CURT EDICIONES SA

COCINAS Y BAÑOS

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

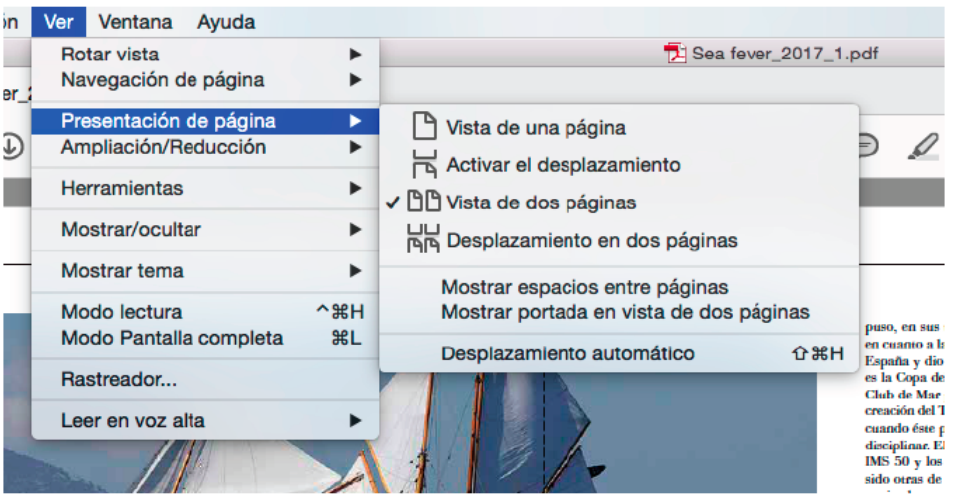
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

La Revista Técnica con la información más completa del sector

PROFESIONAL Cocinas y Baños

Nº 83 - 6 €

www.curtediciones.com



COCINAS

EL DISEÑO QUE TODO LO PUEDE

EMPRESA

UNICORNIOS Y DECAUNICORNIOS

Negocios fantásticos muy reales

BAÑOS

TENDENCIAS para la nueva temporada

"Máxima" de CESAR

Y ADEMÁS... Paredes y suelos llenos de vida • Reconectar con la naturaleza • Hidromasaje • Fregaderos y griferías: un tándem perfecto • Componentes: lo último en precisión y calidad

UNIBAÑO
U5 COLLECTION
COLOR IN THE BATHROOM

SOLUCIONES INTEGRALES PARA BAÑOS

UNLIMITED INSPIRATION



T +34 941262455
F +34 941262772
E COMERCIAL@UNIBANO.ES

WWW.UNIBANO.ES

SUMARIO

PROFESIONAL Cocinas y Baños nº 83







6 **Editorial**
Dejarse ver

8 **Es noticia**

10 **Empresa**
Unicornios y decaunicornios
Negocios fantásticos muy reales

16 **Tendencias**
Reconectar con la Naturaleza sin movernos de casa

24 **Cerámica**
Paredes y suelos llenos de vida

COMPONENTES

30 **Lo último en precisión, calidad, resistencia**
y comodidad al servicio de la industria del mueble

34 **Hettich**
Tecnología, funcionalidad y diseño sostenible

36 **Grass**
Sistema de cajones Slim Vionaro-V8
Diseño del movimiento elegante

SUMARIO Nº 83







38 **Servicanto**
Programa 22 de kit persiana actual, mejorado y optimizado

40 **Rehau**
Diseño de espacios en perfecta armonía con la calidad de Rehau

48 **De actualidad**

COCINAS

42 **Fregaderos y griferías**
un tándem perfecto

50 **Alvic Center**
La mejor herramienta para los profesionales de la reforma, construcción y estudios de interiorismo

52 **Mobiliario**
Diseño es la cuestión

60 **Syra-F de Roca**
La grifería para las cocinas más sostenibles y saludables

BAÑOS

62 **Las propuestas que marcan tendencias**

74 **Genebre**
Serie Klin, la gama de grifería electrónica de Genebre
Ideal para espacios públicos

76 **Unibaño**
Dress Your Bathroom

80 **Direcciones de interés**

PROFESIONAL Cocinas y Baños
La Revista Técnica con la información más completa del sector

Redacción, Administración y Publicidad:
C/ Valencia, 279. 3ª Planta - 08009 Barcelona
Tel. 93 318 01 01
e-mail departamento de redacción:
cocinasybanos@curtediciones.com
Web: www.curtediciones.com/revistas/profesional

Directora: Pilar Blanco
Redacción: Glòria López
Diseño gráfico y maquetación: Almudena Porta
e-mail: almudena@curtediciones.com

Departamento Comercial Barcelona:
C/ Valencia, 279. 3ª Planta - 08009 Barcelona
Tel. 93 318 01 01
Area Manager: Laura Curt
e-mail departamento de publicidad:
publicidadcocinasybanos@curtediciones.com
publicidad@curtediciones.com
Publicidad: Maria Arnau
Delegación Madrid
delegacionmadrid@curtediciones.com
comercial@curtediciones.com
Distribución y Suscripciones:
Tel. 93 318 01 01

Impresión: Litografia Rosés
Tel. 93 371 31 62

CURT EDICIONES SA.
C/ Valencia, 279. 3ª Planta
08009 Barcelona
Tel. 93 318 01 01
Presidente Fundador: Enrique Curt
Editora: Laura Curt
Depósito legal: DL B-18796/2000

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del Editor, quedando prohibidos su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. El Editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. PRINTED IN SPAIN.

LAS COSAS EN SU SITIO

El Mueble de Baño, Roca



Descárgate **Todo en Baños** y descubre más en **roca.es**

Calidad, garantía y comodidad.

ONA

Ven a verlo en tu **tienda Roca.**

Inodoro y bidé **Ona** | Columna **Delta** | Lavabo y mueble de baño **Ona** | Espejo **Luna Ambient** | Grifería **Ona** | Bañera **Ona**

Roca

DEJARSE VER



Desde que Peter Drucker dijo que el marketing debía estar presente en todos los departamentos de una empresa, allá por los 50, el panorama actual de los soportes de publicidad es pura ciencia ficción para los profesionales de aquel momento. Aún así, Drucker continuaría apostado por un marketing omnipresente –tanto a nivel de empresa como de canales de difusión– para grabarlo a fuego en cada miembro de la compañía y abarcar todo el ámbito en el que se mueve su comprador potencial.
En este siglo, los mercados son globales, el cliente final puede comprar en cualquier país, se asesora en foros, utiliza comparadores de artículos y servicios, cuenta con valoraciones contrastadas de otros consumidores, consulta las redes habitualmente… Esta claro que internet lo ha cambiado todo, desde la forma de relacionarse hasta la de comprar o la de entender el propio consumo.
Los planes de marketing actuales deben ser muy conscientes de esta nueva realidad y de que se dirigen a individuos bombardeados de información y saturados de mensajes persuasivos, que apenas pueden recordar un par de segundos después. Se calcula que cada persona llega a recibir en un solo día 3.000 impactos por diferentes canales, por ello es importante tener visibilidad en los soportes online y offline afines al público objetivo de cada empresa.
Otra conclusión lógica es que las consignas demasiado rebuscadas pueden zozobrar en tal tsunami de voces, mientras que los conceptos creativos, fiables y fáciles de recordar son una apuesta segura, que tiene muchas más posibilidades de ser escuchados y almacenados.
Montar campañas que cumplan estos objetivos es cosa del marketing 360º. Una disciplina que contempla estrategias globales y mensajes que puedan ser adaptados y difundidos a diferentes canales de nueva cuña o tradicionales. El objetivo es no dejar ningún soporte desatendido y plantear las acciones para que su efecto conjunto sea apreciablemente más eficaz y potente que la suma de las antiguas acciones individuales.



Pilar Blanco, Directora

GENEBRE

Feel the Water



www.genebre.es

OPERA NUEVA MARCA DE *Dake*



El porfolio de Dake se incrementa año tras año con nuevas marcas de prestigio internacional. En esta ocasión la firma se convierte en el distribuidor para España, Portugal y Andorra de los productos de la OPERA, fabricante de soluciones de aspiración de máxima calidad. OPERA es la marca de una nueva generación de una histórica empresa de fabricación OEM con más de treinta años de experiencia en el sector de la cocina y que ahora se decanta por dar vida a un proyecto ambicioso, basado en la experiencia y la tradición artesanal.
La empresa fundada en 1997 con diseño y creatividad de esencia italiana con la cocina como núcleo del proyecto, (placas de gas, placas eléctricas, de inducción y mixtas...) Por otro, una empresa alemana especializada en sistemas de aspiración con calidad y fiabilidad alemana, que combina tecnología punta con desarrollo artesanal. De su esfuerzo conjunto nace la combinación perfecta entre la creatividad italiana y la solidez alemana: OPERA. *www.dake.es*

VOGUE ELEGANCE DE *Clever*



La línea "Vogue Elegance" de Grifería Clever sigue creciendo con la propuesta en negro mate de uno de sus productos estrella para el último catálogo. Se trata del grifo monomando para suelo en acabado negro, que dará un toque único y exclusivo a tu bañera independiente.
Este grifo es el complemento perfecto para que las bañeras en isla o independientes cobren aún más protagonismo si cabe, ya que combina a la perfección con distintos estilos y acabados. Se trata de un monomando de líneas curvas y estilizadas con un diseño único y atemporal que incorpora grifo con aireador y teléfono de ducha para una experiencia completa en la bañera. *www.griferíaclever.com*

CISTERNAS EMPOTRADAS *Geberit* DE MÁXIMO AHORRO



Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño, ha incorporado en todas sus cisternas empotradas un nuevo mecanismo de descarga que ofrece distintas opciones de ajuste del caudal de agua. La opción más reducida – con tan solo 2 litros para la media descarga y 4 para la descarga completa– da un salto cualitativo en materia de sostenibilidad y ofrece un valor diferencial en el mercado. Además de este importante avance, el nuevo mecanismo "Serie 212" también permite el control de la velocidad de entrada del agua en el inodoro.
www.geberit.es

OBJETIVO *Grohe*: DISMINUIR LOS PLÁSTICOS



En 2018, la marca se fijó el objetivo de eliminar todo el plástico de sus packagings como uno de los tres pilares fundamentales de su Iniciativa "Less Plastic". No obstante, el equipo se dio cuenta de que este cambio no podía llevarse a cabo con las opciones de packaging disponibles. Factores como la configuración de los actuales mecanismos de reciclaje y la falta de soluciones sin plástico, especialmente para las superficies delicadas de los productos, siguen suponiendo un gran reto no solo para GROHE, sino también para todas las industrias. Sin embargo, como un logro importante la compañía ahorra 37 millones de artículos de plástico al año eliminando todo el innecesario en el empaquetado. Esto equivale a la media de residuos de packagings de plástico generados por más de 4.300 ciudadanos de la UE en el transcurso de un año. *www.grohe.es*



¿Apuestas por la calidad en los herrajes?

No es sólo un complemento, es **el elemento más funcional** del mueble.
No contiene elementos plásticos, es una **pieza completa de 8 milímetros de acero** de calidad 100% reciclable.
No escatimes en peso, tiene una **capacidad de carga de hasta 70 kilos.**

No es sólo un cajón.
Es Vionaro V8 de Grass.

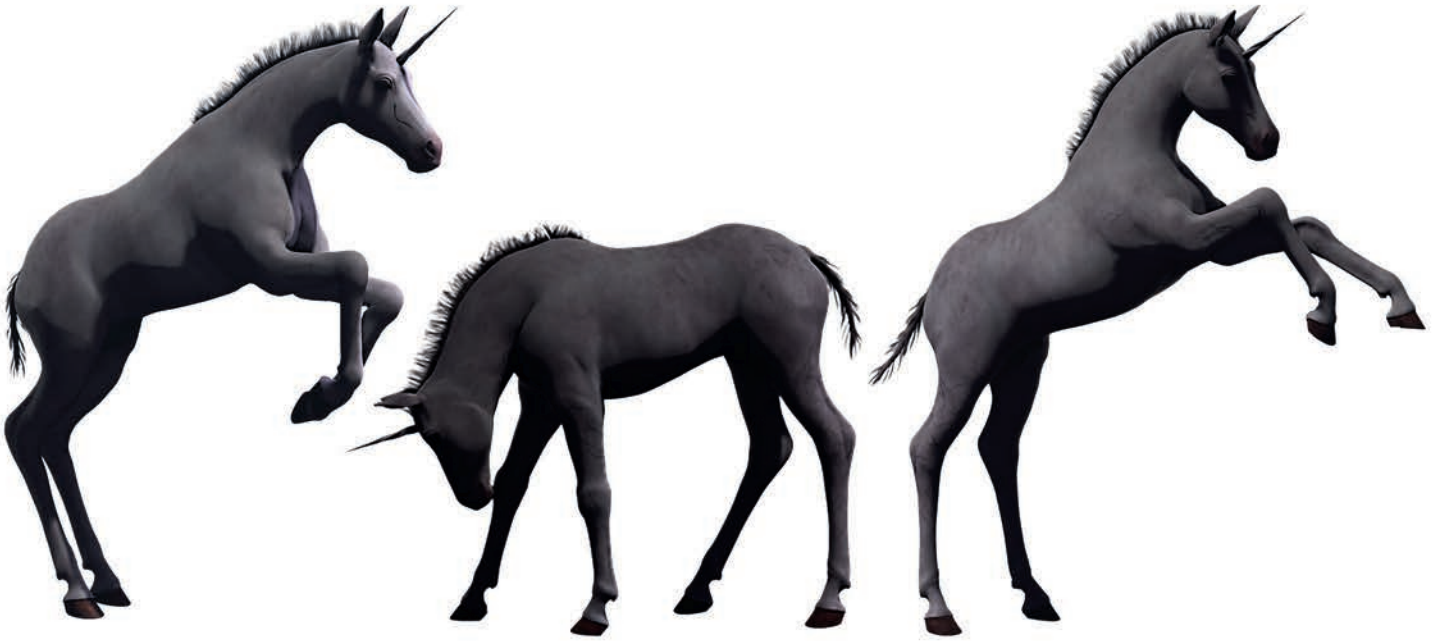
G*GRASS®

Más información en **grassiberia.com**

@grassiberia |

UNICORNIOS Y DECAUNICORNIOS

NEGOCIOS FANTÁSTICOS MUY REALES



Diseñar un negocio que llegue a valer más de 1.000 millones de dólares en poco tiempo puede parecer fantasioso. Aún así, ya son más de 1.000 las compañías que sobrepasan esta cifra. Se conocen como empresas unicornio y la mayoría fueron fundadas por emprendedores menores de 40 años.

La saturación del mercado, el escaso conocimiento del cliente y la falta de preparación de los visionarios para actuar a tiempo son algunas de las mayores dificultades a las que se enfrentan los jóvenes emprendedores hoy en día, sin embargo algunos de ellos parecen inmunes a obstáculos que son capaces de tumbar a un alto porcentaje de proyectos muy válidos, y se catapultan al mercado global con fuerza y decisión. Son las empresas unicornio; esas que aparecen cuando menos te lo esperas, barren las formas de hacer tradicionales y crean nuevos estilos de vida, que conectan directamente con los consumidores digitales. Su capacidad para crear nuevas rutinas en sociedades y culturas que, aparentemente, poco o nada tienen que ver hacen que su expansión sea imparable.





LOS UNICORNIOS EXISTEN

El unicornio no es solo un animal mitológico cuyo cuerno tiene supuestos poderes mágicos. En el contexto del emprendimiento, las empresas unicornio son compañías tecnológicas que alcanzan un valor





de mil millones de dólares, sin llegar a cotizar en bolsa. Ese nombre peculiar hace alusión a lo inalcanzable que resultaba este concepto en el 2013, año en el que Aileen Lee acuñó este curioso término. Sin embargo, en ese momento ya existían cerca de 39 unicornios en todo el mundo.

Según CB Insights, en la actualidad la cifra de los negocios unicornio supera las 1.066 compañías. Más de la mitad son empresas estadounidenses, mientras que 180 tienen su sede en China –incluyendo a Hong Kong–, 64 en India y 16 en Brasil. España también cuenta con sus propios unicornios y son tan conocidos como Glovo, Idealista o eDreams, además de unas 20 scaleups –negocios de cierto rodaje, que han crecido en los últimos años a un ritmo anual superior al 20%–, que podrían llegar a serlo en los próximos años (Wallapop, Civitatis, Userzoom...).

Además de su altísimo valor y de no cotizar en bolsa, para ser considerada unicornio una empresa debe estar catalogada como un emprendimiento de alto riesgo, no haber sido comprada por otra compañía y contar con una trayectoria menor a diez años.

¿Y qué hay de los superunicornios? Pues que también existen y tienen un valor muy superior: nada menos que 10.000 millones de dólares.

