DAN CITA EN VALENCIA



Imagen de la campaña de la Feria Hábitat 2024 galardonada en los VII Premios **ADCV.** ***https://www.feriahabitatvalencia.com***

Más de 60.000 compradores profesionales han acudido a los certámenes Feria Hábitat València, Espacio Cocina SICI, Textilhogar Home Textiles Premium, Iberflora y Eurobrico, que se celebraron en Valencia desde el pasado 30 de septiembre hasta el 3 de octubre.

La cifra de 60.000 visitantes a los cinco eventos feriales es muy gratificante, tanto para organizadores como para los expositores, y supone un crecimiento en torno al 10% sobre los resultados obtenidos en las últimas ediciones de las mismas. Se estima que un 15% del total eran extranjeros y procedían de más de 70 países.

El director general de Feria Valencia, Jorge Fombellida, ha señalado que más allá de las excelentes cifras de visitantes, "lo realmente relevante ha sido la calidad de estos y el altísimo nivel de negocio que han proporcionado". Lo cierto es que los expositores de las cinco ferias han destacado la alta demanda que han detectado y las buenas expectativas de acuerdos futuros generados durante la feria, que podrían concretarse en las próximas fechas.





"Los contactos han sido de gran calidad", asegura Fombellida, "lo que es el resultado del trabajo realizado conjuntamente por Feria Valencia, sus expositores y las organizaciones sectoriales de los sectores afectados". El director general de Feria Valencia también ha agradecido la implicación de la Conselleria de Innovación, Industria, Turismo y Comercio de la Generalitat Valenciana, de la Cámara de Comercio, IVACE+i Internacional y el ICEX, que han colaborado intensamente para atraer al comprador extranjero a Feria Valencia.

SATISFACCIÓN EN LAS FERIAS DEL HÁBITAT

La celebración simultánea de las ferias del hábitat –Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium y Espacio Cocina SICI– han sido uno de los grandes revulsivos para alcanzar estas cifras. Entre los tres eventos



UN EVENTO SIN PRECEDENTES

Con la celebración simultánea de Feria Hábitat València, Textilhogar, Espacio Cocina SICI, Iberflora y Eurobrico, Feria Valencia se ha convertido en la sede del evento ferial más relevante de la industria española en lo que va del año 2024. Durante esta semana, más de 1.600 marcas han ocupado 150.000 metros cuadrados de exposición para mostrar las principales novedades de sus sectores a los más de 60.000 compradores profesionales que finalmente han visitado los cinco eventos.



han sumado un escaparate expositivo cercano al millar de firmas expositoras y una superficie de exposición de 96.000 m2. La satisfacción, en este sentido, por el alto volumen de visitantes y la afluencia de compradores es máxima, tal y como destacan tanto expositores como los propios visitantes.

De hecho, una buena parte destacaba el alto nivel de las firmas que han participado y el hecho de que muchas de ellas hayan elegido la cita de Feria Valencia para presentar en exclusiva sus nuevas colecciones, algo reservado hasta la fe-





VISITA DEL NUEVO PREMIO NACIONAL DE DISEÑO, HÉCTOR SERRANO

Hector Serrano ha sido uno de los célebres visitantes de esta edición y, de hecho, fue en este marco tan especial en el que recibió la noticia de su flamante premio. El jurado del Premio Nacional de Diseño ha valorado especialmente la manera en la que ha encarnado "de manera excepcional la amplitud, la creatividad, la versatilidad y la excelencia del diseño español a través de objetos y creaciones de impacto, reconocibles a nivel internacional, y llenos de ilusión, belleza, sensibilidad y diversión".

Al conocer el fallo del jurado y su condición de nuevo Premio Nacional de Diseño, Héctor Serrano quiso celebrarlo en Hábitat y en el Salón nude, un espacio expositivo que precisamente impulsó la carrera del diseñador valenciano en sus primeros inicios y al que ha querido agradecer personalmente el apoyo que otorga a los jóvenes diseñadores para impulsar sus futuras carreras.



cha para otros eventos feriales internacionales. Además, la edición de este año ha supuesto un auténtico revulsivo para las ventas y el negocio del sector, como admitían muchos expositores y representantes de los agentes comerciales.

ESPACIO COCINA/SICI

Bajo el lema "La Buena Cocina Hecha en Casa", promovido por AMC, la Asociación de Mobiliario de Cocina quiso destacar el trabajo de las empresas españolas dedicadas al equipamiento de cocina. La nueva edición ha puesto de manifiesto la excelencia de las cocinas fabricadas en España, por su alta calidad y su compromiso con la sostenibilidad y la tecnología, sin olvidar su apuesta por el diseño y la atención al detalle, además de la cualificación y la profesionalidad de los profesionales del sector.

Espacio Cocina SICI es la única feria 100 % profesional que se celebra en nuestro país dedicada al mobiliario y equipamiento de cocina y una potente oferta comercial en torno a esta estancia, que cuenta con las principales firmas y marcas nacionales e internacionales del sector.

En esta edición se habilitó, además, un espacio muy especial: el Kitchen LAB, destinado a proveedores del sector, y el Auditorio AMC Kitchen Lab, en el que durante las cuatro jornadas de feria se celebraron diferentes actos relacionados con la temática de esta feria: desde "showcookings" hasta jornadas técnicas en torno a la industria del mármol o de los diferentes modelos de tiendas de cocina que existen en la actualidad, entre otras muchas actividades.

Un lugar único de encuentro, intercambio de ideas y transmisión de conocimientos intersectoriales que ayuda a entender los procesos de una forma más global y que fue otro indudable atractivo para el profesional del sector del Espacio Cocinas de esta última edición.

AGRUPACIÓN DE FABRICANTES DE ENCIMERAS

Las empresas Pefersa de Cantabria, Mármoles Juan Doblado de Málaga, Mármoles Sant Esteve de Barcelona y Mármoles y Granitos Tecmar de Madrid, cada una con una sólida reputación en la elaboración de grandes formatos y altamente especializadas en la fabricación de encimeras de cocina, se unían para participar juntas en Espacio Cocina SICI. Lo hacían bajo el nombre "Agrupación de Fabricantes de Encimeras" con un claro objetivo: ofrecer un servicio a grandes empresas con volumen de alcance nacional. El futuro debería centrarse en responder las necesidades de las grandes marcas que necesitan un servicio para todo el territorio nacional, de la talla de El Corte Inglés, Roca o Porcelanosa, según la valoración de Juan Doblado.



AMC SE MUESTRA SATISFECHA DE LOS RESULTADOS





Acto celebrado en el auditorio del nuevo espacio **AMC** *Kitchen Lab, en el que el experto en cocinas, Daniel Colino, explica las características de la espectacular isla que preside el ambiente.*

Juan Luis Salvador, presidente de AMC y de Espacio Cocina SICI, se mostró satisfecho por las cifras de participación, asistencia y la calidad de esta edición: "Esta Feria vuelve a dar un gran impulso a nuestros asociados, que han ocupado más del 52% de espacio disponible, lo que les ha permitido disponer de un valioso escaparate para mostrar sus productos y novedades, además de generar importantes sinergias para el presente y futuro. Estar aquí es apostar por la calidad en cuanto a posicionamiento de marca, ganar y fidelizar colaboradores y, por supuesto, crear negocio".

Juan Luis Salvador quiso asimismo destacar el apreciable incremento de la cifra de fabricantes de mobiliario de cocina que participaron como expositores en esta feria, con respecto a los de la última edición del 2022. También hizo mención a la gran labor realizada y el valor que aportó a Espacio Cocina el nuevo espacio AMC Kitchen Lab, una zona de exposición de casi 1.500 m2, con stands y diseño unificado, firmado por Ximo Roca.

En la zona del auditorio –en la que se celebraron diferentes ponencias, coloquios y showcookings– destacó como protagonista absoluta una impactante isla de cocina en "Parisien Blue", de la colección "Le Chic" de Silestone. Se trata de un proyecto conjunto, que aúna tradición y última tecnología, en el que participaron las firmas Cosentino, Biesse, Rehau, Franke, Cocinas CJR y Grass, bajo la coordinación de la AMC.

LAS INFLUENCERS MÁS MEDIATICAS SE DAN CITA EN FERIA DE VALENCIA

La última convocatoria de Feria Hábitat València, Textilhogar y Espacio Cocina SICI también contó con unas embajadoras de excepción. Siete de las mejores "influencers" del mundo del interiorismo, la decoración o el diseño –de la talla de Patricia Herrero o Laura Martinez (lovinhope)– asistieron a la cita de Feria Valencia para contar de primera mano todos los detalles de esta convocatoria conjunta.

Se trata de una iniciativa inédita hasta la fecha en el ámbito de las ferias profesionales del sector, en la que colaboró la agencia especializada Doublecheck. El principal objetivo fue dar visibilidad de todo lo que sucedía en estas cuatro intensas jornadas, también en el ámbito digital. Novedades, tendencias, exposiciones, conferencias, diseñadores internacionales o curiosidades contadas por este grupo de influencers, que suman entre ellas cerca de un millón de seguidores en sus diferentes plataformas: desde Instagram hasta Tik Tok.

La novedosa iniciativa supone también un salto cualitativo



para adaptar las diferentes estrategias de promoción a los nuevos escenarios digitales y a un entorno empresarial de vanguardia para beneficiar tanto a la organización como a los expositores nacionales e internacionales.

LA COCINA SE CONVIERTE EN LA PROTAGONISTA DEL HOGAR

La nueva edición de Espacio Cocina/ SICI sigue siendo un reflejo claro del papel cada vez más importante que ostenta la cocina en las viviendas actuales. De hecho, se puede considerar que ha pasado de ser un mero espacio de trabajo, al que solo se le pedía higiene y resistencia, a convertirse en el corazón del hogar y en el espacio en el que todo sucede.

Esto ha sido posible, gracias a los desarrollos tecnológicos y la calidad del diseño y materiales de su equipamiento, que ya se pueden equiparar las diferentes zonas funcionales de la estancia a la belleza y elegancia de un comedor o, incluso, a la de un salón.

La primera tendencia que se observa en las nuevas reformas es reubicar la cocina en las dependencias más luminosas y amplias de la casa, espacios antes reservados exclusivamente para los ambientes living. Esto se consigue eliminando tabiques e integrando pasillos y distribuidores como superficie operativa. Las cocinas se abren al resto de estancias de día, se comunican con posibles balcones y terrazas o abren espacios de comunicación con el jardín. Ahora, es un espacio en el que se cocina en buena compañía, se ríe, se saborean los mejores platos o se ayuda a los más pequeños en sus tareas diarias.



