CURT EDICIONES SA

COCINAS Y BAÑOS

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

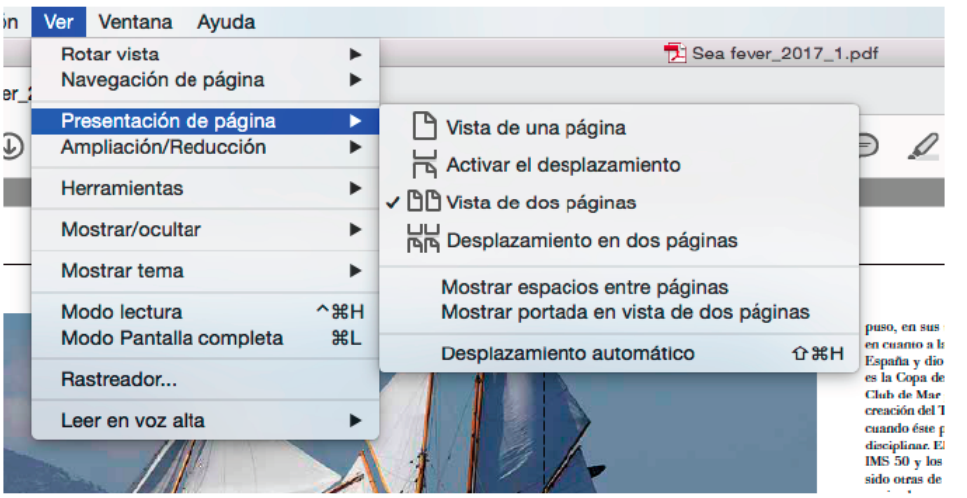
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

La Revista Técnica con la información más completa del sector

PROFESIONAL

Cocinas y Baños

Nº 78 - 6 €

www.curtediciones.com



TRANSFORMAD

Nuevos colores para la superficie técnica Tmatt

COCINAS

AMBIENTES PARA UN SOLO USUARIO

BAÑOS

Espacios de ducha personalizados al detalle

Ambiente de TRANSFORMAD

Y ADEMÁS... La lavandería en casa • Armazones • Bisagras de última generación • En el baño: almacenaje inteligente • El estilo ecléctico • Aplicaciones de la cerámica • Griferías: últimas colecciones para cocinas y baños

G*GRASS
www.grass.at

Kinvaro T-Slim.

Una maravilla en cuanto al espacio.





SUMARIO

PROFESIONAL Cocinas y Baños nº 78









4 **Editorial**
El posicionamiento SEO

6 **Es noticia**

Empresa
8 Del marketing tradicional al 2.0

Diseño
14 Personal e intransferible

Cerámica
18 En la cocina y en el baño, una gran elección

COMPONENTES

Armazones
22 La base de cualquier mueble

26 **Bisagras y herrajes**

30 **Grass:** La excelencia del movimiento

32 **Essetre:** Accesorios "Whitty-Line" para personalizar los espacios interiores de cajones y cestas

34 **Hettich:** Avantech you: cajones a medida
Hettich convierte la personalización en un estándar

COCINAS

Grifería de cocinas
36 Centro de operaciones

42 **Genebre:** Nueva serie de griferías de cocina "Inox"

Mobiliario
44 Planificar cocinas para un solo usuario

54 **Transformad:** Nuevas propuestas de última tendencia para la superficie técnica Tmatt

BAÑOS

Griferías de baño
56 La tecnología y el diseño al servicio de la seguridad y el confort

62 **¿Duchas de obra o platos de ducha?**

Mamparas
66 Seguridad versátil

Mobiliario baño
70 Planificar los espacios de almacenamiento

DE INTERÉS

Electrodomésticos
74 Lavado y secado de alta tecnología

80 **Direcciones de interés**

EL POSICIONAMIENTO SEO

El aumento exponencial de los usuarios de internet y del número de operaciones y consultas que realizan online ha convertido el posicionamiento SEO en un *must* para aquellas empresas que deseen ganar visibilidad entre sus clientes potenciales.

El acrónimo de Search Engine Optimization –SEO– hace referencia a las técnicas y estrategias que se utilizan para mejorar el posicionamiento web en los motores de búsqueda, ¿o deberíamos de decir directamente en Google? Porque, aunque buscadores hay unos cuantos –Baidu, Bing, Yahoo…–, el 99% de los usuarios españoles utilizan Google como página de inicio desde su móvil y el 95%, desde cualquier dispositivo conectado a la red. Así que no es de extrañar que casi el 100% de los esfuerzos estén pensados y dirigidos a ganar posiciones en los listados de este gigante de colores divertidos, que se ha colado en cualquier aspecto del día a día.

La mayoría de las empresas, hoy por hoy, son muy conscientes de que un buen posicionamiento significa mejor notoriedad, y que esto se traduce en mejores ventas y más beneficios; pero no tantos están capacitados para sacar de esta poderosa herramienta de marketing la mayor tajada posible.

De hecho, el tema es más complicado de lo que parece. ¿Sabías que para ordenar los resultados de cualquier búsqueda Google utiliza robots que rastrean las páginas relacionadas con el tema y somete los millones de resultados a un algoritmo secreto, propio y cambiante que analiza unos 200 criterios, antes de decidir quienes serán los afortunados en ocupar las primeras páginas?

Visto lo visto, el posicionamiento SEO no es algo que se domine con cuatro consejos de ascensor, sino todo un arte, que requiere conocimientos muy concretos, buenas prácticas, intuición, dedicación y estrategia. Y eso solo lo pueden ofrecer los buenos profesionales que conocen en profundidad todos los tejemanejes del buscador y las consecuencias nefastas de desatender este importante aspecto del negocio.



Ambiente de TRANSFORMAD. www.transformad.com



Pilar Blanco, Directora

PROFESIONAL Cocinas y Baños

Redacción, Administración y Publicidad:
Consell de Cent, 398, bajos - 08009 Barcelona
Tel. 93 318 01 01. Fax: 93 318 35 05
e-mail departamento de redacción:
cocinasybanos@curtediciones.com
Web: www.curtediciones.com/revistas/profesional

Directora: Pilar Blanco
Redacción: Glòria López
Diseño gráfico y maquetación: Almudena Porta
e-mail: almudena@curtediciones.com

Departamento Comercial Barcelona:
Consell de Cent, 398, bajos - 08009 Barcelona
Tel. 93 318 01 01. Fax: 93 318 35 05
Area Manager: Laura Curt
Coordinadora de Publicidad: Pilar Pallás
e-mail departamento de publicidad:
publicidadcocinasybanos@curtediciones.com
publicidad@curtediciones.com
Publicidad: Maria Arnau
Delegación Madrid
delegacionmadrid@curtediciones.com
comercial@curtediciones.com
Distribución y Suscripciones:
Encarna Rubia. Tel. 93 412 11 77

Impresión: Litografia Rosés
Tel. 93 371 31 62
CURT EDICIONES

Consell de Cent, 398, bajos - 08009 Barcelona
Tel. 93 318 01 01
Fax: 93 318 35 05
Presidente Fundador: Enrique Curt
Editora: Laura Curt
Depósito legal: B-18796/2000

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del Editor, quedando prohibidos su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. El Editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. PRINTED IN SPAIN.

LLEGA LA INDUCCIÓN INTELIGENTE

Nueva placa **DirectSense**



TEKA

Donde se cocina la vida

Es Noticia

Roca LLEGA AL CORAZÓN DE LA CASA

La firma dedicada al diseño, producción y comercialización de equipamiento para el baño y revestimientos cerámico, lanza ahora una nueva categoría de producto que viene a reforzar el segmento de la reforma del hogar. Se trata de Roca Cocinas, que inicia su andadura con un completo catálogo de muebles a medida, en el que tienen cabida múltiples dimensiones en módulos bajos, altos y columnas, además de un sinfín de complementos y accesorios. *www.roca.es*





LOS PREMIOS ANDALUCÍA MANAGEMENT 2020 RECONOCEN A LAS EMPRESAS *Grupo Iturri, Silbon* Y *Grupo Alvic*

Los Premios Andalucía Management reconocen, en su décima edición, la labor desarrollada por las empresas Grupo ITURRI, Silbon y Grupo Alvic en las modalidades Empresa Familiar, Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Empresarial, respectivamente. Como en años anteriores, la entrega de los Premios Andalucía Management se celebrará en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, el próximo 24 de noviembre, dentro del marco de Andalucía Management 2020. *www.grupoalvic.com*

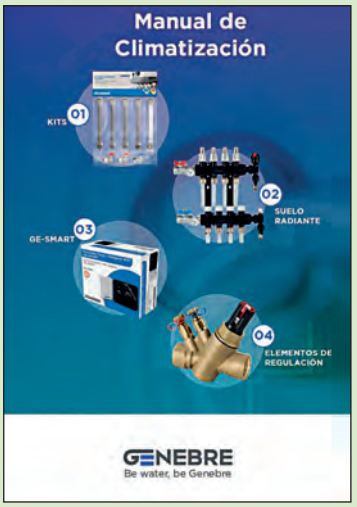
MANDOS DE VÁLVULA DE *Blanco*

Los mandos para la válvula automática son un elemento muy cómodo y útil en nuestras zonas de aguas, que permiten llenar y vaciar el fregadero sin la necesidad de mojarnos las manos, con un simple movimiento giratorio, tirando o presionando, dependiendo del sistema elegido. La firma Blanco ofrece la libertad de poder decidir la tipología y el diseño, gracias a las numerosas opciones que ofrecen las tres líneas de mandos de válvulas: “Advanced”, “Design” y “Confort”. *www.dake.es*



MANUAL DE CLIMATIZACIÓN DE *Genebre*

Genebre, compañía líder a nivel mundial en válvulas y accesorios para el control de fluidos y grifería de alta calidad, lanza su propio ‘Manual de Climatización’. El catálogo incluye las últimas soluciones de la empresa en Climatización de su Línea Hidrosanitaria y de su Línea Connectors –conectores flexibles de agua y gas– para una correcta puesta a punto de las instalaciones. *www.genebre.es/climatizacion*





REKKER

ESPACIOS ÚNICOS PARA FAMILIAS ÚNICAS.

www.cocinasrekker.com

DEL MARKETING TRADICIONAL AL 2.0



Los canales de promoción tradicionales nos hablan de unidireccionalidad mientras que el 2.0 abre la autopista de la comunicación en las dos direcciones. El resultado de esta conversación marca-cliente es el origen de soluciones que tienen en cuenta las expectativas e inquietudes del consumidor.

El marketing 2.0 es la forma de hacer de un milenio que ya cuenta con dos décadas de recorrido. Hasta ese momento las cuñas de radio, spots televisivos o la publicidad en medios de comunicación escritos o vallas publicitarias siempre suponían un mensaje que partía de la marca emisora y que se dirige a su mercado potencial.

La base del 2.0 es la interactividad y todas las nuevas posibilidades que añade a una campaña de marketing tradicional, que se limite a los soportes de siempre. Otra de sus ventajas es que la visibilidad y alcance conseguido ya no depende tanto del presupuesto disponible como de la estrategia, la creatividad y la habilidad para destacar entre la oferta de la competencia.

ESTUDIAR EL PERFIL

Para diseñar una campaña 2.0 es necesario conocer muy bien el perfil de individuos o compañías a las que nos dirigimos. El primer paso es definir el buyer o cliente ideal al que deseamos llegar y reunir la máxima información sobre él: temas que le interesan, el tono que le resulta más cercano y agradable y los soportes que utiliza.



Si tienes una página web o un blog se puede recoger información a través de Google Analytics. Los datos más interesantes para la marca es sexo, lugar de nacimiento, edad, estado civil, nivel de ingresos, ubicación del domicilio, qué compra, dónde y, con qué regularidad, qué fuentes consulta para informarse y a qué da mayor importancia a la hora de tomar su decisión final (diseño, precio, funcionalidad, durabilidad…)

FICHA DEL COMPRADOR IDEAL

Perfil

- *Mujer*
- *Entre 35 y 45 años*
- *Alta ejecutiva en una empresa bancaria*
- *Ingresos mensuales 8.000 €*
- *Casada. Tiene tres hijos y mascota*
- *Interesada en la formación continua pluridisciplinar*



Objetivos

- *Evolucionar con las necesidades de la compañía*
- *Desarrollar las habilidades TIC más solicitadas por las empresas*
- *Implementar un discurso más inclusivo a nivel departamental*
- *Formar parte del comité de relaciones externas*

Retos

- *Superar el techo de cristal de las mujeres en las organizaciones*
- *Cambios continuos en la política y procedimientos de la empresa*
- *Elevada rotación de personal*
- *Promoción interna agresiva que amenaza su puesto de trabajo*

Aficiones e intereses

- *Práctica de deportes al aire libre*
- *Lectura y escritura*
- *Conocer diferentes culturas y formas de hacer*
- *Cocinar y consumir alimentos orgánicos*
- *Conocer formas de cuidar el medioambiente*

Punto de dolor o pain

- *Son los problema a solucionar en los que podría encajar nuestro producto o servicio*
- *Perder peso específico en la empresa*
- *Compartir más tiempo con la familia*
- *Preocupación por perder poder adquisitivo después de la jubilación*
- *Identificar los diferentes perfiles que comparten una misma necesidad por tu producto proporciona una información privilegiada sobre qué acción lanzar en cada momento y a cada uno de ellos.*



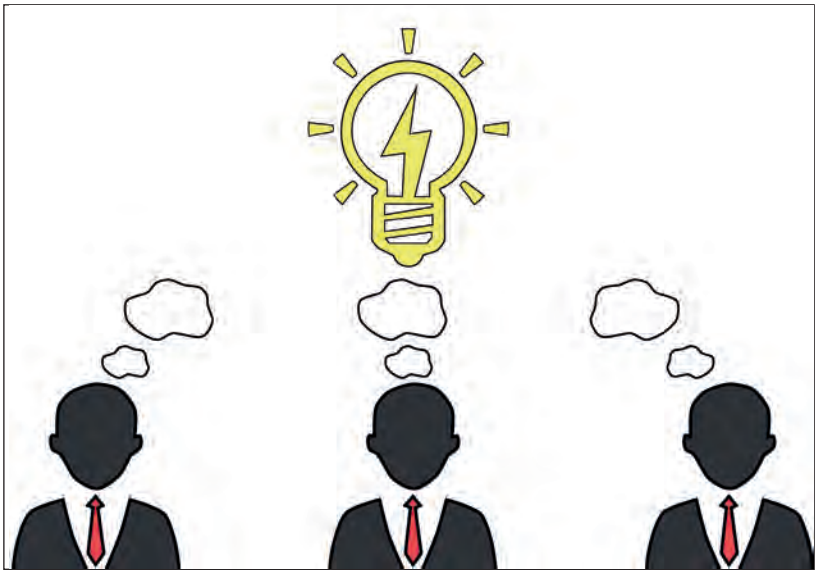
Después de construir su perfil, resulta mucho más sencillo crear contenidos muy concretos y específicos que atraigan su atención.

Una vez contamos con la información que queremos incluir es importante personalizar los mensajes para que el consumidor potencial se sienta directamente aludido.

El objetivo de construir bien el mensaje y la forma adecuada cambia la percepción del receptor, que en lugar de oir "te quiero vender mi producto o servicio" empieza a percibir: "estoy aquí para ayudarte. Dime qué necesitas"



LOS MENSAJES MASIVOS NO OBTIENEN EL MISMO RESULTADO QUE LOS PERSONALIZADOS, EN LOS QUE EL CLIENTE SE SIENTE DIRECTAMENTE ALUDIDO Y PERCIBE UN INTERÉS POR PARTE DE LA EMPRESA POR CONOCER SUS NECESIDADES



En el proceso de compra de un Buyer se distinguen tres fases:

1. Concienciación: *el comprador se da cuenta de un "pain" e indentifica la dificultad o el objetivo que quiere conseguir.*

2. Fase de consideración: *el comprador da prioridad a este desafío y considera las diferentes formas de solucionarlo.*

3. Fase de decisión: *el comprador llega a un tipo de solución e investiga a los proveedores que pueden ofrecérsela para ver cuál responde mejor a sus expectativas y necesidades.*

VISIBILIZAR EL MENSAJE

Para lograr visibilidad en internet es imprescindible aplicar las técnicas de SEO o SEM. Se trata de estar mejor posicionado que la competencia. Cuando los clientes buscan algo eligen entre lo publicado en las primeras páginas de los buscadores.