BYTE DANCE, STRIPE O CABIFY SON UNA PRUEBA DE QUE LOS UNICORNIOS EXISTEN Y DE QUE SON ALTAMENTE RENTABLES







IDEAS MILLONARIAS

Las start ups nacen de ideas disrruptivas que interpretan de una forma diferente la forma de satisfacer las necesidades de un mercado global o se avanzan a ellas, diseñando procesos o desarrollando productos que influyen decisivamente en la evolución del estilo de vida de la sociedad. Estas iniciativas jóvenes, cuyo planteamiento está enfocado a conseguir ingresos de una forma inmediata y al menor coste posible son negocios tan inspiradores como arriesgados, que pueden conseguir un avance exponencial o estrellarse estrepitosamente durante los primeros años de vida. Todo depende del valor de la idea, el momento en el que se lanza y de la capacidad de sus fundadores para gestionar el proyecto a corto, medio y largo plazo.

La vocación global del proyecto es lo que le permite encajar en cualquier país y cultura y establecerse a nivel mundial en poco tiempo. Otra de sus diferencias es que se trata de un modelo de negocio escalable: no necesita aumentar la inversión en recursos o infraestructuras para crecer e internacionalizarse.

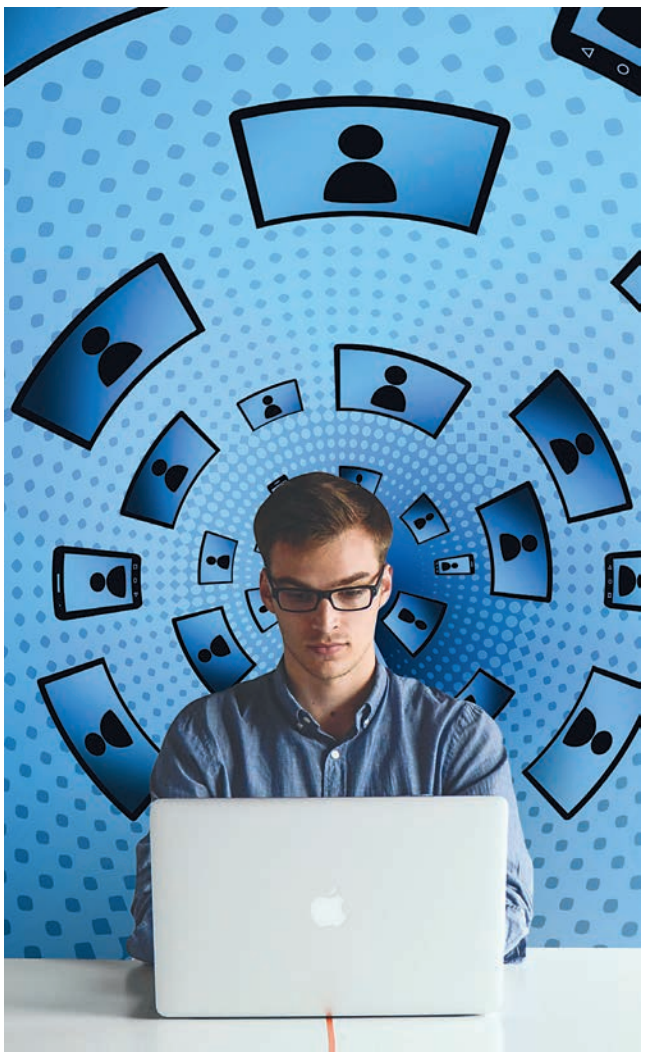








LA RAPIDEZ CON LA QUE SURGEN NUEVOS COMPETIDORES Y SU AGRESIVIDAD EXPANSIVA HACE QUE LA LÍNEA ENTRE EL ÉXITO Y EL FRACASO SEA AÚN MÁS FINA Y QUE LA INCERTIDUMBRE FORME PARTE DEL DÍA A DÍA DE ESTAS COMPAÑÍAS





LA ERA DE LA CONFIANZA VIRTUAL

Las empresas unicornio pertenecen a la era digital de las app y de las redes sociales y aprovechan este vasto territorio para darse a conocer, crecer y conseguir una rápida expansión. Son virtualmente muy activas y su presencia en redes hace que conozcan muy de cerca a su cliente potencial, sepan ganarse su confianza y desarrollar productos y servicios que encajan como un guante en su estilo de vida. Facebook, Twitter o Instagram son herramientas relativamente recientes que les permiten difundir y amplificar sus mensajes e influir en su público objetivo con inversiones mucho menores a las que requerían los soportes de publicidad offline.





DIRECTOS AL CONSUMIDOR

Son compañías B2C –Business to Consumer– que se dirigen directamente al cliente final, sin intermediarios, y con un lenguaje adecuado para ganarse su atención y confianza. Su enfoque de negocio coloca al consumidor en el centro de la estrategia, en lugar de situar al producto, como era habitual hasta hace pocas décadas. Estas estrategias comerciales *consumer centric* tienen en cuenta al cliente final desde la fase de ideación del producto o servicio, hasta su desarrollo completo y el posterior diseño de la atención postventa.

Las empresas unicornio suelen proponer ideas disrruptivas, que pueden carecer de un marco legal para su desarrollo, chocar con las infraestructuras existentes e, incluso, poner en riesgo a los modelos de negocio tradicionales. Un ejemplo claro es la aparición de plataformas como Uber o Cabify como competencia directa de los taxis y el conflicto generado entre los diferentes colectivos.



¿CÓMO SON SUS FUNDADORES?

El perfil de los creadores de estas empresas tan exitosas suelen ser emprendedores jóvenes, que tienen poco más de treinta años. Sin embargo, Oscar Pierre y Sacha Michaud crearon Glovo en el 2015, cuando Oscar Pierre tenía solo 22 años; y Mark Zuckerberg tenía apenas 20 cuando fundó Facebook junto a Eduardo Saverin, Andrew Mccollum, Dustin Moskvitz y Chris Hughes. Esta precocidad hace que algunos autores hablen de "la insultante juventud" de estos triunfadores exprés.

Muchos de ellos eran compañeros de clase en escuelas de negocios o universidades, compartían aficiones y tienen un pasado en común. Esto les permite gestionarse desde un plano más cordial y menos competitivo, con mayor flexibilidad y actitud colaborativa que un equipo tradicional. La filosofía de una buena parte de esos jóvenes empresarios es trabajar con personas con las que podrían pasar un buen rato compartiendo un café. Solo creando entornos cómodos para todos los cofundadores, este tipo de empresas puede librarse de las guerras domésticas y dedicar todas sus energías al desarrollo y a seguir creciendo a un ritmo superior a otras compañías.

Otro de sus puntos fuertes es que son organizaciones pluridisciplinares y multiculturales que pueden aportar diferentes habilidades y puntos de vista. Su juventud ayuda a diseñar de una forma más disruptiva y totalmente ligada a su realidad digital.



RECONECTAR CON LA NATURALEZA

SIN MOVERNOS DE CASA



La invasión de la tecnología, el confinamiento y las macro urbes nos han separado de lo más necesario: el contacto con la tierra desnuda. Las tendencias decorativas pretenden recuperar los entornos inspirados en los materiales, colores y formas orgánicas para reparar ese peligroso olvido.

Después de la pandemia los urbanitas, sobre todo, han podido experimentar en su propia piel las consecuencias de romper abruptamente su contacto con la Naturaleza y de renunciar a todo lo que ella nos regala sin pedir nada a cambio. El asfalto, la contaminación del aire, los equipos electrónicos e informáticos, los ruidos y la concentración de personas en cada vez menos espacio no solo nos aturde sino que reduce el nivel de felicidad, dificulta la concentración y aumenta las enfermedades físicas y mentales.

Ese paquete de alteraciones se llama el Trastorno por Déficit de Naturaleza y es propio de las personas que viven encerradas entre cuatro paredes, rodeadas de cables, pantallas y materiales poco saludables. El responsable de este término fue el periodista y escritor Richard Louv en su libro *Last Child in de Woods* –El último niño de los bosques– en el que trata algunos estudios que investigan las consecuencias negativas de vivir alejado de los paisajes naturales. Obesidad, ansiedad, depresión o enfermedades cardiovasculares son algunas de las dolencias más frecuentes.



Esta composición de "Ligne Design" de **SCHMIDT** *encaja como un guante en un marco arquitectónico que se lleva una parte importante del protagonismo de este espacio. La cubierta a dos aguas y las vigas encajadas enmarcan esta cocina, inspirada en una tienda de comestibles. En ella la disposición de los alimentos se convierte en un estilo decorativo en sí mismo. Además de la isla central, encontramos dos cuerpos independientes de mobiliario en los que aparecen elementos funcionales, como la zona de lavado, y también algunos electrodomésticos. Se trata de una composición flexible, de un color cálido y elegante, que combina con maestría módulos cerrados con compartimentos vistos. Comer encaramado a los taburetes altos del office se convierten en un juego para los más pequeños de la casa, que consideran este reto como una oportunidad para demostrar su maestría.*



PLENITUD Y EQUILIBRIO

Pasear por el bosque, por la orilla de un río, hacer un picnic en un paraje natural o sumergirse en el mar sienta muy bien al cuerpo y al alma. En las grandes arboledas, además de aire limpio respiramos compuestos volátiles liberados por los árboles (fitocidas) que estimulan la inmunidad y aumentan el número y la actividad de las células NK –un tipo de glóbulos blancos que atacan a las células tumorales–, así como el de las proteínas anticancerígenas. Los parajes en los que se precipita el agua –como cascadas, manantiales o rompeolas– son otra fuente de confort, que proporcionan un extra de iones negativos para equilibrar el organismo y liberarlo de un exceso de iones positivos, causantes de algunos desarreglos funcionales muy comunes.

La actividad física en parajes naturales también disminuyen los niveles de glucosa en la sangre, reparan la capacidad de atención, mejoran el sueño, reducen estrés y ansiedad e incrementan la energía, la conciencia sensorial, la percepción y la actividad anti-tumoral.

En plena ciudad también podemos encontrar algunos remansos de paz, como caminos de tierra para pasear en bicicleta, parques y pequeños bosques urbanos o jardines. En las ciudades de costa suele haber sesiones de taichi o yoga en la playa, que unen los beneficios de la práctica a las propiedades de respirar la brisa marina y contemplar los movimientos del mar.



G.T.DESIGN *estudia y experimenta nuevas formas de diseñar y procesar fibras textiles. En el centro de esta investigación se encuentran tejidos naturales como el lino, el coco, la viscosa, el bambú, la lana natural, el cáñamo y la seda. Estos materiales son el alma de la investigación funcional y semiológica de los objetos producidos.*

El mobiliario de este moderno escritorio, con toques vintage, se distingue por su original diseño y por el agradable color Neo Mint de sus elementos. El conjunto también es fresco y elegante. La librería "Minelli" y sus estantes lacados y de vidrio, así como toda una estructura construida en latón niquelado pulido llaman poderosamente la atención. El escritorio "Dream" se revela como el complemento idóneo para completar la composición de este espacio de trabajo y creación. Es de **CIRCU.**



LA ELECTRICIDAD ESTÁ EN EL AIRE

Exceso de tecnología, materiales artificiales, tejidos sintéticos, plantas de tela y de plástico, ventanas pequeñas, interiores oscuros y ruidosos... Algunos hogares se convierten en verdaderas ratoneras herméticas que nos distancian de la Naturaleza. En estos ambientes, la electricidad estática es superior a las de las viviendas equipadas con materiales naturales que están situadas en zonas rurales. La pregunta del millón es si ese exceso de electricidad en el aire nos afecta de alguna forma. La respuesta es rotundamente sí, aunque nosotros mismos estamos compuestos de átomos y estos átonos a su vez están formados por electrones –carga negativa–, protones –positiva– y neutrones –sin carga alguna– cada vez que recibimos una fuerte entrada de protones, como suele suceder en las ciudades, el equilibrio se rompe y el exceso de iones positivos provoca irritabilidad, dolores de cabeza, trastornos de sueño y un aumento considerable de los estados depresivos y de diferentes enfermedades pulmonares. Sin embargo, en los entornos rurales es bastante habitual que el aire contenga más electrones, un tipo de carga que nos favorece y equilibra.



El papel pintado "Electric Lagoon Dew" ofrece una combinación de colores en tonos verdes, bañados por la luz solar para transmitir una sensación de frescor estival. Está inspirado en las mañanas brumosas en el bosque, el estampado combina un diseño complejo con una paleta de colores simple para brindar por una explosión de optimismo de la Naturaleza. El papel gofrado está impreso digitalmente en alta calidad y presenta un sutil acabado texturizado. Cuenta con la certificación FSC, procedente de fuentes sostenibles. Tiene unas dimensiones de 52x 10,05 *m y la cobertura de pared por rollo es de* 5,2 *m². A la venta en The Curious Department.*

En las viviendas, una de las causas del aumento de la electricidad estática en el aire es la sequedad. El problema se agrava en invierno con las calefacciones y en verano con el uso de aparatos de aire acondicionado, que también incorporan la función de deshuminificación. Para combatirla es conveniente disponer algunos humidificadores y plantas naturales por las diferentes estancias de la casa.

Los tapizados y alfombras son grandes enemigos del aire limpio porque acumulan polvo y almacenan electricidad estática, sobre todo los sintéticos. Los materiales naturales que se puedan aspirar a fondo y mantener limpios y libres de residuos son la mejor opción. También contribuye a reducir la electricidad estática la instalación de sistemas de ventilación mecánica que, además, consumen muy poca energía y renuevan el aire.

LA CASA NATURAL

El interés por volver a conectar con la Naturaleza no es una simple cuestión de moda, sino una necesidad vital para a disfrutar de bienestar físico y emocional de las personas. Aunque nos encontremos en medio de una jungla de cemento, siempre se puede crear un pequeño paraíso privado en el que reine la armonía, el silencio y los acabados saludables.



El mueble de cocina "Frame" de **FANTIN** *se ofrecen con dos o tres módulos. La encimera es de acero Barazza o en Fenix NTM, en acabado Vintage o satinado de* 4 *mm. Se puede combinar con todos los acabados FANTIN, mientras que las encimeras Fenix NTM se ofrecen con marcos en acabados ultra-mate porque combinan exactamente en color, opacidad y suavidad al tacto. Así es posible obtener cocinas monocromáticas con sólidas estructuras de metal FANTIN y encimeras resistentes y restaurables.*



Tela decorativa algodón Half Panamá con estampado digital Eco, que protege el medioambiente. Mide 1,40 *m de ancho, está certificado según Öko-Tex Standard* 100 *y se fabrica en España. A la venta en* **SCHÖNER LEBEN.**

Una casa sana es la extensión de una filosofía de vida que apuesta por el bienestar y por el cuidado personal. Desarrollar hábitos saludables, eliminar de nuestro entorno sustancias y comportamientos tóxicos y optimizar el orden, el equilibrio y los estilos que más nos conectan con los entornos naturales son algunas de las buenas decisiones que están al alcance de cualquiera.

A la hora de decorar cada estancia es importante tener en cuenta algunos principios fundamentales, como no sobrecargar el espacio, deshacerse de todo lo que carezca de una utilidad real, además de consumir y comprar solo aquello que vaya a mejorar o facilitar el día a día. En cada ambiente, los sistemas de almacenamiento personalizados, que tengan en cuenta el tipo de objetos y productos que se desea guardar y las condiciones que necesitan para mantenerse en perfecto estado serán los guardianes del orden. Que nada sobre y que nada falte es el principio del confort responsable.

En la elección de cada elemento daremos preferencia a los materiales naturales, a los productos libres de tóxicos y a la estética que conecte la casa directamente con la Naturaleza. Las maderas crudas, sin barnices ni pintura son tendencia. Las superficies tratadas a poro abierto con productos naturales y ecológicos no emiten gases tóxicos. Asegúrate de que el mobiliario que eliges esta libre de sustancias nocivas y procede de explotaciones sostenibles. Por último, haz lo posible para alargar su vida útil lo máximo posible: el mueble más eco-responsable es aquel que no llega a fabricarse.



Las tablas y hueveras de madera maciza permiten servir los huevos duros y las tostadas para cualquier comida informal o para un desayuno perfecto y equilibrado. Están hechas a mano con roble macizo de bosques sostenibles y un poco de aceite danés. Estos hermosos juegos son el regalo ecológico perfecto para cualquier ocasión. Diseñado y fabricado por **BLUE BRONTIDE** *y disponible en bluebrontide.com. BLUE BRONTIDE planta un árbol por cada pedido realizado con su socio de reforestación Ecologi.*



Este juego de tres tapas reutilizables para cubrir tazones de color verde salvia mantiene la comida fresca y decoran la cocina. Se puede utilizar para tapar los alimentos que se conservan en la nevera o los que se pueden dejar en la encimera. Están diseñados para ser utilizados una y otra vez. De **HELEN ROUND.**

Los sistemas de iluminación LED son otros de los cambios que ayudan a ahorrar energía y contaminan menos que otros sistemas, que incluyen en su composición tungsteno o mercurio, como las bombillas incandescentes tradicionales o las luces de bajo consumo fluorescentes.

Las pinturas ecológicas aumentan su presencia en los lineales de los establecimientos y en el acabado de algunos muebles. Las más aconsejables son las pinturas al silicato, de origen mineral, que permiten que las paredes transpiren y minimicen el efecto invernadero de los acabados sin poro. Son lavables y duran mucho tiempo.



Tablas de cortar eco que se pueden utilizar también para servir un sabroso tentempié. Son de **TALKING TABLES.**

En la lista negra o a utilizar con cuentagotas apuntaríamos las pinturas que contienen poliuretano y los esmaltes sintéticos.