Productos de **DAKE** *en ESPACIO COCINA/SICI.* ***www.dake.es***

SUELOS SIN INTERRUPCIÓN

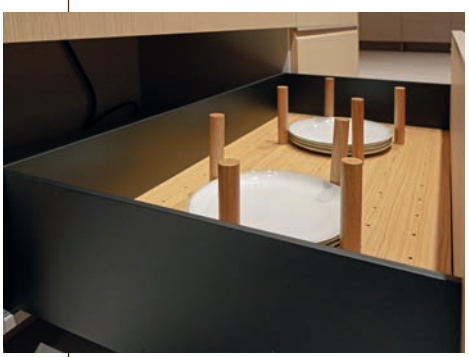
Aunque hasta hace muy poco se prefería utilizar en la cocina, propiamente dicha, los suelos cerámicos o de piedra natural y reservar para la parte del comedor y el salón las diferentes opciones en madera y otros materiales delicados, esto ha ido desapareciendo, conforme la cocina quiere integrarse y fundirse con el resto de las dependencias sociales cada vez más, sin que existan barreras visuales que la identifiquen y le marquen unos límites concretos.

Hoy en día, el suelo de las estancias abiertas multifunción se concibe como un lienzo continuo, en el que los diferentes ambientes se suceden con naturalidad y fluidez de una forma ininterrumpida.

Para los amantes de la madera, pero que desean una estancia de uso intensivo y minimizar los problemas de mantenimiento pueden recurrir a los laminados o a los porcelánicos que imitan el roble, nogal, haya o a las especies

SAITRA INTEGRA EL HERRAJE "V8" DE GRASS EN SUS DISEÑOS

SAITRA integra el herraje "V8" de GRASS en sus cocinas. Este sofisticado sistema de cajones, en el elegante acabado Nero, combina a la perfección funcionalidad y estética; dos aspectos que SAITRA siempre prioriza en sus proyectos. El herraje "V8" de GRASS destaca por su suavidad en el deslizamiento y su alta capacidad de carga a pesar de sus tan solo 8 mm de grosor.



Por su parte, el cajón "Nova Pro Scala" es una solución muy versátil que SAITRA ha adoptado para algunas de sus cocinas. Su diseño modular permite gran flexibilidad en la personalización de espacios, mientras que su robustez asegura una larga vida útil y un uso confiable. Además, su apertura suave y silenciosa refleja los altos estándares de calidad y confort que caracterizan a SAITRA y a GRASS.

www.saitra.com / www.grass.eu



1



1. *Las nuevas "BORA X Pure" con la boquilla de entrada de aire en forma de espiga están disponibles con dos acabados vitrocerámico de alto brillo y –como BORA X Pure Rough– una versión más mate. De* **BORA.** ***www.bora.com***

2. Stand de **FEBAL.** ***https://www.febalcasa.com/es***

tropicales con gran fidelidad, incluso en el tacto y el tipo de pulido.

La ausencia de fronteras permite una mayor libertad a la hora de distribuir el mobiliario. De esta forma, una isla de generosas dimensiones puede ubicarse en la zona de comidas si cuenta con un office para sustituir a la mesa y las sillas al uso. En estos casos, las opciones van desde una barra de desayunos –para mayor inmediatez– hasta mesas adosadas a la isla a la altura convencional, que se equipa con confortables sillas de diferentes estilos.

A LA ALTURA DE UN SALÓN

Crear ambientes llenos de elegancia y que se integren al 100% en el salón no es tan sencillo, aunque podemos decir que las nuevas propuestas de las diferentes firmas lo ponen cada vez más fácil... pero, ¿cómo podemos hacerlo? Por suerte, no hay una única manera, aunque sí que hay que tener muy en cuenta la siguiente máxima: la decoración de la cocina y la elección de cada elemento debe estar alineada con el tipo de muebles seleccionados para el comedor y el salón, en cuanto a acabados, colores y estilos. Se puede optar por programas de mobiliario que disponen de piezas de transición, armarios de comedor y módulos de salón del mismo diseño, o buscar en cada ambiente una cierta diferencia y personalización que los haga especiales, siempre que combinen a la perfección entre ellos.



2



3



4

3. *Ambiente de* **ANTALIA.** ***https://www.antaliacocinas.com/es***

4. *"Calacatta Viola" y Pietra Grey "Tadelakt Sand" De* **XTONE.** ***https://www.xtone-surface.com***

COMPARTIMENTADORES EN LUGAR DE PAREDES

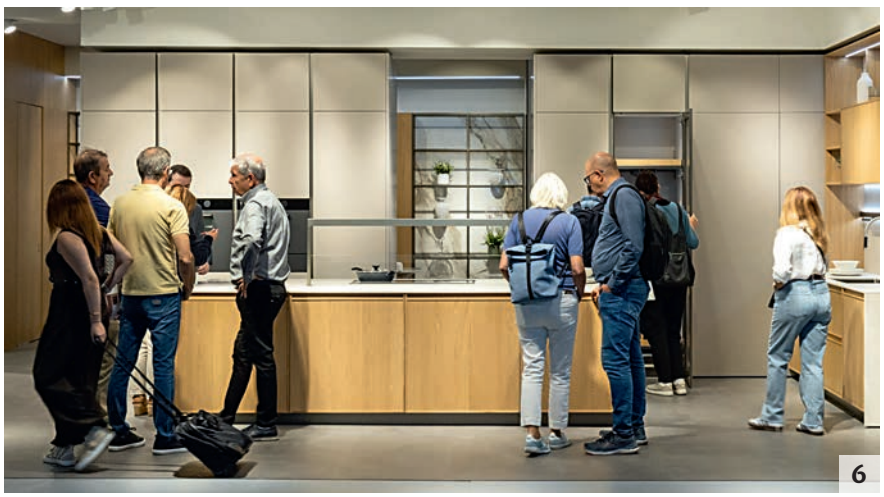
A veces, se necesita semi independizar alguna zona operativa, pero no se desea recurrir a un rígido tabique de obra que, además de resultar inamovible, suele obstaculizar el paso de la luz natural y crear zonas de sombra. Una de las alternativas para conseguirlo son las librerías con acceso por ambas caras u otros muebles de las mismas características. Las ventajas están a la vista: en las divisiones con muebles no se desperdicia espacio, resultan más ligeros a la vista, puede elegirse la altura de esta compartimentación al centímetro y refuerzan la capacidad de almacenamiento de los diferentes ambientes. Además, si se desean con departamentos cerrados, los nuevos materiales permiten realizar puertas más altas, sin añadir peso, que incorporan en su interior estructuras de sostén tan robustas como ligeras.



5

ESTÉTICA MUY CUIDADA

¿Qué puede resultar más elegante que los tonos oscuros ultramate, la belleza de la piedra y la madera natural y las líneas esenciales, que buscan la máxima simplicidad y rotundidad en cada creación? Pocas cosas, quizás, por ello, seguimos deleitándonos con programas de cocina que apuestan por maderas de veta marcada, piedras de gran carácter y superficies tecnológicas de acabado totalmente opaco, que se resisten a las huellas y pueden ser reparadas con tratamientos térmicos cuando sufren pequeños desperfectos o microarañazos. Los detalles se cuidan cada vez más también en los componentes y se desarrollan herrajes grafito y de otros colores que se igualan a los tonos del mobiliario. En los cajones, los mecanismos se minimizan y ocultan y los revestimientos de los fondos y laterales multiplican sus posibilidades de combinación –diferentes tipos de look madera, piedra o tonos saturados– para cuidar también la belleza interior de cada elemento.



6

¿COCINAS O SALONES?

Otra de las consecuencias importantes de abrir la cocina a los espacios sociales es que debemos cuidar extremadamente cada detalle de su equipamiento. Para ello, algunos de los mejores aliados son:

- **Puertas invisibles:** las puertas se deslizan hacia ambos lados y se encajan en el grosor del mueble, desapareciendo de la vista y eliminando cualquier posible obstáculo que impida la libre circulación por el interior de la estancia. Esta opción permite

5. *Stand de* **DUPPLO.** ***www.dupplo.es***

6. *Stand de* **VENETA CUCINE** *en el que se aprecia un ambiente de cocina con la colección "Sakura".* ***https://www.venetacucine.com/es***







crear atractivas zonas de trabajo, desayunadores o zonas de lavandería que se mantienen a la vista mientras se utilizan, pero que ofrecen la posibilidad de ocultarse tras grandes puertas de mobiliario siempre que se desee.

Electrodomésticos ocultos: se multiplican las gamas de modelos integrables de frigoríficos, lavaplatos, microondas, lavadoras que se instalan tras las puertas de los armarios y desaparecen de la vista para evitar la sensación de sala de máquinas.

Campanas en la encimera: las campanas de techo son uno de los obstáculos principales –físico y visual– que se

7. *Electrodomésticos de* **PANDO INTEGRAL COOKING.** ***www.pando.es***

8. *Fregadero "Clot", realizado en su material en masa Hekla y acabado Snow. De* **POALGI.** ***www.poalgi.es***

9. *Cocina "Nexus", diseñada por Aitor Garcí Vicua para* **PINO.** ***www.livingpino.com***



10



11

pueden interponer entre la cocina y el resto de los ambientes. Sobre todo, cuando se instalan sobre una isla. La mayoría se instalan a una altura que puede causar golpes accidentales y dificulta la visión de lo que está sucediendo en la zona de fuegos.

Afortunadamente, ahora contamos con una alternativa, que gana cada día más adeptos. Se trata de los sistemas de extracción para integrar sobre el banco de trabajo. Algunos se elevan solo cuando están funcionando, otros se mantienen al mismo nivel. Si se desean equipos compactos, se puede recurrir a las placas de cocción que añaden un módulo de extracción incorporado en el

MÁS POSIBILIDADES DE COMBINACIÓN

La mayoría de las colecciones de mobiliario permiten elegir entre diferentes colores y acabados, así como varias opciones de tiradores o versiones sin tirador. También se pueden elegir y combinar elementos de más de una colección para conseguir frentes más dinámicos y creativos. Es cada vez más habitual alternar puertas de marco estrecho con otras sin ningún ornamento, o diseños con superficies ranuradas y frentes lisos.