Y ese posicionamiento privilegiado se consigue, en primer lugar, redactando los mensajes de acuerdo con las técnicas de SEO (Search Engine Marketing) e incluyendo las palabras clave en los textos para que el cliente ideal llegue hasta ti cada vez que rastree algún término relacionado con tu nicho. Los puntos débiles son que solo cubre motores de búsqueda y que para conseguir posicionamiento también es necesario ofrecer contenido de calidad. Esta estrategia requiere meses de inversión de tiempo y de dinero, si la tarea se encarga a un experto en posicionamiento o empleado de la compañía.



CONOCER EN PROFUNDIDAD AL CLIENTE IDEAL PERMITE DESCUBRIR QUÉ BUSCA, DÓNDE LO BUSCA Y CÓMO LO BUSCA

Los resultados patrocinados de pago o SEM (Search Engine Marketing) son unas herramientas de publicidad a petición que cubren búsquedas y presencia en millones de sitios con publicidad. Los anuncios empiezan a visualizarse al instante y los resultados se generan automáticamente. El anunciante solo paga cuando alguien hace clic en alguno de sus anuncios (Pago Por Clic). Esta estrategia permite un control total sobre el alcance y presupuesto.





EL E-MAIL MÁRKETING

Quizás un e-mail al uso no es lo más indicado para atraer clientes, pero si incluimos en ellos contenidos interesantes para el receptor tenemos muchas más oportunidades de ser leídos. Crear newsletters, regalar pequeños e-books con materiales educativos sobre el problema que necesitan solucionar y enviarlos a las personas que dejen sus datos en el blog o la página web son algunas de las formas de enganchar a los consumidores a una marca o a una empresa proveedora de servicios.

Crear un flujo de nutrición con los clientes es también una comunicación vía correo electrónico, que se inicia cuando el usuario se descarga un material rellenando un formulario o participa en algún tipo de actividad que requiera la cesión de sus datos de contacto.



LOS CONTENIDOS DE CALIDAD FUNCIONAN MUCHO MEJOR QUE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS TRADICIONALES



Las empresas que opten por esta modalidad deben contar con una herramienta de automatización que les permita segmentar sus listas en función de los intereses, disparar envíos ante un próximo evento, etc.

También es fundamental realizar controles periódicos sobre el impacto de nuestro material. Por ejemplo, estudiando qué títulos de correos se abren más, los contenidos que más les interesan y cuál es la periodicidad de los mails preferida por los receptores. Si el receptor se da de baja en la lista de correos resulta muy útil redirigirlo a un cuestionario sobre el motivo, proporcionándole algunas opciones cerradas para facilitar su respuesta. El cliente debe emplear solo

Pasos para detectar y satisfacer su necesidad

01

QUIÉNES SON Y CÓMO SON

Edad, género, nacionalidad, estado civil... cuanto más sepas, mejor.





02

DETECTA SUS RETOS Y OBJETIVOS

Una vez los conoces puedes desarrollar formas de ayudarle a superar sus retos y conseguir sus objetivos.

03

ENTENDER SUS RAZONAMIENTOS

Es clave entender el porqué comprarían nuestro producto o porqué se decidirían por otro de la competencia.



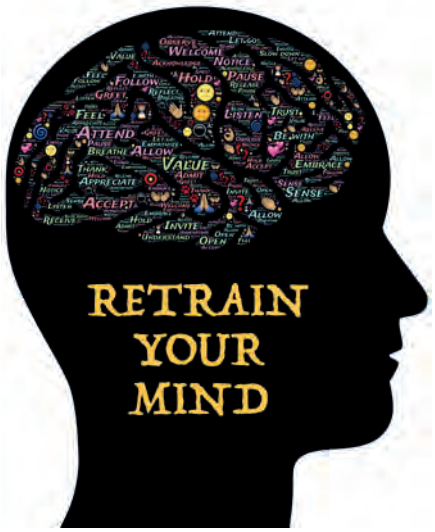


04

DISEÑA LAS MEJORES SOLUCIONES

Las soluciones –producto/servicio– deben ser diseñadas como un traje a medida que se ajusta a la perfección a cada perfil. Las soluciones generales no aportan valor añadido.





unos segundos y el emisor puede descubrir si al receptor no le convence la calidad de los contenidos o encuentra excesivo el número de correos que recibe.

Un dato indicativo de la calidad de nuestro flujo de nutrición: para que se considere realmente eficaz la tasa de cancelación debe mantenerse por debajo del 1%.

LAS REDES SOCIALES

La mayoría de los consumidores actuales tienen su perfil en una o varias redes sociales. El primer paso es descubrir cuáles son las preferidas por los buyers a los que te diriges. ¿Están en Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Linkedin?

A la hora de elaborar los perfiles, puedes utilizar los datos que proporcionan los reportes gratuitos sobre las personas que interactúan con tu marca en línea, incluso si todavía no son clientes. Seguramente, la mayoría están en más de una. Para dirigirte a ellos hay que recurrir de nuevo a la creación de contenidos de calidad: la publicidad pura y dura no suele funcionar tan bien en una época de bombardeo de mensajes persuasivos.



PERSONAL E INTRANSFERIBLE



"Epic" grafiti mural de **WALLSAUCE.** *www.wallsauce.com*

Composiciones que rompen las fronteras de estilo y se decantan por crear espacios personales, al gusto y carácter de sus futuros usuarios. Grafitis, piezas clásicas, materiales fríos y detalles cálidos, junto a paredes que hablan por sí mismas.

La flexibilidad de estilos da lugar a nuevas tendencias que si por algo se caracterizan es por ser tremendamente heterodoxas. Lo que cuenta es la funcionalidad, el confort y las emociones que transmitirá cada elemento por separado y cómo se integran en un todo para crear ambientes únicos y, muchas veces, inesperados. El diseño de interiores evoluciona año tras año para adaptarse a los nuevos tiempos, no solo en lo que se refiere a la estética, sino también en cuanto a necesidades y cuidado del medioambiente. Detrás de estos cambios se encuentra el ingenio de los diseñadores, con su habilidad para reinterpretar los objetos y la creatividad de los usuarios a la hora de utilizar y combinar cada pieza de formas diferentes para imaginar escenarios que, por fin, son posibles.



LAS PREGUNTAS QUE LLEVAN A OTRAS RESPUESTAS

Dicen que la filosofía no tiene todas las respuestas, pero si todas las preguntas. Con el diseño pasa algo parecido. Diseñar consiste en hacer otras preguntas para llegar a soluciones muy diferentes.

¿Por qué un marco para un cuadro tiene que tener una forma preestablecida? ¿Por qué el usuario debe adaptarse a los programas de mobiliario y no al revés? ¿Por qué no podemos sacarnos de la manga una habitación para invitados en un apartamento minúsculo?





Platos de la colección "Petra" de **ARCUCCI TRADE** *www.arcuccitrade.it*

Cojines de la colección "Alegria" de **ANTIPODREAM.** *www.antipodream.co.uk*

Los creadores actuales se replantean algunos de los principios más básicos del diseño, con el fin de aportar nuevas soluciones a los entornos domésticos, y satisfacer con mayor eficacia los problemas del día a día. Esto no significa que rompan con los principios que marcaron sus antecesores, sino que renuevan lo establecido, del mismo modo que en el siglo XX unos pocos se atrevieron a crear sillas de plástico para comedores de alto standing, muebles hinchables de colores vivos o utensilios para adultos con marcada estética infantil.

EXPERIMENTANDO CON LAS IDEAS

La fantasía práctica. Detrás de algunos objetos extravagantes, y aparentemente inocentes, se puede esconder una búsqueda de la funcionalidad, que va más allá del mero deseo de llamar la atención.

Rechazar la forma pura y las normas establecidas e investigar nuevas vías



"Little children on a biclycle" de **WALLSAUCE.** *www.sallsauce.com*

para resolver problemas de una forma directa y única, basándose más en suposiciones que en principios, es una de las maneras de trabajar tan válida como otras más academicistas.

Un ejemplo es la ingeniosa solución de Matali Crasset para dar cobijo a las visitas en una casa minúscula: la llamó la "Habitación de un amigo" ¿pero, en qué consiste esta genialidad? Pues en un colchón enrollable dentro de una ligera estructura metálica.

Versátil. Algunos diseñadores tocan casi todos los palos y pueden atreverse con casi todo: desde una bota de esquí, hasta mobiliario de cocinas, pasando por sanitarios o motocicletas. La experimentación con las formas y materiales en diferentes campos lleva a extrapolar el conocimiento y los resultados de uno a otro.

Repensar lo establecido. Es un nuevo camino para entender los productos, a partir de ideas que reinterpretan la tradición y resultan, a la vez, especialmente claras y sencillas. La mayoría de las veces consiste en volver a poner el foco en la función, en lugar de convertir la forma en una prioridad en sí misma.

Sostenibilidad. Investigar nuevas formas para conseguir diseños duraderos que respeten al medioambiente y al individuo es uno de los objetivos más urgentes. Al fin y al cabo, el producto más ecológico es aquel que todavía no ha sido fabricado y la mejor creación es la propia Naturaleza.

Otro de los recursos al alcance de diseñadores y usuarios es el reciclaje de objetos y materiales para proporcionarles una segunda vida.

Diseño de calidad para todos: algunas marcas top lanzan líneas de producto accesibles de menor precio para favorecer el acceso del alto diseño a un mayor número de usuarios.

Lo que está por venir. Futurista y extremo, atrevido… son piezas provocan un fuerte impacto visual y parecen salir de un mundo distinto, en el que gobiernan otras leyes físicas.



Juego de molinillos de sal y pimienta de **AUSTRALIAN WOODWORK.** *http://www.australianwoodwork.com.au*

Corian® Solid Surface hace realidad cualquier idea creativa



Corian® Solid Surface puede ser lo que imagine.

Sin juntas, con formas orgánicas y onduladas, efectos de color y translucidez.

Duradero, resistente, no poroso, sin juntas y fácil de limpiar y reparar.

Si puede soñarlo, puede crearlo con Corian® Solid Surface.

MATERFUT®
Innovating Materials

Distribuidor Oficial Corian® Design

CORIAN® DESIGN

Make Your Space™

Corian®, el logo Corian® Design y Make Your Space™ son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de empresas afiliadas a DuPont de Nemours, Inc.

Para más información: www.corian.es | www.materfut.com

EN LA COCINA Y EL BAÑO
Una gran elección



1

Este material, siempre vivo y actual, se renueva de forma constante para ofrecer enormes posibilidades de aplicación en el hogar.

Las propiedades técnicas y estéticas de la cerámica, su capacidad para adaptarse a diferentes situaciones constructivas y su carácter no agresivo con el medio ambiente y con facilidad de reciclaje, lo convierten en un material con enorme potencial y versatilidad para cualquier proyecto de arquitectura, rehabilitación o reforma de las viviendas unifamiliares. Abre, en definitiva, un nuevo paradigma para el diseño de interiores.

La cerámica es un material contemporáneo, en constante evolución tecnológica, capaz de desempeñar un rol principal de estructurador de espacio. Además de su calidad, la cerámica es un material seguro, resistente, duradero, ignífugo, higiénico, y versátil ya que se adapta a todas las estancias y ofrece soluciones para los diferentes espacios de los distintos tipos de viviendas.

Las altas temperaturas son intrínsecas al proceso productivo de la cerámica, que se cuece a 1.200 grados. Esta cualidad se mantiene una vez colocada, ya que los pavimentos y revestimientos cerámicos resisten el calor, no se alteran, ni se dilatan y permanecen estable. Esta cualidad la convierte en el material ideal tanto para espacios interiores como exteriores, donde se expone a calor fuerte e intenso.

También es versátil y tiene múltiples aplicaciones en el hogar. La cerámica puede revestir a la perfección cualquier superficie de decoración, como encimeras en la cocina y el baño, puertas y paredes decorativas, lavabos e incluso frontales de muebles.



2



3

1. *"Sevilla" de* **PORCELANOSA** *se presenta como una pieza rectangular dividida en seis cuadrados, tres arriba y tres abajo.*

2. *De* **NATUCER.** *Piezas cerámicas pertenecientes a la colección "Atelier Antique" de 10x10 cm.*

3. *Encimera de gres porcelánico "Syros" de* **INALCO.**

EN LAS COCINAS

Las baldosas cerámicas recuperan en nuestras cocinas su singularidad histórica. En estos espacios, la cerámica se convierte en una aliada por su cómoda y fácil limpieza y por su baja porosidad, que hace que no absorba ninguna mancha en su superficie. Para cada necesidad y preferencia podemos encontrar los azulejos y pavimentos cerámicos más adecuados a nuestra personalidad. Podemos optar por cocinas con baldosas en tonos neutros y suaves que dan sensación de espacio y amplitud o utilizar piezas cerámicas de inspiración madera que nos ofrecen un ambiente más rústico y acogedor. El abanico de opciones es realmente amplio.

Para algunos pavimentos, una chispa puede ser fatal. En el caso de la cerámica no, ya que es un material no inflamable. La cerámica es inerte a las llamas, sobre las superficies cerámicas las chispas de fuego o los líquidos calientes no causan problemas. Los pavimentos y revestimientos cerámicos no se queman y no propagan un posible incendio, contribuyendo a mejorar la seguridad de tu vivienda.

Las encimeras de porcelánico también ofrecen numerosas posibilidades de acabados, entre ellos los que se aproximan al de las piedras naturales.

Porcelánico para muebles: apareció en el mercado ya hace algún tiempo debido a sus múltiples beneficios. Con el tiempo ha ido ganando popularidad y ahora lo podemos encontrar en multitud de diseños. Hablamos de utilizar el material porcelánico como revestimiento de los muebles. Se tratan de piezas de porcelánico mucho más ligeras de hasta 3,5 mm de espesor. La versatilidad del gres porcelánico extra fino hace posible sus múltiples aplicaciones con piezas de gran formato. No se deforma y garantiza una vida larga a los muebles.

Encimeras: además de ser un material impermeable, el porcelánico también es resistente al frío y al calor. Por ello, se convierte en una opción



4. Ambiente de cocina propuesto por **APARICI** *en Cevisama 2020. Es la colección "Corten" en la versión Sapphire Natural Mosaico en paredes y Sapphire Natural en suelo.*

5. Muestra de combinaciones "Nubia" en acabado mate satinado y con diversas texturas. De la firma **BELLACASA.**

naciones contribuyen a crear acabados únicos y con personalidad. Para los proyectos clásicos proponemos las tonalidades suaves como beiges o grises, provocando un efecto atemporal y elegante. Si buscamos un ambiente más contemporáneo, podemos optar por tonalidades oscuras y detalles sofisticados, consiguiendo un resultado impactante. El color blanco siempre logra un efecto atemporal y elegante. Además, la cerámica es impermeable, higiénica y se limpia fácilmente con agua, también soporta el uso de detergentes desinfectantes.

La cerámica bien colocada es estable, duradera y limita el riesgo de tropiezos. Un revestimiento o pavimento colocado de manera profesional y con los adhesivos apropiados ofrece numerosas ventajas como la estética, la higiene y la durabilidad. La colocación asegura unas paredes y un suelo duraderos en el tiempo, ya que la cerámi-

LAS BALDOSAS CERÁMICAS APORTAN PROPUESTAS INNOVADORAS EN EL ÁMBITO TÉCNICO, ESTÉTICO Y EN AHORRO ENERGÉTICO

ideal para la encimera. Además, brinda la oportunidad de obtener grandes coherencias estilísticas en el hogar, como disponer del mismo pavimento y encimera.

Sobres de mesas: suelen ser de estilo minimalista y moderno, jugando con el acabado de las piedras y otro tipo de materiales como el hierro y el acero. Por ejemplo, las superficies porcelánicas que imitan al mármol consiguen un diseño sofisticado y elegante.

EN LOS BAÑOS

Existen infinidad de opciones para combinar revestimientos y pavimentos cerámicos en estos espacios, que contribuyen a crear ambientes únicos. Gracias a su versatilidad, se pueden combinar de mil maneras distintas. Existen infinidad de opciones para combinar revestimientos y pavimentos cerámicos en nuestros cuartos de baño. Todas estas combi-





6

ca no necesita sustituirse frecuentemente manteniendo su belleza sin cambios con el paso de los años. El porcelánico, por ejemplo, es adecuado para todos los espacios del hogar, incluso para el baño. Al ser un material impermeable, no se verá afectado por la humedad y, además, es fácil de limpiar. Con la cerámica se pueden separar y definir espacios dentro del baño, como por ejemplo la zona de la bañera frente a la de los lavabos. En el baño ocurre lo mismo que en la cocina y los materiales porcelánicos pueden tener su perfecta aplicación en el diseño de muebles y encimeras.