Las plantas naturales cumplen una función importantísima en la casa. Además de su presencia inspiradora y refrescante desprenden oxígeno y absorben CO_2. Ciertos estudios consideran que algunas plantas pueden eliminar hasta un 80% de las sustancias tóxicas que puede haber habitualmente en la vivienda. Las depuradoras más eficaces son la hiedra de los Philodendros, los crisantemos, las cintas, los potus, la dracaena marginata o el bambú. Otras, como el aloe vera, también tienen propiedades medicinales y ayudan a tratar las quemaduras cutáneas y las heridas, gracias a su jugo con propiedades antioxidantes y antibacterianas.

La ventilación es otro de los grandes aliados de la salud. El aire del interior está más contaminado que el del exterior, así que es conveniente renovarlo periódicamente. Ventila varias veces al día para evitar la acumulación de formaldehido, benceno y el peligroso radón que puede acumularse en el ambiente.

Bandeja de **EASY LIFE** *con motivos florales, fabricada en porcelana. Tiene unas dimensiones de 36x16 cm. La tetera a juego, también en porcelana, pertenece al mismo modelo "Eden" y tiene una capacidad de 900 ml.*



KIT PERSIANA

MULTICANTOS

OPEN YOUR MIND.

ACABADOS MADERA
CONTRASTES CON CALIDEZ

2 PERFILES
BLANCO Y NEGRO

TODO LO QUE IMAGINES ES POSIBLE

INFINIDAD DE COLORES Y ACABADOS






Servi Canto

www.servicanto.com

PAREDES Y SUELOS

LLENOS DE VIDA



Mármol, maderas y cementos para colecciones que se integran en la arquitectura, revisten paredes y suelos, diferencian zonas o crean zócalos decorativos… Las nuevas texturas y formatos multiplican las posibilidades estéticas de cualquier ambiente.

Las colecciones actuales unen a la inspiración natural los materiales neutros y la reproducción de superficies metálicas, cementos o de mosaico hidráulico junto a la amplia variedad de formatos, que alcanza desde las piezas más pequeñas hasta las grandes baldosas de tamaños XXL.

El sector cerámico es cada vez más consciente de la necesidad de conocer las tendencias en diseño e interiorismo para ser capaces de responder a las nuevas demandas del mercado, tanto en el ámbito doméstico como en el contract.

La demanda de nuevas vías de expresión que suponen las propuestas de base gráfica arriesgada y capaces de convertirse en los protagonistas del ambiente, son productos muy adaptados



Como pavimento general de la vivienda, se ha seleccionado el porcelánico "Inari Gris" Soft 90x90 cm de **KERABEN.**

es la influencia de las nuevas tecnologías que permiten imitar acabados y texturas de formas inéditas hasta el momento.

FIEL REFLEJO

La reproducción de cualquier material es cada vez mejor, incluso al tacto. La madera, mármol y el barro cocido se unen a los metales puros, aceros, terrazo y los acabados stracciatella o "sal y pimienta" y cualquier otra cosa que se le ponga por delante. La tecnología de impresión digital mejora día a día y permite al cliente final disfrutar de la belleza de superficies de difícil mantenimiento o de precios astronómicos y de las altas prestaciones de las baldosas porcelánicas.

Las texturas tienen un protagonismo importante en las nuevas colecciones y son un recurso eficaz para crear ambientes más personales. La cerámica artesana, la sinceridad del barro cocido y la revisión de colores y motivos decorativos estimulan a diseñadores y arquitectos a seguir investigando con las posibilidades estéticas del material cerámico, mientras el movimiento del Nuevo Mephis se desliga de la uniformidad lanzando explosiones de colores vivos, casi ácidos, y formas geométricas de líneas que se alejan del minimalismo.

FORMAS Y MEDIDAS

Las piezas de gran formato son cada vez mayores y se pueden adquirir a precios más atractivos que hace algunos años, pero presentan la dificultad de que su instalación debe ser llevada a cabo por expertos en este tipo de formatos.

Las piezas pequeñas siguen siendo las preferidas de los que se decantan por composiciones naturales o de inspiración vintage.

EL LOOK DEL METAL

Oro envejecido y rosa, latón y cobre son algunos de los acabados que despuntan en las nuevas colecciones. Este auge es el resultado de la recuperación de colores, acabados y ma-

a los interiores y exteriores públicos, como restauración, hoteles, tiendas y espacios de ocio en general.

Otras opciones son herederas de la experimentación y de la búsqueda de nuevas fronteras inéditas del diseño para el sector cerámico, por lo que significan oportunidades de negocio en campos diversos.

Aunque lo que sin duda está caracterizando a las tendencias cerámicas



"Elements" de **APAVISA CERÁMICA**



"*Somber Pear*" de **AZULEV**

Pasión por el terrazo

Mientras que en el resto de Europa el terrazo y la stracciatela son una tendencia solída, en España comienza a emerger de un forma tímida, a medida que se deja de asociar con la construcción de baja calidad o pasada de moda, por la profusión con la que se emplearon estos materiales durante el boom de la construcción de los años 70' y 80'. Sin embargo, en otros países el terrazo nunca perdió su status de pavimento de lujo. De hecho, su origen se encuentra en los palacios venecianos del siglo XV y en la actualidad, diseñadores y arquitectos exploran el uso más sofisticado de este resistente material.

El aspecto del terrazo depende de sus dos componentes: el color del aglomerante y los fragmentos, el tamaño y origen de las partículas. En cuanto a sus aplicaciones, aunque la mayor parte se realizan en el suelo, es cada vez más habitual ver estos elementos aplicados en otros volúmenes, gracias a su facilidad de modelado.

teriales que demostraron su belleza y eficacia en el pasado. En la cerámica se vuelve al uso más clásico de los metalizados, con decoraciones completas en PDV o plasma, en las que la combinación de texturas, la alternancia de brillos y mates y los juegos sutiles con volúmenes se convierten en los aliados el diseño. Los efectos espejados, incrustaciones sutiles de brillos y tonos metalizados e iridiscencias componen este tipo de propuestas cerámicas. También se actualizan algunas composiciones con vocación claramente decorativas, como el uso de perfiles metálicos que se combinan con reproducciones de otros materiales nobles como la pie-



De la colección "Wewood", acabado Siena 150x24,8 *cm. De* **IBERO CASAINFINITA.**

dra o con otros algo más toscos, tipo cemento o el barro cocido.
Existen versiones más comerciales de esta tendencia que se presentan con ligeros toques que simulan el paso del tiempo, propio de la corriente de inspiración industrial: piezas metálicas que parecen desgastadas o semi-satinadas que pueden incluir el efecto rayado.

SENSUALIDAD TACTIL

La sensualidad de las superficies que generan cuerpo y volumen junto a efectos tridimensionales aparecen en series y colecciones que estimulan los sentidos e invitan a pasar los dedos por sus agradables texturas.
La tactilidad toma presencia tanto de manera visual como físicamente en la



Revestimiento de la colección "Brickworks", los acabados "Nuances Neve" y "Petunia Nera Satin". Ambos de **CASALGRANDE PADANA.**



Pavimento "Opus Cementina Multicolor" y revestimiento "Nuaces Mercurio". Los dos son de **CASALGRANDE PADANA.**

búsqueda de recubrimientos con un carácter marcado que evidencia el avance hacia una cerámica con mayor importancia decorativa, aunque con menos decorados tradicionales. Cobra importancia el valor intrínseco de la materia y la textura, a pesar de que la reproducción de materiales sigue presente en esta tendencia. Los recursos básicos serán las geometrías, los volúmenes y las texturas superficiales. Esta tendencia viene de mano de las últimas innovaciones productivas que permiten recrear con mayor precisión los relieves, gracias a la impresión de tintas y esmaltes, acompañados de la mejora de procesos productivos clásicos. Textiles con volúmenes, planchas metálicas y decoraciones volumétricas del material cerámico, son algunas de las reproducciones más habituales.

TENDENCIAS Y CONTRATENDENCIAS

Los colores neutros, los grandes formatos y las superficies casi sin juntas han sido patrimonio de los ambientes de estilo minimalista. Esta tendencia ha desarrollado también su contratendencia: el cambio de rumbo se dirige hacia la recuperación de las posibilidades de las cerámicas artesanas y los pequeños formatos, como una vía para proporcionar mayor cercanía y calidez a los espacios.

Esta nueva apuesta supone una vuelta a la categoría de producto en el que la cerámica adquiere una dimensión más decorativa, el color vuelve a tomar importancia y los modelos artesanos se revisan para actualizarlos y adaptarlos a las nuevas estéticas.

En esta filosofía, en la que el pequeños formato se convierte en el rey, vemos colecciones especialmente pensadas para el juego y la combinación. Se buscan conjuntos de piezas que permitan crear miles de composiciones o sencillos recursos que conviertan un básico en un elemento creativo inédito, integrando el color como uno de los aliados fundamentales de la cerámica a la hora de proponer productos que doten de personalidad única a los espacios.



"Tropical" de **APARICI**

Conexión natural

El barro cocido natural o esmaltado es otro de los clásicos que destaca dentro de un deseo de volver a las casas naturales, alejadas de la hipertecnificación y los acabados artificiales. Se trata de un producto artesanal o semiartesanal con aspecto rústico que es capaz de integrarse sin problemas en cualquier estilo decorativo.
La reproducción de plantas, animales y paisajes propios del trópico son otra de las posibilidades para crear todo un vergel interior, que no depende del clima ni de la ubicación para mantener su frondosidad bajo cualquier circunstancia.

LA FILOSOFÍA POST DEL NEW MEPHIS

La crisis de la modernidad condujo en los años 80 a la filosofía post-moderna y fructífera en vanguardias artísticas de diferente índole. Una de ellas fue el Grupo de Memphis, formado por diseñadores de Italia, España, Japón y EE UU que reclamaban una nueva forma de entender el diseño. Una generación joven que, oponiéndose a la corriente del Good Design procedente de Alemania propuso diseños llenos de color y de una gran espectacular formal , que en ocasiones no tiene en cuenta la funcionalidad.

Esta tendencia tuvo mucho impacto en 1980, año en el que se presentó en la feria de Milán, pero ocho años después el grupo se deshizo. Sin embargo, su legado filosófico y sobre todo desde el punto de vista cromático y formal ha quedado grabado. Ahora el Nuevo Menphis se consolida como una reacción contra la ausencia de color impuesta por el estilo industrial, el diseño escandinavo y el minimalismo a ultranza.

La tendencia New Menphis ha llevado a una transformación significativa de sus recursos estilísticos y formales. Las gráficas y geometrías de esta revitalización se han adaptado a los gustos actuales, con decoraciones algo más sintetizadas y sofisticadas y unos colores menos puros ubicados en las escalas bajas, manteniendo la importancia de los estampados y de las composiciones gráficas. Aparecen colores brillantes, incluso cercanos al flúor. En ellos las formas geométricas tienen una importancia protagonista y, en general, veremos propuestas influidas por una corriente del diseño gráfico alegre y divertido.

LO ÚLTIMO EN PRECISIÓN, CALIDAD,

RESISTENCIA Y COMODIDAD AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE





DCM COATINGS, BARNICES ECOLÓGICOS

DCM Coatings acaba de lanzar una nueva formulación de barnices al agua para madera de interior y exterior respetuosa con el planeta. La gama de barnices "Greenlack" ha sido formulada a partir de sustancias vegetales sin refinar y a través de procesos de producción con un bajo impacto ambiental. No contienen disolventes ni compuestos orgánicos volátiles (VOC), por lo que son seguros para nuestra salud e ideales para ser usados por personas con sensibilidad a químicos. Se trata de un producto fácil de usar, de secado rápido, elevada dureza, resistencia química, a la luz y al amarilleamiento.
www.dcm-sa.com





ENFOQUE FUTURISTA DE GRASS

La firma apuesta por el concepto Slim o estrecho en el diseño de sus nuevos herrajes. Buen ejemplo de ello es el "Kinvaro T-Slim", el sistema de elevación de puertas frontales que busca permanecer invisible. El accesorio se integra ahora casi de forma imperceptible en los muebles, lo que abre nuevas posibilidades para los armarios de pared superior y responde a una tendencia actual. "Kinvaro T-Slim" una estética purista, máxima estabilidad y el arte del movimiento perfecto.
www.grass.at



FORMAS CILÍNDRICAS Y CON DETALLE DE ESTAMP

Es un pomo con un estilo urbano. Este pequeño cilindro es suficiente para captar la atención en cualquier superficie. El pomo "Nordic" es un elemento de apertura mínimo, pero eficaz. Resalta por su superficie rayada y resolución decorativa. Su tipología atemporal puede crear un nexo atrayente con la puerta o frente de cajón. Sin duda, es un pomo que encaja en todo tipo de muebles.
www.verges.com

Cantos y perfiles de Protecnic

Protecnic conmemora sus 25 años innovando en soluciones para la industria del mueble con la incorporación de dos productos que se suman a las ya más de 5.000 referencias. La firma ofrece a la industria del mueble desde el servicio de ingeniería y matricería para el desarrollo de prototipos hasta los cantos de PVC /ABS y perfilería técnica a partir de la tecnología de la extrusión del plástico. El muestrario se ha enriquecido con los cantos "Losan", "Finsa", "Kronospan" y "Egger". El abanico de soluciones de Protecnic incluye el canteado PVC ABS, el canto flexible, las persianas, los perfiles técnicos y los cubretornillos.
www.protecnic.es







Nueva gama de cantos Rehau

Los cantos para tableros Rehau son el producto con el que más se identifica a la firma dentro del sector del mueble y son sinónimo de: fiabilidad, flexibilidad y espíritu innovador. Carpinteros e interioristas de todo el mundo confían, hoy más que nunca, en los cantos REHAU con tecnología láser Raukantex pro que combinan diseño y funcionalidad, obteniendo unos resultados de calidad sin igual en las piezas canteadas que conforman cualquier tipo de mobiliario.
www.rehau.com



IBIZA, LO NUEVO DE GRÖEL

"Ibiza" es el nuevo diseño que la propia marca define como resultado de unir la función, la textura y la forma junto a la sencillez de un simple cilindro. Formado por una roseta redonda y una maneta de 150 mm, la manilla Ibiza de Groël combina en su empuñadura una textura lisa con relieve; un tramado que la hace única. La serie consta de un manillón para puerta, manivela y tirador. y su respectiva condena. Está disponible en los acabados cromo brillo, inox, grafito y latón satinado.
www.groel.es



VS Wash de Vauth-Sagel

"VS Wash" es la solución limpia para la ropa sucia. Gracias a este sistema, podrá clasificarse, almacenarse y transportarse de forma ordenada... y sin que se vea absolutamente nada. Con estos nuevos contenedores podemos clasificar, almacenar y transportar la ropa de forma muy cómoda y sencilla. Disponen de orificios de forma redondeada para propiciar la ventilación idónea sin dañar la ropa sucia. La abertura oculta se integra bien en cualquier hogar. "VS Wash" se basa en los acreditados sistemas de separación de residuos de la categoría Vs ENVI.
www.vauth-sagel.de

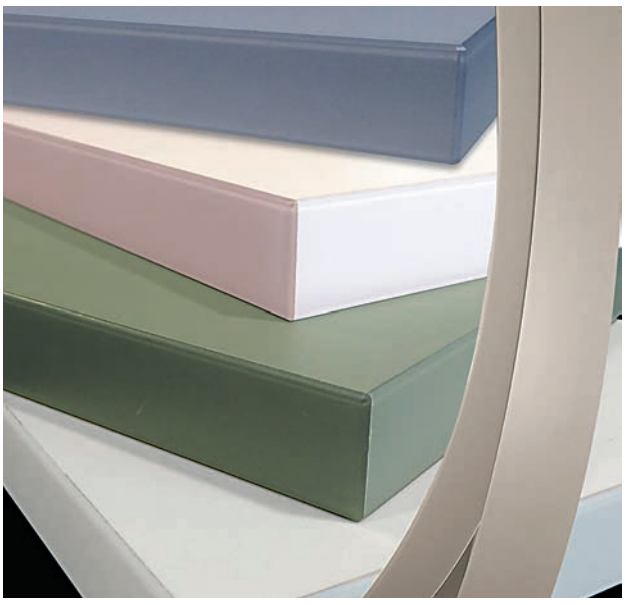
SENSYS DE HETTICH, AMORTIGUACIÓN PERFECTA

Esta bisagra de montaje rápido proporciona más confort de apertura y cierre en las puertas batientes. "Sensys" hace que las puertas se cierren automáticamente, de forma suave y silenciosa. Ofrece ángulo de autocierre inigualable para que los frentes se cierren por sí mismos a partir de un ángulo de aprox. 35°, en un amplio rango de temperaturas entre + 5 °C y + 40 °C. En puertas que habitualmente requieren 3 o más bisagras, con "Sensys" se puede eliminar una.
https://web.hettich.com



COLECCIÓN VIDRIOS SERVICANTO

ServiCanto propone la colección "Vidrio", en calidad superior Acrílica Pmma en acabado Super mate. Se trata de un canto exquisito, de belleza superior, se adapta a la superficie creando una homogeneidad increíble, incidiendo la luz en su interior añadiendo un efecto sensacional. Disponible en la versión de 23x1 mm, no se visualiza la línea de canteado y otorga un valor añadido revalorizando la superficie, sacando su mejor versión.
www.servicanto.com