12

10. *Ambiente "Orgánica" de* **MOBALCO.** ***https://www.mobalco.com***

11. *Ambiente de cocina de* **SOLA COCINAS.** ***www.solacocinas.com***

12. XTONE *presenta "Blanco Lasa" en acabado polished. Está disponible en formatos de 160x320 cm y en grosores de 6 y 12 mm.* ***https://www.xtone-surface.com***

centro de la misma. Dos electrodomésticos en uno y una buena solución para resolver problemas de espacio o para minimizar el número de aparatos en la cocina.

Encimeras que se deslizan: la superficie de trabajo de la islas y penínsulas se puede desplazar para esconder la zona de fuegos y el fregadero, por ejemplo. En estos casos, se debe contar, además, con una grifería abatible o escamoteable, que permita a la estructura móvil deslizarse sobre estos elementos sin problemas.

PLACA DE COCCIÓN Y BANCO DE TRABAJO

Lo más nuevo y estético en la cocina son los sistemas de cocción por inducción ocultos bajo la encimera porcelánica. Además de ser la opción más atractiva e impactante, los sistemas ocultos ofrecen muchas ventajas añadidas y se han convertido en una verdadera revolución, tanto estética como de comodidad de uso y mantenimiento.

13



Eficiente: ahorra tiempo de cocción y es de bajo consumo, como la inducción convencional.

Seguridad: la superficie de cocción no se calienta, solo adquiere una cierta temperatura, que no es peligrosa para los usuarios, ni para los niños de corta edad. Esto es posible porque no se produce contacto directo entre el menaje y la superficie porcelánica. Lo habitual es que entre ellos se coloque una esterilla, que evite que la encimera se caliente. Otra opción es utilizarlo con cacerolas especiales, que disponen de pequeñas patitas para elevar el recipiente y evitar que el fondo del menaje se apoye directamente en el banco de trabajo.

Higiene: se limpia tan fácilmente como el resto de la encimera y con los mismos productos. La ausencia de juntas y de contacto con el menaje hace que apenas se manche.

Estética: esta tecnología sigue la tendencia de ocultar todos los elementos que sean específicamente de cocina para integrar de una forma más rotunda, las zonas operativas en los ambientes living.

Multifunción: la zona de fuegos se libera y convierte de nuevo en superficie de trabajo extra cuando no se está cocinando. Ideal para las cocinas de pequeñas dimensiones o que cuentan con bancos de trabajo de tamaño reducido.



14

13. *El grupo Filtrante "GRX" de* **PANDO** *se puede integrar en muebles de cocina de tipo puente o en el techo. Disponible en 56 cm y en 86 cm.* ***www.pando.es***

14. *Superficies tecnológicas de* **COSENTINO** *en hábitat.* ***www.cosentino.com***

15. *Sistema de cocción sobre encimera* **TPB Tech®.** ***https://www.tpbtech.com***



15

PROFESIONALES DEL SECTOR ANALIZAN
LAS CLAVES DEL NEGOCIO DE LAS TIENDAS DE COCINA



1

El II Coloquio Intersectorial de Cocinas –organizado por Focus Piedra– patrocinado por Xtone y celebrado ayer en Espacio Cocina SICI, trató aspectos tan interesantes como las perspectivas de evolución del sector, las diferentes políticas de postventa y las fortalezas y debilidades de los diferentes modelos de tiendas de cocina.

En el marco de la feria Espacio cocina/SICI pudimos asistir a un interesante cambio de impresiones entre diferentes actores que intervienen en la proyección y realización de la cocina. Los protagonistas de este revelador coloquio fueron Tamara Delgado –directora creativa y comercial de Escenium–, Santiago Manent –managing director de Xtone–, Juan Jiménez –CEO de Copatlife– y José Miguel Valverde, director de marketing y comunicación de Fiona Cocinas.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

En cuanto a la valoración de la marcha económica de este ejercicio, los participantes se muestran optimistas de cara a los resultados finales del año. Tamara Delgado





2

1. *De izquierda a derecha, Tamara Delgado –directora creativa y comercial de* **Escenium**–, *Santiago Manent –managing director de* **Xtone**–, *Marisa Carrio –CEO de* **Focus Piedra** *y moderadora del coloquio–, Juan Jiménez –CEO de* **Copatlife**– *y José Miguel Valverde, director de marketing y comunicación de* **Fiona Cocinas.**

2. *Encimera de* **XSTONE.** ***https://www.xtone-surface.com***

apuntó que la obra nueva está en auge y que esperan un buen cierre de ejercicio. También Santiago Manent expresó su satisfacción e indicó que para la firma, 2024 está siendo un año de crecimiento: "El producto y la marca se han asentado y estamos acabando fuertes el año. Tenemos espacio y recorrido. Las perspectivas son buenas». Juan Jiménez reiteró lo dicho por sus compañeros y añadió datos concretos de su incremento particular, que se situaría por encima del 20%.

En la misma línea, José Miguel Valverde de Fiona Cocinas, afirmó que: «este es un año bueno con inversiones para infraestructuras y colaboraciones con empresas. El objetivo que tenemos es crecer en distribuidores, pero que sean exclusivos».

OPEN KITCHEN: DE TENDENCIA

Preguntados por Marisa Carrio –CEO de Focus Piedra y moderadora del coloquio– sobre las demandas del cliente actual, Santiago señaló que «tenemos una gran americanización de la cocina: cocina abierta y que integra el living, pero también el efecto Amazon que surge tras la pandemia y que supone que los clientes se han acostumbrado a ver satisfechos sus deseos de compra de forma inmediata". Estas dos coordenadas, influyen decisivamente tanto en el tipo de reforma deseada como en los plazos en los que esperan ver cumplidos sus deseos. Esto condicionan la forma de actuar de los estudios de cocina.

La demanda de cocinas incorporadas al comedor y a las zonas living crean una nueva necesidad: mobiliario que tenga su continuidad en el resto de los ambientes, electrodomésticos más discretos o invisibles y zonas de trabajo ocultables cuando no se encuentren en uso.

En cuanto a la rapidez que pide el cliente actual, Santiago Manent advierte que: "el segmento medio y alto requiere un proceso y tenemos que tener cuidado con la inmediatez».

La clave de la demanda del cliente, en opinión de Juan Jiménez «está en el aprendizaje diario del personal y cómo focalizarlo». José Miguel Valverde, por su parte, considera que la cocina «ha recuperado el protagonismo y la fusión con el salón».

> «LA MARCA NACE EN LA FÁBRICA, PERO LA TIENE QUE HACER EL DISTRIBUIDOR»
>
> *Jose Miguel Valverde, de Fiona*





EL COLOQUIO ABORDÓ TEMAS DE GRAN INTERÉS PARA EL SECTOR Y LOS INVITADOS HICIERON VALIOSAS APORTACIONES SOBRE LA SITUACIÓN DEL MISMO DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS

Para Xtone la incorporación del living en el segmento cocinas les permite «vender producto acabado. Tenemos varios acuerdos con empresas de mobiliario y a nivel de facturación vemos que es un canal interesante».

En la misma línea apuntó Tamara Delgado: «Cuando empiezas a unir zonas todo tiene que estar relacionado. Los materiales que antes se utilizaban diferenciando salón y cocina, ahora tienen que ser todo uno y abarca cómoda, mesa de salón ... hacemos un todo».

¿QUÉ TIENDAS DE COCINA FUNCIONAN MEJOR?

Sobre el modelo de tienda de cocina que mejor funciona: multimarca, unimarca con el nombre del distribuidor o unimarca con branding propio, las opiniones fueron divergentes.

«Empecé haciendo cocinas a medida y luego con distribución. Depende de la fábrica, muchas de las fábricas son muy buenas pero hay que saber lo que tienen detrás. La fábrica de Copatlife tiene 100.000 metros cuadrados pero sin perder la oportunidad de hacer cosas a medida. El de I+D + I de fábrica te lleva a otro nivel en melaminas y eso dentro de la carpintería convencional, es más difícil», argumentó Juan.

Tamara defendió el modelo de Escenium con diseños muy personalizados y a medida. «Cada uno se siente cómodo con lo que hace y hay público para el sector multimarca y para los que trabajamos la personalización».

En cuanto al nivel de reconocimiento de marcas, Jose Miguel Valverde apuntó a que todavía la cocina española tiene mucho camino por recorrer para po-

PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN

Respecto a la competencia de las grandes plataformas de distribución que comercializan cocinas y la vigilancia a los movimientos de la competencia, los cuatro expertos coincidieron en la importancia de la personalización de los servicios y la atención al detalle como aspectos claramente diferenciables.

Juan Jiménez manifestó que: «La empresa que lleva la misma filosofía se nota mucho en la competencia en las mismas ciudades. No es fácil crecer dentro del sector si no vas de la mano de un distribuidor.»

Para Tamara Delgado, la visión es la opuesta. Para ella, cuando dependes de un distribuidor en exclusiva «la tienda tiene que adaptarse al distribuidor sacrificando el diseño».

«La marca nace en la fábrica, pero la tiene que hacer el distribuidor», subrayó Jose Miguel Valverde de Fiona. Santiago de Xtone opinó que «un fabricante disociado del distribuidor no permea el mensaje del cliente. Cuanto más cerca estás del cliente final, más puedes captar tendencias y adaptarte».


3



4



5

3. *Mobiliario "Duna" de* **COCINAS FIONA.** ***https://cocinasfiona.com***

4. *Ambiente planificado por* **COPATLIFE.** ***https://copatlifevalencia.com***

5. *Proyecto de* **ESCENIUM DESIGN.** ***https://www.esceniumdesign.com/proyectos***

sicionarse a nivel de marca a la cocina italiana, pese a las inversiones, crecimiento y solidez que ya tienen los fabricantes españoles.

En porcelánico, «las firmas españolas están por encima de las italianas en cuanto a reconocimiento de marca y eso se puede ver a diario. Es cuestión de creérselo e invertir,» reflexionó Santiago Manent.

Atención postventa, clave para la satisfacción final

El servicio postventa es uno de los aspectos más valorados por los clientes a la hora de adquirir una cocina. «Estamos en un sector en el que la venta se alarga mucho en el tiempo. Terminas con un trato muy bueno y el servicio postventa lo tienes que dar. No hay un protocolo en nuestro caso, lo importante es que ellos sepan que vas a estar ahí», explica Tamara Delgado.