Fuera del ámbito de la cocina y el baño, podemos encontrar otras aplicaciones del porcelánico que van más allá del pavimento y revestimiento de las paredes. Nos referimos a la realización de piezas especiales como las aplicadas en el diseño de una chimenea, cabezal de cama o en el diseño de una mesita de noche, por ejemplo.

Propiedades de la cerámica

- *Seguridad*
- *Durabilidad*
- *Higiene*
- *Fácil mantenimiento*
- *Resistencia*
- *No tóxica*
- *Reciclable*
- *Inalterabilidad*
- *Capacidad ignífuga...*

Fuentes:
ASCER: *Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos. www.ascer.es*
CERSAIE: *www.cersaie.it*

6. *Colección "Superwhite" de* **KERABEN** *que incluye un acabado antimicrobiano que elimina olores y una textura extra sedosa que facilita su limpieza.*

7. *La mesa "Poker" de* **CANCIO** *se ofrece con superficie Dekton y siete acabados de porcelánico.*



7

ARMAZONES
La base de cualquier mueble


1

El armazón es la estructura interna a partir de la cual se moldea cada mueble. Está compuesto por diversas piezas que se ensamblan hasta obtener el módulo deseado.

Hablamos del sostén que otorga consistencia y solidez al mobiliario. Forma parte del mueble y constituye la base sobre la que se apoyan y fijan el resto de los elementos que intervienen en el diseño de una cocina o armario en general con los costados, traseras, frentes e interiores bien fijados. Con los armazones obtenemos muebles bajos, armarios en esquina, módulos altos, columnas, etc. La mayoría se destinan al almacenamiento de alimentos y menaje y para integrar los electrodomésticos. Una vez constituida esta base, el mobiliario se adapta a cualquier estética, colores y acabados que aportan al conjunto su aspecto característico e individual.

ESTRUCTURAS SÓLIDAS CON ELEMENTOS DE MONTAJE

Los armazones apenas se ven, pero desarrollan un papel fundamental al otorgar consistencia, solidez y durabilidad a todos los elementos que intervienen en el diseño final de un mueble. Según la calidad del material empleado a la hora de realizar cada una de estas partes, así como el grosor de los tableros y los sistemas de montaje utilizados, las firmas especializadas obtienen toda clase de armazones. La carcasa de un armario integra básicamente cuatro elementos: las traseras, los laterales, las planchas divisorias y las baldas. Generalmente, los tableros presentan un grosor de 16 mm, aunque también los encontraremos de 18 y 19 mm. Los anchos más habituales van de los 30 a los 120 cm, aumentan-



do de 5 en 5 cm. Los módulos bajos ofrecen una altura de 70 cm y un fondo entre 55 y 58 cm. Los elementos altos miden de 70 a 90 cm de altura con un fondo de 30 cm y las columnas de 200 y 220 cm. Las traseras suelen ser de 6 y 8 mm de ancho para dar estabilidad al mueble. Aún así, existen fabricantes que pueden realizar armazones de diferentes anchos y fondos. La mayoría se destinan al almacenamiento de alimentos y menaje, así como al encastre de electrodomésticos. Los sistemas de montaje han evolucionado en gran medida y se les ha dotado de los últimos avances tecnológicos, con lo que el mobiliario actual es más fácil de instalar, ofrecer una mayor estabilidad y es de alta calidad.



EN LA FABRICACIÓN

Existen diversas opciones para realizar la estructura del mobiliario.

Aglomerado: formado por un tablero fabricado con virutas de madera encoladas a presión del que existen versiones de una capa (no admite ningún acabado), de densidad graduada (permite ciertos acabados) y de tres capas (apta para recibir la mayor parte de los acabados y recubrimientos). Al tratarse de un material que no resiste la humedad ni el contacto directo con el agua, y tiende a hincharse se le pueden aplicar tratamientos hidrófugos con varios productos químicos que repelen la humedad y reducen el hinchazón.

Tableros contrachapados: también son muy empleados porque gracias al número y tipo de planchas pueden conseguir productos de alta calidad.

Planchas de DM –fibra de densidad media–: se obtienen a partir de elementos fibrosos básicos de madera prensados en seco. Como aglutinante, incorporan un adhesivo de resina sintética. Estos tableros presentan una estructura uniforme y homogénea, además de una textura fina para permitir que sus dos caras y cantos tengan un acabado perfecto. Constituyen una buena base para hacer chapas de madera que se pueden lacar, pintar o barnizar. Los fabricantes los comercializan en diversos grosores desde 2,5 mm hasta 4 cm o más y es adecuado para su utilización como trasera y fondo de cajones aunque no es apto para exterior, ni en condiciones de humedad.

Gran parte de la madera con la que se fabrican los tableros procede de residuo generados por otras industrias dedicadas al reciclaje. Este pro-

1. *Estructura y estantes compuestos por tableros laminados de partículas de madera de un grosor de 19 mm. La trasera es de laminado de DM de 6 mm de grosor.* **OB COCINAS.**

2. *Los muebles de* **COCINAS.COM** *cuentan con baldas interiores de 19 mm para evitar que los estantes se comben por el peso, lo que hace las cocinas muy duraderas y resistentes.*

3. *Armazones de la firma* **FINSA** *realizados con interior y exterior en color blanco. Son diseños destinados a la configuración de mobiliario de cocina.*



4

ceso contribuye al sostenimiento de los bosques y a la protección del medio ambiente, ya que se aprovecha al máximo los restos de madera reutilizándolas nuevamente.

Aglomerado plastificado: el de tres capas recibe en sus caras un recubrimiento de melamina que le otorga gran resistencia a la acción de los agentes externos, la erosión y el rayado. También encontramos otras posibilidades como las maderas laminadas, aunque se convierte en una opción más cara. También parecen los cascos de aluminio o acero, aunque son menos habituales.

ESTRUCTURAS SÓLIDAS

La mayoría de los armazones o cascos se presentan en color blanco o acabado madera, excepto cuando los módulos son vistos. En este caso, se embellecen con el mismo diseño que los frentes en melamina, laca, chapa de madera, aluminio, etc. También puede optarse por imitar el acabado.

*4. El fabricante **GARBIANTI** nos muestra este detalle del interior de un armazón con bisagras adaptadas a la función de apertura.*

*5. Los armazones de **FINSA** integran baldas ajustables en altura para adaptarse a las necesidades de almacenaje y en los módulos altos, las traseras integran el taladro para los colgadores ocultos.*

SE FABRICAN EN DIFERENTES MEDIDAS PARA OBTENER ARMARIOS ALTOS, BAJOS, ESQUINEROS, ASÍ COMO MÓDULOS PARA ENCASTRAR LA ZONA DE AGUAS O LA COLUMNA DE COCCIÓN

El armazón es la suma de varios elementos cuyo ensamblaje debe garantizar la máxima solidez, resistencia y durabilidad. Nos referimos a los laterales, costados, baldas, tableros divisorios, frentes, patas y zócalos, sin olvidar los herrajes como piezas imprescindibles para lograr la unión de cada uno de ellos.

Una vez constituida la base, el mobiliario se adaptará a cualquier estética, colores y acabados para aportar al conjunto su aspecto característico e individual.

Los estantes interiores pueden adoptar diversas formas de fijación. Mediante guías metálicas sujetas a los laterales si se trata de baldas extraíbles o cajones y metopas cuando son regulables en altura. Estas piezas pequeñas introducen medio cuerpo en los orificios del armazón para que el estante puede apoyarse en ella. Las hay móviles y fijas.

Una distancia de separación entre la pared y el fondo del mueble lo aislará de las humedades y facilitará el paso de cables y tuberías sin tocar el interior del armario.



5











Cada compra de muebles comienza con un deseo: un diseño personalizado, mayor confort o nuevas ideas de espacio de almacenamiento. La plataforma AvanTech YOU te da la clave para hacer realidad tus propias ideas de diseño de muebles.

AvanTech YOU. Tan individual como tú.

Más experiencias:
https://www.hettich.com/short/0edd67

Technik für Möbel

Hettich

BISAGRAS Y HERRAJES



1

Las bisagras y los herrajes en general se convierten en piezas indispensables para disponer de un mueble práctico y ergonómico, adaptado a las necesidades de cada usuario.

De la resistencia y calidad de estos artículos dependerá el producto final, así como de la facilidad de montaje, comodidad y funcionamiento/deslizamiento silenciosos. Como denominador común, señalar que las bisagras, al igual que el resto de los herrajes deben estar realizados en materiales resistentes al desgaste continuo, a la humedad y al uso de productos de limpieza.

Una bisagra constituye un conjunto de piezas perfectamente articuladas entre sí que permite el movimiento giratorio de puertas y todo tipo de frentes. Existe una gran variedad de modelos que se ajustan a cada mueble, aunque en general este herraje ofrece un ángulo de apertura entre los 40º y los 180º.

TIPOS DE BISAGRAS

- **De cazoleta:** exigen un montaje algo más complicado, ya que se precisa el taladro, soporte vertical y pieza especial. Estas bisagras quedan ocultas y se cierran solas a partir de un determinado ángulo. Vienen pre-ajustadas desde fábrica, pero permiten realizar ciertas correcciones de forma frontal, vertical o lateral mediante los tornillos de regulación correspondientes. Se pueden clasificar en tres grupos: la bisagra de cazoleta recta, acodada y súper acodada. Cada modelo ofrece distintos grados de apertura y diámetro y algunas incorporan sistemas que gradúan la presión ejercida por la puerta al cerrarse para evitar golpes bruscos.
- **Desmontables:** como su nombre indica, admiten el desmontaje sin quitar los tornillos, ya que poseen un pasador que libera a la bisagra. Basta con levantar el panel para desencajar ambas partes.
- **Clásicas o de libro:** son muy comunes y se abren como si fueran un



2



3

libro gracias a sus dos hojas y un gozne de acero. Su principal ventaja es la facilidad y rapidez de montaje.

De piano: funcionan como las primeras pero tienen mayor longitud y disponen de más puntos de fijación a la superficie. Consiguen la máxima estabilidad cuando abarcan la misma largura de la pieza a sujetar. Se suelen utilizar en las puertas abatibles y de gran tamaño.

Ocultas o invisibles: estas bisagras poseen dos cilindros estriados que van empotrados en los cantos de los tableros, haciendo previamente taladros con la profundidad y el diámetro adecuados. Tienen un ángulo de apertura de 180º.


4

1. *El sistema "AvanTech YOU" de* **HETTICH** *permite dar respuesta a los deseos de personalización mediante inserciones. Empezando por el cristal, casi todos los materiales son posibles.*

2. *Los módulos de* **ESSETRE** *están pensados para todo tipo de cajones y cestas de las firmas Blum, Grass, Hettich, Fgv, Emuca, Donati, Indaux y Samet, entre otros.*

3. *Además de la clásica cazoleta para puertas de madera, la bisagra "Universal Serie B" de* **SALICE** *está disponible en una variante de placa de pegar, utilizable con puertas de cristal o de espejo, y una variante de placa de atornillar, utilizable con materiales especiales.*

4. *"Tiomos Hidden" es la primera bisagra* **GRASS** *que se inserta completamente en el mueble. Ofrece la posibilidad de un cierre amortiguado para mayor comodidad.*



5

FACILIDAD DE MONTAJE, COMODIDAD Y DESLIZAMIENTO SILENCIOSO SON LOS ASPECTOS MÁS TRABAJADOS POR PARTE DE LOS FABRICANTES DE COMPONENTES EN EL SECTOR DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE

- **De doble acción:** funcionan perfectamente en ambos sentidos y poseen un mecanismo de resorte que permite que la puerta retorne siempre a la posición inicial.
- **Sin cazoleta:** cuando resulta difícil instalar una bisagra de cazoleta, otra posibilidad son las versiones de tipo fácil que se atornillan directamente al lateral y a la puerta. En este caso, sustituyen la bisagra de cazoleta por un amortiguador.
- **Bisagras para cristal:** poseen una U metálica que se une al cristal mediante tornillos de punta clásica y cuentan, además, con el pivote para permitir su giro. Existen versiones de autocierre.

OTROS HERRAJES

La industria del mueble ha propiciado la aparición de herrajes muy avanzados que optimizan el uso del mobiliario, rentabilizan al máximo los centímetros destinados al almacenamiento y ofrecen una gran versatilidad, ya que se pueden instalar en armarios, puertas y cajones de múltiples formatos, tamaños y pesos.

PIEZAS ESPECIALES

Sirven para completar el diseño del mobiliario destinado a diversos usos. La mayoría se realizan en acero inoxidable, aunque también las podemos encontrar en otros materiales. Algunas de estas piezas son: elevadores y compases a gas para puertas elevables y abatibles, compás con freno regulable y automático, perfiles especiales y bolas de precisión que distribuyen el peso en el interior de los cajones para conseguir mayor estabilidad tanto en vertical como en horizontal, amortiguadores que garantizan un cierre suave y silencioso, dispositivo antivuelco, etc.

5. *"Clip top Blumotion" para puertas delgadas ofrece una enorme libertad para el diseño de muebles. La nueva bisagra convence desde el punto de vista técnico por la probada funcionalidad, inclusive amortiguación integrada. De* **BLUM.**

6. HÄFELE *presenta las nuevas bisagras para muebles, compactas, fuertes y con un máximo de posibilidades.*





6

GENEBRE GENWEC®
WASHROOM EQUIPMENT & COMP.



Cuidamos de tus manos, cuidamos de ti



Edificio Genebre • Avinguda Joan Carles I, 46-48 • 08908 L'Hospitalet de Llobregat • Barcelona (España)
www.genebre.es - www.genwec.es

LA EXCELENCIA EN EL DISEÑO DEL MOVIMIENTO



Cajones "Vionario"

El herraje es un componente primordial del mobiliario. No solo por estética interior y aprovechamiento del espacio, si no por durabilidad, funcionalidad y diseño. Los resultados óptimos de estos elementos proporcionan un valor añadido clave en la percepción de calidad de cualquier mueble

Fabricantes, diseñadores de interiores, arquitectos, montadores, interioristas… todos los grandes profesionales que forman parte de la experiencia de planificar espacios de almacenamiento son los responsables de aplicar ergonomía y funcionalidad a las últimas tendencias del mercado y darle el toque personal a todo el conjunto. Asimismo, son conocedores de las materias primas con las que se trabaja: cerámicas, tipos de madera, materiales y todo tipo de complementos. ¿Pero hasta donde sabemos de los interiores? ¿De qué se compone el corazón del mueble? ¿Cuál es la importancia del herraje en el proceso creativo?

CAJONES Y GUÍAS DE ALTA CALIDAD

Los cajones son una de las claves de la funcionalidad, resistencia y diseño del mueble. Los de Grass –como "Vionaro", "Nova Pro Scala", o "XP-Stone"– son uno de los productos más demandados.

Los laterales de doble pared garantizan una estabilidad lateral óptima, movimiento sincronizado, deslizamiento silencioso, sin golpes intermedios y posibilidades de diseño prácticamente ilimitadas. Diferentes colores mate, distintos materiales, líneas de tendencia y formas finas, junto con múltiples sistemas de suplementos y división. Y lo más importante: sin la utilización de plásticos.



"Tiomos Hiden"



Herraje elevable "Kinvaro T-Slim"



Cubertero "Tavinea"

Otra de las demandas del fabricante son guías de calidad como complemento, como "Dynapro" o "Dynamoov", que ofrecen excelentes características de deslizamiento, alta estabilidad y precisión, así como una excepcional comodidad de uso. Con ambos elementos se consigue una cocina serena y silenciosa: no se producen ruidos ni chasquidos intermedios al abrir y cerrar los cajones. Con ellas, no hay límites al diseño y los fabricantes pueden crear superficies sin tiradores, frentes altos, cajones anchos o utilizar materiales inusuales.

LOS HERRAJES ELEVABLES

Otro punto fuerte de la firma son los elevables y el plus de accesibilidad que ofrecen a los armarios altos de cocina. Los sistemas de Grass, como "Kinvaro" son sinónimo de soluciones de movimiento inteligentes, que satisfacen los múltiples deseos de los usuarios finales, así como las necesidades y exigencias de los fabricantes de muebles. Además, gracias al nuevo producto "Kinvaro T-Slim", Grass añade un factor indispensable al diseño de estos elementos: la invisibilidad. En este sentido, "Kinvaro T-Slim", con un grosor de solo 12 mm, no deja a la vista ningún componente invasivo: todo lo que se ve es mueble y espacio disponible. Es el herraje más delgado y eficiente de Grass hasta el momento.