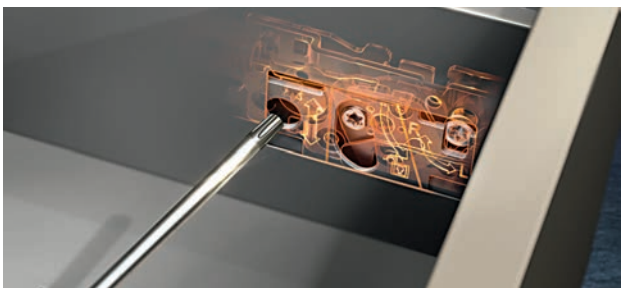
NEW WOODS DE TRANSFORMAD

La marca presenta su última colección "New Woods de Tmatt", una superficie supermate, antihuella, autorregenerativa y respetuosa con el medio ambiente. De la nueva gama de colores, el verde Smeraldo y el rojo Terracotta aportan frescura y más intensidad a toda la colección. Las tonalidades intensas se ofrecen en azul marino Blu y gris Lignite, sin olvidar la elegancia del blanco Artico. Tmatt Toscano y Tmatt Elba, se unen al ya existente Tmatt Legno Fumè para aportar la textura natural de la madera a la amplia gama de colores sólidos. Estas tonalidades confieren una mayor calidez y sofisticación a cualquier proyecto. ***www.transformad.com***



Alvic apuesta por el Eco-design

La firma Alvic, especializada en la fabricación y distribución de superficies y componentes para mobiliario y decoración de interiores, ha presentado recientemente en Maderalia 2022 sus nuevas colecciones que se inspiran en la naturaleza y buscan sorprender y crear ambientes de bienestar. Son colecciones fabricadas ecológicamente, que además de apostar por la modularidad y versatilidad, ofrecen maneras de alargar la vida útil del producto y la fácil adaptación al cambio. Los nuevos diseños están disponibles en paneles, piezas acabadas, puertas y los cantos a juego. Colección "Pigments" de Zenit, "Croma" de Luxe y Zenit y "Cross Metal" de Syncron. ***www.grupoalvic.com***



BLUM, HERRAJES DE ÚLTIMA GENERACIÓN

La firma presenta tres novedades interesantes. Hablamos del compás abatible integrado "Aventos HKi", la plataforma box "Merivobox" y la máquina para taladrar y de instalación de herrajes "Minipress top". Estos herrajes ofrecen nuevas posibilidades en el diseño de muebles y servicios acordes que simplifican y refuerzan los procesos de los fabricantes. El compás abatible integrado "Aventos HKi" desaparece de forma discreta y sin ocupar espacio en el lateral del cuerpo de mueble, y el sistema "Merivobox" permite utilizar distintas variantes de perfiles sin que se modifiquen los procesos de fabricación y montaje. ***www.blum.com***



TECNOLOGÍA, FUNCIONALIDAD Y DISEÑO SOSTENIBLE



Los herrajes de alta calidad, tal como los entiende Hettich, son tecnológicamente avanzados, duraderos, con diseños y prestaciones muy actuales y respetuosos con el medio ambiente.

Hettich es una empresa familiar que cuenta con más de 140 años de experiencia. Su principal objetivo es crear la combinación perfecta de tecnología inteligente, funcionalidad y diseño. Con este fin, desarrollan y producen una amplia gama de herrajes: desde cajones, correderas y bisagras, hasta sistemas de puertas deslizantes y plegables. Día tras día, 7.400 empleados se enfrentan al desafío de desarrollar tecnología inteligente para muebles. Comparten ideas y ofrecen sus productos y servicios donde se necesitan, incluso de forma remota. Por ello, Hettich complementa el nuevo catálogo "Técnica e Innovaciones" con sus servicios online.





GESTIÓN RESPONSABLE: ECOLÓGICO Y SOCIAL

Hetttich se guía por la responsabilidad empresarial, vinculando el éxito económico a la responsabilidad ecológica y social. Como empresa familiar, piensan y actúan de forma independiente, centrándose en la sostenibilidad y en los aspectos éticos. Y lo hacen por una profunda convicción. Sus estrategias no están orientadas al éxito a corto plazo sino al bienestar permanente de la empresa y de sus empleados. La ecología y la responsabilidad social siempre han sido tremendamente importantes para Hettich. Esto se refleja en un amplio compromiso con la sociedad. Y a través de un alto nivel de inversión en tecnologías que alivian la presión sobre el medio ambiente y conservan los recursos. Porque están convencidos de que actuar de forma socialmente responsable y ecológica conforme a la ley no obstaculiza el éxito económico de una empresa, sino que contribuye a promoverlo y asegurarlo a largo plazo.

Sensys: amortiguación perfecta

- ***Eficiencia contrastada de las bisagras Sensys de Hettich.*** *La bisagra con amortiguación integrada proporciona más confort de apertura y cierre de las puertas batientes. Sensys hace que las puertas se cierren automáticamente, de forma suave y silenciosa.*
- ***Ángulo de autocierre inigualable.*** *Las puertas se cierran por sí mismas a partir de un ángulo de aprox. 35°.*
- ***Función de cierre suave ideal.*** *En un amplio rango de temperaturas entre + 5 °C y + 40 °C.*
- ***Reduce los costes:*** *En puertas que habitualmente requieren 3 o más bisagras, con Sensys podrá eliminar una bisagra.*

LAS TENDENCIAS DE DISEÑO REFLEJAN LA ACTITUD ANTE LA VIDA CONTEMPORÁNEA

Esto es aplicable en especial al diseño de interiores y al diseño de muebles. Hettich investiga y estudia el mercado desde un enfoque intersectorial, lo que les permite identificar tendencias en materia de diseño en una fase temprana. Una buena forma de conseguir que sus clientes estén siempre bien informados y puedan situarse un paso por delante del mercado.

AVANTECH YOU: PERSONALIZACIÓN SIN LÍMITES

La plataforma permite una gran flexibilidad en cuanto a acabados, formas y materiales, de tal manera que resulta fácil materializar las ideas de diseño de muebles. Con un espesor de solo 13 mm, el resultado es un estilismo impecable desde todos los ángulos. La tecnología permanece oculta en el estrecho costado, lo que abre un gran abanico de posibilidades creativas. Sin tapas, ni perforaciones que alteren el acabado limpio y recto del costado. El herraje permanece en segundo plano, integrado en el mueble como un elemento más del diseño.





SISTEMA DE CAJONES SLIM VIONARO - V8

DISEÑO DEL MOVIMIENTO ELEGANTE



Con el sistema Slim de tan solo 8 milímetros, GRASS anuncia la llegada de una nueva generación de cajones. Un prodigio de la ingeniería que convierte el movimiento en una experiencia sensorial y es, además, un producto estrella de diseño minimalista y atemporal.



Después de la bisagra oculta y el cajón de doble pared, el especialista en sistemas de movimiento ha creado una nueva innovación que sentará los estándares para el futuro. Se trata del sistema de cajones Slim Vionaro V8, con el lateral de acero más delgado del mundo –solo 8 mm– y que puede producirse de una forma económica, algo impensable hasta el desarrollo de V8. «El progreso tecnológico significa desplazar los límites», afirma Harald Klüh, director de marca global de GRASS. «Con Vionaro V8 hemos conseguido un producto que convierte traspasar los límites de la física en algo posible. Es imposible hacer un lateral de cajón más delgado.

UNA EXPERIENCIA PARA LOS SENTIDOS

Lateral, pared trasera, frente interior – todas las piezas individuales tienen tan solo 8 milímetros y aportan de este modo una coherente elegancia minimalista al interior del mueble. «Vionaro V8 es una experiencia para los sentidos.

La renuncia a todo lo superficial aporta a Vionaro V8 una gran simplicidad. Su forma clara y monolítica sobrevivirá épocas y modas. El que abre nuestro nuevo sistema de cajones no lo olvida fácilmente. Tanto en lo que respecta al diseño como al movimiento, Vionaro V8 redefinirá las bases para todos los sistemas restantes», afirma Harald Klüh.



ARMONÍA QUE SOBREPASA LOS LÍMITES DEL MUEBLE

Un sistema para todas las estancias: Con Vionaro V8 GRASS ofrece la solución perfecta para equipar los muebles de la cocina, el baño y el salón con el mismo sistema de movimiento. El diseño purista permite a Vionaro V8 convertirse en cierto sentido en el nexo de unión entre cada una de las estancias de la casa, permitiendo al mismo tiempo un aprovechamiento óptimo del espacio.

El material que hemos ahorrado en anchura lo hemos invertido, multiplicado varias veces, en la altura de los laterales. Y es que el lateral del V8 no es solo 5 mm más estrecho en comparación con otros sistemas de cajones, sino también hasta 20 mm más alto. De este modo, el V8 ofrece hasta un 16 % más de almacenamiento adicional y, sobre todo, una proporción estética respecto a la altura del frente del mueble.

Lo que proporciona la experiencia de movimiento perfecta es una tecnología probada millones de veces: Debajo del cajón Vionaro V8, el sistema de guías Dynapro garantiza características de deslizamiento excelentes, movimientos precisos y una gran estabilidad. Dynapro es una de las guías bajo fondo de extracción total de más éxito a nivel mundial y puede usarse en variantes diferentes: con sistema de amortiguación Soft-close integrado o como aplicación sin tiradores Tipmatic Soft-close.



POSIBILIDADES DE DISEÑO INFINITAS

El Slim Drawer System Vionaro V8 está disponible con laterales en cinco alturas diferentes: desde el cajón de cocina hasta el cajón de 250 mm. Entre las opciones para los cajones destaca especialmente el gran lateral de cristal, libre de soportes para pared frontal o trasera. Con sus varias adiciones y opciones de diseño, el sistema Slim Drawer System permite un grado de personalización insuperable.

Con la vista puesta también en la sostenibilidad, Vionaro V8 es un lateral de acero puro, el único a nivel mundial que prescinde por completo de elementos de plástico. Todos los componentes se unen entre sí empleando la tecnología láser más moderna. Esto proporciona máxima estabilidad, larga vida útil y un reciclado prácticamente completo.

EL VIONARO V8 SE ALZA CON EL GERMAN DESIGN AWARD

El German Design Award es uno de los premios de diseño más reconocidos a nivel internacional. Lo otorga desde hace 10 años un jurado independiente en nombre del Consejo de Diseño alemán, una fundación que ayuda a las empresas a potenciar el valor añadido de sus marcas a través del diseño. Este año, la elección del jurado en la categoría de mobiliario recayó, entre otros productos, en una novedad mundial: el cajón Vionaro V8. Así quedó reflejado en la exposición de motivos: "Haber hecho posible reducir un lateral de cajón a 8 milímetros y, sobre todo, producirlo a escala industrial económicamente habría sido impensable hasta hace poco".

PROGRAMA 22 DE KIT PERSIANA

ACTUAL, MEJORADO Y OPTIMIZADO



Persiana de inox

Los sistemas de persiana de Servicanto se adaptan a cualquier espacio y aportan a cada mueble un toque diferenciado y único, gracias a su gran variedad de diseños y modelos. La firma también ofrece diversos mecanismos de montaje para añadir versatilidad al conjunto.

Una de las novedades que presenta Servicanto es su Kit de Luz, un perfil de silicona opalino extrusionado en frío, con tira de LED A 220-230V en su interior preparado para conectarse a la luz eléctrica directamente. Con este kit se puede iluminar el interior de la persiana de una forma fácil, práctica e innovadora, gracias a su versatilidad y fácil instalación. Otra ventaja es que no necesita perfil de aluminio para su disipación.

LA PERSIANA "IMAGINE"

Más posibilidades de diseño con "Imagine", que permite combinar creativamente la persiana, insertando una tira de canto en la lama para ofrecer posibilidades infinitas. El kit "Imagine" es de estructura y lamas de materia plástica y está disponible con estructura en color blanco o negro mate y lamas combinadas en blanco y negro, según elección de perfilería.



Modelo metálico



Persiana de 19 mm

KIT PERSIANA PARA TABLEROS 19 MM

Pensando en las necesidades de los usuarios, Servicanto ha desarrollado varios modelos de persiana para tablero de 19mm, una opción práctica y cada vez más solicitada. Los nuevos kits de persiana se adaptan a las medidas de un módulo construido con tablero de 19mm de grosor, sin necesidad de manipular la persiana. De hecho, los perfiles son nuevos y han sido modificados para que se ajusten perfectamente.

LOS MECANISMOS

Las diferentes gamas de persianas están estructuradas en función de los diferentes sistemas de montaje:

- **Por fleje RULOX.** Mecanismo con sistema de compensado de la caída de lamas basado en 2 flejes independientes.
- **Nuevo kit de Montaje SMARTLIFT.** Sistema de compensación que regula de forma precisa la tensión de la caída de lamas, mediante un eje, graduable al gusto del cliente). Con este nuevo sistema se puede compensarar el peso de la persiana y la tensión de la misma. Ideal para diferentes tipos de apertura y cierre.
- **Premontado ROLLBOX.** Elementos ensamblados en forma de casete.
- **Perfilería y despiece.** Permite confeccionar la persiana según las necesidades del cliente, elegir los perfiles adecuados al mecanizado del mueble y ajustar la persiana a cada espacio. Los perfiles se entregan en barras y los complementos, en unidades.


Kit de persiana acabado pizarra

DISEÑO DE ESPACIOS EN PERFECTA ARMONÍA

CON LA CALIDAD DE REHAU



A los materiales para el diseño de interiores se les exige, día tras día, más prestaciones, una instalación más sencilla y menor necesidad de mantenimiento, y todo ello sin perder un ápice de belleza y estilo.

REHAU presenta su amplio programa de soluciones para el diseño de cocinas y baños, en el que todos los elementos conviven y se integran a la perfección para diseñar composiciones únicas y elegantes, de alta calidad.

La firma alemana pone a disposición de sus clientes un extenso abanico de componentes para muebles que coordinan a la perfección entre sí. Esta facilidad de combinación resulta clave para crear ambientes en los que todos los elementos encajan a la perfección.

RAUVISIO, INTERIORISMO DE ALTO NIVEL

Con los materiales de última generación RAUVISIO se materializan superficies estéticas, funcionales, resistentes e higiénicas, que resultan perfectas para todo tipo de espacios. Con una solución idónea para cada ambiente, el innovador programa de REHAU aúna funcionalidad con infinitas posibilidades para el diseño de interiores.



Además de unos acabados de alta calidad, funcionalidad innovadora y durabilidad extraordinaria, todas las gamas de superficies RAUVISIO de REHAU cuentan con infinitas posibilidades decorativas, son capaces de integrarse perfectamente en los espacios y permiten dar rienda suelta a la imaginación para crear diseños exclusivos y originales.

RAUVISIO CRYSTAL

El novedoso **RAUVISIO crystal** parece y tiene el tacto del cristal; no obstante, es notablemente más ligero, resistente y flexible, además de poderse trabajar con las herra-



mientas habituales para la madera. Este material se utiliza en puertas y frentes de muebles o, en su variante "slim", como fondo de encimera. Sus numerosas variantes de decorado, en mate o brillo intenso, un laminado con efecto espejo y funciones magnéticas suplementarias dotan a la colección de una libertad creativa increíble y elevan el interiorismo al más alto nivel.

RAUVISIO BRILLIANT Y MATE NOBLE

RAUVISIO brilliant supone la alternativa perfecta a los elementos lacados de alta calidad en el diseño de superficies y consigue resultados sobresalientes en el recubrimiento de frontales de mueble. Esta versátil superficie presenta una calidad excepcional y una óptica en brillo intenso o mate noble, acordes a las últimas tendencias.

Otra de las soluciones que ofrece REHAU dentro del programa RAUVISIO es **RAUVISIO noir,** que con su resistente superficie de HPL, constituye un material de aplicación muy versátil y gran calidad. Con un acabado extremadamente mate y una superficie extraordinariamente sedosa, resulta la solución perfecta para las aplicaciones horizontales (encimeras), sometidas a grandes esfuerzos y a un gran desgaste diario.



CANTOS PARA MUEBLES

De manera paralela al desarrollo de su programa de superficies, REHAU ha dado respuesta a las mismas con su gama de cantos ajustados a cada colección.



Los cantos para tableros REHAU son el producto con el que más se identifica a la firma y son sinónimo de: fiabilidad, flexibilidad y espíritu innovador. Carpinteros e interioristas confían en los cantos REHAU con **tecnología láser RAUKANTEX pro** que combinan diseño y funcionalidad, para obtener unos resultados de calidad en las piezas canteadas que conforman cualquier tipo de mobiliario.

PERSIANAS PARA MUEBLES



Las persianas para muebles **RAUVOLET** son una solución cómoda y práctica para aprovechar el espacio de almacenamiento; con un manejo cómodo y sencillo, son una de las soluciones para muebles más versátiles.

El amplio programa de persianas de REHAU cubre cualquier necesidad, y da respuesta, en cuanto a diseño y materiales, a las colecciones de superficies RAUVISIO.

REHAU también ofrece la posibilidad a sus socios comerciales de crear persianas a medida, totalmente personalizadas, a través de su configurador de persianas.