Juan Jiménez puso el acento en la complejidad de la gestión de las incidencias. «Lo más importante es que tiene que ir todo por escrito y firmado, porque si no, al final del año, son pérdidas. Hay que entrenar muy bien a los equipos para evitar reclamaciones. Nosotros tenemos protocolos y damos todo por escrito para evitar todo tipo de incidencias».

«Es importante cumplir con las expectativas del cliente. A nosotros nos funciona tener interlocutores que son relevantes y para los que somos relevantes nosotros de forma que cada uno ponga de su parte porque muchas veces la responsabilidad está diluida», explicó Santiago.

MESAS Y SILLAS
ZONA DE COMIDAS



1

Actualmente, la cocina está considerada el espacio más social de la casa. Por ello, la gran mayoría de las marcas especializadas ofrecen diferentes soluciones para habilitar una zona de office o un comedor adaptado a las necesidades de cualquier espacio.

El vertiginoso ritmo de vida que llevamos y la necesidad de ahorrar espacio y tiempo hace que cada vez resulte más habitual desayunar, comer y cenar en la misma estancia.

Las tendencias actuales siguen apuntando hacia las denominadas open-kitchen, que presentan ambientes abiertos o semiabiertos a la zona del salón-comedor, integrados armónicamente en la estética general del hogar. En definitiva, actualmente se llevan las cocinas que no parecen cocinas.

El office ha pasado a ser un agradable lugar multifunción, donde además de comer, se pueden realizar otras tareas, como reunirse a charlar con familiares y amigos, trabajar o ayudar a los más pequeños con los deberes escolares.

Es importante que el mobiliario que vista la zona de comidas resulte, ante todo, conrfortable, ergonómico, funcional y que ofrezca, también, un diseño atractivo. Las mesas y sillas encargados de equipar estos espacios suelen seguir la misma línea decorativa de las áreas living, especialmente si estas son contiguas.

LA MESA, PROTAGONISTA DE LA ESTANCIA

Las mesas ganan protagonismo en las cocinas y se ven acompañadas de sillas cómodas y ergonómicas. Para elegir uno u otro modelo, se tendrán en cuenta los metros disponibles y el número de comensales, así como la estética general del conjunto.

En cocinas de dimensiones reducidas será suficiente con recurrir a una mesa pequeña, abatible o extraíble, que permanecerá oculta cuando no se utilice y permitirá mayor libertad de



2



3

1. *Cocina de la colección "Broadway" en acabado Blanco Nature de* **ANTALIA.** ***www.antaliacocinas.com***

2. *Cocina "Lain Antis" de* **EUROMOBIL** *con barra de desayunos en chapado roble arenado Naturale. Pata de cristal templado.* ***www.euromobil.com/es***

3. *De* **CONFORAMA.** *Mesa fija "Xana II" con sobre de melanina color madera natural y patas de metal negro. Medidas: 120xh77x70 cm. Sillas "Holly" con tapicería de tela negra y patas de hierro color negro.* ***www.conforama.es***

movimientos para desplazarse sin obstáculos.

Se pueden añadir sillas apilables, taburetes altos o bajos, con o sin respaldo.

Las mesas de la zona de comidas pueden ser redondas, cuadradas o rectangulares, dependiendo de los gustos y necesidades de cada uno. Las redondas, por ejemplo, facilitan el paso y permiten colocar más asientos. Se considera que la medida ideal para cuatro personas debe ser aproximadamente de 75 cm de diámetro.

Las cuadradas y las rectangulares aprovechan mejor la capacidad de la estancia si se colocan junto a la pared. Las primeras suelen estar indicadas para dos o cuatro personas y las segundas, pueden acoger a un mayor numero de comensales.

El espacio mínimo indicado para que cada persona se encuentre cómodamente sentada es de 45 cm de ancho y 120 cm libres por detrás.



4

Las de cristal aportan ligereza y potencian la amplitud de la estancia. Es preciso que el tablero tenga el grosor adecuado y que sea preferiblemente templado para mayor consistencia.

Las encimeras porcelánicas se convierten una excelente opción cuando la cocina se encuentra integrada en el comedor. La mayor ventaja de este material es su resistencia al rayado e impermeabilidad. Pueden realizarse en una amplia gama de colores.

Las superficies de piedra artificial resultan muy higiénicas, no se rayan con facilidad, soportan bien el calor y permiten infinidad de texturas y tonalidades. Se pueden realizar a juego con la encimera de la cocina al igual que las superficies porcelánicas.

Los laminados estratificados permiten una gran variedad de colores. Son resistentes al uso diario y son fáciles de limpiar.

ENCIMERAS, MATERIALES Y ACABADOS

A la hora de adquirir uno u otro modelo, deben valorarse aspectos como la resistencia a las manchas, al rayado, al calor, etc., sobre todo de la encimera.

La madera resulta apta para todos los espacios por su gran calidez. Actualmente encontramos modelos fabricados en haya, arce, roble… preferiblemente en acabado natural, que muestra la belleza de este material noble en estado puro. Las encimeras de laca se caracterizan por su tacto suave y agradable y admiten multitud de colores.



5

4. *Original solución para la zona de comidas, del sistema "Ak_Project" que integra la cocina con la zona de estar. De* **ARRITAL.** ***www.arrital.es***

5. *De la colección "K-LAB" de* **ERNESTOMEDA** *(distribuye* **INTERNI ONESTI***).* ***www.internionesti.com***



6



7

SILLAS, CÓMODAS Y ERGONÓMICAS

Existen un sinfín de posibilidades en lo que a sillas se refiere: con o sin reposabrazos, tapizadas, con respaldo alto o bajo, etc. Ante todo, estos muebles deben proporcionar la resistencia y estabilidad adecuadas para soportar el peso de cada usuario.
Materiales como la madera, el acero y el polipropileno son ideales y permiten jugar con diferentes estilos. También es importante que resulten ligeras, por si hay que levantarlas, y resistentes al desgaste diario y la suciedad. Por ejemplo, en el caso de los modelos tapizados, es fundamental que los tejidos incorporen tratamientos antimanchas o sean fáciles de limpiar.

6. *Actuales líneas para el conjunto de mesa con banco de la colección "Thea" de* **ARCLINEA.**
https://arclinea.com

7. *Mesa redonda modelo "Docksta" en color blanco, de* **IKEA.** *Capacidad para cuatro comensales. Medidas: 103xh73 cm.*
www.ikea.com

8. *Mesa "Multiplus" con sobre porcelánico en acabado Abu Dabhi de Neolith y sillas "Molly" con tapizado vinílico de Spradling, de* **CANCIO.**
www.cancio.es



8



9



10

UNA FUNCIONAL BARRA DE DESAYUNOS

Cuando se cuenta con pocos metros en la cocina para colocar una mesa, se puede optar por una práctica barra de desayunos. Para comodidad de los comensales, es necesario disponer de unos 20 cm de fondo entre estos y la barra. En el mercado, podemos encontrar diseños muy versátiles, que se abren cuando se usan y se recogen cuando dejan de hacerlo, quedando perfectamente acoplados a la encimera.

9. *Mobiliario "Denver" de diseño atemporal de* **BC3 COCINAS.** *El color blanco añade amplitud y luminosidad.* ***https://bc3.es***

10. *Mesa extensible "Ekedalen" de* **IKEA,** *en color blanco. Como al abrirla, las patas quedan en las esquinas, hay suficiente espacio para albergar cómodamente a varios comensales.* ***www.ikea.com***



11



12



13

TABURETES PARA ESPACIOS REDUCIDOS

Los taburetes, muy adecuados cuando el espacio es reducido, otorgan una nota moderna y dinámica a la cocina. Por supuesto, es importante que sean cómodos y ergonómicos. Son muy aconsejables los modelos con respaldo para evitar dolores de espalda. También resultan muy prácticos y cómodos los diseños dotados de mecanismos de regulación de asiento.

Si se dispone de una barra de 110 cm, los taburetes deben medir aproximadamente 75 cm, de manera que el asiento quede a unos 80 cm del suelo. Para una barra de 90 cm, deberían tener una altura de 65 cm. Al igual que las sillas, además de la madera, encontramos propuestas de todos los estilos realizadas en madera, acero, aluminio y materiales plásticos como el polipropileno o el metacrilato.

11. *El diseño de "Hari Rewood", de* **ONDARRETA,** *se inspira en el mundo de los telares textiles, con una estética muy industrial combinada con la delicadeza de los hilos para crear una silla sutil y elegante.* ***www.ondarreta.com/es***

12. *De la colección "Chrome Design" de* **THE MASIE.** *Mesa "Ethel" en madera de mango y metal y sillas "Teba" en tela bouclé y estructura metálica. Originales taburetes altos "Brunela" en tela, madera y metal.* ***www.themasie.com***

13. *Colección "Deco" de* **CONFORAMA.** *Mesa de cocina alta fija con encimera de melanina y patas de metal. De 140xh100x70 cm. Taburetes con tapicería de piel sintética y estructura metálica.* ***www.conforama.es***

LAVADORAS Y SECADORAS
INTELIGENTES



1

Las últimas propuestas en lo que a electrodomésticos de lavado y secado se refiere incorporan los últimos avances tecnológicos y programas específicos para dejar nuestras prendas impecables, adaptándose a la perfección a la clase de tejido o el nivel de suciedad, y minimizando el gasto energético.

Las gamas top de lavadoras y secadoras ofrecen los mejores resultados en la colada, en menos tiempo y con un consumo más reducido. Incluso en las prendas de tamaño XXL o las más delicadas.

LAVADORAS MÁS EFICACES

La nueva generación de lavadoras destaca por su mayor eficiencia, comodidad y diseño más sostenible. En el mercado



2

actual, encontramos aparatos con capacidad de carga de de hasta 11 kg, dotados de sofisticados programas que se encargan de mantener nuestra ropa bien limpia y cuidada para que esta luzca como el primer día después de cada lavado. Los tambores extra grandes acogen mantas, edredones, cortinas y otros artículos que hasta el momento nos limitábamos a llevar a la tintorería o a un centro de lavado profesional.

Por su parte, los artículos confeccionados en tejidos delicados como la seda, la lana o con decoraciones de paillete o strass, que antes precisaban de tratamientos en seco o lavado a mano, ahora tienen a su disposición programas especiales que se ajustan a las condiciones que demandan esas prendas sin dañarlas.