Gama de cajones "Nova Pro Scala"

CUBERTEROS

Haciendo referencia a los sistemas de organización de la firma, "Tavinea Sorto" y "Tavinea Optima" ofrecen muchas formas de almacenar y clasificar las diferentes piezas de cubertería, reduciendo todo a solo 6 mm de grosor. También existen piezas separadoras metálicas y de madera destinadas a alojar el portarrollos, cuchillero o especiero, para mejorar el aprovechamiento del espacio interior y el orden en los cajones.

LAS BISAGRAS

"Tiomos" de Grass abre un nuevo capítulo lleno de detalles y funciones, en este elemento, que ha estado presente en el mobiliario desde hace siglos. El resultado es un sistema de movimiento de gran elegancia, que cumple con todos los requisitos técnicos y funcionales del futuro. La bisagra "Tiomos Hidden", se merece especial mención, dentro de la filosofía de invisibilidad y excelentes resultados.

LO QUE SE LLEVA

Las últimas tendencias en mobiliario buscan diseños muchísimo más integrados y esto también se aprecia en los herrajes, que cada vez son menos visibles. Esta reducción del herraje proporciona más espacio interior y un diseño de producto más depurado. En cuanto a colores, Grass continúa en la línea de los colores oscuros y los acabados mate y su trabajo futuro es seguir innovando y evolucionando hacia esta tendencia.

ACCESORIOS WHITTY-LINE

Para personalizar los espacios interiores de cajones y cestas



Entre las soluciones más funcionales y originales para equipar cajones y cestas, "Whitty-Line" es la línea que destaca por sus módulos dinámicos y diseñados para la máxima personalización de espacios.



La última propuesta de Essetre se compone de prácticos accesorios para optimizar el interior de los espacios de almacenamiento. Los módulos de cubertería y cestas ofrecen un efecto estético sorprendente, gracias al feliz contraste de materiales como el plástico, en los acabados gris o blanco y el acero inoxidable de los detalles. Los accesorios a juego completan los espacios con funciones adicionales para satisfacer todas las necesidades de contención y uso.







Lo que hace que la línea "Whitty-Line" sea realmente interesante en el mercado es su capacidad para satisfacer plenamente las expectativas tanto del cliente final como del fabricante o distribuidor de cocinas. De hecho, este último puede contar con una adaptación de cada elemento a todo tipo de cajones y cestas de las principales marcas, como es el caso de Blum, Grass, Hettich, Fgv, Emuca, Donati, Indaux o Samet.

Esta ventaja le permite evitar cualquier problema relacionado con el tamaño y la incompatibilidad estructural de sus accesorios interiores y proporciona importantes ventajas logísticas y de gestión, que simplifican el pedido y el almacenamiento del producto. Otra ventaja añadida es que la firma Essetre también ha desarrollado una versión de medidas fuera de estándar, pensando en los artesanos que desean gestionar de forma independiente la disposición de los espacios, a través de un sistema de componentes separados, que pueden modificarse de acuerdo con las diferentes necesidades de la aplicación.

AVANTECH YOU: CAJONES A MEDIDA

Hettich convierte la personalización en un estándar



La capacidad para adaptarse a cada proyecto, preferencia estética y forma de trabajar en la cocina es fundamental para conseguir la máxima satisfacción del usuario final. Consciente de esa necesidad, Hettich da un paso más en la personalización de su sistema de cajones "Avantech YOU".

En el futuro, ningún fabricante de cocinas y muebles podrá ignorar la tendencia del mercado hacia la personalización. El foco de atención ya no está en el producto sino en los compradores, con sus exigencias y deseos personales. Por lo tanto, se da por hecho que en el futuro, la personalización flexible y económica de los muebles será crucial. Con el nuevo sistema de cajones "AvanTech YOU", Hettich no sólo eleva el nivel de personalización de los cajones, sino también el diseño de los muebles.

Ya en 1996, Hettich fue pionera con el lanzamiento de "InnoTech", la primera solución para sistemas de cajones con concepto plataforma. A partir de ese momento, los clientes podían presentar en el mercado un amplio programa de muebles sobre la base de un mismo costado de cajón. Por primera vez, todos los componentes del sistema podían combinarse entre sí, lo que permitía una amplia gama con una producción optimizada y flexible a la vez que un bajo coste de producción y almacenamiento. En 2011 siguió "ArciTech", la segunda



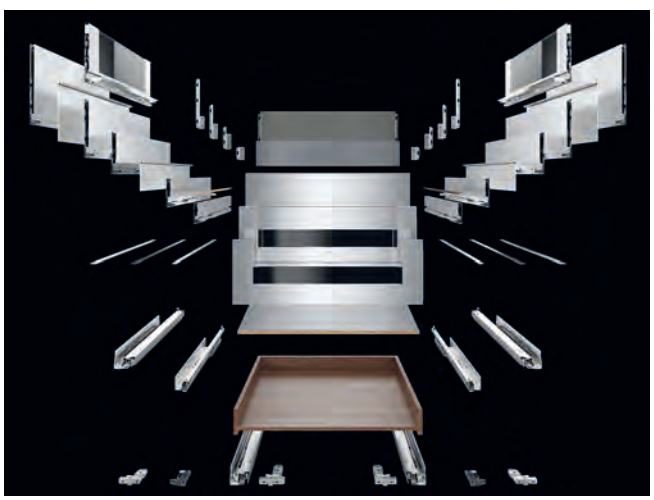




generación de la plataforma de Hettich, con una diferenciación aún mayor. Gracias a las nuevas alturas de cajón y trasera y a otras variantes de acabados, la amplitud de la gama pudo aumentarse de nuevo para cubrir los requerimientos del cliente. Con el actual sistema con concepto plataforma "AvanTech YOU", Hettich continúa su avance.

LÍNEAS PURAS Y MINIMALISTAS

"AvanTech YOU" se caracteriza por su sobriedad basada en un diseño de líneas puras. Los costados, de tan solo 13 mm de grosor y sin orificios ni tapas visibles, le confieren un acabado austero e impecable. Esto hace que los diseños sin tiradores pueda realizarse a la perfección, sin renunciar a nada. La fácil personalización de un cajón en color, forma y material permite tanto a los fabricantes de muebles como a los compradores destacar entre su competencia. Los cajones pueden diseñarse en tres colores y cinco alturas con traseras de acero, aluminio o madera. Mediante perfiles de diseño en acabado acero inoxidable, cromo y aluminio o acabado nogal y roble, así como DesignCapes de aluminio anodizado y acero inoxidable y el costado con inserciones "AvanTech YOU", se puede crear una enorme variedad de contrastes individuales en el programa de productos. El objetivo es utilizar cualquier tipo de material y ofrecer a los fabricantes de cocinas y muebles la oportunidad de diferenciarse de la competencia: diseño personalizado de muebles en diferentes segmentos de precios, respondiendo así a los deseos de los clientes y obteniendo una alta rentabilidad del sistema.



"AvanTech YOU" es la solución ideal para aquellos que desean diseñar muebles amplios sin tirador y con materiales exclusivos. Los limitados diseños anteriores a la implementación del diseño sin tirador, debido a los formatos de frente excesivamente grandes o pesados, desaparecen gracias a Push to Open Silent con multisincronización, posibilitando que dos cajones instalados debajo de un frente pueden abrirse en paralelo y cerrarse suavemente. El ajuste tridimensional del cajón en altura, lateral e inclinación garantiza una perfecta alineación de las fugas.

COMPONENTES COMBINABLES

Un cajón que se puede utilizar en dos guías diferentes con el mismo esquema de taladros del módulo conforma la base para poder dar respuesta de forma flexible y rentable a las necesidades de los diferentes mercados y áreas de aplicación. Los componentes pueden combinarse fácilmente entre sí y equiparse con diversas funciones que aumentan el nivel de comodidad. Se prescinde del fresado de las bases y del montaje con gatillos, así como de los conectores de trasera para traseras de madera. La anchura de la trasera de madera es igual que la anchura de la base, lo que se traduce en un ahorro de tiempo y dinero. Los cajones de madera se utilizan sobre guías idénticas, por ejemplo sin frente fijo solapado a modo de contraste en la imagen de frentes cerrada de una cocina. "AvanTech YOU" es un producto concebido dentro de un amplio programa que permite reducir las opciones habituales y representar la individualidad en todos los niveles de forma rentable y sencilla, desde los deseos del cliente hasta el mueble.

CENTRO DE OPERACIONES



Monomando de cocina de acero "Cartucho 25" de **GENEBRE**

Agua filtrada con o sin gas, en ebullición o fresca directamente del grifo, además de caños que se tumban, giran o se extraen y manipulación sin manos son los avances más importantes de esta temporada.

Los últimos desarrollos convierten a la grifería en un elemento indispensable de la cocina, capaz de embellecerla, proporcionar nuevos servicios y mayor higiene en la zona de lavado. Por ello, elegir el más adecuado va más allá de los imperativos técnicos –tipo de instalación, tamaño de los latiguillos, número de elementos...– y de las tendencias estéticas.

En este sentido, las firmas especializadas incorporan nuevas tecnologías, diseños y materiales, así como conceptos ergonómicos básicos para lanzar al mercado diversas colecciones de griferías, con múltiples funciones que facilitan el trabajo y desarrollan, al mismo tiempo, un papel decorativo importante. Además, la preocupación que existe actualmente por el consumo racional del agua ha llevado al desarrollo de griferías que permiten reducir el consumo del agua sin cambiar la forma del chorro. Para conseguirlo, cuentan con prácticos aireadores que mezclan agua y aire en un 50%, sin que el usuario note la disminución del flujo. Los modelos actuales se manejan con suma facilidad y son más resistentes y silenciosos.



"Mencia" acabada en blanco de **ROCA**



"Alpina Flex" de **CLEVER**



"Catris-S" de **BLANCO**

EL NÚMERO DE ELEMENTOS

Existen tres grandes modalidades a la hora de clasificar las griferías. Son el monomando, el bimando y de tipo profesional.

Monomandos: como su nombre indica, se trata de grifos con una única palanca que permite controlar el paso del agua fría y caliente, así como la temperatura de la misma. Basta realizar un sencillo movimiento para obtener el ajuste deseado. Las versiones más innovadoras integran el mando tipo joystick, más conocido en el sector de las videoconsolas. Este dispositivo consta de una base de la que surge una palanca de fácil manejo.

Bimandos: son griferías con un mando independiente para controlar el caudal del agua fría y otro para la caliente. Si estas dos palancas forman parte de la estructura del caño nos encontramos ante un grifo monobloc. Si, por el contrario, los dos elementos se instalan por separado sobre la encimera o en la



Modelo "Pescara 360" de **FRANKE**



Grifería con sistema de imán de **RAMON SOLER**

pared, se trata de un grifo en batería. Los bimandos ofrecen muchas posibilidades en cuanto a diseño y acabados, aunque suelen utilizarse menos que los monomandos.

Profesionales: cada día resulta más habitual que las firmas incluyan en sus catálogos las versiones profesionales. Esto responde al deseo de los usuarios que quieren disfrutar en casa de las ventajas y de la estética propias de los equipos de restauración. Este interés también queda patente a la hora de elegir el mobiliario y los electrodomésticos, realizados en acero y de gran formato.

La mayoría de las griferías profesionales cuentan con un caño fijo convencional y otro extraíble, provisto de tubo flexible que puede alcanzar hasta un metro de longitud. Este segundo grifo extra se convierte en un práctico rociador tipo ducha que permite el lavado de los recipientes de gran tamaño, así como llegar a cada extremo de la zona de aguas. Según el modelo elegido, los rociadores ofrecen la posibilidad de escoger entre varias opciones de chorro: suave (para las piezas y los alimentos más delicados), efecto ducha y de mayor intensidad. Los mecanismos antitorsión protegen esta clase de griferías del paso del tiempo. Este tipo de griferías son muy prácticas y funcionales si disponemos de un fregadero de amplias dimensiones o modelos con varias cubetas integradas.



Serie "Tau" de **GENEBRE**

AHORRAR AGUA Y ENERGÍA

Los nuevos modelos están preparados tecnológicamente para lograr un consumo racional del agua a través de sistemas mecánicos, electrónicos o inteligentes que traspasan el ámbito del baño y van ganando terreno en la cocina. El consumo de agua y energía también se regula con los ya clásicos limitadores de caudal que lo reducen hasta en un 50% sin cambiar la forma del chorro o los sistemas destinados a controlar la temperatura del mismo. Las versiones más avanzadas ofrecen la posibilidad de modular la intensidad del agua con diversos chorros: suave, ducha o turbo, según la necesidad de cada momento.

Los modelos que cuentan con apertura central en frío evitan conectar la caldera o el termo cada vez que se manipula en esta posición. Los modelos que ofrecen esta prestación, sin embargo, se abren siempre en frío.

ESTILOS DE TENDENCIA

En cuanto al diseño, las firmas especializadas crean nuevas propuestas que llegan incluso a presentarse como joyas operativas que pueden combinar diversos materiales, como diferentes tipos de metales y compuestos en poliméricos en cualquier color. Las griferías de acero inoxidable y cromadas son válidas para cualquier tipo de cocina, aunque las cualidades anti-bacterianas de las primeras aportan, además, un toque profesional a la estancia en cuestión. Lo mismo ocurre con las versiones de dimensiones XXL, donde el cuerpo de la grifería aumenta su tamaño. El cromado brillante destaca en las estancias donde la encimera de trabajo y el fregadero presentan un acabado oscuro.

Los caños de colores encajan a la perfección en las cocinas más informales y las de líneas marcadamente geométricas en las zonas de aguas sobrias. Los fabricantes juegan con las formas de los grifos para obtener piezas funcionales con diferentes tipos de mando, altura y caños.



Grifería de cocina "Icon" de **TEKA**



"Mopo1" con accesorio de cepillo de Studio Adolini para **QUADRO DESIGN**





"Black Velvet" de **INSINKERATOR**



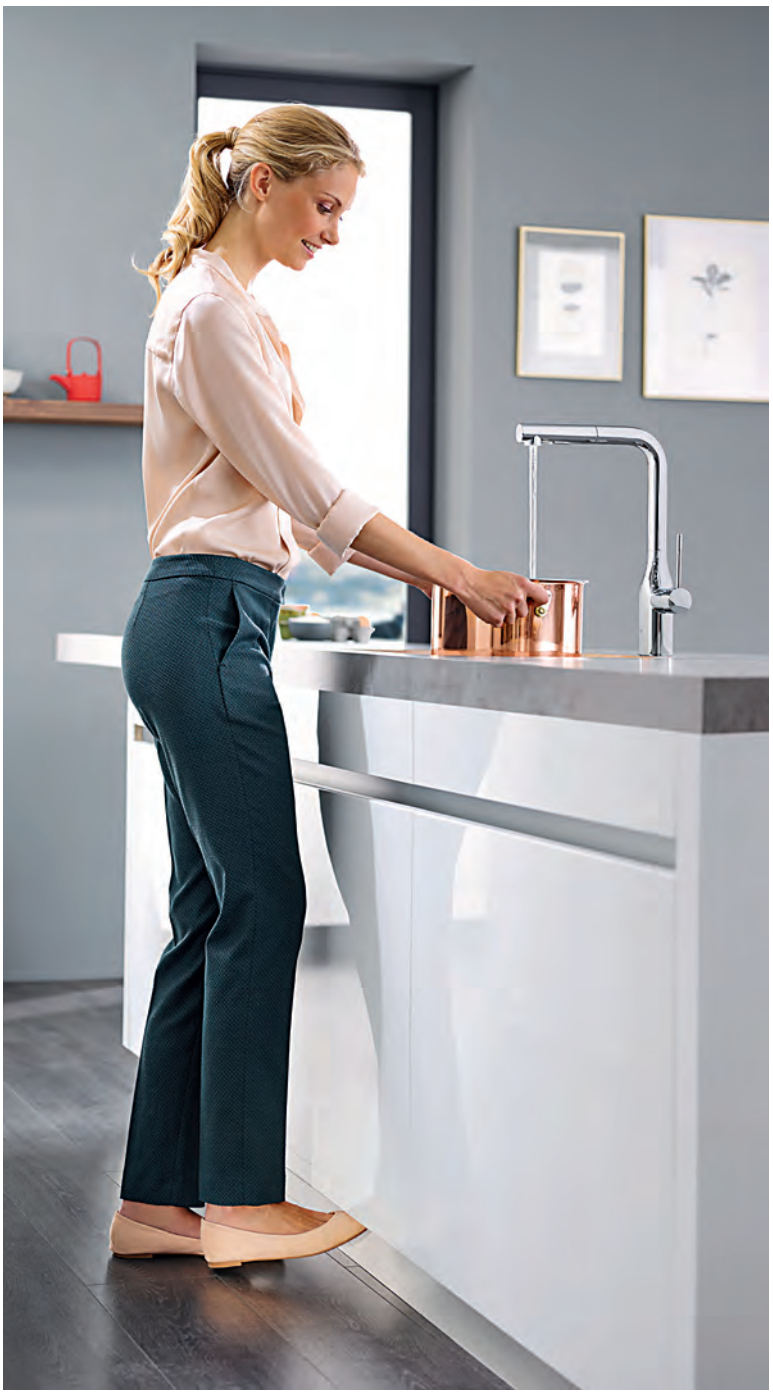
Grifería de acero maciza "Panera-S" de **BLANCO** *con caño extraíble*

TODO LO QUE PUEDEN HACER

Infusiones y sopas al instante: los dispensadores de agua a alta temperatura son recomendables para usuarios que preparan a menudo infusiones, sopas instantáneas o cuecen verduras y pastas casi a diario. Con este tipo de griferías, basta girar la palanca para obtener el

SIN MANOS

Las actual crisis sanitaria y las particulares demandas en la cocina hace que las nuevas griferías que se manipulan sin manos sean una de las tendencias más actuales.
Los sistemas son muy diversos, como el control de pie –por sensor o pedal–, el toque leve en el caño o las electrónicas que detectan manos y objetos en el espacio operativo que hay bajo el grifo. Las ventajas de instalar un modelo con esta función son múltiples: es más higiénico y evita contagios, el caño se mantiene limpio durante más tiempo y podemos manipularlo con las manos ocupadas.