COPETES Y ZÓCALOS

Los copetes para encimeras y los zócalos constituyen el remate perfecto en el diseño y la planificación de cualquier proyecto de cocina o baño. Con su instalación, se garantiza no sólo un elemento estético de diseño armonizado al resto del proyecto, sino una solución eficaz y de calidad gracias a su elevada función de sellado, que crea una barrera fiable contra la humedad y la suciedad.

FREGADEROS Y GRIFERÍAS
UN TÁNDEM PERFECTO



1

Griferías y fregaderos unen sus fuerzas para ofrecer al usuario un equipo bien avenido que dota a la zona de aguas de máxima funcionalidad y ergonomía, además de incorporar una imagen que se adapta a cada estilo.

En el equipamiento de las cocinas, cada vez tienen más auge las zonas de aguas donde fregaderos de último diseño y griferías especializadas caminan a la par para obtener centros de operaciones tecnológicamente avanzados, en la que todos los elementos se interrelacionan entre sí para potenciar la funcionalidad del conjunto. La variedad de diseños y accesorios permiten planificar el conjunto más adecuado a cada espacio y necesidad.

Las firmas especializadas proponen una extensa oferta en diseños realizados en diferentes materiales, medidas y acabados para que la elección final sea la más adecuada, según las necesidades y línea decorativa dominante en cada cocina.



2



3

FREGADEROS

Pese a la irrupción del lavavajillas en el hogar, este elemento principal en la zona de aguas se mantiene con fuerza y ha adquirido nuevos roles como espacio para preparar los alimentos, escurrir el menaje, clasificar y eliminar los residuos o, simplemente, depositar los recipientes recién salidos del fuego o separar los ingredientes antes de cocinarlos.

Una de las opciones más socorridas es recurrir a cubetas independientes que podemos combinar a voluntad. La mayoría de las firmas ofrece una amplia variedad de senos redondos, cuadrados y rectangulares de la misma profundidad y costado para que el resultado sea funcional y estético. Esto nos da la oportunidad de instalar dos iguales, uno más ancho que otro, doble cubeta y una pequeña auxiliar o realizar diferentes composiciones. Si nos decidimos por los fregaderos que integran todos los componentes en una sola pieza, también podemos disfrutar de un número variable de cubetas, escurridores y accesorios opcionales que complementarán las funciones de la zona de aguas. Las series actuales ofrecen una gran versatilidad en cuanto a combinaciones que permiten configurar el fregadero casi a medida, acorde a los hábitos de cada usuario y al hueco disponible.

1. *Fregadero "Lisboa" realizado en acero inoxidable de alta durabilidad para instalación bajo encimera. Esta cubeta tiene gran capacidad gracias a sus* 180 *mm de profundidad,* 500 *mm de longitud y* 400 *mm de anchura. Se completa con el mezclador monomando "Glera" con ducha extraíble. De* **ROCA.**

2. *Acabado Satin Gold que* **BLANCO** *ofrece en el diseño de sus griferías. Es un tono dorado pálido con ligeros matices grisáceos y satinado. Contrasta o armoniza con los fregaderos "Silgranit" en negro, gris y blanco. También puede incluir el dispensador de jabón "Layto" y "Torre".*

3. *Monomando de caño extraíble "Tau" de* **GENEBRE** *fabricado en tres acabados: negro mate, acero inoxidable y cromado de alta calidad para combinar con toda clase de fregaderos. Cuenta con sistema economizador de agua.*

4. "M2855C" *de* **GRIFERIAS BORRAS** *con tubo extensible, ducha función Chorro y Efecto Ducha, apertura de* 90° *agua fría y apertura 2 Steps para regular el caudal. Lo acompaña el fregadero sintético "Wing", perteneciente a la colección Trend de* **ATRON.**



4





En cuanto a los materiales, existen diversas posibilidades. El acero inoxidable encaja con cualquier estilo de mobiliario y, en especial, con los electrodomésticos del mismo material. El acero esmaltado o vitrificado ofrece múltiples posibilidades decorativas y presenta ausencia total de poros, lo que minimiza en gran medida las tareas de limpieza.

La cerámica y porcelana se adaptan bien a las cocinas de un estilo marcadamente tradicional y ofrecen buenos niveles de resistencia. El gres está compuesto por granos de cuarzo y cemento silíceo o calcáreo, que garantizan su

5. *Los fregaderos* **GROHE** *se adaptan a todo tipo de cocinas y pueden combinar con grifos y sistemas de agua de la firma. Grohe ha establecido cuatro combinaciones armonizadas de sus fregaderos y griferías más populares, las líneas "Bau", "Eurosmart", "Concetto" y "Minta".*

6. *Conjunto formado por la grifería de estilo profesional "Maestro" y el fregadero "American Pro" con cubeta de acero inoxidable y profundidad de 200 mm. Cuenta con triple posibilidad de instalación: sobre encimera, enrasado o bajo encimera. De* **TEKA.**

7. *Fregadero "Fresno" realizado en Fraganite, material compuesto en un 80% de granito natural y un 20% de resinas acrílicas. Incorpora válvula automática y embellecedor cuadrado. La grifería es el modelo "Mythos Swiel", también acabado en negro. De* **FRANKE.**





8. *Fregadero de cerámica perteneciente a la gama "Tribo" de* **SANINDUSA** *de 80x42x28 cm en color blanco y sin rebosadero. Encaja bien con griferías tipo mural para otorgarle una imagen tradicional pero también renovada.*

9. *La grifería "Aquno Select M81" de* **HANSGROHE** *propone el sistema integrado que incluye diseño único combinado con una innovadora tecnología de pulverización, chorro laminar y de ducha y diversos accesorios personalizados para multiplicar las funciones del fregadero.*

inalterabilidad pese a las altas temperaturas y las rayaduras. Por último, los materiales sintéticos son cada día más frecuentes en la zona de aguas, ya que ofrecen numerosas posibilidades estéticas y en muchas ocasiones pueden coordinarse con la encimera de trabajo y formar un conjunto homogéneo sin juntas aparentes. Los principales fabricantes crean sus propias combinaciones consiguiendo compuestos de gran solidez, resistentes a los golpes y a las altas temperaturas.

SU INSTALACIÓN

Podemos diferenciar tres sistemas de instalación. Los fregaderos enrasados con la encimera ofrecen una superficie continuada y evitan la acumulación tanto de moho como de suciedad entre las uniones. Las versiones bajoencimera son cada días más demandadas, ya que resultan muy cómodas, facilitan las tareas de limpieza –al eliminar las juntas entre fregadero y banco de trabajo– y permiten obtener cubetas de gran profundidad. Por último, aparecen los fregaderos apoyados sobre la encimera al estilo tradicional. En este caso, se requiere un anclaje impecable para que no se produzcan filtraciones del agua y líquidos en las juntas.

GRIFERÍAS

Acompañan al fregadero para completar sus funciones y están dotadas de toda la ingeniería con el fin de ofrecer la máxima funcionalidad y eficacia, además de un diseño cómodo y depurado, acorde con el resto de los elementos que forman la zona de aguas. Las nuevas colecciones de grifería mejoran conceptos como ahorro, resistencia y ergonomía para responder a las expectativas más exigentes e integrarse en cualquier estilo decorativo, ofreciendo un plus de diseño y confort. Como otros elementos del equipamiento doméstico, las griferías




10


11

han pasado de ser consideradas como una pieza indispensable, pero sin pretensiones estéticas o capacidad para ofrecer un valor añadido a la estancia y a constituir objetos de alto diseño. Este cambio de concepto es debido a la creciente importancia que están asumiendo las cocinas y baños en los hogares actuales y a la colaboración de prestigiosas firmas del diseño en la confección de muchas colecciones presentes en el mercado. Los de caño alto proporcionan más espacio útil desde el fondo del fregadero hasta el chorro, lo que permite llenar recipientes o cubos de mayor tamaño, lavar la cabeza o cambiar el agua a la pecera de forma fácil y rápida. Existen modelos con ducha extraíble y no solo de inspiración profesional, sino también algunos diseños minimalistas que disponen de cabezal extraíble integrado totalmente en el resto del caño y que solo se hacen visibles cuando se están utilizando. Los de chorro regulables incorporan diferentes posiciones que modulan la intensidad del agua: modo suave, chorro fuerte o caudal tipo ducha para adaptarse a las necesidades de cada momento. También pueden incorporar una función spray para lavar frutas y verduras sin dañarlas.

10. *Cubeta de* **LUISINA** *modelo "EVSP 987 219" de la serie Quadrille en acabado Luisigranit con la posibilidad de incorporar válvula automática y rebosadero en tres acabados, cromo, negro y cobre. Lo acompaña la grifería "RC35/DO".*

11. *Zona de aguas formada por la grifería "Tuning GRT" y el fregadero perteneciente a la serie "Granite" en color negro y apto para su instalación encastrada o bajo encimera, ambos propuestos por* **ICOBEN.**

12. *Con "Active Twist",* **FRANKE** *crea un grifo que sirve para llenar el fregadero y también para vaciarlo, gracias a una maneta especial que abre y cierra la válvula. Incorpora chorro "Spray Jet" y caño extraíble para facilitar la limpieza, en este caso, del fregadero "Kubus 2 negro mate Fraganite".*


12



13

GRIFERÍAS CON SISTEMA DE FILTRADO

Hay grifos que ofrecen función de filtrado de agua para eliminar partículas en suspensión y minimizar el sabor a cloro. Otra opción es añadir un sistema independiente para purificar el agua, que se complementa con un grifo suplementario de menor tamaño o con una única grifería que contará con tres vías: agua caliente y fría sin filtrar y una tercera que canaliza el agua tratada. Los sistemas de osmosis inversa ofrecen un funcionamiento igual que el de las grandes desalinizadoras de agua de mar. Este método completo se encarga de eliminar sedimentos, partículas sólidas, solubles e invisibles, además de microorganismos, metales pesados como plomo o mercurio e, incluso, iones que aparecen en el agua convencional. La ósmosis inversa se vale de filtros semipermeables de poliamida que, colocados en espiral, hacen de filtro para retener y eliminar grandes cantidades de sales, además de actuar de barrera frente a virus y bacterias, trabajando a nivel molecular.

13. *Propuesta en blanco de* **LEROY MERLIN** *con fregadero fabricado en cuarzo y resinas. A su lado, el monomando de cocina "*006486BM*" de* **TRES GRIFERIA** *con ángulo de giro de* 360º.

14. *Colección de grifos extraíbles de cocina "Pure Water Magnet Kitchen" de* **RAMON SOLER,** *caño gitarorio de* 360º*, sistema de imanes y filtrado de agua incorporado. Combina bien con los fregaderos realizados en inox.*



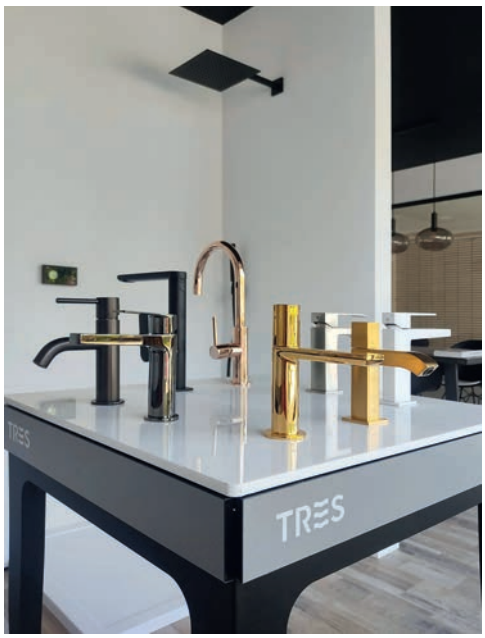
14

Genwec MUESTRA LAS TENDENCIAS CONTRACT

Genwec Washroom Equipment & Comp., la división de equipamiento y accesorios para el baño y para colectividades de Genebre Group dispone de una amplia gama de productos y accesorios para equipar un hotel al completo y poder ofrecer el máximo confort con un diseño muy cuidado.
Después de un largo viaje, es importante entender que la prioridad de los clientes va a ser un buen descanso en la habitación del hotel. Unas instalaciones cómodas y prácticas, con una estética atractiva y de tendencia, son esenciales para un descanso óptimo y una estancia inmejorable.
El baño es una de las estancias que más se valoran en los hoteles y Genwec es especialista en hacer de este espacio un lugar confortable, bien equipado y con un diseño impecable.
www.genwec.es



Tres Grifería SHOWROOM EN BÉLGICA



A partir de ahora arquitectos, interioristas, distribuidores y público en general de toda Europa Occidental cuentan con un espacio de atención personalizada en el que pueden conocer de primera mano las últimas novedades en grifería de la firma Tres. La visita se realiza mediante cita previa con el Account Manager Benelux de la firma, Damián Dueñas, quien les ofrece un asesoramiento experto. Las piezas que se han escogido para mostrar en el nuevo showroom de Tres en Bélgica son una muestra representativa de las tendencias actuales en interiorismo para baños. Todas ellas, gracias a su diseño innovador, contribuyen a dar el toque de estilo a cada proyecto. *https://www.tresgriferia.com*

DIVINA M, NUEVA MINIPISCIA DE *Novellini*

La "Divina Outdoor Spa de NOVELLINI" ofrece unas líneas inconfundibles y un estudio ergonómico específico para el uso seguro y relajante. Superficies matéricas, eco-sostenibles y resistentes a los agentes atmosféricos, garantizan la higiene y la durabilidad del producto.



El nuevo diseño del tamaño M es ideal para dos personas, encaja a la perfección en espacios urbanos, en románticas suites de hoteles y en general en contract de alto standing. Es un Spa de pequeñas dimensiones, indicado para un uso interior, gracias a la carga reducida en el suelo o bien en el exterior, incluso en el caso de espacios limitados.
alugas@alugas.es

MESA "LANDO" DE *Cancio*

"Lando" es la mesa rectangular más versátil de Cancio, ideal para cocinas o salones. Su amplia gama de medidas permite que encaje en cualquier espacio del hogar. Además, dispone de un mecanismo de extensión junto a unas ruedas integradas en las patas para facilitar su desplazamiento. El extensible incorpora un mecanismo pivotante, que consigue una gran longitud extra y de una sola pieza y siempre a juego con el sobre principal. Este sobre se fabrica en todos los acabados que ofrece Dekton, para poder instalar la mesa y la encimera a juego. Tiene dos patas tipo portería, una "U" inversa a cada lado de la encimera, con una marcada estética industrial. Están fabricadas en acero lacado en acero epoxy.
www.cancio.es



iCoben®

La marca **especialista**

www.icoben.es

iCoben presenta su

CATÁLOGO 2021-2022

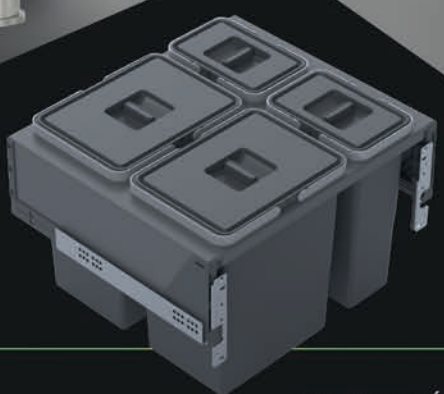
Una renovada selección de productos exclusivos para el equipamiento de cocina.











DISTRIBUCIÓN EXCLUSIVA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

LA MEJOR HERRAMIENTA PARA LOS PROFESIONALES

DE LA REFORMA, CONSTRUCCIÓN Y ESTUDIOS DE INTERIORISMO



Cocinas realizadas en "Luxe Blanco" en Alvic Center

Alvic Center responde a todas las necesidades de los profesionales de la reforma y la construcción y reúne en un solo espacio todos los productos y soluciones avanzadas para simplificar desde el inicio el proceso de un proyecto y obtener los mejores resultados.

¿Dedicas demasiado tiempo a buscar todos los materiales en distintos proveedores? ¿Necesitas un lugar de exposición en el que recibir a tus clientes? ¿Te gustaría contar con las herramientas para preparar un plano y presupuesto profesional? ¿Tienes dificultades para almacenar y recibir los materiales del proyecto? Te damos la solución. Alvic Center es el lugar perfecto para convertirse en tu nuevo espacio de trabajo. En los centros encontrarás todas las soluciones profesionales para hacer realidad tus proyectos de cocinas, baños y hogar, con materiales y productos de alta calidad, que proceden directamente del fabricante.



Espacio de muestras de Alvic Center

CALIDAD Y GARANTÍA

Alvic Center ofrece una amplia colección de productos y complementos de primer nivel para materializar cualquier proyecto, desde los materiales y diseños que cuentan con el sello de calidad Alvic hasta los catálogos de marcas líderes como Blum, Silestone, Neolith, Siemens o Rodi, por ejemplo. Además, Alvic Center cuenta con un servicio de entrega



Cocina realizada en "Zenit Almagra"

VOCACIÓN DE SERVICIO

La filosofía de Alvic Center es ayudar a los reformistas, carpinteros, interioristas y arquitectos a impulsar y hacer crecer su empresa, haciendo su día a día más fácil. "Tu negocio es nuestro negocio" es el lema que sustenta este compromiso de Alvic Center con el servicio y la excelencia.