TIPOS DE DETERGENTES

Los detergentes en polvo suelen ser más eficaces con las manchas más resistentes, mientras que los líquidos son ideales para los tejidos delicados, porque tratan las prendas con mayor suavidad. La elección es muy personal y depende de cada usuario.

Los modelos de gama alta disponen de un sistema de autodosificación inteligente que dispensa automáticamente la cantidad precisa de detergente y suavizante en cada carga, asegurando resultados óptimos y ahorrando tiempo y esfuerzo.



3

1. *La lavadora "New H-Wash 500" de* **HOOVER** *garantiza un lavado profesional a la vez que cuida los tejidos.* ***www.hoover-home.com***

2. *Lavadora "3TS3106BD" de* **BALAY** *con autodosificación y capacidad de 10 kg de carga.* ***www.balay.es***

3. *Lavadora-secadora inteligente "F4DV9512P2W AI Direct DriveTM" de* **LG.** *Clasificación A.* ***www.lg.com***



4

4. *Lavadora "B5WFT510418WD" de* **BEKO.** *Clase A, autodose y capacidad de carga de 10 kg. Secadora "B5T43233" de 9 kg con bomba de calor Ironfinish Steam Refreshment.* ***www.beko.com***

5. *Lavadora-secadora "Lunar 03" de* **MIDEA** *con tecnología BLCD Inverter, que proporciona un gran ahorro de energía.* ***www.midea.es***



5

PROGRAMAS A MEDIDA

Las lavadoras modernas disponen, como hemos dicho, de programas específicos que se adaptan a las necesidades de cada prenda: función intensiva para aquellas coladas que estén realmente sucias y ciclos rápidos que refrescan las prendas poco utilizadas.
Por otra parte, muchos aparatos actuales ofrecen velocidades de centrifugado más altas, destinadas a acortar el tiempo y el coste de los programas de secado.

¿LAVADO EN FRÍO O EN CALIENTE?

El lavado a 30ºC es una buena opción, cuando la suciedad de la ropa no es excesiva. Además, lógicamente el ahorro energético es mayor. En caso contrario, es preferible optar por un ciclo que no supere los 60ºC para no estropear las prendas y no incrementar demasiado el consumo.



6

¿CÓMO EVITAR LOS MALOS OLORES?

Para mantener nuestra lavadora en buen estado, es importante que la goma de la puerta se muestre siempre bien limpia y seca. Para ello, podemos utilizar un paño absorbente. De esa forma, también evitaremos la formación de grietas en el material. Además, después de cada uso, la puerta del electrodoméstico debe permanecer abierta hasta que el interior del tambor quede bien seco. De lo contrario, podrían proliferar las bacterias y el moho dentro del aparato.
Es recomendable no usar la lavadora como armario de la ropa sucia. Para ello, podemos emplear un cubo o una cesta adecuado hasta el momento de su lavado. Realizar de vez en cuando un lavado con agua por encima de los 40ºC ayuda a desinfectar los circuitos internos del aparato y el propio tambor.

MAYOR COMODIDAD DE USO

Los cuadros de mandos de las nuevas lavadoras se inclinan para mejorar la lectura de los displays o la visibilidad de los botones, impidiendo que el usuario se vea obligado a agacharse.

Algunas puertas de los aparatos actuales cuentan con cristal frío, para evitar el riesgo de posibles quemaduras. Además, han agrandado su diámetro y ángulo de apertura para facilitar la carga y descarga de la ropa.

En el mercado, podemos encontrar modelos dotados de función de Inicio Fácil y que son capaces de elegir, como ya hemos indicado previamente, el programa adecuado para conseguir resultados idóneos. Las lavadoras de gama alta memorizan información sobre el tipo de prendas a tratar, como el grado de suciedad, los colores para seleccionar desde la temperatura del agua más conveniente para el tipo de tejido, hasta el movimiento del tambor y la duración del ciclo o las condiciones de cada carga como la cantidad de agua, detergente y suavizante necesarias.

CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA

La clasificación energética de las lavadoras es un sistema de calificación diseñado para indicar la eficiencia energética de estos electrodomésticos. Se basa en una escala de letras, que va desde la A (la más eficiente) hasta la G (la menos eficiente). Cada clase de eficiencia energética representa un nivel específico de consumo de energía y agua durante el ciclo de lavado. La clasificación energética de las lavadoras es fundamental para comprender cómo se mide y categoriza la eficiencia energética de estos electrodomésticos.



7

6. *Lavadora "Supreme Silence" de* **WHIRLPOOL,** *silenciosa y ahorradora. Certificación A-30%.* ***www.whirpool.es***

7. *Lavadora-secadora Serie 8 "WNC254A0ES" con autodosificación inteligente i-Dos, de* **BOSCH.** ***www.bosch-home.es***



8

8. *Lavadoras-secadoras de* **SIEMENS** *con sistema de dosificación inteligente i-Dos.* ***www.siemens-home.bsh-group.com***

9. *Lavadora de libre instalación "GW7P5104110W" de* **GRUNDIG.** *Clase A y 10 kg de capacidad.* ***www.grundig.com***

10. *Secadora "Dryer ProWash700" de* **CANDY.** ***www.candy-home.com***

Las lavadoras con clasificación A son altamente eficientes y consumen la menor cantidad de energía y agua. Son respetuosas con el medio ambiente y ofrecen el mayor ahorro ahorro tanto en términos de costos de energía como de recursos naturales.

Respecto a las secadoras, la clasificación actual también se mide en una escala de eficiencia energética que va de la A a la G.

Decantarse por una secadora clase A implica, sobre todo, ahorro. El mayor desembolso inicial se amortiza en poco tiempo. Un electrodoméstico con esta etiqueta ofrece un bajo consumo para disfrutar de un mayor rendimiento energético y, por tanto, de un ahorro considerable mientras protegemos el medio ambiente.

SECADORAS QUE CONSUMEN MENOS

Al igual que las lavadoras, hoy en día podemos encontrar secadoras que se ajustan a las condiciones de cada prenda. Lo ideal es que el electrodoméstico se ajuste a las necesidades que requiere cada tejido al menos con la incorporación de tres posiciones: una destinada a la ropa de algodón, otra para los sintéticos y, la tercera, para las piezas delicadas. También existe la posibilidad de escoger diferentes temperaturas dentro del mismo programa y personalizarlo aún más.



9



10



11



12

11. *Las nuevas series "X Series 11" de* **HAIER** *garantizan los mejores resultados de lavado y secado doméstico.* ***www.haier-europe.com***

12. *Lavadora y secadora de libre instalación "WNP84SECUK" de* **SMEG.** ***www.smeg.com***

El vapor reduce las arrugas de la ropa y potencia la suavidad durante el proceso de secado. Además, también es perfecto para eliminar arrugas y malos olores de la ropa que no esté sucia y solo requiera un ciclo de revitalización. Algunos modelos de gama alta cuentan con una función avanzada que es capaz de fijar en la prenda que lo precise, por ejemplo en un mantel o una funda para el sofá, una sustancia impermeabilizante, mediante el efecto térmico, con el fin de impedir que las manchas penetren en el tejido.

Existen **ciclos específicos para prendas delicadas,** como la lana, que logran recuperar el volumen del tejido y ofrecen un tacto suave y esponjoso a pesar de los numerosos secados, creando colchones de aire y mediante temperaturas bajas para evitar el apelmazamiento.

Asimismo, en el mercado existen secadoras que disponen de **programas rápidos** que no dañan los tejidos avanzados de **las prendas deportivas** y permiten disponer de estas en el menor tiempo posible.

También encontramos ciclos a altas temperaturas, especialmente indicados para secar la ropa de los **bebés y las personas alérgicas,** que se encargan de eliminar cualquier bacteria o alergeno.

ZONAS DE BAÑO Y DUCHA

REFUGIOS DE RELAX Y BIENESTAR



1

Los baños actuales presentan confortables zonas destinadas a la higiene corporal, perfectamente equipadas con todo lo necesario para disfrutar de una experiencia de máximo bienestar.

Los ambientes de baños han adquirido una importancia considerable en el hogar. Estos se erigen ahora como auténticos templos de salud y bienestar destinados a la higiene y el arreglo personal. A la hora de llevar a cabo una reforma, se apuesta por crear ambientes más amplios, luminosos, seguros y con una disposición más funcional de los diferentes elementos. Así, las zonas de baño y ducha se convierten en versátiles áreas wellness, que permiten a los usuarios alcanzar el equilibrio entre cuerpo y mente.

Estos espacios se presentan ahora mucho más definidos que antaño y se adaptan perfectamente a las necesidades del usuario, gracias a platos de ducha más accesibles, seguros y fáciles de mantener, a bañeras más cómodas y ergonómicas y a mamparas casi invisibles, que junto a una amplia gama de prácticos accesorios, mejoran gratamente la experiencia del baño.

ZONAS DE DUCHA, AUTÉNTICOS CENTROS WELLNESS

La gran variedad de opciones que podemos hallar en el mercado permite personalizar la zona de ducha a gusto del cliente.

PLATOS BELLOS Y SEGUROS

Los nuevos modelos de platos de ducha se adaptan a los metros disponibles y ofrecen superficies antideslizantes, mayor durabilidad y resistencia al desgaste. Asimismo, se



AMPLIA GAMA DE MATERIALES

En cuanto a los materiales en los que se fabrican los actuales platos de ducha, además de la ya tradicional porcelana sanitaria, duradera y fácil de limpiar, en los últimos años se han incorporado al mercado otros que citamos a continuación:

- **Acrílicos:** son cálidos al tacto, antideslizantes y soportan bien los golpes y el rayado. Ofrecen multitud de de formas y medidas.
- **Resinas mejoradas:** permiten instalar la zona de ducha hasta 5 o 10 cm más baja que otros platos. Admiten una extensa gama de colores y de texturas como la pizarra, el acabado liso o la piedra natural. Alguna resina de poliuretano es tan flexible, que puede enrollarse y cortarse a medida para adaptarse a la perfección al hueco disponible.