"Essence" de **GROHE** *con sistema Foot Control*



Monomando "M2855C" de **GRIFERÍA BORRAS**

LA GRIFERÍA HANDS FREE DESARROLLA MECANISMOS DE MANIPULACIÓN QUE DEJA LAS MANOS LIBRES PARA AUMENTAR LA FUNCIONALIDAD Y LA HIGIENE EN LA ZONA DE LAVADO

agua a punto de ebullición. Suelen incorporan un bloqueo de seguridad que limita el acceso a los más pequeños y evita quemaduras accidentales.

- **Eliminar las impurezas:** algunos modelos incorporan avanzados sistemas de filtrado que eliminan las partículas en suspensión y el olor y sabor a cloro para mejorar la experiencia del consumidor.
- **Agua con gas:** los grifos que incorporan esta prestación cuentan con un kit para dotar al agua de diferentes niveles de gasificación. También pueden disponer de un pequeño depósito refrigerador, encargado de refrescar el agua.

NUEVA SERIE DE GRIFERÍA DE COCINA INOX DE GENEBRE,

la unión perfecta de funcionalidad y modernidad



Grifo monomando "Inox 6521940 60 66" con cuello flexible.

La serie "Inox" de Genebre, de estilo práctico y funcional, aporta elegancia y modernidad a cualquier cocina y cubre todas las garantías sanitarias y de higiene.

Genebre –compañía líder a nivel mundial en válvulas, accesorios para el control de fluidos y grifería de alta calidad– lanza "Inox", una serie de grifería que aúna belleza y función para ofrecer un plus de diseño y confort en la zona de aguas.

La serie "Inox", creada especialmente para el mundo de la cocina, presenta muchas ventajas y su material es ideal para cubrir todas las garantías de limpieza y desinfección. Estilizada, funcional y fabricada con acero inoxidable ayuda a planificar un espacio siempre limpio, elegante





LOS MONOMANDOS MEZCLADORES DE FREGADERO, PARA INSTALACIÓN EN REPISA, ESTÁN REALIZADOS EN ACERO INOXIDABLE DE ALTA CALIDAD Y SE SUMINISTRAN CON LATIGUILLOS DE CONEXIÓN QUE SIMPLIFICAN EL MONTAJE



Grifo monomando
"Inox 65215 40 60 66"

y actual. Una colección indispensable para cualquier cocina contemporánea, en la que la higiene, el estilo y la practicidad de uso se imponen.

La grifería Genebre está diseñada y fabricada según los estándares europeos de calidad, como la UNE-EN 19703, que garantizan la funcionalidad, durabilidad y seguridad esperadas.

Dos nuevas propuestas de gran formato en acero inoxidable que dan robustez y personalidad a la cocina y se convierten en el centro de atención y objeto de todas las miradas. Ideales para cocinas americanas de generosas dimensiones, islas con fregaderos XXL, con uno o dos senos. La mezcla perfecta entre funcionalidad y modernidad.

Características técnicas

- *Cuerpo, maneta y caño de acero inoxidable 304*
- *Cartucho cerámico silencioso ø25 con salida dirigida*
- *Aireador antivandálico orientable. Incluye llave de desmontaje*
- *Suministrado con juego de conexiones 10x1-H 3/8" a 55 cm*
- *Temperatura máxima de 85º C y temperatura máxima recomendada de 65ºC*
- *Presión máxima de 10 bar y presión mínima de 0,5 bar*
- *La presión recomendada de 1-3 bar*



PLANIFICAR COCINAS *para un solo usuario*

Los hogares unipersonales proporcionan la posibilidad de decidir la forma de decorar, vivir, cocinar y comer sin tener en cuenta la opinión de otros convivientes. En el equipamiento y futuro uso de la próxima cocina esta libertad abre todo un mundo de posibilidades.

Vivir solo de forma temporal o definitiva se ha convertido en un estilo de vida cada vez más habitual. Jóvenes que se independizan, solteros vocacionales, divorcios, cambios de localidad por trabajo y estudios, fallecimiento del conyuge, junto a una docena de situaciones tan diversas como personales componen el segmento de población que no comparte hogar. En la actualidad, los hogares unipersonales se presenta ante nosotros como una nueva forma de entender la intimidad, con ventajas indudables y a la que hay que sacarle el máximo partido. Entre los aspectos positivos más obvios se encuentra la libertad para equipar la vivienda sin consensuar con el resto de los convivientes, disfrutar de la tranquilidad o del bullicio a la carta, ver solo los programas y películas preferidas y cocinar de una forma más rápida y personal.







1. *"Tmat Cemento" de* **TRANSFORMAD.**

2. *Mueble suspendido con apertura elevada "PR19" de* **OB COCINAS.**

3. *Sistema de reciclaje extraíble de la firma* **SANTOS.**

EL AMBIENTE QUE ME IDENTIFICA

Los hogares unipersonales precisan de un mobiliario de cocina que se adapte a las necesidades y preferencias decorativas de su propietario. Para ello, las firmas especializadas abogan por equipamientos eficaces y de diseño actual que, en muchas ocasiones, aportan todo lo necesario en el mínimo espacio. Cada cocina es un mundo, es especial y plasma la personalidad de quien la usa. En ella también charlamos, compartimos actividades, nos conectamos a internet o realizamos otro tipo de tareas domésticas. Además, en muchas ocasiones, esta base de operaciones multifuncional se convierte en el punto de reunión cuando se organizan celebraciones con amigos. Por ello, es necesario que se presente como un lugar acogedor, propio y manejable en el que podamos desenvolvernos con total libertad. El perfil de la población que vive sola es muy amplio: hombres y mujeres jóvenes, ejecutivos solteros, personas divorciadas, etc. La búsqueda del bienestar es la clave para obtener conjuntos que aporten soluciones únicas a este colectivo. Espacios diáfanos, bien iluminados, cómodos y decorados con mucho estilo; mayoritariamente bajo una tendencia minimalista y funcional. Los apartamentos



4



5

4. *Ambiente de* **COCINAS.COM.**

5. *Composición en forma de "U" de* **FARO BY ALVIC.**

con menos de 50 m² y las viviendas tipo loft son los más requeridos por los singles. En cualquier caso, la óptima organización del espacio será garantía de éxito, siempre que respetemos el equilibrio entre metros disponibles, equipamiento y libertad de movimientos. En las viviendas para singles no es necesario disponer de una cocina amplia y equipada en exceso. Las series compactas que reúnen todo lo necesario en poco más de un metro o las cocinas-armario –que cuando no se utilizan se cierran como si de un mueble se tratara– son dos posibilidades a tener en cuenta. Además, pueden formar parte del mismo comedor o de la sala de estar.



6



7

Aprovechar el espacio

Una sencilla barra de acero con colgadores adosada al antepecho es la solución perfecta para tener cerca de las zonas operativas la espumadera, los paños de cocina, el rallador y muchos artículos más. El único requisito es que deben permanecer bien colgados y siguiendo un orden lógico. En caso contrario, nuestra cocina puede dar la sensación de desorden y falta de higiene.
Los estantes vistos se convierten en una idea cómoda, barata y de fácil montaje si queremos disponer de mayor espacio para el almacenaje. Los colocaremos en huecos difíciles, bajo los armarios altos o en paredes libres. Además, son un buen recurso estético para proporcionar dinamismo a una cocina dotada mayoritariamente de muebles cerrados.



8

6. *Una cocina de generosas dimensiones abierta al salón. Es de* **SCHÜLLER**

7. *Un estudio con cocina en pocos centímetros de* **STENGEL KÜCHEN.**

8. *Módulo vajillero de la colección "Metallo Liquido Rame" de* **ARAN CUCINE.**



9



10

LOS APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS

Una cocina bien planificada debe incorporar los elementos necesarios sean cuales sean sus dimensiones. Cuando nos hallamos ante una estancia de espacio reducido o en el caso de contar con una cocina abierta al comedor, las firmas especializadas nos ofrecen electrodomésticos pensados para rendir al máximo ocupando el mínimo espacio y con un diseño renovado. Son modelos de dimensiones especiales con un formato inferior a las series estándar. Pero también podemos encontrar los aparatos de doble función que reúnen las prestaciones de dos en uno. Por último, las versiones integrables se ocultan en el mobiliario para favorecer el equilibrio estético sin renunciar a la comodidad.

9. *Todo lo necesario al alcance de la mano en la "Forum" de* **HÄCKER.**

10. *Cocina compacta de* **STENGEL KÜCHEN.**



11



12



13

Espacio de comidas

Las estancias pequeñas también pueden disfrutar de un área reservada para la comidas diarias. En este sentido, las firmas disponen de diseños que se adaptan a todos los espacios. Podemos prolongar la encimera de trabajo y convertirla en barra de desayunos a la altura adecuada e idear el office con una mesa extensible y acompañarla de sillas apilables o plegables. También encontramos los modelos escamoteables que se esconden en el interior del mueble cuando no se utilizan.

11. *Mobiliario "Carattere" de* **SCAVOLINI.**

12. *Colección "Veneto Madison" de* **COCINAS EL CORTE INGLES.**

13. *Cocina "E6" en Roble Alba de* **GAMADECOR.**



14



15

14. *Cocina "Metod " de* **IKEA.**

15. *Mesa escamoteable en la cocina "Speed" de* **ERGO KÜCHEN.**

UN COMEDOR EN LA COCINA

Desayunar, comer y cenar en la cocina es una actividad diaria cada día más habitual en nuestros hogares. Conscientes de ello, los fabricantes aportan toda clase de propuestas para que cualquier cocina pueda disfrutar de un comedor confortable y a su medida.

A la hora de diseñar un espacio para comer, disponemos de dos opciones:

- Integrarlo plenamente con el estilo imperante en la cocina, mediante muebles de la misma colección o elementos que siguen la línea estética e idénticos acabados.
- Proporcionarle un protagonismo diferenciado para que adquiera personalidad propia dentro del conjunto. En este caso, recurriremos a mesas y sillas de diseño, con formas y elementos diversos que también pueden completarse con otras unidades auxiliares y un sistema de iluminación diferenciado.



16



17

ESPACIOS FLEXIBLES

Una de las transformaciones más importantes que ha desarrollado la cocina en el mundo de la decoración y el interiorismo es su incorporación al salón y al comedor, formando un único ambiente tipo loft que resulta más acogedor, accesible y luminoso. Este replanteamiento del espacio supone un nuevo concepto que va más allá de la cocina-office. Es decir, que se convierte en una sala multiuso donde además de trabajar y comer, se convive. Una de las formas más utilizadas para obtener este equipamiento es la de incorporar una península que delimita parcialmente la zona operativa del resto de los elementos de la estancia y se convierte también en barra para comidas y desayunos.

16. *"Frame Kitchen" de* **FANTIN.**

17. *El sistema "Combine" permite crear cocinas a medida que se ocultan. Es de* **BOFFI.**



18



19



20

EL MODELO LOFTY

- Los ambientes tipo loft prescinden de tabiques en las áreas de día y sólo mantienen independizados los cuartos de baño. En ocasiones, también pueden integrar el dormitorio que queda abierto o delimitado por unas simples cortinas.
- Consiguen estancias desahogadas donde la luz llega a todos los rincones.
- Las cocinas tipo loft se convierten en una buena opción en apartamentos de pocos metros, ya que al unir dependencias se consiguen espacios más amplios, que separados mediante tabiques resultan excesivamente pequeños.
- Por su espectacularidad y luminosidad, arquitectos e interioristas también aplican este concepto en viviendas de amplias dimensiones para obtener la imagen de los míticos lofts neoyorquinos, en los que todo aparece en un único ambiente rendido a la luz y a la amplitud. Se convierte, de

18. *"Argos" de* **DELTA COCINAS.**

19. *Mobiliario "Pavia" de* **KVIK.**

20. *Rincón de planchado concentrado en un solo módulo que se cierra cuando no está en uso. Es de* **ANTALIA COCINAS.**



21

esta manera, en una forma de vida que favorece la comodidad y la visión de vivienda abierta.

- Aunque todo forme parte de la misma estancia conviene delimitar los diferentes elementos, formando grupos de mobiliario dedicados a cada función.
- Una mesita auxiliar, sofás, butacas, diversos módulos de almacenamiento y equipos de reproducción audiovisual que conviven en perfecta armonía bajo un mismo techo son básicos de este tipo de vivienda.



22

21. *Cocina abierta al salón "Arcos" de* **SCHMIDT.**

22. *Diseño de* **ALVIC.**

NUEVAS PROPUESTAS DE ÚLTIMA TENDENCIA
para la superficie técnica Tmatt



Tmatt Terracota y Lignite

La colección de colores de la superficie tecnológica Tmatt se amplía con 6 colores que combinan muy bien entre ellos y con los tonos básicos de la firma. Las nuevas incorporaciones amplían las posibilidades creativas y ofrecen prestaciones de alta calidad.

De la unión de la tecnología y la naturaleza nace la nueva colección Tmatt. En la profundidad del universo encontramos texturas desconocidas pero a su vez perfectas, que nos transmiten sensación de serenidad y calma. Tmatt, recoge estas sensaciones en su superficie de alta tecnología y las traslada a los diseños de interiores.
La paleta consta de colores claros, grises y negros, con una textura sedosa y un tacto muy agradable. La firma Transformad es experta en proporcionar las herramientas que hacen posible a los interioristas y distribuidores transmitir sensaciones mediante sus productos.



Tmatt Smeraldo y Legno

CALIDAD INALTERABLE

Tmatt es un material de alta calidad y muy duradero, que responde a las necesidades de los ambientes más cuidados y exigentes. Ofrece una resistencia al rayado de Grado 5 en



Tmatt Terracota y Lignite



Tmatt Lignite y Tmatt Artico

las pruebas EN 438-2. También presenta una alta resistencia a la abrasión y a los golpes de impacto, dos cualidades que lo hacen especialmente adecuado para ambientes de cocina. La superficie es antihuella y, en caso de producirse microarañazos superficiales, es posible repararlos por medio de un tratamiento térmico en la zona dañada.

COLORES QUE CREAN ESTILO

Las tendencias de la temporada nos hablan de colores atrevidos e intensos, que proporcionan carácter y elegancia a cualquier ambiente. Es el caso del verde Smeraldo y del rojo Terracotta, capaces de aportar frescura y carácter a toda la colección. Las tonalidades intensas se presentan en forma de azul marino Blu y gris Lignite, sin olvidar la elegancia de la madera Legno Fumè y del blanco Artico, que permiten combinaciones casi infinitas.

El acabado Blanco Artico es uno de los tonos empleados en el estilo nórdico. Proporciona una gran luminosidad, orden y limpieza en cualquier ambiente y combina a la perfección con el resto de los colores.

El rojo Terracotta es una opción siempre presente en el diseño de interiores. La composición de rojo-naranja-marrón transmite calidez y nos conecta con la esencia de la Naturaleza. Su profundidad garantiza una gran elegancia y originalidad, no exenta de romanticismo.