Durante más de 50 años Alvic Center ha centrado su actividad en cubrir las necesidades del profesional del mundo de la reforma y de la construcción, anticipándose a las tendencias del mercado e innovando con la última tecnología. Como profesional dispondrás de un espacio de exposición de más de 200m² de exposición, en el que podrás mostrar a tus clientes las últimas tendencias en cocinas, baños y armarios para facilitar la elección y crear una experiencia única para cada uno de ellos.

En Alvic Center encontrarás, además, todas las herramientas necesarias y un cualificado equipo de expertos que te asesorará a lo largo de todo el proceso.

Just in Time en el que podrás elegir entre más de cien colores y texturas que se ponen a disposición en solo 15 días, directamente desde nuestra fábrica. En Alvic Center encontrarás los diseños más vanguardistas para desarrollar la creatividad y diseñar proyectos exclusivos y a medida de cada cliente.



Zona de exposición del Alvic Center

Seis razones para apostar por Alvic Center

1. *Tendrás acceso a una amplia gama de productos de diferentes marcas en un único espacio, que proceden directamente del fabricante, como Alvic, Cosentino, Neolith, Bosch, Blum, Siemens o Rodi entre otras.*

2. *Más de 200 m² de exposición para mostrar a tus clientes, de primera mano, las últimas tendencias en cocinas, baños y armarios.*

3. *Alvic Center pone a tu disposición un equipo de expertos, que te asesorará en producto, diseño y planificación.*

4. *Más de 35 centros Alvic Center por toda España, para acercarlos a todo el territorio nacional.*

5. *Podrás recibir el pedido de cocina en mueble montado o todo el despiece en kit, para que solo tengas que preocuparte de la instalación.*

6. *Stock 0, gracias a un servicio Just In Time con más de 150 diseños en brillo, mate y texturas disponibles en un plazo de entrega muy reducido.*

DISEÑO ES LA CUESTIÓN



Cocinas XL de ROCA COCINAS

Desde el concepto de cocina como escenario social y central de la casa, la estética y planificación de la estancia resulta clave para disfrutar de este espacio de encuentro privilegiado en sus muchas dimensiones.

El diseño sigue reivindicando el papel protagonista para la cocina que se merece y la necesidad de que su equipamiento sea previsto hasta el último detalle, tanto en cuanto a la disposición de los elementos, como a estética o funcionalidad de cada zona. Las áreas de trabajo abiertas al comedor y al salón continúan marcando la pauta y ganando nuevos adeptos cada día.

ESTILO DANÉS

Maderas claras, acabados en blanco, líneas rectas, formas amables y superficies ininterrumpidas para recrear un estilo que nunca pasa de moda. El resultado es una composición fresca y actual que conquista al primer vistazo.



"Anemone" by MINACCIOLO



Colección "Pigments" de ALVIC, desarrolladas para crear una gran variedad de configuraciones posibles

La mayoría de las cocinas se distinguen por su imagen desnuda y depurada, en la que nada falta, pero sobre todo, en la que nada sobra. Algunas marcas como Kvik, que personalizan este estilo, van un paso más allá y a la ligereza de sus diseños añaden la sostenibilidad. En concreto, su modelo "Tinta" cuenta con frentes realizados a base de botellas de agua reciclada. Por cada frente de 60 cm se utilizan 40 botellas de agua para crear una superficie fácil de mantener y resistente a las marcas de los dedos, que contribuye a limpiar el planeta.

MADE IN ITALY

Los italianos entienden el mundo de la cocina y la gastronomía como nadie. Su mobiliario lo es todo : bonito, versátil, personalizable y personal… y sobre todo lleno de bonitos detalles que convierten las tareas de cocinado y limpieza en una actividad agradable y distendida. Las soluciones de tendencia que se integran en cualquier marco arquitectónico y estilo decorativo son su gran logro. La mayoría de las colecciones permiten adaptar sus unidades de almacenamiento a las medidas requeridas. Diferentes superficies para sus frentes y formas de apertura tan diversos como tiradores de gola recta, tirador de perfil de 30º o los convencionales en cualquier estilo.



Polilaminado verde. COCINAS.COM



"PR19" de OB COCINAS

DESCUBRIENDO LA "DARK SIDE"

El negro se ha convertido en el mundo de la cocina en toda una declaración de estilo. Sugiere esencialidad, rigor, atrevimiento, pero también una apuesta por la elegancia. Los electrodomésticos con frentes del mismo color proliferan para no interrumpir su continuidad en los frentes o optar por ocultar los aparatos tras puertas del mobiliario.

No cabe duda de que los acabados oscuros tienen su cosa. Son elegantes, íntimos y torean a la luz como ninguno. Tanto es el furor de las cocinas oscuras que las maderas con más carácter –como el nogal o el roble teñido– ya no buscan un contrapunto de luz, sino más oscuridad. Frentes supermates en negro o grafito; encimeras sintéticas o de piedra en los mismos tonos se complementan con antepechos en la esta línea cromática. Eso sí, la iluminación y retroiluminación de algunos elementos pone el acento en ciertos puntos de la cocina y crea ambientes íntimos y sugestivos, que envuelven los sentidos.

Reinventar la isla

Las islas se vuelven icónicas, más grandes, más funciones con más opciones estéticas. Las nuevas versiones aumentan aún más la usabilidad de la cocina y reducen los desplazamientos a otras zonas de la dependencia. De hecho, paseando alrededor de este cuerpo independiente podemos encontrar todas las áreas funcionales de la estancia en el orden correcto en el que se utilizan. Centro de cocción, zona de lavado, almacenamiento o conservación de alimentos, office o, incluso, un pequeño huerto urbano concentrados en este cuerpo independiente nos demuestran que pueden funcionar como unidades autónomas, profesionalizadas y llena de buenos detalles, visibles u ocultos en su interior. Las formas, elementos y versatilidad se reinventan para dar cobertura a casi cualquier expectativa.



"Tinta" de KVIK



"Oasis" de ARAN CUCINE



"Maxima" es un diseño de R&D para CESAR



SANTOS se apunta a la tendencia de las cocinas abiertas al salón de acabados oscuros

ACUMULAR Y ELIMINAR

El diseño actual podría definirse por acumulación y por eliminación. Eliminar todo lo que no sirve, haga ruido estético o disfrace lo esencial para redescubrir lo auténtico, lo que no está sujeto a los vaivenes de la moda. Pero el diseño de cualquier época no es un hongo que crece en el vacío, sino el resultado de una evolución constante. Y lo que evoluciona, básicamente, es la



"Metallo Liquido Piombo" de RASTELLI

tradición, que no es otra cosa que transmisión. Transmisión de lo que precede y de lo que otros creadores han experimentado y pensado antes. En esta cosecha de generaciones, depurada por el filtro estético y funcional de nuestra época, no solo se acumula comocimiento y experiencia; también se recolectan y acumulan opciones. Es el caso de los materiales. Afortunadamente, los diseñadores de cocina cuentan con más posibilidades que nunca: madera, madera reciclada, laminados, placas porcelánicas extrafinas, piedras sintéticas para revestir frentes y puertas... sumadas a una varidead de acabados y colores sin precedentes, entre los que se incluyen los ultramates con acabado antihuellas, óxidos, texturizados, seda o ultrabrillantes.

SOLUCIONES ESPECIALES

Adaptarse a estilos de vida diversos sin perder el glamour es posible, gracias a la posibilidad de encontrar la



Cocina "Tmatt Elba" y "Crystal Negro" de TRANSFORMAD



"Kali" de ARREDO 3 CUCINE ofrece un alto grado de personalización



"Abruk" de REKKER es una cocina versátil y con un diseño muy actual

cocina que responde a las necesidades y preferencias de cada cliente. Es el caso de las colecciones que se pueden emplear tanto en el interior como en el exterior para equipar espacios que pueden permanecer a la intemperie o bajo un cerramiento móvil. Se conocen como "In & Out" y otra de sus funciones es elegir el mismo mobiliario para la cocina interior y exterior para lograr una continuidad estética y visual entre ambos ambientes.

El equipamiento de minicocinas o incorporar un espacio de cocinas a locales comerciales y despachos es otra necesidad muy actual. También es una opción para los hogares unipersonales o apartamentos de dimensiones ajustadas. Existen marcas de mobiliario que disponen de equipamientos compactos, sin instalación

Prestaciones profesionales

El uso de acero inoxidable en las encimeras, electrodomésticos y frentes de mobiliario es un buen ejemplo de los tics de las cocinas de restauración que se han asumido ya en el ámbito doméstico. La tecnología y formas de hacer de los expertos también tienen sus réplicas en el equipamiento de las cocinas de uso privado. Griferías que dispensan agua filtrada, con gas o a punto de ebullición, sistemas de extracción avanzados que mantienen el aire libre de grasas, humedad y olores de una forma silenciosa o los cajones y estantes capaces de soportar hasta 40 kg de peso son algunos de estos avances tan significativos.



La librería abierta "Totem" de EUROMOBIL es un buen divisor de ambientes

y con todo lo necesario para cocinar y limpiar con comodidad. Los electrodomésticos están integrados y algunos cuentan incluso con lavavajillas. A veces, incluyen puertas para cerrar la composición como si se tratara de un armario. Se pueden encontrar propuestas desde 90 cm de ancho y algunas son de exterior, para convertir pequeñas terrazas y jardines en toda una cocina al aire libre.

LUCES QUE DECORAN

Al margen de la iluminación general y de trabajo, para personalizar al máximo la cocina se puede utilizar elementos LED, con o sin detector de presencia. Algunos de los más habituales son las tiras lumínicas para fijar bajo el mobiliario superior, sobre el perímetro inferior y superior de la isla y los frentes de módulos o en el interior de compartimentos y cajones. Se pueden usar en cualquier momento del día y de la noche y en los interiores. Además de un plus de elegancia ayudan a localizar todo lo almacenado al primer vistazo. Los LED solo consumen 1W por foco y no desprenden calor alguno, lo que evita que pueda deteriorar los muebles o se dispare el gasto energético. La experiencia de consumo es cómoda, segura y económica.

Otros mecanismos eléctricos –como los enchufes escamoteables o los puertos USB– permiten conectar dispositivos o cargarlos siempre que se necesite y ocultarlos cuando están fuera de uso.

También son muy solicitadas las iluminaciones programadas por funciones o tareas, de modo que el usuario puede cambiar la calidez, intensidad e, incluso, el color de la luz en función de la actividad que esté desempeñándose en esa parte de la estancia. Por ejemplo, de iluminación más intensa y blanca para trabajar con los alimentos a otro ambiente de iluminación cálida y matizada para comer o cenar.



"K Lab" es un diseño de Giuseppe Bavuso para ERNESTOMEDA



"Logica Celata" de Gabriele Centazzo para VALCUCINE



"Atria" de ABIMIS



"Print 3D Arc Deco" en una cocina de SCHMIDT

Ciencia ficción muy real

La innovación continua en este espacio es, si cabe, mucho más evidente que en otras dependencias de la casa. La conexión de los aparatos a internet permite cocinar a distancia o que los mismos electrodomésticos se autodiagnostiquen, reseteen o envíen un informe al servicio técnico de cuál es la anomalía que impide el normal funcionamiento.

Otro de los avances sin precedentes es transformar las placas de cocción en partes integradas de las superficies de trabajo, sobre las que se podrá cocinar directamente ; o crear sistemas de detección de manchas y residuos unidos a desarrollos de autolimpieza, que facilitarían el mantenimiento y la higiene de las zonas operativas.

SYRA-F,
LA GRIFERÍA PARA LAS COCINAS MÁS SOSTENIBLES Y SALUDABLES

Syra-F no es un grifo más, es un plástico menos. Con su filtro de agua, permite disfrutar de un agua sin sabor a cloro y, además, más sostenible.





La empresa

Roca es una empresa dedicada al diseño, la producción y la comercialización de productos para el espacio de baño, destinados a la arquitectura, la construcción y el interiorismo. Más de cien años después de su fundación, la compañía emplea a más de 24.000 profesionales, tiene 84 centros de producción y está presente en más de 170 mercados repartidos en los cinco continentes.

Roca, líder en diseño, producción y comercialización de productos para el espacio de baño, ofrece también una amplia gama de productos para la cocina. Entre su amplia oferta de grifería cuenta con presenta Syra-F, un grifo de cocina con sistema de filtrado de agua. Gracias a su última tecnología en proceso de filtrado, contribuye a reducir la huella de carbono y la contaminación que produce la fabricación de envases de plástico.

El triple proceso de filtrado que incorpora Syra-F proporciona agua de calidad, sin olores ni sabor a cloro, para obtener un agua para beber y cocinar libre de residuos y sin necesidad de comprar agua envasada. El filtrado se compone de 3 grandes fases en las que el agua se va limpiando y depurando para su consumo final ideal:

- **Pre-filtrado:** el agua que entra del suministro general pasa por un primer filtro con una membrana de polipropileno que retiene los sedimentos, el óxido y otras partículas sólidas para obtener un agua más limpia.
- **Segunda fase:** se elimina el sabor y olor a cloro, gracias a un filtro de carbón activo que mejora la calidad del agua.
- **Fase de micro-filtrado:** en ella, otro filtro de carbón activo retiene las partículas invisibles mayores de 0,5 micras y elimina los microorganismos, proporcionando de esta manera un agua pura y saludable.

PRÁCTICO Y RESPETUOSO CON EL MEDIOAMBIENTE

Syra-F es el grifo ecológico por excelencia: una solución sostenible para el consumo de agua frente a las botellas de plástico. Esta agua filtrada es ideal para cocinar ya que, el sistema elimina el gusto a cloro y no se altera el sabor natural de los alimentos. ¿Resultado? platos más sabrosos y saludables. Syra-F ofrece, además, con un fácil mantenimiento, ya que el cartucho de filtro se cambia en tan solo 10 segundos y, además, porque su capacidad de filtrado dura hasta 6 meses (4.000 litros de agua por cartucho).



Puedes adquirir la grifería de cocina Syra-F visitando roca.es, o el punto de venta Roca más cercano **roca.es/puntos-de-venta**

LAS PROPUESTAS
QUE MARCAN TENDENCIA

Formas orgánicas o aires minimalistas, materiales sostenibles e inspirados en la Naturaleza y una amplia gama de colores en diferentes texturas definen las propuestas de las nuevas colecciones para equipar la estancia.



1



Planificar el nuevo cuarto de baño con total libertad permite que cada ambiente se adapte como un guante a las necesidades y preferencias de sus futuros usuarios y aproveche al máximo el espacio disponible. La amplia gama de estilos, formatos, acabados y soluciones de espacio hacen que personalizar la reforma sea cada vez más factible y sencillo. Aunque a la hora de elegir, además de la estética, facilidad de mantenimiento y la disposición de cada zona funcional se debe garantizar la seguridad y el confort de los usuarios y el cuidado del medioambiente, eligiendo materiales resistentes, pero libres de tóxicos. También es importante comprobar que tanto el mobiliario

1. *"Plinio by CIELO" es un diseño de Andrea Parisio y Giuseppe Pezzano. En la imagen acabado Talco. Es de* **CIELO.**

2. *Inodoro con función limpieza íntima In-Wash® con In-Tank® Roca –taque integrado en la propia taza–. Es de* **ROCA.**

3. *"Intreccio" de* **ANTONIO LUPI** *es un lavabo de suelo hecho en mármol, resultado de una colaboración entre la firma y Paolo Ulian.*





4

Espacios que te definen

En una época de los conceptos globales y las marcas transnacionales, el consumidor siente la necesidad de crear sus propios espacios, tanto a nivel estético como funcional, distinguibles entre la gran uniformización que impera en el mercado. Los diseños fuera de lo común o las marcas que ofrecen piezas a medida y la posibilidad de elegir los acabados captan esta parte de los usuarios y responden a sus deseos de diferenciación. Aunque esta individualidad no tiene que ver necesariamente con la excentricidad, ni con proyectar espacios sorprendentes, la individualidad significa poder crear composiciones a medida de las necesidades de sus futuros usuarios y de los condicionantes arquitectónicos de cada estancia. Otra realidad social que marca las tendencias es que los usuarios ya no permanecen en sus hogares durante generaciones: la movilidad social y el cambio de vivienda son parte esencial de los nuevos estilo de vida, así como la evolución en el concepto de uso de las estancias y su estética.

como los sanitarios o los accesorios sean reciclables al terminar su vida útil. En cuanto a las marcas, esta filosofía verde contempla el desarrollo de procesos de producción de acuerdo con los protocolos de la fabricación sostenible y que tanto los componentes como los diseños serán duraderos funcional y estéticamente. Hay que tener en cuenta que el producto más ecológico es el que no se ha fabricado. Alargar el ciclo de reposición es la mejor medida para proteger el planeta.



5

4. *Colección de sanitarios de formas suaves y redondeadas "Bau" de* **GROHE.**

5. *"Solos" de la colección Atelier Premium de* **IDEAL STANDARD.**



no se admite ninguna nota discordante. Como si se tratara de una obra de arte o de una pieza de alta costura, todos los aspectos –combinación de colores, materiales, texturas, proporciones…– se cuidan hasta el mínimo detalle.