1. *Elegante ambiente de baño con plato de ducha "Alma Slate" y bañera "Noon Slate", galardonada con un IF Design Award este 2024. De* **ACQUABELLA.** ***www.acquabella.com***

2. *Elegante plato de ducha "Pyros" de* **ROCA** *fabricado en material Stonex®, que ofrece gran resistencia al desgaste y las abrasiones.* ***www.roca.es***

3. *Plato de ducha "Slate" de* **NUOVVO** *Además de ser antideslizante, su altura de solo tres centímetros facilita el acceso al baño a personas con movilidad reducida.* ***www.nuovvo.com***

realizan en multitud de materiales, medidas, acabados y colores.

Actualmente, se fabrican platos de ducha funcionales y extraplanos, que suelen ser encastrados para facilitar el acceso al interior del recinto de ducha y la limpieza. Los modelos a ras de suelo permiten tener despejada la zona de entrada. Estas soluciones aportan, además, continuidad visual al espacio.

Las medidas estándar de un plato de ducha cuadrado oscilan entre los 70 y los 90 cm. En realidad, podemos encontrar modelos de diferentes formas y tamaños: rectangulares, redondos, circulares, semicirculares, angulares… destinados a un solo individuo o con capacidad para dos personas. En cualquier caso, es necesario contar con un acceso al interior del recinto de unos 90 cm, como mínimo.

Para garantizar la seguridad del usuario, la gran mayoría de los modelos están fabricados con resinas especiales que incorporan tratamientos antideslizantes y ofrecen un tacto cálido, como las superficies rugosas, ranuradas o satinadas. Se trata de un extra contra resbalones que, además, facilita la evacuación del agua hacia el desagüe.





4

4. Ambiente de **IDEAL STANDARD** *con plato "UltraFlat S+" de 30 mm de grosor y en acabado blanco puro. Gran resistencia a impactos y arañazos.* ***www.idealstandard.es***

5. Plato de ducha modelo "Ho's" de **POALGI** *en material Wraitom® de gran resistencia que, además, aporta distinción, confort y belleza al espacio de baño. Textura pizarra.* ***www.poalgi.com***

MAMPARAS, ESTANCAS Y VERSÁTILES

Ya sea para bañera o ducha, las mamparas representan la solución ideal para disfrutar de una zona de aseo segura, higiénica y, al mismo tiempo, elegante.

Las nuevas colecciones ofrecen, entre otras cosas, estanqueidad total, además de mayor resistencia, durabilidad y versatilidad en cuanto a medidas, formas y diseños. En el mercado, podemos en-

- **Conglomerados sintéticos:** la mezcla de polvo mineral y resinas conforman compuestos con enormes posibilidades decorativas, antideslizantes y muy resistentes al desgaste ocasionado por el uso diario. Permiten infinidad de posibilidades de personalización en cuanto a formas, colores, texturas y medidas.
- **Acero esmaltado:** este material ofrece una estética elegante y gran resistencia al rayado, aunque hay que tener especial cuidado con los golpes de gran impacto. Los modelos de alta gama ofrecen mayor flexibilidad, mejorando su resistencia y durabilidad.

ACABADOS ALTAMENTE RESISTENTES Y NUEVOS COLORES

Las propuestas de gama alta y media pueden incorporar el acabado Gel Coat; un recubrimiento de resinas de poliéster no saturadas altamente antideslizante, antibacteriano, que mejora la durabilidad y resistencia a las manchas, al rayado y al desgaste diario.
Los modelos actuales pueden realizarse en una amplio abanico de colores. Al clásico blanco, se le suman ahora otras opciones más modernas como el negro, el gris, el crema o el marrón, además de las tonalidades pastel, que aportan frescura y serenidad al baño.



5



6



7

contrar toda clase de modelos capaces de personalizar su aspecto con diferentes tipos de apertura, bisagras, cristales o motivos reproducidos con calidad fotográfica sobre su superficie.

SISTEMAS DE APERTURA

En cuanto a los sistemas de apertura, podemos hablar de hojas fijas, de paneles batientes, que realizan un movimiento igual a las puertas de paso y pueden tener un ángulo de apertura entre los 90º o 180º. También las mamparas correderas son muy habituales. Estas deslizan sus paneles por una guía paralela a los elementos fijos y no requieren espacio libre frente a la puerta para su apertura. Las plegables se recogen contra la pared con un simple movimiento y facilitan la movilidad del usuario una vez utilizadas. Los modelos con puertas pivotantes incorporan unas bisagras que permiten que la puerta gire sobre sí misma a derecha o a izquierda. Resultan muy prácticas para estancias de dimensiones reducidas.

6. *Mampara "Brisa" de* **ROCA** *con cristal transparente de 8 mm y perfilería de tan solo 25 mm. Acabado negro mate.* ***www.roca.es***

7. *Mampara "RIGA serie 2P" de* **NOVELLINI** *con cristal transparente y perfilería en acabado negro mate.* ***www.novellini.es***



8. *Mampara de ducha "S-Line" en aluminio anodizado acabado dorado de* **KRION BATH PORCELANOSA.** ***www.krion.com/es***

9. *Moderna mampara "Habitat" de* **SALGAR** *con sistema de apertura pivotante y perfileria más definida en acabado negro.* ***www.salgar.net***



Las mamparas de hoja fraccionable están especialmente indicadas para ayudar a realizar su higiene a personas con problemas de movilidad o a los más pequeños.

Hay soluciones que combinan diversos tipos de paneles para ofrecer la solución que mejor se adapte a las necesidades de cada usuario, como dos paneles fijos, fijo más puerta abatible, etc.

MATERIALES Y ACABADOS

La mayoría de las mamparas son de cristal templado, material que ofrece gran durabilidad y resistencia ante los golpes y los cambios bruscos de temperatura. Además, los paneles son securizados para que, en caso de rotura, se dividan en pequeños trozos redondeados y no causen cortes.





11

10. *Mampara de ducha con cristal fijo de la serie "Walk in" con perfilería negra para otorgarle un toque de contemporaneidad al baño. Plato "Hidra II" de resina con rejilla de acero. De* **BAHO (GRUP GAMMA)**. ***www.gamma.es***

11. *Distinguidas líneas minimalistas para la bañera exenta modelo "Rynn" de* **NUOVVO.** *Está fabricada en NuovvoSolid, un material suave y cálido en color blanco mate.* ***www.nuovvo.com***

La gama de acabados es muy amplia: transparente, semisatinado, arenado, decorado con serigrafías, etc. Los paneles transparentes, por ejemplo, resultan muy adecuados si el baño cuenta con pocos metros, ya que potencian la sensación de amplitud. Sin embargo, son más sensibles a las manchas de cal.
De hecho, la gran parte de los modelos de alta gama incorporan tratamientos antical para facilitar su limpieza. Con solo pasar un paño húmedo, la superficie quedará perfecta. Eso sí, conviene secarla posteriormente con un trapo o con un accesorio limpiamamparas para eliminar el agua o los restos de jabón acumulados. Estos tratamientos suelen durar sobre 10 años.

PERFILERÍAS A LA MODA

La tendencias apuntan hacia modelos con perfilerías mínimas que ceden el protagonismo a la superficie acristalada para convertir la mampara en una protección casi invisible. Sin embargo, también encontramos diseños con estructuras más gruesas y definidas, que parecen recuperar la estética industrial y añaden personalidad al baño.
Los acabados cromados continúan disfrutando de gran éxito. El aluminio es la mejor alternativa: es ligero, impermeable y resistente a la corrosión, aunque también hallamos modelos realizados en acero inoxidable. En ocasiones, incluso se llegan a sus-



12

12. *Bañera exenta "Oyo Duo" de diseño ovalado, de* **KALDEWEI.** *Está fabricada en acero vitrificado de gran calidad. Acabado Blanco Alpino.* ***www.kaldewei.es***

13. *Elegante bañera de diseño orgánico de la colección "Lavi" de* **STROHM TEKA,** *fabricada en mineral solid.* ***www.strohm-teka.com***



13

tituir los finos marcos por bisagras y herrajes sólidos, destinados a articular las diferentes hojas o a fijar la mampara a las paredes del recinto de ducha. En este caso, los elementos metálicos serán las únicas partes visibles de la mampara. Las soluciones con perfilería en color negro, que imitan la fundición tradicional, también están muy solicitados por su elegancia y sobriedad. Asimismo, encontramos propuestas con perfilería en color cobre, oro mate u oro rosa que añaden sofisticación al baño y convierten la mampara en un elemento decorativo más de la estancia, a juego con los grifos y los accesorios.

BAÑERAS, ELEGANCIA ATEMPORAL

Disponer de una bañera representa, sin duda, un plus de bienestar. Los modelos actuales recuperan la estética tradicional y la mejoran con diseños innovadores y depurados, nuevos materiales y última tecnología. Se realizan en varias medidas y formatos, aunque ganan terreno las versiones exentas que resultan elegantes, atemporales y aportan personalidad al espacio. Muchas de ellas se muestran equipadas con las últimas técnicas de hidromasaje para disfrutar del spa en casa.

En cuanto a materiales, cabe decir que la mayoría de los modelos están fabricados en cerámica sanitaria, compuestos acrílicos, acero esmaltado o conglomerados minerales.



14

14. *Bañera independiente "Finion" de formas afiligranadas y cantos estrechos de* **VILLEROY & BOCH.** *De: 170x70 cm. Fabricada en Quaryl®, ofrece gran resistencia a golpes, impactos y arañazos.* ***www.villeroy-boch.es***

15. *Bañera exenta oval, ligera y de bello diseño ergonómico, de la colección "Tura" de* **ROCA,** *con apoyacabezas y bandeja. Está fabricada en Stonex®. Medidas: 170x75 cm.* ***www.roca.es***



15

¿QUÉ MEDIDAS DEBEN TENER?

Además de las exentas, las bañeras más habituales son las encastradas rectangulares. El ancho suele ser de 70-75 cm, aunque encontramos soluciones de hasta 120 cm. En cuanto a la longitud, varía desde 140 hasta 190 cm. Se suelen instalar en una esquina o entre tres paredes. En las estancias de mayor tamaño, las ovaladas resultan muy decorativas y confortables. Las de cuarto de circunferencia se adaptan a las esquinas y facilitan la circulación por el interior de la estancia, sin sacrificar la capacidad interior. Normalmente se colocan en dependencias de tamaño medio y pueden tener los dos lados rectos del mismo tamaño (140x140 cm) o ser asimétricas con los dos costados diferentes, como las de 100x150 cm.