El verde Smeraldo proporciona calidez y frescura. Combina a la perfección con mármoles y tonos dorados. Junto con el rojo Terracotta son dos claros ejemplos de las tendencias más actuales; los vemos aplicado en muchos espacios del hogar como cocinas, baños, paredes y revestimientos de recibidores, salones de estar... etc. El verde Smeraldo también puede aportar elegancia y una cierta sofisticación.

El azul marino Blu nos transporta a las profundidades del mar. Transmite pureza y favorece la armonía. El tono intenso y oscuro es atemporal y consigue un efecto diferente en función de cómo se utilice.

El nuevo antracita Gris Lignite se puede emplear en decoraciones clásicas de tonos neutros para crear ambientes elegantes y sofisticados, así como en los ambientes esenciales y minimalistas. También es sinónimo de modernidad y con él se puede conseguir contrastes únicos.

La madera Legno Fumè reproduce el aspecto de una madera oscura con trazos dorados. Debido a su apariencia clásica y a su calidez combina muy bien con los nuevos lisos de la última colección Tmatt.



LA TECNOLOGÍA Y EL DISEÑO

al servicio de la seguridad y el confort



1

Control sin manos, limitadores de caudal y temperatura y acabados a la carta –que pueden personalizarse desde la primera unidad– son algunos de los avances que marcan las nuevas colecciones.

Las novedades en grifería vienen de la mano de mayor seguridad, ahorro, facilidad de instalación y estéticas avanzadas para responder a las exigencias actuales del mercado. Surgen nuevos desarrollos, formas y materiales que complementan las prestaciones y estéticas pasadas.

Los mecanismos interiores están pensados para garantizar una precisión eficaz, alejada de la que ofrecían los antiguos modelos de juntas de goma. Los discos cerámicos son capaces de graduar el caudal con mayor eficacia y conseguir un bloqueo total sin goteras cuando cerramos el grifo. La mayoría de las series cuentan también con diversas formas de reducir hasta en un 50% la salida de litros por minuto sin disminuir el nivel de confort.



2



3



4

TIPOS DE INSTALACIÓN

Las griferías murales van fijadas a la pared y hasta ahora se instalaban, casi exclusivamente, en duchas, bañeras, fregaderos y bidés. Las series actuales prevén también –por motivos estéticos– griferías de este tipo en las zonas de tocador. Las de sobremesa van fijadas sobre el sanitario o la propia encimera y son de uso habitual en las diferentes áreas funcionales del cuarto de baño. Si nos decidimos por esta opción, el numero de orificios del lavabo, la bañera o bidé deben coincidir con los elementos de los que se compone la grifería.

1. *Grifería Touch Free y espejo con sensor "Tile". Ambos de* **NOKEN.**

2. *Grifería touchless* "L20-E" *de* **ROCA.**

3. *"Project" de* **TRES GRIFERÍA.**

4. *"Alessia" empotrado de* **RAMON SOLER.**



5

5. *Grifería con acabado personalizado Luxcover de* **GRIFERÍAS GALINDO.**

6. *"Icon 3D" de* **GROHE.**



6

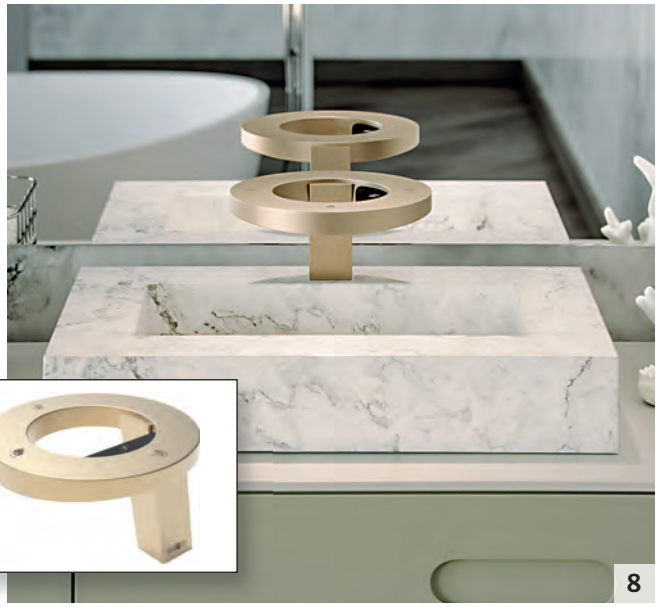
Otras precauciones antes de elegir un modelo determinado es la compatibilidad con el espacio disponible para apoyar la base, tipo de latiguillos adecuados, si incorpora válvula de cierre automática...– Algunos conjuntos de tocador están pensados como un todo integrado que incluye mueble, lavabo y grifería. De esta forma, se consigue simplificar la coordinación estética y evitar posibles errores de compatibilidad técnica a la hora de elegir un modelo determinado.

EL NÚMERO DE ELEMENTOS

En función del número de elementos nos encontramos con:

- **Grifería simple:** tienen una entrada y salida única de agua y funcionan únicamente con agua caliente o fría. No se instalan en sanitarios y suelen estar destinadas a lavaderos.







7. *"Conect Air"* de **IDEAL STANDARD.**

8. *"Concept 3"* de **NOFER.**

9. *Serie "DUB"* de **GRIFERÍAS BORRAS.**

- **Monobloc:** todos los componentes se compactan en una sola pieza que consta de base, una o dos manetas y caño.
- **Griferías mezcladoras:** disponen de dos tomas, una caliente y otra fría y puede proporcionar también el agua mezclada, según las proporciones seleccionadas, para conseguir la temperatura deseada.
- **Batería:** el caño y las manetas constituyen elementos independientes y necesitan su propio hueco de instalación. Otros, están unidos por una cruceta, aunque también utilizan tres agujeros de conexión.

TECNOLOGÍA, AHORRO Y SEGURIDAD

Una de las características a destacar es el giro que ha dado el diseño de estas piezas no solo como consecuencia de las tendencias actuales, sino también a causa de los avances tecnológicos que incorporan en su interior. Los modelos más innovadores rompen los esquemas tradicionales para potenciar al máximo la comodidad del usuario, sin renunciar a la imagen.

Las series electrónicas se han sofisticado y son cada vez más eficaces y bonitas. En la situación de crisis sanitaria actual,



10

10. *Grifería empotrada de* **MZ.**

11. *"Atrio" de* **GROHE.**



11

LAS TENDENCIAS

Los fabricantes de griferías ofrecen un gran abanico de posibilidades capaces de adecuarse a todos los estilos decorativos, ya sea rústico, clásico o moderno. La tendencia general apunta hacia los modelos sobrios, de aspecto sencillo y minimalista que apuesta por las formas rectas con discretos elementos curvos. Destacan los caños de varias medidas y planos.

Las versiones retro recuperan la imagen de los grifos antiguos, pero bajo un criterio actualizado y adaptado a las nuevas tecnologías. Estos diseños encajan a la perfección en los baños de estilo clásico o ecléctico.

En acabados, el cromo sigue siendo una opción muy solicitada, aunque el color negro gana cada vez más terreno en cuanto a diversidad de la oferta y número de griferías vendidas. En la actualidad, la mayoría de marcas de grifos cuentan con colecciones en color negro. Le sigue de cerca el blanco y otros colores como el oro rosa. La personalización también es una posibilidad: ya existen griferías capaces de reproducir el tatuaje de su futuro usuario o cualquier otro motivo que pueda reproducirse por tecnología láser sobre la superficie de las griferías.

los grifos touchless ayudan a evitar contagios, sobre todo en los lugares públicos o en los hogares en los que conviven personas con profesiones o estilos de vida de cierto riesgo. En los grifos electrónicos, los sensores cortan o inician el flujo del agua cuando detectan la presencia/ausencia de las manos. Si necesitamos un flujo continuo, basta con mantener las manos cerca del grifo durante cierto periodo de tiempo y la salida del agua será constante en varios minutos. La temperatura se regula en función de la distancia entre éstas y el caño. También evitan el derroche de agua. Las manetas convencionales se alternan con paneles o mandos digitales perfectamente integrados en la estructura. En este caso, se







trata de sistemas de gran precisión que proporcionan al grifo una proyección futurista.

Una de las mejoras significativas en el sector de la grifería apunta al desarrollo de los sistemas de ahorro de agua que, en la actualidad, pueden superar el 50%.

En las versiones de bañera y ducha, los mecanismos termostáticos resultan básicos, ya que permiten limitar la temperatura máxima del agua para mantenerla siempre en un rango seguro que evite el riesgo de quemaduras. Esta precisión también incrementa el confort durante el aseo corporal.

12. *Grifería electrónica de* **NOFER** *"H_2O Black"*

13. *"Saona Slim" de* **CLEVER GRIFERÍA**

14. *"Immagini" de* **FIR ITALIA**

¿DUCHA DE OBRA O PLATO DE DUCHA?

Con los platos de ducha extraplanos y recortables esta opción puede resultar tan accesible y adecuada al espacio como cualquier ducha de obra y suelen dar menos problemas de humedad.



Plato de ducha "Cratos" de **ROCA**



El modelo "Piazza" está realizado en Corian. De **PLANIT**

la mayoría de los ambientes. También presentan diferentes texturas, como la pizarra, el acabado liso o la piedra natural. Algunas son tan flexibles que pueden enrrollarse y cortarse a medida para facilitar la instalación y adaptarse al hueco disponible. Los extraplanos suelen tener un grosor de unos 2 cm, mientras que los convencionales llegan a los 4 cm. En cuanto al tratamiento antideslizante es aconsejable elegir un modelo de grado 3 si queremos garantizar la seguridad de la zona de ducha. Los del grado 2 son algo menos rugosos y también cumplen con los niveles de seguridad recomendables.

La zona de ducha se puede equipar con la opción plato y mampara, base de obra y mampara o cabina compacta, que engloba los dos elementos en una sola pieza.
Si nos decantamos por una ducha de obra elegiremos, ante todo, profesionales expertos, que sepan cómo aplicar un buen tratamiento hidrófugo previo al revestimiento para evitar posibles filtraciones. La base elegida puede ser diversa: desde piezas de piedra natural a mosaicos de diferentes materiales. Con ellos pueden elaborarse dibujos que proporcionen valor añadido a la estética de esta parte de la estancia.
Los materiales más adecuados para rellenar las juntas del pavimentos de la ducha estarán realizados a base de resinas epoxídicas o cerámicas para garantizar que no se producirán filtraciones de agua entre baldosas.

FORMAS Y TAMAÑOS

Anteriormente, los platos de ducha se fabricaban en acero vitrificado y en cerámica sanitaria, en un abanico muy limitado de formatos y diseños, de forma que resultaba muy complicado aprovechar el espacio disponible. Ahora, ciertas resinas y conglomerados minerales ofrecen la posibilidad de adoptar la misma forma del hueco disponible. Estas nuevas posibilidades son:

- **Conglomerados minerales:** se fabrican con polvo mineral, pigmentos y resinas. Algunos son rígidos y se cortan como la piedra natural, mientras que los que incorporan mayor proporción de resinas son termoformables y se unen sin juntas aparentes o asumen formas onduladas para adaptarse a los huecos y diseños más complejos.
- **Las resinas:** permiten instalar la zona de ducha hasta 5 o 10 cm más bajo que otros platos. Suelen estar disponibles en una gama de colores amplia, que combina con



"Ultra Flat" de **IDEAL STANDARD**



"Madison Framed" de **RESIBLOCK**



Mosaico **HISBALIT** *modelo "Dots"*

EL MATERIAL ELEGIDO DEBE SER ANTIDESLIZANTE. EN LA DUCHA SE PRODUCEN A MENUDO CAÍDAS DESAGRADABLES Y PELIGROSAS

Bases de piedra natural: se encargan a medida, aunque no resultan tan manejables como los materiales artificiales. Sin obstáculos: otra de las novedades de las bases de ducha es que se pueden instalar sin escalones y permiten una integración absoluta del recinto de aseo corporal en la estancia para favorecer el acceso y conseguir una estética limpia y actual. El habitáculo destinado a la ducha se transforma, en un espacio confortable, donde la ausencia de obstáculos y la libertad de movimientos marcan la pauta.

ACABADOS DE UN PLATO DE RESINA

Los modelos pintados en superficie con pintura epoxi cubren el grueso de la oferta del mercado. En general, no dan problemas si se trata de una pieza de calidad. De lo contrario, se pueden pelar o dificultar su mantenimiento y limpieza, ya que la suciedad se adhiere a la pintura con más firmeza.



Moldelo "Neo" de **NUOVVO**

Cambiar bañera por ducha

Muchas de las remodelaciones en el cuarto de baño se limitan a la sustitución de la bañera convencional por una zona de ducha perfectamente equipada.
Si solo se trata de eso, de realizar este cambio, lo ideal es simplificar al máximo las obras de instalación sin renunciar al confort o perjudicar la estética en la estancia. Para ello, muchos fabricantes han desarrollado platos de ducha en los mismos formatos de las bañeras convencionales que encajan como un guante en el mismo hueco y permiten la conservación del pavimento original.

del usuario y ofrecen la posibilidad de compartir la ducha con una segunda persona o secarse en el interior del recinto, sin necesidad de gotear el suelo del cuarto de baño. Otra ventaja añadida es la creación de una zona libre de agua, en la que el usuario puede secarse, aplicarse las cremas tras el baño e, incluso, vestirse. Si instalamos una banqueta abatible mejoraremos la seguridad y confort de las personas mayores y no restaremos espacio útil al recinto.

Los acabados en gelcoat garantizan una calidad inmejorable. Proporcionan una impermeabilidad total lo que evita que los productos de limpieza más agresivos lleguen a dañar el plato.
Los platos de conglomerados minerales pintados en masa supone que el color se encuentra en todo el grueso del plato, lo que garantiza que no se descascarilla ni que aparezcan colores diferentes en caso de rayadura.

VESTIDOR INCLUIDO

Secarse en el exterior de la ducha puede crear problemas de higiene y seguridad. Los espacios de ducha que incluyen platos de gran formato favorecen la movilidad



Mosaico **HISBALIT** *"Unicolor"*

MAMPARAS
Seguridad versátil



Hoja fija "Mistral" de ROCA

Formas diferentes de apertura, posibilidad de elegir la perfilería, cristales personalizados, tratamientos para facilitar la limpieza o sistemas que vuelven el cristal opaco o transparente a conveniencia son algunas de las nuevas prestaciones.

Las mamparas multiplican sus posibilidades decorativas y funcionales para ofrecer cada vez más ventajas. Una de ellas es la posibilidad de adaptarse a cada espacio, también la facilidad de instalación y la solidez de la estructura, con cristales de hasta 10 mm y perfilería robusta son otras prestaciones interesantes.

Si echamos un vistazo a las propuestas de las diferentes firmas, algunos nuevos modelos apuestan por estéticas minimalistas que simplifican al máximo la perfilería metálica y los herrajes con un fin muy concreto: proporcionar máxima sensación de transparencia en las zonas de aseo personal. Otros, sin embargo, vuelven a estructuras potentes para asegurar su estabilidad y durabilidad, dos cualidades muy a tener en cuenta, sobre todo en los hogares con niños o personas de avanzada edad.

Las hojas transparentes, la casi ausencia de perfilería y la incorporación de bisagras extraplanas –que se sitúan arriba y abajo para conservar limpia la parte central de la mampara– continúan siendo una de las tendencias fundamentales en el diseño de estos elementos.

Algunas series ofrecen versiones personalizables tanto de las hojas como de los herrajes, dos aspectos que permitirán integrar totalmente este elemento en la decoración de la estancia.

En cuanto a los cristales, pueden incorporar un tratamiento antical que hace más fácil la limpieza de su su-





Mampara de la serie "Deca" de **PORCELANOSA**



Modelo "Soho" de **GRUP GAMMA**



"Zen" de **LASSER**

perficie, a la vez que las mantiene limpias durante más tiempo, al evitar la acumulación de residuos blanquecinos sobre el cristal. Los paneles que suelen tener un grosor superior son los móviles para evitar que su continua manipulación los deteriore o los astille.