En cuanto a la configuración de las áreas funcionales, el cuarto de baño se proyecta agrupando los elementos en tres zonas modulares: tocador o espacio de arreglo y belleza, aseo corporal con posibles elementos de wellness y relax y una zona privada –que incluye bidé e inodoro–, destinado a cubrir necesidades básicas.

6. *"Icon" es una colección de lavabos con vocación escultórica, que está disponible en diferentes texturas, colores y complementos. De* **FIORA.**

7. *Inodoro "GROHE Essence" de líneas refinadas y suaves, caída amortiguada y sistema antibacteriano PureGuard. De* **GROHE.**

EN EL CUARTO DE BAÑO SE DISTINGUEN TRES ZONAS: ÁREA PRIVADA, ASEO CORPORAL Y TOCADOR

ESPACIO ARMÓNICO

La búsqueda de equilibrio surge de la situación actual y de un deseo de recuperar la calma en el hogar. Dentro de esta filosofía, el baño se concibe bajo un concepto global, en el que los materiales nobles y los acabados exclusivos visten toda la tecnología avanzada que asegurará el confort y la higiene de los usuarios. El resultado es una atmósfera de emociones armónicas y de estética sofisticada en la que





8

PLANIFICAR EL ALMACENAMIENTO

Para adaptarse a cualquier proyecto, las colecciones modulares ofrecen un buen surtido de elementos, que se pueden combinar entre ellos y formar composiciones a medida. No es lo mismo equipar un baño familiar, de cortesía, tipo suite o de uso individual. En baños compartidos, por ejemplo, es habitual duplicar muebles o contar con modelos que dispongan de dos partes claramente definidas y destinadas a cada uno de los individuos.

Armarios en esquina: estos muebles aprovechan las esquinas en estancias pequeñas para favorecer la libertad de movimientos.

Armarios suspendidos: proporcionan sensación de ligereza que ayuda a desahogar visualmente las estancias de menores dimensiones. Una de sus principales ventajas es que mejoran la higiene al mantener el pavimento libre de obstáculos, lo que facilita además las tareas de limpieza.

Carritos auxiliares: pueden aparecer bajo el lavamanos o presentarse como unidad totalmente independiente que completa el equipamiento del cuarto de baño. Incorporan ruedas que facilitan su manejo y los convierten en piezas versátiles capaces de dar servicio en cualquier área funcional de la estancia.

Columnas: las encontramos de pie y en versión suspendida fijadas a la pared para restar pesadez a la estancia. Las columnas son muy cómodas y prácticas, aunque conviene que no superen los 180 cm de altura.



9

8. *Mobiliario suspendido de la colección "Ona" de* **ROCA,** *una colección que cuenta también con sanitarios, grifería, bañeras y diferentes complementos.*

9. *Detalle del interior de cajón del mueble de lavabo "Optimus" de* **SALGAR.**



10

10. *Mueble de 80 cm de ancho de la colección "Natural" de* **KRION PORCELANOSA.**

11. *"U4 Collection" de* **UNIBAÑO,** *que incluye 8 diseños según material. Anchos de* 60 *cm hasta* 220 *cm.*

Consolas: se trata de una estructura completa diseñada con cajones que, en muchas ocasiones, incorporan soportes a cada lado para colgar ropa de baño.

Mueble-espejo: estos diseños con doble función resultan muy útiles en baños de pequeñas dimensiones porque, en pocos centímetros, proporcionan un elemento de almacenaje extra muy eficaz.

Módulos bajo-encimera: se trata del mueble tradicional que aprovecha el hueco bajo el lavabo para obtener una unidad de almacenamiento en bloque.

Módulos independientes: son unidades de refuerzo que podemos situar en cualquier rincón de la estancia, en función de nuestras necesidades.

INTERIORES BIEN COMPARTIMENTADOS

A la hora de elegir el mueble es importante que ofrezca cajones de extracción total, para acceder al fondo con comodidad. En el interior de los muebles de tocador, los cajones se pueden compartimentar con cestos, cajas extraíbles transparentes o de madera o separadores ajustables, que pueden desplazarse en función de las necesidades de cada momento con un solo gesto. En algunos casos, los cajones también incorporan, como extras opcionales, tomas de corriente para enchufar los aparatos de cuidado personal o luz interior, que se encienden automáticamente al abrir la gaveta.



11



12

Inodoros de alta tecnología

Una de las tendencias de las últimas décadas es empotrar las cisternas del inodoro para conseguir ambientes más limpios y diáfanos, dejando a la vista un simple pulsador que, como otras piezas destinadas al equipamiento de interiores, asumen formas esenciales y libres de artificio. El diseño se enmarca en el estilo minimalista y queda enrasado con la pared, sin sobresalir de los azulejos o de cualquier otro revestimiento elegido para la pared. Normalmente, incorporan doble pulsador para ofrecer la posibilidad de media descarga.



13

LO QUE SE LLEVA

Los acabados inspirados en la Naturaleza, como la madera natural o revestimientos que consigan el mismo aspecto que este material son un *must*. La melamina, junto a las placas porcelánicas, pueden imitarla a la perfección y unir la calidez de sus vetas a las resistencia a la humedad y al desgaste diario de estas dos propuestas.

El color también ha irrumpido en el cuarto de baño y la paleta de posibilidades se amplia para dar cabida a diferentes preferencias estéticas. Blanco, negro, tonos pastel y colores intensos en diferentes acabados, que incluyen desde el alto brillo a los acabados ultramates.

Las versiones suspendidas siguen teniendo muchos adeptos y se combinan con sanitarios de pared para potenciar la ligereza visual. En las estancias de pequeñas dimensiones dejar libre la parte inferior de los muebles proporciona sensación de amplitud óptica, aunque exige renunciar a espacio de almacenamiento.

12. *La colección "Olympia" de* **DECOSAN** *se distingue por sus juegos de texturas y materiales, que aportan un toque actual y juvenil*

13. *Mueble con espejo "My View Now" de* **VILLEROY & BOCH** *con estantes ajustables para aprovechar al máximo el espacio de almacenamiento.*



materiales de siempre, como el acrílico, acero vitrificado o en cerámica sanitaria, además de las modernas resinas y conglomerados minerales de desarrollo reciente. Las nuevas posibilidades, además de ofrecer diseños y acabados estéticos ilimitados también ofrecen la posibilidad de ocupar hasta el último milímetro del hueco disponible, gracias a su alta capacidad para adaptarse a diferentes tamaños y formas. Existen materiales que se pueden recortar con un cutter para resolver irregularidades arquitectónicas o adoptar formas fuera del estándar.

LOS PLATOS DE DUCHA

A la hora de planificar el espacio de ducha podemos optar por una cabina, con todos los elementos integrados, optar por plato de ducha y mampara o diseñar una ducha de obra y elegir cada elemento de forma independiente.

Si apostamos por una ducha de obra seleccionaremos, ante todo, profesionales expertos, que sepan cómo aplicar un buen tratamiento hidrófugo destinado a evitar posibles filtraciones. La base elegida debe asegurar la estanqueidad en esta parte de la estancia.

En cuanto a los platos de ducha, actualmente se fabricaban en los



14. *"Nexys" de* **KALDEWEI** *permite enrasar la base de ducha de una forma rápida y sencilla, ya que no se trata de un simple plato de ducha sino de un sistema completo preparado para facilitar el montaje. Se entrega con todos los componentes unidos y listos para su instalación.*

15. *"i.life" de* **IDEAL STANDARD** *ha sido elaborada en colaboración con el estudio de diseño italiano Palomba Serafini Associati (PS+A). Destaca por su versatilidad, higiene y diseño.*



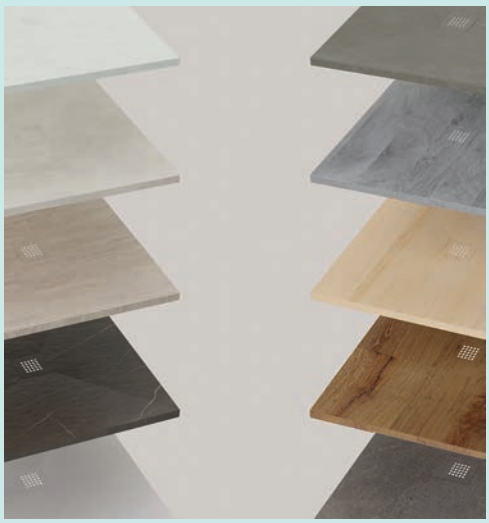
16

Algunos modelos han conseguido rebajar el peso de sus platos de ducha hasta en un 30% y su grosor, sin disminuir su buen comportamiento y prestaciones para facilitar el transporte y el enrase con el pavimento.

16. *"Pyros Stonex®" de* **ROCA,** *un exclusivo material de la firma, compuesto por un substrato de resina combinado con una cuidada selección de diversas cargas minerales y una capa exterior de Gel Coat ISO NPG, que garantiza máxima resistencia a las erosiones.*

17. *"Quadra" de* **NUOVVO** *con la nueva formulación que consigue reducir en un 30% el peso del plato y mejorar las condiciones del producto.*

Inspiración natural



NOKEN PORCELANOSA *cuenta con un acabado muy innovador y decorativo que aplica a sus piezas de baño como si fueran lienzos en blanco. La serie de platos "Slate" se personalizan mediante impresión digital con tinta UVLED, de última tecnología para conseguir estéticas inspiradas en la Naturaleza, como la reproducción del mármol travertino o la paleta de colores que suelen encontrarse en los bosques. Este diseño se puede aplicar tanto en medidas estándar como en otras requeridas por el cliente. Su masa está realizada en la tecnología Noken Eco-Stone, que utiliza materiales reciclados para reducir las toneladas de basura que acaban en los océanos y mares (60% de mármol blanco reciclado, 30% de eco-resina y 10% de termolita que le aporta mayor ligereza).*



17



LAS MAMPARAS

Estanqueidad total, medidas y formas adaptables a cada proyecto, tratamientos antical más eficaces y la posibilidad de personalizar su aspecto, composición y prestaciones con diferentes tipos de apertura, perfilería, grosor de la hojas o motivos decorativos sobre su superficie son algunas de las posibilidades que nos ofrecen las principales marcas.

A la hora de elegirla, conviene comprobar la calidad y grosor de la hoja de vidrio. Como mínimo tiene que ser de 4 mm. Si es templado no se desprenderá de la estructura en caso de rotura accidental.



18. *Mampara "Vela" con acabados transparentes y puros. De* **ROCA.**

19. *Modelo "Cielo" con sistema de rodamiento inferior de* **DAVERTON (GAMMA).**



Composición "Odense Angular" de **SALGAR.**

los nuevos modelos suelen incorporar tratamientos destinados a evitar que los restos de cal y jabones se adhieran a la pulida superficie. También las guías enrasadas y los sistemas que permiten desmontar la puerta resultan de gran ayuda a la hora de mantenerlas impecables.

LOS SISTEMAS DE APERTURA TRADICIONALES SIGUEN SIENDO LOS MÁS ADECUADOS PARA FACILITAR EL ACCESO AL INTERIOR DEL RECINTO



Mampara "Frame" de **NOVELLINI.**

LA PERFILERÍA Y EL ACCESO

De la perfilería y los herrajes casi invisibles a marcos cromados, acabado plata, negros o en otras gamas cromáticas que protagonizan el espacio. El negro permite coordinar la mampara con otros elementos de la estancia, como la grifería, los accesorios, sanitarios o radiadores decorativos.

En cuanto a sistemas de apertura, los tradicionales siguen siendo los más adecuados para facilitar el acceso al interior del recinto de ducha, en función de la situación del plato con respecto al resto de los elementos y al espacio libre que queda en esta parte de la estancia. Algunas de apertura practicable se levantan ligeramente hacia arriba al abrir y cerrar, para evitar roces y las correderas ofrecerán un deslizamiento suave que permite manipularlas sin esfuerzo.

Con las mínimas obras

"Space Solution" es una solución que permitirá al cliente complementar el espacio que viene marcado por la mampara con un plato de ducha, paneles de revestimiento y grifería que favorecen un entorno personal único que potencia la experiencia sensorial. De esta manera se puede renovar el espacio de ducha de forma fácil, rápida y sin obras. Es de **PROFILTEK.**



SERIE KLIN, LA GAMA DE GRIFERÍA ELECTRÓNICA DE GENEBRE, IDEAL PARA ESPACIOS PÚBLICOS



La Serie Klin –gama de grifos electrónicos con sensor para baño de la Línea de Colectividades de Genebre– resulta idónea para el equipamiento de espacios compartidos y ha sido distinguida por los prestigiosos premios iF Design Award en el 2021.

Los diferentes modelos que forman la serie Klin forman parte del Catálogo de la Línea de Colectividades 2022 de Genebre y fueron galardonados en el iFDesign Award 2021. Se trata de una gama de grifería de diseño minimalista, que está disponible en tres alturas diferentes para cubrir distintas aplicaciones –lavabos planos, lavabos con cubeta, etc.– y adaptarse a la perfección a cualquier proyecto. Los grifos están realizados en una sola pieza, sin juntas, con una longitud extra en el caño para que su uso sea más cómodo y el sensor está a la misma altura con respecto al caño en todas las versiones.

Los nuevos diseños están fabricados según UNE-EN 15091 en latón CW617N cromado según EN 248 y dos de las referencias –67136 15 41 66 y 67136 15 45 66– tienen un acabado en níquel negro mate.





TECNOLOGÍA AVANZADA

Los grifos de la Serie Klin de Genebre están dotados de un sistema de detección por infrarrojos, de programación de cierre automático tras 60 segundos de uso continuo y de un aireador economizador dinámico anti vandálico y anti cal de 3 litros/minuto, para limitar el consumo de agua a cualquier presión.

Todos los diseños de la Serie Klin operan mediante 2 baterías (AAA), gracias a su caja de control 'Control Box', que permite añadir una fuente de alimentación universal (9908 0407) con entrada de 100-240 V y salida de 6V.

Cuando nos quedamos sin corriente alterna, por cualquier circunstancia, las baterías trabajan como respaldo para que el grifo nunca deje de funcionar. Por el contrario, si la grifería se queda sin batería el mecanismo puede seguir funcionando porque cuenta con la corriente alterna. Y si deseamos tener agua mezclada (caliente/fría) basta con conectar al Control Box una Válvula Mezcladora (1088 04), que regula la temperatura del agua y el caudal de agua (fría/caliente) independientemente, para evitar que el cliente final tenga acceso a ésta ya que quedará ubicada junto a la caja de control.

DRESS YOUR BATHROOM



"U5 Collection". Bañera color B08

Unibaño diseña soluciones globales de baño que se adaptan a cada proyecto al detalle, gracias a su versatilidad y capacidad de costumización. Para ello, cuenta con una amplia gama de mobiliario y de productos complementarios – bañeras, platos de ducha, lavabo, espejos...– que dan respuesta a cualquier necesidad.

El cuarto de baño se ha convertido en una estancia clave de la casa y no solo dentro del hogar, sino también en los espacios públicos o compartidos, como pueden ser restaurantes, hoteles, spas y otros locales comerciales. El estilo y nivel del baño determina la "honestidad" de quien lo acoge.

Este protagonismo cada vez mayor se traduce en una búsqueda constante, en cuanto a lo que se refiere a diseño, materiales o sistemas de almacenaje acordes a los estilos de interiorismo más sofisticados.

DESARROLLO Y EVOLUCIÓN

Unibaño ha dedicado los últimos años de su trayectoria al desarrollo y evolución de sus colecciones con el fin de cubrir distintas necesidades y crear soluciones globales para esta estancia clave. Actualmente, cuenta con:

- **U1 Collection:** Pack de baño compacto y modulares muy versátiles y a precios ajustados.



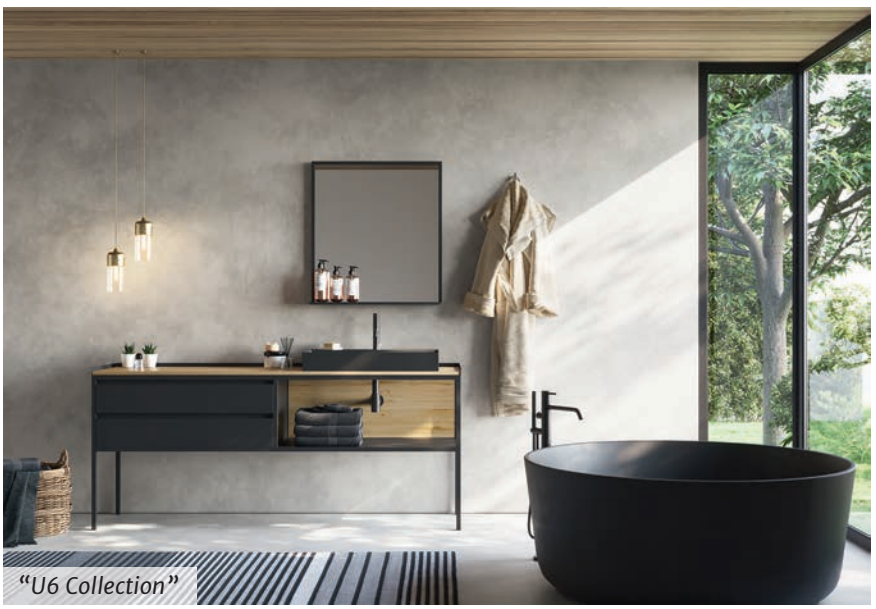
"Stone"


"Frame"


"Wood Collection"

Espejos y lavabos

La gama de espejos y módulos con los que conviven los muebles es otro de los aspectos más trabajados de la colección. Como especialistas en espejos, Unibaño amplia la oferta con nuevas propuestas de forma –modelos en esquina, curvas...–, tamaños o sistemas de iluminación y tecnología integrada; incluso algunos modelos están equipados con el asistente de voz inteligente Alexia.