BIEN EQUIPADAS

La ergonomía en el diseño de estos sanitarios es básica para aumentar el confort del usuario a la hora de tomar un baño. Las líneas de la bañera deben favorecer una correcta postura de la espalda y del resto del cuerpo. Así, para potenciar la ergonomía, muchos modelos incorporan elementos de refuerzo como apoyabrazos, asientos, reposacabezas, revisteros, etc.



16



17

ran la seguridad, evitando resbalones al erguirse.

Los cestillos o accesorios que van de lado a lado de la bañera resultan muy prácticos para colocar las sales minerales, champú, gel, esponjas o cepillos.

También encontramos los modelos de pie móviles y compactos que pueden desplazarse a cualquier rincón del baño. Algunos fabricantes realizan estructuras de pie que reúnen en un mismo elemento diversos accesorios, como toalleros, repisas, etc.

16. *Bañera independiente de la colección "Meda" de* **LAUFEN,** *en Marbond, material mineral de primera calidad. Destaca el llamativo y elegante diseño bicolor, con un exterior gris mate y el interior blanco brillante.* ***www.laufen.es***

17. *"EK01" es un práctico taburete de roble macizo para equipar la zona de la bañera. Es de* **KALDEWEI.** ***www.kaldewei.es***

Los reposacabezas, por ejemplo, son los mejores aliados del confort y permiten disfrutar de una baño relajante sin tensar la zona cervical. Algunos se apoyan, otros se acoplan al borde o se presentan incorporados en el mismo sanitario.

Las asas laterales son muy funcionales –especialmente para personas mayores o con problemas de movilidad–, ya que ayudan a levantarse una vez concluye el baño. Además, mejo-

El conjunto de accesorios para la bañera de la colección "Lavi", de **STROHM TEKA,** *además de grifo-perchero, en forma de ramas de árbol para colgar la toalla o el albornoz, se compone de otras dos piezas en madera de iroko. Por un lado, una bandeja que reposa a lo ancho de la bañera para colocar aquellos elementos que se desee que acompañen a ese momento de higiene y relajación. Por otro, un reposapiés que ayuda a proporcionar una cálida sensación al salir del agua.* ***www.strohm-teka.com***







18



19



20



21

ACCESORIOS, EL DETALLE FINAL

Los complementos para la zona de ducha personalizan estos espacios, además de mejorar su funcionalidad, ya que completan su equipamiento y potencian su grado de confort y calidez.

Las series murales comprenden una variada gama de accesorios diseñados para colgar a la pared, como repisas, colgadores, etc. Son muy prácticos y rentabilizan el espacio. Pueden ir fijados con tacos y tornillos, al estilo tradicional o por medio de un potente adhesivo, que garantice la adherencia que precisa. Las versiones de ventosa facilitan al máximo su instalación, aunque no son tan estables.

El toallero debe fijarse de forma que desde la ducha se pueda acceder fácilmente a él simplemente alargando el brazo. Los radiadores calienta-toallas en la zona de baño y ducha permiten ganar espacio.

Por su parte, las jaboneras y repisas permiten que geles, champús y esponjas sean fácilmente accesibles para el usuario sin, a su vez, limitar el espacio de la ducha.

La mayoría de los diseños se siguen realizando en acabado cromado por su elegancia atemporal y porque ofrecen gran resistencia al desgaste por el uso continuado, la humedad y los cambios de temperatura. Sin embargo, poco a poco, siguen ganando terreno los acabados en negro, blanco, oro, a la vez que aparecen otros colores de tendencia, como los tonos pastel.

18. *Ambiente equipado con accesorios de líneas redondeadas y sugerentes de la colección "Verona" de* **NOFER.** *Fabricados en acero inoxidable AISI 304, se encuentran disponibles en cuatro acabados.* ***www.nofer.com***

19. *Práctico estante-toallero, en poliuretano, de la colección "Hylla", de* **FIORA,** *para la zona de ducha para colocar la toalla, el gel o el champú.* ***www.fiorabath.com***

20. *Jabonera para la ducha de diseño minimalista, perteneciente a la colección "Madoc" de* **GALA.** *Fácil instalación adhesiva, sin necesidad de perforar la pared. Acabado negro.* ***www.gala.es***

21. *Una pequeña almohada y una atractiva bandeja de baño de madera, ambas para la bañera, completan la colección "Tura" de* **ROCA.** *El exclusivo apoyacabezas, hecho a mano, está fabricado con tejido reciclado de secado rápido y cuenta con un contrapeso de madera para ajustar fácilmente la altura elegida.* ***www.roca.es***

SISTEMAS DE ALMACENAJE

TODO BIEN ORGANIZADO



1

Prácticos, versátiles y con interiores bien organizados. Así son los muebles que forman parte de las últimas colecciones de armarios de baño. Estas soluciones se adaptan al espacio disponible y a las necesidades particulares de cada usuario y ofrecen la máxima resistencia y durabilidad para completar el almacenaje de estas estancias del hogar.

Con el paso de los años, el cuarto de baño ha adquirido cada vez mayor protagonismo en los entornos domésticos. En esta estancia, destinada a la higiene y al cuidado personal, pasamos tiempo a diario por la mañana, antes de afrontar la nueva jornada, y, por la noche, antes de irnos a dormir. Por ello, es importante que estos espacios del hogar resulten confortables y relajantes. Los baños actuales se muestran equipados con todo lo necesario para mejorar la experiencia del usuario. Será necesario, por tanto, que estos dispongan de los elementos de almacenamiento adecuados para tener a mano toallas de repuesto, alfombrillas o albornoces a punto, además de un completo equipamiento de accesorios, pequeños aparatos de arreglo personal, productos de limpieza y cosméticos en perfecto orden.



2



3



5



4

1. *Completa composición para el cuarto de baño de la colección "Dama" de* **ARTELINEA.** *Fabricación en cristal extratificado Dualite®.* ***https://www.artelinea.it***

2. *Elegante mueble "Integra", en material Akron con estructura de metal, de* **ACQUABELLA.** ***www.acquabella.com***

3. *En* **IKEA** *podemos encontrar prácticas soluciones de almacenaje como carritos y estanterías auxiliares o elementos textiles para colgar y sobrencimera, como "Nordrana," que ayudan a tener el baño bien organizado.* ***www.ikea.com***

4. *Mueble suspendido de la colección "Econic" de* **ROYO,** *en color gris vintage, que destaca por su fabricación más sostenible, con lacados sin tóxicos.* ***www.royogroup.***

5. *Conjunto doble encimera de baño modelo "Chene" de* **BAHO (GRUP GAMMA).** ***www.gamma.es***

SOLUCIONES FUNCIONALES

Las colecciones modulares permiten adaptarse prácticamente a cualquier espacio, porque permiten crear prácticas composiciones a medida en una amplia gama de medidas, formas y diseños. Estas se fabrican, mayoritariamente, con materiales que se caracterizan por su gran resistencia a la humedad, el vapor y al desgaste ocasionado por el uso continuado. Lógicamente, no es lo mismo equipar un baño familiar, de cortesía, tipo suite o de uso individual. Lo ideal es combinar diferentes tipos de elementos para conseguir la composición más adecuada para cada espacio: muebles bajo encimera, columnas, repisas, piezas auxiliares, etc. Contamos con numerosas opciones:

ZONA DE TOCADOR

En el mercado, podemos encontrar una amplia gama de muebles de tocador de diferentes medidas e interiores personalizables, para que los usuarios puedan planificar cada centímetro, de acuerdo con sus hábitos de higiene y arreglo personal o cambiar la distribución interior, siempre que lo deseen, regulando los diferentes accesorios.


6


7


8


9

6. *Lavabo "Theo 103" y mueble "Fenix" en acabado Juta, de* **CERAMICA CIELO.** *Patas y toallero metálico en acabado Anemone.* ***www.ceramicacielo.it***

7. *Mueble de baño "Lavi" de* **STROHM TEKA** *con encimera y lavabo de mineral solid.* ***www.strohm-teka.com***

8. *Emblemático lavabo de la serie "Starck 1" diseñada por Philippe Starck para* **DURAVIT.** *Dispone de un práctico espacio de almacenamiento inferior.* ***www.duravit.es***

9. *Mueble suspendido "Cool Mud", de la colección "F5" de* **NOFER.** ***www.nofer.com***

Columnas verticales: suelen complementar el mobiliario principal del baño. Podemos encontrar columnas de pie o murales –sujetas a la pared–, que resultan visualmente más ligeras. Es aconsejable que no superen los 180 cm de altura.

Carritos auxiliares: normalmente se sitúan bajo el hueco del lavamanos, pero son elementos independientes, que se pueden desplazar hacia donde se necesite gracias a sus prácticas ruedas. Ade-


10


11

más, disponen de cajones o cestas extraíbles para colocar las toallas y pequeños electrodomésticos como el secador, la máquina de afeitar, etc.

- **Armarios independientes:** se pueden colocar donde se desee, en función de las necesidades de los usuarios y sin tener una posición preestablecida.
- **Módulos suspendidos:** si queremos obtener una estancia despejada y fácil de limpiar, la mejor opción es escoger armarios y sanitarios sin patas, que se fijan a la pared por medio de un sistema de sujeción especial.
- **Con espejo:** algunos espejos de tocador disponen de una doble funcionalidad, ya que, además, se utilizan como unidad de almacenamiento.
- **En esquina:** en las estancias de dimensiones reducidas ayudan a liberar el espacio. En las de gran tamaño, pueden ser el nexo entre dos frentes de mobiliario.
- **Lavabos de pedestal con almacenamiento:** algunos modelos disponen de estantes y compartimentos en su parte inferior, que se abren para colocar diferentes productos o las toallas de repuesto.
- **Estantes y baldas:** amplían la zona de almacenaje y despejan el espacio de la encimera. Los hay de diferentes medidas.
- **Pomos, percheros:** añaden un plus de funcionalidad, no ocupan apenas lugar y ayudan a convertir espacios muertos en zonas de almacenamiento. Se pueden colgar en la pared o tras la puerta y nos permiten colgar albornoces y toallas.

MAYOR CAPACIDAD

Los espejos también pueden transformarse en puertas de módulos suspendidos, de menor profundidad, destinados a reforzar la capacidad de almacenamiento del mueble principal. Cuando el espacio lo permite, contaremos además con un armario de una o dos puertas para guardar las toallas de repuesto y colgar los albornoces.