ESPACIOS INTEGRADOS

Las bisagras, además de mimar la estética de cada modelo, pueden ofrecer mayor ángulo de giro para facilitar el acceso al interior del habitáculo, sea cual sea el hueco disponible. De esta forma, el recinto de baño o ducha se revela como un espacio abierto y alegre que participa del resto de los elementos de la estancia. Gran parte de los modelos actuales ofrecen una versatilidad total, con medidas y curvaturas cada vez más variadas que se adaptan al hueco disponible y proporcionan una estanqueidad absoluta. Existen versiones



Modelo a medida de ducha "Aerea" de **ROCA**

Facilitar la limpieza

Los tratamientos desarrollados por las diferentes firmas para minimizar los restos de cal, goteras y manchas de jabón permiten mantener las hojas de la mampara siempre limpias con el mínimo esfuerzo. Algunos modelos con sistema de corredera también disponen de una posición de liberación de elementos para acceder a las partes de la mampara que se solapan y no dejar ninguna zona con residuos.

- **Corredera:** no toma ángulo de apertura y la hoja se desplaza sobre otra fija por medio de un riel o carril. A veces se sujeta exclusivamente por la parte superior.
- **Abatible:** se puede abrir hacia adentro o hacia fuera y hacia la derecha o hacia la izquierda, en función de las exigencias de cada proyecto.
- **Plegables:** la puerta se pliega como un acordeón y apenas necesita espacio para manipularse.
- **Puerta pivotante:** adecuada para baños pequeños. Al abrirse, parte de la puerta gira hacia el interior para favorecer el ahorro de espacio.

de semicircunferencia, de pared a pared, frontales móviles más un lateral fijo, curvadas de lados asimétricos... La combinación de elementos desplazables y estáticos obrarán el milagro y conseguirán composiciones casi al milímetro para resolver las esquinas, los contornos especialmente difíciles, permitir el uso de la ducha a personas con movilidad reducida e, incluso, a usuarios de silla de ruedas. Una de las propuestas más atrevidas son las mamparas totalmente circulares que acompañan a los platos de ducha con la misma forma.

EL SISTEMA DE ACCESO

En función del tamaño de la planta y la distribución de los sanitarios y mobiliario de la estancia será preferible elegir un sistema de acceso diferente.



Mampara de ducha "S+Line" de **PORCELANOSA**



La "Ecliptek" permite volver el cristal opaco a voluntad. Es de **PROFILTEK**

Los últimos avances

Cierre hermético. *Sea cual sea el material elegido, la mampara debe ser sobre todo estanca, con el fin de evitar fugas de agua que puedan dañar los muebles o el pavimento de la estancia. Para asegurar la estanqueidad total, el instalador debe tomar correctamente todas las medidas del hueco y, si es necesario, corregir las posibles desviaciones de los muros con perfiles de compensación. Los modelos que incorporan vierteaguas consiguen que las gotas que se deslizan por la mampara no alcancen el exterior del habitáculo y se queden en el interior del recinto.*

Manipulación suave. *Algunas series incorporan cierre magnético de gran eficacia. El sistema soft Close de cierre amortiguado proporciona mayor suavidad y seguridad en el baño.*



Línea "Fly 20" de **DUSCHOLUX**

PLANIFICAR LOS ESPACIOS *de almacenamiento*



Mobiliario "The Gap" de ROCA

En los cuartos de baños se acumulan productos, aparatos y utensilios de uso personal. Crear un espacio para cada cosa es fundamental para disfrutar de un espacio propio, organizado y fácil de mantener.

Ordenar es una tarea desagradable y laboriosa cuando se carece de elementos de almacenamiento o del mobiliario adecuado. Esto se hace aún más evidente en el cuarto de baño en el que cremas, jabones, peines, esponjas, toallas y otro sinfín de objetos comparten espacio y requieren un lugar adecuado para mantenerse siempre a mano, sin colapsar la estancia o inutilizar la encimera de la zona de arreglo personal.

El primer paso, antes de proyectar el tipo de muebles más adecuados es hacer una cuidadosa limpieza y clasificación para separar lo que es necesario de lo que ya no se utiliza. Cremas duplicadas, muestras antiguas, media docena de peines y cepillos, viejos accesorios para el cabello... Seguramente, al final de esta criba cuidadosa necesitaremos mucho menos espacio del que pensábamos en un principio.



Composición "Roma" de **NUOVVO**

ADAPTARSE A LA PLANTA

En los baños de planta estrecha y mucho tránsito es recomendable elegir muebles y lavabos de menor profundidad para respetar zonas de paso generosas, por las que sus usuarios puedan transitar o utilizar los diferentes sanitarios sin obstaculizarse.

Para liberar espacio en el suelo, los armarios suspendidos resultan ideales. Algunos de los más prácticos son las columnas altas, los muebles con espejo para la zona del tocador o las estanterías abiertas.

En algunas reformas, la lavadora debe ser instalada en uno de los baños a falta de espacio en la cocina o de una galería independiente en la que ubicar el aparato. Lo mejor es integrarla en un mueble para que no quede a la vista. Si se trata de módulos preparados para combinarse de acuerdo con el hueco disponible o de armarios hechos a medida se pueden crear otros departamentos en los que integrar los cubos de la ropa para las prendas sucias y las pendientes de plancha, así como los detergentes y aditivos necesarios en el lavado y planchado.

DISTRIBUCIÓN INTERIOR

En el interior de los muebles de tocador, los cajones se pueden compartimentar con cestos, cajas extraíbles en diferentes materiales, separadores ajustables, que pueden



Mueble de espejo "Nature" de **NOKEN**



"Multisuite" de **IDEAL STANDARD**

desplazarse en función de las necesidades de cada momento con un solo gesto. En algunos casos, los cajones también incorporan, como extras opcionales, tomas de corriente para enchufar los aparatos de cuidado personal o luz interior, que se enciende automáticamente al abrir la gaveta.

Accesorios a la vista

Los rieles de pared permiten colgar a diferentes alturas cestos o estantes, para adaptarlos a la distancia a los objetos que se guardarán en ellos. Es una buena solución para mantener ordenadas las toallas de repuesto o los albornoces, por ejemplo. Los colgadores siempre añaden un plus de funcionalidad, no ocupan apenas espacio y ayudan a convertir rincones desaprovechados en zonas de almacenamiento.

LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS

Frontales alistonados: la madera alistonada con relieve permite percibir las tonalidades y betas de la madera en tres dimensiones. Actualmente, es una de las opciones más impactantes.



Colección "Stecche" de **CODIS**



Conjunto "Ombra" de **KVIK**



Mobiliario "Jade" de **GALA**

Laminados: los laminados resultan muy resistentes, económicos y fáciles de mantener. También pueden imitar con fidelidad casi cualquier material, como el cemento, diferentes tipos de madera o piedra natural, tejidos con textura o reproducir cualquier diseño figurativo o de fantasía deseado por el usuario final.

Frentes cerámicos: los porcelánicos de muy bajo grosor también admiten su aplicación sobre los frentes de armarios para proporcionarles durabilidad y posibilidades de diseño espectaculares. Son muy resistentes al rayado y a los derramamientos de agua.

Elevados sobre el suelo: los diseños suspendidos aunque supone una pérdida de superficie útil de almacenamiento se recomiendan en estancias de pequeño tamaño para proporcionar sensación de ligereza y facilitar la limpieza del pavimento. En las estancias con paredes de pladur puede ser conveniente asegurar el mueble con la instalación de dos patas en la parte anterior.

LAVADO Y SECADO *de alta tecnología*



1

Los electrodomésticos destinados al lavado y secado de ropa son cada vez más avanzados tecnológicamente, intuitivos y fáciles de usar; aunque para elegir el modelo idóneo y conseguir el mejor rendimiento hay que considerar algunos aspectos básicos.

Una de las mejoras importantes de las nuevas lavadoras es el ahorro de energía. Si tenemos en cuenta que el 7% de la factura de la luz corresponde al uso de este electrodoméstico, que un hogar medio la utiliza unas tres veces a la semana y que estos aparatos tienen una duración media de unos 10 años llegamos a la conclusión de que cada lavadora puede llegar a limpiar unos 8.000 kg de ropa durante su vida útil. Por ello, es importante priorizar los resultados y la eficacia energética al precio de compra. De hecho, un modelo con eficacia A+++ es capaz de ahorrar hasta un 30% más que las que ostentan certificación A0.



2

1. *La lavadora* "3TS994XD" *con Autodosificador de* **BALAY** *tiene una capacidad de detergente y suavizante suficiente para un mes. Su certificación energética es de A+++.*

2. *El modelo de libre instalación* "WQP10747XSW D" *de* **BEKO** *cuenta con AutoDose, capacidad para 10 kg y velocidad máxima de centrifugado de* 1400 *rpm.*



3



4

LA TEMPERATURA DEL AGUA

El precio actual de la electricidad hace que los lavados hasta 30ºC o en agua fría sean una opción menos onerosa. A estas temperaturas se consiguen buenos resultados cuando la suciedad no es excesiva. En caso de las toallas, las sábanas y otras prendas que pueden acumular grasa lo ideal es lavarlas a 60ºC para conseguir una higiene perfecta, a la vez que se protege el aparato. Aún así, los expertos recomiendan una vez al mes programar un ciclo a 90º C con un mínimo de 1 kg de ropa para evitar que se acumulen residuos en el circuito interno de la lavadora. Para ello, se pueden introducir paños de cocina o trapos de limpieza que no sean delicados.

La dosificación del detergente y los aditivos

Los detergentes en polvo suelen ser más eficaces con las manchas, mientras que los líquidos se comportan con suavidad, protegen los tejidos y ocupan menos espacio en el armario. La elección de uno u otro tipo dependerá del usuario. A veces es conveniente alternar ambos y adquirir otro específico para prendas delicadas. En cuanto a la dosis, aunque la ropa este muy sucia no hay que aumentar la dosis máxima recomendada. Utilizar demasiado detergente hace que las prendas acumulen restos de jabón que, con los años, puede producir problemas de piel atópica.
Para solucionar este problema y facilitar el uso del aparato algunos modelos incorporan la tecnología AutoDose, gracias a la cual es el propio aparato el que regula la cantidad y el usuario solo debe rellenar los depósitos de jabón y suavizante una vez al mes.

3. *Columna de lavado con la lavadora i-Dos y secadora con bomba de calor. La lavadora dispone de autodosificador inteligente, que ahorra agua y detergente y dosifica los aditivos en función de la cantidad de ropa, el tipo de tejido y el grado de suciedad. Es de* **BOSCH.**

4. *La gama de lavadoras "WHT" de* **SMEG** *incluye programas de 15 minutos para cargas pequeñas de lavado que necesitan una limpieza rápida y un programa nocturno más silencioso.*

5. *Lavadora Spa de libre instalación con capacidad de 9 kg, motor inverter y clasificación A+++. Dispone de selector de centrifugado de 1.400 a 600 rpm y tambor Softcare de acero inoxidable. Es de* **TEKA.**



5

PROGRAMAS MUY ESPECIALES



La lavadora "SteamCure" de **BEKO** *incorpora programas especiales que mejoran los resultados de cada lavado. El ciclo Duvet/Edredones está específicamente diseñado para las prendas con relleno de plumas. Los perfiles de hilado del programa garantizan la llegada del agua a todos los espacios de aire de las plumas. La función camisas contribuye a reducir las arrugas propias de los programas para camisas de algodón, sintético o lino. Finalmente, el programa Drum Clean+ finaliza con una fase de circulación de aire caliente, evitando los malos olores causados por la humedad.*



6

6. *Lavadora de integración "FreshCare+". Este sistema combina movimientos lentos y regulares del tambor con la acción del vapor, mantiene la ropa fresca y sin malos olores hasta 6 h después de la finalización del ciclo de lavado Es la* "BI WMWG91484E" *de* **WHIRLPOOL.**

CAPACIDAD DE CARGA

Las antiguos modelos de 5 kg se han sustituido por lavadoras con 6, 7, 8 o 10 kg de capacidad. El antiguo consejo era que se eligiera un aparato con la capacidad adecuada a los miembros de la familia, aunque los modernos motores dotados de sensores electrónicos ajustan la cantidad de agua, suavizante y detergente al peso de cada carga para evitar el despilfarro de agua, energía y aditivos. ¡Ojo con los modelos que incorporan la posibilidad de utilizar el aparato a media carga!: el gasto no se divide por dos.

Velocidad de centrifugado

Los centrifugados a alta velocidad ahorran energía y tiempo de secado si se va a emplear secadora, pero puede no ser lo ideal para algunas prendas. La velocidad máxima de centrifugado influye decisivamente en el precio del aparato y en el tiempo de secado necesario para tener las prendas a punto. A 600 rpm, la lavadora deja casi el 80% de la humedad y su precio se mueve entorno a los 300€; las lavadoras a 800 rpm, deja el 60% y su precio sube por encima de los 350€; las de 1.100-1.200 rpm, elimina más de un 50% y puede costar más de 400€.



7

7. *La secadora con bomba de calor* "WD25" *de* **BOSCH** *dispone de condensador autolimpiable para mayor comodidad. También ofrece un bajo consumo, que permite ahorrar hasta 63 € al año en la factura de la luz.*



8

SECADORA

El alto consumo ya no es un motivo para disfrutar de los servicios de este aliado indispensable que permite mantener nuestras prendas favoritas siempre listas y en perfecto estado. Los diferentes desarrollos tecnológicos han hecho posible este pequeño gran milagro. Por ello, una de las cuestiones importantes antes de tomar una decisión de compra es consultar la etiqueta energética e informarse del gasto exacto por ciclo de cada aparato.

TIPO DE SECADORAS

El lugar en el que va a ser instalada también condicionará el tipo de secadora. Si se encuentra cerca de una salida al exterior o existe la posibilidad de practicar un orificio para conectar el tubo que conduce la humedad hacia la calle, los modelos de evacuación serán los más indicados, ya que resultan muy eficaces y gastan poca energía. Su forma de trabajar es extraer el agua de las prendas y canalizarla, en forma de vapor, a través de un tubo flexible que la dirige al exterior. Cuando no existe esta posibilidad, las secadoras de condensación serán nuestras mejores aliadas, al no requerir más que una toma de corriente para su funcionamiento. Con este sistema el vapor se condensa y va a parar a un depósito interno del aparato que debe vaciarse regularmente.

8. *Secadora con bomba de calor con 9 kg de carga y certificación energética A+++. El sistema FiberPro habilita más espacio en la parte frontal para reducir las turbulencias y permitir una eficiencia máxima del flujo de aire dentro de la secadora. Es la* "T9DEB979" *de* **AEG.**



9

9. *Secadora de 8 kg de* "3SB188XP" *de* **BALAY** *con acabado acero mate antihuellas, etiqueta A++, conectable al desagüe y con una capacidad 8 kg.*

10. *Secadora con bomba de calor de* **TEKA.** *Tiene una capacidad de 8 kg, 16 programas, display digital, 4 niveles de intensidad e indicadores LED para on//off, saturación de filtro e indicador de tanque lleno.*

11. *Secadora Delicate Care que ajusta la temperatura de secado y adapta el movimiento de tambor en función de cada tejido. Es la* "EW8H2966IR" *de* **ELECTROLUX.**



10



11

ALGUNOS AVANCES

Ciclos especiales para cada tejido: hoy día contamos casi con tantos tipos de ciclos como exigencias de secado. Lo ideal es que cada tejido encuentre las condiciones más adecuadas, al menos con la incorporación de tres posiciones, una destinada a la ropa de algodón, otra para sintéticos y la tercera, para prendas delicadas. También existe la posibilidad de programar diferentes temperaturas dentro del mismo programa, con el fin de conseguir formas de secado más adecuadas a cada tipo de prenda.

El vapor como aliado: añade suavidad al proceso de secado y reduce la arrugas. Otra de sus ventajas es que puede utilizarse para librar de arrugas y olores la ropa que no esté sucia y solo necesite un ciclo de revitalización.

Tratamiento antimanchas: Miele dispone de esta función que consiste en un ciclo para fijar la sustancia impermeabilizante por medio de un efecto térmico. Es ideal para manteles o cubre sofás al impedir que las manchas penetren en los tejidos.

Respetar la lana: hace que las prendas de lana recuperen su volumen y resulten suaves y esponjosas, creando colchones de aire y temperaturas bajas para evitar el apelmazamiento.

Eliminar los microorganismos: los ciclos de secado a altas temperaturas eliminan los alergenos y las bacterias. Especialmente indicado para usuarios con problemas de alergia o ropa de bebé.

Los filtros autolimpiables que incorporan algunos aparatos suelen necesitar solo una limpieza al año.