"U6 Collection"

- **U2 Collection:** Dos diseños de muebles laminados y laca con acabados de calidad.
- **U3 Collection:** Soluciones de baño a medida.
- **U4 Collection:** Sinfonía de materiales en 8 diseños según material. Incluye mobiliario desde 60 hasta 220 cm.
- **U5 Collection:** Creatividad sin límites con múltiples diseños y materiales.
- **U6 Collection:** Mobiliario de baño con estructuras metálicas.

EL MOBILIARIO

Unibaño dispone de gamas de mobiliario que ofrecen soluciones integrales a proyectos de vivienda de nueva construcción, reformas o proyectos contract, como hoteles, restaurantes y centros deportivos. Entre las muchas opciones destacan las vitrinas auxiliares con iluminación interior y posibilidad de combinar diseños y colores diferentes.

Ahora también en formato digital

REVISTA ON-LINE

¡¡¡DESCARGA GRATUITA!!!





MAYOR COMODIDAD
consulta tu revista en cualquier lugar

DESCÁRGATELA EN
www.curtediciones.com



CURT EDICIONES SA

SABEMOS LO QUE LE INTERESA

OFICINA CENTRAL BARCELONA:
Tel. 00 34 (9) 3 318 01 01
www.curtediciones.com

Curt Ediciones entrega los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera



Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por las revistas *Gran Hotel Turismo* y *Equipamiento Hostelero Contract* del Grupo Curt Ediciones, se entregaron el pasado 2 de junio en una gala celebrada en el Roca Barcelona Gallery.

Este año los Premios han celebrado el 30º aniversario desde que empezaron a organizarse.

El evento congregó unas 200 personas, representantes del sector hotelero, turístico y gastronómico.

Durante el acto de entrega, Laura Curt, directora de la XIII Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones, resaltó que "esta edición debía haberse celebrado en 2020, pero llegó la pandemia y lo paralizó todo, incluyendo los premios, que tuvieron que posponerse. Durante este tiempo, todos hemos sufrido mucho y los hoteles han tenido que hacer frente a cierres y restricciones, así como a sus consecuencias económicas. Pero de esta situación la hotelería española ha salido reforzada y esta entrega de premios también es un motivo para aplaudiros por vuestro enorme trabajo e ilusión por inaugurar hoteles y presentar nuevos proyectos, ideas y experiencias para recuperar el sector".





Ganadores 2022

Arquitectura
Castilla Termal Valbuena-San Bernardo (Valladolid)
Remodelación
Puente Colgante Boutique Hotel-Portugalete (Vizcaya)
Vacacional
Anantara Villa Padierna-Benahavís (Málaga)
MICE
NH Collection Madrid Eurobuilding-Madrid
Singular
La Dehesa Experiences-Villanueva de Córdoba (Córdoba)
Urbano
Gran Hotel Miramar-Málaga
Salud y Deporte
La Manga Club-Cartagena (Murcia)
Edificio, Instalaciones y Servicios Sostenibles-Premio We Are Water
Playa Garden Selection Hotel Spa-Muro (Baleares)
Responsabilidad Social Corporativa- Premio We Are Water
Fuerte Hoteles Group
Gastronomía
Hotel Arbaso-Restaurante Narru-San Sebastián (Guipúzcoa)
Hotel Internacional de Cadena Española
ME Dubai-Dubai (Emiratos Árabes Unidos)
Cadena Hotelera
Barceló Hotel Group
Gran Premio del Jurado
Hoteles de La Palma
Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y de Turismo
Gabriel Escarrer Jaume, vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Meliá Hotels International

COLABORADORES
ORAC DECOR · tattoo. · RATIONAL · interihotel un proyecto de CENFIM · almeida · GROUPE GM AMENITIES EXCLUSIVOS · CASTRO Y GONZÁLEZ · TELSAN · CASA MARIOL · OSTRAS Thierry · BELBO Collection · MONTESQUIUS

DIRECCIONES DE INTERÉS

A

Abimis: www.abimis.com
ACB Lacados (Grupo ACB): www.acbeuro.com
Acqua: Acquabella: www.acquabella.com
AEG: www.aeg.es
Agape: www.agapedesign.it
Alape: www.alape.com
Alcalá Gres: www.alcalagres.com
Aliaga Baños: www.aliagabcn.com
Alma Design: www.alma-design.it
Alno: www.alno.de
Althea Ceramica (Althea Service Spain): www.altheaceramica.com
Altro+supergrif: www.altro.es
Alufersa: www.alufersa.com
Alvic (Grupo Alvic): www.grupoalvic.com
AMC (Asociación Muebles de Cocina): www.amcocina.com
Antalia Cocinas: www.antaliacocinas.com
Antonio Lupi Design: www. antoniolupi.it
Antrax: www.antrax.it
Aparici: www.aparici.com
Apavisa: www.apavisaporcelanico.com
Aquagrif: https://aquagrif.com
Aquastyl, 2000: www.aquastyl.com
Aquavia Spa: www.aquaviaspa.es
Aran Cucine: www.aran.it / www.aranworld.it
Arc Linea: www.arclinea.com/spa
Arlex: www.italdeba.com / www.arlexsrl.com
Arpa Industriale: www.arpaindustriale.com
Arredo3: www.arredo3.es
Arrex: www.arrex.it
Art Ceram: www.artceram.it
Artelinea: www.artelinea.it
Artemide: www.artemide.it
ASCER: www.ascer.es
Atron Fregaderos: www.atron-europa.com
Auró Cuines: www.auro-cuines.com
Auximobel: www.auximobel.es
Axor: www.hansgrohe.es
Azul Acocsa: www.azulacocsa.es
Azulejera La Plana:
Azulejos Peña: www.azulejospena.es
Azulejos Sanchís: www.sanchishome.com
Azulev: www.azulev.com
Azuliber: www.azuliber.com
Azuvi: www.azuvi.com

B

Bagno & Associati:
Balay: www.balay.es
Bath Glass: www.bathglass.net
Bath The Solid Surface: www.thebathsolidsurface.com
Bath+ by Cosmic: www.icosmic.com
Bathco: www.thebathcollection.com
BC3 Cocinas: www.bc3.es
Beko: www.beko.com/es
Berloni: www.berloni.it
Binova: www.binova.com / www.aidegroup.com
Blanco: www.dake.es / www.blanco.de
Blum: www.blum.com/ www.tecnomak.es
Boffi Studio: www.boffi.com
Bora: www.bora.com
Bosch: www.bosch-home.es
Brabantia: www.brabantia.com
Bulthaup: www.bulthaup.es

C

Caleido: www.caleido.it
Cancio: www.canciomuebles.com
Casalgrande Padana: www.casalgrandepadana.com
Cata: www.cata.es
Catalano: www.catalano.it
Catalonia Ceramica: www.catalonia-ceramica.es
Ceramica Cielo: www.ceramicacielo.it
Cesar: www.cesar.it
Circu: www.circu.net
Clever: www.standardhidraulica.com
Coblonal Arquirectos: www.coblonal.com
Cocinas.com: www.cocinas.com
Codis Bath: www.codisbath.com
Colegio Oficial de Arquitectos y Aparejadores Técnicos de Madrid: www.coaatm.es
Colorker: www.colorker.com
Compac The Surfaces Company: www.compac.es
CompacTop (Formica Española, S.A): www.formica.es.
Comprex: www.comprex.it
Copat Cucine: www.copat.it
Corian: www.corian.es
Cosentino Bath Collection: www.silestone.com / www.grupocosentino.net
Cosentino Group: www.cosentinogroup.net / www.silestone.com
Cosmic: www.icosmic.com
Coverlam: www.coverlambygrespania.com
Cucine Oggi: www.cucineoggi.com

D

DAB (Disseny Actual Barcelona): www.dab.es
Dada: www.dada-kitchens.com
Dake: www.dake.es
Daverton (Gamma): www.gamma.es
DC Coating: www.dcm-sa.com
De Dietrich: www.de-dietrich.es
Deccokitchen: www.deccokitchen.com
Decosan: www.decosan.com
Dekton: www.dekton.com
Delounder Arquitectura Interior:
Delta Cocinas: www.deltacocinas.com
Deltacalor: www.deltacalor.com
Deulonder, Arquitectura Domèstica: www.deulonder.com
Dica: www.dica.es
Doca: www.doca.es

Dornbracht: www.dornbracht.com

Duka: www.duka.es

Duravit: www.duravit.es

Duscholux: www.duscholux.es

E

Eco by Cosentino:
www.ecobycosentino.com

Effegibi: www.effegibi.it.

El Barco: www.elbarco.com

Electrolux: www.electrolux.com

Elica: www.elica.com

Elmar: www.elmarcucine.com

Ergo Küchen: www.ergokuchen.com

Essetre: www.essetreonline.es

F

F C Comunicación:
www.fccomunicacion.com

FAD (Foment de les Arts Decoratives):

Fantin: www.fantin.com

Faro by Alvic: www.farobyalvic.com

Feria Hábitat de Valencia:
www.feriahabitatvalencia.com

Franke: www.franke.es

G

G T Design: www.gtdesign.it

Gala: www.gala.es

Galindo: www.griferiasgalindo.com

Galvamet: https://icoben.es/galvamet

Gamadecor: www.porcelanosagrupo.com

Gamma: www.gamma.es

Geberit: www.geberit.es

Genebre: www.genebre.es

Glass 1989: www.glass1989.it

Glass Cerámica: www.glasceramica.es

Glass Design: www.glassdesign.it

Glass Idromassagio:
www.glassidromassaggio.it

Graphestone: www.graphestone.com/es

Grass: www.grass.at

Grespania: www.grespania.com

Griferías Borrás: www.griferiasborras.com

Grohe: www.grohe.es / www.grohe.com

Grupo Cerámico Azulejero:
Gutmann Diseño: www.dake.es

H

Habitat Cerámicas:
www.halconceramicas.com/es

Habitat: www.habitat.net

Häcker Küchen:
www.haecker-kuechen.de

Haier: www.haier.com

Halcón Cerámicas:
www.halconceramicas.com

Hansa: www.hansa.es

Hansgrohe: www.hansgrohe.es

Harmony: https://www.ragno.es

Hatria (Distribuidor por Discesur):
www.hatria.com / www.discesur.com

Hettich: www.hettich.com

Hidra: www.hidra.it

HIMACS: www.himacs.eu

Hisbalit: www.hisbalit.es

I

Ibero: www.iberoceramics.com

iCoben: www.icoben.es

Ideal Standard: www.idealstandard.es

Ikea: www.ikea.com

Inalco: www.inalco.es

Inbani: www.ibani.com

InSinkErator. Dake:
www.insinkeratorespaña.com

Irsap Radiadores: www.irsap.es /
www.irsap.it

J

Jacob Delafon: www.jacobdelafon.es

K

Kaldewei: www.kaldewei.es

Keraben Grupo: www.kerabengrupo.com

Keramag: www.keramag.com

Kerasan: www.kerasan.es

Kesseböhmer: www.kesseboehmer.com

Kinedo: www.kinedo.es

Krion Porcelanosa: www.krion.com

Kvik: www.kvik.es

KWC (Hansa): www.franke.com

L

La Cornue:
https://dake.es/es/la-cornue-es//
www.lacornue.com

La Platera. Azteca Cerámica:
www.laplatera.es

Laminam: www.laminam.it

Land Porcelánico:
www.landporcelanico.com

Lasser: www.lasser.es

Laufen Bathrooms: www.laufen.es

Lea Ceramiche: www.ceramichelea.it

Leicht: www.leicht.com/es

Leroy Merlin: www.leroymerlin.es. Tienda
on-line: http://tiendaonline.leroymerlin.es
Levantina: www.levantina.com

LG Electrodomésticos:
https://www.lg.com/es/electrodomesticos

LG Electronics: www.lg.com

Liebherr: www.frigicoll.es

Luisina Design: https://cucineoggi.com

M

Mainzu Cerámicas: www.mainzu.com/es

Marazzi: www.marazzi.es

Marchi Cucine: www.marchicucine.it

Margraf: www.margraf.it

Mepamsa: www.mepamsa.es

Metropol: www.metropol-ceramica.com

Miele: www.miele.es

Mobalco: www.mobalco.com

Mobalpa: www.mobalpa.es

Moblibérica: www.mobliberica.com

Molteni: https://www.molteni.it

DIRECCIONES DE INTERÉS

N

Natucer: www.natucer.es
Naturamia by Levantina: www.levantina.com
Neff: www.neff.es
Neolith: www.neolith.com
Newform: https://www.dysama.com/griferia-newform
Niessen: www.abb.es/niessen / www.skyniessen.es
Nodor: www.nodor.es
Nofer: www.nofer.com
Noken Porcelanosa Bathrooms: www.noken.com
Novellini: www.novellini.alugas.es
Nuovvo: www.nuovvo.es

O

OB COCINAS: https://obcocinas.es

P

Pando: www.pando.es
Pedini Cucine: www.pedini.it
Pharo (Hansgrohe): www.hansgrohe.es
Pino Cocinas: https://livingpino.com
Planit: www.planit.it
Poggenpohl: www.poggenpohl.de
Porcelanosa: www.porcelanosa.com
Profiltek: www.profiltek.com

Q

Quadro Design: www.quadrodesign.it

R

Raifen (Grup Gamma): www.gamma.es
Ramon Soler: www.ramonsoler.net
Rational: www.rational.de
Realstone (Alaplana):
Rehau: www.rehau.com
Roca: www.roca.es
Rodi: www.rodi.pt
Royo Group: www.royogroup.com
Runtal: www.runtal.es.

S

Saitra: www.saitra.com
Salgar: www.salgar.net
Samo: www.samo.es
Sanindusa: www.sanindusa.pt
Santos: www.santos.es
Scalea (Cosentino): www.grupocosentino.es/www.soapstonebycosentino.com
Scavolini: www.scavolini.es
Schmidt: www.schmidt-cocinas.es
Schöner Leben: www.schoener-leben-shop.de
Sensa by Cosentino: www.sensabycosentino.com
Servicanto: www.servicanto.com
Siemens: www.siemens-home.bsh-group.com
Silestone (Cosentino Group): www.silestone.com
Sirius: https://dake.es/es/sirius-es
Standard Hidráulica, S.A: www.standardhidraulica.com.
Steel (Dake): https://dake.es/es/steel-es
Stengel Ibérica/Stengel Küchen: www.stengel-iberica.es
Stillia (Infor Aragonesas): www.stillia.com
Strohm Teka: https://strohm-teka.com/es

T

Talking Tables: www.talkingtables.co.uk
Techlam by Levantina: www.levantina.com
Teka: www.teka.com
The Bath Collection: www.thebathcollection.com
The Curious Department: http://www.the curiousdepartment.com
Toncelli Cucine: www.toncelli.it
Torvisco Group: www.torviscobaños.com
Transformad: www.transformad.com
Tres Grifería: www.tresgriferia.com
Tubes Radiatori: www.tubesradiatori.com

U

U-Line. Dake: https://dake.es/es/u-line-es
Unibaño: www.unibano.es

V

Valcucine: www.valcucine.it
Valentine: www.valentine.es
Vauth-Sagel: www.vauth-sagel.de
Velux Spain, S.A: www.velux.es
Venis (Porcelanosa Grupo): www.venis.com
Victoria & Albert: www.vandabaths.com
Viking (Dake, S.A): https://dake.es/es/viking-es
Villeroy & Boch. Baño y Wellness: www.villeroy-boch.com/es
Vismaravetro: www.vismaravetro.it /
Discesur: www.discesur.com
Vitrodecor. Th Art Glass Factory: www.vitrodecor.com.
Vola: http://es.vola.com

W

Whirlpool: www.whirlpool.es

X

Xoane: www.xoane.com
Xtone de Urbatek: www.xtone-surface.com

Z

Zampieri Cucine: www.zampiericucine.it
Zanussi: www.zanussi.com
Zehnder Radiadores: www.zehndergroup.com
Zirconio: www.zirconio.es



AvanTech YOU

Tan individual como tú.

Más experiencias:
https://www.hettich.com/short/0edd67

Technik für Möbel

Hettich



Zénit by ALVIC
High Resistance Surface



Una superficie mate sin límites.

Descubre la nueva **Colección Pigments de Zénit,** un viaje al origen del color con cinco diseños inspirados en la naturaleza.

Superficies lacadas en supermate con tecnología de vanguardia que aporta una extraordinaria resistencia al rayado y la abrasión, un tacto sedoso y un acabado que no deja huellas. Máxima versatilidad para emplearse en el diseño y la fabricación de todo tipo de mobiliario y decoración de interior.

alvic.com

Tacto seda · *Larga durabilidad* · *Anti-huellas* · *Respetuoso con el medio ambiente*

ALVIC