10. *Elegante composición para el baño de la serie "Noja" de* **SALGAR** *con gran capacidad de almacenaje. Amplia gama de combinaciones a elegir.* ***www.salgar.net***

11. *Colección de mobiliario "Odeon Gauche" de* **JACOB DELAFON** *en madera maciza.* ***https://www.jacobdelafon.es***

12. *"Smile" de* **GAMADECOR (PORCELANOSA GRUPO)** *permite organizar los artículos de baño de forma eficiente. Los cajones y compartimentos ofrecen espacio más que suficiente para guardar toallas, productos de cuidado personal, etc.* ***www.gama-decor.com***


12



13. *Detalle del interior del mueble perteneciente a la colección "Tura", diseñada por Andreu Carulla para* **ROCA.** ***www.roca.es***

14. *"Geberit One", de* **GEBERIT,** *es un armario con espejo que se instala empotrado en la pared. Parece un espejo normal, pero en realidad, cuenta con un práctico espacio de almacenaje interior que no sobresale de la pared.* ***www.geberit.com***

15. *La colección "Loftel" de* **DECOSAN** *está especialmente pensada para hoteles, combinando el estilo industrial y urbano para crear un ambiente rústico y moderno a la vez.* ***www.decosan.com***

INTERIORES BIEN ORGANIZADOS

El equipamiento interior también ha mejorado respecto a los muebles tradicionales y actualmente se introducen diversas compartimentaciones y mecanismos específicos para optimizar y facilitar el acceso a todo lo almacenado. Así, en los cajones se pueden compartimentar con cestos, cajas extraíbles transparentes o de madera o separadores ajustables, que pueden desplazarse en función de las necesidades de cada momento con un solo gesto. En algunos casos, los cajones también incorporan, como extras opcionales, tomas de corriente para enchufar los aparatos de cuidado personal o luz interior, que se enciende automáticamente al abrir la gaveta.





ÚLTIMAS TENDENCIAS

Aunque encontramos muchos diseños que destacan por su estilo minimalista, que desprende serenidad y belleza atemporal, también hallamos propuestas sorprendentes que abogan por crear espacios más personalizados a través del empleo de materiales, texturas y colores mucho más innovadores y atrevidos.

En líneas generales, podemos afirmar que se llevan los ambientes de look natural ideados a través de materiales como la madera o superficies que imiten su textura o acabado, la piedra natural, etc. Asimismo, cada vez se tiende más a mostrar el atractivo de la materia con sus imperfecciones como la madera con sus vetas naturales.

En cuanto a la paleta de colores, los terracota, los verdes y los azules nos devuelven el cromatismo de los paisajes naturales.

Los muebles de líneas rectas, sencillas y puras, que huyen de cualquier elemento superfluo e innecesario, siguen siendo los reyes de los ambientes armónicos y limpios.



Acquabella LANZA LA BAÑERA "ROUND"

Acquabella presenta su nueva bañera "Round. Con un diseño excepcional, este modelo exento transforma el cuarto de baño en un oasis de confort y sofisticación. "Round" destaca por su versatilidad en la instalación, lo que le permite adaptarse perfectamente a cualquier espacio. Ya sea en un amplio baño principal, en un lujoso hotel o en un acogedor apartamento, esta pieza de Acquabella ofrece una solución estética y funcional.

Sus formas redondeadas no solo aportan un toque de elegancia, sino que también crean una sensación de amplitud y distinción. Además, invitan a la relajación, haciendo que cada baño sea un momento de desconexión y renovación.

Con unas dimensiones de Ø 1117 mm y una profundidad de 550 mm, "Round" está fabricada con el exclusivo material Dolotek® de la firma. Este material, libre de sílice, no solo garantiza una durabilidad y resistencia excepcionales, sino que, además, se adapta a cualquier estilo decorativo. La superficie antibacteriana del Dolotek® proporciona una higiene adecuada y una limpieza sin esfuerzo, lo que la convierte en una opción práctica y estética para los hogares actuales.

www.acquabella.com

Miele CONVIERTE LOS ELECTRODOMÉSTICOS EN OBJETOS DE DESEO

Miele ha lanzado una nueva campaña que eleva la percepción de sus electrodomésticos. El contexto social actual está transformando la forma en que los electrodomésticos son percibidos por los consumidores. La creciente tendencia de integrar la cocina con el salón, presente en hasta el 20% de los hogares españoles, según un estudio de Miele entre consumidores premium, ha incrementado la visibilidad de los electrodomésticos en el hogar. Esto provoca que los usuarios busquen algo más que respuestas a sus necesidades cotidianas: diseños que inspiren, que embellezcan su espacio y generen una conexión emocional. El objetivo de la nueva campaña de Miele es crear un vínculo emocional entre el cliente y la marca, redefiniendo sus productos como algo más que herramientas. Los electrodomésticos de Miele combinan una belleza atemporal con una durabilidad excepcional.

Así, la nueva campaña resalta algunos de sus productos estrella, que reflejan esto valores. Un ejemplo claro son las placas de inducción con extracción integrada, que no solo eliminan los olores de manera eficiente, sino que permiten integrar los electrodomésticos en el salón, gracias a su tecnología silenciosa.

Por otro lado, los hornos a vapor combinados permiten satisfacer los deseos culinarios más exigentes. Desde hornear pan artesanal hasta un jugoso solomillo, estos productos permiten disfrutar de la cocina gourmet sin complicaciones y a nivel profesional. La función Mix & Match de estos aparatos de cocción inteligentes permite cocinar varios ingredientes simultáneamente, obteniendo los mejores resultados.



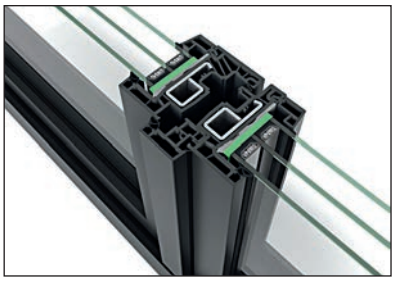
www.miele.es



"ARTEVO" DE *Rehau* GANA EL GERMAN DESIGN AWARD Y EL ICONIC AWARD 2024

"*REHAU ARTEVO. Ventanas a la perfección*". Este es el título de la propuesta con la que REHAU competía por los codiciados Iconic Awards 2024, organizados por el German Design Council. La firma alemana ha ganado, con su sistema de ventanas premium "ARTEVO", el galardón "Best of the best" en la categoría "Producto- Tecnologías de la construcción". Este premio llega pocos meses después de que REHAU recibiera, por tercer año consecutivo, el German Design Award 2024, esta vez por el revolucionario sistema de puertas y ventanas premium "ARTEVO", que aúna diseño, calidad y eficiencia energética.

"ARTEVO" ofrece infinitas opciones de personalización. Estos perfiles convencen por sus finas líneas y superficies enrasadas. Con una profundidad constructiva de 80 mm y más de 70 acabados disponibles,





estas ventanas se adaptan a las necesidades de cada proyecto, ya sea de obra nueva o rehabilitación.

El material de alta tecnología RAU-FIPRO X, patentado por REHAU hace ya más de 5 años, otorga a estas ventanas y puertas un extra de resistencia y estabilidad. Además, con este sistema se puede prescindir de los refuerzos de acero en el 90% de los casos. Su composición de PVC y fibra de vidrio hace de RAU-FIPRO X el material idóneo para la elaboración de elementos de grandes dimensiones, con alturas de hoja de hasta 2,80 m.

Asimismo, "ARTEVO" ofrece un aislamiento térmico excepcional gracias a la nueva tecnología LowE de REHAU. Mediante la incorporación de una lámina polimérica en el marco y en la hoja, y sin ningún tipo de espuma aislante, "ARTEVO" alcanza cómodamente el estándar Passivhaus, con valores Uf de hasta 0,82 W/(m²K) y valores Uw de hasta 0,69 W/(m²K).

Después del éxito que la firma alemana ha experimentado con su sistema de altas prestaciones "GENEO", REHAU apuesta por una versión mejorada que supera todas las expectativas. Este sistema de corredera destaca también por su enfoque sostenible, avalado por la etiqueta EcoPuls de REHAU y mantiene una huella ecológica positiva. El uso de hasta un 75% de material reciclado, la omisión generalizada de refuerzos de acero y el proceso de fabricación respetuoso con el medioambiente hacen que "ARTEVO" sea un sistema único en términos de sostenibilidad. ***www.rehau.com***

RADIADORES RELAX DE *Irsap*

La gama de radiadores Relax, de IRSAP, redefine por completo el concepto de confort en el hogar a través de la perfecta fusión entre funcionalidad, innovación y diseño. Con líneas geométricas limpias y un rendimiento óptimo, incluso a bajas temperaturas, la serie está diseñada para elevar el bienestar de las personas y mejorar los espacios en los que se instala.

El modelo "Relax Power", por ejemplo, destaca por su diseño minimalista y una estructura rectangular de acero que se integra fácilmente en cualquier ambiente. Su sistema de conexión hidráulica oculta mediante tubos flexibles consigue que el diseño limpio y sofisticado sea el protagonista, aportando un toque moderno y distinguido a cualquier estancia del hogar.



Este radiador no solo es estéticamente atractivo, sino que también garantiza eficiencia energética y versatilidad, adaptándose a cualquier estilo decorativo. Además, está disponible la versión "Relax Over Power", para aquellos que requieran altas potencias térmicas. ***www.irsap.com***


Servi Canto
GROUP
acrilim
D2
TERMOCOL
25 KG
Flex&Lux
ADHESIVOS
Servi Canto
División Adhesivos para la Industria
acrilim
by SERVI CANTO
KIT PERSIANA

FOLLOW US

Nova Pro Scala.
El cajón.



Nova Pro ha sido durante mucho tiempo sinónimo de cajones de doble pared. La calidad, estabilidad y funcionamiento suave siguen siendo incomparables hoy en día. Zircon, el nuevo color antracita con un sutil efecto metálico brillante, combina la tecnología de superficies más avanzada con una funcionalidad perfecta. El proceso de recubrimiento utiliza revestimientos en polvo sin solventes, que ahorran energía y se aplican a baja temperatura, con tiempos de curado y procesamiento significativamente reducidos. Este enfoque ahorra energía, conserva recursos y protege el medio ambiente. Así, el clásico cajón Nova Pro Scala se convierte en un componente de diseño sostenible para aquellos que valoran los muebles sofisticados.

GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2016