12

12. *La Premium Edition de la serie 9000 de* **AEG.** *Una pareja de lavadora y secadora conectada que pueden sincronizarse para agilizar y automatizar el proceso de lavado y secado. Una vez interconectados, mediante la app MyAEGCare, al poner la lavadora, se puede saber el tiempo total del ciclo completo de lavado y secado. Además, la app avisa cuando hay que pasar la ropa de la lavadora a la secadora y sugerirá el mejor programa de secado, en base al ciclo de lavado.*

de contagios y son adecuados para secar las ropas de bebés y personas inmunodeprimidas.

- Los accesorios para secar calzado o colocar los jerseys doblados evitan que se las prendas y zapatos se puedan deformar con el giro del tambor.

6 RAZONES PARA COMPRAR UNA SECADORA

- No es necesario transportar, colgar ni recoger la ropa, lo que supone un ahorro considerable del tiempo que se dedica a la colada.
- Evitar la acción de los rayos ultravioleta sobre las prendas elimina los riesgos de decoloración en ciertos tejidos. La secadora permite también el secado a baja temperatura para adaptarse a las necesidades de la ropa más delicada.
- El tiempo de secado en una secadora no depende de las condiciones climatológicas, ni de la humedad ambiental, sino de la cantidad de ropa y del programa utilizado. Otra ventaja es que los chaparrones inoportunos no ensuciarán la colada.
- En ciertos hogares los espacios para tender se encuentran en patios interiores, en los que existen salidas de humos que pueden depositar sobre las prendas ciertos olores y vapores grasos.
- Algunos programas de secado están indicados para eliminar bacterias y gérmenes que protegen a la familia



13

13. *La* "ST U82X EU" *de* **WHIRLPOOL** *dispone de la tecnología 6th Sense que selecciona y ajusta el ciclo de secado según la carga para conseguir resultados óptimos con un bajo consumo (etiqueta energética A++). Sus sensores inteligentes trabajan con la tecnología 3Dry para garantizar una distribución delicada y homogénea del calor, incluso en los artículos más voluminosos. Con la tecnología SoftMove, el cuidado de cualquier tejido está asegurado gracias a los seis movimientos del tambor personalizados. Este modelo tiene una capacidad de 8 kg y sistema Fresh Care.*

DIRECCIONES DE INTERÉS

A

Abimis: www.abimis.com
AEG: www.aeg.es
Alno: www.alno.de
Alvic (Grupo Alvic): www.grupoalvic.com
AMC (Asociación Muebles de Cocina:) www.amcocina.com
Antalia: www.antaliacocinas.com
Antipodream: www.antipodream.co.uk
Antonio Lupi Design: www.antoniolupi.it
Aparici: www.aparici.com
Ape Grupo: www.apegrupo.com
Appiani (ArtQuitect-Showroom): www.artquitect.net
Aquavia Spa: www.aquaviaspa.es
Aran Cucine: www.aran.it / www.aranworld.it
Arc Linea: www.arclinea.com/spa
Arcana Tiles: www.arcanatiles.com
Arcucci Trade: www.arcuccitrade.it
Arklam: www.arklam.es
Arrelart: www.arrelart.com
Arrex: www.arrex.it
Arrital: www.arritalcucine.com
Ascale by Tau: https://ascale.es
ASCER: www.ascer.es
Atron Fregaderos: www.atron-europa.com
Auró Cuines: www.auro-cuines.com
Australian Woodwork: http://www.australianwoodwork.com.au
Axor: www.hansgrohe.es
Azulejos Benadresa: www.azulejosbenadresa.com
Azulev: www.azulev.com
Azuvi: www.azuvi.com

B

Balay: www.balay.es
Bath The Solid Surface: www.thebathsolidsurface.com
Bathco: www.thebathcollection.com
Beko: www.beko.com/es
Bellacasa Cerámica: www.bellacasaceramica.com
Berloni: www.berloni.it
Bestile: https://www.bestile.es
Binova: www.binova.com / www.aidegroup.com
Blanco: www.dake.es / www.blanco.de
Blum: www.blum.com / www.tecnomak.es
Boffi: www.boffi.com
Bora: www.bora.com
Bosch: www.bosch-home.es
Bossini-Cristina: www.bossini-cristina.com
Bulthaup: www.bulthaup.es

C

Caccaro: www.caccaro.com
Cadena Elecco: www.cadenaelecco.com
Cancio: www.canciomuebles.com
Casa Infinita: www.casainfinita.com
Casalgrande Padana: www.casalgrandepadana.com
Cata: www.cata.es
Cea Design: www.ceadesign.it
Ceramica Cielo: www.ceramicacielo.it
Cerámica Da Vinci: www.ceramicadavinci.com
Ceramicas Gala: www.gala.es
Cesar: www.cesar.it
Clever: www.standardhidraulica.com
Coblonal Arquirectos: www.coblonal.com
Cocinas Rekker: www.cocinasrekker.com
Cocinas.com: www.cocinas.com
Codis: www.codisbath.com
Colorker: www.colorker.com
Compac The Surfaces Company: www.compac.es
CompacTop (Formica Española, S.A): www.formica.es.
Comprex: www.comprex.it
Copat Cucine: www.copat.it
Corian: www.corian.es
Cosentino Group: www.cosentinogroup.net / www.silestone.com
Cosmic: www.icosmic.com
Coverlam: www.coverlambygrespania.com
Cucine Oggi: www.cucineoggi.com

D

Dada: www.dada-kitchens.com
Dake: www.dake.es
Daval: www.daval-furniture.co.uk
De Dietrich: www.de-dietrich.es
Deccokitchen: www.deccokitchen.com
Dekton: www.dekton.com
Del Tongo: www.gruppodeltongo.com
Delta Cocinas: www.deltacocinas.com
Deulonder, Arquitectura Domèstica: www.deulonder.com
Devon & Devon (Neocerámica): www.neoceramica.es
Dica: www.dica.es
Dismuco: www.dismuco.com
Doca: www.doca.es
Doimo: www.doimo.it
Dornbracht: www.dornbracht.com
Dual Gres: www.dualgres.com
Dupont Ibérica: www.dupont.com
Duravit: www.duravit.es
Duscholux: www.duscholux.es

E

Eccentrico: https://eccentri.co/en
Eilin: www.eilin.com
El Barco: www.elbarco.com
El Corte Inglés: www.elcorteingles.es
Electrolux: www.electrolux.com
Elica: Web: www.elica.com
Emuca: www.emuca.es
Ergo Küchen: www.ergokuchen.com
Ernestomeda: www.ernestomeda.it
Essetre: www.essetreonline.es
Estal: www.estal.com
Euromobil: www.gruppoeuromobil.com
Exagres: https://www.exagres.es

F

F C Comunicación: www.fccomunicacion.com
Faber (Mepamsa): www.mepamsa.es
Fabita: www.fabita.it
Falmec: www.falmec.com
Fantin: www.fantin.com
Faro by Alvic: www.farobyalvic.com
Febal: www.febalcasa.com
Fiandre: www.graitifiandre.es

Finsa: www.finsa.com
Fiora: www.fiorabath.es
Fir Italia: www.fir-italia.it
Formica Española: www.formica.es
Francesco de Maio:
www.francescodemaio.com
Franke: www.franke.es

G

Gala: www.gala.es
Galindo: www.griferiasgalindo.com
Gamadecor: www.porcelanosagrupo.com
Garbianti Española: www.garbianti.com
Para no profesionales:
http://cocinasenlinea.com
Gärna Estudio Gallery: https://garna.es
Gayafores: https://gayafores.es
Geberit: www.geberit.es
Genebre: www.genebre.es
Glass 1989: www.glass1989.it
Grandform (Grupo SFA):
www.grandform.es
Graphestone: www.graphestone.com/es
Grass: www.grass.at
Grespania: www.grespania.com
Griferías Borrás: www.griferiasborras.com
Griferias Galindo:
www.griferiasgalindo.com
Griferías Maier: www.griferiasmaier.com
Grohe: www.grohe.es / www.grohe.com
Grup Gamma: www.gamma.es
Gutmann Diseño: www.dake.es

H

Habitat Cerámicas:
www.halconceramicas.com/es
Häcker Küchen:
www.haecker-kuechen.de
Häfele: www.hafele.com
Haier: www.haier.com
Hailo: www.hailo.de
Hansa: www.hansa.es
Hansgrohe: www.hansgrohe.es
Harn: www.harn.com
Hettich Iberia: www.hettich.com
Hi-Macs® by LG Hausys: www.himacs.eu
Hidra: www.hidra.it
Hidrobox: www.hidrobox.es
Hisbalit: www.hisbalit.es
Hispabaño: https://www.hispabano.es
Hoesch: www.hoesch.de
Hotpoint: www.hotpoint.es
Hüppe: www.hueppe.com

I

Ibero Porcelánico:
www.iberoceramica.com
Icónico: https://iconico.es
Ideal Standard: www.idealstandard.es
Ikea: www.ikea.es
Inalco: www.inalco.es
Inbani: www.ibani.com
Indaux: www.indaux.com
Indesit: www.indesit.com
Industrias Titan: www.titanlux.es
Infer Cocinas: www.infercocinas.es
Infor Cocinas (Infor Aragonesas):
www.inforcocinas.com
Inko Cocinas: www.inkococinas.com
InSinkErator. Dake:
www.insinkeratorespaña.com
Irsap Radiadores: www.irsap.es /
www.irsap.it
Isla Tiles Ceramiche: www.islatiles.it
ITT Ceramic: www. ittspain.com

J

Jacob Delafon: www.jacobdelafon.es
Jacuzzi: www.jacuzzi.es

K

Kaldewei: www.kaldewei.es
Keraben Grupo: www.kerabengrupo.com
Keramag: www.keramag.com
Kernau: www.kernau.com
Kesseböhmer: www.kesseboehmer.com
Kos: https://www.zucchetti.it/es
Krion: www.krion.es
Küchen House: www.kuchenhouse.com
KWC (Hansa): www.franke.com

L

La Platera. Azteca Cerámica:
www.laplatera.es
Land Porcelánico:
www.landporcelanico.com
Lasser: www.lasser.es
Leicht: www.leicht.com/es
Leroy Merlín: www.leroymerlin.es.
Tienda on-line:
http://tiendaonline.leroymerlin.es
Let's pause: www.letspause.es
Levantina: www.levantina.com
LG Electronics: www.lg.com
Liebherr: www.frigicoll.es
Logos: www.logoscoop.com
Lube: www.cucinelube.it/es
Luisina Design: https://cucineoggi.com

M

Marazzi: www.marazzi.es
Marchi Cucine: www.marchicucine.it
Mayolica Ceramica: www.mayolica.es
Menage&Confort:
www.menage-confort.com
Mepamsa: www.mepamsa.es
Metropol:
www.metropol-ceramica.com
Miele: www.miele.es
Minacciolo: www.minacciolo.com
Mobalco: www.mobalco.com
Mobilspazio: www.mobilspazio.it /
Web España-Portugal:
www.minicocinas.net
Moblibérica: www.mobliberica.com
Modulnova: www.modulnova.it.
importa Daraq Import:
www.daraqimport.com
Molteni: https://www.molteni.it
Museum Surfaces:
www.museumsurfaces.com/es
Muy Mucho: www.muymucho.es
MZ del Río: www.mzrio.com

N

Natucer: www.natucer.es
Naturamia by Levantina:
www.levantina.com
Neff: www.neff.es
Neolith: www.neolithkitchen.com
Nobili: www.nobili.it
Nodor: www.nodor.es
Nofer: www.nofer.com
Noken Porcelanosa Bathrooms:
www.noken.com
Nuovvo: www.nuovvo.es

DIRECCIONES DE INTERÉS

O

OB Cocinas: https://obcocinas.es
Orac Decor: www.oracdecor.com

P

Pando: www.pando.es
Pedini Cucine: www.pedini.it
Peka System: peka-system.ch
Peronda Group:
www.peronda-group.com/es
Pino Baños: www.laspino.com
Pino Cocinas: www.laspino.com
Planit: www.planit.it
Poalgi: www.poalgi.es
Poggenpohl: www.poggenpohl.de
Poliform: www.poliform.it
Porcelánicos HDC:
www.porcelanicoshdc.es
Porcelanosa: www.porcelanosa.com
Presto Ibérica: www.prestoiberica.com
Profiltek: www.profiltek.com

Q

Quadro Design: www.quadrodesign.it

R

Raifen (Grup Gamma): www.gamma.es
Ramon Soler: www.ramonsoler.net
Rational: www.rational.de
Realonda Cerámica: http://realonda.com
Red Cocina: www.redcocina.es
Rehau: www.rehau.com
Resiblock: www.resiblock.es
Roca: www.roca.es
Royo group: www.royogroup.com
Runtal: www.runtal.es.

S

Saitra: www.saitra.com
Salgar: www.salgar.es
Salice: www.saliceespana.es /
www.primafilasl.com
Saloni Cerámica: www.saloni.com
Salvarani: www.salvaranicucine.it
Samet (Distribuidor: Bolms-Sistem):
www.bolms-sistem.com /
www.samet.com.tr
Sanindusa: www.sanindusa.pt
Sanitrit: www.sfa.es
Santos: www.santos.es
Sanwa Company: sanwacompany.co.jp
Sanycess: www.sanycess.es
Scarabeo Ceramiche:
www.scarabeoceramica.com
Scavolini Bathrooms: www.scavolini.es
Scavolini: www.scavolini.es
Scrigno (Difelsa Difusiones Elsa, S.L.):
www.scrigno.es
Schiffini Cucine Design: www.schiffini.it
Schmidt: www.schmidt-cocinas.es
Schüller: www.schueller.de
Sensa by Cosentino:
www.sensabycosentino.com
Servicanto: www.servicanto.com
SFA: www.sfa.es
Shaco: www.shaco.es
Siematic: www.siematic.com
Siemens:
www.siemens-home.bsh-group.com
Silestone (Cosentino Group):
www.silestone.com /
www.grupocosentino.net /
www.silestoneinstitute.com
Single: www.singlemesas.es
Smeg: www.smeg.es
Snaidero: www.snaidero.it
Somfy: www.somfy.es
Spagnol Cucine: www.spagnol.it
Steel. Dake: www.dake.es
Stengel Ibérica / Stengel Küchen:
www.stengel-iberica.es
Stosa Cucine Italia: www.stosa.it
Superquick Cocinas:
www.grupoalvic.com
Systempool: www.system-pool.com

T

Tau Cerámica: www.tauceramica.com
Tecnomak: www.tecnomak.es
Techlam by Levantina:
www.levantina.com
Technal Ibérica, S.A: www.technal.es
Teka: www.teka.com
Terratinta Ceramiche: www.terratinta.com
Teuco: www.teuco.es
Titus Plus Iberia: www.titusplusiberia.com
Togama: www.togama.com.
Toncelli Cucine: www.toncelli.it
Top Form: www.top-form.es
Torvisco Group:
www.torviscogroup.com
Toto: http://it.toto.com
Transformad: www.transformad.com
Tres Grifería: www.tresgriferia.com
Tubes Radiatori: www.tubesradiatori.com

U

U-Line. Dake:
https://dake.es/es/u-line-es
Undefasa: www.undefasa.com
Unicer: www.unicer.com

V

Valcucine: www.valcucine.it
Valentine: www.valentine.es
Vauth-Sagel: www.vauth-sagel.de
Vegasa: www.vegasa.com
Velux Spain, S.A: www.velux.es
Veneta Cucine: www.venetacucine.com
Venis (Porcelanosa Grupo):
www.venis.com
Viking (Dake, S.A):
https://dake.es/es/viking-es
Villeroy & Boch. Baño y Wellness:
www.villeroy-boch.com/es
Vives: www.vivesceramica.com
Vola: http://es.vola.com
Vondom: www.vondom.com

W

Wallsauce: wwwwallsauce.com
Whirlpool: www.whirlpool.es

X

Xey: www.xey.es
Ximo Roca Diseño:
https://ximoroca.net/
Xoane: www.xoane.com

Z

Zampieri Cucine:
www.zampiericucine.it



ESSETRE viste con estilo y elegancia los espacios de tu cocina y la rinde completa por medio de propuestas siempre nuevas y originales, resultado de la incesante investigación de soluciónes optimales para organizar y aprovechar de la mejor manera el espacio disponible, sin renunciar a la belleza de aparencias y materiales.

ESSETRE

the best inside

ESSETRE spa - Via A. Volta 17/19 - 61043 Cagli PU - ITALIA - Tel. +39 0721 781897 - Fax +39 0721 780210
info@essetreonline.es - www.essetreonline.es


Pando
integralcooking
Experiencia
Innovación
Alta Tecnología
www.pando.es
Campanas decorativas | Hornos y microondas | Placas de gas e inducción | Vinotecas | Lavavajillas